

新京报



贝壳财经



《2024中国青年消费趋势报告》



中国经济尚新而行

CHINA'S ECONOMY: FORWARD TO INNOVATION 2024.7.3-10 北京·大湾区

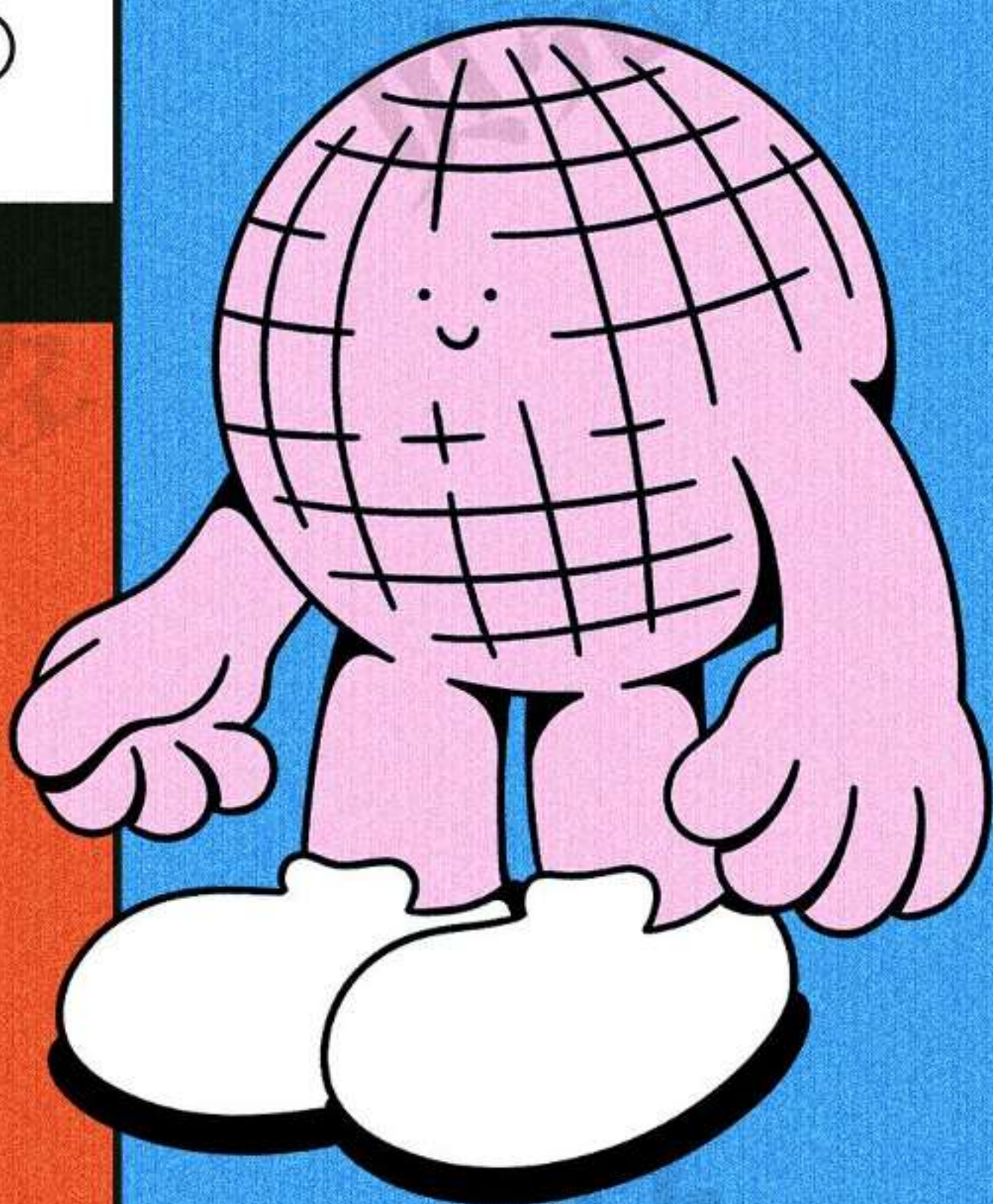
2024贝壳财经年会 2024 SEASHELL FINANCE ANNUAL CONFERENCE

2024年 年轻人消费 趋势调查 受访者画像



受访者性别分布

男 - **47.8%**
女 - **52.2%**



受访者年龄分布



受访者月收入情况

19.1%
3000元以下

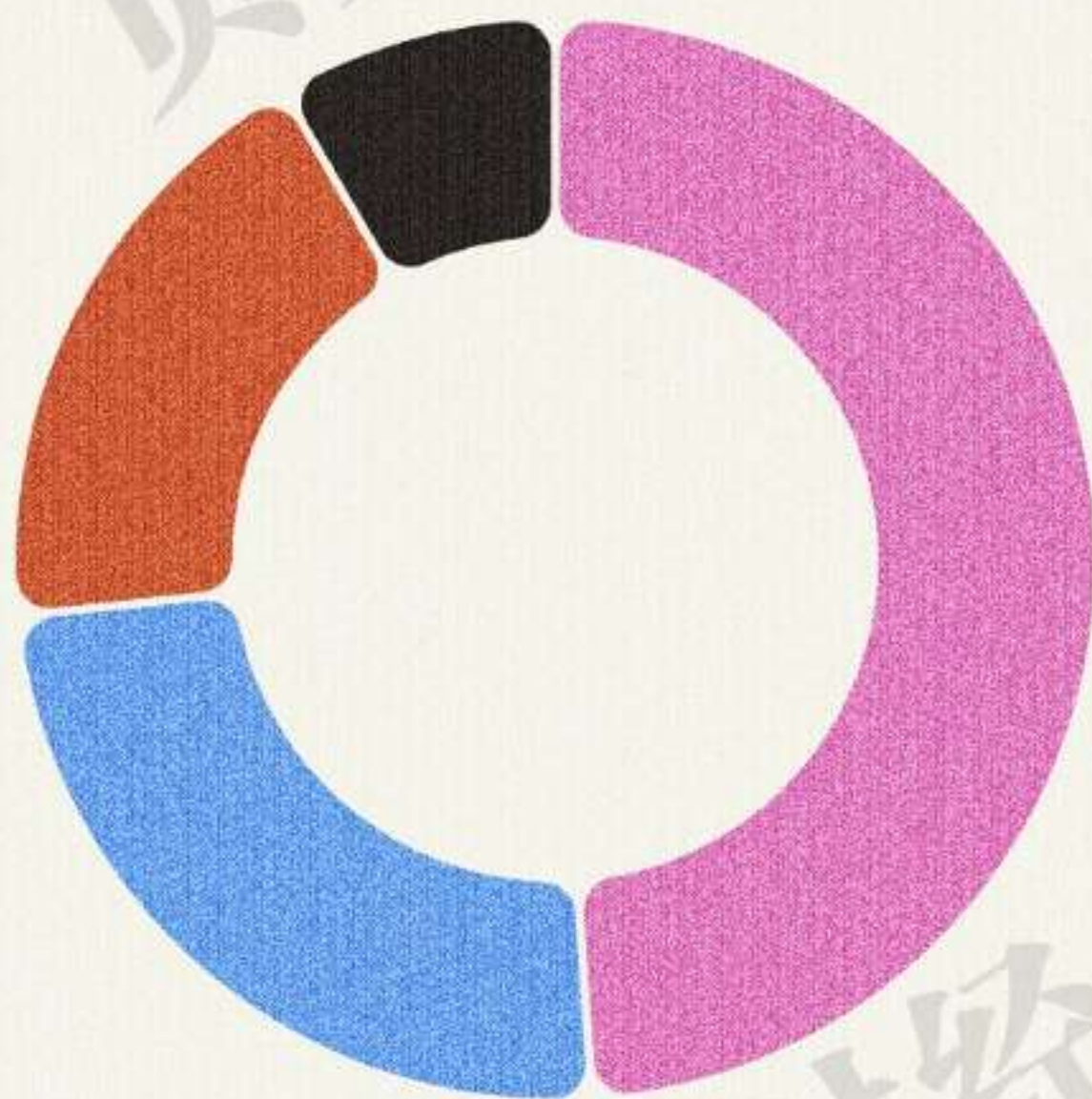
19.8%
3000元-5000元

26.2%
5001元-8000元

25.6%
8001元-15000元

9.3%
>15000元

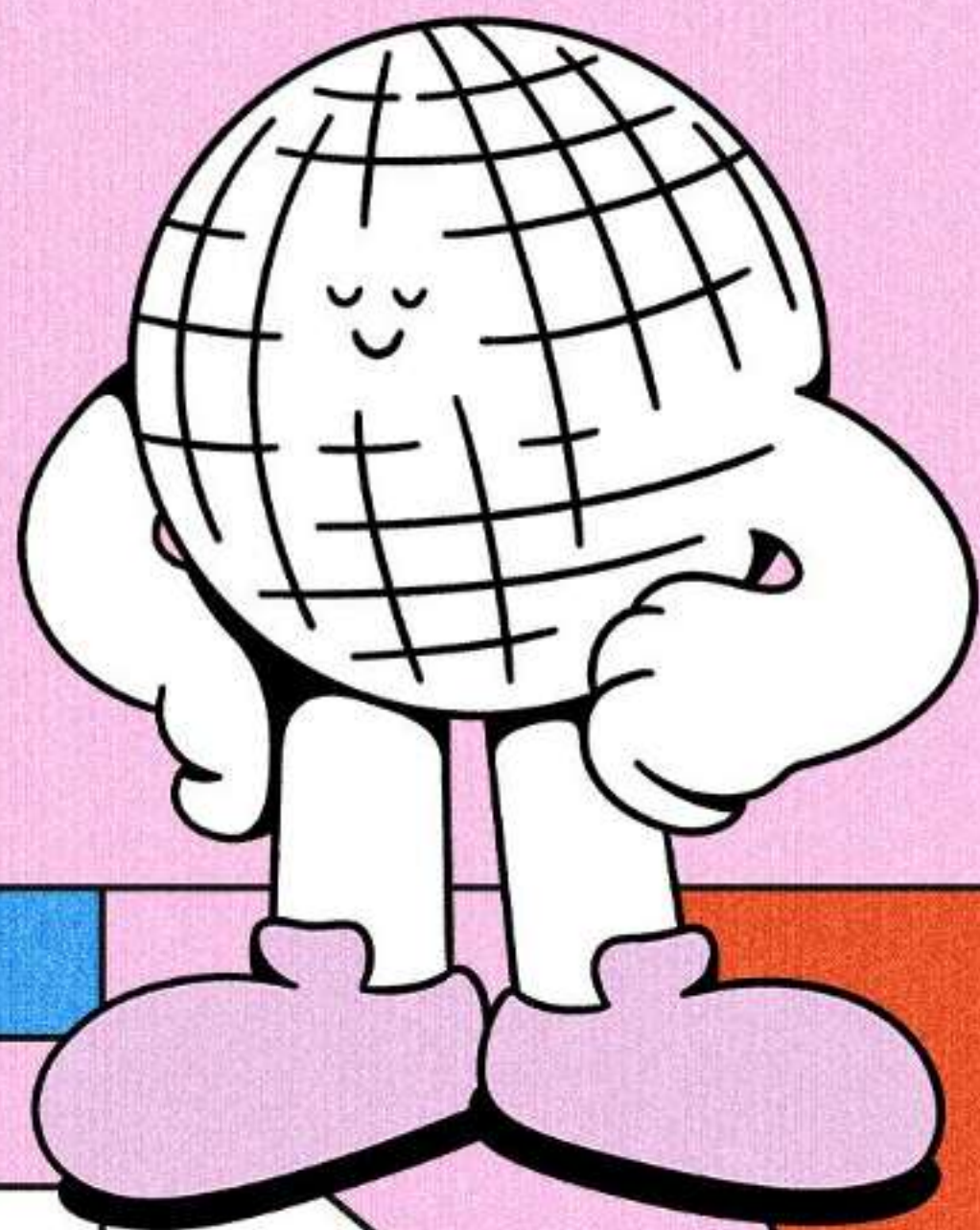
受访者生活城市分布



一二线城市 **48.9%**
三四线城市 **24.4%**
县城 **18.3%**
乡镇及以下 **8.4%**

新京报

贝壳财经



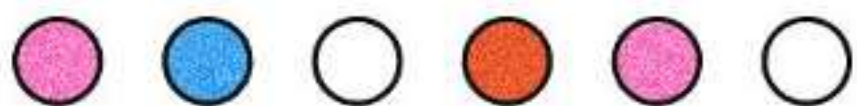
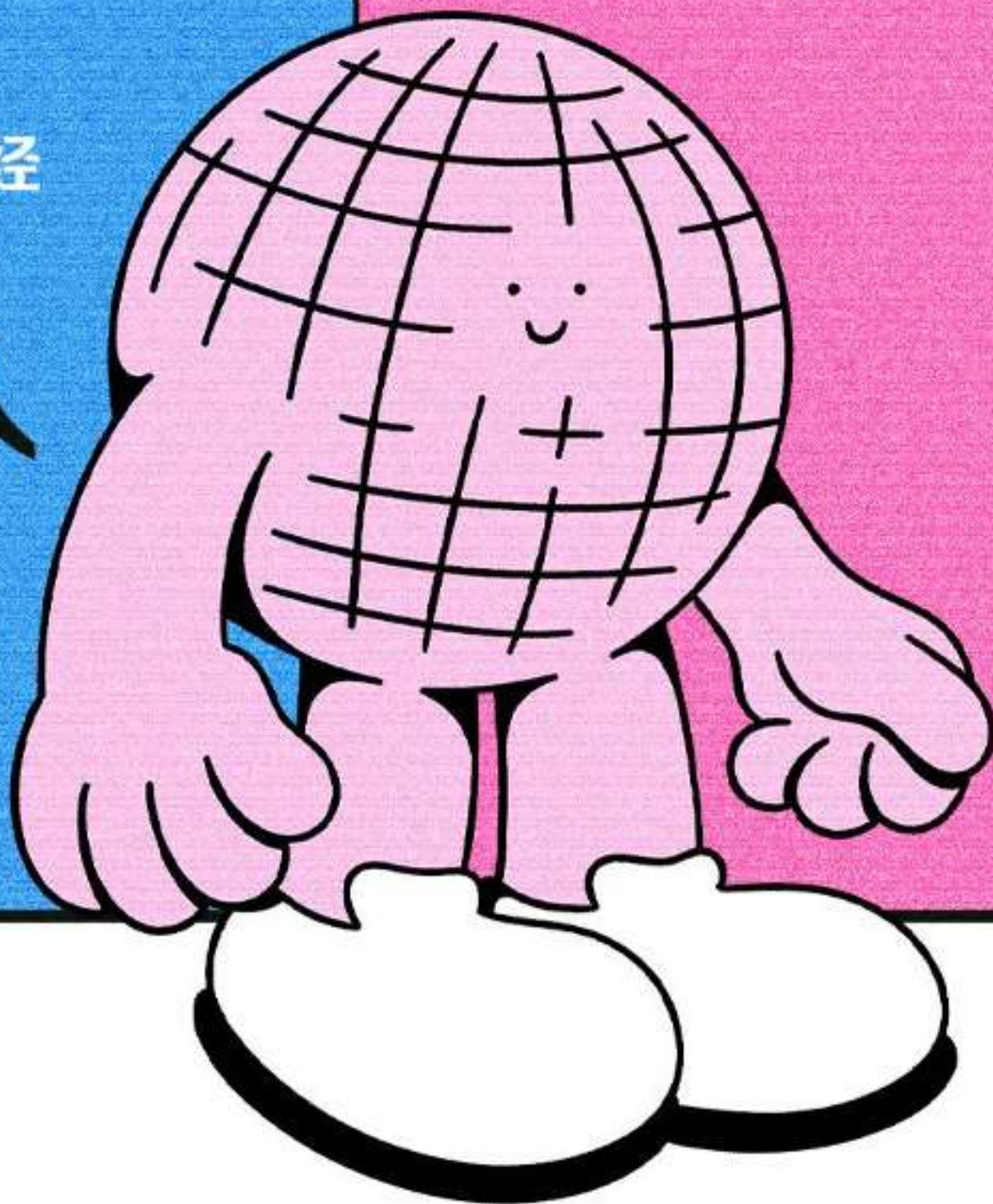
年轻人这YOUNG消费!

