

“

Q1女装电商数据复盘

2024服装行业洞察与分析

”

2024.MONTH
01-03



扫码关注知衣科技公众号
畅享更多报告



目录

■ 女装整体销售情况

02P

■ 女装热销店铺分析

09P

■ 女装市场洞察——风格趋势

19P



女装整体销售情况

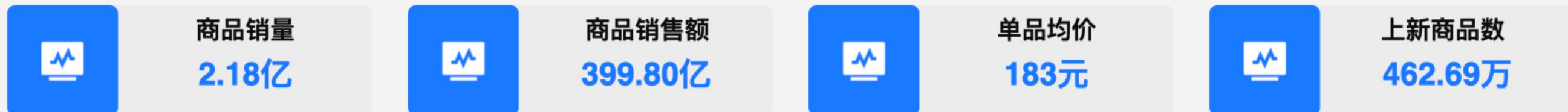


- 24Q1整体销售情况
- 24Q1同比趋势分析
- 女装电商推广策略—分析&预测
- 女装细分品类趋势洞察
- 女装不同价位段销售情况

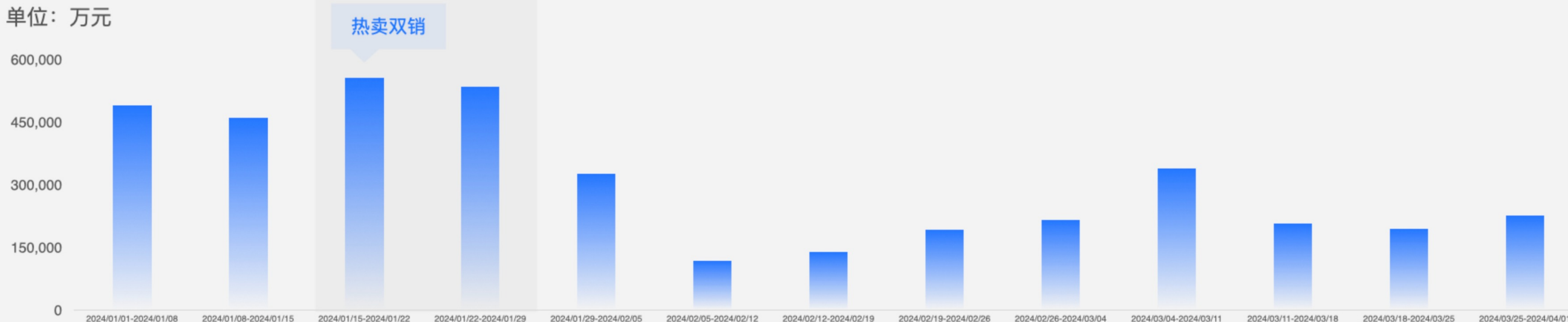
女装24Q1整体销售情况

2024年Q1电商女装整体销量达到2.19亿件，商品销售额达到399.8亿元，共上新商品462.69万件。纵观Q1整季，详细到每一周的变化趋势发现，Q1出现了2周销售峰值，2周总销售额突破100亿元。受到跨季度影响，1月中下旬呈现下降趋势，2月初受到春季新品上新影响销售逐渐回暖。

2024Q1女装销售数据



2024Q1女装销售额变化趋势

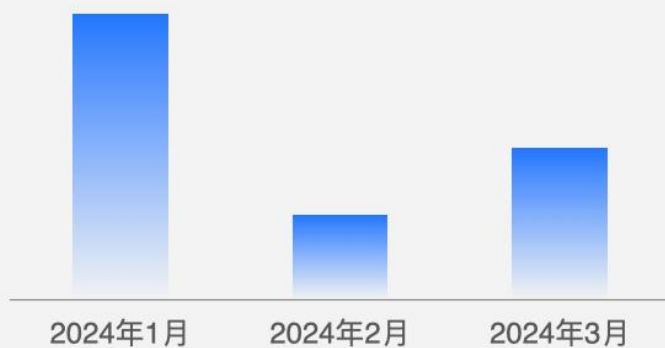


女装2024Q1同比趋势分析

2024年Q1电商女装受到换季影响从2月开始销售下滑，但是3月天气升温需求增大销售逐渐回暖，同比去年Q1，今年的销售高峰在1月，2-3月销售相对放缓。从价格方面来看，1月单品均价低于去年同期，但销售增长较高，可能受到低价影响刺激消费，但新品均价均超过去年同期，销售相对下滑，消费者对于高价位的单品购买决策更加谨慎。

