


2024 (下) 文旅行业 消费者洞察报告

Global Media Monitoring & Analysts
Copyright © 2024 Wisers Information Limited.



 400-096-9797

 www.wisers.com.cn



慧科讯业Wisers
在线客服



慧科讯业Wisers
官方公众号



引言

当前中国文旅行业市场规模稳定增长，需求日益激发，活力持续释放。在2024年中秋和国庆假期中，旅游数据表现突出，出游人次及花费均同比增长，显示出强大的市场活力。随着消费观念的转变，消费者更愿意在旅游体验上投入，追求更高品质的旅游服务，同时，他们不再满足于传统的观光游，而是更加注重体验游、深度游，追求个性化、定制化的旅游产品和服务。

在此背景下，本报告围绕2024年中秋及国庆假期的旅游数据、媒体传播趋势、旅游偏好展开研究，同时对近期火热的冰雪文旅进行洞察分析，并展望即将到来的春节出境游趋势，帮助文旅行业相关企业更好地把握市场趋势和消费者需求，帮助制定更精准高效的市场策略。



CONTENTS/目录

1 | 2024下半年小长假洞察分析

1.1 | 数据概览

1.2 | 媒体传播分析

1.3 | 旅游偏好分析

2 | 冰雪文旅洞察分析

3 | 总结与展望



1 2024下半年小长假洞察分析

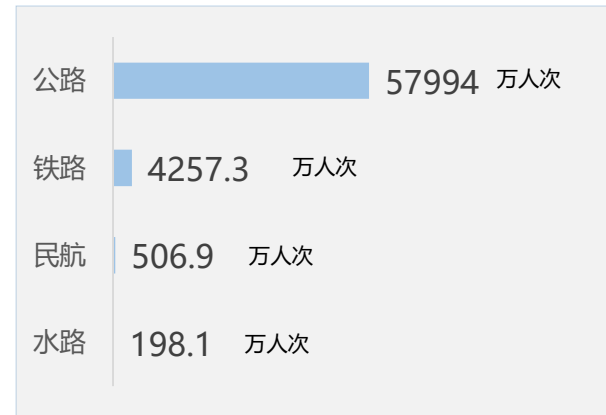
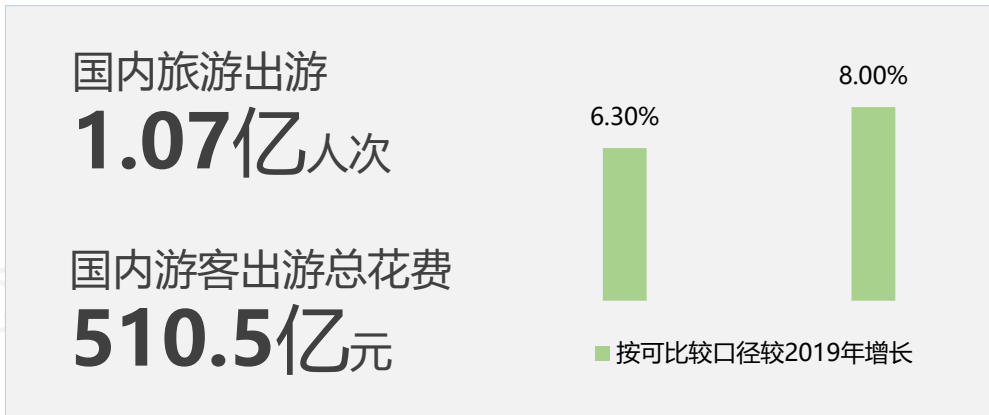
通过采集2024年中秋及国庆假期期间大数据、结合多个权威旅游平台、社交媒体和政府机构的数据，深入探讨消费者的旅游需求、出行选择、目的地偏好以及旅游期间的活动选择等关键要素，为文旅行业提供前瞻性的市场洞察。