01

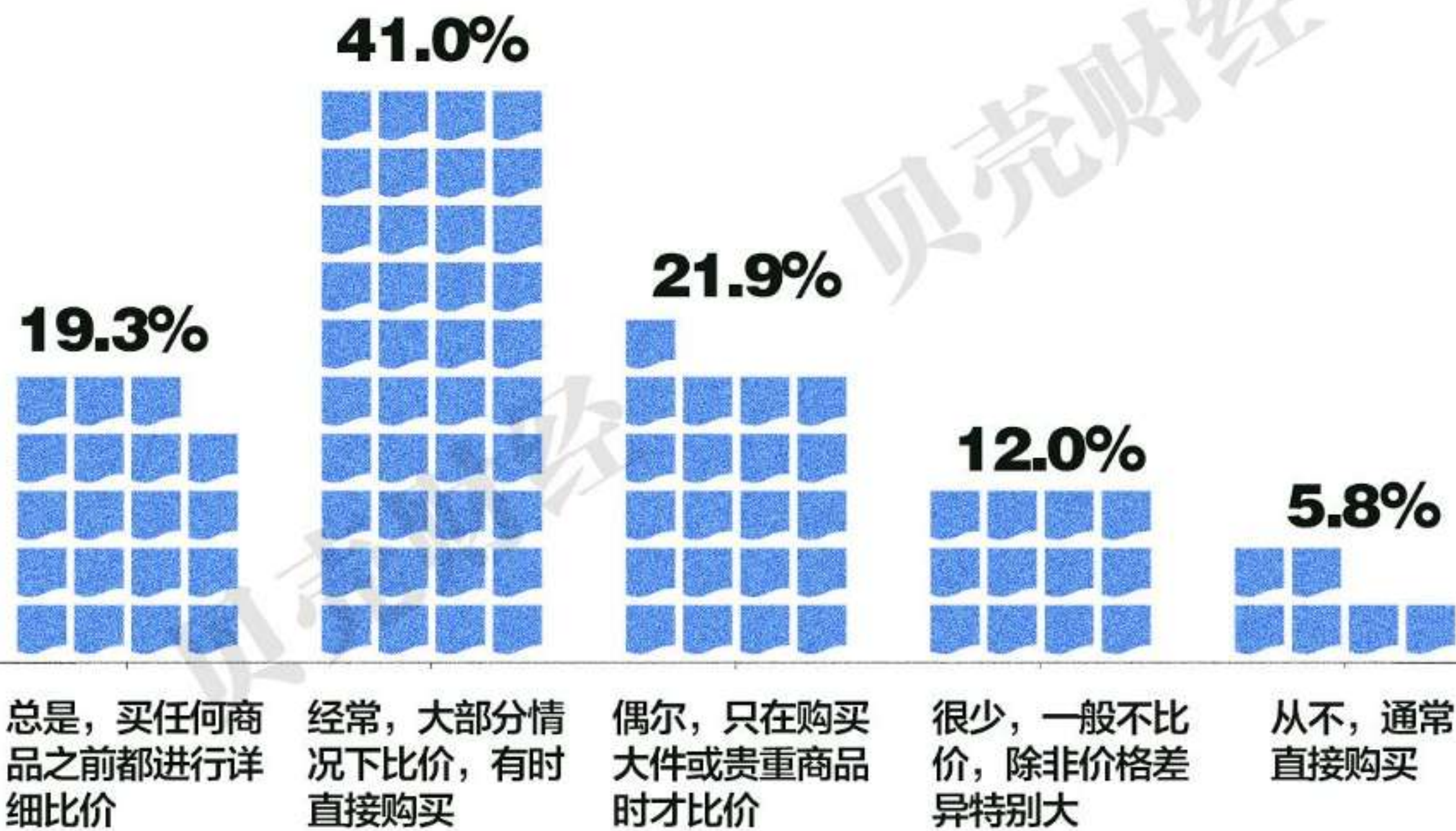
“智性脑”
热衷比价
爱买平替
对溢价祛魅

《2024中国青年消费趋势报告》

超四成年轻人 购物时 常常比价



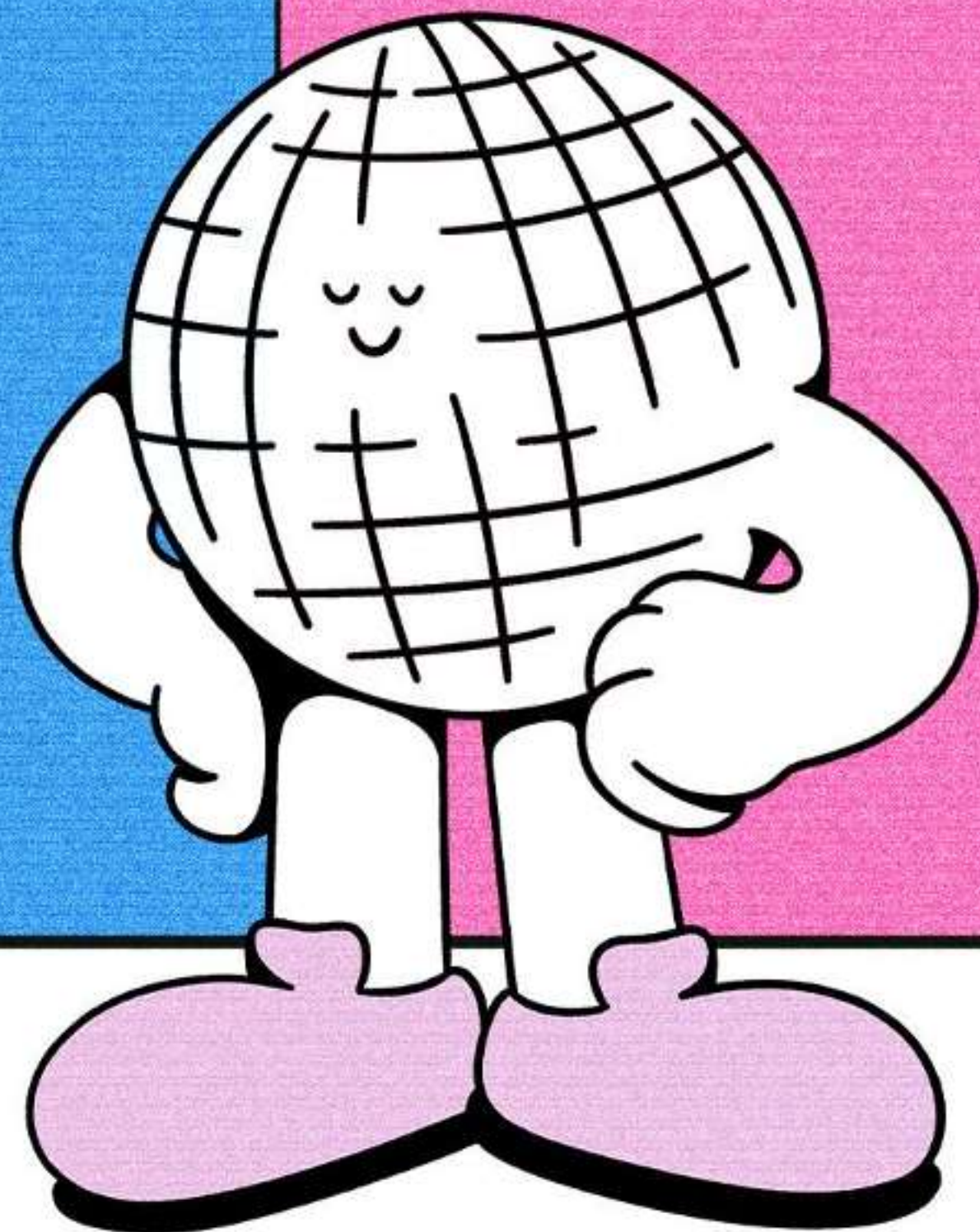
受访年轻人在消费时有哪些比价习惯？



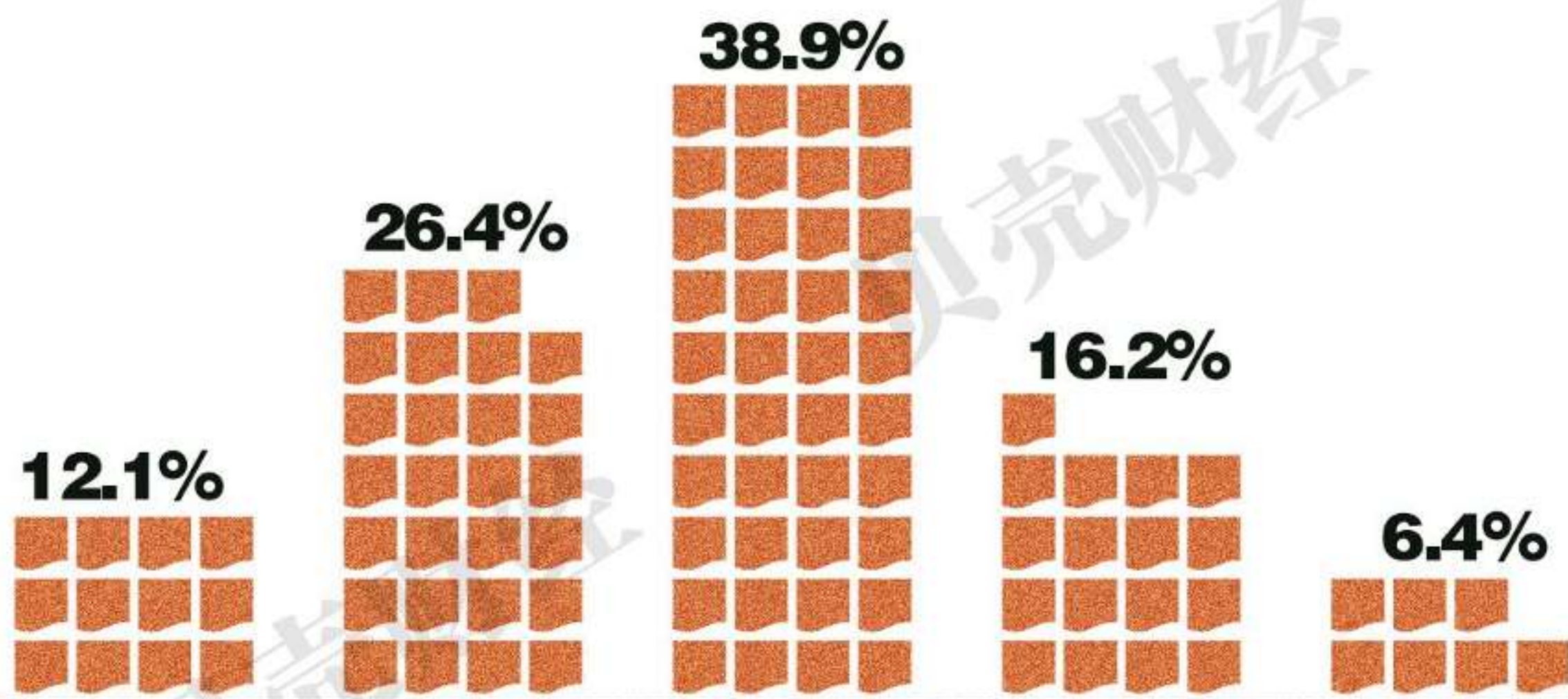
贝壳财经



近四成年轻人 优先选 更低价商品



在选择某一类商品时， 受访者是否经常购买价格更低的商品？



总是会选择价格最低的商品

通常会选择价格较低的商品，但也考虑其他因素

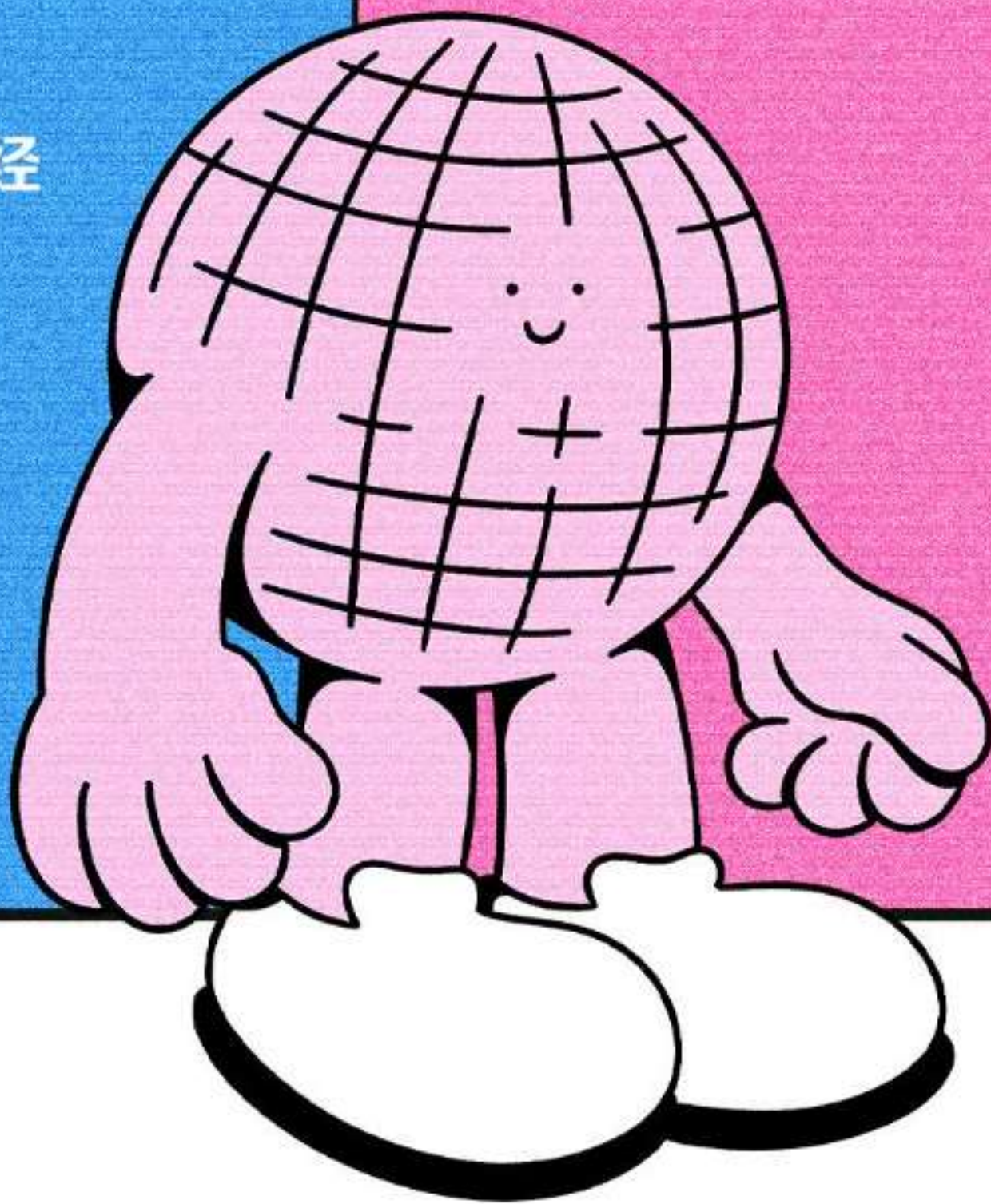
有时会选择价格较低的商品，但其他因素（如质量、品牌等）同样重要

很少，更注重商品质量和品牌

从不，优先考虑其他因素，如质量、品牌、服务等



消费不降格 选“平替” 也要满足基本 品质需求

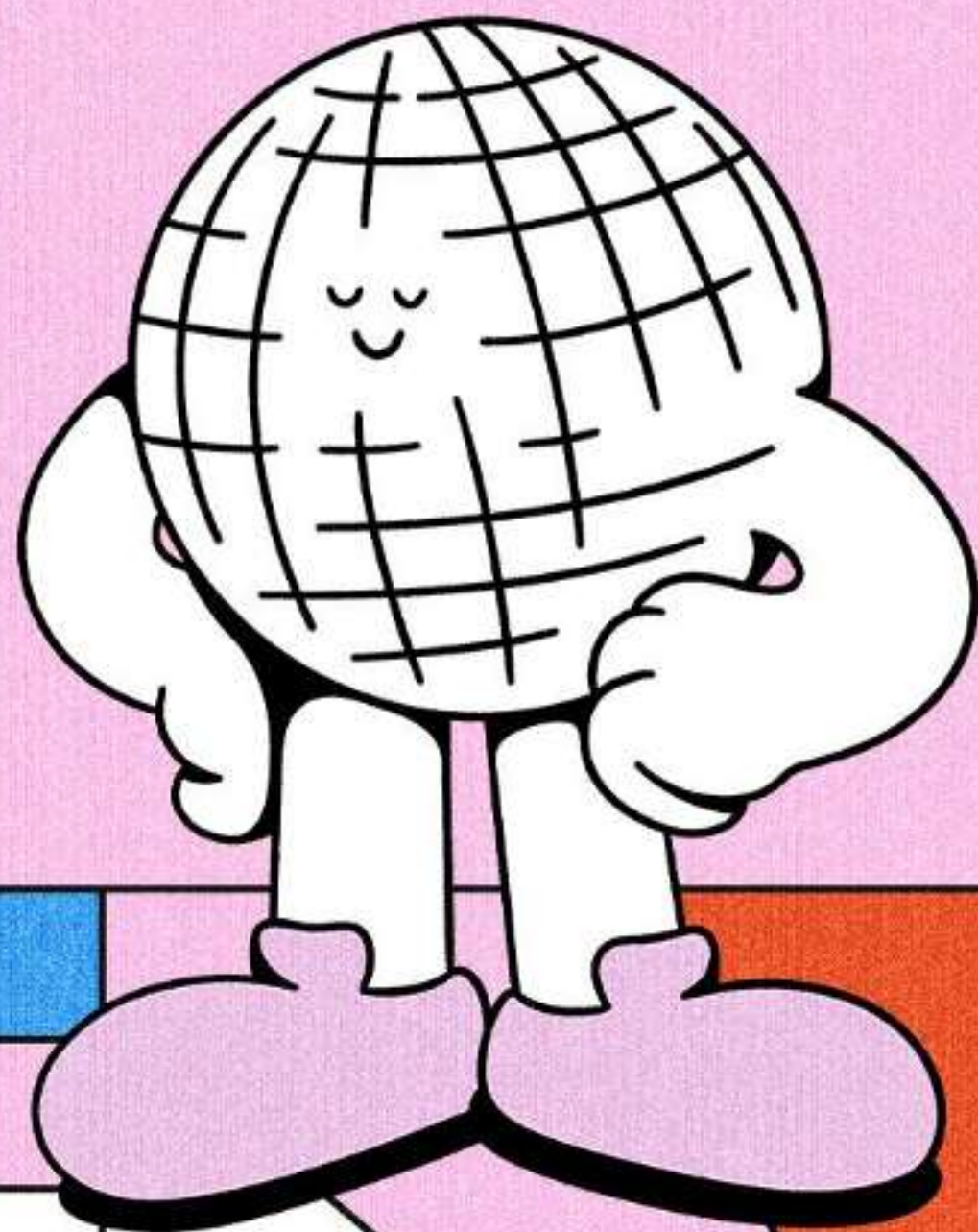


年轻人在怎样的情况下会选择“平替”商品？



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

02

先查攻略

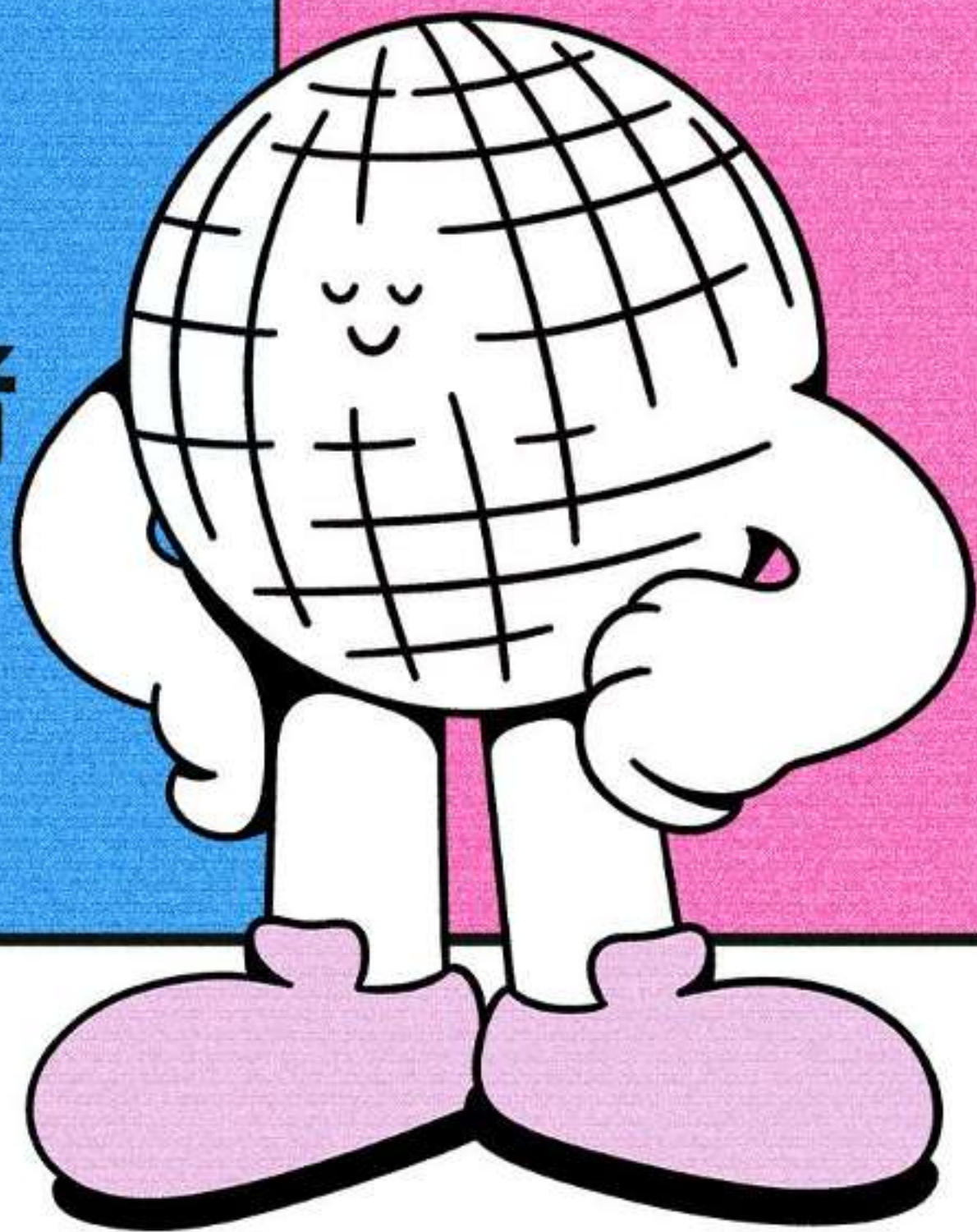
再购买

重视他人

