

UZABASE

# 中国制造业出海指南

Speeda China

思必达 Speeda

# 目录 CONTENT

- 1 制造业出海的概况与趋势
- 2 制造业热门出海目的地分析
- 3 热门出海行业分析：新能源产业链出海趋势
- 4 成功案例分析

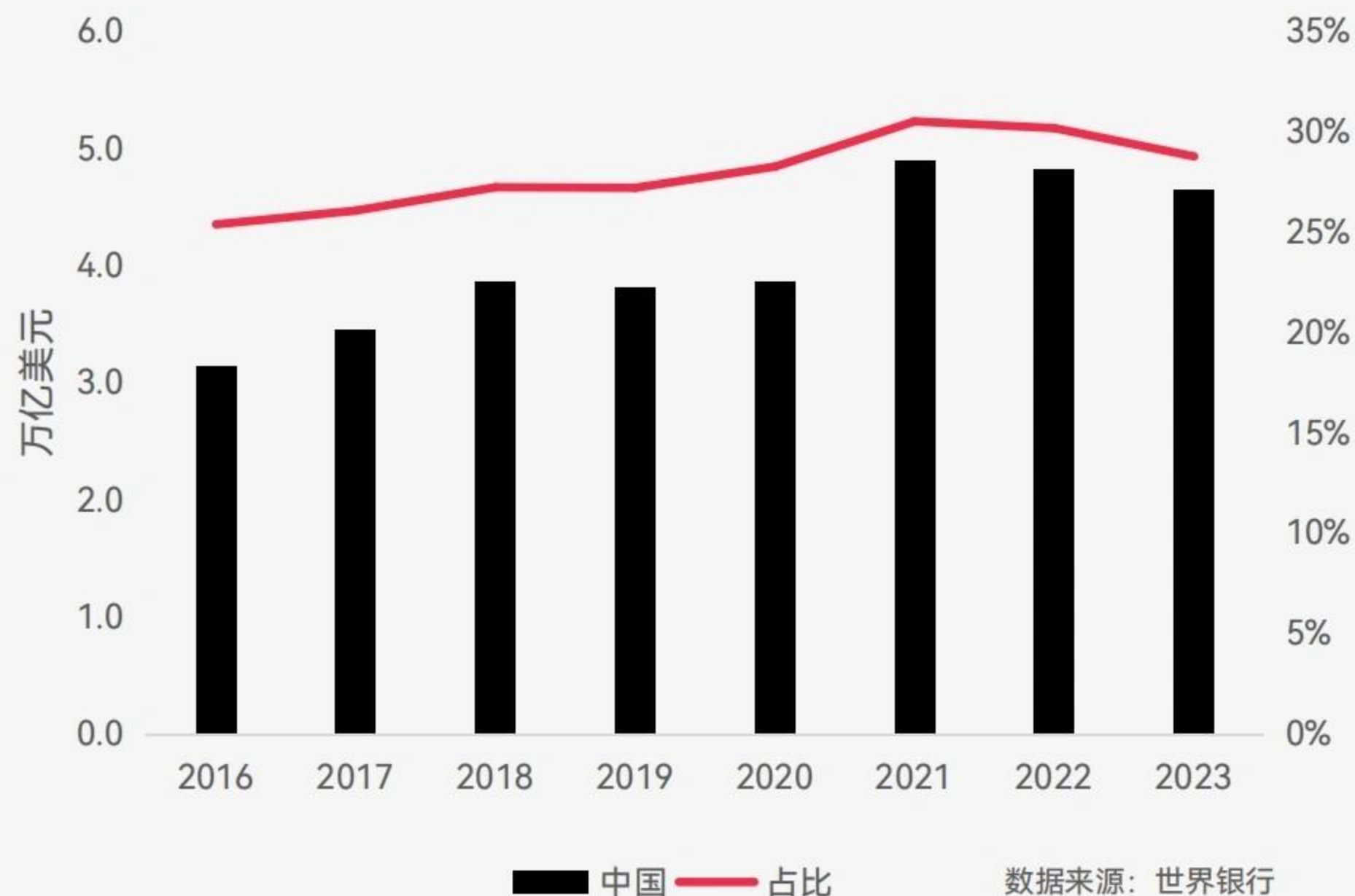
1

# 制造业出海的概况与趋势

- 制造业出海目的地分析
- 制造业出海细分行业分析
- 制造业出海模式分析

# 制造业出海的概况与趋势：目的地 > 细分行业 > 出海模式

中国制造业规模(左轴)及占全球份额(右轴)



## 制造业规模的不断扩大，众多制造业重点领域企业正积极出海

根据世界银行2022年的数据，中国制造业增加值已自十八大以来，接近5万亿美元，占全球总量的30.7%，制造业规模连续13年稳居全球首位。随着制造业规模的不断扩大，完整的产业体系和规模优势在增强了国际竞争力的同时，众多制造业重点领域企业正积极加快出海，加大海外市场拓展力度。

## 中国制造业出口产品结构也在不断优化,由劳动密集型产品为主向技术密集型产品为主导转型

长期以来，中国外贸出口的“中坚力量”一直都是老三样，也就是服装，家电和家具。自2020年至2023年，“老三样”一直占据中国出口总额的约9%。但是“新三样”，也就是电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池近些年发展快速，2023年，“新三样”产品的合计出口额首次突破了万亿元大关，并实现了29.8%的同比增长。

按美元计价主要出口品出口金额增速 (%)

	2023-10	2023-11	2023-12	2024-01	2024-02	2024-03	2024-04	2024-05	2024-06	2024-07	2024-08	2024-09
汽车（包括底盘）	45.1	27.9	52.0	17.2	7.6	29.1	28.8	16.7	12.6	13.8	32.6	25.7
锂离子蓄电池	15.5	5.0	-10.3	-11.1	-19.5	-21.9	-19.0	-16.1	-2.2	7.0	2.0	/
太阳能电池	-23.0	-20.8	-25.2	-24.1	-25.6	-38.9	-35.8	-38.7	-29.5	-18.3	-27.6	/
集成电路	-14.1	15.8	9.0	43.8	6.8	13.3	18.9	30.4	24.0	28.7	18.6	/
手机	21.8	54.6	-0.3	-22.8	-10.4	2.1	7.7	8.1	2.7	5.7	17.1	/
家用电器	9.5	13.4	17.4	18.3	24.5	-0.6	13.9	19.6	18.7	17.4	12.3	/
钢材	-1.3	-8.1	-8.7	-8.5	-11.7	-17.3	-14.8	-3.3	3.8	-1.3	7.0	/

数据来源：海关总署

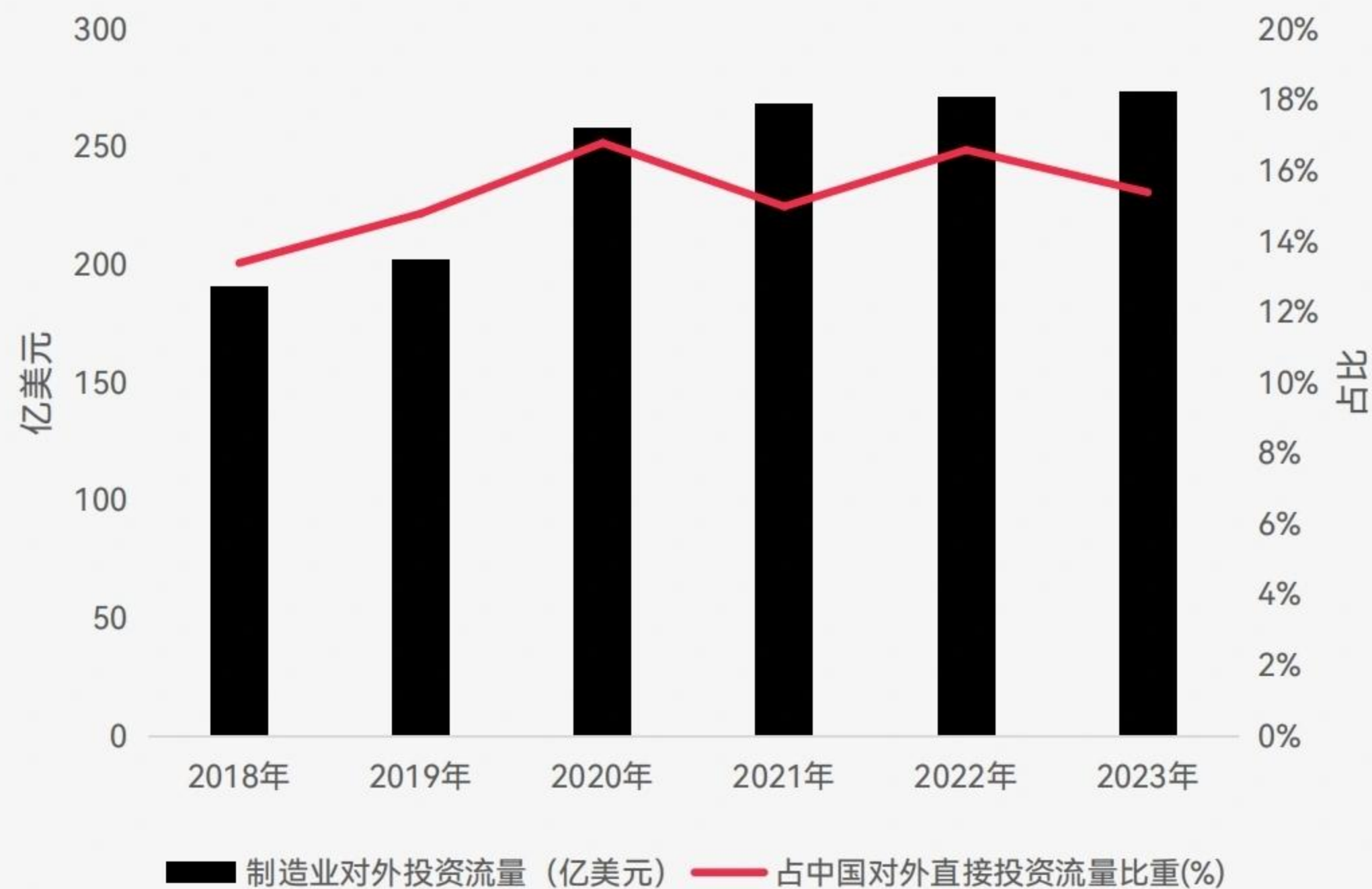
10月28日，Speeda China发布的《经济分析报告 2024 Q4》中提及到，尽管整体出口增速放缓，高新技术产品的出口依然保持强劲。

