

新京报



贝壳财经



# 《2024中国青年消费趋势报告》

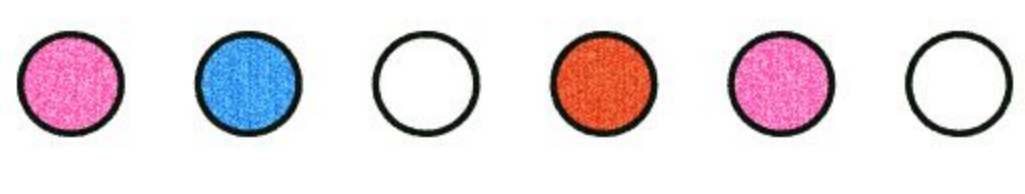
# YOULLING

## 中国经济尚新而行

CHINA'S ECONOMY: FORWARD TO INNOVATION 2024.7.3-10 北京·大湾区

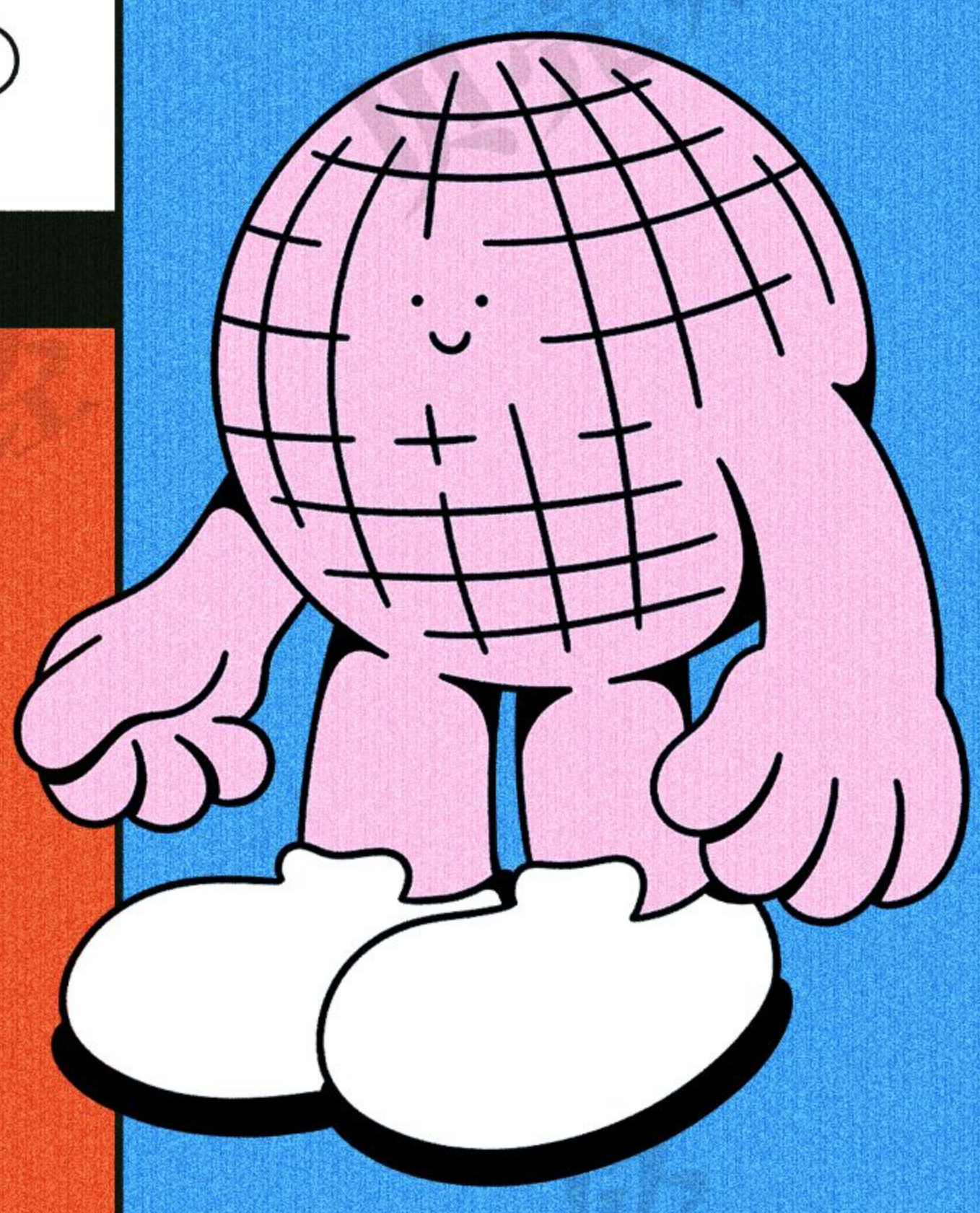
2024贝壳财经年会 2024 SEASHELL FINANCE ANNUAL CONFERENCE

# 2024年 年轻人消费 趋势调查 受访者画像

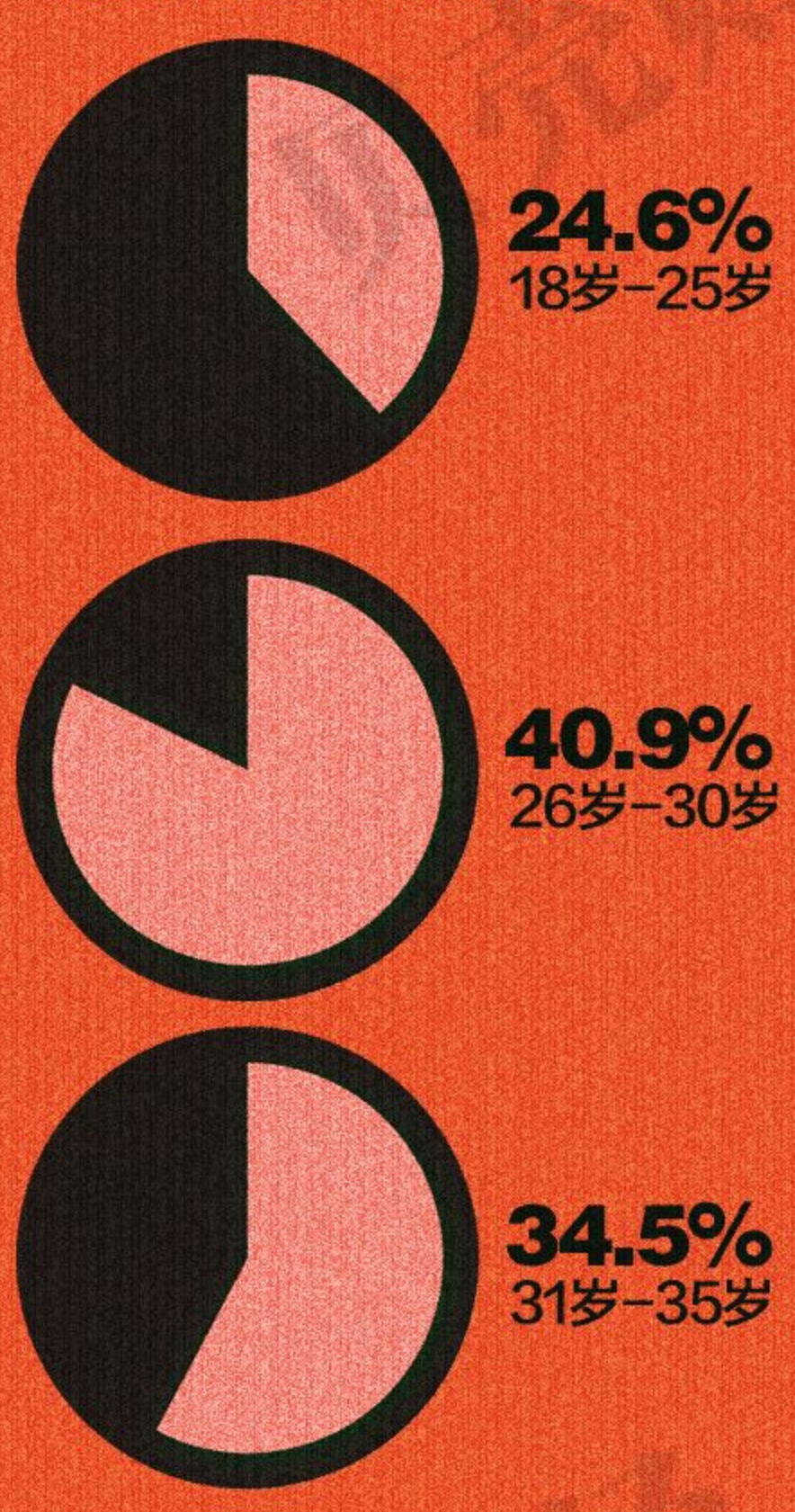


## 受访者性别分布

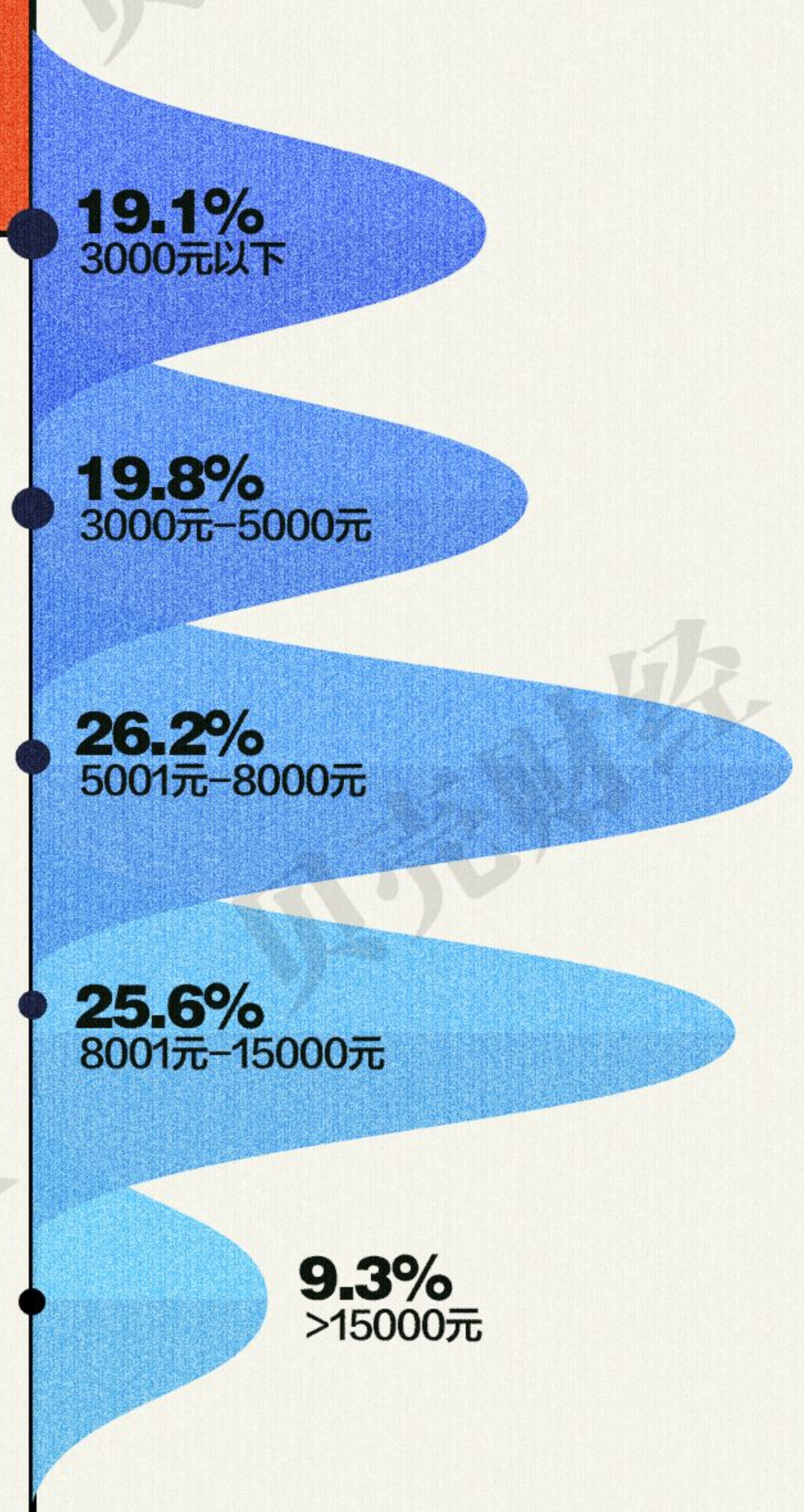
男 - **47.8%**  
女 - **52.2%**



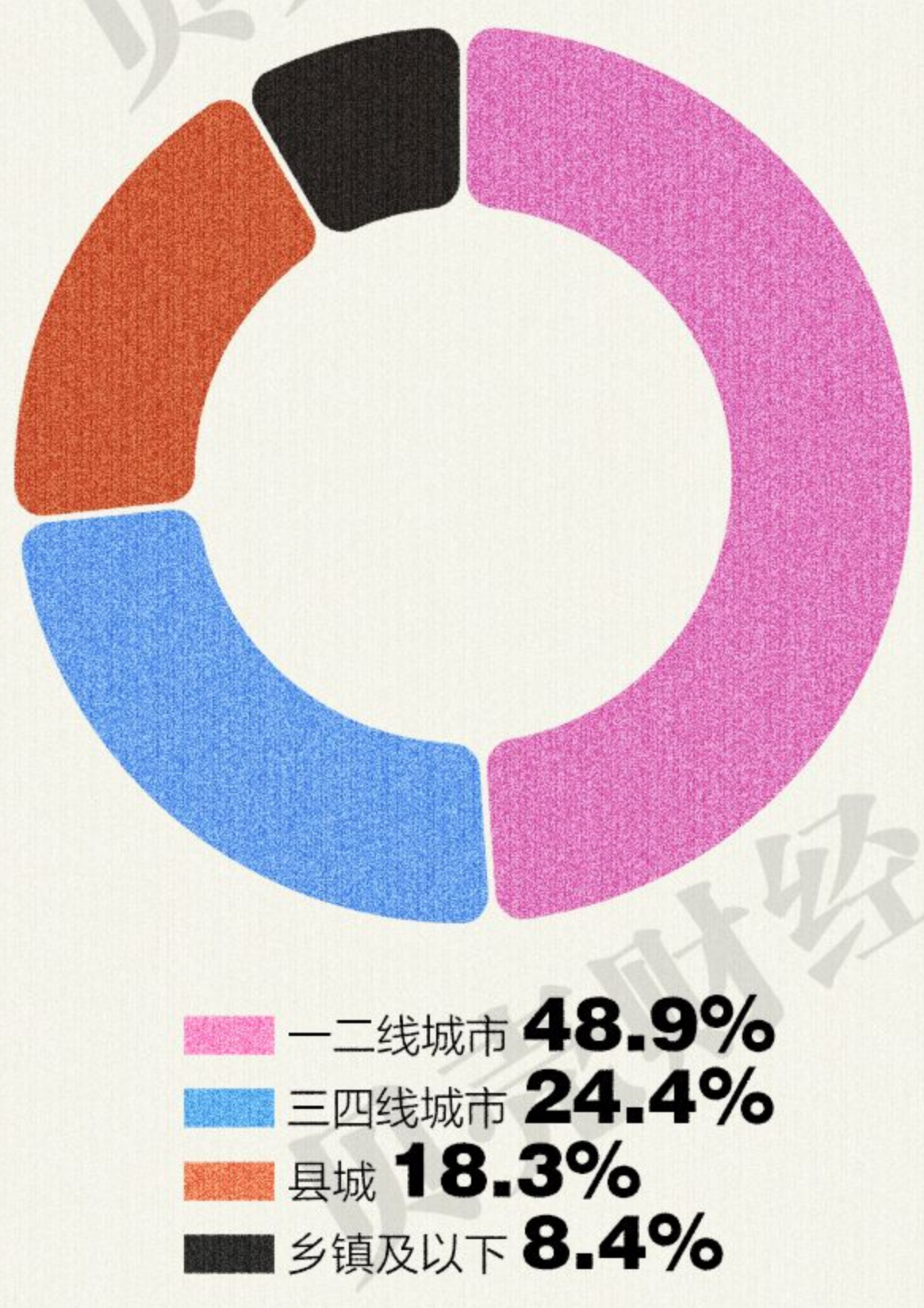
## 受访者年龄分布



## 受访者月收入情况

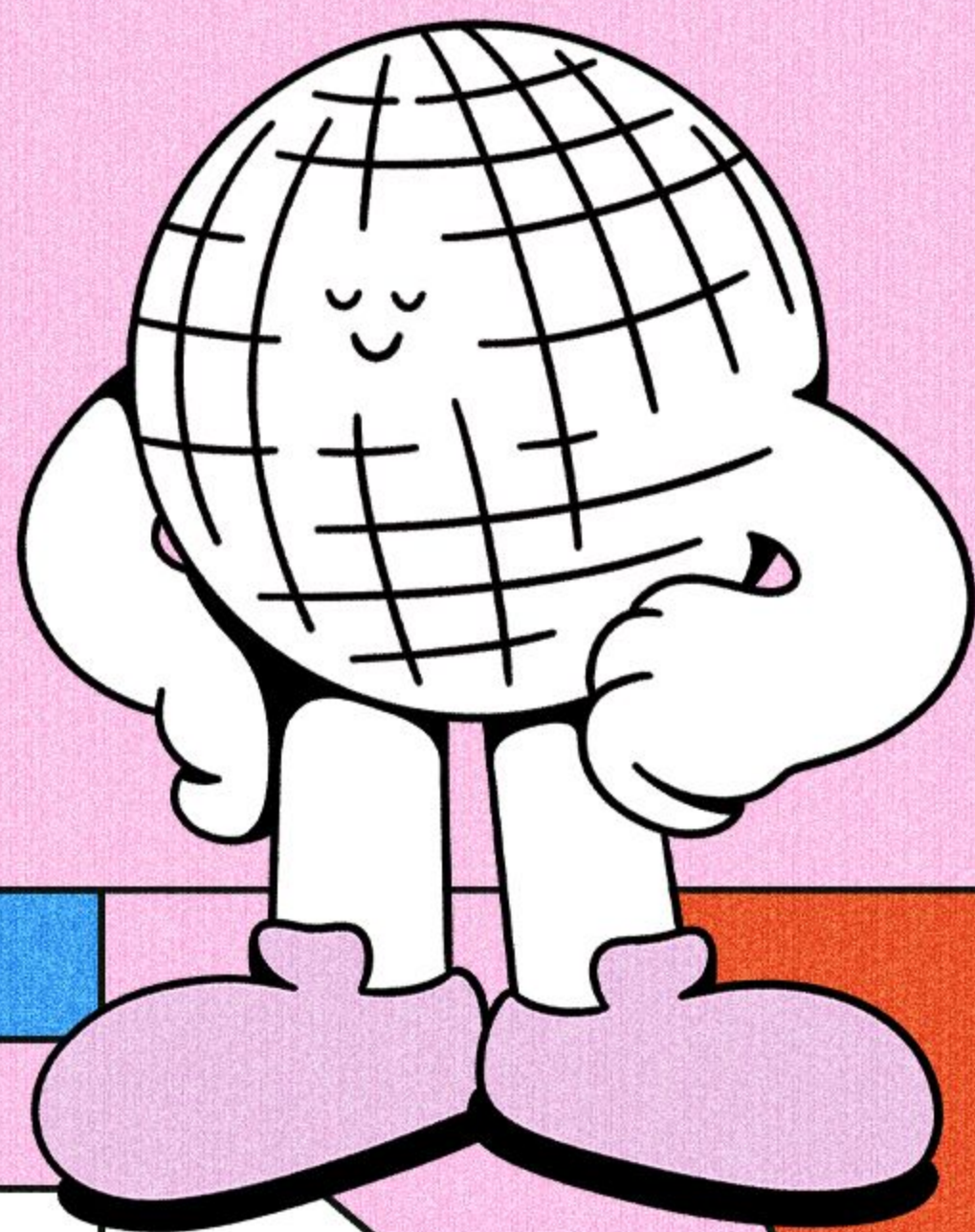


## 受访者生活城市分布



新京报

贝壳财经



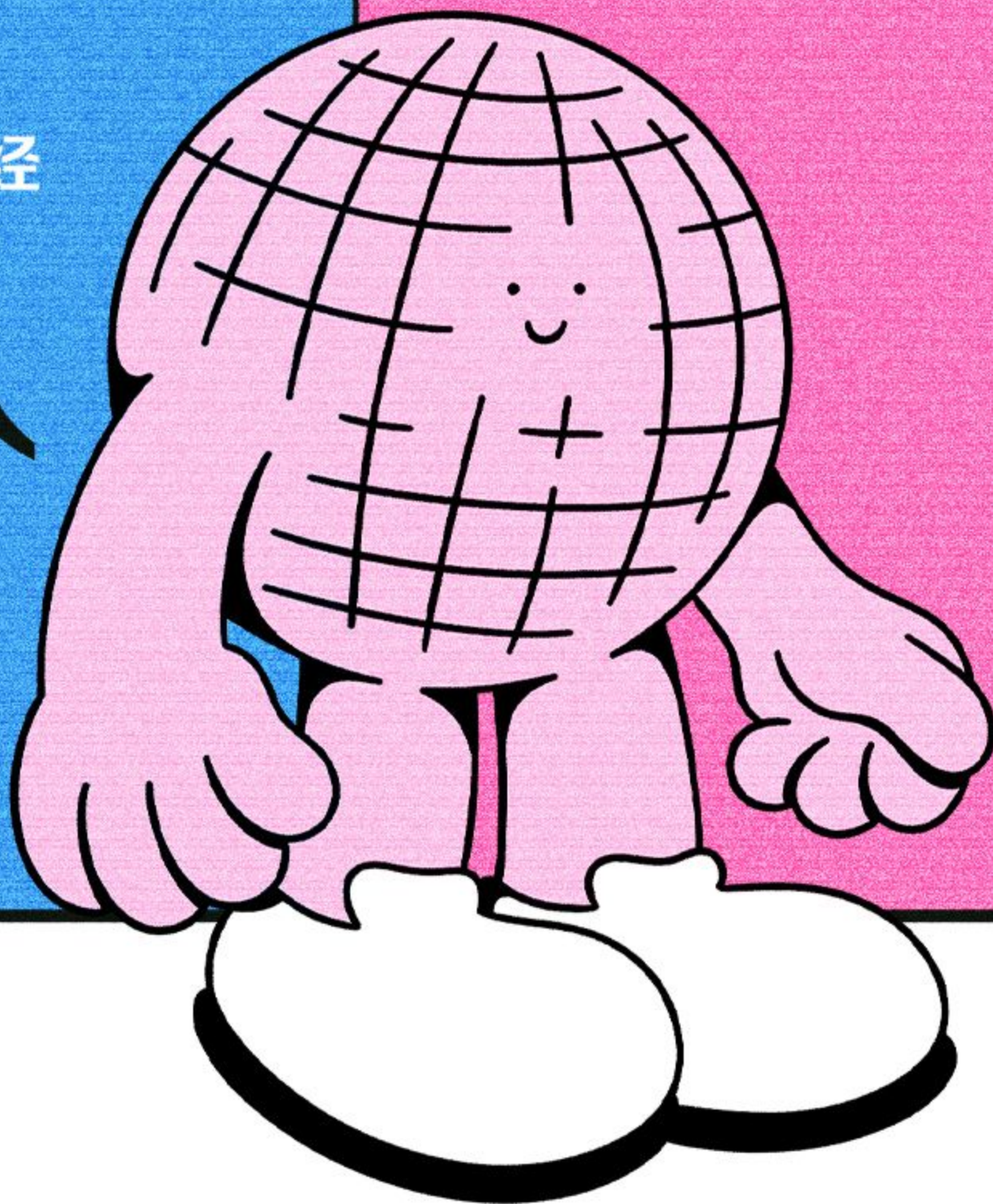
年轻人这YOUNG消费!