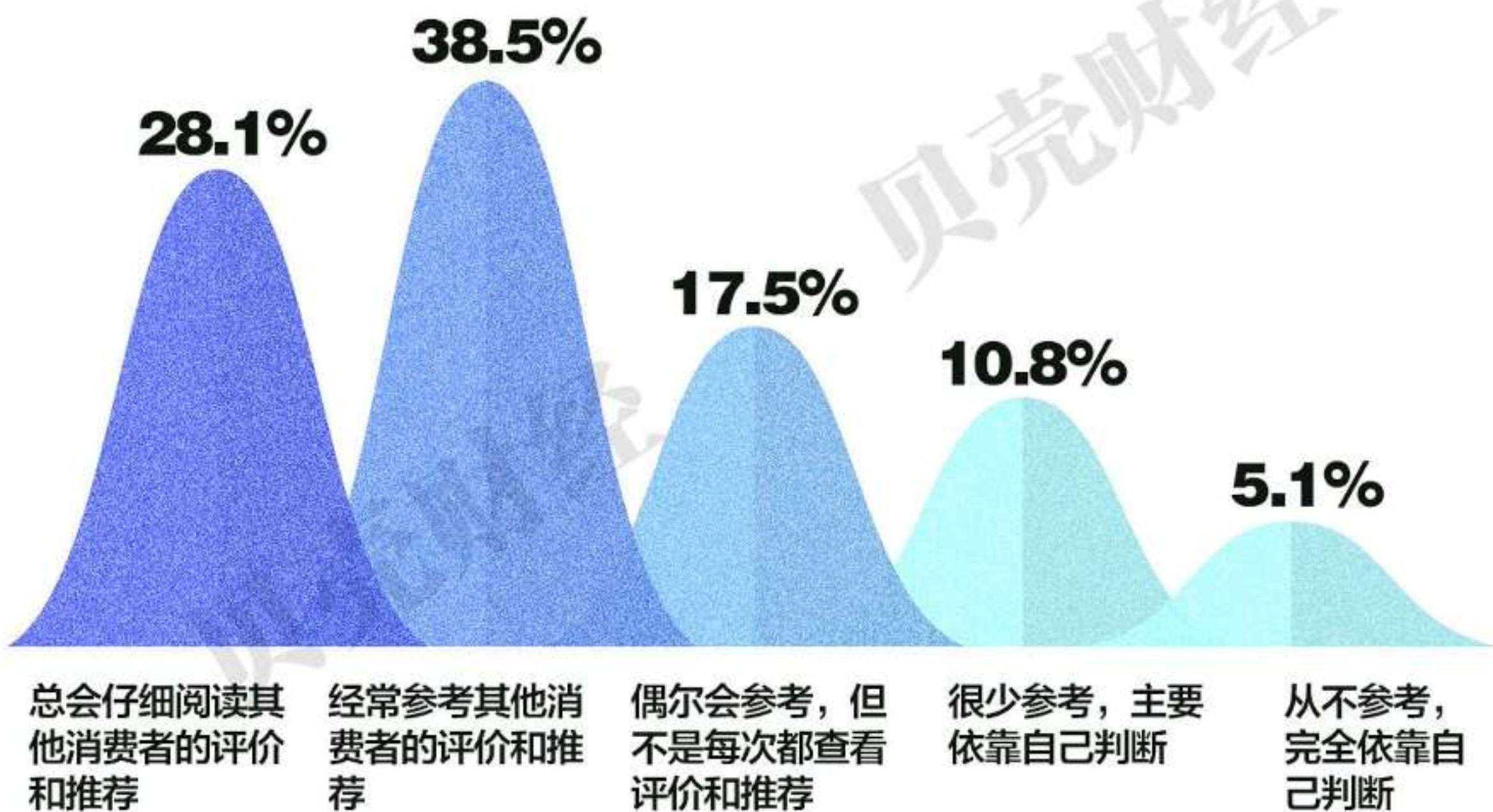
评价和推荐

《2024中国青年消费趋势报告》

66.6%受访者 购物时经常 参考他人意见



受访年轻人购买商品时 对其他消费者评价和推荐的态度？



贝壳财经

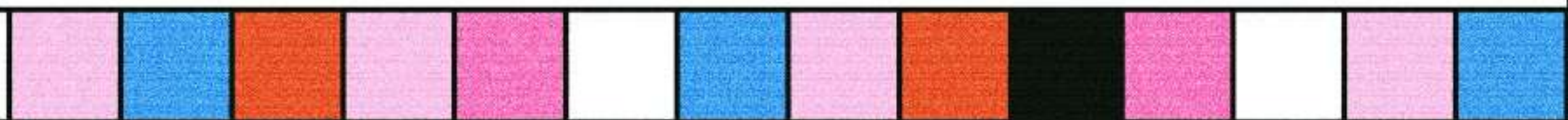
总会仔细阅读其他消费者的评价和推荐

经常参考其他消费者的评价和推荐

偶尔会参考，但不是每次都查看评价和推荐

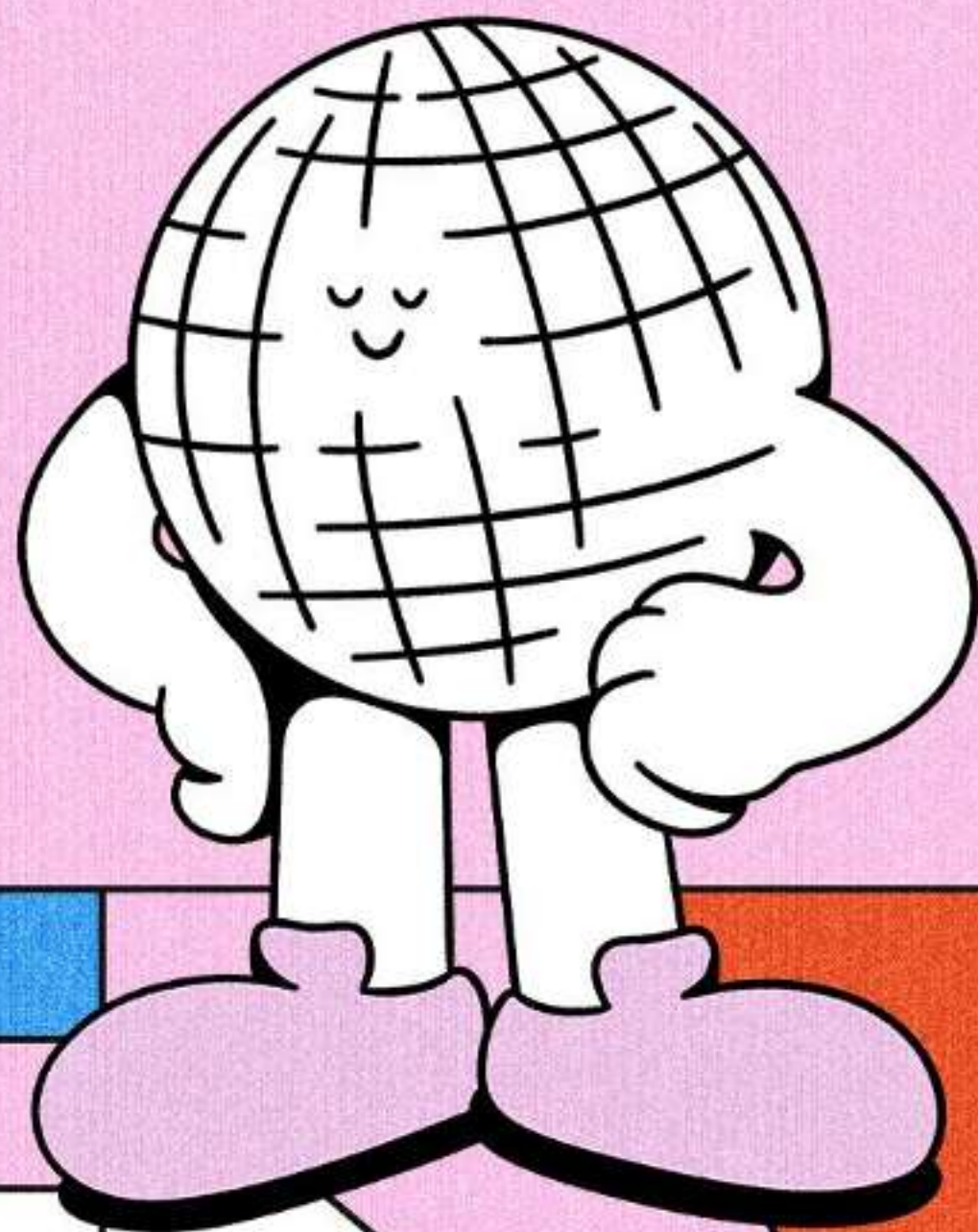
很少参考，主要依靠自己判断

从不参考，完全依靠自己判断



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

03

偏爱

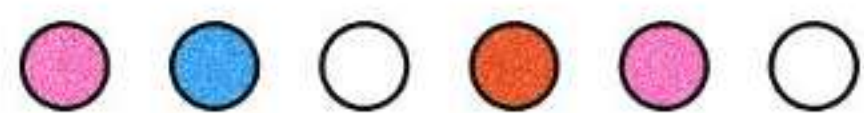
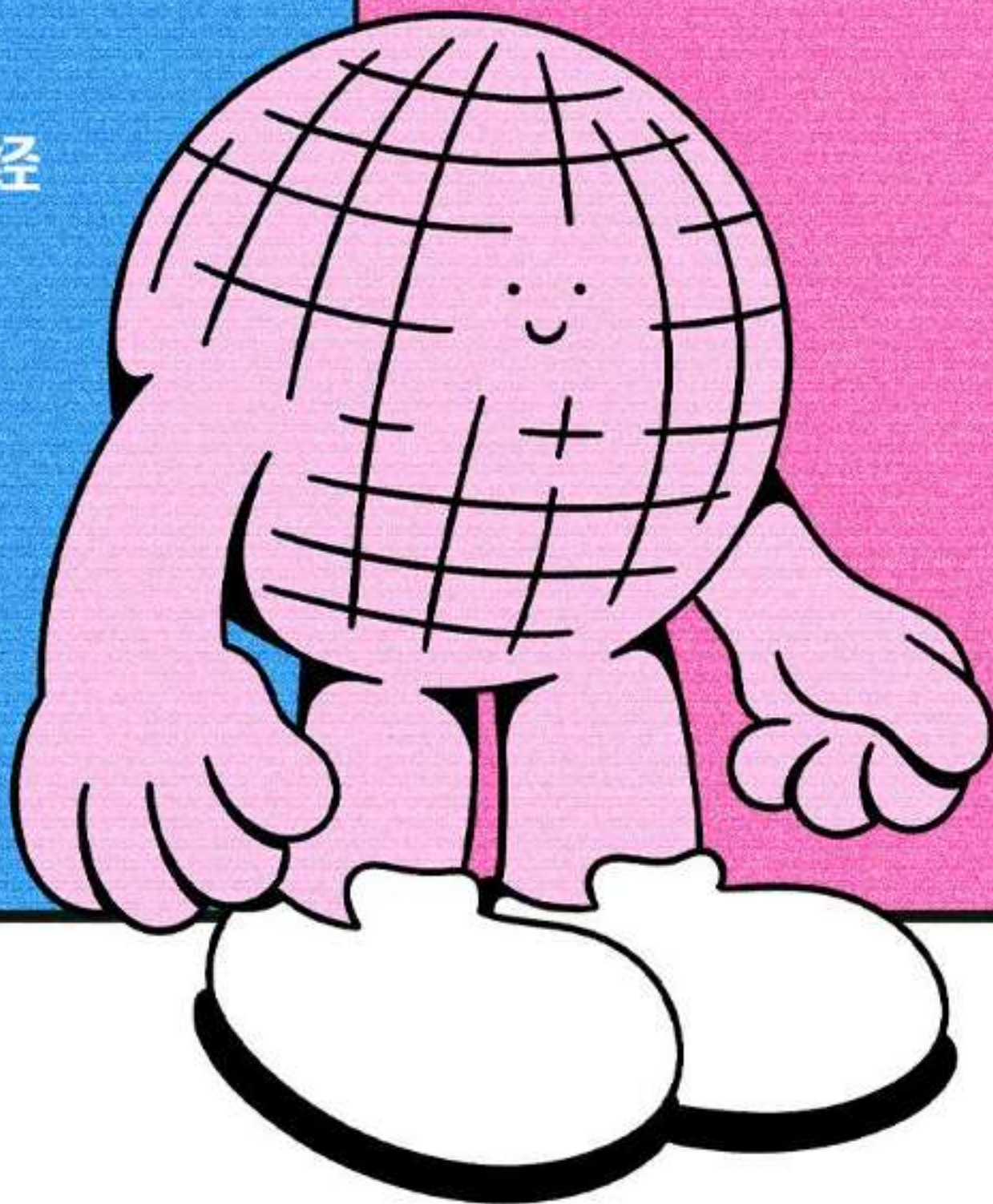
“精细养生”

享受

“即刻滋补”

《2024中国青年消费趋势报告》

2024年 中国保健食品 市场规模预计 超3500亿

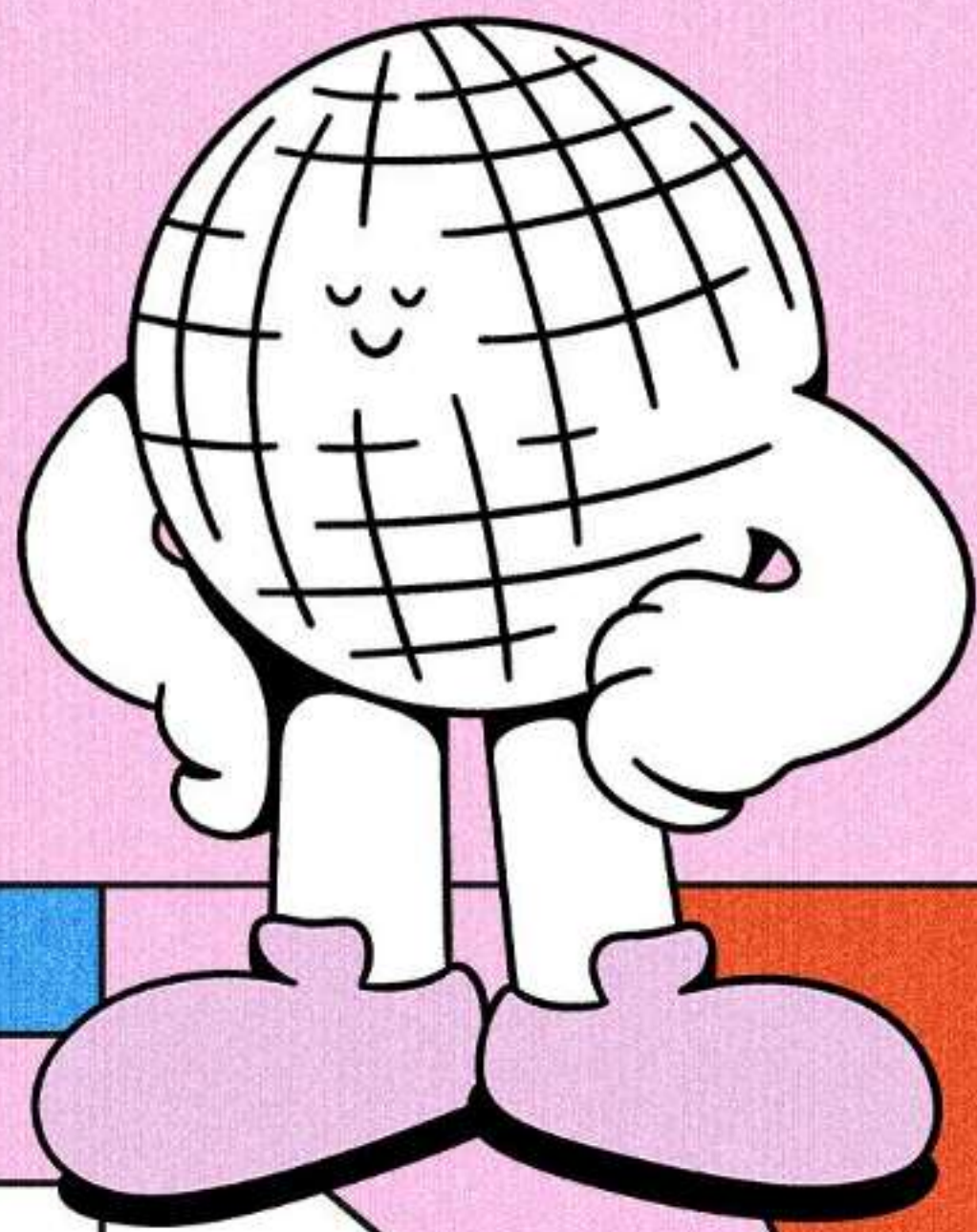


2017年-2025年 中国保健品市场规模及预测



新京报

贝壳财经



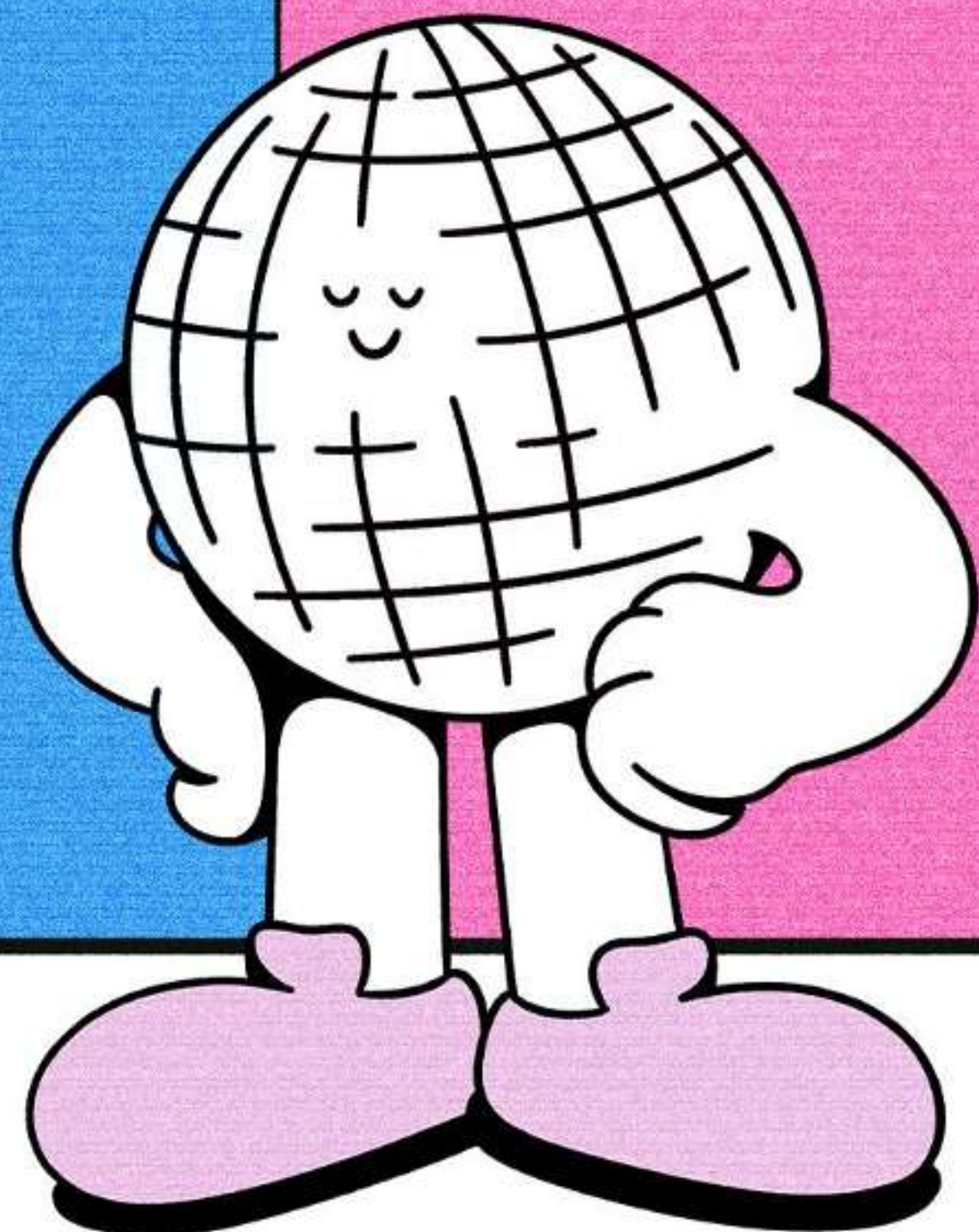
年轻人这YOUNG消费!