女装24Q1销量趋势

单位：件



女装24Q1销售额趋势

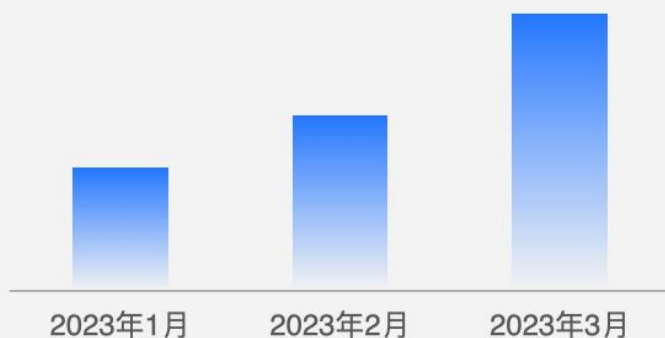
单位：万元



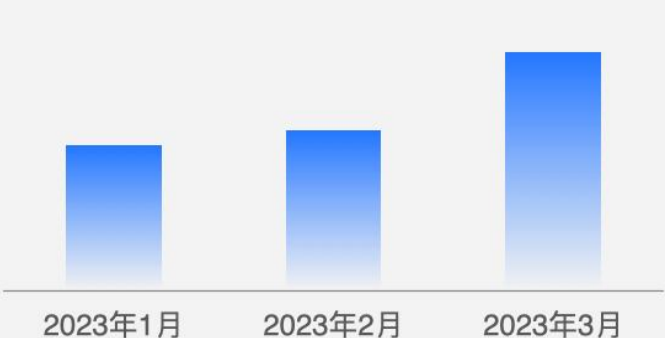
商品单价增长趋势

月度	单品均价	去年同期	增长率
1月	188	197	-4.2%
2月	194	154	26%
3月	168	144	17%

去年同期销量趋势



去年同期销售额趋势

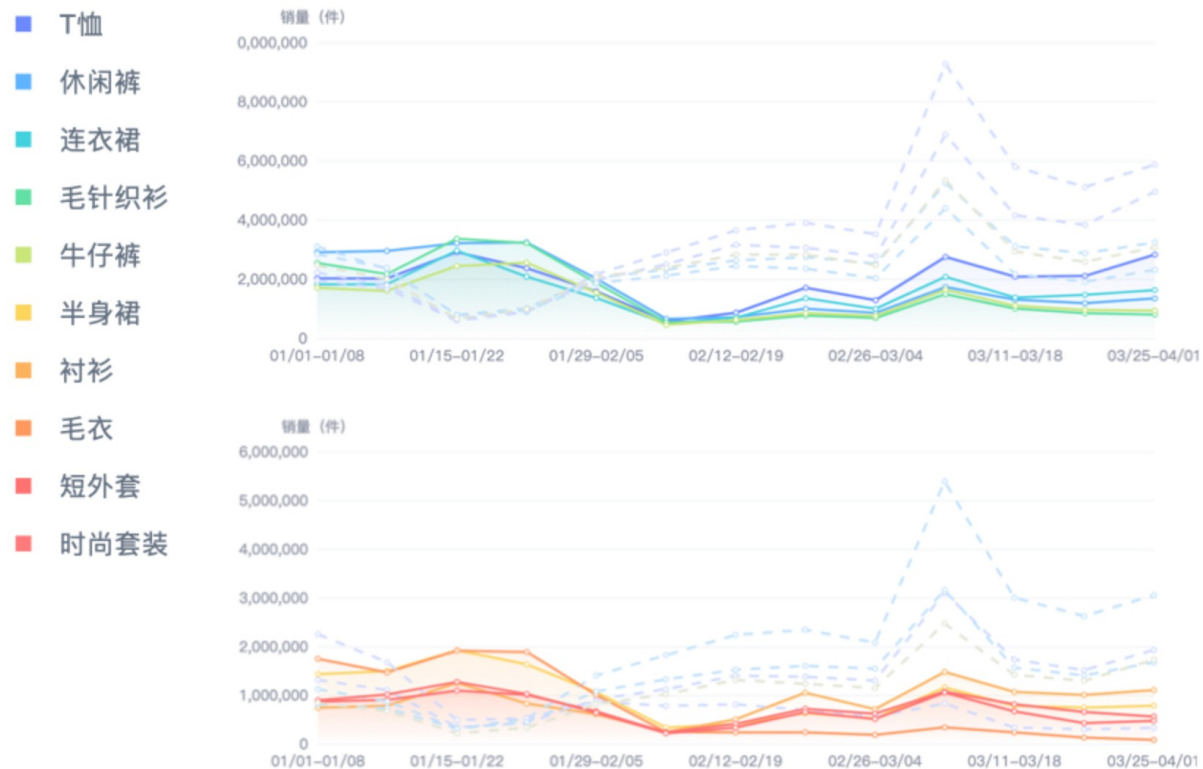


女装电商推广策略——分析&预测

复盘分析：根据女装热销品类在Q1的销量趋势可见，24年Q1品类受到气候影响1月同比增长较高，1月底至3月同比下降但整体销售在2月初逐渐回暖。

24年Q2预测：通过历年同比数据可见，Q2作为开春重要节点，作为跨季度单品，兼具内搭属性很重要，品牌可加大连衣裙、衬衫和T恤的开发与推广，**Q2会受到618大促影响，可提前加强夏季性清凉单品，如：防晒服或具有凉感面料的单品。背心吊带、半身裙都是夏季热销单品，可在4月底或5月初加大上新迎接618大促节点带来的销售高峰期。**

女装热销品类24、23年Q1销量趋势



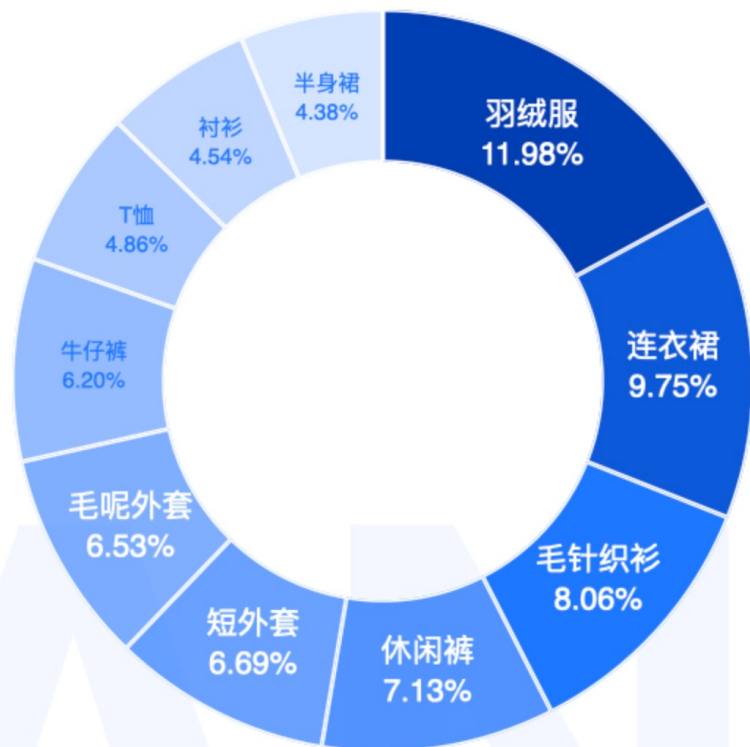
女装热销品类23、22年Q2销量趋势



女装品类销售趋势

在2024Q1期间，羽绒服是女装的主力销售品类，销售额占比为11.98%，对比去年同期销售增长47.1%。由于秋冬季节延长，增加了羽绒服等秋冬单品的售卖周期，可见1月全部单品售卖同比飙升较高，受到跨季度影响，2至3月销售略有下滑。但是通过大盘显示可以看到，大码内搭等大码单品和汉服半身裙、唐装、汉服等中式品类虽未上TOP10榜单，但是销售同比增长较高。

女装24Q1TOP10品类销售额占比



女装24Q1TOP10品类销售额同比

	羽绒服	连衣裙	毛针织衫	休闲裤	短外套	毛呢外套	牛仔裤	T恤	衬衫	半身裙
1月	71.9%	35.27%	49.53%	51.37%	39.75%	45.75%	32.88%	62.19%	31.42%	85.19%
2月	-20.82%	-63.73%	-61.63%	-61.94%	-55.82%	-47.84%	-68.24%	-62.7%	-63.92%	-55.06%
3月	-6.46%	-64.13%	-51.98%	-57.69%	-50.8%	-47.29%	-60.43%	-58.42%	-58.93%	-49.83%
Q1	47.1%	-47.93%	-25.34%	-33.08%	-32.77%	2.57%	-42.72%	-44.69%	-49.91%	-25.09%

