

2025

SPRING

SUMMER



2025春夏

天猫服饰

白皮书



×



×



×



天猫新品创新中心

寄语



米澜

阿里巴巴天猫服饰事业部 总经理

24年消费市场信心稳固，服饰产业稳中有升，线上零售领跑行业。用户消费价值观愈发理性，愈加重视服饰带来不同生活场景下舒适体验、并借由服饰实现个性表达与文化认同。与此同时，多种面料工艺升级与技术结合，推动服装品质和穿着体验双重升级、AI技术逐渐渗透到导购、试衣等场景下，逐步优化用户消费体验。在25春夏白皮书中，天猫服饰依托大量消费数据并结合趋势洞察方法论，基于当下用户需求新增4大消费市场分析、并持续深化品类、风格下细分市场洞察，拆解增长新要素。非常期待能与各品牌一起挖掘趋势新增量，服务好消费者多元化需求。



沐兴

天猫新品创新中心 总监

随着“Z世代”逐渐成为消费主力军，服饰消费趋势正朝着多样化和个性化方向发展。他们更加注重通过服装传递价值观、生活方式和个性化的态度表达。例如中式/非遗元素的流行趋势代表着消费者对本土文化的认同感；可持续可降解面料的增多代表着消费者日趋加强的环保理念和社会责任感；各类新兴风格的出现代表年轻人对各类文化的接纳和融合。期待未来更多服饰品牌通过TMIC数智化洞察和精准化营销能力锁定趋势风格、实现生意蓬勃增长。



叶挺

杭州智篆文化传播有限公司 总经理

服饰行业领跑着装类市场，线上消费累积稳中有升，核心源自于服饰行业在工艺与技术方面持续不断的革新以及在数字化领域智能创新的推动。具体体现在服饰功能化的进阶、多样化场景的融合、穿搭风格的外向衍生以及复古元素的回潮重塑，其为服饰行业开辟新的趋势变革赛道。智篆商业从天猫服饰特色消费人群需求、服饰行业趋势主题、趋势货品等方面洞察市场新机遇，为品牌呈现行业全貌，提出解题新思路。

CONTENTS

目录

01

服饰产业
发展概况

02

特色人群
需求变迁

03

25SS服饰4大
主题解析

04

25SS服饰品类
趋势发布

05

25SS服饰风格
趋势发布

06

25SS服饰趋势
赛道发布

07

商业企划优秀
案例展示

2025天猫服饰春夏趋势白皮书

PART

01

服饰产业发展概况



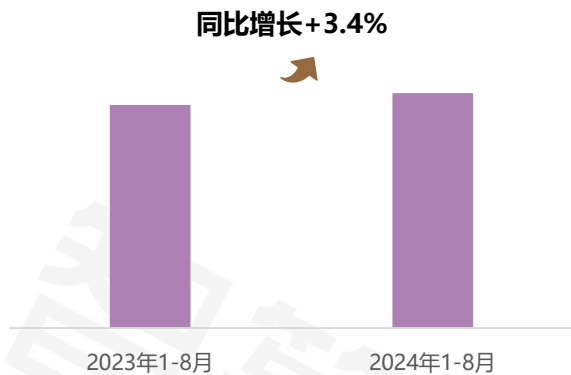
2025 天猫服饰
春夏趋势白皮书

居民消费信心稳固，服装行业消费稳中有升，线上零售领跑服装市场发展

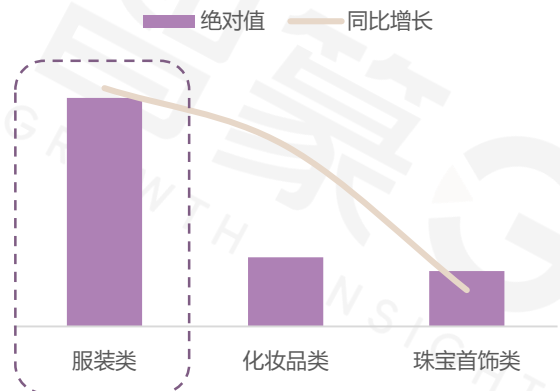
居民消费信心稳固，服装类商品消费领跑装扮相关市场

2024年，截止到8月我国社零总额同比正增长，国内消费市场保持活跃，居民消费信心强劲且稳固。在穿着打扮相关的品类当中，服装类商品零售额贡献大增速领先，是消费者提升自我形象时的首选。

2024年1-8月我国社零总额增长趋势



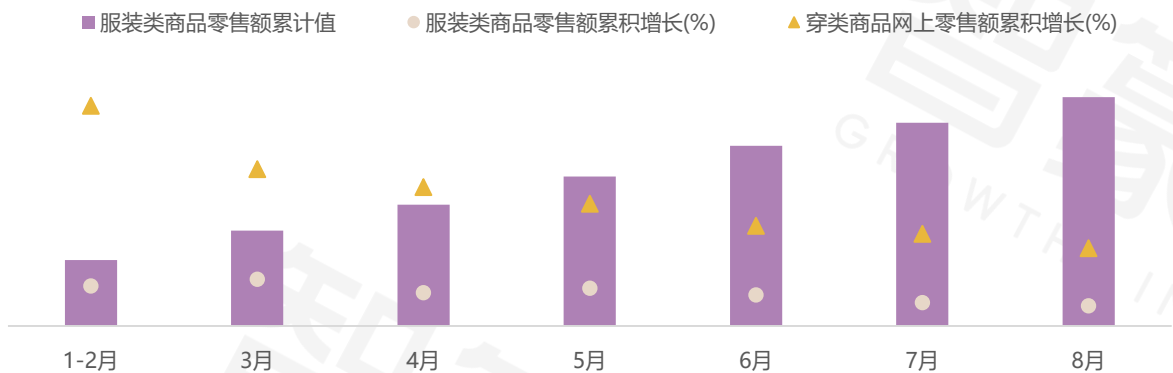
2024年1-8月我国装扮相关品类增长趋势



我国服装类商品消费稳中有升，线上累积增长高于服装整体

2024年1-8月，服装类产品整体稳中有升，零售额累积持续增长。服装类商品线上零售额增长持续高于整体累积增长，线上购买服装成为领跑服装零售额增长的中坚力量。

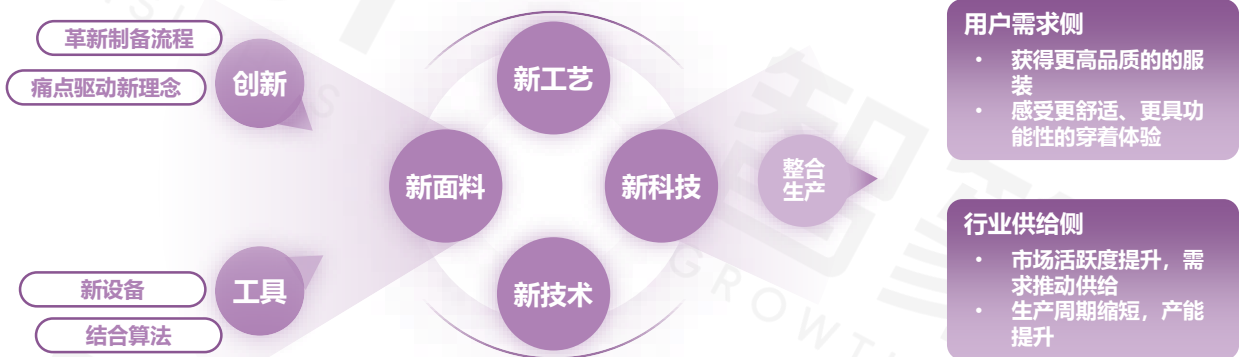
2024年1-8月我国服饰类商品零售总额和线上线下累积增长趋势



数据来源：国家统计局

多种面料工艺升级和技术结合推动服装品质和穿着体验双重升级

现代服装消费趋势日益倾向于舒适与颜值并重，多种创新科技正引领服装品质和体验的双重升级。例如，“一线成衣”技术通过一根纱线直接编织成轻薄柔软的无缝毛衣，不仅显著提升了穿着舒适度，还降低了废纱产生。此外，Style3D等设计软件的应用，更是为服装设计和生产提供了强大的技术支持，从面料测试到结构设计，都实现了数字化、精准化和高效化。



新工艺 - 一体成型无缝针织工艺

“一线成衣”电脑横机
一根纱线变成一件轻薄柔软且没有接缝的毛衣，不仅提升舒适度，而且节省缝合工序，减少生产过程中废纱的产生。

SONTONI大圆机系列
耗油量降低50%，提升面料品质，同时节能15%。



一线成衣针织

新面料 - 弹力面料升级

SORONA®Agile

高弹性使得衣物在穿着过程中能紧密贴合身体曲线，展现优雅身姿，同时，弹性回复性使衣物多次洗涤后仍能保持良好的形状和稳定性。



索罗那T恤

柔弹自塑纱

更高弹，减少紧绷感，纵向拉伸率250%，横向拉伸率≥340%。



鲨鱼裤

新技术 - 丝绸洗涤创新

Innosilk®可机洗真丝

利用 Innosilk®人工多链遥感分子将蚕丝蛋白纤维从易损的“单兵作战”，到坚韧的“全域分压”，使脆弱的丝蛋白纤维将变得更加坚韧，真丝衣物不再惧怕洗衣机中水流的撕扯力和不同衣物之间的强烈摩擦。



可机洗真丝T恤



可机洗真丝家居服

新技术 - 3D流体仿真技术

Simcenter 3D 针对3D CAE的统一环境，支持结构分析、声学分析、流体分析、运动分析、复合材料分析等，并可连接到设计、3D仿真、测试和数据管理环境。

Style3D 从3D设计、推款审款、3D改版、智能核价、自动BOM到直连生产，为服装品牌商、ODM商、面料商等提供了从设计到生产全流程的数字研发解决方案。



收腹提臀裤

数据来源：外部资料、商家访谈、淘宝商详页；图片来源：天猫服饰

AI在电商场景中的应用迭代促使服务和私人定制升级，商家销售体验升级

AI技术在电商购物领域的应用正逐步带来更加便捷、个性化的消费体验，在2024年巴黎奥运会期间，阿里巴巴在香榭丽舍大道搭建的“未来生活体验长廊”展示了AI技术提升电商购物体验的革新。在消费者端，该技术革新不仅能破除信息茧房，而且让私人定制走向大众；在商家端，货找人的推荐机制更加精准，退货率也有望降低。

消费者线上购买服饰的痛点

- 对自身的身材和穿衣风格不明确，不清楚自己适合什么
- 进而导致搜索不明确，找不到心仪商品
- 电商场景中，购买衣服像开盲盒，不确定具体的上身效果

服饰商家的电商销售痛点

- 消费需求众多，备货无从下手
- 好的商品无法精准推送，营销成本提升，进而导致利润下滑
- 服装商品退货率高，经营成本增加

现有解决方案

- 换衣VR、AR
- AI需求预测和库存管理

现有解决方案不足

VR等技术帮助消费者预览服装穿着效果，但不足是客户的商品选择是根据历史浏览习惯进行的推荐，仍存在“信息茧房”现象

阿里AI在电商场景中的应用迭代，带来未来购物新体验

在2024年巴黎奥运会期间，阿里巴巴在香榭丽舍大街上搭建了一个AI技术加持的“未来生活体验长廊”。未来购物中，消费需求被更好理解，推荐商品不仅能破除认知壁垒，而且更具定制化。

构建智能助手

24h stand by 导购+数字人分身

通过触摸屏展台与多语言AI智能助手进行个性化内容互动，用AI拍照生成个人照片，创建数字人“分身”，获得购物通行证，开启一场未来电商购物之旅。

私人AI导购 量身定制

私人定制穿衣方案

通过AI面部识别、大数据检索、实时数据处理，绕过传统的、单一维度的选品思路，将主观的感受转化成为客观理性需求，进而提供当下最适合的解决方案。

个人喜好分析 + 面部分析、肤色分析...

产出多个
定制方案

方案Eg
1 更显白皙的option
2 更有活力的option
3 更显瘦的option...

提升购物氛围 拉满情绪价值

服务与购物情绪价值升级

客户以新的Dress up与平行宇宙中的数字分身共赴时装秀，记录每个闪耀瞬间。

消费者线上购买体验升级

- 买到心仪且定制化的商品
- 体验24h贴心服务和全新购物氛围

服饰商家的电商销售体验升级

- 货找人的精准性更强，推荐效率更高
- 退货率降低，经营成本更可控

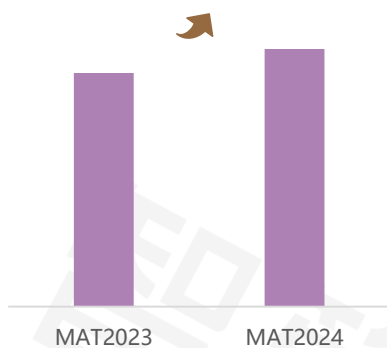
数据来源：外部资料

品类和商品消费丰富驱动天猫服饰增长，女装、表镜和箱包持续增长

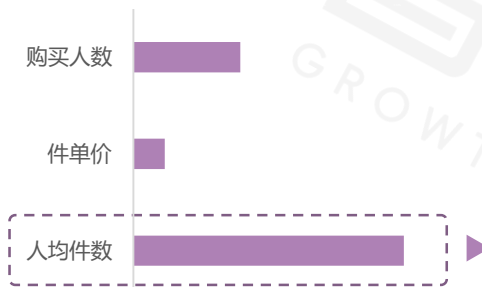
天猫服饰市场规模稳定增长，用户消费品类、品牌和商品日益多样化

近2年，紧随全国服饰线上销售增长趋势，天猫平台服饰行业也展现出稳定增长的态势，用户服饰购物选择日益多元是核心驱动因素。消费者不仅在品类需求上更加丰富，同时随着品牌和商品的供给提升和竞争加剧，以及多元尝鲜的消费需求，消费者青睐的品牌数和商品数也更加多样。

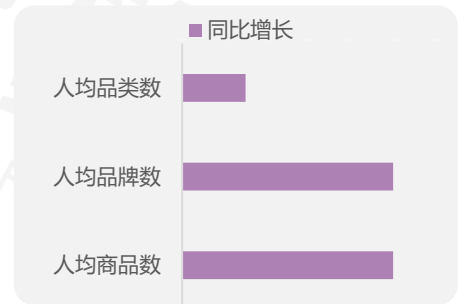
MAT2023-2024天猫服饰销售金额表现



MAT2024天猫服饰销售驱动因素(同比增长)



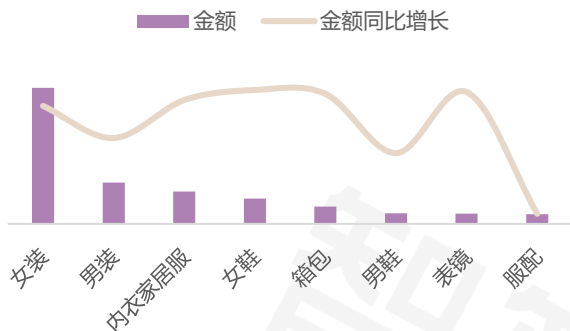
消费者品类需求更丰富，品牌和商品尝鲜增多



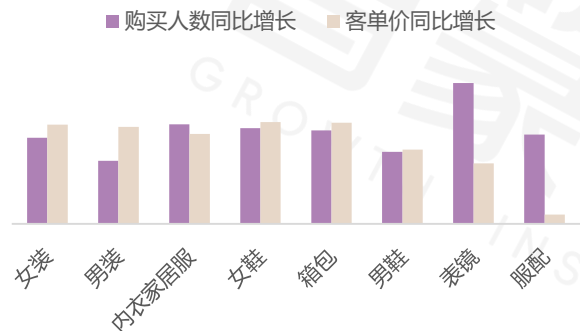
女装品类引领服饰行业增长，表镜和箱包等配饰品类消费跃增

从品类供给看，女装品类表现出优秀的可持续发展趋势，不仅在市场中占据领先地位而且引领服饰行业繁荣。同时，消费者对表镜和箱包等配饰品类，以及内衣家居服品类也表达出旺盛的消费需求，配饰和内衣家居服市场增速加快，进一步丰富了消费者的购物选择。

MAT2024天猫服饰细分市场销售趋势



MAT2024天猫服饰细分市场增长驱动因子



数据来源：阿里消费洞察



PART

02

特色人群
需求变迁

2025 天猫服饰
春夏趋势白皮书

18-29岁年轻人消费品类多元、购买频次高，高消费人群消费品质升级，人均件数和购买频次提升

18-29岁年轻人的市场贡献占比3X%，购买品类多元和高频是其核心消费特征

18-29岁的年轻人贡献了3X%的市场份额，客单价同比快速增长是他们购买服饰的主要特征。相较服饰市场整体，他们在服装穿搭上更具技巧和想法，她们下单的频次较服饰整体用户高，涉猎的商品品类也更加多样，在箱包、表镜和服配等搭配型品类上都具有较高的市场渗透。

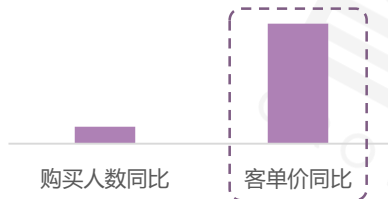
MAT2024天猫服饰各年龄段人群消费趋势

内环：金额占比；外环：人数占比



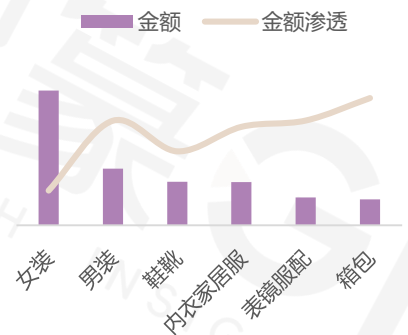
18-29岁人群
市场贡献占比≈3X%

MAT2024天猫服饰18-29岁购买驱动因素



买的类型更多：
人均购买叶子类目数高于整体+4.x%
买的频次更高：
每人年均下单数高于整体+0.X%

MAT2024天猫服饰18-29岁消费品类偏好

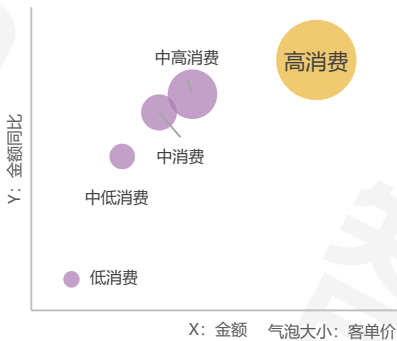


金额渗透=18-29岁品类成交金额/市场品类成交金额

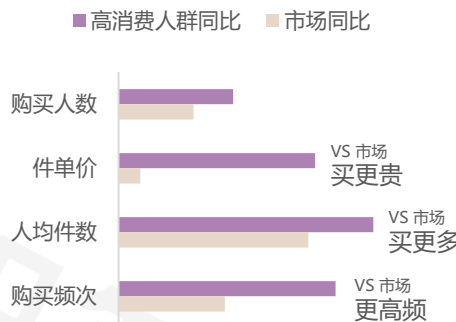
高消费人群引领市场增长，高品质和多品牌消费是主要消费特征

高消费人群是市场的核心力量，也是引领市场增长的主力人群。和市场整体对比，高消费人群购买人数增长，服饰消费更贵，购买频次更高。他们不拘泥于单一品牌或单一风格，受个性化与多样化需求和品质的影响，购买的品牌丰富多样。

MAT2024天猫服饰高消费人群引领增长



MAT2024天猫服饰高消费人群增长动因



数据来源：阿里消费洞察

MAT2024天猫服饰高消费人群品牌偏好

品牌偏好广泛：
人均品牌数是行业的**数倍**（高于行业）



年轻人群-潮流风尚与质价比需求齐飞，穿搭更彰显个性与自信

年轻人群购买服饰更具理性消费，也会根据不同场合穿着不同衣服。在穿搭偏好上，年轻人追求潮流、热爱尝鲜，并且更重视兴趣文化场景、探新店场景和社交聚会等场景的服装穿着，如在东方文化活动中穿着汉服，逛集市时穿着艺术感连衣裙。

消费理念

63% 理性消费 50% 场景消费

“我虽然喜欢追求潮流，但也会根据自己的实际情况来选择既潮流又实用的服装款式，**不会盲目跟风。**”

“得体大方的款式**适合多种场合。**”
“出门**旅行拍照**，提前准备服装穿搭。”

穿搭宣言

“追逐潮流，更在意服饰穿搭带来的新鲜感和乐趣，不介意撞衫”

“服装仅满足基础需求，更重视着装的舒适度、耐用性和功能性”

穿搭标准

质价比

潮流 尝鲜

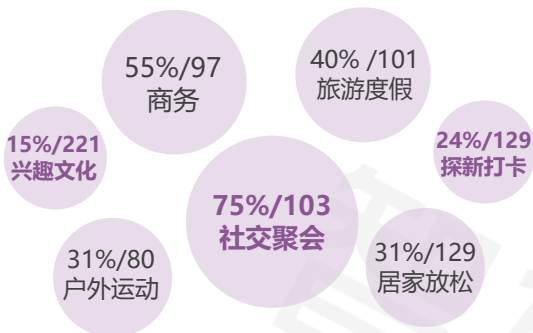
舒适

55% 更看重性价比，既要品质好又要性价比高

33% 追逐每一季的新风格，喜欢尝鲜

50% 对比时尚颜值，舒适度最重要

穿搭场景



备注：xx%/xx(占比/TGI)

TOP场景穿着

兴趣文化

汉服/东方文化

洛丽塔/JK

潮玩盲盒

潮牌/嘻哈



宋制汉服

探新打卡

博物馆打卡

文化集市

网红主题公园

特色美食探店

城市文化探索



艺术感连衣裙

社交聚会



休闲甜美长裙+柔软云朵包

零糖社交穿搭

在社交中追求**轻松、自由、独立**和有益的体验，穿衣也选择宽松版型和**柔软舒适**的面料，让自己愉悦。

高消费人群-追求品质和时尚的双重享受，穿搭上重视社交品味与气场

高消费人群更注重不同场合的穿搭和形象管理，重视场合的穿着得体。在穿搭偏好上，高消费人群将穿衣视为“社交”和“文化”的表达，在探新打卡、旅游度假和商务场景中更注重服饰整体穿着，如穿着重工定制礼服参加慈善公益活动，穿着经典黑色连衣裙会见客户或参加展会演讲。

消费理念

61% 场景消费 57% 理性消费

“不同场合穿着不同的衣服，不仅是自我形象的管理，更是对别人的一种尊重。”

“注重场合穿搭，成为生活的多面手，展现不一样的自己！”

穿搭宣言

“服饰是我的「社交符号」，需得体有度，在什么场合就有什么着装，不追求特立独行的风格”

“重视服饰的「文化标签」和文化联结作用，喜欢汉服、新中式和IP联名等特征的服饰”

穿搭标准

高品质

潮流 尝鲜

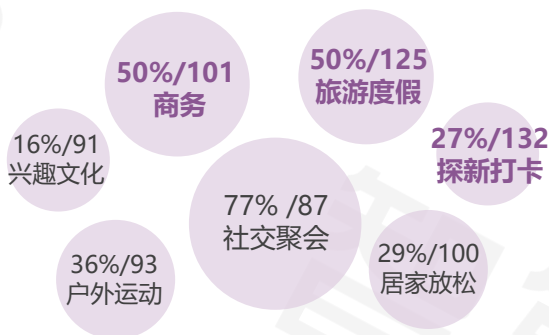
时尚颜值

59% 更看重品质和价值，如天然材质服饰、精致工艺

57% 追逐每一季的新风格，喜欢尝鲜

52% 对比舒适度，时尚好看最重要

穿搭场景



备注: xx%/xx(占比/TGI)

TOP场景穿着

探新打卡

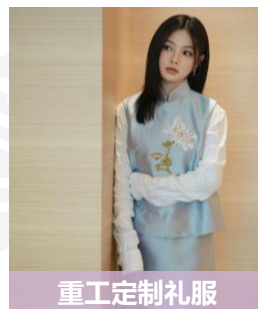
深海潜水

极地探险

高端艺术展览

限量体验展览

慈善公益活动



重工定制礼服

旅游度假



白色度假连衣裙 + 防晒衫

“宁静的大海，在夕阳下追海豚。白色露背连衣裙搭配防晒衫出海做海的女儿。”

商务场景

61% 会见客户

36% 展会演讲



优雅气质连衣裙



舒适得体套装

PART

03

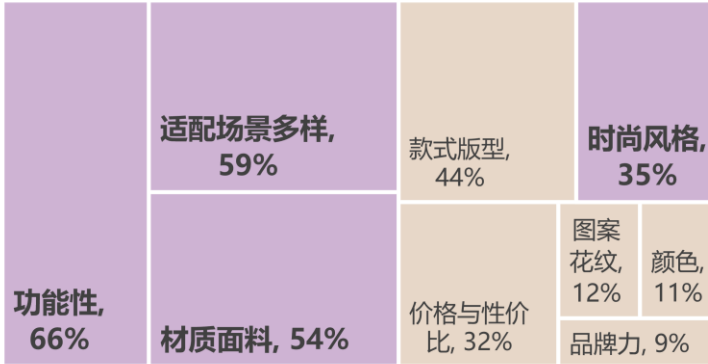
25SS服饰 4大主题解析



2025 天猫服饰
春夏趋势白皮书

2025年天猫服饰春夏4大主题

消费者购买春夏服饰的关注因子



“夏天怕热但又想穿的质感又舒适，新出的功能面料凉凉的，穿上清爽不易闷臭味，真的好像把城市繁忙中的自己带进自然里遛弯。

穿上凉感防晒服再也不怕晒了，在阳光下也能感受到自然凉感。”

--消费者

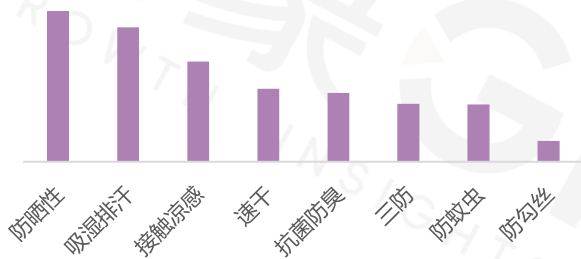
“人在城市心在旷野，越来越喜欢这种在城市与户外无缝切换的穿搭，复古山系风穿搭让我在各种场合无缝切换。

最近流行的休闲通勤运动风，不费力的完全同时满足工作、运动、居家三种需求。在正式、时髦和舒适的平衡感中，拿捏的刚刚好。”

--消费者

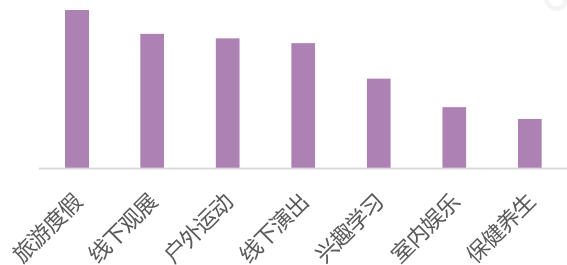
主题1、防晒·功能进阶

消费者对春夏服饰的功能性关注分布



主题2、城市户外·场景融合

消费者对春夏服饰的场景关注分布



主题3、新中式·风格衍生

近三年新中式风格社媒互动量趋势



MAT2022 MAT2023 MAT2024

- #清冷新中式
- #融合新中式
- #现代新中式
- #血脉觉醒
- #东方美学
- #年会战袍
- #传袭再造

主题4、丹宁·面料重塑

社媒互动量TOP 风格
复古回潮
互动量1.X亿

丹宁牛仔
互动量26XXW
占比1X%

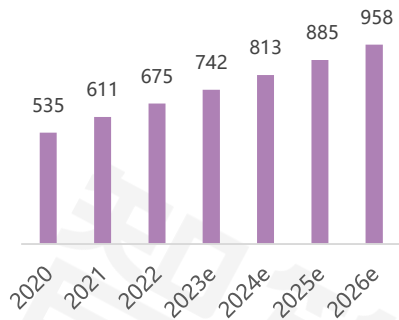
主题1：防晒·功能进阶

防晒服和防晒配饰共同引领防晒市场增长，女性是核心增长力，男性和中老年防晒意识觉醒

防晒服和防晒配饰均高增，防晒服购买人数驱动，防晒配饰人均件数猛增

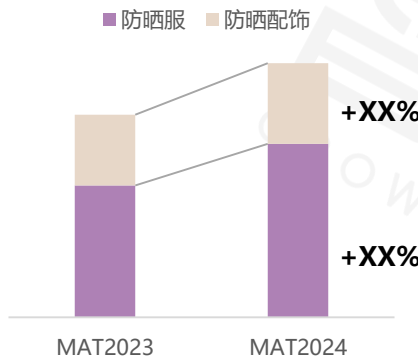
中国防晒服和防晒配饰市场呈持续增长状态，并且伴随消费者对防晒重视程度的提升，平均每人拥有的防晒服和防晒配饰的件数也越来越多。从电商市场天猫平台看，防晒服贡献大增速度快，同时购买人数同比增长放缓为商品溢价释放新机会；防晒配饰持续增长推动了防晒大盘的品类多样性，共同驱动防晒市场增长。

中国防晒市场规模 (亿元)