01

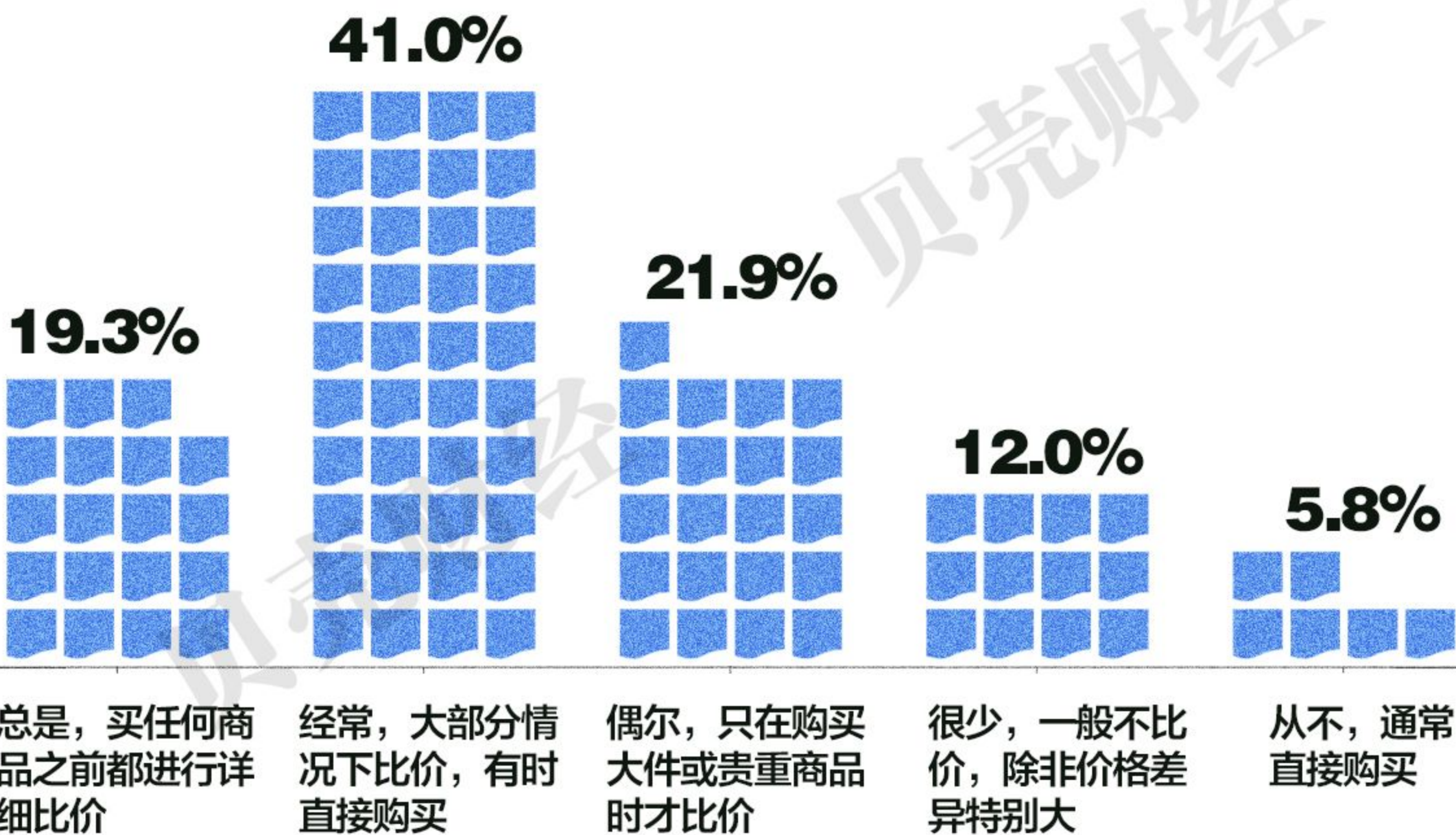
**“智性脑”**  
**热衷比价**  
**爱买平替**  
**对溢价祛魅**