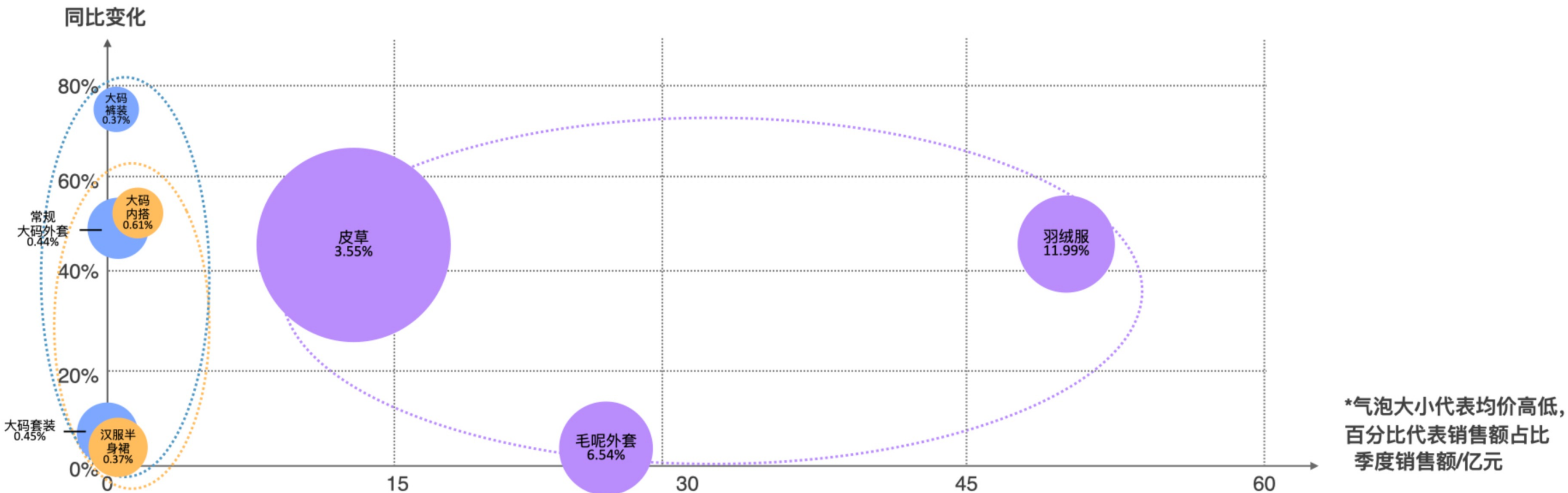
女装2024Q1同比增长细分品类分析

热销品类：
羽绒服、毛呢外套、皮草

趋势品类：
大码内搭、汉服半身裙

中销高增长品类：
大码套装、常规大码外套、大码裤装

2024Q1女装增长品类销售额、同比变化和均价表现（销售额低于1亿不收入）



24Q1「新中式」在女装和汉服类目下的销售情况

2024年Q1电商女装类目下的「新中式」整体销量达到1807.21万件，商品销售额达到37.67亿元，新中式单品均价幅度高于女装单品均价14%，新中式单品占女装总销售额9%。「新中式」在汉服中整体销售额达1.24亿元，占汉服类目下总销售42%。

2024Q1「新中式」在女装中的销售数据



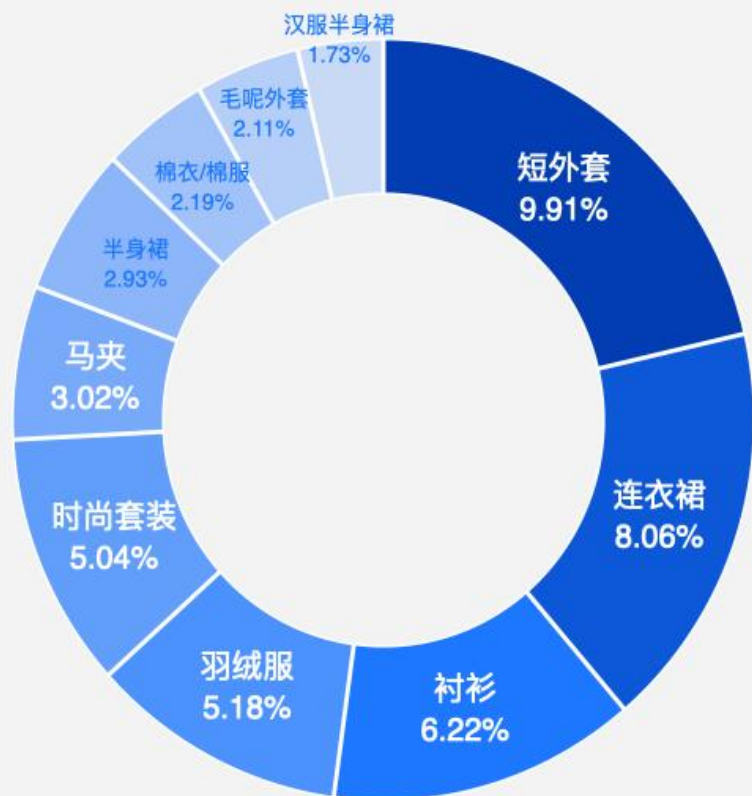
2024Q1「新中式」在汉服中的销售数据



女装「新中式」品类销售趋势

在2024Q1期间，短外套是女装「新中式」的主力销售品类，销售额占比为9.91%，对比去年同期销售增长853%。整个大盘的新中式单品都在增长，其中增长超500%的单品分别为：短外套、羽绒服、马夹、半身裙、棉衣/棉服、汉服半身裙，受到季节影响预测Q2半身裙和汉服半身裙在「新中式」品类中会持续增长。

新中式24Q1TOP10品类销售额占比



新中式24Q1TOP10品类销售额同比

	短外套	连衣裙	衬衫	羽绒服	时尚套装	马夹	半身裙	棉衣/棉服	毛呢外套	汉服半身裙
Q1	853%	75%	332%	985%	349%	1257%	614%	883%	359%	573%

24Q1女装「新中式」不同价格带销售情况

1 确保主力价位段的消费需求：100-300元

2024Q1在女装类目下「新中式」销售价格带分布情况

	销量	销售额	销售占比
100 - 300	7973962	150743.2万元	40%
300 - 500	2308379	81004.1万元	22%
0 - 100	6605432	47889.0万元	13%
500 - 800	699872	40099.3万元	11%
1000 - 2000	220780	26111.2万元	7%
2000 - 以上	81389	17459.4万元	5%
800 - 1000	182265	13419.6万元	4%

2 丰富机会价位段的产品开发：300-800元

2024Q1在女装类目下「新中式」TOP100榜单中热销商品价格带分布情况

	销量	销售额	销售占比
300 - 500	180185	6722.1万元	29%
500 - 800	84784	5902.1万元	23%
100 - 300	201027	4971.9万元	16%
1000 - 2000	31113	4088.5万元	16%
2000 - 以上	5899	3073.1万元	7%
800 - 1000	17469	1483.6万元	7%
0 - 100	28833	516.4万元	2%