04

反向
“花式旅游”
寻求自然和
人文滋养

《2024中国青年消费趋势报告》

超七成受访者 每年至少 出游一次



受访年轻人出游频率？



46.4%

每年多次，喜欢探索



26.3%

每年一到两次，定期安排度假或休闲旅行



17.2%

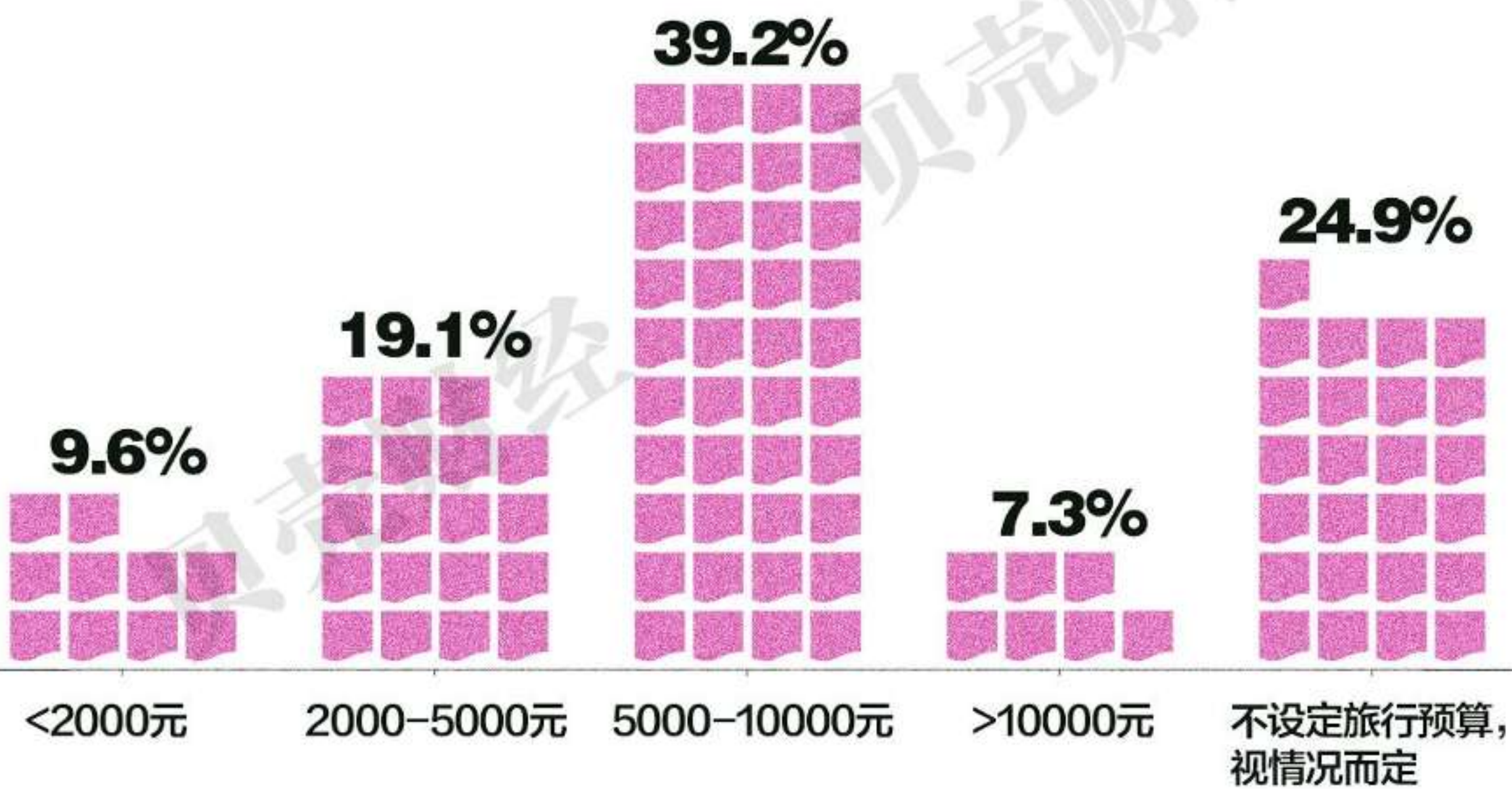
偶尔安排一次长假或特别旅行



10.1%

很少或几乎不安排旅行

受访者每年旅行预算或花费金额？



<2000元

2000-5000元

5000-10000元

>10000元

不设定旅行预算, 视情况而定

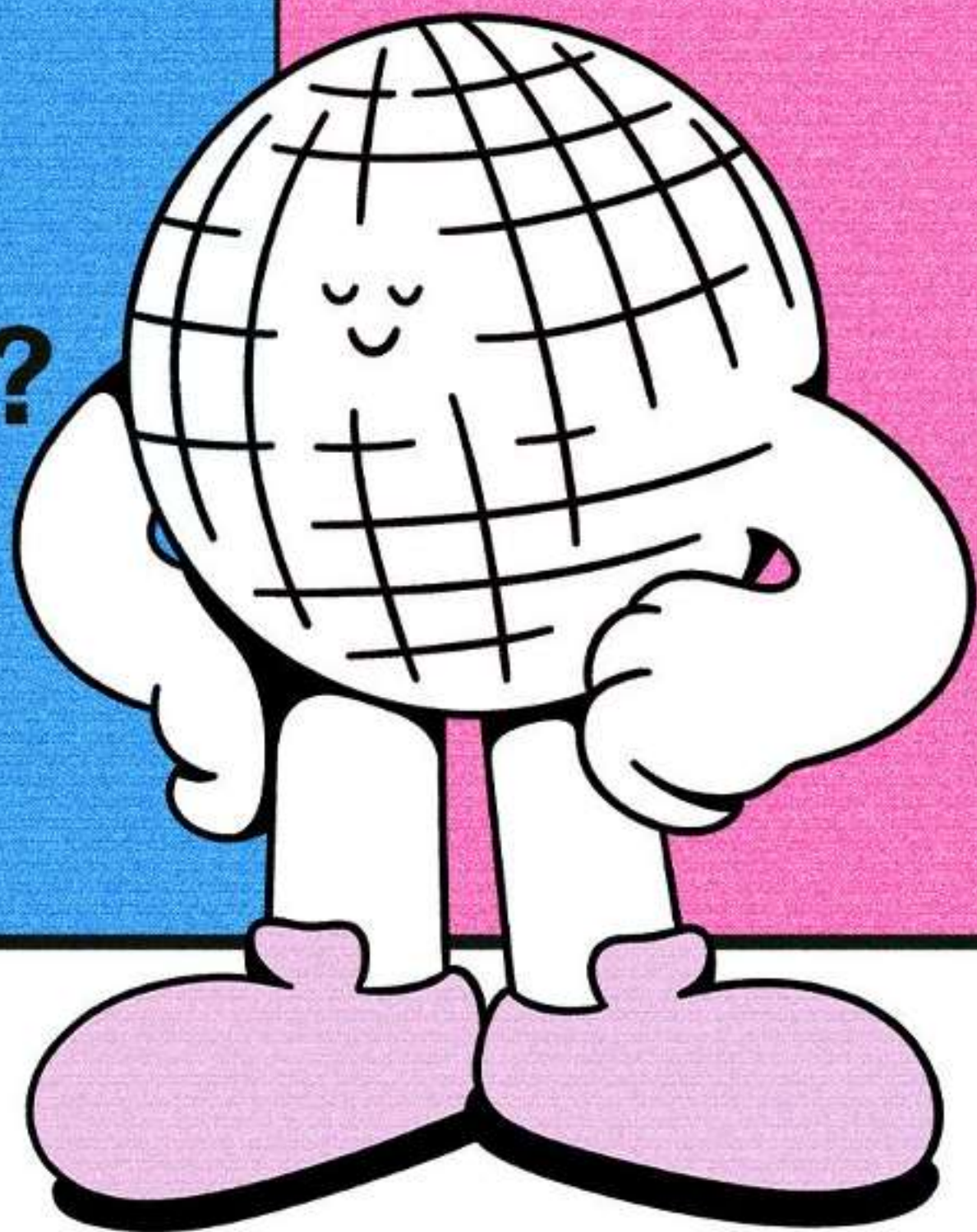
受访年轻人出游 首选自然与 户外探险、 探索历史古迹



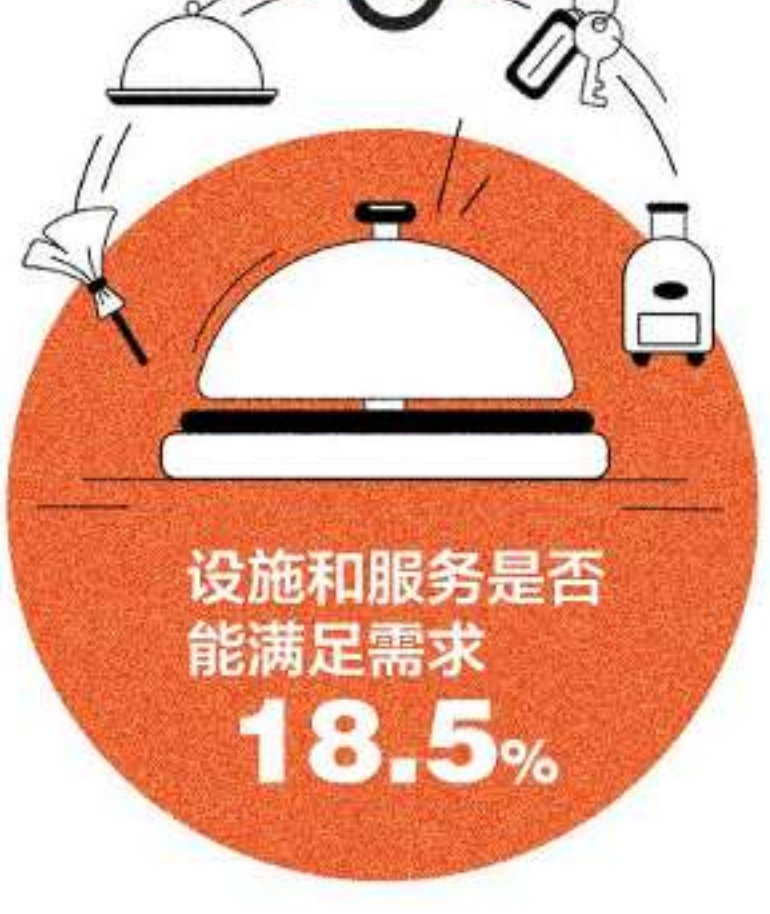
受访年轻人在旅行途中追求什么体验？



年轻人旅行爱住哪？ 最看重环境、 装修风格 以及餐饮

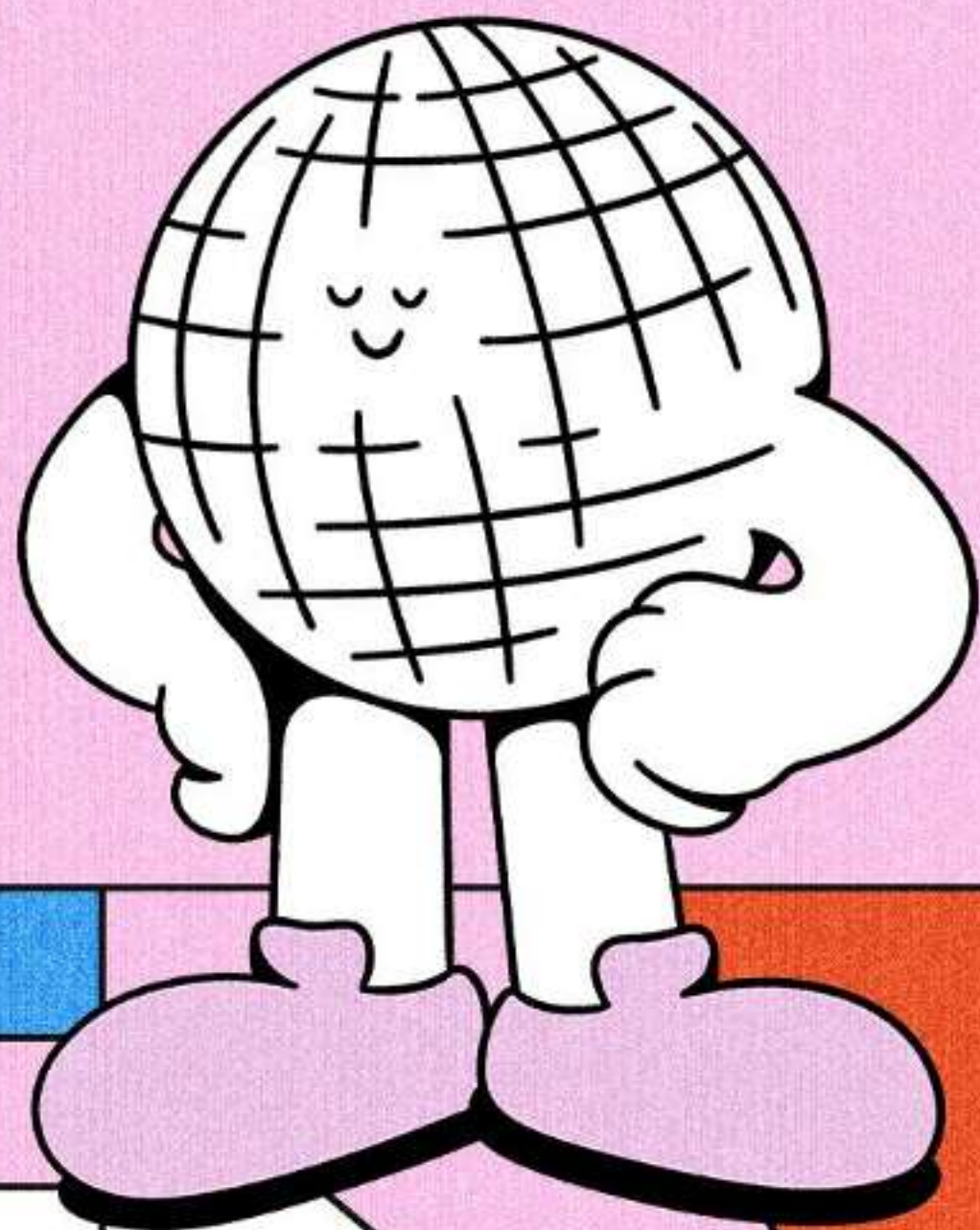


受访者在选择旅行中入住的酒店/民宿时会重点考虑哪些因素？



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

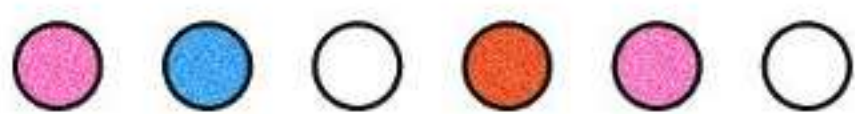
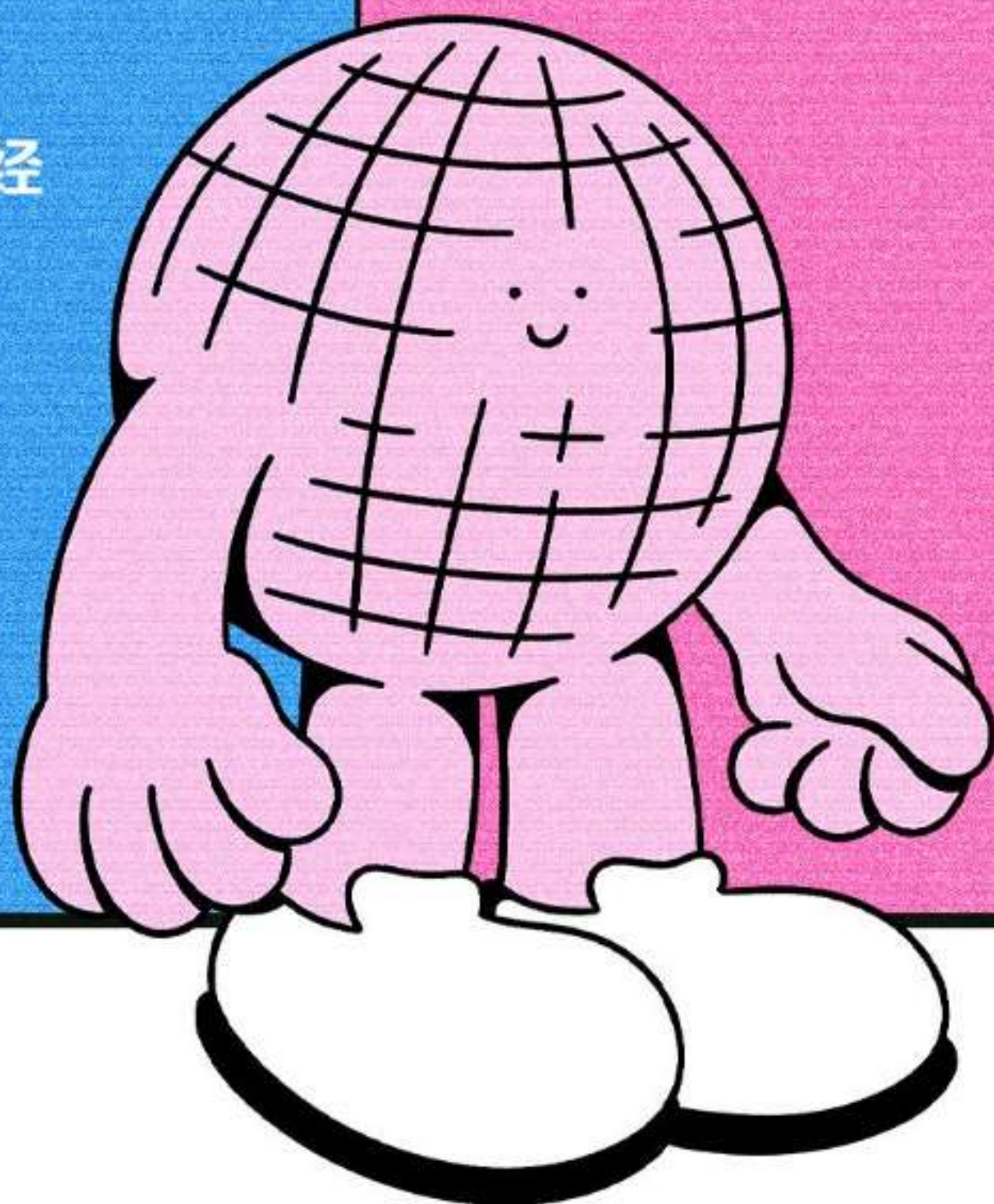
05

宠物生活 “家人化”

85.24%受访者 为宠物花钱

《2024中国青年消费趋势报告》

2024年 宠物经济产业 规模预计同比 增长18.3%



2017年-2025年 中国宠物经济产业规模及预测



2023年宠物经济细分赛道市场规模



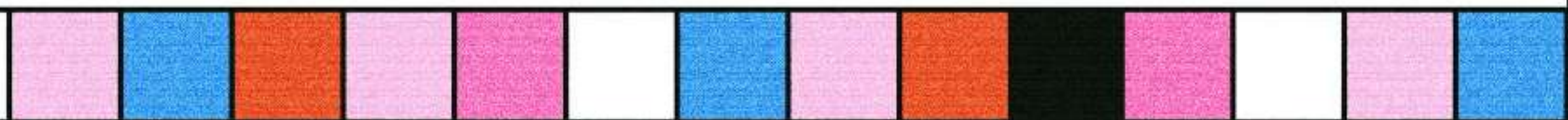
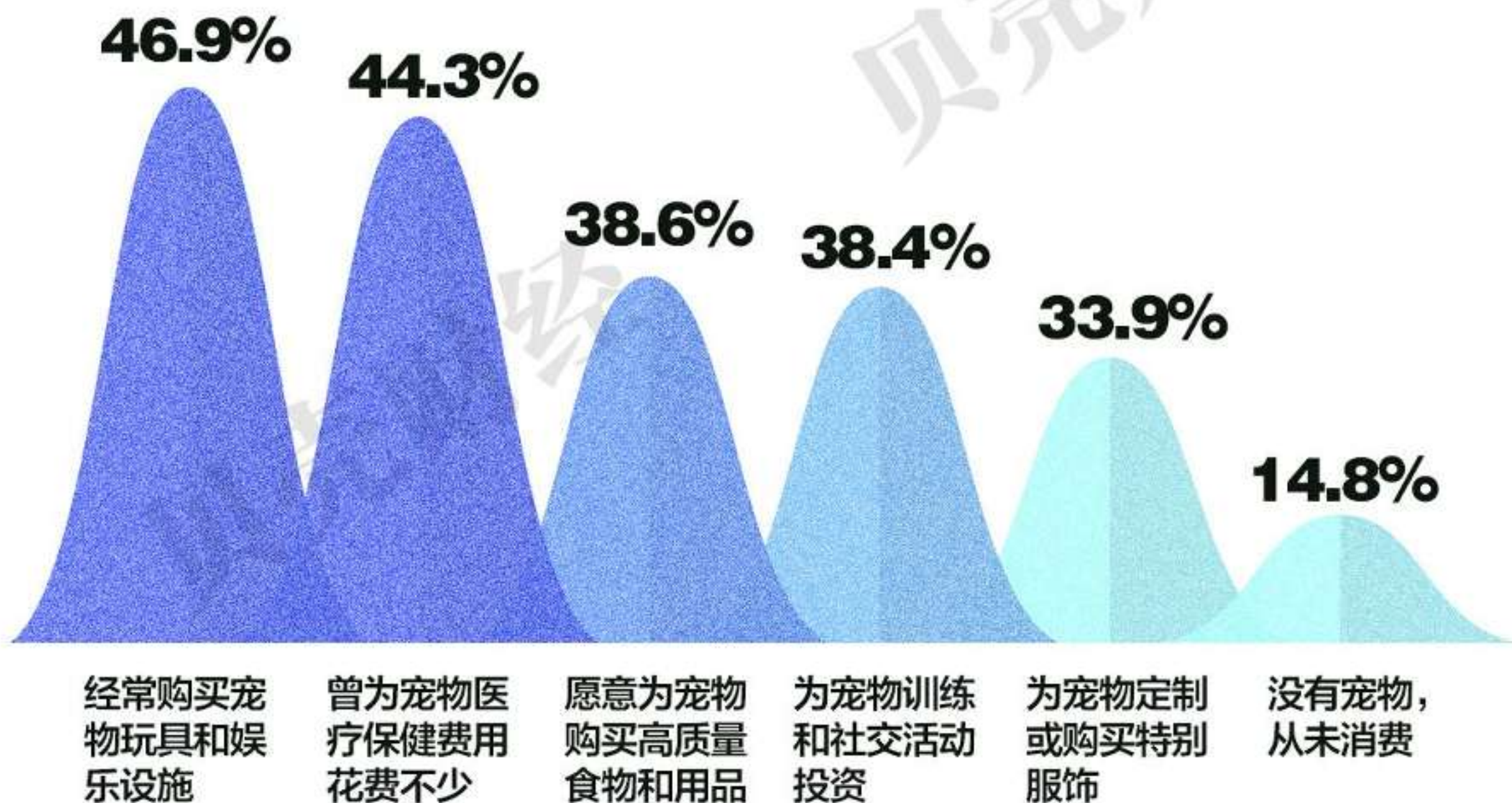
数据来源：艾媒咨询



85.2%受访者 曾为宠物花钱 买“品质生活”