《2024中国青年消费趋势报告》

# 超四成年轻人 购物时 常常比价



## 受访年轻人在消费时有哪些比价习惯？



总是，买任何商品之前都进行详细比价

经常，大部分情况下比价，有时直接购买

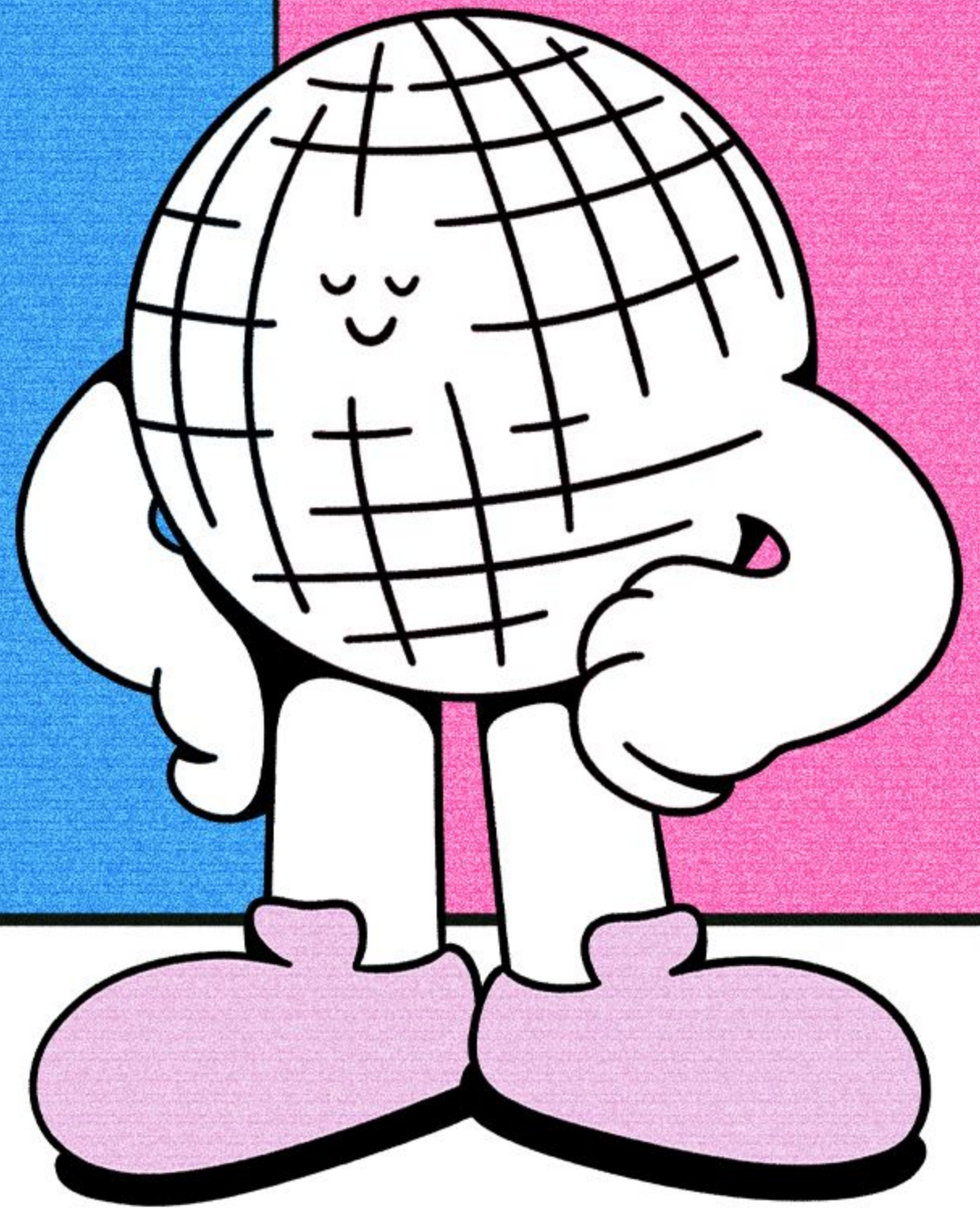
偶尔，只在购买大件或贵重商品时才比价

很少，一般不比价，除非价格差异特别大

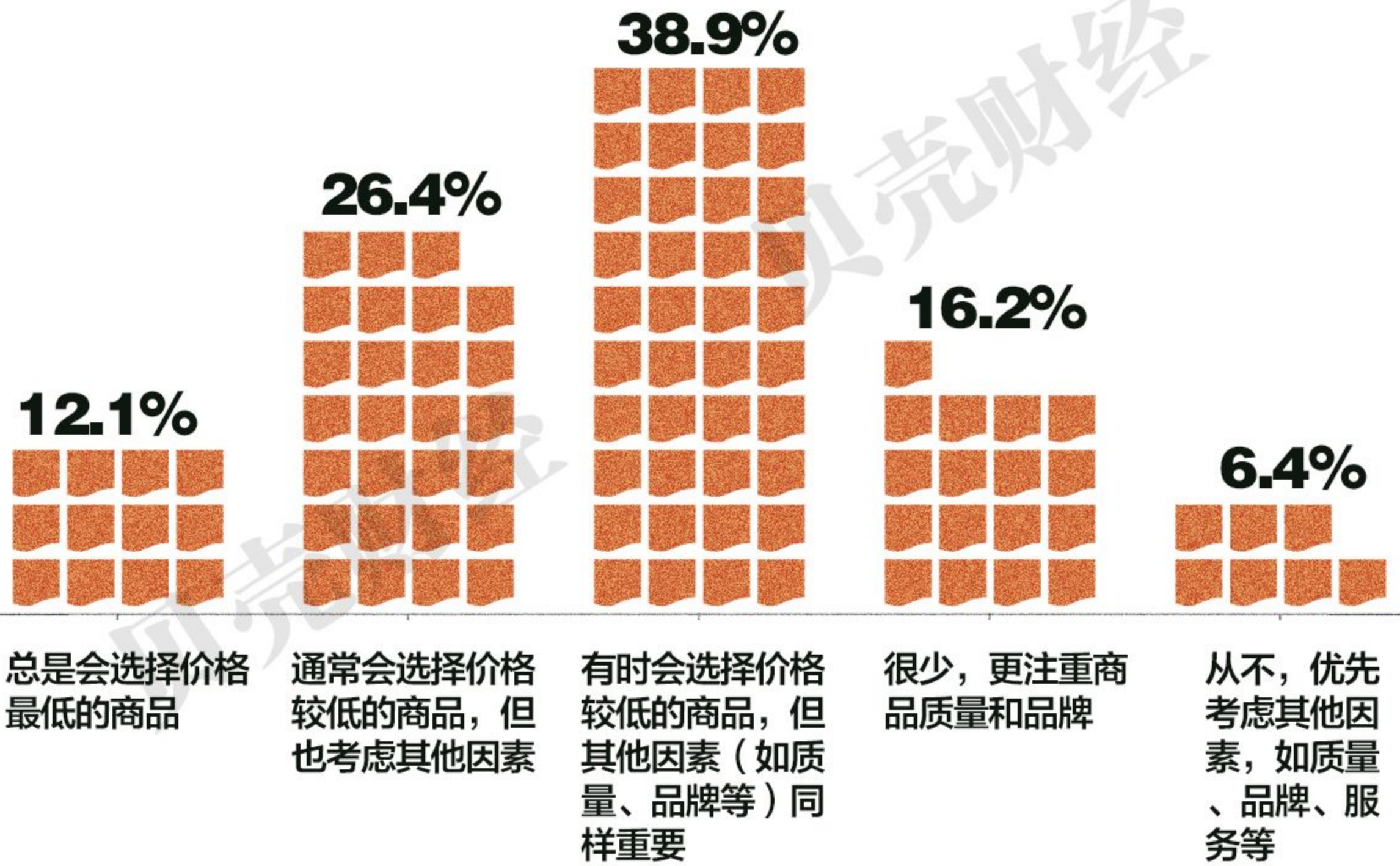
从不，通常直接购买



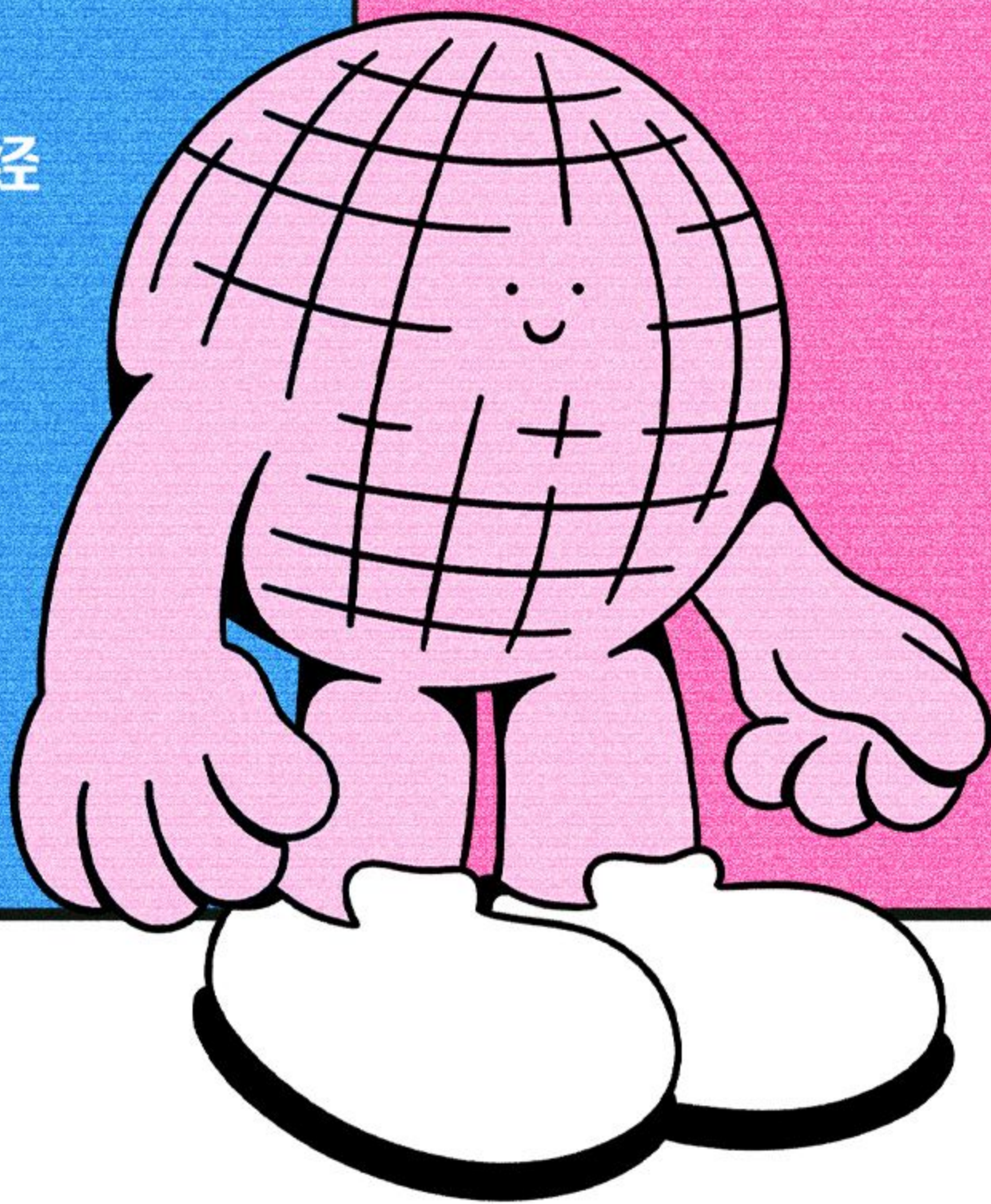
# 近四成年轻人 优先选 更低价商品



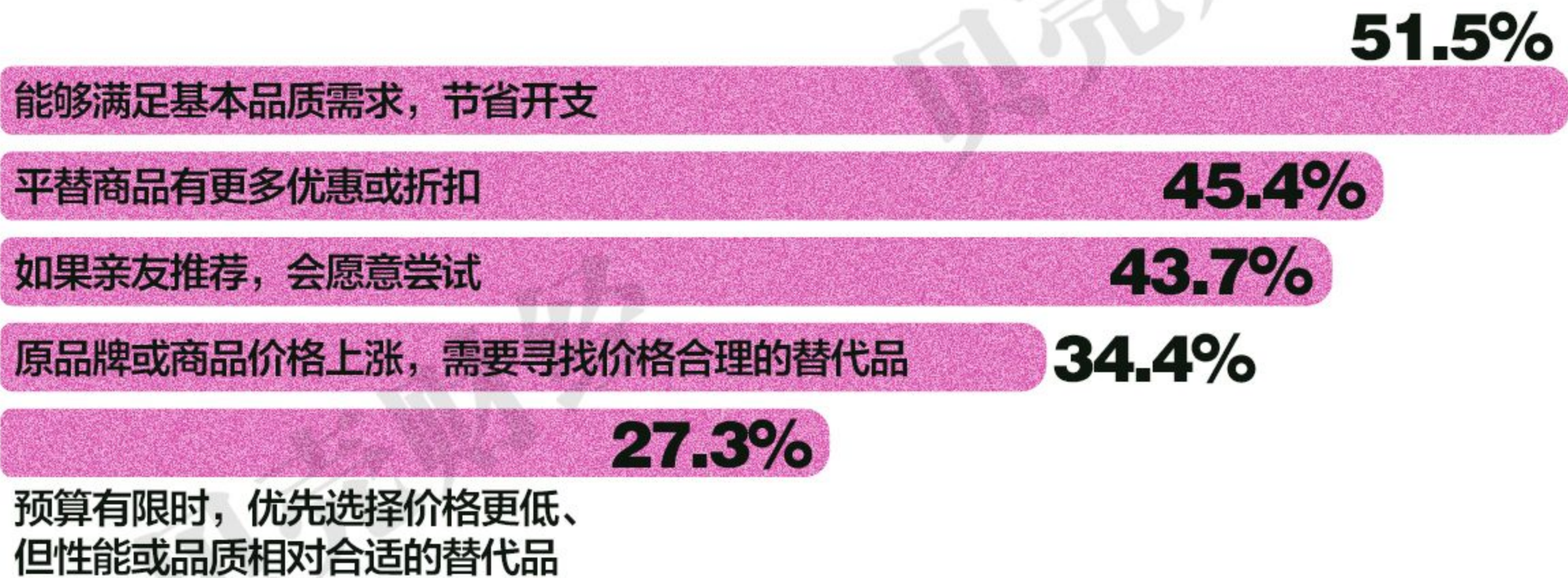
## 在选择某一类商品时， 受访者是否经常购买价格更低的商品？



# 消费不降格 选“平替” 也要满足基本 品质需求



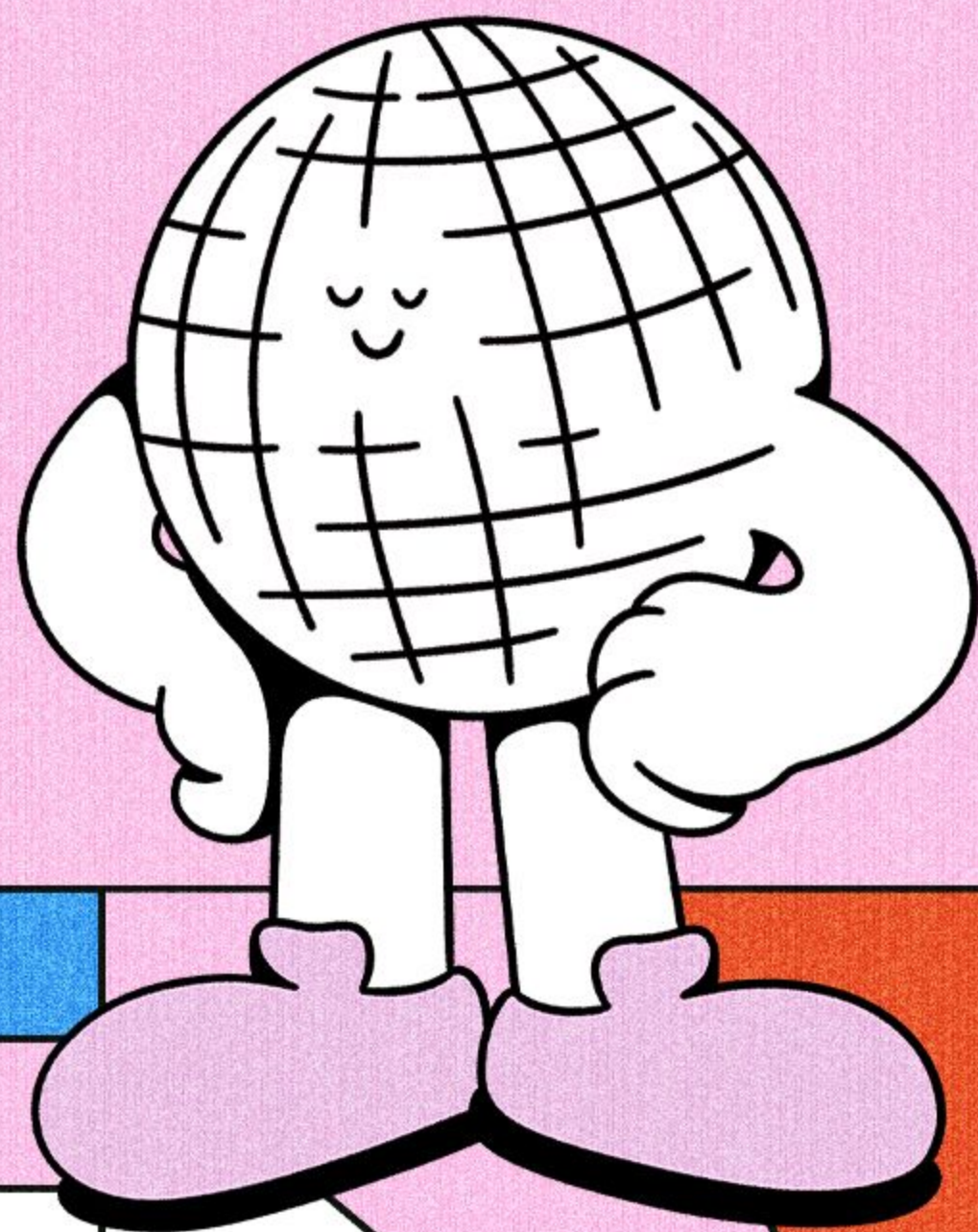
## 年轻人在怎样的情况下会选择“平替”商品？



预算有限时，优先选择价格更低、但性能或品质相对合适的替代品

新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

02

先查攻略

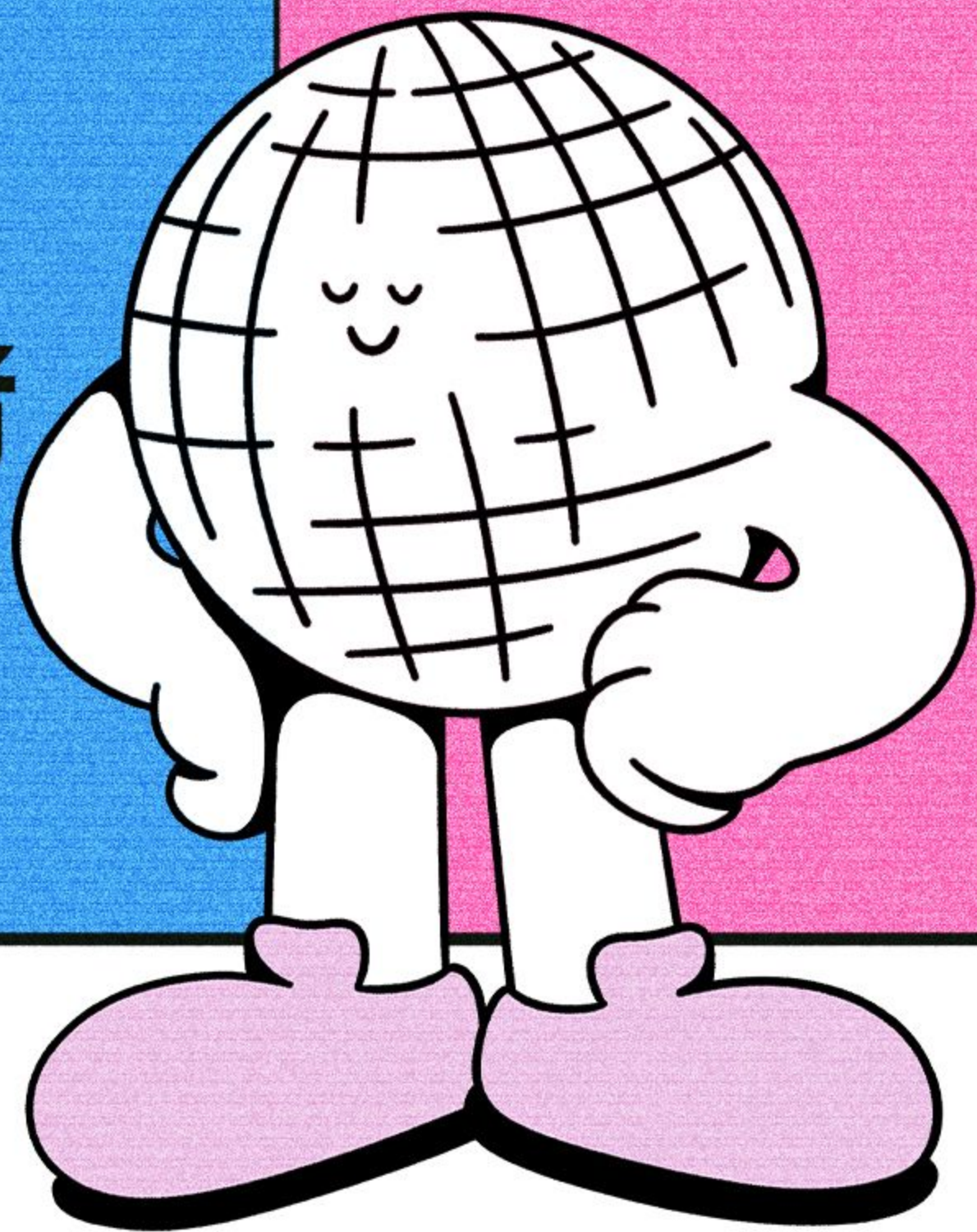
再购买

重视他人

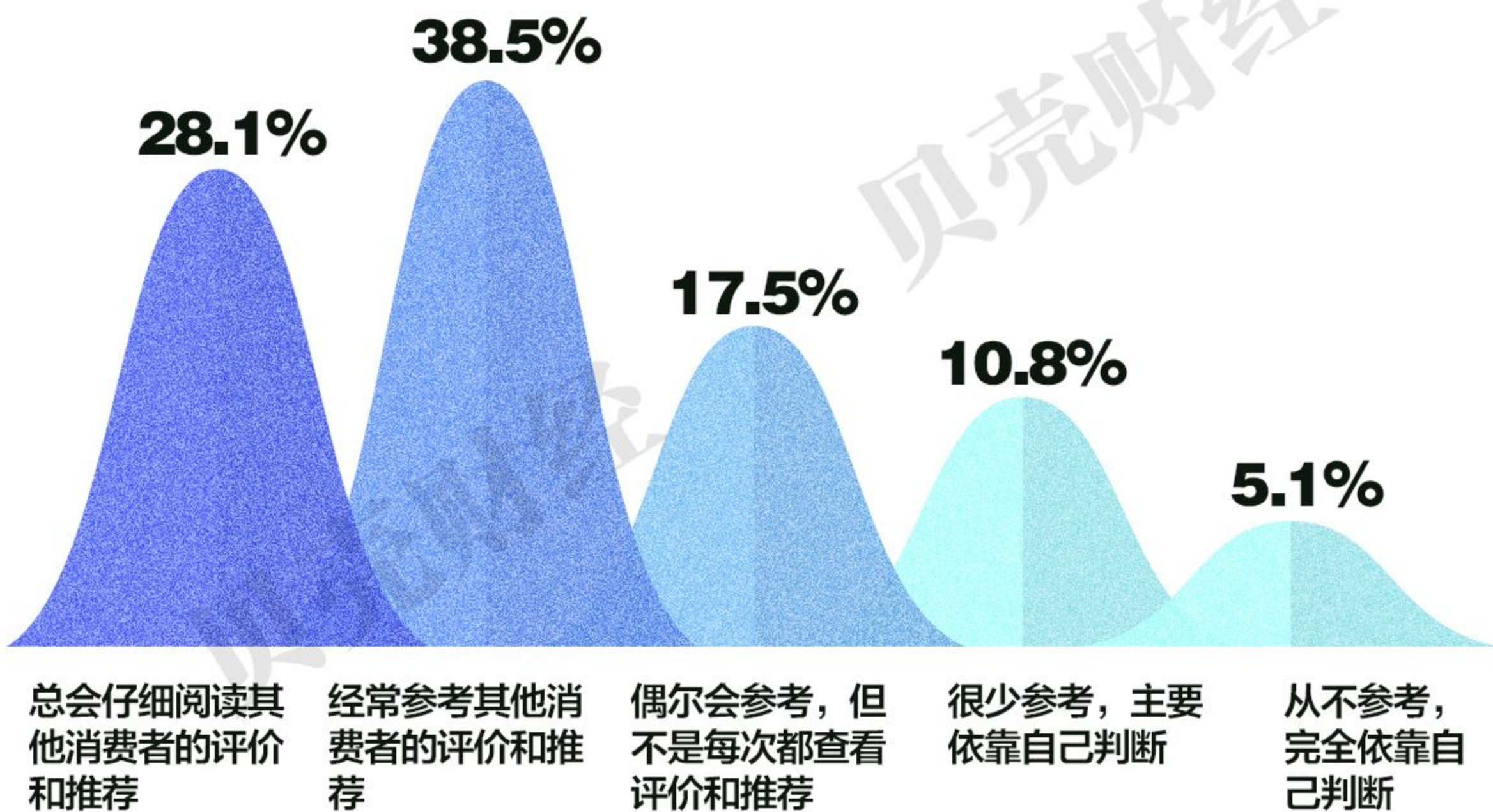
评价和推荐

《2024中国青年消费趋势报告》

# 66.6%受访者 购物时经常 参考他人意见



## 受访年轻人购买商品时 对其他消费者评价和推荐的态度？



总会仔细阅读其他消费者的评价和推荐

经常参考其他消费者的评价和推荐

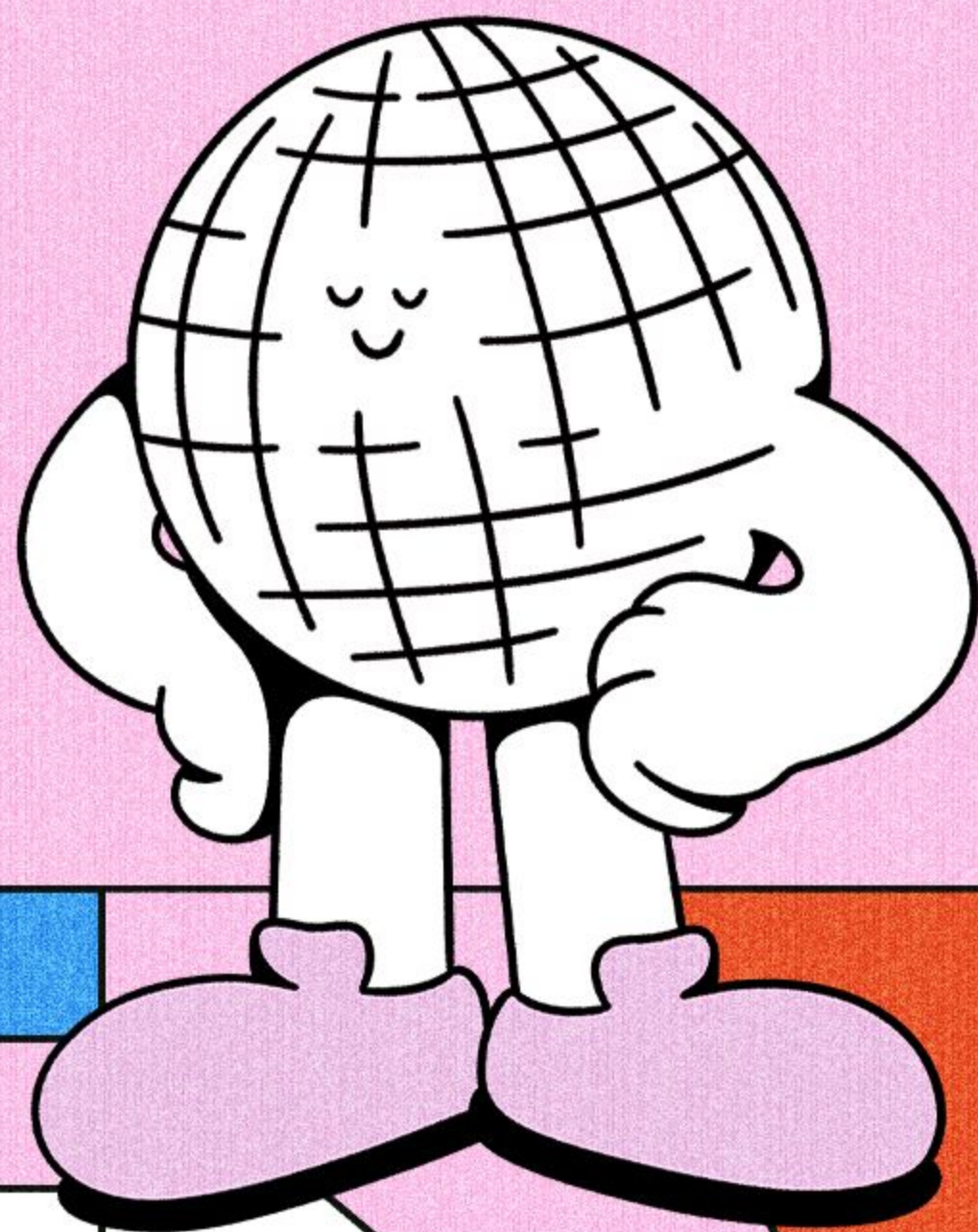
偶尔会参考，但不是每次都查看评价和推荐

很少参考，主要依靠自己判断

从不参考，完全依靠自己判断

新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

03

偏爱

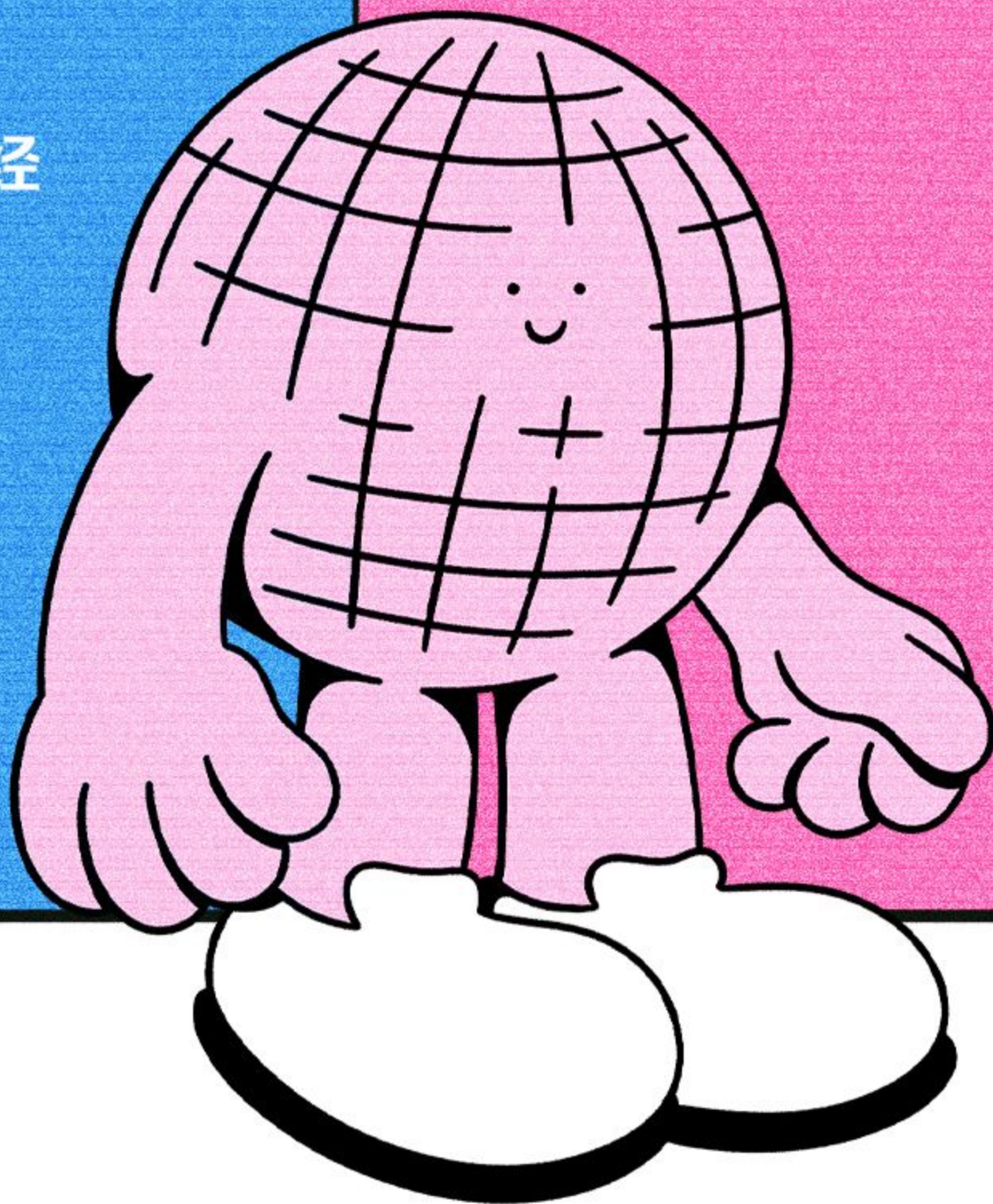
“精细养生”

享受

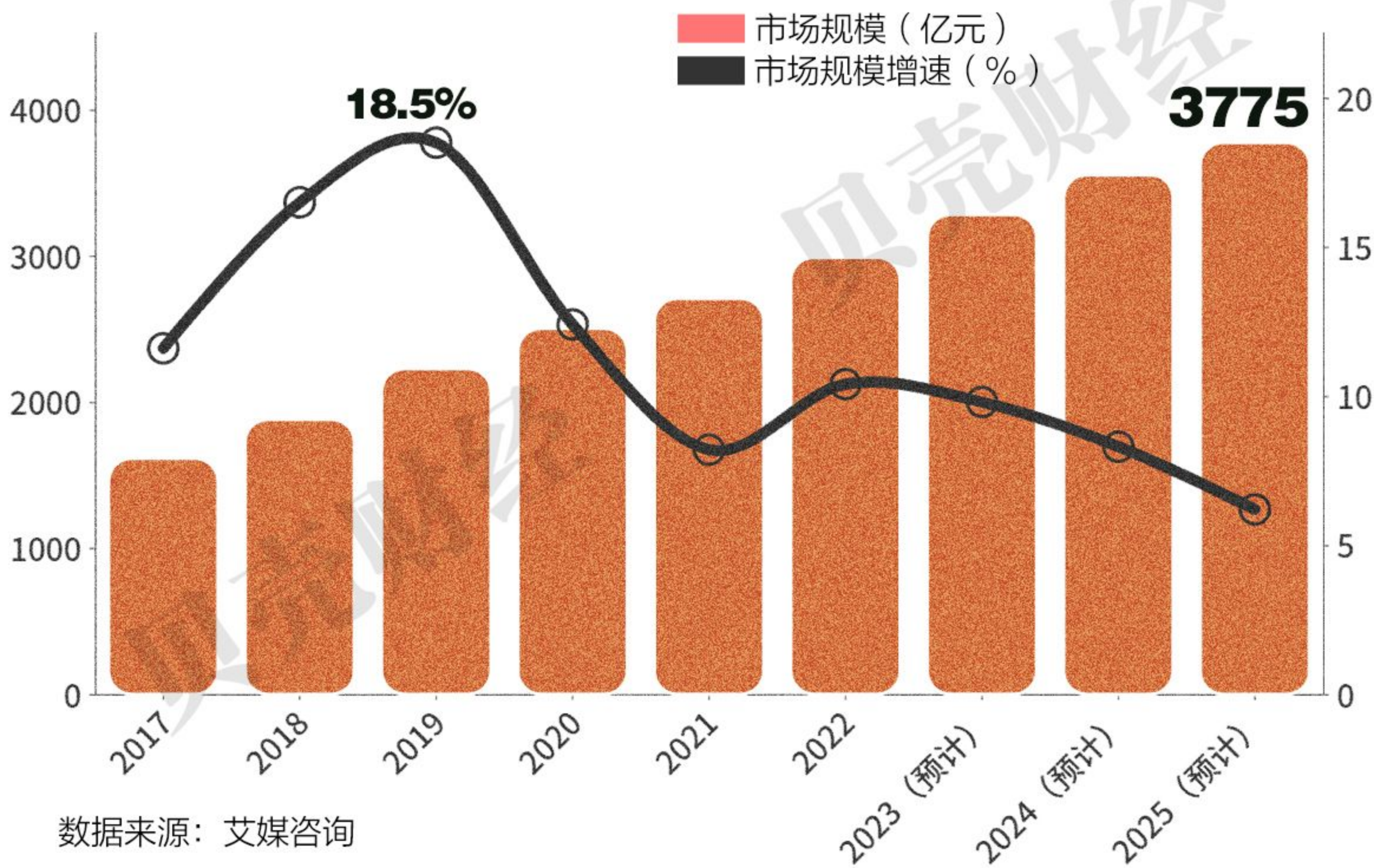
“即刻滋补”

《2024中国青年消费趋势报告》

# 2024年 中国保健食品 市场规模预计 超3500亿

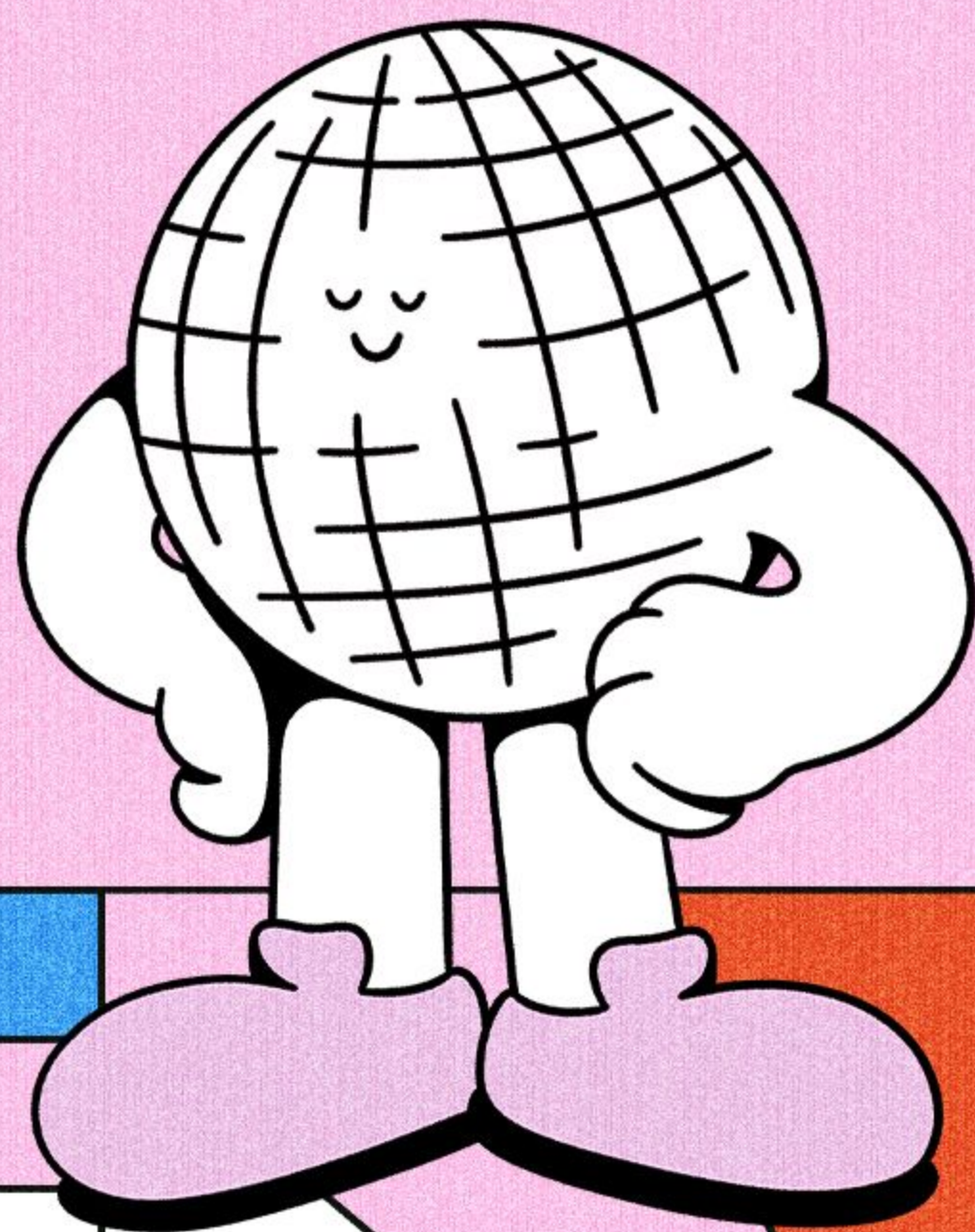


## 2017年-2025年 中国保健品市场规模及预测



新京报

贝壳财经



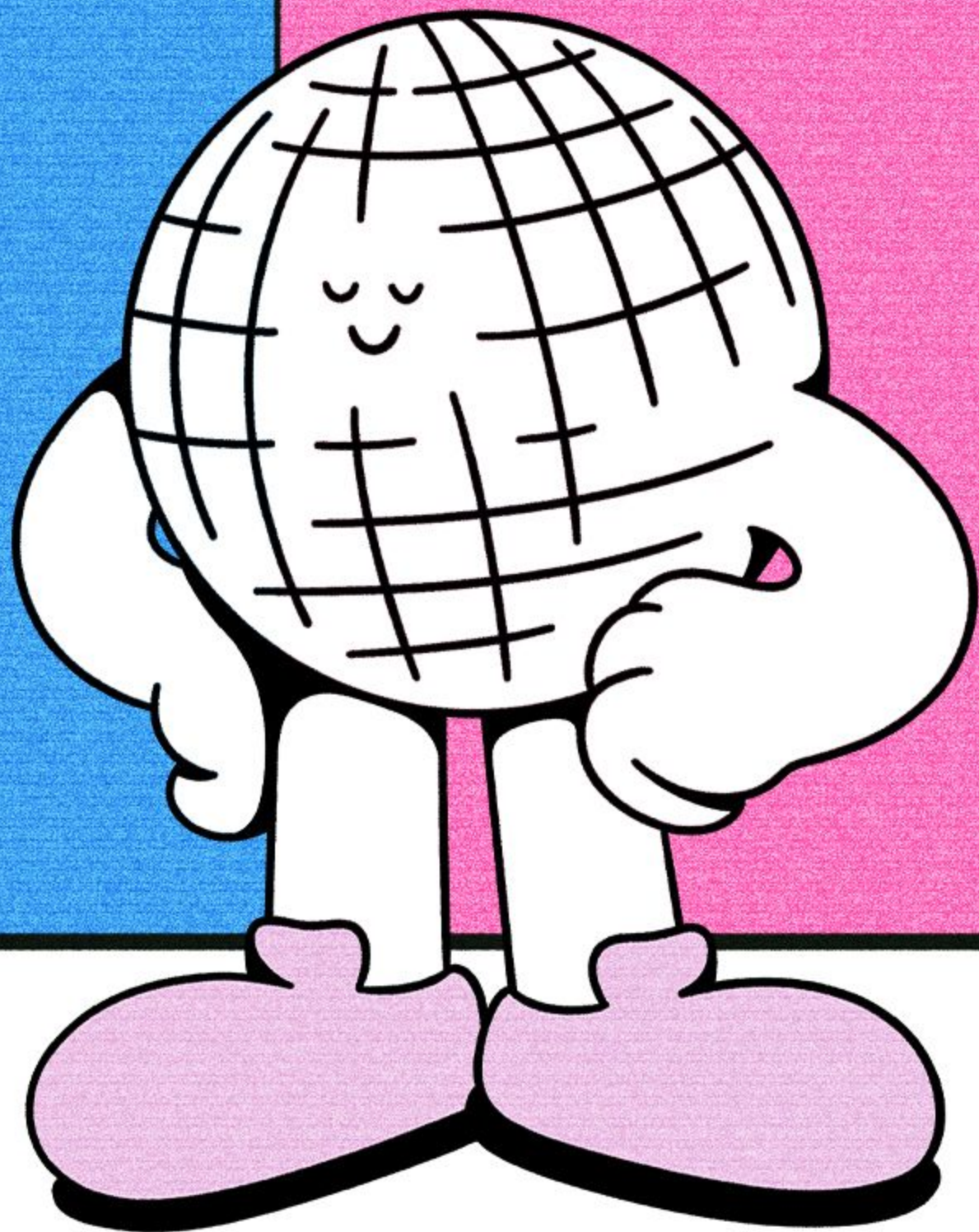
年轻人这YOUNG消费!