# 制造业出海的概况与趋势：目的地 > 细分行业 > 出海模式

## 制造业对外直接投资流量持续增长，亚洲地区持续保持主要投资目的地的地位

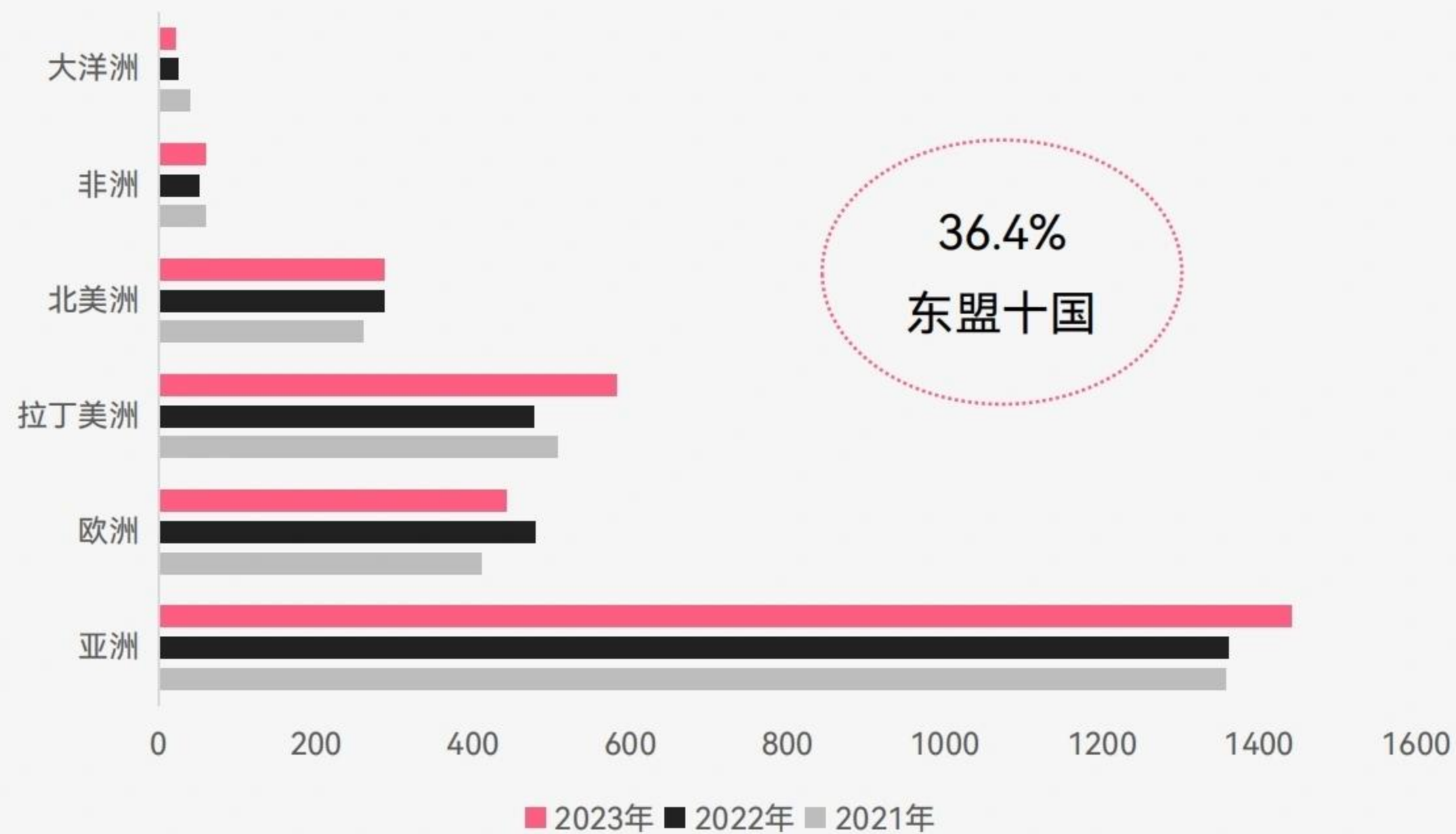
截止2023年末，中国制造业企业对亚洲的直接投资存量为1441.3亿美元，高居第一，其中对东盟10国的制造业投资存量占对亚洲整体投资存量的36.4%，比上年增长11.4%，可以看出东盟在中国制造业企业出海战略中的重要地位。

