

有米云 | 有米有数

2024

抖音电商食品饮料 趋势洞察



关于有米云

有米云（有米科技股份有限公司）是专业的营销大数据与内容资产协作管理平台。公司成立于2010年4月，于2015年挂牌新三板上市（834156），并连续八年入选创新层，曾入选工信部“中国互联网百强企业”。

关于有米有数

有米有数作为有米云旗下的新电商营销大数据分析平台，提供抖音、快手等平台的商品及营销数据，助力商家提升全链路效率。

报告简介及数据说明

有米有数出品《2024抖音电商食品饮料趋势洞察》，该报告基于有米有数平台2024年上半年数据，分析了食品饮料在抖音电商的销售情况，涵盖行业市场概况、赛道发展洞察、爆量商家打法。

创作团队

研究团队：林子龄

数据支持：邹克定、魏鑫宇、陈麦子

报告设计师：林嘉潞

关注有米有数 ↓



领取产品试用

请在公众号内输入“1”

内容合作/数据定制

请在公众号内输入“2”

目录 CONTENTS

1 行业市场概况

2 赛道发展洞察

3 爆量商家打法

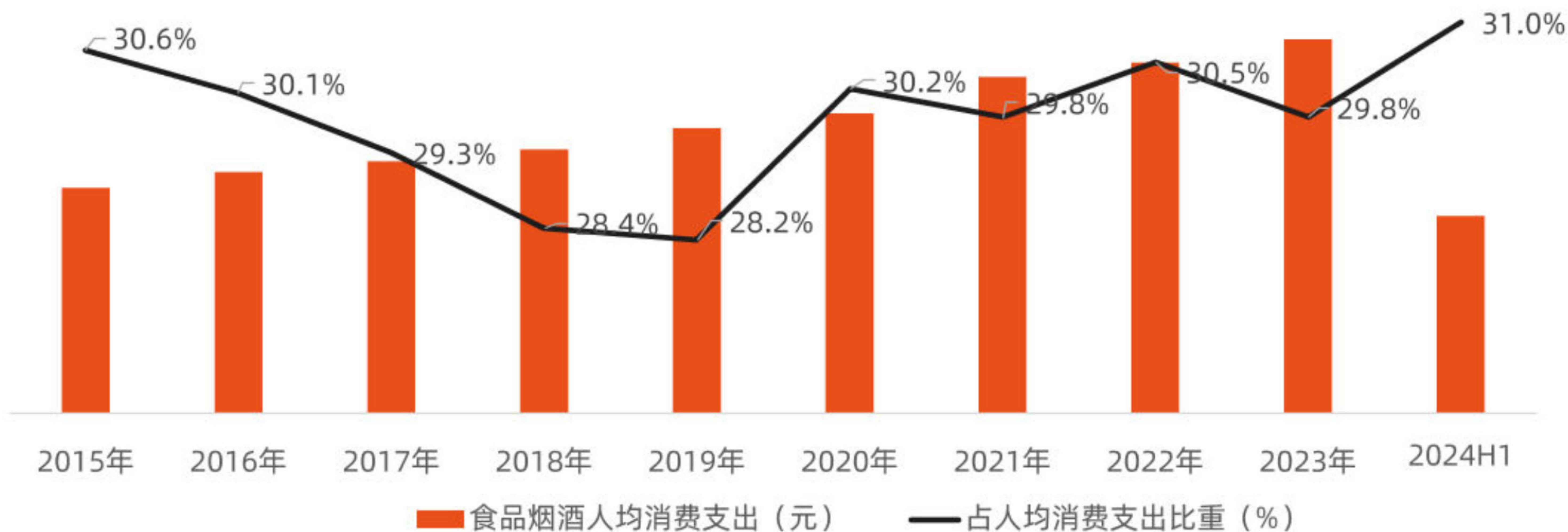
SECTION 1
行业市场概况

01

食品烟酒消费比重稳中有升

2023年上半年，全国居民人均食品烟酒消费支出为3907元，同比上涨6.0%，占总消费支出的30.7%。到了2024年上半年，这一支出增至4214元，同比增长7.8%，占比微升至31.0%。尽管食品烟酒消费支出显著增加，但整体消费结构的比重变化不大，预测其他生活必需品如衣着、居住和生活用品的消费也有所上升。

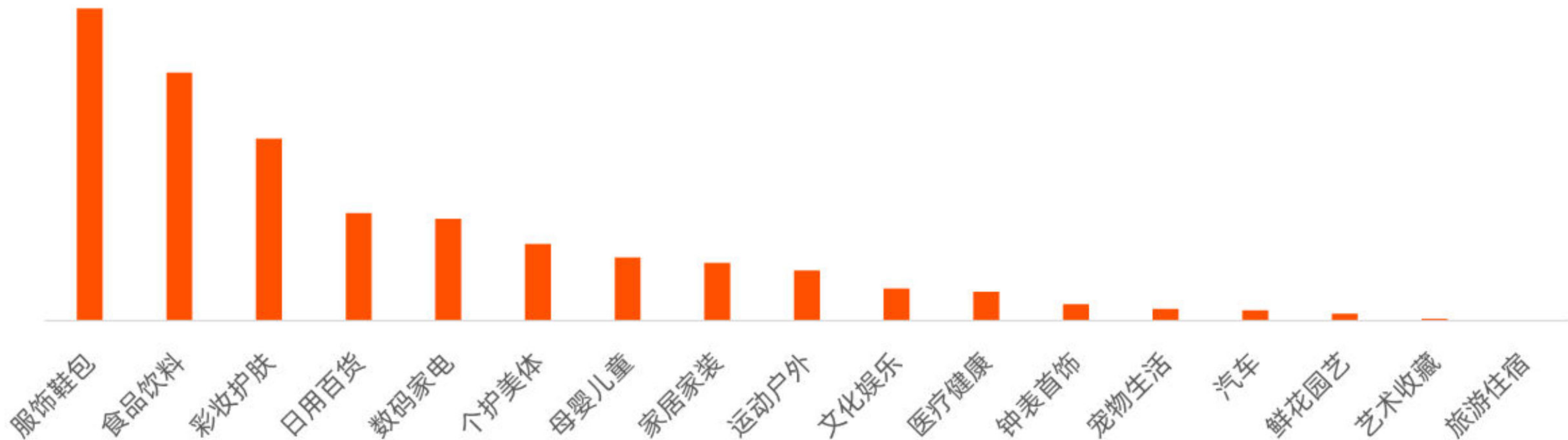
近十年中国居民消费支出结构（2015年-2024年上半年）



食饮赛道表现强势，新兴品牌崛起挑战传统巨头

抖音的“衣食父母”，真的很爱衣食。从2024上半年销售情况来看，食品饮料类表现强劲高歌猛进，仅次于服饰鞋包。其中，以乳品冲调、茶类赛道尤为突出。比如成立于2016年的认养一头牛，业绩赶超蒙牛、伊利等传统乳企头部；以及618突围的新茶叶品牌“李陌茶”，与八马等传统茶叶品牌不同，它凭借短视频和新的产品包装取胜。

