

2025

中国高校旅游学科硕士教育质量 与产学研融合发展趋势报告附录

全球高校旅游产业学科内容调查

主编 杨子航

学术指导 高宏存 段世文 林明

执行主编 刁基诺

特约顾问 陈建瑜 李鹏 张保平

研究团队 杨子航 刁基诺 丁欣雨 段雨虹

中国传媒大学文旅融合创新研究院
新华网文化产业研究院

一、前提及基础

1. 本次调查涉及 50 所全球最佳旅游产业学科等相关硕士项目，排名信息来自 Eduniversal¹。

2. 涉及国家：意大利、丹麦、澳大利亚、法国、捷克、瑞士、西班牙、斯洛文尼亚、葡萄牙、新西兰、阿根廷、保加利亚、新西兰、匈牙利、克罗地亚、中国、波兰、美国、立陶宛、巴西、爱尔兰、南非、加拿大、英国、塞尔维亚、俄罗斯、格鲁吉亚、斐济群岛、希腊

3. 涉及相关专业有：旅游管理（Tourism Management）、旅游经济管理（Economia e Management del Turismo）、旅游与酒店管理（Tourism & Hospitality Management）、可持续旅游与酒店管理硕士（Sustainable Tourism and Hospitality Management）、国际酒店与旅游管理（International Hospitality and Tourism Management）、国际可持续旅游管理（International Sustainable Tourism Management）、战略活动管理与旅游管理（Strategic Event Management & Tourism Management）、旅游研究文学（Arts in Tourism Studies）、国际旅游管理（International Tourism Management）、旅游经济与管理（Tourism Economy and Management）、旅游、招待和活动（Tourism, Hospitality and Events）、波兰旅游和娱乐（Tourism and Recreation in Polish）、国际旅游商务（International Tourist Business）、旅游，经济，管理和文化（Turismo, Economia, Gestão e Cultura）、旅游与目的地管理（Tourism & Destination Management）、环境资源旅游管理（Tourism management of environmental resources ECOTURS）、旅游营销管理（Tourism Marketing Management）

二、主体及呈现

50 所高校分别来自意大利（3 所）、丹麦（2 所）、澳大利亚（2 所）、法国（6 所）、捷克（1 所）、瑞士（1 所）、西班牙（1 所）、斯洛文尼亚（1 所）、葡萄牙（2 所）、马耳他（1 所）、阿根廷（1 所）、保加利亚（1 所）、新西兰（4 所）、匈牙利（1 所）、克罗地亚（2 所）、中国（2 所）、波兰（2 所）、美国（1 所）、立陶宛（1 所）、巴西（1 所）、爱尔兰（2 所）、南非（1 所）、加拿大（1 所）、英国（5 所）、塞尔维亚（1 所）、俄罗斯（1 所）、格鲁吉亚（1 所）、斐济群岛（1 所）、希腊（1 所）

¹ Eduniversal集团是全球领先的高等教育信息提供商,于1994年在法国成立,员工来自20多个国家拥有真正的国际化视野。此排名在国际享有盛誉。

50 所全球最佳旅游产业学科等 相关硕士项目整理²

1

序列 1	
学校（国别）	Università Bocconi Graduate School ³ 意大利博科尼大学（意大利）
专业名称	Master in Economia e Management del Turismo 旅游经济管理硕士
学科层次（本、硕、 专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	SDA Bocconi School of Management 管理学院
培养目标	<p>通过理论与实践相结合的方式，MET 课程提供了一个全面的旅游业概览，并使参与的学生能够掌握旅游管理所需的技能和工具。</p> <p>该课程面向希望从事管理职业或创办自己企业的人士，满足了那些有意在旅游业各个领域（酒店与接待、中介、数字平台与应用、会展、餐饮、交通与邮轮、目的地管理与营销、机构与公共行政等）工作的专业人士的职业发展需求。</p>

² 排名信息来自 Eduniversal 集团,其是全球领先的高等教育信息提供商,于 1994 年在法国成立,员工来自 20 多个国家拥有真正的国际化视野。此排名在国际享有盛誉。

<https://www.best-masters.com/ranking-master-cultural-management-creative-industries-management.html>

³博科尼商学院一直在社会与经济现代化领域扮演着重要的角色,其经济和管理专业位居世界前十,被公认为最好的经济类大学艺术管理与行政硕士在 2019 Eduniversal 专业排行榜中,位于全球第一。其交流合作对象包括哈佛大学、宾夕法尼亚大学沃顿商学院、普林斯顿大学、哥伦比亚大学、纽约大学、北京大学光华管理学院、清华大学经济与管理学院、香港大学、香港科技大学、复旦大学、上海交通大学等。值得注意的是,SDA Bocconi 重点培养有工作经验的人士,授予 MBA、EMBA 以及需要工作经验的专业硕士项目,在知识创造与推广(研究、教学、培训)的各个阶段采用综合教学法,同时重视国际化,在市场全球化和经济发展过程中为个人、公司、机构以及经济体系提供帮助。

<https://www.unibocconi.it/>

招生对象	<p>MET 课程面向所有专业的本科毕业生或在读生开放。课程适合那些对旅游业充满热情、积极主动并具备适应复杂挑战能力的人，对于没有基础经济学知识的学生，MET 提供了可选的预备课程。</p>
核心课程	<p>经济形势、市场与企业 市场形势与趋势：分析市场的发展状况和未来趋势。 经济系统运行机制：研究经济系统的运作方式。 酒店业和旅游中介的市场形势：分析酒店业和旅游中介行业的市场情况。 欧洲机构和社区资助计划：研究欧洲的机构和对旅游业的资助项目。</p> <p>旅游分析 旅游研究方法：探讨在旅游业中进行研究的方法。 市场调研：进行市场调查以获取相关数据。 数据分析工具（Rapidminer, R, Radiant）：使用这些工具对数据进行分析。 大数据与机器学习：利用大数据和机器学习技术进行分析。</p> <p>酒店分析与收益管理 酒店绩效指标：衡量酒店经营绩效的指标。 标杆分析与竞争环境分析：与行业标杆进行比较，分析竞争对手。 旅游分销渠道（OTA, GDS 等）：分析在线旅行社、全球分销系统等分销渠道。 旅游收益管理：通过优化定价和库存管理来最大化收入。</p> <p>旅游经济学 旅游产业链：需求和供给方：分析旅游产业中各个参与者的角色，包括游客、旅游企业、政府等。 旅游业的经济贡献和影响：研究旅游业对国民经济的贡献，以及对社会、环境等方面的影响。 行业竞争力和投资：探讨旅游业的竞争力，以及政府和企业对旅游业的投资。 旅游市场和政府干预：分析旅游市场特点，以及政府在旅游业发展中的政策和措施。 旅游经济中的创新和商业模式 旅游业的数字化和技术创新：研究数字技术和科技在旅游业中的应用。 旅游科技经济：指以旅游为基础的科技产业，包括在线旅游平台、旅游大数据等。 创业公司和旅游业：探讨创业公司在旅游业中的发展和创新。</p>

旅游政策与治理

旅游治理：研究旅游业的管理和决策机制。
国家机构和旅游法规：分析政府部门在旅游业中的监管作用。
行业政策（交通、餐饮、会展等）：研究针对不同旅游子行业的政策。

可持续发展和目的地管理

旅游业的可持续发展：探讨如何在发展旅游业的同时保护环境
区域战略规划：研究旅游目的地的发展规划。
旅游营销和目的地管理：研究如何推广旅游目的地，并进行有效的目的地管理。

旅游业的市场营销与数字传播

市场管理工具：深入探讨各种市场管理工具在旅游业中的应用
客户满意度、留存度和忠诚度：如何提升客户满意度，提高客户留存率，并建立忠诚的客户群体。
旅游业中的品牌塑造与传播：如何打造有影响力的旅游品牌，并进行有效的品牌传播。
网站和社交媒体：战略、曝光度和声誉：如何制定有效的网络和社交媒体营销策略，提升品牌曝光度，并管理在线声誉。

人力资源管理

旅游企业的人力资本：人力资源在旅游企业中的重要性，以及如何有效地管理人力资本。
员工组织与管理：如何组织和管理旅游企业的员工队伍。
旅游业中的跨职能能力：旅游业从业人员所需的跨职能能力。

绩效管理 with 战略

经济绩效评估：收入指标、资产指标和财务指标：如何通过财务指标评估旅游企业的经济绩效。
从经济绩效到多维度绩效：如何从单一的经济绩效转向多维度的绩效评估。
效率治理：如何提升旅游企业的运营效率。

财务分析与投资评估

旅游企业现金流分析：如何分析旅游企业的现金流。
投资项目评估工具：如何评估旅游投资项目的可行性。
旅游企业估值：如何评估旅游企业的价值。

旅游企业与合同

酒店管理合同形式：常见的酒店管理合同形式。
旅行合同：旅游合同的相关规定。

	<p>旅游经营者的法律责任：旅游经营者的法律责任。</p>
<p>开设时间</p>	<p>管理学院建成时间为 1971 年。 该专业有超过 35 年的旅游研究和培训经验。</p>
<p>其他特色</p>	<p>课堂教学与校内外实践相结合，学生有机会与行业经理和企业家交流，深入了解旅游业的就业市场，并获得重要的软技能。</p> <p>MET 实验室：通过与专业人士和经理合作，开展实验室式的培训活动。</p> <p>企业内培训/考察：在企业内进行培训，直接了解旅游企业的日常运营和管理挑战。</p> <p>实习：在企业实习（或进行研究项目），获得实践经验，明确职业方向。</p> <p>实地项目：学生团队接受旅游企业的委托，共同解决实际问题，进行咨询项目。</p> <p>工作坊认证：提供酒店行业分析认证（CHIA Certification in Hotel Industry Analytics）和高级酒店与旅游分析认证（CAHTA Certification in Advanced Hospitality and Tourism Analytics）。</p> <p>职业辅导：举办关于有效求职（简历、动机信、LinkedIn）、面试技巧、实习和就业机会搜索工具以及旅游业所需的软技能的研讨会。</p> <p>企业交流：邀请旅游行业主要企业的HR和招聘经理举办讲座。</p>

2

序列 2	
学校（国别）	Copenhagen Business School ⁴ 哥本哈根商学院（丹麦）
专业名称	Master in Sustainable Tourism and Hospitality Management 可持续旅游与酒店管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	Business Management 商业管理
培养目标	通过结合可持续管理的学科领域，学习为旅游企业设计数据驱动的转型。学生将与商业合作伙伴合作项目，以了解并解决可持续发展所面临的重大挑战，并深入了解该特定市场的消费者。学生将成为解决旅游和酒店业面临的复杂管理问题的专家，并为企业和社会创造长期的可持续价值。
招生对象	要求英语达到丹麦语水平 A。 以下列出的学术领域完全符合规定：定量方法/统计学 5 分；工商管理(市场营销和/或组织和/或管理和/或战略和/或创新/创业和/或会计和/或财务和/或经济学)的 ects 分 25 分。为了有资格进入一年制硕士课程，必须在课程学习开始之前完成学术学士学位。具有专业资格(例如专业学士学位/PBA)的申请人将不被录取。

⁴ 哥本哈根商学院（Copenhagen Business School）位于丹麦首都哥本哈根，成立于1917年的商学院，是欧洲最顶尖的商学院之一，同时也是北欧最大的三所高等商学院之一，提供多个本科、硕士和博士项目。哥本哈根商学院通过了AACSB International, AMBA, EQUIS三项认证，全球只有不到百分之一的商学院获得了这三项认证。哥本哈根商学院由丹麦私人教育机构丹麦商学教育促进会建立，她的校园包括位于Dalgas Have、Solbjerg Plads、Kilen 和PorcelænsHAVEN的建筑。哥本哈根商学院在2024年QS全球管理学硕士排名中位列全球第9位。2017-2021年UTD全球商学院科研排名百强榜中位列全球第72位。
<https://www.cbs.dk/>

核心课程

旅游价值链与商业模式分析

本课程旨在培养学生对旅游价值链的理解，以及基于具体经验，对其进行研究的能力。具体的重点是分析可持续发展的商业概念和平衡可持续发展的三大支柱：经济，社会文化和环境。本课程的具体学习目标是：

从供应链/运营管理和发展研究的交叉角度描述和讨论管理当代旅游系统和价值链的商业逻辑和假设。

识别和分析课程中相关模型、概念和理论之间的关系。

分析和解释与旅游和酒店业务相关的全球价值链。

从可持续发展的角度分析和批判性地评估旅游业增长的特殊条件分析和解释在当地行为者网络中工作的利弊-当局，组织和公司，并根据可持续和协作管理的原则调整业务战略。

从可持续发展的角度描述和评估不同的解决方案——价值创造、价值获取和损失运用分析模型和概念，单独或组合，以适应具体的案例研究情况，并批判性地评估价值和模型，概念和理论在整个课程中提出的关系到他们在相关案例中的实际应用。

旅游行为研究进展

本课程旨在向学生介绍消费心理学领域，具体学习目标如下：描述和讨论旅游行为中的各种概念。

能够运用这些概念来识别和解释游客的行为和选择。

为学生所选择的相关理论和模型提供一个清晰连贯的论据。

批判性地评估整个课程中呈现的模型、概念和理论的价值和相关性。

识别并讨论应用课程中特定理论、模型和概念的实际含义和局限性。

旅游与酒店业的定量研究方法

本课程教授学生与旅游及酒店研究相关的定量研究方法。本课程的具体学习目标如下：

知道如何评估数据的结构和数据质量；可以分析和处理不同类型的数据；了解旅游相关研究的定量方法；可以为研究问题选择合适的定量方法；能够运用定量方法进行旅游相关研究；能够报告和展示他们的定量分析结果。

旅游业和酒店业的企业家精神

本课程旨在为学生提供能力和技能来管理旅游和酒店业的创业过程和活动，并考虑到可持续，道德和多样性的维度。在课程结束时，学生应该能够：

分析创业过程，特别是与旅游业和酒店业可持续发展、商业道德和多样性管理相关的课程领域。

使用课程中的概念和工具来确定发展和加强创业计划需要考虑的因素。

展示设计和开发旅游和酒店业创业企业的 ability，并考虑到课程领域的可持续性、商业道德、多样性和包容性。

展示批判性思维能力，解释和讨论课程中引入的理论和实证观点，作为评估旅游和酒店服务的一种手段。

旅游业和酒店业的数字化

本课程旨在介绍旅游业和酒店业的数字化。本课程的具体学习目标如下：

探索如何利用技术来促进旅游业和酒店业的价值创造

举例说明人工智能(AI)、大数据、聊天机器人、机器人、流程自动化和社交媒体等新兴技术如何应用于旅游业和酒店业，以创造价值。

分析和评估旅游业和酒店业如何从服务提供过程的自动化和数据化中受益。

了解在旅游和酒店部门部署技术所带来的挑战，包括欺诈审查和服务商品化陷阱。

探讨如何利用科技，在酒店业实现可持续旅游业和企业社会责任。

展示如何利用技术来促进旅游业和酒店业的价值创造。

旅游业和酒店业的合作商业模式

本课程旨在巩固组织行为学的见解，具体侧重于管理旅游和酒店环境中的变化和组织转型。本课程的具体学习目标如下：描述和讨论关于旅游组织变革和变革管理的不同理论观点的假设；通过结合社会心理学、组织文化理论和管理学的见解，识别和分析当代变革管理方法；讨论旅游组织内部组织身份和社会动态变化过程可能带来的挑战和后果；分析和解释不同形式的内部组织沟通和管理工具及其在变革过程中的影响；评估不同的组织解决方案和管理风格，以建立、增强或修复组织文化和员工福利；运用概念模型，概念和方法工具，单独或组合，以适应具体的案例研究情况；批判性地评估整个课程中与实际应用相关的模型、概念和理论的价值和相关性；通过对组织变革的具体案例和背景的理解，概述组织变革的选择和设计项目。

改变旅游行为

本课程的目的是向学生介绍可持续旅游行为的理论和方法，特别是如何在这种行为中实施改变。学生必须运用这些框架，并对其进行批判性反思，达到以下学习目标：

描述和解释旅游行为和行为改变领域的基本理论概念和框架；将这些不同的理论概念和框架应用于旅游和酒店业的一些典型现象；识别和分析服务生态系统的要素及其对游客行为变化的影响；确定适当的研究方法，以了解游客的行为在不同的接触点，服务逃脱，并通过旅游和酒店服务的设计；

	<p>批判性地反思旅游服务生态系统的理论和实践方面及其对以可持续方式调整旅游行为的影响。</p> <p>旅游业和酒店业的变革和数字化转型</p> <p>本课程旨在介绍数字化和数字化转型对旅游和酒店业的影响。本课程的具体学习目标如下：</p> <p>识别，选择并结合课程中的关键理论概念，并将其应用于描述酒店业的变化和数字化转型；分析酒店行业正在进行数字化转型的全球数字领域的竞争；为酒店行业的在职者提出数字化转型战略，并解释其主要组成部分；解释酒店业的现有企业如何利用用户生成的数据并加强其数字化转型。</p>
<p>开设时间</p>	<p>商学院成立于 1917 年。</p>
<p>其他特色</p>	<p>在 CBS 学习不仅仅是备课和上课。CBS 有超过 20,000 名来自不同背景和国籍的学生。团队合作是 CBS 学习的重要组成部分，无论是课堂上还是课外活动。有超过 100 个学生组织，学生也有很多机会与跨课程和班级的学生互动和联系。</p>

序列 3	
学校（国别）	Monash University – Monash Arts ⁵ 蒙纳士大学（澳大利亚）
专业名称	Master of International Sustainable Tourism Management 国际可持续旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	人文社科学院
培养目标	<p>国际可持续旅游管理硕士为学生提供国内和国际市场营销，环境研究，信息技术，文化遗产研究和发展，特别活动和规划方面的技能和专业知识。</p> <p>发挥学生的企业家精神，专注于旅游业的营销和管理方面。该课程的目标是在媒体和通信，公共关系，广告，市场研究和开发领域的国际旅游业对高技能管理人员的日益增长的需求。</p> <p>探索可持续发展对旅游规划、发展、治理和管理的日益增长的影响。特别强调新兴经济体和中小企业的发展，该计划着眼于旅游业如何与可持续组织的发展，城乡再生，自然资源管理和野生动物保护，以及国际和国内旅游利益的多样化保持一致。</p>

⁵ 蒙纳士大学（Monash University），又译莫纳什大学，是一所位于澳大利亚墨尔本，由政府助资的国家公立大学，同时是澳大利亚八校联盟（Group of Eight）创始学校之一、国际大学气候联盟和环太平洋大学联盟成员。大学于1958年由澳大利亚联邦政府通过议会法案建立，为纪念杰出的工程师、军事领袖和公共行政人员约翰·莫纳什爵士（Sir John Monash），大学以其姓氏命名，官方中文名称为蒙纳士大学。1961年，第一批学生开始在位于克莱顿的预科校园学习时，成为维多利亚州106年来第一所高校。蒙纳士大学位居2025QS世界大学排名第37位，2024泰晤士高等教育世界大学排名第54位。

截至2024年1月，学校设置了艺术、艺术设计与建筑、商业与经济、教育等十个院系。截至2023年12月，学校在维多利亚州设有五个本地校区，在马来西亚设有国际校区，与中国重点大学之一的东南大学（SEU）在苏州联合创办了一所研究生院、在印度与印度理工学院孟买分校（Indian Institute of Technology Bombay，简称IITB）联合组建蒙纳士大学联合学院、并在意大利设有普拉托教学中心。截至2024年5月，学校有学生86,000人，教职工17,000人，其中有诺贝尔奖得主，澳大利亚科学院院士、澳大利亚社会科学院院士和澳大利亚技术科学与工程学院院士等。蒙纳士大学同时有多个学科位列世界顶尖行列，其中药剂学与药理学专业常年位居亚太地区第一位，教育学、护理学、化学工程、建筑学、法学、医学、会计与金融等专业亦名列前茅。

<https://www.monash.edu/arts>

招生对象	雅思总分 6.5 - 单科不低于 6.0 (或经认可的同等水平英语测试)
核心课程	<p>旅游业与市场营销 本课程从全球视角向学生介绍旅游业的结构。关键问题是:存在什么类型的游客,谁是推动发展的关键角色,以及支撑其存在的需求、供应和收益管理的基本经济原则是什么。然后,学生将在营销规划框架内概述基本的国际服务营销概念。主题包括市场研究和分析,市场营销组合,细分,目标营销,营销策略,沟通方法,广告,公共关系和宣传。</p> <p>文化旅游和活动管理 本课程探讨文化和特殊活动产品可持续发展和管理的趋势、理论和实践。单元内容考察了文化现象、机构、地点和景观作为旅游景点的识别和解释,以及可持续目的地规划中战略特别活动的设计。学生将通过当地实地工作和行业参与,参与文化和活动旅游产品的生活实例。</p> <p>可持续旅游发展与规划 本课程探讨了在不同国家背景下可持续旅游实践的理论和应用。重点领域包括旅游对社区经济、社会和环境福祉的影响,以及设计和执行有效的旅游规划以实现这些成果。</p> <p>应用行业研究和数据分析 本课程回顾了研究在全球和澳大利亚旅游业中的战略和重要作用。主题包括定义研究问题和目标,分析二手数据来源,定性和定量方法选择,抽样和问卷设计,实地调查准备,数据分析以及有效展示研究结果和见解。</p> <p>数字时代的战略传播 本课程发展公共、私营和非营利部门的战略沟通知识和技能。在当今世界,从政治家到商业领袖,再到环境和人权组织,每个人都希望通过通信和媒体领域来推进他们的战略目标和目标。在数字一体化的时代,全球通信技术越来越多地掌握在每个人手中。 在本课程中,学生将利用案例研究,最佳实践和学术研究来研究不同参与者和组织采用的不同策略,以通过数字和传统通信技术获得公众关注并追求其战略传播目标。特别强调的是设计有效的沟通策略的复杂性,以及对专业沟通至关重要的独特道德考虑。</p> <p>全球背景下的公共关系</p>

	<p>本单元对公共关系理论、研究和实践进行当代、全球和社会文化的评估。学生将批判性地参与不同文化背景下沟通管理的挑战，并分析公共关系在社会中的复杂作用和影响。主题包括促销文化的兴起，职业道德以及不同行业部门的多样性和包容性问题。探索国家、跨国和后殖民视角，以更好地理解不同国家和地区的公共关系实践。</p> <p>国际旅游市场营销研究项目</p> <p>这是一个基于研究项目的课程，为那些专注于发展国际旅游营销和目的地开发事业的学生设计。本课程的核心内容是欧洲考察之旅，然后参加世界上最大的旅游研讨会和贸易展览会——柏林国际旅游展。出发前和出发后的课程在校内授课，重点关注目的地的国际化进程及其在全球旅游经济中的整体竞争力。研讨会由专门设计的行业研讨会和拉脱维亚里加的实地考察计划支持，突出了目的地的发展和参加 ITB 柏林。在这种全球背景下的学习结合了理论方法，为学生主导的研究项目提供了背景。</p> <p>新兴经济体的当代旅游与发展</p> <p>确定了新兴经济体中旅游业可持续发展所面临的挑战，并研究了旅游经济的关键部门(如航空和运输、住宿、国家旅游局、非政府组织发展组织和公共和私营部门)所发挥的作用。</p> <p>回顾了面向市场的发展、“新旅游”商业模式的成长和自由行对新兴旅游经济体的影响，以及泄漏和联动的经济概念。</p> <p>该单元通过一系列校园研讨会介绍，辅以以行业为重点的实地工作之旅，以“案例研究”旅游经济，如：斐济(南太平洋)，越南/柬埔寨(东南亚)或波罗的海国家(东欧)或北澳大利亚。(选定的游学目的地将在学期开始时提名，每年可能会有所不同)</p>
<p>开设时间</p>	<p>/</p>
<p>其他特色</p>	<p>蒙纳士大学人文社科学院的人文和社会科学学科在国际上享有盛誉，一直位居全球大学排名前 1%之列。澳大利亚 8 所备受推崇的研究和教学型大学共同组成了全球知名的澳大利亚八校联盟 (Go8)，而蒙纳士大学正是八校联盟的创始成员。蒙纳士大学已与全球 30 多个国家和地区的超过 100 所大学达成了交流协议，学生几乎可以在世界任何地方完成实习。蒙纳士大学人文社科学院的全球沉浸式学习保证 (Global Immersion Guarantee, GIG) 计划是一个前所未有的开创性项目，让学生能够直接探索社会、技术和环境之间的关系。</p>