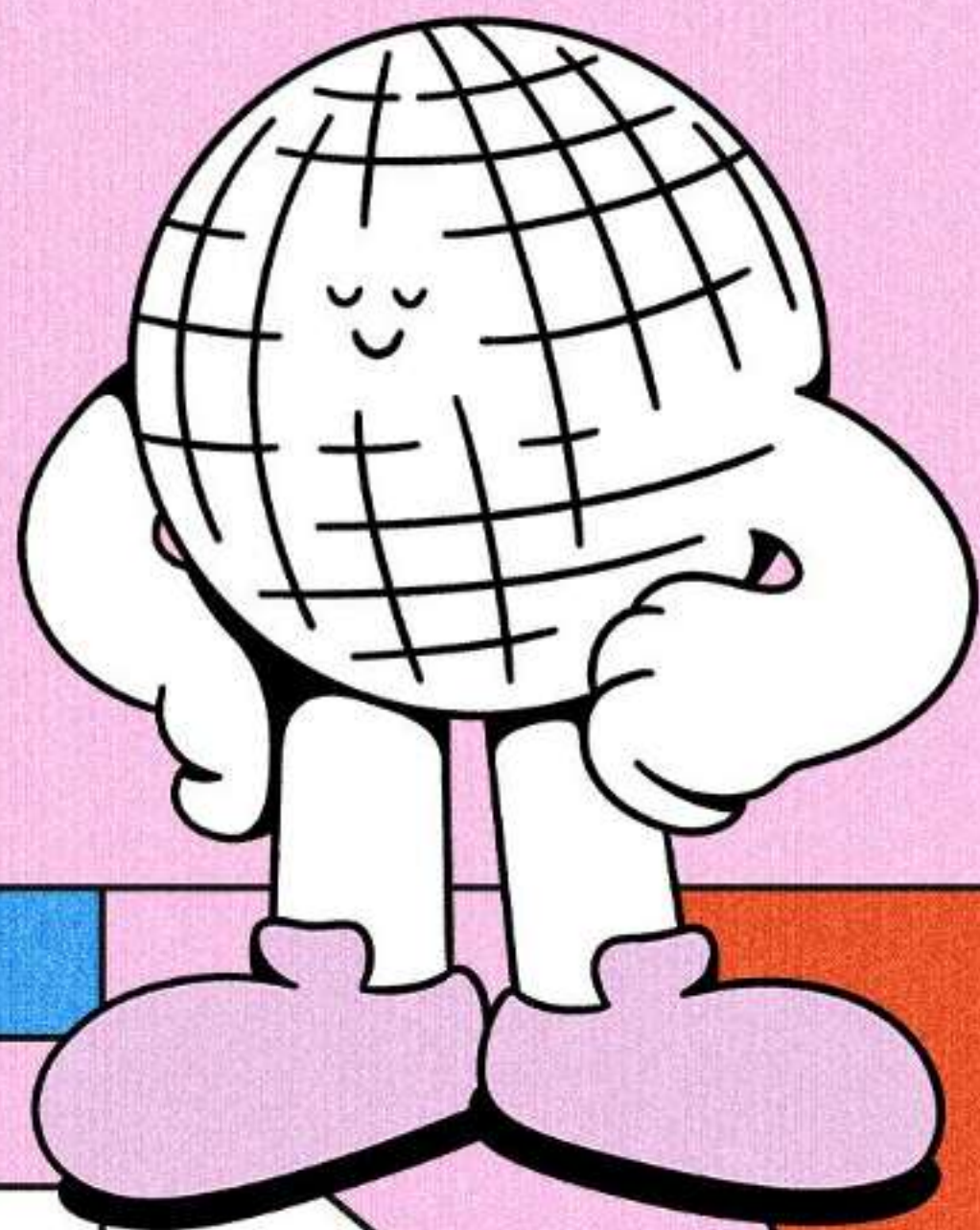


受访年轻人在宠物相关方面 消费开支情况如何？



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

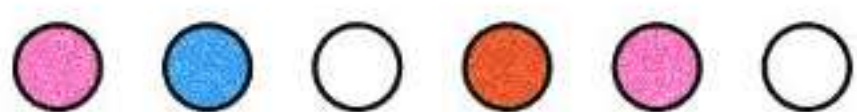
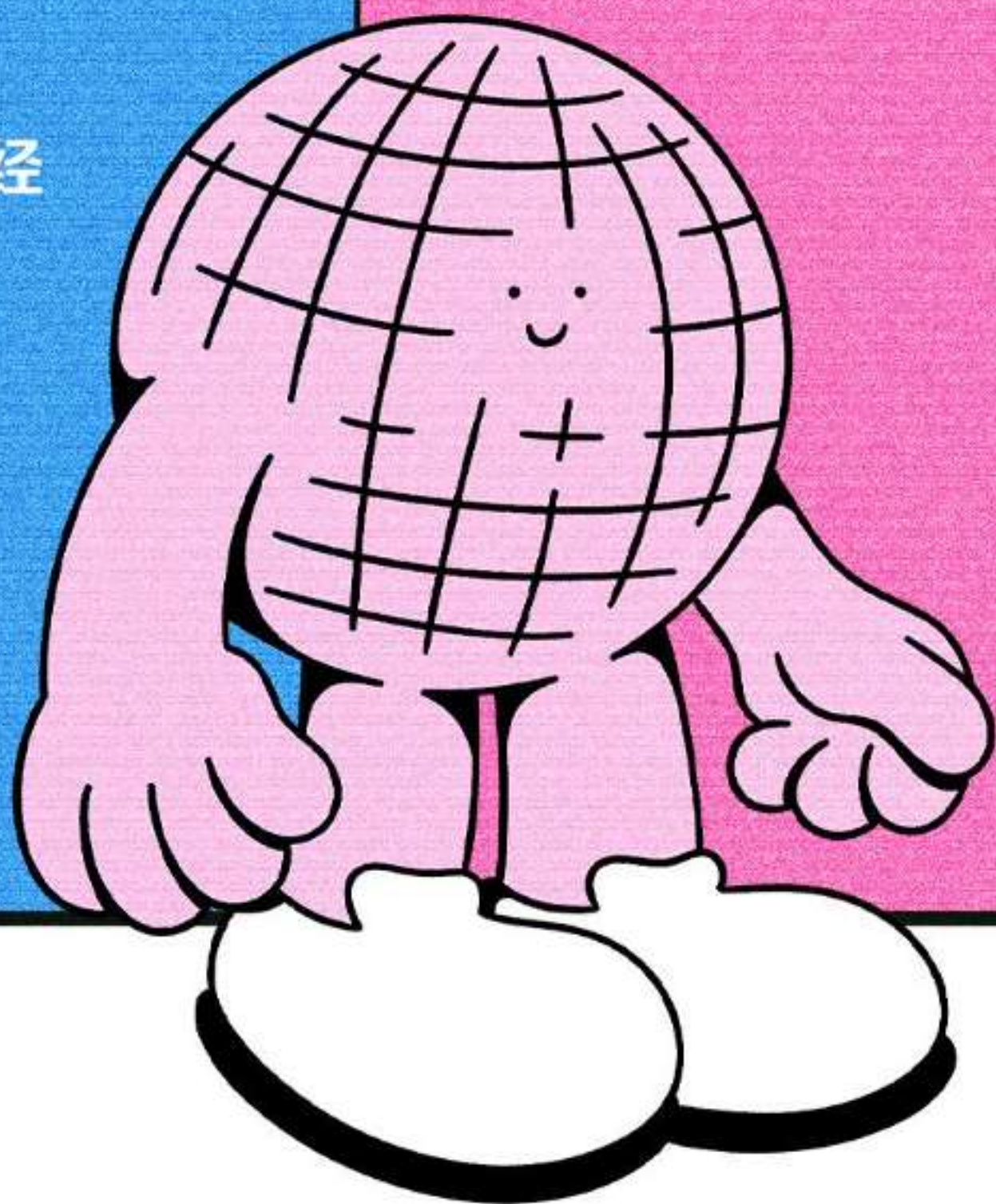
06