1.1 数据概览

数据概览

- 中秋和国庆假期出行人次|目的地|交通工具|热门主题|民宿预订数据概览

中秋旅游数据



热门出游主题：中短距离微度假、“追月”风潮



国内周边游热门目的地TOP10城市

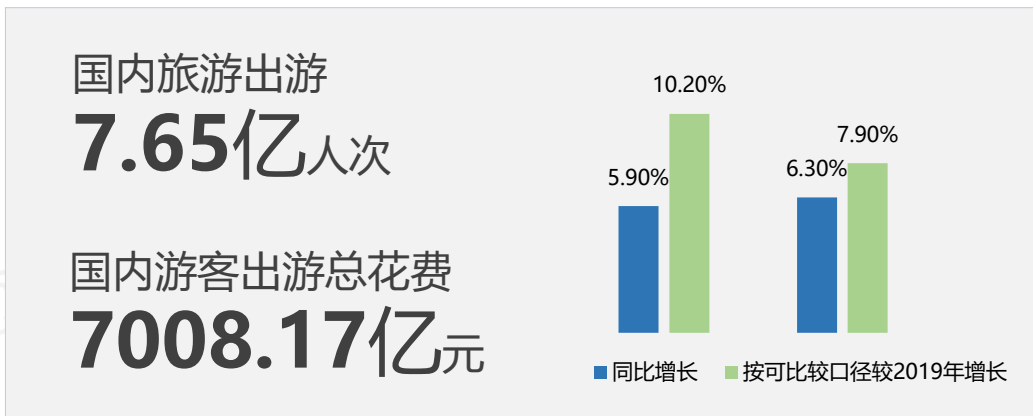


出境游目的地TOP10 国家/地区



注：数据来源于文化和旅游部、交通运输部、携程、飞猪等

国庆旅游数据



热门出游主题：亲子出游，扎堆赏秋



十一民宿预订量TOP10城市



十大热门目的地



1.2 媒体传播分析

媒体传播分析

- 传播趋势分析
- 热门话题分析
- 传播热词分析
- 小长假特征对比

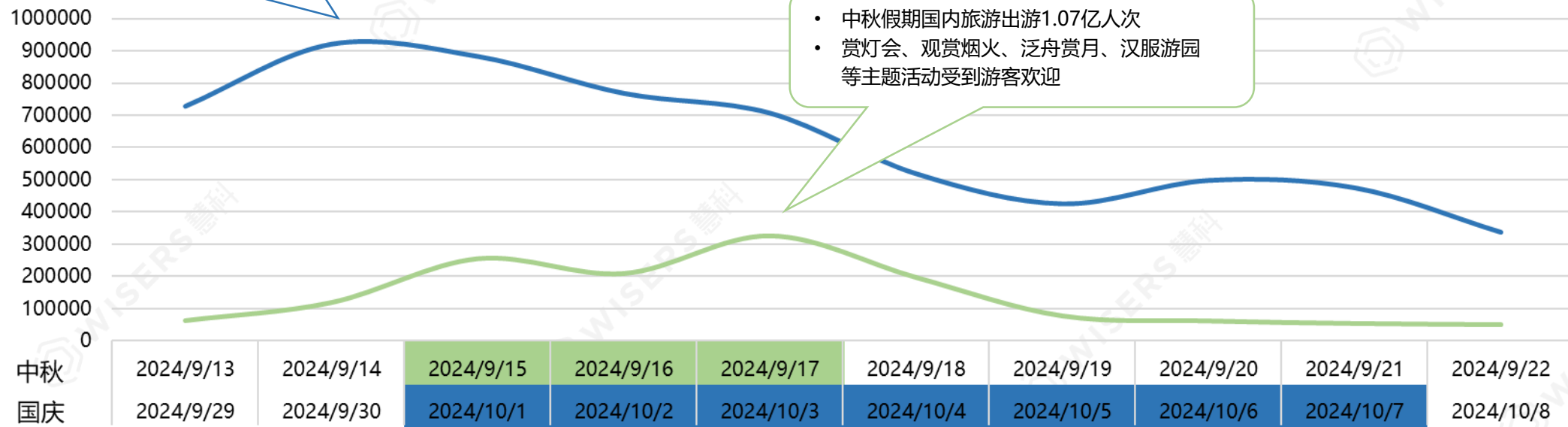
传播趋势分析

- 从传播趋势来看，国庆假期旅游相关热度高于中秋假期，国庆假期前一日达到传播峰值，假期人流、假期时长、宝藏景点等话题受到关注。

- 国庆假期国内旅游出游7.65亿人次
- “请二休十”、错峰出行等出游方式盛行
- 这个国庆假期 你打卡了谁的“宝藏”家乡？

传播趋势对比

— 中秋 — 国庆



- 中秋假期国内旅游出游1.07亿人次
- 赏灯会、观赏烟火、泛舟赏月、汉服游园等主题活动受到游客欢迎

热门话题分析-中秋假期

- 中秋假期热门话题主要集中在调休安排、游玩热点等方面，其中“今年中秋和十一假期的调休，需要时不时拿手机日历来对照查询，才能不出错”相关内容阅读数最高。

序号	文章标题	媒体	阅读数
1	今年中秋和十一假期的调休,需要时不时拿手机日历来对照查询,才能不出错	百度	1604409
2	寻迹中国 茶叶也能做月饼?老外在金坛茅山花式过中秋	新华网	1040252
3	多彩活动过假期	新华网	982941
4	他们用坚守诠释“家好月圆”	新华网	960271
5	上海:消费市场悄生变,你感受到几成“新”	新华网	908135
6	千名群众健步塔云山迎佳节享健康	新华网	858138
7	创意灯会、特色演出...古镇过中秋,一起体验“穿越时空”	新华网	817421
8	新华视点 文旅消费升温 市场活力释放——2024年中秋假期盘点	新华网	729440
9	京津冀携手发布2024年秋季文旅活动	新华网	725003
10	铁路中秋小长假运输期间共发送旅客超7000万人次	新华网	700394

热门话题分析-国庆假期

- 国庆假期热门话题主要集中在出行交通、热门目的地、气候等方面，其中“一放假就人多堵车,吃了上次只提前一天9月30日回家却依旧被堵在路上的亏,这次返程决定提前三天”话题阅读量最高。

序号	文章标题	媒体	阅读数
1	一放假就人多堵车,吃了上次只提前一天9月30日回家却依旧被堵在路上的亏,这次返程决定提前三天	百度	4599170
2	国庆旅游最大的坑就是在国庆假期出来旅游,看不到景全看人了	百度	2551066
