

2024
SUMMER JOURNALS →

淘宝 iFASHION × 智篆GI
GROWTH INSIGHTS



淘宝服饰
月度趋势洞察

SUMMER
夏季刊

MONTHLY TREND INSIGHTS · SUMMER JOURNALS



PART 01

夏季趋势热点洞察

3

- 1.1 凉感新科技
- 1.2 清凉感色系
- 1.3 轻盈感穿搭
- 1.4 夏日织女风

PART 02

夏季品类趋势赛道

14

- 2.1 连衣裙品类趋势赛道
- 2.2 吊带背心品类趋势赛道
- 2.3 时尚防晒衣品类趋势赛道
- 2.4 休闲裤品类趋势赛道

PART 01



2024 SUMMER JOURNALS



夏季趋势热点洞察

本月新趋速递：



材质新趋

凉感新科技

夏季凉感面料市场中，索罗娜与液氨棉以其亲肤柔软、质感优良、抗皱耐穿及凉爽体验等特性脱颖而出。随着夏季凉感需求的爆发式增长，这两种兼具舒适度与功能性的面料有望成为市场新宠。

趋势面料：索罗娜面料、液氨面料



色彩新趋

清凉感色系

今年夏天，流行色彩偏向柔和与冷静，消费者更偏好能视觉上带来清爽冷静感，有效降低燥热的清凉感色系。蓝色如海洋般深邃，绿色如林间清新，紫色则如薰衣草般淡雅，浅色调则如同冰淇淋般甜美。

趋势色彩：冰水蓝、薄荷绿、薰衣草霜、冰山银



风格新趋

轻盈感穿搭

轻盈感穿搭注重轻松、自然、飘逸，本季流行裙裤叠穿和清透网纱搭配，特别是高开叉裙装与轻薄裤装，这种自带艺术感的穿搭俨然成为出游季节的出片神器。

趋势关键词：裙裤叠穿、清透薄纱



风格新趋

夏日织女风

针织单品成为夏日新宠，夏日织女风凭借其独有的舒适感与慵懒感，逐渐成为网红明星们所追捧的穿搭风格，夏日织女风通常采用轻薄纱线、五彩缤纷的调色板，赋予针织在夏日的轻盈与愉悦。

趋势关键词：钩针镂空、轻薄纱线

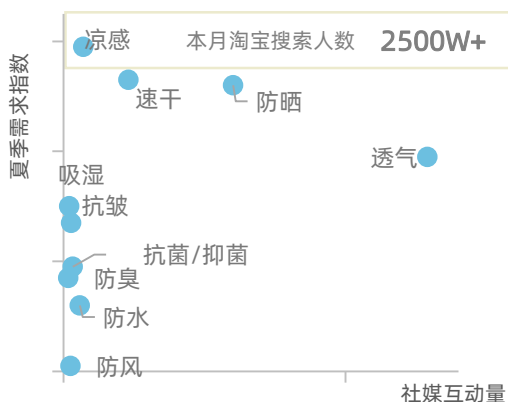
趋势01. TREND

凉感新科技

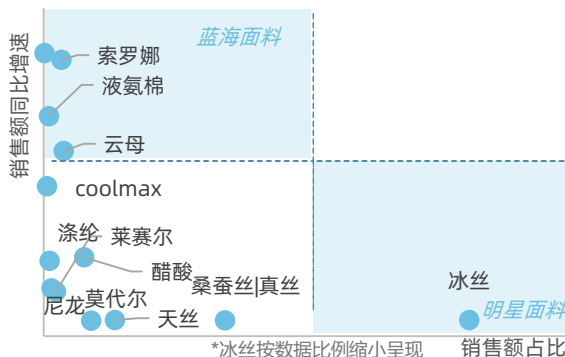
夏季凉感需求将呈现爆发趋势，随着凉感科技面料不断更新迭代，今年夏季索罗娜和液氨棉以其独特的性能和舒适度有望成为市场黑马。这两种面料不仅兼具亲肤、质感、抗皱、耐穿等多种优点，还能穿着者带来舒适的凉感体验。

凉感科技升级，液氨棉、索罗娜新兴科技面料涌现

近30天 社媒平台服饰“功能”属性讨论趋势

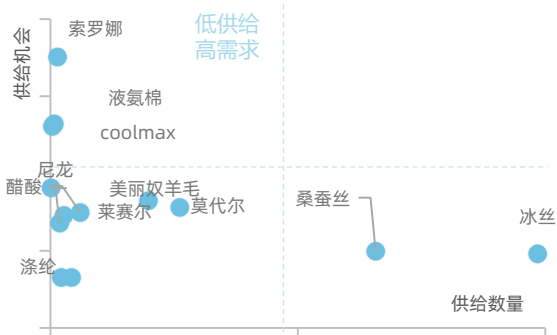


2024夏季 淘宝服饰 凉感细分材质市场趋势

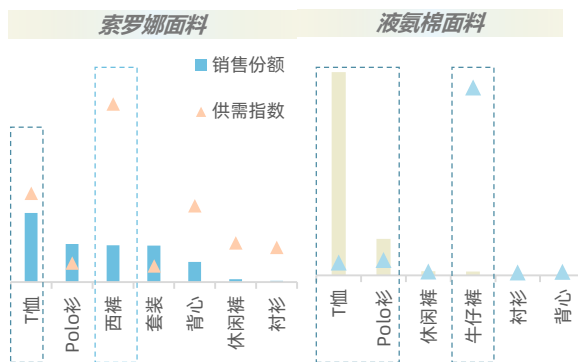


索罗娜、液氨棉供给机会显著，兼具亲肤、质感、抗皱与舒适凉感

2024夏季 淘宝服饰 凉感科技 细分材质供需现状分析



重点趋势材质 品类分布及供需机会



趋势材质品类价位建议

索罗娜 重点品类&机会品类价位布局

品类	T恤	背心	西裤
价位段	40-50	40-50	220-230
	60-100	70-90	

液氨棉 重点品类&机会品类价位布局

品类	T恤	POLO衫	牛仔裤
价位段	30-40	70-90	80-100
	60-80		100-120



索罗娜面料是一种新型合成纤维面料，结合了涤纶的强度、耐磨性和抗皱性，以及氨纶的优异弹性，索罗娜生物基与凉感因子共混可以创造出带弹力的舒适凉感纤维。

> 当前品类机会：T恤、POLO衫、西裤

液氨是一种面料后整理的方法，是指在面料成型之后，将面料放进液体氨中进行处理，有效改善棉织物的组织结构，提升面料手感、纤维韧性和抗褶皱性。液氨面料具有良好的透气性，可以更有效地排汗和散热，从而帮助身体保持凉爽。

> 当前品类机会：T恤、POLO衫、牛仔裤



趋势01. TREND

凉感新科技

商品组货建议

索罗娜款式推荐

开发背景：索罗娜面料的吸水能力与棉织物相近，能够快速吸收汗水并将其排出体外，保持身体的干爽和舒适。

面料特点及功能：触感柔软、具有出色的耐磨性能和抗拉伸性能、吸色率高、高的弹性回复率和较低的弹性伸长、耐氯/耐紫外线和抗污易打理、不易泛黄。



索罗娜因其出色的吸色率、耐紫外线、高强度和回弹力，适合运用于运动户外服饰开发，色彩应用更丰富；面料经过防水处理，可轻松抵挡中雨天气，可运用于轻量化户外服饰，可切入城市轻户外场景，如骑行、露营、皮划艇等。

索罗娜高柔软度和优秀抗皱效果，结合其凉感速干的特性，成为今夏西裤趋势面料。

液氨棉款式推荐

开发背景：液氨棉经过液氨处理后，纤维的结晶度增加，使得面料的手感更加顺滑，同时具有较好的吸湿排汗性能，能够带来持久的凉爽感

面料特点及功能：轻柔顺滑、光泽优雅、透气吸汗、缩水率小；舒适透气、耐磨、免熨烫。

面料的运用：卫衣、卫裤、衬衫、运动T恤、POLO衫、牛仔裤



液氨处理后，去除棉花中的杂质和残留物，提高棉花的纯度，面料更加轻柔顺滑抗皱，适合运用于城市通勤及城市轻运动场景下凉感、抗皱、速干系列货品开发。

液氨棉的纤维柔软，穿着舒适，使牛仔裤的手感更加柔软

趋势02 TREND

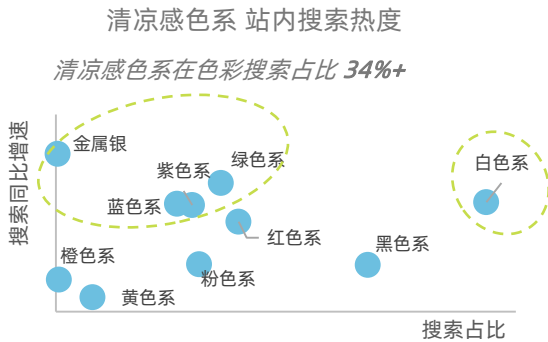
清凉感色系

清凉感色系是一组在视觉上能带来清爽、冷静感觉的色彩，主要包括蓝色系、绿色系、紫色系和一些浅色调，能有效降低视觉上的燥热感。在炎热的夏季，穿着或使用这些色系的物品，可以让人感觉更加凉爽舒适。