4

序列 4	
学校（国别）	SKEMA Business School ⁶ 欧洲顶尖精英商学院（法国）
专业名称	MSc Strategic Event Management & Tourism Management 战略活动管理与旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	商学院
培养目标	<p>该课程为学生提供成功从事商务活动和旅游业所需的工具、知识和态度。商务活动和旅游业是全球经济中日益重要的领域。课程的具体目标是：提升学生的领导技能；培养对战略的理解；深入了解商务活动和休闲游客的性质和特点；为学生提供管理、营销和知识管理工具，使他们能够引领这个快速变化的环境。</p> <p>该课程是为会展(会议，奖励，会议，展览/活动)行业量身定制的，经过广泛咨询该领域的领先专业人士。该方向介绍了行业内的利益相关者(企业，政府和协会客户，场地和活动服务以及目的地)，并遵循市场趋势。它还专注于在管理、金融、It、销售和营销等领域教授专业战略技能。</p> <p>该课程是多学科的，而不是围绕旅游或酒店等特定领域建立的。全球战略旅游问题和技术的重点，培养毕业生能够从各种职业选择，并与旅游管理和市场营销。专业领域包括旅游营销，以及信息技术工具在休闲旅游营销和管理中的应用。</p>

⁶ SKEMA商学院（是一所有着130年历史传统的法国高等商学院，是欧洲顶尖的精英商学院。学校在法国政府和商会的大力支持下，由著名的法国里尔高等商学院（ESC Lille，创建于1892年）和尼斯高等商学院（CERAM，创建于1963年）于2009年成功合并而成。合并后的SKEMA商学院是法国规模最大的商学院之一。SKEMA商学院是法国SAI五商校联考成员、法国高等精英大学校联盟CGE成员。同时，学校是全球少于1%同时获得EQUIS、AACSB、AMBA三大商科权威认证的顶级商学院之一，全球最早开设奢侈品与时尚管理、创业与创新、项目管理专业的高等院校之一，在全球运营管理多家孵化器。《金融时报》SKEMA管理学硕士列全球前13位，2020年金融硕士位居世界前三。2024年QS商科硕士排名中，管理学硕士排名世界第23，市场营销硕士世界第12，金融硕士世界第28，供应链管理硕士世界第16。
<https://www.skema.edu/>

招生对象	法国以外国家获得的学士学位（大四在读生可以申请） IELTS 6.5/TOEFL 92/TOEIC 830
核心课程	<p>公共课</p> <p>第一学期： 现代商业战略：案例分析和现场调查 现代商业战略：旅游和活动的全球本质 制定财务决策 通过数字获得洞察力 旅游和活动行业的国际经济政策 人力资源管理 活动和旅游行业中的战略营销 会展活动项目的预算和赞助 会展管理和营销 商务会展活动行业的不同角色 设施管理 会务基本要素 旅游行业的会计和控制 参观者的行为 旅游目的地管理和营销</p> <p>第二学期： 基础收入管理 销售和客户关系营销 战略营销项目 数字营销和会展活动技术 会展和活动管理 高级收入管理 数字营销和旅游科技 旅游行业的分销 酒店业务游戏</p> <p>选修课</p> <p>第一学期： 旅游和酒店行业的方案计划 团队管理 专业会展活动组织 旅游和会展活动行业的共享经济 酒店商业模式 时间管理</p> <p>第二学期： 旅游和会展活动行业的创业 国际风险管理和危机管理 服务设计 体育活动管理</p>

开设时间	2009 年之后。
其他特色	/

5

序列 5

学校（国别）	University of Economics Prague, VSE ⁷ 布拉格经济大学（捷克）
专业名称	Master in Tourism (in Czech) – Faculty of International Relations 国际关系学院旅游硕士(捷克语)
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	Faculty of International Relations 国际关系学院
培养目标	<p>该硕士课程将让参与学生深入了解国际经济学，提高战略和概念思维，并学习如何应用现代分析方法。课程不仅会教学生管理创新，还会强调该领域的可持续发展和道德。更多的是什么？该计划将为学生提供数字技能，并教授如何将创新带到旅游和酒店业。</p> <p>课程的毕业生会成为在国家和国际层面管理复杂项目的专业人士。他们在国际经济和战略管理方面的技能为世界公司的高级管理打开了大门。他们不仅擅长战略管理和创新，还擅长市场营销、销售、财务管理和人力资源管理。毕业生在政府和非政府组织中创造旅游业的未来。加入他们的行列！</p>
招生对象	<p>每年招生 100 个学生。</p> <p>向广泛的申请者开放，为年轻毕业生和选择改变职业的人提供发展和就业机会。适合那些对充满活力和多样化的工作、对旅游和酒店领域的创造性和创新方法感兴趣的人。</p>

⁷ 布拉格经济大学（英文名：Prague University of Economics and Business；捷克语：Vysoká škola ekonomická v Praze，缩写为VŠE），创建于1953年，它是捷克在经济学、商务、信息学领域中最大规模的高等院校，获有AMBA、AACSB、EPAS和EQUIS商学院三重认证，VŠE还是全球管理教育联盟（CEMS）、中欧商校联盟成员，现有2万余名学生，为中欧地区最顶尖的商学院之一。
<http://fir.vse.cz/about-the-faculty/information-about-studies/>

核心课程	<p>目的地营销 课程的目的是深入了解目的地营销的知识，并教学生在实践中应该掌握的基本营销技巧。他们将对目的地品牌在国内外市场的建设和传播有一个基本的了解。学生将学习营销策略的不同概念，重点是数字化和数字营销。学生将学习如何制定媒体计划，如何撰写新闻稿，以及如何衡量营销活动的影响。重点将放在创意和内容营销。学生将学习使用 canva、adwords 或商务套件管理器等工具。</p> <p>酒店管理 本课程的目的将酒店设施的运营知识扩展到战术和战略层面。学生将熟悉并掌握酒店业务资源规划和管理的基本技术，并将学习这些学科的具体操作。他们还将学习与客户合作，分别了解他们的细分市场，并根据他们的意愿调整产品提供和提供服务的过程。</p> <p>国际经济 本课程着重从国际贸易、贸易政策、汇率和对外平衡等方面选择较为先进的模型。</p> <p>MICE 管理 本课程旨在从管理、市场营销、销售和其他实用技能的角度，对会展行业(会议、奖励、会议和活动/展览)进行概念性概述。学生将了解与会展相关的管理和操作方面。他们将获得具体的会展技能，并熟悉成功规划、推广、实施和评价活动所需的管理技术和战略。</p> <p>旅游和酒店业的人事管理和跨文化交流 本课程的目的是概述旅游和酒店业人事管理的主要主题，这是有效工作、可持续性和竞争力的基本组成部分。该课程还旨在展示企业文化对公司繁荣的重要性。学生将熟悉企业文化的基本要素及其对管理的影响。本课程非常重视跨文化交流，对跨文化交流的控制是旅游业和酒店业工作的先决条件，也是企业在当今全球化世界中提高竞争力的先决条件。重点是学生能够识别跨文化误解的原因，并能够设计有效的策略来预防或解决的重要性。</p> <p>对旅游和酒店业的数据进行基本分析和展示 本课程的目的是让学生熟悉准备、可视化和数据分析的基本原理，并在 Microsoft Power BI 报告工具中实际应用它们。本课程的重点是教授处理数据的最佳实践程序，将数据链接起来，并通过实践验证数据的表示，作为对 Power BI 工具程序的实践培训。在练习中，学生学习使用 Power BI，并获得其他分析和可视化工具(包括 MS Excel)的一般知识和技能。</p>
------	--

开设时间	1991 年之后。
其他特色	/

6

序列 6	
学校（国别）	Université de Lausanne ⁸ 洛桑大学（瑞士）
专业名称	Master of Arts in Tourism Studies 旅游研究文学硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	Faculté des géosciences et de l'environnement 地球科学与环境学院
培养目标	<p>旅游是一个复杂的社会现象，也是全球化的主要表现之一。旅游研究硕士旨在通过协调动员社会科学的不同学科，特别是人类学、经济学、地理学、政治学和社会学，从跨学科和跨学科的角度来理解旅游所面临的挑战。</p> <p>本硕士课程旨在培养未来的旅游业管理人员，为他们提供分析工具，让他们了解瑞士、欧洲和世界旅游业当前和未来的挑战，并提出相应的解决方案。无论是从实践者的角度还是从社会科学研究者的角度来看，旅游研究硕士的目的是培养学生具备调查方法和批判性分析能力，使学生能够在未来成为这个不断变化且受到 COVID-19 危机严重影响的领域变革的推动者。与旅游业的从业者进行交流，并与实际情况进行对照，是本课程的亮点。</p>

⁸ 洛桑大学是瑞士法语区一所拥有480多年历史的研究型大学，世界大学联盟（WUN）、欧洲大学协会（EUA）、欧洲首都大学联盟（UNICA）成员，主校区坐落于瑞士洛桑日内瓦湖畔。学校由7个学院构成，年科研经费超过6亿瑞士法郎。洛桑大学享有国际声誉，自建校以来，培养出包括9位瑞士联邦主席、8位外国国家元首与政要、8位诺贝尔奖得主在内的各领域杰出人士。该校位列2021RUR世界大学排名第54位，2022THE世界大学排名第176位，2023QS世界大学排名第203位。
<https://www.unil.ch/gse/home.html>

<p>招生对象</p>	<p>希望参加旅游研究硕士课程的学生需要在洛桑大学注册和入学时满足以下条件： 持有瑞士大学下列学科之一的学士学位：社会与文化人类学/民族学、法学、经济学、金融学、地理学、商业管理、历史、艺术史、哲学、心理学、运动与体育科学、环境科学、环境工程与地理信息学、媒体与传播科学、政治学、社会学。 对于持有其他学科的学士学位或持有招生处认可的同等学位的人，科学委员会在审查候选人的学习成绩后，可以设定额外的条件。如果需要，在硕士课程期间可能需要满足进一步的要求(最多 12 个 ECTS)，或者在硕士课程之前可能需要满足条件(最多 60 个 ECTS)。如果升级达到 12 个 ECTS 学分，则被称为集成升级。在这种情况下，候选人被硕士录取，并且必须在硕士的第一年完成他/她的升级。升级超过 12 个 ECTS 学分(初步升级)必须在开始硕士课程之前完成。如果升级超过 60 学分，硕士入学将被拒绝。</p>
<p>核心课程</p>	<p>流动性和旅行文化 流动性地理学与旅游实践 旅游与旅行人类学 旅游社会学</p> <p>旅游政策与经济 旅游治理与公共政策 旅游史 旅游经济学</p> <p>旅游空间：城市化、区域经济、营销 旅游地点的城市和象征维度 旅游地区的经济发展 营销与传播</p> <p>当代旅游挑战 旅游、生物多样性与文化多样性 旅游与数字技术 旅游与环境</p> <p>研究方法与技术 科学研究方法论：从理论到调查 实地实习 行动研究项目 社会科学量化技术</p> <p>选修课程 可持续发展 规划与城市设计</p>

	<p>体育与休闲管理 发展合作 数字技术 自然空间管理</p> <p>第一学期： 侧重于旅游研究的不同学科：将深入探讨旅游的经济、政治学、社会学、地理学和人类学视角。 第二学期： 深入探讨主题，如生物多样性和文化多样性、旅游资源的可持续管理、城市化和旅游目的地的发展。 第三学期： 主要通过营销、行动研究以及为期一周的实地实习，培养专业技能。 第四学期： 专注于撰写硕士论文。 选项一： 撰写传统学术论文。 选项二： 在企业实习并撰写实习报告。实习可以是全职或兼职，但全职实习最短需持续3个月。</p>
开设时间	1967年之后。
其他特色	/

7

序列 7

学校（国别）	EADA Business School Barcelona ⁹ 巴塞罗那 EADA 商学院（西班牙）
专业名称	Master in Tourism & Hospitality Management 旅游与酒店管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	EADA Business School EADA 商学院

⁹ 洛桑大学是瑞士法语区一所拥有480多年历史的研究型大学，世界大学联盟（WUN）、欧洲大学协会（EUA）、欧洲首都大学联盟（UNICA）成员，主校区坐落于瑞士洛桑日内瓦湖畔。学校由7个学院构成，年科研经费超过6亿瑞士法郎。洛桑大学享有国际声誉，自建校以来，培养出包括9位瑞士联邦主席、8位外国国家元首与政要、8位诺贝尔奖得主在内的各领域杰出人士。该校位列2021RUR世界大学排名第54位，2022THE世界大学排名第176位，2023QS世界大学排名第203位。
<https://www.eada.edu>

<p>培养目标</p>	<p>旅游和酒店管理硕士，被 EDUNIVERSAL 定位为西班牙第一和世界第七，是一个综合的国际课程，专门为毕业生设计，以发展旅游和酒店行业的国际职业生涯，用英语教授，100%的毕业生在 3 个月内工作。</p> <p>在这一年中，旅游和酒店管理硕士课程的参与学生发展了酒店管理的关键能力，以及沟通、谈判、团队合作和领导方面的个人和专业技能。在课程中，学生接触到现实生活中的学习案例，在这些案例中，教师使用基于小型和多元文化班级的独特方法。此外，该项目有可选的实践，将允许学生在国家或国际水平的旅游和酒店部门的最好的公司工作。通过在不同部门的实践教程，在旅游和酒店行业的未来经理中获得奇妙的经验。</p>
<p>招生对象</p>	<p>招生要求 托福 IBT 100 分或雅思 7 分或剑桥英语（高级英语或竞赛）或全英文授课的学士学位。GMAT 或 GMAT Focus Edition，或 GRE 成绩，或 CFA 一级、二级或三级。在这种情况下，候选人可以免除入学考试的口语部分。</p> <p>面试部分要求 全面发展：不仅在学术上表现出色，还能为项目增值并贡献力量。 积极主动：具有强烈的学习动力和承诺。 团队合作精神：能够与他人合作，共同完成项目目标。 领导潜力：表现出领导能力和组织能力。 开放心态：具有广阔的视野、灵活性和适应性。</p>
<p>核心课程</p>	<p>经理人的扩张或国际化 经理人财务 全球指南针:地缘经济与地缘政治 酒店业的创新与创业精神 资讯系统管理 营销:创造价值 营销:传递价值 组织行为学 咨询专业 餐饮专业教授 M. I. C. E. 专业教授 旅游分销专业教授 品质与领导力 收益管理 业务运营管理 战略人员与组织管理 酒店业的可持续发展 领导力发展计划 国际商务沉浸周(海外或巴塞罗那公司参观) 市场营销挑战</p>

开设时间	1957 年之后。
其他特色	该课程将硬技能和软技能相结合，旨在培养学生的综合能力。在城市中心校区，学生将学习硬技能，如商业分析、战略决策等；而在住宿培训校区，学生将培养软技能，如领导力、沟通、团队合作等。通过这种独特的教学方法，学生将能够在真实的商业环境中应用所学知识，成为优秀的领导者。

8

序列 8	
学校（国别）	University of Ljubljana (SEB LU) ¹⁰ 卢布尔雅那大学（斯洛文尼亚）
专业名称	Master in Tourism & Hospitality Management 国际旅游硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	School of Economics and Business 经济与商业学院
培养目标	该专业提供对旅游业务、管理、营销、旅游开发及其影响的深入了解，既有理论层面的，也有实际案例层面的。通过学习文献和商业案例，讲座和研讨会期间的讨论，以及个人和团队工作，参与学生将获得成功职业生涯所需的知识和技能。在此过程中，参与学生将得到从事实践、政治和旅游发展领域的国内外教授和专家的支持，还将获得与基于价值的商业运营和可持续、负责任发展的要求相关的特殊知识和技能，并有机会在国外学习一些内容。

¹⁰ 卢布尔雅那大学（Univerza v Ljubljani）成立于1919年，是斯洛文尼亚历史最悠久、规模最大的高等学府。其中经济学院（The faculty of economics）注重国际化的教育，是中欧商校联盟成员，并于2016年8月获得全球商学院最重要的“三皇冠”认证（AMBA、EQUIS、AACSB）。
<http://www.ef.uni-lj.si/graduate/tourism>

招生对象	<p>完成相关课程的一级课程，并取得至少 180 学分的毕业生，或已完成当前课程，取得相关课程资格的毕业生；</p> <p>上一段中列出的不相关研究领域的同等课程的毕业生，必须完成 12 个 ECTS 的额外学术要求：微观经济学 1 (6 ECTS) 和商业导论 (6 ECTS)。</p> <p>根据《高等教育法》第四十一条的规定，在名额有限的情况下，对考生进行排名。根据考生的本科 GPA (70%) 和本科二类、三类选修课的考试成绩 (30%) 进行排名。</p>
核心课程	<p>管理经济学</p> <p>本课程强调经济理论、决策科学和工商管理研究各个领域的综合。它考察了当公司试图在面临约束的情况下达成最佳管理决策时，它们如何相互作用。将特别强调在现实世界中如何实际做出管理决策。本课程将通过扩展和强化管理人员用于决策的分析框架来提高决策的有效性。</p> <p>研究方法与技术</p> <p>本课程为学生提供以下技能：</p> <p>熟悉定性和定量数据收集。</p> <p>分析定性数据。</p> <p>拓宽和加深使用多元统计分析定量数据的知识。</p> <p>熟悉统计程序 R。</p> <p>培养运用统计方法分析经济现象的能力。</p> <p>旅游经济学</p> <p>重复及提升在大学期间所学的旅游知识。</p> <p>了解旅游对全球、国家和区域经济学的重要性，了解旅游市场的运作和旅游的经济功能。</p> <p>使学生熟悉理论概念和他们的批评。</p> <p>熟悉评估旅游业经济影响的基本理论方法。</p> <p>培养学生将理论知识应用于实际案例的能力。</p> <p>决策的会计信息</p> <p>学习各种商业决策需要哪些会计信息</p> <p>发展财务报表的知识和各种决策对企业绩效的影响</p> <p>进行财务报表分析</p> <p>确定审计在真实和公平报告中的作用</p> <p>了解成本及其不同的分类</p> <p>了解管理会计工具和决策技术</p> <p>欧盟的经济政策</p> <p>本课程的主要目标是拓宽和加深学生对欧盟经济政策的理解和认识，这些政策对欧盟内部市场上的经济和其他机构的活动有直接和/间接的影响。</p>

通过本课程的学习，学生将能够理解欧盟主要经济政策和欧盟机构工作的实际运作和理论逻辑。他们还将能够理解成员国和欧盟在确定欧盟经济政策的概念、实施和监测效果方面的责任分工。

旅游业的可持续经济学

向学生介绍旅游业的可持续发展问题和可持续旅游政策的基本知识。

为旅游业个别实体的可持续(包括经济)行为提供背景知识：在国家和企业层面的运作。

在可持续性和责任方面强调经济层面。

旅游目的地管理

了解在旅游目的地形成的整体旅游服务的重要性。

了解旅游目的地的主要利益相关者。

了解旅游目的地开发的方法论和设计体系。

了解 dmo 的功能。

了解 dmo 的融资情况。

了解旅游目的地市场营销。

了解旅游目的地竞争力的监测。

在目的地层面了解可持续发展的概念

了解目的地的数字化转型过程

了解旅游目的地管理的例子。

商业技能发展 1

本课程的重点是培养几项重要的商业技能和能力。学生将获得技能并学习如何使用各种方法、方法、技术和工具，这些方法、方法和工具在当今的商业实践中被公司和组织用于分析、开发、测试、实施和使用他们运营中的新进展。

旅游业中的服务设计与创新

本课程提供了对旅游体验本质的理解，并帮助学生批判性地评估提供难忘旅游体验的新方法的相关性和适用性。成功完成本课程后，学员将展示以下能力：

-在设计中积极参与服务设计。

开发以客户为导向的创新产品和服务。

能够为定价、营销和销售决策提供充分的理由。

对项目组的工作有突出贡献。

旅游研究方法

为学生在旅游和休闲领域的个人和团体研究工作做好准备；通过(a)提高学生的量化素养和(b)引入现代数字媒体以及最新的方法、分析和信息技术工具，在理论和实践上都取得了进展。

	<p>旅游市场营销 了解旅游营销的重要性和特点； 解释服务素质的概念 了解价格形成的过程和定价策略 理解收益管理的概念并在实践中实施 了解旅游业的新分销渠道 了解旅游业数码推广的新形式</p> <p>旅游法律 了解法律如何影响旅游业是绝对必要的，以确保学生进入该行业有效的管理知识，以处理旅游业务受到无数的法律影响。为了在旅游商业生涯中取得成功，学生必须了解最常见的影响企业的法律，并具备在商业环境中应用这些法律的能力。本课程的目的是让学生熟悉主要的法律概念、特征、比较观念，并使他们具备确保正确决策的技能，同时使他们能够随时确定何时需要专家意见。</p> <p>旅游政策 从本科阶段开始对旅游领域的知识进行修订和升级 熟悉旅游政策的概念和实例 发展旅游政策的形式和手段及其力量 发展能力，根据实际情况制定和实际运用旅游政策工具，考虑到更广泛的环境和限制 培养学生将理论知识应用于实际案例的能力。</p> <p>商业技能发展 2 本课程的重点是培养几项重要的商业技能和能力。学生将获得技能并学习如何使用各种方法、方法、技术和工具，这些方法、方法和工具在当今的商业实践中被公司和组织用于分析、开发、测试、实施和使用他们运营中的新进展。</p>
<p>开设时间</p>	<p>1919 年之后。</p>
<p>其他特色</p>	<p>/</p>

序列 9	
学校（国别）	Porto Business School - University of Porto ¹¹ 波尔图商学院（葡萄牙）
专业名称	P ó s-Graduaçã o em Gestã o do Turismo e Hotelaria 旅游和酒店管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	商学院
培养目标	该课程将专注于创新、竞争力和可持续的旅游体验的设计和管理。让学生掌握在充满专业机会的行业中取得成功的技能，在整个项目期间与该行业的主要利益相关者建立特权关系，成为来自企业、微型、小型和中型企业（MSMEs）、初创企业、学术界和政府机构的专家合作网络的一部分。这个高水平的全球网络将推动课程成功地参与学生的旅游公司或项目吸引投资和关注。
招生对象	旅游、工商管理、市场营销、传播、广告或公共关系专业的毕业生或专业人士，希望设计和更好地管理旅游公司或旅游相关项目和服务。 希望在旅游行业设立企业的企业家，基于绿色和数字转型以及该行业的长期韧性。 旨在为旅游和智能目的地领域的可持续创新创建框架和模型的顾问，对中小企业、初创企业、政府和其他支持业务合作伙伴有用。 旨在投资于与旅游和技术相关的可持续项目的投资者，呼吁支持企业、目的地、中小企业和初创企业的增长和国际化。 需要根据旅游转型路径详细说明关键行动和目标的旅游目的地经理和技术官员。

¹¹ 波尔图大学于1911年3月22日正式成立,提供50种本科课程、165种硕士课程以及94种博士课程,在34000+注册学生中,有13%的国际生。波尔图大学一直在各类主流榜单中名列前茅,在最新的2024QS排名中,排名葡萄牙第1名、世界第253名;在2023QS学科排名中,在商业与管理学科领域排名葡萄牙第3、世界第351-400名,表现也很亮眼。波尔图商学院拥有三重国际认证:AMBA, AACSB和EFMD。在全球16,000多所商学院中,只有2%的MBA课程获得了这一三重认证。
<https://www.pbs.up.pt/pt/>