3	“赛事黄金周”彰显中国活力	新华网	1492531
4	这个国庆假期 你打卡了谁的“宝藏”家乡?	新华网	1178018
5	湖南汉寿:赛龙舟 迎丰收	新华网	1089757
6	国庆新型消费展现中国经济活力	新华网	1013354
7	共话中国经济新机遇 通讯: 中国游客出境游升温助力泰国经济复苏	新华网	945829
8	多处开花、亮点纷呈——国庆假期香港旅游市场活力十足	新华网	917985
9	9月30日全国铁路预计发送旅客1750万人次	新华网	897422
10	825.3万人次! 南充国庆文旅市场多点开花、亮点纷呈 “假日经济”活力十足	新华网	886318

传播热词分析

- 中秋假期“传统”、“文化”、“交通”、“赏月”、“家人”等词热度较高；
- 国庆假期“景区”、“自驾游”、“高速”、“祖国”、“北京”等词热度较高。



中秋假期热词



国庆假期热词

小长假特点对比

共同点:

- 小长假期间，**短途周边游需求持续增长**，消费者倾向于选择**自驾方式出游**，带动租车需求也保持涨势。
- **“新中式”趋势持续风行**，古建筑、博物馆等历史文化相关景点受到关注。

差异点:

短期假期:

- 以中秋假期为例，由于今年中秋假期在国庆黄金周前2周且时长只有3天，**短途游、微度假成为潮流**。
- **与节日主题高度相关的活动**，如赏灯会、观赏烟火、泛舟赏月、汉服游园等受到游客欢迎。
- 此外，中秋假期自带团圆属性，返乡或家庭出游也成为主流选择。

长期假期:

- 以国庆假期为例，由于假期时间更长，**游客出游行程安排更倾向于以国内长线游及跨境游为主**。
- 游客关注点集中在拼假出游、错峰出游等，旨在避开人流高峰。

1.3 旅游偏好分析

旅游偏好分析

- 旅游类型偏好
- 交通工具选择
- 出游群体分析
- 热门目的地分析
- 旅游活动分析

旅游类型偏好 – “打工人” 拼假出游，悠闲行程受青睐

- 打工人作为小长假出游的主力军，偏好利用年假拼假促成出游，延长旅行时间的同时避开客流高峰。
- 节奏悠闲、一站式度假的休闲行程，受到大多数游客的青睐。

在职“打工人”为出游主力军

广之旅数据显示，“今年国庆有计划出游”的受访者中有近4成是“20-45岁在职人士”。

拼假出游，可延长假期、避开高峰

途牛预订数据显示，中秋假期近30%的用户选择在假期前的1-2天开启旅程。“前拼”方案能最大化延长旅行时间，同时巧妙地避开了假期首日的出游高峰。

休闲行程更受青睐 70%

广之旅数据显示，超过70%的受访者选择了“保证足够的睡眠时间”“行程不要太赶”“一站式度假”等选项。

“

途牛旅游网公关部王腾飞：“今年中秋节是9月15日至17日放假，9月14日星期六，需要上班。不少用户选择在9月13日到14日提前请假，在延长旅行时间的同时，也避开了假期第一天的出行高峰。从客源地看，深圳人出行需求旺盛，位列途牛‘中秋假期出游热门客源地’榜单前列。”