04

反向  
“花式旅游”  
寻求自然和  
人文滋养

《2024中国青年消费趋势报告》

# 超七成受访者 每年至少 出游一次



## 受访年轻人出游频率?



46.4%

每年多次，喜欢探索



26.3%

每年一到两次，定期安排度假或休闲旅行



17.2%

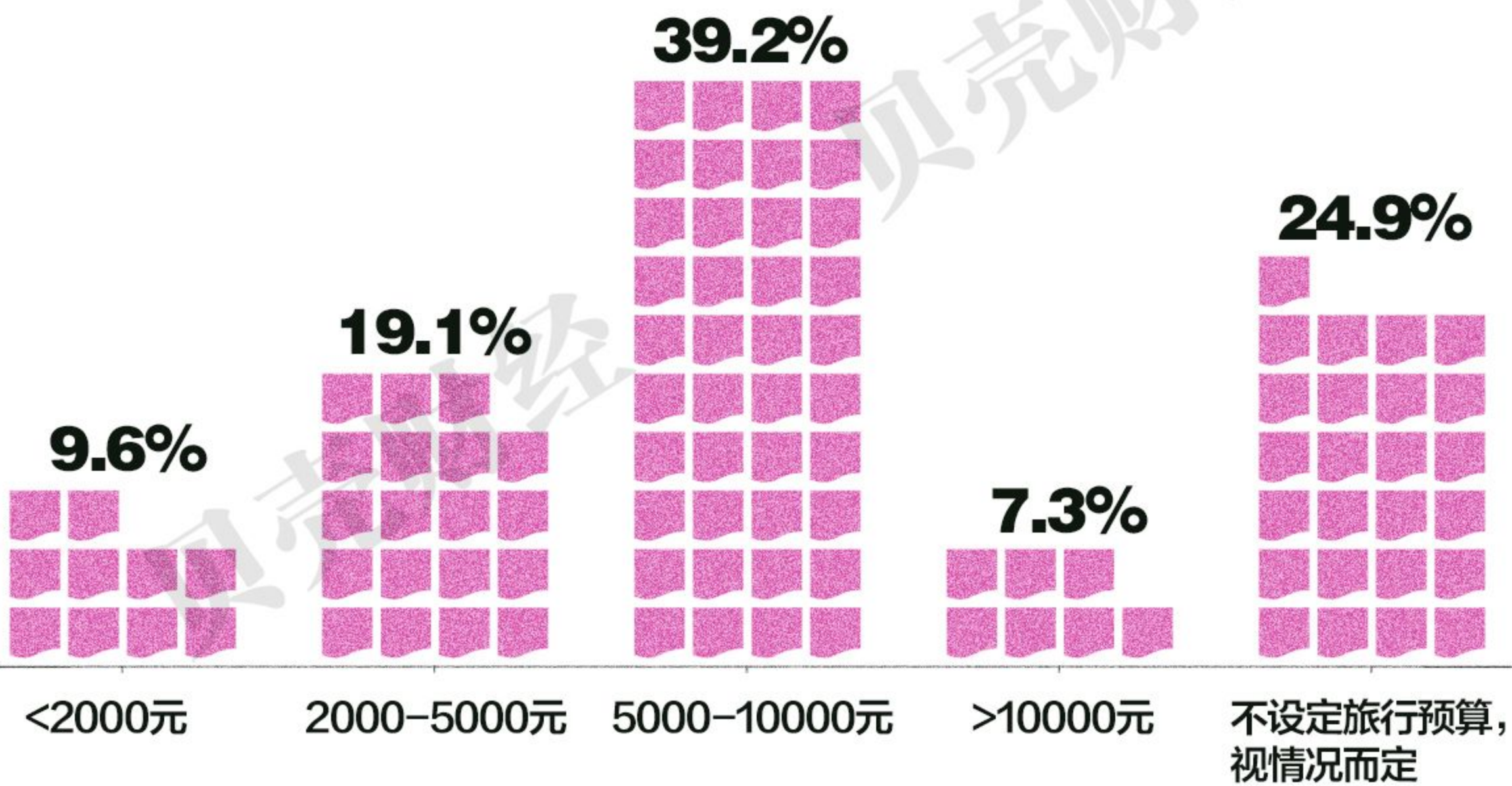
偶尔安排一次长假或特别旅行



10.1%

很少或几乎不安排旅行

## 受访者每年旅行预算或花费金额?



<2000元

2000-5000元

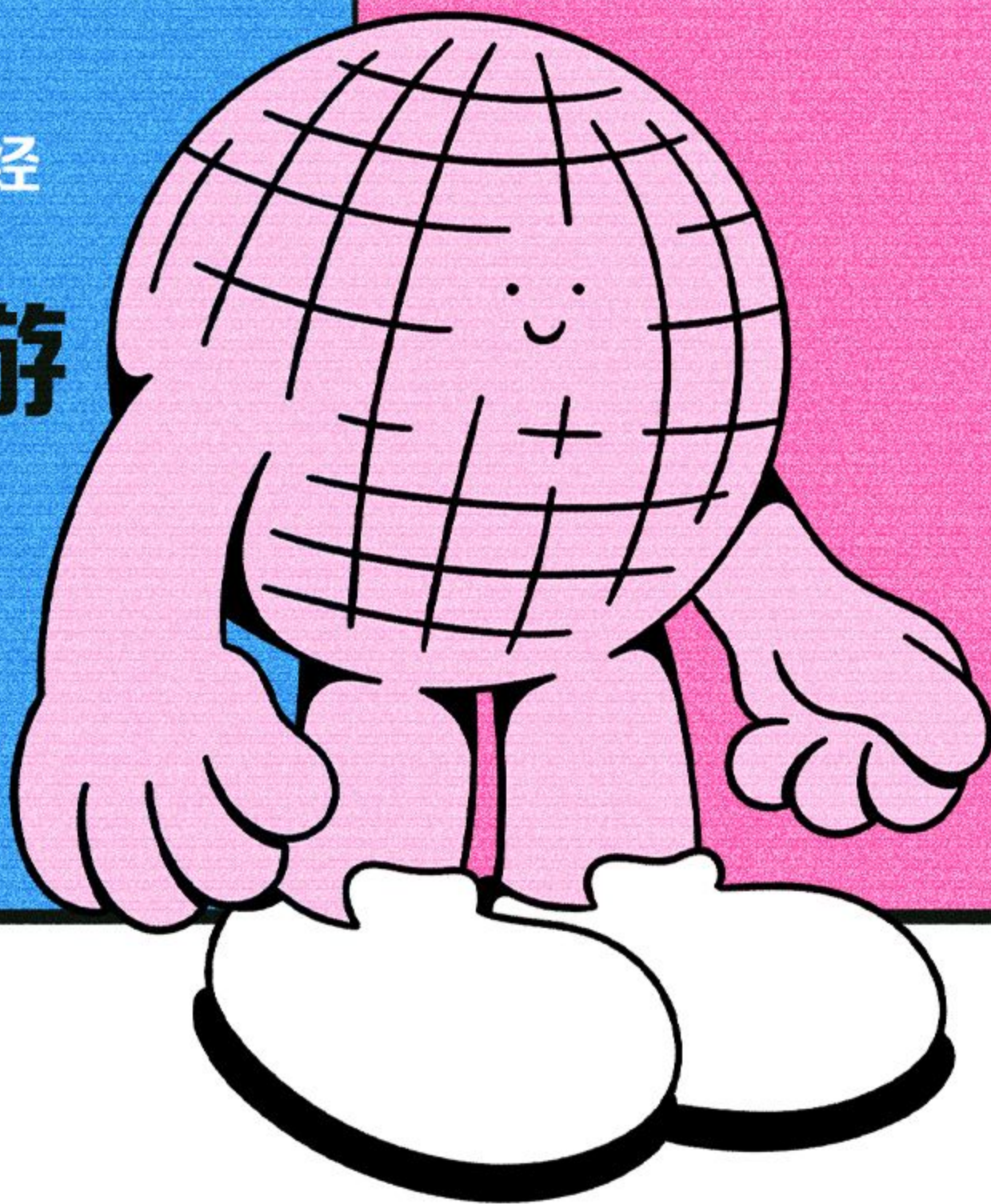
5000-10000元

>10000元

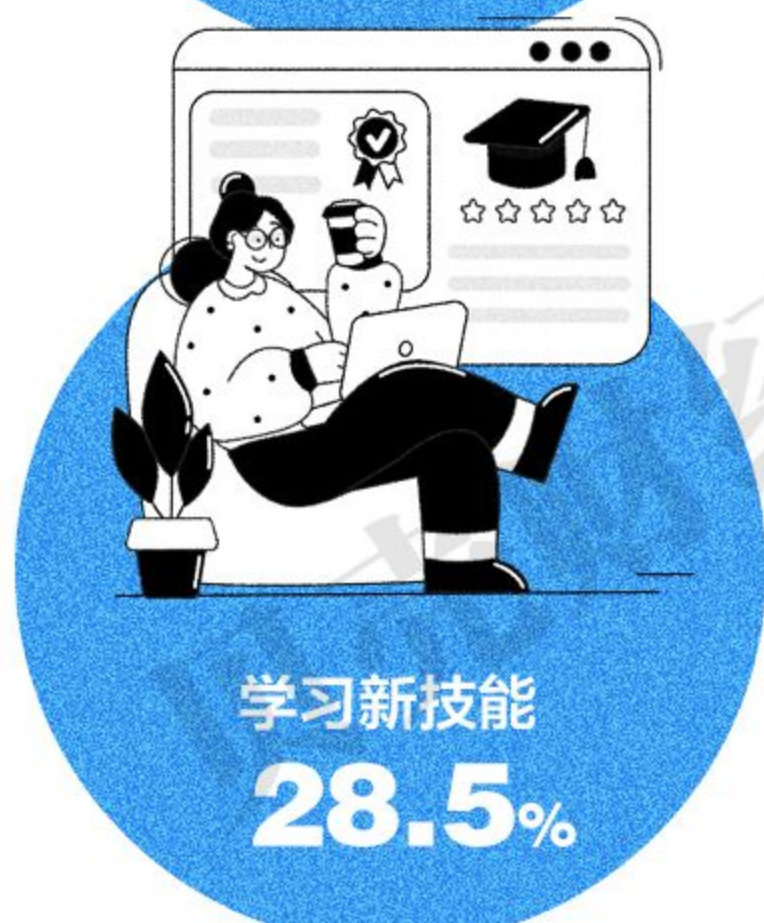
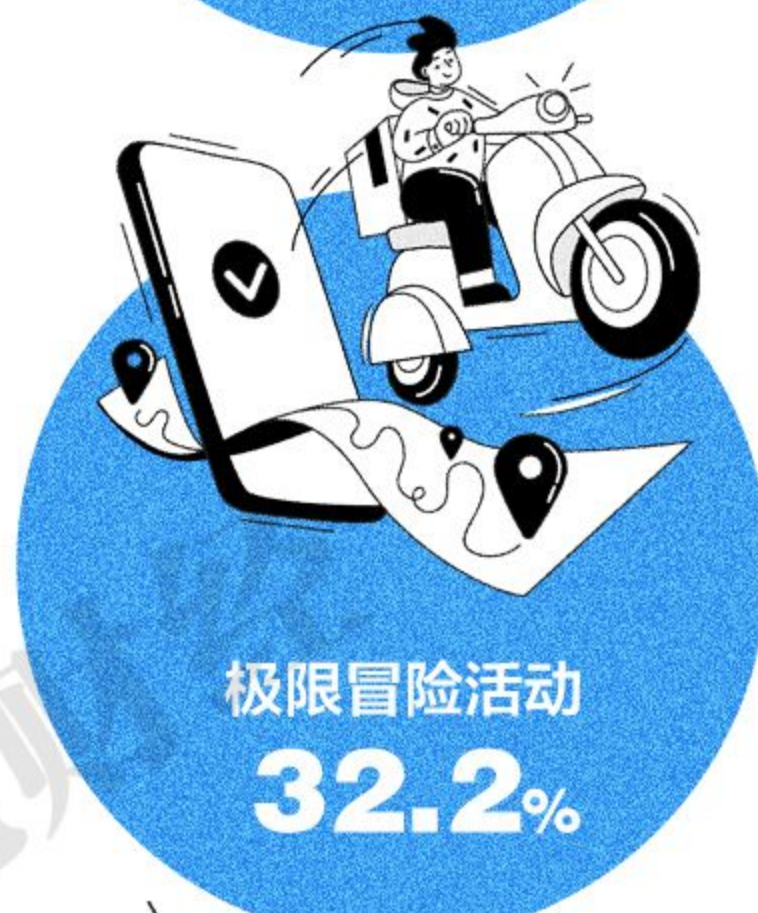
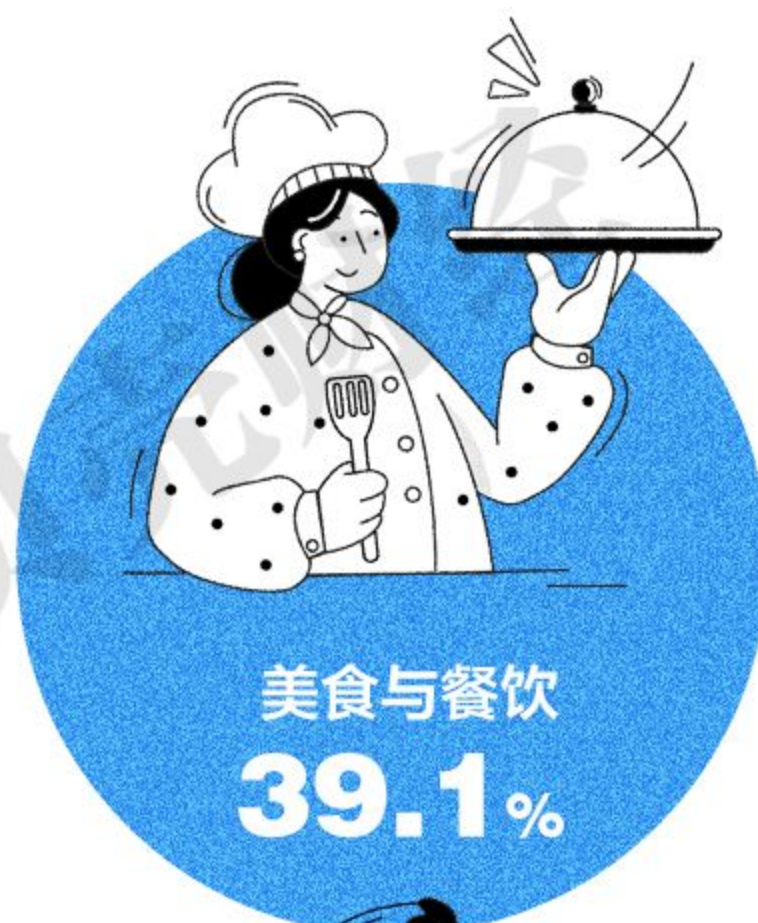
不设定旅行预算, 视情况而定