*筛选规则：按照销售额排序

2024Q1在女装类目下「新中式」销售价格带热销品类TOP3分布情况

不同价格带热销品类：
短外套、连衣裙、羽绒服

	品类	销量	销售额
0 - 100元	衬衫	133.8万	9625.1万元
	连衣裙	103.6万	8136.2万元
	时尚套装	54.6万	3827.8万元
100 - 300元	短外套	98.5万	21983.7万元
	连衣裙	122.8万	21478.6万元
	时尚套装	95.5万	18911.1万元

	品类	销量	销售额
300 - 500元	短外套	39.6万	14077.9万元
	连衣裙	26.6万	9438.6万元
	羽绒服	20.5万	7685.5万元
500 - 800元	短外套	12.7万	7971.1万元
	羽绒服	12.2万	7186.2万元
	连衣裙	5.1万	3077.5万元
800元以上	羽绒服	7.7万	10247.4万元
	短外套	7.7万	9350.0万元
	毛呢外套	4.9万	5436.9万元

女装热销店铺分析



- 女装淘宝店铺销售额榜单
- 女装天猫店铺销售额榜单
- 女装黑马店铺销售额榜单
- 女装黑马热门店铺分析

女装店铺销售额榜单——天猫

24Q1热销榜TOP10

排名	店铺	销量 (万)	销售额 (亿元)	排名	店铺	销量 (万)	销售额 (亿元)
1	 优衣库官方旗舰店	344.4	5.1	6	 UR官方旗舰店	118.2	2.6
2	 波司登官方旗舰店	43.4	4.3	7	 edition官方旗舰店	14.6	2.2
3	 ZARA官方旗舰店	165.8	3.8	8	 三彩官方旗舰店	70.5	2.1
4	 MOCO官方旗舰店	33.5	3.4	9	 JNBY官方旗舰店	24.1	2.1
5	 TeenieWeenie官方旗舰店	55.8	2.6	10	 雪中飞官方旗舰店	54.6	2

女装店铺销售额榜单——淘宝

24Q1热销榜TOP10

排名	店铺	销量 (万)	销售额 (亿元)	排名	店铺	销量 (万)	销售额 (亿元)
1	 大喜自制品质女装	78.5	5.1	6	 CHICJOC 极简极奢	32.4	2.8
2	 K姐KSOEUR 品质女装	217	4.6	7	 Xhange® 笑涵阁 慢时光快时尚	86.1	2.60
3	 戎美 RUMERE 戎美高端女装	108.9	4.5	8	 MSBEAST 野兽小姐 野兽小姐潮流皮草	12.7	2.5
4	 美洋 MEIYANG 美洋MEIYANG	102.8	3.9	9	 kumikumi	580.8	2.4
5	 LRKS LRKS烈儿高级成衣	72.6	3	10	 开间 KEIGAN 品质生活	32.2	2.2

女装黑马店铺销售额同比榜单——天猫

*筛选规则：店铺粉丝量低于30w，销售额超1000w，按照店铺销售额排序

排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比	排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比
1	 芮媛旗舰店	4084.6	406%	6	 婴茜悦旗舰店	1790.8	291%
2	 嬉皮少女旗舰店	2233.5	780%	7	 女禾旗舰店	1727.1	791%
3	 楚翠旗舰店	2227.4	339%	8	 集千金旗舰店	1540.9	839%
4	 贝茜妮服饰旗舰店	2188.5	2069%	9	 欧朵妮旗舰店	1499.0	497%
5	 hidemi旗舰店	2177.1	368%	10	 芙蝶熙旗舰店	1457.7	433%

黑马热门店铺销售分析：楚翠旗舰店

「楚翠旗舰店」在Q1销售期间，主打品类是汉服半身裙，销售额占比是31.6%，其次是时尚套装占比18.44%，短外套和衬衫位居三四占比相差无几。店铺估算销量达到22.2万件，销售额达到2227.4万元。Q1的销售高峰在1/15-1/21，单周销售额预估高达419.8万元。预计受到新年和秋冬单品高价位影响，从1/01至1/21呈上升趋势其后逐渐放缓，由于开春价格段下降，2-3月销售额与1月差距较大，但是同比去年店铺Q1整体增长339%。