趋势热度

2,516W+ 本月站外互动量
1,200W+ 本月淘宝搜索人数

社媒讨论热门舆情词云图



- 清凉感色系 站内热搜TOP关键词
- #白色 #蓝色 #绿色 #薄荷绿 #灰色
 - #浅紫色 #淡紫色 #鹅黄 #香槟色 #杏色
 - #温柔紫 #浅蓝色 #紫罗兰 #银色 #青色

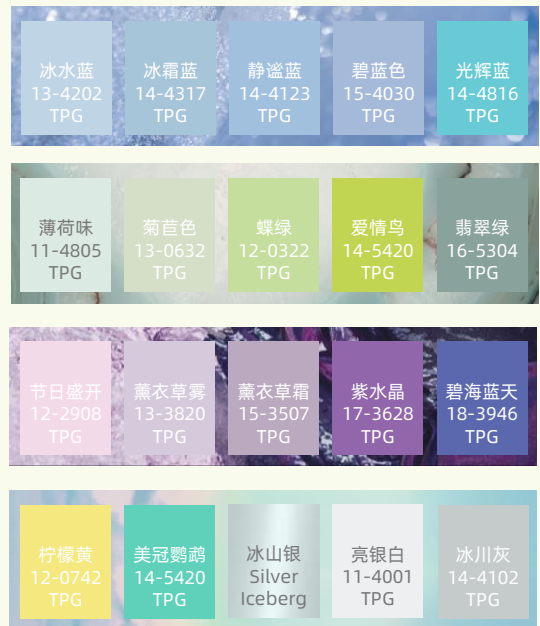
清凉感色系应用广泛，牛仔裤、衬衫、连衣裙、半身裙、T恤为核心品类，轻薄款西装、外套、马夹、旗袍消费增速较快。

2024夏季 清凉感色系 服饰品类机会矩阵

色彩解析



关键颜色：



趋势02 TREND

清凉感色系

组货搭配建议

高纯度搭配

建议选择高纯度的蓝色、绿色或紫色等冷色系作为主色调，这些色彩深邃而明亮，再巧妙地融入白色或银色作为辅助色调，不仅能为整体造型增添明亮与轻盈，营造出清新、高雅的氛围。



渐变搭配

选择相邻色系的服装进行搭配，注重色彩之间的和谐统一，利用色彩的渐变和过渡，营造出丰富的层次感，使整体穿搭更加灵动、活泼。可运用色彩渐变，巧妙呼应时下流行的丁达尔穿搭风尚，精准把握流行趋势，借此提升商品的吸引力，驱动品牌流量与市场竞争力的双重增长。



点缀搭配

采用冷色调作为主体色的同时，巧妙融入红色系等暖色系元素作为点睛之笔，有效破除了冷色系可能导致的单调感，为整体穿搭增添了活泼俏皮的感觉，给人眼前一亮之感，实现了视觉与情感的双重平衡，展现出独特的个性魅力。



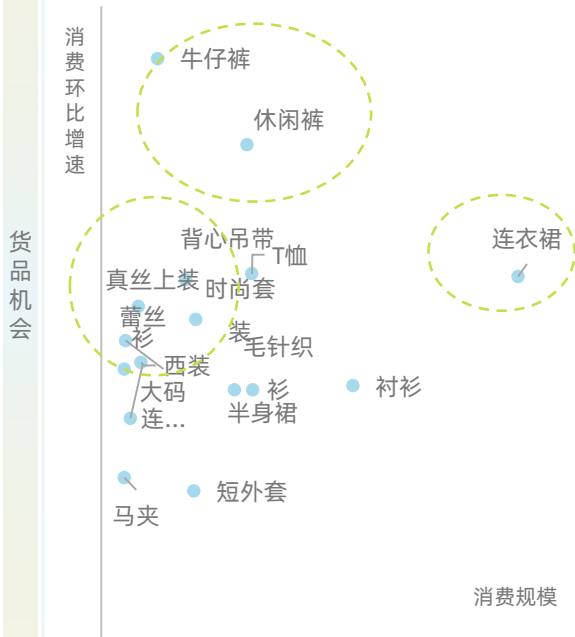
趋势03. TREND

轻盈感穿搭

品类机会洞察

轻盈感穿搭趋势核心品类为连衣裙，吊带、碎花、荷叶边、不规则、挂脖等经典度假元素可重点关注，网纱、棉麻、天丝、醋酸等更舒适感材质成为夏日叠穿新宠，镂空拼接设计更加轻盈和透气。

2024夏季 轻盈感穿搭 服饰品类机会矩阵



重点品类:

- 连衣裙、牛仔裤、休闲裤、背心吊带、蕾丝衫

关键材质:

- 蕾丝、网纱、棉麻、醋酸、天丝

热销款式:

- 蕾丝吊带连衣裙、不规则荷叶边连衣裙、挂脖连衣裙、碎花连衣裙、镂空开叉连衣裙
- 牛仔短裤、A字版裙裤、直筒裤、微喇裤、窄版阔腿裤、蕾丝裙边假两件直筒裤
- 褶皱阔腿裤、镂空蕾丝拼接裤、网纱拼接阔腿裤、可拆卸拖地裙裤、假两件裤裙宽松休闲裤
- 冰丝网纱吊带、镂空吊带、荡领醋酸吊带
- 碎花刺绣雪纺衫、雪纺防晒上衣、雪纺小开衫

叠穿休闲裤

除了百搭款牛仔裤，本季叠穿裤子选择开始偏向镂空、网纱拼接设计、材质更轻薄，向轻盈感进阶



叠穿连衣裙

高开叉，透视网纱，荷叶边，本季叠穿在碎花、蕾丝清新基础上，向新中式、酷感、元气等多元化风格发展，风格包容性大幅提升，可适配不同场景。



重点品类热销商品趋势

趋势03. TREND

轻盈感穿搭

场景搭配建议

水乡/古镇·轻盈感穿搭

漫步水乡古镇或大理，镂空、蕾丝与碎花单品交织出清新雅致，头巾点缀其间，增添别样风情。在江南水乡，新中式风格融合古典与现代，汉元素改良版独具风情。裙摆轻舞，裤装挺括，叠穿间流露出江南的温婉与雅致，尽显江南的温婉与雅致。



坦领水墨印花裙+超宽阔腿裤 | 汉元素改良马甲+阔腿裤 | 新中式灯笼袖衬衫+棉麻改良宋裤 | 小立领开叉连衣裙+空气裤

海滨度假·轻盈感穿搭

海滨度假，是释放自我、享受阳光与海浪的绝佳时刻。选择高露肤度的单品，如吊带裙、露背款，与海浪相映成趣。网纱轻薄材质的单品，如蕾丝上衣、透视裙、不规则裙摆，搭配海风轻盈飘逸，为海滨风情增添一抹浪漫。不妨尝试那些平时难以驾驭的款式，展现个性与魅力。



不规则网纱连衣裙+水洗阔腿牛仔裤 | 立体花长摆吊带+多口袋牛仔裤 | 撞色露背开叉吊带+复古直筒裤 | 挂脖花边吊带+蛋糕半身裙 | 假两件吊带网纱连衣裙+喇叭裤 | 系带蕾丝吊带连衣裙+蛋糕半身裙 | 泡泡袖露背连衣裙

City walk·轻盈感穿搭

City walk中，裙裤叠穿成为时尚新宠，将不同风格元素巧妙融合。除网纱轻盈材质外，格纹褶皱立体花、镂空针织元素加入这一时尚盛宴，复古与现代交织，优雅与街头碰撞，裙摆随风轻舞，裤装挺括有型。在钢筋混凝土的都市丛林里，这样的穿搭不仅是个人风格的展现，更是与城市的独特对话，彰显出与众不同的时尚态度。



不规则网纱连衣裙+喇叭裤 | 渐变针织开叉裙+拖地阔腿裤 | 不规则抹胸+黑白格冰丝裤 | 长摆褶皱吊带+白色阔腿裤 | 立体化花褶皱吊带+喇叭裤 | 黄格长摆吊带+复古蓝直筒裤 | 排扣抹胸+假两件微喇裤 | 冰丝插肩袖上衣+假两件A字裙裤

趋势04. TREND

夏日织女风

随着时尚潮流的快速更迭，针织单品在烈日炎炎的夏日也逐渐崭露头角，被越来越多的时尚人士所青睐，彰显独特的个性和自我的表达，本季消费者更倾向于选择针织长裙、针织吊带、不规则、镂空等高露肤度针织衫平衡针织厚重感，穿搭风格多样满足不同圈层人群。