交通工具选择 – 自驾成为出行便利之选，年轻人、女性群体热情高

- 租车自驾由于其便利性，成为越来越多人的出行之选。
- 选择租车自驾游的用户呈现年轻化，其中90后及00后占比过半，租车市场还迎来了“她经济”。

租车预订量增长

飞猪数据显示，中秋假期国内租车预订量相较于2019年增长超一倍；2024年国庆假期租车预订单同比去年增长约两成。

90后及00后占比 五成

携程数据显示，租车自驾游用户90后、00后、05后分别占比37%、12%、2%，累计占比超过五成。

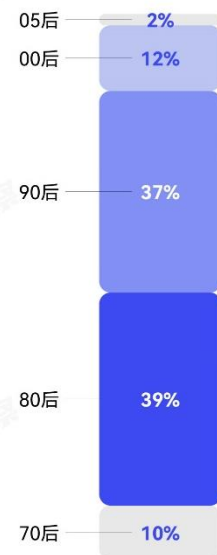
女性租车增长 72%

携程数据显示，近五年暑期女性租车订单占比持续增长，今年暑期女性用户租车订单量同比增长72%。其中90后女性自驾热情最高，占女性订单总量的37%。

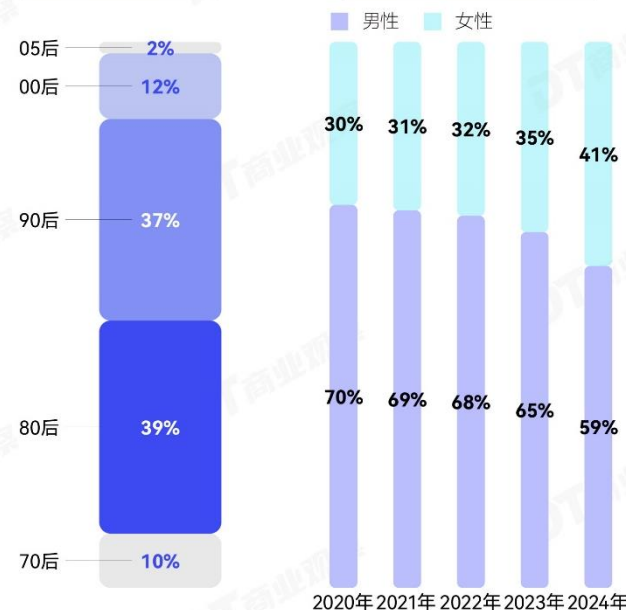
暑期租车自驾游用户的年龄及性别画像

DT商业观察

2024年，暑期租车自驾游用户年龄占比



2020-2024年，暑期租车自驾游用户性别占比变化



数据来源：携程《2024年暑期租车自驾游报告》

出游群体分析 – 四五线城市居民出境热，一二线城市居民“走得远”

- 随着国际航班的快速恢复和签证政策的便利化，越来越多的非一线城市居民可以用更低的成本出国玩，目的地主要以东南亚国家为主。
- 一二线城市居民倾向于选择距离更远的境外目的地，如英国、美国、澳大利亚等。

四五线城市居民

1. 出境游增长迅猛：

携程数据显示，国庆假期日四、五线城市出境游订单分别同比增长1倍、3倍。从国庆去哪儿机票和酒店订单来看，常住地在三线及以下城市居民出境游订单量较去年增长近3倍，增幅远超其他城市。

