TREND
and
PORTRAIT
春夏运动趋势白皮书
2025SPRING SUMMER
SPORT TRENDS
2025
NICE
SICK
TRY
TEST YOUR

1 PROFILE /用户画像

2 TARGET GROUP INDEX /目标人群

3 TREND FORECAST /趋势预测

4 COLOR TRENDS /色彩趋势

5 STYLE ANALYSIS /风格解析

6 KEY ITEMS /关键单品

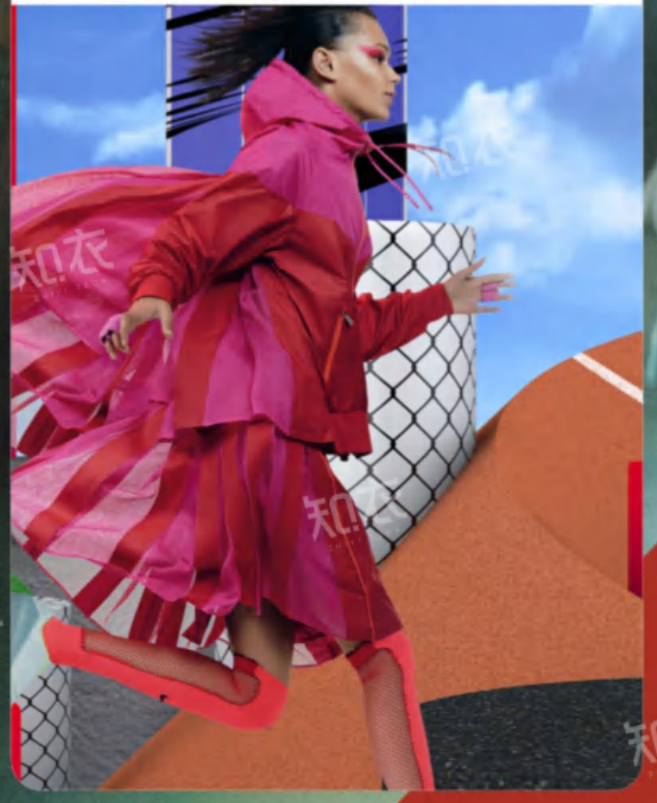
BREAKING 2
< 2:00:00

ELIUD KIPCHOGE
2:00:25

1*

/用户画像

PROFILE



从通勤健身到户外旅行，骑行与跑步渗入∞+场景

除了更多元的品类和品牌供给，运动场景的延展也为体育消费打开了无尽的想象空间。骑行、跑步与多元生活场景的相互交融，不仅反映出消费者的内在动机和需求，更为品牌品类创新带来新的思路。

***近3个月社媒种环境下**
跑步高关联场景TOP5和相关需求关键词

高关联场景	相关需求关键词	关联品类代表
马拉松	记录训练计划/心率/配速/目标/学习/过程	专业跑步服饰&装备、智能监测装置、运动资料（专业引导）
晨/夜跑	打卡/慢跑/空腹/日常/天气/慢慢	防晒服饰、速干衣、运动鞋、防风镜、运动腰包、护具
城市	自由跑/生活/朋友/户外日常/发现/体验	运动耳机、城市机能风服饰、多功能包袋
工作	治愈/时间/自律/努力/状态/人生/感受	运动商务服饰、办公室运动风穿搭
健身房	健身/跑步机/减肥/减脂/体重/锻炼/力量	健身包、运动手套、综合训练鞋、水杯、蛋白粉

***近3个月社媒种环境下**
骑行高关联场景TOP5和相关需求关键词

高关联场景	相关需求关键词	关联品类代表
城市	公路车/路线/北京/上海/杭州/咖啡	公路车、头盔、骑行服饰
骑行	路线/享受/自由/快乐/搭子/30公里	车灯、骑行手套、码表、防风镜、骑行服装
旅行	风景/路上/地方/拍照/攻略/酒店/美景	运动相机、酒店住宿
户外	徒步/露营/山地车/周边/天气/溯溪	山地车、骑行眼镜、功能性服饰、手机支架
日常	日志/生活/打卡记录/周末/出行/通勤/穿搭	骑行服、骑行裤、骑行功能包、防晒服

跨界品牌围绕骑行跑步、户外运动打造多元触点，相应高升量话题建立高互动关系

在城市运动人群规模不断增长的背景之下，从运动到餐饮等跨界品牌也积极探索创新玩法，解锁破圈拓客的新姿势。

针对城市人群的“社交”痛点，以跑会友、以骑识人成为品牌吸引年轻客群的新法宝；玩得欢脱的同时，“出片”同样是满足消费者诉求和品牌曝光双重目标的重要方式。

不同于过往强调明星、专业运动员，当下KOC的力量同样不容小觑，健身教练、运动达人们的意见将透过社群关系网络辐射更多潜在消费者，并在人与人的互动问构建起更为深刻的情感连接和信任关系。

*** 从明星、运动员，到专业KOC圈佳身边人，圈住消费者的心**

区域赛·上海站完赛🔚再掀热汗浪潮！

现场，热汗来袭😎

Joe享受彼此同频

汗装备，今夏热汗

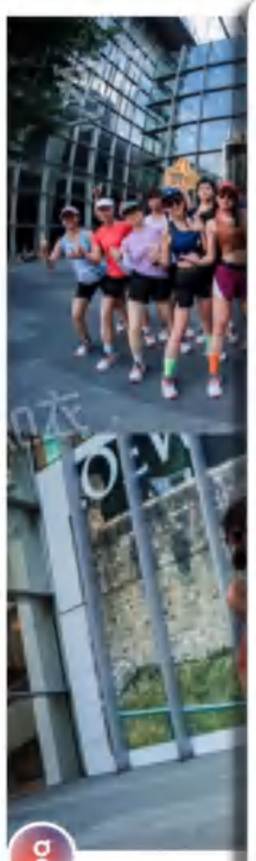
* 社群打破“原子化”困境、跑团、骑团.....拉近都市人距离，运动社交成为新的社交媒介

社群好友招募中！来索康尼

双城联动｜胜利运动会挥汗开跑！

* 社玩得疯，拍得美，一切为了朋友圈可见！

除了这局，还有



打破闷热的夏天

｜一起跑个龙，养成2024好运体质

骑行成为「硬通货」，骑者尽享“奇行”体验

从2023截止到2024年6月底，骑行热潮风靡全国，从人群结构来，看高线城市男性群体占据了骑行圈层的主导，18-23岁年轻人兴趣更高，但31-50岁的中年人也不甘落后，通过骑行摆脱生活中的压力。公路、城市、山地…沿途风景各异，骑行初衷也不尽相同，公路骑行兴趣用户将自行车视为旅行途中的新交通工具，城市骑行「City Ride」正在取代「CIty Walk」成为一种新的生活方式，而山地骑行爱好者们更喜欢挑战自己、突破极限。