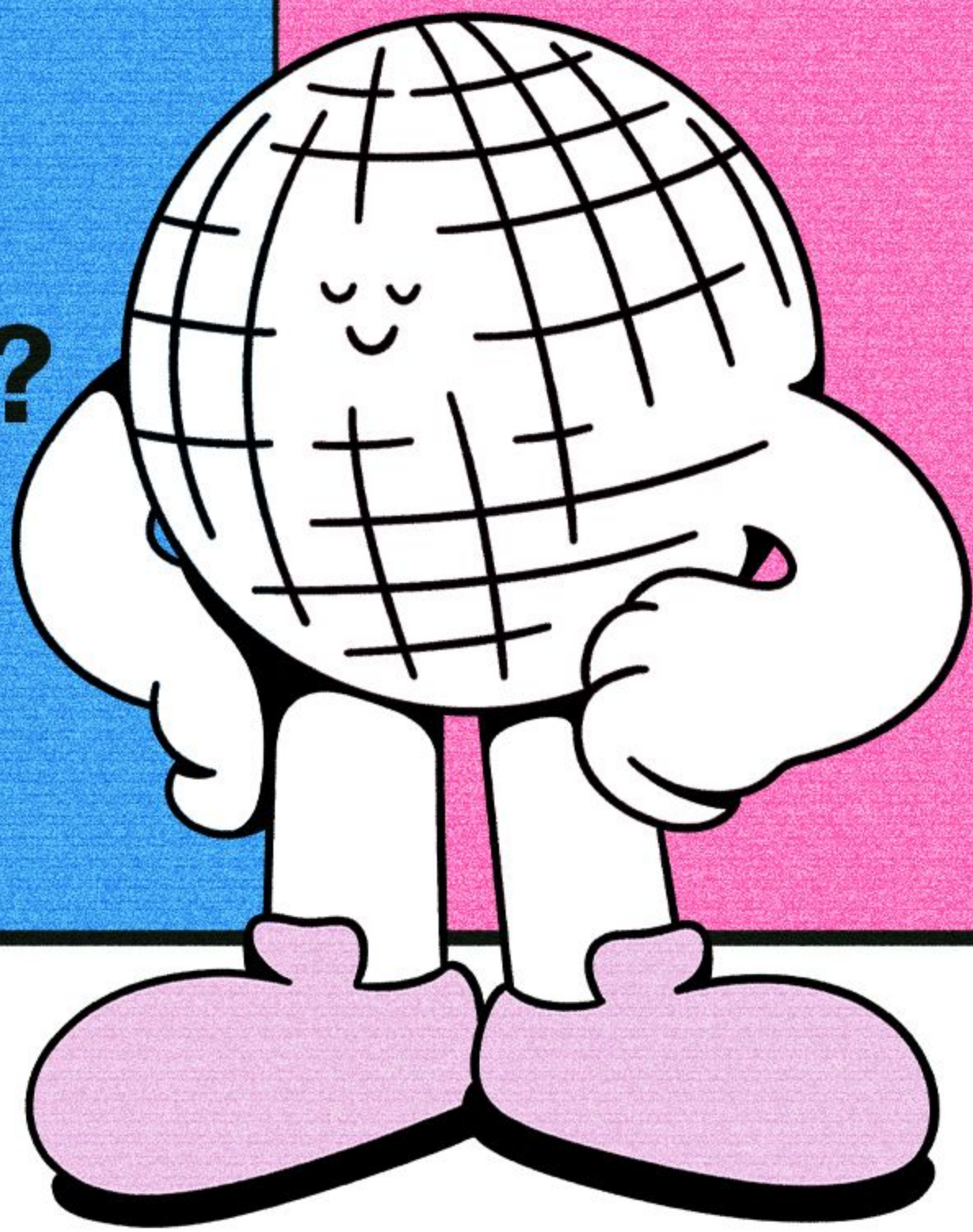
# 受访年轻人出游 首选自然与 户外探险、 探索历史古迹



## 受访年轻人在旅行途中追求什么体验？



# 年轻人旅行爱住哪？ 最看重环境、 装修风格 以及餐饮



## 受访者在选择旅行中入住的酒店/民宿时会重点考虑哪些因素？



环境和装修风格  
是否符合喜好  
**44.5%**



餐饮选择是否多样  
且符合口味  
**42.0%**



客房的安全性和  
舒适程度如何  
**41.3%**



其他旅客的  
评价和口碑如何  
**35.7%**



地理位置是否方便  
出行和打卡景点  
**34.6%**



是否有环保和  
可持续发展措施  
**33.9%**



是否有特别优惠  
和促销活动  
**30.7%**



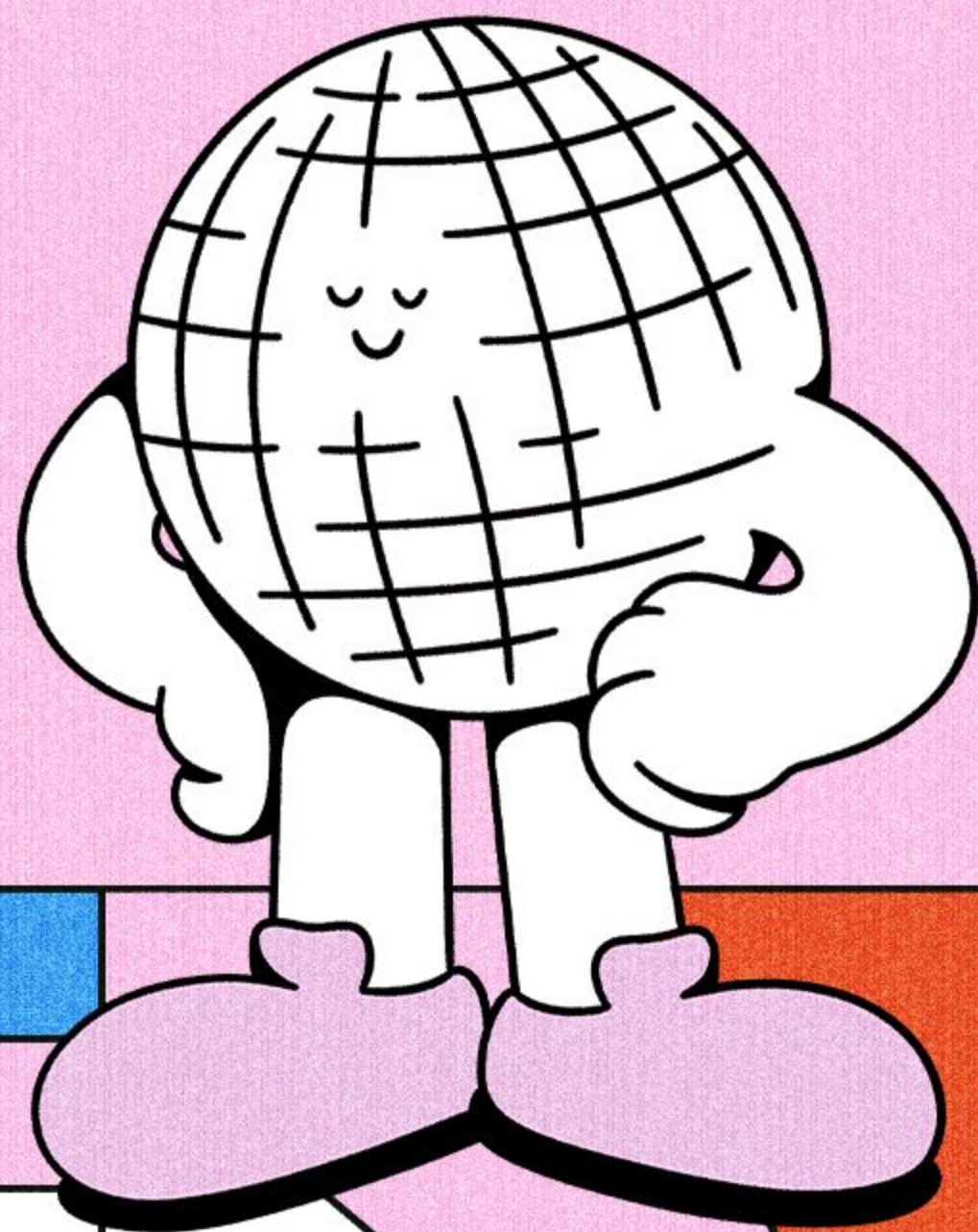
价格是否在  
预算范围内  
**24.0%**



设施和服务是否  
能满足需求  
**18.5%**

新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

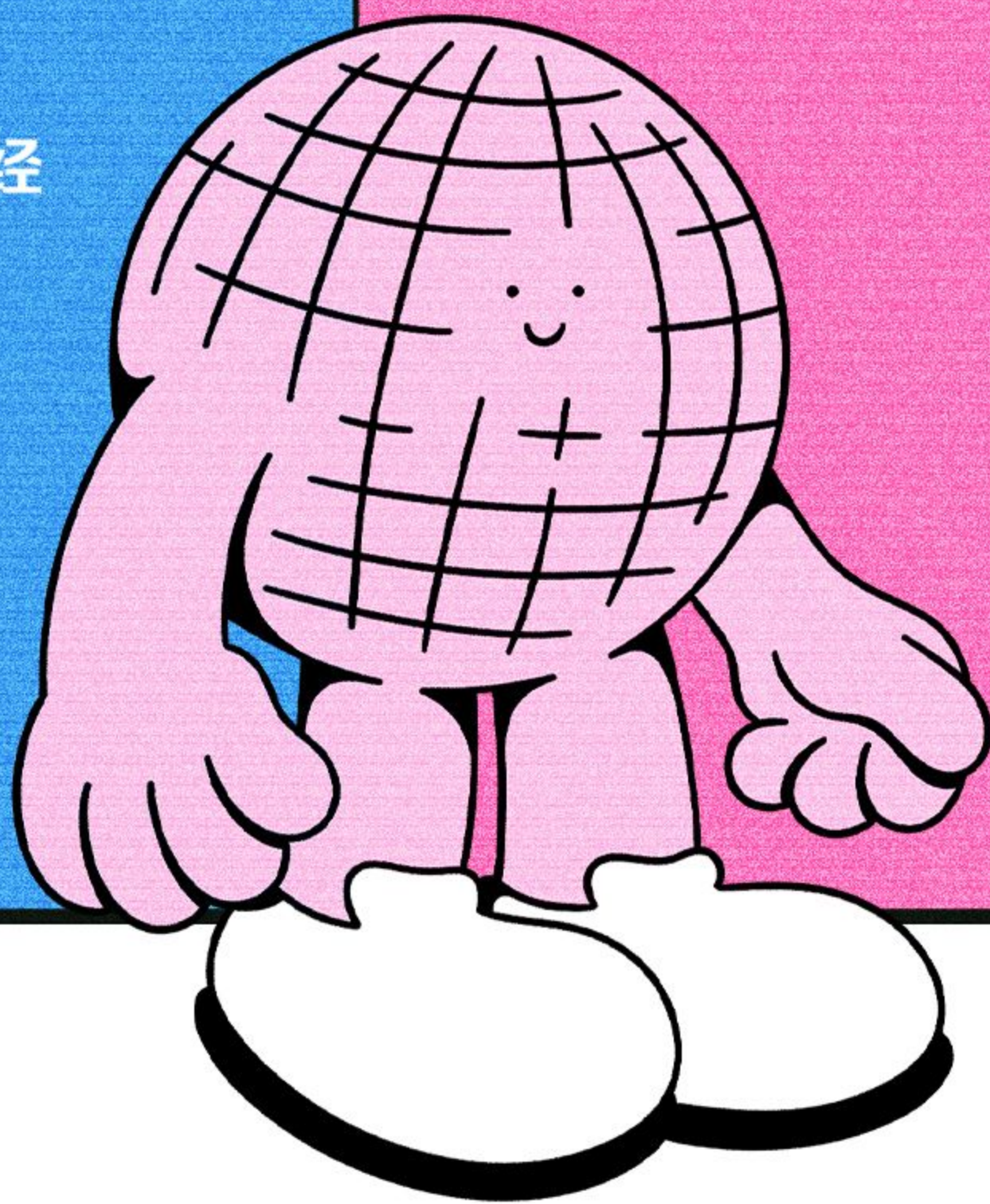
05

# 宠物生活 “家人化”

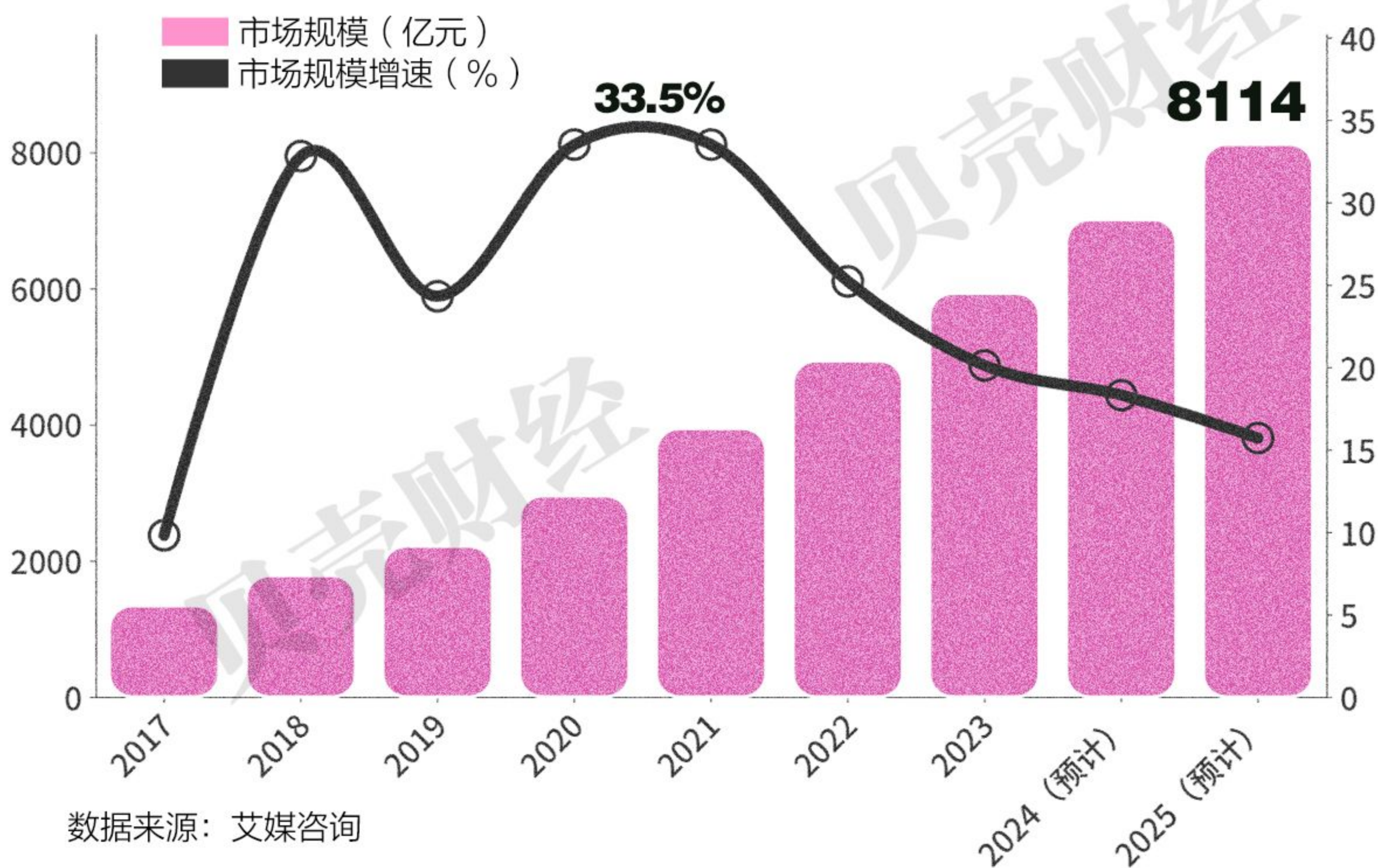
## 85.24%受访者 为宠物花钱

《2024中国青年消费趋势报告》

# 2024年 宠物经济产业 规模预计同比 增长18.3%



## 2017年-2025年 中国宠物经济产业规模及预测



## 2023年宠物经济细分赛道市场规模

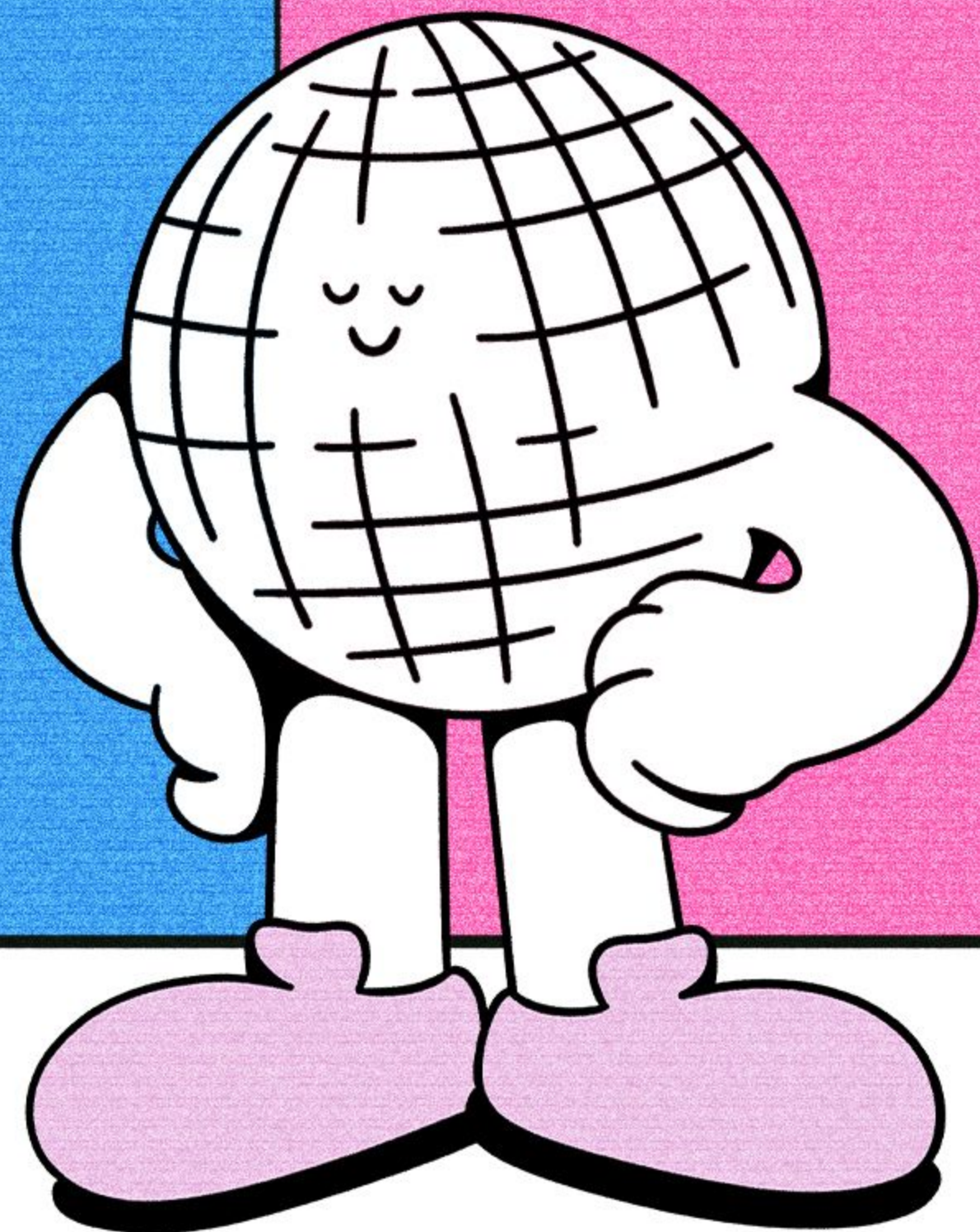
宠物用品市场规模  
**407亿元**  
同比增速  
**10.3%**

宠物食品市场规模  
**1900亿元**  
同比增速  
**20.1%**

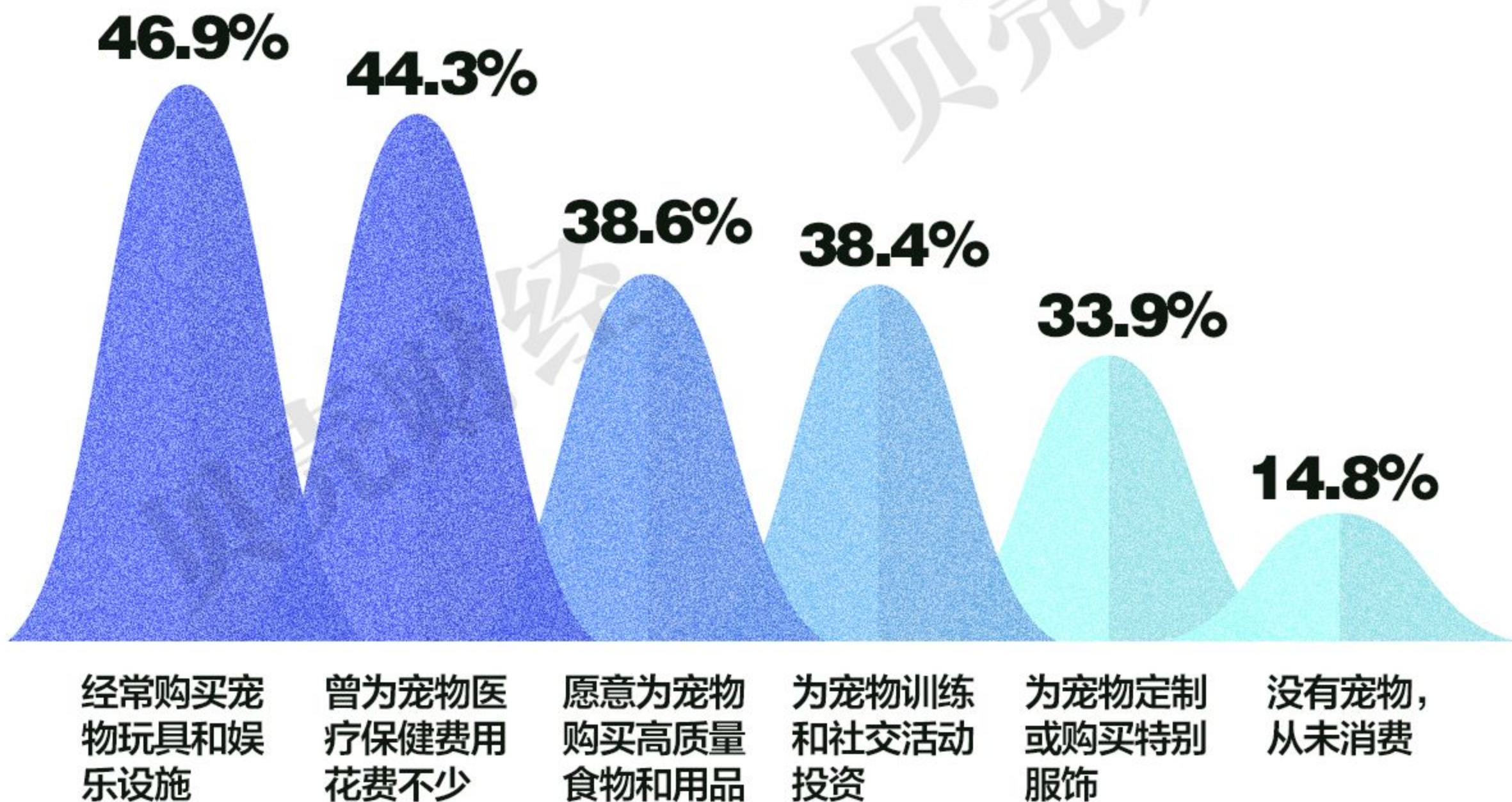
数据来源：艾媒咨询



# 85.2%受访者 曾为宠物花钱 买“品质生活”

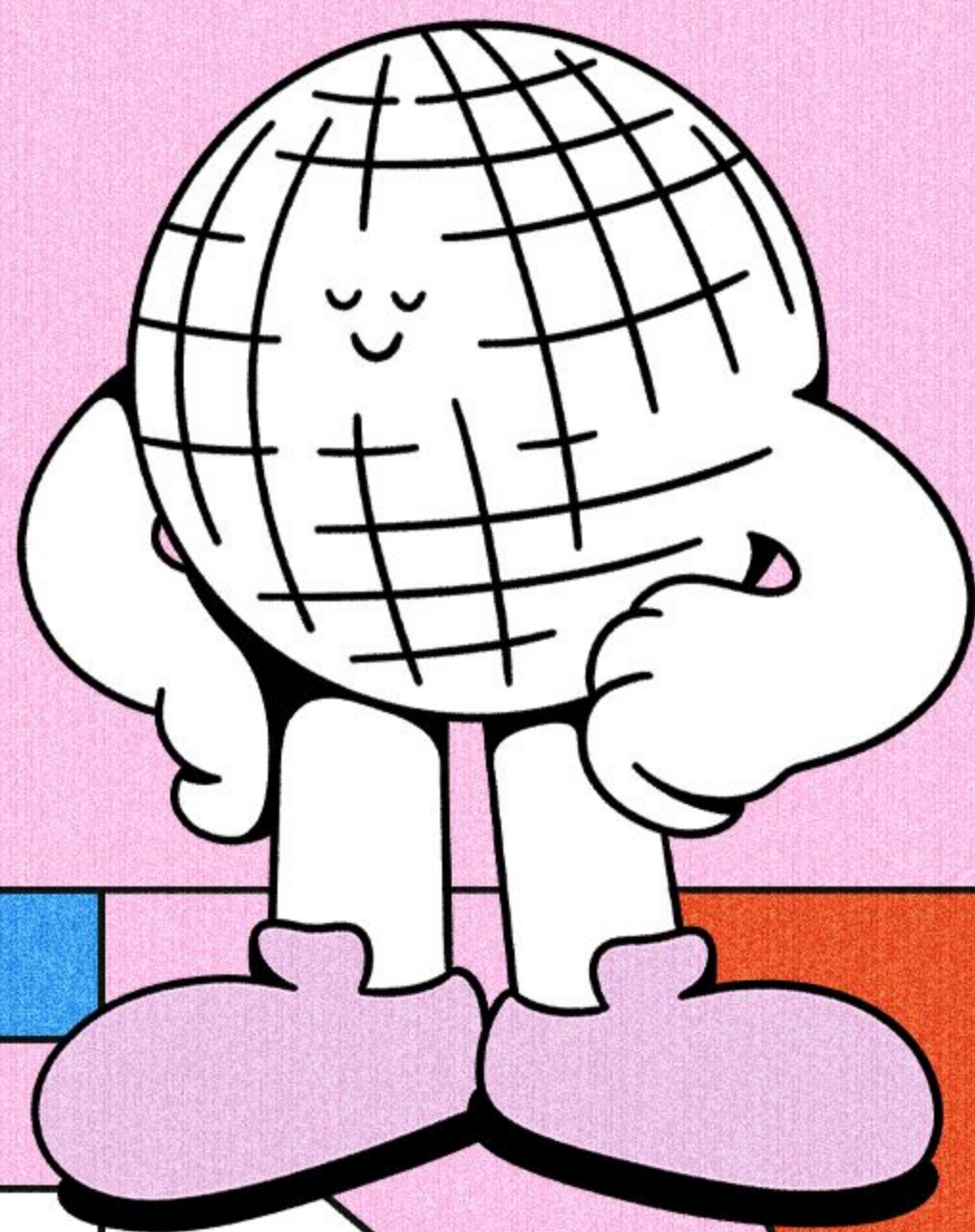


## 受访年轻人在宠物相关方面 消费开支情况如何？



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

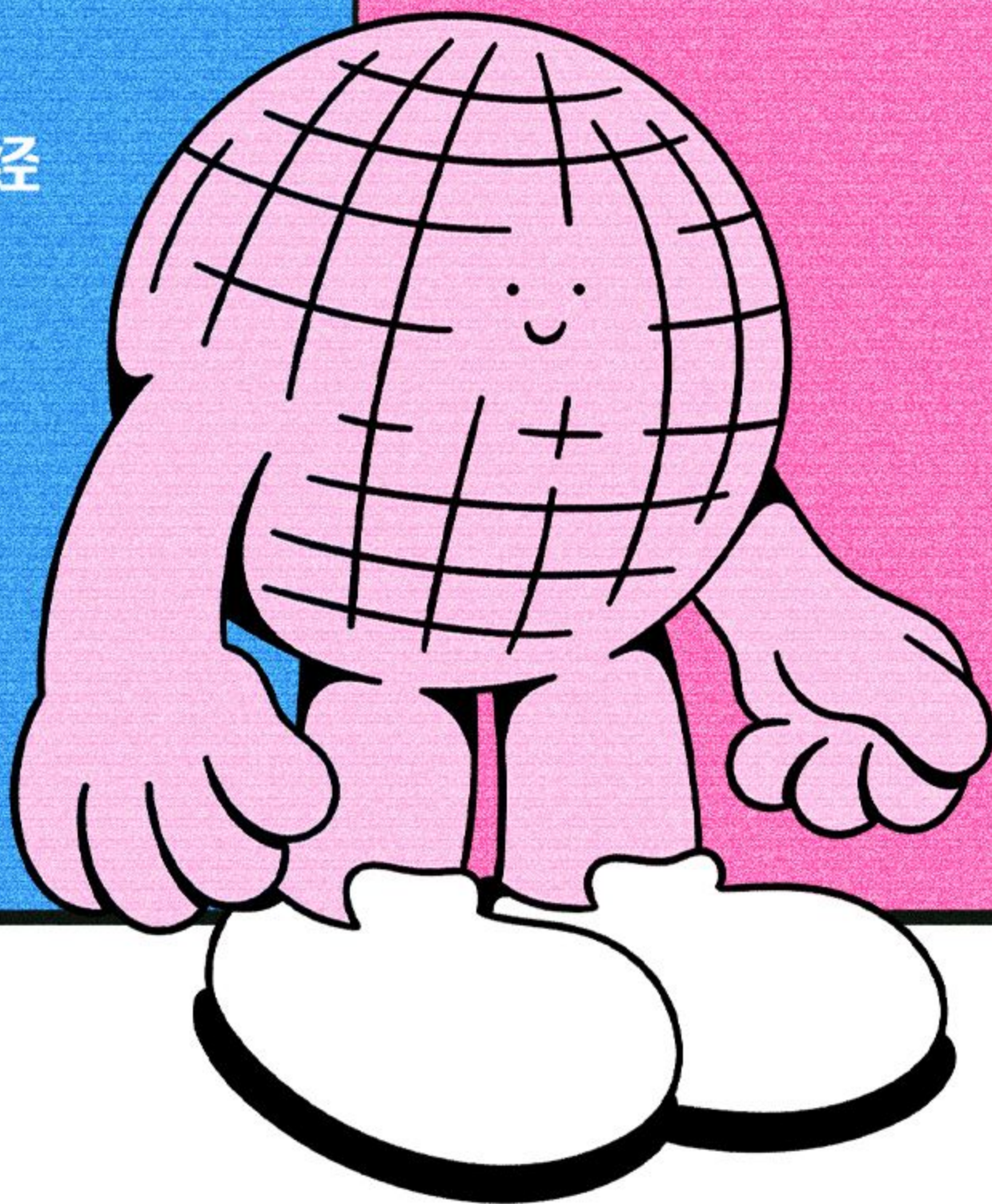
06

老国货品牌崛起

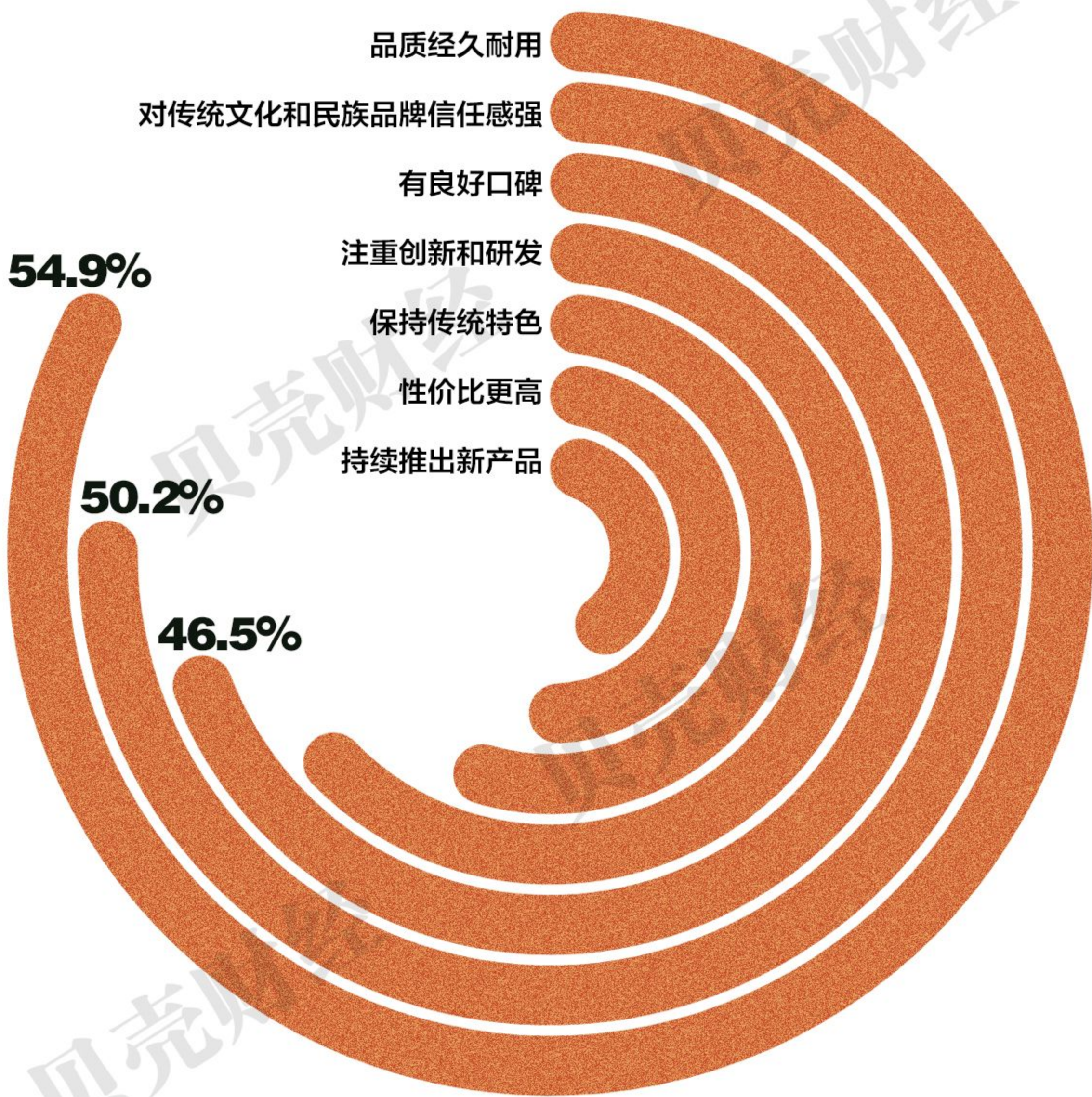
年轻人看重  
国货高品质  
产品有创意

《2024中国青年消费趋势报告》

# 高品质成为受访年轻人选择老国货品牌的最大原因



## 受访年轻人选择老国货品牌的原因？

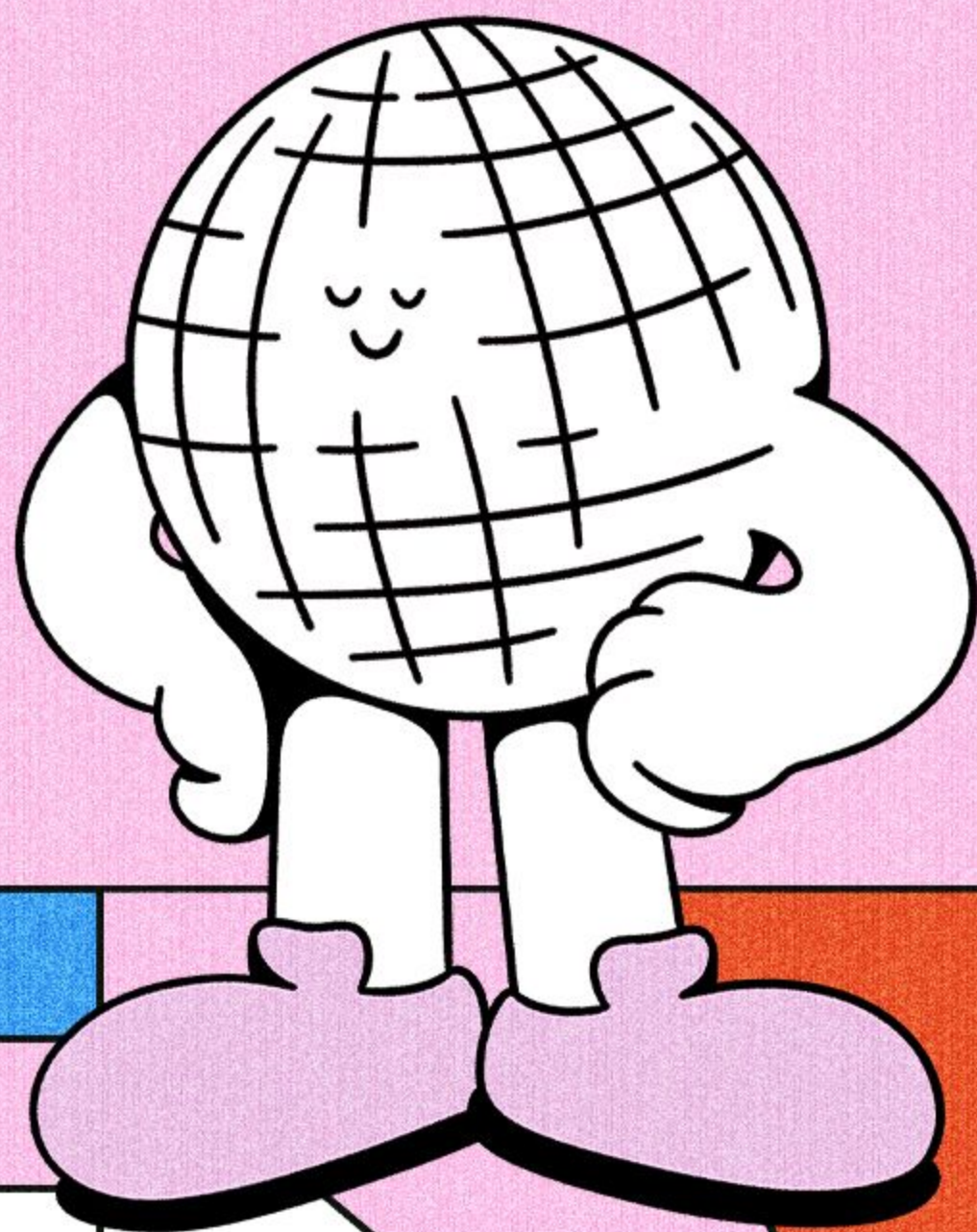


贝壳财经



新京报

贝壳财经



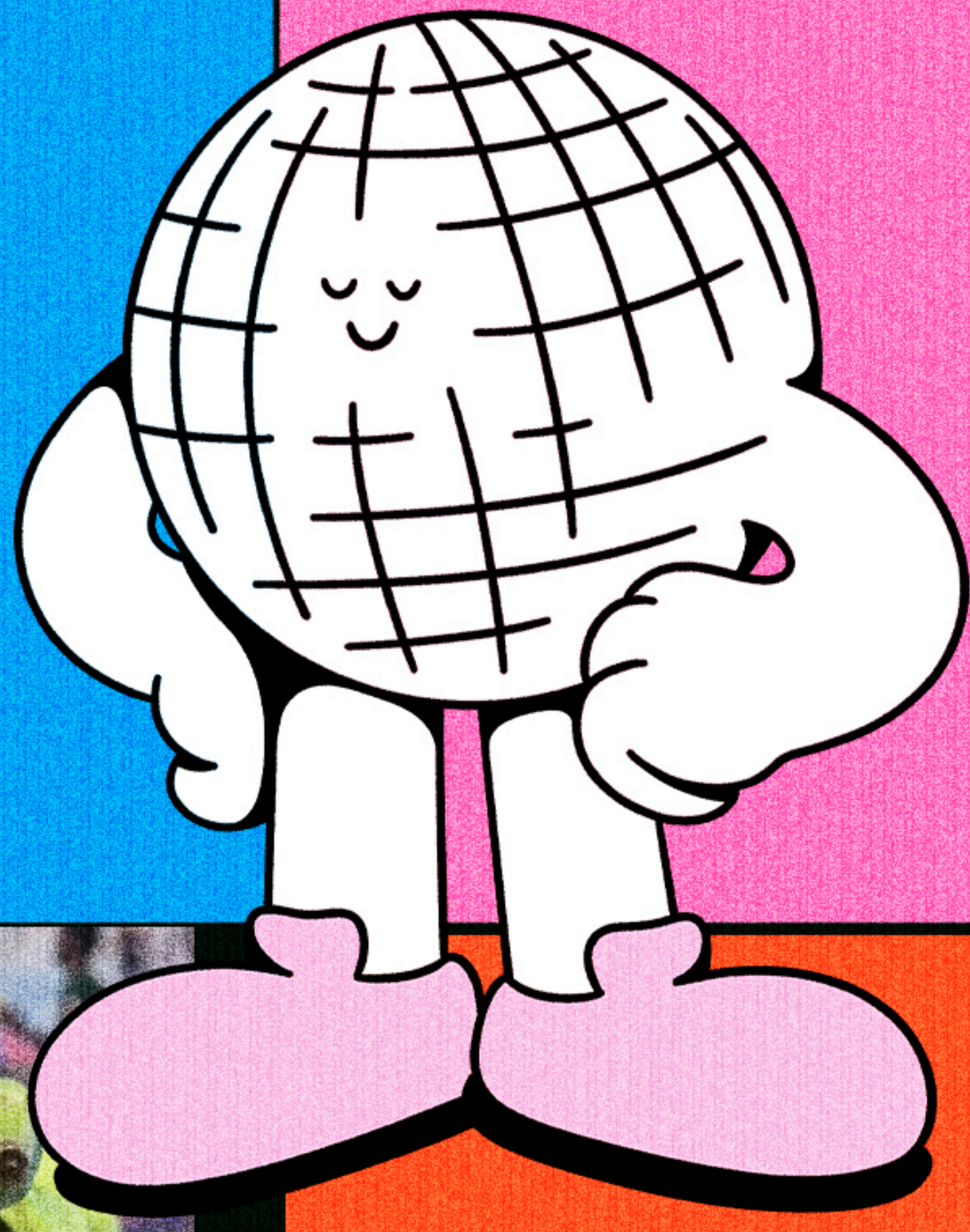
年轻人这YOUNG消费!