2. 以短线目的地为主：

携程数据显示，四五线城市居民国庆出境游以短线目的地为主，TOP20出境游目的地国家中，有13个为短线目的地。



一线城市居民

偏爱长线目的地、花费更高：

携程数据显示，一二线城市居民开始走得更远、花得更多，出境游TOP20目的地国家中，有英国、美国、澳大利亚等12个长线目的地，占其出境旅游总消费的37%。



去哪儿大数据研究院研究员蔡木子：出境游正在发生结构性的变化。由于更多国家免签，加上更便宜的机票和酒店价格，越来越多的非一线城市居民可以用更低的成本出国玩，目的地主要以东南亚国家为主；新一线城市居民在出境游订单体量上正迅速逼近一线城市，在某些国家上占比已超过一线；一线城市居民虽然在出境游订单量上增幅不高，但在旅行半径上更远、客单价更高。

热门目的地分析 – “黑神话” 一己之力带动山西古建筑游览热潮

- 《黑神话：悟空》游戏的出圈，也带来古建筑游览热潮。山西省独占了其中36处取景地的27处，在小长假期间迎来“泼天流量”。

中秋假期山西TOP5景点中四席为《黑神话》取景地

- 携程数据显示，山西省作为全国现存古建最多的省份，中秋假期租车自驾游订单较端午增长了16%。大同、忻州、朔州等地旅游订单较端午假期分别增长14%、20%、40%。
- 携程数据显示，在游戏中作为取景地的云冈石窟、应县木塔、悬空寺和华严寺等景点，跻身山西省内最热门的Top5景点。

山西隰县小西天国庆单日客流破万

因作为《黑神话：悟空》取景地之一被大众熟知的山西隰县小西天在国庆假期迎来了蜂拥而至的游客，这个精华景点仅169平方米的景区，参观立足面积承载仅40人左右，位于仅9万人口的小县城，国庆期间每天接待一万人以上的游客。



图片来源：隰县小西天官方公众号

旅游活动分析 – 节日文化氛围带动文旅融合

- 在中秋假期，赏灯会、观赏烟火、泛舟赏月、汉服游园等富含传统文化元素的活动成为了游客的热门选择。

今年恰逢新中国成立75周年，国庆期间，红色景区日均订单量同比增长70%。

中秋仪式感拉满，赏月赏灯氛围浓

- 飞猪数据显示，中秋假期，赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%，北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。
- 美团数据显示，9月以来，宜春市中秋节期间的文旅预订单量同比上涨326.9%。“奔月滑索”关键词评论量较去年同期上涨3倍，“月亮湖”增长48.98%。

国庆游红色景区，庆新中国75周年华诞

今年恰逢新中国成立75周年，红色景区也成为不同年龄段人群的热门选择。携程数据显示，国庆假期，全国红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。其中，圆明园、中国国家博物馆、雨花台、鸭绿江断桥、中山陵景区成为最热红色旅游景区。



图片来源：CCTV



2 冰雪文旅洞察分析

进入12月后，我国东北地区大部分城市气温已降至0°C以下，随着北方降雪天气的来临，大众冰雪之约也如期而至。无论是去年冰雪季爆火的“顶流”目的地哈尔滨，还是因户外冰雪运动带动的亚布力、松花湖、长白山等各地滑雪场，都吸引着来自全国的游客拜访，助推国内冰雪旅游热度增长。

国家层面指导与支持，助燃冰雪经济

国务院文件推动冰雪经济发展：11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》。

文件发布后，各大OTA平台相继行动，积极响应国家政策：

- 携程集团 x 黑龙江省文化和旅游厅：联合发起“冰雪之冠 大美龙江”黑龙江冬季直播周系列活动。
- 飞猪：与一些冰雪旅游资源丰富的地区合作发放消费券。例如，吉林省文旅厅曾通过飞猪面向全国游客发放冰雪消费券。消费券采取“立减”模式，覆盖滑雪场、温泉、景区等多个品类，消费者下单时可自动享受折扣后优惠价格。
- 同程 x 张家口市文化和旅游局：瞄准滑雪爱好者人群，开展“滑雪嘉年华”活动，游客在参与滑雪运动的同时，还能观看专业滑雪表演和冰雕艺术展。

文旅部发布全国冰雪旅游精品线路：12月16日，为丰富冰雪旅游产品、进一步促进和扩大冰雪旅游消费，文化和旅游部确定“冬奥之城·冰雪长城”“晋美冰雪·古建瑰宝”“相约北疆·乐享雪原”等12条线路为2024—2025全国冰雪旅游精品线路。