老国货品牌崛起

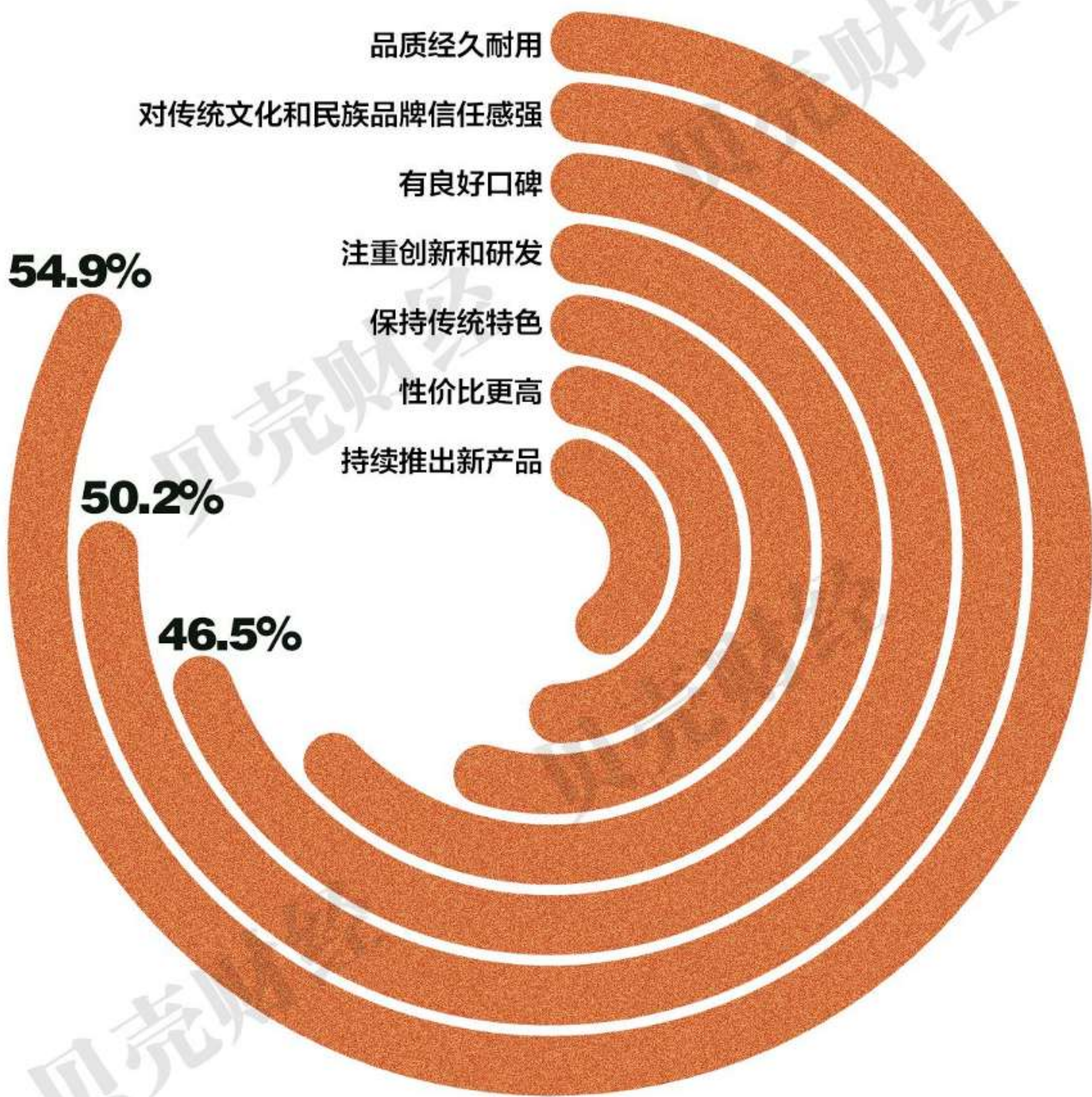
年轻人看重
国货高品质
产品有创意

《2024中国青年消费趋势报告》

高品质成为受访年轻人选择老国货品牌的最大原因

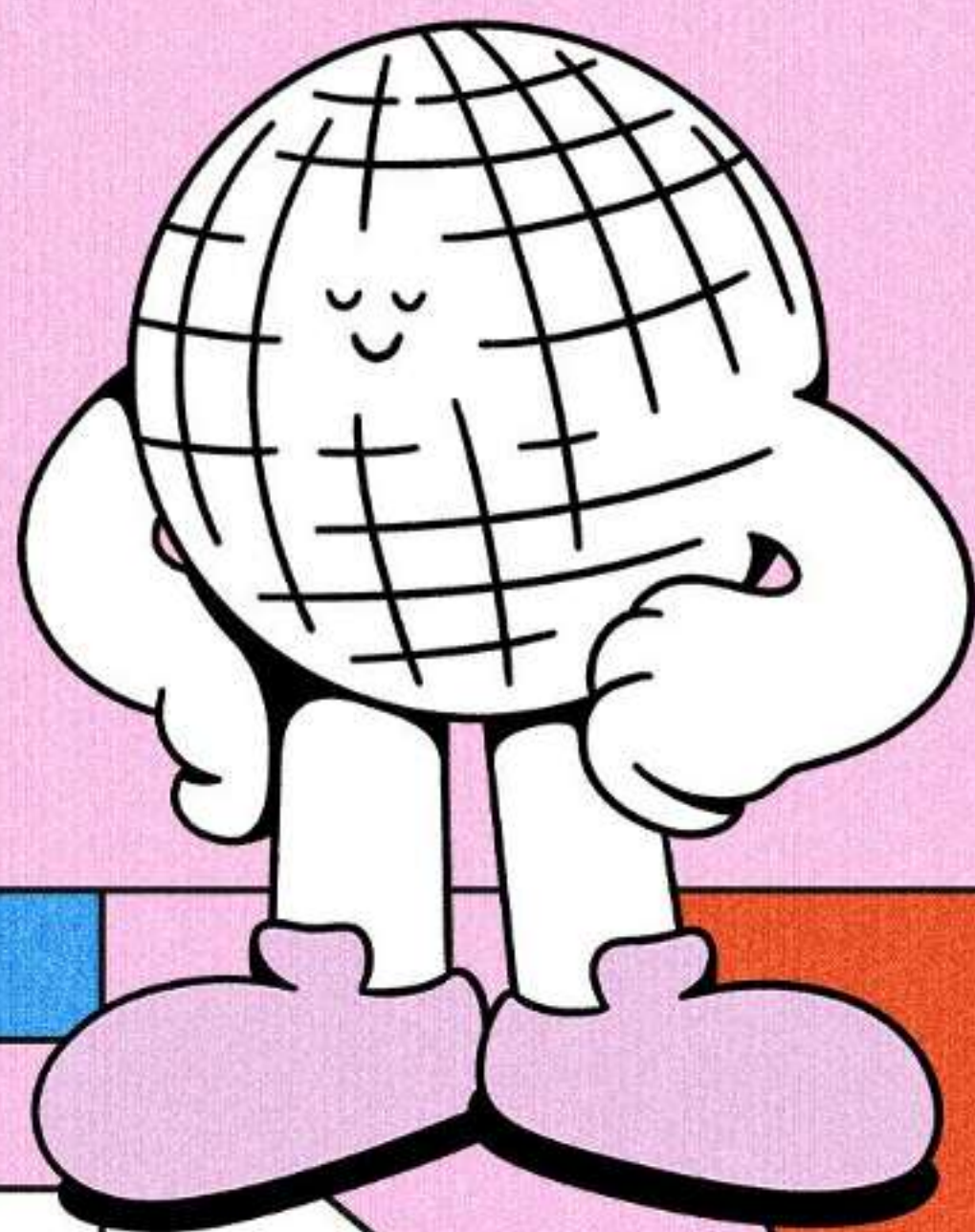


受访年轻人选择老国货品牌的原因？



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

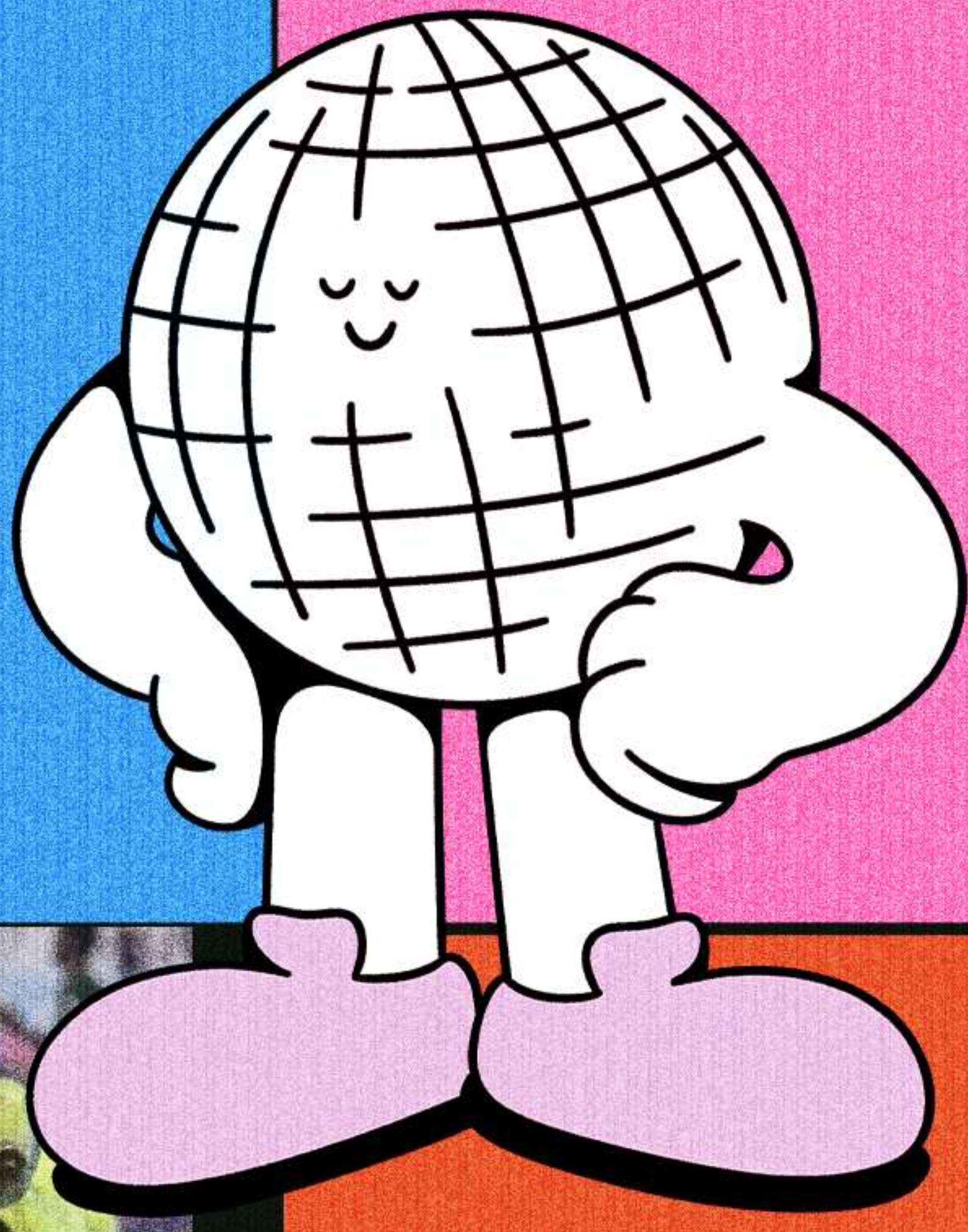
07

一边解压
一边自愈

近三成受访者
为情绪价值消费

《2024中国青年消费趋势报告》

年轻人有 哪些新型 “上班搭子”？



蕉绿香蕉

水培香蕉，“蕉绿”与“焦虑”同音，等待其由绿变黄成熟后吃掉，取其“禁止焦虑”的寓意。

放青松

水培小青松，谐音“放轻松”。



动感光波

水培小菠萝，高度在50-60cm左右。

莓有烦恼

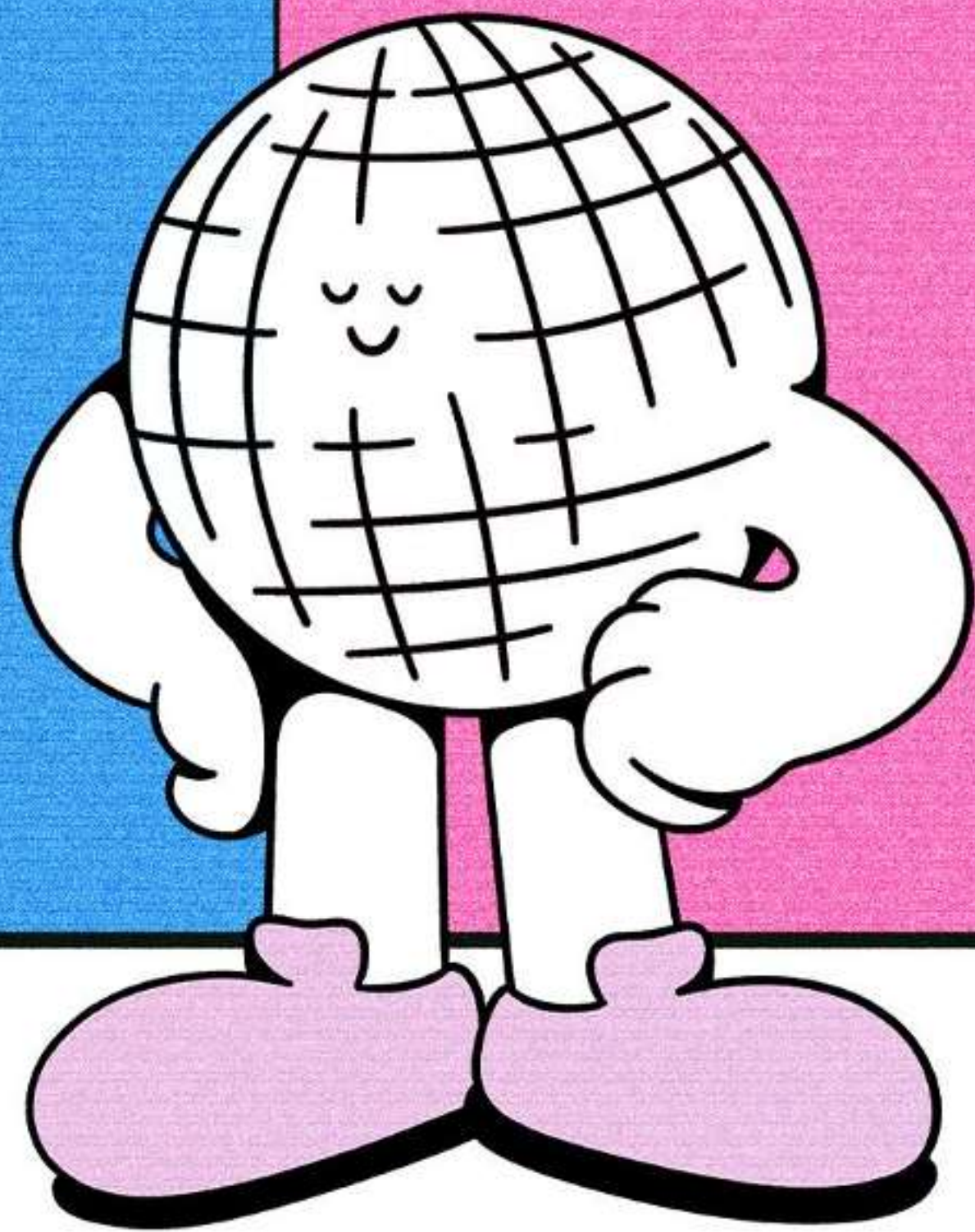
水培树莓，谐音“没有烦恼”。



万事不南

水培小南瓜，取意“万事不难”。

37.4%受访者 为个人兴趣爱好 付费买单



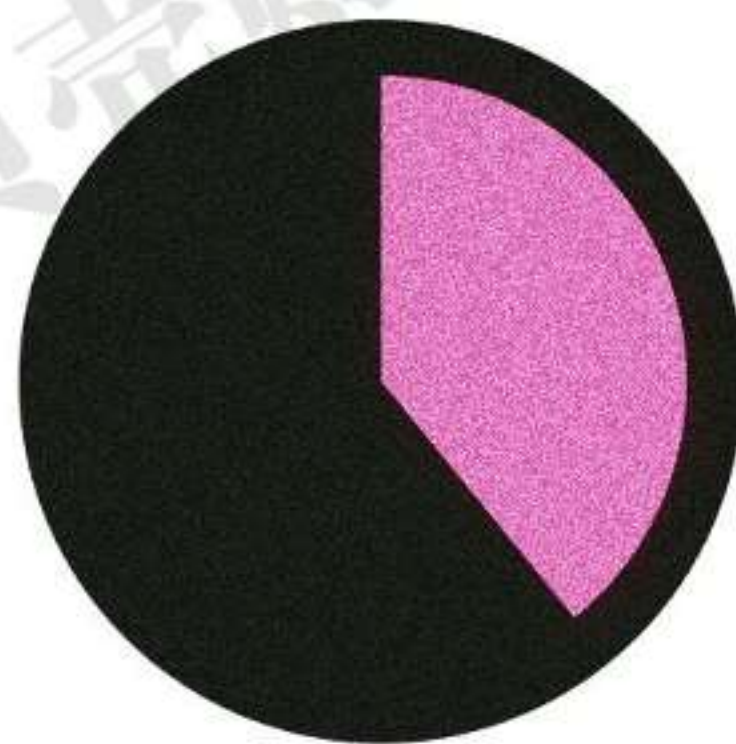
受访年轻人为情绪买单出于哪些原因？



投资个人兴趣爱好
37.4%

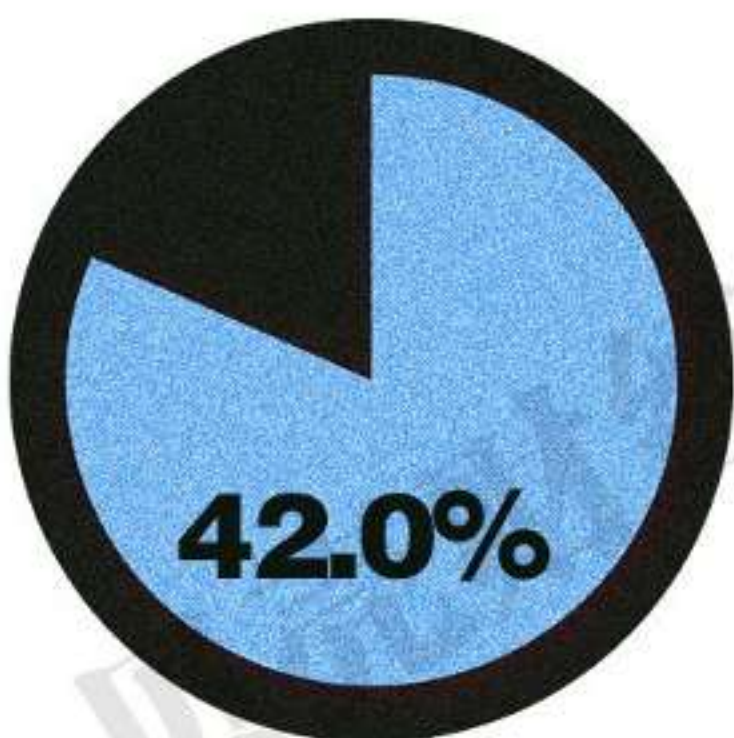


购买情绪价值疗愈身心
29.8%

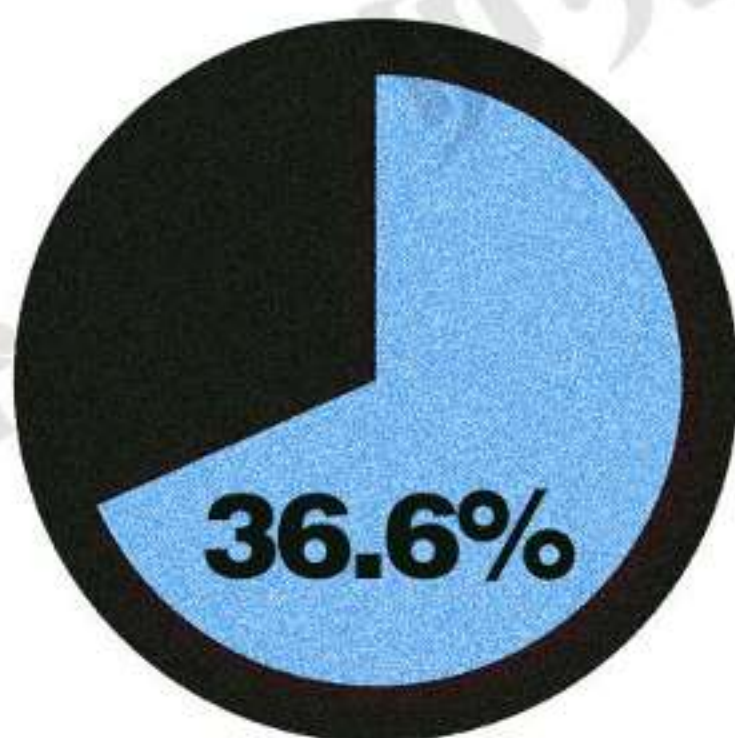


有利于自我成长
20.7%

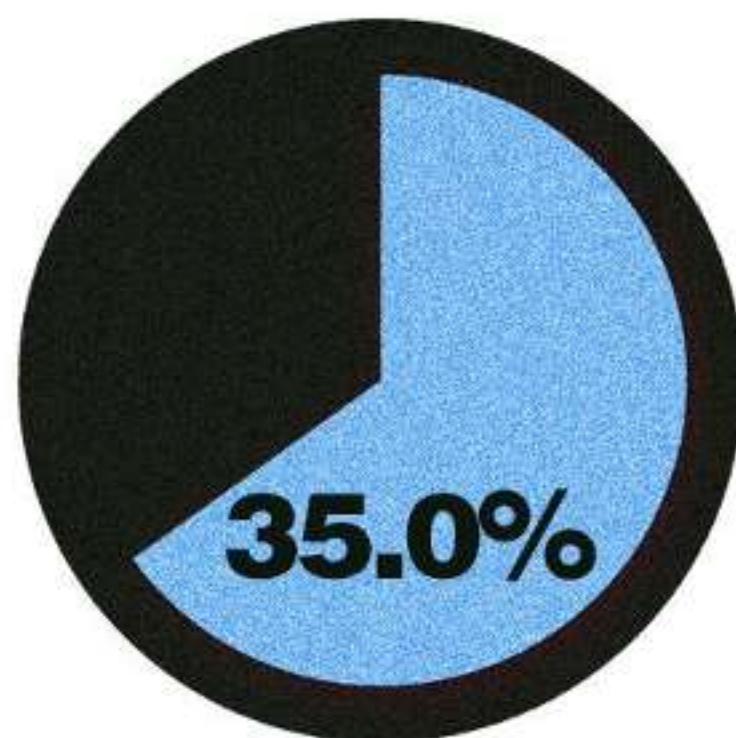
不同年龄段受访者为兴趣爱好消费占比分布



18岁-25岁



26岁-30岁

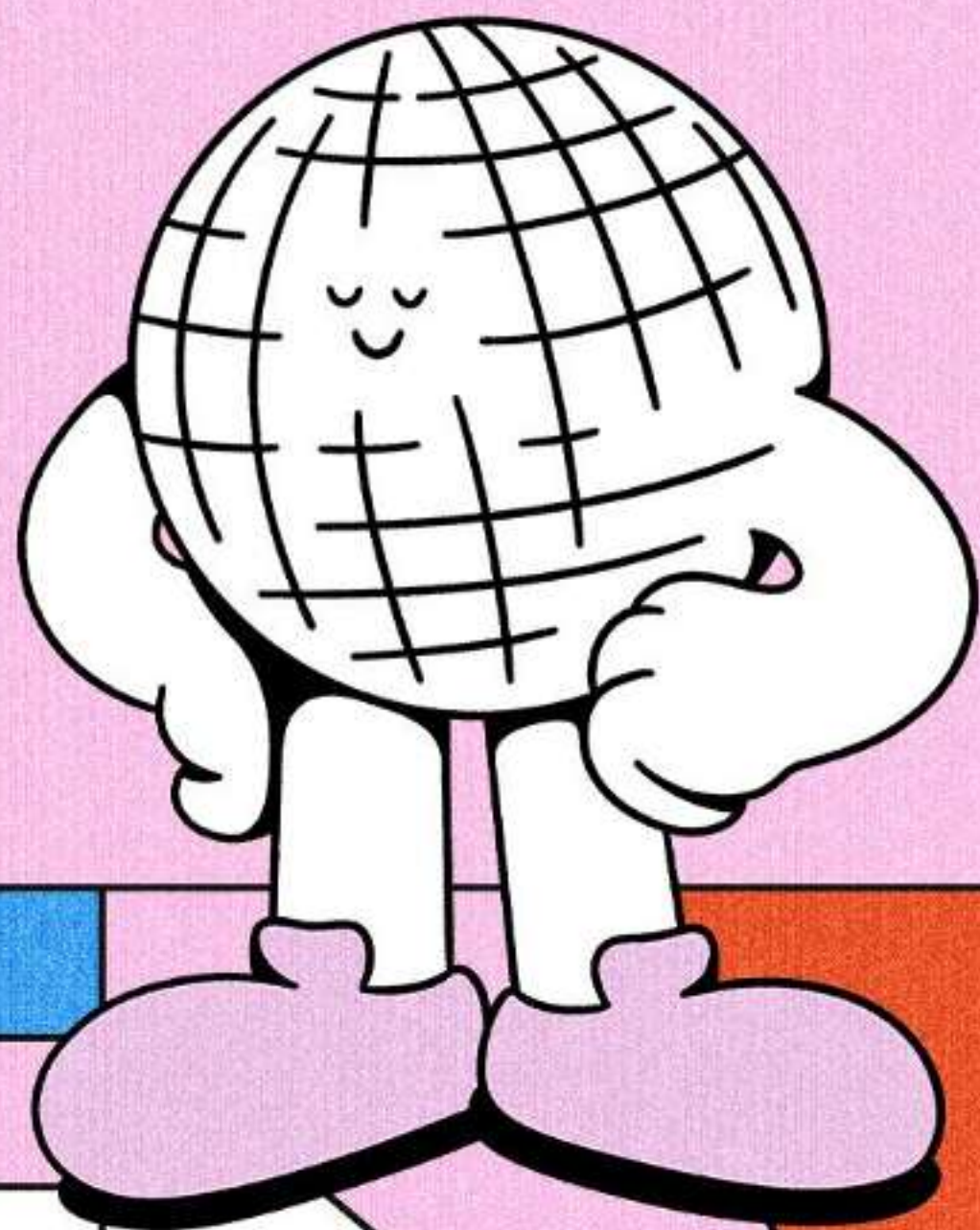


30岁-35岁



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