### 中国制造业对外直接投资流量



数据来源：商务部、国家统计局和国家外汇管理局

### 2021年至2023年中国制造业对各州直接投资存量，亿美元



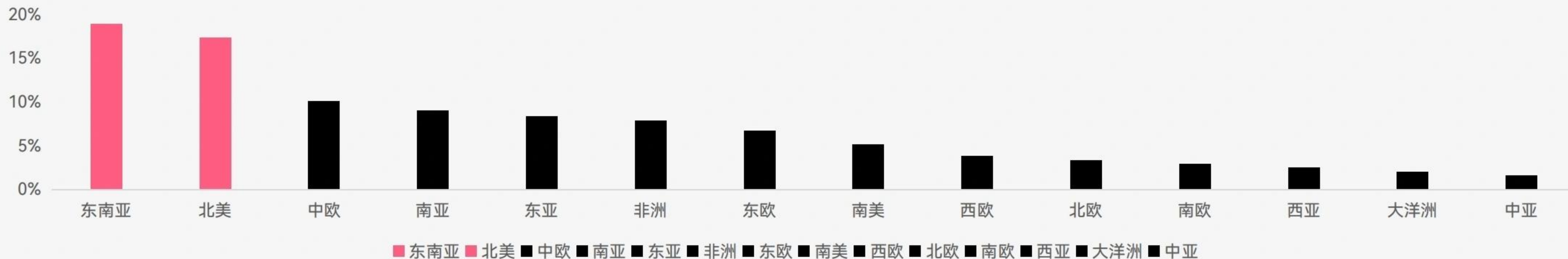
数据来源：商务部、国家统计局和国家外汇管理局

# 制造业出海的概况与趋势：目的地 > 细分行业 > 出海模式

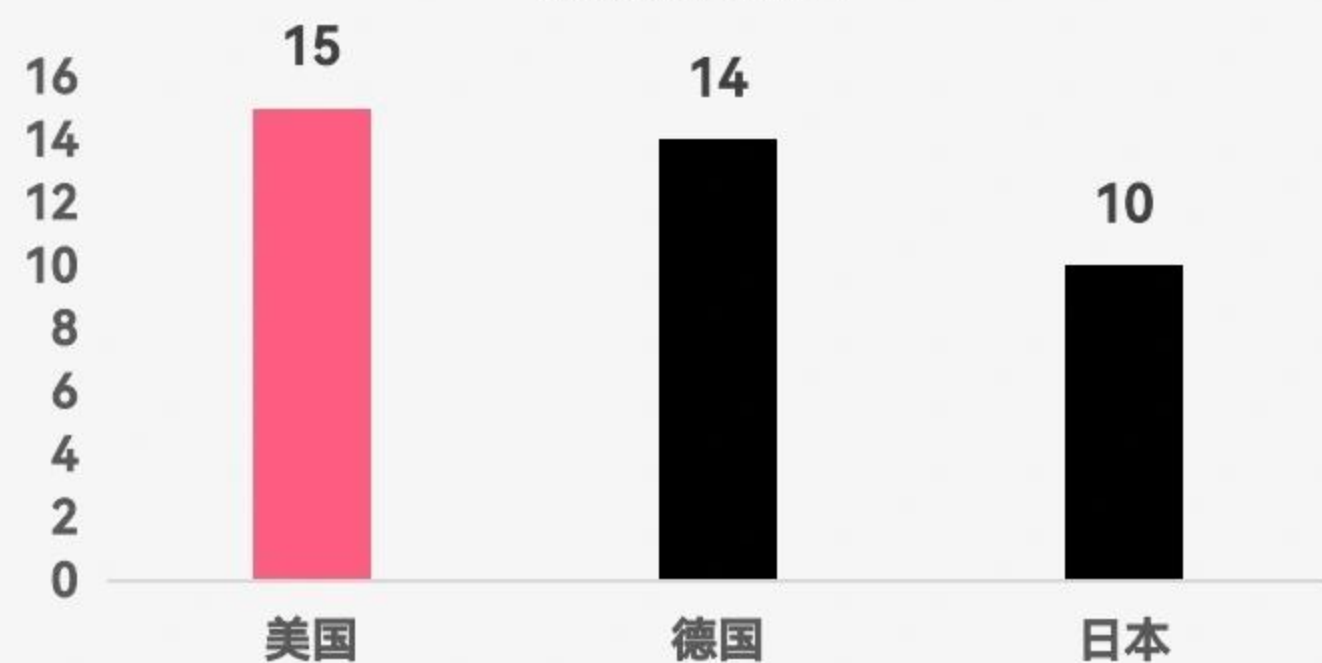
## 制造业出海地区以东南亚为主，不同细分行业热门出海目的地国家不同

制造业出海地区以东南亚最多，这与整体企业出海地区布局一致，北美和中欧紧随其后。不仅仅是新兴经济体，中国制造业也在发达地区进行布局。

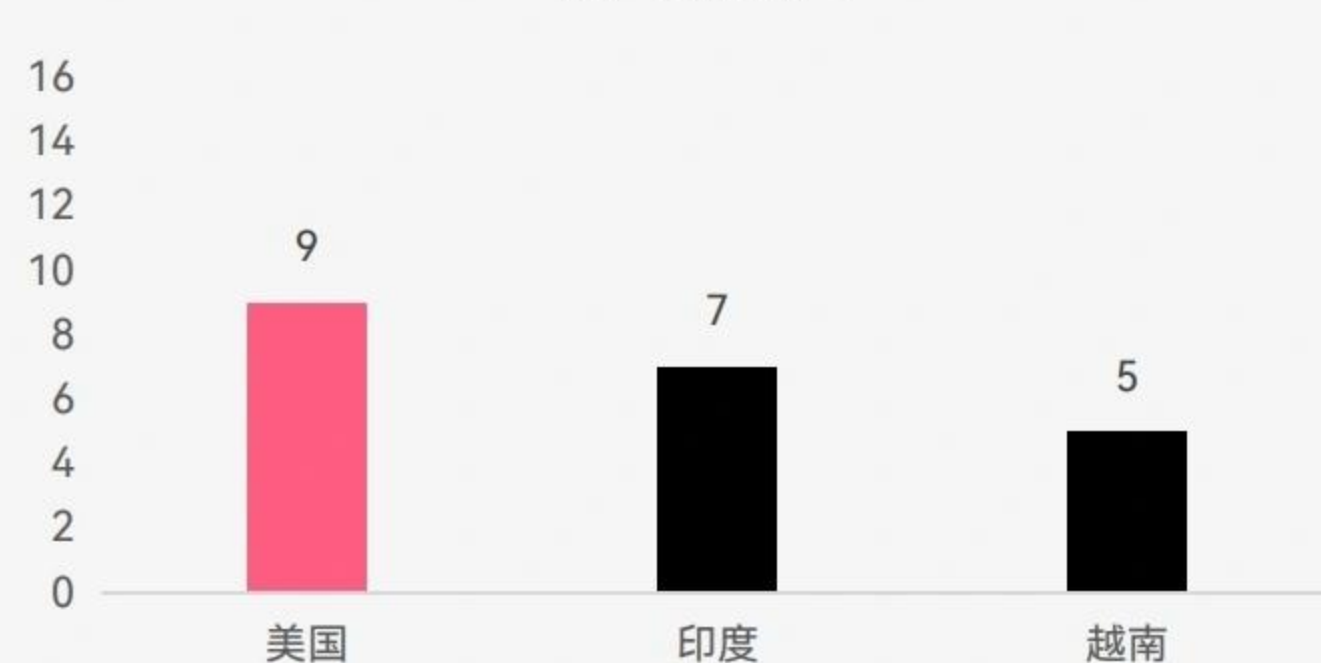
中国制造企业出海地区分布



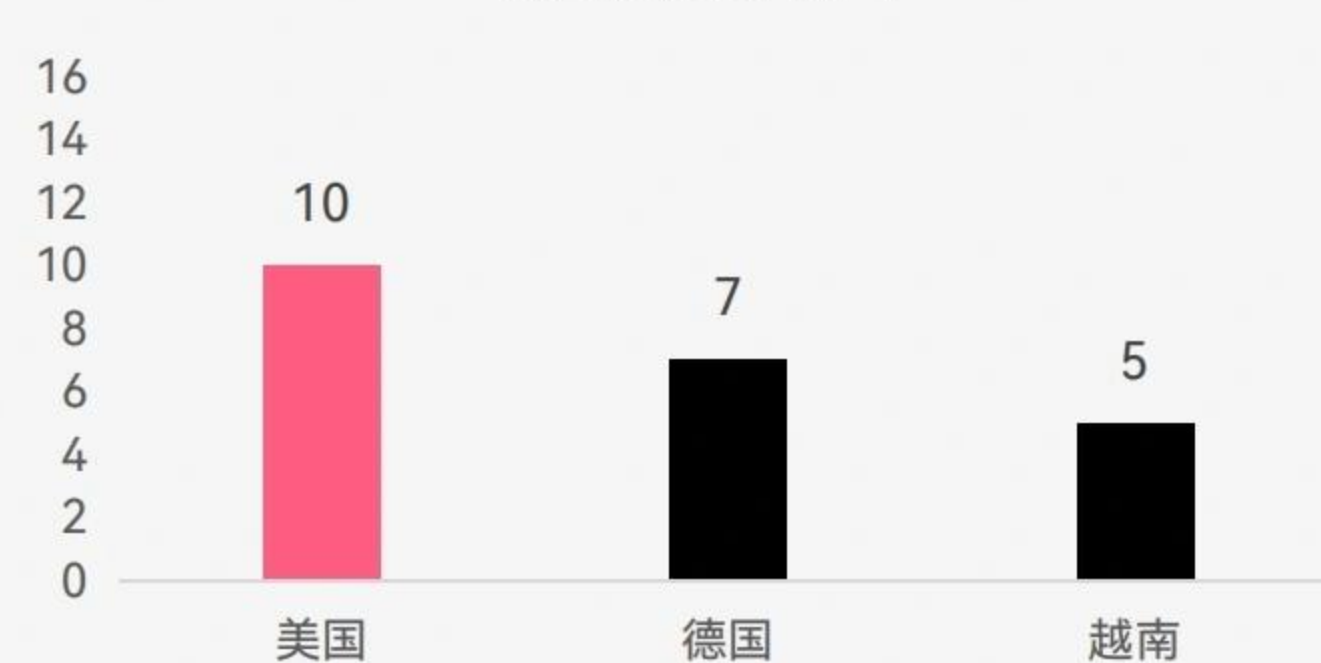
机械装备行业



电子电器行业



汽车/零部件行业



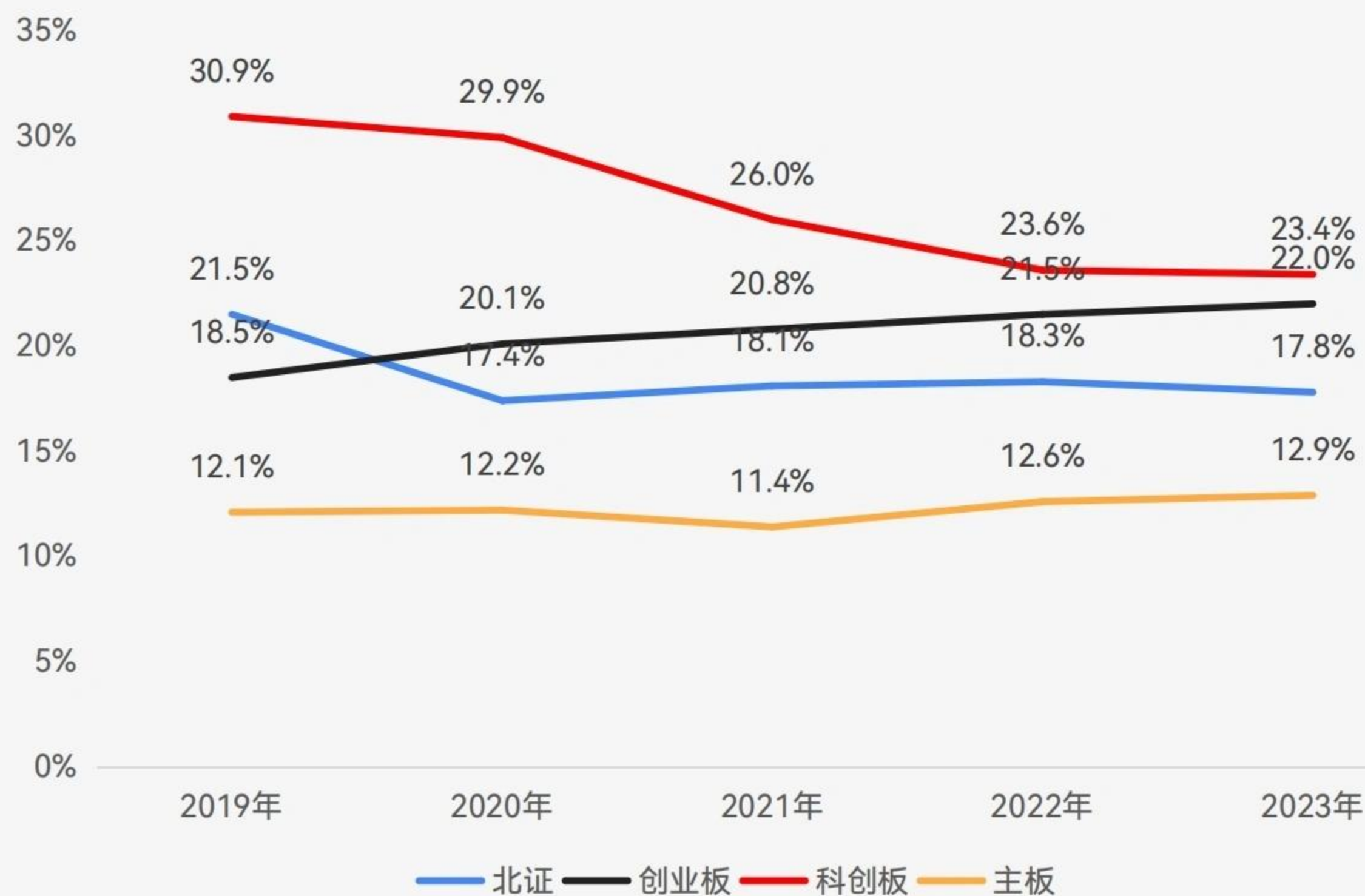
数据来源：e-works Research

# 制造业出海的概况与趋势：目的地 > 细分行业 > 出海模式

## 制造业出海结构不断转型升级，科创板企业海外业务发展呈现良好趋势

从A股上市的公司中，科创板企业的海外业务收入占主营业务的比例排在第一，这主要因为科创板企业所具备的高技术含量和创新能力，这使得它们在全球市场上具备了强大的竞争力。从A股上市公司海外收入排名来看，前30的企业主要集中在电子、汽车等行业。

海外业务收入/主营业务收入，按板块



A股上市公司海外收入：按行业总金额

总金额排名	申万一级行业	申万二级行业
1	电子	消费电子
2	汽车	物流
3	电力设备	汽车零部件
4	建筑装饰	基础建设
5	有色金属	白色家电
6	交通运输	乘用车
7	家用电器	光伏设备
8	基础化工	工业金属
9	石油石化	国有大型银行II
10	机械设备	光学光电子

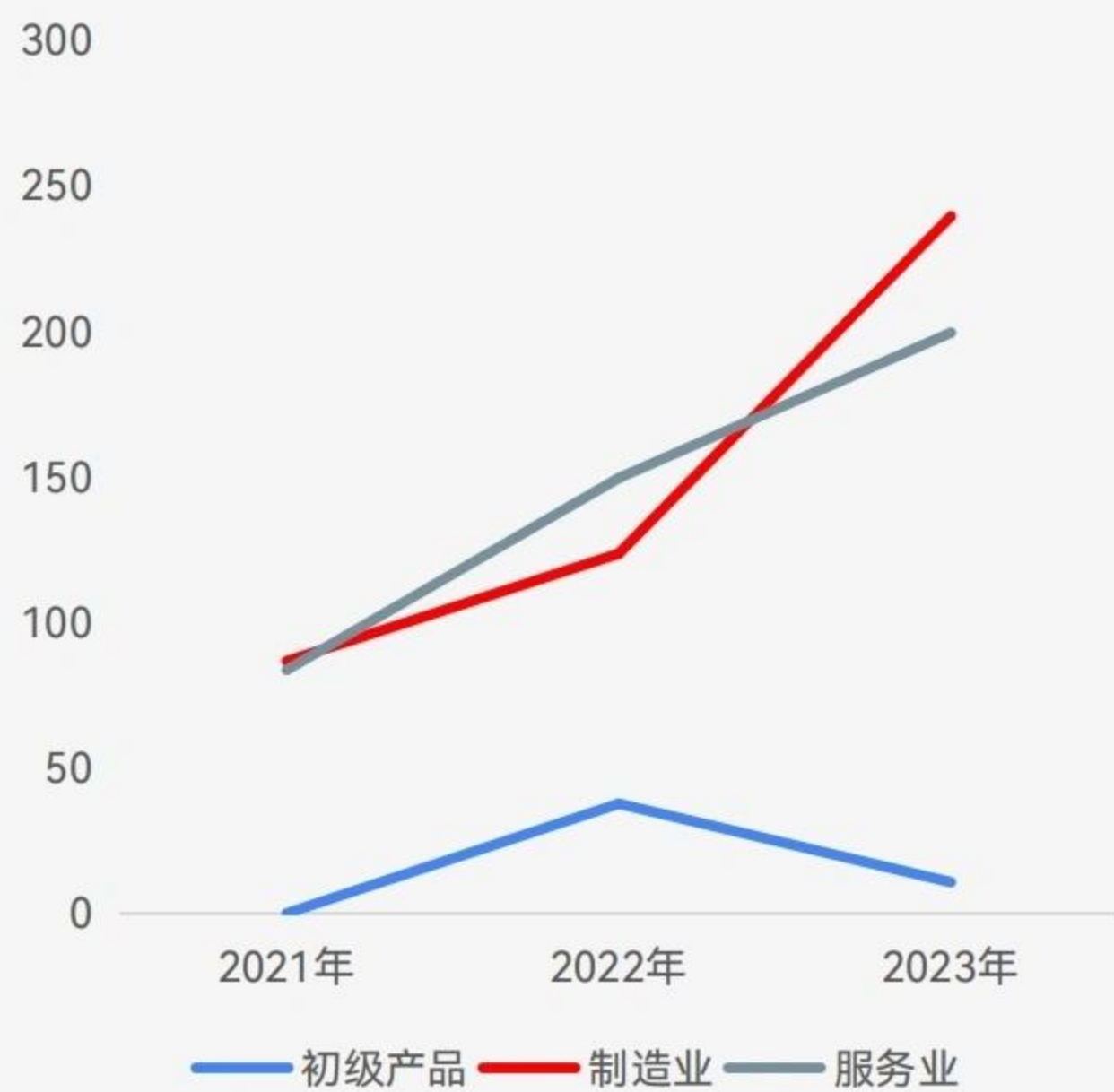
数据来源：CEIBS

# 制造业出海的概况与趋势：目的地 > 细分行业 > 出海模式

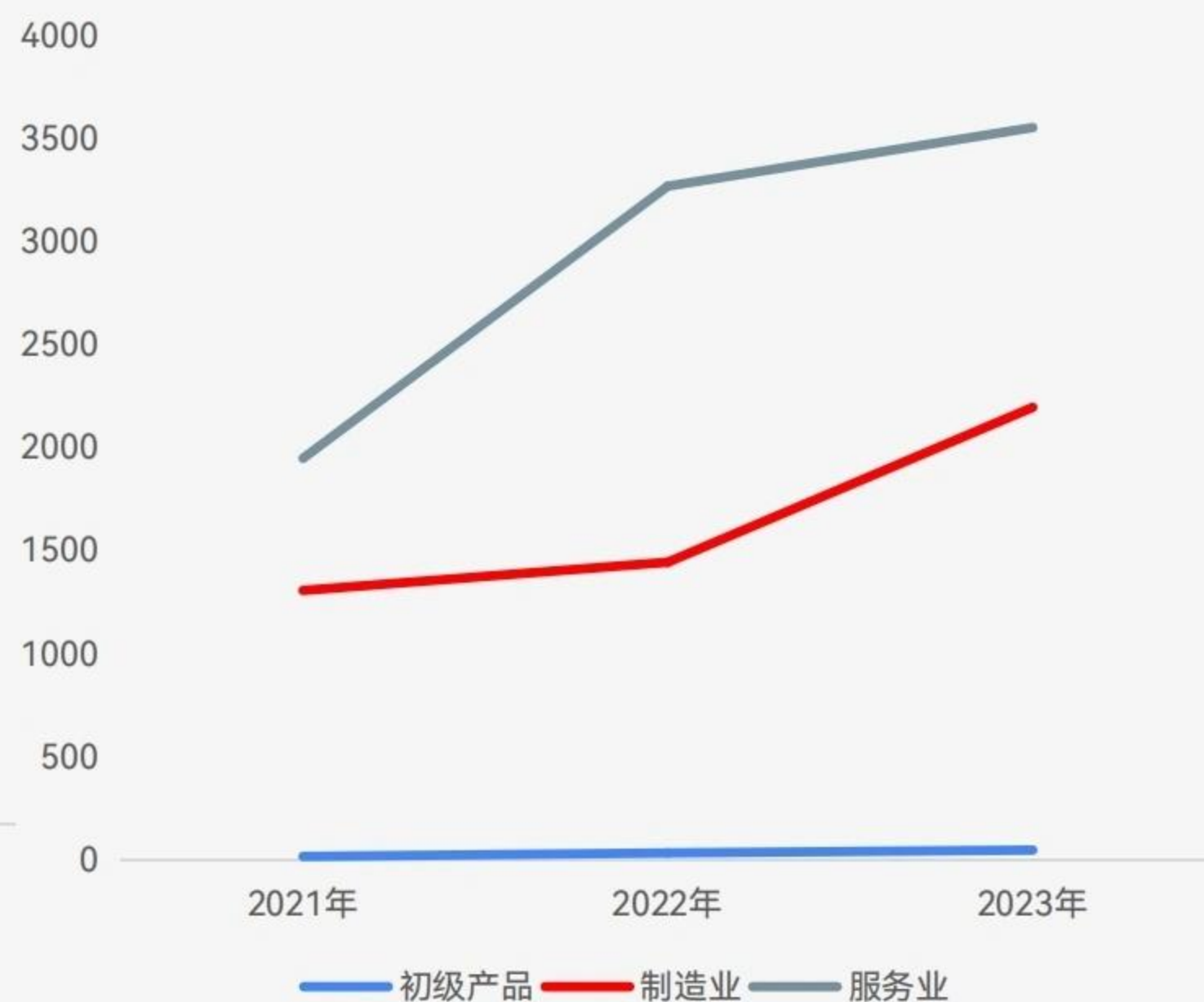
## 绿地投资则在近几年崛起成为中国企业对外投资的重要形式，汽车制造业在绿地投资规模中居首