核心课程	<p>第一学期 旅游业的战略、政策和趋势 旅游市场营销与销售 旅游投融资 旅游业的领导与人才管理</p> <p>第二学期 旅游业的道德与可持续实践 旅游业的数字化战略与转型 以客户为中心的业务设计和客户体验 T&H 的商业智能和分析</p> <p>第三学期 旅游业中的创业与创业金融 新的食物趋势和美食体验 葡萄酒旅游 酒店运营管理</p>
开设时间	1911 年之后。
其他特色	<p>该课程由葡萄牙旅游联合会与葡萄牙旅游局合作推出。在项目进行期间，参与者能够与旅游行业的主要利益相关方建立起特殊的合作关系，并成为由企业、微型、小型和中型企业（MSMEs）、初创企业、学术界以及政府机构的专家所组成的合作网络的一员。</p> <p>在整个项目过程中，参与者会获邀为学生的公司或项目规划出一条更具韧性、更具可持续性且更具包容性的发展道路，从而对旅游行业产生积极的影响。</p>

序列 10	
学校（国别）	Auckland University of Technology ¹² 奥克兰理工大学（新西兰）
专业名称	Master of International Tourism Management 国际旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	AUT Faculty of Culture and Society 文化与社会学院
培养目标	旅游业是新西兰和世界领先的行业之一。通过这个 18 个月的国际硕士学位，参与学生可以进一步发展其职业生涯。学生可以从世界各地关于旅游管理关键问题的广泛课程中进行选择，并在世界知名学者的指导下研究学生感兴趣的领域。Eduniversal Group 将本国际旅游管理硕士评为世界第 10 佳旅游硕士学位。
招生对象	招生要求 必须完成国际旅游管理学士学位或其他相关学位，或同等学历，在 7 级课程中平均成绩达到 B 级或更高 雅思（学术类）总分 6.5 分，各科 6.0 分及以上；或同等

¹² 奥克兰理工大学是一所具有前瞻性的现代化大学，新西兰八所国立综合研究型大学之一，是新西兰大学协会（Universities New Zealand, UNZ）、英联邦大学协会（The Association of Commonwealth Universities, ACU）和东南亚高等院校协会（Association of Southeast Asian Institutions of Higher Learning, ASAIHL）的成员之一，也是新西兰规模第二大的高校。2020年泰晤士高等教育世界大学排名（THE）将奥克兰理工大学列为世界前1%大学，并于澳大拉西亚地区千禧大学中排名第1位，全球研究影响力新西兰排名第1位，国际视野新西兰排名第1位。

<https://www.aut.ac.nz/about/faculties-and-schools/faculty-of-culture-and-society>

核心课程	<p>旅游、酒店和活动中的企业家精神和创新 探索企业家和创新者在塑造旅游，酒店和活动行业的未来中的作用，并研究使他们成功的特征。</p> <p>游客经济中的消费者视角 该课程批判性和反思性地考察心理学和社会学原理，以理解和预测当代游客的行为。消费者行为研究的概念应用、消费者趋势和对游客体验的理解被用来获得对体验设计、产品开发和营销机会的见解。</p> <p>南太平洋与旅游业 探讨南太平洋小岛屿国家旅游与发展之间的联系。该课程回顾了该地区旅游业发展的关键问题和问题，重点是可持续发展。课程最后提出的问题是：太平洋岛屿旅游业的未来将如何发展。</p> <p>当代旅游，酒店和活动主题 本课程对旅游、酒店和活动中的当前主题、趋势和问题进行批判性分析。将讨论和评估最新的媒体报道以及有关文献中确定的趋势。</p> <p>旅游专题 1 使学生对旅游领域的特定主题有深入地了解和欣赏。</p> <p>城市旅游与创意场所建设 本课程探讨了城市背景下的场所营造和旅游发展趋势，并批判性地考察了城市规划、城市旅游和创意场所营造背后的整合，以评估其模式和策略，使关键利益相关者参与到可持续发展的未来中。</p> <p>我们和其他人：旅游、少数民族和土著人民 本课程从游客和当地社区的角度探讨少数民族和土著人民在旅游业发展中的作用。关于文化认同、全球化、发展理论和地方政治的问题，从跨学科的角度进行了研究。</p> <p>酒店，旅游和活动的可持续领导 本课程提供对可持续领导实践的深入理解。这包括使企业表现良好、建立弹性、保持人才和创造竞争优势的系统和过程。它还涉及为所有利益相关者创造长期价值的战略。学生将被引导识别，诊断和实施可持续领导的应用方面在一个给定的领域(例如，事件，旅游，酒店，烹饪)。</p> <p>活动和休闲：概念、实践和影响 通过探索活动和休闲活动的潜力来创造健康的生态系统、重</p>
------	---

	<p>要的经济和社会福祉，从而实现变革。评价系统、政策和遗留框架在塑造可持续未来方面的潜力。</p> <p>关键的旅游和酒店的观点 本课程考虑致力于旅游和酒店业的社会、政治和文化批判的方法。这门课程让学生参与对话，讨论临界性的含义，并质疑权力、意识形态和不平等对旅游和酒店业社会生活的影响。</p> <p>风险，弹性和危机管理:组织和目的地的观点 本课程对风险和危机管理的理论、概念和实践进行了批判性的考察。基于案例的学习将研究与实践相结合，提供了一种跨学科的方法，以解决在建立组织和目的地抵御旅游、酒店和活动商业环境中断方面的适应性挑战。</p> <p>定性研究方法 本课程向研究生介绍定性探究。它涵盖了定性研究的常用策略，并批判性地考察了哲学和理论决策在方法层面上影响选择的方式。学生将围绕本体论、认识论、价值论和具体方法发展能力，并了解如何将这些整合到一个连贯的研究方法中。</p> <p>定量社会研究方法 本课程涵盖艺术、人文和社会科学中使用的基本定量方法。虽然讨论了数据收集和调查方法，但本课程主要侧重于二手数据(例如，预先存在的数据)的统计分析，以解决社会研究问题，为决策提供信息，并更好地理解社会中存在的日益复杂的关系。</p>
<p>开设时间</p>	<p>2000 年之后。</p>
<p>其他特色</p>	<p>/</p>

11

序列 11

<p>学校 (国别)</p>	<p>University of Buenos Aires Business School¹³ 布宜诺斯艾利斯大学 (阿根廷)</p>
----------------	--

¹³ 布宜诺斯艾利斯大学 (西班牙语: Universidad de Buenos Aires, 简称: UBA), 始建于1821年, 是阿根廷最大的综合大学, 国际公立大学论坛成员, 是一所研究型大学。
<https://posgrados.uba.ar/posgrados-por-facultad/facultad-de-ciencias-economicas/>

专业名称	Master in Tourism Economy and Management 旅游经济与管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	Facultad de Ciencias Económicas 经济学院
培养目标	<p>提供先进知识和技能：为硕士生提供旅游领域的先进知识，深入掌握研究方法，培养广泛的科学文化素养，从而具备教学、研究和提升专业技能的能力；</p> <p>培养高水平专业人才：培养具备高水平分析和解决组织管理问题能力的专业人才，使其能够胜任公共和私营旅游组织中日益严苛的竞争环境；</p> <p>拓展学习机会：为经济学和其他学科的毕业生提供继续深造的机会，使其在旅游这一广阔的职业领域中获得硕士学位，并能在不同专业方向上发展；</p> <p>培养系统思维和战略眼光：培养学生具备系统思维和全球战略眼光，使其能够理解旅游组织和企业的各个功能部门，以及所处的地理和行业环境，并利用新兴社会技术和管理工具辅助决策；</p> <p>发展核心能力：培养硕士生以下能力： 适应能力和团队合作能力：适应变化，与来自不同地理、专业、学术和文化背景的人员组成多学科团队进行合作； 现代管理者核心技能：创新、创造力、知识管理、领导力、谈判、教练和情商。</p>
招生对象	<p>招生要求： 毕业于布宜诺斯艾利斯大学（UBA）的本科生：必须持有至少四年学制的本科学位证书；或毕业于阿根廷其他大学的本科生：必须持有至少四年学制的本科学位证书；或毕业于外国大学的本科生：必须完成至少 2600 学时或相当于一级硕士学位的课程；或毕业于非大学高等教育机构的本科生：必须持有至少四年学制的学位证书，并满足硕士招生委员会规定的其他先修课程要求，以确保其背景符合研究生课程的要求。</p> <p>即使不完全符合上述规定的入学要求，具有相关研究或专业背景的人士，经硕士招生委员会推荐并经学院董事会批准，也可破格录取攻读硕士学位。</p>

核心课程	旅游系统 旅游经济学 旅游企业经济学 旅游市场统计与情报 旅游交通服务 酒店服务 旅游服务物流与运营 旅游组织管理 企业与目的地旅游营销 旅游法律法规 数字旅游营销 旅游税收 旅游政策 旅游战略规划 可持续旅游与气候变化 旅游人类学 旅游质量管理 旅游心理学与神经科学 适用于旅游业的指数级技术 拉丁美洲旅游发展 总体管理 旅游项目规划与评估
开设时间	/
其他特色	/

12

序列 12	
学校（国别）	Varna University of Management (VUM) ¹⁴ 瓦尔纳管理大学（保加利亚）
专业名称	International Hospitality and Tourism Management 国际酒店与旅游管理
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院	管理学院

¹⁴ 瓦尔纳管理大学是保加利亚一所国际化的高等教育机构，获得国家高等教育认证机构最高的六级认可。瓦尔纳管理大学建于1996年，当时名为阿尔贝娜国际学校，1999年更名为国际学院，2015年更名为瓦尔纳管理大学。 <https://vum.bg/>

(系、学科)	
培养目标	这些课程全部用英语授课。班级规模小，鼓励跨文化对话和个人联系。作为东欧领先的商学院，VUM 拥有特殊的特权，为学生提供从开始到毕业的课程，从而获得卡迪夫城市大学的英国学位。这并不要求学生在英国待一年。VUM 的学生遵循与卡迪夫城市大学同步的课程，必须在学习和考试中达到同样的高标准。
招生对象	招生要求： 所有未来的学生必须满足卡迪夫城市大学学术手册中规定的硕士课程学生的入学要求：进入硕士学位的正常最低要求是： - 由其他认可学位颁授机构颁授的初始学位 (2:2 或以上)；或 - 非研究生学历，但被视为符合研究生入学标准。
核心课程	跨文化管理人员和市场 旅游，酒店和活动行业的背景 旅游业的风险管理 行业项目管理 探索酒店和旅游景观 研究方法 收益管理 理解市场营销的行为要素：了解你的消费者 旅游业的数字营销 旅游市场细分与定位 旅游业的创新管理 领导力和变革管理 决策者会计 运营管理
开设时间	1996 年之后。
其他特色	国际酒店与旅游管理是瓦尔纳管理大学的王牌专业。

13

序列 13	
学校（国别）	University of Otago ¹⁵ 奥塔哥大学（新西兰）
专业名称	Master of Tourism (MTOUR) 旅游硕士 (MTOUR)
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	Otago Business School – Department of Tourism 奥塔哥商学院-旅游系
培养目标	该课程将教授学生构建旅游业的全球原则；旅游业的性质和运作；对行业中出现的问题的影响、发展和管理；酒店，计划，管理和市场营销；目的地管理、游客行为和旅游与酒店企业管理。 毕业生还将在相关研究和演讲技巧方面获得详细和先进的基础，使他们能够积极参与旅游业，相关的政府和非政府机构，和/或学术界，成为未来的领导者。
招生对象	申请人必须是毕业生，通常要求至少完成三年旅游或相关学科的高等教育学习，平均成绩达到 70% (B) 或以上。 雅思总分 6.5 分，各单项均不低于 6.0 分；托福总分 90 分，写作 21 分(请注意，奥塔哥不接受 MyBest 托福成绩)
核心课程	先进旅游理念 旅游方法与分析 研究项目 旅游文化 旅游创业和商业 旅游目的地开发 专题:全球酒店运营 旅游与全球环境变化 事件管理 旅游与发展民族志实地学校
开设时间	1961 年之后。

¹⁵ 奥塔哥大学（University of Otago），位于新西兰南岛奥塔哥区首府达尼丁市，成立于1869年，是新西兰第一所大学，世界顶尖大学。学校是英联邦大学协会成员。
<https://www.otago.ac.nz/tourism>

其他特色	该专业是2019年奥塔哥大学研究生研究文化优秀奖的最佳大部门的获得者。该奖项旨在表彰和庆祝在创造充满活力的研究生研究文化方面取得成功的院系。该系因其出色的举措而受到认可。
------	---

14

序列 14	
学校（国别）	Corvinus University of Budapest ¹⁶ 布达佩斯考文纽斯大学（匈牙利）
专业名称	MSc in Tourism Management 旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	Business Administration 工商管理
培养目标	该专业在匈牙利研究生教育中是独一无二的，其目的是发展一系列的智力技能，使学生能够：研究和评估旅游的具体事实、理论、范例、原则和概念；批判性地评估和评价证据；解释数据和文本；描述和分析信息；运用知识解决与旅游有关的问题。该教学计划要求完成120个学分和4个学期，最终获得资格证书：旅游管理经济学家 旅游管理硕士毕业生应该知道：旅游系统的运作，可持续发展与可持续旅游的理论与实践，关键的运营和管理以及行业的相关领域，社会经济环境的机制，市场规则，营利性组织的运作，影响经济绩效的因素，发展的财政支持方案和来源，项目管理，特别关注旅游业的公司和组织的运营和管理问题。此外，旅游和休闲的最新趋势（在匈牙利和国际上），旅游研究的研究：技术，方法，结果的实际应用以及行业道德规范的定义和应用。

¹⁶ 布达佩斯科文纽斯大学是匈牙利布达佩斯的一所私立研究型大学。该大学目前约有9600名学生入学，主要侧重于工商管理，经济学和社会科学，自1948年以来在布达佩斯和Székesfehérvár运营。科文纽斯大学被认为是匈牙利最负盛名和最具选择性的大学之一，其校友包括匈牙利前总理、匈牙利国家银行行长以及匈牙利政界和商界精英的各种成员。

<http://isp.uni-corvinus.hu/>

招生对象	招生要求： 托福新托福 66 分或以上 雅思总分 6.0 分或以上
核心课程	经济政策 研究方法 管理(商业)经济学 文化、创意和遗产旅游 营销与传播管理 创意体验设计 旅游景点管理 体验设计
开设时间	1948 年后。
其他特色	/

15

序列 15	
学校（国别）	LUISS Business School ¹⁷ 路易斯大学（意大利）
专业名称	Master in International Management - Tourism Management 国际管理硕士-旅游管理
学科层次（本、硕、 专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	International Management 国际管理

¹⁷ 路易斯商学院是意大利领先的商学院，专门从事商业和管理研究，成立于1986年，是国际社会自由大学 Guido Carli (Luiss)的商学院。其教育组合包括硕士，mba，高管课程和定制课程。

路易斯商学院阿姆斯特丹中心于2020年开业，是历史悠久的意大利私立高等教育机构的第一个国际中心，有AACSB, AMBA和EQUIS的三重认证。

<https://businessschool.luiss.it/>

<p>培养目标</p>	<p>至少在今后二十年，预计旅游市场将继续增加其社会经济意义。这种显著的增长，加上新技术的可用性，将导致旅游业的深刻变化，并加剧采用不同商业模式的公司之间的竞争。此外，公共和私营机构之间以及在不同旅游领域经营的公司之间的合作可以大大增加。因此，人力资源的质量对公司的成功变得越来越重要。如今，公司正在寻找兼具管理和技术技能、创业态度和软技能的人才，以了解旅游业的新驱动力是什么，并利用新的技术机会。</p> <p>旅游管理专业为学员提供的培训包括讲座、案例分析、由该行业的经理和主要企业家举办的研讨会以及小组项目。</p> <p>在课程结束时，学生将获得一般管理(会计，财务，战略，组织和服务营销)的基本知识，以及与该部门相关的所有领域的工具和实践经验。</p>
<p>招生对象</p>	<p>旅游管理专业面向应届毕业生或即将毕业的学生，对发展旅游业所需的能力感兴趣的学生。</p> <p>要求雅思 7.0 和托福 100 的最低分数作为高级英语水平的证据。</p>
<p>核心课程</p>	<p>综合管理</p> <p>综合管理课程旨在为所有学生提供必要的商业管理基础，以便更好地理解将在核心课程和高级课程中引入的新概念。综合管理课程为学生提供了一个在进入就业市场时非常有用的概述，具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 会计 财务管理 国际经济 战略管理 组织与人事管理 公司可持续发展 市场营销 国际化的计划和控制 <p>核心课程</p> <p>核心课程向学生介绍特定于本专业的行业重点概念。这些课程为学生提供了关键的原则和技能，他们需要更好地了解他们所选择的行业，具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 旅游业中的组织与人力资源管理 旅游业的法律问题 旅游目的地管理 酒店策略管理 酒店管理 渠道及分销管理 旅游经济学

	<p>高级课程</p> <p>高级课程采用更实用的方法，为学生提供国际商务具体方面的深入视角，具体包括：</p> <p>收益与收益管理</p> <p>交通运输管理</p> <p>旅行社的管理</p> <p>旅游业中的电子商务</p> <p>旅游业的数据管理</p>
开设时间	1995 年后。
其他特色	<p>该专业建设就业服务办公室为学生提供量身定制的服务，帮助他们发展技能和能力，同时帮助他们找到满意的工作和职业。就业服务团队帮助学生确定他们的职业道路，并安排与公司的会议，以探索工作和实习机会。</p> <p>就业服务办公室还负责就业能力实验室，培养学生对一系列关键软技能的自我意识，并制定个人行动计划，在工作环境中最大限度地提高自我效能。</p>

16

序列 16	
学校（国别）	Zagreb School ¹⁸ 萨格勒布大学（克罗地亚）
专业名称	MBA in Tourism, Hospitality and Events 旅游、招待和活动
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	Economics and Management 经济与管理

¹⁸ 萨格勒布经济管理学院(克罗地亚语:zagreba<e:1> ka škola ekonomije i Management, 简称ZSEM)是位于克罗地亚萨格勒布的一所私立商学院。ZSEM成立于2002年，提供经济学、管理学、金融学、市场营销学和会计学的本科和研究生教育。ZSEM连续五年被评为克罗地亚最佳商学院，最近一次是在2012年，是克罗地亚最大的私立高等教育机构。2013年，萨格勒布经济管理学院成为克罗地亚第一所获得AACSB认证的商学院。

<https://zsem.hr/en/>

<p>培养目标</p>	<p>如果学生想在旅游、酒店和活动领域工作(或者如果已经在那里工作,则可以加强目前的实践),这个MBA专业很适合他。该专业确保为学生提供市场营销和管理材料,战略知识,以及有目的和适当的专家。独特的课程提高了学生与旅游和商业活动环境及其客户和供应商要求的多方面组成部分的接口能力。作为学位的一部分,学生将运用其实际工作经验,以确保理论,战略模型和案例对学生的职业未来真正有意义。</p> <p>课程关键:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全面了解旅游,酒店和活动业务行业,扩展学生对关键要素和流程的知识,使学生能够组织不同类型的活动,特别强调发展战略管理,营销和沟通技巧。 • 通过具有行业实际经验的专业讲师,实地参观重要活动,旅游景点和酒店,以及在与旅游业务和活动(国内和国际)相关的公司进行专业实习,以实践为导向并与该行业保持联系。 • 管理技能的发展,让学生了解和理解当前的环境,趋势和风险,帮助学生扩大在旅游,酒店和活动领域的专业视野。
<p>招生对象</p>	<p>招生要求:英语语言测试或雅思-6,托福IBT-78,PTE-52,托福ITP-550,语言证书ESOL B1。</p>
<p>核心课程</p>	<p>旅游概念与问题</p> <p>本模块旨在介绍和评估旅游现象、当前趋势和国际旅游业的发展及其对游客和目的地人口的影响。审查了全球经济衰退和复苏对国际旅游业的影响,但在更广泛的关键问题背景下进行了审查:涉及监测、衡量和旅游业的问题;复杂的利益相关者关系——利益相关者关系;访客与需求行为;当前的问题和趋势,环境问题等,旅游全球化的伦理和旅游替代方案的发展。此外,还讨论了相同部门的问题和趋势,以及相关的招待和节日和活动。这些模块如下:(1)解释旅游产品开发的游客需求和行为,(2)分析其旅游系统和组成部分和特征,关键景点(3)利益相关者关系,关于他们的目的地发展,(4)关键评估国际旅游对目的地的影响,(5)调查影响旅游管理技术。</p> <p>旅游,酒店和活动的商业趋势</p> <p>本课程介绍了旅游、酒店和活动的基本原理,以及有效监控和理解商业趋势所需的关键技能。学生将学习旅游,酒店和活动行业,旅游地理-在克罗地亚和亲密关系。这些帮助他们了解旅游流程,酒店和活动产品的创作。</p> <p>市场营销策略-模拟</p> <p>本课程的目的是教学生如何运用某种营销策略,从营销经理面临的问题入手。这些问题主要有:(1)营销机会、竞争、竞争、环境;(2)市场细分,选择目标策略和营销组合;(3)在不同环境和产品生命周期(引进、成长)中使竞争对手获得优势</p>

的营销策略。

项目管理

高效的项目管理使项目在期限和预算内完成，并达到一定的质量水平。本课程的目标是向学生介绍实现这三个目标的技巧。他将掌握的项目管理的基本问题和部分是：高效的项目经理，典型的经理和项目的选择，提供和开发项目；制定一个工作和时间计划以及创建，一个项目团队和时间团队创建一个项目和时间团队创建一个项目和时间团队创建一个项目和时间组合，一个项目团队和时间管理，项目质量管理和风险管理；项目团队成员和管理者之间的沟通；避免预测和问题；特定的角色。

数字时代的旅游、酒店和活动

学生将学习如何在旅游、酒店和活动领域进行市场营销研究，并制定有针对性的商业策略的数字通信策略。学生将学习数字营销的好处，为数字营销的发展制定内容策略，了解社交媒体、数字 PR(公共关系)和电子邮件营销的渠道。学习者调查和理解网页设计，以用户为中心的设计和数字营销的关系，以及 SEO(搜索引擎优化)的重要性。

事件管理

活动管理课程将学习项目管理在节日、会议、典礼、典礼、音乐会、体育赛事或会议等大型活动的创建和发展中的应用。通过本课程，学生将学习如何计划，创建和管理一个事件。将接触到管理职能、沟通能力、较强的项目管理技能，以及如何将各个不同方面的活动结合在一起的技巧。学生将接触到餐饮活动、展览、交易会、贸易展览、体育赛事、音乐节和发布会之间的异同。

变革与人力资源管理

变革管理与人力资源关于微观层面的变革，以及对变革的心理抵制。在本课程中，学生将了解组织、与他人合作以及项目中人力资源管理的基本功能。学生还将对工作场所和职位描述进行分析。本课程涵盖的功能包括：招聘、甄选及职场介绍、员工培训等。

商业道德、企业社会责任和全球可持续发展

在《商业道德与企业社会责任》课程中，学生要学会如何认识商业中的道德困境，快速压制这些困境，把这些难题都挂在横幅上。学生还将参与商业案例的批判性分析，并将学习做出一个旗帜，商业道德决策。他的道德课程涵盖了以下概念：商业中的道德体系、制度、道德决策——所有这些都与客户、市场、环境、采购和国际商业有关。此外，从文化、宗

