

有米云 | 有米有数

2024

抖音电商食品饮料 趋势洞察



目录 CONTENTS

1 行业市场概况

2 赛道发展洞察

3 爆量商家打法

SECTION 1

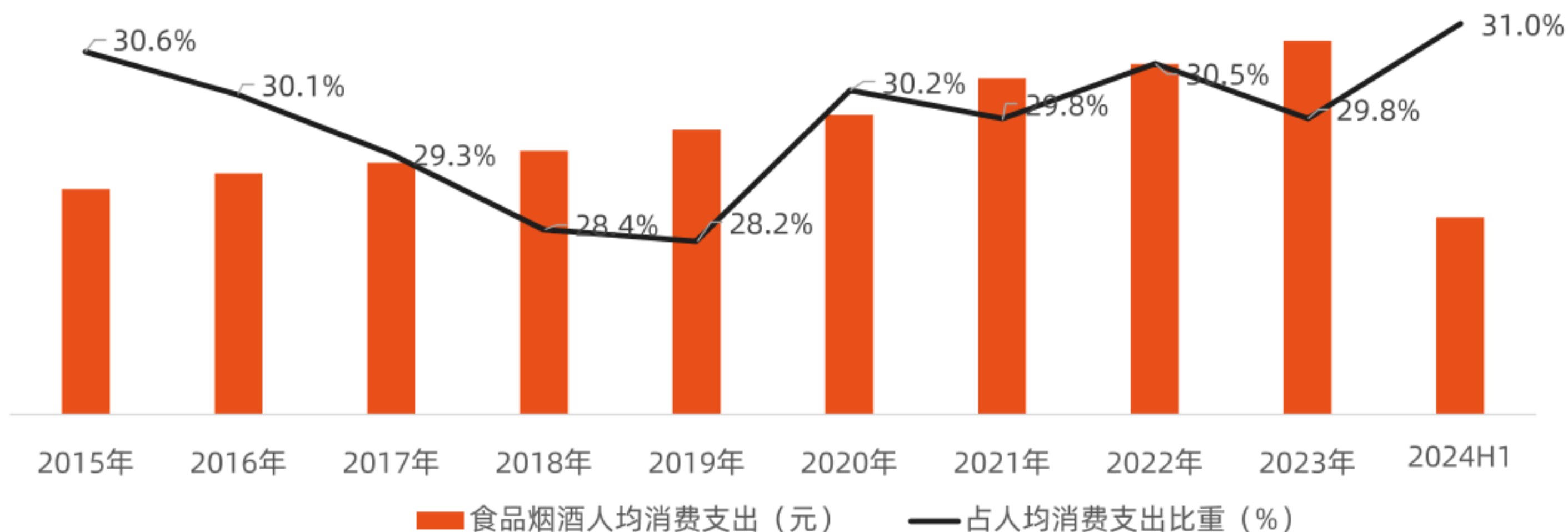
行业市场概况

01

食品烟酒消费比重稳中有升

2023年上半年，全国居民人均食品烟酒消费支出为3907元，同比上涨6.0%，占总消费支出的30.7%。到了2024年上半年，这一支出增至4214元，同比增长7.8%，占比微升至31.0%。尽管食品烟酒消费支出显著增加，但整体消费结构的比重变化不大，预测其他生活必需品如衣着、居住和生活用品的消费也有所上升。

近十年中国居民消费支出结构（2015年-2024年上半年）



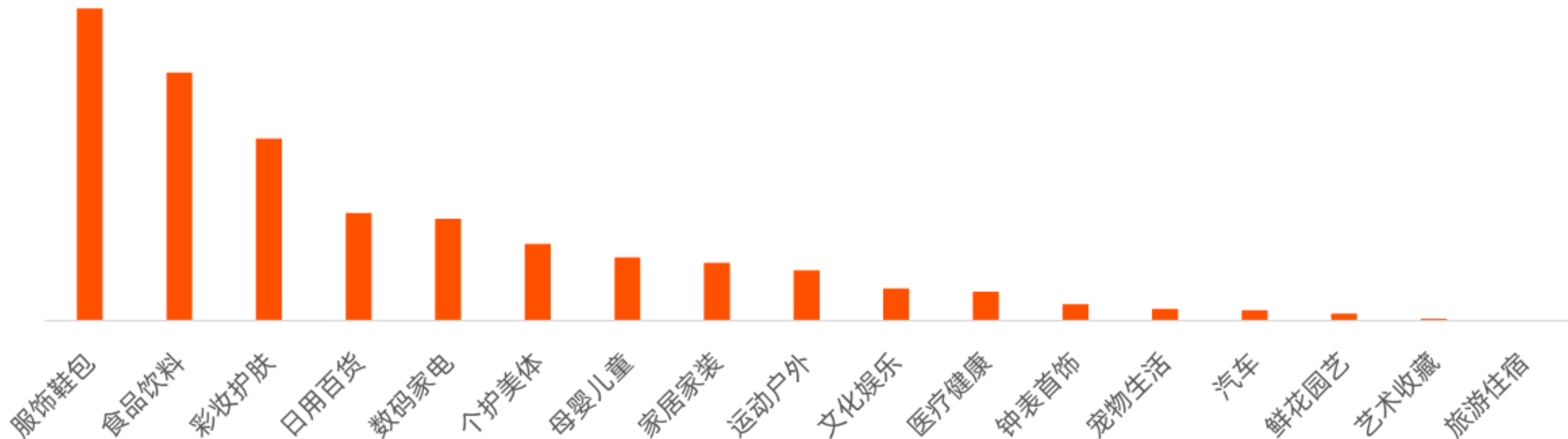
饮食赛道表现强势，新兴品牌崛起挑战传统巨头



有米云 | 有米有数

抖音的“衣食父母”，真的很爱衣食。从2024上半年销售情况来看，食品饮料类表现强劲高歌猛进，仅次于服饰鞋包。其中，以乳品冲调、茶类赛道尤为突出。比如成立于2016年的认养一头牛，业绩赶超蒙牛、伊利等传统乳企头部；以及618突围的新茶叶品牌“李陌茶”，与八马等传统茶叶品牌不同，它凭借短视频和新的产品包装取胜。