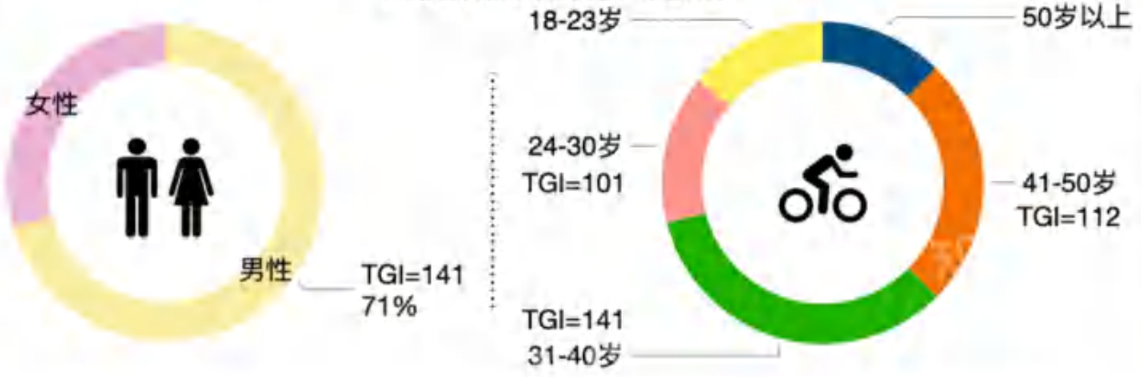
■ 截止2024年6月

#我国超1.2亿人经常性骑行

抖音骑行相关 **视频播放量 +94.4%↑**

抖音骑行相关 **内容搜索量 +137.4%↑**

短视频社媒骑行兴趣用户



骑行圈层热门讨论话题

公路骑行

2023年搜索量同比 **+176.5%↑**

- #骑行中国 播放量：13.4亿
- #骑行逃离城市 播放量：3.7亿
- #骑行西藏 播放量：12.4亿
- #长途骑行 播放量：4.7亿
- #公路骑行 播放量：3995.6万
- #骑公路的小姐姐 播放量：7.9亿

城市骑行

2023年搜索量同比 **+103.3%↑**

- #骑行随拍 播放量：21.4亿
- #城市骑行计划 播放量：1.6亿
- #日常骑行 播放量：8.5亿
- #骑行是一种生活方式 播放量：1.1亿
- #骑行女孩的多巴胺穿搭 播放量：5891万

山地骑行

2023年搜索量同比 **+99.9%↑**

- #山地骑行 播放量：2.6亿
- #山地自行车 播放量：12.5亿
- #骑行跑山 播放量：1154.5万
- #山地速降 播放量：4.7亿
- #山地自行车骑行技巧 播放量：2222.9万

▶社交型运动越来越受欢迎

截止2024年6月「高尔夫」在短视频平台上的搜索量同比增长了**26.1%**，网球教学视频浏览**+107.5%**，网球相关视频**+266.4%**，浏览量同比大幅增长。

2*

/目标人群

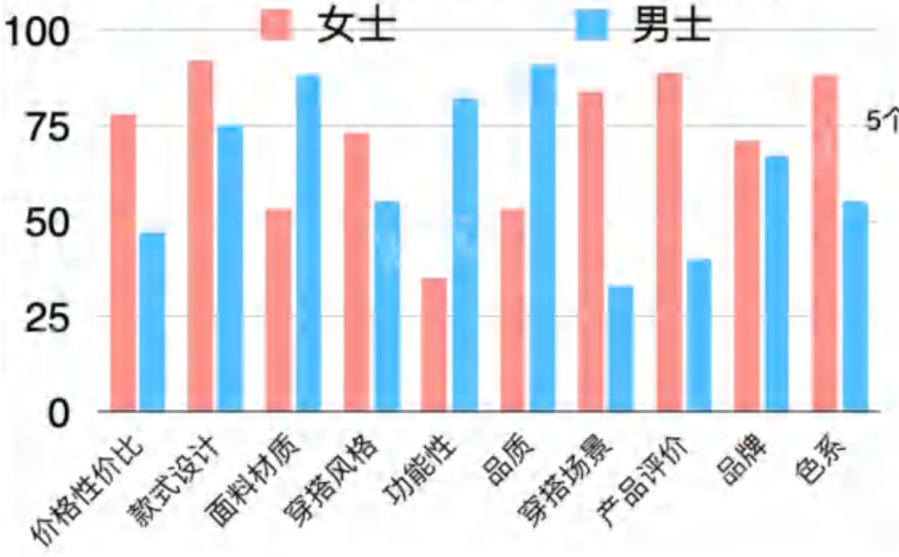
TGTARGETI GROUP INDEX

决策因子

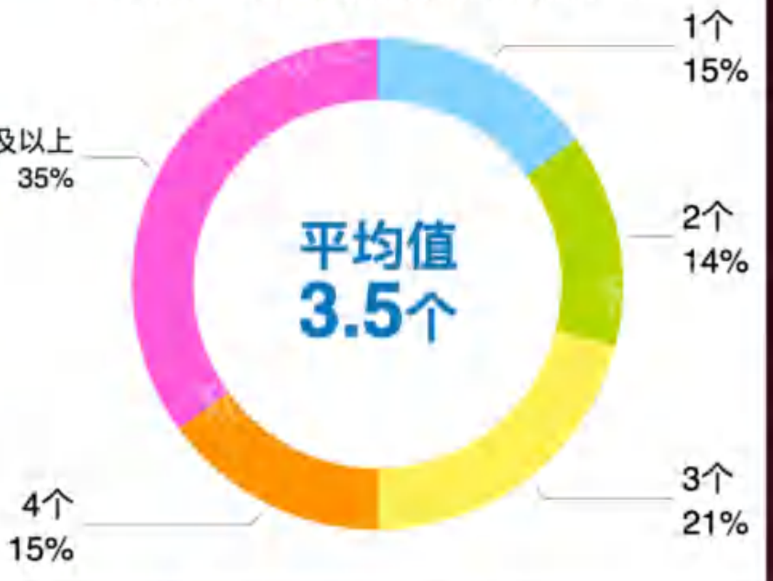
大众服饰消费呈现「积极的理性」，性价比追求之下依然保持消费热情价格

性价比仍是主要考量因素，如今随着大众时尚需求多元化，风格、款式等也都成了重要考虑因素，总的来看如今每个消费者在购买服饰类商品时平均会考虑了3-4种因素；尽管价格是消费者最关注的因素，但是消费者并非不愿意花费，依然有59%的消费者消费金额所有提升，且越高消的人群在服饰消费上的热度更高。

*消费者购买服饰时的考虑因素分布



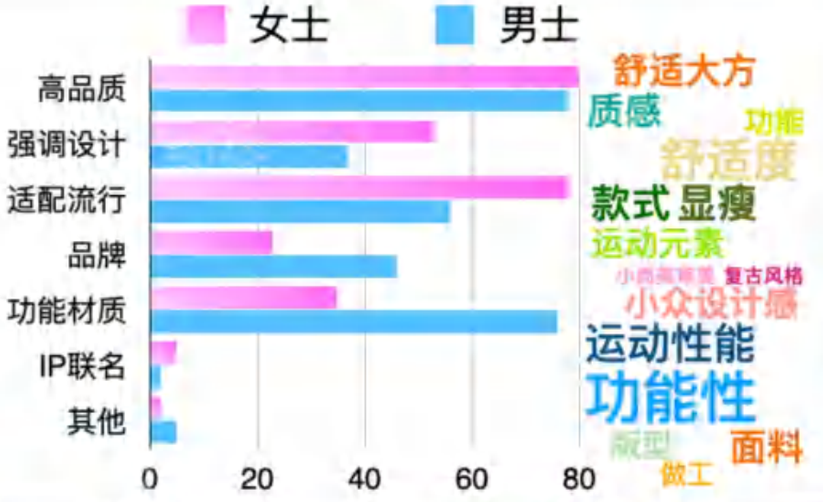
*购买服饰考虑因素组合数分布



「年轻态、时髦派」”成为大多数消费者的全新穿搭风格

追求“性价比”并非简单的少花钱、不花钱，有38%的消费者通过购买百搭款来实现“一衣多穿”的极致性价比，也有消费者选择通过混搭/叠穿来实现不同场景间的“无缝街接”。超过64%的消费者认为”运动休闲类服装（包含运动元素、风格、功能）适配场景更多更容易穿搭,会是消费首选。部分消费者品质需求进阶，从单纯追求“性价比”过渡到追求“质价比”，愿意为更好的服饰品质或是更个性潮流的设计支付溢价。