	<p>教、政府政策等方面分析了遗嘱公司的地位和作用。</p> <p>服务营销 服务业越来越成为目前国民经济的相关激励因素，在各种制造公司的竞争中往往成为重要力量。服务已经从传统领域(旅游、餐饮、健康公司等)扩展到几乎所有领域。本课程的目标是教授服务营销作为营销和日常工作的一个特殊部分。课程活动侧重于服务营销的分析和价值，这是传统服务和非传统服务战略决策过程的基础。</p> <p>旅游，酒店和活动市场研究 这个模块的目的是教学生关于市场研究和他们自己收集到的信息所使用的问题和技术，有效地利用他们在旅游领域做出商业决策时所做的决定。学生将学习如何进行市场调查，以及如何评估和使用调查结果。会议还将讨论如何规划、实施和分析数据和报告，同时关注本地和全球旅游趋势。该课程更多地为未来的旅游专家而不是主要处理市场研究的专家创建。</p>
开设时间	2002 年后。
其他特色	该专业 QS 排名 200 内，有 150 家合作院校，就业率高达 94%。

17

序列 17	
学校（国别）	Shanghai Jiao Tong University ¹⁹ 上海交通大学（中国）
专业名称	Master Business Administration in Tourism Management 旅游管理工商管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	Antai College of Economics and Management 安泰经济与管理学院

¹⁹ 上海交通大学安泰经济与管理学院的历史源远流长，最早可以追溯到1901年南洋公学开设的经济特科班。1918年，学校设立铁路管理科，开创了中国大学管理教育先河。1931年，学校扩充并建立了中国乃至亚洲第一所管理学院。1949年至1952年，全国院系调整，学校管理学科惠泽四方。自1984年恢复建院以来，学院始终与改革开放同行、与时代发展同频，在人才培养、学科建设、学术研究、决策咨询、国际交流等方面取得了优异成绩，已稳居中国最顶尖商学院行列。<https://www.acem.sjtu.edu.cn/en/>

培养目标	<p>本专业培养德、智、体全面发展，适应社会和时代需求，胜任高等院校、科研部门的教学、科研工作和旅游行政管理部门、旅游企事业单位管理工作，或进一步攻读博士学位的高级专门人才。具体达到如下要求：1、认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，拥护宪法，拥护党的方针和政策，有较高的政治理论水平和较强的理论思维能力。具有良好的道德品质和组织协调能力，为人正派，遵纪守法，团结同事。2、掌握旅游管理学科坚实的基本理论、系统的专业知识和相应的技法技能，具有较扎实的基本功和从事旅游管理专业实际工作和科学研究的能力，并具有敬业精神和创新意识。3、熟练掌握计算机应用技术，能独立检索专业文献，撰写专业学术论文：掌握一门以上外国语。4、具有健康的心理和体魄。既注意外在仪表，又注意内涵发展。</p>
招生对象	<p>初试科目： ①101 思想政治理论②201 英语③301 数学一④840 运筹学与概率统计或 841 经济学(I)或 845 管理学</p>
核心课程	<p>旅游资源及开发 主要研究旅游主体资源、客体资源及介体资源的识别、整合及开发。</p> <p>旅游规划与设计 主要研究旅游规划的基本方法、基本模式和市场运作。</p> <p>旅游企业管理 主要研究旅游企业的现状、类型、发展趋势及旅游企业的经营环境和发展战略。</p> <p>旅游营销 主要研究旅游营销中的市场分析、环境分析、策略选择、营销控制、营销创新及相关管理。</p> <p>旅游餐饮管理 主要研究旅游餐饮采购、生产、销售、成本管理，尤其重视淮扬餐饮文化特色。</p>
开设时间	1979 年后。
其他特色	<p>2017 年，在教育部第四次学科评估中安泰旅游管理所在的一级学科工商管理被评为 A+，位列全国前 1%。历经多年的学科建设，在工商企业的营销管理、战略管理、人力资源开发与管理、跨国投资和跨国经营、资本运营、企业重组、质量管理、运营与物流管理、金融与财务管理等前沿领域有着卓著的研究成果，承担和完成了十余项国家自然科学基金、上海</p>

	市自然科学基金、上海市科委、市政府重大咨询课题等研究项目，并多次获得上海市或省部级奖，已经成为中国管理学科高级人才培养的重要基地之一。
--	---

18

序列 18	
学校（国别）	Griffith University ²⁰ 格里菲斯大学（澳大利亚）
专业名称	Master of Business - International Tourism and Hospitality Management 工商硕士-国际旅游与酒店管理
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	Griffith Business School 格里菲斯商学院
培养目标	格里菲斯国际旅游和酒店管理硕士课程提供完善的商业管理知识和技能，以满足国际旅游和酒店专业人士面临的挑战。学生将获得劳动力管理、旅游营销、信息系统、通信、运营、财务和战略管理方面的知识和技能。在当地/全球旅游和酒店行业充满活力的工作环境中为职业生涯的下一步做好准备。
招生对象	<p>招生要求： 学术类雅思总分不低于 6.5 分，单项成绩不低于 6.0 分；或托福成绩不低于 575 分；或托福网考成绩不低于 79 分（分不低于 19 分）；或 ISLPR 的每项技能得分不低于 3+（仅由 ISLPR 语言服务进行）；或 C1 高级（原剑桥高级英语证书）或 C2 熟练（原剑桥英语熟练证书）的最低总分 176 分（不低于 169 分）；皮尔逊学术英语考试总分 58 分，总分不低于 50 分。</p> <p>持有认可大学（或其他同等级别的高等教育机构）的任何/相关学士学位（或更高），最低 GPA 为 4.0（使用 7.0 分制），相关工作经验将被视为申请的一部分。</p> <p>相关学科：房地产、金融、科技、娱乐、休闲、餐饮、住宿、活动、市场营销、管理、物流和供应链管理。人力资源，商业分析，会计。</p> <p>相关专业经验：相关专业经验定义为旅游及酒店行业的带薪工作。</p>

²⁰ 格里菲斯大学（Griffith University）创立于1971年，是澳大利亚联邦政府投资承建的一所高等学府，坐落于昆士兰州首府布里斯班。大学除传统的环境科学、亚洲研究等教学研究强项，大学的音乐课程、酒店管理课程和商科课程也被公认是澳大利亚首屈一指的。近年来格里菲斯大学在生物科学、信息科技和多媒体艺术等专业领域的教学与研究中也确立了其主导地位<https://www.griffith.edu.au/griffith-business-school>

核心课程

旅游与酒店基础

旅游与酒店基础课程帮助学生在了解和工作旅游与酒店行业方面打下坚实的基础。特别强调的是旅游和酒店系统，影响旅游和酒店游客体验的社会文化和环境因素。旅游业和酒店业的有效管理需要理解和基础管理人力资源，游客需求，旅游和酒店产品的开发，并保持质量的期望。这些技能将在课程中通过讲座、研讨会、实地考察和期末项目得到发展。在完成本课程后，鼓励学生在旅游和酒店行业中为自己确定明确的职业机会。

旅游及酒店管理概论

旅游和酒店业务在很大程度上受到激烈的市场竞争和其他全球活动的影响。为了克服这些挑战，企业必须实施有效的控制系统，以改善资源的利用和流程。本课程将培养学生有效管理关键资源和流程所需的技能和知识，并使他们能够及时批判性地评估个人和部门的绩效。

旅游业和酒店业职业发展

本课程培养学生的个人和专业技能，这对在旅游和酒店行业取得成功至关重要。该课程的内容旨在反映旅游和酒店工作人员的具体要求。本课程促进了对初始就业能力和职业发展至关重要的性格知识的发展。领导力的关键方面在课程中探讨，包括口头，人际和书面沟通，批判性思维，决策，团队合作，自我管理和道德。本课程包含了几个职业发展活动，旨在帮助毕业生充分发挥他们的潜力。

可持续和再生旅游

了解全球旅游业复杂的、基于系统的性质，以及这对承载这一主要部门的社会和自然社区意味着什么，对其持续的可持续性至关重要。本课程将帮助学生了解该行业面临的一系列当代问题，以及它们与社会、环境和经济可持续性的关系。学生将学习如何识别可以支持或阻碍目的地可持续发展的趋势，以及旅游运营商和相关政府机构可以积极做些什么来设计旅游体验和运营，以支持他们周围的社区(人类和非人类)，同时保持经济上的可行性。本课程还将探讨道德在可持续发展中的重要性，以及再生旅游的新兴模式，以及再生旅游与可持续旅游的区别。作为一家中小型企业的旅游运营商，学生将有能力确定学生的利基市场，并始终如一地提供真实的，改变生活的体验，同时运行一个安全且与学生的社区高度相关的敏捷业务。

酒店体验

在当今竞争激烈的世界中，所有在旅游和酒店工作的员工都必须意识到酒店体验的基本作用。本课程向学生介绍酒店的

理念，创造卓越的客人体验，以及一个动态的外部营销环境，以设计和提供符合客人需求的体验。

管理旅游和酒店员工

旅游和酒店业的动态，以人为本的性质要求管理人员呼吁专业技能是有效的。当代的领导和管理实践和风格都适用，但它们必须量身定制，以适应多样化的员工队伍。了解人力资源管理(HRM)的概念要素是至关重要的，因为旅游和酒店员工的有效和道德领导是其基础。在本课程中，学生将探索所有这些主题，并了解人力资源管理系统与更广泛的战略规划功能之间的关系，这样学生就可以帮助学生的团队在努力实现业务目标时发挥最大作用。学生制定有效招聘、发展和评估部门内员工的策略的能力将得到加强，使学生具备全面的人力资源管理技能，以组建、管理和领导一支高绩效团队。

管理旅游和酒店信息

管理旅游和酒店信息将向学生介绍如何理解研究在旅游、酒店、体育和活动部门在全球社会中的作用。重点将有三个方面：了解全球社会中的服务业(重点是旅游、酒店、体育和活动部门)；了解如何分析旅游、酒店、体育和赛事问题(重点是研究如何使学生了解这些部门，因此，如何阅读和采取行动，研究，以加强研究与实践之间的联系)；了解如何展示对旅游、酒店、体育和活动管理的研究(重点是学术素养和剽窃和伦理研究等问题)。此外，它还为进入商业硕士的学生提供了进一步调查可能存在的问题/方向的概述。

旅游产品设计、创新与数字化

本课程侧重于当代信息系统，并展示这些系统如何在整个国际旅游，酒店，体育和活动服务部门中使用。它将强调关键信息系统，包括人员、软件、硬件、数据和通信技术。本课程将探讨信息和知识管理在服务行业中的重要作用。它将使学生了解与服务业相关的信息系统的类型，以及这些系统如何有助于提高管理和组织的效率和效益。本课程还将使学生了解信息系统如何帮助改善对体育、赛事、旅游和酒店消费者的服务，并与他们建立更牢固的关系。

旅游及酒店营运管理

由于行业的独特特点以及开展业务的动态和互动环境，旅游和酒店业务往往很复杂。《旅游与酒店运营管理》课程旨在拓宽学生对运营管理相关和适用的理论和模型的理解，并培养学生将所学知识应用于具体情况的能力。事实上，通过关注适当的绩效目标和战略，设计适销对路的产品、服务和流程，管理能力和改进，以及实施可持续的实践，可以有效地解决运营问题。

	<p>旅游及酒店收入管理</p> <p>在旅游业和酒店业，由于固定产能、易腐烂库存和需求波动的特点，需要在一系列透明分销渠道上采取动态定价和产能分配方法。本课程涵盖收入管理的原则，以最大限度地提高旅游和酒店业务的盈利能力。在本课程中，学生将学习如何应用收益管理技术，如预测和定价模型，超额预订政策和入住时间工具，以及通过 RevPAR 和 GOPPAR 等行业特定指标评估酒店的收益管理绩效。</p> <p>竞争力，战略和风险管理</p> <p>本课程汇集了国际旅游与酒店管理硕士学位课程中其他课程中学习的许多重要概念。特别是，它探讨了竞争优势的概念，因为它是专门适用于旅游，酒店和事件管理的行业背景。它为学生提供制定和捍卫政策、战略和流程的重要技能，以获得持续的竞争优势。本课程还探讨了与这些行业背景相关的风险管理概念和策略。</p>
开设时间	1971 年之后。
其他特色	格里菲斯大学是澳大利亚酒店与休闲管理专业排名第一的大学。无论参与学生是当前的旅游和酒店专业人士，希望在职业生涯中迈出下一步，还是希望进入这个令人兴奋的行业，格里菲斯的这一专业都将培养其分析和批判性评估当前旅游和酒店管理实践的能力。

19

序列 19	
学校（国别）	SGH - Warsaw School of Economics ²¹ 华沙经济学院（波兰）
专业名称	Master in Tourism and Recreation in Polish 波兰旅游和娱乐硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士

²¹ 华沙经济学院（波兰语：Szkola Główna Handlowa w Warszawie；成立于1906年，最初是一所私立男子商业学院。它是波兰最古老的经济大学，也是欧洲领先的经济大学之一。
<http://www.sgh.waw.pl/admission/>

所属学院 (系、学科)	经济学院
培养目标	/
招生对象	/
核心课程	/
开设时间	/
其他特色	/

*暂未有权威数据佐证

20

序列 20	
学校(国别)	George Washington University ²² 乔治·华盛顿大学(美国)
专业名称	MASTER OF SCIENCE IN TOURISM, HOSPITALITY AND EVENT MANAGEMENT 旅游, 酒店和活动管理理学硕士
学科层次(本、硕、 专硕、博)	硕士
所属学院 (系、学科)	The George Washington University School of Business 乔治华盛顿大学商学院

²² 乔治·华盛顿大学, 简称GWU或GW, 创立于1821年, 是一所美国著名私立研究型大学, 美国大学协会成员、华盛顿都会区大学联合会成员。大学主校区位于美国首都华盛顿市中心, 毗邻乔治敦大学、国务院、世界银行、国际货币基金组织, 距白宫只有几个街区。根据美国第一任总统乔治·华盛顿建立一所国立权威大学的愿景, 总统门罗签署了国会法案, 使其成为全美仅有的五所由美国国会建立的大学之一。该校自成立以来不断为国际组织和政府机关注入新血。2020-2021年度, 学校列QS美国大学排名第34名, U.S. News美国最佳大学排名第66名, THE世界大学排名第187名; U.S. News 2022-2023年度最佳全球大学排名第271名; U.S. News全美商学院排名第53名, 法学院第24名, 国际关系学院被《外交政策》杂志评为世界第7名。https://www.gwu.edu/

培养目标	<p>旅游，酒店和活动管理硕士课程的学生在丰富的学习环境中与来自世界各地的同行，教师，行业专业人士和校友互动，将个人经验和兴趣与创新和可持续的本地和全球举措相结合。</p> <p>参加 MSTHEM 项目的学生将完成 10 门课程(30 学分)。在学习过程中，学生将获得知识、经验和技能，专注于他们在旅游、酒店和活动管理方面的特殊兴趣。</p> <p>乔治·华盛顿大学的地理位置使学生能够在课堂内外接触到有价值的实习机会，并与行业冠军和领先的行业组织进行互动。本学院的校友在活动、旅游和酒店管理领域担任领导和实践者。本学院的课程提供应用型、项目式学习，并有机会参与华盛顿特区和世界各地的实践咨询和研究项目。本专业是世界上历史最悠久的旅游导向型研究生课程之一（成立近 50 年），并拥有强大的学生支持社区。</p>
招生对象	<p>MSTHEM 项目的入学竞争非常激烈，入学人数有限。学生在整个学年分为两组。</p> <p>候选人的专业和成绩趋势、个人成就、推荐信也会影响录取决定。这个项目在学生群体中寻求社会、种族、文化和地域的多样性。</p>
核心课程	<p>国际酒店管理 旅游、酒店和活动市场分析 可持续目的地发展 应用定量方法 旅游政策与规划 目的地营销 研究方法与应用 活动和会议管理 旅游、酒店和活动数字营销 高等专题研究</p>
开设时间	1975 年之后。
其他特色	<p>乔治华盛顿大学商学院的旅游，酒店和活动管理理学硕士 (MSTHEM) 课程可以全职或兼职完成，通过将课堂和实地学习与特殊的工作，实习，网络和职业发展机会相结合，培养出行业的下一个伟大的领导者，这些机会只有在华盛顿特区才能找到</p>

序列 21	
学校（国别）	Poznan University of Economics and Business ²³ 波兹南经济与商业大学（波兰）
专业名称	International Tourist Business (course: Tourist Economy) 国际旅游商务(课程:旅游经济)
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	经济学院
培养目标	该课程借鉴了教育方面的最佳实践和经验，即课程内容的继承，知识和技能积累的加强，科目的排序，以研讨会为基础的学习活动的实践性，团队合作和团队竞争的使用，经验学习，实践学习或基于问题的学习。 MIB 毕业生获得全面的，最新的知识，特别是发展到专业程度的专业技能，这对于在高度不可预测和竞争激烈的市场(包括国际市场)中运营的组织的管理至关重要。对于那些不仅想成为专家，在未来成为中高层管理人员的人，以及那些想要发展自己事业的毕业生来说，这些课程都很有用。
招生对象	招生要求： 雅思总分不低于 7.0 分；或 6.5；或托福网考证书，最低 95 分；或托业证书，最低分数为 800 分；或经国际关系办公室核实认可的其他证明。
核心课程	/
开设时间	/
其他特色	/

²³ 波兹南经济与商业大学是波兰地区最大和最古老的商业大学。它的起源可以追溯到1926年，当时工商会基金会成立了商业学院。PUEB专门培养经济各部门的经济学家、管理人员和质量专家。这所大学是波兰领先的经济学大学之一，也是欧洲最大的经济学大学。

<https://esylabus.ue.poznan.pl/>

序列 22	
学校（国别）	Vilnius University ²⁴ 维尔纽斯大学（立陶宛）
专业名称	International Tourism Management 国际旅游管理
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	经济学院
培养目标	<p>该课程与芬兰哈加-赫利亚应用科学大学和英国曼彻斯特都会大学合作开发。目标让所有参与学生熟悉最新的旅游管理理论和研究方法，提供足够的知识，以分析和评估旅游业务的特点和旅游行业的变化，并培养旅游管理能力。</p> <p>维尔纽斯大学经济学院具备必要的设施和专业人力资源，可以加入欧洲其他顶级硕士课程的行列。最重要的是，完成该课程的学生将具备知识、社交资本和竞争经验，可以在国际和本地旅游企业、公共和非政府组织、研究和教育机构以及其他正在开发和实施旅游项目的组织工作。</p> <p>如果学生正在寻找新的挑战 and 目的地，维尔纽斯大学是学生的理想之选。维尔纽斯大学正在与意大利卡福斯卡里大学合作，为成绩最好的学生提供双学位机会。最多五名优秀学生将在国外度过第三学期，在那里他们将进行为期三个月的实习并答辩硕士论文。愿意从事研究或学术工作的毕业生则可以继续攻读博士学位。</p>
招生对象	/

²⁴维尔纽斯大学是一所位于立陶宛首都维尔纽斯的综合性大学。成立于1579年，是欧洲历史悠久的大学之一。维尔纽斯大学在2022年QS世界大学排名中列第400位，创历史最好成绩。其中教学质量评级列第135位，学术声望评级上升27位列第400位，教职工评级列第434位。

https://www.vu.lt/site_files/TPRS/Degree_programmes/International%20Tourism%20Management%20_2013-14.pdf

核心课程	<p>该课程围绕旅游战略和规划；旅游企业和组织的管理；信息技术在旅游业中的应用；开发优质旅游产品的主要原则旅游企业活动效率评价/测量方法可持续(生态，经济，社会和文化)方面的旅游和影响评估方法等。具体而言：</p> <p>第一学期 研究方法 国际旅游政策与规划 策略性旅游管理 金融旅游管理 旅游市场营销</p> <p>第二学期 服务素质管理 旅游资讯科技 可持续发展的旅游 事件管理 酒店管理 品牌管理</p>
开设时间	2008年9月，维尔纽斯大学推出为期1.5年的国际旅游管理硕士课程。
其他特色	/

23

序列 23	
学校（国别）	Victoria University of Wellington ²⁵ 惠灵顿维多利亚大学（新西兰）
专业名称	Master of Tourism Management 旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	Wellington School of Business and Government 惠灵顿商业和政府学院

²⁵惠灵顿维多利亚大学，位于新西兰首都惠灵顿，建校于1897年，是新西兰八所国立综合研究型大学之一，为AACSB和EQUIS认证成员，英联邦大学协会成员。现有22,000多名学生，其中包括来自116个国家的3,600多名国际学生。惠灵顿维多利亚大学是新西兰最古老的大学之一，维多利亚大学有优良的传统，以研究为基础向学生提供高质量教育，在很多研究领域享誉国内外，有很多高级教研活动的专门机构。如：数学和科学教育中心，政策研究所，战略研究中心，统计研究中心，地球科学研究中心以及黑啤酒研究中心。
<https://www.wgtn.ac.nz/business>

<p>培养目标</p>	<p>这一长期计划的核心包括提高旅游业的就业质量和生产力，创造一个更可持续的行业和产品，以及开发新的数字和分析能力，以了解游客和企业的需求。</p> <p>在惠灵顿的赫伦加瓦卡维多利亚大学学习旅游管理，为学生在塑造新西兰和国外旅游业的未来方面发挥作用做好准备。学生将学习旅游行业及企业是如何运作的，看到游客的行为和游客对一个国家的影响。在整个学习过程中，学生将专注于可持续规划和发展，并深入了解行业的复杂性，其学位将侧重于如何管理游客和旅游企业，行业如何运作，以及它是如何变化的。旅游业带来了机遇，但也带来了问题——研究将探讨旅游业的影响。</p>
<p>招生对象</p>	<p>招生要求： 雅思(学术类):总分不低于 6.5 分，各科不低于 6.0 分；或托福:网络考试最低 90 分，写作最低 20 分；或皮尔逊英语测试:最低 58 分(其中“交际”分数不低于 50 分)；或惠灵顿维多利亚大学学术英语(EAP)课程:最低期末成绩为 4,4,5,5;或剑桥英语资格:C1 高级或 C2 熟练，总分 176 分或以上，每项技能得分不低于 169 分；或新西兰英语语言证书(NZCEL):5 级(学术)；或 NZAPA:新西兰英语认证途径评估 3 级(不低于 2 级)。</p>
<p>核心课程</p>	<p>新西兰的旅游业 为了新西兰的利益，人们如何平衡旅游业的经济、社会和环境方面?这门旅游导论课程从需求和供给的角度探讨了旅游业的复杂和碎片化结构。将采用利益相关者的角度来考虑谁参与了旅游业，以及为什么要参与旅游业，例如私营部门、政府、目的地社区，以及 Mā ori，包括 iwi 和 haphi，在 Aotearoa 的背景下所起的作用。来自主要利益相关者的演讲嘉宾将对新西兰旅游业当前面临的挑战和机遇进行深入分析。</p> <p>旅游组织 旅游业及其企业和组织是如何运作的?为什么旅游业与其他行业不同?本课程探讨经营旅游业务的不同组成部分，从战略规划开始，产品开发，管理旅游劳动力，定价和收入管理，为风险和危机做好准备，利用数据进行决策，这些都是将探讨的一些主题，借鉴来自新西兰和全球的现实生活中的例子。本课程将为学生提供深入了解旅游组织及其影响因素的复杂性。</p> <p>可持续目的地管理 可持续性和气候变化对发达国家和发展中国家的旅游目的地都构成了重大挑战。本课程批判性地考察了旅游对目的地的积极和消极影响，以及旅游业与气候变化的关系，既是后果又是贡献者。可持续旅游的概念将探讨和应用，以减轻成本</p>

和提高旅游相关的影响，对环境，社会和经济效益。

事件管理

活动为主办和管理活动的组织和社区提供了经济、社会和环境方面的机遇和挑战。学生将探索可持续发展和绿色活动，如何影响活动参与者的行为，以及举办大型活动创造持久遗产的重要性。例如国际音乐节，体育世界杯，以及像马塔蒂尼和帕西菲卡音乐节这样的文化活动。该课程包括与现实世界管理挑战的活动合作，如招募赞助商和志愿者，并且学生将深入了解活动部门的工作。