抖音各品类销售额排名情况（2024上半年）



SECTION 2
赛道发展洞察

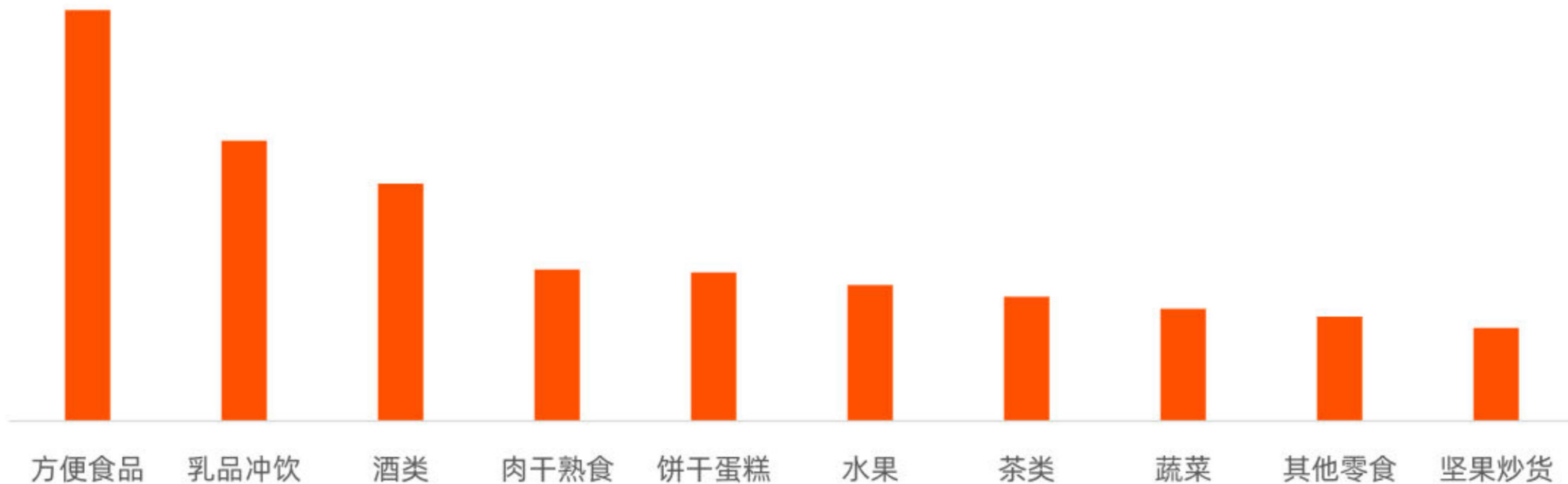
02



便捷食品领跑，酒类市场异军突起

在快节奏的生活下，办公室逐渐演变成打工仔的“新饭桌”，人们越来越倾向于选择无骨鸡爪、酸辣粉等便捷食品来解决饥饿问题，这种需求推动了方便食品类的销售；乳品冲饮紧随其后，可见人们的健康意识越发提升，更关注营养摄入。其次，肉干熟食与饼干蛋糕的销售额平分秋色，这可能与消费者多样化口味需求与不同场景需要的关系。酒类也以惊人的速度攀升至第三，其中以白酒类为市场的主力军。