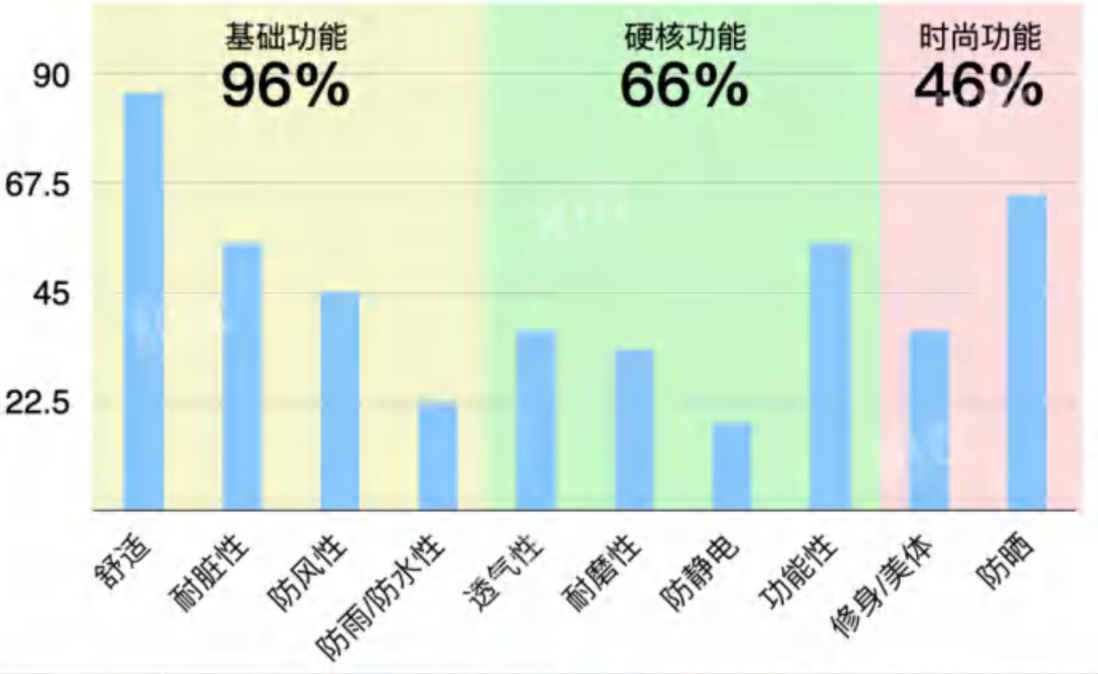
同等价位服装中
29%消费愿意优先考虑运动风格类服装



消费需求

“功能党”时尚需求正进阶，面料开始持续“内卷”

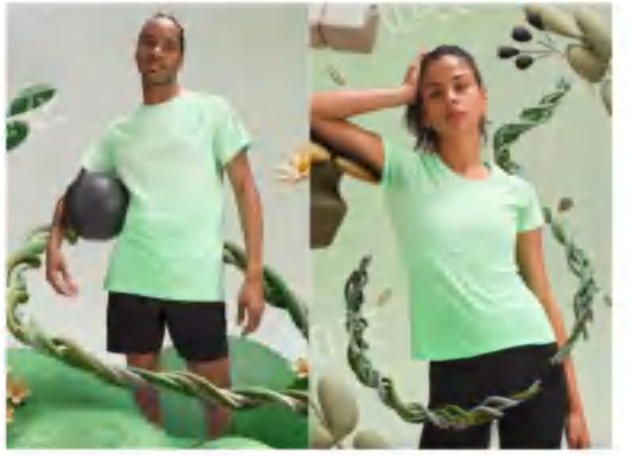
功能方面，亲和、舒适基础功能已成消费者心中的“默认保有项”，在此之外正涌现出一批进阶需求，如透气、具项防护等更加硬核的功能，以及年轻女性群体更关注的修身等时尚功能。此外，面料材质作为仅次于价格的关注因素，如今在各个品类中正悄然掀起面料内卷风暴。总的来看，消费者更在意贴身衣物及短外套的面料材质。具体到面料，Gore-Tex、DuPont Sorona、可水洗羊毛、Coolmax纤维、硅酮树脂、VESTAMID® Terra DS等面料材质正在加速俘获消费者们的心。



消费者购买运动服饰关注的功能分布

女性
TGI
116

AGE
23-35岁
TGI
118



穿搭场景

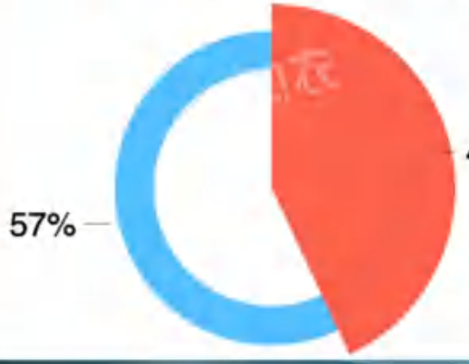
户外轻运动场景I功能与时尚的边界逐渐模糊，运动“搭子”正入侵日常时尚

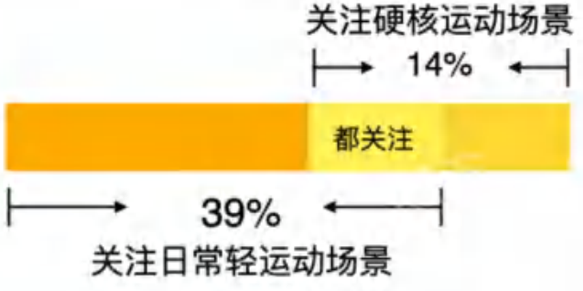
2024年全年顶流赛事云集，是当之无快的体育大年，运动之风也在服饰行业愈吹愈“潮”，近半数消费者购买运动风格服饰时会关注运动相关的穿着场景，有39%的消费者关注日常轻运动场景。日常轻运动场景下，消费者看重服饰的时尚穿搭风格，都市户外风、学院风、商务运动、等兼顾时尚感与一定运动性能的风格备受他们青睐。

- 2024年1月 卡塔尔亚洲杯
- 2024年4月 F1中国大奖赛
- 2024年5月 世界女排联赛
- 2024年6月 德国欧洲杯
- 2024年7月 巴黎奥运会
- 2024年8月 美网公开赛