体验设计

本课程提供了对商业、商业和旅游等领域经验的理论和实践理解。通过设计思维，客户旅程映射，以及在社会和文化结构中的经验嵌入，还学习了设计经验的操作和管理含义。

建设旅游韧性

新西兰和全球的旅游业对危机和灾害的影响非常敏感。课程学生将研究影响旅游业的不同类型的危机，并学习有效和可持续的危机管理策略和建立弹性旅游业的未来。在此过程中，学生将研究利益相关者在危机管理和复原力建设中的关键作用，包括游客、管理人员、政府、当地社区、私营和第三部门组织。

可持续旅游游学团

这个有限的访问课程在目的地层面评估可持续旅游管理，包括在新西兰进行为期七天的实地研究。在“进入实地”之前，主要的旅游管理概念是在校园研讨会上讨论的。一旦在目的地学生将调查现实和可持续旅游管理的复杂性。

旅游实习

本课程使学生能够通过工作结合的学习来发展一系列的专业能力。学生将旅游理论和概念应用到现实生活中，并通过在旅游或酒店工作场所 75 小时的实际工作经验，了解行业运作和管理决策。工作坊和研讨会是发展专业组合的基础。

全球旅游:问题、研究与管理

本课程为学生提供了熟悉影响全球旅游业的最新趋势和问题的机会。学生将使用理论和经验框架来解决诸如流行病、扶贫、环境可持续性、Mā ori 商业、道德、旅游流量等主题。主题将根据环境的重要性、背景和相关性逐年变化。

高级可持续旅游管理

本课程培养学生深入了解可持续旅游管理和联合国可持续发

	<p>展目标的原则和应用。除了通过全球好的和坏的实践例子批判性地探索可持续旅游的概念外，本课程还研究了可持续旅游方法在目的地层面的应用和挑战。</p> <p>旅游期货</p> <p>本课程向学生介绍旅游期货和期货方法论的概念、理论和实践。学生将从全球、社区、本土和目的地的角度探讨塑造旅游业未来的关键当代问题。主题和问题每年都会有所不同。</p>
开设时间	1962 年之后。
其他特色	/

24

序列 24	
学校（国别）	Universidade Federal do Rio de Janeiro ²⁶ 里约热内卢联邦大学（巴西）
专业名称	MBA Turismo, Economia, Gestão e Cultura 旅游，经济，管理和文化硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	Instituto de Economia 经济研究所

²⁶里约热内卢联邦大学（Universidade Federal do Rio de Janeiro）正式设立于1920年7月7日，在巴西排名前二，为当地规模最大的联邦大学。除了是全国重要的医学研究中心之一以外，这所学校的生物科学、电子技术等领域也享誉全球，是培育巴西大学教授的摇篮。该校的COPPE工程研究院，造就出众多的工程师、硕士和博士。该校每年招收6千多名大学新生，同时亦有近千名硕士和几百名博士毕业。2020 NTU世界大学排名位于拉丁美洲第4名。

<https://www.lares.ie.ufrj.br/index.php/pt/>

培养目标	促进有关旅游部门的知识传播，强调与管理、经济和文化有关的方面。具体目标依次是：通过跨学科活动，培训私营或公共部门的专业人员，以便决策和制订与旅游部门活动有关的政策和行动战略。
招生对象	/
核心课程	/
开设时间	2010年，在服务管理领域开设了MBA课程，重点是旅游、酒店和活动，以满足旅游和酒店课程毕业生的需求，以及来自不同培训领域的专业人士，他们在服务市场工作或感兴趣。
其他特色	/

25

序列 25	
学校（国别）	University of Limerick ²⁷ 利莫瑞克大学（爱尔兰）
专业名称	Master of Arts in International Tourism 国际旅游文学硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	Kemmy Business School 凯米商学院

²⁷作为爱尔兰最为顶尖的商学院之一，利莫瑞克大学的凯米商学院（Kemmy Business School）多次被评为爱尔兰最佳商学院，成立30多年以来，凯米商学院一直致力于为学生提供优质的商科专业课程，为之后的职业生涯做好规划与准备。2019年7月，美国国际商学院联合会(AACSB)宣布利莫瑞克大学的凯米商学院获得AACSB认证。这也让凯米商学院成功跻身于世界前1%的商学院。

<https://www.ul.ie/business>

<p>培养目标</p>	<p>该课程由经济学系与国家旅游政策研究中心合办，旨在让学生了解国际旅游业，并了解影响其持续发展的主要问题。它也提供了一个机会，以获得深入了解市场营销和管理问题对该部门的影响。学生也有机会更新他们的语言和信息技术技能，他们的沟通和演讲技巧，并与旅游业从业者和访问的国际教师互动。</p> <p>该课程希望培养具有不同学术背景的毕业生从事旅游业及相关行业的工作；使学生了解影响国际旅游业的主要问题和趋势；在不断变化的旅游业的业务职能和技术方面，培养学生的能力和专业知识。</p>
<p>招生对象</p>	<p>招生要求： B2 Communicator High Pass 每项技能不少于 33；或最低要求是 DET 成绩 120 分，任何科目不低于 110 分。爱尔兰毕业证书英语普通水平 D 级或以上；或托福 580(纸考)或 90(网络考)；或雅思考试 最低成绩 6.5*，各科不低于 6.0 分。</p>
<p>核心课程</p>	<p>旅游原则与实务 旅游经济学 旅游服务营销 旅游规划及发展 经济评价与评价技术</p>
<p>开设时间</p>	<p>1990 之后。</p>
<p>其他特色</p>	<p>通过专门的方法模块开发研究技能，从而完成关于旅游选定主题的论文。本课程的一个创新和不可或缺的部分是所有学生都要参加的国际实地考察。</p>

序列 26	
学校（国别）	University of Pretoria ²⁸ 比勒陀利亚大学（南非）
专业名称	MPhil degree in Tourism Management 旅游管理硕士学位
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	Tourism Management Division 旅游管理科
培养目标	<p>旅游业亟须具备深刻理解其在南非乃至全球经济中地位的专业人才，这些人才需认识到旅游营销作为服务业核心环节的关键作用，同时掌握高效的财务管理技能与恪守道德的商业操作规范。他们还应意识到，旅游不仅是经济活动，更是促进跨文化交流、增进人际连接与社区融合的桥梁。为此，该研究生项目精准对接这些行业需求，以学生个性化兴趣为导向，构建坚实的学术与管理科学基础，覆盖旅游业各关键领域：酒店业、航空运输、电子旅游、生态旅游、目的地营销、体育旅游、景点规划及活动策划等，旨在培育未来旅游业的潜在领袖。</p> <p>项目核心在于对研究的深度重视，这不仅是学位课程的基石，也确保了教学内容的本地适应性与全球视野的并重，使毕业生能够灵活应对全球旅游业的挑战与机遇。通过这一培养体系，学生将具备加入全球任何旅游相关企业并担任要职的能力，正如该学院的杰出校友所展现的，他们凭借卓越的问题解决能力和创新思维，正为旅游业的繁荣发展贡献着不可小觑的力量。</p>
招生对象	<p>招生要求： 硕士课程的最低要求是获得荣誉学位(或同等学历)，前一个荣誉学位的所有科目的平均成绩至少为 60%。考生还需要完成荣誉水平(nqf8)的研究模块。</p>

²⁸比勒陀利亚大学，前身是德兰士瓦大学学院（Transvaal University College），为世界大学联盟成员，始建于1908年，1930年10月10日成为1所独立的大学。在南非各地不同城市拥有7个校区，在所有九个学院提供高质量的教学、学习和研究专业知识，包括南非唯一的兽医学院和非洲顶级的法学院和商学院。
<https://www.up.ac.za/tourism-management-division>

核心课程	策略性旅游管理 研究课题 以下任一：电子旅游，企业和商务旅游，奖励旅游，利基旅游，目的地可达性，目的地营销，体育旅游，游客行为，事件，生态旅游/可持续旅游/社区旅游。
开设时间	1990 之后。
其他特色	/

27

序列 27	
学校（国别）	Excelia Business School (former La Rochelle Business School) ²⁹ 艾克西亚商学院（原名拉罗谢尔商学院）（法国）
专业名称	MSc in Tourism & Destination Management 旅游与目的地管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	商学院

²⁹艾克西亚商学院，原名拉罗谢尔商学院，成立于1988年，是法国大学级别高等教育机构艾克西亚集团（Excelia Group）下属管理学院，2018年更为现名，其教学特点为重视通过教育国际合作及全球化实习等方式培养学生的国际化思维模式，获得其学士学位乃至硕士学位的学生普遍受到各行业人士的认可。
<https://www.excelia-group.com/>

<p>培养目标</p>	<p>国际旅游与目的地开发硕士课程专为已完成至少三年高等教育学习的学生精心设计，旨在为其铺设通往迅速演变的多元化旅游行业的坚实桥梁。本课程不仅局限于教授如何有效推广国际目的地或区域，更涵盖了旅游产品营销的全套策略，致力于培养学生在行业内担任全方位运营经理的综合能力。通过本课程，学生将系统性地掌握在旅行社、旅游运营商、网络服务平台等旅游领域，以及区域旅游机构（如旅游信息中心）内职业生涯所需的所有核心技能。这一过程中，课程紧密结合行业实践，确保学习内容与当前行业动态无缝对接，通过邀请行业专家亲临指导，确保教学与实际应用的紧密结合。</p> <p>尤为重要的是，课程结束时，学生将不仅积累起扎实的理论知识，更将掌握一系列实战技能，对旅游业的深刻洞察力将因数字技术的飞速发展而尤为显著，为他们在这个日新月异行业中的长期发展奠定坚实基础。</p>
<p>招生对象</p>	<p>经典课程面向至少有 3 年高中以上教育或同等学历的学生开放。</p>
<p>核心课程</p>	<p>第一学期的主题：发展旅游和目的地产业的战略愿景 其目的是培养学生的管理职能，同时发展他们在旅游业的专业知识，具体包括： 应用项目管理 旅游业的参与者、趋势和前景 旅游与文化 旅游政策 战略旅游与目的地营销 财务预算控制 策略性事件管理 体验设计 研究方法</p> <p>第二学期的主题：掌握旅游和目的地的应用技能 学习广泛的旅游模块，包括目的地管理、活动、数字技术、体验设计，甚至是旅游业的可持续发展。这将为學生提供理论和实践知识，成为国际旅游和目的地管理的有效领导者。 “法国最佳”学习考察：学生将学习并亲身体会法国在旅游和目的地管理方面的专业知识，参观卢瓦尔河谷、图奥、未来镜、干邑、图尔、passrigord 和一些重要的历史遗迹。具体包括： 人力资源管理 创新管理 旅游与目的地管理应用数据分析 旅游业可持续发展的管理和治理 研究方法 项目咨询 目的地品牌和身份策略</p>

	第三学期: 硕士论文和为期 6 个月的公司任务 旅游与目的地管理硕士论文: 选择主题, 展示研究和分析能力 一个以职业为导向的学期, 在公司有 6 个月的宝贵实习机会
开设时间	/
其他特色	/

28

序列 28	
学校 (国别)	Università di Roma 1 ³⁰ 罗马第一大学 (意大利)
专业名称	Master Tourism management of environmental resources ECOTURS (taught only in Italian) 环境资源旅游管理 ECOTURS 硕士 (意大利语授课)
学科层次 (本、硕、 专硕、博)	硕士
所属学院 (系、学科)	"La Sapienza" Facoltà di Economia 经济学院
培养目标	这门课程是意大利仅有的两门专门面向旅游业开设的课程之一。其目标在于为拥有硕士学位的毕业生, 提供关于旅游经济以及环境资源方面的扎实培训, 同时还会培养他们必要的语言和管理技能。为达成这一目标, 该课程通过定期与国家旅游系统的主要参与者 (包括旅游行业从业者以及制定旅游政策的公共决策者) 举行会议, 愈发关注课程在职业发展方面的内容。
招生对象	/

³⁰罗马一大 (Sapienza - Università di Roma), 是意大利罗马的一所国立综合性大学。它是一所中世纪大学, 也是罗马历史最悠久的大学 (于1303年由教宗博尼法斯八世创建, 至今有700多年历史。)。自建校以来, 罗马大学在古典学、文化遗产、考古学、历史学、物理学和天体物理、医学、心理学、法学等领域具有卓越声望。

现有11个学院, 63个系, 60个各级图书馆和21个博物馆, 先后有14位诺贝尔奖得主在此学习或任教, 3位沃尔夫奖得主, 2位美国建筑师学会金奖得主以及众多政商界人物。在2024QS世界大学学科排名的全部52个学科中, 罗马大学有28个学科进入世界前100位、9个学科进入世界前50位, 其中, 古典学与古代史领域排名世界第1。

https://web.uniroma1.it/fac_economia/en

核心课程	<p>第一学期 旅游企业组织 旅游经济的故事 地理与旅游规划 旅游经济学 旅游市场营销</p> <p>第二学期 资源可持续管理 其他有助于融入职场的有用技能 空间数据概论 区域定量分析</p> <p>选修 欧洲一体化的历史 商业人口统计 运输法</p>
开设时间	环境资源旅游管理 ECOTURS 所在的经济学院成立于 1906 年。
其他特色	/

29

序列 29	
学校（国别）	Université du Québec À Montréal (UQAM) ³¹ 魁北克大学（加拿大）
专业名称	Maîtrise en développement du tourisme 旅游发展硕士

³¹魁北克大学（Université du Québec），简称魁大，创建于1968年，坐落于加拿大魁北克省，是一所具有全球影响力的高等学府，下有UQAM等10个成员。魁北克大学是加拿大规模最大的大学之一，是加拿大最大的教育网络，其商学院是北美最大的商学院之一，通过了国际上最严格的EQUIS认证。魁北克大学位列2023泰晤士高等教育世界大学排名601-800名；2023QS世界大学排名571-580名，2018泰晤士高等教育世界年轻大学排名第101-150名，2020麦克林杂志加拿大综合类大学排名第11名。
<http://www.esg.uqam.ca/>

学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	"La Sapienza" Facoltà di Economia 经济学院
培养目标	<p>该课程核心目标在于全面培训并提升在旅游行业内工作的规划人员的专业能力，旨在通过系统化的学习路径，促进规划人员不仅掌握丰富的理论知识，还能在实际操作中不断精进其专业技能。具体而言，它强调了知识的系统性获取，覆盖从旅游市场趋势分析到旅游产品开发、从服务质量管理到可持续旅游实践等多个维度。</p> <p>同时，该方案也特别注重技能的发展与提升，针对不同层次的管理人员设定了个性化的技能提升路径。无论是初级管理者需要掌握的基础管理工具与方法，还是中高级管理者所需的高级战略规划与决策能力，该方案都提供了详尽的学习资源与实践机会，确保每位参与者都能根据自身职业发展的需求，实现能力的有效增长与跃迁。</p>
招生对象	<p>候选人必须持有认可大学的本科学位或被视为同等学历的文凭，累积平均成绩至少为 4.3 分中的 3.2 分或同等成绩。</p> <p>任何平均分数低于 3.22 分，但高于 2.7 分(总分 4.3 分)的申请表格，将由入学和课程评估小组委员会考虑，在某些情况下，可能会被推荐入学。</p>
核心课程	<p>旅游研究的认识论</p> <p>本课程提出了探索和深化旅游领域的知识和介入，即旅游的发展和战略规划。为此，它旨在使学生熟悉过去 50 年来在旅游领域开展的研究，以及根据学科和社会政治背景在旅游领域解决的主要问题，并使学生意识到分析旅游现象及其影响所需的多种方法和视角。在课程结束时，学生将能够：-定位不同的思想趋势和方法，这些趋势和方法形成了旅游研究领域和旅游知识和干预领域；确定社会科学和人文科学的主要理论趋势和主要贡献，特别是地理学、社会学、人类学、符号学和政治学，对旅游现象的认识和影响；-制定和起草一项阅读计划，以便在面对研究问题时标记出有问题的宇宙；-面对问题，正确看待旅游研究思想和方法的演变；-制订方法指引，以解决理论或实际问题；-通过引用适当的来源和材料来解决问题的文件；-评估和证明研究或干预在当前背景下的价值。在探索不同学科和社会政治背景的同时，“什么是旅游？”，课程将涉及旅游的社会学、地理学、经济学等方法，旅游研究的历史、当代和未来发展，旅游的定量和定性方法，旅游</p>

研究的当代挑战，以及旅游领域研究的来源和材料。这门课程对其他专业的学生开放。

旅游目的地市场营销

本课程的目的是熟悉旅游目的地的体验营销。因此，其目标是培养学生从目的地营销的角度识别和管理商业机会的能力，以优化访问体验及其财务影响，并使其从道德上意识到商业社区在营销领域面临的社会问题。为了做到这一点，学生将被引导掌握设计和定位旅游体验的工具，以及构建这些工具的体验质量标准。在课程结束时，学生将能够制定一个整合营销计划；使用服务营销和旅游体验的术语和基本概念；-使用市场策略经理可用的工具，更具体地说，在商业机会的分析、战略报价的设计和市场营销方面；-界定旅游营销经理工作的环境；-分析并对不同的模型进行批判性评估，整合支持决策的要素。本课程分为四个部分：商机的定义、战略报价的定义、市场营销和营销资源的管理。在第一部分中，学生将学习定义他们的战略活动领域，评估环境和市场机会以及抓住这些机会的组织能力。第二部分通过优化服务质量的体验维度来处理目标、业务策略和竞争性报价的设计。第三部分通过分析进入市场的策略、销售激活策略、员工、网络和客户领导策略以及锚定或忠诚度来检查营销。最后，第四部分论述了市场营销相关的财务、人力和技术资源的配置与管理。这门课程对其他专业的学生开放。

旅游政策、法律和行政框架

本课程介绍并探讨了旅游业发展的社会政治背景。在着重于魁北克的政治、法律和行政框架的同时，它也以比较的方式讨论了世界其他地区的体制框架。本课程的目的是提高学生对现代国家在西方社会中的作用及其主要组织模式的认识，包括在一般情况下以及在旅游业等特定干预部门中的作用。它还力求加深对政府参与旅游部门的原因的理解，并努力使民间社会参与履行其职责。在课程结束时，学生将能够界定和分析各国建立的公民参与机制，并阐明旅游部门权力下放和区域化的挑战，设计旅游协会的作用，并使用适当的工具评估它们在制定公共政策方面的作用和影响。课程将集中于下列主题：-现代国家的作用、组织方式和干预的结构；-公民参与模式（信息、协商、协商、共同管理）；加拿大的权力分享；-集中和分散的概念；国家、区域和地方旅游法律和政治框架；-旅游业分散化和区域化的挑战；功能地方主义与政治地方主义；-公共和自愿行为者在发展和推广旅游目的地方面的作用和职能；-利益团体在制定公共政策和立法方面的作用，以及衡量其影响的措施。

旅游区的可持续发展

	<p>本课程从可持续发展和地方发展的理论基础出发，探讨旅游区价值评估的挑战和实践。它的目的是使学生熟悉根据空间及其人口的具体敏感性负责任地开发资源的条件，加深领土的经济发展与保护自然资源之间的联系，以期最大限度地提高当地和社区的利益。该课程将使学生在考虑到东道社区的限制和机会的情况下，执行可持续和地方发展战略和做法，评估旅游开发的经济和社会效益，并解决与人口参与发展一体化有关的问题。在讨论魁北克和世界各地旅游地区的理论和实用框架以及物质和人文环境的特殊性时，将讨论以下主题：-空间规划，其原则和工具；-旅游业可持续发展和本地发展的战略和做法；-本地演员的咨询、动画和咨询手段；-评估对自然、文化、社会及经济的影响。这门课程对其他专业的学生开放。</p> <p>文化旅游</p> <p>本课程探讨旅游景点形成的现象和机制，文化资源的范围，历史和当代发展模式，以及构建旅游体验的社会动态，上下游。考虑旅游资源的特征；旅游作为一种文化现象的历史；旅游体验的身份挑战；旅游景点的建立；旅游对文化表征的影响（反之亦然）。</p> <p>旅游业的应用研究方法</p> <p>本课程的目的是学习适用于旅游资源需求分析和开发的主要定性和定量研究方法。不同的数据收集和分析方法将涉及到学生的论文或实习项目。将借鉴社会学、社会心理学、经济学和管理科学的方法论。该课程将由理论部分（关于定量和定性数据分析的选定技术和方法的权威介绍）和实践部分（所研究方法的应用、收集、编纂、分析和起草练习）组成。它将促进对所教方法的反思和交流，以及对建议阅读材料的阅读。</p> <p>旅游的经济层面</p> <p>课程内容将以微观经济、宏观经济分析和评估方法为基础。课程的主要部分是：1. 旅游供需特征及决定因素；2. 市场结构和策略；3. 区域、国家和国际旅游市场；4. 经济发展：旅游业对其他部门的影响；5. 制定公共政策；6. 可持续旅游及其指标；7. 评估项目和公共政策；8. 旅游卫星账户；9. 国际收支平衡。课程将包括讲师的讲座和报告。</p>
<p>开设时间</p>	<p>1968 年之后。</p>
<p>其他特色</p>	<p>/</p>

序列 30	
学校（国别）	Rennes School of Business ³² 雷恩高等商学院（法国）
专业名称	MSc in Sports, Leisure and Tourism Management 体育、休闲及旅游管理理学硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	商学院
培养目标	该计划旨在发展知识，技能和经验，使参与学生能够在体育，休闲和旅游管理领域获得领导职位：具体环境，营销方面，客户关系，销售和采购，媒体的作用和影响，法律背景，以及体育政策和活动管理。该课程以文科为基础，提供基础广泛的课程，鼓励对体育、休闲和旅游的文化、社会和经济意义进行批判性分析。
招生对象	招生要求： ▪良好的学术背景 本科或同等学历 ▪英语水平： 托福> 80分，网考> 750分 或雅思 6.5 以上或母语为英语 ▪3 篇论文(为什么选择雷恩商学院，学生的国际视野，加入雷恩商学院的动机)

³²法国雷恩高等商学院（ESC RENNES）位于法国雷恩，获得AACSB、EQUIS、AMBA三重认证，使该校成为国际顶尖商校之一；亦是法国政府认证的「Grande École商业管理大学校」，在全法国超过200所商学院中，仅有38所是法国政府认证专门培育菁英分子的学校。

在国际排名上，学校的管理学硕士项目（Master in Management）在2016年Financial Times的全球管理学硕士排名中列35位。学校的国际金融硕士项目（MSc in International Finance）在2018年Financial Times的全球国际金融硕士（Masters in Finance Pre-experience）排名中列第24位（2017年为第32位，2016年为第45位）。

<https://www.rennes-sb.com/student-life-1/sports-leisure-tourism-management/>

核心课程	<p>第一学期</p> <p>体育、休闲和旅游管理与可持续发展 SLT 应用项目 SLT 专题会议选修模块(选择 4) 休闲旅游营销与管理 体育与休闲产业媒体研究 SLT 部门的销售 体育营销和赞助 体育和旅游行业的销售和采购 旅游业物流与运输管理</p> <p>第二学期</p> <p>SLT 行业的法律环境 SLT 部门事件管理选修模块(选择 3) SLT 行业的企业设计和品牌识别 SLT 中的 CRM 国际体育政策和体育组织管理 酒店管理策略模块 国际战略管理“冬季课程”国外或雷恩商学院课程</p>
开设时间	/
其他特色	/

31

序列 31	
学校(国别)	University of Zagreb ³³ 萨格勒布大学(克罗地亚)
专业名称	Postgraduate studies in Management of Tourism 旅游管理研究生
学科层次(本、硕、专硕、博)	硕士
所属学院(系、学科)	Faculty of Economics & Business 经济与商业学院

³³萨格勒布大学是克罗地亚共和国一所高等教育机构，[1]是克罗地亚最大的大学，也是该地区历史最悠久的大学。2021QS世界大学排名位列801-1000区间。
<http://www.efzg.hr/>