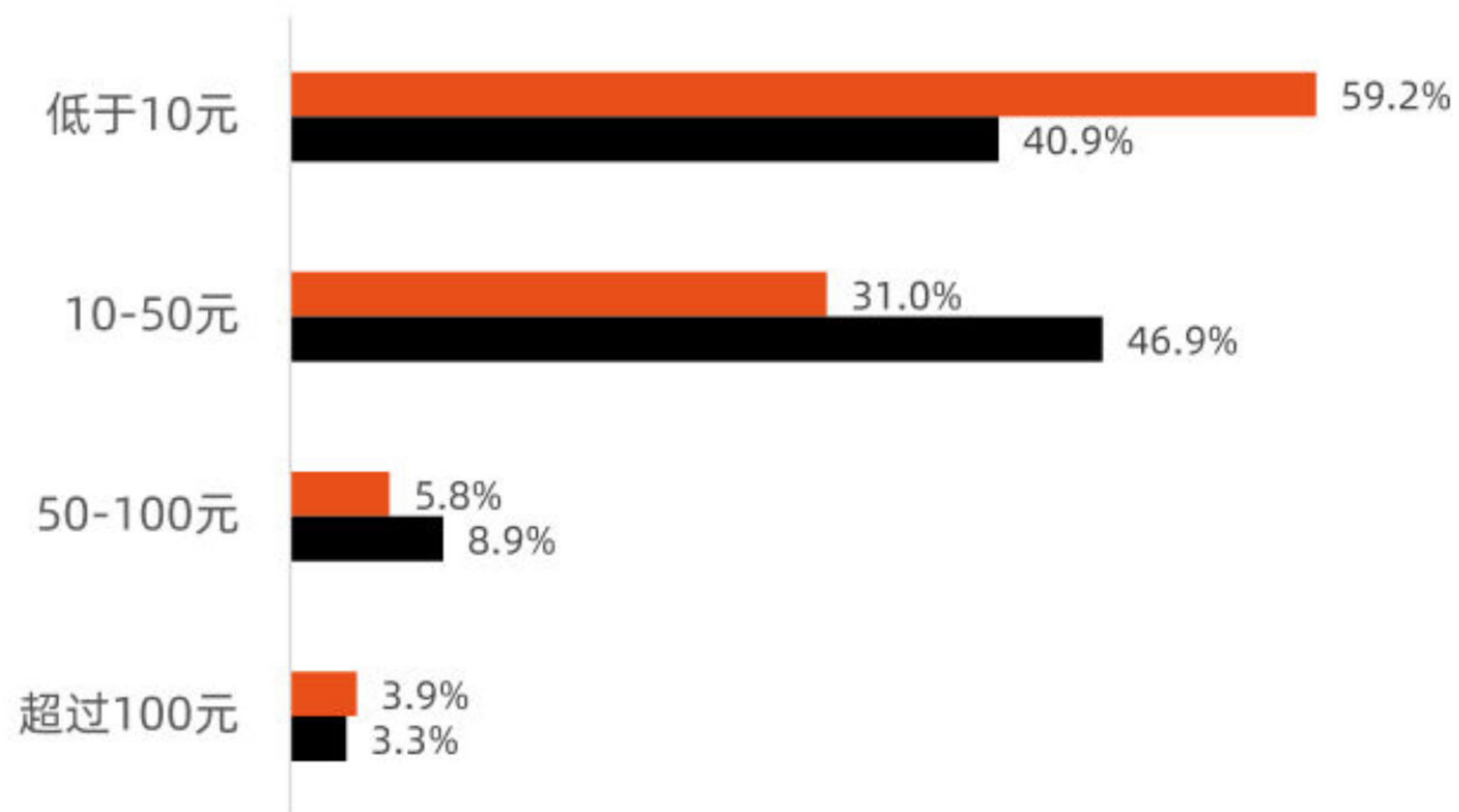
细分赛道的销售额排名情况（2024上半年/抖音食品饮料）



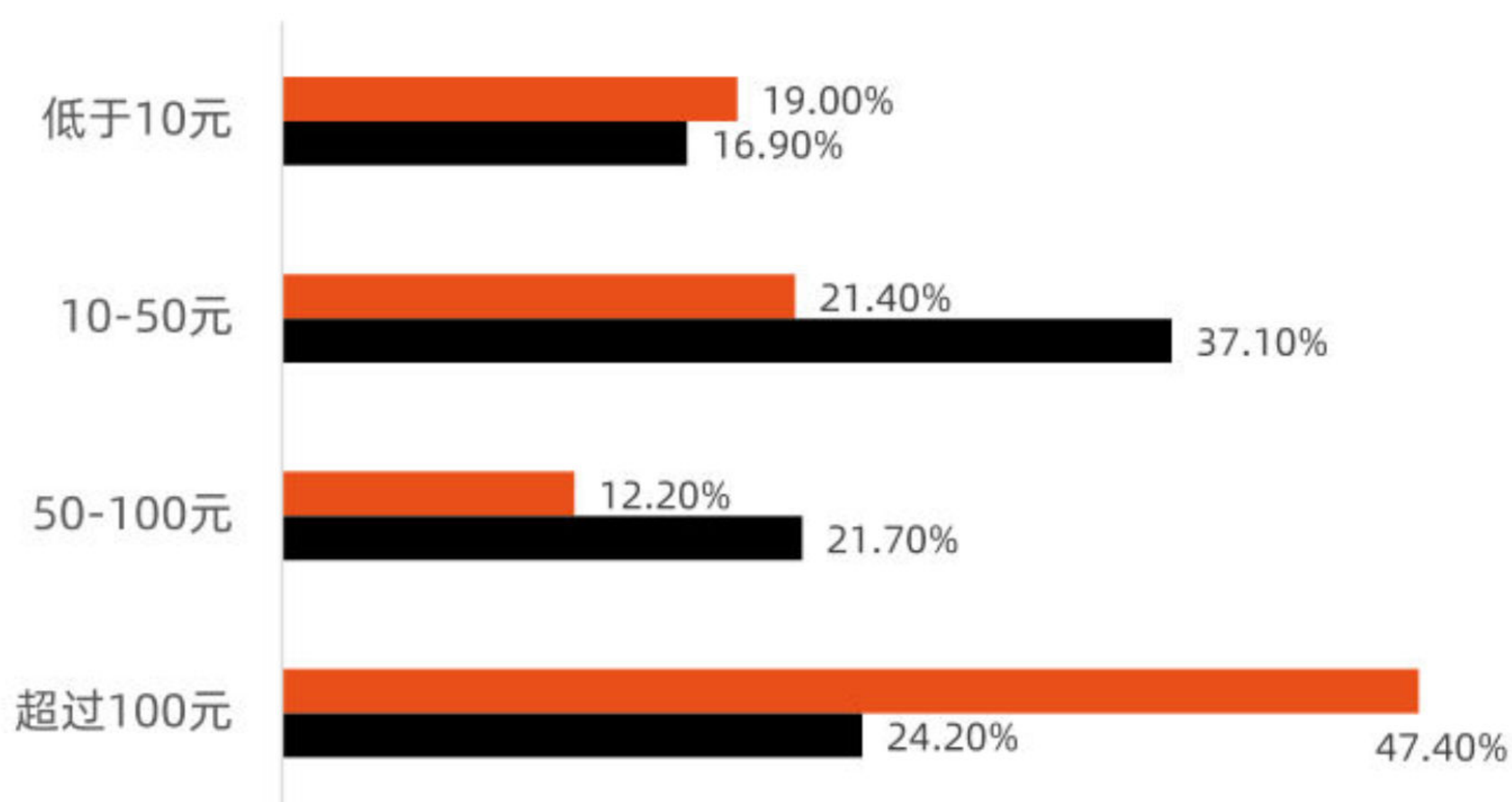
消费主力集中在50元以内，消费者品质偏好上升

虽说各大平台都在冲价格力，但从各价格带的销量及销售额来看，消费者似乎“不买账”。具体来看，10元以内的低价商品销量呈下降趋势，而中端价格带（10-100元）商品销量增长，可见消费者在“吃”方面的追求逐渐提升，愿意为了品质购买稍贵一些的商品。与此同时，超过100元的商品销售额大幅下降，“拒绝低质也拒绝智商税”成为新的消费共识。

各价格带销量占比变化
(2024H1环比2023H2/抖音食品饮料)



各价格带销售额占比变化
(2024H1环比2023H2/抖音食品饮料)



粮油速食：地方特色与多样性口味受捧

柳州螺蛳粉、嘉兴粽子等，这些具有地方特色的食品很受消费者欢迎。另外，商品中出现如“麻辣”、“酸辣”、“番茄肉酱”等口味，可见消费者对多样性口味的追求。而“意面速食”、“酸辣凉拌汁”等快速烹饪或调味的产品也备受热爱。

热销商品TOP20（2024上半年/抖音粮油速食）

| 序号 | 商品名称 | 店铺名称 | 序号 | 商品名称 | 店铺名称 |
|----|--------------------------------------|-------------|----|--|--------------------|
| 1 | 臭宝柳州螺蛳粉酸爽鲜香爆辣大片腐竹酸辣螺蛳粉乐享版组合5袋A03 | 臭宝官方旗舰店 | 11 | 港岛姑娘【到手8斤20参20鲍4斤*2箱】佛跳墙大盆菜海参鲍鱼4000g | 港岛姑娘旗舰店 |
| 2 | 【粉丝专属】618优价好物陈薯酸辣粉126.5g*6桶代餐饱腹代餐食品 | 陈薯官方旗舰店 | 12 | 小英斋嘉兴粽子端午250g*8只全家福大肉粽/双蛋黄肉粽/早餐速食 | 小英斋食品旗舰店 |
| 3 | 【烤肠3盒】锋味派官方旗舰店爆汁烤肠猪肉香肠地道肉肠火腿肠美食 | 锋味派官方旗舰店 | 13 | 【颖儿同款】不集轻食蔬菜沙拉酱水果芝麻酱奇亚籽沙拉汁0蔗糖添加 | 不集官方旗舰店 |
| 4 | 『加量不加价』宛禾乐享装土豆粉286g*6袋+纯土豆粉80g*3袋 z5 | 宛禾食品旗舰店 | 14 | 【白象】香菜面方便面五合一醇香爆香口味美味鲜香10袋zb | 白象官方旗舰店 |
| 5 | 【9盒】天海藏麻辣小龙虾尾250g 35只左右/盒 加热食用饱满肉质 | 天海藏官方旗舰店 | 15 | 嗨吃家龙年miumiu面香辣海鲜多口味小杯面点心桶泡面夜宵零食早餐 | 嗨吃家官方旗舰店 |
| 6 | 甄选自营 东方甄选烤肠爆汁烤肠好吃精选放心肉醇香 2盒/3盒 | 东方甄选 | 16 | 【5盒装】锋味派官方旗舰店谢霆锋意大利面番茄肉酱意面速食5盒 | 锋味派官方旗舰店 |
| 7 | 【大厨调制】海天酸辣凉拌汁 家常美食调味汁凉拌点蘸 凉菜口感丰富 | 海天天赐良谷官方旗舰店 | 17 | 【品牌自播】豫道清真非油炸黑金酸辣粉135g*6桶装纯红薯粉方便速食 | 豫道食品官方旗舰店 |
| 8 | 滋记1件礼袋装10参10鲍大盆菜佛跳墙24k龙年元宵团圆饭2000g/件 | 滋记官方旗舰店 | 18 | 【旗舰店】林家铺子混合水果罐头425g*6罐经典黄桃罐头即食罐头新鲜 | 林家铺子官方旗舰店 |
| 9 | 膳食春【刺参款】十参十鲍赠锅大盆菜佛跳墙年货送礼袋年夜饭4斤装 | 膳食春官方旗舰店 | 19 | 【三岁爱吃专属】【到手5袋】小熊驾到意面番茄肉酱意大利面215g速食方便简单美味 | 小熊驾到Bear Coming旗舰店 |
| 10 | 【燕子专属】非转基因农家自榨食用油纯菜籽油5L9.2斤 | 贵品菜花香食用油旗舰店 | 20 | 中权【东北五常七色糙米·农科院配比·新米】五谷杂粮健康主食5斤起 | 中权粮油旗舰店 |