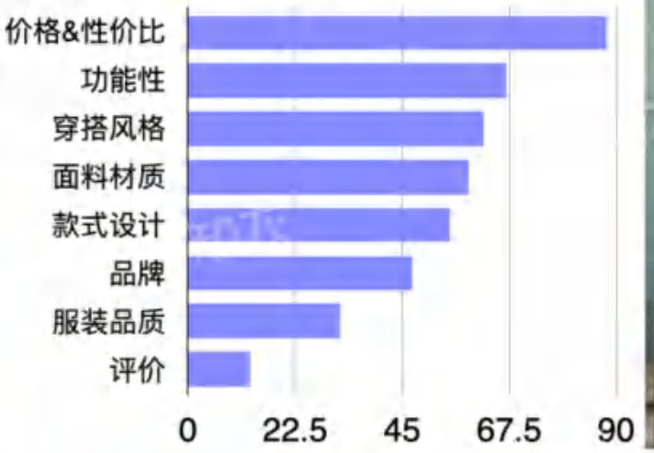
趋势话题声量洞察

43% 的消费者会关注服饰的运动场景





运动场景消费者对服饰的关注点分布



日常轻运动场景下消费者偏好的穿搭风格方向

1.都市户外

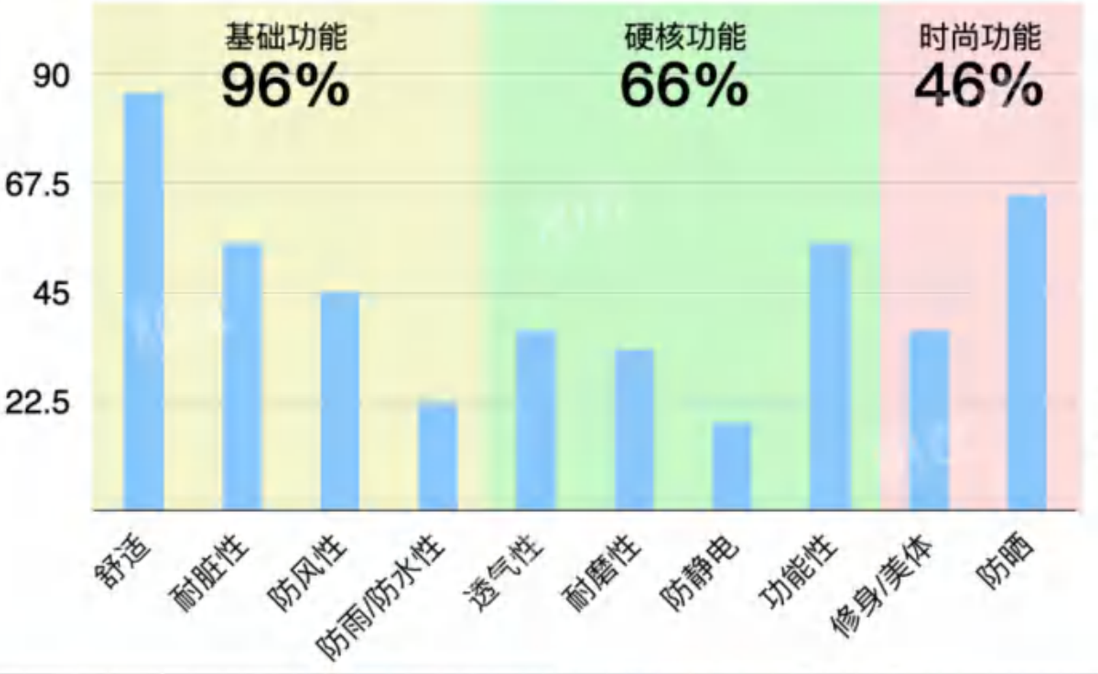
2.学院/革新学院

3.商务运动

消费需求

“功能党”时尚需求正进阶，面料开始持续“内卷”

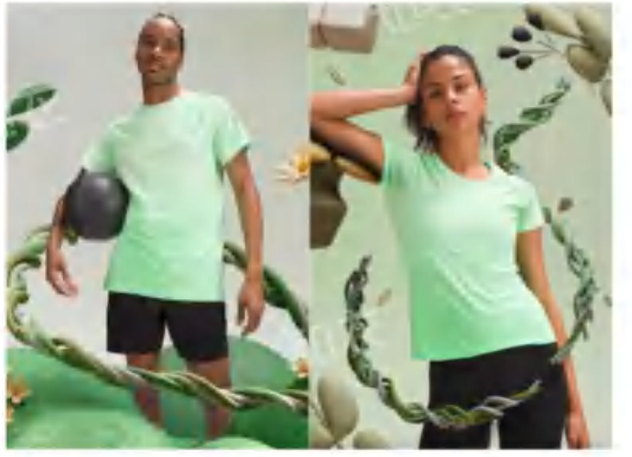
功能方面，亲和、舒适基础功能已成消费者心中的“默认保有项”，在此之外正涌现出一批进阶需求，如透气、具项防护等更加硬核的功能，以及年轻女性群体更关注的修身等时尚功能。此外，面料材质作为仅次于价格的关注因素，如今在各个品类中正悄然掀起面料内卷风暴。总的来看，消费者更在意贴身衣物及短外套的面料材质。具体到面料，Gore-Tex、DuPont Sorona、可水洗羊毛、Coolmax纤维、硅酮树脂、VESTAMID® Terra DS等面料材质正在加速俘获消费者们的心。



消费者购买运动服饰关注的功能分布

女性
TGI
116

AGE
23-35岁
TGI
118



运动通勤 / 极简设计＋修身版型，巧用百搭单品尽显“钝感”穿搭

社媒关键词搜素情况来看，如今用户在运动通勤的穿搭上愈发注重实用主义，通过叠穿搭配出不同风格，满足上班、运动等多场景的穿着需求。此外，“Cleanfit”、极简街头风接棒“Athflow”、“Leggings”等穿搭成为新风潮，通过“极简设计＋基础配色＋合身版型”打造出简约舒适且充满质感的穿衣范本。

运动通勤风内容热度

视频播放量	新视频数量	内容互动量
+34%	+14%	+51%

热点	热度
# 夏日运动通勤小分享	407万
# 都市通勤氛围感穿搭	455万
# 复古运动风格穿搭	487万
# 户外运动风搭配	458万

E人穿搭 / 贴身” 材质＋大胆元素展现运动好身材

随着MBTI在社交媒体的走红，用户对该话题的探索从不同人格的内在个性延伸至外在穿搭，其中“E人运动”相关内容的播放量飙升。E人(外向型）善于表达自己，在运动穿着上更加奔放和乐于展示自己的健身成果，偏好更贴身的剪裁、更高程度的露肤设计等，更易被Leggings穿搭、辣妹风所吸引。

🔥 拒绝“穿衣羞耻症“E人穿搭风内容热度

视频播放量	新视频数量	内容互动量
+64%	+32%	+55%

热点	热度	播放量
# 运动辣妹穿搭太个性了	🔥731万	露背 +306%
# 日常不用力过猛的辣妹穿搭	🔥682万	露腰 +228%
# 简约又性感的辣妹穿搭	🔥487万	紧身 +141%
# 又美又飒的露背连衣裙	🔥414万	短款 +114%

复古风潮 / “球迷＋”时尚穿搭，叠穿+混搭彰显赛场野趣风

在奢侈时尚和运动品牌推动下，师专防护网Blokecore穿搭美学在社媒上流行起来，涌现出球迷应战造型、vintage复古风和球衣西装风等热门穿搭风格，带动了T恤、牛仔裤、工装裤等趋势品类的快速增长。

球类运动/战袍/穿搭内容热度

视频播放量	新视频数量	内容互动量
+29%	+48%	+47%

声量趋势

- vintage球衣 +516%
- 中性运动 +270%
- 运动条纹 +226%
- 宽松 +79%

城市漫游 / 百搭设计满足多种休闲场景

冲锋衣正凭借其出色的防风、防水和透气性能，不仅在户外运动中大放异彩，也已然成为了当下服饰宇搭潮流中的佼佼者。因此除了兼具防水、防风和保暖等传统功能的三合一设计之外，更多变的风格、百搭的款式受到追捧。

沖锋衣从硬核户外走向都市休闲

短视频平台冲锋衣场景增长Top5

冲锋衣×远足 播放量+1265%

冲锋衣×日常 播放量+537%

冲锋衣×爬山 播放量+404%

冲锋衣×徒步 播放量+379%

冲锋衣×骑行 播放量+259%

声量趋势 →

Gorpcore	百搭	街头
+1888% 播放量	+336% 播放量	+1238% 播放量

百搭设计满足多种休闲场景

「冲锋衣」人群诉求方向

- 连帽套头拉链夹克城市户外
- 春秋单层基础款夹克
- 简约日常百搭多口袋宽松夹克
- 美式复古徒步登山连帽情侣
- 秋冬骑行爬山三合一防水防风

多元防晒 / 防晒出彩，放心去“晒”