抖音各品类销售额排名情况（2024上半年）



SECTION 2

赛道发展洞察

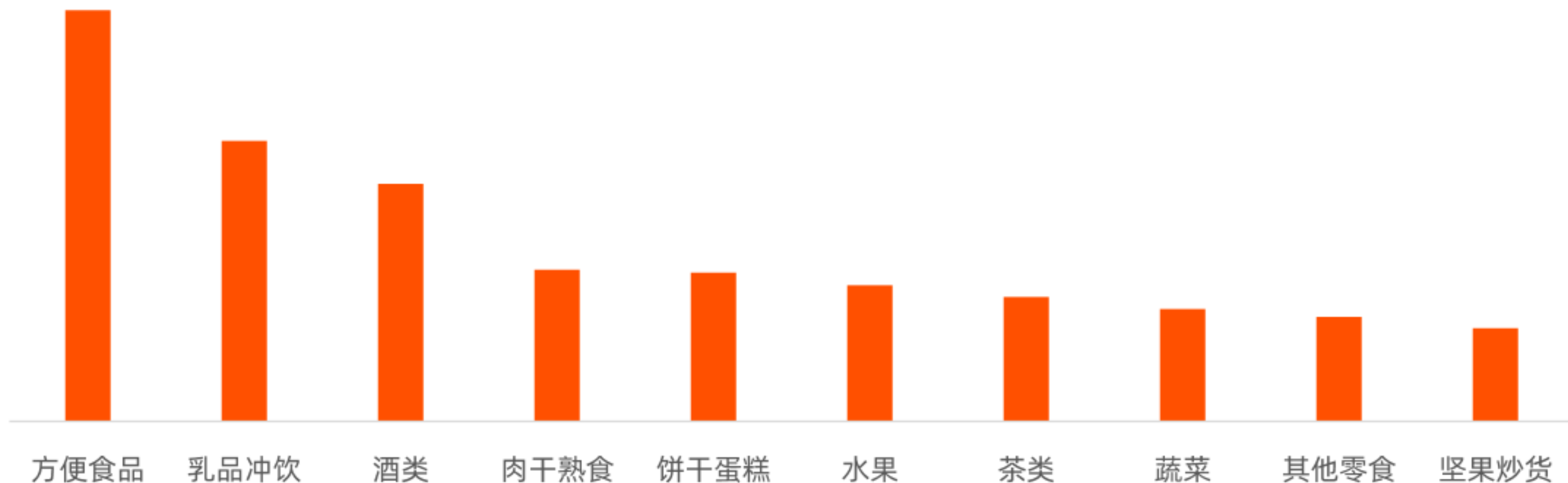
02



便捷食品领跑，酒类市场异军突起

在快节奏的生活下，办公室逐渐演变成打工仔的“新饭桌”，人们越来越倾向于选择无骨鸡爪、酸辣粉等便捷食品来解决饥饿问题，这种需求推动了方便食品类的销售；乳品冲饮紧随其后，可见人们的健康意识越发提升，更关注营养摄入。其次，肉干熟食与饼干蛋糕的销售额平分秋色，这可能与消费者多样化口味需求与不同场景需要的关系。酒类也以惊人的速度攀升至第三，其中以白酒类为市场的主力军。