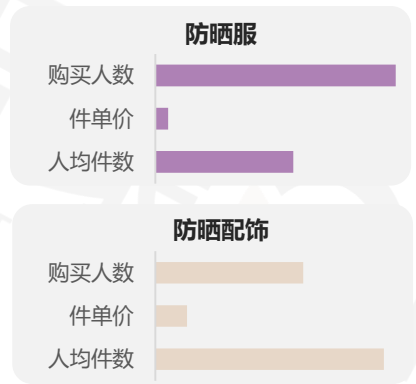
防晒市场：防晒服+防晒配饰
数据来源：艾瑞，e表示外部引用的预测数据

MAT2024天猫服饰防晒市场销售



备注：防晒服指防晒衣、防晒裤等品类，防晒配饰指防晒面罩/帽子/袖套等品类

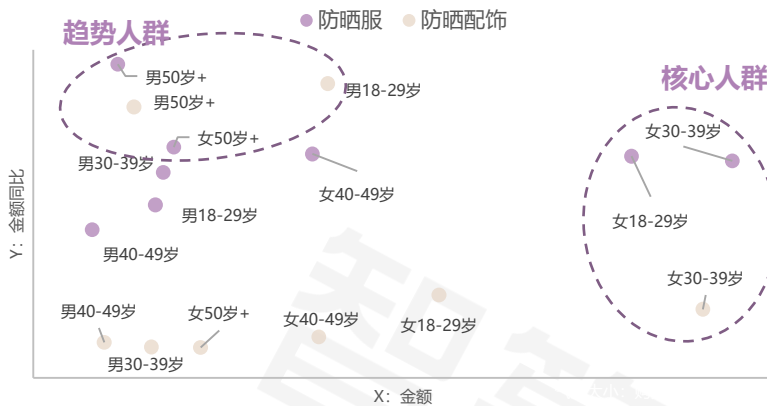
MAT2024天猫服饰防晒市场增长动因 (同比)



女性是防晒市场的主力，男性和中老年防晒意识觉醒助力防晒市场进一步扩张

防晒服和防晒配饰的消费者重叠度较低，用户画像略有差异。整体来看，18-39岁的女性是防晒服和防晒配饰的核心人群；伴随运动和旅行场景增多，18-29岁的男性越来越重视防晒，防晒配饰是他们目前的主要需求；随着防晒服热度的提升，50岁+群体在度假游玩场景的防晒需求快速增长。

MAT2024天猫服饰防晒服和防晒配饰用户画像



数据来源：阿里消费洞察、TMIC, N=1,611

防晒核心和趋势人群防晒服/配饰穿着场景偏好

18-39岁女性	50岁+男女	18-29岁男性
通勤	逛街游玩	户外运动 (骑行登山)
逛街游玩	旅行度假	逛街游玩
休闲运动	海边度假	休闲运动 (露营垂钓)

场景偏好：筛选TGI TOP的场景

主题1：防晒·功能进阶

户外和通勤场景驱动第二件防晒服购买，防晒配饰、防晒裤和面部身体一体化防晒衣满足全方位防晒需求

多场景驱动购买多件防晒服，防晒力更强、颜值和功能是第二件防晒服购买关注因素

越来越多的消费者认为不同的户外出行场景需要穿着不同的防晒服以实现更好的防晒舒适度，近1年，通勤、户外运动和逛街游玩等场景增多驱动消费者购买更多件防晒服，拥有2件+防晒衣的消费者突增。和购买第一件防晒服对比，购买第二件防晒服时消费者更关注全面防晒、时尚度和附加功能。

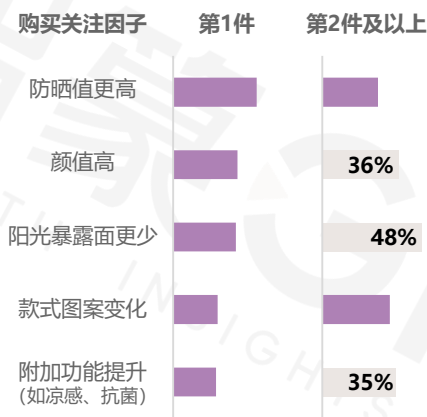
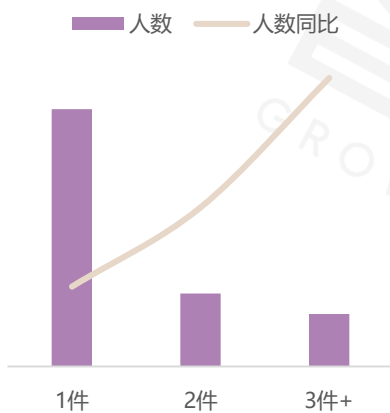
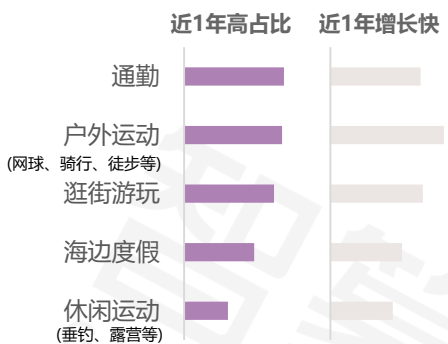
出行通勤场景增多驱动防晒服需求增长

MAT2024天猫拥有不同件数防晒服的人数

消费者第1次和后续购买防晒服的关注点差异

「场景+防晒衣穿着」

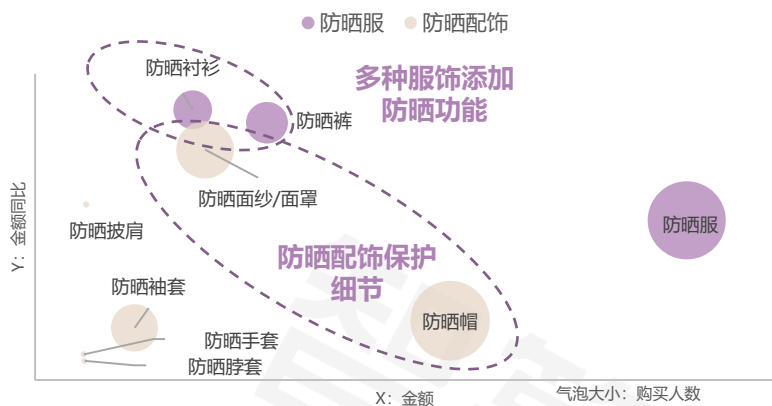
互动量6,3XXW，互动量同比+8X%



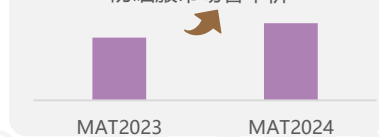
面部加身体一体化的防晒衣需求旺盛，附加防晒功能的服饰成为新趋势

据调研显示，96%的消费者对比上一年更关注全方位防晒，防晒衬衫、防晒裤和防晒配饰等品类需求增长。在防晒衣上，面部防晒，面罩和宽帽檐加防晒衣一体化的需求增长，满足消费者高纬度防晒和运动防晒等多场景需求。

MAT2024天猫服饰防晒市场叶子类目销售表现



防晒服市场客单价



面部细节+防晒服一体化全方位防晒



数据来源：阿里消费洞察、TMIC，N=1,611；图片来源：天猫服饰

主题1：防晒·功能进阶

消费者多种防晒场景差异化痛点推动了附加凉感、透气和轻薄等多功能防晒衣市场增长

穿着防晒衣能有效抵御紫外线，但随着出行场景的丰富也产生了一些痛点和特定的诉求。比如用户在户外运动时容易被蚊虫叮咬和中暑，因此凉感和防蚊虫叮咬的长袖长裤防晒衣更受关注；逛街游玩通常伴随拍照需求，对轻薄、透气和易穿脱等需求更强烈；医美后皮肤有细小损伤，接触细菌后易引发炎症，因此凉感抗菌的防晒服需求大。

消费者穿着防晒衣的场景、痛点和功能诉求

消费者防晒衣需求原声

穿着场景	场景穿防晒衣痛点	防晒衣功能诉求
日常通勤	86% 太阳炙烤下感觉热，不隔温	凉感、隔温
户外运动	60% 运动状况下出汗贴皮肤	凉感、轻薄、防蚊
海边度假	60% 不抗风，风大时面罩帽子移位	防风、速干
医美防护	57% 医美后接触不抗菌的面料易有损伤	凉感、抗菌
逛街游玩	41% 游玩需要来回穿脱以拍照出片	轻薄、易穿脱

“户外穿长袖长裤防刮伤和防蚊虫叮咬，凉感的防晒衣服不容易中暑，轻薄型的防风防晒衣可以有效避免户外徒步失温。”

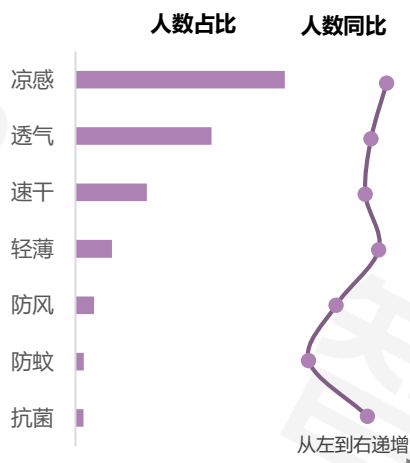
“新出的轻薄、透气、不粘皮肤的防晒衣穿着舒服，拍照也很好看”

“速干防晒衣和防晒裤子穿在身上凉凉的，面料比较薄，很舒服”

穿防晒衣痛点XX%表示，XX%的消费者在该点上产生不适

从天猫服饰消费数据看，含有凉感和透气功能的防晒产品的销售规模大增速快，在防晒服和防晒配饰中均有广泛应用，并且防晒配饰的需求偏好度更高，进而推动了凉感防晒服、凉感防晒口罩和透气防晒面罩等类似产品的快速增长。此外，附加了轻薄和抗菌功能的防晒产品增速较快，这两类附加功能在防晒服中的需求偏好度较高，更受欢迎，如轻薄防晒服等产品。

MAT2024天猫服饰防晒服功能销售趋势



防晒功能在防晒服/配饰中的偏好 (TGI)

防晒服	防晒配饰
9X	11X
9X	13X
11X	4X
11X	2X
11X	4X
11X	1X
10X	6X

TGI: 两个市场的消费者对不同功能的需求偏好

代表商品



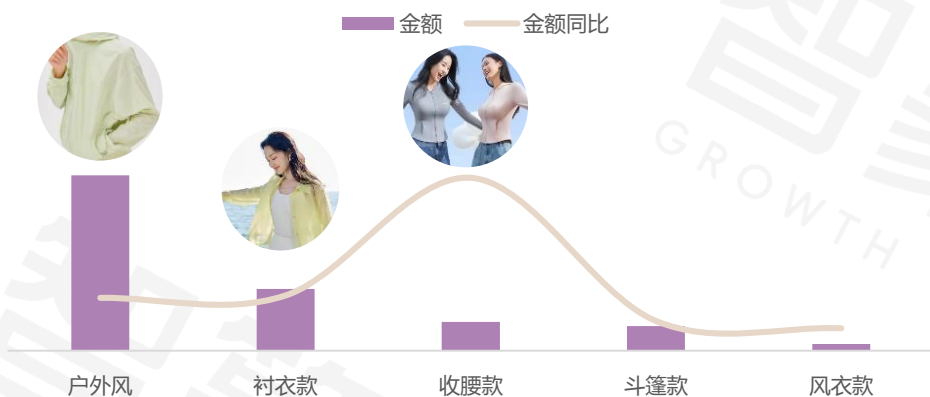
数据来源：阿里消费洞察、TMIC, N=1,611; 图片来源：天猫服饰

主题1：防晒·功能进阶

收腰款、透视和抽皱细节、雨衣和短截廓形等的设计让防晒衣兼具功能、时尚和舒适

消费者对防晒服的时尚需求进一步升级，防晒衣不仅是夏日实用单品，更是彰显个性与品位的时尚配饰。从各款式的销售趋势看，户外风防晒服需求量远高于其他。防晒衬衫采用高科技面料和有设计性的剪裁满足各种场合需求。同时，消费者摒除身材焦虑，悦己和自信提升推动收腰款式快速增长。此外，防晒衣在细节工艺和廓形的创新上也更加丰富。

MAT2024天猫服饰防晒服款式趋势



“女生应该拥有更适合夏日的版型 and 颜色选择。

可以直接当连衣裙也可以当外套，今年新款真的好好看”

山系girl喜欢有生命力的自然色系防晒衣。

--消费者

防晒衣细节工艺趋势



防晒衣廓形趋势



数据来源：阿里消费洞察；图片来源：天猫服饰、POP

防晒·功能进阶主题趋势色彩

这组防晒服色彩方案清新明快，既兼顾了实用性，又赋予穿着者时尚感。数字雾灰与循环灰两种灰色调传递出简洁和高级感，适合日常穿搭中的百搭色彩。超凡粉和玫瑰花瓣为整体设计增添了柔和的女性气质，突出优雅的风格。冰蓝色清新凉爽，完美呼应防晒服的功能性，带来舒适与降温的视觉效果。柠檬绿则以活力感为整体造型注入一丝动感与自然气息，适合炎热的户外活动场景。整体色彩搭配在视觉上既有层次感，又不会显得过于张扬，满足现代消费者对功能与美感并重的需求。

数字雾灰

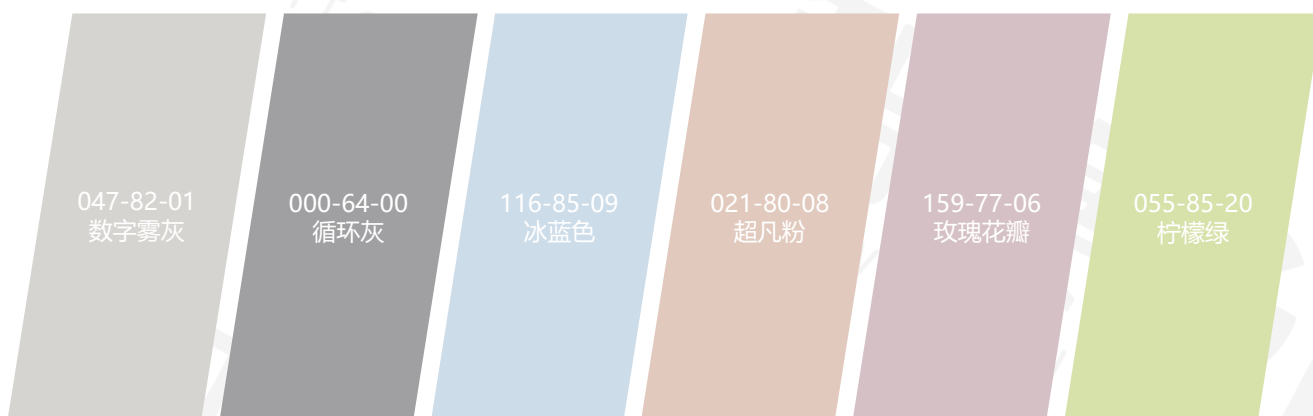
循环灰

冰蓝色

超凡粉

玫瑰花瓣

柠檬绿



趋势色彩商品参考



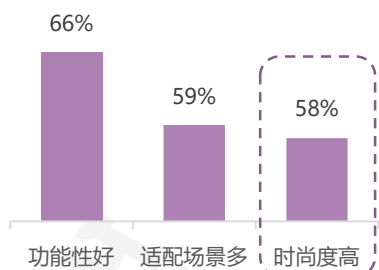
数据来源: Coloro

主题2：城市户外·场景融合

在时尚的浪潮中，百褶、条纹和美式等运动元素巧妙融入，带来青春活力与实用舒适兼容新趋势

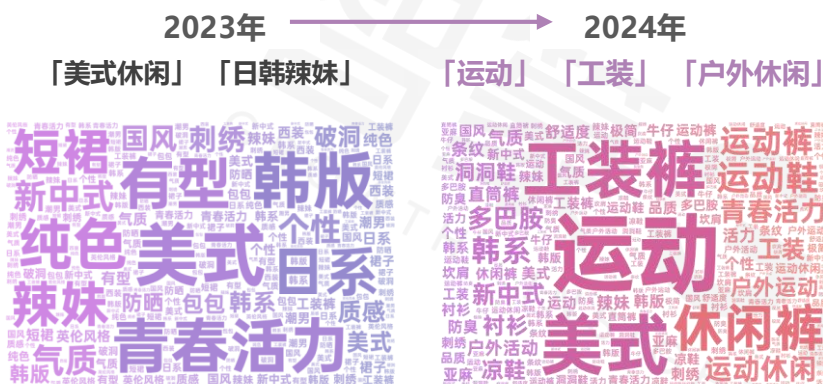
根据调研显示，近1年有58%的消费者购买春夏服饰更关注高颜值和时尚度，在时尚的基础上，消费者的审美趋势不断演进。2023年，消费者更倾向选择彰显个性与休闲态度的服饰，如美式休闲、辣妹风；到2024年，消费者更注重健康生活方式和富有青春活力的情感传递，兼顾舒适与实用美学的运动风、工装风和户外休闲风受到欢迎。

消费者购买春夏服饰关注点



58%的消费者购买春夏服饰更关注「颜值高，时尚潮流」

近2年，消费者基于“颜值和时尚”购买服装的关注因素变迁



调研显示，68%的消费者青睐运动服装元素应用在服饰中，近50%的消费者偏好运动配饰或不同服装风格和运动风格碰撞形成反差视觉的时尚。在运动服元素中，足球条纹、篮球字母和足/篮球俱乐部名称等元素讨论度高；骑行中多口袋和反光条等元素为日常穿搭增添了一抹自由不羁的气息；同时，网球、高尔夫和马术运动中的百褶和条纹等元素使时尚与运动精神在每一件衣物上得到完美诠释。

在选择有运动元素的时尚服饰时，以下哪种运动元素的融合是您最青睐的？

- 68% 运动服元素应用于现有服装中，提升活力感
- 52% 通过运动配饰提升穿搭时尚和自由感
- 45% 不同服装风格碰撞形成反差视觉的时尚
- 34% 经典单品改良，如polo衫改良等
- 26% 颜色亮丽有活力，彰显时尚

春夏时装热度TOP运动元素

足球 互动量TOP	曼联，巴萨，条纹，皇家马德里，利物浦
篮球服 互动量TOP	字母，灌篮高手，乔丹，湖人队，芝加哥公牛
骑行服 互动量TOP	紧身，多口袋，夜光/反光，抽绳，网眼
高尔夫 互动量TOP	polo，百褶，翻领
网球 互动量+20X%	百褶，干净纯白，条纹
马球/马术 互动量+13X%	格纹，条纹，开衩

*以上运动元素按互动量占比降序排列

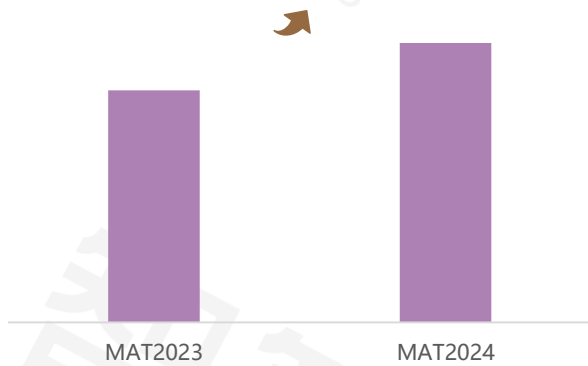
数据来源：阿里消费洞察、TMIC，N=1,611、智策GI

主题2：城市户外·场景融合

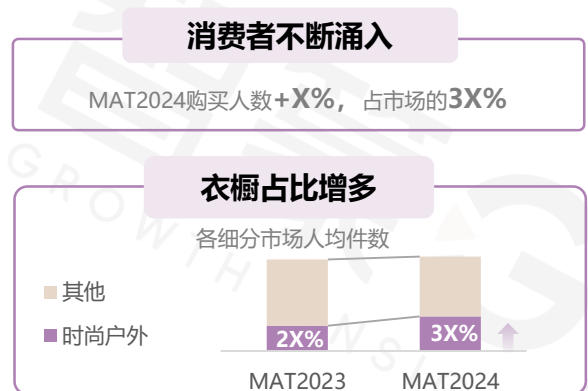
含运动元素的时尚服饰持续升温，品类需求和供给日益多样化，男女装占据主导地位，并向鞋靴和箱包等品类扩张

近1年，添加了运动元素的时尚潮流服饰持续增长，增速远超服饰行业整体。超30%的消费者追求健康舒适的生活和穿着方式，附加运动元素的潮流服饰凭借时尚感和舒适实用共存成功占据了消费者衣橱的显著位置，成为现代生活节奏下的一种流行趋势。

MAT2024天猫服饰城市户外场景融合服饰销售趋势

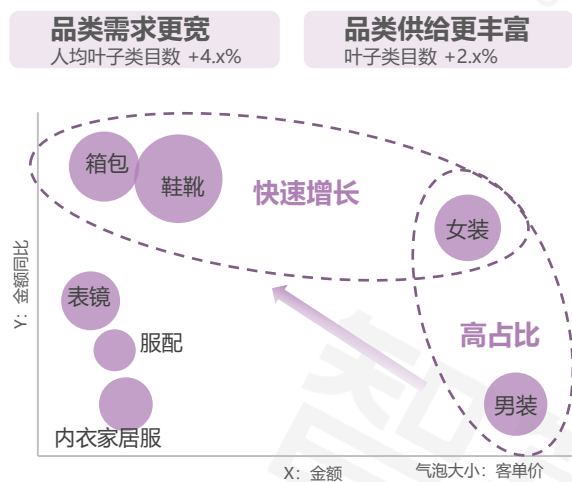


MAT2024天猫服饰城市户外场景融合服饰增长驱动因素



在附加运动元素的时尚服饰领域，消费者品类需求拓宽，品类从基础的男女装市场向鞋靴和箱包市场延伸。女装方面，时尚运动元素在半身裙、伞兵裤更具潜力，既保留了女性的柔美与优雅又增添了活力与力量感。男装的防晒服快速增长，T恤贡献占比高。鞋靴品类中，运动芭蕾舞鞋和复古老爹鞋受欢迎。箱包品类中，防水登山背包和跑步防晒眼镜具有代表性。

MAT2024天猫服饰城市户外场景融合服饰细分品类消费表现



细分市场代表商品



代表商品：高占比或高增速叶子类目下的销售额TOP商品

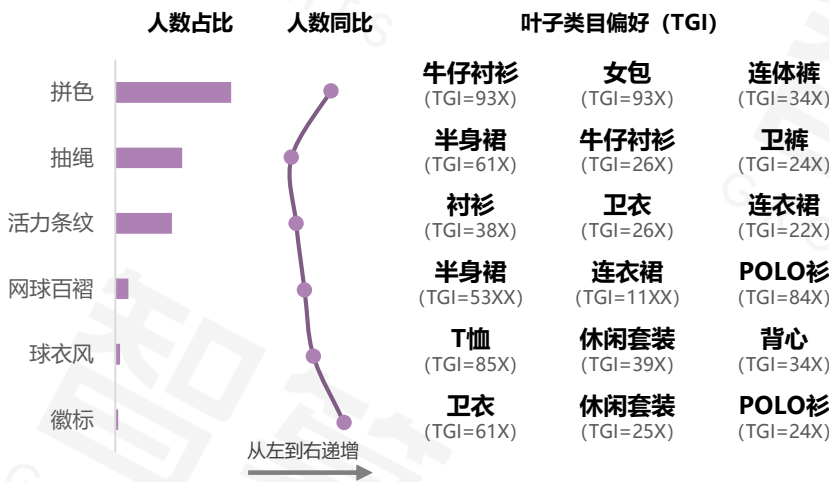
数据来源：阿里消费洞察；图片来源：天猫服饰

主题2：城市户外·场景融合

拼色元素应用广增速快，抽绳和条纹元素受欢迎，创新的球衣元素增速快

多种运动元素融入潮流服饰中提升时尚感，拼色设计占比高增速快，融合多种色彩为牛仔衬衫和连衣裤等单品营造层次分明的视觉效果；抽绳元素占比高，不仅实用而且具有活力感；经典条纹为衬衫和卫衣等带来动感和朝气；网球百褶元素的半身裙增速加快；球衣和美式徽标等元素的服饰快速增长，并且在T恤和POLO衫等趋势品类中迅速渗透，提升服饰辨识度和时尚度。

MAT2024天猫服饰时尚潮流运动元素购买趋势及在品类中的渗透偏好 (TGI)



拼色设计代表商品



抽绳设计代表商品



条纹设计代表商品



球衣设计代表商品



数据来源：阿里消费洞察；图片来源：天猫服饰、POP

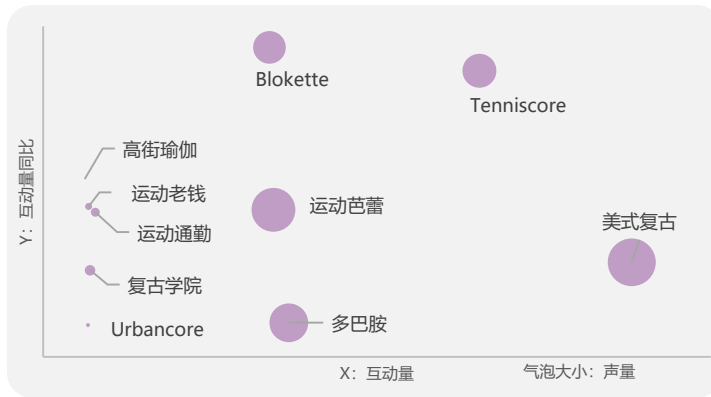
主题2：城市户外·场景融合

Sportychic风格多元，Blokette、Tenniscore和美式复古等热门风格通过融合抽绳、百褶和字母等元素，共同塑造穿搭风新趋势

潮流运动元素是时尚风格的点睛之笔，消费者通过多种元素组合搭配衍生出了多种穿衣风格，热度席卷潮流界。Blokette展现了元气少女与动感并存，运用腰部抽绳设计、条纹和球衣等元素，将青春活力与时尚无缝对接。Tenniscore诠释了力量与优雅的结合，运用经典百褶等元素尽显活力。运动芭蕾法则更显甜美与灵动，纱裙和蕾丝搭配球衣展现少女的俏皮与可爱。美式复古风则以经典不羁的魅力经久不衰，通过做旧处理的格纹、牛仔等元素材质与复古色彩搭配，让人瞬间穿越回黄金时代。

MAT2024社媒和运动元素/搭配相关的时尚风格热度趋势

[Sportychic] 互动量4亿+，同比+1X%，并衍生出多种细分风格



Blokette互动量同比缩小10倍呈现

Blokette



穿搭及热门运动元素

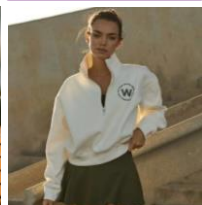
- 上衣** | 蕾丝打底衫
短款球衣
美式短T
- 下装** | 抽绳短裙
条纹短裤
工装裤
鬼马半裙
- 鞋子** | 玛丽珍鞋
羊皮靴
复古球鞋
- 配饰** | 鸭舌帽
绑发丝带
性感墨镜
袜套

Tenniscore



穿搭及热门运动元素

- 上衣** | Polo衫
条纹针织衫
Polo连衣裙
- 下装** | 短百褶裙
mini百褶裙
- 鞋子** | 德训鞋
白鞋
- 配饰** | 白色长袜
腕表



运动芭蕾



穿搭及热门运动元素

- 上衣** | 无袖背心
oversize球衣
- 下装** | 纱裙
蕾丝蛋糕裙
- 鞋子** | 玛丽珍鞋
芭蕾舞鞋
德训鞋
- 配饰** | 蝴蝶结
丝带腿袜

美式复古



穿搭及热门运动元素

- 上衣** | 格子衬衫
Ringer Tee
字母外套
牛仔马甲
- 下装** | 拖地牛仔裤
背带裤
格纹短裙
- 鞋子** | 帆布鞋
马丁靴
复古球鞋
- 配饰** | 复古发箍
贝雷帽
过膝袜

数据来源：智篆GI；图片来源：社媒

城市户外·场景融合主题趋势色彩

这组户外运动色彩展现出自然的温暖与沉稳，同时融合了现代感与个性化元素。落花紫带来低调的神秘感，适合展现个性的户外运动装。灰调赭石色平静舒适，与大自然的棕色调和谐搭配，营造放松氛围。数字雾灰代表科技感与功能性，增强服装的现代实用性。温和橄榄象征自然与生命力，呼应户外探索精神。琥珀迷雾带来怀旧与温暖感，提升户外活动中的视觉舒适度。深可可则传递力量与稳重，适合关键装备。整体色彩兼具实用性与情感联系，完美适应户外运动场景。



趋势色彩商品参考



数据来源: Coloro

主题3：新中式·风格衍生

供需同时驱动新中式服饰消费持续提升，女装引领繁荣，鞋靴飞跃增长

新中式服饰热度高涨，中式元素与现代设计理念和时尚潮流创新融合更紧密

从2022年至2024年，新中式热度持续高涨，并伴随着风格的演变。2022年，马面裙和汉服凭借深厚的文化底蕴迅速吸引了大量爱好者的目光，并成为新中式服饰的标志。随着时间推移，新中式服饰风格更加细分，清冷新中式以清新脱俗之感满足现代人对简约美学的追求。近1年，融合创新迎来高峰，从传统元素的简单堆砌演变至将新中式元素与现代设计理念和时尚潮流融合，推出既有传统韵味又贴合现代人审美和生活方式的服装。预计未来，新中式将保持热度迎来新的发展。