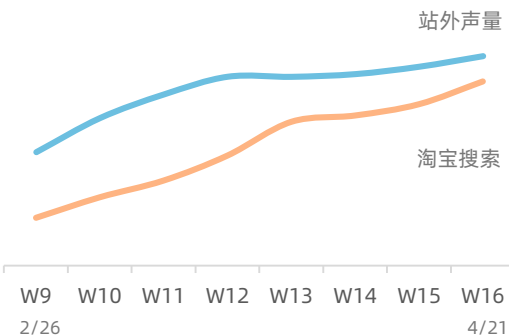
趋势热度

“夏季针织” 讨论热度年增长率 **169%+**

“夏季织女风” 本月站外讨论热度环比 **116%+**

本月淘宝搜索人数环比 **144%+**

夏日织女风 站内外热度BY周走势

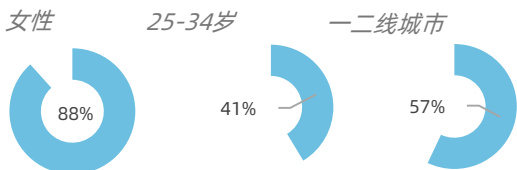


社媒讨论热门舆情词云图



人群侧写

消费者基础画像



跨类目消费偏好



旅游兴趣TGI



夏日织女风主要消费群体为25-34岁的一二线轻熟女性。她们精致、自律、爱美，注重个人气质的塑造与养成。在张弛有度的生活方式下，她们在穿搭上更加注重舒适与自在。度假场景下，她们选择在针织面料舒适的基础上加入勾花、镂空等设计元素，为出游穿搭增添夏日气息。

消费者说

“搭配吊带针织衫真的好有夏天的感觉，真的好适合旅游穿啊，已经迫不及待穿这个去海边拍照了!!!”



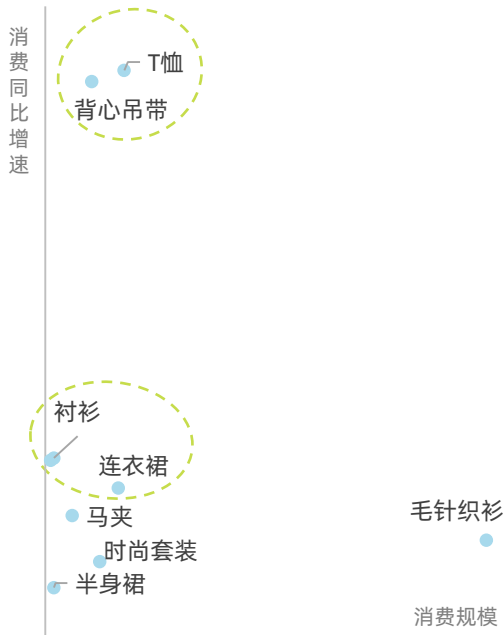
趋势04. TREND

夏日织女风

品类机会洞察

可重点关注针织T恤、针织连衣裙、针织背心吊带、针织衬衫。镂空、钩针提花、不规则、系带抽绳等设计元素受青睐，高露肤度设计、细微针织纹样的加入让针织化身夏日清爽穿搭。

2024夏季 夏日织女风 服饰品类机会矩阵



重点品类:

- 针织连衣裙、针织T恤、针织背心吊带、针织衬衫

关键元素/材质:

- 挑孔镂空、钩针提花、不规则、系带抽绳、轻薄纱线

热销款式:

- 冰丝针织开衫、镂空针织罩衫、坎肩针织外套、假两件针织上衣、胸前镂空针织衫
- 针织吊带连衣裙、镂空针织裙、褶皱针织裙 无袖修身针织裙、针织拼接蕾丝吊带裙
- 绞花针织T恤、条纹针织T恤、针织抽绳上衣、长袖针织防晒上衣、截短针织上衣
- 复古钩针纹样吊带、花朵针织背心、挂脖露背针织背心、斜肩针织吊带、不规则V领背心

货品机会

针织上衣



除小开衫等长青款式外，今夏针织上衣向挖孔镂空、网纱透视等高露肤度款式进阶，轻薄纱线针织更受消费者青睐

针织连衣裙



修身版型的针织连衣裙通过贴身剪裁突出女性的优雅和性感，风格多元，满足不同阶段消费者需求，消费者更偏好含今夏大热不规则、开叉、褶皱、镂空、蕾丝等元素针织单品

重点品类热销商品趋势

PART 02



2024 SUMMER JOURNALS



夏季品类趋势赛道洞察

重点品类：连衣裙、休闲裤、背心吊带、时尚防晒衣

夏季重点关注

连衣裙、休闲裤、背心吊带、时尚防晒衣

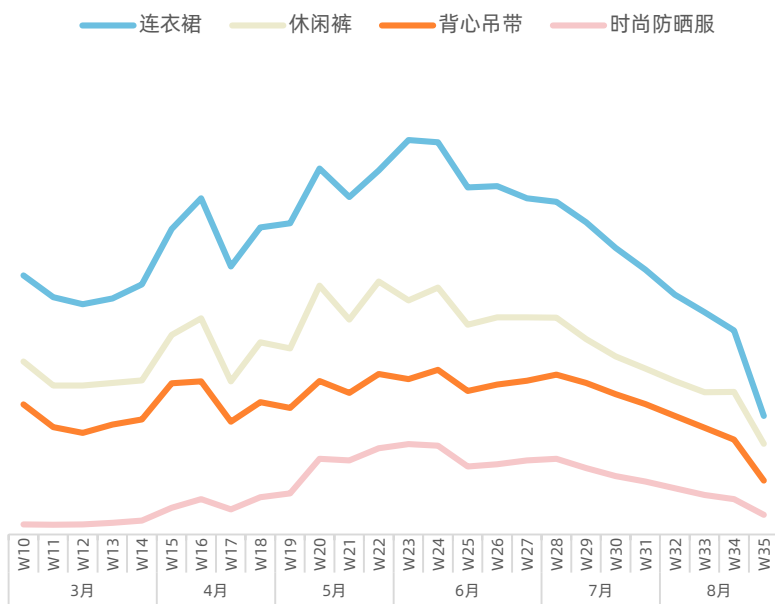
连衣裙成为女性消费者夏季核心购买品类，占据服装整体近38%市场份额，休闲裤、背心吊带、时尚防晒服等具有高夏季指数品类环比增速领跑，市场规模逐步增大，建议商家关注货品上新和商品运营。

2023年夏季（5月-6月）淘宝男女装行业细分品类市场矩阵



阿里消费洞察

2023年夏季（5月-6月）淘宝男女装行业核心品类BY周搜索趋势



阿里消费洞察

连衣裙：4月中旬夏季款连衣裙搜索逐步攀升，于618活动第一波前期搜索达第一波小高峰，在618活动期间迎来峰值；

休闲裤：休闲裤搜索趋势在3月第4周开始上升，并在随后的5月第2周至6月第2周达到峰值。休闲裤具有较高的夏季属性；

背心吊带：背心吊带整体需求于春季开始攀升，热度直至夏季尾声，在4月第2-3周、5月第2周至6月第2周搜索量最高；

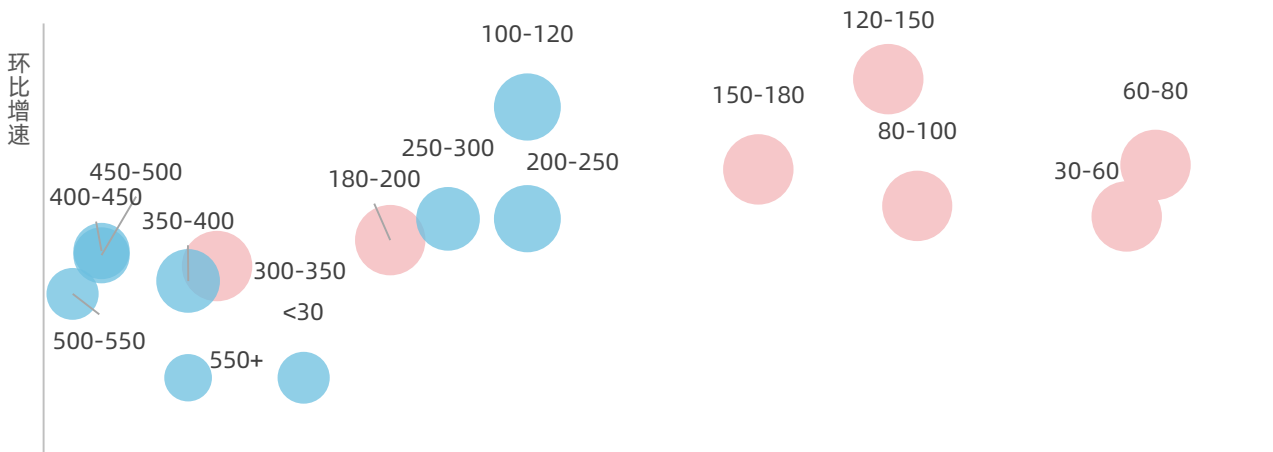
时尚防晒服：防晒服具有强夏季属性，随着天气气温不断上升，防晒服搜索量随之上涨，7月中旬搜索量开始下滑，可考虑需关注夏款库存及时清货