热销商品关键词-粮油速食

产品成分



推荐达人



产品卖点



产品味道



酒水饮品：正品保障与健康选择的双重追求

面向价格普遍较贵的酒水类，消费者偏好选择官方旗舰店或专营店，这显示了他们对正品的重视。同时，健康食品的流行趋势也很明显，特别是蛋白粉、低糖或无糖产品。

热销商品TOP20（2024上半年/抖音酒水饮品）

| 序号 | 商品名称 | 店铺名称 | 序号 | 商品名称 | 店铺名称 |
|----|--|-----------|----|---------------------------------------|----------------------|
| 1 | SANLINE奢享金山银山佳节赠礼礼盒装宴请摆柜小酌美酒52度500ml*6 | 五粮液龙腾专卖店 | 11 | 康比特酸奶乳清蛋白粉益生菌4磅运动营养健身增肌蛋白质高蛋白SSS | 康比特官方旗舰店 |
| 2 | 【明星同款】五谷磨房营养健康送礼核桃芝麻黑豆粉(546g/罐) ZB | 五谷磨房官方旗舰店 | 12 | (雪山海盐芝士)碱法原麦全麦奶酪碱水球无蔗糖咸味健康低脂 | 顽皮小老板手作 |
| 3 | 【夏季冲刺专属】诺特兰德左旋肉碱100000左旋10万饮料运动健身自播 | 诺特兰德食品旗舰店 | 13 | 【湖专属】德国修女水飞蓟姜黄植物片奶蓟30片/盒【三盒装】预售 | 德国修女Klosterfrau海外旗舰店 |
| 4 | 尝布0蔗糖0脂肪黑咖啡 正宗国货速溶黑咖啡香醇美式80g*4送竹节杯 | 尝布官方旗舰店 | 14 | 李陌茶10+16生晒小青柑(250g/罐)【ZZZ】M12 | 李陌茶官方旗舰店 |
| 5 | LUZHOU/泸州龙之源浓香型白酒52度500ML*2瓶 | 小美酒类专营店 | 15 | 诺特兰德左旋10万左旋肉碱100000健身运动饮料 | 诺特兰德官方旗舰店 |
| 6 | 五粮液仙林生态 宜品辉煌腾达千里江山上下卷礼盒装52度500ml*2*2 | 五粮液龙腾专卖店 | 16 | 西贡猫屎咖啡味100杯 850g*2包越南进口三合一速溶咖啡夏日尝鲜 | 西贡官方旗舰店 |
| 7 | 黔王手艺人酒壹号 酱香型白酒纯粮食好酒酒口粮酒泡酒53度5000ml | 手艺人专营店 | 17 | 【夏日热练】含赠到手232杯暴肌独角兽黑咖啡美式0蔗糖0脂 | 暴肌独角兽官方旗舰店 |
| 8 | 【110杯+磁吸搅拌杯】拿铁蓝山特浓黑咖啡3盒+1袋 四只猫 速溶咖啡 | 四只猫冲饮旗舰店 | 18 | 【顺丰包邮】林源春100%白桦树原汁长白山白桦树汁300ml*9瓶 | 林源春饮品旗舰店 |
| 9 | 金六福·荣耀贵宾兼香型白酒礼盒包装优级酒水50.8度500ml*2瓶/盒 | 名品世家卖场店 | 19 | 【大理牧场】欧亚高原全脂纯牛奶200g*20盒/箱学生青草儿童营养6-12 | 欧亚官方旗舰店 |
| 10 | 甄选自营 东方甄选3.8g乳蛋白沙漠纯牛奶200ml*15盒/箱 2箱装 | 东方甄选 | 20 | 黔王手艺人酒 壹号 酱香型白酒 纯粮食酒 口粮酒 泡酒53度5000ml | 手艺人专营店 |

干货：礼品化与地域特色化

“滋补礼盒”、“高档坚果礼盒”，越来越多商品以礼盒形式出现，反映出干货产品常作为节日礼品。同时，具有地方特色如“宁夏中宁头茬红枸杞”、“山东特产”等产品也备受消费者关注。

热销商品TOP20 (2024上半年/抖音干货)

| 序号 | 商品名称 | 店铺名称 | 序号 | 商品名称 | 店铺名称 |
|----|-------------------------------------|------------|----|--------------------------------------|--------------|
| 1 | 【99元滋补礼盒】纯耕红黑枸杞原浆组合1800ml/箱早C晚A内外喝护 | 纯耕官方旗舰店 | 11 | 百瑞源出品 果小凡早红晚黑枸杞原浆礼盒1800ml 赠2袋试饮+果糕 | 百瑞源官方旗舰店 |
| 2 | 耳小主【双杯套餐】本草银耳营养古田高山营养膳食方便免煮免泡早餐 | 耳小主本草银耳 | 12 | 【坚果福满桶礼盒】沐月森林龙年坚果礼盒年货新年送长辈团购礼品 | 沐月森林比比棒坚果专卖店 |
| 3 | 甄磨坊红枣山药八珍糕手工制作不加蔗糖营养均衡老人代餐 | 甄磨坊官方旗舰店 | 13 | 豪媳妇（高山鹿茸菇）古田高山种植鹿茸菇优质干货鲜香脆嫩甄选 | 柯立农农业生鲜 |
| 4 | 【买1箱送1箱】年货高档坚果礼盒装零食大礼包过年送长辈礼品走亲戚 | 享食者坚果旗舰店 | 14 | 【拍1发6】好想你枣仁派大颗黑芝麻枣夹核桃新疆红枣精选零食袋装 | 好想你官方旗舰店 |
| 5 | 【超一斤】良品铺子加州西梅干508g膳食纤维休闲爆款大颗袋装BDT | 良品铺子官方旗舰店 | 15 | 【爆！3袋19.9元】云南富硒茶树菇原汁原味纯干货高钙高蛋白 30g/袋 | 马记特产 |
| 6 | 乡愁沈丹有机水煮笋干新鲜免切免泡脆笋农家清炒香脆下饭春笋竹笋 | 乡愁沈丹专营店 | 16 | 【西夏美农】-宁夏中宁头茬红枸杞原浆新鲜枸杞原浆鲜果鲜榨即饮D | 西夏美农官方旗舰店 |
| 7 | 甘源好运连连礼盒四盒年货送礼必备坚果炒货零食XYG | 甘源零食旗舰店 | 17 | 甄选自营 东方甄选坚果每日坚果早餐营养零食750g(25g*30) | 东方甄选 |
| 8 | 到手3箱【三只松鼠_坚果礼欢乐红款1730g】健康送父母坚果礼盒MJ | 三只松鼠官方旗舰店 | 18 | 春旺袋装花生坚果零食香脆咸味盐焗花生米山东特产下酒菜2斤装 | 春旺官方旗舰店 |
| 9 | 牧果人一包“梅”好散装混合果干酸甜梅子蜜饯软糯水果干制品1斤装 | 牧果人旗舰店 | 19 | 【清仓特价】沃隆1280g财源滚滚全坚果出游露营零食效期至25年1月 | 沃隆官方旗舰店 |
| 10 | 玥香坊橄榄葵花籽调和油食用油2.7L（5斤）x4桶 | 家的最爱食用油专营店 | 20 | 【高钙高蛋白】江中猴姑米稀代餐食品猴头菇米糊12天装即食早餐送礼 | 江中食疗官方旗舰店 |