培养目标	该计划旨在发展知识，技能和经验，使参与者能够在体育，休闲和旅游管理领域获得领导职位：具体环境，营销方面，客户关系，销售和采购，媒体的作用和影响，法律背景，以及体育政策和活动管理。该课程以文科为基础，提供基础广泛的课程，鼓励对体育、休闲和旅游的文化、社会和经济意义进行批判性分析。
招生对象	要求学生保持至少 55%的百分比，以便有很好的机会被萨格勒布大学录取。
核心课程	<p>综合课程“商业经济学” 旅游经济学 特殊兴趣旅游 旅游景点管理</p> <p>研究生课程“旅游管理” 旅游经济学 特殊兴趣旅游管理 旅游组织架构</p>
开设时间	/
其他特色	除了常规的学习项目，每年系里还为旅游专业的学生组织一个特殊的教育项目：ITHAS——国际海上旅游与酒店学院。参加者是来自克罗地亚、斯洛文尼亚、西班牙、德国、芬兰和加拿大的学生，讲师是最著名的旅游教授，其中一些是国际旅游研究学院的成员。该计划在克罗地亚或国外的游轮上进行。

32

序列 32	
学校（国别）	Napier Business School ³⁴ 纳皮尔大学（英国）

³⁴爱丁堡纳皮尔大学(苏格兰盖尔语:Oilthigh Napier Dhùn Èideann)是苏格兰爱丁堡的一所公立大学。该大学的前身纳皮尔技术学院成立于1964年，以16世纪苏格兰数学家和哲学家约翰·纳皮尔的名字命名。这所技术学院于1992年由道格拉斯-汉密尔顿勋爵创立，成为纳皮尔大学。2009年，该大学更名为爱丁堡纳皮尔大学。<https://ssubb.erwandingyue.net/link/tjWXcZPTQe6LNEi0?clash=1>

专业名称	MSc International Tourism Management 国际旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	商学院
培养目标	该课程专注于应用研究型学习，将为学生提供在国际旅游业务中成功运营所需的知识。学生将与领先的旅游学者一起学习，深入了解旅游管理，目的地营销和体验设计，以提升学生在该行业的职业生涯。这个项目非常适合那些没有旅游背景的人，他们希望提高技能，进入一个充满活力、快节奏和多样化的行业。
招生对象	<p>招生要求： 本课程的入学要求是取得 2:2 或以上的荣誉学士学位。希望申请人有任何学科的背景，以便有资格参加该计划。请注意，这是一个转换课程，可能不适合那些有旅游学术背景的人。</p> <p>外语要求： 雅思(学术)总体 6.0，没有低于 5.5 的成分；或托福网考总分 80 分，其中听力 17 分，阅读 18 分，口语 20 分，写作 17 分；或皮尔森学术英语测验，总分为 56 分，每个分值至少为 51 分；剑桥 C2 水平(原剑桥英语水平(CPE)) 总分 169 分，每个分值不低于 162 分；剑桥 B2 一级(原剑桥英语一级(FCE)) 总分 169 分，每个分值不低于 162 分；或剑桥 C1 高级(原剑桥英语高级(CAE))总分 169 分，每个分值不低于 162 分；或国际 ESOL SELT B2(4 个部分)- 33/50；PSI 服务(英国)英语技能(在英国以外参加) 英语技能 UKVI B2 水平-所有 4 项技能均通过；或牛津英语测验总共 126 个，每个组件最少 111 个；或牛津数字学院英语语言测试(ELLT) 总体 6.0，没有低于 5.0 的成分。</p>
核心课程	<p>国际旅游个案研究 国际文化比较•案例研究方法和比较研究方法•旅游与发展•旅游规划和政策•竞争力和负责任的旅游发展；•国际旅游中的伦理问题•旅游中的跨文化行为•全球问题和价值分析。</p> <p>节日和活动中的当代问题 该模块提供了一个多样化和刺激的学习计划，使学生能够理解和欣赏世界各地节日和活动组织面临的广泛当代问题；并在节日，活动和相关领域的研究中批判性地检查研究和新兴主题。该模块超越了事件管理的业务和营销驱动的方法，从社会文化的角度对事件进行了更概念化的分析和理解。</p>

该模块将研究社会科学与节日和活动领域之间的结合点。它在事件的话语中应用和语境化理论，以提供对当代社会事件意义的更好理解。学习这个模块为学生提供了一个结构化和详细的问题，例如，事件旅游，节日和社会事件，事件仪式和表演，消费，地点和代表，社会运动和流动性；伴随着“快闪”活动、共享经济和人口结构变化等新兴趋势。此外，它提高了学生批判性地审查这些问题和趋势对国际节日和活动行业的影响的能力。

目的地营销

本模块的目的是介绍和探索目的地营销的意义，作为旅游的更广泛领域内至关重要的主题，以及酒店和节日与活动的相关领域。在本模块的课程中，将研究的领域包括，但不限于，营销旅游目的地，包括节日和度假村，目的地形象和品牌，促销材料的符号学，消费者和消费，营销研究，规划和审计，营销传播工具和策略，以及流行媒体和数字营销的重要性。重要的是，通过本模块主题中提到的广泛的国际案例研究和示例，学生还将探索一些关键营销理论在旅游背景下的应用，以及在酒店和活动相关部门的背景下。目的地营销概论目的地营销(和管理)目的地形象和品牌目的地宣传材料符号学目的地和数字营销目的地传播策略流行媒体和目的地营销目的地和服务主导逻辑目的地规划和审计

在工作场所培养跨文化能力

这个模块首先讨论文化多样性现象，这是一个日常的现实，给今天带来了挑战和机遇。工作场所。将对从业者管理文化多样性所采用的方法进行严格审查和比较，特别强调跨文化团队建设。模块内容侧重于跨文化能力，这是跨文化团队建设议程的核心要素。将从相关学科，如跨文化交际，跨文化管理和教育的观点和见解。参与者将考虑如何培养自己的跨文化能力，并为他人提供便利。跨文化能力的发展，特别是在工作环境中。鼓励参与者合作创建一个同伴支持的学习环境，并在这种环境中反思自己的跨文化学习。

旅游，酒店和活动体验设计与管理

该模块涉及运用理论观点来发展旅游、酒店或活动方面的技能和技巧。该模块允许学生在旅游、酒店和/或事件管理方面建立以工作为基础的技能，并以相关理论为基础。它有助于批判性地理解旅游、招待和活动的核心要素如何有助于其有效和连贯的设计；以及如何管理消费者体验。该模块首先介绍了关键的设计和体验理论和概念，如：体验经济；服务接触；游客的凝视；共同创造；符号互动主义。然后考虑将这些应用于旅游、招待和活动。同时，学生考察关键的管理职能，并考虑这些具体的旅游，酒店或事件在真实的体验设置的背景下。

	<p>特别注意在特定的旅游，酒店和活动设计设置的经理和关键的消费者的观点。</p> <p>文物旅游管理 该模块将涵盖：遗产旅游的概念和定义；建筑遗产的性质；有效管理文物旅游景点的管理问题；联合国教科文组织世界遗产地管理中的具体问题；通过口译、技术和收入平衡资源和访客管理；以及遗产旅游管理的未来。</p> <p>旅游概念与问题 本模块的总体目标是提供一个刺激的学习计划，使学生能够确定和评估国际旅游，活动和酒店管理的当前趋势和当代辩论和发展及其对旅游业务的影响。因此，本模块旨在介绍和评估旅游现象、当前趋势和国际旅游业的发展及其对游客、旅游企业和目的地人口的影响。审查了全球经济衰退和复苏对国际旅游业的影响，但在更广泛的关键问题背景下进行了审查：监测、衡量和定义旅游业所涉及的问题；利益相关者关系的复杂性；访客需求及行为；当前的问题和趋势，包括环境问题，旅游全球化的伦理和旅游的替代形式的发展。此外，还讨论了有关部门，即招待、节日和活动的问题和趋势。</p> <p>旅游、社会与视觉文化 该课程涉及旅游背景下视觉文化核心要素的研究；它可以让学生对旅游的视觉文化有一个实际的理解。该模块以当前的视觉消费和分析理论为基础，借鉴了艺术、社会科学、旅游研究和旅游管理。它有助于在旅游研究的背景下对视觉文化的重要性的批判性理解；在整个旅游部门，包括：目的地，景点，节日和活动设置。该模块以介绍和概述视觉文化及其与旅游业的关系开始。它继续考虑关键的理论 and 概念，如：旅游，旅游和视觉文化的历史；通过各种媒体对旅游地点和文化进行视觉呈现；文艺电影旅游；文化旅游；艺术与旅游；视觉消费——游客的凝视与摄影；符号学范式及其在旅游视觉文化中的作用；旅游意象的视觉分析；以及视觉文化对社会、文化和旅游业的影响。在学习这个模块中，学生将发展：对旅游部门、文化和社会之间关系的理解；理解和分析旅游背景下的视觉媒体的技能；以及整个旅游部门的管理者如何在实践中应用视觉文化和旅游理论的知识 and 经验。</p>
<p>开设时间</p>	<p>纳皮尔大学从事旅游业教学超过 25 年。</p>
<p>其他特色</p>	<p>/</p>

序列 33	
学校（国别）	Oxford Brookes University ³⁵ 牛津布鲁克斯大学(英国)
专业名称	Msc International Hotel and Tourism Management 国际酒店与旅游管理理学硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	Oxford School of Hospitality Management 牛津酒店管理学院
培养目标	<p>成功的游客吸引策略远不止于精美的布局与互动展示；它核心在于一位高效领导者的引领，该领导者需确保业务盈利并推动运营顺畅无阻，从而为顾客缔造超乎想象的体验。在国际酒店与旅游管理硕士课程中，致力于培育学生成为该领域卓越领导者的必备技能与知识库。</p> <p>区别于多数课程，该课程不局限于将初学者转变为行业门外汉，而是借助资深学者的专业指导与科学方法的应用，使学员有机会实现从零到精通的跨越，成长为行业内真正的领航者。</p> <p>该课程对学生就业能力的重视体现在：课程不仅限于理论学习，更着眼于实战应用。学生将有机会直接接触到理想中的就业单位，从入学之初便深度融入行业生态，通过边学边做的方式积累经验——可能是在酒店担任礼宾角色，或是在旅游景点管理岗位上施展才华。众多学员在学习期间便已受雇于知名酒店及旅游组织，并顺利在毕业后获得理想职位，这一成就正是该课程教育成效的最佳佐证。</p>
招生对象	<p>招生要求： 至少获得任何学科的二等荣誉学位(2:2)，或认可机构颁发的同等海外学位。</p> <p>英语语言要求 如果英语不是学生的第一语言，则需要满足大学的英语语言要求： 雅思 6.0 分(读写 6.0 分，听说 5.5 分) 如果学生在英国完成了本科学位(至少一年的学习)，将自动达到英语语言要求</p>

³⁵牛津布鲁克斯大学是英国牛津的一所公立大学。通过1992年的《继续高等教育法》获得了大学地位。该大学以其第一任校长约翰·亨利·布鲁克斯的名字命名。获得《泰晤士报》/《星期日泰晤士报》2024年优秀大学指南“英格兰东南部排名前十”；2024年QS世界大学学科排名在21个学科领域跻身世界顶尖大学之列；2023年泰晤士高等教育青年大学排名“全英教学排名第五”。

<http://hospitality.brookes.ac.uk/welcome/>

核心课程	<p>管理国际酒店员工 学生将探索与酒店内管理人员(员工)相关的学术现实生活中的商业实践,其中包括关键理解如何管理人员与商业战略相关联,以及如何管理不同文化多样性的人员,以及平等,多样性和包容性(EDI)方面。</p> <p>数字营销和消费者体验 学生将探索数字营销在全球游客经济中的本质,以及这如何改变旅游、酒店和活动的本质。学生还将针对不同的文化制定一个使用全渠道方法的数字营销计划。</p> <p>全球游客经济 学生将被介绍到游客经济并特别关注旅游,酒店和活动部门。学生将开发的知识和理解这些部门如何在当代社会协同工作。</p> <p>酒店,活动和旅游管理的研究方法 该模块旨在为高质量,严谨和系统的酒店,活动和旅游管理研究做准备并成功完成。它是商学院提供的一系列顶点模块的基础,与成功完成课程具有普遍相关性。</p> <p>指导和领导力发展 学生将对领导理论和实践有深入地了解。通过参与当代关于酒店、活动和旅游业领导力的辩论,学生对领导力理论的理解将会增加,特别关注道德领导力。学生将通过参加学校的Bacchus 辅导计划来发展学生的专业能力和对领导实践的理解,该计划将为学生匹配来自国际酒店,活动或旅游业的导师。</p> <p>黑色旅游 本模块旨在向学生介绍酒店、旅游和活动行业中黑暗旅游的背景和实践。向学生介绍黑色旅游的概念和实践发展;它的规模和范围,包括广泛的关于黑暗旅游景点、黑暗住宿、黑暗节日和活动的国际案例研究;以及与黑暗旅游体验管理相关的基础问题和挑战,包括道德问题、真实性和体验设计。</p> <p>规划和交付可持续发展的活动 该模块基于 ISO 20121 可持续事件管理;这是一个全球行业标准框架,重点关注国际事件管理的关键原则和概念,以交付真实世界的事件。</p> <p>旅游数字分销策略 本模块的主要目的是使学生能够批判性地评估电子配电系统的当前和新兴发展。学生将从消费者和组织的角度探索全球</p>
------	--

	<p>分销系统和社交媒体的影响。</p> <p>全球事件与社会 该模块侧重于三个主题:事件发生的社会和文化背景;影响事件和受事件影响的各种利益相关者;以及事件对国家、地区、组织、团体和个人的社会、文化、环境、经济和政治影响。</p> <p>旅游创新创业 旅游创新和创业是开发旅游产品和服务的基础,有助于促进地方、区域和国家的可持续发展战略。学生将考虑创新的过程,包括关键的旅游利益相关者,如政府,私营部门,非政府组织和当地社区的作用。</p> <p>收益管理 本模块向学生介绍收入管理中的关键概念,如容量管理,动态定价和预测。要充分了解如何在酒店和旅游业务中应用收益管理,学生需要了解价格和价值之间的关系,以及这种关系如何影响客户的购买决策。其他选修课也可以提供。</p>
开设时间	/
其他特色	/

34

序列 34	
学校(国别)	University Of Belgrade ³⁶ 贝尔格莱德大学(塞尔维亚)
专业名称	Master of Business Management - Tourism Management 工商管理硕士-旅游管理
学科层次(本、硕、专硕、博)	硕士
所属学院(系、学科)	Faculty Of Economics 经济学院

³⁶贝尔格莱德大学位于贝尔格莱德,是塞尔维亚最古老和最重要的高等教育机构。是巴尔干半岛地区最大的大学之一。最早创建于1808年9月13日,距今已200多年。1905年塞尔维亚国王彼得一世颁布了新的大学成立法,改名为贝尔格莱德大学。

<https://www.ekof.bg.ac.rs>

<p>培养目标</p>	<p>该课程旨在： 发展管理和组织酒店和其他酒店(旅游胜地，营地等)和旅游企业(会议中心，旅行社，旅游经营者，滑雪场等)以及旅游公共服务部门(国家，区域和地方旅游组织)的业务运营所需的能力。 使学生能够成功地制定和组织实施旅游和酒店企业和旅游目的地的运营和战术营销计划 培养规划和管理旅游目的地发展的能力，培养学生管理旅游和酒店企业的销售活动 发展重要的研究和分析技能，以跟上旅游业和酒店业的发展趋势，以及经济表现，并将其融入旅游企业和目的地的商业管理。</p>
<p>招生对象</p>	<p>招生要求： 拥有学院认可的大学本科学位，至少 240 个 ECPB 学分或同等学历。所有专业的考生都可以申请。在过去，来自 IMQF 项目专业的候选人已经成功完成：商业和经济、自然科学和数学、工程、心理学和法律等。</p>
<p>核心课程</p>	<p>经济学原理 基本统计分析 社会学 宏观经济学原理 企业经济学 财务会计 微观经济学 运筹学基础 发展经济学概论 国际经济 战略管理 旅游经济学 旅游和酒店公司管理 公司财务基础 企业组织机构 旅游地理学 客户关系管理 人力资源管理 货币经济学 国际金融 国际营销 比较经济制度 比较经济制度 客户的行为 城市经济学 市场营销研究</p>

	国际商法 国际贸易 旅游和酒店收入管理 旅游与酒店市场营销 旅游目的地管理选修课 金融与精算数学 消费者价值管理选修课 税收筹划与优化 组织变革的管理 农业经济学 空闲时间社会学 财务报表分析 成长与发展理论
开设时间	2010 年开设首个工商管理 mba - 硕士项目。
其他特色	/

35

序列 35	
学校（国别）	Iscte Business School ³⁷ Iscte 商学院（葡萄牙）
专业名称	Master in Hospitality and Tourism Management 酒店及旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	商学院
培养目标	<p>酒店与旅游管理理学硕士学位是所有管理、旅游及相关领域毕业生进一步学习的选择。它包括以下总体目标：</p> <p>加强对酒店和旅游业管理科学核心主题的理解。</p> <p>培养符合学生和专业期望的跨领域主题的专业知识，有助于应用研究项目的发展。</p> <p>让学生掌握方法，程序和研究技术，以促进他们的项目发展，具有高度的自主权。</p>

³⁷ISCTE商学院的起源可以追溯到1972年创建的管理科学系。该学院以其卓越的学习和研究、国际化和多元文化的环境以及与商业世界的紧密联系而闻名。企业认可IBS为学生提供的高质量培训，其教职员工和研究人员所做的大量和卓越的研究也增强了这种信心。

<http://ibs.iscte.pt/en/>

<p>招生对象</p>	<p>招生要求： 申请人需要大学或高等教育机构颁发的旅游/酒店管理或工商管理学士学位。 并需要精通英语 注意: 申请人的 GMAT 或 GRE 考试的结果，虽然不是强制性的，但可能会增加他们被录取的机会。</p>
<p>核心课程</p>	<p>酒店和旅游数据分析 完成课程单元后，学生应能： 评估数据的质量(缺失和异常值)，列出描述性数据的模式(基本统计，变量转换和对属性之间的关系)，检测重要数据的子总体属性，根据各种聚类技术分割主题，并识别数据的模式或趋势，在执行练习中再现它们;解释数据汇总技术的结果;区分数据降维和主题分割的方法，并选择最适合给定问题的方法;确定适当的变量，并将多元线性回归模型应用于酒店和旅游领域的实际案例。</p> <p>客户服务管理 完成课程单元后，学生应能： 描述客户服务管理中的关键变量:质量、满意度和客户感知的形象;-解释客户体验中服务质量概念向共同创造转变的必要性 在客户服务管理中运用市场研究的过程和方法;-执行诊断分析，识别趋势、机会和最佳实践，并提出以客户为中心的改进行动，以改善他们的体验;-确定酒店各个领域的客户服务管理细节:餐饮、饮料、住宿、活动、旅游和赌场;在 TH 的背景下识别和讨论与道德，社会责任和可持续发展有关的问题;培养书面和口头沟通能力;培养团队合作能力。</p> <p>酒店与旅游学院战略营销部分 完成课程单元后，学生应能： 了解世界各地旅游业和酒店业之间的关系;了解影响酒店或旅游产品营销的服务特点;分析公司宏观和微观环境要素的重要性，可持续性和道德方面;了解市场研究和道德方面的过程;了解影响消费者行为的关键特征;了解设计以客户为中心的战略的主要步骤，市场细分，目标细分的选择，定位和可持续性;了解开发新产品的过程;了解影响价格决策的内部和外部因素;了解旅游行业不同的中介机构;了解营销传播流程(包括 VR, AR, AI)和广告在促销组合中的作用。</p> <p>酒店与旅游学院研究方法部分 通过这门课程，学生应该能够： 识别学术文章的相关来源;对相关文献进行综述;识别和应</p>

	<p>用各种研究方法；写一篇科学文章，并把它展示出来。</p> <p>酒店业关键人力资源 完成课程单元后，学生应能： 将人力资源管理视为一种战略；运用符合组织目标和能力的人力资源管理策略；了解当前和新兴的主题在人力资源管理应用于酒店和旅游业的背景下；在研究生学习的背景下，自动寻求关于该主题的知识不断更新，并作为一种进行研究的方式；认识到发展人际交往能力和团队合作的重要性。</p> <p>酒店和旅游管理项目工作 完成课程单元后，学生应能： 诊断内部和外部组织环境框架的管理干预在酒店和旅游业；进行文献综述，以支持应用项目的细化；确定干预草案的阶段；确定项目实施后的监测和评价形式。</p>
开设时间	/
其他特色	/

36

序列 36	
学校（国别）	HSE Graduate School of Business ³⁸ 高经商学院（俄罗斯）
专业名称	Master's programme in Experience Economy: Tourism and Hospitality Management 体验经济硕士课程：旅游与酒店管理
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	商学院
培养目标	/
招生对象	/
核心课程	/
开设时间	/
其他特色	/

***暂未有权威数据佐证**

³⁸高经商学院，成立于2020年9月1日。学院的设立是在HSE高经大学2030年发展计划的框架内决定的，该计划旨在提高学校的全球竞争力。该学院将成为俄罗斯领军企业在人才和管理技术开发方面的优先合作伙伴。

高经商学院建立在世界领先的“大学商学院”模式的基础上。这预示着一种从学士课程到EMBA课程的综合性课程组合模式，学院设有工商管理学院、创新管理学院以及九个持续专业发展分部门。

<https://www.hse.ru/en/ma/tourism/>

序列 37	
学校（国别）	Caucasus University ³⁹ 北高加索联邦大学（格鲁吉亚）
专业名称	Master in Tourism Management 旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	School of Tourism 旅游学院
培养目标	<p>该课程的目标是为学生提供旅游和酒店管理方面的高水平教育，并改善他们在当地和国际劳动力市场的就业前景；该计划还侧重于更新和发展目前在旅游和酒店业雇用的管理人员的专业能力。</p> <p>该项目与美国酒店管理专业排名第一、世界排名前五的中佛罗里达大学罗森酒店管理学院合作实施。该项目最重要的科目将由罗森学院的教授讲授，包括：主持和嘉宾服务管理；酒店与旅游业的战略营销研究酒店业的应用收益管理；酒店行业具有挑战性的培训和发展课程；酒店/旅游业的数字营销和大数据管理。那些在酒店行业工作的人可以将这些课程作为硕士课程的一部分或作为单独的证书课程，证书将由罗森学院颁发。其余科目将由高加索旅游学院的高级教授和特邀讲师讲授。</p>
招生对象	<p>招生数量：20 人</p> <p>招生要求：</p> <p>确认学士学位的毕业证书；</p> <p>顺利通过普通硕士考试；</p> <p>成功通过高加索大学高加索旅游学院相关专业的入学考试（包括 B2 级英语理解和写作部分以及一般逻辑和定量推理问题）；如果个人提供适当的文件证明语言能力，则可以豁免此要求）；</p> <p>根据法律规定，可以在流动的基础上参加该计划；</p> <p>顺利通过高加索旅游学院招生委员会的面试。</p>

³⁹高加索大学是一所位于格鲁吉亚第比利斯的私立大学。该大学成立于2004年。它是高加索商学院的继承者，于1998年在格鲁吉亚从计划经济向自由市场经济过渡期间与美国亚特兰大的佐治亚州立大学合作成立。高加索大学目前通过其八个组成学院提供学位和证书课程：商学院、法学院、媒体学院、技术学院、管理学院、社会科学学院、旅游学院和医疗保健学院。

<https://www.cu.edu.ge/>

核心课程	主持和客人服务的管理 酒店和旅游业的战略营销 目的地管理原则 学术写作技巧 酒店业的企业家精神:从概念发展到资本化 酒店业应用收益管理 酒店行业的关键人力资源问题 事件管理 餐饮服务运营管理 定性和定量研究方法 酒店行业的强化培训和发展课程 酒店/旅游业的数字营销和大数据管理 酒店企业财务分析 酒店/旅游信息技术 在酒店行业实习
开设时间	/
其他特色	/