核心品类 | 01 连衣裙|夏季货品趋势

价格表现

淘宝女装连衣裙热销价格段集中在30-100元、120-180元价位段，其中60-80元、120-150元价位段市场销量增长表现突出，且供需机会指数更高，值得商家持续关注；180-200元、300-350元较高价位段供给提升空间大，值得关注。

2024夏季 淘宝服饰 连衣裙品类 价格带及供需关系对比



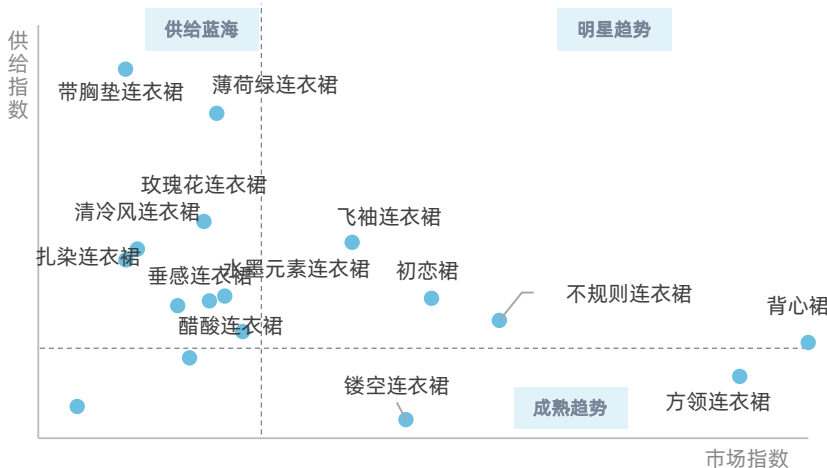
横轴：人数占比；气泡大小：供需指数
粉色代表供<需，蓝色代表供>需

阿里消费洞察

款式趋势

背心裙、初恋裙和飞袖、不规则元素连衣裙在夏季消费表现优秀，带胸垫连衣裙、薄荷绿连衣裙需求热度上升，备受年轻市场青睐。此外，清冷风连衣裙、玫瑰、扎染、水墨、垂感、醋酸等元素商品当前市场供给机会较大，适合轻熟龄和熟龄市场推广，值得关注。

2024夏季 淘宝服饰 淘宝连衣裙 趋势商品



阿里消费洞察

市场指数：近30天销售与环比综合指数，指数越大，销售趋势越好
供给指数：近30天购买人群与商品数关系指数，指数越大，市场供给机会越大

趋势商品人群定位

年轻市场趋势推荐 (18-24)

- 薄荷绿连衣裙
- 带胸垫连衣裙
- 初恋裙
- 飞袖连衣裙
- 不规则连衣裙

轻熟市场趋势推荐 (25-34)

- 松弛感连衣裙
- 清冷风连衣裙
- 水墨风连衣裙
- 背心裙

熟龄市场趋势推荐 (35+)

- 垂感连衣裙
- 醋酸连衣裙

阿里消费洞察

连衣裙|淘宝夏季趋势赛道



背心裙

背心裙是一种无袖、单件式的裙装，其上半身为背心设计，下半身延伸为连衣裙样式，风格多变



垂感连衣裙



垂感连衣裙通常由质地柔顺、悬垂性能优良的面料制成，裙身线条流畅，自然下垂无明显褶皱，赋予穿着者优雅、利落且高级的视觉印象，常用于打造知性或晚装造型。

清冷风连衣裙



清冷风连衣裙以其色调淡雅、设计简约、材质轻薄飘逸为特征，整体风格清新脱俗，透着疏离与宁静之美，营造出淡然高雅、不食人间烟火的时尚气质。

松弛感连衣裙

松弛感连衣裙是一种以舒适宽松剪裁为特点的裙装，面料柔软，线条流畅，无束缚感，旨在营造轻松自然的穿着体验，适合追求随性时尚风格的女性。



不规则连衣裙



不规则连衣裙是指裙摆、剪裁、拼接或图案等方面打破常规对称设计的裙装，通过独特的非对称元素赋予单品艺术感与个性魅力，展现穿着者与众不同的时尚态度。

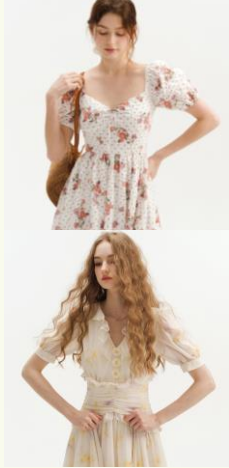


图片来源：POP及网络公开资料，淘宝ifashion

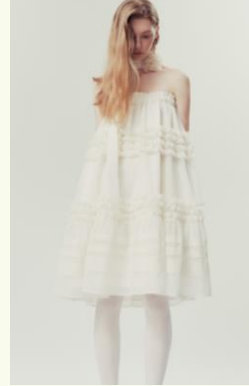
连衣裙|淘宝夏季趋势赛道



初恋裙



初恋裙，又称“初恋风连衣裙”，是一种风格甜美、简洁纯真的裙装，以其清新自然的色彩、柔和飘逸的材质、复古或学院派设计元素唤起人们对青涩初恋的美好联想，营造少女般纯真可人的形象。



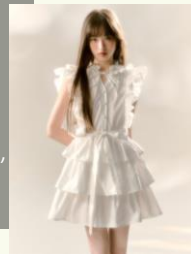
薄荷绿连衣裙

以清新淡雅的薄荷绿色调为主色的连衣裙，色彩清爽宜人，给人以宁静舒爽之感，适宜春夏季节穿着，展现出穿着者甜美、自然且富有生机的时尚风貌。



飞袖连衣裙

飞袖连衣裙其特征在于肩部采用宽大、飘逸的飞袖设计，袖片从肩部延伸而出，悬垂或灵动飞扬，为裙装增添浪漫与活力气息



水墨风连衣裙



灵感源于中国传统水墨画艺术，以淡雅水墨色调、泼墨印花或写意山水图案装饰裙身，融合古典韵味与现代剪裁，营造出诗意盎然、意境深远的东方美学穿搭。

醋酸连衣裙



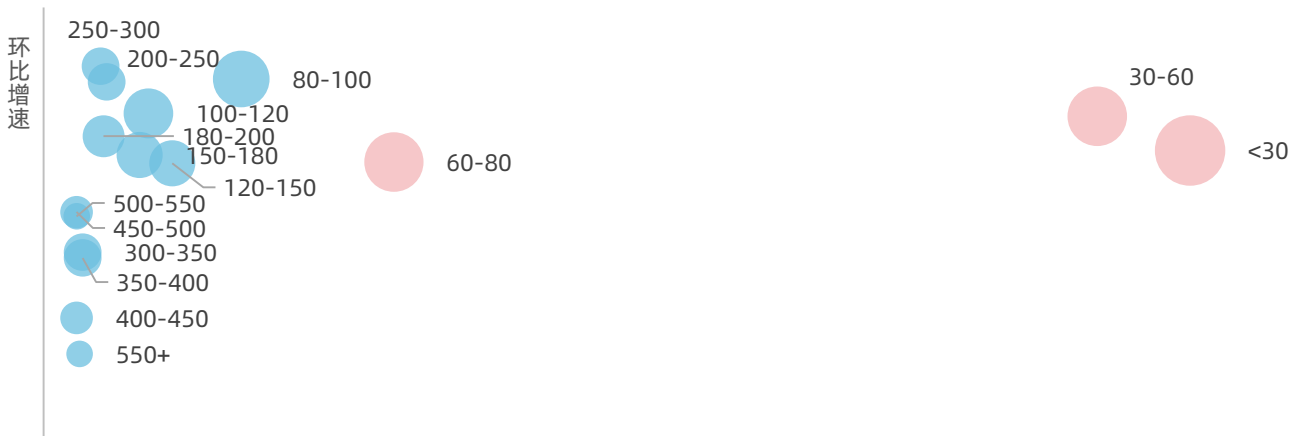
采用醋酸面料制成，该人造纤维以其光泽感、柔软度及类似真丝的触感而著称，具备良好的透气性、吸湿性与抗静电特性，常用于制作高级时装，展现优雅垂坠、色彩鲜亮的时尚风格。

核心品类 | 02 吊带背心 | 夏季货品趋势

价格表现

淘宝吊带背心60元以内更受消费者青睐，市场占比超70%，市场需求大，为核心价格段，60-80元价位段销售贡献较多，供需机会较为明显，可增加商品供给；200-300元价位段增速表现较好，可持续关注。