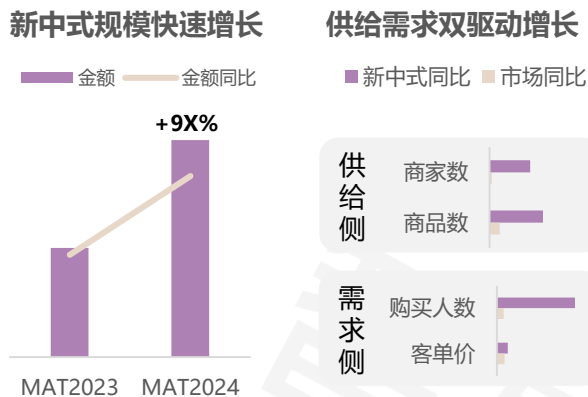
近3年新中式风格服饰讨论热度及发展趋势



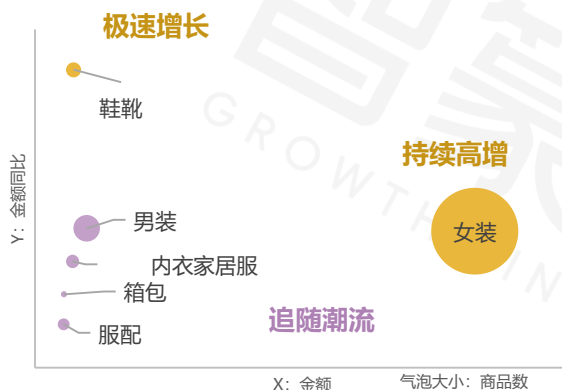
供给和需求双向驱动增长，新中式女装持续高增，新中式鞋靴突破性扩张

天猫新中式服饰持续快速增长，供给端和需求端同时驱动新中式市场发展。品类需求仍以女装为主，并引领市场增长，同时，全身搭配需求推动新中式鞋靴快速增长，男装、内衣家居服、箱包和服配等品类紧跟潮流向新中式风格持续渗透。

MAT2024天猫服饰新中式消费趋势与驱动因素



MAT2024天猫服饰新中式品类发展趋势



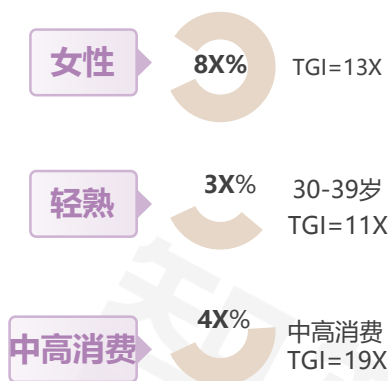
数据来源：阿里消费洞察、智篆GI

主题3：新中式·风格衍生

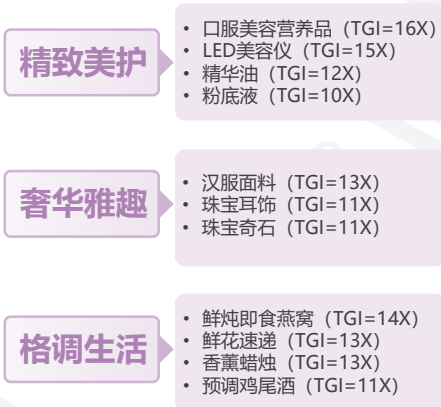
雅致的高消熟龄女性是新中式服饰的核心用户，新中式穿衣场景延伸，从日常逛街游玩到国风文化活动全覆盖

新中式服饰的用户以30-39岁的熟龄女性为主，她们在生活中偏好精致的美容护理，如口服美容营养品、LED美容仪；兴趣爱好也较奢华，偏好汉服面料，珠宝饰品等；生活有格调和氛围感，日常会买鲜花、香薰蜡烛等仪式感商品。在新中式穿搭上，除了东方文化觉醒外，更加丰富的日常和活动穿着场景是购买新中式服饰的驱动力之一。

MAT2024天猫服饰新中式用户画像



天猫服饰新中式用户生活状态和穿搭偏好

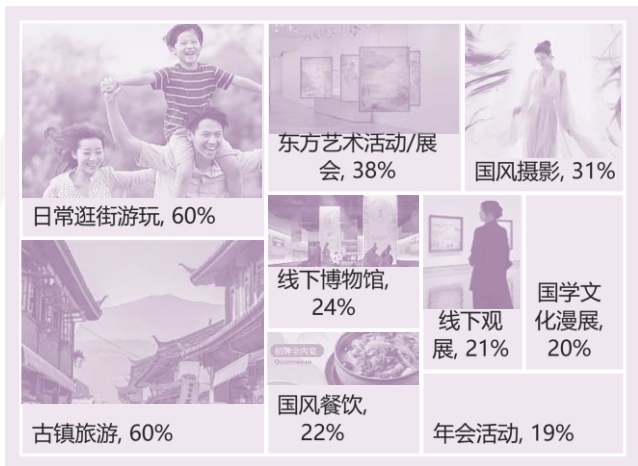


消费者购买新中式服饰原因

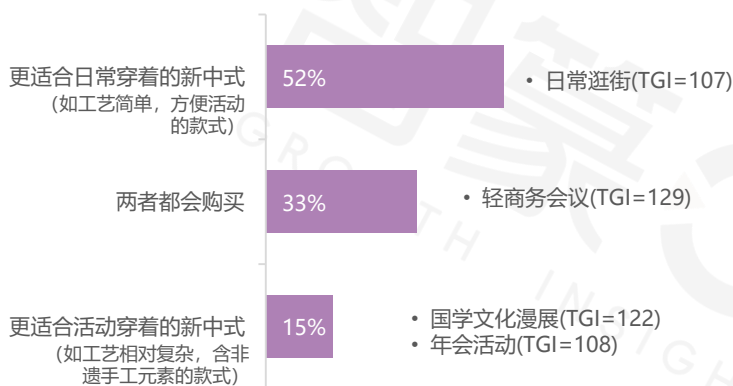


伴随大众对新中式服饰接受度的提升，新中式穿搭渗透到日常的各种场景中，如日常逛街游玩，古镇旅游和线下博物馆等，同时重大活动也常见新中式穿着，如东方文化艺术类的活动或展会、国学文化相关的漫展、年会活动等场景，日益丰富的穿着场景激发消费者购买新中式服饰的热情。

新中式穿着场景拓宽



不同新中式服饰风格购买倾向及对应的场景偏好



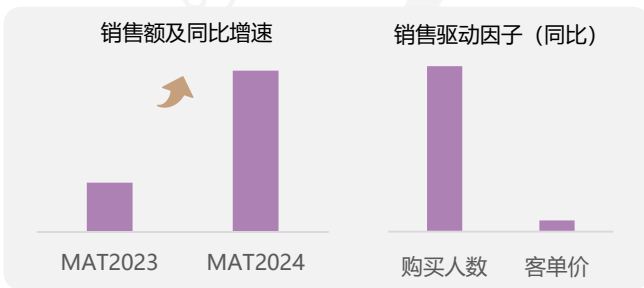
数据来源：阿里消费洞察、TMIC, N=1,611

主题3：新中式·风格衍生

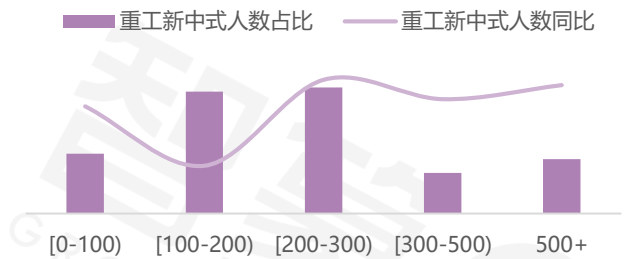
侧重高级工艺应用的重工新中式飞速扩张，侧重中式元素应用的融合新中式持续扩张

重工新中式-运用了复杂的中式传统纺织工艺，如宋锦、蜀锦、非遗苏绣、织金/银和螺钿等，受消费者欢迎，增速快。从价位段看，重工新中式价位段以200-300元为主，并呈快速增长趋势，同时300元+价格带需求高速增长。

MAT2024天猫服饰重工新中式销售额及同比增速

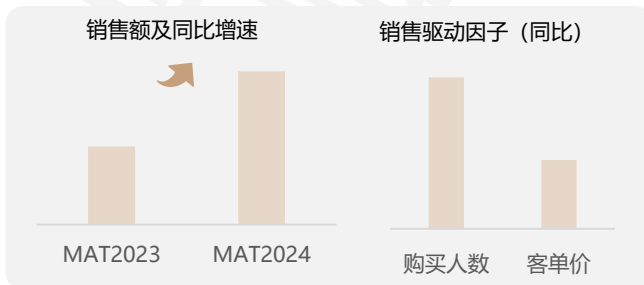


MAT2024天猫服饰重工新中式女装价格带趋势

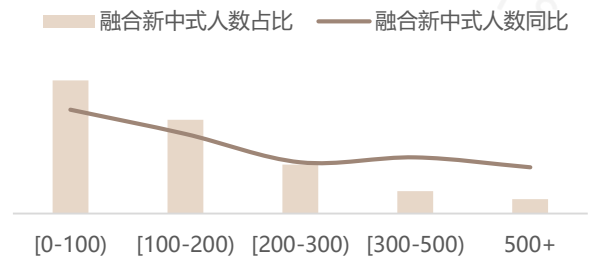


融合新中式-运用多种中式元素且适用于多种穿衣场景的融合新中式受不断增加的消费者和客单价双重驱动而增长。从价位段看，融合新中式价格段以100元以下为主且增速加快，同时100-200元价位段也占据一席之地。

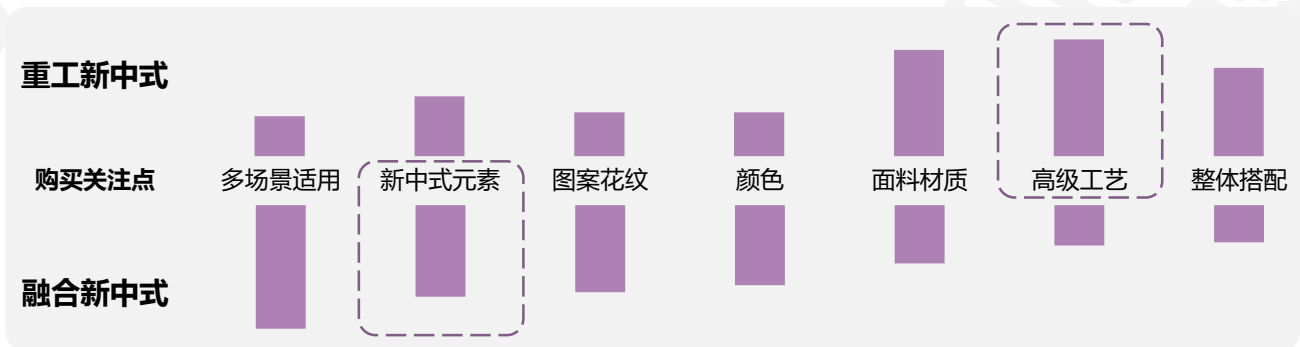
MAT2024天猫服饰融合新中式销售额及同比增速



MAT2024天猫服饰融合新中式女装价格带趋势



重工新中式vs融合新中式购买关注点差异-融合新中式和重工新中式体现了个性需求的差异，消费者购买融合新中式除关注是否多场景适用外，最关注新中式的元素及其应用，而重工新中式则相反，最关注服饰高级纺织工艺的应用。



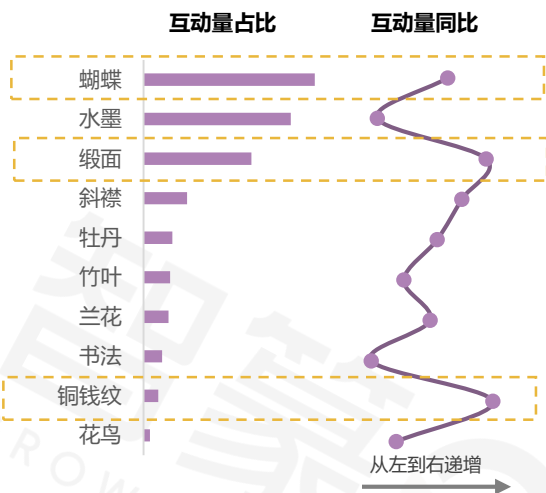
数据来源：阿里消费洞察、TMIC, N=1,611

主题3：新中式·风格衍生

蝴蝶、缎面和铜钱纹等中式元素呈现增长趋势，并被女装和鞋靴品类广泛应用，共同推动中式美学与现在时尚融合的潮流趋势

近年来，中式元素在现代服饰设计中大放异彩，许多东方文化和美好寓意的元素备受欢迎。蝴蝶图案寓意自由和生命的延续，设计师将它巧妙融入裙摆、袖口或作为刺绣点缀，为现代服饰增添一抹古典韵味。山水、花鸟等自然景象通过水墨晕染技术形象化地展现在衣服上，尽显东方雅韵。具有高贵典雅质感的缎面材质消费需求增速快，其通过现代剪裁与设计让传统面料焕发新生。铜钱纹是中国传统文化中的吉祥符号，通过装饰镶嵌在现代服饰上增添财富和好运。

MAT2024社媒新中式元素互动量及同比趋势



蝴蝶元素在服饰中的应用



缎面元素在服饰中的应用



铜钱纹元素在服饰中的应用



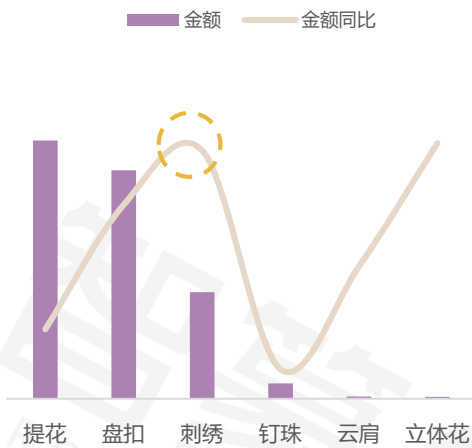
数据来源：智篆GI；图片来源：社媒、POP

主题3：新中式·风格衍生

提花和盘扣等传统工艺占比大，多类型刺绣和立体花等工艺需求增速快，共同推动新中式服饰的文化底蕴与时尚感

伴随产业链的完善，多种中式高级纺织工艺被深度工业化和商业化。刺绣工艺源远流长，近期增速显著，非遗苏绣、蜀绣等通过花鸟虫鱼和现代时尚元素融入服饰中，极具特色的民族风刺绣也大放异彩。立体花为服饰增添层次感，高市场需求让这项传统工艺焕发新生。提花工艺的运用较为成熟，占比最大，它凭借独特的视觉效果受到欢迎。盘扣作为中式服饰的经典工艺，销售占比位列前位，通过精致美观的造型传承文化精髓。

MAT2024天猫服饰新中式工艺消费表现



不同刺绣工艺在服饰中的应用



提花元素在服饰中的应用



盘扣元素在服饰中的应用



立体花和云肩元素在服饰中的应用



数据来源：阿里消费洞察；图片来源：天猫服饰、POP、社媒

新中式·风格衍生主题趋势色彩

这组新中式风格的色彩调配通过淡雅与柔和的色调展现出传统与现代的和谐结合。主色调如淡灰绿和磨砂灰带有自然质感，突出低调优雅的气息，营造出舒适与平静的氛围。与之相配的褐灰与油蜡纸色进一步增强了设计的质朴感，体现出自然与文化的深厚底蕴。落花紫与甜蜜紫则为整体色彩方案增添了一丝温暖与独特的女性柔美，彰显出精致与高雅。色彩搭配中各色调的对比与协调，既保留了传统美学中的典雅气质，又具备现代感与实用性，适合新中式时装的设计需求。



趋势色彩商品参考



数据来源: Coloro

主题4：丹宁·面料重塑

牛仔引领复古回潮，并涵盖裤、裙、衬衫和外套等品类，牛仔箱包强势增长

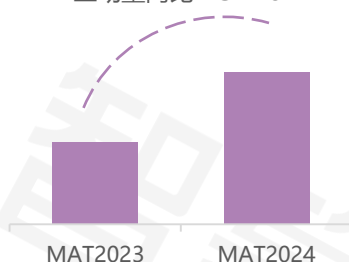
复古回潮掀起牛仔单品的消费热度，美式复古风格和破洞设计成为热点

2024年，复古风潮强势回归，成为时尚界的热门焦点。在复古回潮风格中，牛仔元素占据讨论热点关键词TOP2。牛仔裤以多变的款式和百搭的特性引领着复古与现代的完美融合，与此同时，美式复古风格和辣妹风格在牛仔穿搭上延续热度。同时，牛仔元素，如破洞、微喇、毛边等也成为讨论热点，成为消费者表达自我、追求个性的象征。

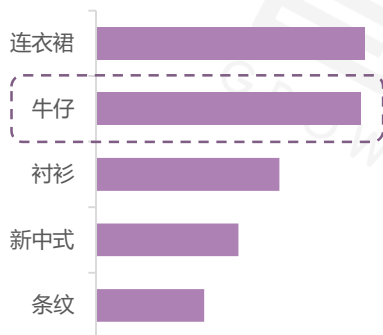
复古回潮是高增长服饰风格

2024热点风格「复古回潮」

互动量2.X亿
互动量同比+8X%



牛仔单品是复古回潮的关键词



2024社媒牛仔单品讨论热词



男女牛仔裤单品稳居首位，牛仔外套和衬衫快速增长，牛仔品类向箱包延展

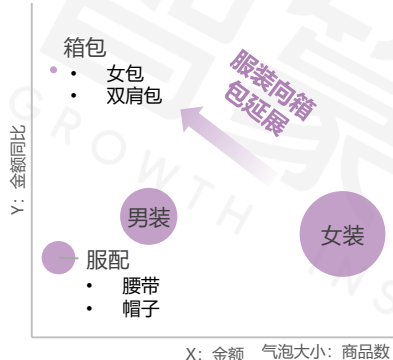
牛仔裤从街头巷尾到T台秀场均有它的身影，是丹宁牛仔的爆款单品，同时女装的牛仔连衣裙和牛仔半身裙受欢迎，女装牛仔衬衫增速快，男装向牛仔外套、休闲裤等品类延展。从细分市场端看，牛仔品类不再局限于男女装，逐渐向箱包市场延展，牛仔女包和牛仔双肩包是其代表品类。

MAT2024天猫服饰丹宁牛仔女装市场细分品类表现



女装牛仔裤金额缩小6倍，男装牛仔裤金额缩小3倍呈现

MAT2024天猫服饰丹宁牛仔消费趋势



数据来源：阿里消费洞察、智篆GI

主题4：丹宁·面料重塑

牛仔穿搭风格关注度逐年走高，服饰风格塑造牛仔穿搭风格变迁历程

牛仔的魅力之一在于它能够巧妙地随服饰风格的多样变化而演绎出千变万化的风貌，并且从2022年到2024年，消费者从最开始只关注品类到单品，再到现在牛仔穿搭风格越来越受重视。在风格变迁过程中，牛仔穿搭风格深受服饰风格影响，牛仔的辣妹属性持续发展，并随着2023年Y2K辣妹风达到高峰；在休闲日常中，2024年的优雅极简风普罗大众；在融合风格趋势下，牛仔品类顺势和新中式融合，以不羁个性的形式展现东方古韵；在复古回潮时，也能将复古做旧工艺应用到末日机能风和沙丘废土风中，彰显独属于这个时代的反叛精神。

牛仔讨论话题和风格变迁趋势

		2022	2023	2024	
服饰风格变迁趋势	话题变迁	围绕裤子和外套等品类讨论	围绕牛仔单品和显瘦搭配讨论	以穿搭为核心牛仔单品为辅助展开	
	Y2K辣妹	热度 1700W→	2600W→	1200W	热度持续 2023年达到顶峰
	优雅极简	热度 360W→	470W→	1200W	热度逐年递增 2024年风格TOP
	轻量户外	热度 160W→	130W→	210W	热度逐年递增
	新中式	热度	未随新中式而变化，但热度伴随融合新中式的增长而增长		
	融合新中式	热度 47W→	100W→	380W	2024年增速飞跃
	沙丘废土	热度 4.8W→	25W→	78W	2024年增速飞跃
	末日机能	热度 88W→	23W→	130W	2024年增速TOP

2022年代表商品



2023年代表商品



2024年代表商品



2024高增高占比风格代表单品



备注：2022-2024年代表单品为当年销售额TOP商品

数据来源：智篆GI；图片来源：天猫服饰、POP

丹宁·面料重塑主题趋势色彩

这组丹宁色彩搭配以冷色调为主，呈现出现代感与自然感的完美融合。冰蓝色与宁静蓝带来清新而纯净的视觉体验，赋予服装一种轻盈透气的质感，同时增添了一丝未来感。深海蓝与未来灰在低调中展现出深邃与稳重，为整体设计注入现代都市的气息。奶油米色与奶茶色的加入柔化了冷色调的锋利感，带来温暖与柔和的对比效果，提升了视觉的层次感。棕褐色则为整体设计增添了复古质感，呼应了丹宁的经典风格，展现出优雅而不失摩登的气质。这种色彩组合适合追求个性化与时尚感的消费者，同时也具备高度的实用性与耐穿性。



趋势色彩商品参考



数据来源: Coloro

PART

04

25SS服饰
品类趋势发布

2025 天猫服饰
春夏趋势白皮书



2025年天猫服饰春夏品类趋势

天猫服饰春夏成交大盘稳中有进，箱包服配增速亮眼



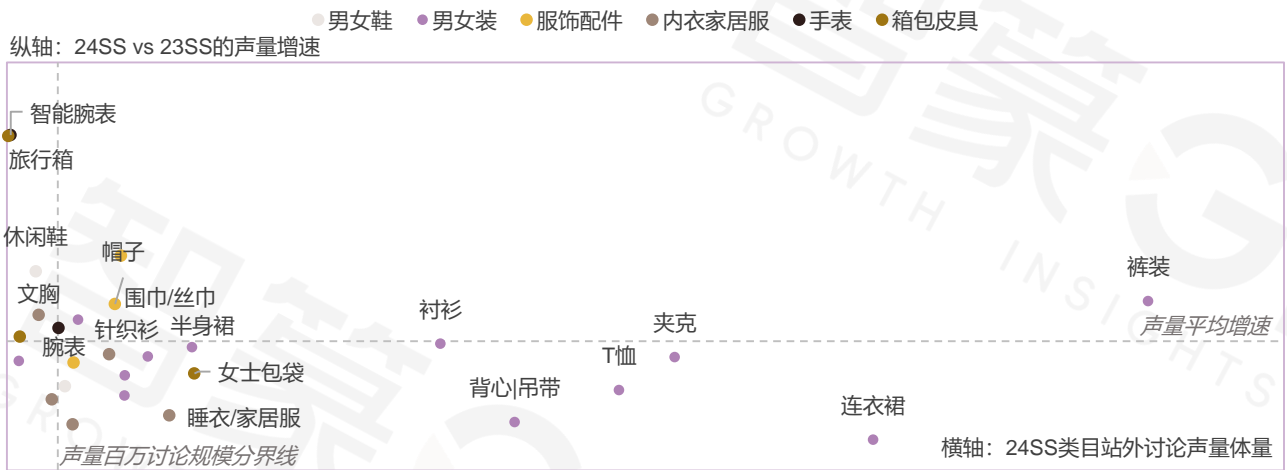
从站外讨论量来看，天猫服饰细分品类24春夏期间裤装、连衣裙、T恤等春夏季节性品类保持着千万级讨论声量，服装配饰类目如帽子、围巾/丝巾、箱包在讨论热度呈现较高增长。

从天猫销售来看，随着天猫服饰市场的小幅上升，目前男女成衣稳定贡献市场近6成份额，女装、鞋类、箱包成为引领增长的重点类目。横向比较各叶子类目的24SS的行业成交规模和增幅，综合得出当下高潜秋冬趋势类目：

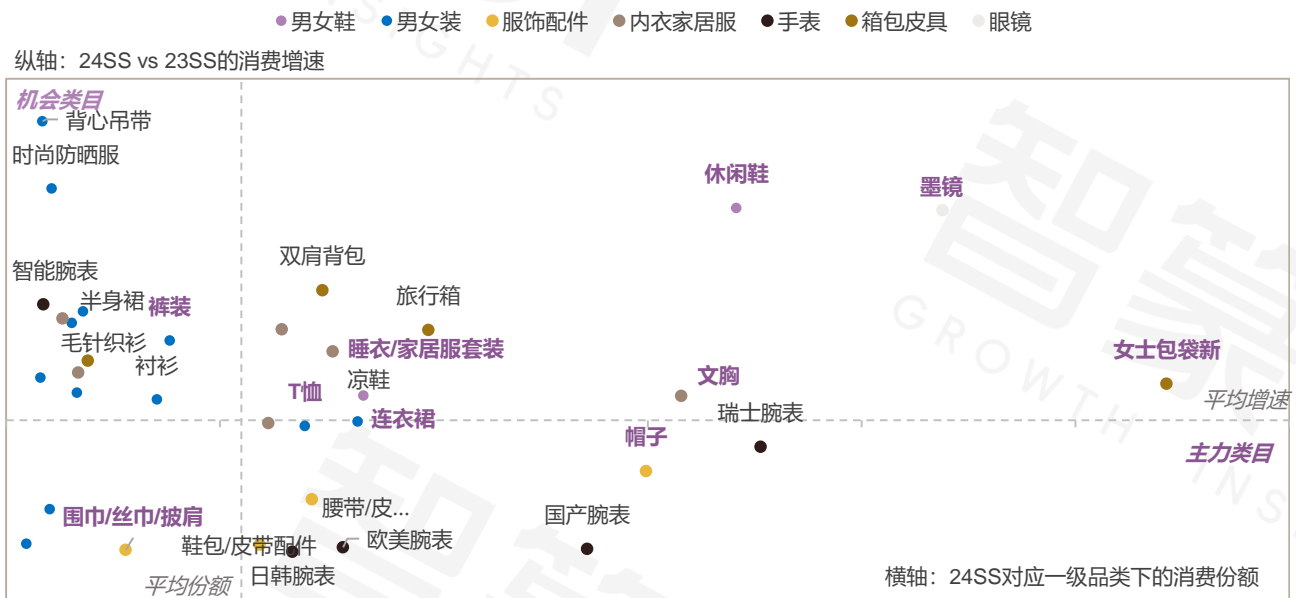
主力类目——以**女士包袋、文胸、连衣裙、T恤、家居服**、为代表的高贡献类目，预计在25SS更多竞争体现在推出多元款式新品。

机会类目——以**裤装、休闲鞋、墨镜**为代表的高增速类目，预计在25SS持续稳健增长，并进一步扩大类目成交贡献；

24SS 天猫服饰细分品类站外讨论规模走势



24SS 天猫服饰细分品类消费规模走势



数据来源：阿里消费洞察

连衣裙 | 品类趋势



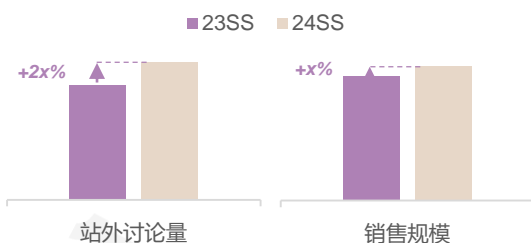
连衣裙市场呈稳健增长 中高价格带购买需求提升

24年春夏连衣裙站外讨论人气走高，站内销售规模稳中有升，**购买人数和客单双驱动**，其中**消费者购买频次增长**凸显；连衣裙站外声量较去年提前至3月开始蓄水，连衣裙的品类节奏相较于去年于4月开始搜索需求明显上升，5月、6月处于销售高峰，高峰周期变长，**建议可加大关注3-4月平台活动，提前蓄水备货，应对长周期销售。**

天猫女装连衣裙热销价格段集中在500+、50-100元价格带，**100-150元、200-250元价格带销售规模增速明显**，同时市场存在较宽松供给机会。

品类驱动因素拆解

2023-2024年春夏连衣裙热度走势

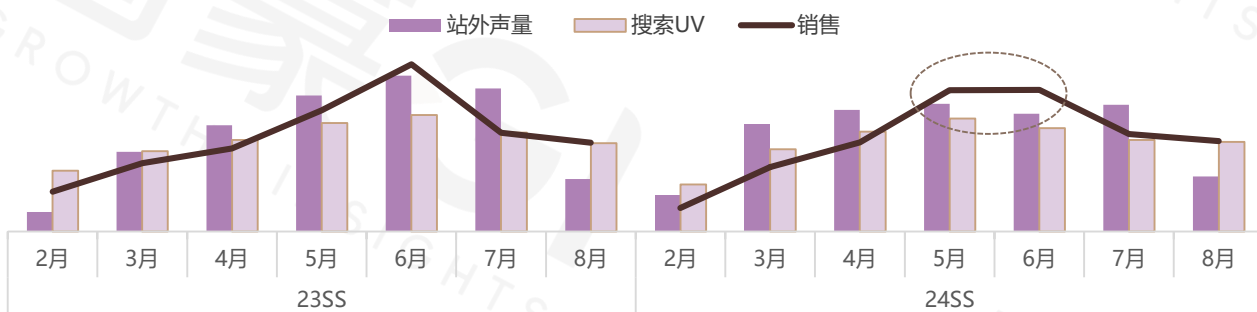


2023-2024年春夏天猫连衣裙品类增长驱动因素拆解



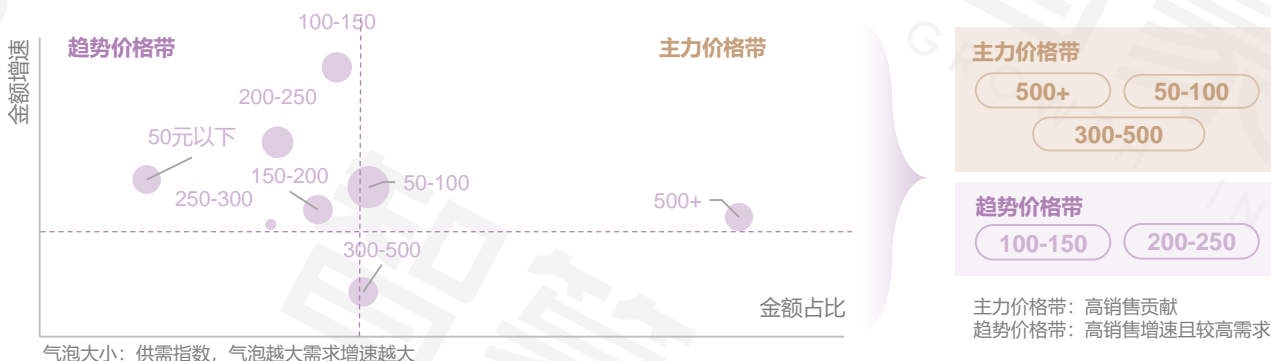
品类生命周期

2023-2024年春夏天猫连衣裙品类生命周期



品类价格带分布

2023-2024年春夏天猫连衣裙品类价格带增速表现



气泡大小：供需指数，气泡越大需求增速越大

数据来源：阿里消费洞察

连衣裙 | 购买关注点



款式细节和面料质感为核心关注点，新意剪裁赢得青睐

消费者尤为关注款式设计细节，面料质感

连衣裙选购中裙子的款式版型、使用的面料材质，以及设计的风格仍是消费者选购连衣裙的主要关注。对于版型的细节设计，是否贴合身型更显瘦备受关注，消费者在面料方面不仅看重舒适度，更希望具备考究的质感。