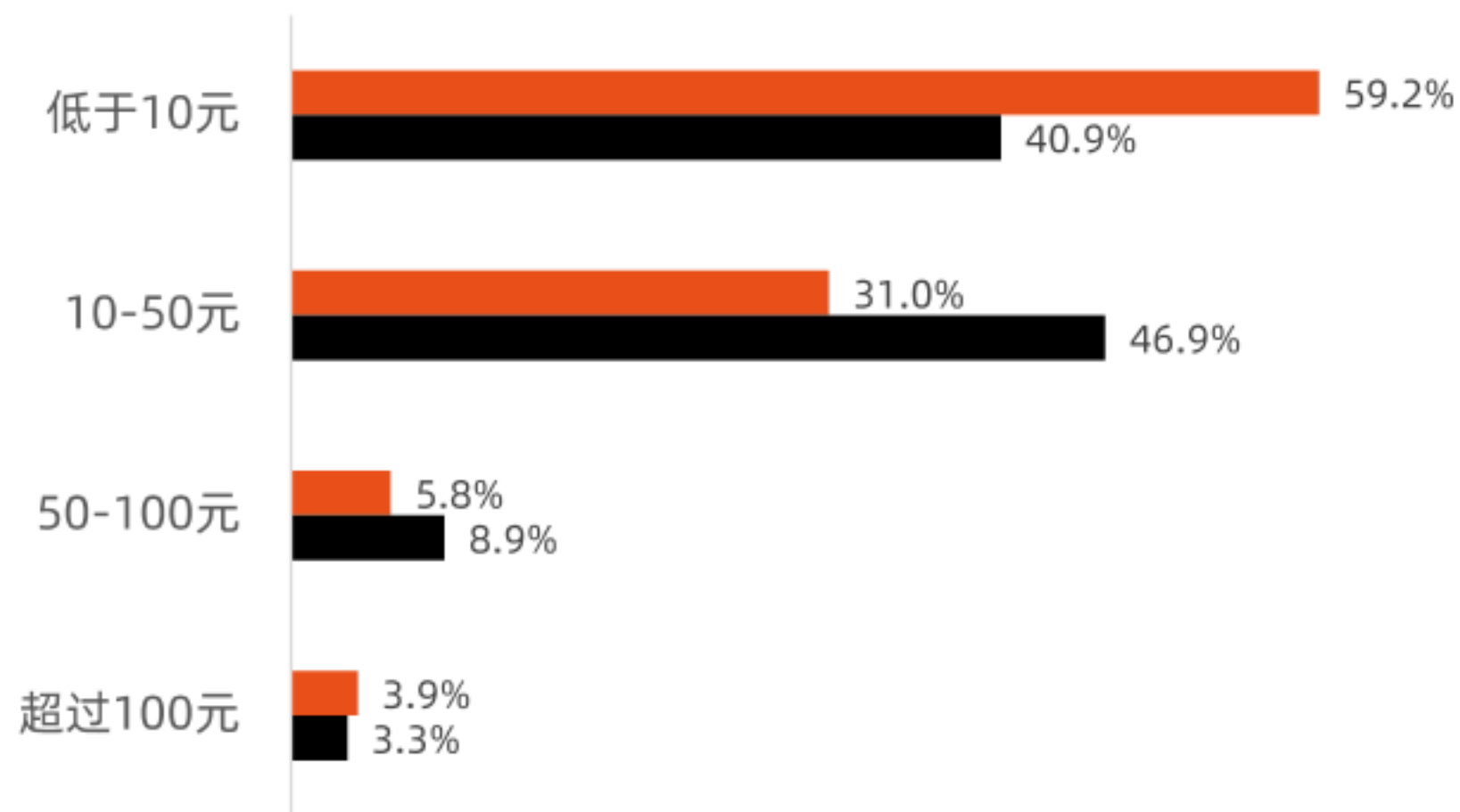
细分赛道的销售额排名情况（2024上半年/抖音食品饮料）



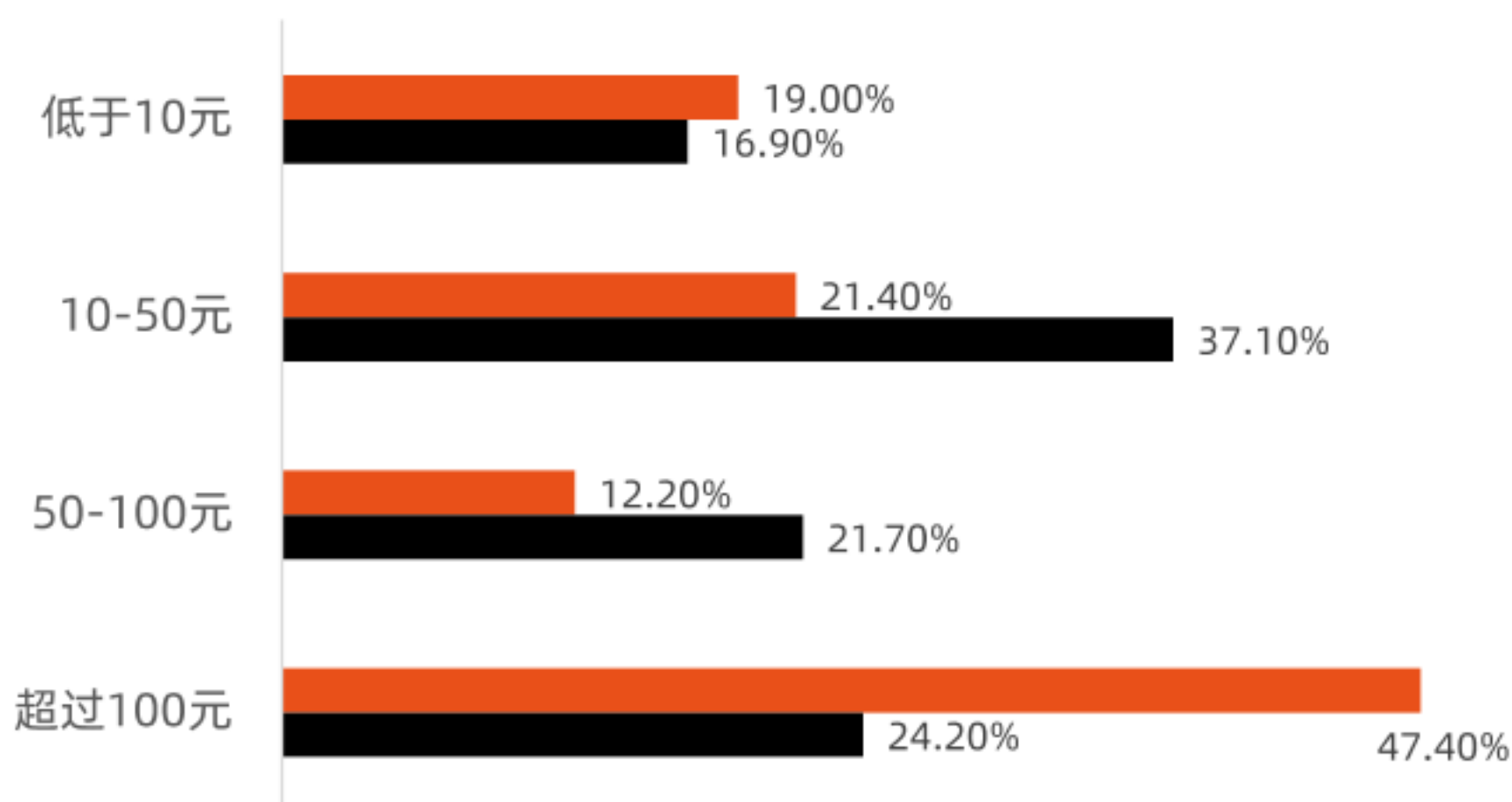
消费主力集中在50元以内，消费者品质偏好上升

虽说各大平台都在冲价格力，但从各价格带的销量及销售额来看，消费者似乎“不买账”。具体来看，10元以内的低价商品销量呈下降趋势，而中端价格带（10-100元）商品销量增长，可见消费者在“吃”方面的追求逐渐提升，愿意为了品质购买稍贵一些的商品。与此同时，超过100元的商品销售额大幅下降，“拒绝低质也拒绝智商税”成为新的消费共识。

各价格带销量占比变化
(2024H1环比2023H2/抖音食品饮料)



各价格带销售额占比变化
(2024H1环比2023H2/抖音食品饮料)



粮油速食：地方特色与多样性口味受捧

柳州螺蛳粉、嘉兴粽子等，这些具有地方特色的食品很受消费者欢迎。另外，商品中出现如“麻辣”、“酸辣”、“番茄肉酱”等口味，可见消费者对多样性口味的追求。而“意面速食”、“酸辣凉拌汁”等快速烹饪或调味的产品也备受热爱。

热销商品TOP20（2024上半年/抖音粮油速食）

序号	商品名称	店铺名称	序号	商品名称	店铺名称
1	臭宝柳州螺蛳粉酸爽鲜香爆辣大片腐竹酸辣螺蛳粉乐享版组合5袋A03	臭宝官方旗舰店	11	港岛姑娘【到手8斤20参20鲍4斤*2箱】佛跳墙大盆菜海参鲍鱼4000g	港岛姑娘旗舰店
2	【粉丝专属】618优价好物陈薯酸辣粉126.5g*6桶代餐饱腹代餐食品	陈薯官方旗舰店	12	小英斋嘉兴粽子端午250g*8只全家福大肉粽/双蛋黄肉粽/早餐速食	小英斋食品旗舰店
3	【烤肠3盒】锋味派官方旗舰店爆汁烤肠猪肉香肠地道肉肠火腿肠美食	锋味派官方旗舰店	13	【颖儿同款】不集轻食蔬菜沙拉酱水果芝麻酱奇亚籽沙拉汁0蔗糖添加	不集官方旗舰店
4	『加量不加价』宛禾乐享装土豆粉286g*6袋+纯土豆粉80g*3袋 z5	宛禾食品旗舰店	14	【白象】香菜面方便面五合一醇香爆香口味美味鲜香10袋zb	白象官方旗舰店
5	【9盒】天海藏麻辣小龙虾尾250g 35只左右/盒 加热食用饱满肉质	天海藏官方旗舰店	15	嗨吃家龙年miumiu面香辣海鲜多口味小杯面点心桶泡面夜宵零食早餐	嗨吃家官方旗舰店
6	甄选自营 东方甄选烤肠爆汁烤肠好吃精选放心肉醇香 2盒/3盒	东方甄选	16	【5盒装】锋味派官方旗舰店谢霆锋意大利面番茄肉酱意面速食5盒	锋味派官方旗舰店
7	【大厨调制】海天酸辣凉拌汁 家常美食调味汁凉拌点蘸 凉菜口感丰富	海天天赐良谷官方旗舰店	17	【品牌自播】豫道清真非油炸黑金酸辣粉135g*6桶装纯红薯粉方便速食	豫道食品官方旗舰店
8	滋记1件礼袋装10参10鲍大盆菜佛跳墙24k龙年元宵团圆饭2000g/件	滋记官方旗舰店	18	【旗舰店】林家铺子混合水果罐头425g*6罐经典黄桃罐头即食罐头新鲜	林家铺子官方旗舰店
9	膳食春【刺参款】十参十鲍赠锅大盆菜佛跳墙年货送礼袋年夜饭4斤装	膳食春官方旗舰店	19	【三歲爱吃专属】【到手5袋】小熊驾到意面番茄肉酱意大利面215g速食方便简单美味	小熊驾到Bear Coming旗舰店
10	【燕子专属】非转基因农家自榨食用油纯菜籽油 5L9.2斤	贵品菜花香食用油旗舰店	20	中权【东北五常七色糙米·农科院配比·新米】五谷杂粮健康主食5斤起	中权粮油旗舰店

有米云 | 有米有数

热销商品标题词云

词类型 产品成分 筛选 (多选)

玉米 牛油 粗粮 魔芋 辣椒 鸡肉 杂粮 牛肉 山药 香菇 甘蔗 猪肉 芝麻 鲜肉 黄桃 糯米 水果 黑芝麻 松茸 海鲜 荞麦

热销商品标题词云

词类型 推荐达人

排除词 请选择 (多选)