38

序列 38	
学校（国别）	Université de Strasbourg - EM Strasbourg Business School ⁴⁰ 斯特拉斯堡高等商学院（法国）
专业名称	Master 2 Management du Tourisme 旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	商学院

⁴⁰斯特拉斯堡高等商学院是法国唯一的一所隶属于公立大学的高等商学院，属于精英院校联盟，又属于大学企业管理学院体系，在法国商学院中排名约15位。它所属的斯特拉斯堡大学在上海交大的《世界大学学术排名》中位于世界101至150位之间，有四位诺贝尔奖得主。斯堡高商与分布在50多个国家的230多所大学签署合作协议,拥有CGE、AMBA、AACSB和EPAS等认证。

<http://www.em-strasbourg.eu/>

培养目标	<p>这所欧洲大学的课程，将管理、创业与创新、营销以及数字化等方面的专业知识进行了独特组合。该课程专门为法国和意大利这两个欧洲地区的旅游、葡萄酒、葡萄酒相关产业以及农业食品行业量身打造。</p> <p>通过学习这门课程，学员们能够全面了解这些充满活力的行业所面临的挑战、蕴含的机遇以及发展趋势，与此同时，还能培养自身的管理、领导和决策能力。</p> <p>实践经验是该课程项目的核心内容。借助“现场培训日”和“开放式创新实验室”等应用研究项目，学员们能够深度融入企业，获得充分的实践体验。</p>
招生对象	/
核心课程	<p>欧洲工业和市场 确定欧洲旅游、葡萄酒和农业食品行业面临的主要挑战。</p> <p>营销与数字化 了解应用于欧洲旅游、葡萄酒和农业食品企业和组织的营销和数字化的基本原则。</p> <p>管理、创新与创业 开发创新的管理和创业技能，以应对欧洲旅游，葡萄酒和农业食品行业的专业情况的复杂性。</p> <p>葡萄酒、美食和文化遗产 丰富欧洲旅游、葡萄酒、农产品和服务的知识。</p> <p>开放创新实验室、软技能和研究方法 部署研究方法，为欧洲旅游、葡萄酒和农业食品行业的专业人士创造价值。</p>
开设时间	/
其他特色	/

序列 39	
学校（国别）	Manchester Metropolitan University ⁴¹ 曼彻斯特城市大学（英国）
专业名称	MA International Tourism and Hospitality Management 国际旅游与酒店管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	School of Tourism, Events and Hospitality Management 旅游，活动和酒店管理学院
培养目标	<p>旅游和酒店是令人兴奋和充满活力的研究领域，并在世界各地提供广泛的职业机会。</p> <p>随着最近旅游业和酒店业的发展，人们正在寻找新鲜和创新的思想，以帮助发展和领导这些行业在一个快速发展的环境。这为下一代旅游和酒店专业人士进入工作世界并留下自己的印记创造了一个平台。</p> <p>在本课程将教授学生最新的旅游和酒店管理理论和实践，以及如何将其应用于旅游业务，景点，度假村等。</p> <p>与航空公司、旅游景点、酒店和其他组织合作开设了这门课程，包括英国旅行社协会 (ABTA)、the Fat Duck Group 和 Expedia。并与更多来自游客经济的组织合作，以便在整个学习过程中为学生提供第一手的行业经验。</p> <p>学生将有机会参与行业简报，并定期听取行业专家的意见，他们将与学生分享他们的知识和专业知识。与行业专业人士接触将有助于学生深入了解不同组织的运作方式，以及他们如何应对和调整所面临的机遇和挑战。</p> <p>导师拥有在世界各地各种旅游和酒店组织工作的经验，包括旅游运营商，航空公司，活动组织者，酒店和景点。除了在旅游和酒店方面的专业知识外，学生还将接受数字战略和创业专业领域的专家的教授。</p> <p>对曼彻斯特大都会大学的行业可持续发展以及旅游业和酒店业的长远未来充满热情。加入这门课程，了解如何在发展世界上最令人兴奋的行业之一中发挥作用。</p>
招生对象	<p>学生需要一个英国荣誉学位——至少 2:2——或国际同等学历，任何科目都可以。</p> <p>要求雅思总分 6.5 分，任何类别不低于 5.5 分，或同等认可的英语资格。</p>

⁴¹曼彻斯特城市大学（Manchester Metropolitan University）是一所英国公立大学，从事高等教育的历史可追溯到1824年，拥有38,000多名学生，国际留学生遍布全球140多个国家。正是因为秉承高质量教学与研究的承诺，曼彻斯特城市大学成为了建校50年以下院校中的世界大学200强。<http://www2.mmu.ac.uk>

核心课程	<p>应用研究计划书 学生将为一个研究项目创建一个高级提案。这个实质性的简报是学生在应用研究项目中探索的复杂问题的识别和结构。</p> <p>旅游和酒店 学生将通过实践的过程发展学生的专业和项目技能，并促进商业意识。这将使学生接触到与行业合作或为行业工作，并发展自己作为国际旅游和酒店专业人士的身份。</p> <p>数码策略 数字营销从来不会停滞不前。了解行业中的新兴技术和最佳实践。学生将开发技能来创建一个成功的数字通信策略，衡量学生的成功，并为客户创建一个无缝的体验。</p> <p>打造国际旅游目的地品牌 探索和挑战的原则和实践的地方品牌和目的地营销在全球范围内，以及专家在这一领域的国际重要性交付。</p> <p>旅游及酒店业未来 紧跟全球旅游和酒店业的消费和行业趋势。学生将探索最新的行业创新，甚至测试学生作为旅游视频博主的技能。</p> <p>国际航空公司管理 旅游业是不断变化的。了解航空公司如何适应这种动态环境，并审视其保持盈利和为客户创造长期价值的策略。</p> <p>酒店业务分析 分析战术、操作和管理问题。学生将探索酒店场景，并学习如何做出成功的商业决策。</p> <p>国际战略管理 现代国际企业必须具有战略性才能生存。发现有助于组织成功的管理理论和实用工具。在探索战略本质的同时发展学生的战略思维技能。</p> <p>国际旅游目的地 考察目的地利益相关者在国际市场上共同创造和提供旅游体验的价值链关系。回顾可持续目的地发展的目的地管理和治理的基本原理和应用。</p>
开设时间	/
其他特色	/

序列 40	
学校（国别）	Beijing Jiao Tong University ⁴² 北京交通大学（中国）
专业名称	Academic Master of Tourism Management 旅游管理学术硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	经济管理学院
培养目标	<p>本学科是工商管理学科一级学科下的二级学科，是一门研究旅游业经营管理的新兴学科。通过该专业的学习，有助于了解旅游产业运行的基本规律，提高旅游目的地开发管理及旅游企业管理的技能和水平。</p> <p>本专业主要为旅游和国民经济各相关领域培养高层次的规划、设计、经营管理与决策人才。学生培养采取开放式的教育模式，由旅游行政主管部门、旅游企业的领导担任副导师，提高学生知识体系的储备，也提高学生解决实际问题的能力。</p>
招生对象	<p>招生要求：</p> <p>大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到大学本科毕业同等学力并有 5 年以上工作经验的人员；或获得硕士学位或博士学位后有 2 年以上工作经验的人员。</p>
核心课程	<p>旅游学理论与方法</p> <p>旅游规划原理与方法</p> <p>旅游目的地开发与管理</p>
开设时间	1996 年，学校整合经济学院、工业与建筑管理工程系、物资管理工程系建立经济管理学院。
其他特色	/

⁴²北京交通大学是教育部直属，教育部、交通运输部、北京市人民政府和中国国家铁路集团有限公司共建的全国重点大学，是国家“211工程”“985工程优势学科创新平台”“双一流”建设高校。
<http://en.sem.bjtu.edu.cn/>

序列 41	
学校（国别）	University of Strathclyde ⁴³ 斯特拉斯克莱德大学（英国）
专业名称	Msc Tourism Marketing Management 旅游营销管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	Department of Marketing 市场营销系
培养目标	<p>旅游营销硕士课程涵盖了与战略、消费者、品牌、研究和可持续性相关的核心营销理论和概念，以及与目的地、服务和旅游资源相关的更集中的研究。</p> <p>本课程的主要特点包括： 教学团队在旅游业及更广泛的市场营销学科方面拥有丰富的研究和知识交流经验； 通过案例研究和高水平的行业合作和演讲者进行体验式学习； 有机会领导一个基于理论或实践的研究项目； 教学重点是可转移的技能和就业前景，由全球领先的旅游组织通知； 旅游营销管理硕士学生来自世界各地，这使得它非常适合国际旅游领域。学生将有机会与其他研究生课程的学生一起学习，在课堂上拥抱不同的视角。</p>
招生对象	<p>学术要求： 最低二等荣誉学位，或海外同等学历（查看学生所在国家的入学要求）。</p> <p>英语语言要求： 第一语言不是英语的学生，雅思成绩不低于 6.5 分，单项成绩不得低于 5.5 分。</p>

⁴³思克莱德大学（University of Strathclyde）简称“Strath”，始建于1796年，坐落于英国苏格兰格拉斯哥市，是一所公立综合类研究型大学，享有良好的学术声誉，是欧洲最大的商学院之一，是获得EQUIS、AMBA和AACSB“三重认证”的商学院之一，也是苏格兰最早获得三重认证的商学院；位列金融时报欧洲商学院排名第51位，英国第12位。而在金融时报2019年排名结果中，思克莱德大学的金融硕士专业排名位于全球第55位，英国第11位。其本科入学平均成绩（UCAS）位列全英前五；2019年《泰晤士高等教育》评比中，思克莱德大学二度荣膺英国年度大学。

<http://www.strath.ac.uk/>

核心课程	<p>战略营销管理</p> <p>这门入门课程涵盖了营销管理中使用的关键工具和理论。通过营销策划过程，学生将学习如何进行市场评估，做出明智的决定，并实施战略，在竞争激烈的市场中取得成功。在本课程结束时，学生应该能够将营销知识应用于管理能力，以制定和捍卫营销计划。</p> <p>消费者行为</p> <p>这门课让学生了解消费者行为的主要概念。这承认了消费者在营销策略中的核心作用，但超越了传统的买家行为，探索“拥有”和“存在”作为影响人们感受和生活方式的价值形成过程。在本课程结束时，学生应该能够分析消费者行为，利用理论结构和模型来分析和解释在一系列背景下的消费。</p> <p>数字时代的营销研究</p> <p>本课程为学生提供设计和领导营销研究所需的实用技能。这建立在了解市场、竞争对手和客户的需要以及在此过程中二级、定性和定量研究的作用的基础上。在市场研究过程的基础上，学生将通过问题制定，研究设计，数据收集，数据分析和结果展示。到课程结束时，学生应该能够利用一系列传统和数字数据收集方法来解决营销问题，设计解决方案并评估结果。</p> <p>品牌管理与策略</p> <p>本课程将详细介绍品牌理论和关键品牌策略的应用。课程内容丰富的品牌理论，学生将把理论应用到实践中，将关键的品牌应用到主要的全球品牌。将对品牌战略在公司经营计划中的作用有一个清晰的认识。这将需要考虑引起品牌组合结构和组成变化的环境因素，以及围绕品牌管理战略角色的概念问题的讨论。在课程结束时，学生将拥有在全球品牌环境中有效管理所需的技能。</p> <p>社会责任与可持续发展</p> <p>本课程探讨可持续性和市场营销在社会中作为变革推动者的作用。市场营销在应对社会面临的最大挑战方面发挥着重要作用，特别是在推动社会话语和市场变革以实现可持续发展目标(sdg)方面。探索了许多不同的技术，通过不同的方法来识别和利用变革向量，以理解市场系统，针对关键利益相关者来推动变革，以及重塑市场，组织和消费者行为的营销策略。到课程结束时，学生应该具备挑战营销角色的能力，特别是在产品服务开发、商业模式、定位和沟通方面，以参与更高</p>
------	---

	<p>水平的可持续性。</p> <p>目的地营销管理 本课程将目的地视为旅游供给的核心要素。从空间和文化/象征的角度定义目的地，并探索各种各样的领域，如酒店、建筑和自然环境、文化遗产、娱乐、体育和零售。这为考虑目的地的多样性和缺乏中央“控制”提供了机会，这意味着在其管理和营销方面存在相当具体的挑战和反应。 在本课程结束时，学生将具备应对目的地营销变化和挑战所需的技能。</p> <p>旅游资源管理 本课程介绍了个人旅游组织的结构和管理，以及私人、公共和第三部门的吸引力资源。这包括与旅游产品分销、便利旅游交通和住宿以及在目的地一级可持续地管理主要资源有关的主要行业。 到课程结束时，学生将认识到旅游管理者和消费者在共同创造产品、服务和体验中的重要作用，使学生能够参与到旅游生产和消费的充满挑战的管理环境中。</p> <p>国际服务营销 本课程强调在营销服务而不是产品时需要采用不同的方法。服务占世界贸易总额的四分之一以上，世界服务市场的增长速度是产品部门的两倍以上。许多生产产品的公司正在转向服务，以提供差异化。 在本课程结束时，学生将认识到服务提出了独特的挑战。理解这一点将使能够通过优质的服务建立客户关系，这是每个组织营销成功的基础。</p>
<p>开设时间</p>	<p>/</p>
<p>其他特色</p>	<p>斯特拉斯克莱德大学一直保留 9 个不同的旅游本科学位点、1 个独立硕士学位点以及众多学有专长的导师面向全世界招收博士研究生。</p>

序列 42	
学校（国别）	University of Waikato ⁴⁴ 怀卡托大学（新西兰）
专业名称	Master of Management Studies in Tourism and Hospitality Management 旅游及酒店管理管理学硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	Waikato Management School 怀卡托管理学院
培养目标	<p>人们正在寻找有技巧、有商业头脑的经理，他们可以计划、控制、做出战略决策，并了解该行业的法律要求。</p> <p>旅游业的研究包括描述、解释和预测人们在休闲和旅游追求中的意图、活动和经历，以及了解旅游活动的社会、文化和环境影响。国内和国际旅游业的快速增长导致对在更广泛的社会、文化、经济和政治背景下对旅游业有功能和批判性理解的毕业生的需求不断增加。</p> <p>在课程中，学生将学习如何设计和提供难忘的旅行体验；在服务管理、设计运营系统、业务战略、领导员工团队和管理财务资源等方面建立实用知识；获得目的地营销，活动管理和跨文化沟通的技能。</p>
招生对象	候选人必须有资格获得怀卡托大学的学士学位或同等资格，并且已经完成了他们希望参加的主题的高级学习。
核心课程	<p>成功营销的基本原理 本课程着重于营销在商业中的作用，向学生介绍营销研究，消费者行为和分析，作为开发创造价值的品牌定位策略的基本工具。</p> <p>整合营销传播 本课程涵盖线上和线下媒体和技术，除了传统的广告和促销工具。学生根据组织的战略决策制定促销活动计划。</p> <p>游客体验 游客体验的设计应该预测和响应不断变化的需求和行为。本文为可持续发展旅游、酒店和活动经济的创新方式创造了场</p>

⁴⁴怀卡托大学成立于1964年，是一所位于新西兰汉密尔顿的公立研究型大学。另外一个校区位于陶朗加。该大学在教育、社会科学和管理等众多学科进行研究，是环境科学、海洋和淡水生态学、工程和计算机科学领域的创新者。它提供健康、工程、计算机科学、管理和土著研究、艺术、心理学、社会科学和教育等学位
<https://www.management.ac.nz/>

	<p>景。</p> <p>旅游与酒店企业管理 本课程探讨了旅游和酒店企业的运营和服务管理的当代趋势，酒店人力资源，道德，业务可持续性和环境责任的战略。</p> <p>活动管理 这一课程从实践、业务和操作的角度汇集了事件管理中的最佳实践。这篇论文涵盖了为客户研究、设计、规划和实现一个事件。</p> <p>商业住宿管理 游客体验的设计应该预测和响应不断变化的需求和行为。本课程分析了游客体验的本质以及旅游、酒店和会展行业的需求模式。</p> <p>目的地管理 目的地是旅游的核心，提供满足旅游者需求的属性。然而，社会、文化、环境和经济后果也会随之产生，本文探讨了管理这些后果的方法。</p> <p>食品和饮料系统管理 本课程的重点是餐饮系统管理。它将使学生了解生产效率，财务资源，用餐体验，食品安全与卫生，以获得持续的利润。</p> <p>旅游发展与环境 本课程为学生提供了一个学习旅游产业的机会，并从旅游的角度欣赏不同的管理问题。</p> <p>酒店及度假村管理 本课程为学生提供了酒店和度假村管理和运营中涉及的基本问题的认识。本文涵盖了定义、历史和酒店和度假产业；度假区规划与开发；住宿和度假村的管理和运营。</p>
<p>开设时间</p>	<p>1964 年之后。</p>
<p>其他特色</p>	<p>/</p>

序列 43	
学校（国别）	University of Malta ⁴⁵ 马耳他大学（马耳他）
专业名称	Master of Arts in Tourism and Culture 旅游与文化文学硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	Faculty of Economics, Management and Accountancy 经济、管理和会计学院
培养目标	<p>该研究计划旨在提升学生的智力水平，促使其对文化部门当前面临的议题，以及这些议题与旅游业的关联，有更为深入地理解。在这一旅游领域，需要专业人士懂得如何以最佳方式展示和提供文化产品，从而为日益增多的游客提供更优质的服务，助力强化该行业板块。</p> <p>学习单元涵盖接触前沿研究成果、创新管理技术、文化主题及其与旅游业的关系和应用，还包括实习与论文环节。学生将接触到旅游和文化工作组织在国家、地区或全球层面制定的关键文本、政策文件、白皮书及其他具有开创性的文件。这些文件将成为学生构建所需学科知识的基础，以达成该学位课程所概述的目的与目标。</p>
招生对象	<p>申请人必须持有： 持有本大学或其他认可大学颁授的学士学位，并在旅游学或董事会认为合适的其他相关范畴取得至少二级荣誉或第二类成绩。</p> <p>持有本大学或其他认可大学颁授的旅游学或董事会认为合适的相关学科的三级荣誉或第三类学士学位，但须在取得首个学位后取得其他资格，包括相关经验。</p>

⁴⁵马耳他大学（马耳他文：L-Università ta' Malta）是马耳他唯一的国立大学，它的悠久历史可追溯到1592年。学校是英联邦大学协会成员。大学本部坐落在Msida，校园宽敞，设施先进，该校共有约12000名学生，其中包括来自125个不同国家的约1000名国际学生和450名访问海外学生（有30%的学生在读硕士和博士课程）<https://www.um.edu.mt/fema/>

核心课程	<p>第一学年 第一学期 文化城市 展览文化：艺术与媒体 研究方法 第二学期 宗教遗产与生态位旅游 研究方法</p> <p>第二学年 第一学期 旅游文化与地理景观 传统与旅游产品 地中海文化价值 第二学期 文化旅游与欧洲维度 文化立法与政策 文化营销与管理</p>
开设时间	/
其他特色	<p>该计划具有以下目标：</p> <p>为学生提供独一无二的契机，使学生能够从多个视角探寻地中海地区的丰富内涵、当地民众、遗产以及文化。</p> <p>搭建稳固的学术架构，以增进学生对地中海地区思维模式、生活方式及结构演变的理解。</p> <p>基于学生对地中海地区既有的兴趣，鼓励其培养对该地区及其他地区文化与遗产多样性不同层面的敏锐感知，同时让学生认识到文化与遗产问题同身份认同形成之间的紧密关联。</p> <p>赋予学生个人技能与关键能力，助力学生成长为独立自主且善于反思的人，以便日后能够为持续提升该地区及其他地区的遗产与文化活动贡献力量。</p> <p>提高学生对遗产和文化作为旅游业组成部分的认知，并让大家知晓如何将文化元素融入旅游产品之中。</p> <p>向学生传授一系列适用技能（涵盖推理、评估、共情、阐释、方向感、组织、规划、协调等方面），这些技能是现代高效旅游业所必需的。</p>

序列 44	
学校（国别）	The University of Nottingham ⁴⁶ 诺丁汉大学（英国）
专业名称	International Tourism Management and Marketing MSc 国际旅游管理与市场营销硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	Nottingham University Business School 诺丁汉大学商学院
培养目标	<p>旅游业作为全球性支柱产业，持续创造大量就业机会。本课程设计旨在为学生奠定坚实的商业与营销基础，赋能其在全球旅游管理领域脱颖而出。课程核心涵盖国际商业战略、可持续旅游管理及商业经济学精髓，同时提供灵活的可选模块，如品牌塑造、数字营销、企业战略与人力资源管理，精准对接个人职业规划。</p> <p>通过夏季的企业实战项目或专题论文，学生将运用所学知识进行独立研究，展现其在全球旅游管理与营销领域的实践能力。此外，课程融合微软与 SAP 认证的数字技能培训，强化学生的数字技能竞争力。</p> <p>此学位不仅提升专业素养，更助力学生吸引寻求相关技能的顶尖雇主关注，从而在业界发挥实质性影响力。</p>
招生对象	<p>本科学历 2:1(或同等学历)，任何学科，包括商业和管理国际和欧盟同等学历，接受来自世界各地的广泛资格证书。有关学生所在国家的入学要求的信息，请参阅国家页面。</p> <p>雅思 6.5(单项不低于 6.0)</p> <p>英语语言要求除了雅思(上面列出的)，也接受其他英语语言资格。这包括托福网考、培生 PTE、GCSE、IB 和 O 级英语。</p>

⁴⁶诺丁汉大学是一所位于英格兰诺丁汉的公立研究型大学。它于1881年作为诺丁汉大学学院成立，并于1948年获得皇家特许状。

诺丁汉的主校区(大学公园)、朱比利校区和教学医院(女王医疗中心)都位于诺丁汉市，在诺丁汉郡和德比郡的其他地方还有一些较小的校区和地点。在英国以外，该大学在马来西亚的semenyi和中国的宁波设有校区。诺丁汉大学由五个学院组成，其中有50多个学院、系、研究所和研究中心。诺丁汉大学在英国、中国和马来西亚拥有46,000多名学生和7,000多名员工，在2022-23年的收入为8.112亿英镑，其中1.295亿英镑来自研究经费和合同。

<http://www.nottingham.ac.uk>

核心课程

成功营销的基本原理

本课程着重于营销在商业中的作用，向学生介绍营销研究，消费者行为和分析，作为开发创造价值的品牌定位策略的基本工具。

整合营销传播

本课程涵盖线上和线下媒体和技术，除了传统的广告和促销工具。学生根据组织的战略决策制定促销活动计划。

游客体验

游客体验的设计应该预测和响应不断变化的需求和行为。本文为可持续发展旅游、酒店和活动经济的创新方式创造了场景。

旅游与酒店企业管理

本课程探讨了旅游和酒店企业的运营和服务管理的当代趋势，酒店人力资源，道德，业务可持续性和环境责任的战略。

活动管理

这一课程从实践、业务和操作的角度汇集了事件管理中的最佳实践。这篇论文涵盖了为客户研究、设计、规划和实现一个事件。

商业住宿管理

游客体验的设计应该预测和响应不断变化的需求和行为。本课程分析了游客体验的本质以及旅游、酒店和会展行业的需求模式。

目的地管理

目的地是旅游的核心，提供满足旅游者需求的属性。然而，社会、文化、环境和经济后果也会随之产生，本文探讨了管理这些后果的方法。

食品和饮料系统管理

本课程的重点是餐饮系统管理。它将使学生了解生产效率，财务资源，用餐体验，食品安全与卫生，以获得持续的利润。

旅游发展与环境

本课程为学生提供了一个学习旅游产业的机会，并从旅游的角度欣赏不同的管理问题。

酒店及度假村管理

本课程为学生提供了酒店和度假村管理和运营中涉及的基本问题的认识。本文涵盖了定义、历史和酒店和度假产业；度假

	区规划与开发;住宿和度假村的管理和运营。
开设时间	2019 年重新开设
其他特色	持学生签证在英国完成合格学位课程的国际学生可以在完成课程后根据研究生移民路线申请在英国停留和工作。