当下防晒服不仅具备强大的实用性能，更能通过独特的设计和多样化的风格，满足运动、通勤、旅游等多场景下的时髦感，无论是个性十足的拼接款式、还是凸显身材的可收腰设计，都能让大众在保持舒适与防晒的同时，散发出独特的魅力。如最近受到关注的 “风感波粒”防晒穿搭，通过轻盈百搭的防晒服饰搭配城市机能风配饰，将户外穿搭融入都市日常生活。

防晒要好看也要硬核

短视频平台音百变防晒服内容热度

视频播放量	新视频数量	内容互动量
+50%	+82%	+69%

热点	热度
# 防晒是一年四季的必修课	446万
# 防晒又显瘦的穿搭谁不爱	416万
# 男士防晒服热销	487万
# 夏日衬衫防晒穿搭	414万
# 潮酷风拉满又百搭的防晒衣	409万

设计元素重要性凸显，防晒服从功能单品向时尚穿搭升级

「防晒衣」人群诉求方向

防晒套头衫	薄款显瘦高级镂空风感
昉晒夹克	立领凉感微褶机能工装
防晒杓底衫	立领凉感微褶机能工装
防晒衬衫	基础&箱型微透、轻薄裸感
防晒套装	轻薄拼色两件套、阔腿裤

撞色拼接	可收腰	微透	拉链	口袋
+3687% 播放量	+447% 播放量	+403% 播放量	+313% 播放量	+83% 播放量

3*
FORECAST
TREND
/趋势预测
SEE ME
SEE US

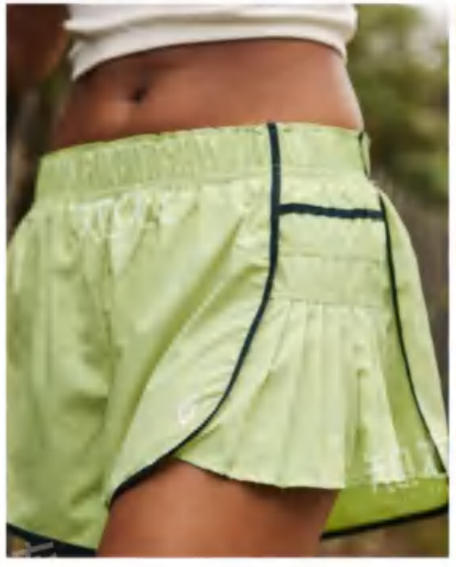
关键趋势：轻盈体感

亲近自然的户外运动成为热门社交活动。而随着长期主义和实用主义渗透消费圈层，相较于高科技参数和夸张的视觉表面，消费者更青睐价格合适且兼具时尚、功能、包容性于一体的产品。

2025春夏更为推崇可按需调节的“基础”设计，催生了通过惊喜创意和细节进行升级的日常产品。从个性化到个体化的转变带来能满足独特需求和不同心情的产品及服务，以及适合不同群体、不同场合的模块化、百搭型产品及服务。秉持这种理念，让户外运动装呈现更强的包容性和更耐久的适应性，沉淀出有意义的设计以及合作联名，从而鼓励更多消费者多到户外亲近自然，呈现以轻装上阵为主旨的露营、溯溪、骑行、越野跑步等潮流户外服饰企划。

关键趋势：灵活调节

撞色和可拆卸袖子增加了多功能的 模块化设计，呼应了充满活力的户外生活方式。将拉链、弹力绳和栓扣细节融入其设计中，打造出百搭的穿着和合身款式，令款式具有四季魅力和耐用性。也可考虑解构和实验性设计手法，通过拼接网眼的形式打造了两边不对称的视觉效果，为改变衣服的轮廓提供更多 搭配思路。



关键趋势：淳朴实用

打造具有简易自然的实用功能细节且便携易带的服装单品，是吸引着通勤者和户外爱好者的关键。这些经过深思熟虑的灵巧功能细节赋予单品独特的灵性。

4*

COLOR/色彩趋势 TRENDS

复古雅致

随着户外娱乐活动的持续增长，诸如板式网球、笼式网球、匹克球和高尔夫等社交运动正变得越来越受欢迎。这些曾经小众的运动，随着社交媒体的普及，将逐渐受到更多关注。用简洁结构配色诠释假日运动、复古度假、运动俱乐部风格。

PANTONE 11-4800TCX

PANTONE 17-1140TCX

PANTONE 13-0319TCX

PANTONE 14-4313TCX

PANTONE 12-0824TCX

PANTONE 19-5025TCX

PANTONE 19-4042TCX

PANTONE 18-1442TCX

PANTONE 18-1448TCX

太空冷色调

在未来风格和Y2K文化的影响下，未来暮色具有浓郁、耐看等特点。从2024/25秋冬延续至2025春夏的冷调抹茶色可搭配未来暮色。选择机能材料，打造健身、娱乐两相宜的款式。

PANTONE 19-3936TCX

PANTONE 14-3907TCX

PANTONE 11-4800TCX

PANTONE 15-5218TCX

PANTONE 13-0319TCX

PANTONE 19-3316TCX

沉静中性色

受不断发展的AI设计美学影响，灰调高级中性色与高级灰粉色相结合，造就了令人慰藉的冥静配色。搭配冷暖色调，提升核心款、户外性能款和休闲款的质感。

PANTONE 12-0824TCX

PANTONE 19-3936TCX

PANTONE 14-3907TCX

PANTONE 11-4800TCX

PANTONE 15-5218TCX

PANTONE 13-0319TCX

PANTONE 19-3316TCX

疗愈粉蜡色

混乱无序的不确定时期，疗愈静心的活动和产品变得越来越重要。在渐变设计中使用柔和色彩，从而达到舒缓心灵、振奋情绪的双重效果。更新必备款式和夏季关键单品时，这种色调也可以单独使用。

PANTONE 16-5808TCX

PANTONE 14-4112TCX

PANTONE 14-6408TCX

PANTONE 12-0824TCX

PANTONE 16-1708TCX

PANTONE 18-1442TCX

PANTONE 16-1144TCX

大地之壳

实用色调以自然界元素为灵感，变得愈发暗沉。这些色彩象征着人类回归自然，无论是真实还是臆想的自然。深苔藓色和粉末咖啡色，极具张力的橘色可作为单色或亮色，从而达到对比效果。为深沉的实用色调注入新意。

PANTONE 19-1109TCX

PANTONE 19-0516TCX

PANTONE 17-1140TCX

PANTONE 19-5025TCX

PANTONE 19-1220TCX

PANTONE 14-6408TCX

PANTONE 16-1144TCX

配色风格建议 |

CAYL

PANTONE 17-4139TCX

PANTONE 17-4029TCX

PANTONE 19-3936TCX

and wander

PANTONE 16-0838TCX

PANTONE 17-1558TCX

NANAMICA

PANTONE 15-3920TCX

PANTONE 13-1009TCX

HERMES

PANTONE 14-3206TCX

PANTONE 11-4800TCX

PANTONE 19-5002TCX

MARTINE ROSE

PANTONE 17-4139TCX

PANTONE 17-4029TCX

PANTONE 19-3936TCX

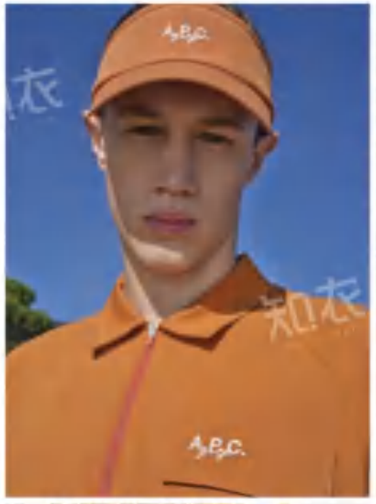
5* STYLE ANALYSIS /风格解析

街头运动风 / 将欢快运动造型与街装风造型相结合

年轻女性对加入运动元素的休闲服装愈发喜爱，以社交运动为导向的趋势拉动了这种转变。Blokettecor源自英国足球文化，将运动单品融入日常服装。展现**假日运动、运动风潮、运动考究**等美学的高级感运动风造型。采用百搭实用的舒适设计。利用令人振奋的配色和女性化的细节营造洋溢青春活力态度。