绿地投资则在近几年成为中国制造业对外投资的重要形式。中国制造业绿地投资在2020年受到疫情影响有所下滑后，2023年已经恢复达到疫情前的水平。从已公开的绿地投资项目来看，无论项目价值还是项目数量，都是呈现增长的趋势。而在所有制造业中，汽车制造业在绿地投资规模中排行第一，以279.4亿美元的投资规模高居首位，占比高达63.8%，成为绿地投资的首要目标行业。金属制品业紧随其后，位列第二。

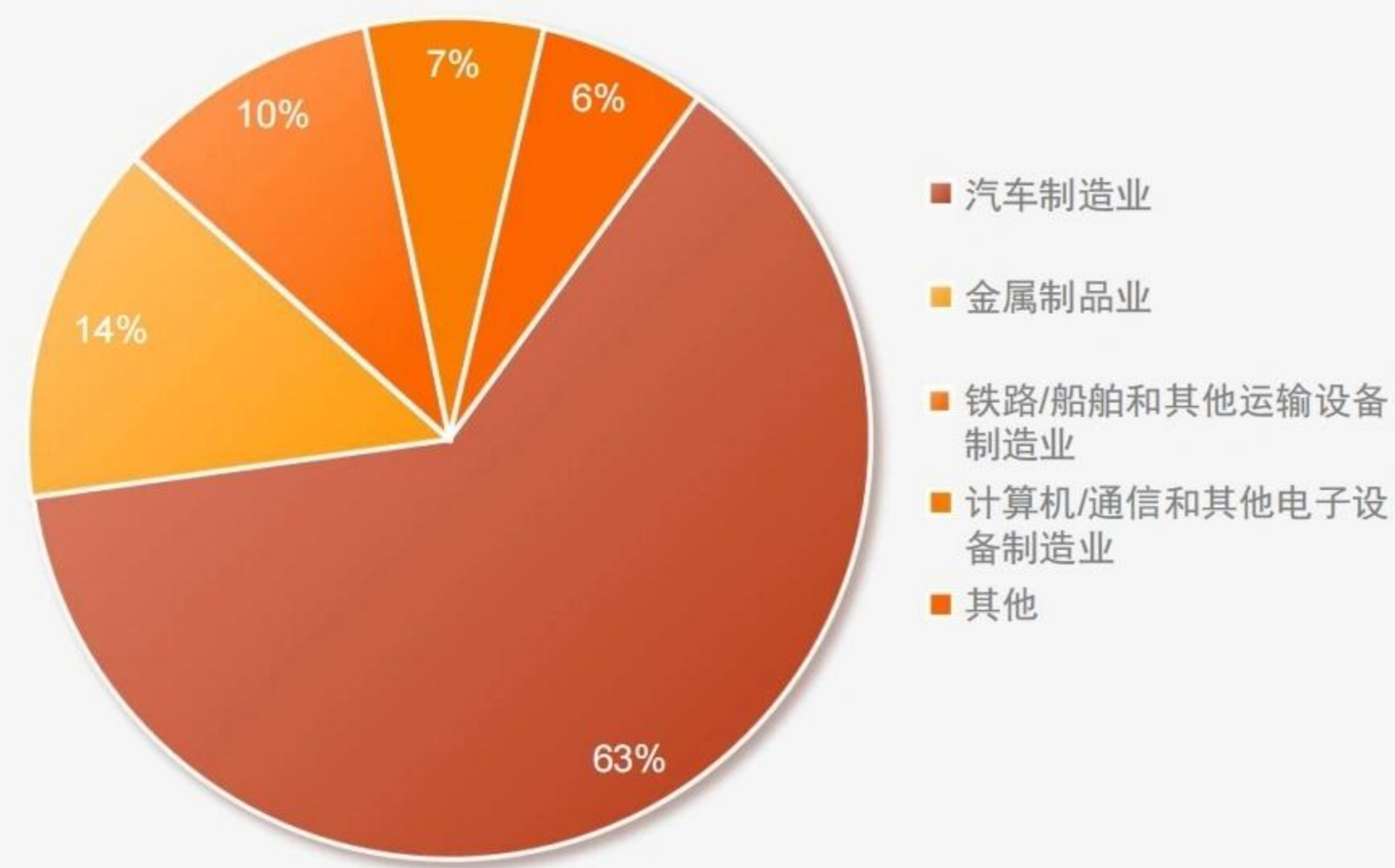
亚洲已公开的绿地投资项目，价值，十亿美元



亚洲已公开的绿地投资项目，数量



2021年-2023年中国制造业海外绿地投资行业占比



数据来源: unctad

数据来源: KPMG

2

## 制造业热门出海目的地分析

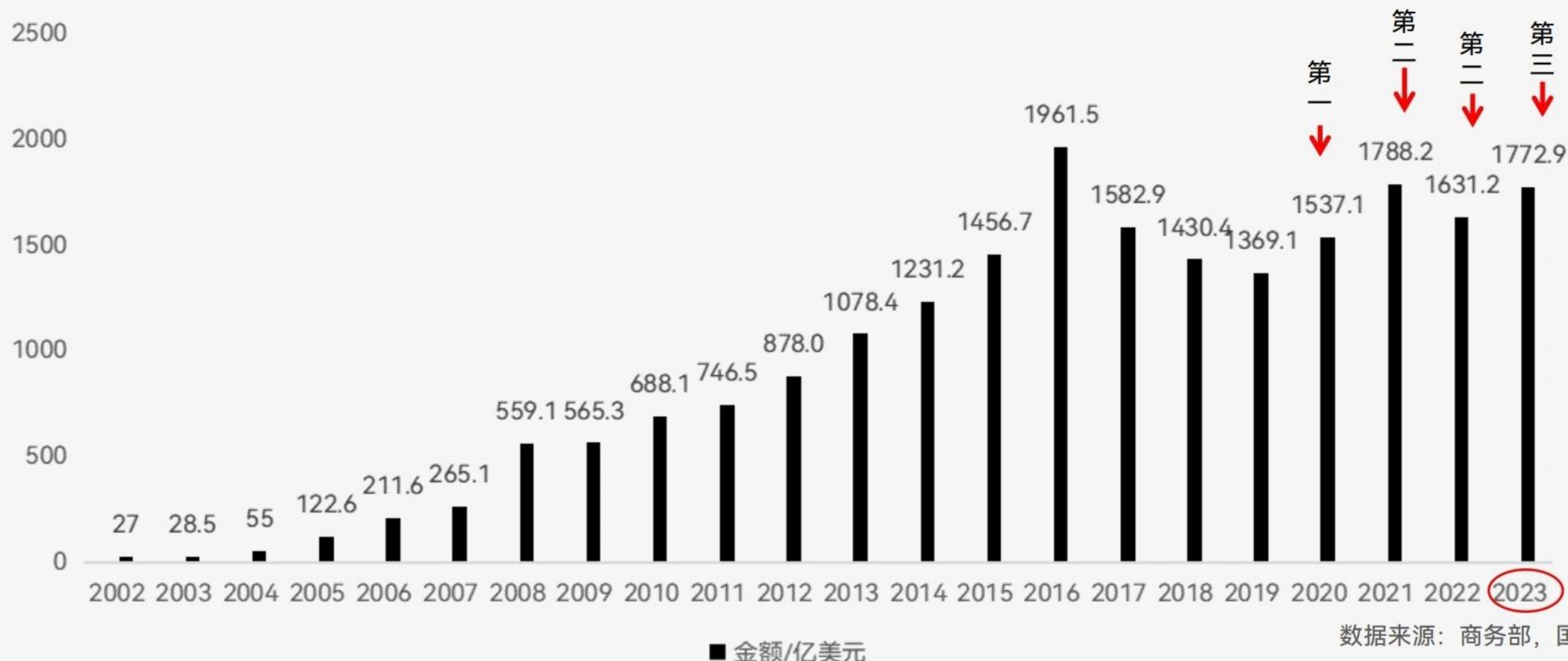
- 整体概况
- 日本市场
- 东南亚国家
- “一带一路”沿线国家

# 制造业热门出海目的地分析：整体 > 日本 > 东南亚 > 一带一路

## 我国对外直接投资流量整体稳步增加，中国对亚洲和非洲投资快速增长

从今年9月25日发布的《2023年度中国对外直接投资统计公报》发布的数据，可以看到2023年，中国对外直接投资流量1772.9亿美元，占全球份额的11.4%，比2022年提升0.5个百分点，从整体上来看，我国对外直接投资流量整体稳步增加。其中2023年，中国对亚洲和非洲投资快速增长，2023年，流向亚洲的投资1416.0亿美元，比2022年增长13.9%，占2023年对外直接投资流量的79.9%。2023年，中国企业对共建“一带一路”国家直接投资407.1亿美元，和2022年相比，增长31.5%，占23年对外直接投资流量的23%。

2002年-2023年 中国对外直接投资流量(亿美元)