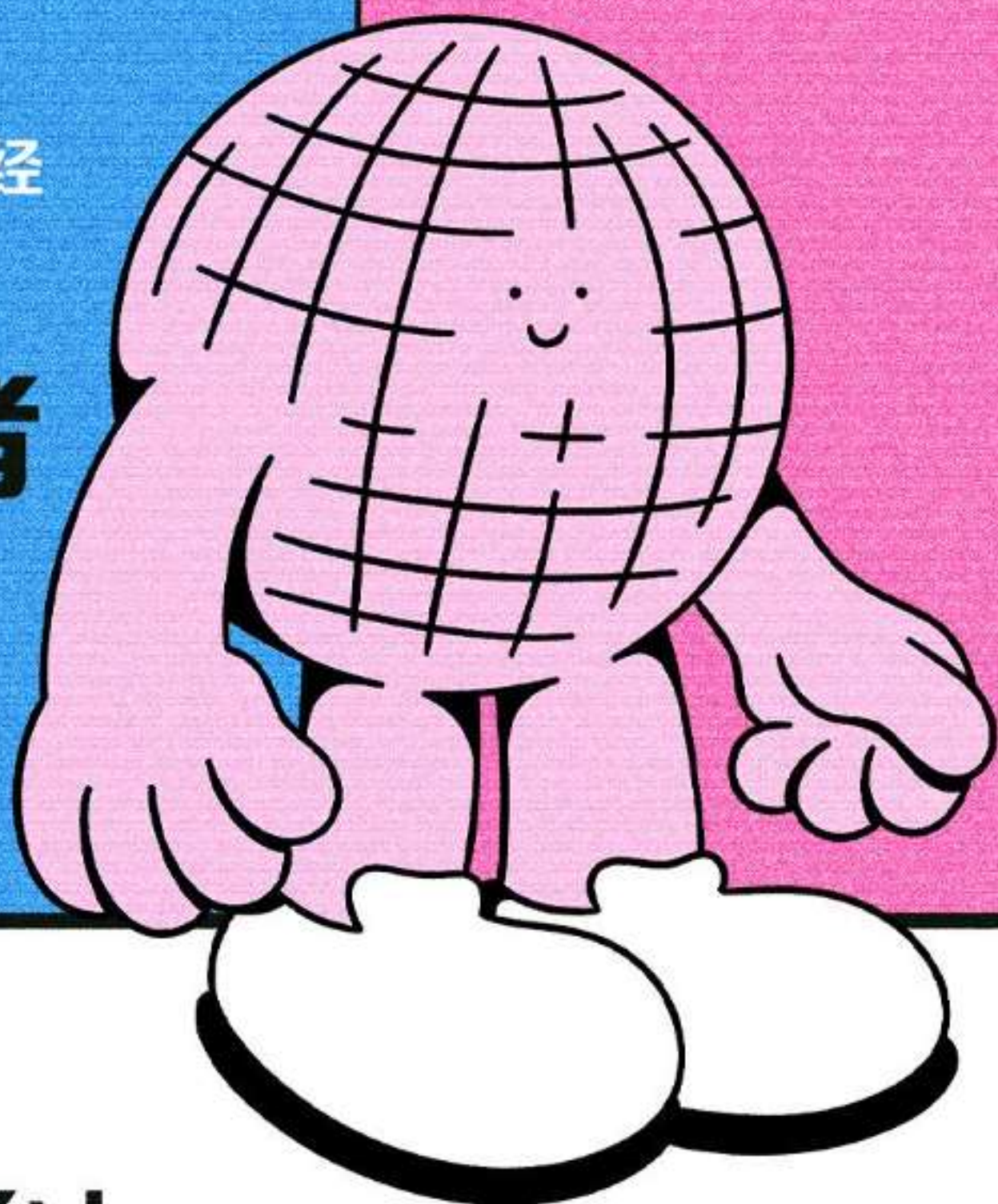
08

绿色可循环生活

成新时尚

为可持续品牌
和产品买单

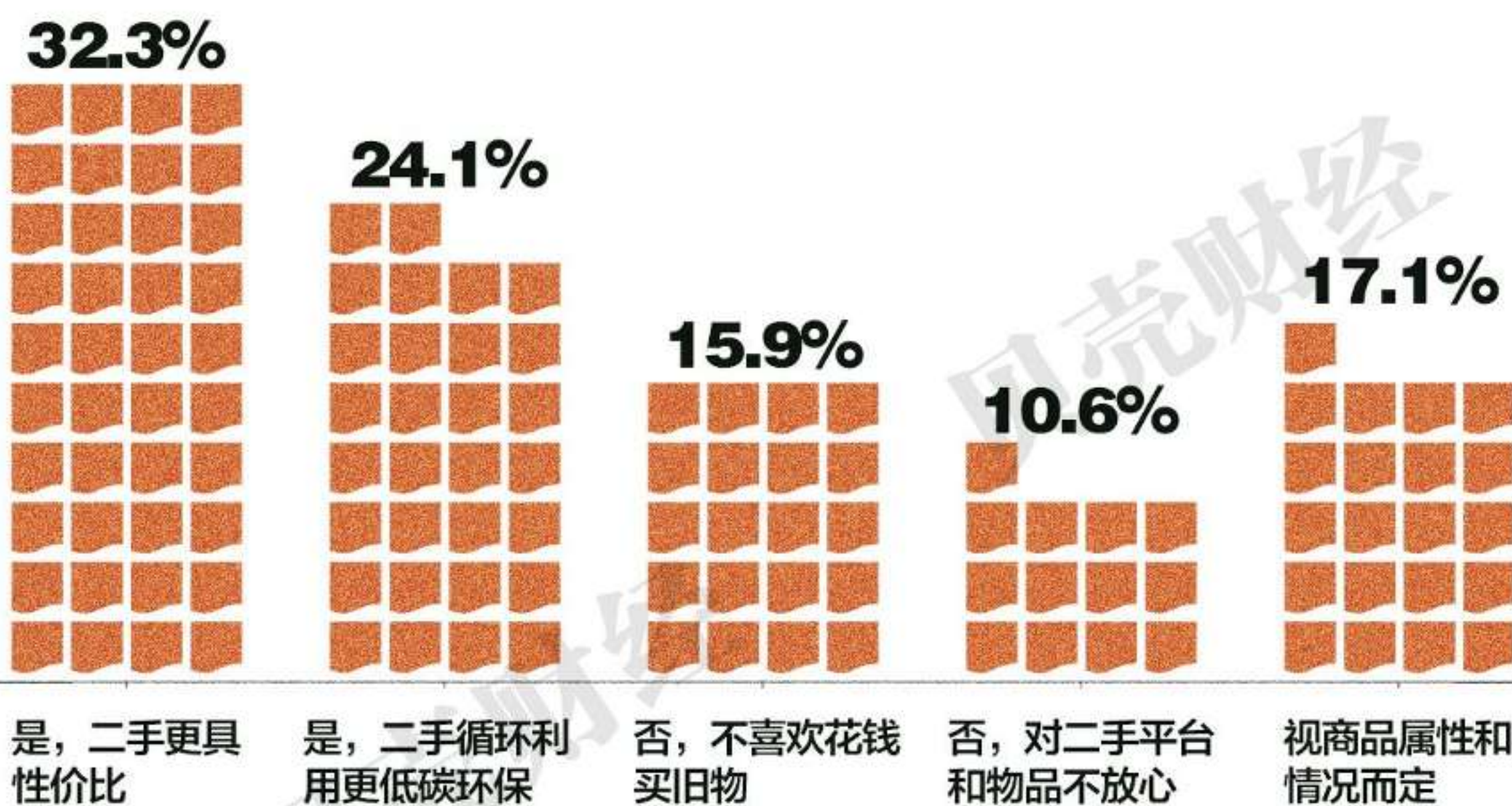
《2024中国青年消费趋势报告》



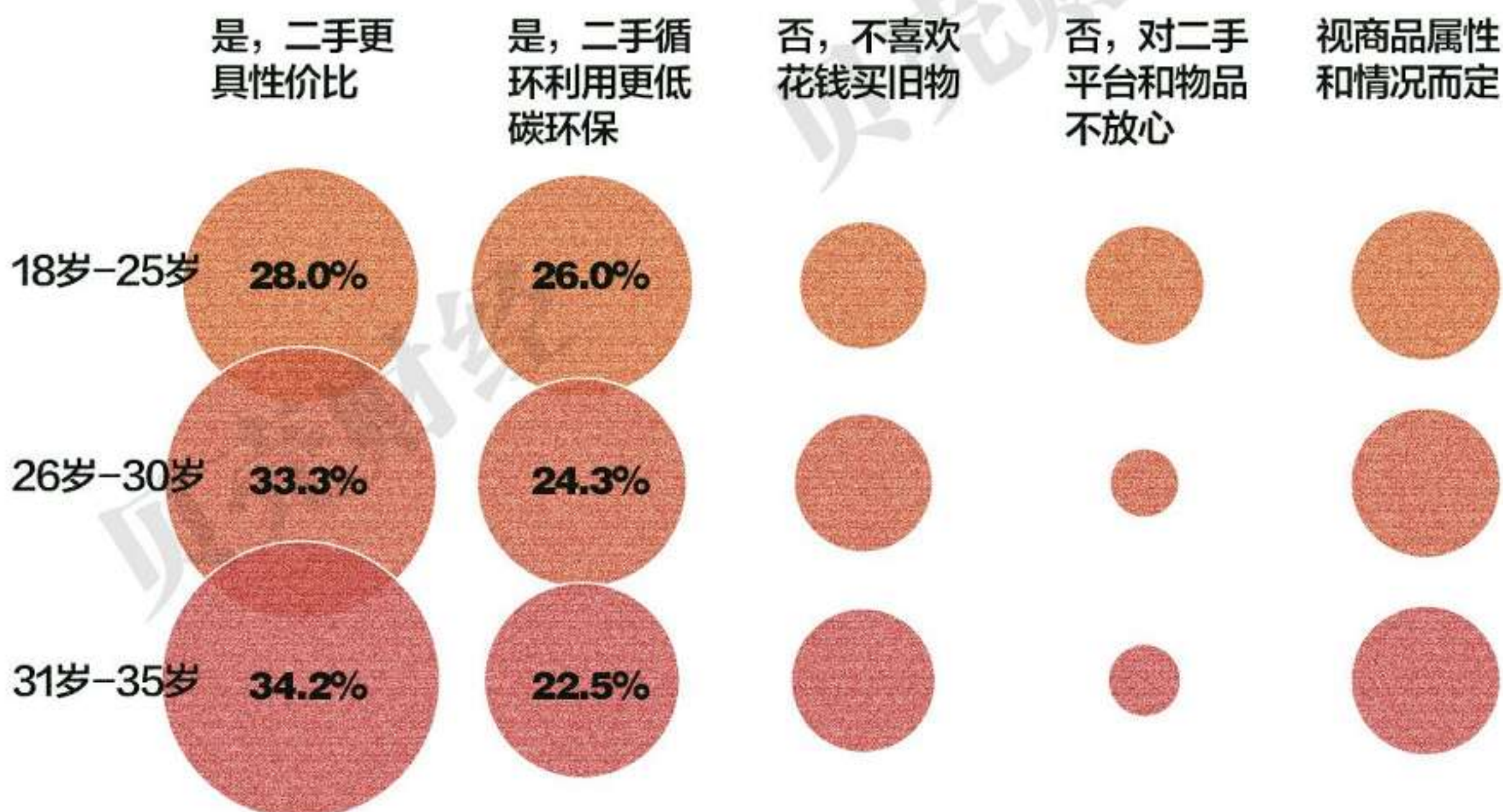
超半数受访者 会在二手 平台购物



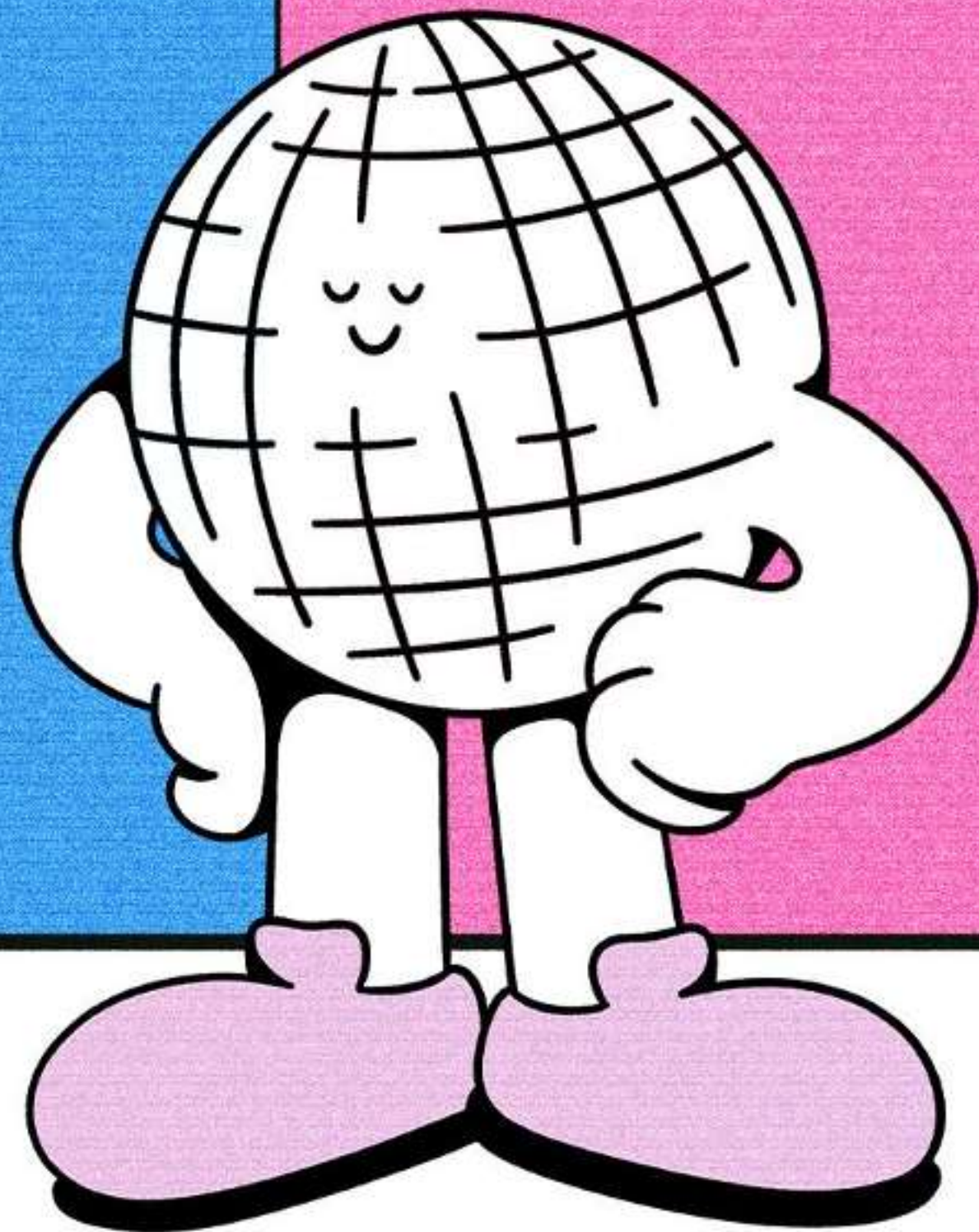
年轻人选择在二手平台上 消费和购物意愿如何？



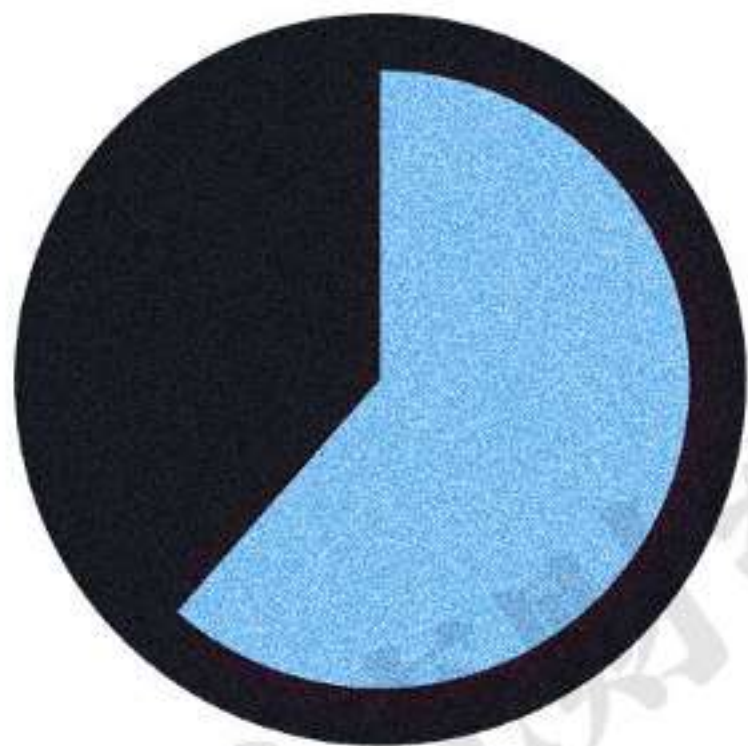
不同年龄段受访者 选择在二手平台上购物意愿如何？



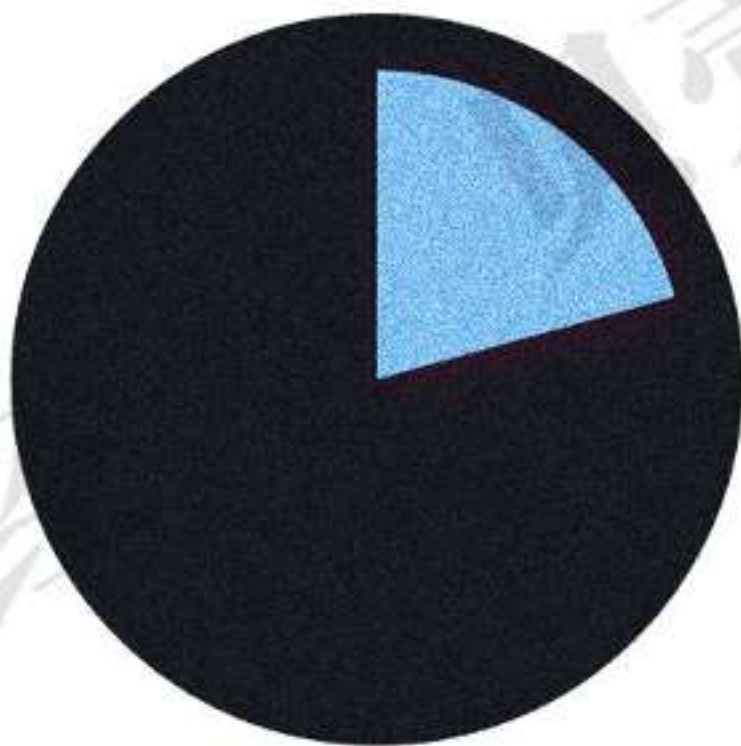
56.3%受访 年轻人会选择 新能源二手车



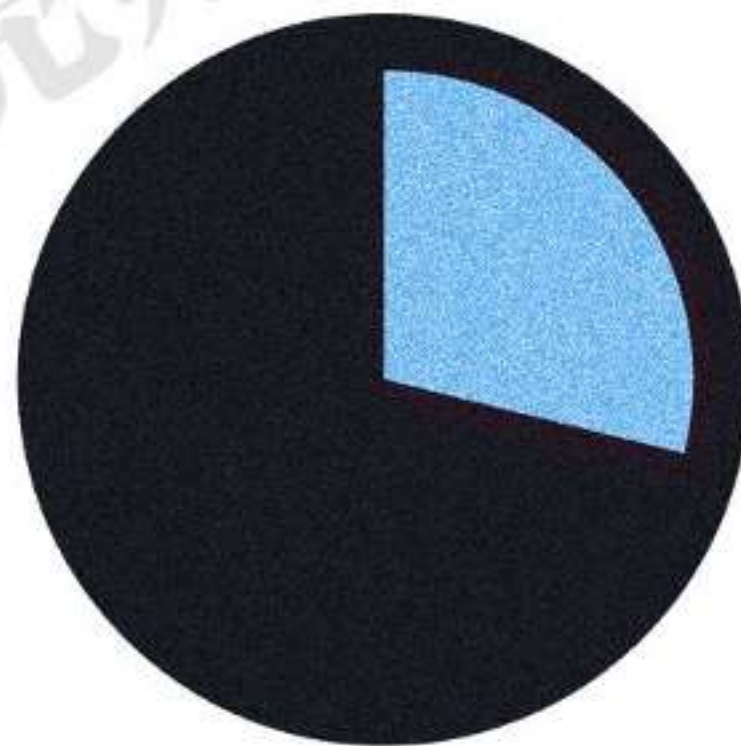
受访年轻人选择购买 新能源二手车意愿如何？



会选择
56.3%



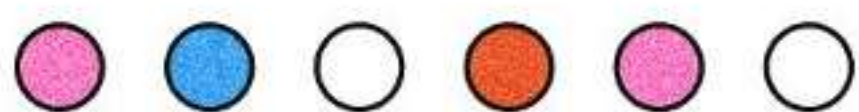
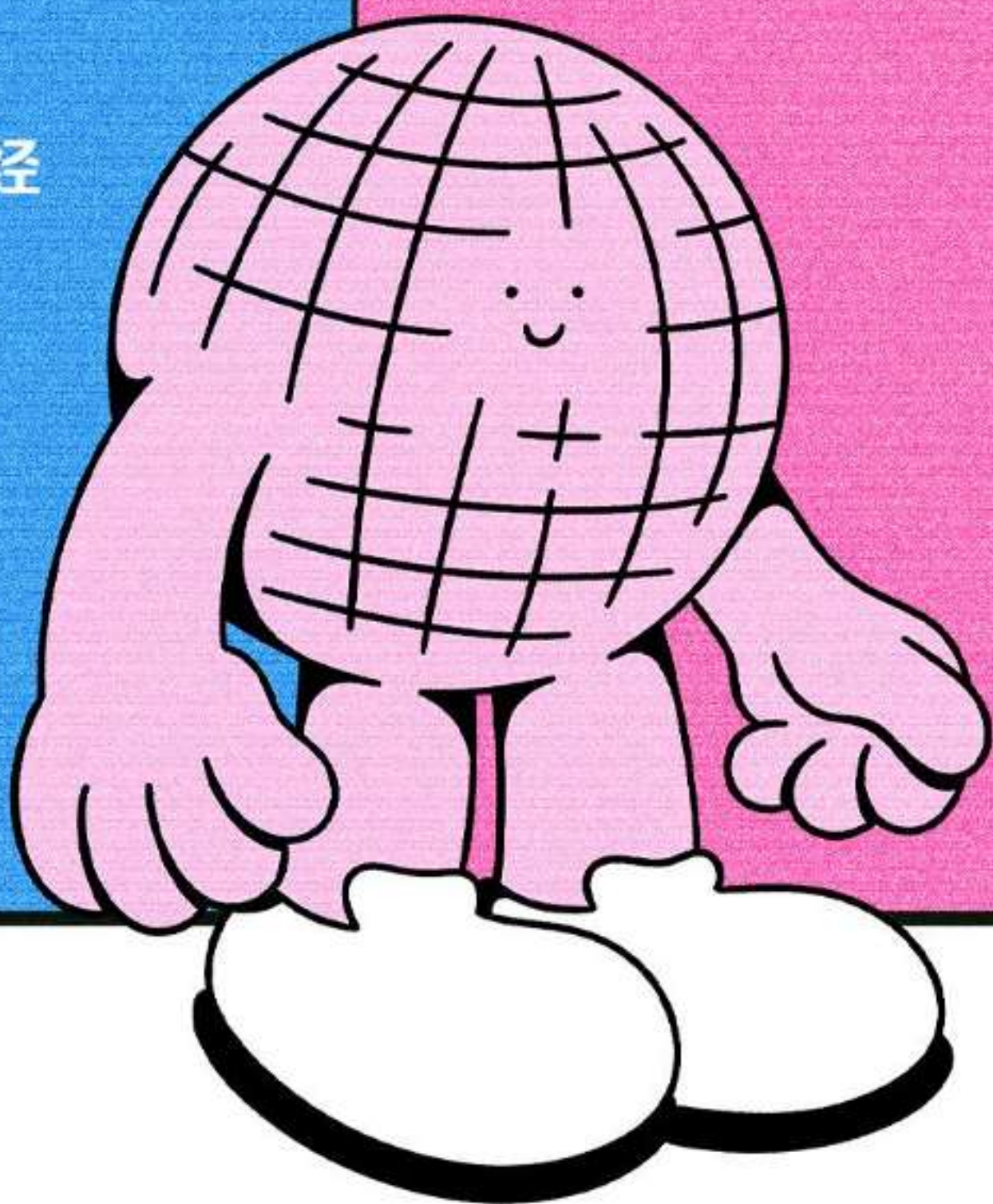
不选择
17.7%



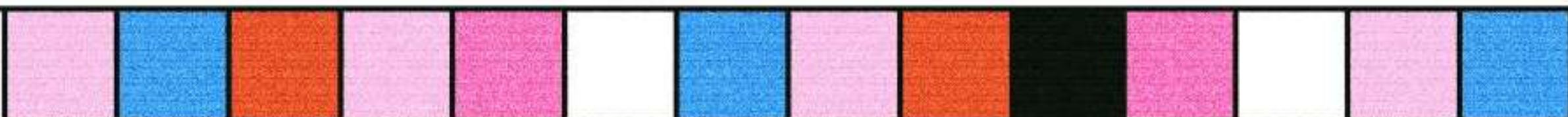
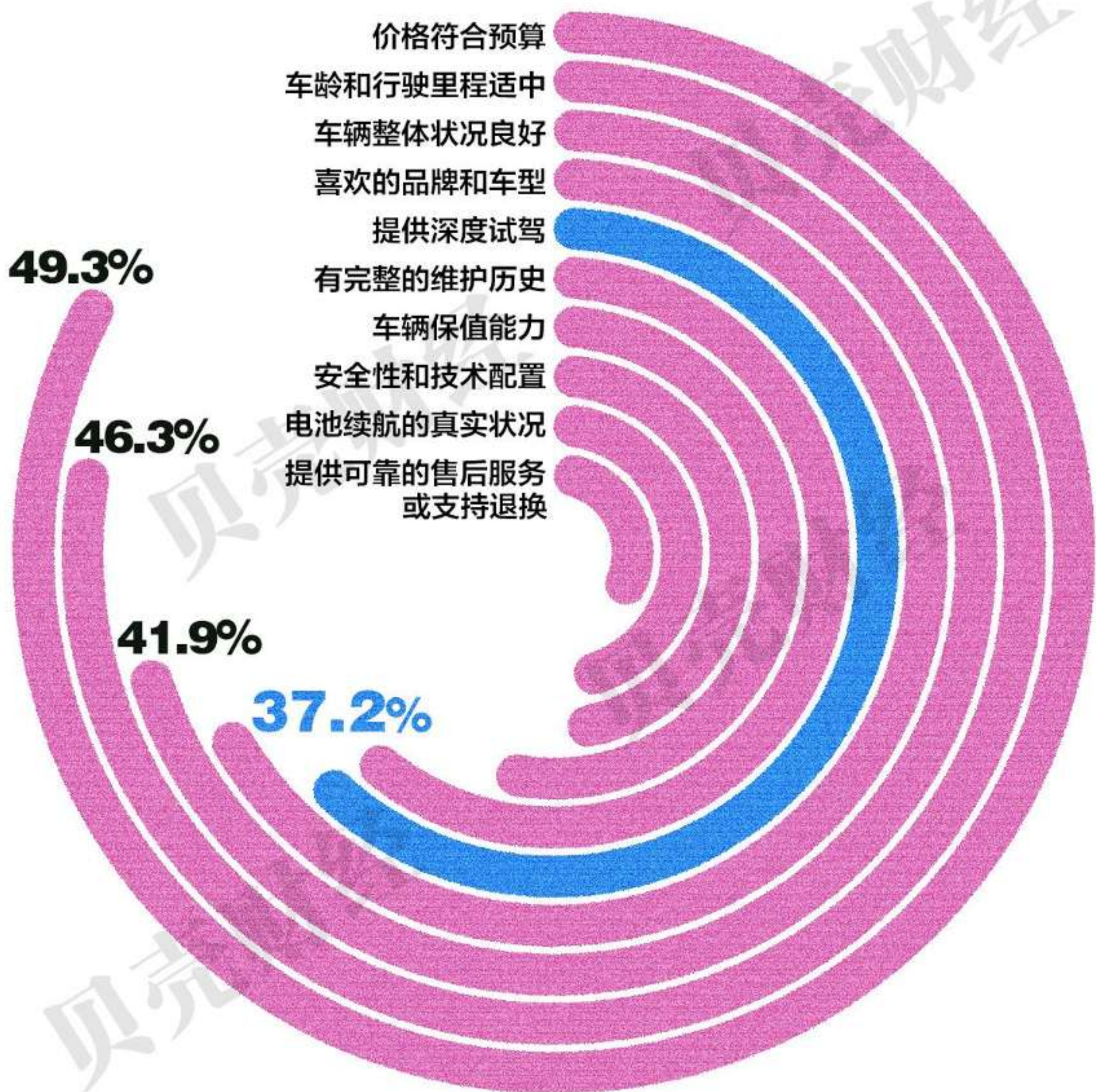
很纠结
26.0%



近四成受访者 选择新能源 二手车时 关心试驾服务

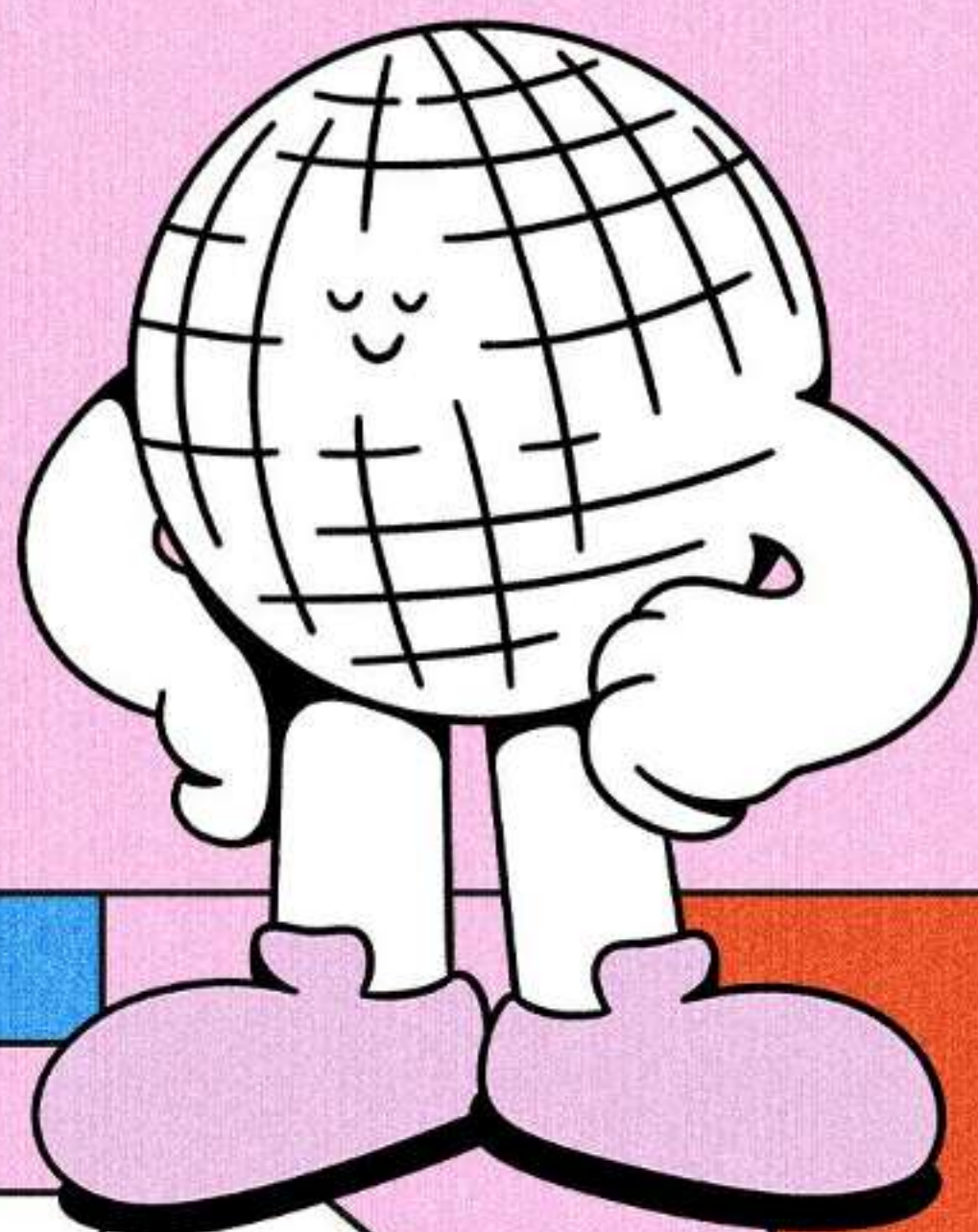


受访年轻人在选择 新能源二手车时最关心的因素？



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

09

寻求松弛感

智能家电
助力年轻人
摆脱用力感

《2024中国青年消费趋势报告》

年轻人的 松弛感体现在 哪些方面？



穿搭

放弃精致感
不再追随潮流
随便抓件衣服
出门



工作

摒弃讨好属性
收到工作要求
简单回复收到
不带“哈”
也不带“~”