休闲食品：加工少健康多，现代消费者的食品哲学

有米云 | 有米有数

“草本”、“无添加”、“养发”，反映了消费者对天然成分和较少加工食品的偏好，甚至对能带来一定功能效果的小零嘴有期待。此外，“开袋食用”、“出行必备”，能满足人们嘴馋的即时需求的产品更受消费者青睐。

热销商品TOP20（2024上半年/抖音休闲食品）

| 序号 | 商品名称 | 店铺名称 | 序号 | 商品名称 | 店铺名称 |
|----|------------------------------------|-------------|----|-------------------------------------|-------------|
| 1 | 【雨姐专属】忆小萌蒜香酸辣无骨鸡爪1000g/罐去骨脱骨凤爪解馋零食 | 忆小萌食品 | 11 | 【澳门葡记】小花曲奇/蝴蝶酥/千层酥小金盒手信2盒（6种规格可选） | 葡记食品旗舰店 |
| 2 | 『诺梵金松露/约90颗』松露巧克力旗舰店礼盒500g夹心零食礼包送礼 | 诺梵官方旗舰店 | 12 | 兵王的炊事班全麦欧包糕点夹心无加蔗糖网红早餐面包代餐真全麦 | 兵哥哥的轻食店 |
| 3 | 【食乐康】草原精选酱牛肉150g*5袋老汤卤制简化配料出行必备即食 | 食乐康零食旗舰店 | 13 | 【江中猴姑】甄选正宗猴头菇0蔗糖高钙酥香奶味钙奶小饼干代餐送礼 | 江中猴姑官方旗舰店 |
| 4 | 麦谷村液体沙拉代餐轻液断配料干净益生元果蔬汁SSS | 麦谷村官方旗舰店 | 14 | OnlyTree液体沙拉代餐轻液断膳食营养果蔬汁<sss> | OnlyTree旗舰店 |
| 5 | 【39.9一大箱130小包】辣卤零食礼盒盐津铺子18种大礼包休闲解馋 | 盐津铺子官方旗舰店 | 15 | （大餐救星）碱法原麦全麦碱水面包无蔗糖无油咸味健康低脂饱腹即食 | 顽皮小老板手作 |
| 6 | 茶口乐 蜜桃乌龙龙井清润清爽无糖草本鲜茶冷萃茶叶含片27g*4瓶 | 茶口乐官方旗舰店 | 16 | 上行斋 和风生巧大福 17枚网红香浓巧克力福团糯米糍脏脏团雪媚娘 | 上行斋官方旗舰店 |
| 7 | 【拍2箱立减26元】卡尔顿蛋皮吐司肉松沙拉夹心咸甜面包早餐零食品 | 卡尔顿官方旗舰店 | 17 | 脱骨侠无骨鸡爪柠檬酸辣蒜香去骨凤爪爆款网红开袋即食休闲零食 | 脱骨侠官方旗舰店 |
| 8 | 茶口乐 茶叶含片无糖草本清口润喉清爽口气清新多口味27克*9瓶装 | 茶口乐官方旗舰店 | 18 | 甄选自营 东方甄选吐司系列多种口味松软美味 960g/箱 12片装 | 东方甄选 |
| 9 | 【经典酸辣味1000g】邹三和无骨鸡爪2斤装泡椒蒜香柠檬酸甜辣凤爪X | 邹三和官方旗舰店 | 19 | 【草原汇香】酱牛肉150g*5袋草原酱牛肉正宗卤牛肉内蒙特产开袋食用 | 草原汇香官方旗舰店 |
| 10 | 明星同款Unichi养发小熊软糖含生物素维生素高颅顶男女通用 | Unichi海外旗舰店 | 20 | 【试吃2根】亲零嘴手撕风干烤脖氮气锁鲜麻辣黑鸭味即食肉类零食 | 亲零嘴食品旗舰店 |

食品饮料直播销售额占比TOP20单品

直播销售额占比TOP20 单品 (2024上半年/抖音食品饮料)

| 序号 | 单品 | 直播销售额占比 | 序号 | 单品 | 直播销售额占比 |
|----|-------|---------|----|-------|---------|
| 1 | 松露巧克力 | 73.3% | 11 | 酸辣粉 | 47.0% |
| 2 | 卤味素食 | 68.1% | 12 | 沙拉酱 | 46.2% |
| 3 | 华夫饼 | 66.8% | 13 | 玉米 | 46.0% |
| 4 | 无骨鸡爪 | 63.2% | 14 | 咖喱 | 45.3% |
| 5 | 虾仁 | 58.2% | 15 | 零食礼包 | 45.0% |
| 6 | 鸡胸 | 57.6% | 16 | 卤料 | 44.3% |
| 7 | 粽子 | 50.4% | 17 | 手抓饼 | 42.8% |
| 8 | 车厘子 | 49.9% | 18 | 牛奶巧克力 | 42.8% |
| 9 | 羊排 | 49.0% | 19 | 牛轧糖 | 42.5% |
| 10 | 马苏里拉 | 47.6% | 20 | 橄榄油 | 42.5% |

以下类型的产品在直播间更受青睐并卖出:

- 方便食品:** 如手抓饼、即食鸡胸肉, 通过直播快速演示其简便性;
- 健康食品:** 低脂高蛋白鸡胸肉、橄榄油等产品, 借助直播间深入讲解其长期益处;
- 肉类和海鲜:** 无骨鸡爪、虾仁和羊排等, 通过直播展示新鲜度和烹饪方法
- 传统美食:** 粽子等传统节日食品, 在直播中通过故事讲述和文化展示;
- 生鲜水果:** 车厘子等新鲜水果, 直播可以实时传递产品品质和新鲜状态;
- 调味品:** 沙拉酱和咖喱等, 在直播中通过烹饪演示, 增强风味体验。