07

一边解压  
一边自愈

近三成受访者  
为情绪价值消费

《2024中国青年消费趋势报告》



# 年轻人有 哪些新型 “上班搭子”？



## 蕉绿香蕉

水培香蕉，“蕉绿”与“焦虑”同音，等待其由绿变黄成熟后吃掉，取其“禁止焦虑”的寓意。

## 放青松

水培小青松，谐音“放轻松”。



## 动感光波

水培小菠萝，高度在50-60cm左右。



## 莓有烦恼

水培树莓，谐音“没有烦恼”。



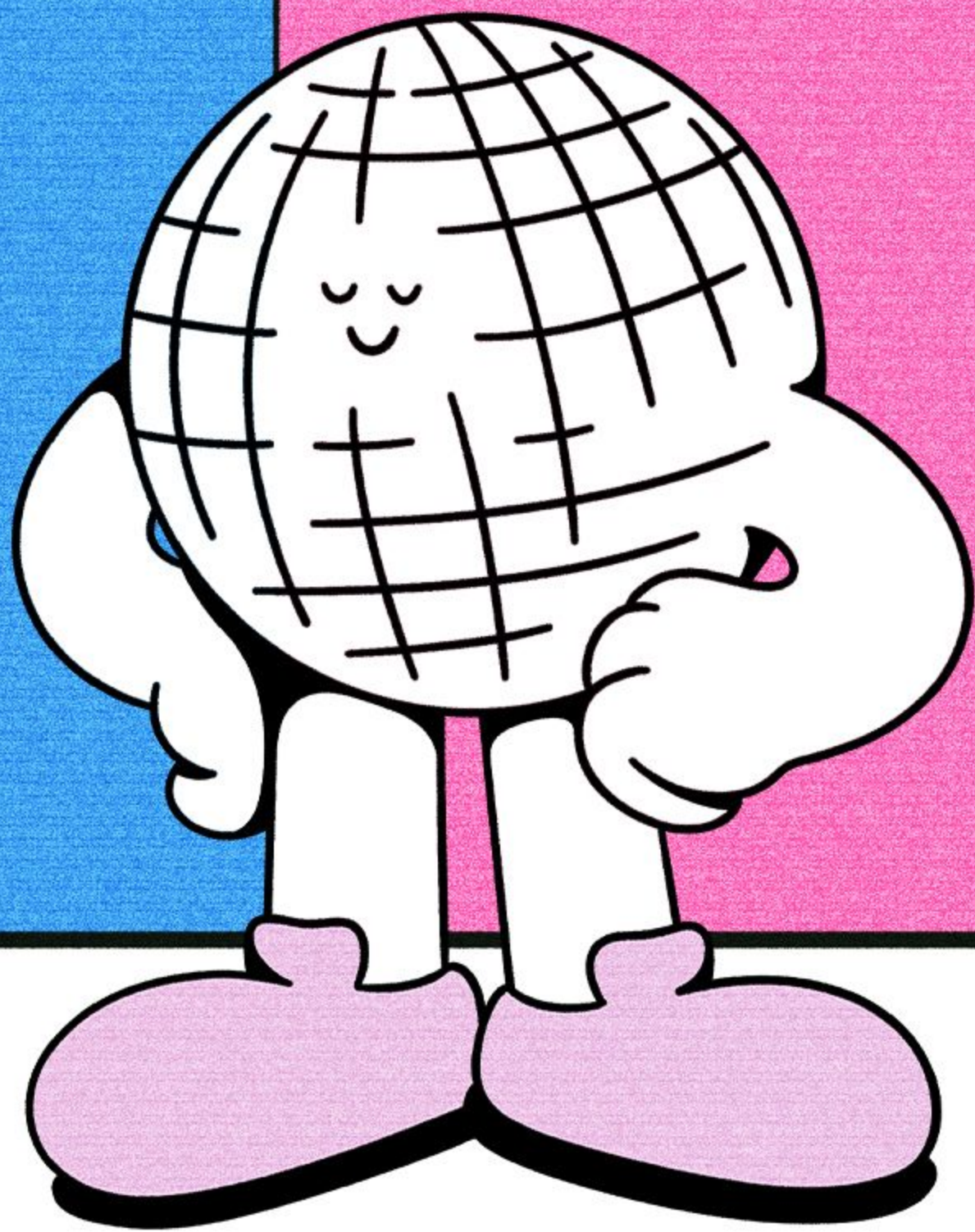
## 万事不南

水培小南瓜，取意“万事不准”。

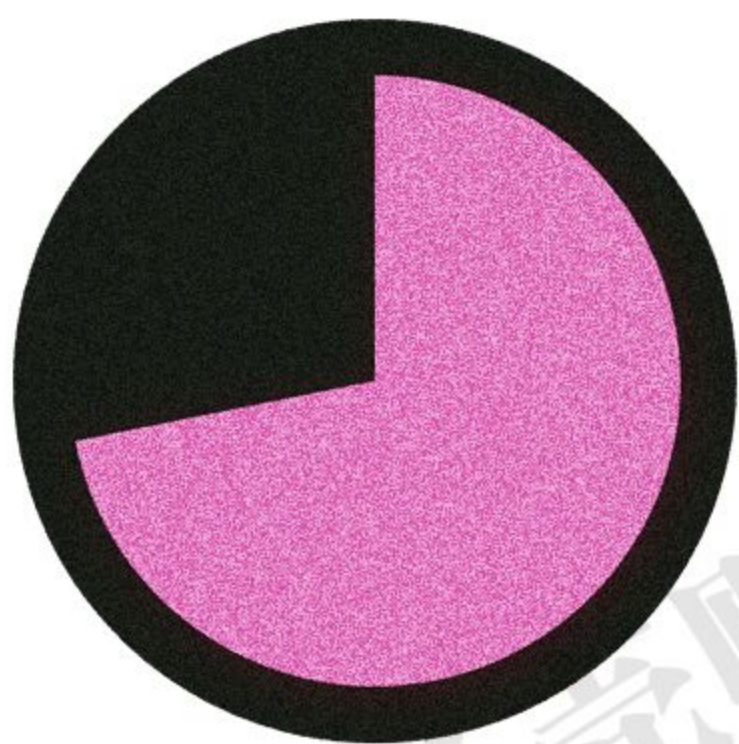




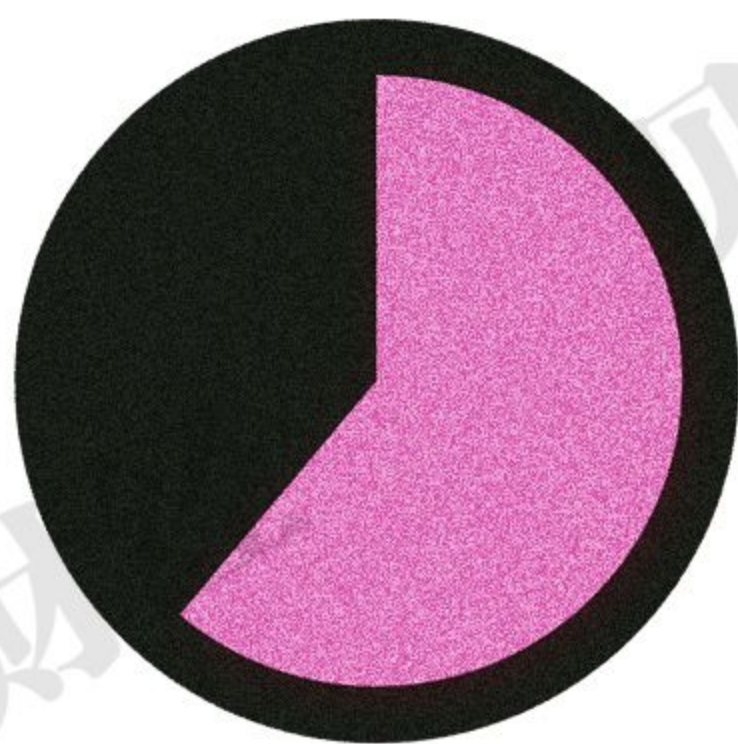
# 37.4%受访者 为个人兴趣爱好 付费买单



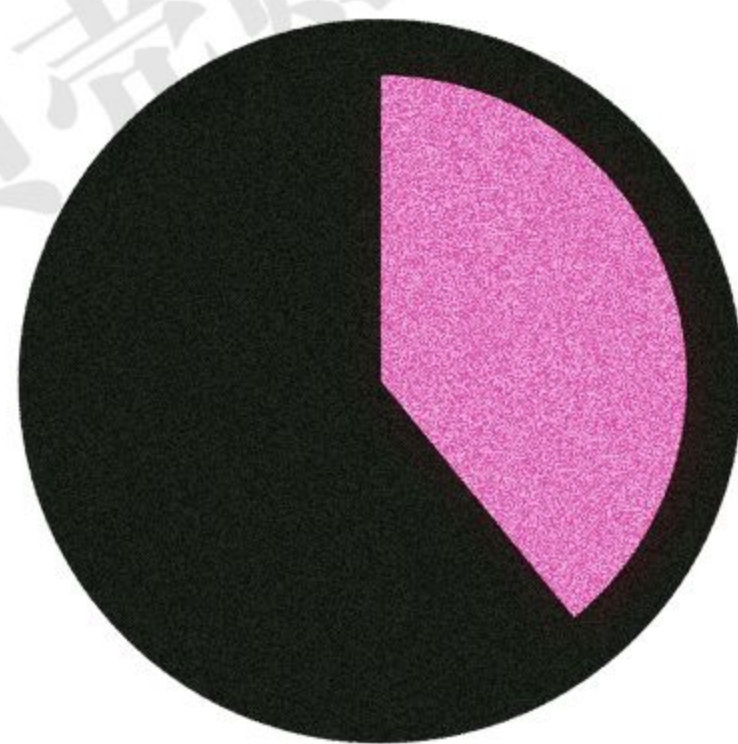
## 受访年轻人为情绪买单出于哪些原因？



投资个人兴趣爱好  
**37.4%**

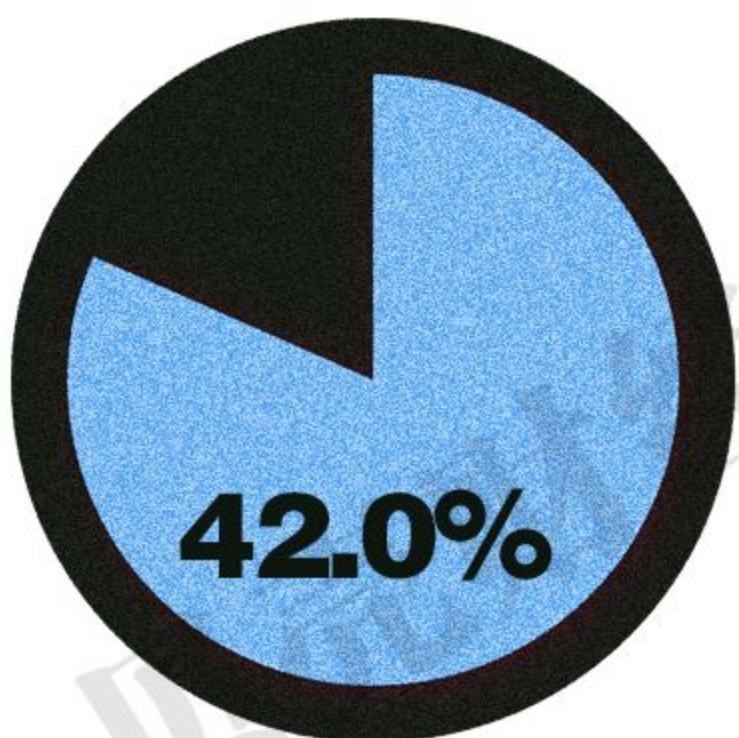


购买情绪价值疗愈身心  
**29.8%**

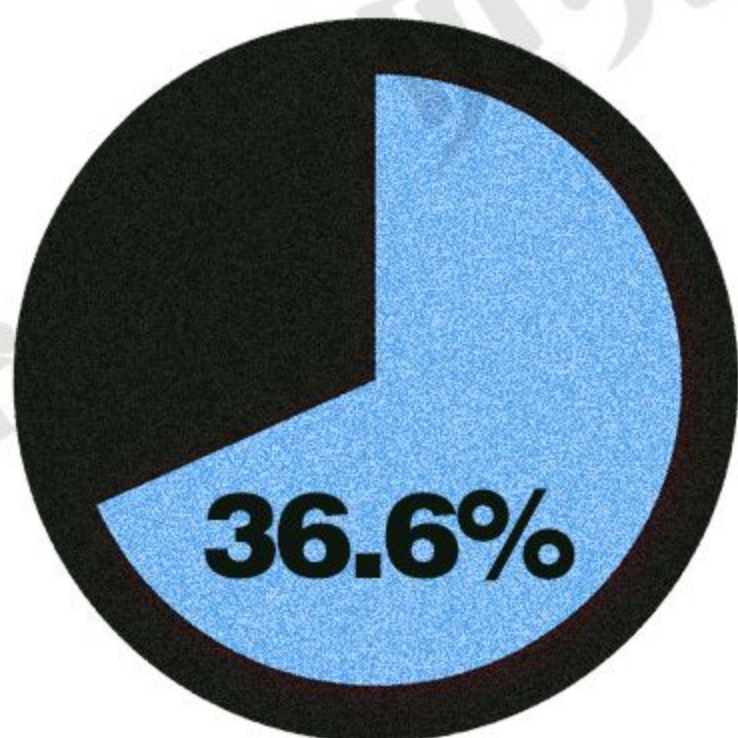


有利于自我成长  
**20.7%**

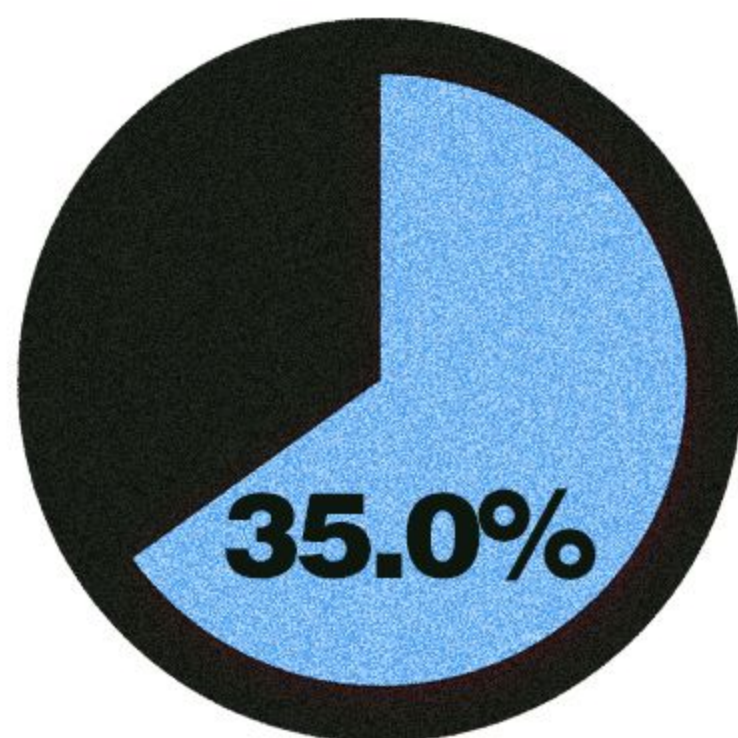
## 不同年龄段受访者为兴趣爱好消费占比分布



18岁-25岁



26岁-30岁

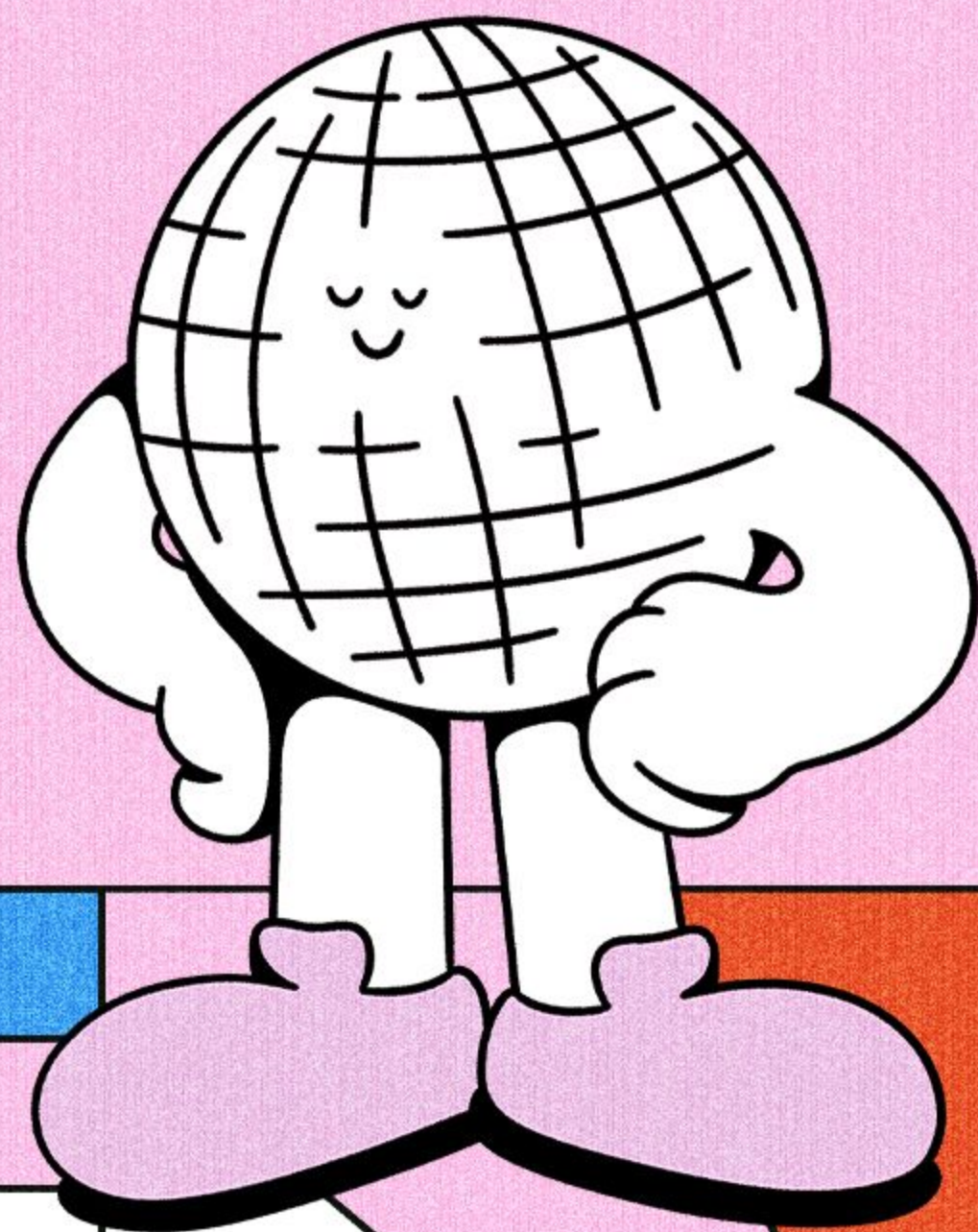


30岁-35岁



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

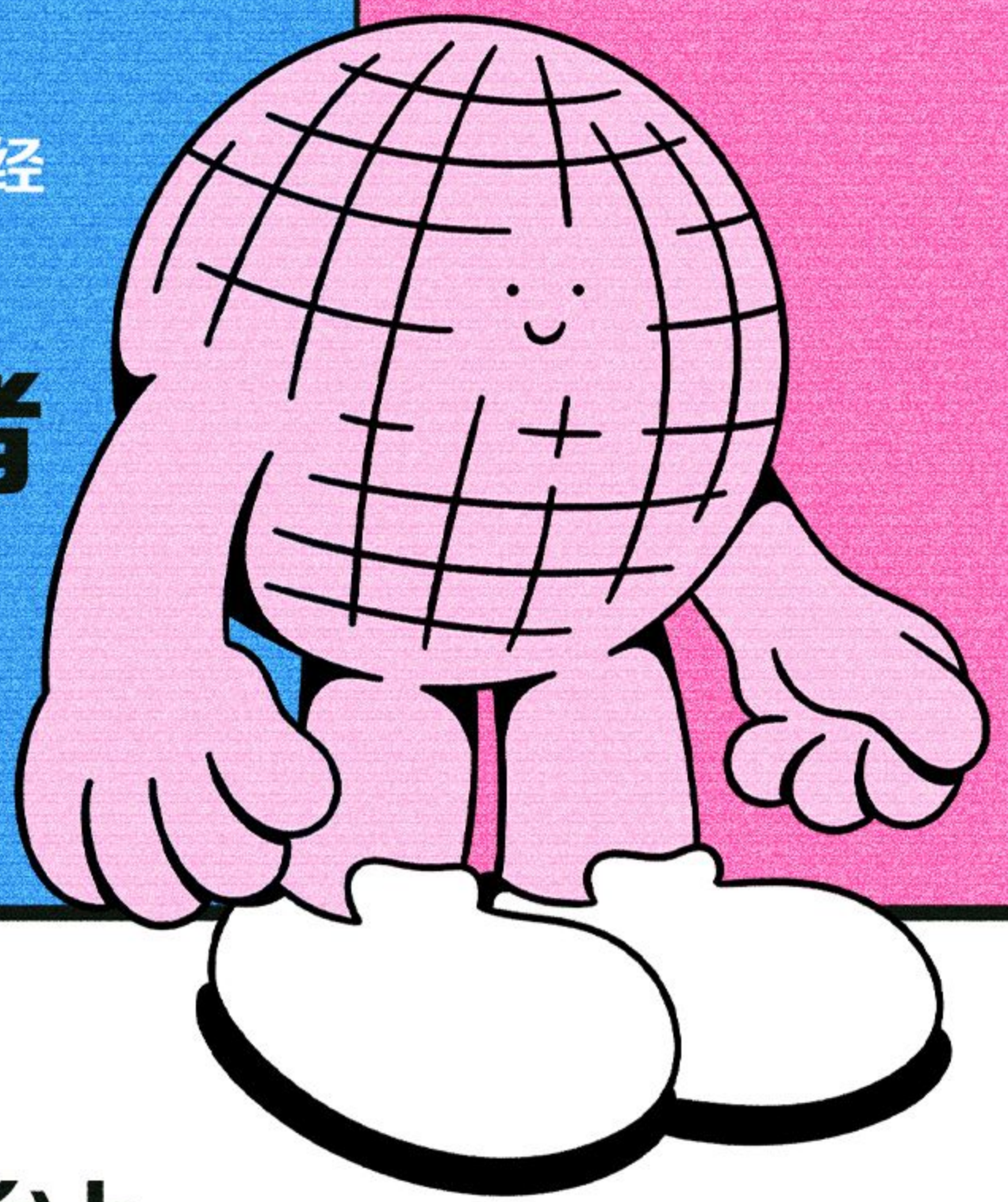
08

绿色可循环生活

成新时尚

为可持续品牌  
和产品买单

《2024中国青年消费趋势报告》

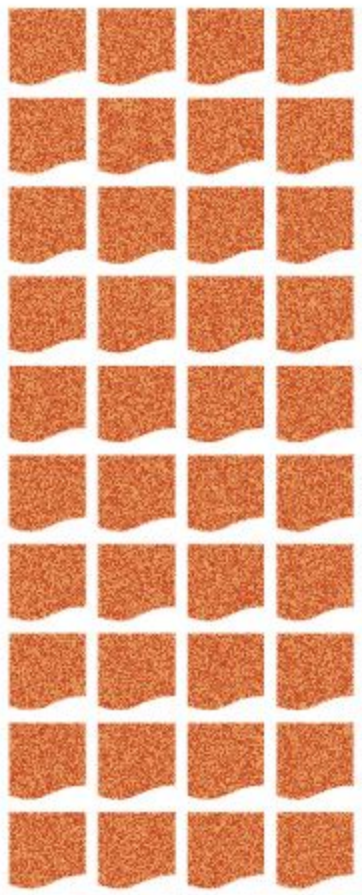


# 超半数受访者 会在二手 平台购物



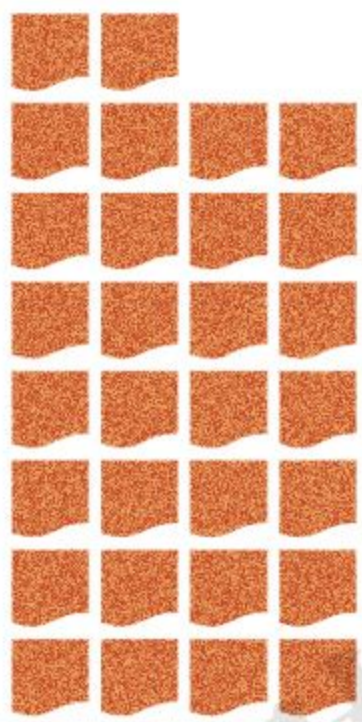