新潮高尔夫 / 打破了传统严肃的形象，注入新鲜活力

Urbancore的兴起，使得城市中的运动愈发受到年轻人的追捧，而越来越多的室内高尔夫球场以及迷你高尔夫场所，也为更多消费者提供了更加易于入门的渠道和运动体验。在社交媒体方面，小红书上有关#高尔夫的浏览量达到了5.5亿#高尔夫穿搭的浏览量达到了1.1亿越来越多的品牌也开始尝试高尔夫球运动的相关产品及合作。



高级日常感 / 以奢华却不张扬的设计为基础

高级日常风以奢华却不张扬的设计为基础，设计简洁而美观的单品，让人眼前一亮。使用散发低调奢华的高级材质制作。奢侈品单品变得柔和，证明了简约也能显得奢华。使用带有功能面料和处理工艺，强化消费者对必备单品的信念；用个性细节和另类比例更新高级基本款，。用超现实主义风格为必备单品添加趣味元素。

6* KEY ITEMS /关键单品

知衣

1.轻透防晒/皮肤衣

随着气温不断升高，该品类帮助大家在夏季对抗紫外线和防水透气的同时，也提供了丰富的色彩层次感及可调节设计，打造更多时尚属性的混搭造型，利于「非传统」户外品牌及时尚品牌推出，可考虑结使用功能叠加型材质。

2.机能T恤

为设计添加高性能特质如顺滑凉感的四面弹、防紫外线、速干透气等备受瞩目的材质，有序的镭射冲孔、口袋收纳、强调设计感的拉链等实用细节和叠穿模式营造跨季实穿性，迎合了人们对功能性时尚的持续兴趣。

3.模块化裤装

可调节的模块化裤装不受季节限制，方便的拉链拆卸设计带来二合一款式。选择耐用、轻盈、透气的材质，腰部系带既能彰显闲适放松感，也能提升产品的尺码包容性。

4.功能POLO衫

轻盈科技风功能polo衫具有多重功能，可以满足不同需求。极简缝线让该款式保持随性风格。使用气候适应性材质，应对极热、潮湿、暴晒等情况。衣领采用拉链和按扣设计，营造合身的运动感。

5.训练上衣

修身无缝针织富有触感，便于活动，自带趣味运动感。创造适合各种运动的修身款式。使用无缝针织，添加透气或降温部位。建议使用更具备功能性能的材质。

6.轻感户外夹克

可便携是轻夹克的重要特质。不妨尝试将功能薄纱与硬质防水面料进行拼接。另外，可以加入能抵御雨水渗入的拼接设计，同时让服装更通风透气。注意区分轻夹克和防晒服的产品定位。

7.运动连衣裙

网球风美学和复古雅致两大风格复兴，运动连衣裙成为重要的款式，介于学院风运动装和低调奢华产品之间。运动连衣裙采用可拆卸短裤打造便捷的运动装款式。裙摆采用不对称开衩的双层设计，露出百褶底层，移除所有非必要细节。

8.通勤运动套装

多元化运动场景促使人们对运动装的需求有所增加，包容通勤场景的运动服套装彻底改变了运动场的时尚风潮。它结束了紧身运动装的霸主地位，带来叠穿和搭配的造型选择。宽版版型和松紧裤腰打造人人适穿的舒适版型。箱型版型搭配夏季亮色或醒目图案。全身配套的造型散发高能运动感。

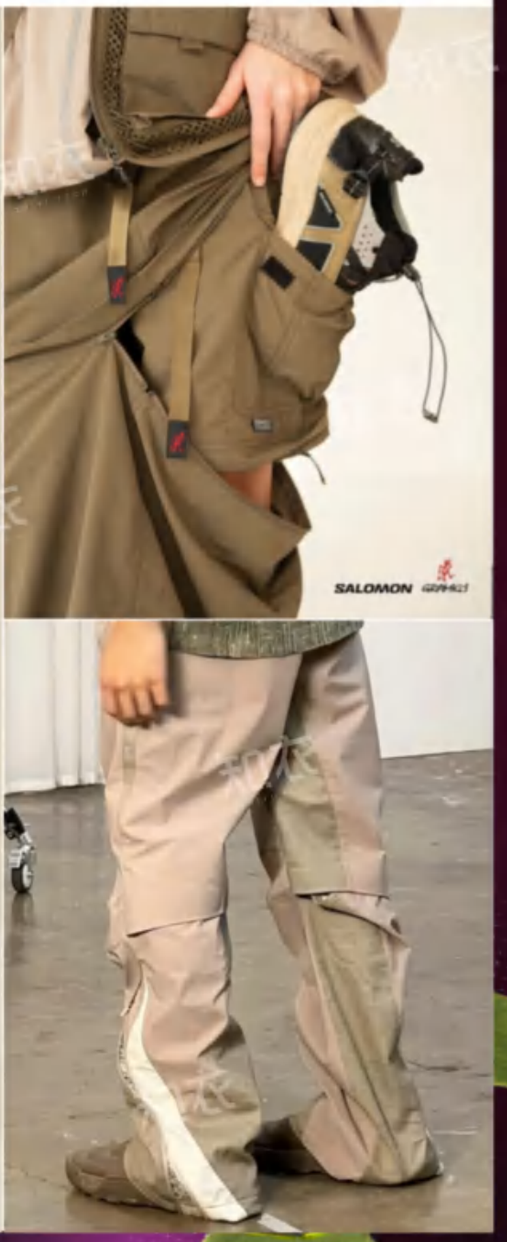
9.运动内衣&打底裤

消费者对运动型贴身衣物的需求提升，功能性材质更符合市场期待。用细腻细节注入基础款打底裤，比如洋裁镶边、实用价值贴袋和多风格风色块配色等。运动内衣以舒适和高度百搭、支撑力为主导方向。

1.轻透防晒/皮肤衣

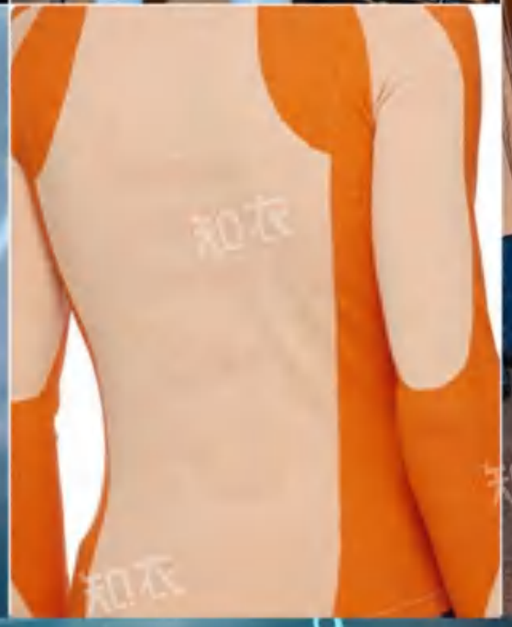
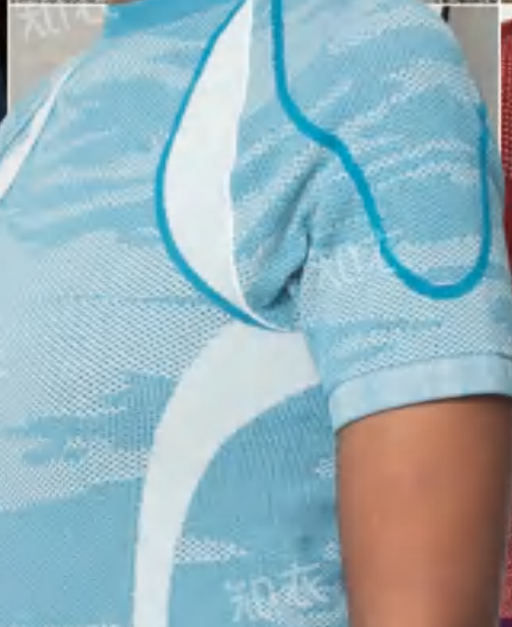
2.机能T恤