13.9% ↑  
1416.0亿美元  
亚洲

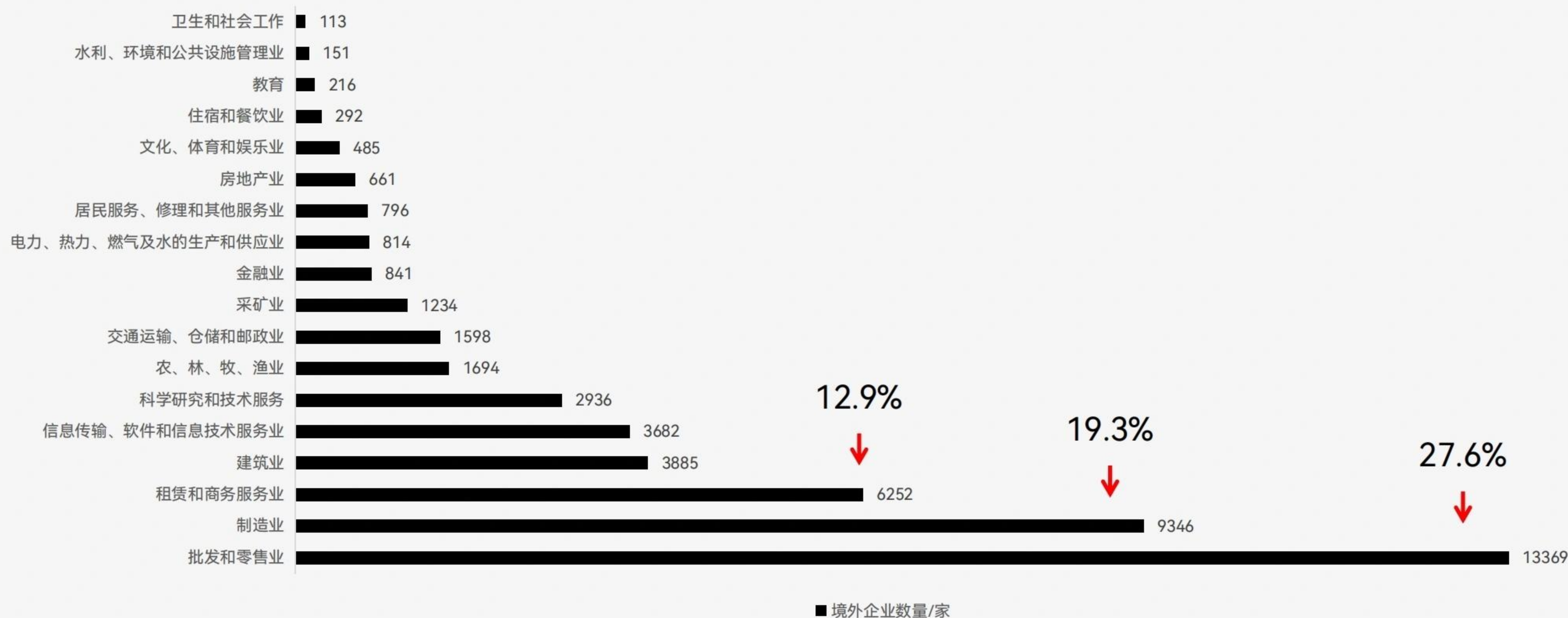
31.5% ↑  
407.1亿美元  
一带一路

数据来源：商务部，国家统计局，国家外汇管理局，Speeda整理绘制

# 制造业热门出海目的地分析：整体 > 日本 > 东南亚 > 一带一路

2023年末中国境外企业的行业分布，以批发和零售业的企业数量最多，制造业紧随其后，占比达19.3%

## 2023 年末中国境外企业的行业分布情况



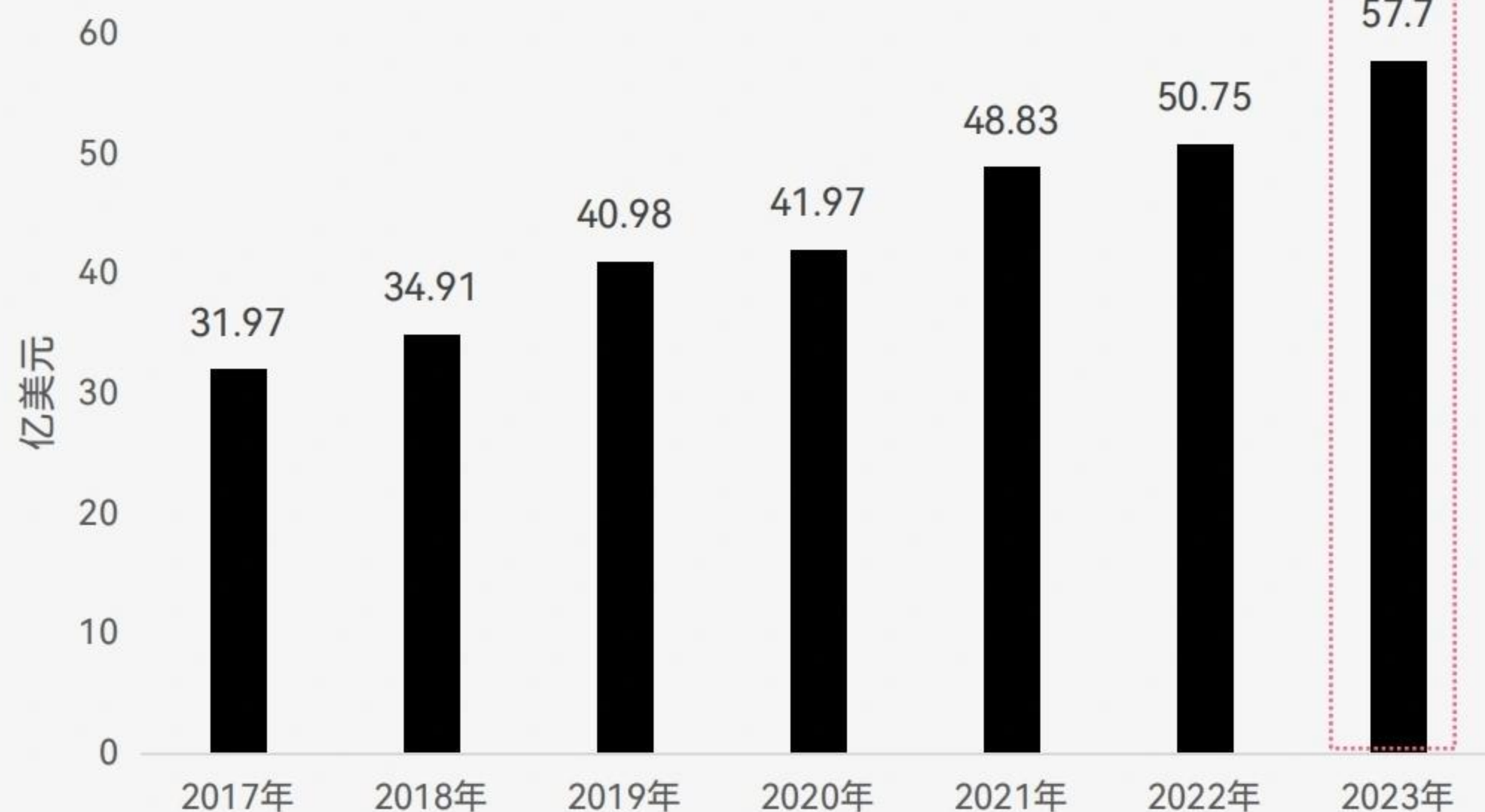
数据来源：商务部、国家统计局和国家外汇管理局,Speeda整理绘制

# 制造业热门出海目的地分析：整体 > 日本 > 东南亚 > 一带一路

## 中国企业对日直接投资存量整体稳步增加，涉及贸易，制造业等领域

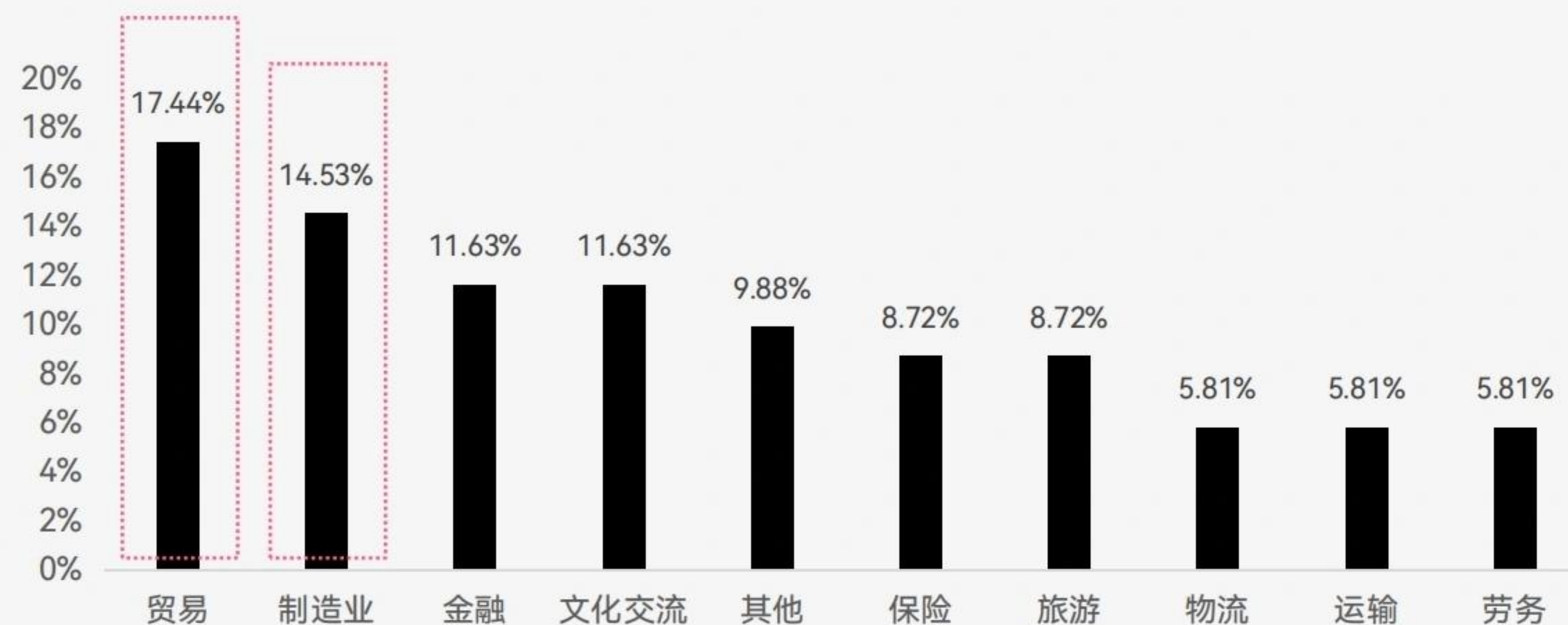
截至2023年底，中国企业累计对日本直接投资存量为57.7亿美元。从投资结构看，中国企业对日投资主要涉及制造业、金融服务、电气、通信、软件等领域。我们也能从在日中国企业协会的会员企业行业分布中，窥见在日中企的行业分布，从该组织会员企业中，我们看到贸易领域的企业占比最多，达到17.4%，制造业企业数量紧随其后，占比14.53%。

### 2017-2022年中国对日直接投资存量



数据来源：商务部

### China Enterprises Association in Japan



数据来源：EqualOcean

# 制造业热门出海目的地分析：整体 > 日本 > 东南亚 > 一带一路

## 中日两国在数字和绿色领域合作前景广阔

中日两国均高度重视经济绿色化、数字化转型。通过合资和技术合作，中资企业积极参与日本数字经济与数字经济相关产业链的建设。

中国

### 《数字中国建设整体布局规划》

以信息化、智能化、网络化等手段，推动各行业的数字化转型。

日本

### “数字田园都市国家构想”

日本政府在 2050 年实现碳中和目标基础上，提出了“数字田园都市国家构想”。2021 年 9 月，日本新设的“数字厅”致力于推进经济社会数字化转型。

案例

### 合资与技术合作

2016 年 5 月，阿里巴巴集团与日本软银公司联合宣布达成合作协议，携手拓展日本云计算市场。

2019 年，腾讯云正式进军日本市场，建立了一支完全本地化的团队，为日本企业提供先进的云技术服务

### 绿色经济合作案例

项目	主要领域	合作企业
比亚迪	电池技术	Panasonic
上海致远绿色能源	中小型风力发电机设备销售	成立全资子公司 ALL WIND 株式会社
宁德时代	新能源汽车/车载电池领域	在日本建立子公司/与本田公司合作
山东能源集团	氢燃料电池	东芝能源
阿里云	智能环保	Hitachi Ltd.
阿里巴巴	物流技术	日本邮政
上海电力股份有限公司	电池技术	成立全资子公司上海电力日本株式会社
中国石化	清洁能源	ENEOS Holdings

# 制造业热门出海目的地分析：整体 > 日本 > 东南亚 > 一带一路

## 东南亚是多个热门行业的出海目的地，出海模式各异

东南亚国家是中国的近邻，占据地理优势，人口较多消费市场潜力大，且生产成本较低，因此是中国企业出海的重点区域，特别是制造业企业产业外移的重点区域。从出海东南亚不同行业的企业数量来看，跨境电商排在第一，制造业紧随其后。由于东南亚国家的劳动力成本相对较低，因此许多中国制造业企业在东南亚地区建立生产基地，从而更好地利用区域优势，扩大发展规模。不同行业出海到东南亚的模式也随着行业特性而有所不同。

### 出海东南亚区域不同行业的企业数量占比



数据来源：百炼智能

### 出海东南亚企业商业模式各异

行业	商业模式
新能源汽车	产能出海+产业链出海
AI应用	订阅及内购、广告模式、虚拟商品交易、定制化服务等
跨境电商	DTC模式、全托管/半托管模式
SaaS服务	买断式、订阅制等
营销	CPS、CPA等
金融支付	手续费、支付解决方案等