老李 邵万生 冒哥 陈佩斯 孙晓伟 丁磊 朴小样 谢广坤 小虎 程校长 唐小米 齐涵 娜娜 谷月照 颜姐 毛毛姐 晴子 李先生 成毅 陈三废 陈克明 袁隆平 黄敏 倩倩 华子 张谦谦 吴茂兴 张宝山 彪哥 静静 闫妈 李一慧 文老弟 刘美娜 张晓娜 蒋金华 小扬哥 辛吉飞 卢总 余诗曼 媛媛 王蓉 张平 娟子 吕怀祥 李雪霞 魏东 唐艺 侯勇 周玄姑 欣欣 玲玲 王小疆 杨佳 玉希 董锦程 清姐 沈小善 张晚意 周深 董先生 mj 刘敬贤 郭萌萌 冯小宁 郭丹 柳伍 海清 琦儿 小王子 周小闹 陈会长 李梓睿 郝大厨 张芳 老师 陈会 汪清 陆金华 兵哥 杨先生 林大厨 徐嘉骏 三养小鬼 莫小仙 东毛 李老师 郝劲文 老吴 菊籽 菲菲 白冰 穗儿

热销商品标题词云

词类型 产品卖点 排除词 请选择 (多选)

精品 零添加 好吃 正品 风干 真空 下饭 开袋即食 0脂肪 无添加 秘制 冲泡 自制 爽滑 香甜 新鲜 有机 美味 正宗 Q弹 免洗 调味 高蛋白 油炸 清真 冷冻 健康 真空包装 代餐 经典 香酥 酿造 解馋 传统 开袋 优质 鲜嫩 常温 精制 爆汁 天然 鲜香 方便 腌制 加热 半成品 营养 一级 清香 现发 浓郁 爽口 低脂 软糯 劲道 免煮 非油炸 食用 古法 新货 特色 浓香 地道 烟熏 脆爽 非转基因 速冻 新品 特级 脆嫩 酥脆 醇香 香脆 开盖 纯正 发酵 现磨 预制 独立包装 干净 0脂 免切 传统工艺

热销商品标题词云

词类型 产品味道 排除词 请选择 (多选)

酸辣味 椒麻 蜜汁 蟹味 香味 胡椒 辣椒 黑椒 泡椒 蔗糖 金汤 酸爽 特辣 清汤 口味 鲜香 老面味 芝士 剁椒 年味 香菇 海味 酸辣 香甜 中辣 椒香 椰香 咸味 原味 不辣 奥尔良 番茄 浓郁 五香 红油 酱香 黑椒味 浓汤 番茄肉酱 辣味 蒜香 咸香 麻辣 老味道 湘味 豚骨 蒜蓉 牛肉 咸蛋黄 老卤 微辣 浓香 藤椒 小米辣 黑胡椒 盐焗 鲜肉 腊味 甜辣 蟹黄 味极鲜 麻辣味 三鲜 老坛 川味 香辣味 麻辣鲜香 爆辣 山椒 椒盐 蛋黄 辣白菜 卤香 混合口味 孜然 麻酱汁 肥汁 鲜味 超辣 葱油 鲜辣 奶香 冰糖 稻花香 多口味 麻酱 广味 麻辣 葱油 鲜辣 奶香 冰糖 稻花香 酸甜 葱油 鲜辣 奶香 冰糖 稻花香 五香味 红烧 咸味 酱汁浓郁 辣白菜

酒水饮品：正品保障与健康选择的双重追求



面向价格普遍较贵的酒水类，消费者偏好选择官方旗舰店或专营店，这显示了他们对正品的重视。同时，健康食品的流行趋势也很明显，特别是蛋白粉、低糖或无糖产品。

热销商品TOP20（2024上半年/抖音酒水饮品）

序号	商品名称	店铺名称	序号	商品名称	店铺名称
1	SANLINE奢享金山银山佳节赠礼礼盒装宴请摆柜小酌美酒52度500ml*6	五粮液龙腾专卖店	11	康比特酸奶乳清蛋白粉益生菌4磅运动营养健身增肌蛋白质高蛋白SSS	康比特官方旗舰店
2	【明星同款】五谷磨房营养健康送礼核桃芝麻黑豆粉（546g/罐）ZB	五谷磨房官方旗舰店	12	（雪山海盐芝士）碱法原麦全麦奶酪碱水球无蔗糖咸味健康低脂	顽皮小老板手作
3	【夏季冲刺专属】诺特兰德左旋肉碱100000左旋10万饮料运动健身自播	诺特兰德食品旗舰店	13	【湖专属】德国修女水飞蓟姜黄植物片奶蓟30片/盒【三盒装】预售	德国修女Klosterfrau海外旗舰店
4	尝布0蔗糖0脂肪黑咖啡 正宗国货速溶黑咖啡香醇美式80g*4送竹节杯	尝布官方旗舰店	14	李陌茶10+16生晒小青柑（250g/罐）【ZZZ】M12	李陌茶官方旗舰店
5	LUZHOU/泸州龙之源浓香型白酒52度500ML*2瓶	小美酒类专营店	15	诺特兰德左旋10万左旋肉碱100000健身运动饮料	诺特兰德官方旗舰店
6	五粮液仙林生态 宜品辉煌腾达千里江山上下卷礼盒装52度500ml*2*2	五粮液龙腾专卖店	16	西贡猫屎咖啡味100杯 850g*2包越南进口三合一速溶咖啡夏日尝鲜	西贡官方旗舰店
7	黔王手艺人酒壹号 酱香型白酒纯粮食好酒酒口粮酒泡酒53度5000ml	手艺人专营店	17	【夏日热练】含赠到手232杯暴肌独角兽黑咖啡美式0添蔗糖0脂	暴肌独角兽官方旗舰店
8	【110杯+磁吸搅拌杯】拿铁蓝山特浓黑咖啡3盒+1袋 四只猫 速溶咖啡	四只猫冲饮旗舰店	18	【顺丰包邮】林源春100%白桦树原汁长白山白桦树汁300ml*9瓶	林源春饮品旗舰店
9	金六福·荣耀贵宾兼香型白酒礼盒包装优级酒水50.8度500ml*2瓶/盒	名品世家卖场店	19	【大理牧场】欧亚高原全脂纯牛奶200g*20盒/箱学生青草儿童营养6-12	欧亚官方旗舰店
10	甄选自营 东方甄选3.8g乳蛋白沙漠纯牛奶200ml*15盒/箱 2箱装	东方甄选	20	黔王手艺人酒 壹号 酱香型白酒 纯粮食酒 口粮酒 泡酒53度5000ml	手艺人专营店

热销商品关键词-酒水饮品

沟通场景&沟通人群



产品味道



产品卖点



产品成分



干货：礼品化与地域特色化

“滋补礼盒”、“高档坚果礼盒”，越来越多商品以礼盒形式出现，反映出干货产品常作为节日礼品。同时，具有地方特色如“宁夏中宁头茬红枸杞”、“山东特产”等产品也备受消费者关注。