3.模块化裤装

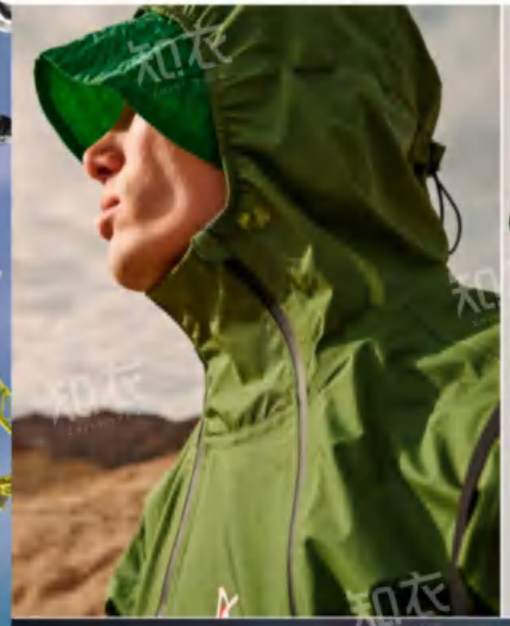


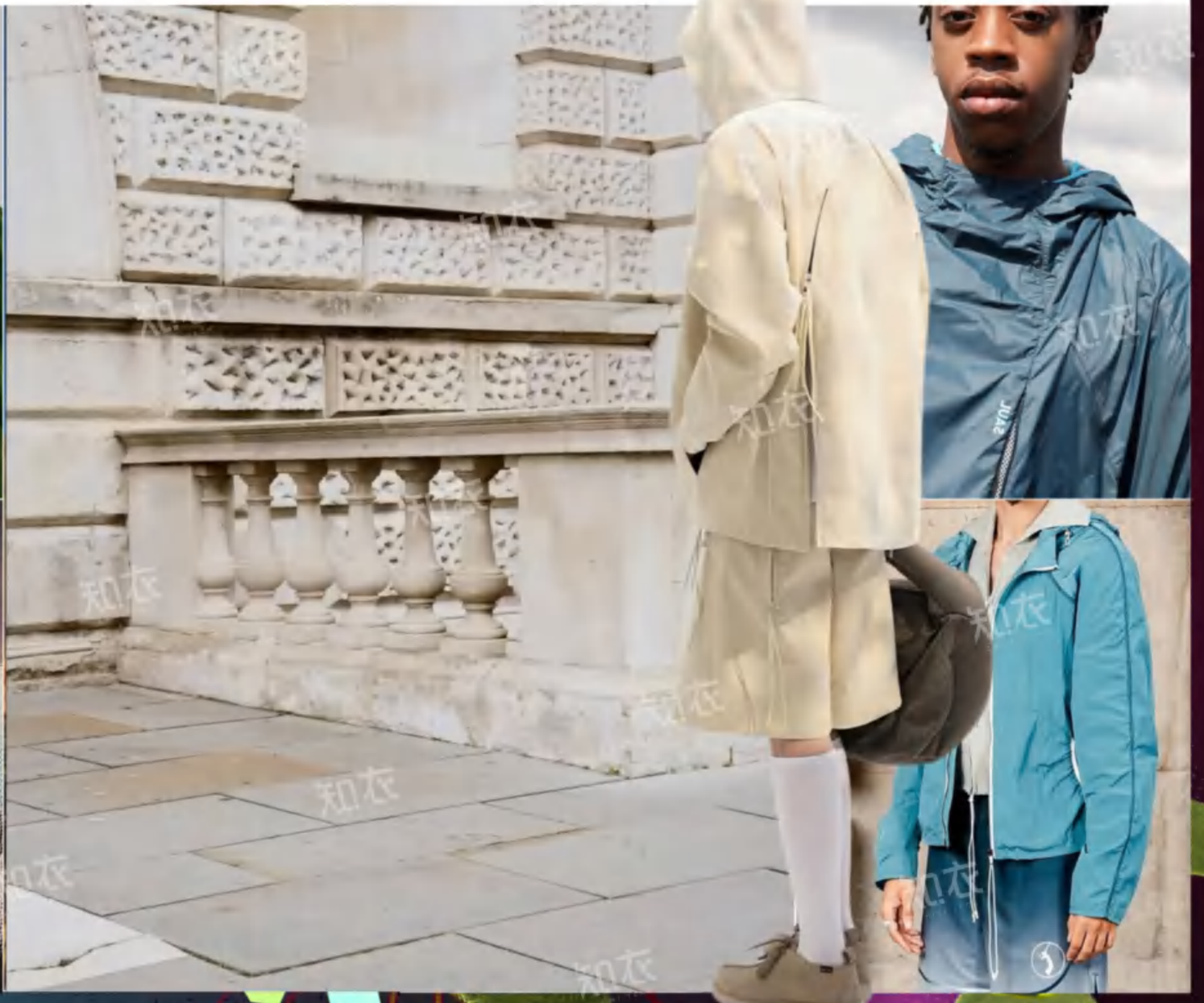
4.功能POLO衫

5.训练上衣

6.轻感户外夹克

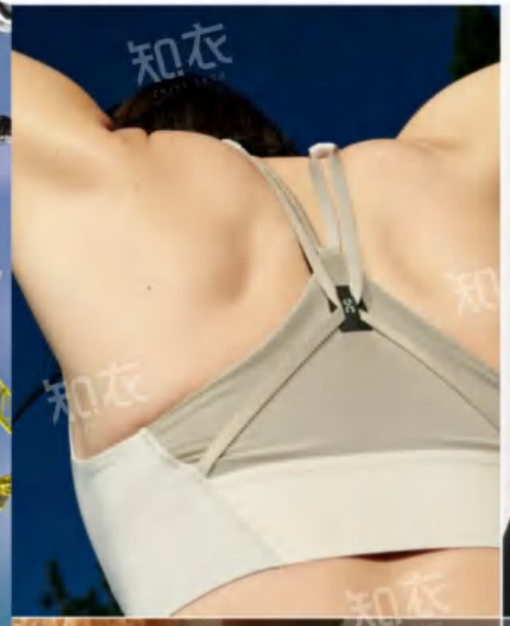


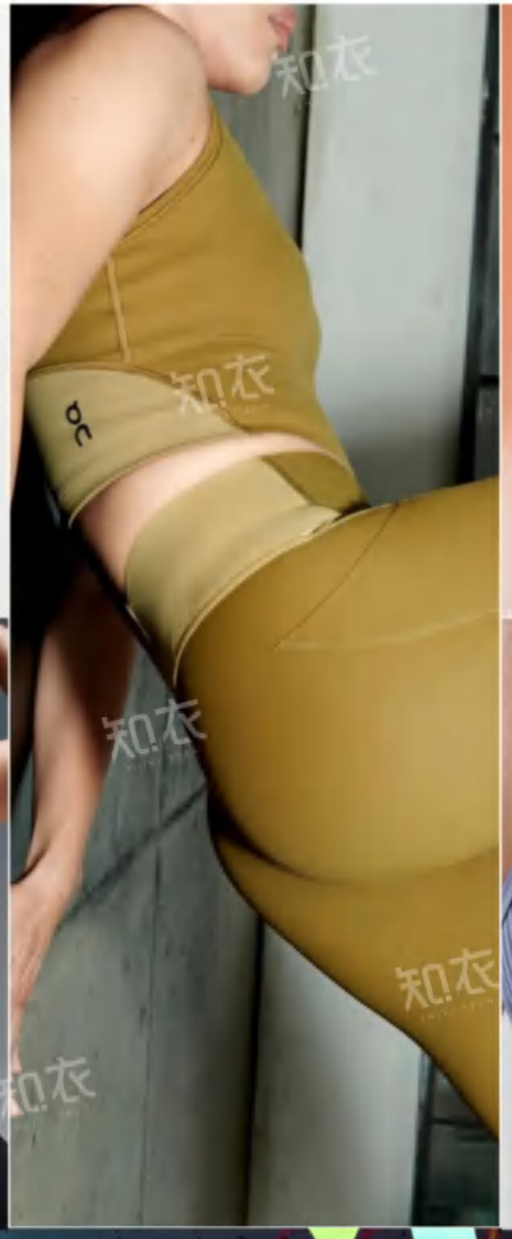
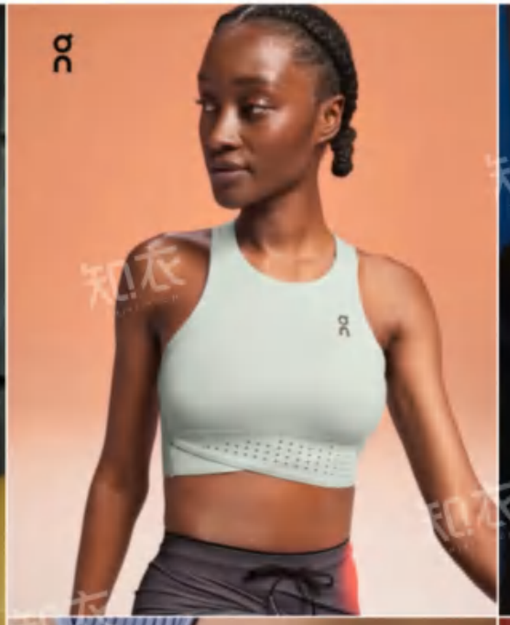
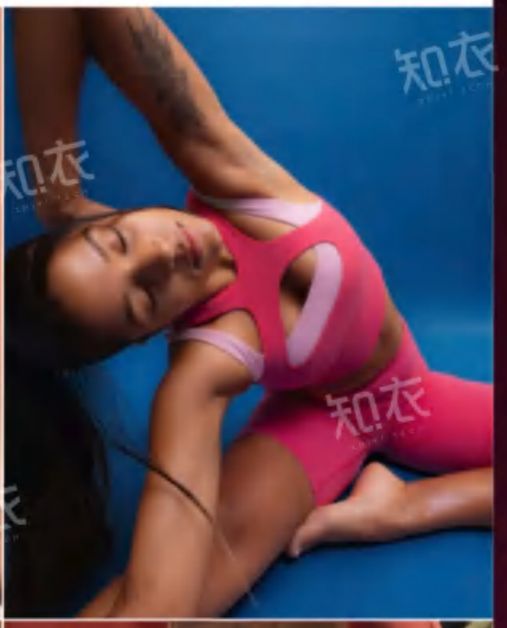
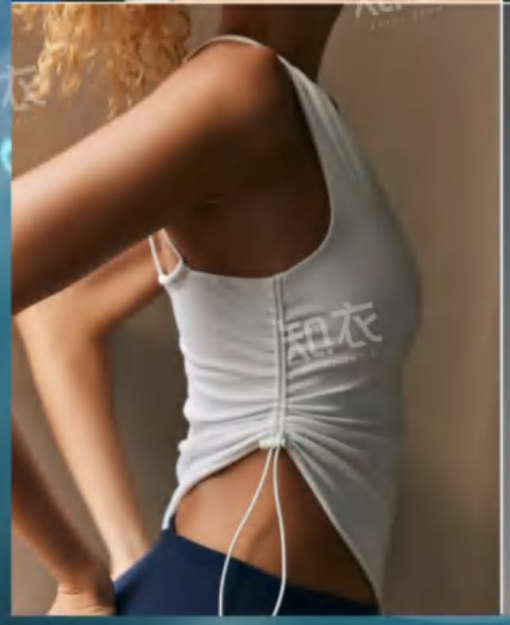
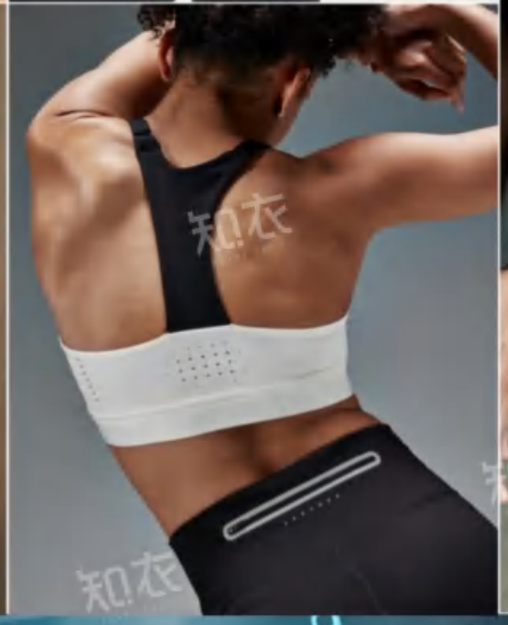


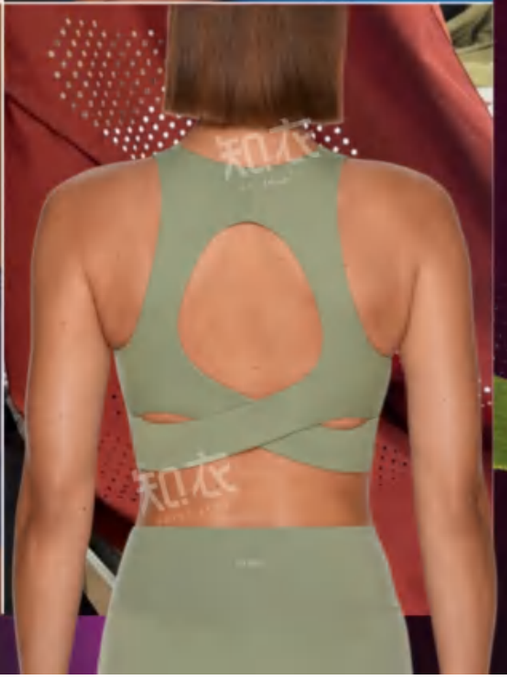
7.运动连衣裙

8.通勤运动套装

9.运动内衣&打底裤





关于知款趋势中心

知款趋势中心立足于知衣科技旗下，专注于服装领域消费者数据研究，从多维度出发，结合大数据趋势发现，赋能品牌爆款挖掘、洞察市场机会、以及优化营销策略，致力于用AI助力服装行业。

免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州知衣科技有限公司(以下简称"我司")所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。 任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况 追究侵权者赔偿责任。

联系电话 400-111-2618

官网网址 https://data.zhiyitech.cn/home

跨境产品

全线知衣产品

知衣 ZHIYI TECH