消费者选购连衣裙决策因素调研



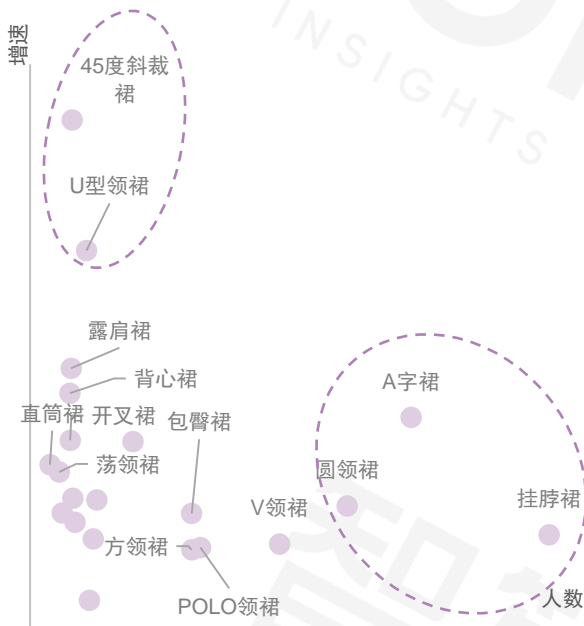
消费者说

“穿上超级显白的，裙子腰线比较高，挺显瘦的，有气质啊，细节处理得很干净，面料质感好且舒适度高，上身很显瘦，买的很合心，能把小肚肚遮住，旅行中拍照非常出片，可以入手的一款！”

挂脖裙备受欢迎，斜裁不规则与U领裙增速领跑

款式/版型中挂脖裙深受消费者青睐，A字裙与圆领裙保持高贡献同时仍有较高增速，新意裁剪的45度斜裁不规则连衣裙与U型领裙购买人数增速领跑，值得重点关注。

24年春夏天猫连衣裙不同款式/版型购买人数及同比增速



趋势类型商品画像



数据来源：阿里消费洞察

连衣裙 | 购买关注点

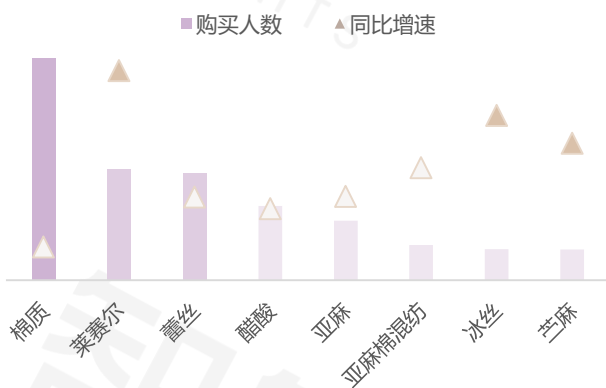


光泽感面料提升视觉新体验，法式风、新中式持续引领风格时尚

莱赛尔、冰丝等光泽质感面料需求凸显

棉质材质依旧以其卓越的透气性与亲肤性，稳居市场主流地位，随着消费者对穿着体验及效果的标准提升，莱赛尔、冰丝等面料赋予了连衣裙更加璀璨夺目的光泽感，显著提升了整体的视觉效果，增速可观。

24年春夏天猫连衣裙不同面料购买人数及同比增速



趋势类型商品画像



法式风仍受消费热捧，新中式持续稳健引领服饰风格化

法式风作为连衣裙的主流风格以其浪漫优雅元素仍深受消费者喜爱，新中式风格设计的不断演变下，新中式连衣裙呈现出较为强劲的增长势头。另外老钱风和度假风等场景化风格连衣裙也持续高增。

24年春夏天猫连衣裙不同风格购买人数及同比增速



*度假风、极简静奢风增速缩小一倍展示

趋势类型商品画像



数据来源：阿里消费洞察

连衣裙 | 趋势色彩解读



01 简约考究风

趋势解读：消费者对舒适与经典的追求，使简洁轻盈的连衣裙成为春夏主打款式。这类连衣裙既能展示身材，又能带来随性轻松的情愫感。精致考究的风格继续占据舒适设计的市场。

商品画像



色彩样式

035-88-12	024-37-20	021-80-08
116-85-09	008-35-06	064-75-05

03 随性夏日

趋势解读：简洁轻盈的连衣裙不仅展现身材，还营造出随性轻松的慵懒感。搭配柔焦印花或清新的田园风花朵，完美突显夏日的梦幻度假氛围。此外，中式风格的印花设计为经典款注入新意，紧跟当下潮流。

色彩样式：

035-88-12	024-37-20	021-80-08
116-85-09	008-35-06	064-75-05

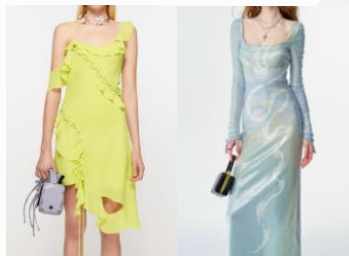
商品画像：



02 派对裙装

趋势解读：将夜间新生态作为重点生活策略方式及未来机遇方向。在炎热的夏季夜间活动也会越发频繁，因此兼顾日常华美与性感装扮的派对裙装不容忽视，裙饰呼应着当季流行的极致触感设计。

商品画像



色彩样式

036-89-06	055-85-20	114-57-24
009-58-31	136-32-33	152-55-21

04 松弛假日

趋势解读：年轻群体对回归自然的追求推动了手工艺的持续流行，这与疗愈生活方式相得益彰。编织风连衣裙所独特的温柔与舒适，使其成为营造松弛感氛围的必备单品，通过落日色调或纯净天蓝，可以营造出与自然息息相关的舒适视觉效果。

色彩样式：

商品画像：

116-85-09	
114-57-24	033-82-11
115-52-06	037-82-32
026-51-32	047-82-01



05 柔美少女

趋势解读：少女风格通过蝴蝶结、海军领、百褶裙等元素打造新派学院风，凸显青春活力风格，宽松的泡泡袖娃娃裙和醒目荷叶边也是打造甜美少女单品的关键；柔美女性气质与复古主义元素相结合，焕新了衬衫裙和太阳裙等经典的日常连衣裙。

色彩样式：

商品画像：

036-89-06	159-77-06
033-82-11	037-82-32
116-85-09	021-80-08



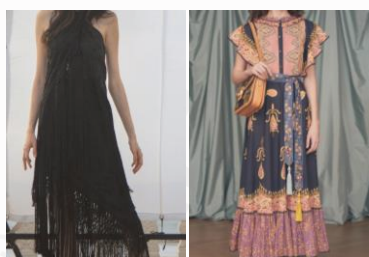
06 波西米亚风

趋势解读：以更加柔美的风格演绎波西米亚主题，基于流行浪漫设计，提供焕新的商业方向。在新波西米亚风与西部风的推动下，繁复的装饰重回舞台，广泛应用于休闲连衣裙和罩衫连衣裙中。

色彩样式：

商品画像：

118-26-19	148-38-23
035-64-33	019-27-14
049-50-23	150-65-19



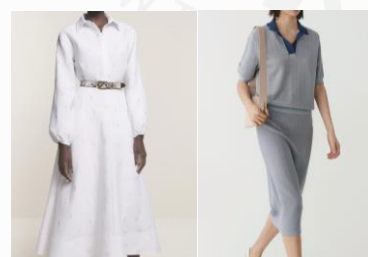
07 简约职场风

趋势解读：伞裙经典百搭，高级实用，适合都市、商务及办公室等多种场合，是消费者优选单品。静奢设计再掀优雅简约风潮，柔美垂感连衣裙成为关键廓形，展现时尚与实用完美结合。

色彩样式：

商品画像：

000-64-00	024-21-05
035-73-04	008-35-06
115-52-06	118-26-19



连衣裙 | 代表品牌案例

设计理念

ELLE

ELLE女装是从全球前沿杂志《ELLE》衍生而来的国际时尚生活方式品牌，ELLE是法语中的“她”，自诞生伊始关注的就是“她”生活中的一切，ELLE女装将随性自在的巴黎风格融入日常通勤服装中，追求Effortless Chic的时髦调性，鼓励当代女性探索自我多元可能。

代表商品

针织背心连衣裙：关键词是未来感，极简舒适。背心连衣裙依然值得特别关注，单品通常具有简单的廓形，针织材质强调舒适度和自在感，展现出松弛、休闲的风格。极简的设计风格为单品增加了可穿性，使其成为衣橱中不可或缺的时尚单品，给予穿搭更多可能性，满足外搭、内搭任意需求。

ELLE海浪裙：海浪裙以海洋为灵感，宽松A字版型使得身材包容性好，压褶工艺结合趋势晕染元素，自然清新薄荷曼波色系，时尚显瘦同时提升气质，可单穿可内搭，营造法式浪漫度假感穿搭。



针织背心连衣裙



ELLE海浪裙

fsle

范思蓝恩

设计理念

范思蓝恩致力于为现代女性提供兼备温婉知性的气质与时尚美学并驱的穿着风格，提供更多元的职场穿搭体验，探索都市柔美时尚风格，以时装诠释着温柔的力量，打造简约内敛的高级质感。

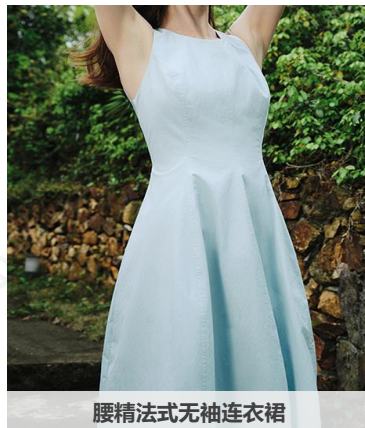
代表商品

无袖吊带连衣裙：休闲度假感吊带连衣裙，腰部与下摆的弧线拼缝打破常规，个性十足，形成一个由简及繁的演变，足够的摆量也使活动更加自如轻盈。让裙子简单却又不失设计感，时尚高级且吸睛。

腰精法式无袖连衣裙：腰精裙，去海边的岛屿度假，礁石上站着一个曼妙少女，飞扬的裙摆与浪花同频律动，行走间“好比风拂柳”，不动声色地展现惬意的松弛状态。



无袖吊带连衣裙



腰精法式无袖连衣裙

资料来源：商家资料收集

T恤 | 品类趋势



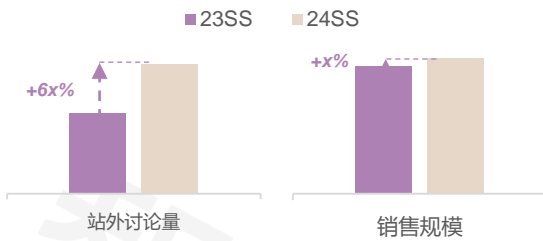
品类节奏爆发峰值前置，T恤价位升级

24年春夏T恤站外讨论显著上升，站内销售规模小幅积极扩张，由客单价增长驱动；T恤上新在站外大量种草，站外声量种草相较23SS整体提前了近一个月，4月站内搜索爆发，销售提升；品类节奏销售峰值前置到五月，大促结束后销售下滑放缓，较上一年的8月份消费者搜索和销售占比提升。**建议商家大促后持续关注备货，应对大促后季节推动效应。**

天猫男女装T恤中高价格带增速明显，可见其升级潜力；其中**男装T恤200-250元以及500元以上价格带，女装T恤100-150元价格带、500元以上需求高增速**，值得关注。

品类驱动因素拆解

2023-2024年春夏T恤热度走势

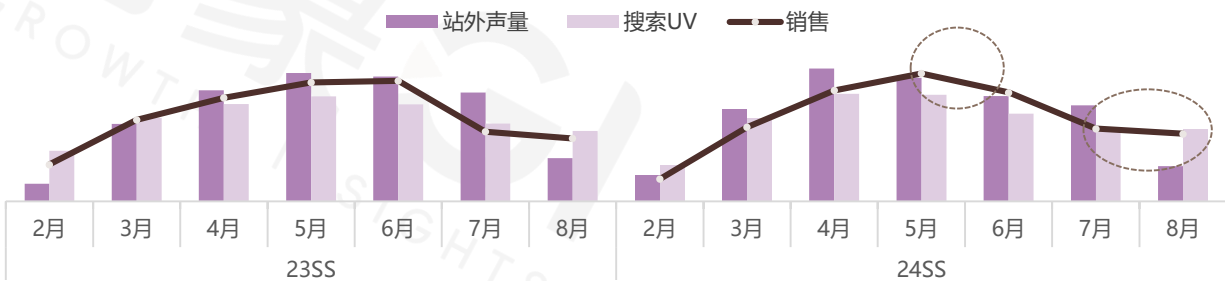


2023-2024年春夏天猫T恤品类增长驱动因素拆解



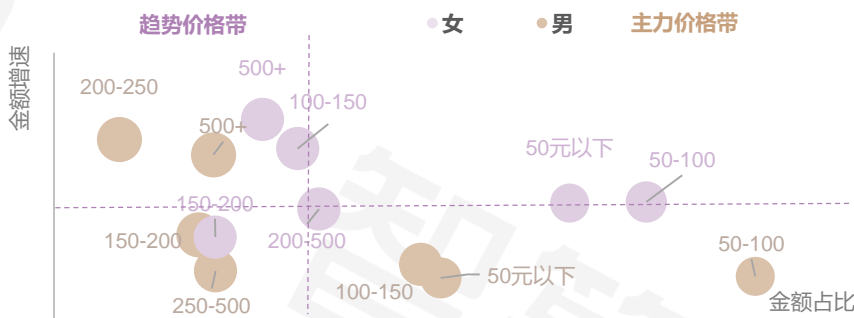
品类生命周期

2023-2024年春夏天猫T恤品类生命周期



品类价格带分布

2023-2024年春夏天猫T恤品类价格带增速表现



主力价格带
男装T恤价格带趋势推荐

50-100 50以下

200-250 500+

主力价格带
女装T恤价格带趋势推荐

50-100 50以下

100-250 500+

主力价格带：高销售贡献
趋势价格带：高销售增速且较高需求

气泡大小：供需指数，气泡越大需求增速越大

数据来源：阿里消费洞察

T恤 | 购买关注点

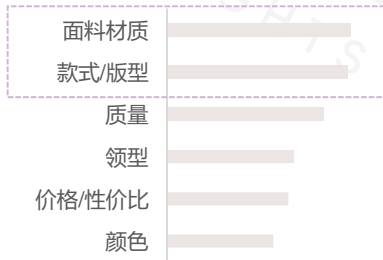
兼顾时尚与品质的融合，新面料推动市场革新



面料、款式/版型为主要关注点，细节领型关注度上升

消费者选购T恤时兼顾品质、时尚、实用性与颜值；消费者看重面料版型的同时，日益关注领口等的设计细节；从女性选购关注差异来看，男性倾向于产品的耐用性和性价比，女性则更易被颜值和外观所动，热衷于展现穿着的美感和个性化的搭配风格。

T恤购买关注因素



不同性别消费者购买关注TGI

	女性	男性
面料材质	99	102
款式/版型	105	88
质量	100	100
领型	104	90
价格/性价比	100	100
颜色	103	92

消费者说

“这款T恤版型有特别的收腰，很显身材，面料看起来非常有质感，我要再买一件别的颜色！”

“面料舒适，版型设计宽松，运动起来很方便”

棉质、冰丝面料为春夏主流，莱赛尔、醋酸、棉麻混纺面料引领增长

春夏T恤传统面料棉质与冰丝作为主流，因其舒适透气特性深受喜爱。同时，莱赛尔、醋酸和棉麻混纺面料凭借其独特优势引领市场增长，为T恤面料市场注入新活力。面料选择人群差异上，女性消费者倾向于选择高光泽度、有质感的面料，追求时尚与舒适并重；而男性则偏爱重磅棉类及棉麻混纺材质，注重舒适与耐穿。

24年春夏天猫T恤 面料趋势



女装T恤 更关注舒适性与时尚性

女装T恤 高偏好面料TGI

醋酸	516
莱赛尔	274
桑蚕丝	217
冰丝	189
亚麻棉	150

男装T恤 强调好穿与耐穿

男装T恤 高偏好面料TGI

重磅棉	325
纯棉	224
冰丝	189
亚麻	139
麻	117

趋势类型商品画像



数据来源：阿里消费洞察

T恤 | 购买关注点

多元版型设计满足消费时尚追求，领型细节优化更百搭



收腰款式起势强劲，罩衫、肌理感设计T恤为新趋

女性消费者对版式设计选择较为多元，倾向于选择凸显女性的腰部线条的收腰T恤，罩衫和露肩设计也备受消费青睐；男性消费者则更偏爱宽松T恤，带来自在随性的穿着感受，另外融入工装元素、肌理感面料的设计，也成为了男性休闲装扮的首选。

24年春夏天猫T恤不同款式版型购买人数及同比增速



趋势类型商品画像

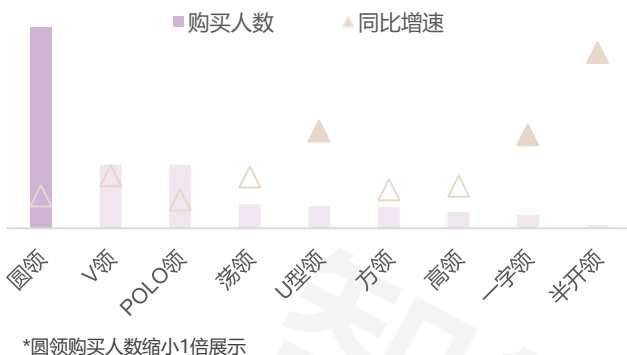


女装T恤 高热搜索款式	男装T恤 高热搜索款式
收腰T恤	宽松T恤
罩衫T恤	工装T恤
露肩T恤	肌理感T恤

领型设计优化，U型领、一字领、半开领需求上升

圆领凭借经典而舒适的特性占据主导地位，U型领、半开领等设计元素崭露头角；其中U型领其设计延伸至锁骨有视觉上拉长颈部线条的作用，半开领则保留领型的正式感外，同时增添随性。

24年春夏天猫T恤不同领型购买人数及同比增速



趋势类型商品画像



数据来源：阿里消费洞察

T恤 | 趋势色彩解读



01 夏日经典

女装

趋势解读：经典T恤以精致与实用重新定义时尚。其简约设计与舒适面料满足了消费者对质量与耐用性的渴望。多样的剪裁和色彩选择，让T恤轻松与其他服饰搭配，展现个性魅力。

色彩样式：

商品画像：



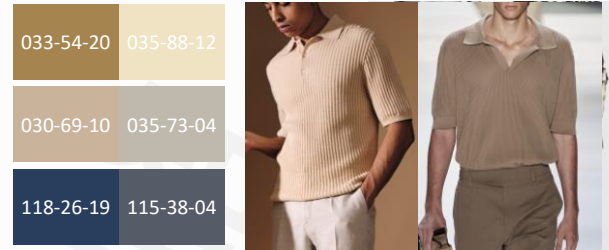
01 重塑经典

男装

趋势解读：采用凹凸有致的生动针迹呈现具有高级感的精密罗纹和纹理提花，适合打造质感优越的休闲或商务休闲单品

色彩样式：

商品画像：

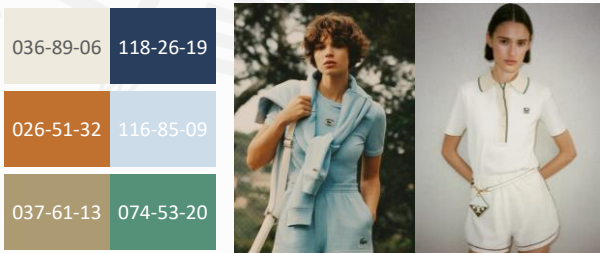


02 复古雅致

趋势解读：户外娱乐兴起，社交运动如板式网球、匹克球、高尔夫受瞩目，带动怀旧风运动社交服装需求增长。经典设计、舒适面料的服饰，既适合运动也融入日常，彰显个性，满足现代人对品质与美的双重追求。

色彩样式：

商品画像：



02 雅致校园

趋势解读：新派学院风与运动俱乐部美学融合，为T恤带来考究休闲外观，融合都市与沙滩风格。简约线条、优质面料展现校园气息，适配日常与社交场合，彰显轻松品味生活态度。

色彩样式：

商品画像：

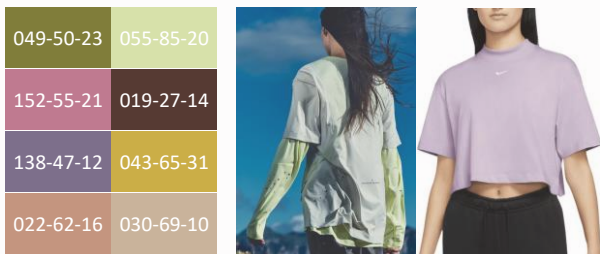


03 活力夏日

趋势解读：结合高性能材料为基础，结合顺滑凉感、四面弹和防紫外线等特性，满足户外活动的需求，提供极佳的舒适性与实用性，丰富的色彩选择和时尚剪裁，满足运动爱好者对品质与美感的双重追求。

色彩样式：

商品画像：

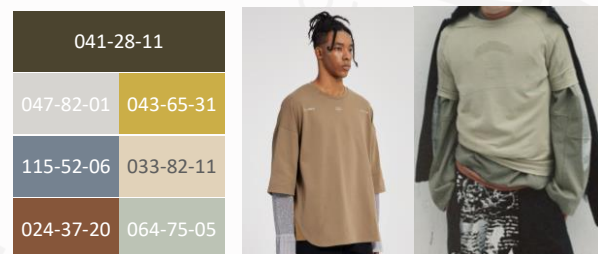


03 功能户外

趋势解读：人们仍热衷享受户外时光，T恤不仅是时尚基础单品，也是功能型款式，满足了人们在疫情后对高性能百搭服饰的需求。制作功能百搭针织，适应多变天气，满足多种需求。

色彩样式：

商品画像：



T恤 | 代表品牌案例



**TEENIE
WEENIE**
ALL THAT BEAR

设计理念

TEENIEWEENIE自97年创立品牌，秉承着经典学院风为设计理念，以独特可爱的熊作为CHARACTER展开熊家族的故事，坚持学院风创新，打造甜美/青春/活力的休闲服饰系列；熊IP的设计现代化，以熊为载体，表达当代女性乐观/自信/有趣的生活态度。

代表商品

宽松短袖上衣T恤：以仙人掌元素为主题，用刺绣有立体感地表现仙人掌图案，24支汗布，夏日常用T恤面料，非常舒服，吸湿透气且亲肤，极具松弛感。百搭单品，将舒适感与时髦度相结合，打造带有学院基因的老钱风格，呈现优雅而松弛的姿态。

宽松条纹T恤短袖上衣：延续了camping风格，以寻宝为故事线，马卡龙色调为基础款式色调，诠释新的户外风全棉面料，手感柔软，穿着舒适透气。

款式：宽松直身版型，同色系罗纹，彩色条纹设计，定染山系氛围配色。



宽松短袖上衣T恤



宽松条纹T恤短袖上衣



国民品牌

设计理念

海澜之家，一个具有国民普适性的服装品牌，打造高品质服装的同时保证价格亲民，经历二十年打磨，成长为家喻户晓的国民品牌。全国门店超5000多家，线上线会员总数超1亿。从男人的衣柜升级为全家人的衣柜，聚焦男装、女装、童装、运动、内衣、鞋靴、家居、配饰、箱包、眼镜等核心品类，专注于全家人的生活方式。海澜之家坚持做令中国消费者放心、有陪伴感的国货品牌。

代表商品

凉感多色短T：圆领设计，多种颜色选择，结合简约百搭的风格，适合多种场合穿着。精致刺绣，能够修饰颈部线条，美观大方，简约不挑人，提升整体穿搭的时尚感。

山不在高系列国潮凉感短T：山不在高系列，山有仙气，仙气飘渺，志行高远，清新隐逸，以中国书法的造型艺术与现代几何美学融合，将山不在高的图案和潮流款式进行结合的同时呈现更多中式元素，打造有中国特色的新国风美学。



凉感多色短T



山不在高系列国潮凉感短T

裤装 | 品类趋势



品类销售节奏取向日常化，中高价格带增速明显

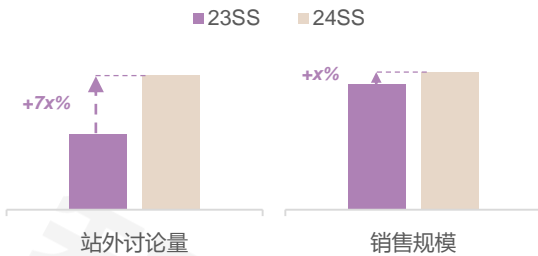
24年春夏裤装站外讨论热度增长迅猛，站内销售主要靠客单及购买频次增长带动；

裤装24年春夏强势站外种草持续时间较长，达5个月之久，同时裤装作为四季属性货品，春夏销售波动相对趋于平缓，更趋向日常化。

天猫女装裤装热销价格带集中在50-100元和250-600元价格带，600元高价格带销售规模快速扩张；男装裤装主力价格带相对较低，以50-150元为主，200-250元和600元以上价格带市场增速表现突出且有较高需求。

品类驱动因素拆解

2023-2024年春夏裤装热度走势

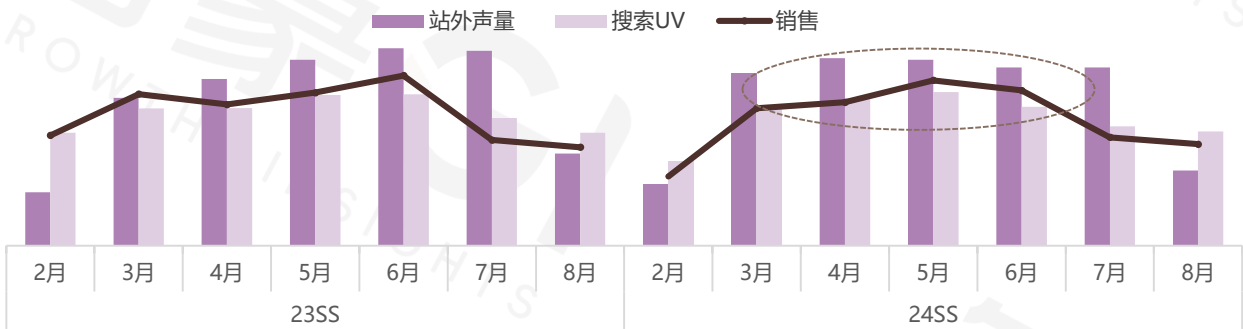


2023-2024年春夏天猫裤装品类增长驱动因素拆解



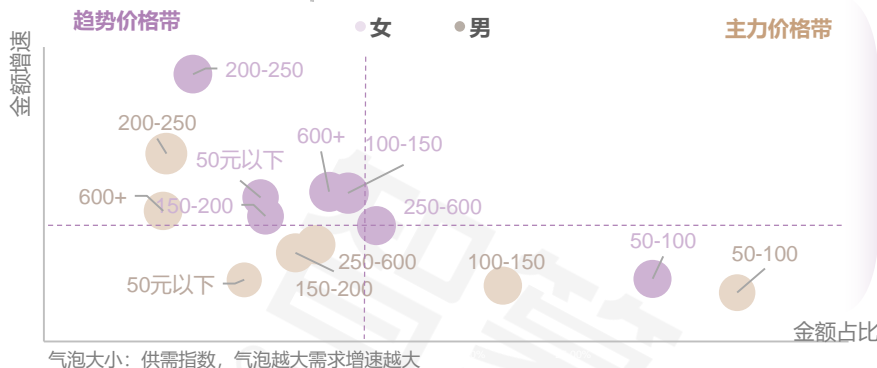
品类生命周期

2023-2024年春夏天猫裤装品类生命周期



品类价格带分布

2023-2024年春夏天猫裤装品类价格带增速表现



主力价格带
男装T恤价格带趋势推荐

- 50-100
- 100-150
- 200-250
- 600+

主力价格带
女装T恤价格带趋势推荐

- 50-100
- 250-600
- 200-250
- 600+

主力价格带：高销售贡献
趋势价格带：高销售增速且较高需求

数据来源：阿里消费洞察

休闲裤 | 购买关注点

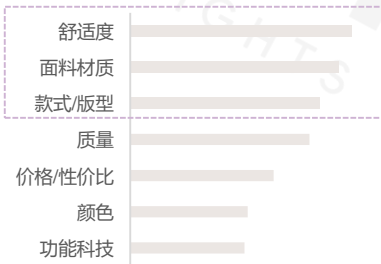


版型设计及面料材质决定核心优势，高质感面料领跑

消费者主要关注面料与版型，男性重质价比，女性追求延展搭配

消费者在选购休闲裤时展现出对品质与时尚的双重追求，舒适度、面料与版型作为基础考量，同时对颜色与功能科技的关注来满足对个性需求。男性倾向于质价比，注重产品的实用性与经济性，更看重功能科技的加持；女性则坚持颜值主义，追求整体搭配的和谐。