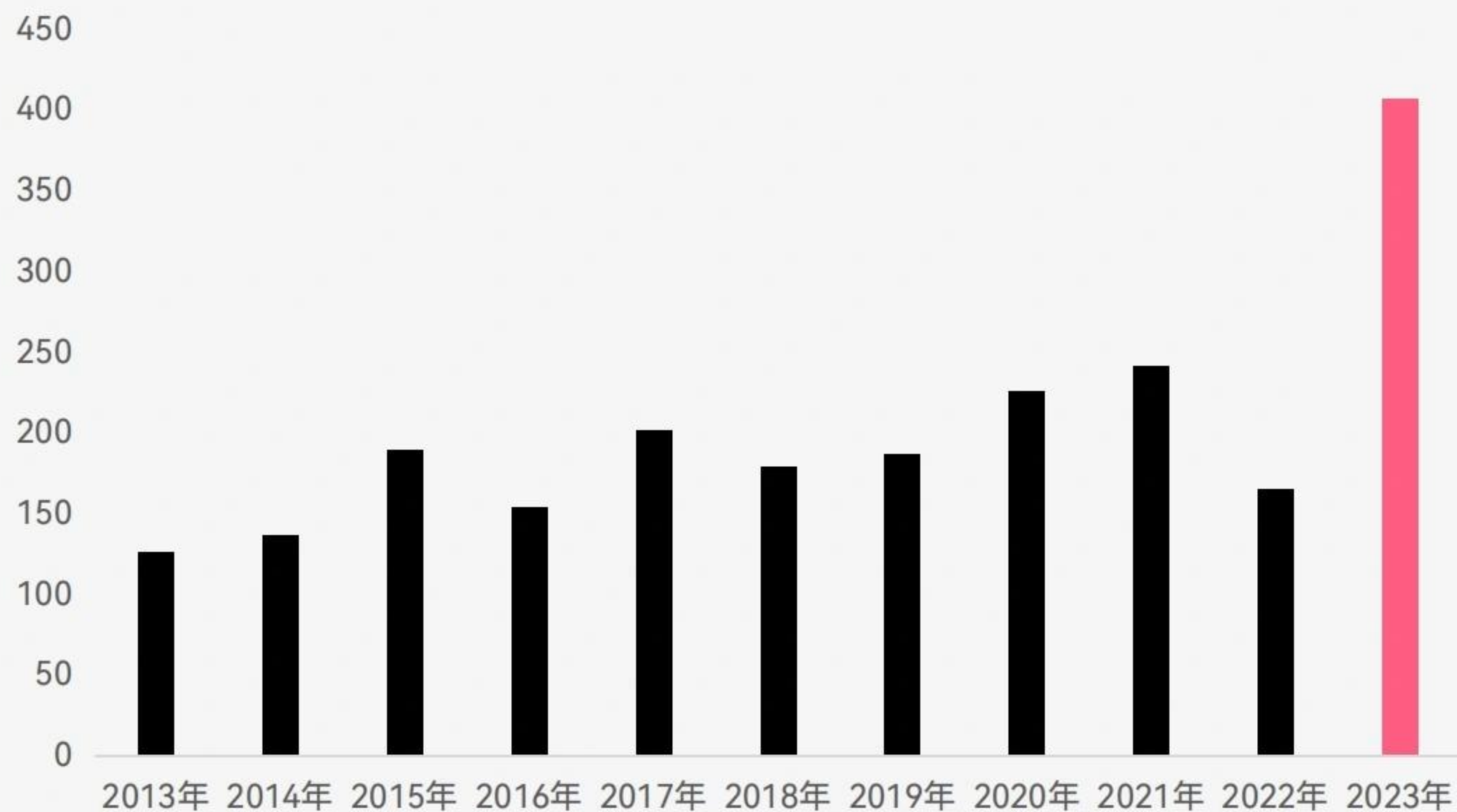
来源：Speeda根据公开资料整理

# 制造业热门出海目的地分析：整体 > 日本 > 东南亚 > 一带一路

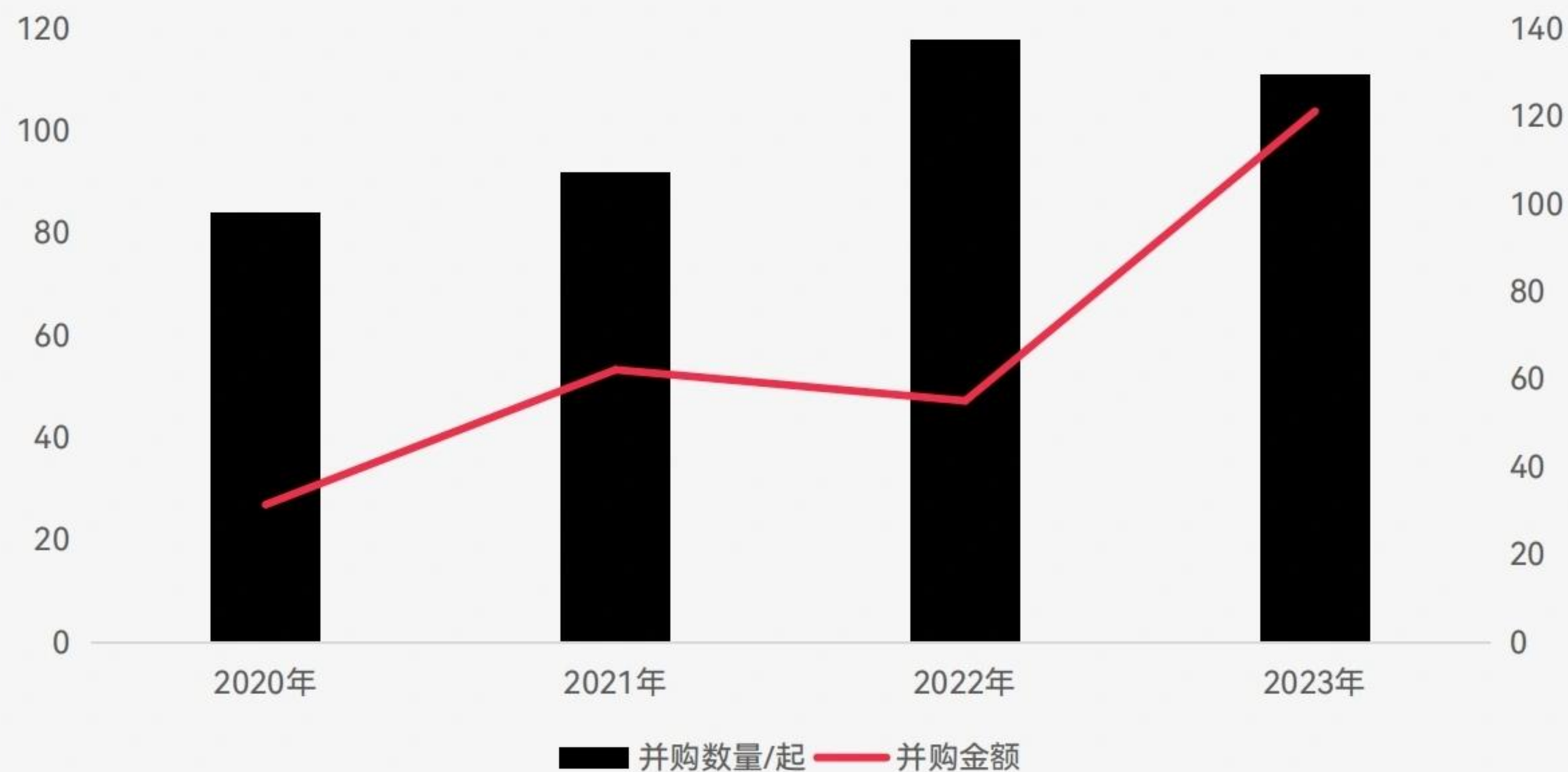
## 中国对“一带一路”沿线国家投资整体呈现增长趋势

2023 年末，中国在共建“一带一路”国家设立境外企业 1.7 万家，直接投资存量为 3348.4 亿美元，占中国对外直接投资存量的 11.3%。2023 年，中国企业对共建“一带一路”国家实施并购项目 111 个，并购金额 121.3 亿美元，占并购总额的 59%。其中，新加坡、印度尼西亚、波兰、韩国和老挝等国吸引中国企业投资并购规模均超 5 亿美元。

### 2013-2021年中国对“一带一路”沿线国家投资情况



### 中国企业对共建“一带一路”国家并购项目数量与金额



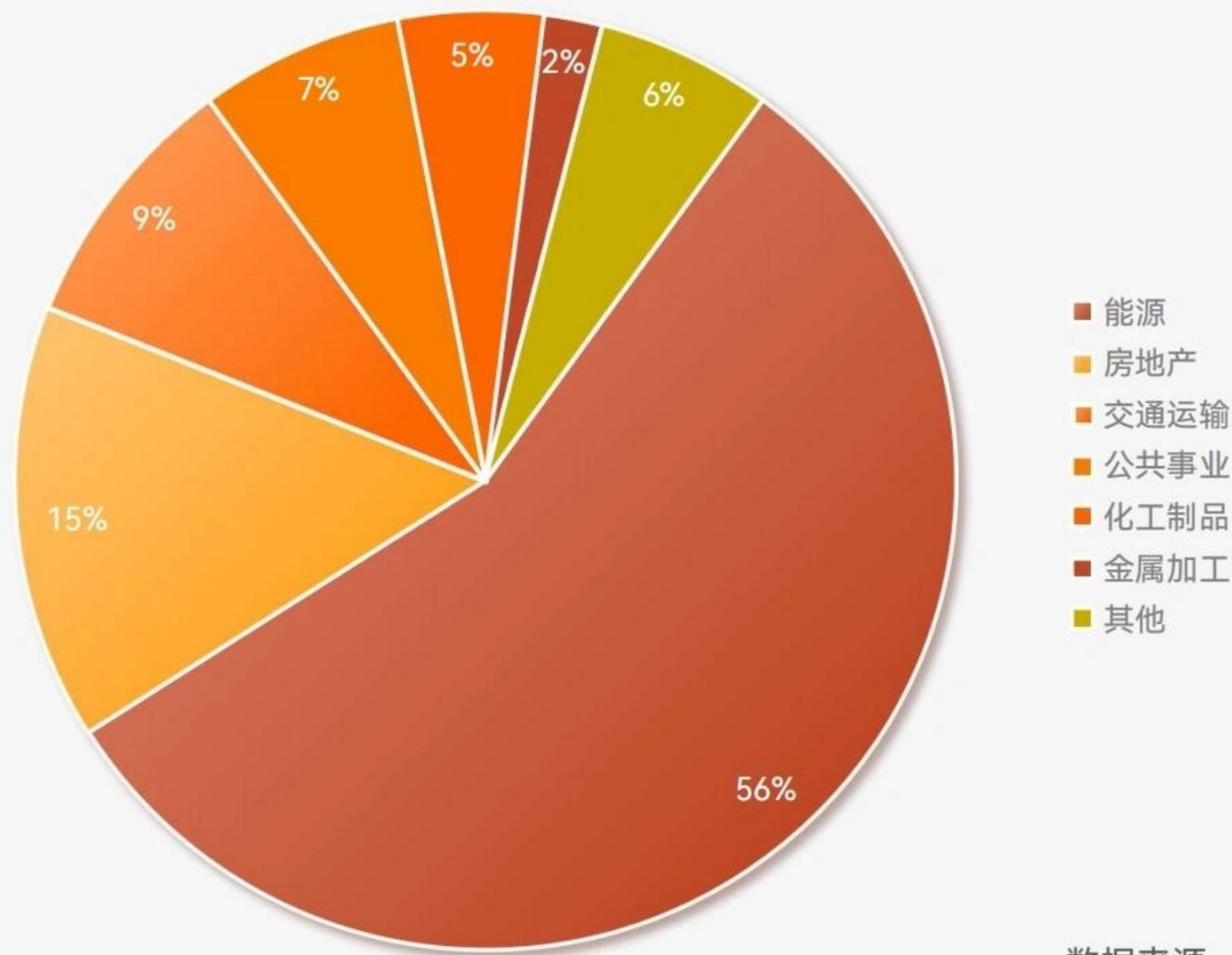
数据来源：商务部、国家统计局和国家外汇管理局,Speeda整理绘制

# 制造业热门出海目的地分析：整体 > 日本 > 东南亚 > 一带一路

## 能源行业是中国对MENA地区的第一投资领域，风电和光伏巨头正在加速布局中东市场

伴随着能源转型计划的深入推进，中东国家对新能源产品的需求正以惊人的速度增长。中东已逐渐成为新能源企业实施国际化战略的重要目标市场。近五年中国面向MENA地区，在能源领域的累计投资达396.0亿美元，占到总投资的56%。