图片来源：新华社

冬奥热、新玩法、强基建，带动冰雪旅游热度增长

《中国冰雪产业发展研究报告（2024）》显示，中国冰雪产业规模展现了较快的发展势头，2023—2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，**预计2024—2025冰雪季有望突破5亿人次，冰雪休闲旅游总收入有望超7000亿元。**

随着冬季的来临，冰雪游正在成为冬季旅游度假的重要选择，文旅市场又将迎来新一轮的火热。携程数据显示，今冬（11月至1月）北方滑雪酒店的订单量较去年同期同比增长22%。其中，黑龙江、河北、新疆预订增速迅猛。截至目前，冬季河北、新疆滑雪酒店的预订量同比去年均超过70%，而上个冰雪季火出圈的黑龙加，今年也保持了34%的增长，再创新高。



“冰雪游” 火热三大原因

冬奥热

随着北京冬奥会成功举办和“带动三亿人参与冰雪运动”目标实现，冰雪运动、冰雪消费逐渐渗透进百姓日常生活之中。

新玩法

冰雪游层出不穷的新玩法、新产品满足不同消费人群的需要，例如冰雪大世界、冬季渔猎、雪国列车、冰钓等。

强基建

随着冰雪旅游热门目的地的住宿、交通、景区等基础设施的不断完善发展，游客可以更方便地前往游玩。

冰雪旅游引社媒热议，关注点集中在特色项目及目的地

随着冬日来临，各地迎来冰雪旅游热潮。同程旅行数据显示，进入冬季以来，冰雪旅游相关搜索热度环比增长超过3倍。

慧科讯业数据显示，近期各热门目的地及当地特色冰雪旅游项目在社交媒体受到关注及热议。冰雪旅游相关热词中，哈尔滨、长白山、阿勒泰、雪乡等热门旅游目的地在社媒得到广泛热议。近期冰雪旅游相关热帖包括“文化和旅游部发布12条全国冰雪旅游精品线路”、“湖北襄阳冬季旅游促消费系列活动暨横冲滑雪季启动”、“我国避寒游、冰雪游南北竞相升温”、“吉林省首届群众冰雪运动会将在查干湖景区举办”。

冰雪旅游相关热词



冰雪旅游相关热帖

文章标题	媒体	阅读数
多元场景加速向“新” 点燃消费增长新引擎	央广网	679000
文化和旅游部发布12条全国冰雪旅游精品线路	新华网	668195
湖北襄阳冬季旅游促消费系列活动暨横冲滑雪季启动	新华网	661655
【祁连山下是我家】武威:文化仓储地加码“两创”	央广网	566000
哈尔滨:“淘学企鹅”亮相亚布力	新华网	565669
我国避寒游、冰雪游南北竞相升温	新华网	415417
吉林省首届群众冰雪运动会将在查干湖景区举办	央广网	376000
文旅部公布2024—2025全国冰雪旅游精品线路	央广网	359000
【人民城市·温情中国】乌鲁木齐:文旅“兴”疆	央广网	348000
文旅部发布全国冰雪游精品线路	央广网	308000

相关目的地热度普遍上涨，哈尔滨仍是顶流

上一个冰雪季，哈尔滨凭借得天独厚的冰雪资源、丰富多彩的冰雪文化、精彩纷呈的冰雪赛事活动及当地高水平的公共服务，带火了黑龙江以及东北地区的冰雪旅游消费。今年，哈尔滨热度不减，依然受南方小土豆青睐。途牛数据显示，平台冰雪旅游相关目的地的搜索及咨询热度环比前十日增长近60%，其中，哈尔滨冰雪大世界备受瞩目，搜索及咨询热度环比增长155%，位于境内冰雪旅游热门目的地榜首。

此外，哈尔滨、雪乡、长白山、张家口等冰雪旅游目的地的搜索及咨询热度环比增幅均超过了100%。同时，今年冰雪季计划前往东北地区开展冰雪旅游的用户中，“南方小土豆”的占比接近80%，其中，上海、广州、南京、长沙、重庆、杭州、成都、无锡、宁波、深圳等地用户出游热情尤为旺盛。



注：数据来源于途牛



哈尔滨推广冰雕黄玫瑰，携手刘亦菲登上热搜

近日，哈尔滨在哈西万达广场举办了冬日限定活动，该活动以其独特的透明冰雕黄玫瑰吸引了众多游客的目光。活动设计灵感来源于今年高口碑电视剧《玫瑰的故事》，旨在传达美、艺术和个人价值观的主题。哈尔滨文旅部门引用了剧中黄亦玫的经典旁白，赋予冰封黄玫瑰更深的文化内涵。