2024夏季 淘宝服饰 吊带背心品类 价格带及供需关系对比



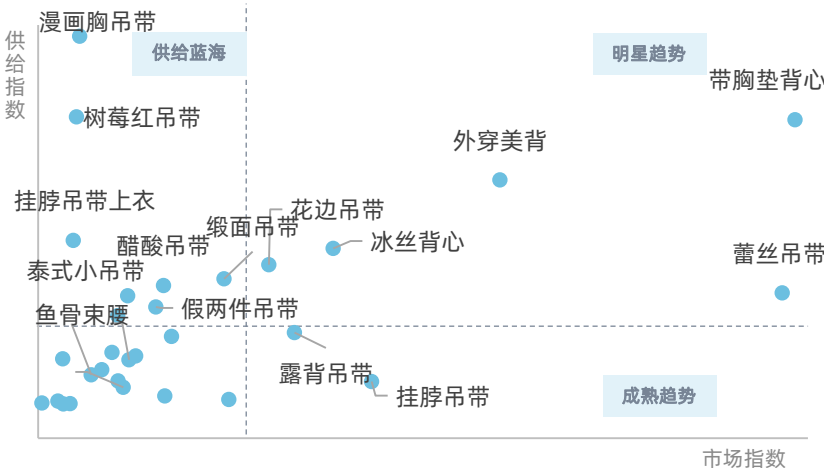
横轴：人数占比；气泡大小：供需指数
粉色代表供<需，蓝色代表供>需

阿里消费洞察

款式趋势

带胸垫吊带、外穿美背和蕾丝、冰丝、花边元素吊带背心在夏季消费表现优秀，漫画胸吊带和树莓红吊带成为热门需求款式，适合轻熟龄市场推广，挂脖飘带、鱼骨束腰、泰式、花边元素备受年轻市场青睐，此外，冰丝、醋酸、缎面面料在熟龄市场表现优秀，值得关注。

2024夏季 淘宝服饰 淘宝吊带背心 趋势商品



阿里消费洞察

市场指数：近30天销售与环比综合指数，指数越大，销售趋势越好
供给指数：近30天购买人群与商品数关系指数，指数越大，市场供给机会越大

趋势商品人群定位

年轻市场趋势推荐 (18-24)

- 挂脖飘带上衣
- 鱼骨束腰吊带
- 花边吊带
- 泰式小吊带
- 外穿美背

轻熟市场趋势推荐 (25-34)

- 漫画胸吊带
- 树莓红吊带
- 带胸垫吊带
- 假两件吊带

熟龄市场趋势推荐 (35+)

- 冰丝背心
- 醋酸吊带
- 缎面吊带
- 蕾丝吊带

阿里消费洞察

吊带背心|淘宝夏季趋势赛道



蕾丝吊带

蕾丝吊带采用精致的蕾丝材质，轻盈柔软，触感细腻，穿着舒适，或通过拼接方式将蕾丝元素融入吊带中，增加甜妹和性感气息。



外穿美背



美背吊带在搭配上具有极高的灵活性，背部通常采用交叉、绑带或镂空等设计元素，展现出女性优美的背部线条，增添一丝神秘感。

缎面吊带



缎面吊带以其特有的光泽感而引人注目。在光线的照射下，缎面吊带能够散发出迷人的光泽，如同流动的丝绸一般，缎面提花是常用设计，能够增添吊带的高级感。

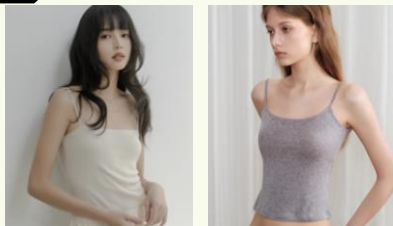
花边吊带

花边吊带的独特之处在于，在肩带、领口、下摆或拼接处增加精致的花边设计，为吊带增添了柔美与细腻的气质。



天丝&醋酸吊带

天丝作为纯天然再生性纤维，具备轻盈柔软、透气舒适、吸湿性强、易洗易干的特性，在夏季穿着时能够保持干爽舒适，减少闷热感。



醋酸面料具有很好的透气性和吸湿性，色彩鲜艳、外观明亮，触摸起来柔滑、舒适，光泽和性能均接近桑蚕丝，自带高贵、优雅感。

假两件吊带



假两件背心以其独特的设计叠层效果，巧妙地营造出了一种仿佛同时穿着多件单品的视觉感受，使得整体穿搭展现出趣味多样的外观。

吊带背心|淘宝夏季趋势赛道



鱼骨束腰吊带



鱼骨束腰吊带，通过腰部的收紧和强调，展现出女性的曲线美和身材比例。束腰设计能够突出腰部的纤细，同时塑造出修长的身形，使穿着者更具女性魅力。

泰式小吊带

泰式小吊带通常展现为甜辣的风格，颜色方面，泰式小吊带通常选择鲜艳明亮的色调，多采用条纹、撞色、花朵等元素，给人一种清新自然的感觉，甜妹又不失性感，度假感十足。



挂脖飘带吊带上衣

泰式小吊带通常展现为甜辣的风格，颜色方面，泰式小吊带通常选择鲜艳明亮的色调，多采用条纹、撞色、花朵等元素，给人一种清新自然的感觉，甜妹又不失性感，度假感十足。



树莓红吊带



树莓红(树莓粉)融合了红色与粉色的柔美，在视觉上给人一种温暖而充满活力的感觉，在夏季一件树莓色吊带能够很好的点缀全身搭配，既热情火辣又甜美动人。

漫画胸吊带

漫画胸吊带在胸部设计上有特殊的剪裁或填充，使得胸部看起来更加丰满，呈现出外扩的效果，适合希望增加胸部视觉效果的穿着者。

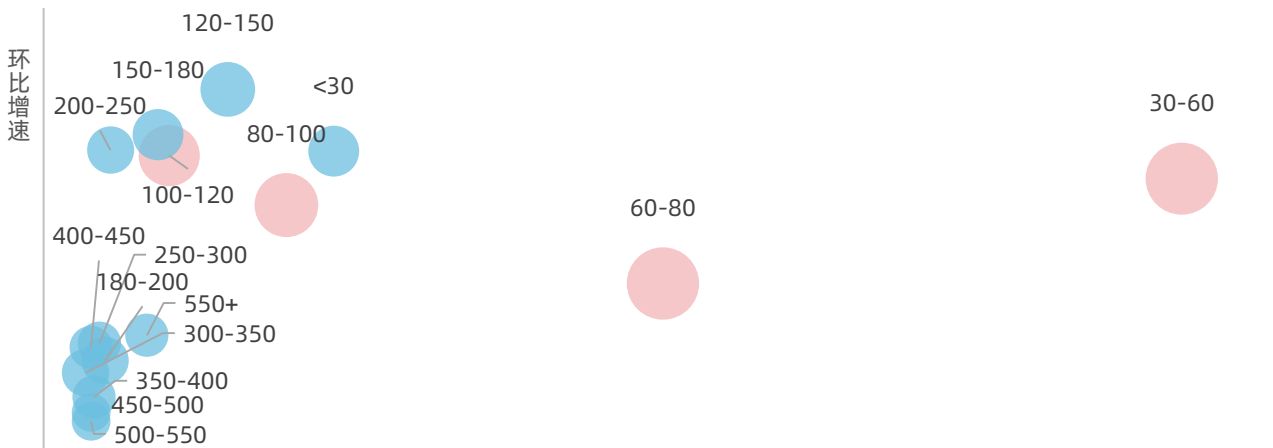


核心品类 | 03 女装时尚防晒服 | 夏季货品趋势

价格表现

淘宝女装时尚防晒服30-60元价位段购买人数最多，且整体销量呈现显著增长趋势，30-60元、60-80元、80-100元、100-120元供需机会较为明显，可增加商品供给，120-250元价位段增速表现较好，可持续关注。

2024夏季 淘宝服饰 女装时尚防晒服 价格带及供需关系对比



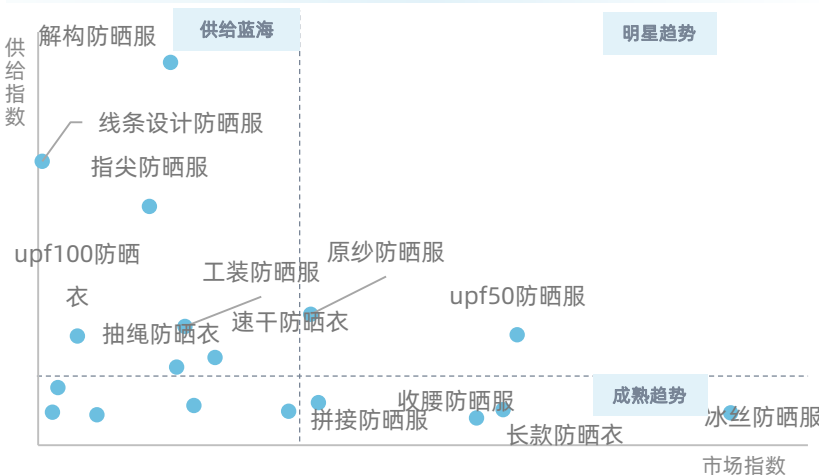
横轴：人数占比；气泡大小：供需指数
粉色代表供<需，蓝色代表供>需

阿里消费洞察

款式趋势

原纱防晒服和UPF50防晒服在本季消费表现优秀，备受年轻市场青睐，结构、工装、抽绳等元素及upf100+功能防晒服成为热门需求款式，适合在轻熟龄市场中推广，解构防晒服供给机会较大，适合与拼接、线条防晒服一同在熟龄市场推广。