## 年轻人选择在二手平台上 消费和购物意愿如何？

32.3%



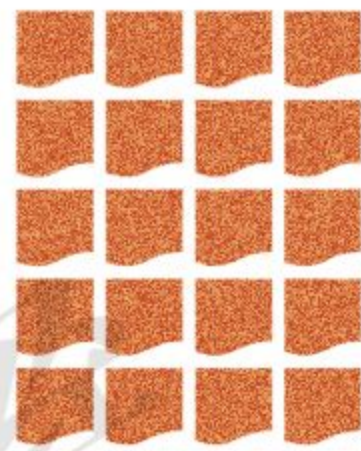
是，二手更具  
性价比

24.1%



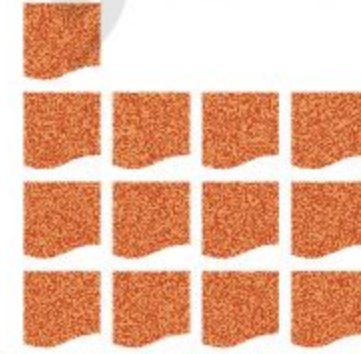
是，二手循环利  
用更低碳环保

15.9%



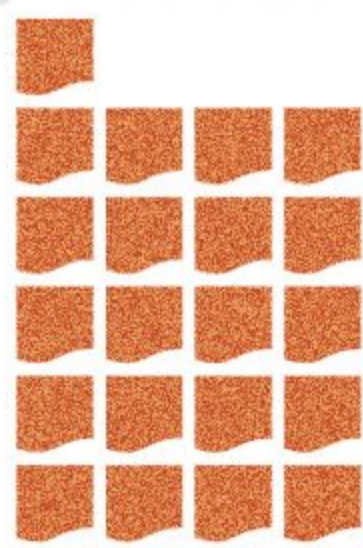
否，不喜欢花钱  
买旧物

10.6%



否，对二手平台  
和物品不放心

17.1%



视商品属性和  
情况而定

## 不同年龄段受访者 选择在二手平台上购物意愿如何？

是，二手更  
具性价比

是，二手循  
环利用更低  
碳环保

否，不喜欢  
花钱买旧物

否，对二手  
平台和物品  
不放心

视商品属性  
和情况而定

18岁-25岁

28.0%

26.0%



26岁-30岁

33.3%

24.3%



10.6%



31岁-35岁

34.2%

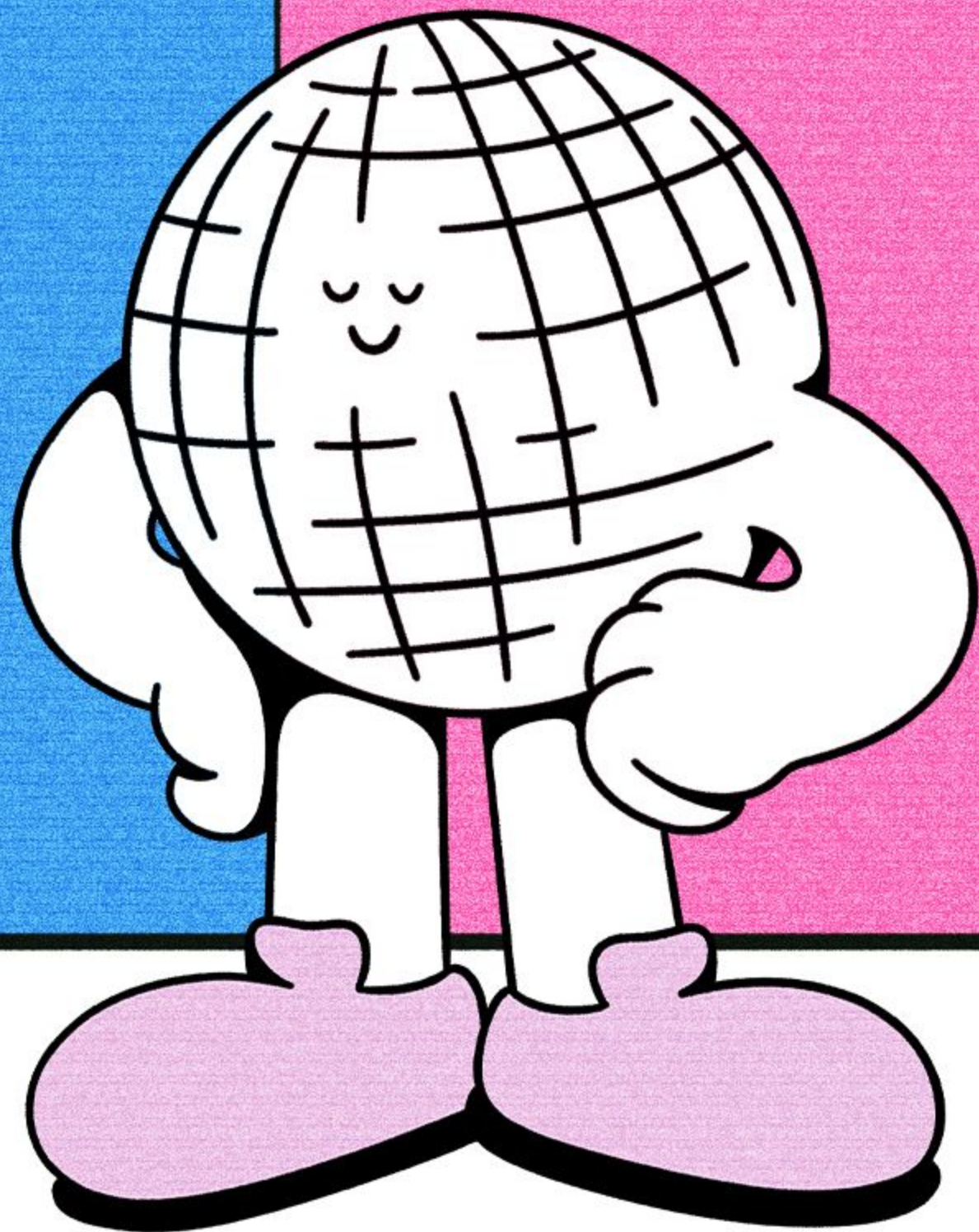
22.5%



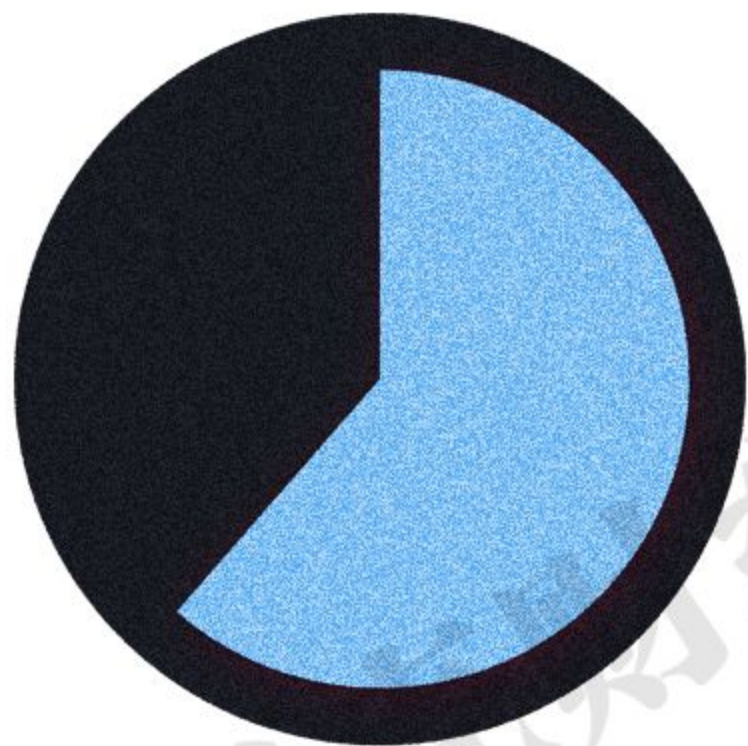
10.6%



# 56.3%受访 年轻人会选择 新能源二手车

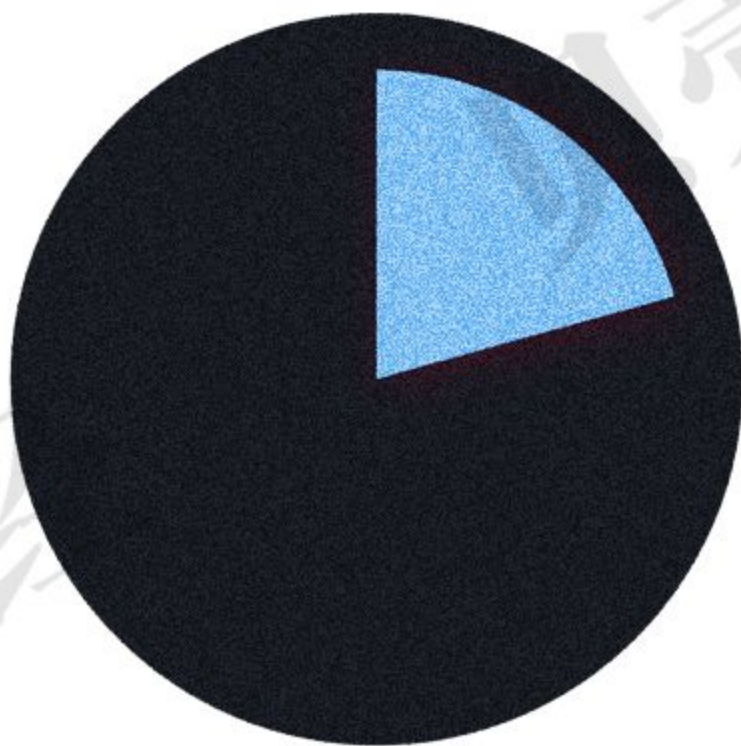


## 受访年轻人选择购买 新能源二手车意愿如何？



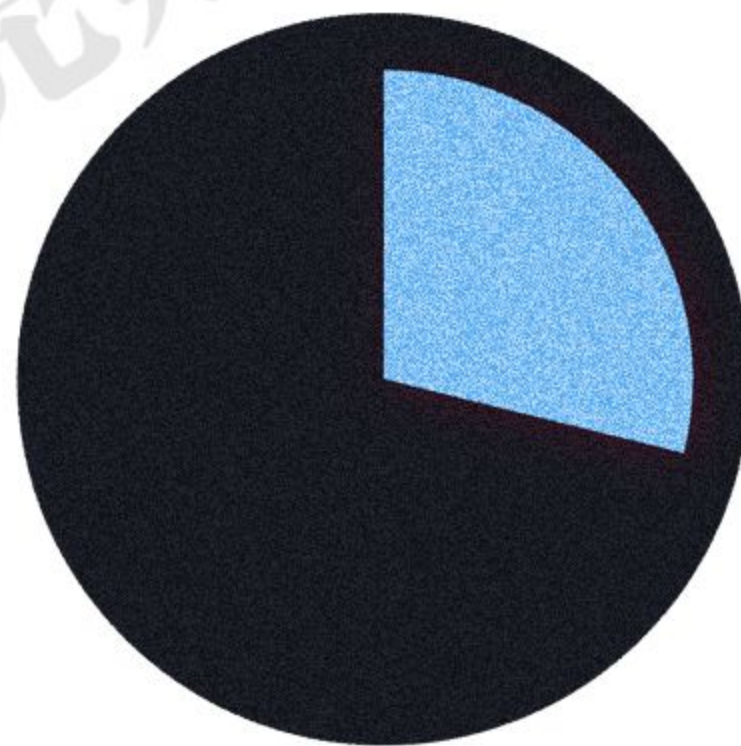
会选择

**56.3%**



不选择

**17.7%**

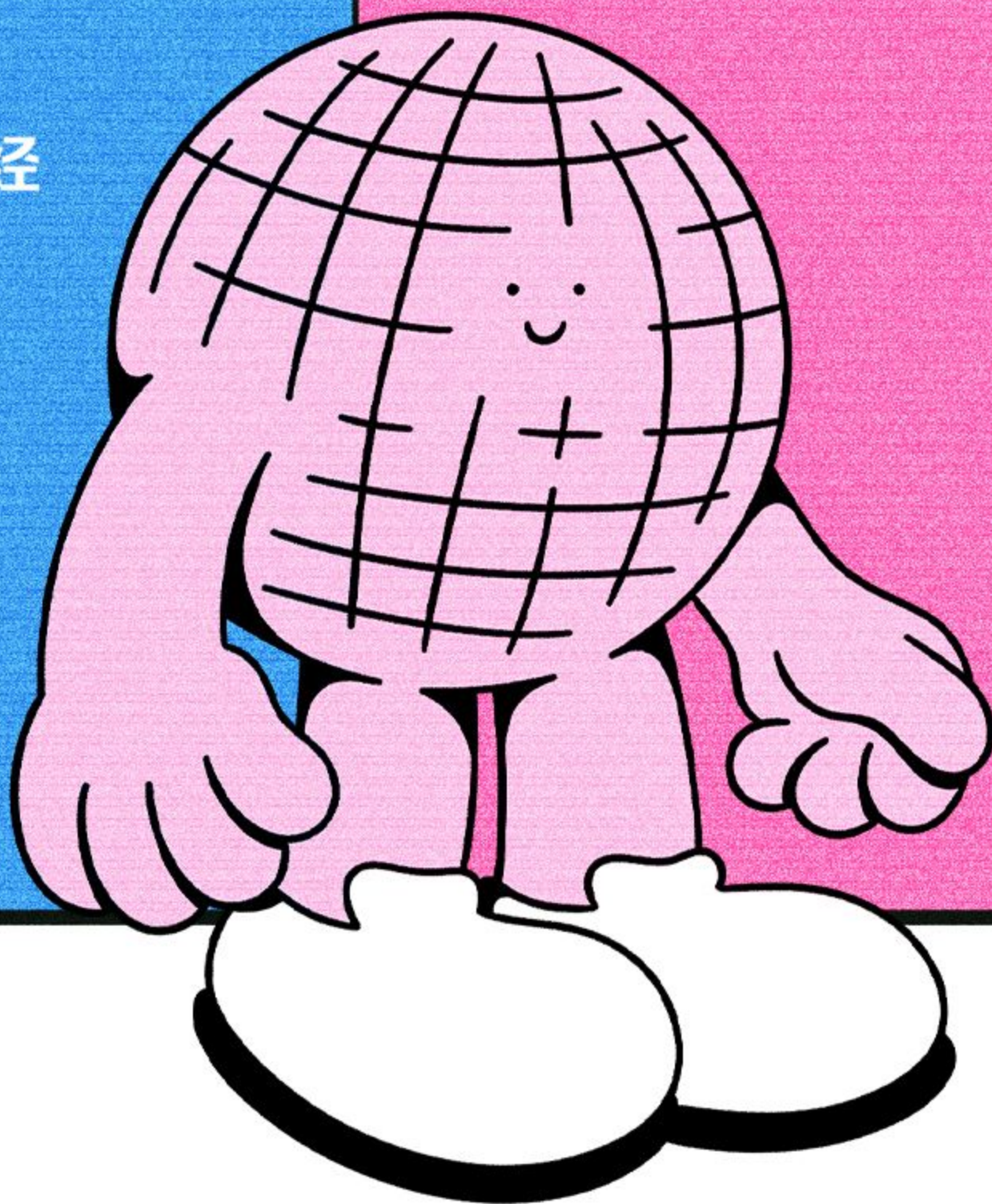


很纠结

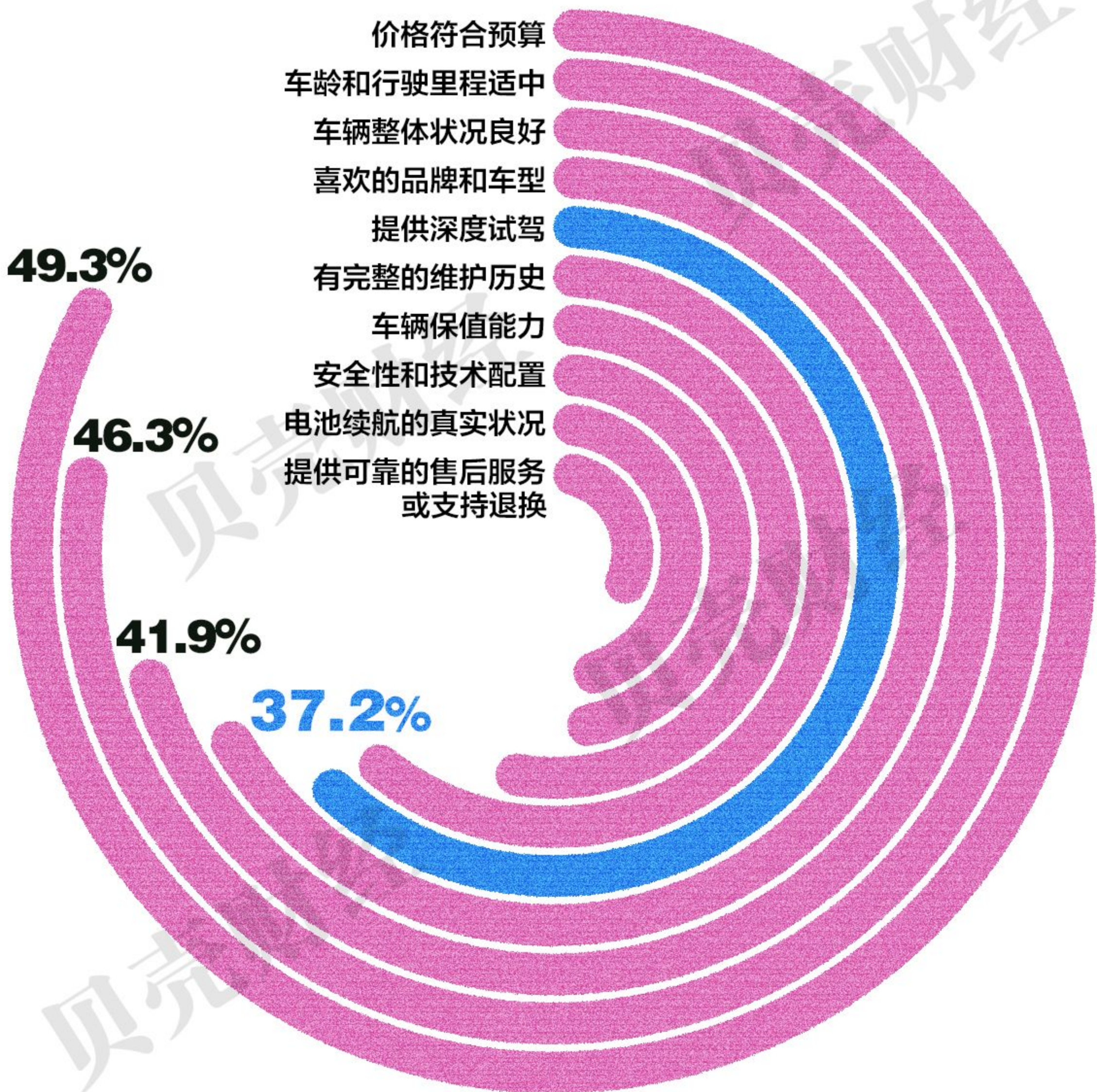
**26.0%**



# 近四成受访者 选择新能源 二手车时 关心试驾服务

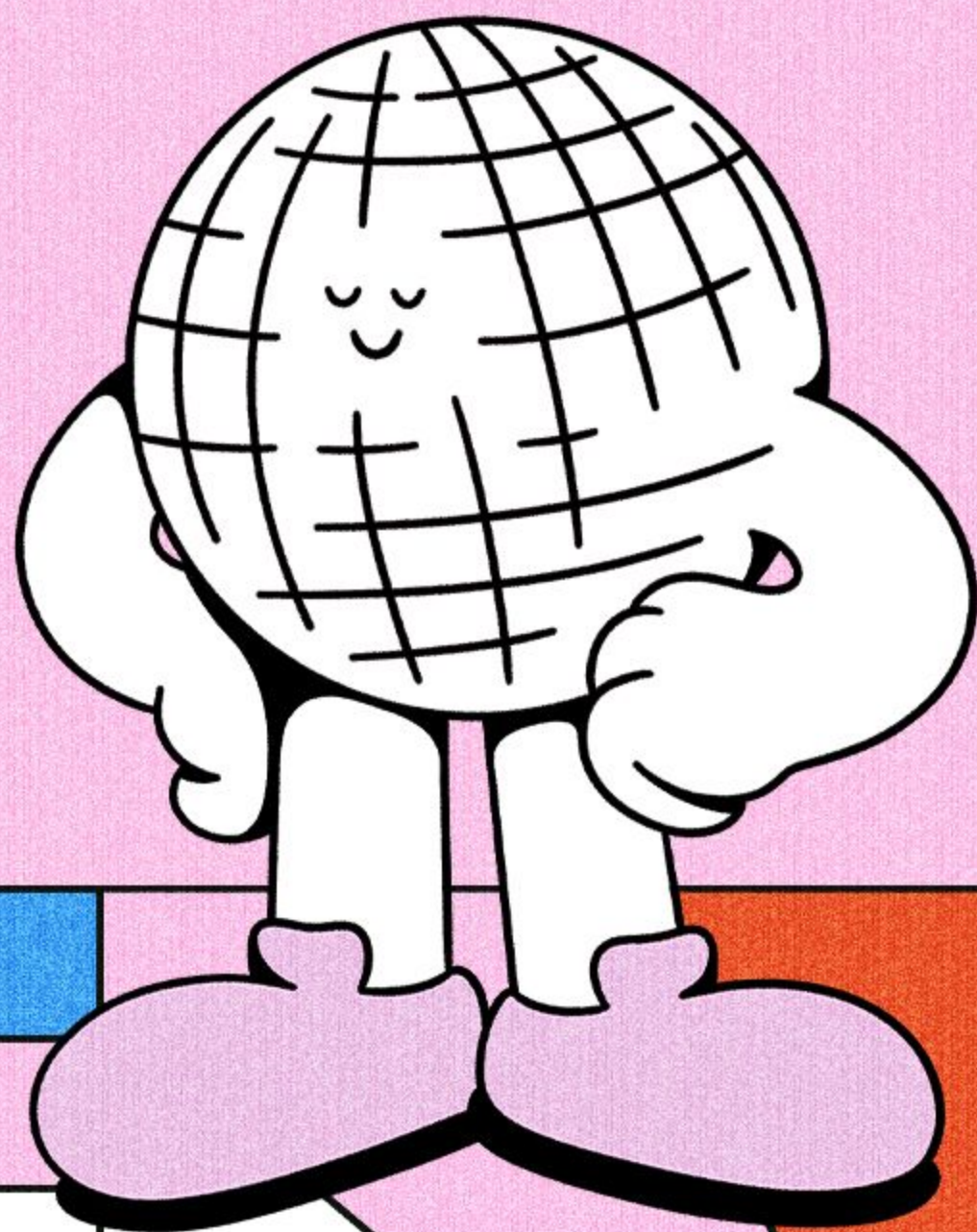


## 受访年轻人在选择 新能源二手车时最关心的因素？



新京报

贝壳财经



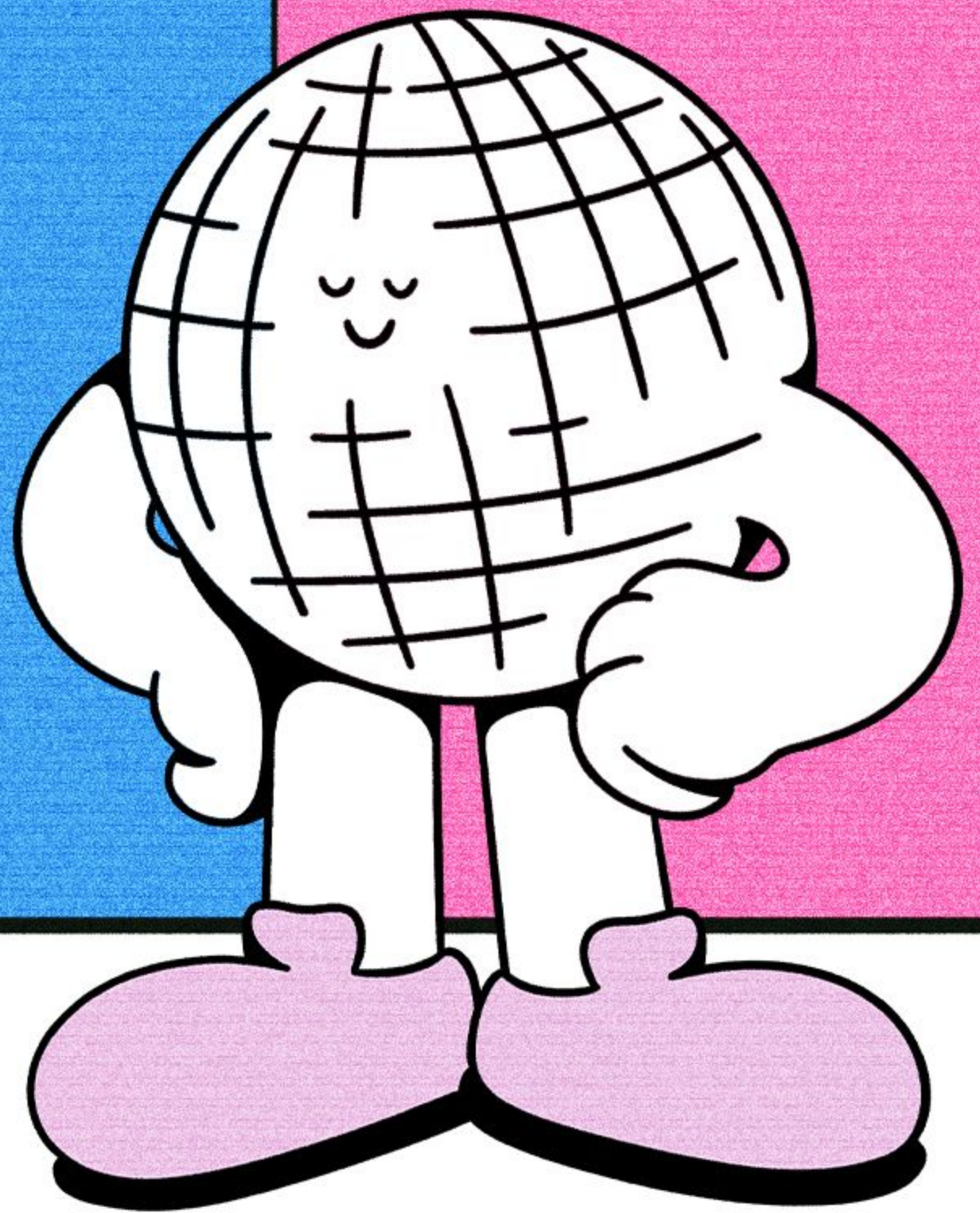
年轻人这YOUNG消费!