粮油速食热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-粮油速食（2024上半年）

| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|-----------|-------|------|-------|------|
| 锋味派 | 白象 | 天海藏 | 臭宝 | 空刻 | 东方甄选 | 麻六记 | 陈薯 | 海天 | 滋记 |
| 大希地 | 林家铺子 | 食者道 | 膳食春 | 康师傅 | 嗨吃家 | 今麦郎 | 豫道 | 蜀中桃子姐 | 李海龙 |
| 宛禾 | 海底捞 | 好欢螺 | 盐津铺子 | 小黄象 | 小熊驾到 | 苏食 | 冷卡 | 仲景 | 阿宽 |
| 十月稻田 | 满小饱 | 仁和 | 圣农 | 松鲜鲜 | 佳仙 | 劲仔 | 肉敢当 | 海洋演义 | 果子和肉 |
| 西麦 | 皇家小虎 | 好稻村 | 莫小仙 | 饭乎 | Wonderlab | 森庄农品 | 应季物语 | 金鹤 | 稻花香 |
| 食分辣 | 文和友 | 头厨 | 安井 | 李锦记 | 金华火腿 | 轻狮 | 小米 | 宛禾米线 | 赫熙 |
| 三全 | 轻烹烹 | 海欣 | 思念 | 美粮坊 | 聪厨 | 西贝莜面村 | 袋鼠先生 | 鲁花 | 加点滋味 |
| 三养 | 思圆 | 榴芒一刻 | 屋头 | 李子柒 | 周家口 | 家乐 | 狂丸 | 食分碗美 | 德叔 |
| 燕之坊 | 诸老大 | 莲花 | 蝶岛海歌 | 秋田满满 | 爷爷的农场 | 海狸先生 | 备得福 | 五芳斋 | 溢田 |
| 小鹿 | 名揚 | 川娃子 | 味仙居 | 皇上皇 | 丝米达 | 渣渣灰 | 展艺 | 知仙味全 | 晓芹 |

酒水饮品热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-酒水饮品（2024上半年）

| | | | | | | | | | |
|-------|------|-----------|-------|------|------|------|-------|---------------|-----|
| 五粮液 | 泸州老窖 | 伊利 | 认养一头牛 | 茅台 | 诺特兰德 | 李陌茶 | 东方甄选 | Positivehotel | 金六福 |
| 四只猫冲饮 | 康比特 | 洋河 | 五谷磨房 | 瑞幸 | 八马 | 王饱饱 | 汇源 | 蒙牛 | 欧亚 |
| 华夏丝路 | 尝布 | 玛莎诺娅 | FIBOO | 汾酒 | 娃哈哈 | 西麦 | 金裕皖 | 郎酒 | 剑南春 |
| 赛霸 | 青岛 | 西贡 | 原始黄金 | 四只猫 | 暴肌 | 九阳豆浆 | 远明 | 纽仕兰 | 健力宝 |
| 训练怪兽 | 百威 | 百菲酪 | 艺福堂 | 汾杏 | 可口可乐 | 华西 | 麻六记 | 怡宝 | 宜养 |
| 依能 | 农夫山泉 | 会稽山 | 丸妃 | 鲨鱼菲特 | 张一元 | 妙可蓝多 | 西湖 | 古井贡酒 | 西凤 |
| 张裕 | 迎驾贡酒 | Wonderlab | 小西牛 | 简爱 | 习酒 | 君乐宝 | 锐澳 | 杏花村 | 三元 |
| 南国 | 星巴克 | 汤臣倍健 | 怀庄 | 名理 | 梅见 | 乐纯 | 柠檬共和国 | 德芙 | 阿宽 |
| 盛健 | 欣善怡 | 黑之养 | 旺旺 | 晋泉 | 春光 | 国台 | 狮峰 | 白水杜康 | 水井坊 |
| 英贝健 | 三得利 | 观云 | 谷本日记 | 珍酒 | 佰儒 | 驼管家 | 白大师 | 连咖啡 | 飞鹤 |

干货热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-干货（2024上半年）

| | | | | | | | | | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|
| 三只松鼠 | 百草味 | 甄磨坊 | 尚恰 | 良品铺子 | 甘源 | 好想你 | 憨豆熊 | 沃隆 | 有零有食 |
| 旭东 | 官栈 | 老街口 | 百瑞源 | 新农哥 | 洽洽 | 天子乐 | 享食者 | 粒上皇 | 味滋源 |
| 马小养 | 漠里优选 | 江中猴姑 | 熙贝 | 知味轩 | 三胖蛋 | 浙梅 | 西域皇后 | 觅菓 | 杞三哥 |
| 农香森 | 农产品多 | 比比妙 | 寨吗 | 盐津铺子 | 含羞草 | 天虹牌 | 糯掌 | 莲讯 | 松鼠哒哒 |
| 吕家小两口 | 佳宝 | 黑玉珍 | 孕味食足 | 海洋演义 | 恒兴恒 | 东方甄选 | 中宁枸杞 | 喳叔 | 口水娃 |
| 匠心华誉堂 | 齐云山 | 刻凡 | 薛记炒货 | 河西女子 | 新边界 | 不二先森 | 宫禧燕 | 盈祥德 | 耘田生活 |
| 华味亨 | 西域美农 | 荷家 | 良一 | 碧翠园 | 仙客乐 | 小龄炖 | 可味 | 参小妹 | 鹦鹉先生 |
| 海豚港 | 酒鬼 | 福满棚 | 黄翠仙 | 麦吉士 | 臻鲜 | 升泉 | 朴小样 | 杞里香 | 庭燕庄 |
| GILIM | 秋淘 | 深山壹号 | 浩麦 | 熙景源 | 美鑫达 | 金瓜 | 武老三 | 芭蜂 | 楼兰蜜语 |
| 俏美味 | 云生鲜 | 问君 | 姚生记 | 溜溜梅 | 李子妈妈 | 滋记 | 鑫盛铭果 | 鑫炳记 | 杠驴 |