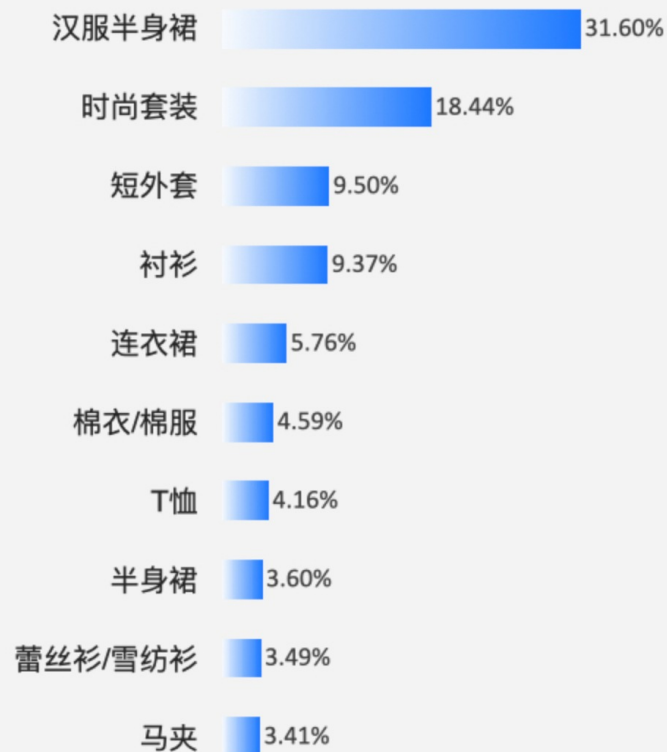
楚翠旗舰店

粉丝：5.7万

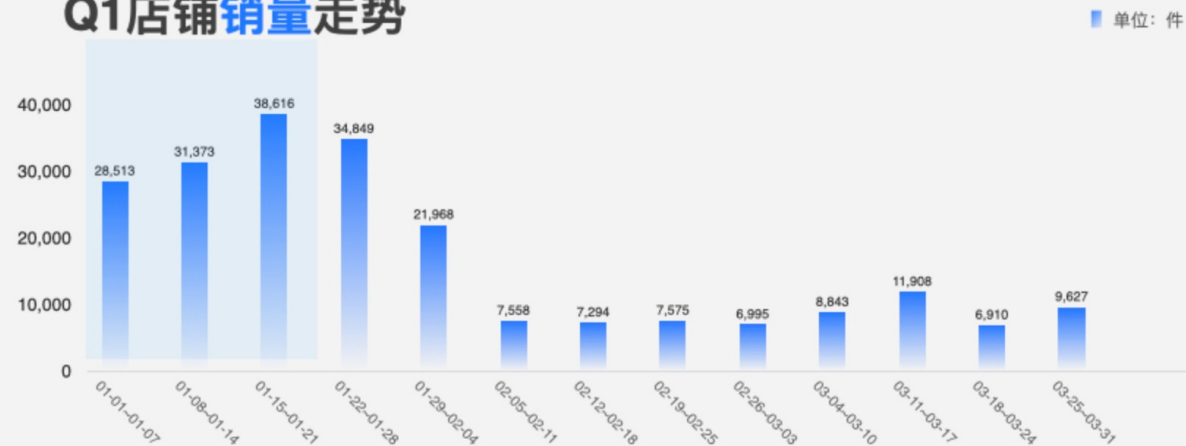
估算销量
22.2万件

估算销售额
2227.4万元

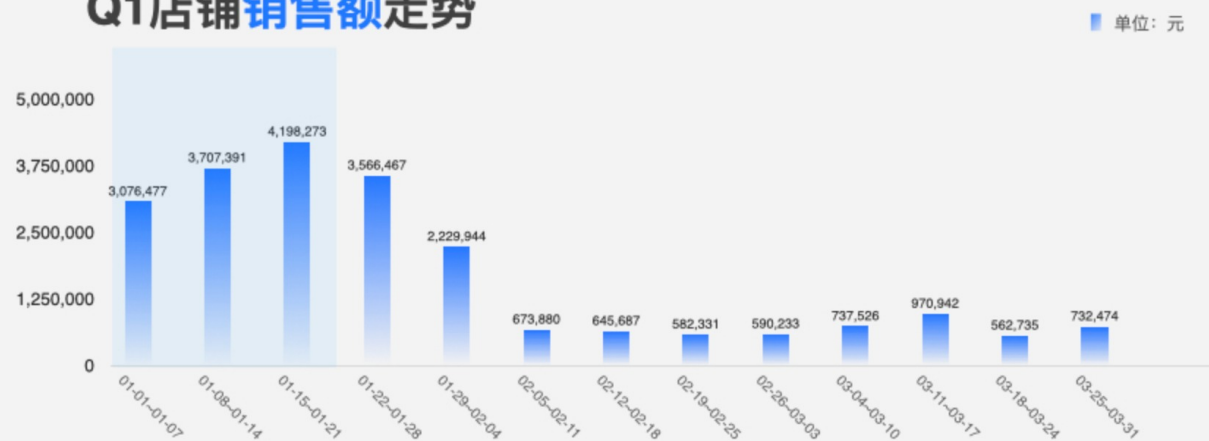
TOP10品类销售额占比



Q1店铺销量走势



Q1店铺销售额走势



黑马热门店铺——风格分析

此次Q1黑马店铺之一的「楚翠旗舰店」以汉服风格为主，主打马面裙单品，通过马面裙延伸配套的衬衫上装和红色系国风敬酒服值得关注。于此同时改良新中式和改良唐装风格能满足消费者日常穿着需求。

马面裙套装



国风亲子装/敬酒服



改良新中式



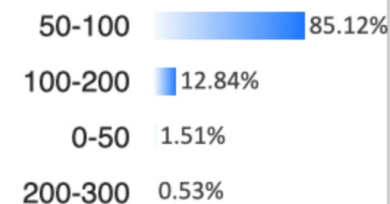
改良唐装



色彩销量占比TOP5



价格带销量占比



优势品类

衬衫、汉服半身裙、时尚套装、蕾丝衫/雪纺衫、T恤

店铺热搜关键词

新中式

国风

改良汉服

高级感

马面裙

敬酒服

小个子

盘扣

黑马店铺「楚翠旗舰店」Q1热销TOP10

◆ 本期销量：1.4万件



1. 新中式红色马面裙小个子
日常国风汉服2024春款

◆ 本期销量：8,249件



2. 新中式明制汉服日常国风
上衣马面裙套装小个子

◆ 本期销量：4,500件



3. 新中式黑色国风盘扣长袖t
恤女打底衫配马面裙

◆ 本期销量：4,205件



4. 新中式唐装外套女春秋气
质高级感盘扣国风小个子

◆ 本期销量：4,092件



5. 新中式女装盘扣上衣马甲
套装高级感中国风唐装

◆ 本期销量：3,333件



6. 新中式国风上衣搭配马面
裙套装女小个子明制汉服

◆ 本期销量：3,295件



7. 新中式黑色马面裙搭配套
装女小个子国风日常汉服

◆ 本期销量：3,214件



8. 法式打底衫立领衬衫小衫
内搭时尚洋气蕾丝上衣

◆ 本期销量：2,7778件



9. 新中式国风小香风黑色马
面裙套装改良汉服日常

◆ 本期销量：2,704件



10. 新中式轻国风刺绣衬衫女
白色立领衬衣配马面裙

女装黑马店铺销售额同比榜单——淘宝

*筛选规则：店铺粉丝量低于25w，销售额超500w，按照店铺销售额排序

排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比	排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比
1	 七哥LADY77女装	7273.2	536%	6	 5werkwen	1970.3	2214%
2	 DAMMO 高端快尚 黛沫丽影 高定女装	5592.9	2038%	7	 JZWM JZW STUDIO	1560.3	48722%
3	 凸久鸟 『CV女装店』	2807.5	587%	8	 kilico如意连雲	1425.4	682%
4	 Design美少鹿 高端定制	2240.8	2524%	9	 dangdang Somes 当当	1422.2	1468%
5	 元气学姐部落 时尚范Y	2038.8	1203%	10	 叮凝大码女装穿搭	1419.8	665%

黑马热门店铺销售分析：kilico如意连雲

「kilico如意连雲」在Q1销售期间，短外套和棉衣/棉服为热卖品类，销售额占比分别为23.05%和22.26%，其次位列第三的是马夹，销售额占比17.58%。店铺估算销量达到21,414件，销售额达到557.4万元。根据销售走势可以看出，Q1的销售高峰在1/15-1/21，其后受到换季影响，销售缓慢下降。