热销商品TOP20（2024上半年/抖音干货）

序号	商品名称	店铺名称	序号	商品名称	店铺名称
1	【99元滋补礼盒】纯耕红黑枸杞原浆组合1800ml/箱早C晚A内外喝护	纯耕官方旗舰店	11	百瑞源出品 果小凡早红晚黑枸杞原浆礼盒1800ml 赠2袋试饮+果糕	百瑞源官方旗舰店
2	耳小主【双杯套餐】本草银耳营养古田高山营养膳食方便免煮免泡早餐	耳小主本草银耳	12	【坚果福满桶礼盒】沐月森林龙年坚果礼盒年货新年送长辈团购礼品	沐月森林比比棒坚果专卖店
3	甄磨坊红枣山药八珍糕手工制作不加蔗糖营养均衡老人代餐	甄磨坊官方旗舰店	13	豪媳妇（高山鹿茸菇）古田高山种植鹿茸菇优质干货鲜香脆嫩甄选	柯立农农业生鲜
4	【买1箱送1箱】年货高档坚果礼盒装零食大礼包过年送长辈礼品走亲戚	享食者坚果旗舰店	14	【拍1发6】好想你枣仁派大颗黑芝麻枣夹核桃新疆红枣精选零食袋装	好想你官方旗舰店
5	【超一斤】良品铺子加州西梅干508g膳食纤维休闲爆款大颗袋装BDT	良品铺子官方旗舰店	15	【爆！3袋19.9元】云南富硒茶树菇原汁原味纯干货高钙高蛋白 30g/袋	马记特产
6	乡愁沈丹有机水煮笋干新鲜免切免泡脆笋农家清炒香脆下饭春笋竹笋	乡愁沈丹专营店	16	【西夏美农】-宁夏中宁头茬红枸杞原浆新鲜枸杞原浆鲜果鲜榨即饮D	西夏美农官方旗舰店
7	甘源好运连连礼盒四盒年货送礼必备坚果炒货零食XYG	甘源零食旗舰店	17	甄选自营 东方甄选坚果每日坚果早餐营养零食750g(25g*30)	东方甄选
8	到手3箱【三只松鼠_坚果礼欢乐红款1730g】健康送父母坚果礼盒MJ	三只松鼠官方旗舰店	18	春旺袋装花生坚果零食香脆咸味盐焗花生米山东特产下酒菜2斤装	春旺官方旗舰店
9	牧果人一包“梅”好散装混合果干酸甜梅子蜜饯软糯水果干制品1斤装	牧果人旗舰店	19	【清仓特价】沃隆1280g财源滚滚全坚果出游露营零食效期至25年1月	沃隆官方旗舰店
10	玥香坊橄榄葵花籽调和油食用油2.7L（5斤）x4桶	家的最爱食用油专营店	20	【高钙高蛋白】江中猴姑米稀代餐食品猴头菇米糊12天装即食早餐送礼	江中食疗官方旗舰店



休闲食品：加工少健康多，现代消费者的食品哲学

有米云

有米有数

“草本”、“无添加”、“养发”，反映了消费者对天然成分和较少加工食品的偏好，甚至对能带来一定功能效果的小零嘴有期待。此外，“开袋食用”、“出行必备”，能满足人们嘴馋的即时需求的产品更受消费者青睐。

热销商品TOP20（2024上半年/抖音休闲食品）

序号	商品名称	店铺名称	序号	商品名称	店铺名称
1	【雨姐专属】忆小萌蒜香酸辣无骨鸡爪1000g/罐去骨脱骨凤爪解馋零食	忆小萌食品	11	【澳门葡记】小花曲奇/蝴蝶酥/千层酥小金盒手信2盒（6种规格可选）	葡记食品旗舰店
2	『诺梵金松露/约90颗』松露巧克力旗舰店礼盒500g夹心零食礼包送礼	诺梵官方旗舰店	12	兵王的炊事班全麦欧包糕点夹心无加蔗糖网红早餐面包代餐真全麦	兵哥哥的轻食店
3	【食乐康】草原精选酱牛肉150g*5袋老汤卤制简化配料出行必备即食	食乐康零食旗舰店	13	【江中猴姑】甄选正宗猴头菇0蔗糖高钙酥香奶味钙奶小饼干代餐送礼	江中猴姑官方旗舰店
4	麦谷村液体沙拉代餐轻液断配料干净益生元果蔬汁SSS	麦谷村官方旗舰店	14	OnlyTree液体沙拉代餐轻液断膳食营养果蔬汁<sss>	OnlyTree旗舰店
5	【39.9一大箱130小包】辣卤零食礼盒盐津铺子18种大礼包休闲解馋	盐津铺子官方旗舰店	15	（大餐救星）碱法原麦全麦碱水面包无蔗糖无油咸味健康低脂饱腹即食	顽皮小老板手作
6	茶口乐 蜜桃乌龙龙井清润清爽无糖草本鲜茶冷萃茶叶含片27g*4瓶	茶口乐官方旗舰店	16	上行斋 和风生巧大福 17枚网红香浓巧克力福团糯米糍脏脏团雪媚娘	上行斋官方旗舰店
7	【拍2箱立减26元】卡尔顿蛋皮吐司肉松沙拉夹心咸甜面包早餐零食品	卡尔顿官方旗舰店	17	脱骨侠无骨鸡爪柠檬酸辣蒜香去骨凤爪爆款网红开袋即食休闲零食	脱骨侠官方旗舰店
8	茶口乐 茶叶含片无糖草本清口润喉清爽口气清新多口味27克*9瓶装	茶口乐官方旗舰店	18	甄选自营 东方甄选吐司系列多种口味松软美味 960g/箱 12片装	东方甄选
9	【经典酸辣味1000g】邹三和无骨鸡爪2斤装泡椒蒜香柠檬酸甜辣凤爪X	邹三和官方旗舰店	19	【草原汇香】酱牛肉150g*5袋草原酱牛肉正宗卤牛肉内蒙特产开袋食用	草原汇香官方旗舰店
10	明星同款Unichi养发小熊软糖含生物素维生素高颅顶男女通用	Unichi海外旗舰店	20	【试吃2根】亲零嘴手撕风干烤脖氮气锁鲜麻辣香黑鸭味即食肉类零食	亲零嘴食品旗舰店

热销商品标题词云

词类型 产品成分 排除项 清洗项 (多选)

吐司 果仁 荞麦 藜麦 杂粮 牛肉 蔓越莓 猴头菇 魔芋 木糖醇 抹茶 蛋黄 梅干菜 红豆 蒟蒻 蔗糖 黄油 南瓜 白芸豆 杏仁 鸡蛋 黑巧 薄荷 水果 坚果 花生 牛奶 夹心 玉米 卤味 奶酪 全麦 麻薯 榴莲 草莓 乳糖 糯米 奇亚籽 高粱饴 可可 桑葚 酸奶 芋泥 粗粮 燕麦 苏打 山楂 山药 牛乳 肉松 黑芝麻 动物 牛油果 绿豆 冰皮 火腿 纯可可脂 紫薯 谷物 紫米 红枣 可可脂 牛奶果 绿豆 海苔 芝士 豆乳 蜂蜜 柠檬 核桃 蓝莓 芝麻 果汁 椰子 黑麦 柠檬 核桃 蓝莓 芝麻 果汁 椰子 黑麦 柠檬 核桃 蓝莓 芝麻 果汁 椰子 黑麦

热销商品标题词云

词类型 产品卖点

▼ 排除词 请选择 (多选) ▼

特产 夹心 营养 休闲 香甜 酥脆 即食 新鲜 解馋 软糯 爆浆 风干 代餐 正宗 健康 无糖 独立包装 无蔗糖 高蛋白 美味

热销商品标题词云

词类型 沟通场景 沟通人群 排除词 请选择 (多选)