休闲裤购买关注因素



不同性别消费者购买关注TGI

关注因素	女性	男性
舒适度	102	95
面料材质	99	102
款式/版型	102	94
质量	105	88
价格/性价比	97	106
颜色	103	92
功能科技	100	107

消费者说

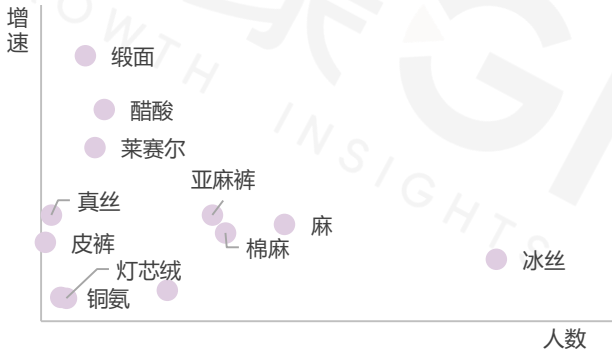
“非常满意这次购买的休闲裤！面料超级舒适，完全没有束缚感。版型设计得特别好，完美修饰了腿型。”

“裤子穿起来很透气，能够防泼水，速干的，室外穿着舒适度可以。”

冰丝，棉麻等舒适面料占市场主要地位，缎面醋酸等高光泽质感面料增速领跑

冰丝与棉麻等舒适面料因透气亲肤特性主导市场，缎面醋酸等高光泽面料在休闲裤中应用成为新趋，尤其在女装休闲裤中受欢迎，可打造高级感穿着效果。男装休闲裤则更侧重棉麻、冰丝等传统面料，另外莱赛尔等新面料也在男装休闲裤中得到应用。

24年春夏天猫休闲裤不同面料购买人数及同比增速



女装休闲裤 对穿着效果更关注	男装休闲裤 对穿着体验更关注
女装休闲裤 高偏好面料TGI	男装休闲裤 高偏好面料TGI
醋酸 — 407	棉麻 — 343
缎面 — 392	冰丝 — 266
麻 — 363	亚麻 — 174
冰丝 — 243	莱赛尔 — 150
丝绸 — 200	

趋势类型商品画像



数据来源：阿里消费洞察

休闲裤 | 购买关注点

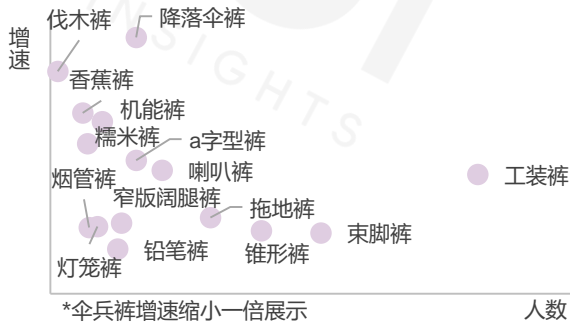


男女裤型差异满足多样搭配，面料功能多元发展

女性裤型注重宽松版型更易搭配，男性裤型则实现工装裤型延展

女性消费者偏好裤型更为多样，轻薄透气、版型宽松的阔腿裤和垂感糯米裤更适合日常通勤搭配，瑜伽裤火热的当下，微辣瑜伽裤的设计带来了裤型的新升级；而男性消费裤型仍是以工装裤为基础，延展出工装短裤，降落伞裤等。

24年春夏天猫休闲裤 不同版型购买人数及同比增速



趋势类型商品画像



女装休闲裤 高热搜索款式

- 阔腿裤
- 垂感糯米裤
- 微喇瑜伽裤
- 百慕大短裤

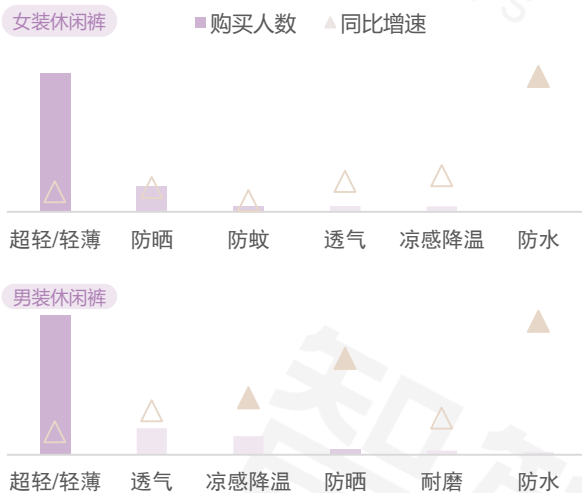
男装休闲裤 高热搜索款式

- 工装短裤
- 七分裤
- 降落伞裤
- 运动裤

超轻/轻薄为主流，防晒、凉感、三防需求增速明显

春夏休闲裤市场以功能性与舒适度为核心，超轻材质兼顾轻盈质感、透气性与时尚颜值；防晒、凉感及三防（防水、防污、防紫外线）功能融合成新趋势，为户外活动提供全方位保护，满足场景化需求。

24年春夏天猫休闲裤不同功能科技 购买人数及同比增速



趋势类型商品画像



数据来源：阿里消费洞察

牛仔裤 | 购买关注点



款式/版型是第一要义，风格关注度提升

款式/版型是牛仔裤市场的核心差异化竞争点

随着春夏牛仔裤市场的多元化、个性化发展，款式版型成为驱动市场的第一要义，其次舒适度。面料材质及风格化关注提升；其中女性因多样化穿搭的诉求，更关注版型设计和穿着场景，男性则看重材质与风格。

牛仔裤购买关注因素



不同性别消费者购买关注TGI

	女性	男性
款式/版型	103	89
舒适度	100	100
面料材质	101	97
颜色	100	101
价格/性价比	102	93
风格	98	106
穿着场合/场景	105	97

消费者说

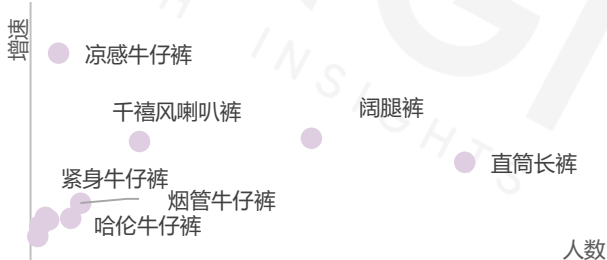
“非常好看，超高腰深蓝色，超显腿长腿细，线条好看，不鼓包，面料柔软弹力大，高跟鞋洞洞鞋都很搭”

“很好看的一条牛仔裤，质量也不错，上身效果真的很帅，随便搭配一件上衣就很好看，喜欢。”

直筒、阔腿版型持续经典，极简、新中式为趋势风格

直筒与阔腿版型凭借其经典的设计语言，持续受到消费者的青睐，女性消费者更偏好于选择阔腿和微喇牛仔裤凸显女性的优雅与柔美，男性消费者则偏爱直筒牛仔裤的利落剪裁与凉感牛仔裤的舒适体验，满足春夏季节对透气性与凉爽感的需求。极简与新中式元素逐渐成为市场的新趋势，倡导简约而不失格调的设计理念，融合传统与现代的美学追求。

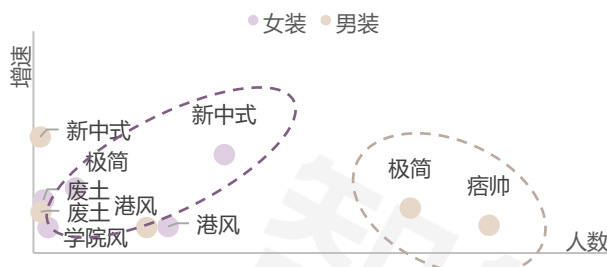
24年春夏天猫牛仔裤不同版型/款式购买人数及同比增速



趋势类型商品画像



24年春夏天猫牛仔裤不同风格购买人数及同比增速



数据来源：阿里消费洞察

裤装 | 趋势色彩解读



01 阔腿裤

女装

趋势解读：流畅简约的阔腿裤将在2025春夏季继续增长，延续松弛与优雅的风格。以百搭的中性色调为主，采用轻量质感面料和丰富的纹理触感，赋予这款日常必备单品全新的生命力。

色彩样式：

商品画像：

036-89-06	
035-73-04	033-54-20
116-85-09	022-60-08
064-75-05	150-65-19



01 工装长裤

男装

趋势解读：经典功能工装裤将在未来持续增长，差异化设计至关重要。玩转比例，赋予该经典单品宽松版型，这是男士下装流行已久的款式。色彩和印花让长裤焕发青春活力。

色彩样式：

商品画像：

035-88-12	
030-37-02	115-52-06
008-35-06	041-28-11
028-43-27	030-69-10



02 喇叭裤

趋势解读：修身是本季喇叭裤的设计重点，赋予洋裁造型革新经典的时尚感，满足消费者多场景着装需求。不对称裙式包裹与喇叭裤的叠加设计提供多种穿搭选择，或采用可调节下摆的设计，打造新颖的休闲风造型。

色彩样式：

商品画像：

021-80-08	033-82-11
116-85-09	022-62-16
115-38-04	036-89-06



02 运动裤

趋势解读：运动裤将成为2025春夏的关键单品，完美契合休闲造型的需求。加宽版型日益受到欢迎，适应性和模块化设计也是重要考量因素，它们将为运动裤增添更多实用性与时尚感。

色彩样式：

商品画像：

030-37-02	118-26-19
064-75-05	047-82-01
034-84-05	000-64-00



03 百慕大短裤

趋势解读：直筒款式既可以搭配套装，也能穿成短裤西装，打破了女装中传统西装的界限，运动风的条纹设计加上松紧腰带，取代了传统的西裤腰部工艺，让尺码更加灵活，轻松打造出既休闲又正式的造型。

色彩样式：

商品画像：

030-69-10	000-64-00
019-27-14	022-60-08
030-37-02	036-89-06



03 工装短裤

趋势解读：工装短裤持续增长，用各种各样的口袋布局、比例、细节更新该经典款。更宽松的百慕大短裤版型是年轻市场的新热点。关注中性色配色和核心系列，少量推出高级亮色款。

色彩样式：

商品画像：

049-50-23	118-26-19
043-65-31	008-35-06
030-37-02	035-73-04



裤装 | 代表品牌案例



UR
URBAN REVIVO

设计理念

UR肩负升级快时尚商业模式的使命，颠覆和改变过去快时尚的原创性不足、品质不好和不够环保的3个核心痛点，提供更具创造性的设计、更好的品质和可持续性的时尚，为消费者带来更好的时尚体验。依托创意设计团队、供应链管理能力和数智科技能力，致力让每个人都可以轻松拥有高品质的潮流时尚产品。

代表商品

抽绳宽松伞兵裤：贴袋设计，实用美观，宽腿版型，遮肉显瘦抽绳设计赋予了裤子更多的灵活性和个性，轻轻拉动抽绳即可调整裤子的宽松度，既可以作为束脚裤展现利落干练的风格，也可以作为直筒裤展现休闲舒适的感觉。

运动阔腿裤：经典阔腿裤型增加穿着舒适度，遮盖腿部的缺陷，显瘦显高，橡筋松紧腰头，实用斜插袋，注重自由舒适的运动体验，适合各种高强度活动。



抽绳宽松伞兵裤



运动阔腿裤

九牧王
男裤专家

设计理念

九牧王股份有限公司成立于1989年，始终以“打造全球最好的裤子”为使命，“领跑中国男裤，成为全球裤王”为愿景，持续洞察消费者需求。自2020年战略变革以来，陆续研发出九牧王小黑裤、轻松裤、商务户外1号裤等爆款单品。

代表商品

轻松裤：针对男裤质感与轻薄难以兼具，布料易皱易变形，打理费时费力的痛点，九牧王研发出全新高性价比单品-轻松裤，主打轻松选、轻松穿、轻松打理，解决三大男裤痛点。

小黑裤：小黑裤采用国际先进的后整理工艺，商旅携带方便，反复穿着不变型。同时小黑裤系商务休闲的版型设计，百搭无限制，不论是通勤穿着还是出差见客户，都能完美匹配，适应多种场合穿着需求。



轻松裤



小黑裤

时尚男女鞋 | 品类趋势



市场热度上升明显，贵价潜力持续释放

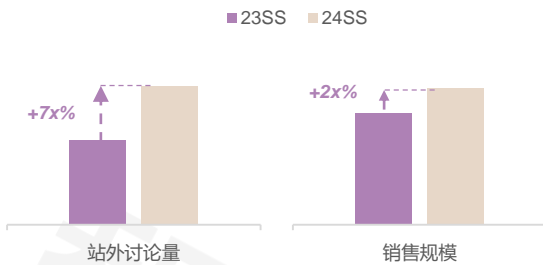
24年春夏休闲鞋站外讨论显著上升，站外社交平台讨论量激增，站内销售业绩更是明显提升，这一增长态势由消费者购买人数和客单价共同推动。

休闲鞋站外声量热度持续时间较长，从3月到7月，销售周期来看24年春夏销售高峰较去年提前至5月。

在天猫平台，时尚女鞋市场热销价格区间聚焦于150-250元，250-600元价格带需求增速凸显；时尚男鞋市场主力价格带为250-600元和600元以上中高价带，同时两个价格区间在保持高金额贡献的同时维持高速增长，值得商家持续关注。

品类驱动因素拆解

2023-2024年春夏时尚男女鞋热度走势

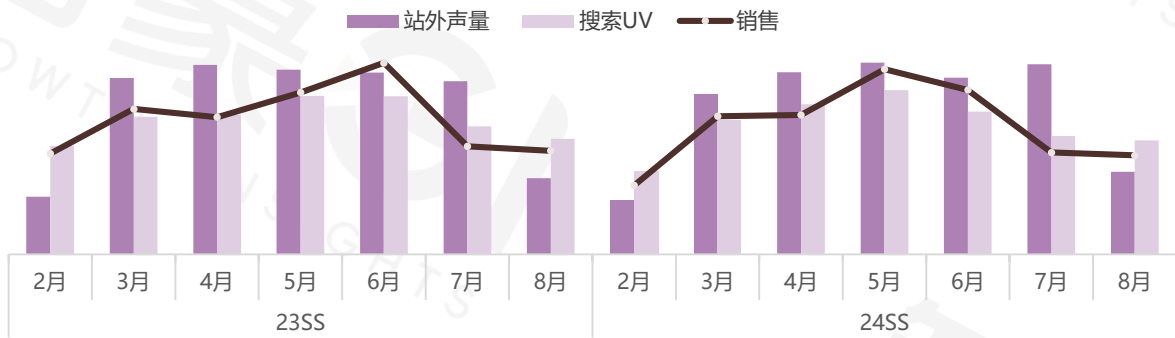


2023-2024年春夏天猫时尚男女鞋增长驱动因素拆解



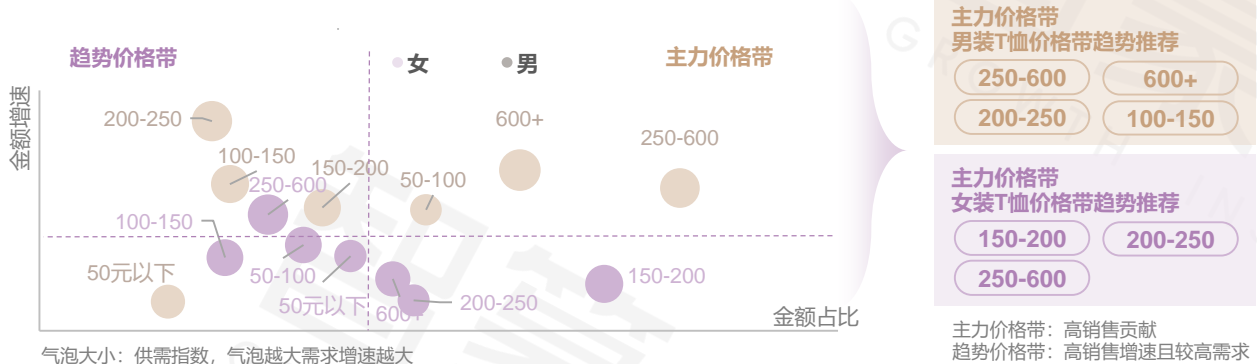
品类生命周期

2023-2024年春夏天猫时尚男女鞋生命周期



品类价格带分布

2023-2024年春夏天猫时尚男女鞋价格带增速表现



主力价格带 男装T恤价格带趋势推荐

- 250-600
- 600+
- 200-250
- 100-150

主力价格带 女装T恤价格带趋势推荐

- 150-200
- 200-250
- 250-600

主力价格带：高销售贡献
趋势价格带：高销售增速且较高需求

气泡大小：供需指数，气泡越大需求增速越大

数据来源：阿里消费洞察

时尚男女鞋 | 购买关注点

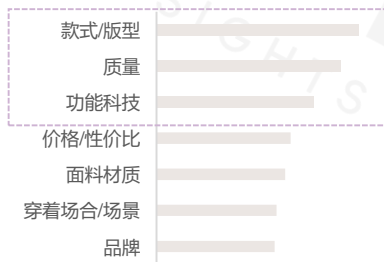


款式美学引领潮流风向标，功能科技跃升消费关注新高度

款式/版型为关注重点，功能科技关注度飙升

款式版型是核心关注点，功能科技带来的舒适体验与性能提升成为消费新的购买驱动力；女性追求提升整体造型美感鞋款，男性消费者则更加注重鞋子的场景实用性与品牌信誉度。

时尚男女鞋购买关注因素



不同性别消费者购买关注TGI

	女性	男性
款式/版型	106	85
质量	101	97
功能科技	100	106
价格/性价比	98	104
面料材质	95	113
穿着场合/场景	99	103
品牌	96	111

消费者说

“上脚很轻盈 很秀气显脚小，穿上还有增高效果，走起很跟脚，超级舒服！”

“很舒服的一款鞋，关键是对于我们懒人来说真的很友好啊，轻松出门。”

多样化德训鞋和老爹鞋持续领航，女性偏好轻便、增高功能，男性注重防水防滑

德训鞋、老爹鞋以其复古潮流且舒适特性，受年轻消费者热捧，勃肯鞋、芭蕾舞鞋与运动eva拖鞋作为新兴势力，其增速表现尤为抢眼；女性偏爱轻便透气、带增高效果的款式，展现轻盈魅力；男性则钟情于防水、防滑功能鞋，确保出行安全舒适。

24年春夏天猫时尚男女鞋不同款式/版型购买人数及同比增速



趋势类型商品画像

女款休闲鞋高热搜索款式



男款休闲鞋高热搜索款式



24年春夏天猫时尚男女鞋不同功能科技购买人数及同比增速



女装休闲裤 高偏好面料TGI
 轻便 TGI—632
 增高 TGI—336
 减震 TGI—297



男装休闲裤 高偏好面料TGI
 防水 TGI—207
 防滑 TGI—144
 透气 TGI—142
 速干 TGI—141



数据来源：阿里消费洞察

时尚男女鞋 | 趋势色彩解读



01 运动怀旧

趋势解读：复古运动元素与现代设计融合展现经典时尚碰撞。低帮简约线条延续足球、网球鞋经典，超大鞋舌与复古橡胶底增强功能性与复古感。复古色调增添怀旧情怀，保留运动经典。

色彩样式

035-88-12	028-43-27	035-64-33
035-73-04	022-60-08	092-37-14

商品画像



02 极简未来

趋势解读：“极简未来”理念融合科幻与高科技，展现前瞻风格。鞋履设计简约流畅，结合创新透气材料，优化极端环境适应性，增强耐久、舒适与实用性，赋予高科技感。

色彩样式

036-89-06	064-75-05	118-26-19
000-64-00	115-38-04	047-82-01

商品画像



03 可持续鞋履

趋势解读：再生尼龙等材质的可持续运动鞋在电商市场表现佳，转向运动/性能市场。设计师在户外运动与生态友好产品间建立联系，将户外运动与生态友好生活方式结合，如营销越野鞋、用回收垃圾设计都市运动风。

色彩样式：

035-88-12	037-61-13	047-82-01
116-85-09	033-82-11	064-75-05

商品画像：



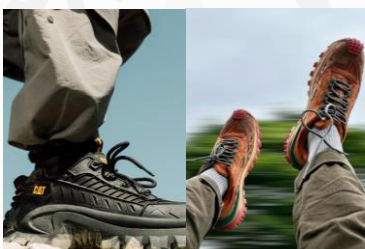
04 径野徒旅

趋势解读：户外热潮兴起，鞋品融合运动、户外与实用风格，用活力色彩和细节点缀，强调全地形适应性，采用环保材质和生产。全家统一造型趋势下，消费者偏好休闲、时尚、机能、包容且价格合理的单品。

色彩样式：

033-54-20	148-38-23
008-35-06	026-51-32
150-65-19	022-62-16

商品画像：



05 醒目假日

趋势解读：创新大胆的配色不仅能展现出创新感，同时还能为消费者带来情绪上的亢奋感，色彩醒目的印花、富有表现力的花纹、趣味十足的图案是关键。利用撞色、渐变效果、模糊/发光边缘来升级经典波点和条纹。

色彩样式：

049-50-23	152-55-21
009-58-31	043-65-31
035-64-33	116-85-09

商品画像：



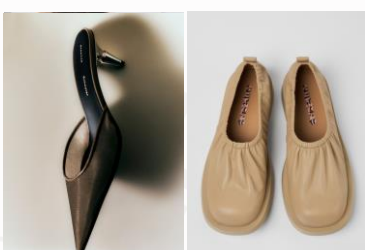
06 经典新生

趋势解读：为了满足人们对超长使用寿命和全新奢华耐穿的需求，经典新生趋势推出了质量上乘、有望成为设计经典的款式。用有趣细节为久经考验的极简版型增添新意和个性。

色彩样式：

034-75-11	033-54-20
019-27-14	028-43-27
036-89-06	008-35-06

商品画像：



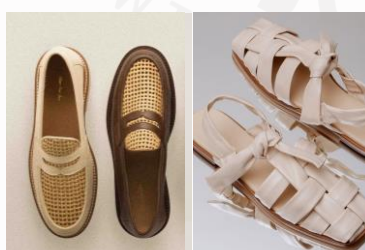
07 优雅编织

趋势解读：融入了怀旧与复古情怀的手工感，给消费者带来情感上的放松与疗愈，精致的编织工艺，凸显了天然材质的质感和舒适性，展现出经典且优雅的美感。消费者喜爱更有装饰感的款式，可为软弹杯形底拖鞋等矫形鞋注入新意。

色彩样式：

008-26-26	037-61-13
035-88-12	114-57-24
000-64-00	022-60-08

商品画像：



时尚男女鞋 | 代表品牌案例

OGR® 设计理念

OGR是创立于2016年的中国硬核机能文化品牌，品牌以3D技术为基础，以新锐设计为核心驱动力，融入中国工业领先技术和优质材料，为勇于表达自我审美、追求独立态度的人们提供硬核有型的潮流装备。

代表商品

响尾蛇：TPU后跟造型稳固鞋身，发泡中底增加鞋底舒适感，结合耐磨橡胶底片尖刺状的底纹勾爪，使鞋子抓地能力得到提升；鞋跟TPU设计酷似正在发起攻势的蛇头，后跟上方层叠的银铠3D机甲壳似响尾蛇鳞片，整体仿佛一条栩栩如生的响尾蛇。

异瞳：鞋面采用超纤材料，搭配具有金属质感的热切工艺，立体塑形兼顾轻便性能；拼接不同层次的网布，搭配大胆撞色，舒适透气；鞋侧醒目的异形瞳孔设计，彰显不凡穿搭态度；5cm无痛增高，适配多重穿搭场景。



响尾蛇系列



异瞳系列

crocs™

设计理念

Crocs 是全球创新休闲男、女、童鞋的领导品牌。Crocs 秉承其核心的塑模鞋履工艺，推出了适宜四季的丰富的休闲鞋品。Crocs 全球主题活动“天生自在 Come As You Are”，主张表达自我与舒适体验之间的绝佳融合。

代表商品

经典洞洞鞋：一目了然的明朗清爽外观，更具潮流百搭的气质。一鞋两穿，可调节式后跟带增添鞋身的稳固性能，棕榈叶状鞋底兼具缓冲性与舒适性。

复古小鲸鱼洞洞鞋：60mm厚底老爹鞋型，陪你解锁复古潮流风尚。后跟带孔洞，可自由搭配智必星，圆形凸起的小颗粒鞋床，尽享舒适脚感。



经典洞洞鞋



复古小鲸鱼洞洞鞋

文胸 | 品类趋势



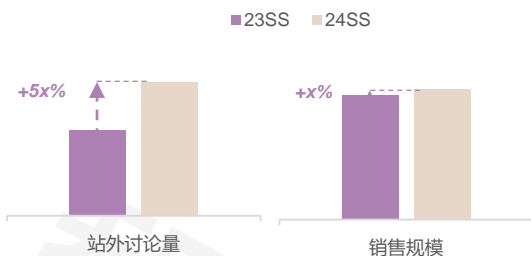
品类春夏稳健增长，品质消费需求激增

24年春夏文胸品类站外讨论热度增速显著，站内销售规模由购买人数和购买频次驱动；作为四季常青的畅销品类，文胸在日常销售中波动较平缓，3月-7月均实现较为稳健发展，同时24年大促高峰前置至5月，整体站外热度和搜索热度较23年热度势头更高，释放积极信号。

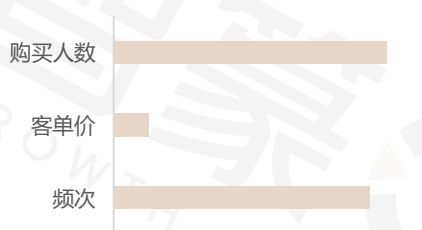
天猫文胸品类热销价格段集中在50-150元价格带，200-250元，250-600元价格带市场销量增长表现突出且消费者需求提升，市场存在供给空间。

品类驱动因素拆解

2023-2024年春夏文胸热度走势

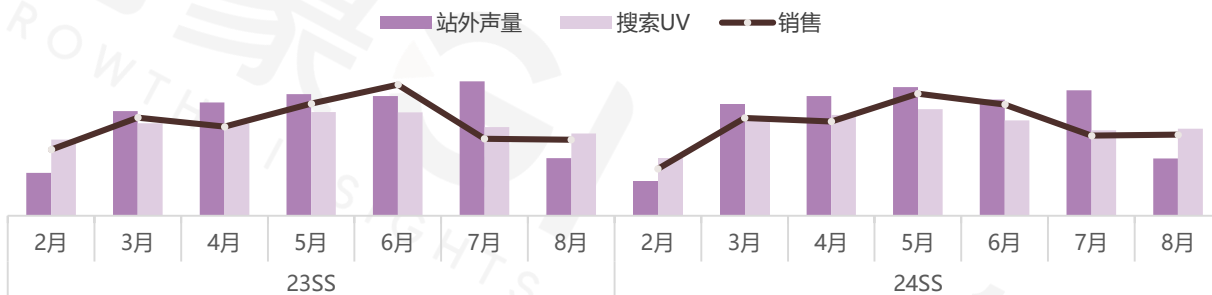


2023-2024年春夏天猫文胸品类增长驱动因素拆解



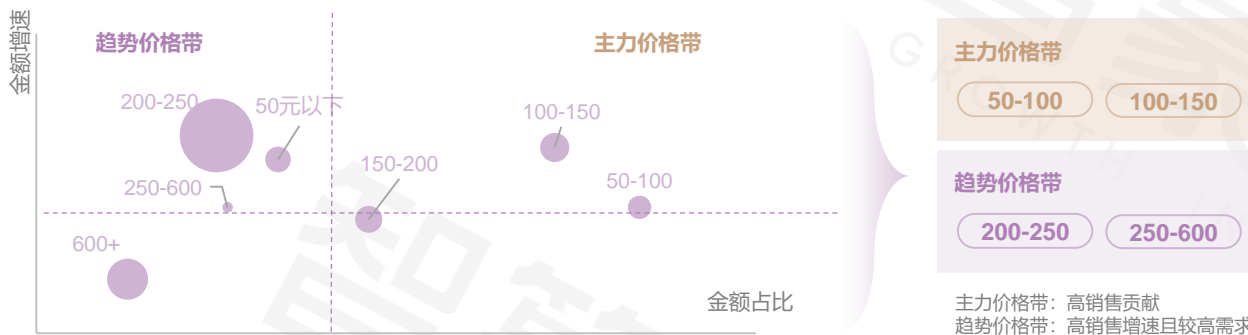
品类生命周期

2023-2024年春夏天猫文胸品类生命周期



品类价格带分布

2023-2024年春夏天猫文胸品类价格带增速表现



气泡大小：供需指数，气泡越大需求增速越大

数据来源：阿里消费洞察

文胸 | 购买关注点

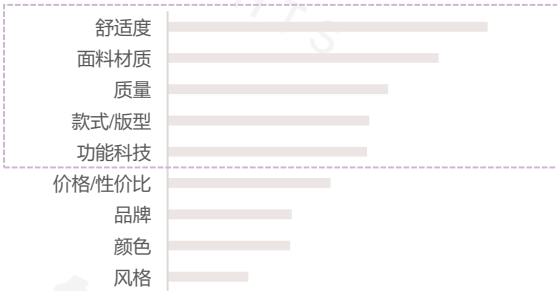
高舒适度为核心决策点，款式/版型、风格高速迭代



追求高舒适度的穿着体验，功能科技、款式/版型更新需求持续上升

高舒适度和优质面料的文胸愈发得到消费者喜爱；款式/版型与功能科技购买关注度上升，根据消费者需求的多元化与个性化趋势成为新的购买热点。

消费者选购文胸决策因素调研



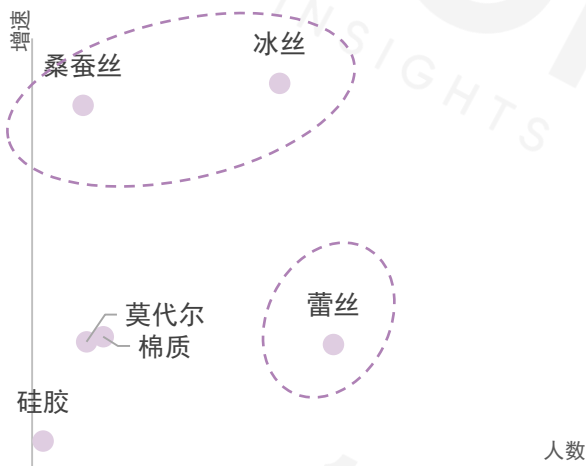
消费者说

“内衣下水洗了也不存在变形或者异味的问题，内衣上身不紧绷，穿着非常舒适，聚拢效果不错，还没有束缚感，并且上身的胸型也很好看，提升的效果也很好耶！”