这一活动吸引了《玫瑰的故事》主演，有着7300多万微博粉丝的演员刘亦菲的关注，刘亦菲与哈尔滨文旅在微博上积极互动的同时，也将冰封黄玫瑰送上了热搜。



事件时间线：

12月18日晚7时许

刘亦菲在微博上发文：哇，想去，并配上哈尔滨冰雕黄玫瑰的图片。

一小时后

哈尔滨文旅微博发文回应，并向刘亦菲发出邀请。

12月19日

#哈尔滨文旅回复刘亦菲 #话题登上微博热搜。

12月27日

刘亦菲发布参观冰雕黄玫瑰图文，#刘亦菲去看冰封黄玫瑰了#话题热冲上微博热搜。

一小时内

哈尔滨文旅官方微博两次转发该条动态，发文欢迎刘亦菲来哈尔滨游玩。

借势热点话题，能为目的地的营销宣传起到事半功倍的作用。如哈尔滨推出冰封黄玫瑰这一活动，一方面为哈尔滨的冬季旅游增添了亮点。另一方面，与刘亦菲的社媒互动，更是吸引了游客和剧迷的双重关注，为哈尔滨旅游带来社媒热度与线下游客。

迅速处理应对负面，让“冰雪热”持续升温

从去年冬天以来，哈尔滨文旅一直处于高热状态，随着冰雪大世界的开幕，各种问题也随之而来。热门项目长时间排队、“黄牛”加价售票等问题在社媒引发“吐槽”，甚至一度劝退了一些计划到哈尔滨游玩的“南方小土豆”。

官方迅速响应，推出优化举措：

景区推出限购，警方打击黄牛：针对“黄牛”炒票问题，景区作出了一张身份证只能买一张门票的限制。同时，哈尔滨市公安局成立工作专班，已破获倒卖有价票证系列案件21起，抓获违法行为人23名。

提前通知限流，提升游玩体验：针对人流量大排队时间长的问题，景区表示将根据天气情况或者人流量情况发布限流通告，提升游客游玩体验。



“

证券时报：哈尔滨坚持以人为本、加强精细化服务，以游客的思维来换位思考，及时回应游客的批评和建议，让游客感到舒适和被尊重。并将东北人热情、淳朴、幽默的特点表现得淋漓尽致，为游客提供了很好的情绪价值。

3 总结与展望

总结与展望

- 总结与展望

总结

把握小长假特点，提供差异化产品

不同小长假具有各自的特点，短期假期中，短途游、微度假成潮流；长假期中，消费者则倾向于拼假及错峰出游，以长线游及跨境游为主。

文旅企业可针对消费者需求，提供差异化产品。如为满足年轻人拼假需求推出错峰长线游，以提升体验感和满足感。

冰雪文旅正热，特色活动展现各地魅力

随着冬季的来临，冰雪旅游成为热门出游选择。预计2024-2025冰雪季有望突破5亿人次，冰雪休闲旅游总收入有望超7000亿元。

当地政府及企业可结合当地特色，举办冰雪旅游活动，充分展现当地吸引力。同时，可关注政府及有关部门的指导政策，共同推动冰雪旅游发展，充分挖掘潜力巨大的冰雪文旅市场。

瞄准短线目的地，开发低线城市居民潜力

由于签证政策放宽及疫情后机票价格回落，越来越多非一线城市居民可以用更低的成本出国玩，带来了更强劲的出境游消费。

文旅企业应重视低线城市消费者需求，可针对四五线城市居民出境热门目的地，推出短线出境游产品，充分释放低线市场巨大潜力。

借势热点营销，将热度转化为人流

热点事件为文旅目的地带来海量曝光和线下客流，如《黑神话：悟空》为取景地之一山西隰县小西天带来单日破万客流。

目的地应善于借助热点事件进行营销宣传，如哈尔滨结合热播剧《玫瑰的故事》推出冰雕黄玫瑰，获得刘亦菲互动，成功登上热搜。

展望：春节出境游热情高涨，日本、泰国、新西兰居前三目的地

Airbnb爱彼迎的数据显示，与元旦等年末假期相比，中国用户对春节假期出境游的搜索热度猛增近3倍，其中，作为自然美“颜值”代表的新西兰、挪威，以及适合“躺平”的马来西亚、印尼等热带岛屿热度排名迅速蹿升，中国旅行者将在更多元的目的地解锁度假新场景，花样迎新春。