糖友 吃货 运动 招待 孩子 旗舰店 长辈 520 炒菜 订婚
新人 商用 粉丝 春节 农家 宠粉 中秋 老人 年货节 户外 小时候
晚上 宝宝 节日 女友 下午茶 结婚 追剧 学生 圣诞节 宵夜 过节
成人 达人 蛋糕 健身 办公 家庭 婚礼 万圣节
走亲戚 火锅 工厂 年货 夜宵 过年 女朋友 零食
孕期 龙年 婚庆 家用 休闲 接吻 卧室
露营 拌饭 老少 孕妇 新年 儿时 直播 甜品
旅游 寿司 办公室 儿童 烘焙 送礼 生日 烧烤 女生 饼干
聚餐 闺蜜 新春 喜糖 老婆 约会 圣诞 童年 宿舍 面包 主播 情人节 懒人 七夕
朋友 早晚餐 居家 婴幼儿 煲汤 校园 直播间 女性 聚会 糖果 小孩 猫咪
上班

热销商品标题词云

词类型 产品味道

排除词 请选择 (多选)

麻辣 卤味 水果味 巧克力 酸辣 薄荷 混合口味 草莓 五香 辣味 香甜 蒜香 香辣味 原味 咸味 柠檬 夹心 奶香 多口味 抹茶 巧克力味 酱香 麻辣味 盐焗 咸香 卤香 果味 泡椒 芝士 五香味



食品饮料直播销售额占比TOP20单品

直播销售额占比TOP20 单品（2024上半年/抖音食品饮料）

序号	单品	直播销售额占比	序号	单品	直播销售额占比
1	松露巧克力	73.3%	11	酸辣粉	47.0%
2	卤味素食	68.1%	12	沙拉酱	46.2%
3	华夫饼	66.8%	13	玉米	46.0%
4	无骨鸡爪	63.2%	14	咖喱	45.3%
5	虾仁	58.2%	15	零食礼包	45.0%
6	鸡胸	57.6%	16	卤料	44.3%
7	粽子	50.4%	17	手抓饼	42.8%
8	车厘子	49.9%	18	牛奶巧克力	42.8%
9	羊排	49.0%	19	牛轧糖	42.5%
10	马苏里拉	47.6%	20	橄榄油	42.5%

以下类型的产品在直播间更受青睐并卖出：

- 方便食品：**如手抓饼、即食鸡胸肉，通过直播快速演示其简便性；
- 健康食品：**低脂高蛋白鸡胸肉、橄榄油等产品，借助直播间深入讲解其长期益处；
- 肉类和海鲜：**无骨鸡爪、虾仁和羊排等，通过直播展示新鲜度和烹饪方法
- 传统美食：**粽子等传统节日食品，在直播中通过故事讲述和文化展示；
- 生鲜水果：**车厘子等新鲜水果，直播可以实时传递产品品质和新鲜状态；
- 调味品：**沙拉酱和咖喱等，在直播中通过烹饪演示，增强风味体验。

粮油速食热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-粮油速食（2024上半年）

锋味派	白象	天海藏	臭宝	空刻	东方甄选	麻六记	陈薯	海天	滋记
大希地	林家铺子	食者道	膳食春	康师傅	嗨吃家	今麦郎	豫道	蜀中桃子姐	李海龙
宛禾	海底捞	好欢螺	盐津铺子	小黄象	小熊驾到	苏食	冷卡	仲景	阿宽
十月稻田	满小饱	仁和	圣农	松鲜鲜	佳仙	劲仔	肉敢当	海洋演义	果子和肉
西麦	皇家小虎	好稻村	莫小仙	饭乎	Wonderlab	森庄农品	应季物语	金鹤	稻花香
食分辣	文和友	头厨	安井	李锦记	金华火腿	轻狮	小米	宛禾米线	赫熙
三全	轻烹烹	海欣	思念	美粮坊	聪厨	西贝莜面村	袋鼠先生	鲁花	加点滋味
三养	思圆	榴芒一刻	屋头	李子柒	周家口	家乐	狂丸	食分碗美	德叔
燕之坊	诸老大	莲花	蝶岛海歌	秋田满满	爷爷的农场	海狸先生	备得福	五芳斋	溢田
小鹿	名揚	川娃子	味仙居	皇上皇	丝米达	渣渣灰	展艺	知仙味全	晓芹

酒水饮品热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-酒水饮品（2024上半年）

五粮液	泸州老窖	伊利	认养一头牛	茅台	诺特兰德	李陌茶	东方甄选	Positivehotel	金六福
四只猫冲饮	康比特	洋河	五谷磨房	瑞幸	八马	王饱饱	汇源	蒙牛	欧亚
华夏丝路	尝布	玛莎诺娅	FIBOO	汾酒	娃哈哈	西麦	金裕皖	郎酒	剑南春
赛霸	青岛	西贡	原始黄金	四只猫	暴肌	九阳豆浆	远明	纽仕兰	健力宝
训练怪兽	百威	百菲酪	艺福堂	汾杏	可口可乐	华西	麻六记	怡宝	宜养
依能	农夫山泉	会稽山	丸妃	鲨鱼菲特	张一元	妙可蓝多	西湖	古井贡酒	西凤
张裕	迎驾贡酒	Wonderlab	小西牛	简爱	习酒	君乐宝	锐澳	杏花村	三元
南国	星巴克	汤臣倍健	怀庄	名理	梅见	乐纯	柠檬共和国	德芙	阿宽
盛健	欣善怡	黑之养	旺旺	晋泉	春光	国台	狮峰	白水杜康	水井坊
英贝健	三得利	观云	谷本日记	珍酒	佰儒	驼管家	白大师	连咖啡	飞鹤

干货热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-干货（2024上半年）

三只松鼠	百草味	甄磨坊	尚恰	良品铺子	甘源	好想你	憨豆熊	沃隆	有零有食
旭东	官栈	老街口	百瑞源	新农哥	洽洽	天子乐	享食者	粒上皇	味滋源
马小养	漠里优选	江中猴姑	熙贝	知味轩	三胖蛋	浙梅	西域皇后	觅菓	杞三哥
农香森	农品多	比比妙	寨吗	盐津铺子	含羞草	天虹牌	糯掌	莲讯	松鼠哒哒
吕家小两口	佳宝	黑玉珍	孕味食足	海洋演义	恒兴恒	东方甄选	中宁枸杞	喳叔	口水娃
匠心华誉堂	齐云山	刻凡	薛记炒货	河西女子	新边界	不二先森	宫禧燕	盈祥德	耘田生活
华味亨	西域美农	荷家	良一	碧翠园	仙客乐	小龄炖	可味	参小妹	鹦鹉先生
海豚港	酒鬼	福满棚	黄翠仙	麦吉士	臻鲜	升泉	朴小样	杞里香	庭燕庄
GILIM	秋淘	深山壹号	浩麦	熙景源	美鑫达	金瓜	武老三	芭蜂	楼兰蜜语
俏美味	云生鲜	问君	姚生记	溜溜梅	李子妈妈	滋记	鑫盛铭果	鑫炳记	杠驴