2024夏季 淘宝服饰 女装时尚防晒服 趋势商品



阿里消费洞察

市场指数：近30天销售与环比综合指数，指数越大，销售趋势越好
供给指数：近30天购买人群与商品数关系指数，指数越大，市场供给机会越大

趋势商品人群定位

年轻市场趋势推荐 (18-24)

- upf50防晒服
- 原纱防晒服
- 指尖防晒服

轻熟市场趋势推荐 (25-34)

- 解构防晒服
- 工装防晒服
- 抽绳防晒服
- upf100防晒服

熟龄市场趋势推荐 (35+)

- 拼接防晒服
- 线条设计防晒服
- 长款防晒服
- 防晒裙

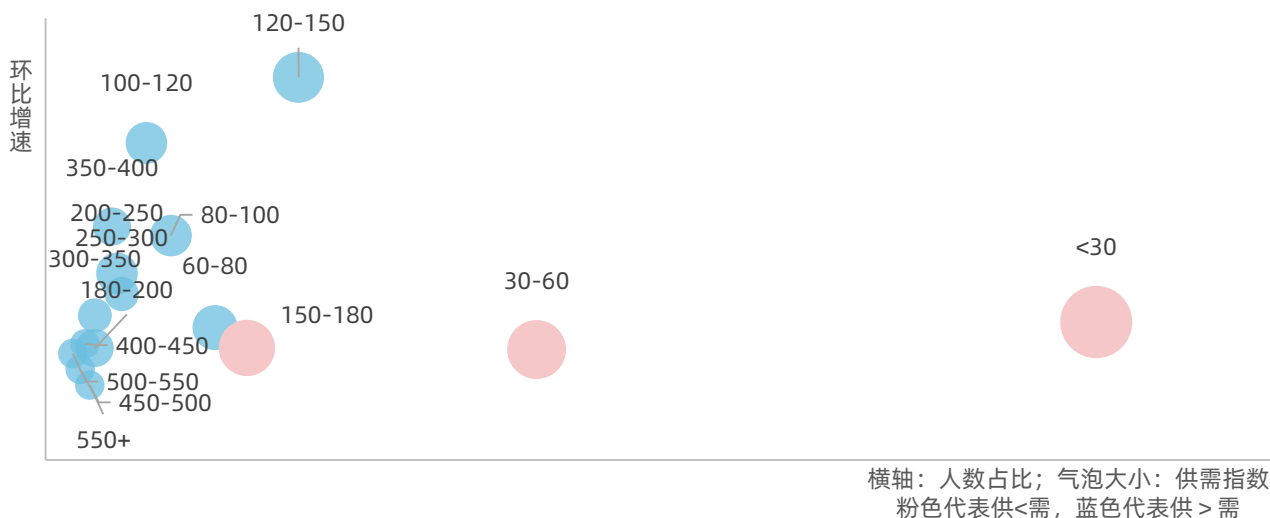
阿里消费洞察

核心品类 | 03 男装时尚防晒服 | 夏季货品趋势

价格表现

淘宝男装时尚防晒服30元以下及30-60元消费者偏好度高，供需机会尤为明显，其中30元以下极致性价比价位段市场表现突出，可持续关注，其次可关注120-150元价位段，该价位段增速快，具备一定增长潜力。

2024夏季 淘宝服饰 男装时尚防晒服 价格带及供需关系对比

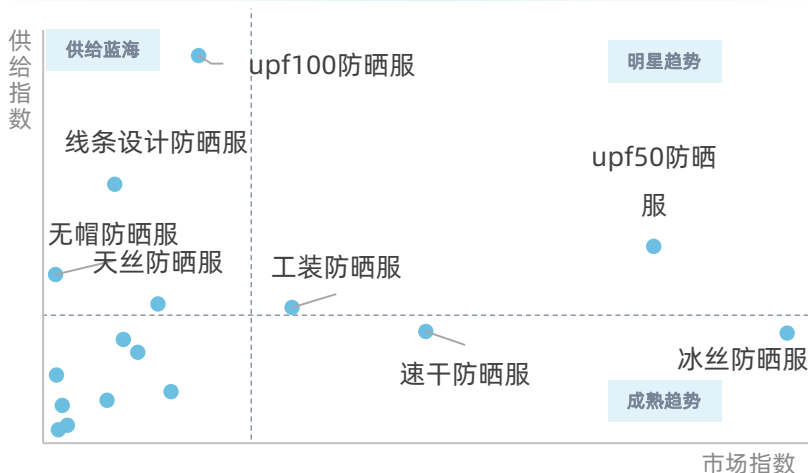


阿里消费洞察

款式趋势

男士防晒服整体消费趋势更偏功能性，速干功能、UPF50防护功能热销，UPF100供给呈现较大机会空间；满足功能需求上，男士防晒服也开始向设计进阶，工装风、线条设计更受18-34岁男性青睐，35+男性则更注重舒适材质和简约设计，天丝、冰丝材质及无领设计防晒服需求显著。

2024夏季 淘宝服饰 男装时尚防晒服 趋势商品



阿里消费洞察

市场指数：近30天销售与环比综合指数，指数越大，销售趋势越好
供给指数：近30天购买人群与商品数关系指数，指数越大，市场供给机会越大

趋势商品人群定位

年轻市场趋势推荐 (18-24)

- Upf50防晒服
- Upf100防晒服
- 线条设计防晒服
- 原纱防晒服

轻熟市场趋势推荐 (25-34)

- 工装防晒服
- 抽绳防晒服
- 速干防晒服

熟龄市场趋势推荐 (35+)

- 冰丝防晒服
- 天丝防晒服
- 无帽防晒服

阿里消费洞察

时尚防晒服|淘宝夏季趋势赛道



工装防晒服/抽绳防晒服

将工装、多口袋等元素融入防晒服中，设计上以简约的款式为重点。在脖颈或袖口位置添加抽绳设计，以增加可调节的功能，从而增加服装的灵动感。



冰丝/天丝防晒服

采用冰丝面料制成，冰丝面料通常由聚酯纤维、氨纶、棉等材料混纺而成，具有细腻的纤维和柔软舒适的手感，同时保持了棉的透气性和吸汗性



拼接防晒服

拼接防晒服是指运用不同颜色、材质、纹理或图案的面料进行创意拼接设计的防晒服饰，打破单一色调与结构，增加视觉层次与趣味性



指尖防晒服



指尖防晒服覆盖手指至手腕部分，保护手部皮肤免受日晒损伤，尤其适合驾驶、骑行、户外运动等需频繁用手的活动场合，提供便捷、精准的局部防晒解决方案。

无帽防晒服



不设帽子设计的防晒服装，专注于躯干与手臂部位的紫外线防护，采用防紫外线面料制作，轻便透气，方便搭配各类帽子或头饰，适应多种户外场景与个人风格，提供灵活且专业的防晒选择。

时尚防晒服|淘宝夏季趋势赛道



UPF50/UPF100防晒服

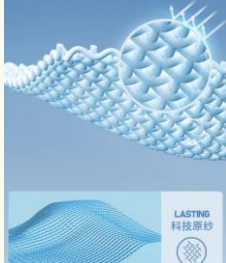
UPF是紫外线防护系数，是衡量服装或其他物品对紫外线阻挡能力的指标。UPF值越高，阻挡紫外线的能力越强，UPF值在50到100+之间的产品被认为是高度有效的防晒产品。