休闲食品热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-休闲食品（2024上半年）

| | | | | | | | | | |
|------------|---------|------|--------|-------|-----------|------|--------|-------|------|
| 脱骨侠 | 诺梵 | 三只松鼠 | 盐津铺子 | 茶口乐 | 麦谷村 | 江中猴姑 | 食乐康 | 卡尔顿 | 东方甄选 |
| 邹三和 | 脆升升 | 谷本日记 | Unichi | 比比赞 | 草原汇香 | 农香森 | 良品铺子 | 泓一 | 袋鼠先生 |
| 葡记 | 徐福记 | 豪士 | 回味一梦 | 卫龙 | 喜之郎 | 碧翠园 | 德芙 | Fiboo | 柏慧 |
| 求仙岛 | 甄磨坊 | 百草味 | 稻香村 | 旺旺 | 奥利奥 | 王小卤 | 初吉 | 口水娃 | 牛胖胖 |
| 米多奇 | 蒙都 | 科尔沁 | 光合力量 | 祥禾饽饽铺 | 卡卡业 | 法丽兹 | 沈小善 | 七年五季 | 董小姐 |
| 西麦 | 马小养 | 茶颜悦色 | 乐事 | 蝶岛海歌 | 卧龙 | 趣享派 | Patchi | 悠享时 | 桃李 |
| 华美 | 青城山下白素贞 | 舒赞 | 鲨鱼菲特 | 麻辣王子 | 牛师兄 | 和路雪 | 欧扎克 | 益美滋 | 玛氏箭牌 |
| 好望水 | 刺猬阿甘 | 天一角 | 靖脯 | 谭八爷 | 小石头 | 棒棒娃 | Disney | 红谷林 | 藤桥 |
| 周和利 | 贝夫 | 卜珂零点 | 西域皇后 | 味滋源 | 瑞士莲 | 汇仁 | 春光 | 士力架 | 玩铁猩猩 |
| Sweetycube | 星喏梦 | 品品 | 周黑鸭 | 其妙 | Wonderlab | 凯利来 | 好利来 | 鲜达仓库 | 有乐岛 |

2023-2024年持续增长的食品饮料品牌

T1 持续增长



天海藏



诺特兰德



东方甄选



海洋演义



十月稻田



鲨鱼菲特



诺梵



三只松鼠



李陌茶



大希地

TOP1



黑鱼金汤酸菜鱼



左旋肉碱



东方甄选南美白虾



奶香原味手工厚切吐司面包



黄糯米玉米棒玉米粒



低脂黑咖啡



抹茶巧克力薄片



水牛乳千层吐司



10+16生晒小青柑



牛仔骨

TOP2



原切带骨牛肋排切块



烟酸复合维生素咀嚼片



冷冻青虾仁



整切调理西冷牛排



鲜食花糯玉米棒



橙c美式柚c美式黑咖啡



笑脸礼盒巧克力



多味鹌鹑蛋



冰泉西瓜乌龙待用茶



黑椒/蒜香鲷鱼排

TOP3



果蔬鲜虾饼



血橙复合b组咀嚼片



蓝莓花色苷叶黄素酯软糖



冻虾仁



水果甜玉米



尝鲜鲜肉大礼包



纯可可脂纯黑巧克力



辣卤大礼包



柠檬红茶冻干柠檬红茶茶叶



安格斯牛肉串

便捷

养生

健康

半成品

健康

低脂

口味

养生

养生

零嘴



2023-2024年逆转增长的食品饮料品牌

T2
逆转增长



盐津铺子



百草味



九阳豆浆



王饱饱



林家铺子

TOP1



辣卤零食礼盒



每日全坚果礼盒



黑豆黄豆浆粉



巴西梅粉活性
花青素果蔬饮品



黄花鱼罐头

TOP2



魔芋丝魔芋爽



巨型零食大礼包



原味风味豆奶



冷榨柠檬液浓缩



混合水果罐头

TOP3



一半是肉辣卤
零食大礼包



14袋全肉卤味礼盒



红豆枸杞豆浆粉



生可可粉
天然代餐粉



标准水蜜桃罐头

零嘴

礼盒

口味

健康

便捷

SECTION 3

爆量商家打法

03

新消费调味品品牌「松鲜鲜」

0到1000万+, 从白牌做起的调味品品牌,
30天内以500万-700万的新增销售额,
增速领先太太乐、家乐等调味品赛道的头部



肉食品牌「肉敢当」

品质化选材与推陈出新的包装设计,
在众多新锐肉食品中突出重围,
在抖音30天内新增销售额500万-750万



预制半成品品牌「皇家小虎」

皇家小虎官方旗舰店,
30天内新增销售额750万-1000万
产品多样化, 如脆皮烤肠、蛋挞、披萨



旧元素新组合，直击消费者根源痛点

肉敢当、松鲜鲜和皇家小虎各自运用旧元素进行新组合，提供了健康与便利性的完美结合，从“根本上”解决消费者的痛点，凭借“过人之处”在抖音实现月销超300万。

「肉敢当」-颠覆传统，打破铁皮罐罐

| | | |
|---|--------------|--|
| <p>颠覆传统，打破铁皮罐罐 开创「软罐头」黑科技</p> <p>Flexible Can 软罐头工艺 不止包装创新</p> <p>印刷隔热层 水分空气及紫外线阻隔层 抗穿洞隔热层 隔热层</p>  | <p>消费者痛点</p> | <p>传统罐装午餐肉难打开、划到手、倒不出、吃不完、不易保存。</p> |
| | <p>解决方案</p> | <p>肉敢当开创「软罐头」黑科技，采取单片独立包装，新鲜度与便捷性兼备。</p> |

「松鲜鲜」-用松茸调味料代替鸡精和盐

| | | |
|--|--------------|--|
| <p>松鲜鲜 安心调味</p> <p>孩子一定要多吃各种肉蛋奶蔬果，才能营养均衡，挑食的宝宝可以试试配料表干净的松茸调味料，做饭的时候加一点，既好吃又健康。</p> <p>可代替 鸡精 和盐 调味</p>  | <p>消费者痛点</p> | <p>爱好咸鲜，但不敢吃太多味精；担心钠摄入超标；小白烹饪需求强。</p> |
| | <p>解决方案</p> | <p>松鲜鲜以松茸、玉米等天然成分重新定义调味品，同时满足对食物提鲜的需求。</p> |

「皇家小虎」-打造冷冻烘焙食品新范式

| | | |
|--|--------------|--|
| <p>现在，我已经用魔法速冻了 “解馋肉肉” “快手早餐” “美好烘焙” “大厨家常菜”</p> <p>解馋肉肉 脆皮脆肠 无淀粉肉肠 鲜肉肠 一口爆汁肠 卡兹脆鸡排</p> <p>快手早餐 手抓饼 葱油饼 油条 鸡肉卷 椰奶生煎包</p> <p>美好烘焙 紫米面包 淡奶油</p> <p>大厨家常菜 金汤酸菜鱼</p> | <p>消费者痛点</p> | <p>上班族与宝妈族等人群面临生活忙碌的压力，缺乏时间准备美食。</p> |
| | <p>解决方案</p> | <p>皇家小虎推出便捷且健康的速冻小吃，满足孩子的嘴馋，也减轻了家长的负担。</p> |

松鲜鲜的营销卖点



| 热销商品 | 商品 | 价格 |
|---------|--|-------|
| TOP1 |  松茸调味料6件套 | ¥39.9 |
| TOP2 |  松茸鲜调味料酱油 | ¥32.9 |
| TOP3 |  松茸素蚝油 | ¥35.8 |
| 产品卖点 | 科学配比来提鲜、可直接代替鸡精和盐、优质高山松茸、没有任何添加剂、通过零农残检测、29%减钠、松茸草菇杏鲍菇苹果等自然食材； | |
| 沟通人群/场景 | 老人小孩孕妇放心吃、炒菜煲汤拌菜放一点、妈妈们、老公的朋友、厨房、炖汤 | |