休闲食品热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-休闲食品（2024上半年）

脱骨侠	诺梵	三只松鼠	盐津铺子	茶口乐	麦谷村	江中猴姑	食乐康	卡尔顿	东方甄选
邹三和	脆升升	谷本日记	Unichi	比比赞	草原汇香	农香森	良品铺子	泓一	袋鼠先生
葡记	徐福记	豪士	回味一梦	卫龙	喜之郎	碧翠园	德芙	Fiboo	柏慧
求仙岛	甄磨坊	百草味	稻香村	旺旺	奥利奥	王小卤	初吉	口水娃	牛胖胖
米多奇	蒙都	科尔沁	光合力量	祥禾饽饽铺	卡卡业	法丽兹	沈小善	七年五季	董小姐
西麦	马小养	茶颜悦色	乐事	蝶岛海歌	卧龙	趣享派	Patchi	悠享时	桃李
华美	青城山下白素贞	舒赞	鲨鱼菲特	麻辣王子	牛师兄	和路雪	欧扎克	益美滋	玛氏箭牌
好望水	刺猬阿甘	天一角	靖脯	谭八爷	小石头	棒棒娃	Disney	红谷林	藤桥
周和利	贝夫	卜珂零点	西域皇后	味滋源	瑞士莲	汇仁	春光	士力架	玩铁猩猩
Sweetycube	星喏梦	品品	周黑鸭	其妙	Wonderlab	凯利来	好利来	鲜达仓仓	有乐岛

2023-2024年持续增长的食品饮料品牌

有米云 | 有米有数

T1
持续增长



天海藏



诺特兰德



东方甄选



海洋演义



十月稻田



鲨鱼菲特



诺梵



三只松鼠



李陌茶



大希地

TOP1



黑鱼金汤酸菜鱼



左旋肉碱



东方甄选南美白虾



奶香原味手工
厚切吐司面包



黄糯米玉米棒
玉米粒



低脂黑咖啡



抹茶巧克力薄
片



水牛乳千层
吐司



10+16生晒
小青柑



牛仔骨

TOP2



原切带骨牛肋排切
块



烟酸复合维
生素咀嚼片



冷冻青虾仁



整切调理
西冷牛排



鲜食花糯玉米棒



橙c美式柚c
美式黑咖啡



笑脸礼盒巧克
力



多味鹌鹑蛋



冰泉西瓜乌龙
待用茶



黑椒/蒜香鲷
鱼排

TOP3



果蔬鲜虾饼



血橙复合b组
咀嚼片



蓝莓花色苷
叶黄素酯软糖



冻虾仁



水果甜玉米



尝鲜鲜肉
大礼包



纯可可脂
纯黑巧克力



辣卤大礼包



柠檬红茶冻干
柠檬红茶茶叶



安格斯牛肉串

便捷

养生

健康

半成品

健康

低脂

口味

养生

养生

零嘴

2023-2024年逆转增长的食品饮料品牌

有米云 | 有米有数

T2
逆转增长



盐津铺子



百草味



九阳豆浆



王饱饱



林家铺子

TOP1



辣卤零食礼盒



每日全坚果礼盒



黑豆黄豆浆粉



巴西梅粉活性
花青素果蔬饮品



黄花鱼罐头

TOP2



魔芋丝魔芋爽



巨型零食大礼包



原味风味豆奶



冷榨柠檬液浓缩



混合水果罐头

TOP3



一半是肉辣卤
零食大礼包



14袋全肉卤味礼盒



红豆枸杞豆浆粉



生可可粉
天然代餐粉



标准水黄桃罐头

零嘴

礼盒

口味

健康

便捷

SECTION 3

爆量商家打法

03

新消费调味品品牌「松鲜鲜」

0到1000万+, 从白牌做起的调味品品牌,
30天内以500万-700万的新增销售额,
增速领先太太乐、家乐等调味品赛道的头部



肉食品牌「肉敢当」

品质化选材与推陈出新的包装设计,
在众多新锐肉食品中突出重围,
在抖音30天内新增销售额500万-750万



预制半成品品牌「皇家小虎」

皇家小虎官方旗舰店,
30天内新增销售额750万-1000万
产品多样化, 如脆皮烤肠、蛋挞、披萨



旧元素新组合，直击消费者根源痛点

肉敢当、松鲜鲜和皇家小虎各自运用旧元素进行新组合，提供了健康与便利性的完美结合，从“根本上”解决消费者的痛点，凭借“过人之处”在抖音实现月销超300万。

「肉敢当」-颠覆传统，打破铁皮罐罐

颠覆传统，打破铁皮罐罐 开创「软罐头」黑科技 Flexible Can 软罐头工艺 不止包装创新 印刷隔离层 水分空气及紫外线隔离层 抗穿刺隔离层 隔离层 	消费者痛点	传统罐装午餐肉难打开、划到手、倒不出、吃不完、不易保存。
解决方案		肉敢当开创「软罐头」黑科技，采取单片独立包装，新鲜度与便捷性兼备。

「松鲜鲜」-用松茸调味料代替鸡精和盐

松鲜鲜 安心调味 孩子一定要多吃各种肉蛋奶蔬果，才能营养均衡，挑食的宝宝可以试试配料表干净的松茸调味料，做饭的时候加一点，既好吃又健康。 可代替鸡精和盐调味  0添加 0蔗糖 0农残 29%减钠	消费者痛点	爱好咸鲜，但不敢吃太多味精；担心钠摄入超标；小白烹饪需求强。
解决方案		松鲜鲜以松茸、玉米等天然成分重新定义调味品，同时满足对食物提鲜的需求。

「皇家小虎」-打造冷冻烘焙食品新范式

现在，我已经用魔法速冻了 “解馋肉肉” “快手早餐” “美好烘焙” “大厨家常菜” 解馋肉肉 脆皮炸鸡 无淀粉肉肠 鲜肉肠 一口爆汁肠 卡滋脆鸡排 ... 快手早餐 手抓饼 葱油饼 油条 鸡肉卷 拇指生煎包 ... 美好烘焙 蛋挞组合 淡奶油 大厨家常菜 金汤酸菜鱼	消费者痛点	上班族与宝妈族等人群面临生活忙碌的压力，缺乏时间准备美食。
解决方案		皇家小虎推出便捷且健康的速冻小吃，满足孩子的嘴馋，也减轻了家长的负担。

松鲜鲜的营销卖点



原料都是采用高山松茸

热销商品	商品	价格
TOP1	 松茸调味料6件套	¥39.9
TOP2	 松茸鲜调味料酱油	¥32.9
TOP3	 松茸素蚝油	¥35.8
产品卖点	科学配比来提鲜、可直接代替鸡精和盐、优质高山松茸、没有任何添加剂、通过零农残检测、29%减钠、松茸草菇杏鲍菇苹果等自然食材；	
沟通人群/场景	老人小孩孕妇放心吃、炒菜煲汤拌菜放一点、妈妈们、老公的朋友、厨房、炖汤	

热销商品标题词云



突出产品以松茸、番茄等成分，不含零添加剂且低钠，从家用、炒菜、煲汤、凉拌、厨房等场景入手，从生活化的内容触达人群。

肉敢当的营销卖点



热销商品		商品	价格
TOP1		脆皮烤肠	¥59.98
TOP2		墨西哥鸡肉卷	¥32.9
TOP3		芝士榴莲披萨	¥25.9
产品卖点		免切、方便、开袋即食、黑猪肉、肉含量高达85%、0添加0味精0色素、减盐清淡配方；	
沟通人群/场景		宝宝（1岁以上宝宝就能吃）、女儿、孩子、早餐、晚餐、零食；	