桑蚕丝、冰丝凉感面料文胸成为时下热门选择

舒适为消费者选择的前提下，优质的面料影响着消费者决策，更具贴身柔软的桑蚕丝面料深受消费者追捧，同时解决夏季闷热的冰丝凉感面料也成为了时下热门的选择。

24年春夏天猫文胸不同面料材质购买人数及同比增速



趋势类型商品画像



数据来源：阿里消费洞察

文胸 | 购买关注点

高舒适度为核心决策点，款式/版型、风格在高速迭代



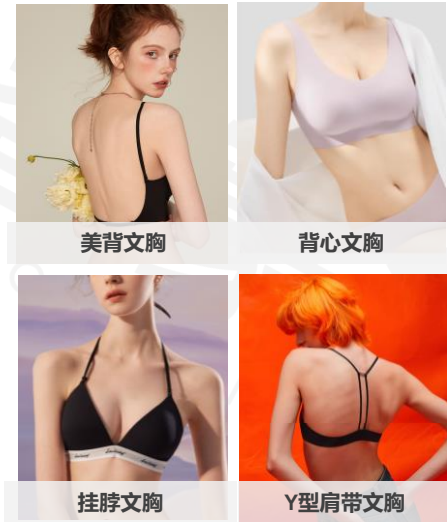
高颜值新款式文胸增添了服饰的多层次搭配

经典的美背与背心设计依旧稳占消费者喜爱榜单，挂脖与型肩带款式设计凭借其高颜值与出色的穿搭属性，成为市场新宠，实现了显著的增长。新兴款式的文胸不仅展现了女性的优雅曲线，还扩展了日常多层次与多样风格穿搭。

24年春夏天猫文胸不同款式购买人数及同比增速



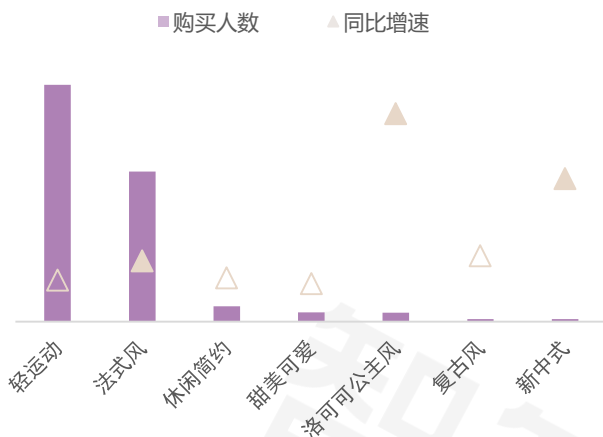
趋势类型商品画像



风格多元，运动风法式热度不减，洛可可公主风新中式增速领跑

运动风以其舒适自在的特性成为日常穿搭与健身活动的热门选择；法式风简约优雅的设计，勾勒出女性自然曲线的魅力，深受消费者喜爱。复古风潮兴起，洛可可公主风精致繁复的蕾丝文胸以及融合古典美学与时尚元素的新中式风，增速显著。

24年春夏天猫文胸不同风格购买人数及同比增速



趋势类型商品画像



*轻运动市场缩小一倍展示

数据来源：阿里消费洞察

文胸 | 趋势色彩解读



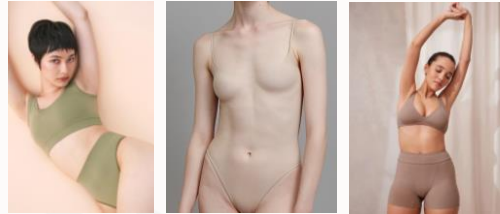
01 寻朴归真

趋势解读：满足大众与特殊需求的内衣设计，着重于透气性和包容不同尺码的款式，尤其关注孕期和更年期女性的需求。推出具有收腹提臀效果、优化腰线的版型，顺应服装设计中日益流行的腰部聚焦趋势，既提升功能性，又兼顾美观，满足现代女性对舒适与塑形的双重要求。

色彩样式：



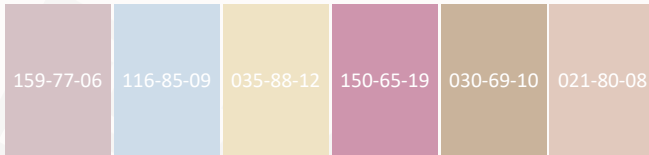
商品画像



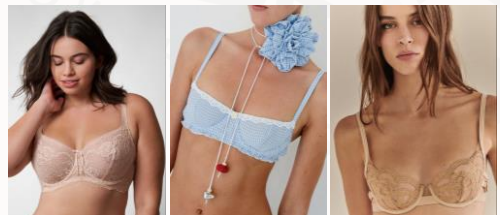
02 柔美女性

趋势解读：强调柔和色调与精致细节的完美结合。整体采用柔软的蕾丝和刺绣元素，展现出女性的优雅与浪漫。温暖的裸粉色、淡蓝色和米黄色等柔和色彩，营造出舒适、温馨的氛围，同时增强了女性的自信与气质。

色彩样式：



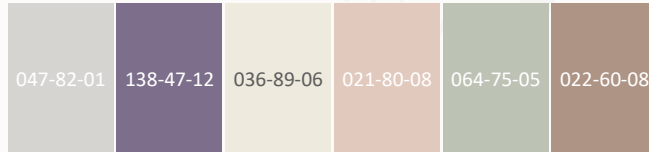
商品画像



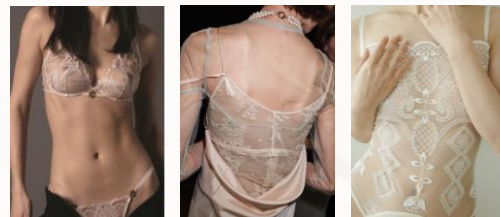
03 轻透裸感

趋势解读：通过精致的蕾丝刺绣与轻盈的网纱材质展现女性身体的自然曲线，营造出优雅而性感的视觉效果。透明的面料搭配柔和的裸色系，使整体设计既充满浪漫气息，又散发出细腻的女性魅力。细节设计注重蕾丝的图案和镂空的工艺感，勾勒出若隐若现的视觉层次。

色彩样式：



商品画像



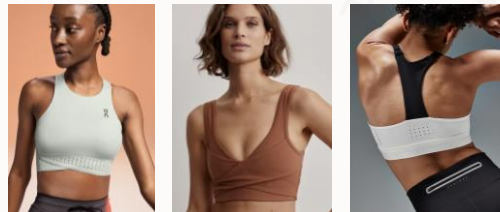
04 运动内衣

趋势解读：随着女性参与运动的人数不断增加，必须认识到以女性为中心的设计对于防止受伤和让更多人参与接触性运动至关重要。寻求可更换的个性化支持。在高技术含量的服装上引入分层剪裁和包边，打造女性化细节。

色彩样式：



商品画像



数据来源：Coloro

文胸 | 代表品牌案例



ubras 设计理念

ubras成立于2016年，是全球范围注册的女性贴身衣物品牌。主张无束缚的穿戴体验，体现女性自然真实的体态美。

代表商品

无尺码小奶皮文胸：杯垫上薄下厚，小巧精致，贴合修饰胸型；表面无孔痕，杯垫边缘超薄无感边，搭配轻薄衣物自然不留痕，穿着轻盈不臃肿。

洛可可蕾丝文胸：清透网纱蕾丝V领结合精致兔耳杯设计，领口完美贴合胸部，轻盈通透，侧比内置软胶骨，稳稳固定承托，有效收束副乳，勾勒美好胸型。



无尺码小奶皮文胸



洛可可蕾丝文胸

菇娘家

设计理念

菇娘家是致力于大码女生更美更自信的贴身衣物品牌，为不同阶段身材的大码女性提供创新贴身衣物解决方案。

代表商品

无肩带内衣：抓住用户“担心掉”“无安全感”的核心痛点。通过多重防滑设计，完美解决了大码用户穿戴无肩带不稳的痛点，使产品能稳稳“扒”在身上。

兔耳杯内衣：深V型领兔耳朵杯，面料轻薄，采用高弹面料，360度全包裹，视觉显小，稳稳包覆，穿衣显瘦。



无肩带内衣



兔耳杯内衣

草本初色 设计理念

“草本初色” 致力于为广大消费者提供高品质和高性价比的轻奢内衣品牌，倡导草本天然、健康和舒适的品牌理念。

代表商品

聚乳酸底档内裤：聚乳酸面料，4.4弱酸PH值平衡女性私处弱酸性，选取20D高密高支面料，整身无侧缝，3D一体织衣，高舒适度。

夏季凉感文胸：超薄透气，无痕隐形，杯垫多孔透气，裸感面料如同第二层肌肤，是夏日里的理想选择。



聚乳酸底档内裤



夏季凉感文胸

家居服 | 品类趋势

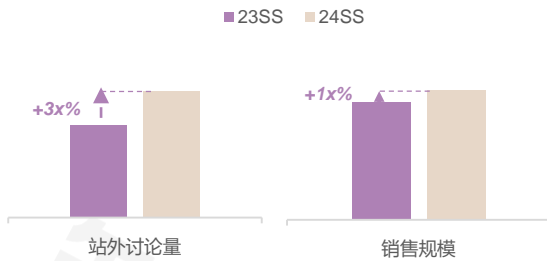


市场热度持续上升，价位消费升级

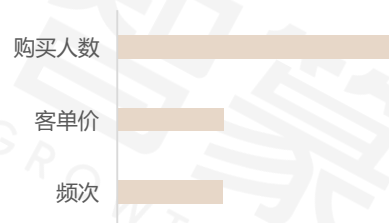
24年春夏家居服站外讨论热度站内销售规模均实现上涨，购买人数核心驱动销售；家居服的品类搜索和站外声量较去年提前到3月起势，销售方面24年3月和7月的贡献占比均高于去年，整体热销周期拉长，商家可增加库存量，以灵活应对更为持久的销售周期。
天猫女士和男士家居服热销价格段均集中在100-200元价格带，同时200-600元价格带高增且供需机会指数高，值得商家持续关注。

品类驱动因素拆解

2023-2024年春夏家居服热度走势

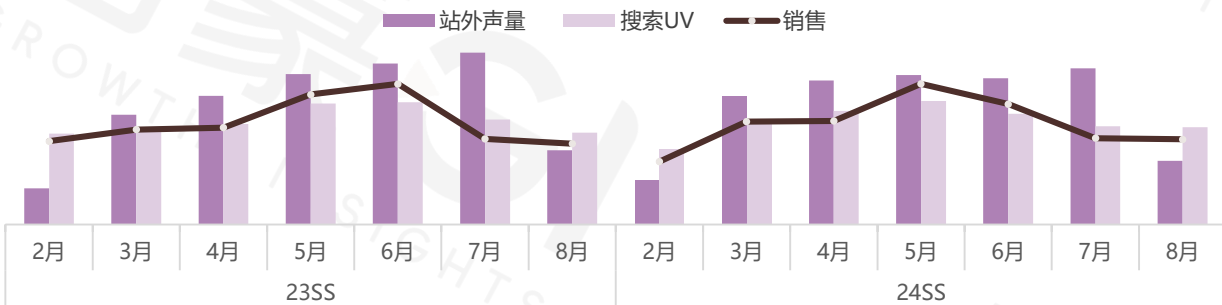


2023-2024年春夏天猫家居服品类增长驱动因素拆解



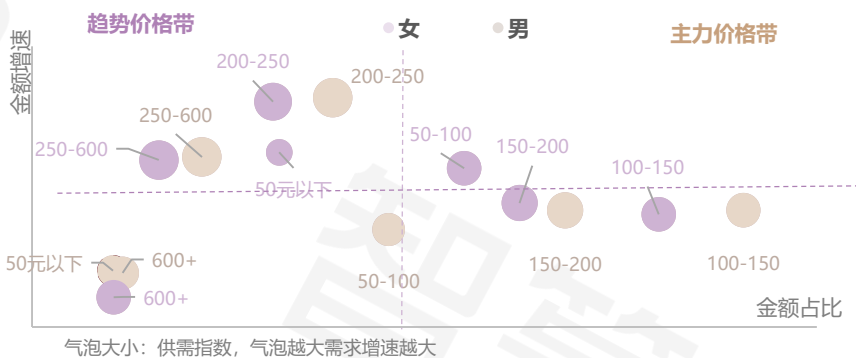
品类生命周期

2023-2024年春夏天猫家居服品类生命周期



品类价格带分布

2023-2024年春夏天猫家居服品类价格带增速表现



主力价格带 男装T恤价格带趋势推荐

- 100-150
- 150-200
- 200-250
- 250-600

主力价格带 女装T恤价格带趋势推荐

- 100-150
- 150-200
- 200-250
- 250-600

主力价格带：高销售贡献
趋势价格带：高销售增速且较高需求

数据来源：阿里消费洞察

家居服 | 购买关注点

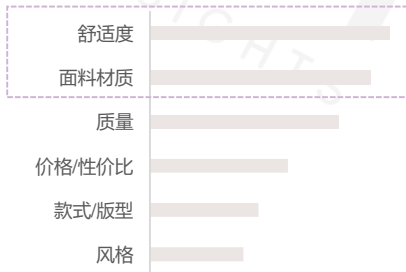


舒适度为首要考虑因素，多元风格款式关注度上升市场潜力大

舒适度与面料品质并重，款式风格关注度提升

现代消费者在选购家居服时，转向更高层次的审美与品质追求，注重舒适度与面料品质，款式版型的时尚感与个性化也日益受到重视；女性尤为偏好多样化的风格款式，男性看重款式的同时，更加关注产品的性价比。

居家服购买关注因素



不同性别消费者购买关注TGI

	女性	男性
舒适度	101	96
面料材质	100	101
质量	102	90
价格/性价比	99	104
款式/版型	100	119
风格	106	75

消费者说

“面料柔软舒适有弹力，特别适合夏天在空调房里穿，而且自带胸垫出门丢垃圾也不用换衣服！很方便！”

“衣服质量也不错，面料比较密实，版型也不错，灰色上身很好看。”

绵绸、冰丝凉感等高舒适度面料需求提升，风格化家居服走入大众视野

家居服市场趋向极致舒适度发展，绵绸、冰丝等面料需求上升，带来全新穿着体验。面料选择男女差异方面，女性偏爱绵绸纯棉睡衣，追求柔软舒适；男性则钟情冰丝、真丝，追求凉爽透气，开始关注品质生活。同时服饰的风格化延伸至家居服，甜美少女风、新中式风家居服受消费追捧。

24年春夏天猫家居服不同面料购买人数及同比增速



*半边绒增速缩小一倍展示

趋势类型商品画像

女款家居服	男款家居服
高热搜索功能科技 纯棉 TGI— 150 绵绸 TGI— 120	高热搜索功能科技 真丝 TGI— 191 冰丝 TGI— 131
 纯棉家居服	 绵绸家居服
 真丝家居服	 冰丝家居服

24年春夏天猫家居服不同风格购买人数及同比增速



*新中式增速缩小6倍展示

 甜美少女风家居服	 纯欲风家居服	 新中式家居服
--------------	------------	------------

数据来源：阿里消费洞察

家居服 | 趋势色彩解读



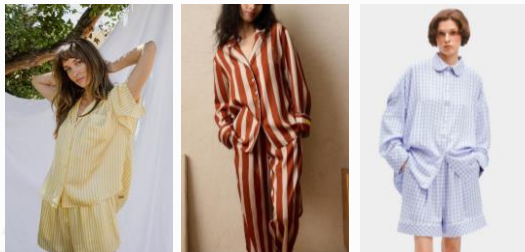
01 舒适度假风

趋势解读：睡衣造型风潮已延伸至旅行装和度假装领域，越来越多消费者青睐那些兼具日常穿搭与度假功能的多用途套装。舒适性依旧是首要考虑，设计师通过融入俏皮多彩的印花，为经典睡衣款式赋予新的活力，使其在保持实用性的同时也展现出时尚感，完美适应日常生活与度假场合的需求。

色彩样式

033-82-11	118-26-19	114-57-24
116-85-09	028-43-27	036-89-06

商品画像



01 自然疗愈

趋势解读：通过天然植物和矿物染料的手工染色工艺，营造出仿佛被大自然治愈力量包裹的感觉。染色效果包括天然的斑驳铜绿色调，或采用灵感源于花卉的印象派图案，为消费者带来高品质、环保且充满自然气息的家居服饰。

色彩样式

030-69-10	024-37-20	037-61-13
035-64-33	138-47-12	034-84-05

商品画像



03 寻味古朴

趋势解读：融合复古与怀旧元素，整体风格以轻松舒适为主，运用柔软的棉麻面料，搭配手工刺绣和镂空工艺，色彩选择十分温暖柔和，采用米色、浅蓝、复古玫瑰色等天然色调，精致的花卉图案与蕾丝细节更是增添了浪漫的女性魅力，体现出典雅与温馨的结合。

色彩样式：

115-52-06	022-62-16	033-54-20
038-86-20	036-89-06	024-37-20
034-75-11		

商品画像：



04 活力运动

趋势解读：受运动潮流的影响，在保持舒适性的前提下，融合了新派学院风和运动俱乐部风的图案与细节的家居服在未来会在年轻人中盛行。校园风格的贴花和刺绣为服装增添了独特的青春活力，截短版的连帽衫设计与柔和色彩的结合，不仅时尚，还更具个性化。

色彩样式：

118-26-19	034-84-05	064-75-05
000-64-00	037-61-13	047-82-01
074-53-20		

商品画像：



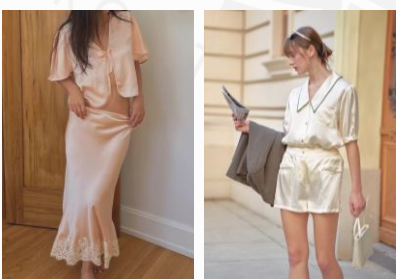
05 闺房细语

趋势解读：柔美且极具女性化的设计在家居服装中得到了广泛应用。通过闺房装扮、甜美风格，以及个性蝴蝶结、蕾丝、花朵和荷叶边等复古内衣元素，赋予服装花哨而不失精致的少女气息，完美契合现代女性对舒适与美感的双重追求。

色彩样式：

024-37-20	021-80-08	115-52-06
036-89-06	019-27-14	159-77-06

商品画像：



家居服 | 代表品牌案例



设计理念

蕉内以体感科技为核心，重新设计了包括内衣、袜子、防晒、保暖和家居服等生活基本款。重新设计基本款，人人基本款挑你需要的。

代表商品

蕉蕉杯：一款自然微聚拢的蕉蕉杯软支撑文胸。W型果冻条从底围一直延伸至侧面，提供侧收支撑力的同时，还能确保内衣几乎不上窜。立体蕉蕉杯配合杯面果冻条的设计巧思，让微聚拢效果更好。

棉棉301H睡衣：这是一款可以从春天穿到秋天的家居服，面料采用能软很久的精梳棉，它具备吸湿速干的功能，所以出汗也不易粘身，保持舒爽，女生还有带杯款可以选择。



蕉蕉杯



棉棉301H睡衣

静韵

设计理念

静韵品牌成立于2012年，是一个以面料科技和创新设计驱动的品牌。品牌定位口号是“超柔软睡衣，更好睡眠”。静韵团队主张，一件符合更好睡眠的睡衣，除了超柔软的肤感之外，还要在四季不同温度的变化下，做面料性能的叠加，给用户带来极致的肤感体验。

代表商品

深睡70超柔软睡衣：采用天然植物纤维，以云柔技术制作出超柔软面料，亲肤高弹力，睡眠无压感，包容各种睡姿，更好进入深睡状态。两种厚度，舒适温度更好入睡。

深睡70超柔软假两件睡衣：假两件设计，让叠穿氛围感瞬间拉满搭配宽松阔腿裤，显高又显瘦。两种版型选：①贴身款休闲可外穿；②宽松款更显松弛感；宽松款还有胸垫款选，防凸点，宅家不尴尬。



深睡70超柔软睡衣



深睡70超柔软假两件睡衣

资料来源：商家资料收集

服饰配饰 | 帽子品类趋势

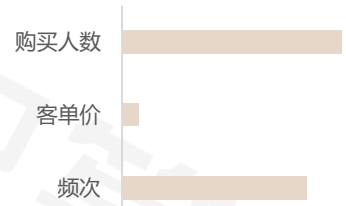
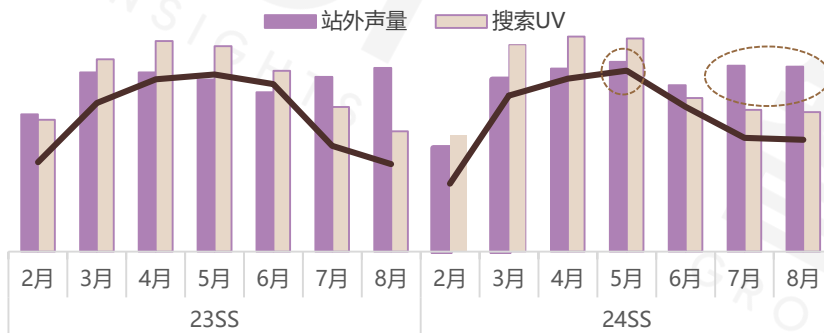


帽子品类24春夏搜索热度较去年前置，高搜索热度持续三个月之久，同时类目销售相比去年7月、8月热度不减。帽子的核心价格段集中在50元以下/100-200元，200-500高价位段以及50-100元为趋势价格段。棒球帽为主要帽型，同时保持较快增长，牛仔帽和时尚堆堆帽出现起势；设计元素方面，各种刺绣款仍受消费青睐，牛仔水洗复古设计及镂空编织设计获得时下追捧。

品类生命周期

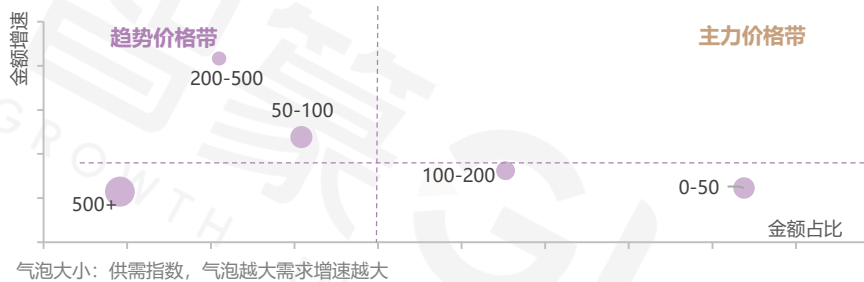
品类驱动

2023-2024年春夏天猫帽子品类生命周期



品类价格带分布

2023-2024年春夏天猫帽子品类价格带增速表现



帽子价格带趋势推荐

主力价格带

0-50 100-200

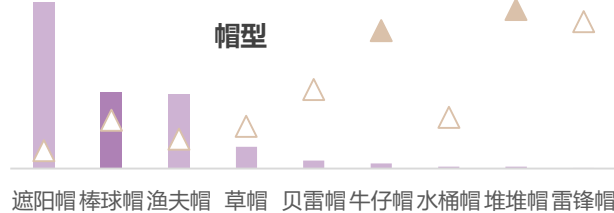
趋势价格带

200-500 50-100

主力价格带：高销售贡献
趋势价格带：高销售增速且较高需求

品类趋势

2024年春夏天猫帽子不同类型购买人数及同比增速



数据来源：阿里消费洞察

帽子 | 趋势色彩解读



01 简约经典

趋势解读:

秉持低调奢华的时尚理念,既适合日常通勤也能轻松融入休闲穿搭。经典的棒球帽与鸭舌帽设计兼具休闲运动风与复古优雅感。选用优质面料,确保舒适和耐用。无论是搭配衬衫、西装还是牛仔夹克,都是提升整体造型的理想配饰,展现佩戴者的独特品味与时尚态度。

色彩样式:

092-37-14	033-54-20	047-82-01
019-27-14	037-61-13	000-64-00
030-37-02		

商品画像:



02 醒目夏日

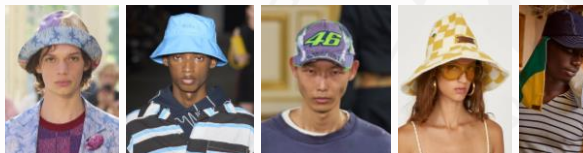
趋势解读:

通过大胆的色彩碰撞与独特设计,展现了夏日的活力与时尚。高饱和度色彩带来强烈视觉冲击,仿佛为夏日注入清新能量。款式涵盖经典渔夫帽、现代棒球帽与宽檐帽,适合多种穿搭,展现年轻、个性与玩趣的时尚态度。轻便透气的材质确保舒适,是夏日度假和户外活动的理想配饰。

色彩样式:

138-47-12	118-26-19 深海蓝	114-57-24
037-82-32	074-53-20神秘绿	055-85-20柠檬绿

商品画像:



03 自然印记

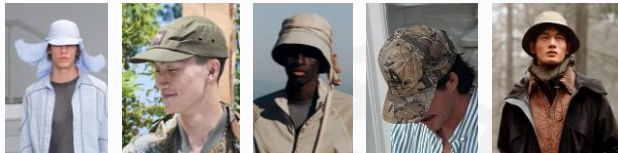
趋势解读:

这些帽子融入了大自然的色彩与材质,完美结合了实用性与时尚感。采用军绿色、棕色、卡其色等大地色系,既适合户外探险,又契合城市休闲风格,呈现出自然质朴与宁静的美感。设计注重功能与美观的平衡,不仅在外观上简洁大方,还具备良好的实用性,适用于多种户外场景。无论是户外活动还是日常穿搭,这些帽子都能提供舒适的佩戴体验,同时展现自然与时尚的完美融合。

色彩样式:

028-43-27	043-65-31 琥珀迷雾	034-75-11
041-28-11	049-50-23	

商品画像:



04 运动俱乐部

趋势解读:

结合经典与现代的运动元素,打造出既复古又充满活力的时尚风格。采用了丰富的大地色系与亮眼的色彩碰撞,如黄色、棕色、蓝绿色等,赋予整体设计独特的个性与层次感。帽型设计简洁利落,经典的棒球帽和拼色设计,增强了运动感的同时,也兼具休闲与潮流属性。

色彩样式:

043-65-31	092-37-14	028-43-27
047-82-01	037-61-13	114-57-24
118-26-19		

商品画像:



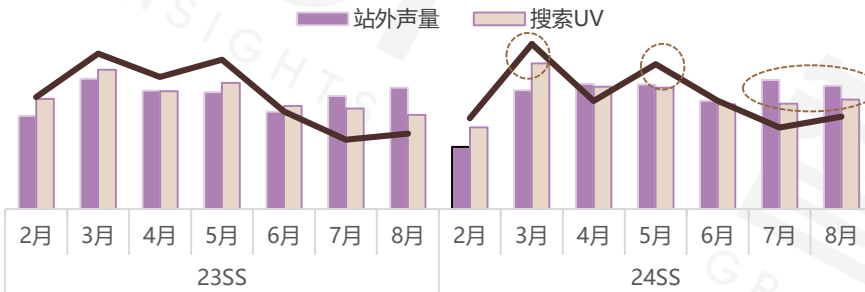
服饰配饰 | 丝巾品类趋势



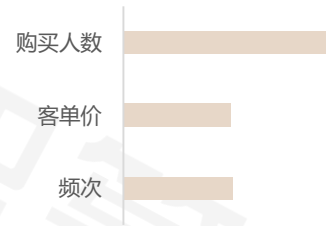
丝巾整体站外声量24年7、8月热度高于去年，品牌在丝巾内容推广上加强，销售端24年3月和5月销售出现小高峰，其中3月的38大促整体销售24年超过618大促。价格方面，100元以下、200-500为目前丝巾品类主力价格段，500-1000元和1000元以上贵价高品质丝巾销售高增。桑蚕丝作为主流材质基础上，新材质如薯莨纱、蕾丝等也赢得市场认可。