原纱防晒服

原纱LASTING持久防晒

源头甄选自研T02防晒因子科技纱线
结合特殊编织工艺
更持久稳定地阻隔多波段有害紫外线



采用天然或高科技原纱面料制成，具备优异的防紫外线性能，轻薄透气，柔软舒适，贴身穿者无负担，有效阻隔UVA/UVB，为户外活动提供持久、舒适的防晒保护。

解构防晒服



是对传统防晒服进行结构创新设计的款式，通过打破常规布局、重组拼接、立体剪裁等手法，形成独特视觉效果与穿着体验，兼具防晒功能与前卫时尚感，满足个性化搭配需求。

线条设计防晒服

以线条元素为核心的设计理念，通过流线型轮廓、鲜明缝合线或图形线条印花等方式，塑造简约而动感的视觉效果，兼顾防晒实用功能与时尚造型感。



长款防晒服



长度至大腿或脚踝的防晒服饰，提供从头到腿的全方位防护，兼顾防晒、防风、防尘等功能，设计风格多样，可适应不同场合与个人搭配需求，是户外活动及旅行的理想选择

防晒裙



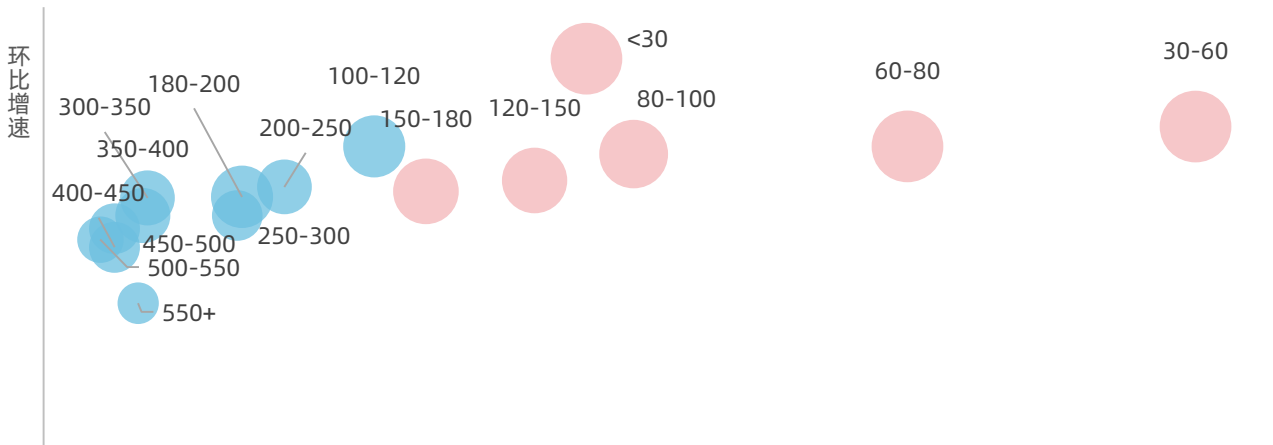
集时尚与防护于一体的裙装，采用具备防紫外线功能的面料制成，设计上兼顾裙装的美观与防晒服的实用性，旨在为穿着者提供全面、舒适的紫外线防护，同时保持优雅或休闲的裙装风格。

核心品类 | 04 女装休闲裤 | 夏季货品趋势

价格表现

淘宝女装休闲裤集中在30-80元和120-150元之间，30元以内、80-100元价位段供需机会较为明显，且增速表现较好，可增加商品供给，持续关注。

2024夏季 淘宝服饰 女装休闲裤 价格带及供需关系对比



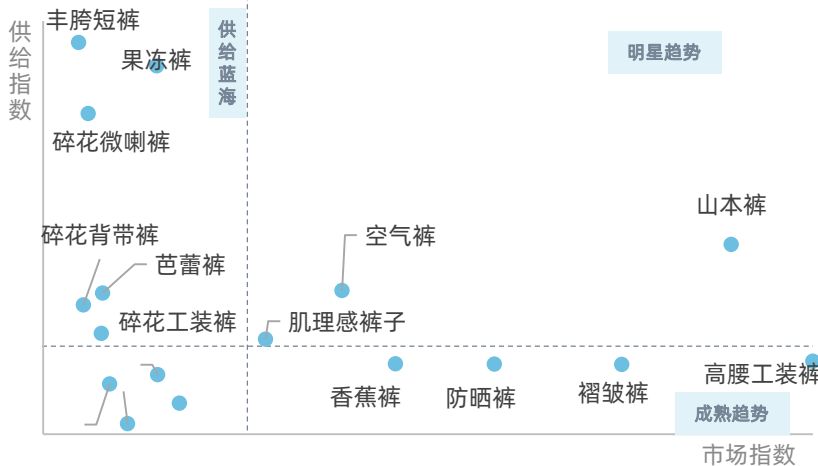
横轴：人数占比；气泡大小：供需指数
粉色代表供<需，蓝色代表供>需

阿里消费洞察

款式趋势

山本裤、空气裤、肌理感裤子在本季消费表现优秀，适合轻熟龄市场运营，碎花元素在年轻市场中备受青睐，与工装、背带、喇叭裤型的结合需求较大，丰胯短裤供给机会显著，香蕉裤、防晒裤等成熟趋势本季适合在熟龄市场推广。

2024夏季 淘宝服饰 女装休闲裤 趋势商品



阿里消费洞察

市场指数：近30天销售与环比综合指数，指数越大，销售趋势越好
供给指数：近30天购买人群与商品数关系指数，指数越大，市场供给机会越大

趋势商品人群定位

年轻市场趋势推荐 (18-24)

- 碎花背带裤
- 碎花工装裤
- 碎花微喇裤
- 丰胯短裤

轻熟市场趋势推荐 (25-34)

- 果冻裤
- 肌理感裤子
- 芭蕾裤
- 山本裤

熟龄市场趋势推荐 (35+)

- 空气裤
- 香蕉裤
- 防晒裤

阿里消费洞察

女装休闲裤|淘宝夏季趋势赛道



碎花元素裤子

碎花元素往往充满浪漫、柔美与田园风情，通常表现为小而密集的花形，或是由各种花卉和绿叶构成的细腻图案，在本季，热门裤型与碎花元素融合，背带裤型、工装裤型、微喇裤型备受欢迎。



碎花背带裤

碎花工装裤

碎花微喇裤

山本裤



山本裤的外观设计独特，主要由固定在裆部之间的腰带和褶皱组成，比传统的西装下摆更短，裆部很宽，裤腿较宽松。

空气裤

空气裤的核心面料是醋酸，轻薄、透气是它的主要性能。空气裤的版型一般较为宽松，有一定的垂感，能够最大限度地遮盖住身材的缺点，并发挥凉爽的性能。



图片来源：POP及网络公开资料，淘宝ifashion

女装休闲裤|淘宝夏季趋势赛道



肌理感裤子

肌理感裤子通常具有一种立体的纹理感，使得裤子整体看起来更加有层次感和立体感。这种纹理感可以通过不同的材质、织法、染色和印花工艺来实现，从而创造出各种独特的图案和效果，在触感上，肌理感裤子常具有柔软、舒适、有弹性的特点。



芭蕾舞裤

芭蕾舞裤的设计汲取了芭蕾舞裙的灵感，通常采用高腰，搭配精美的蕾丝花边、优雅的蝴蝶结等装饰，一些芭蕾舞裤还会在裤脚处加入荷叶边或波浪形的设计，使得整体造型更加灵动飘逸。



果冻裤

果冻裤通常由莫代尔混纺面料制成，这种面料具备透气性好、垂坠感强的特点，并且具有较高光滑度和回弹性，其颜色通常绚丽多样，如同果冻一般。



丰胯短裤

丰胯短裤是在普通短裤的左右两侧加入了海绵垫或其他填充物，旨在修饰各种胯部问题，如胯部过窄或形状不佳等，使穿着者的胯部线条更为丰满和美观，对于希望改善胯部线条的女性来说，丰胯短裤无疑是一个实用的选择。



侧面臀垫设计



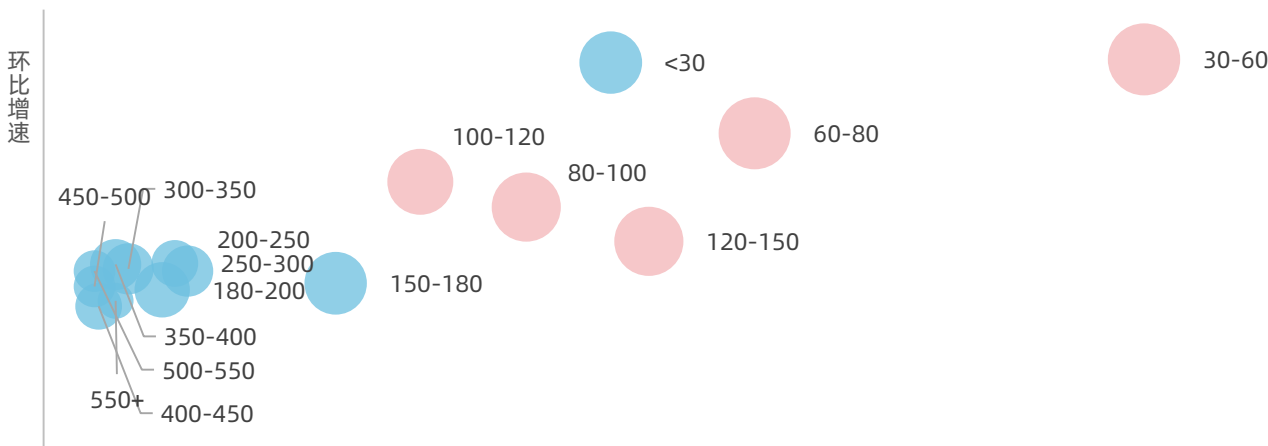
图片来源：POP及网络公开资料，淘宝ifashion

核心品类 | 04男装休闲裤|夏季货品趋势

价格表现

淘宝男装休闲裤热销价格段集中在30-60元、60-80元之间，且该价位段需求大，增速高，市场仍具有供给机会，80-150元价位段供需机会较为明显，可增加商品供给，30元以内低价位段增速表现较好，可持续关注。