社交

放弃社交微笑
能处就处
不能处就拉倒

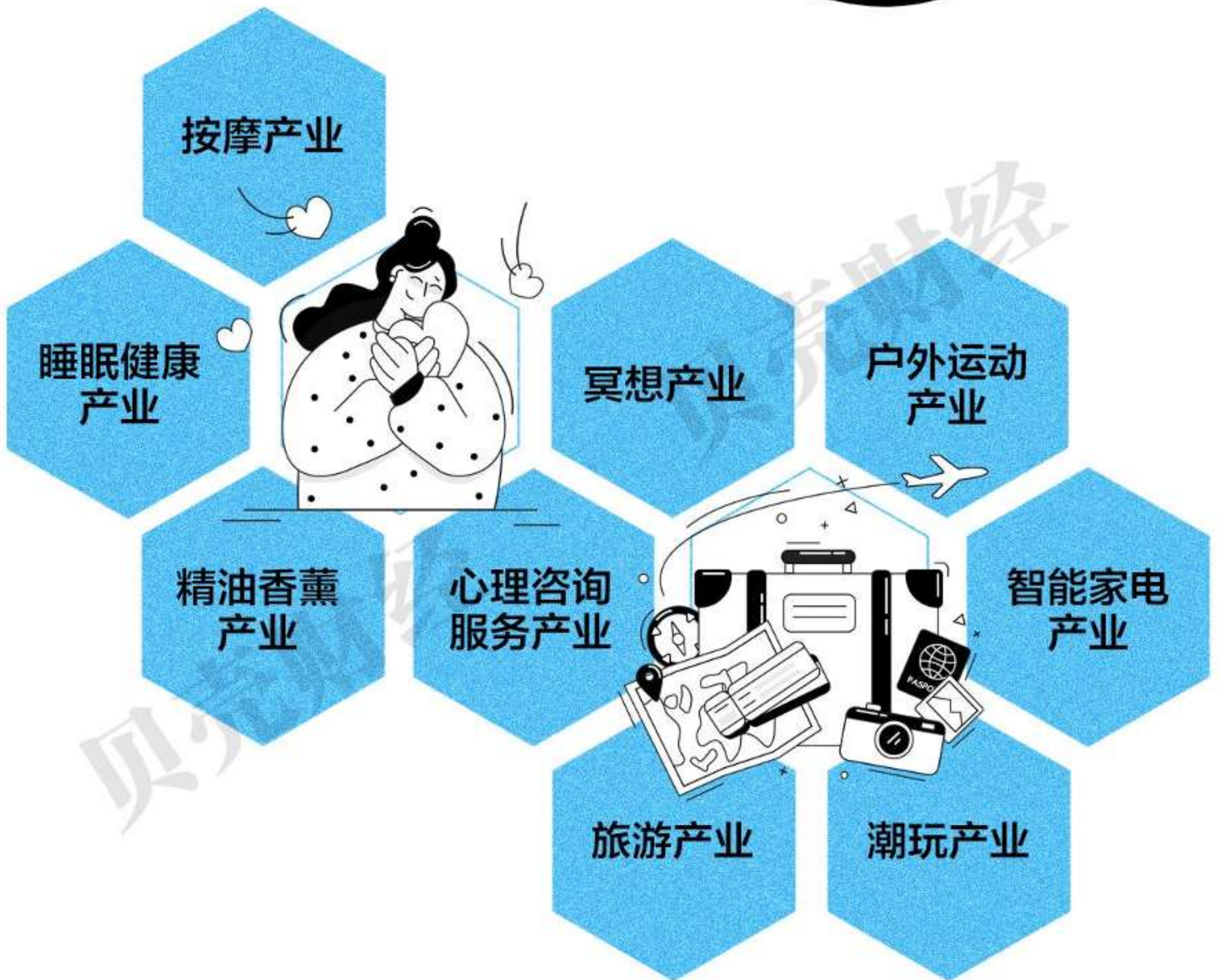
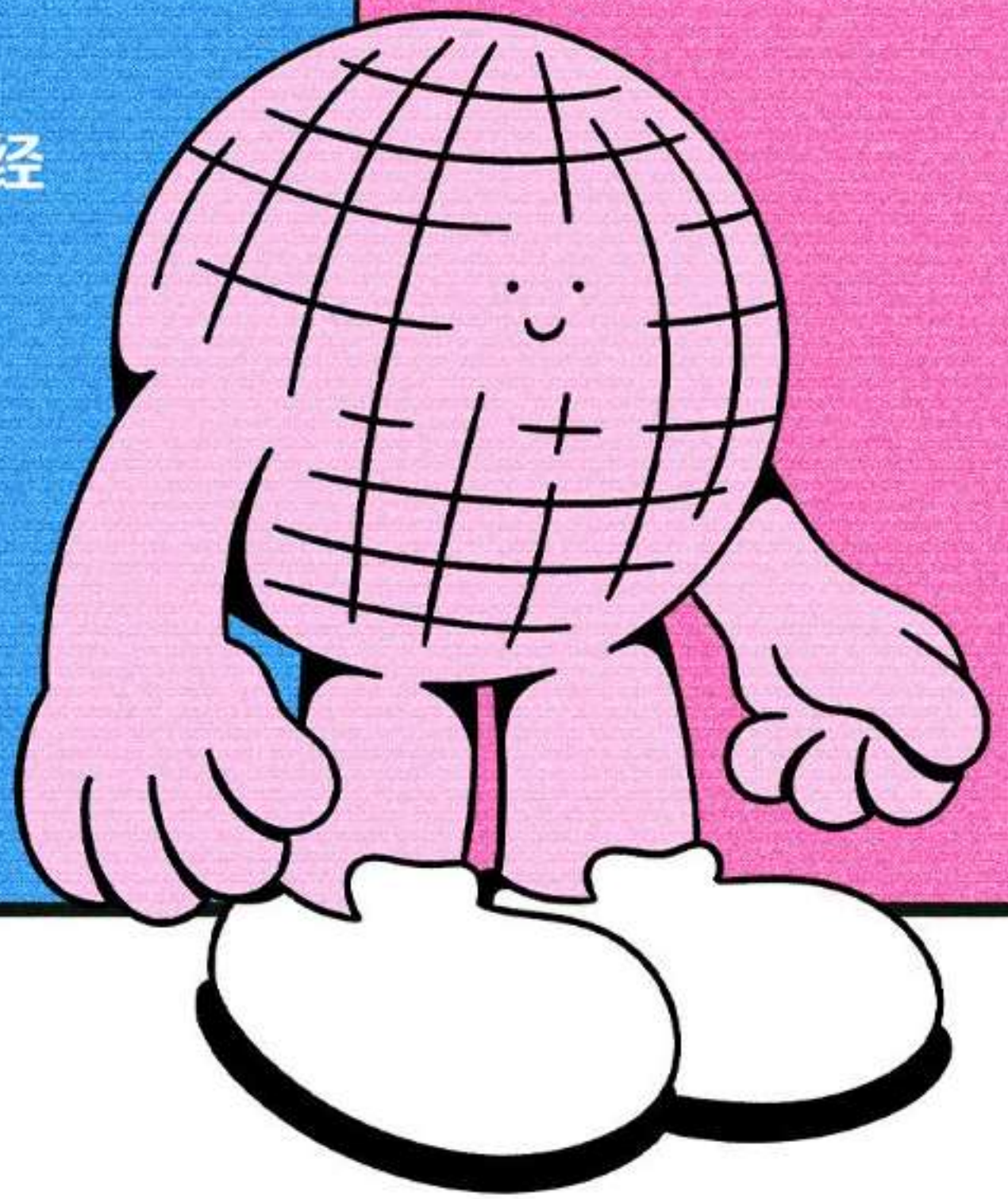


出游

不追求网红点
找个安静公园
放任脑袋下线
2小时

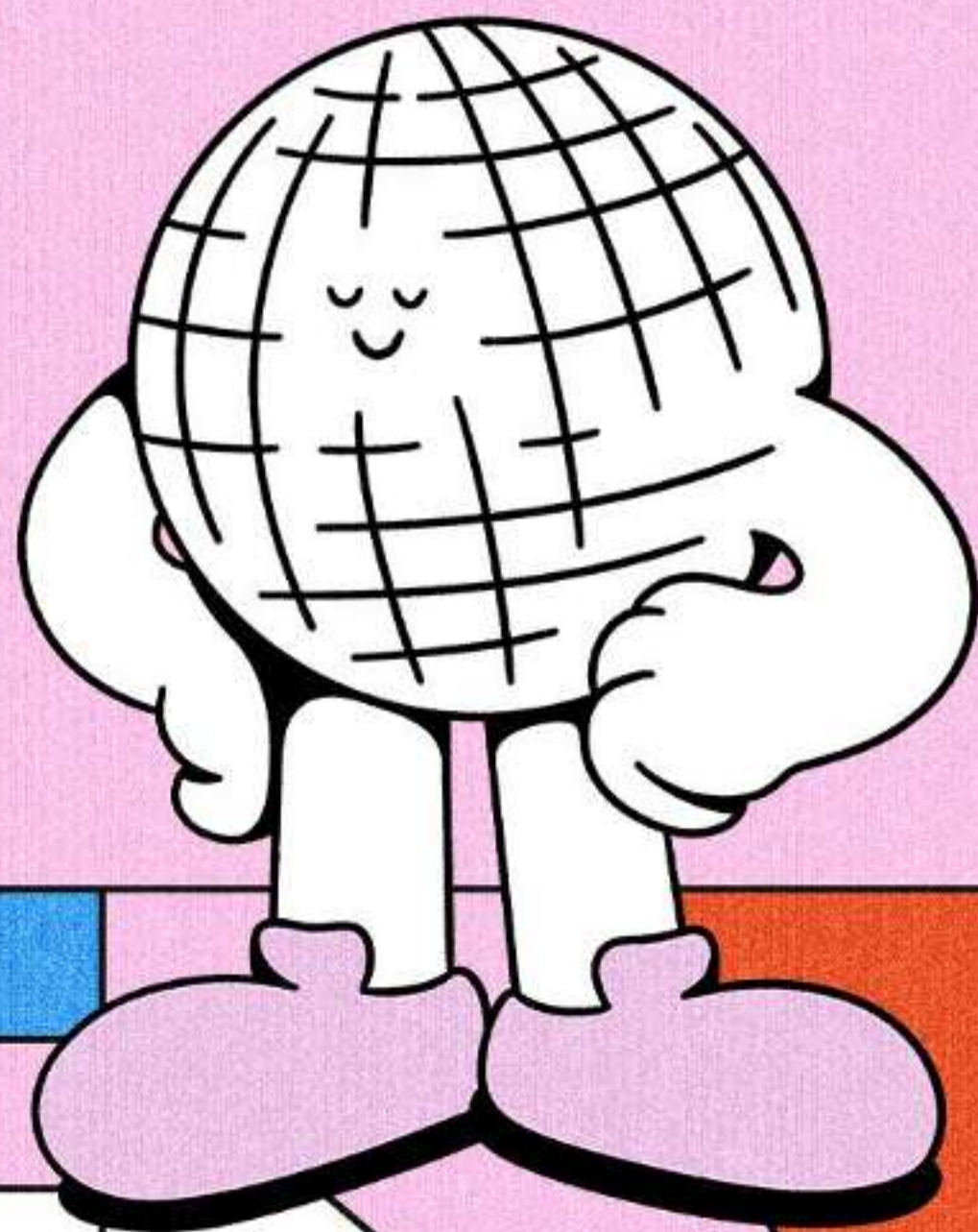


松弛经济 相关产业 有哪些？



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

10

“花式理财”

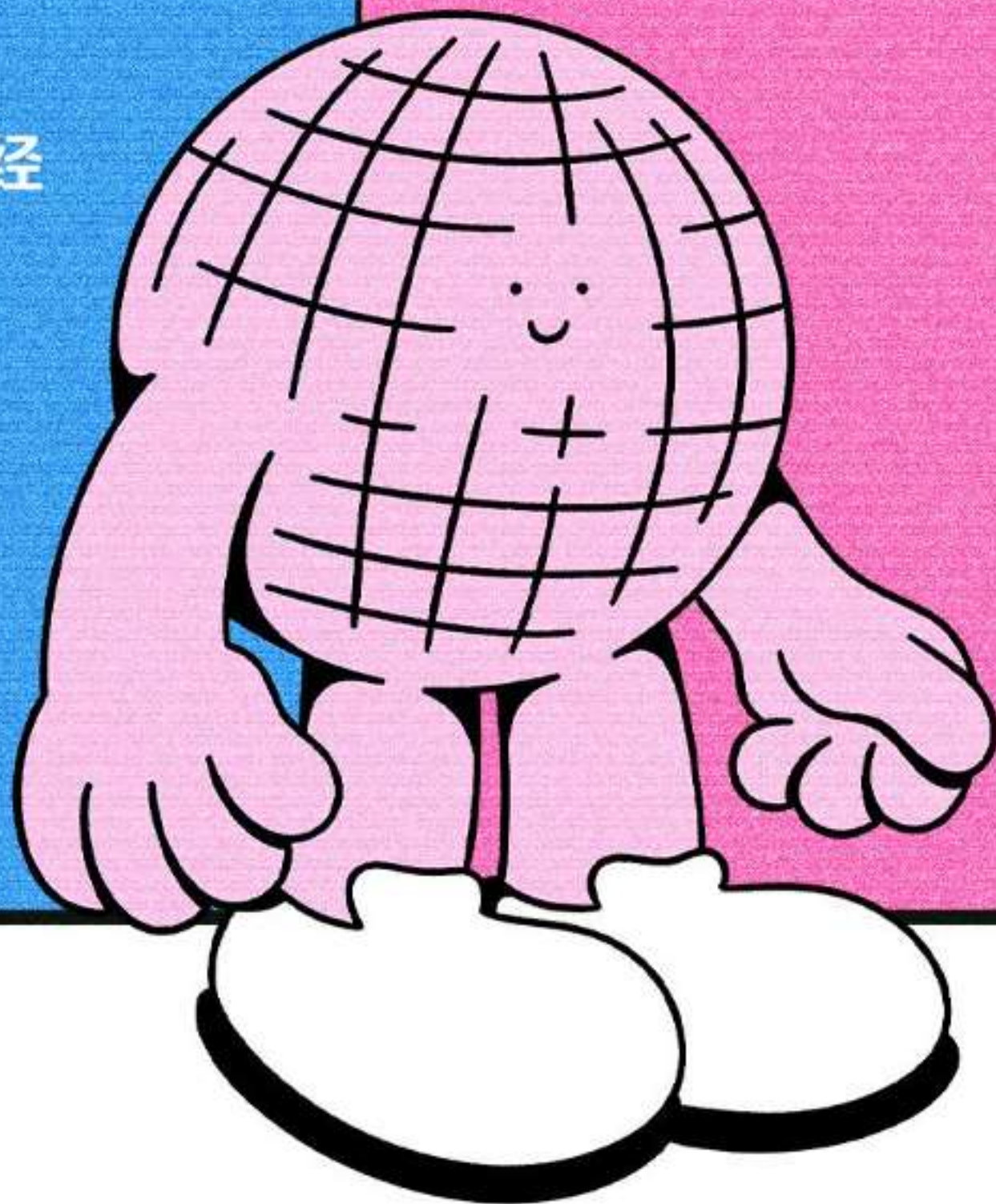
无痛攒钱

重享生活

控制感

《2024中国青年消费趋势报告》

基金成为大学生最青睐的理财产品



大学生购买过的理财产品

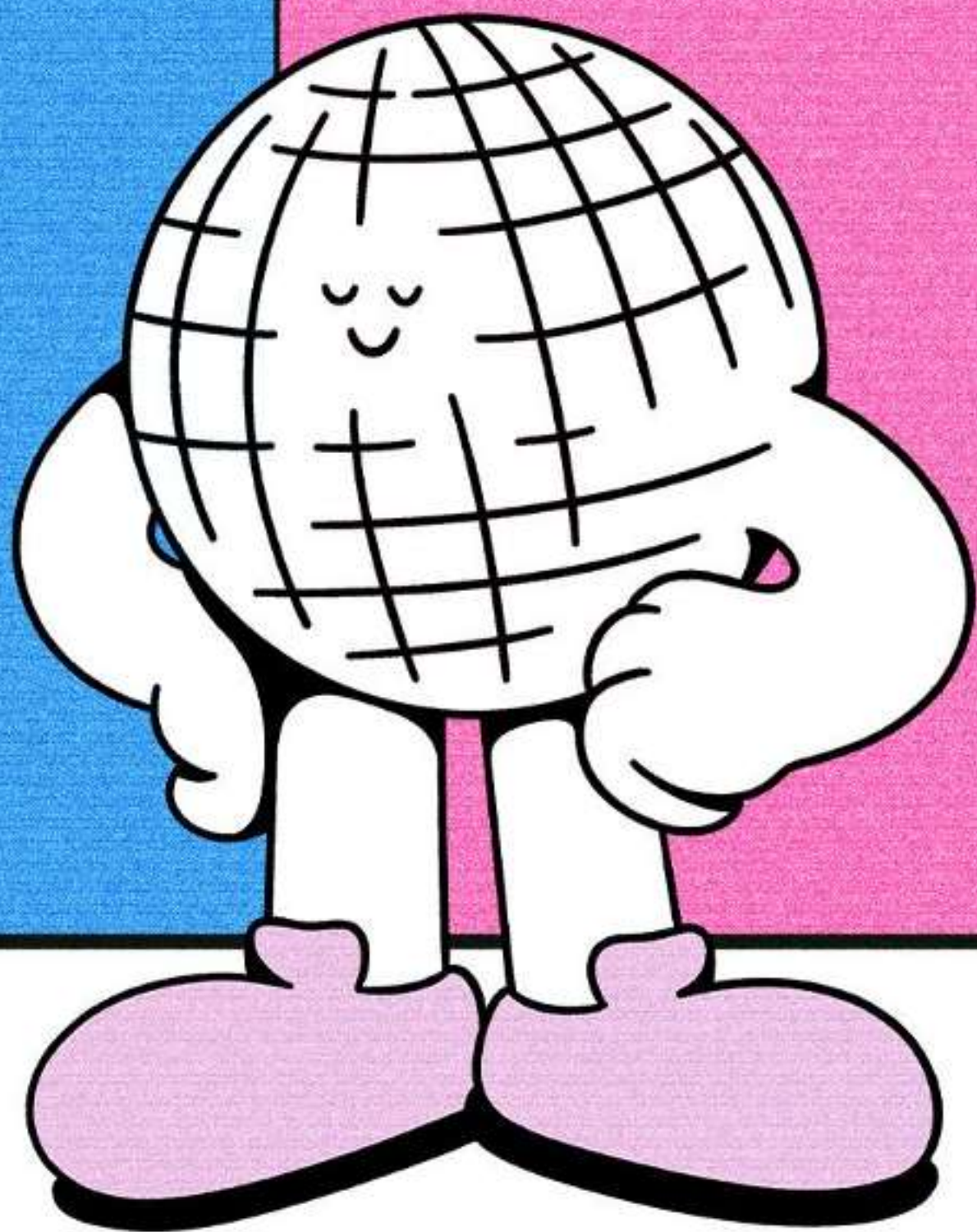


大学生持有基金类型



数据来源：《2023年中国大学生基金投资调查白皮书》

年轻人 有哪些花式 “攒钱大法”？



对赌存钱法

跟值得信任的人设置任务，在每月固定时间转给他/她一定金额，如果超时没转成，对方就把你的钱没收，强制养成储蓄习惯。

偶像存钱法

根据自己喜欢偶像的活动频率和活动形式设置存钱目标，比如偶像开一次直播存款200元，录一次节目存款500元等。

人设存钱法

通过给自己编造一个人设和故事背景，在幻想的场景里把钱花掉，而在现实场景中把对应数额的钱存起来，如此，存钱变成一场沉浸提现游戏。

例如：假装你是《甄嬛传》里的安陵容，选秀这天为了不迟到，花10块钱叫了辆马车，与此同时，请往小主账户转入10元。

365存钱法

一年有365天，从第1天开始存1元钱，第2天存2元钱……直到第365天存365元，这样可以保证每一天都在存钱。

333存钱法

把每个月的收入平均分成3份：分别用于储蓄、消费和理财，可灵活分配。