09

**寻求松弛感  
智能家电  
助力年轻人  
摆脱用力感**

《2024中国青年消费趋势报告》

# 年轻人的 松弛感体现在 哪些方面？



## 穿搭

放弃精致感  
不再追随潮流  
随便抓件衣服  
出门



## 工作

摒弃讨好属性  
收到工作要求  
简单回复收到  
不带“哈”  
也不带“~”



## 社交

放弃社交微笑  
能处就处  
不能处就拉倒

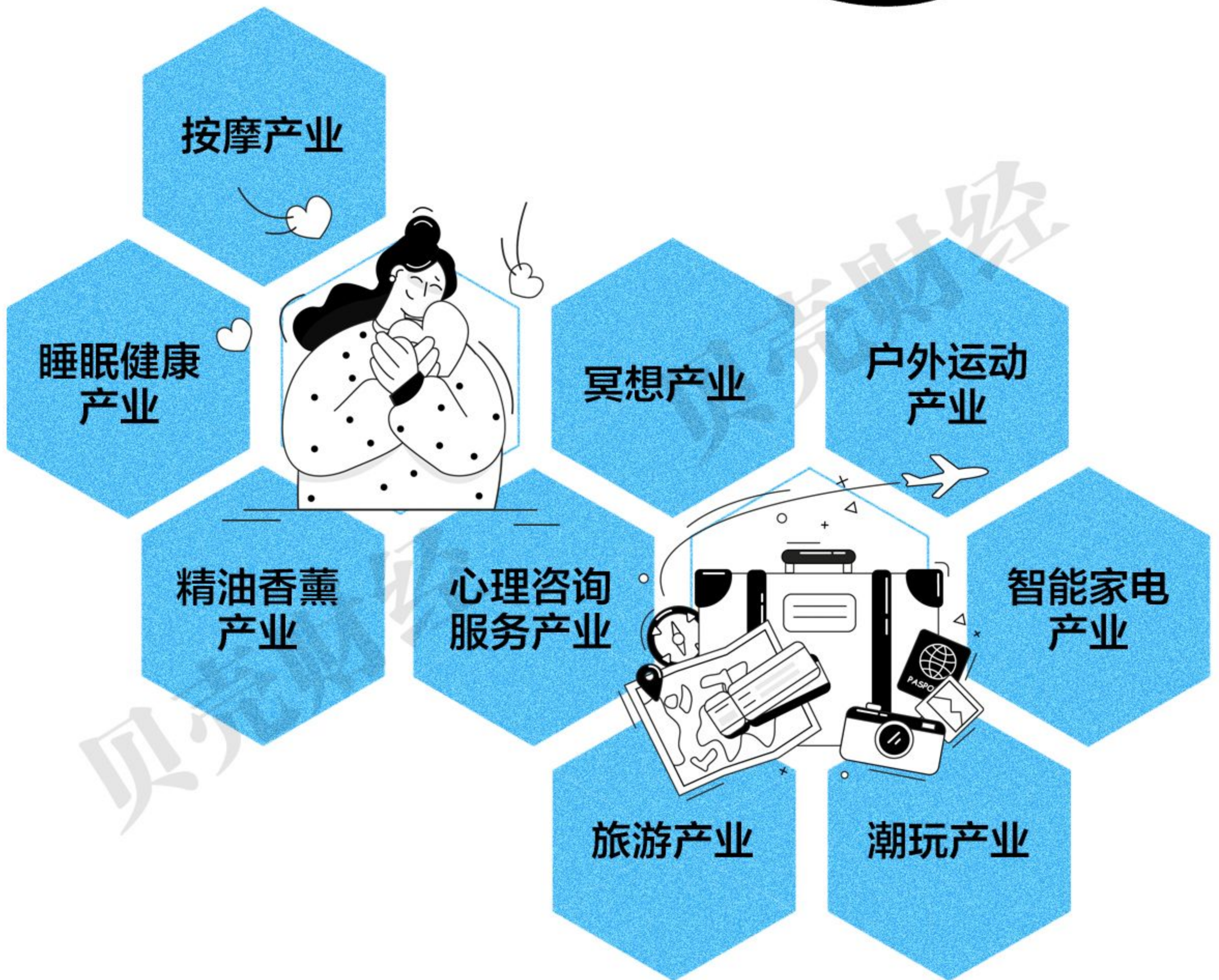
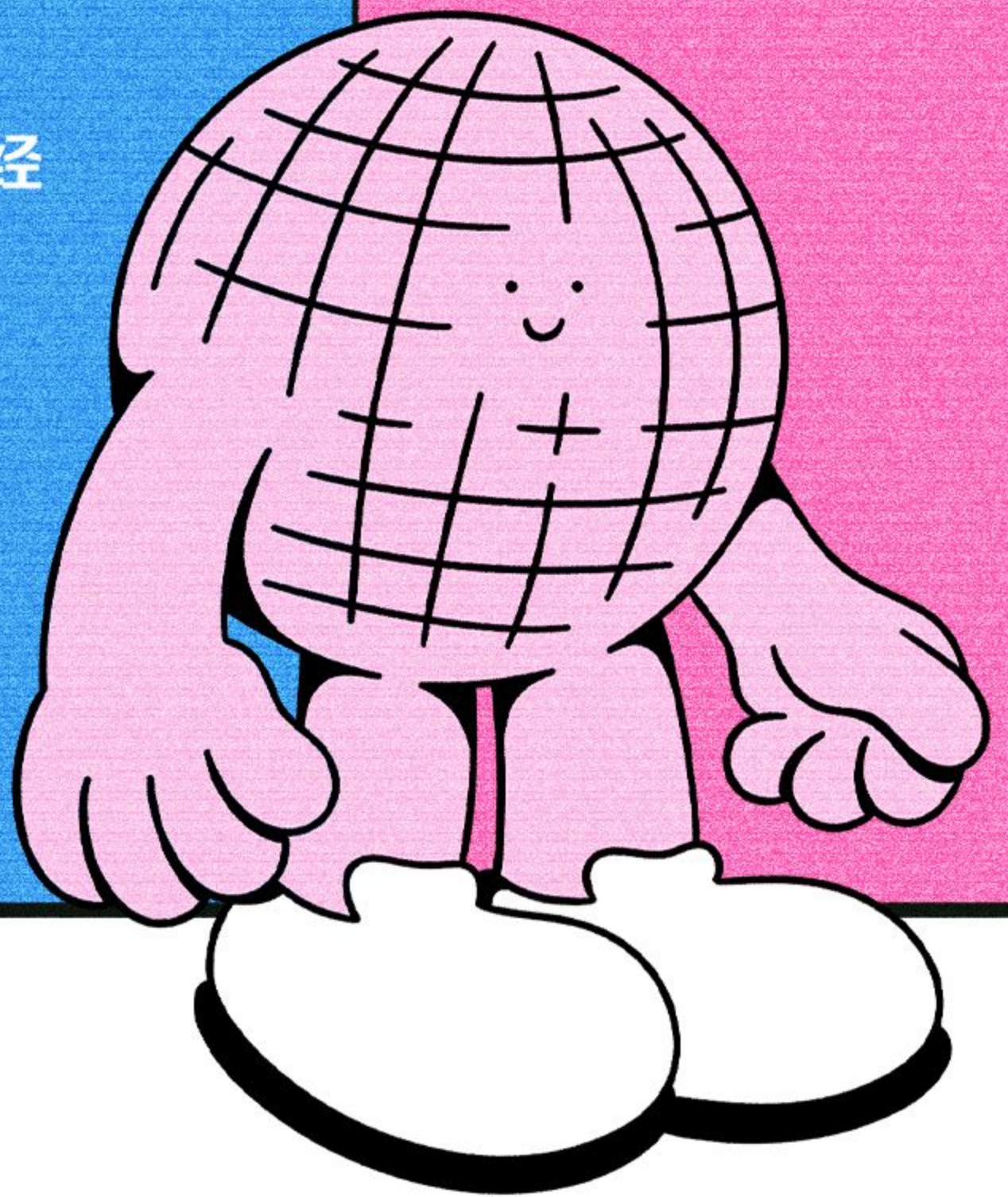


## 出游

不追求网红点  
找个安静公园  
放任脑袋下线  
2小时

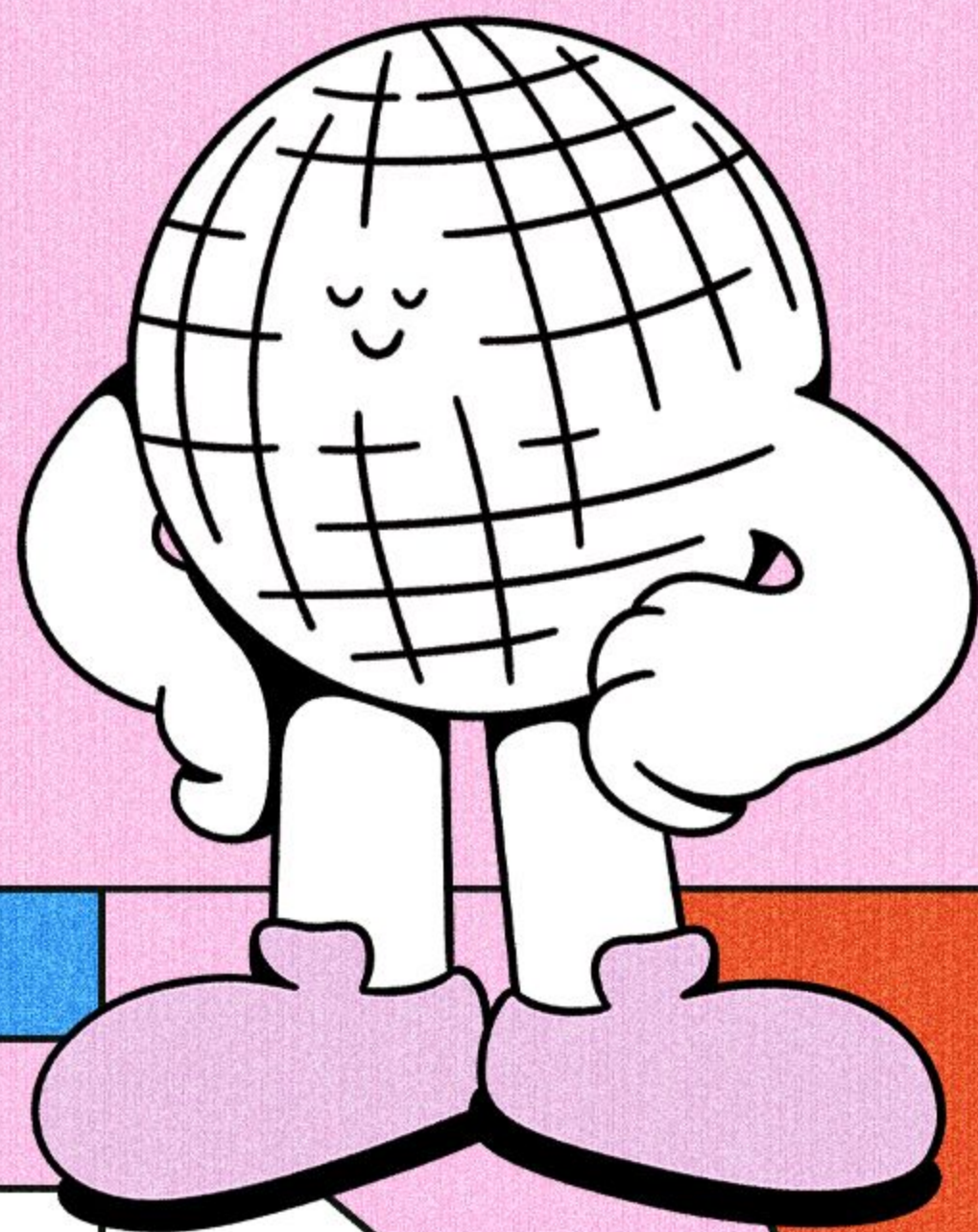


# 松弛经济 相关产业 有哪些？



新京报

贝壳财经



年轻人这YOUNG消费!

10

“花式理财”

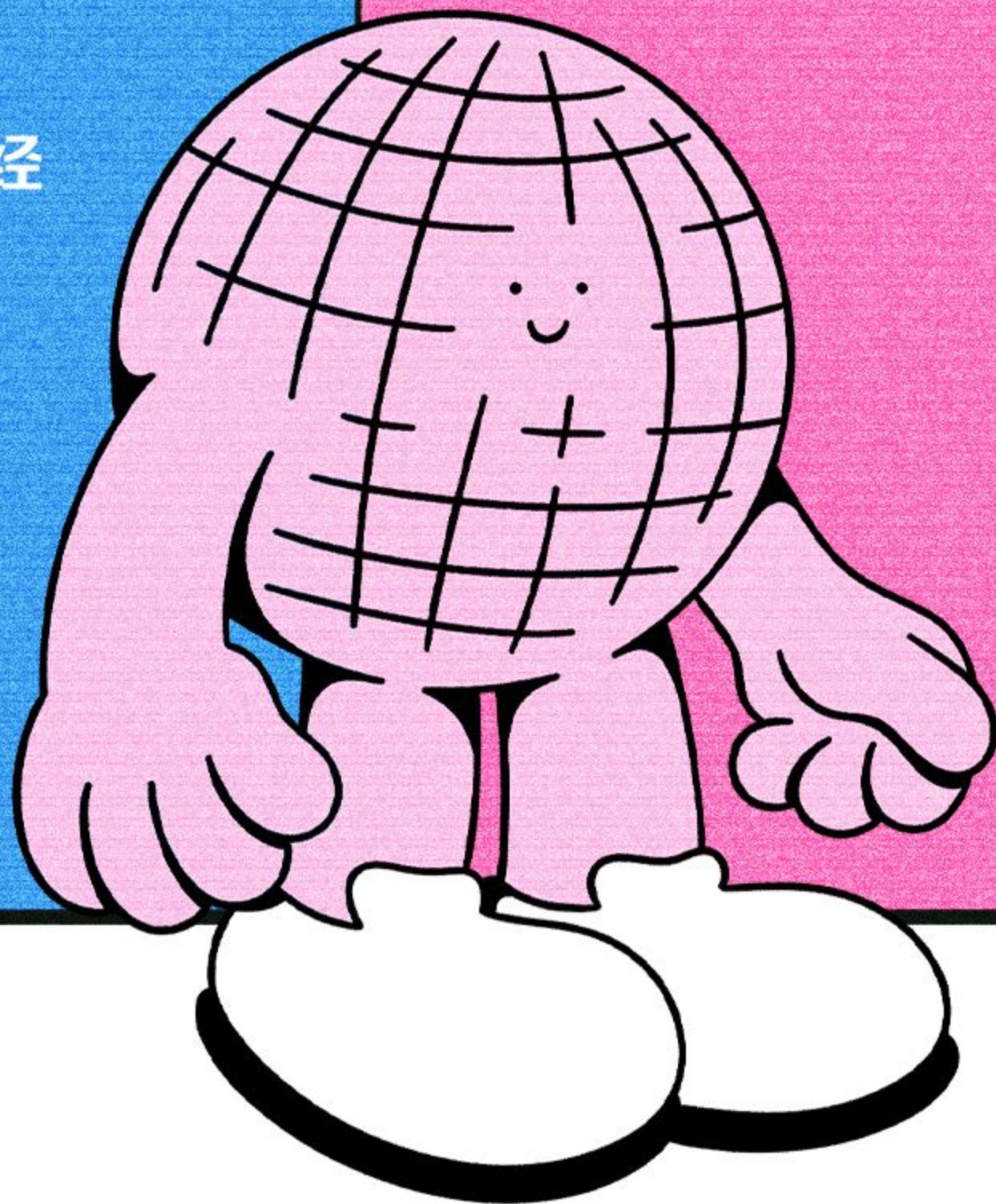
无痛攒钱

重享生活

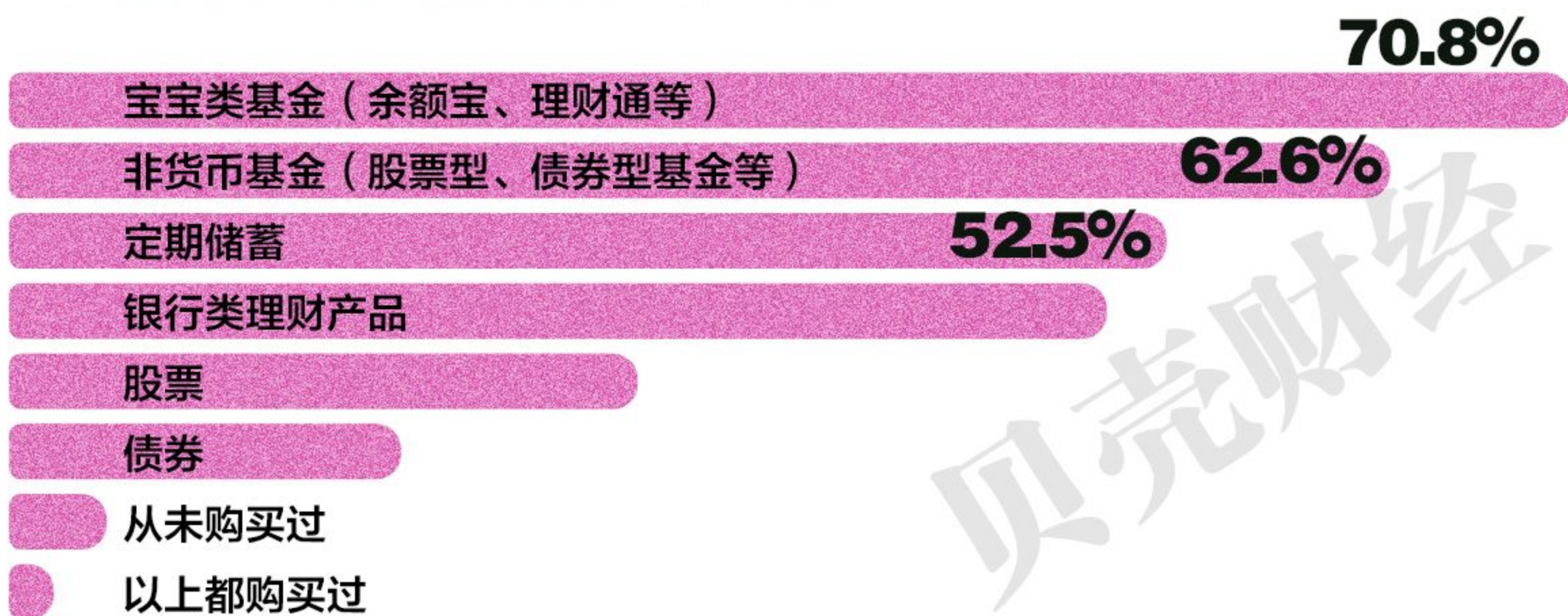
控制感

《2024中国青年消费趋势报告》

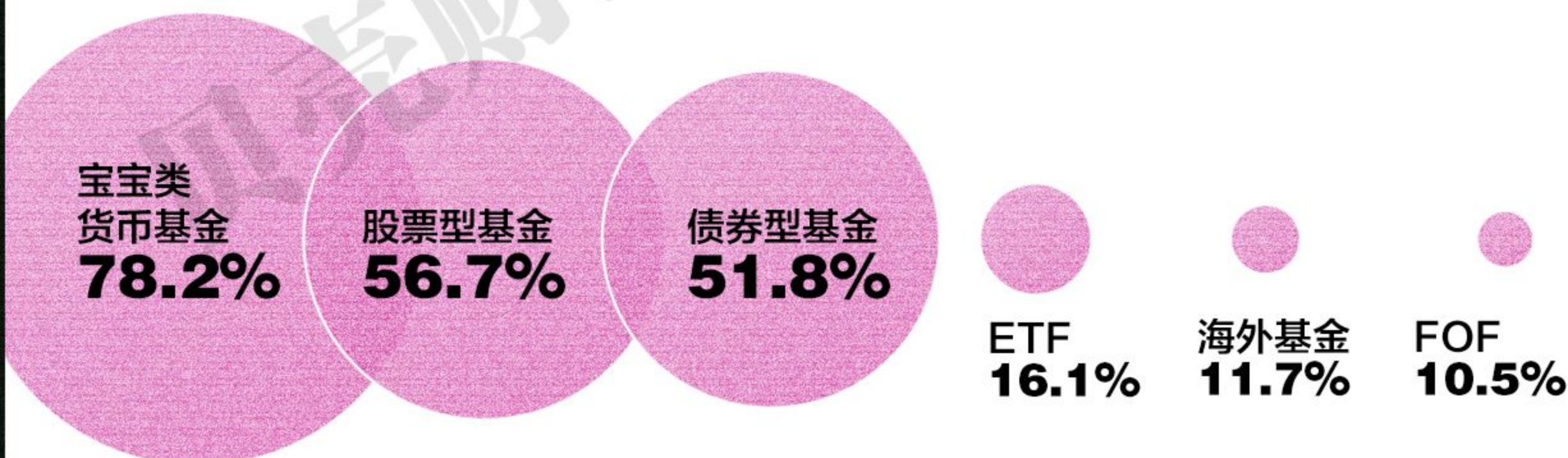
# 基金成为大学生最青睐的理财产品



## 大学生购买过的理财产品



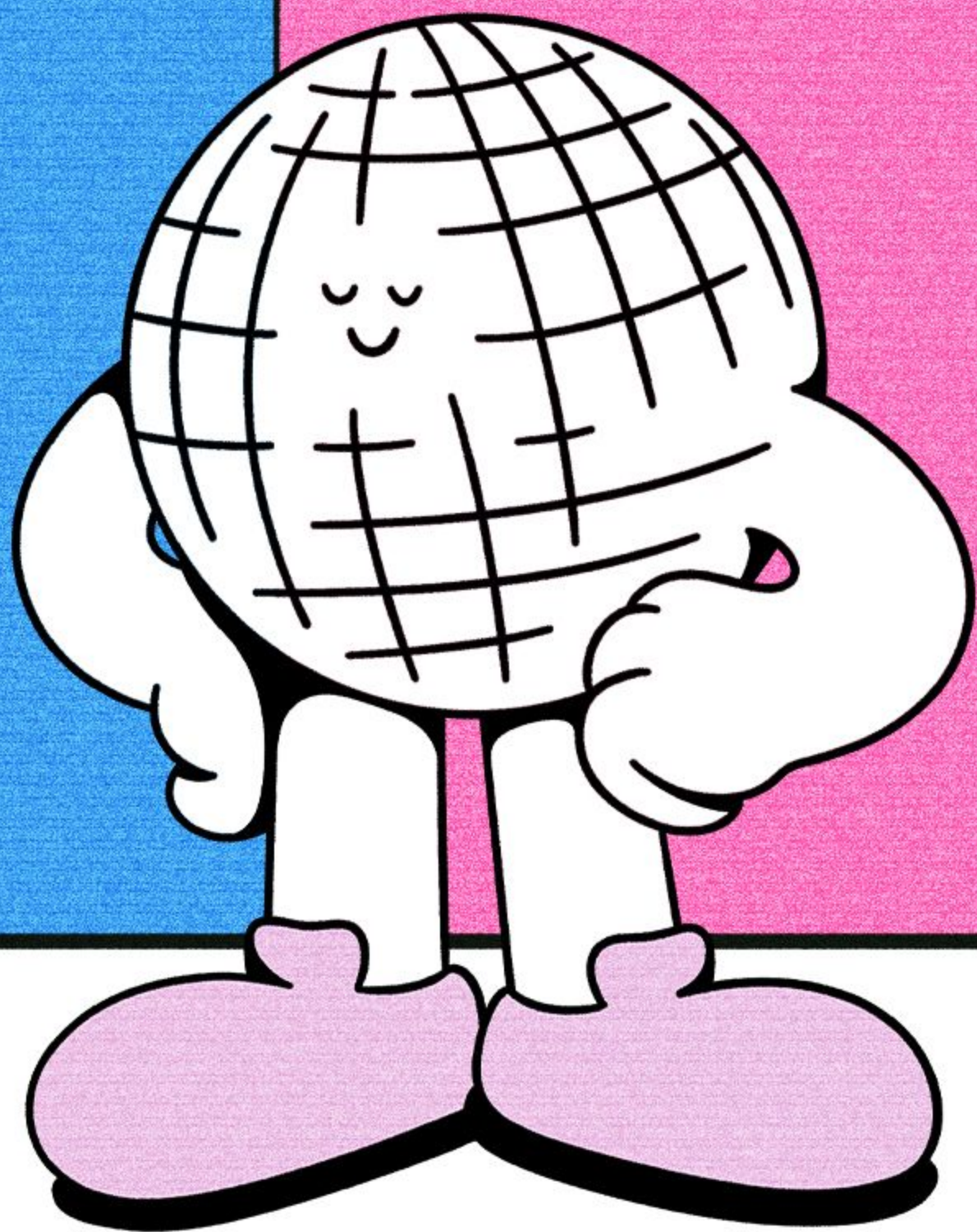
## 大学生持有基金类型



数据来源：《2023年中国大学生基金投资调查白皮书》



# 年轻人 有哪些花式 “攒钱大法”？



## 对赌存钱法

跟值得信任的人设置任务，在每月固定时间转给他/她一定金额，如果超时没转成，对方就把你的钱没收，强制养成储蓄习惯。

## 偶像存钱法

根据自己喜欢偶像的活动频率和活动形式设置存钱目标，比如偶像开一次直播存款200元，录一次节目存款500元等。

## 人设存钱法

通过给自己编造一个人设和故事背景，在幻想的场景里把钱花掉，而在现实场景中把对应数额的钱存起来，如此，存钱变成一场沉浸提现游戏。

例如：假装你是《甄嬛传》里的安陵容，选秀这天为了不迟到，花10块钱叫了辆马车，与此同时，请往小主账户转入10元。

## 365存钱法

一年有365天，从第1天开始存1元钱，第2天存2元钱……直到第365天存365元，这样可以保证每一天都在存钱。

## 333存钱法

把每个月的收入平均分成3份：分别用于储蓄、消费和理财，可灵活分配。