品类生命周期

2023-2024年春夏天猫丝巾品类生命周期

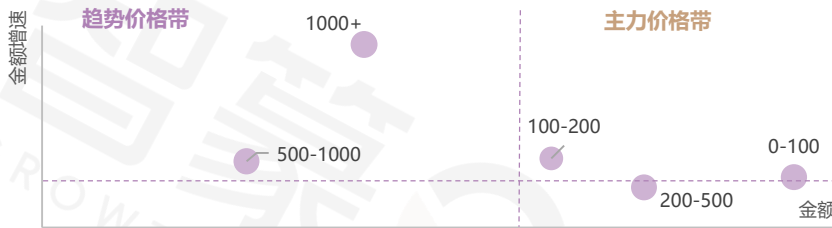


品类驱动



品类价格带分布

2023-2024年春夏天猫丝巾品类价格带增速表现



丝巾价格带趋势推荐

主力价格带

0-100

200-500

趋势价格带

500-1000

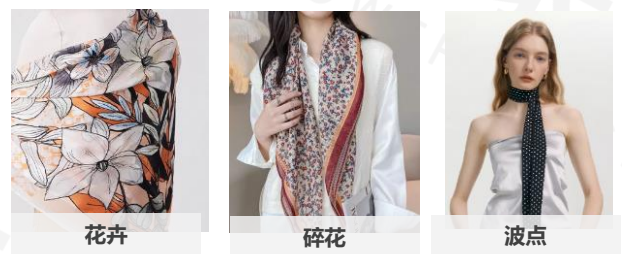
1000+

气泡大小：供需指数，气泡越大需求增速越大

主力价格带：高销售贡献
趋势价格带：高销售增速且较高需求

品类趋势

2024年春夏天猫丝巾不同类型购买人数及同比增速



数据来源：阿里消费洞察

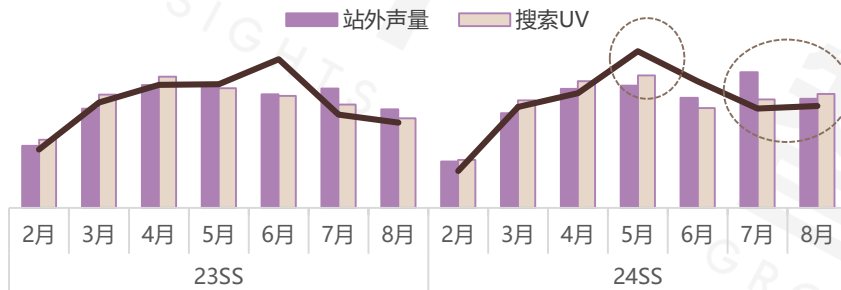
服饰配饰 | 墨镜品类趋势



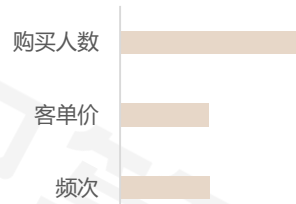
墨镜在搜索热度方面受持续站外种草影响，出现两次持续走高，3-6月大促前期种草带来搜索攀升，大促结束后的站外热度持续推动了墨镜在7月8月再次出现增长，同时24年的销售高峰5月前置出现。200-500元以及100-200元为**主力价格段**，2000元以上**贵价墨镜趋势显著**。具有时尚元素的**猫眼形墨镜**、**窄框**和**太阳镜套镜**势头正好，更具功能性的**骑行镜**消费实现较快提升。

品类生命周期

2023-2024年春夏天猫墨镜品类生命周期

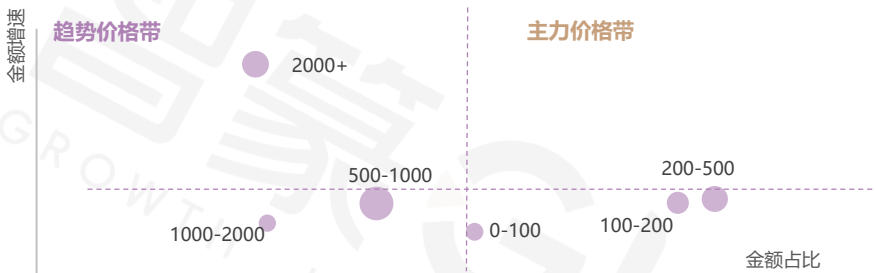


品类驱动



品类价格带分布

2023-2024年春夏天猫墨镜品类价格带增速表现



气泡大小：供需指数，气泡越大需求增速越大

墨镜价格带趋势推荐

主力价格带

200-500

100-200

趋势价格带

500-1000

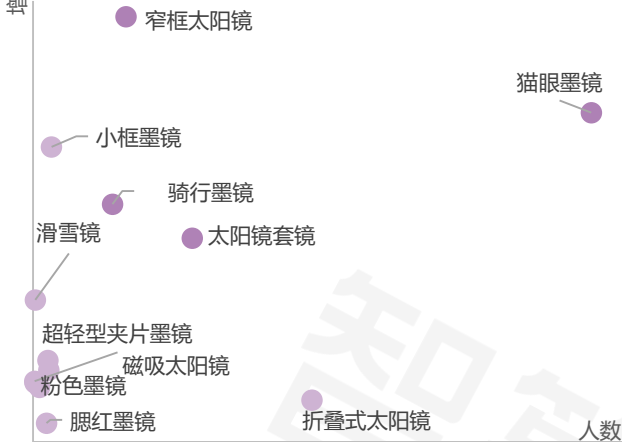
2000+

主力价格带：高销售贡献

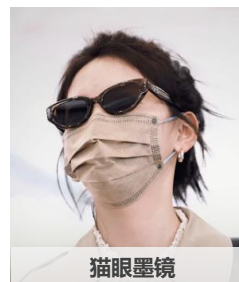
趋势价格带：高销售增速且较高需求

品类趋势

2024年春夏天猫墨镜不同类型购买人数及同比增速



注：滑雪镜增速缩小10倍



数据来源：阿里消费洞察

服装配饰 | 代表品牌案例



万事利丝绸 设计理念

WENSLI

专注于高端丝绸49年，特有的双面印花技术，为许多国际大牌提供技术支持，并为许多世界和国家级盛会提供产品支持。服务了北京奥运会、上海世博会、广州亚运会和G20杭州峰会等一系列重量级主场外交活动，同时也是19周年杭州亚运会官方供应商。

代表商品

100%桑蚕丝真丝丝巾玉兰赋：以玉兰花为设计主题，寓意高洁、纯真和永恒，适合各种场合穿搭。精选高品质6A级桑蚕丝，独特双面同花同色印花技术，展现出优雅大方的气质。

绵羊毛针织围巾：色彩自然舒适，能够很好地搭配各种服装。采用精纺织绵羊毛纱线，具有良好的吸湿性和透气性，能够有效保持身体温暖，针织工艺使围巾柔软舒适不扎人。



100%桑蚕丝真丝丝巾玉兰赋



绵羊毛针织围巾



设计理念

NEW ERA诞生于1920年，是来自于美国的知名制帽品牌，先后成为美国职业棒球大联盟(MLB)、美国职业篮球联赛(NBA)以及美国职业橄榄球联盟(NFL)、曼联足球俱乐部等多项国际体育联盟的官方合作伙伴。除了运动联盟外，在影视娱乐领域，NEW ERA也长期与世界知名IP保持合作，包括环球，华纳兄弟，以及卢浮宫联名等。

代表商品

59FIFTY系列全封平檐帽：经典棒球帽帽型，契合品牌的潮流复古文化；多尺码可选，修饰头型，提升个性时尚感。

MLB系列帽款：经典MLB系列，NY/LA logo潮流人士爱好的常青款；New Era在保持经典元素与匠心工艺的同时，将传统理念与运动生活完美结合。



59FIFTY系列全封平檐帽



MLB系列帽款

墨镜 | 代表品牌案例



BOLON 设计理念

EYEWEAR

BOLON暴龙眼镜，创立于2003年。BOLON始终站在时尚潮流的前沿，以精湛的设计和工艺，为消费者提供兼具美感与佩戴体验的品质产品。经过20年的沉淀BOLON正逐步从中国品牌发展为有影响力的国际化品牌，深受消费者喜爱与信赖。

代表商品

经典百搭方圆太阳镜：感受新潮视觉，尽展瞩目风采。时尚单品的加持，不仅张扬个性亦能低调沉稳，型格黑超未来风纯平镜面无缝衔接，有框似无框。眉目边冷银金属饰片，点缀眉眼，简约时尚。镜片还采用OAR减反射膜，减少背面反射光，视觉更清晰，防晒又护眼。

摩登猫眼太阳镜：微扁酷飒猫眼框，有种不羁自由的摩登感，张力十足，佩戴上脸能拉高面部视觉，轻松出片。美式复古宽腿造型采用润泽板材，更具光泽度，尽显质感。镜腿上的粉末铸造B&L LOGO，高级感十足，具有品牌识别度。



经典百搭方圆太阳镜



摩登猫眼太阳镜

Fakeme

设计理念

Fakeme成立于2015年，不拘泥于所谓的流行文化，为眼镜爱好者提供新的思维与选项，重新定义眼镜的流行性与设计感。简约不突兀，时尚不落俗，以恰到好处的佩戴感与修饰效果受到韩国众多明星的追捧，通过空间、色彩、文化和复古等元素的再创新，让时髦与舒适并存。

代表商品

经典黑白撞色猫眼墨镜：立体上扬猫眼框，加大尺寸，融合了复古与现代的设计元素，展现出一种时尚且高雅的气质；黑白撞色设计通过强烈的对比，形成鲜明的视觉冲击力，黑色镜片与白色镜框的搭配，不仅简约高级，还能在视觉上造成脸部显小的效果，带来不一样的佩戴美学体验。

书呆子风板材光学镜：椭圆小框，书呆子风格，重回80年代，不仅复古，还带有文艺气息，时髦与经典的融合，辨识度超绝。



经典黑白撞色猫眼墨镜



书呆子风板材光学镜

箱包 | 女士包袋品类趋势



品类消费稳中有升，轻奢价位潜力较大

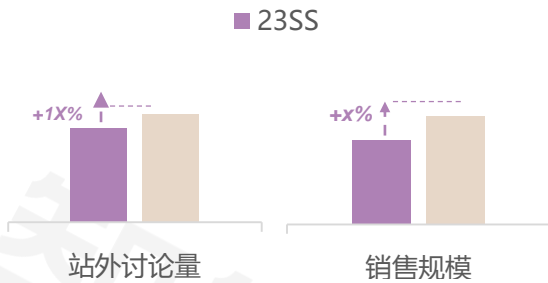
女包作为一个较成熟品类在春夏时期仍实现较为稳健的站外讨论热度和销售热度的提升，**购买人数和客单价的稳步双驱动**包袋市场发展。

春夏包袋3月开始站外种草和站内搜索出现强势增长，为618大促做前置准备，同时受大促周期前置的影响，24年销售高峰也相应前置到5月，然而6月大促结束后，包袋品类的**站外热度在7月和8月迎来新一波新品种草**，带动站内搜索热度不减，销售小幅回升。

女包**3000元以上价格段既是主力价格带又是高增价格带**，同时**1000-3000元**的轻奢价格段也以较为时尚简约的设计受消费青睐。

品类生命周期

2023-2024年春夏女包品类热度走势



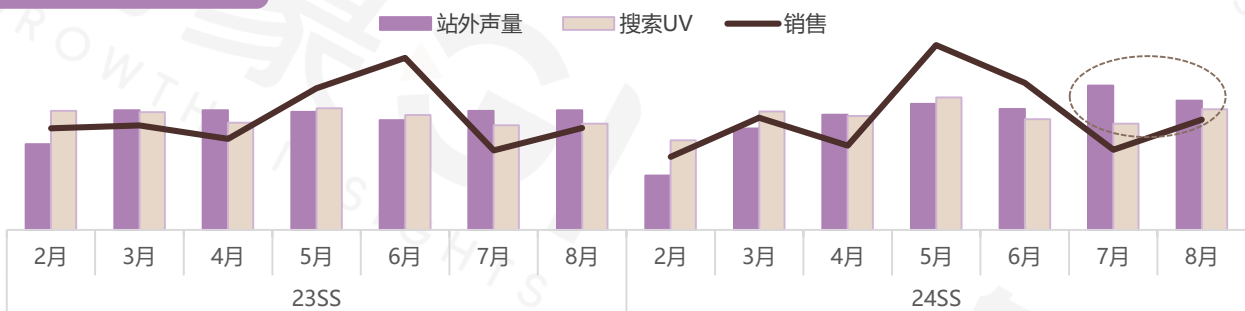
品类驱动

2023-2024年春夏天猫女包品类增长驱动因素拆解



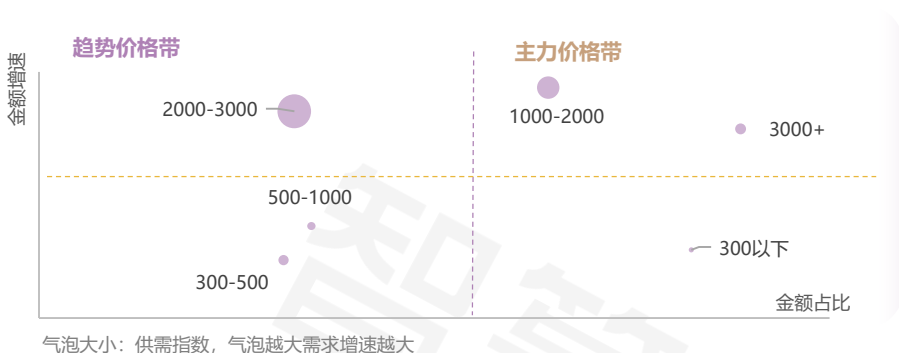
品类价格带分布

2023-2024年春夏天猫女包品类生命周期



品类趋势

2023-2024年春夏天猫女包品类价格带增速表现



女包价格带趋势推荐

主力价格带

3000+ 0-300

趋势价格带

1000-2000 2000-3000

主力价格带：高销售贡献
趋势价格带：高销售增速且较高需求

气泡大小：供需指数，气泡越大需求增速越大

数据来源：阿里消费洞察

箱包 | 女士包袋品类趋势



多样化包型设计迎合当下松弛感搭配，新兴元素设计潜力释放

HOBO、多样皮质垃圾袋等包型关注度提升，编织和牛仔设计潜力凸显

包型是消费者购买包袋前的核心关注点，具备松弛慵懒感的HOBO包、植鞣皮的垃圾袋包和双肩包获得消费者追捧，实现较快的增长；独具风格的宽肩带饺子挎包融合了舒适和潮流随性的设计，关注也持续上升。植鞣皮应用的包型延展，植鞣HOBO设计热度攀升，编织和牛仔丹宁材质的设计潜力凸显。

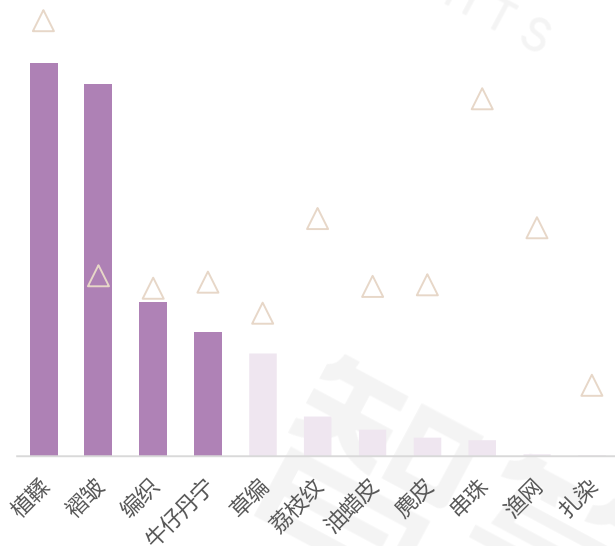
24年春夏天猫女包不同包型购买人数及同比增速



趋势类型商品画像



24年春夏天猫女包不同材质工艺购买人数及同比增速



趋势类型商品画像



数据来源：阿里消费洞察

女士包袋 | 趋势色彩解读

01 清新溢彩

趋势解读:

选用日晒色彩呈现出来的通透与清新感，轻盈、自然的色彩美学。整体设计选用了柔和的淡绿色、薰衣草紫、裸粉色等清新的色调，带来舒适与明快的视觉效果，完美契合春夏季节的氛围。不同的包型设计迎合了多种场合需求，既适合日常出行，也能成为度假、休闲时的亮眼配饰。

色彩样式:

055-85-20	064-75-05	021-80-08
116-85-09	159-77-06	

商品画像:



02 浓情余晖

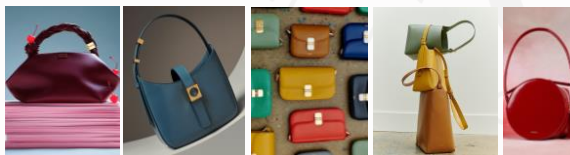
趋势解读:

通过丰富的色彩搭配与极简设计，展现出时尚与现代感的完美结合。采用高级皮革材质，手感细腻，充满质感，搭配精致的金属扣件和独特的手柄设计，使其在保持功能性的同时，彰显出强烈的时尚感。无论是通勤、休闲还是正式场合，包袋的多彩设计都能为整体造型增添一抹亮色，成为时尚达人的理想之选。

色彩样式:

043-65-31	008-26-26	028-43-27
009-58-31	092-37-14	118-26-19

商品画像:



03 丰收草叶

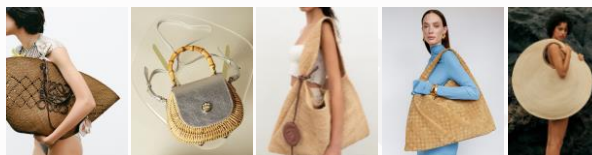
趋势解读:

编织技艺承袭了传统手工艺的精髓，每一个细节都展现出工匠精神的传承感。无论是精致的手工编织，还是巧妙的竹柄和藤编装饰，都在呼应着消费者对独特、手工制作的情感共鸣。这些包袋不仅是夏日度假穿搭的理想之选，还带有对传统文化的敬意与传承，满足了消费者对独特手工设计、环保理念和度假时尚的双重追求。

色彩样式:

037-61-13	033-82-11	034-75-11
019-27-14	028-43-27	035-73-04

商品画像:



04 高级经典材质

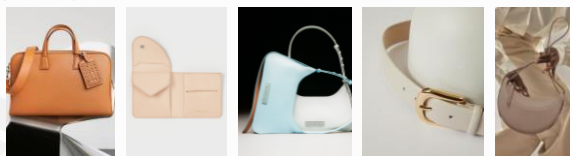
趋势解读:

随着低调奢华风尚和“买少买精”消费理念的兴起，肩包的设计逐渐呈现出极简主义美学。设计上，注重功能性与时尚感的完美平衡，优雅的肩包造型、简洁利落的手提包线条，以及配饰精美的皮质钱包，无不体现对细节的精湛追求。无论是日常通勤，还是出席正式场合，这些包袋都能够展现佩戴者精致干练的一面，同时散发柔和的时尚气息，彰显出独特品味与优雅气质。

色彩样式:

021-80-08	036-89-06	034-75-11
022-60-08	035-88-12	026-51-32
047-82-01		

商品画像:



数据来源: Coloro

女士包袋 | 代表品牌案例



裘真

QIUZHEN

设计理念

裘真专注水染植鞣皮料皮具设计，用天然的植鞣皮，为你做一只可以陪伴你许久的，独一无二的包包。裘真保留了皮料最天然的生长纹理，每个包包都是独特且有生命力的存在，以最优质的原料和工艺，实现产品美学上的松弛感，与功能上的实用性。

代表商品

经典hobo包：经典hobo的设计灵感，来自中国瓷器中的三大经典器型之一的「玉壶春」。双耳hobo汲取了玉壶春瓶「长颈，鼓腹，圈足」的器型特点，线条收放有度，安静灵动，前后经历8次设计调整，整个包包呈现极简的，且张弛有度的线条美感，是中式美学与现代时尚的结合。

宽宽包：经典保龄球包设计，百搭小包包，简约轻复古风格，不挑季节和穿搭，手拎斜跨都时髦，包身小梯形设计，简洁不单调，手感厚实有弹性，久用自然形变，更显随性松弛。



经典hobo包



宽宽包

TOU TOU 设计理念

TOUTOU (透透) 创立于2014年，坚持以“无负担悦己”为品牌价值主张，创造独特、极具穿搭趣味的包袋。我们想激发每一个女孩大胆悦己的态度，我们学习辨别真实需求和虚无欲望，在诠释灵感的每次尝试中。我们创造，我们取舍，我们唯一想做的是让包袋成为生活的一点小确幸。

代表商品

黏土托特包：在经典的沉稳黑色基底上，跃动的荧光绿黏黏Logo与精致绣花、车线巧妙碰撞，瞬间打破常规；环保仿真羊皮，亲肤轻盈，两根肩带的创新重叠设计，酷感十足。治愈系毛绒球，随行玩伴，随时把玩，为日常增添一抹不经意的趣味与温馨。

线条小狗破破包：创新设计的皮质肩带与链条穿绳肩带完美融合，实用功能与前卫时尚并存。萌宠治愈，爱不释手，治愈系线条小狗IP盖头图案，萌力十足。小巧的骨头形拉链扣，搭配温柔绒面包裹的触感，每一次触摸都是一次心灵的小确幸。



黏土托特包



线条小狗联名破破包

PART 05

25SS服饰风格 趋势发布



2025 天猫服饰
春夏趋势白皮书



通勤-流光浪漫主义

FLOWING ROMANCE

风格解读：薄纱、缎面、真丝、极细针织等通透感、光泽感十足的面料在春夏女装品牌T台中大量应用，色彩多为柔和粉蜡色，营造出若隐若现的高级轻盈质感，缔造了走路带风的流动浪漫主义

代表品牌：

TOTEME

Chloe

Ujoh

Akris

核心款式：薄纱连衣裙，透视衬衫/外套，丝光半裙，超细针织打底

关键颜色：布丁黄，淡粉、布兰、薰衣草紫

关键面料：雪纺、欧根纱、真丝、极细针织、软绸、棉麻混纺

社媒hashtag： #city dressing #soft volume #romantic legacy

通勤-流光浪漫主义

FLOWING ROMANCE



JIL SANDER
薄纱外套



TOTEME
透视针织轻薄风衣



Elie Saab
透视衬衫



JIL SANDER
缎光西装
/衬衫



Akris 薄纱荷叶边裙子



Zimmermann
不规则裙摆连衣裙

通勤-复古慵懒都市

LAZY CHIC

风格解读：打破职场的拘谨严肃，00后来整顿职场了。慵懒宽松廓形的便西，堆叠阔腿长裤，表达了80年代职场穿搭精髓，在混搭了运动等不同风格单品后，将复古又时髦的松弛感凸显

代表品牌：

Coach Lemaire Emporio Armani
Stella McCartney

核心款式：落肩休闲西装，假两件裤裙，不对称涉及衬衫，飘带衬衫、围裹式西装/衬衫，超长阔腿西裤、西装短裤

关键颜色：蘑菇灰、浅褐、冰川蓝、安克拉红

关键面料：棉麻混纺、羊毛混纺、合成纤维

关键细节/元素：围裹式、不对称、宽松廓形

社媒hashtag： #80职场复古 #松弛混搭 #摩登都市风 #new vintage



通勤-复古慵懒都市

LAZY CHIC



Stella McCartney
不对称衬衫/上衣



GUCCI
超长阔腿西裤



Bottega Veneta
褶皱衬衫/西装中长风衣



COACH
宽肩休闲便西
阔腿西裤



Lemaire
宽肩休闲便西飘带
雪纺衬衫



Ujoh 假两件裤裙

度假-海滩派对

BEACH PARTY

风格解读：随着度假生活方式日盛，新波西米亚风回潮，棉麻、钩针、海洋图案/热带植物印花，以其独特的海岸风情与轻松惬意的气息，传达人们期待逃离日常、拥抱自然的自由情绪

代表品牌：

Ralph Lauren Zimmermann Elie Saab

核心款式：钩针镂空上衣，长款针织半裙，飘逸棉麻阔腿裤，吊带渔网连衣裙

关键颜色：象牙色 天空蓝 淡茶色 棕色 薄荷色

关键面料：钩针、蕾丝、薄纱、雪纺

关键细节/元素：钩针、海洋动物/热带植物印花

社媒hashtag： #海岸波西米亚 #热带假日 #海岛度假风



度假-海滩派对

BEACH PARTY



Ralph Lauren
流苏装饰

Ralph Lauren
飘逸棉麻阔腿裤



Lemaire 植物印花衬衫



HERMES 渔网POLO



Zimmermann
海岛植物印花长裙



Elie Saab
钩针上衣/外套

亚文化-鬼马童趣

KIDULT STYLE

风格解读：数字创意的影响下，越来越多的产品设计将突破幻想和现实之间的界限，呈现出梦幻色彩、液态线条、感官纹理、夸张款型、卡通外形或个性元素的特征。社交媒体上也兴起了“小孩穿有点幼稚，大人穿刚刚好”的童核美学

代表品牌：

ROCHAS, KENZO, Coperni, Base Mark

核心款式：卡通T恤/卫衣、花苞短裙、背带裙、百褶裙、贴布卫衣/夹克、印花牛仔

关键颜色：杜巴利红 淡粉 牛仔蓝 多巴胺撞色

关键面料：棉

关键细节/元素：动物印花、蝴蝶结/荷叶边、复古卡通IP

社媒hashtag： #kidcore #鬼马少女 #怪趣少女



亚文化-鬼马童趣

KIDULT STYLE



ROCHAS 田园印花



COPERNI 复古卡通T恤



Louis Vuitton 多巴胺撞色条纹



Dior Men 童趣动物针织衫



COACH 徽章贴布元素



休闲-复古运动

SPORTY CHIC

风格解读：复古的风终于吹到了运动赛道，随着网球、高尔夫、赛车等各类赛事的风靡，复古运动风借鉴并重新诠释了过去几十年的运动服饰经典元素，并加以更加实穿的在设计 and 色彩搭配，个性鲜明的同时，提升舒适精致感

代表品牌：

Lacoste, Prada, kolor, Louis Vuitton, Miu Miu

核心款式：足球服、网球裙、针织jersey、复古拼色夹克、运动坦克背心

关键颜色：柠檬黄、学院蓝、昆布绿、淡粉

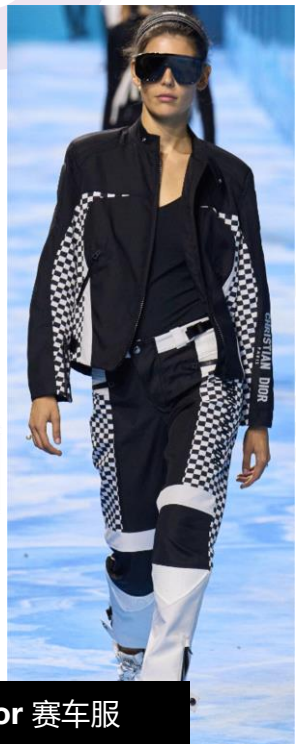
关键面料：棉，涤纶

关键细节/元素：拼色条纹、格纹、V领针织、复古字母

社媒hashtag： #复古运动 #老钱网球 #复古球服

休闲-复古运动

SPORTY CHIC



Dior 赛车服



FENDI 针织运动套头衫

KOLOR 校队T恤



Miu Miu 复古拼色运动外套



Louis Vuitton 足球服



Lacoste 网球POLO/网球裙

休闲-优雅工装

ELEGANT WORKWEAR

风格解读：

工装在25春夏褪去了更多硬朗，转而更加随性洒脱，面料更加柔软轻薄，并与机能服饰进行多元融合，兼具styling和功能性

代表品牌：

Sacai, Gucci, Burberry, Hermès

核心款式：密歇根夹克、猎装夹克、工装连体裤、工装伞兵裤、机能工装马甲

关键颜色：军绿、原色牛仔、米杏色、海蓝

关键面料：棉，牛仔

关键细节/元素：多口袋设计、小翻领

社媒hashtag： #多元工装 #机能工装

休闲-优雅工装

ELEGANT WORKWEAR



GUCCI 密歇根夹克



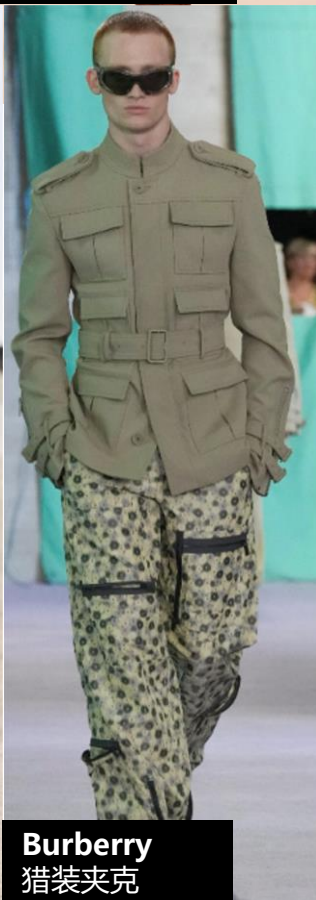
JIL SANDER 工装风衣



Lemaire
伞兵裤工装夹克



SACAI
牛仔工装马甲/外套



Burberry
猎装夹克



KOLOR 轻薄工装短袖外套

PART

06

25SS服饰
趋势赛道发布

2025 天猫服饰
春夏趋势白皮书



女装行业 | 25SS品类核心趋势赛道

下恤



正肩凉感T恤

正肩凉感T恤的肩部设计合身，不紧绷，能够保持肩部的自然线条，同时提供凉爽的穿着体验。



天丝面膜T恤

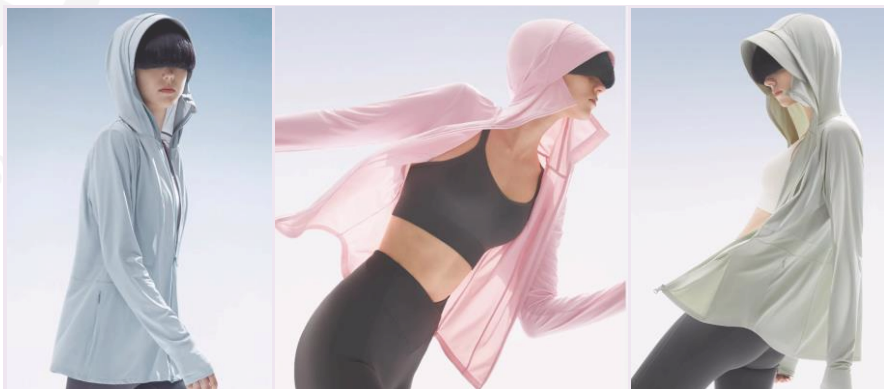
天丝面膜T恤是一种采用天丝面料制作的T恤，触感凉爽，具有丝绸般的光泽和柔软垂坠感，如面膜一般。