突出产品以松茸、番茄等成分，不含零添加剂且低钠，从家用、炒菜、煲汤、凉拌、厨房等场景入手，从生活化的内容触达人群。

肉敢当的营销卖点



| 热销商品 | | 商品 | 价格 |
|---------|--|---|--------|
| TOP1 | | 脆皮烤肠 | ¥59.98 |
| TOP2 | | 墨西哥鸡肉卷 | ¥32.9 |
| TOP3 | | 芝士榴莲披萨 | ¥25.9 |
| 产品卖点 | | 免切、方便、开袋即食、黑猪肉、肉含量高达85%、0添加0味精0色素、减盐清淡配方； | |
| 沟通人群/场景 | | 宝宝（1岁以上宝宝就能吃）、女儿、孩子、早餐、晚餐、零食； | |



从用料、包装、场景等维度入手，突出产品由精选黑猪肉制成，袋装设计、开袋即食，包装小巧便携，轻松放入行李箱，旅行、出差、户外活动中皆方便。

独立包装，吃几袋拿几袋

内容的力量，激发消费潜力



情感营销

内容策略一：情感营销

目标受众：

关心家庭饮食健康的群体，比如有孕妇、老人、小孩的家庭。

营销方式：

营造代入感。通过“重现”生活化场景，建立消费者对产品的情感与信任度。

素材选角：素人妈妈

选角目的：妈妈，往往代表着家庭的安全和健康，是世界上值得信赖的“质检员”。她们所种草的产品，更易获得消费者的信任与认同。

内容策略二：卖点可视化

营销方式：

情况1-原料已加工到产品

(1)松鲜鲜：展示松茸、玉米等原料的原始外观，传递产品的品质和健康价值。

(2)肉敢当：展示黑猪后腿肉，增强消费者对产品原料真实性的信任。

情况2-直接把原料转化成产品

(1)皇家小虎：特写鸡肉卷中清晰可见的鸡肉，直观展示产品的新鲜和高品质。

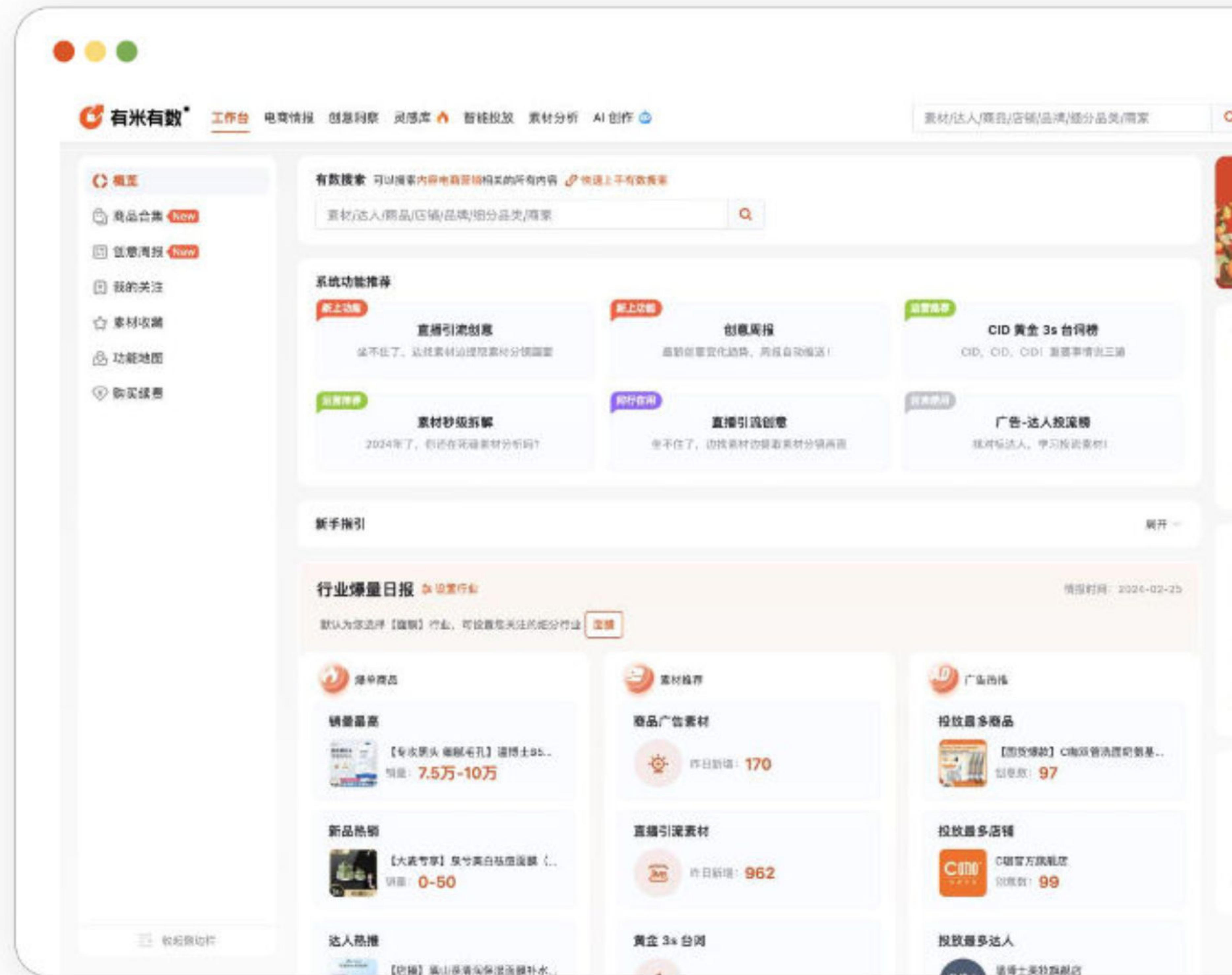
三者通过卖点可视化，给消费者营造一种“眼见为实”的安全感。

出品方及版权说明



有米有数是有米云旗下的新电商营销大数据分析平台，提供抖音、快手等新兴电商平台的商品及营销数据，驱动商家“**趋势洞察、科学选品、素材参考、投放提效**”的全链路效率提升，实现生意的持续增长。

有米云是专业的营销大数据与内容资产协作管理平台，旗下产品包括内容资产协作与管理平台有米云365、新电商营销大数据平台有米有数、国内移动广告数据分析平台AppGrowing 中国版、全球移动广告策略分析平台AppGrowing 国际版、全球消费品牌数据研究平台GoodsFox。



版权声明：本报告由有米有数出品，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。



联系我们

公司地址

有米云（有米科技股份有限公司）

广州总部 Guangzhou

广东省广州市番禺区大学城青蓝街26号17层

杭州 Hangzhou

浙江省杭州市余杭区欧美金融城 T2-906 室

义乌 Yiwu

浙江省金华市义乌市福田街道中福广场6号楼22楼2205室

厦门 Xiamen

福建省厦门市集美区软件园三期B区13栋702-5

郑州 Zhengzhou

河南省郑州市中原区河南电子商务产业园5号楼1301

业务合作

联系邮箱：mkt@youmi.net

联系电话：400 822 8096（选择“数据产品合作”）

关注有米有数，

掌握更多新电商行业趋势