2019-2023中国对MENA地区的投资领域分布情况



数据来源：KPMG

中东市场的主要投资事件（2024年三季度）

领域	国内企业	公布时间	合作对象	投资金额 (亿元)	产业链环节
风电	远景科技集团有限公司	2024/7/22	沙特阿拉伯公共投资基金 (PIF)、Vision Industries Company	未公开	✓ 提升在高纯晶硅、太阳能电池和组件环节的市场占有率 ✓ 优化海外产能布局
光伏	晶科能源股份有限公司	2024/7/16	沙特阿拉伯公共投资基金 (PIF)、Vision Industries Company	71.59	✓ 合资公司将建设10GW的高效电视机组件项目。
	TCL中环新能源科技股份有限公司	2024/7/16	PIF子公司RELC、Vision Industries Company	151.18	✓ 合资公司将建设年产20GW的光伏晶体晶片工厂项目。
储能	阳光电源股份有限公司	2024/7/16	ALGIHAZ HOLDING	220	✓ 成功签署全球最大储能项目，容量高达7.8GWh。
锂电	海南矿业股份有限公司	2024/7/16	阿吉兰兄弟控股集团	未公开	✓ 签署谅解备忘录，双方将在沙特建设锂盐厂项目。

数据来源：Speeda原创报告《碳中和领域M&A分析报告》

3

# 热门出海行业分析

## ——新能源产业链出海趋势

- 新能源汽车出口概况
- 新能源汽车出海模式
- 新能源汽车出海出海目的地
- 新能源汽车海外建厂概况
- 中国NEV Tier1制造商出海现状

# 新能源产业链出海趋势：出口 > 出海模式 > 出海目的地 > 海外建厂 > NEV Tier1制造商

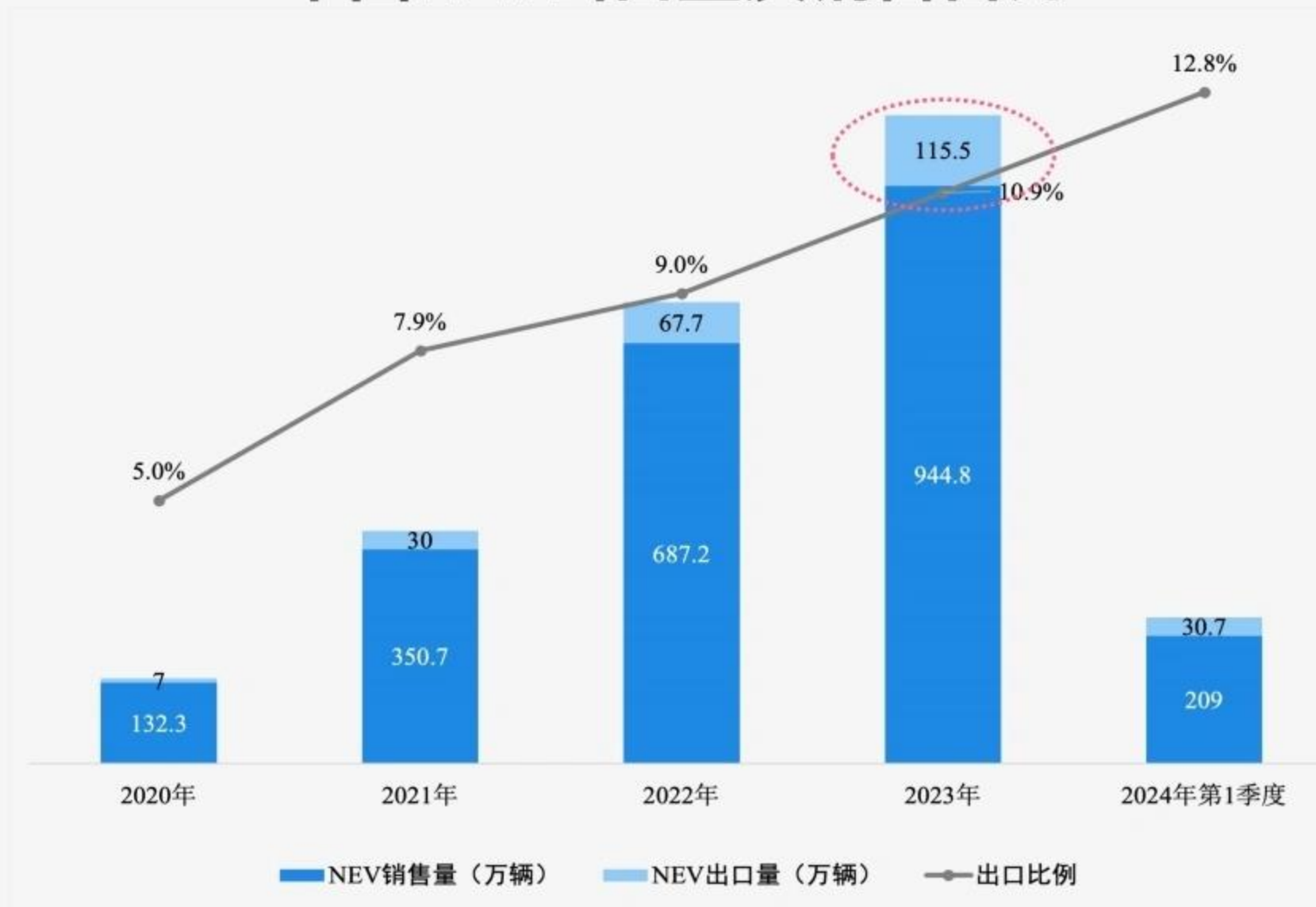
## 国内竞争加剧加速各公司开展海外战略，2023年出口量突破100万辆

中国NEV车企一直在积极推行“出海”战略，加速欧洲、东南亚和“一带一路”沿线国家的出口。中国NEV出口量以154.6%的复合年均增长率（CAGR）迅速增长，从2020年的7.0万辆增至2023年的115.5万辆。

中国国产NEV出口增长的背后，我们能看到中国国内NEV市场竞争的加剧。NEV技术已发展到一定阶段，寻找技术差异化更具挑战性。尽管各NEV车企都在尝试通过智能驾驶舱和电池租赁服务等软件创新来实现差异化，但目前市场上各公司NEV车型所提供的功能和服务都大同小异、同质化严重。这迫使许多NEV车企通过降价增加销量。

另一方面，市场需求量有限，因此各公司正在努力确保业务盈利。再加上，2023年，中国政府补贴制度结束，越来越多的消费者因担心续航里程而选择插电式混合动力汽车（PHEV）。在这种情况下，中国NEV车企正在想方设法开拓海外市场，并迅速出口、在海外生产NEV产品。

## 中国NEV出口量及销售占比



资料来源：中国汽车工业协会

### 政策

## 《关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见》

- ① 提高国际化经营能力和水平
- ② 健全国际物流体系
- ③ 加强金融支持
- ④ 营造良好贸易环境等



2024年2月，中国政府还发布了《关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见》，推动中国NEV车企将继续加快出海步伐。

# 新能源产业链出海趋势：出口 > 出海模式 > 出海目的地 > 海外建厂 > NEV Tier1制造商

## NEV出口从欧洲市场扩展到泰国及“一带一路”亚洲市场

中低价位BEV乘用车是中国NEV出口的主力产品。2023年，中国BEV乘用车销量排名前3的出口对象国分别是比利时、英国和西班牙，三者都是欧洲市场。欧洲市场仍然是中国NEV出口的主要目的地，但随着成熟欧洲市场竞争的加剧，中国NEV车企正加速将销售渠道拓展到以泰国为中心的东南亚市场。

2023年，亚洲市场的泰国出口量排名第4，同比增长452.2%。能够取得这个成绩，首先得益于泰国政府积极的EV推广政策，还有就是中国NEV车企以泰国为枢纽，加快向东南亚市场拓展销售渠道。事实上，比亚迪（BYD）、长安汽车和广汽埃安等中国NEV车企已相继宣布要在泰国建厂。

除泰国外，对以色列（第8位）、阿拉伯联合酋长国（第11位）和乌兹别克斯坦（第14位）等“一带一路”沿线国家的出口表现尤为突出。

452.2% ↑  
泰国出口量

## 新能源BEV乘用车出口对象国排名（2023年）

排名	出口对象国（地区）	出口额	同比增长率	地区
1	比利时	355.49	26.0%	欧洲
2	英国	305.27	35.3%	欧洲
3	西班牙	208.49	85.1%	欧洲
4	泰国	174.07	452.2%	亚洲
5	澳大利亚	164.79	125.6%	大洋洲
6	加拿大	114.22	1598.9%	北美
7	德国	92.96	42.3%	欧洲
8	以色列	89.12	51.0%	亚洲
9	荷兰	87.52	275.9%	欧洲
10	斯洛文尼亚	81.64	-18.7%	欧洲
11	阿联酋	52.61	-28.5%	亚洲
12	巴西	52.57	844.4%	南美
13	瑞典	48.93	227.0%	欧洲
14	乌兹别克斯坦	43.82	359.2%	亚洲
15	中国香港	43.24	27.9%	亚洲

资料来源：中国海关（HS-Code: 870380）

注：排名基于出口额

# 新能源产业链出海趋势：出口 > 出海模式 > 出海目的地 > 海外建厂 > NEV Tier1制造商

## 出口是典型的出海方式，近年来还出现了建厂、投资收购和品牌直营等方式

中国NEV车企出海主要有4种方式。这4种方式分别是整车出口（①）、海外建厂（②）、投资和收购海外车企（③）以及品牌直营（④）。不同出海方式有其特点以及优缺点。其中整车出口最为典型。

出海模式	特点	优缺点	代表企业
① 整车出口	<ul style="list-style-type: none"><li>在中国生产NEV，并直接整车出口国外</li></ul>	<p><b>【优点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 在出海早期阶段较典型，可以相对快速进入海外市场</li></ul> <p><b>【缺点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 在贸易方面存在关税等进入壁垒</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>众多在海外开展业务的NEV车企，如比亚迪（BYD）、上汽集团、吉利汽车和长安汽车等</li></ul>
② 海外建厂	<ul style="list-style-type: none"><li>在当地建厂，在国外生产NEV</li></ul>	<p><b>【优点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 享受当地政府的支持和政策优惠，有望扩大海外市场份额</li></ul> <p><b>【缺点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 投资成本高，收回建设成本需要时间</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>比亚迪（BYD）和吉利汽车等在NEV销量方面处于行业领先地位的车企</li></ul>
③ 投资和收购海外车企	<ul style="list-style-type: none"><li>投资或收购海外汽车品牌</li></ul>	<p><b>【优点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 通过利用投资、收购方在欧美成熟市场的销售网络、品牌优势和知名度，可尽早打入海外市场</li></ul> <p><b>【缺点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 与投资收购相关的财务风险相对较高</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>以吉利汽车为代表的资金雄厚的成熟车企</li></ul>
④ 品牌直营	<ul style="list-style-type: none"><li>在国外设立品牌直营店，向客户销售产品</li></ul>	<p><b>【优点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 可直接向客户宣传，借此提升品牌认知度</li></ul> <p><b>【缺点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 因设立直营店导致成本负担相对较重</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>蔚来（NIO）、小鹏汽车（Xpeng）等新兴NEV车企</li></ul>