热销商品标题词云



从用料、包装、场景等维度入手，突出产品由精选黑猪肉制成，袋装设计、开袋即食，包装小巧便携，轻松放入行李箱，旅行、出差、户外活动中皆方便。

皇家小虎的营销卖点



这回孩子想吃蛋挞

热销商品		商品	价格
TOP1		mini黑猪午餐肉	¥49.9
TOP2		甄选黑猪午餐肉	¥89.7
TOP3		鸡肉午餐肉	¥28.9
产品卖点		放进空气炸锅烤X分钟皆可吃、不用解冻直接上锅蒸熟、在家花十分钟就能吃上、一顿外卖的价格、半成品不脏手；	
沟通人群/场景		家人、儿子、大小朋友、早餐、懒人、家用、自己在家做、孩子上学、亲子时光、饭后甜点、微波炉、空气炸锅；	

热销商品标题词云



商家以“吃蛋挞不求人，不用出去买，在家就能做”等卖点进行宣传，且在视频文案、场景中，展示孩子上学、亲子时光等场景，把产品与亲子温馨时光联系在一起。

内容的力量，激发消费潜力



情感
营销



内容策略一：情感营销

目标受众：

关心家庭饮食健康的群体，比如有孕妇、老人、小孩的家庭。

营销方式：

营造代入感。通过“重现”生活化场景，建立消费者对产品的情感与信任度。

素材选角：素人妈妈

选角目的：妈妈，往往代表着家庭的安全和健康，是世界上值得信赖的“质检员”。她们所种草的产品，更易获得消费者的信任与认同。

内容策略二：卖点可视化

营销方式：

情况1-原料已加工到产品

(1)松鲜鲜：展示松茸、玉米等原料的原始外观，传递产品的品质和健康价值。

(2)肉敢当：展示黑猪后腿肉，增强消费者对产品原料真实性的信任。

情况2-直接把原料转化成产品

(1)皇家小虎：特写鸡肉卷中清晰可见的鸡肉，直观展示产品的新鲜和高品质。

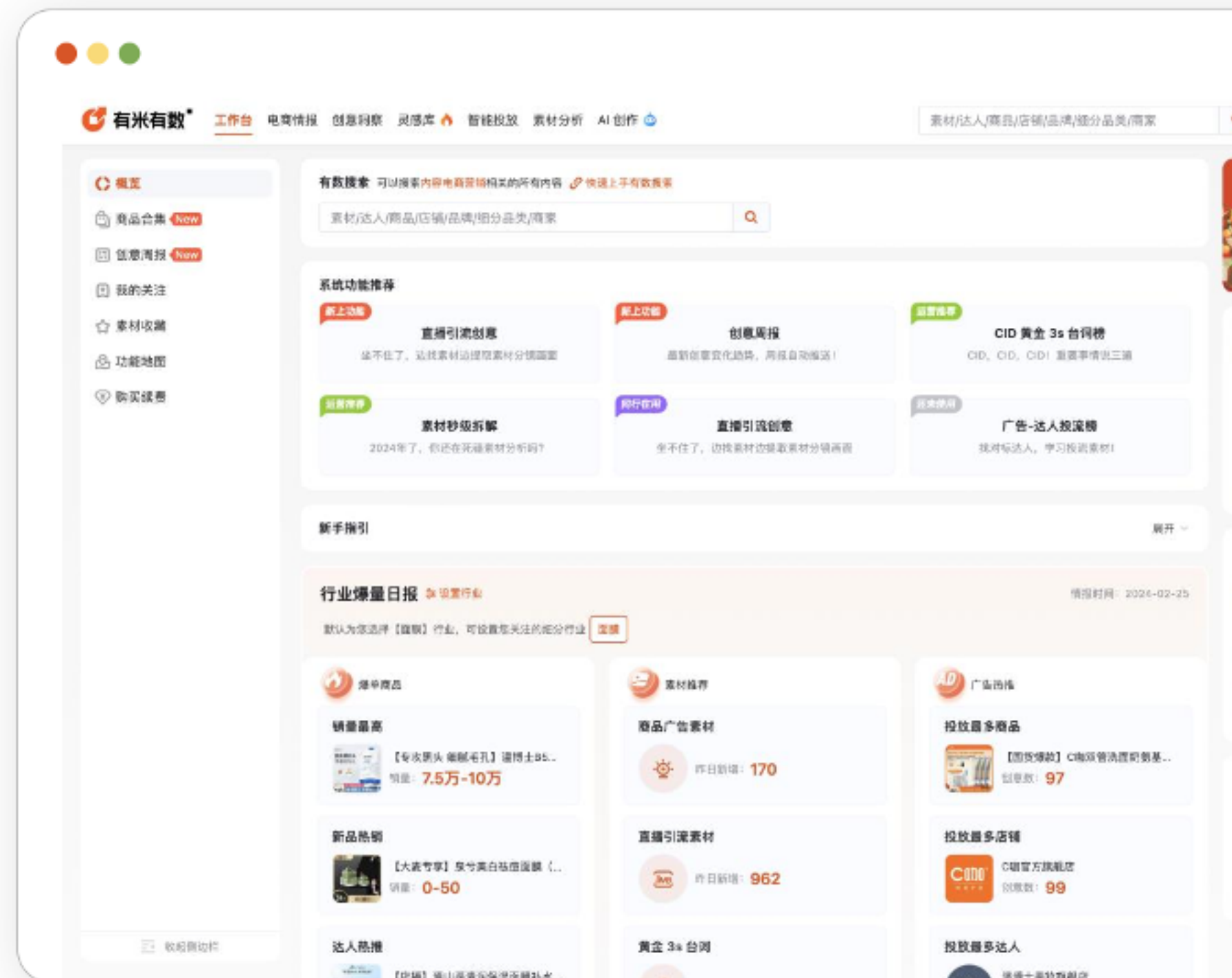
三者通过卖点可视化，给消费者营造一种“眼见为实”的安全感。

出品方及版权说明



有米有数是有米云旗下的新电商营销大数据分析平台，提供抖音、快手等新兴电商平台的商品及营销数据，驱动商家“**趋势洞察、科学选品、素材参考、投放提效**”的全链路效率提升，实现生意的持续增长。

有米云是专业的营销大数据与内容资产协作管理平台，旗下产品包括内容资产协作与管理平台有米云365、新电商营销大数据平台有米有数、国内移动广告数据分析平台AppGrowing 中国版、全球移动广告策略分析平台AppGrowing 国际版、全球消费品牌数据研究平台GoodsFox。



版权声明：本报告由有米有数出品，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。

联系我们

公司地址

有米云（有米科技股份有限公司）

广州总部 Guangzhou

广东省广州市番禺区大学城青蓝街26号17层

杭州 Hangzhou

浙江省杭州市余杭区欧美金融城 T2-906 室

义乌 Yiwu

浙江省金华市义乌市福田街道中福广场6号楼22楼2205室

厦门 Xiamen

福建省厦门市集美区软件园三期B区13栋702-5

郑州 Zhengzhou

河南省郑州市中原区河南电子商务产业园5号楼1301

业务合作

联系邮箱: mkt@youmi.net

联系电话: 400 822 8096（选择“数据产品合作”）

关注有米有数，

掌握更多新电商行业趋势