kilico如意连雲

粉丝：9.2万



估算销量

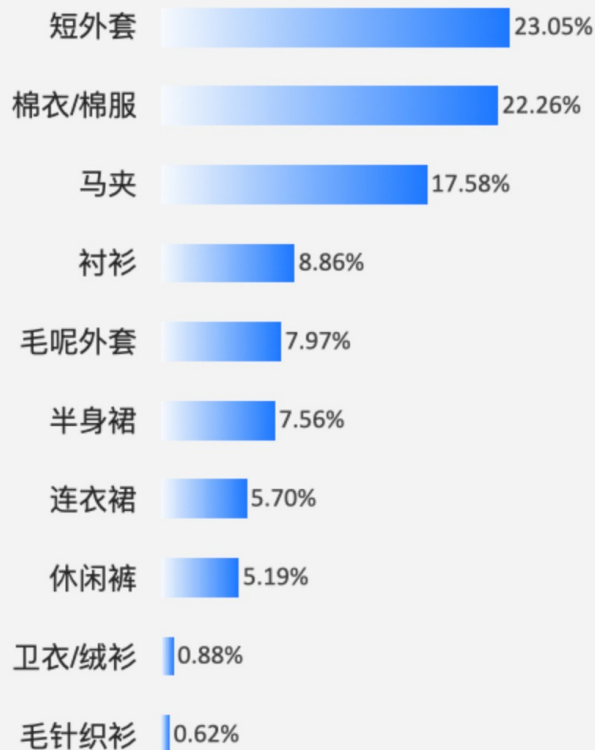
21,414件



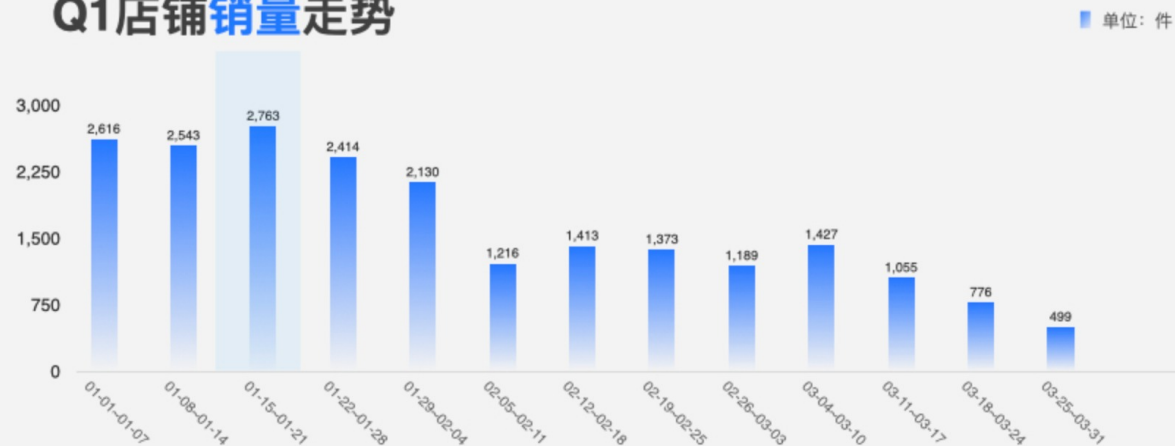
估算销售额

557.4万元

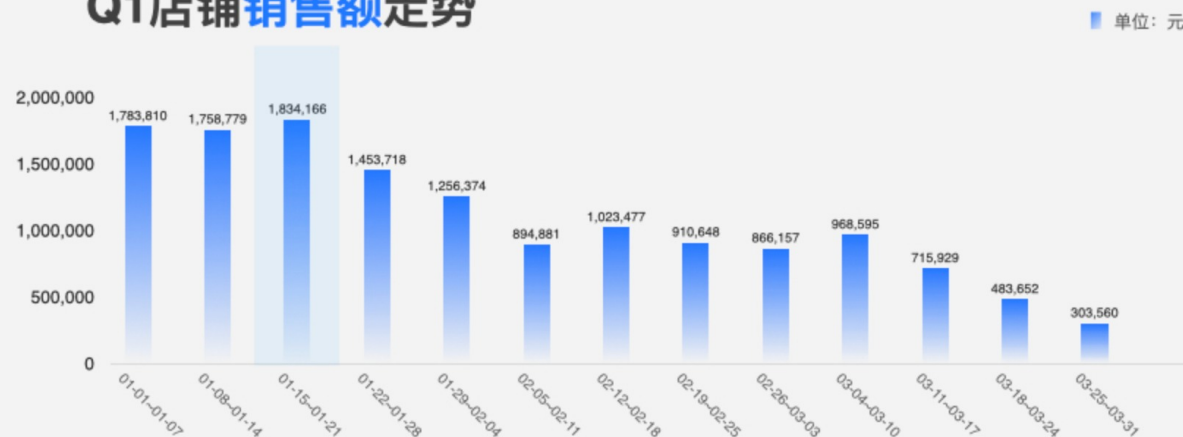
TOP10品类销售额占比



Q1店铺销量走势



Q1店铺销售额走势



黑马热门店铺——风格分析

新中式趋势已延伸出更多细化的风格，黑马店铺之一的「kilico如意连雲」以中式元素改良为主打，融入都市简约风展现东方女性优雅气质，使用更加精致细腻的材质凸显东方元素的纹理质感，打造更加适合日常穿着的中式美学。

东方优雅



都市新中式



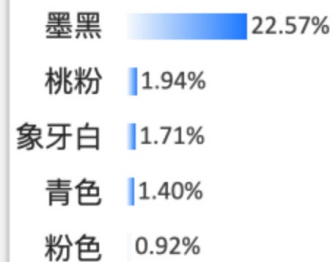
中式简约



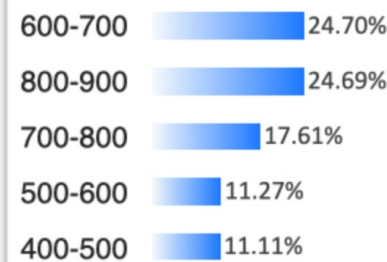
冷清白噪



色彩销量占比TOP5



价格带销量占比



优势品类

衬衫、马夹、短外套、半身裙、连衣裙

店铺热搜关键词

复古

轻国风

桑蚕丝

盘扣

新中式

斜襟

提花

立领

黑马店铺「kilico如意连雲」Q1热销TOP10

◆ 本期销量: 1,805件



1. 提花立领对襟玉石扣马甲女复古新中式外穿坎肩

◆ 本期销量: 1,510件



2. 立领雪尼尔提花夹棉短外套女复古新中式国风棉服

◆ 本期销量: 1,034件



3. 提花盘扣短外套女新中式国风丝绒翻袖口上衣

◆ 本期销量: 839件



4. 提花夹棉短外套女复古新中式对襟盘扣棉服

◆ 本期销量: 728件



5. 真丝绒盘扣短外套女复古新中式国风宽松显瘦上衣

◆ 本期销量: 572件



6. 羊绒双面呢外套女新中式国风斜襟盘扣毛呢短大衣

◆ 本期销量: 548件



7. 斜襟连袖圆领玛瑙扣上衣女复古新中式轻国风衬衫

◆ 本期销量: 510件



8. 提花半身裙女复古新中式国风宽腰后开叉花苞裙

◆ 本期销量: 420件



9. 刺绣缎面夹棉短外套女新中式国风系带盘扣棉服

◆ 本期销量: 397件



10. 雪尼尔提花夹棉马甲女复古新中式国风外穿坎肩

女装市场洞察

——风格趋势



- 女装小红书&淘系市场风格热度分析
- 女装热门风格推荐——极简清冷
- 女装热门风格推荐——屁帘穿搭
- 女装热门风格推荐——法式茶歇

热门风格:

法式茶歇、禅意、格雷系、热辣

趋势风格:

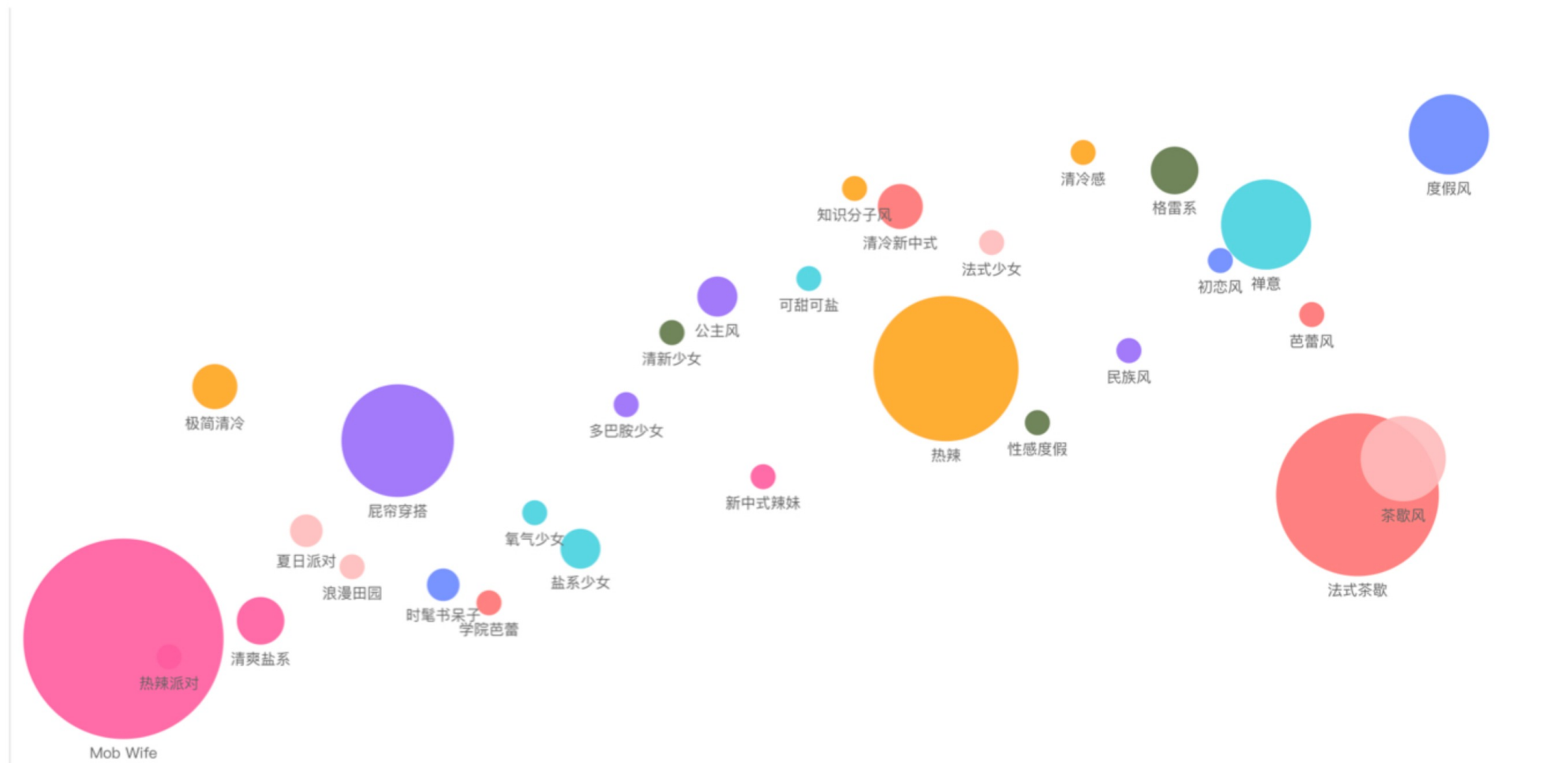
极简清冷、Mob Wife、屁帘穿搭

潜力风格:

新中式辣妹、清冷新中式、极简清冷

气泡大小: 关联笔记环比
采样时间: 2024.1.01-2024.3.31

本期关联笔记数



本期商品销量

女装热门风格推荐——极简清冷



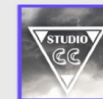
店铺推荐



鹿向南

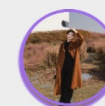


ADELIO

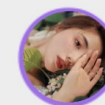


CCStudio

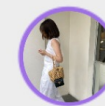
小红书达人推荐



是公子陈呀



李李李姐姐呀



cathyy

◆ 总销量：797件



1. 店铺名称：XUANQ

◆ 总销量：766件



2. 店铺名称：小君君布兰妮

◆ 总销量：673件



3. 店铺名称：许大晴
DAQING

◆ 总销量：645件



4. 店铺名称：依菲可可定制女装

◆ 总销量：571件



5. 店铺名称：寂寞家 静说

◆ 总销量：496件



6. 店铺名称：A Little Orange

◆ 总销量：465件



7. 店铺名称：纤奢娅旗舰店

◆ 总销量：431件



8. 店铺名称：好在HOZA小
个子设计师品牌女装

◆ 总销量：391件



9. 店铺名称：极简女神

◆ 总销量：371件

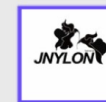


10. 店铺名称：Rosebanks

女装热门风格推荐——屁帘穿搭



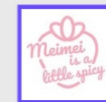
店铺推荐



Jnylon studios



少女凯拉



莓莓有点辣

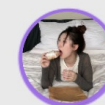
小红书达人推荐



Edge 的草稿箱



老贝



崽崽

◆ 总销量：2.4万件



1. 店铺名称：馨帮帮
sinbounboun

◆ 总销量：1.0万件



2. 店铺名称：莓莓有点辣

◆ 总销量：9,782件



3. 店铺名称：下架学姐XJXJ

◆ 总销量：8,482件



4. 店铺名称：南极人澳璃玛
专卖店

◆ 总销量：8,356件



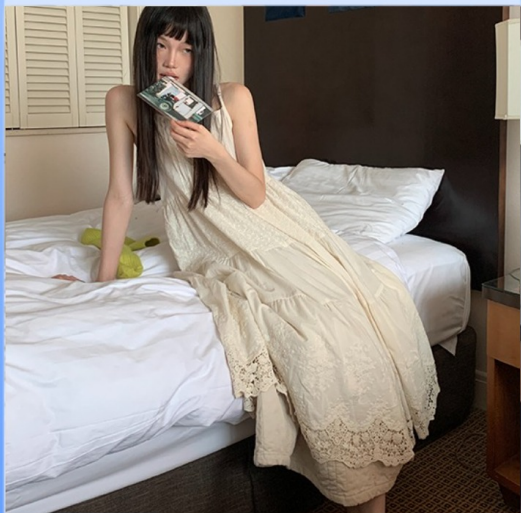
5. 店铺名称：郑佰万

◆ 总销量：8,236件



6. 店铺名称：LRKS烈儿高级
成衣

◆ 总销量：6,691件



7. 店铺名称：Helloo Eat

◆ 总销量：5,298件



8. 店铺名称：岚为为

◆ 总销量：5,238件



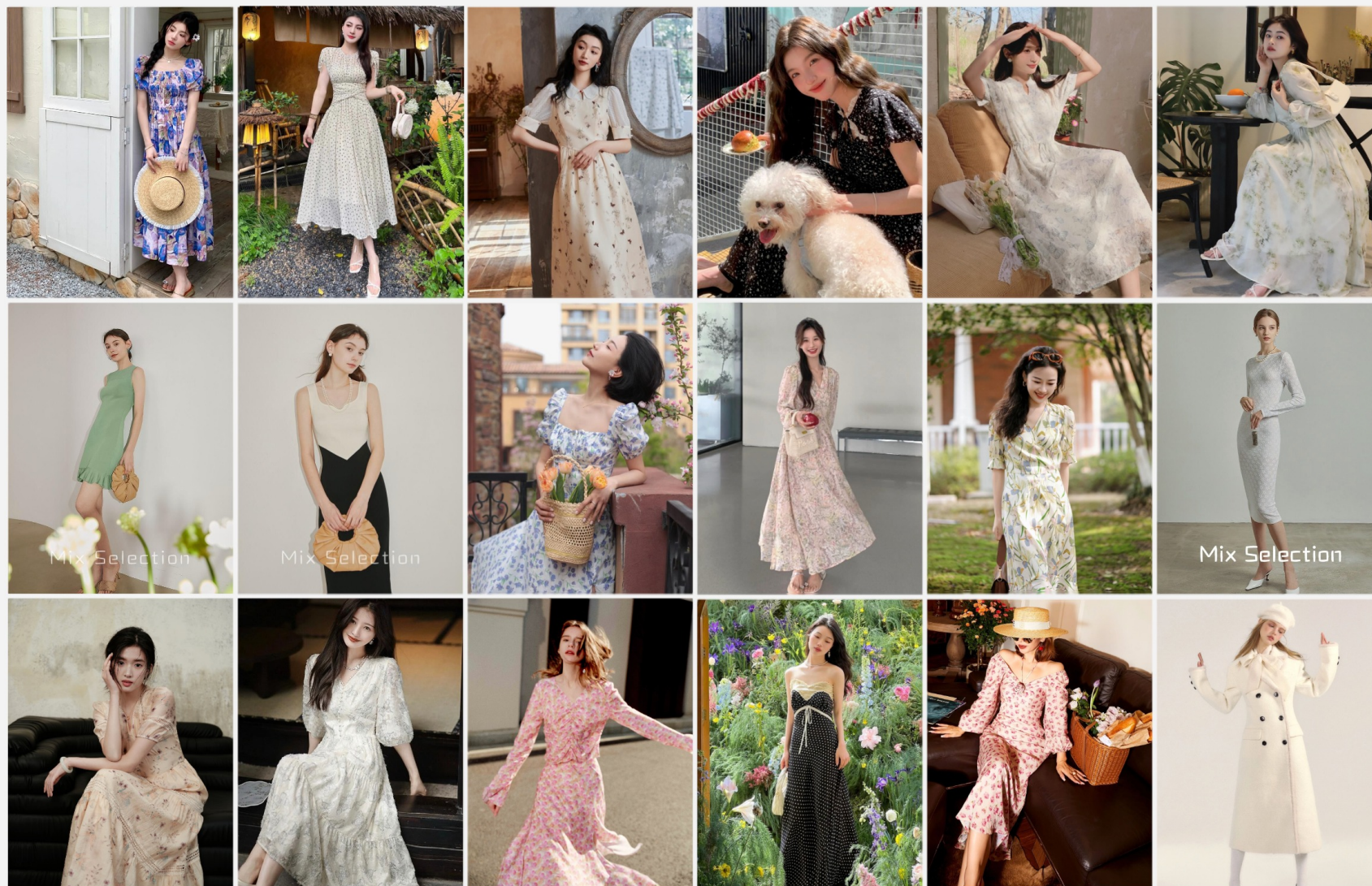
9. 店铺名称：库芦旗舰店

◆ 总销量：5,200件



10. 店铺名称：衣品衫

女装热门风格推荐——法式茶歇



店铺推荐



安妮陈



MOISSAC

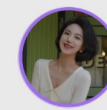


Designer Uncle轻奢主义

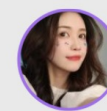
小红书达人推荐



Dream wardrobe



柒樱青



饭饭团儿

◆ 总销量：4.7万件



1. 店铺名称：y6y旗舰店

◆ 总销量：4.1万件



2. 店铺名称：佩姿萱旗舰店

◆ 总销量：3.5万件



3. 店铺名称：itawina意威拿旗舰店

◆ 总销量：3.5万件

短裙/长裙可选



4. 店铺名称：VEGA CHANG 概念店

◆ 总销量：3.4万件



5. 店铺名称：丽茹姗旗舰店

◆ 总销量：3.2万件



6. 店铺名称：贞漫姿旗舰店

◆ 总销量：3.0万件



7. 店铺名称：y6y旗舰店

◆ 总销量：2.8万件



8. 店铺名称：乐町官方旗舰店

◆ 总销量：2.8万件



9. 店铺名称：夕蒙seemon studio

◆ 总销量：2.6万件



10. 店铺名称：y6y旗舰店

法律声明

版权声明

本报告为「知衣科技」原创，版权归杭州知衣科技有限公司（以下简称“知衣”）所有。

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字、图片和数据采集于网络公开信息，所有权为原著者所有，如该部分素材因客观原因未与权利人及时联系上导致不当使用，请相关权利人随时与我们联系。

任何未经知衣授权使用本报告的相关行为，均为不合法的行为，知衣将保留对相关人员进行法律追究的权利。

免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为杭州知衣科技有限公司研究员进行分析所得，仅供参考。

受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点及任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果不承担法律责任。

“ 知衣App

趋势潮流尽在掌握 *

随时随地，用知衣App看趋势报告 ”



扫码关注知衣科技公众号
畅享更多干货报告