45

序列 45	
学校（国别）	The University of the South Pacific ⁴⁷ 南太平洋大学（斐济群岛）
专业名称	Master of Commerce in Tourism & Hospitality Management 旅游与酒店管理商学硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	School of Business and Management 商学院
培养目标	<p>旅游、酒店管理和娱乐行业正在蓬勃发展和扩大，需要熟练的管理和行政专业人员。如果学生想提升职业生涯，或者正在考虑改变职业方向，这些课程可以推动其在这些令人兴奋的领域达到一个新的水平。</p> <p>作为南太平洋地区最大的旅游和酒店管理学院，南澳管理学院的研究生和硕士课程是根据学生的学术和专业需求量身定制的。</p>
招生对象	/
核心课程	/
开设时间	/

⁴⁷南太平洋大学于1968年在斐济苏瓦的劳卡拉湾地区（Laucala Bay area of Suva, Fiji）成立，是全球仅有的两所国际间区域性大学之一。该大学由12个成员国共同所有，大学所有成员国设有分校，其中斐济拥有三个校区。

<https://www.usp.ac.fj/sbm/>

其他特色	<p>成功修毕本课程后，毕业生应能：</p> <p>根据旅游和酒店管理领域的研究成果，制定连贯可行的研究建议和项目报告；在本地、区域和国际背景下，批判性地审视旅游和酒店业的文献/学术地位、当前问题和趋势；通过优势，劣势，机会和威胁(SWOT)分析，文学，讨论，关键的演讲和详细的商业计划外部力量影响旅游和酒店业，包括经济压力，社会和文化的变化，以及环境，生态和伦理问题的审查；评估当前的规模，范围和酒店业的多样性，并确定酒店组织之间的结构差异；评估旅游规划和可持续发展的需求和范围以及利益相关者参与的方法；通过同行评议的出版物、演讲、研讨会和此类论坛，向更广泛的旅游业和研究界发表研究和学术工作。</p>
------	--

46

序列 46	
学校（国别）	The University of Southern Denmark ⁴⁸ 南丹麦大学（丹麦）
专业名称	European Master in Tourism Management 欧洲旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	Faculty of Business and Social Sciences 商业及社会科学学院

⁴⁸南丹麦大学拥有29,674名在校生(截至2016年)，是丹麦第三大大学，也是丹麦第三古老的大学，因为它起源于欧登塞大学(如果包括丹麦技术大学，则排名第四)。自2012年引入排名系统以来，南丹麦大学在泰晤士高等教育世界大学排名中排名世界第36位(2012年)，第38位(2013年)，第37位(2014年)和第44位(2015年)。根据2012-2015年QS世界大学排名，它也是50所50岁以下的大学之一。

https://www.sdu.dk/en/om_sdu/fakulteterne/samfundsvidenskab

<p>培养目标</p>	<p>欧洲旅游管理硕士(EMTM)是一个为期两年的世界级综合课程,旨在培养合格的毕业生应对当代旅游业的巨大挑战。旅游是一种全面的社会和经济现象,这要求对旅游教育采取全面的方法,在旅游课程中明确解决行业和社会的更广泛目标。欧洲旅游管理硕士(EMTM)为学生提供了对通过可持续性框架绑定在一起的主题的多学科和范式的深远和综合理解。学生们遵循强制性的流动计划,从丹麦科灵的第一学期开始,在那里他们被介绍到一个先进的水平,旅游发展的概念化,特别关注可持续性,创新,战略沟通和项目管理。第二学期,学生将前往斯洛文尼亚的卢布尔雅那学习旅游政策和战略设计的政策工具、指标和管理工具,重点是旅游发展中的环境问题。在加泰罗尼亚赫罗纳(西班牙)度过的第三学期,学生将能够有效地实施旅游,特别强调旅游企业,目的地和组织网络的管理。第四学期专门用于完成硕士论文。成功和及时完成所有四个学期后,学生将获得旅游管理硕士学位。EMTM的主要目标是:(a)培养未来的专业人才,在旅游机构的高责任岗位上进行战略管理,并做出可持续和有效的决策;(b)为未来的专业人士提供有关旅游发展动态、可持续管理原则、环境问题、文化多样性的作用和创新的创造力、旅游网络的治理和客户服务的质量管理的综合知识;(c)培养未来旅游管理领域的研究人员。</p>
<p>招生对象</p>	<p>/</p>
<p>核心课程</p>	<p>第一学期:</p> <p>可持续旅游发展 本课程的目的是培养对可持续发展概念的批判性理解。分析了对可持续旅游的不同解释。讨论了可持续旅游的理论和实证解释,特别关注生态,经济,社会和文化关系。从比较的角度分析了可持续旅游在旅游发展和管理中的潜力。</p> <p>战略沟通 了解旅游组织与外部和内部利益相关者的战略沟通。本课程介绍了组织和沟通的核心理论,提供了洞察国际化的特点。此外,讨论了与组织利益相关者和组织目标一致的沟通策略和实施,并与现有理论进行了比较。</p> <p>旅游创新 了解旅游业中各种形式的渐进式和破坏性创新,创新的各种来源,创新如何发生,以及如何管理这些复杂的过程。</p> <p>项目管理</p>

本课程的目的是使学生了解项目管理学科中最重要的概念、理论和方法，以便他们能够分析项目和项目过程。结果是。能对管理和领导做出有价值的贡献。

第二学期：

旅游政策

- 从本科阶段开始，对旅游领域的知识进行复习和升级
- 熟悉旅游政策的概念和实例。
- 了解旅游政策工具。
- 培养学生将理论知识应用于实际案例的能力。

欧盟的旅游业

了解旅游业对欧盟当前和潜在发展的意义和重要性。学生将熟悉欧盟的旅游机构和促进旅游业的政策。他们还将能够批判性地评估欧盟的旅游业发展。

旅游环境经济学

- 向学生介绍旅游中的环境问题和旅游领域环境政策的基础知识。
- 为国家旅游行业中个体实体的生态(和经济)行为提供背景知识
- 强调经济层面。

旅游目的地管理

培养对旅游目的地管理的批判性理解。本课程讨论目的地经理在产品开发方面的任务。目的地营销和地方品牌。

旅游业的环境管理

学生将对旅游业的环境管理有批判性地理解。重点放在旅游产品和环境管理从个别旅游公司的角度。主题在较小程度上涵盖了整个目的地。

旅游经济学

本课程的目的是通过熟悉经济学学科中最重要的概念和理论，以及通过评估旅游经济对国际收支的影响，提高学生对旅游经济的理解。通货膨胀/通货紧缩、区域发展、自然资源和就业。

第三学期：

旅游业的协同管理

	<p>加深对组织间网络管理的理解，如旅游公私伙伴关系、旅游商业协会和俱乐部、旅游供应链、集群、政府间关系、旅游社区组织和多方利益相关者网络。本课程将讨论旅游产品供应商可用的概念模型和机制。目的地管理者和当地社区试图通过合作的方式实施有效的旅游战略。</p> <p>旅游目的地管理 培养对旅游目的地管理的批判性理解。本课程讨论了目的地管理者在产品开发、目的地营销和地方品牌方面的任务。</p> <p>文物旅游管理 让学生掌握了解遗产旅游景点、景点管理者的市场和营销策略、旅游对景点的影响，以及其他有关收入管理、游客管理、保护、解释、真实性和遗产政治的相关管理实践的技能。</p> <p>旅游企业管理 增进学生对可持续旅游业务的策略发展及营运管理的认识。该课程涉及企业的战略制定和发展，涉及企业的起步、成长、竞争力和利润；因此，它侧重于商业战略、设计思维和商业模式画布。此外，本课程还将讨论收入管理领域的相关管理实践。</p> <p>旅游业的顾客关系 本课程侧重于管理和监管实践，以有效地发展客户关系和客户服务。它旨在提高学生对 CRM 系统，质量管理和游客管理等战略领域的理解，旅游企业和旅游目的地管理者必须精通这些领域。</p> <p>旅游研究方法 本课程的目的是使学生有能力进行学术研究。介绍了研究设计和定性和定量方法，包括数据收集方法和数据分析方法，以及数据有效性和可靠性的相关性。</p>
<p>开设时间</p>	<p>EMTM 成立于 2007 年，到 2025 年，将在 18 年的时间里，为来自世界各大洲的 17 个班级的 400 多名毕业生提供教育。</p>
<p>其他特色</p>	<p>/</p>

序列 47	
学校(国别)	The American College of Greece ⁴⁹ 希腊美国学院(希腊)
专业名称	MSc in Tourism Management 旅游管理硕士
学科层次(本、硕、专硕、博)	硕士
所属学院 (系、学科)	ALBA Graduate Business School ALBA 研究生商学院
培养目标	<p>该计划旨在满足旅游业日益增长的人才需求, 致力于培养具备高技能且知识渊博的专业人士, 让他们能够在旅游组织的管理工作中担当重要角色, 发挥主导作用。</p> <p>这一计划将旅游行业必要的专业操作知识和技能, 与先进的管理能力相融合, 以此来培育新一代的旅游管理人员。它着重关注旅游组织管理中涉及的跨文化、道德、伦理、体制以及环境等方面的问题, 与此同时, 全面涵盖了旅游行业所有的专业业务和操作技能。</p> <p>该计划与纳瓦里诺海岸酒店建立了战略合作伙伴关系, 并在整个项目实施过程中, 开展了一系列与主要旅游行业参与者合作的活动。此外, 还精心组织了完善的实习流程。这些举措有力地推动了学生专业人脉网络的拓展, 显著提升了学生在毕业后的就业竞争力。</p>
招生对象	<p>具有学士学位;</p> <p>提供优秀的英语能力证明;</p> <p>现受雇或自雇人士(只适用于兼职模式);</p> <p>GMAT 考试是可选的, 除非学术委员会要求申请人参加: 在任何情况下, 515 分或以上(GRE >155) 可以加强学生的申请并帮助其获得奖学金。</p>
核心课程	<p>旅游管理概论</p> <p>本课程分析了旅游和酒店业的性质、结构和范围, 并讨论了更广泛的商业环境和趋势如何影响关键部门(如住宿、交通、旅游运营、旅游景点等)的旅游和酒店组织的管理。本课程着重于旅游作为一种产品的特殊性以及旅游需求和供应的鲜明特征, 介绍了当代旅游和酒店管理决策中的关键考虑因素、挑战和当前实践。此外, 学生还将在纳瓦里诺海岸酒店(Costa Navarino)进行为期三天的访问, 在此期间, 学生将有机会获得酒店管理几个方面的实践知识。</p>

⁴⁹希腊美国学院(ACG)是位于希腊Agia Paraskevi的一所私立大学、研究生商学院和高中。它是欧洲最古老的美国认可的学院, 也是一所非营利机构。<https://www.usp.ac.fj/sbm/>

商务写作和演讲技巧

这门入门课程概述了写作和展示学术和商业作业的主要原则。一系列的活动是用来发展，扩展和提高分析和综合写作和演讲技巧。本课程解释了了解书面作业或演讲的听众、目的和主题的重要性。分析了有效写作和有效呈现过程中的阶段和步骤顺序。讨论了准备和交付技术。

旅游和酒店管理人员

本课程涵盖旅游组织的动机、参与、团队合作、领导能力、情商、文化意识和变革管理。每次会议都将古典和现代概念结合起来，以关键理论为基础，结合丰富的当代现实世界的例子和来自旅游业的案例。

旅游营销管理

本课程旨在让学生掌握旅游组织营销管理的关键要素。在本课程中，学生将被鼓励发展一个分析的视角和批判性地理解营销概念，模型和工具，因为他们在旅游组织中被应用。通过案例研究和来自旅游业的当代例子，营销理论与旅游管理者的实际相关性将得到强调，学生将被期望将讨论的理论概念应用于旅游业的现实营销实例。

管理业务操作

本课程侧重于服务运营设计和交付的独特方面。在旅游与酒店管理课程中，目标是向学生介绍当今最成功的服务运营所面临的基本问题和主要挑战。完成本课程的学生将掌握识别和应用适当的管理流程的工具，以确保高效、有效和以质量为导向的服务运作。

财务与成本会计

本课程旨在提供理解和使用财务和会计信息进行决策所需的知识和技能。课程中涉及的一些主题包括：会计的意义和作用、会计的分支和会计信息的使用者、会计周期和财务报表、分析、解释和评价财务报表的方法、管理会计的意义和作用、管理会计的分支、成本计算术语和目的、成本-量-利润分析、成本分配、净现值和内部收益率)以及融资决策。整个课程的重点是在酒店和旅游业的相关问题，使用相关的例子和案例研究。

危机管理

本课程探讨了在旅游部门管理危机的理论和实践层面。学生将深入研究危机识别、预防、应对策略和恢复过程，强调在自然灾害、卫生流行病、政治不稳定和其他意外事件中与旅游相关的企业所面临的独特挑战。最后阐述了企业声誉的战

略作用，并介绍了风险声誉管理的基本方法。

职业发展及旅游

本课程将学术与商业世界结合在一起，为学生提供了一个独特的机会，以促进他们在旅游业的职业发展。它有一门课程的地位，因此它有学分，它是分级的。对学生的好处包括：学术和在职学习的结合；将学术知识与实践经验相结合；相关技能的发展和对不同操作的理解；确定和/或细化职业目标；加强就业技能。对于那些目前没有工作的学生，职业发展可以采取在旅游组织实习的形式，或者对于那些在旅游组织工作的学生，职业发展的形式。实习时间：预计为3个月，从5月到9月。对学生的好处包括有机会将学术和在职学习结合起来；在课程中获得的显性知识的使用，隐性知识的获得，技能的发展和多样化，工作经验的获取，职业目标的确定和/或细化，专业网络的创建和/或发展。对公司的好处包括有机会用高素质和积极进取的学生来满足公司的一些需求，为潜在的未来就业识别人才，用实习生的新想法丰富当前的观点和实践，加强社会责任活动。专业发展：学生有机会反思他们的工作实践和经验，并将通过课程获得的学术知识应用于实际的旅游组织。需要制作一份反映报告，这代表了该计划密集学习的高潮。学生们应该在真实的环境中测试他们在课堂上学到的知识，确定专业发展的领域，设定职业目标并制定具体的行动计划。

收益管理

本课程介绍收入管理(RM)的理论、原则和实践，以及如何将这些特别应用于不断发展的旅游业。更具体地说，该课程侧重于收入管理策略的应用和评估，面向对旅游业有特殊兴趣的个人。

“数字通信与渠道管理”

酒店业和旅游业是受数字化发展影响最大的行业之一。此外，旅游业是第一批成功采用数字营销的行业之一。但随着科技对旅行者行为的影响不断演变，旅游公司需要采用和重塑他们的运营方式。本课程的重点是通过展示其主要渠道，提供一个庞大的数字营销生态系统的总体概述。本课程更详细地分析了三个渠道(渠道#1 网站/登录页面架构，渠道#2 社交媒体策略，渠道#3 社交媒体活动)，以便学生通过案例研究和现实生活场景获得丰富的见解。对于每个渠道，将开展一个实践研讨会，在此期间，学生将被要求实现一个特定的交付成果，整合信息，概念和模型，在课堂上讨论。本课程的目标是向学生介绍一种思维方式和数字营销项目的工作，因为当前和未来平台，解决方案，应用程序的不断变化和发展需要这种方法和处理。

	<p>旅游业的可持续发展</p> <p>本课程以旅游管理导论课程为基础，更深入地探讨旅游业对经济、社会文化和环境的积极和消极影响。该课程特别强调无法将旅游业的积极影响与消极影响分开，因此有必要确定优化旅游业影响的战略，即最大限度地提高效益，同时降低成本。在定义了关键的可持续性原则和潜在的挑战，以及管理工具和方法之后，该课程将鼓励学生反思在旅游业和酒店业实践中应用可持续性原则的各个利益相关者群体的作用和责任。所涵盖的概念以冈比亚的Ninki Nanka Trail的详细案例研究来说明。</p> <p>使用数据和模型的业务决策</p> <p>本课程旨在通过使用技术工具和数据分析来提高商业问题的解决能力。讨论围绕着客户旅程的重要性和技术在设计独特和定制的客户体验方面的重要性展开。参与者将接触到现实生活中的案例研究，并与酒店和IT市场的主要高管一起体验实践研讨会。课程以基于给定场景的团队报告结束，旨在根据课程开始时设定的学习目标创建现实生活中的战略计划。</p> <p>采购及供应链管理</p> <p>课程内容包括供应链协调，供应商选择，采购方法和合同，物料预测和安全库存，以及提高供应链效率的服务设计。它还着重于导致高效、有效和客户响应的SCM过程的最佳实践，这些过程将想法转化为高质量的服务，以具有竞争力的价格交付，同时在环境、道德和法律约束下提供卓越的财务回报。</p>
开设时间	/
其他特色	/

48

序列 48	
学校（国别）	TU Dublin ⁵⁰ 都柏林理工大学（爱尔兰）

⁵⁰都柏林理工大学或TU都柏林是爱尔兰第一所科技大学，成立于2019年1月1日，其历史可以追溯到1887年，通过合并都柏林理工学院，从爱尔兰的第一个技术教育机构发展而来，都柏林市技术学校。它是爱尔兰第二大的三级教育机构。<https://www.tudublin.ie/explore/faculties-and-schools/arts-humanities/>

专业名称	MSc in Tourism Management 旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	College of Arts & Tourism 人文与旅游学院
培养目标	<p>该专业是一个转换课程，针对目前在旅游业内就业的专业人员和希望进入旅游领域的具有互补背景的专业人员。在这种情况下，来自遗产、语言、地理、营销或商业背景的人可能会特别感兴趣。</p> <p>本专业旨在为学员提供必要的专业知识，以管理、协调和发展爱尔兰国内外的旅游业务和项目。它针对的是目前在旅游业和相关领域工作的专业人士。这个充满活力的项目鼓励来自国内和国际旅游部门的学者和行业从业者之间的互动。</p>
招生对象	申请人必须拥有荣誉学士学位(2.2级或更高)或同等学历。此外，申请人可能需要完成入学面试。
核心课程	国际旅游趋势、市场与产品 旅游目的地规划与管理 管理金融与企业家精神 高效的管理者 新兴行业问题 战略营销与数字商务
开设时间	2019年之后。
其他特色	/

序列 49	
学校（国别）	IAE30 ⁵¹ 萨瓦勃朗峰大学（法国）
专业名称	Master 2 International Tourism Management 硕士国际旅游管理
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院 （系、学科）	IAE SAVOIE MONT BLANC 萨瓦勃朗峰管理学院
培养目标	<p>该硕士课程专为旨在旅游与酒店管理领域攀登国际及管理职位的未来领袖设计，其核心在于深化横向专业知识层次，同时拓宽职业路径的多样选择。该课程体系紧密围绕四大核心支柱构建，以全面促进学员的综合素养与国际竞争力：</p> <p>全方位专业知识构建：本课程致力于培养学员在旅游与酒店全产业链（涵盖酒店、住宅、旅游目的地、旅游运营商、游乐园、活动组织等多元化组织形态）中的卓越应对能力，确保学员能够自如应对行业内的各类复杂挑战。</p> <p>未来领导力塑造：通过融入创新管理理论与实践机遇，本课程强化学员在领导力、项目管理及团队领导方面的专业素养，为其成长为明日经理奠定坚实基础。</p> <p>实战导向的业务视野：强调业务导向的学习模式，鼓励学员在知名行业标杆（如 Parc Asterix、Mrs Vacances、Adagio 等）中参与并执行高要求项目，融合谈判、销售与市场建模等核心技能，培养敏捷高效的执行力。</p> <p>国际舞台的畅通无阻：本课程不仅注重提升学员的语言能力与跨文化沟通技巧，还通过独特的学习流动路径（如 IBTM 途径）及高含金量的双学位机制，助力学员塑造鲜明的国际形象，无缝融入全球合作网络，获得广阔的国际视野与职场机遇。</p>
招生对象	国际维度在国际旅游硕士课程中尤为重要。要求掌握两门外语：英语，因为第 10 学期完全用英语授课；德语/西班牙语/意大利语-在第 10 学期，法语将取代德语/西班牙语/意大利语作为国际学生的外语课程。

⁵¹萨瓦勃朗峰管理学院是法国IAE30所学院中的一所，也是萨瓦勃朗峰大学7个组成学院之一。出于本土企业对干部人员培养的期望以及当地社会经济发展的需要，萨瓦勃朗峰管理学院于1991年正式创立。25年来，由于萨瓦勃朗峰管理学院同萨瓦勃朗峰大学为企业培养了大量贡献者，这也为其形成了一个1000多家企业组成的特殊关系网络。<https://www.internationaltourismmasters.com/>

核心课程	目的地管理 跨文化理解 旅游市场营销 团队的绩效 创造性地领导 项目管理 电子商务
开设时间	萨瓦勃朗峰管理学院于1991年正式创立。
其他特色	/

50

序列 50	
学校（国别）	ESC Troyes ⁵² 法国南锡高等商学院（法国）
专业名称	Mast è re Tourism Management 旅游管理硕士
学科层次（本、硕、专硕、博）	硕士
所属学院（系、学科）	商学院
培养目标	本课程精心设计了以下内容，旨在全方位提升学生的专业能力： 深化学生在对外开放环境下的经营管理知识，使学生能够灵活应对国际市场变化； 掌握旅游业的创新流程，从理念孵化到实施落地的每一步，都能游刃有余； 学习并实践适应新兴旅游趋势、有效创造价值的发展战略，确保学生的管理决策前瞻且高效。 此课程体系不仅为学生在旅游部门创立或收购企业奠定坚实基础，还为学生在现有组织内部引领与管理创新项目提供全面准备。它紧密贴合旅游业持续自我革新、不断适应市场需求的行业特性，确保学生能够引领潮流，实现个人与组织的共同成长与发展。
招生对象	/

⁵²萨瓦勃朗峰管理学院是法国IAE30所学院中的一所，也是萨瓦勃朗峰大学7个组成学院之一。出于本土企业对干部人员培养的期望以及当地社会经济发展的需要，萨瓦勃朗峰管理学院于1991年正式创立。25年来，由于萨瓦勃朗峰管理学院同萨瓦勃朗峰大学为企业培养了大量贡献者，这也为其形成了一个1000多家企业组成的特殊关系网络。<https://yschools.fr/>

核心课程	<p>围绕具体的旅游、创业和产生创新思想的过程、管理资源和操作、国际业务增长的战略思考四大主题：</p> <p>创业的心态 设计思维与创新 成本及收益管理 业务流程管理 财务分析 数字化商业策略 多元文化人力资源管理 数字化转型的趋势</p>
开设时间	<p>商学院于 1999 年成为 ESC 特鲁瓦集团，并于 2018 年作为培训中心重组后成为 Y SCHOOLS。</p>
其他特色	<p>该专业的核心使命在于洞察地域动态，旨在服务于社会经济结构的优化与青年成长。为实现这一崇高目标，其制定了以四大支柱为核心的发展战略：</p> <p>构建邻近服务生态：针对超级大都市及人口密集区域的特定需求，开发贴近生活的服务报价，以缓解城市化带来的挑战，提升居民生活质量。</p> <p>实施多元化国际策略：采取灵活多样的国际政策，积极开拓新兴市场，吸引新受众，以全球化视野推动业务的广泛覆盖与深度渗透。</p> <p>融合专业知识与强化差异化：通过跨领域的知识融合与创新应用，强化学习者的个性化发展，促进他们在各自领域的差异化竞争优势。</p> <p>贡献于本土经济结构发展：紧密关注并积极参与地方经济结构的优化与升级，通过技术创新、人才培养等方式，为本土经济的繁荣贡献力量。</p>