2024夏季 淘宝服饰 男装休闲裤 价格带及供需关系对比



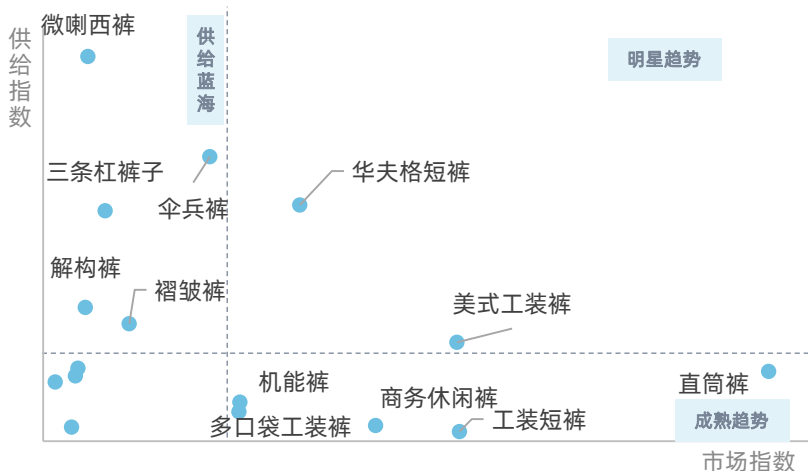
横轴：人数占比；气泡大小：供需指数
粉色代表供<需，蓝色代表供>需

阿里消费洞察

款式趋势

华夫格短裤、美式工装裤在本季消费表现优秀，工装短裤、机能裤等成熟趋势适合在轻熟龄和熟龄市场运营，微喇西裤、伞兵裤、解构和褶皱元素裤子需求较大，具备良好的供给机会，在年轻市场更受欢迎。

2024夏季 淘宝服饰 男装休闲裤 趋势商品



阿里消费洞察

市场指数：近30天销售与环比综合指数，指数越大，销售趋势越好
供给指数：近30天购买人群与商品数关系指数，指数越大，市场供给机会越大

趋势商品人群定位

年轻市场趋势推荐 (18-24)

- 微喇西裤
- 伞兵裤
- 褶皱裤
- 解构裤

轻熟市场趋势推荐 (25-34)

- 工装短裤
- 机能裤
- 美式工装裤

熟龄市场趋势推荐 (35+)

- 商务休闲裤
- 华夫格短裤
- 三条杠裤子

阿里消费洞察

男装休闲裤|淘宝夏季趋势赛道



工装短裤



工装短裤借鉴传统工装设计，特征包括耐磨面料、多口袋装饰、宽松剪裁，增加日常便捷收纳功能的同时，融入时尚细节与色彩

微喇西裤

裤脚呈微小喇叭状展开，上窄下宽设计巧妙修饰腿型，复古与时尚兼具，轻松营造随性优雅风范，适用于多种休闲场合穿搭，是展现个性品味的裤装单品。



机能裤

机能裤强调功能性与未来感，采用高性能面料，融合多口袋、可调节细节、隐藏式拉链等设计，增强实用性与灵活性，满足都市探险与户外活动需求，展现科技与时尚结合的前卫风格。



解构裤

设计上打破传统裤装结构，通过不对称剪裁、重组拼接、夸张比例等手法，创造出新颖独特的视觉效果，强调个性与艺术感，赋予基础裤装前卫时尚的生命力。



伞兵裤

以1942年伞兵裤为设计原型进行改良设计，现演化为宽大舒适、耐磨耐用的裤型，具有多口袋设计和自然褶皱层次感，融合工装与时尚元素，适合日常休闲及户外活动穿着。



图片来源：POP及网络公开资料，淘宝ifashion

男装休闲裤|淘宝夏季趋势赛道



褶皱裤



设计中刻意加入永久性或可变褶皱元素，利用面料的自然垂坠与折叠效果，营造出丰富的层次感与流动美感，为裤装增添一份随性与艺术气息，适合追求个性化与舒适度的穿着者。

华夫格短裤

华夫格短裤，采用具有方形凹凸纹理的华夫格面料制成，质地轻薄透气，触感柔软，经典又不失休闲风格，适合夏日穿着，带来既复古又时尚的舒适体验。



商务休闲裤

商务休闲裤是结合正式与休闲元素的裤装，适合办公及日常穿着，款式简约大方，材质舒适，兼具专业形象与轻松自在。



三条杠裤子

三条杠裤子，又称条纹运动裤，侧边饰以标志性三条平行条纹，设计融合运动风格与时尚元素，舒适且具有辨识度。



美式工装裤

将工装元素与城市生活方式巧妙融合，突破了穿搭的界限。包含了复古美式元素、军装元素、猎元素以及休闲元素与现代时尚完美结合，提供了既实用又具有质感的穿搭选择。低饱和度大地色系以及军用色系为主要配色选择。



图片来源：POP及网络公开资料，淘宝ifashion

2024夏季|服饰核心品类|趋势赛道汇总

连衣裙

薄荷绿连衣裙、冷蓝色连衣裙、初恋裙、清冷风连衣裙、松弛感连衣裙、水墨风连衣裙

飞袖连衣裙、不规则连衣裙、带胸垫连衣裙、背心裙、醋酸连衣裙、垂感连衣裙、针织连衣裙

蕾丝吊带连衣裙、不规则荷叶边连衣裙、挂脖连衣裙、碎花连衣裙、镂空开叉连衣裙

背心吊带

挂脖飘带上衣、鱼骨束腰吊带、花边吊带、外穿美背、漫画胸吊带、带胸垫吊带、假两件吊带

冰丝背心、醋酸吊带、缎面吊带、索罗娜背心、泰式小吊带、树莓红吊带、蕾丝吊带

复古钩针吊带、花朵针织背心、挂脖露背针织背心、斜肩针织吊带、不规则V领背心

防晒服

UPF50防晒服、原纱防晒服、指尖防晒服、抽绳防晒服、工装防晒服、拼接/解构防晒服

线条设计防晒服、长款防晒服、防晒裙

UPF100防晒服、速干防晒服、冰丝防晒服、无帽防晒服

休闲女裤

碎花背带裤、碎花工装裤、碎花微喇裤、芭蕾裤、肌理感裤子、山本裤、果冻裤、空气裤

防晒裤、香蕉裤、丰胯短裤、A字版裙裤、镂空拼接阔腿裤、可拆卸拖地裙裤

休闲男裤

微喇西裤、伞兵裤、褶皱裤、解构裤子、工装短裤、机能裤、美式工装裤、

商务休闲裤、华夫格短裤、三条杠裤子、索罗娜西裤、液氨棉牛仔裤

趋势赛道商家运营链路：

“商机发现”系淘系集中平台各方能力，洞察全网趋势，分析消费者行为后上线的消费趋势洞察功能，为广大淘宝商家提供从发现趋势到运营趋势再到运营效果的全链路运营牵引：

STEP1 发现机会

发现趋势



问地址【千牛工作台】后点击商品-商机发现-选择商机。

行业精选



行业精选为平台行业小二针对考虑站内外需求，结合站内外市场分析以及消费者洞察拟合成的重点赛道，优先级权益较高，目前仅针对部分行业主联商家进行开放，如有需求请联系各行业小二进行白名单申请。

趋势详情



点击右上角可以进入查看趋势白皮书，点击趋势赛道名称可以进入查看趋势数据详情。

STEP2 上新提报

现货提报

【现货提报】-选择符合对应趋势市场的定义和画像的单品后点击提报即为提报该单品，提报后的商品会进入后方待审核池，如果审核成功后可以在【我的提报】查看商品状态。

上新计划

【上新计划】-平台鼓励商家进行上新计划提报，行业小二会优先关注基于上新计划提报过来的商品并辅以新品扶持资源。

点击首页右上角“运营效果”可以查看本店所有运营中的趋势和运营数据：



STEP3 效果追踪



首页点击【运营效果】可查看本店已经在运营的趋势市场机会数据，包括本店在其中每一个单品获取的流量、成交等数据情况，以便店铺针对趋势市场运营情况进行商品企划及运营方针的调整。

报告作者&致谢

报告指导委员会

看山 淘天集团服饰时尚总经理
叶挺 杭州智篆文化传播有限公司-总经理
王丽 智篆GI-副总经理
知悦 淘天集团服饰时尚货架运营负责人

报告作者

程芷涵 智篆GI 数据咨询总监
董文彬 智篆GI 高级数据分析师
李天舒 智篆GI 资深数据分析师
鲍雨 智篆GI 数据分析师

视觉设计

辛巴 智篆商业 资深视觉设计专家
短短 智篆商业 高级创意设计

报告共创

本报告由特色生态成长中心和智篆GI共同完成
特色生态成长中心：逾沙

联系我们

微信公众号



联系邮箱

zzgi@zhizhuan100.com

关于我们&免责声明

智篆GI

新消费领域数字化增长研究咨询服务机构

智篆GI隶属于杭州智篆文化传播有限公司，专注新消费领域数字化增长研究，以全域数据为驱动，为客户提供行业研究、战略咨询、消费者洞察、全域数字化增长解决方案等专业服务，助力客户商业决策及增长创新。

数据来源

《2024淘宝服饰时尚行业月度趋势指南|夏季月刊》产出报告数据基于阿里消费数据、社媒数据、外部资料等数据来源。

报告使用图片来自POP及网络公开资料

数据周期及指标说明

报告整体时间段：自然年2023-2024年，具体数据指标请参考各页标注。

知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州智篆文化传播有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。