同时，随着Z世代步入社会，成为新的消费主力军，他们也成为推动出境旅行的核心力量。Airbnb爱彼迎的数据显示，Z世代是搜索同比增速最快的代际。

十大出境游目的地

01	日本	06	韩国
02	泰国	07	马来西亚
03	新西兰	08	美国
04	挪威	09	意大利
05	澳大利亚	10	印度尼西亚

爱彼迎中国业务负责人孔直秋：“更悠长的假期，让更多团圆不仅可以欢聚在家里，也能发生在旅途中。春节期间，爱彼迎平台多人出游场景占比过半。不论是和家人还是朋友一起出发，Z世代都在成为推动出境旅行的核心力量，是搜索同比增速最快的代际。”

展望：2025年春节假期，中国消费者出境游四大趋势

趋势一：赏雪力MAX的日本，邀你滑进滑出“雪国”赛道

日本持续蝉联出境游首选目的地，爱彼迎数据显示，去年雪季，中国就已成为日本民宿预订的第三大国际客源地。

趋势二：在“年味”正浓的东南亚海岛躺平，仪式感满满

东南亚海岛目的地以其独特的魅力持续霸榜——春节假期热搜城市中，近半数位于东南亚地区。东南亚地区在农历年期间的浓郁“年味”和丰富优质的“中文房东”房源也在吸引着中国旅行者的到来。

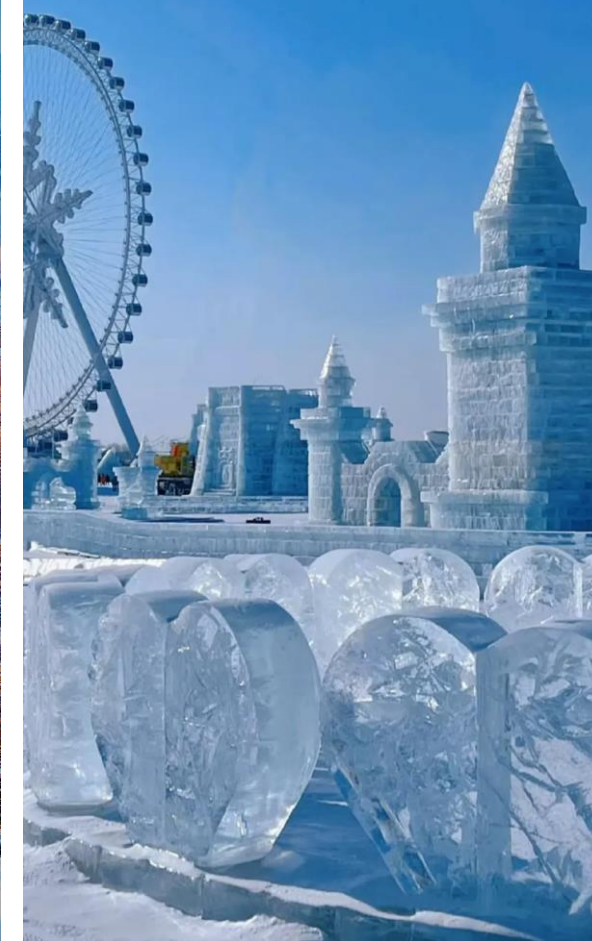
趋势三：人生需要Passion！为热爱奔赴南半球的夏天


大洋洲的闪耀“双子星”新西兰与澳大利亚分别冲进十大出境游目的地的前三与前五。恰逢春节前夕，网球顶级大满贯赛事将在澳大利亚墨尔本重磅开场。爱彼迎数据显示，赛时期间澳大利亚房源的搜索热度环比增长近7倍，赛事所在地墨尔本的热度更是环比增长近9倍。

趋势四：仰望北极圈的星空，“追光者”的浪漫之旅

追猎绚丽多彩的极光等体验的含金量仍在上升，爱彼迎数据显示，挪威在今年进一步爆火，搜索热度同比增长约2倍。

THANKS
谢谢观看



 400-096-9797

 www.wisers.com.cn

Global Media Monitoring & Analysts
Copyright © 2024 Wisers Information Limited.



慧科讯业Wisers
在线客服



慧科讯业Wisers
官方公众号