斜肩型T恤

斜肩型T恤是一种时尚的上衣款式。其主要特点是领口设计为不对称的斜肩样式，一侧肩膀正常覆盖，另一侧肩膀则大面积露出，呈现出独特的视觉效果。

时尚防晒衣



速干修身防晒衣

速干修身防晒衣是一种专为户外活动设计的功能性服装，它结合了快速干燥、修身剪裁以及防晒功能，旨在为穿着者提供舒适、防护与时尚的三重体验。

女装行业 | 25SS品类核心趋势赛道

裙装



中国风醋酸半身裙

中国风醋酸半身裙是一种利用醋酸面料制成，可能融合了刺绣、盘扣等中国风元素的半裙。



直筒H形连衣裙

直筒H形连衣裙的最大特点是其直上直下的版型设计，没有明显的腰身收束，整体呈现为字母“H”的形状。



新中式刺绣连衣裙

这种连衣裙最显著的特点之一是其精致细腻的刺绣图案，如自然景观花卉，鸟兽，吉祥图案等。可能具有盘扣、流苏、云肩等中国风元素。

田园风长裙

田园风长裙是一种融合了自然、浪漫和复古元素的裙装，常见的图案包括小碎花、条纹、格子等，自然色系如浅蓝浅绿米白等，给人一种温馨的感觉。



印花蝴蝶连衣裙

这款连衣裙是一款以蝴蝶为主要印花元素的设计特色的女士服装。



黑色醋酸连衣裙

黑色醋酸连衣裙是一款由醋酸纤维面料制成的，颜色为黑色的连衣裙。



千金感连衣裙

"千金感"连衣裙意味着选用高品质、触感柔滑且光泽度佳的材料。可能是高级丝绸、柔软的天鹅绒、精致的法国蕾丝或是轻盈的雪纺，手工刺绣、珠片镶嵌、细腻的蕾丝花边或是优雅的蝴蝶结、珍珠纽扣等细节，来提升整体的奢华感。



老钱风连衣裙

这类连衣裙选用如真丝、纯棉、亚麻或精细羊毛等天然高档面料，颜色上偏向于低饱和度的色调，如米白、深蓝、墨绿或是经典的黑白。



miu系连衣裙

这类连衣裙既有适合正式场合的优雅长裙，也有适合日常或休闲场合的轻松短裙，选用高质量面料，如丝绸、棉、蕾丝或是混纺材料等，通过精细的工艺处理，如刺绣、珠饰、亮片装饰等，展现出高级而精致的质感。

女装行业 | 25SS品类核心趋势赛道

裤装



伞兵速干工装裤

伞兵速干工装裤是一种专为军事跳伞及战术行动设计的高性能服装，同时也广泛受到户外运动爱好者的青睐，裤通常配备多个功能性口袋，包括隐蔽口袋、大容量侧袋等。



垂感糯米裤

一款采用了高质面料制作的裤子，它既有很好的悬垂感，显得线条流畅、高端，同时面料柔软、舒适，宛如糯米般温柔贴合肌肤。



防晒工装裤

防晒工装裤是一种专为户外活动设计的功能性裤子，是一种具备有防晒功能的工装裤。



肌理感长裤

肌理感长裤是一种具有独特表面纹理的裤子，如网格珠地、细斜纹复合面料等，增加了裤子的质感和视觉层次。



水泥灰牛仔裤

水泥灰牛仔裤经过特殊洗水或染色工艺处理，呈现出一种偏中性、略带冷色调的灰色。

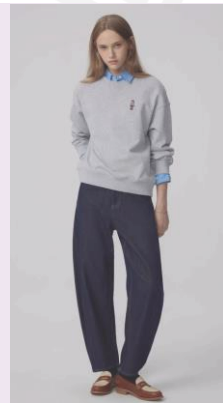


鲨鱼微喇裤

鲨鱼微喇裤通常采用具有弹性的面料，如仿鲨鱼皮的“防氧弹性纱”和“尼龙纱”，这种裤子在膝盖以下部分微微扩张，形成类似喇叭的形状。

镰刀香蕉牛仔裤

这款牛仔裤裤子下摆采用了独特的斜角剪裁或是流线型的设计，裤腿有种镰刀型或者香蕉型的弧线廓形，给人一种前卫、动感的感觉。



男装行业 | 25SS品类核心趋势赛道



肌理感夹克

材质和造型上都强调肌理和质感的外套。它通常采用多种面料拼接或特殊处理，如绒面、牛仔、皮革、尼龙等，营造出丰富的视觉层次感和触感。这样的设计可以在保证保暖性的同时，也能给整体造型增添时尚感。



机能防晒衣

将防晒功能与户外机能完美结合的防晒衣，往往采用机能/工装/户外等设计元素，款式更加时尚美感。

短款夹克

设计较为简洁、长度通常在腰部或稍上方的外套，通常用于春秋季节或温和气候，既可以提供一定的保暖效果，又不至于过于厚重，便于活动。



复古运动风外套

结合了复古风格和运动元素的外套，通常采用宽松的设计，舒适的面料和独特的色彩搭配，适合追求时尚和舒适的消费者。



外套/夹克

新中式中山装

以中国传统中山装为基础，融合现代设计元素的服装款式，是一款既实用又时尚的服装款式。



多色冲锋衣

多色冲锋衣是一种户外服装，它结合了多种颜色的设计，以满足不同消费者的个性化需求和时尚品味。

泡泡纱短袖衬衫

具有特殊的泡泡状纹理，使衣物呈现出一种独特的纹理感，具有柔软、透气、舒适等特点，适合春夏季节穿着。



纯色古巴领衬衫

领口设计独特，领子呈深V形，前胸有一排扣子，通常采用高质量的面料制作，如棉、麻、丝绸等，颜色以白色、蓝色、灰色、深蓝色等为主，可以搭配各种风格的服装，是一种非常百搭的服装单品。



条纹衬衫

由一系列垂直或水平的条纹图案组成的，通常由棉布或其他柔软的布料制成，有不同的颜色和宽度的条纹组合，可以满足不同场合和个人风格的需求。

衬衫



男装行业 | 25SS品类核心趋势赛道

T恤



短袖羊毛衫

通常由美利奴羊毛或其他类似的羊毛制成，有柔软的质地和良好的透气性，适合在温暖的天气里穿着，例如春季和夏季



索罗娜t恤

采用索罗娜纤维制作的T恤，具有良好的透气性、柔软性和耐磨性和防菌、防臭等特性；穿着舒适，透气性好，且不易起球、变形。



落肩袖宽松t恤

在肩部设计成落肩袖，在肩部和背部线条呈自然下垂，设计简洁大方，让穿着者的身体得到充分的伸展和呼吸，感到轻松自在。

裤装



廓形中裤

裤脚长度在膝盖以下，介于短裤和长裤之间，整体呈宽松版型，能够提供良好的活动自由度，适合日常潮流穿搭。



弯刀卫裤

具有休闲和时尚的风格。它们在裤腿处的剪裁或设计呈现出弯曲的形状，给人一种流动感和动感。弯刀卫裤的材质通常舒适，适合日常穿着，适合搭配各种上衣。

速干伞兵裤

通常采用高强度、高弹性的面料，如涤纶、尼龙等，以满足户外活动的需要；具有防水、防风、耐磨等特点，能够适应各种户外环境。



做旧微喇裤

结合了复古和现代时尚裤子，通常在设计上保留了微喇的特点，同时增加了一些做旧的元素，让整体呈现出一种“时光磨损”的效果。



微弹长裤

使用含有弹性纤维（如氨纶或莱卡）的面料，具有一定的弹性和伸缩性。这种设计使得微弹长裤可以更好地贴合身体曲线，穿着起来更加舒适，且活动自如。



直筒迷彩牛仔裤

通常是由绿色、棕色、黑色等颜色交错而成的迷彩图案，展现个性和潮流感，牛仔布材料，耐磨且透气，适合日常穿着。

内衣行业 | 25SS品类核心趋势赛道

内衣

可拆卸肩带文胸

可拆卸肩带文胸是一种设计在内衣或者文胸上的，具有灵活性肩带设计的文胸。



交叉肩带文胸

交叉肩带文胸是一种女性内衣设计，其特点是肩带在背部以交叉的方式连接，而不是像传统文胸那样直接从肩膀向后延伸并连接在背带环上。



软钢圈文胸

软钢圈文胸，也被称为无痕文胸或舒适支撑文胸，使用了柔软且有弹性的材料来替代传统文胸中较硬的金属钢圈，以达到支撑胸部而又不影响舒适度的目的。



兔耳杯文胸

兔耳杯通常指的是文胸的罩杯部分设计得像兔子耳朵一样，这种设计不仅能够使罩杯更加轻薄不厚重，还能增添一种活泼可爱的视觉感受。



圆杯文胸

圆杯内衣设计上倾向于塑造出较为圆润、自然的胸型。



吊带文胸

吊带文胸的特点是肩带比普通文胸更为纤细，整体外观设计相比于传统文胸，更像是一种文胸和吊带的结合体的视觉效果。



冰丝凉感文胸

冰丝凉感文胸是一种采用特殊面料制作的女性内衣，主要特点是其面料中通常含有“冰丝”成分，给人一种凉的感觉，适合夏季穿着。



小胸显大胸贴

显大胸贴，也被称为丰胸贴或胸部加厚垫，是一种专为希望增强胸部外观，使其看起来更加丰满和挺拔的内衣配件。



乳贴

内衣行业 | 25SS品类核心趋势赛道

家居服



柔软型家居服

柔软型家居服，是一种以极致的舒适度和柔和触感为主要特点的服装，专为在家中的轻松时光设计。



冰丝绸家居服

是指用冰丝绸这种面料制成的家居服，冰丝绸是一种化学纤维，通常由粘胶纤维、涤纶或锦纶等材料制成，以其光滑凉爽的手感和良好的透气性而受到欢迎。



带胸垫家居服

带胸垫家居服内置的胸垫设计，是一种设计上考虑到居家舒适性和外出便利性的服装。

抹胸



细肩带抹胸

细肩带抹胸是一种女性服装款式，细肩带的宽度一般在1厘米左右，有的甚至更细，抹胸指的是没有袖子，且上衣的边缘刚好覆盖在胸部以上。

内衣行业 | 25SS品类核心趋势赛道

内裤



冰丝安全内裤

冰丝安全内裤，是一种采用冰丝材质制作的内裤，旨在提供更加舒适、凉爽的穿着体验，同时注重安全与健康。

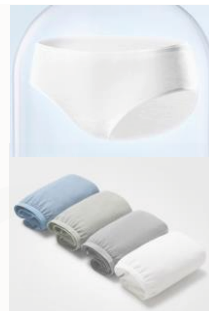
冰丝面膜内裤

冰丝面膜内裤是一种结合了冰丝材质和面膜般柔软触感的内裤。



一次性内裤

一次性内裤是一种设计为一次性使用的内衣裤，通常用于旅行、户外活动、住院或产后等场合，使用后即可丢弃，无需清洗。



乳酸内裤

乳酸内裤，也称为乳酸内档内裤，是一种采用乳酸纤维材料制成的内裤。



抑菌内裤

抑菌内裤是一种具有抑制细菌生长和繁殖功能的内衣，可能采用特殊的抗菌纤维，如纳米银纤维或天然竹纤维。

袜子



美式风中筒袜

美式风格的中筒袜通常融合了简约、休闲与时尚的元素，色彩丰富多样，常用红、白、蓝等，图案上，可能会有星条旗元素、条纹、波点或是大学字母、运动队徽标等。

凉感堆堆袜

凉感堆堆袜是一种专为夏季设计的袜子，旨在提供凉爽舒适的穿着体验，穿搭可呈现堆堆袜特有的褶皱效果。



无骨网眼袜

无骨网眼袜，是一种没有明显缝合痕迹或硬边设计的网格状材质的袜子，特点在于其布满均匀小孔的网状结构。



女鞋行业 | 25SS品类核心趋势赛道

芭蕾玛丽珍鞋

芭蕾玛丽珍鞋是一种结合了芭蕾舞鞋的轻盈与玛丽珍鞋的经典设计的鞋款，可能具有经典的玛丽珍鞋特点，如脚背上的一条横跨系带。



新中式玛丽珍鞋

新中式玛丽珍鞋，是一种融合了传统中式元素与经典玛丽珍鞋款设计的现代鞋履，新中式玛丽珍鞋，是一种融合了传统中式元素与经典玛丽珍鞋款设计的现代鞋履。



厚底勃肯鞋

厚底勃肯鞋是结合了德国品牌勃肯的经典设计与现代时尚趋势的鞋款。勃肯鞋以其舒适的脚感和简约的设计著称，而厚底款式则在此基础上增添了额外的高度和时尚元素。



登山老爹鞋

登山老爹鞋是一种结合了登山鞋的功能性和老爹鞋的时尚元素的鞋款，通常采用复古的设计，结合了老爹鞋的经典外观和登山鞋的实用性。



运动乐福鞋

运动乐福鞋是一种结合了传统乐福鞋的优雅外观与现代运动鞋舒适性与功能性的鞋款，保留了乐福鞋的经典元素，如低帮、无系带的设计，部分款式可能还会有标志性的小舌片或者马衔扣装饰，但整体造型更加偏向于运动风格，线条更加流畅动感。



中国风渔夫鞋

中国风渔夫鞋，是一种融合了中国传统元素与现代休闲风格的鞋类设计。这类鞋子在保持渔夫鞋传统舒适、透气特性的基础上，加入了诸如中国结、刺绣、水墨画、云纹等富有中国文化象征的装饰元素。

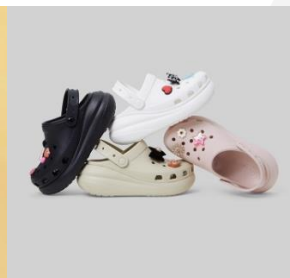


女鞋

男鞋行业 | 25SS品类核心趋势赛道

减震洞洞鞋

减震洞洞鞋是一种结合了减震技术和洞洞设计，这种鞋款可能采用特殊的减震材料或技术，旨在提供舒适穿着体验和良好透气性的鞋款。



米奇形德比鞋

这种德比鞋的设计灵感来源于经典的米奇老鼠穿着的鞋子形象，通常具有圆润的鞋头和可爱的外观。



休闲运动风阿甘鞋

休闲运动风阿甘鞋的设计灵感源自70年代的跑步鞋，拥有圆润流畅的鞋身线条和醒目的色彩搭配，常以大胆的色块拼接为特色，展现出浓郁的复古韵味。



免绑运动鞋

免绑运动鞋是一种设计上追求便捷穿脱体验的运动鞋款。与传统需要系带的运动鞋不同，免绑运动鞋通过各种创新的设计元素，如弹性带、Velcro魔术贴、弹性鞋口（袜套式设计）等，来实现无需系带也能稳固双脚的目的。



头层牛皮马丁靴

头层牛皮马丁靴是一种采用优质牛皮中最上层（即头层皮）制作的靴子，尤其以马丁靴的经典款式设计为基础。



男鞋

箱包行业 | 25SS品类核心趋势赛道

轻便徒步登山包

轻便徒步登山包，也常被称为日背包或轻量化登山背包，是专为短途徒步、日常远足、或是轻装快速登山活动设计的背包。



植鞣包包

一种使用植鞣工艺处理制作的布袋，具备一定环保和自然的特性，皮料会更干净厚实，经久耐用，且随着时间使用光泽度更具吸引力。



编织托特包

编织托特包是一种结合了编织工艺和托特包实用性的包款，再春夏节点更加透气和便携，适配旅游，通勤等多样化的场景。



拉菲草草编包

拉菲草草编包是名为“拉菲草”（Raffia）的天然纤维制作而成，区别于传统草编包更加防潮和不易变形，尤其适合春夏度假使用。



极简风腋下包

极简风腋下包，是设计上追求极致简约风格的一款手袋，特别适合那些偏爱低调、优雅且实用性并重的时尚爱好者，腋下包的大小刚好可以贴合于腋下部位，既方便携带也不显累赘。



美式风帆布包

美式风帆布包，颜色上多以自然色系为主，如军绿、深蓝、卡其色或是经典的米白色，元素上有美式涂鸦，徽章或者大英文字母等。



多巴胺风行李箱

核心采用明亮的颜色，如红色、粉色、黄色、橙色等，和有创意的图案设计，如几何图形、卡通形象等元素设计的行李箱。



开盖行李箱

前侧具备单独分区可打开，方便快速存取物品，适合短途差旅场景取用电脑或者旅途中拿取小件物品等，避免公共场合全开行李。



箱包

HOBO包包

HOBO包包主打松弛随性，包身一般较为宽大，单肩带且一般较宽，多为软包外形，适配多元外出场景，度假，通勤，差旅等。



多功能行李箱

多功能行李箱设计用于多种场景，产品外观一般包含杯架，前开盖等，功能上具备可充电，手机蓝牙开锁等适配多场景的行李箱。



服饰配件 | 25SS品类核心趋势赛道

服饰配件



护颈一体防晒帽

护颈一体防晒帽是一种加强版户外防晒装备，集成了防晒、透气、轻便等特性，外观包含防晒帽，防晒面罩，防晒披肩等，局部可拆卸。



平檐棒球帽

平檐棒球帽的帽檐是平坦的，与帽子的顶部形成直角，这种设计有助于提供良好的遮阳效果。

度假风草帽

通常由天然材料如草编、藤条或纸草编织而成，特别适合海滩、度假村或是夏日户外活动佩戴。



防晒面罩脸基尼

专为户外活动设计的面部防晒用品，功能上更专注于面部及颈部的防晒；同时也是医美术后优质单品，真丝/玻尿酸材质还有护肤功能。



镂空头巾帽

镂空头巾帽是一种结合了头巾与帽子特点的头部配饰，其设计中融入了镂空元素，为穿戴者提供了既时尚又透气的体验。



桑蚕丝方巾丝巾

桑蚕丝方巾，是一种以天然桑蚕丝为原料，经过精细加工编织而成的高品质丝巾。



医用型矫正鞋垫

医用型矫正鞋垫是一种专门设计用于改善足部问题和提高舒适度的鞋垫，结合个人的足部结构和需求定制，确保最佳的贴合度和效果。

辣妹风皮带

辣妹风皮带，是指那些设计上富有时尚感、个性张扬、略带一丝性感或酷炫风格的皮带配饰，多带有铆钉以及较为突出的金属元素。



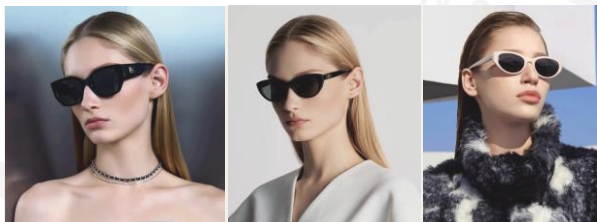
洞洞鞋鞋花

洞洞鞋鞋花，又称为智心星，是一种专门设计用来装饰洞洞鞋的小配件，够极大地丰富洞洞鞋的外观和个性化表达。



手表眼镜行业| 25SS品类核心趋势赛道

眼镜



猫眼墨镜

猫眼墨镜，指镜框框型状似猫咪的眼睛，两端略微向上翘起的墨镜。

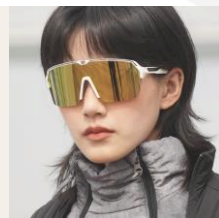


跑步防晒眼镜

跑步防晒眼镜指跑步场景下可佩戴的眼镜，旨在为跑步爱好者提供最佳的紫外线防护、视觉清晰度以及舒适度。

骑行防晒防风眼镜

骑行防晒防风眼镜指骑行场景下可佩戴的眼镜，集成了防紫外线、防风、防眩光等多种功能于一身，旨在为骑行者提供更安全舒适的视觉体验。



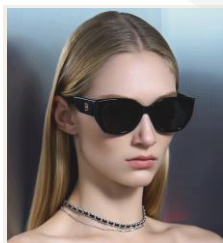
防晒近视眼镜

防晒近视眼镜指近视人群可佩戴的太阳眼镜，镜片结合了近视镜片与防晒/墨镜功能，旨在保护眼睛免受紫外线伤害的同时，纠正视力问题。



带度数猫眼墨镜

带度数的猫眼墨镜指镜片可带有度数的猫眼墨镜，主要为近视潮流人群设计



窄框太阳镜

窄框太阳镜指镜框形状偏小、上下宽度窄的太阳眼镜，区别于传统大框太阳镜，整体的设计更潮流、独特、设计感，是近几年主推趋势



防晒套镜墨镜

防晒套镜墨镜，通常指的是一种可以套在普通眼镜外面的墨镜，它为佩戴普通眼镜的人提供了更便携的太阳眼镜穿脱方式。

半框钛架

半框钛架指眼镜框型为半框、镜架采用钛金属的框架眼镜，最大特点是轻盈佩戴舒适，半框设计更好修饰眉眼。



全框钛架

全框钛架指眼镜框型为全框、镜架采用钛金属的框架眼镜，最大特点是轻盈佩戴舒适。



多边形钛架

多边形钛架指眼镜框为多边形设计、镜架采用钛金属的框架眼镜，最大特点是轻盈佩戴舒适，多边形框架设计更好修饰脸型，更适合潮流、年轻群体。

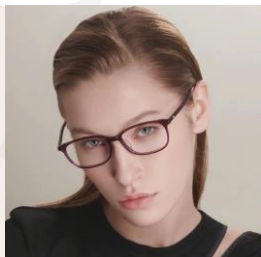


猫眼镜架

猫眼镜架，指镜框框型状似猫咪的眼睛，两端略微向上翘起的框架眼镜，打破传统框架眼镜规则形状的死板，显得更灵动。

小框素颜眼镜

小框素颜眼镜，指镜框直径较小的框架眼镜，适合日常佩戴，通常镜框框型、镜片颜色等的设计使素颜佩戴也好看。



细框眼镜

细框眼镜指镜框边框较细的框架眼镜，更精致、简约。



手表眼镜行业 | 25SS品类核心趋势赛道

手表



商务自动机械表

商务自动机械表是偏商务风格，采用机械机芯，结合了传统制表工艺与现代审美的一款手表。



跑步手表

跑步手表，指多适用于跑步场景下佩戴的手表，它不仅具备传统手表显示时间的功能，一般还搭配计速等贴合场景的功能设计。



潜水手表

潜水手表，指可在潜水场景下佩戴使用的手表，这类手表不仅具备普通手表的时间显示功能，还拥有防水、抗压、易读性和其他针对潜水需求的特殊功能。



方形手表

方形手表是指手表表盘/表壳为方形的腕表，区别于常规的圆形。



月相表

月相表，又称为月相显示手表，指具备月相显示功能的腕表，能够在表盘上模拟显示月亮圆缺变化的过程。



彩盘手表

彩盘手表指表盘颜色丰富的腕表，区别于黑白是极简沉闷，彩盘能带来视觉上的冲击和活力、点缀穿搭。



运动石英表

运动石英表指在运动场景在可佩戴的石英腕表，除时间显示功能外，通常还具备防水、防震、计速等运动相关功能。



PART 07

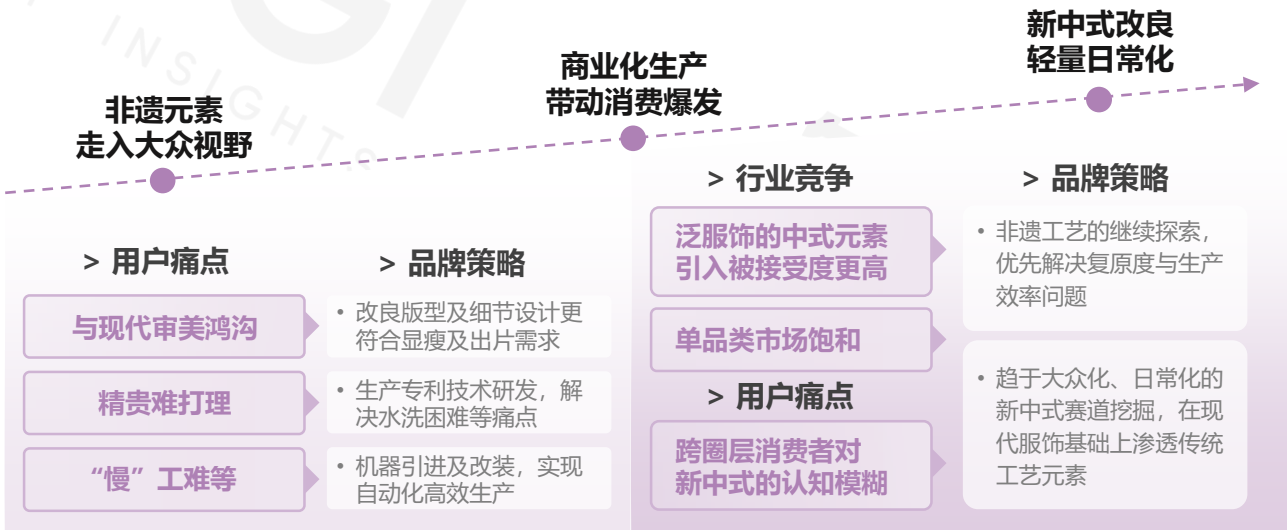
商业企划优秀 案例展示



2023-2024趋势赛道优秀案例回顾



传承中式元素与文化的同时，**凭借强大的非遗工艺复原能力，投入商业化生产**，织造精美与舒适兼具的当代汉服，适配多元生活场景。



无论新中式改良的趋势如何，**工艺始终是核心价值所在**

<p>2020</p>	<p>复原云锦工艺 应用于舞法天女仿妆花马面裙，上线至今共售出50w+件</p>	
<p>2021</p>	<p>复原苏绣工艺 应用于玉兰吱长干寺宋百迭裙，上线至今共售出5w+件</p>	
<p>2022</p>	<p>复原横罗/花罗工艺 应用于万有同春宋百迭裙，上线至今共售出2w+件</p>	

信息来源：商家访谈

2023-2024趋势赛道优秀案例回顾

北斗

北斗Astrolink，让传统腕传承百年的机械机芯和现代数字智能机芯精妙结合。以机械芯+智能芯的双芯运作模式，填补手表类目在该领域的空缺，开拓手表形式的更多可能性。

品牌新品线上线下站内外营销联动



新品ASTROLINK S双芯混合智能运动鸿蒙腕表

- 钻石抛光技艺，匠心雕刻，更添典雅奢华气派
- 世界超微缩大扭矩电机&光电伺服高精度齿轮系统2
- 基于海思解决方案，采用全新升级4核MCU，即使面对多项操作，亦能时刻畅享丝滑
- Open鸿蒙底层架构x天枢混合操作系统3.0

站外线上线下布局

线上

- 建立国内外达人矩阵，**头部汽车博搭配中腰部时尚达人**
- 输出**产品搭配EDC内容原创社媒种草**
- 40+PR媒体投放

线下

- 线下媒体大屏投放
- 瑞士日内瓦**快闪店发布**，海内外达人**快闪店探店打卡**，社交媒体发布探店视频。

站内流量承接

小黑盒上新

小黑盒IP联动新品发布

站内全域广告投放

聚焦中高端市场人群，利用阿里效果广告、品牌特秀，搜索推广定向投放

站内直播

站内店铺直播开设虚拟发布会联动发布会现场

商品首发2周GMV超350万

信息来源：商家访谈

报告作者&致谢

报告指导委员会

- 米澜 阿里巴巴天猫服饰事业部 总经理
叶挺 杭州智篆文化传播有限公司 总经理
枢问 阿里巴巴天猫服饰 商品及搜索运营&趋势中心 负责人
沐兴 天猫数智策略及新品创新中心 总监
王丽 智篆GI 副总经理

报告作者

- 李烨羽 智篆GI 数据咨询总监
王艺 智篆GI 资深数据分析师
鲍雨 智篆GI 数据分析师

视觉设计

- 莫柳毅 智篆GI 资深创意设计
周笑宇 智篆GI 高级创意设计

报告共创

本报告由天猫服饰事业部和智篆GI、Coloro、TMIC天猫新品创新中心共同完成
天猫服饰：冷萃、澄禹
天猫新品创新中心：裳木

特别鸣谢

特别感谢ELLE、范思蓝恩、UR、九牧王、TeenieWeenie、海澜之家、裘真、TOUTOU、万事利、New Era、BOLON/暴龙、Fakeme、菇娘家、ubras、草本初色、蕉内、静韵、OGR、Crocs、曲线主义、织造司、北斗等品牌/机构的大力支持（排名不分先后）。

联系我们

微信公众号



联系邮箱

zzgi@zhizhuan100.com

关于我们&免责声明

智篆GI

新消费领域数字化增长研究咨询服务机构

智篆GI隶属于杭州智篆文化传播有限公司，专注新消费领域数字化增长研究，以全域数据为驱动，为客户提供行业研究、战略咨询、消费者洞察、全域数字化增长解决方案等专业服务，助力客户商业决策及增长创新。

数据来源

《2025天猫服饰春夏趋势白皮书》产出报告数据基于阿里消费数据、TMIC、Coloro、外部资料等数据来源。

数据周期及指标说明

报告整体时间段：2022-2024年春夏，即上一年3月至当年8月，具体数据指标请参考各页标注。

知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州智篆文化传播有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。