### 中国NEV车企4种出海模式

资料来源：Uzabase根据公开资料绘制

# 新能源产业链出海趋势：出口 > 出海模式 > 出海目的地 > 海外建厂 > NEV Tier1制造商

## 比亚迪（BYD）、奇瑞汽车等在增长潜力巨大的东南亚和南美市场加快建厂

2023年，上汽集团、奇瑞集团、长城汽车、吉利汽车和比亚迪（BYD）成为中国汽车出口量排名前5的车企。按车型划分，排名前10的车型中有6款是比亚迪（BYD），它也是海外最畅销的中国品牌EV。从增长率来看，比亚迪（BYD）车型的出口量增长显著，此外，包括上汽集团、吉利汽车和长安汽车在内的传统大型车企也在排名中名列前茅，尤其是中低价位车型。

排名	制造商	车型	价格区间（万元）	2024年2月出口量（辆）	同比
1	特斯拉（Tesla）中国	Model3	24.59-28.59	16,513	13.2%
2	特斯拉（Tesla）中国	Model Y	26.39-36.39	13,711	-47.0%
3	比亚迪（BYD）	宋PLUS	12.98-18.98	7,215	792.9%
4	比亚迪（BYD）	海鸥	6.98-8.58	4,309	-
5	比亚迪（BYD）	海豚	9.98-13.98	4,125	2204.5%
6	上汽通用五菱	缤果	5.98-8.88	2,365	-
7	比亚迪（BYD）	驱逐舰05	7.98-12.88	2,210	952.4%
8	比亚迪（BYD）	元PLUS	11.98-16.38	2,193	-83.6%
9	比亚迪（BYD）	海豹EV	18.98-27.98	2,147	-
10	Smart	精灵1号	17.90-28.49	2,035	-
11	名爵	MG4EV	13.98-18.68	1,819	-82.2%
12	哪吒	AYA	6.58-8.08	1,694	-
13	领克	01PHEV	19.58-22.38	1,560	437.9%
14	深蓝	S7	14.99-20.79	1,448	-
15	奇瑞	瑞虎8PLUS 鲲鹏	15.58-17.18	1,346	-

### 中国汽车出口量排名前5的车企

- 上汽集团
- 奇瑞集团
- 长城汽车
- 吉利汽车
- 比亚迪（BYD）

### 中国NEV车型出口量排名（2024年2月）

资料来源：乘用车市场信息联席会

# 新能源产业链出海趋势：出口 > 出海模式 > 出海目的地 > 海外建厂 > NEV Tier1制造商

中国NEV车企出海已经进入了一个新阶段，在整车出口的同时，也加快了海外建厂的步伐

在东南亚市场，除泰国外，印度尼西亚也具有增长潜力。印度尼西亚政府在2022年宣布NEV推广政策。比亚迪（BYD）和奇瑞汽车已开始向印度尼西亚出口，尝试以低价产品在印尼推广NEV。此外，南美市场还有很大的发展空间，中国NEV车企也在不断开拓当地市场，如比亚迪（BYD）宣布在巴西建厂，奇瑞汽车宣布在阿根廷建厂等。

德国和美国已经诞生很多世界知名汽车品牌，而且汽车文化根深蒂固，所以行业壁垒比较高。面对这样的市场环境，中国NEV车企可能会采取一定的价格战略来吸引消费者。但是，地方政府和监管机构可能会认为这种战略对市场的公平竞争构成威胁。

为了避免这种价格战略所带来的竞争威胁，双方也在寻求更加稳健的合作方法。例如，德国正在通过与中国车企的合资开发NEV品牌，德国梅赛德斯-奔驰与比亚迪（BYD）合资设立了深圳比亚迪戴姆勒新技术有限公司，他们旗下的一个品牌“腾势（DENZA）”就是一个合作案例。



## 主要海外市场建厂情况

资料来源：Uzabase根据公开资料绘制

# 新能源产业链出海趋势：出口 > 出海模式 > 出海目的地 > 海外建厂 > NEV Tier1制造商

## 中国主要NEV车企出海情况

	主要出口品牌	2023年出口量	出口量同比增长率	出口目的地 / 海外基地	海外工厂建设状况
比亚迪 (BYD) 	比亚迪 (BYD)	24.3万辆	334.2%	海外网络覆盖78个国家和地区	在巴西、匈牙利、泰国等国投资建厂
吉利汽车 	极氪、几何、领克	27.4万辆	3.0%	以欧洲、非洲、拉丁美洲、中东和亚洲为核心开展业务	在英国考文垂市投资建设 LEVC工厂
上汽集团 	智己、飞凡、荣威、名爵、五菱	29.0万辆	18.8%	以英国、泰国、印度、巴西以及东南亚、南美和非洲的其他地区为核心开展业务	在泰国建设新能源工业园
小鹏汽车 (Xpeng) 	P5、P7、P7i、G3i、G6、G9 X9	3261辆	—	出口到欧洲、中东、非洲、东南亚和英国等国家与地区	无
长城汽车 	哈弗、魏牌、欧拉	31.6万辆	82.5%	在美国、德国、日本、加拿大、韩国、奥地利、印度等地设有研发和技术创新中心	巴基斯坦、厄瓜多尔和马来西亚的工厂建设项目签署协议并开始生产
广汽集团 	广汽埃安、广汽传祺			236个海外销售点，在中东、南北美、非洲、东南亚与东欧5个地区的39个国家开展业务	计划在泰国建厂
理想汽车 	理想	数百	—	出口到德国、丹麦、挪威、瑞典和荷兰	无
蔚来 (NIO) 	ES8、ET7	2023年第1季度为325辆 ※2024年1月27辆、2024年2月32辆	—	出口到德国、丹麦、挪威、瑞典和荷兰	无
长安汽车 	深蓝、阿维塔、长安启源	35.8万辆	39.2%	主要出口到泰国	计划在泰国建造年产能10万辆的工厂

### 从长期来看，海外建厂有助于出海企业长远发展

海外建厂可能会在短期内导致经营成本增加，比如构建当地供应链需要时间、存在语言和文化壁垒等运营难点等。但是从长远来看，它节省了与出口相关的关税成本，避免了与跨境运输过程相关的制度风险和财务成本。

此外，通过提高中国品牌在当地的知名度和品牌实力，还将起到促进销售的作用。因此，我们可以看到，不仅仅是车企，汽车零部件制造商也在加快出海，通过在海外建厂构建NEV供应链。

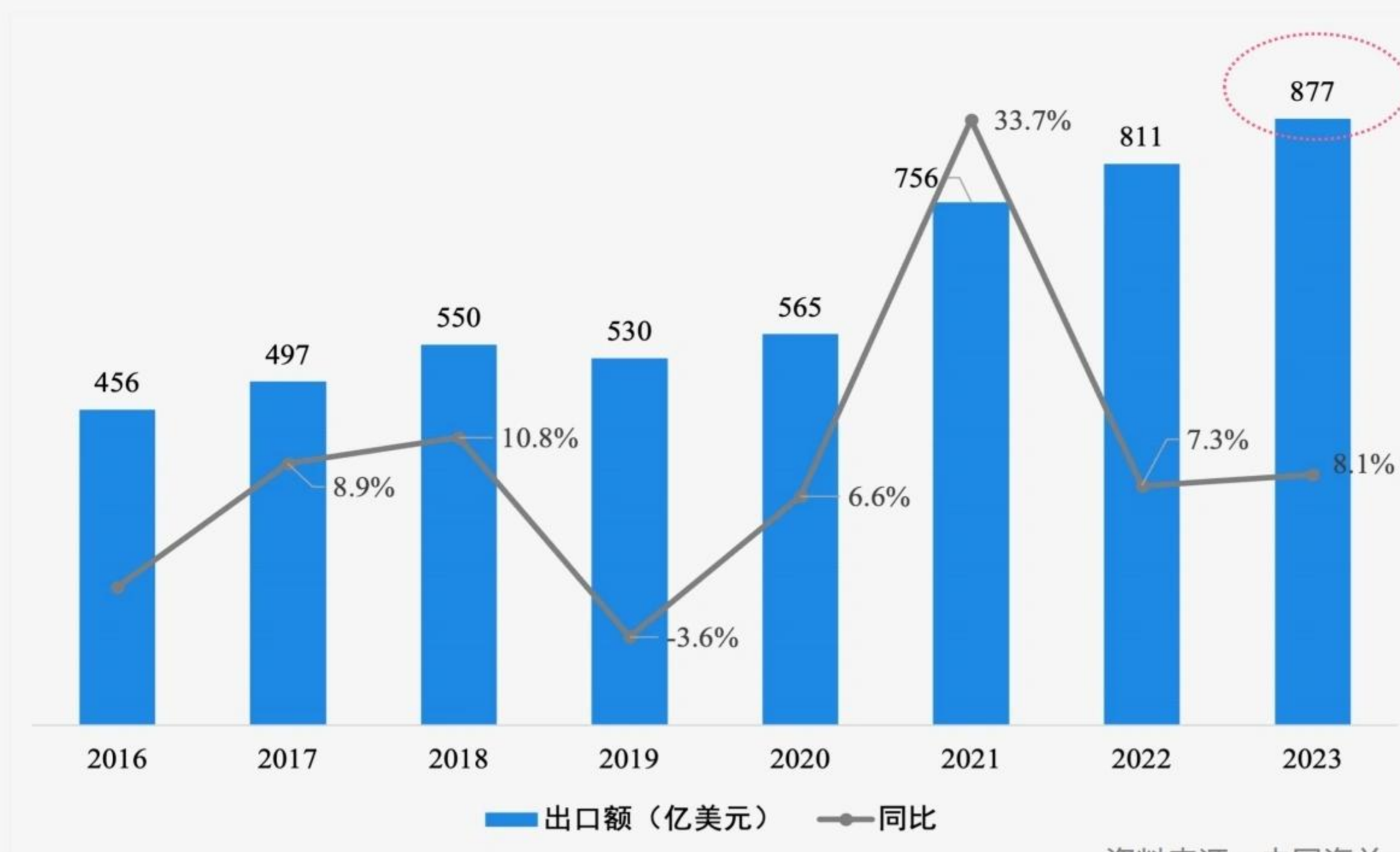
资料来源：Uzabase根据公开资料绘制

# 新能源产业链出海趋势：出口 > 出海模式 > 出海目的地 > 海外建厂 > NEV Tier1制造商

## 汽车零部件出口额呈上升趋势，以车载电池为主的海外订单不断

中国NEV Tier1制造商主要生产以车载电池为主的NEV关键零部件。据中国海关统计，2019-2023年中国汽车零部件出口额复合年均增长率（CAGR）扩大至13.4%，2023年达877.6亿美元。此外，在A股上市的汽车零部件制造商的平均海外销售份额已从2010年的7%迅速增长至2022年的25%，这说明以上市企业为核心的企业海外业务已日益重要。2023年，中国车载电池制造商陆续接到海外大型车企的订单。

### 中国汽车零部件出口额



### 2023年主要电池制造商海外订单情况

企业	订购时间	商业伙伴	订单内容
SVOLT 蜂巢能源	2023年10月	德国 车企 BMW	✓ 面向欧洲市场的车载电池90GWh
	2023年10月	欧美系 车企 STELLANTIS	✓ 电池组5.48GWh
EVE 亿纬锂能	2023年6月	美国 储能集成公司 POWIN	✓ 方形磷酸铁锂电池10GWh
	2023年6月	美国 电池制造商 American Battery Solutions	✓ 方形磷酸铁锂电池13.389GWh

资料来源：Uzabase根据公开资料绘制

# 新能源产业链出海趋势：出口 > 出海模式 > 出海目的地 > 海外建厂 > NEV Tier1制造商

## 在大型NEV车企海外工厂周围建设中国Tier1工厂是大势所趋

- ① 拓普集团（为特斯拉（Tesla）供应轻量化铝合金底盘）于2022年9月宣布，将投资2亿美元在该州设立全资子公司，推进建厂。
- ② 金力永磁（为特斯拉（Tesla）供应汽车磁铁）也于2022年9月宣布，将投资1亿美元，用时3年在该州推进汽车磁铁综合回收项目。
- ③ 爱柯迪（为特斯拉（Tesla）供应铝合金精密压铸件）于2023年7月宣布，将投资12亿元在墨西哥生产包括NEV车架组件、电池、电机、逆变器在内的三大组件。
- ④ 三花控股集团（为特斯拉（Tesla）供应NEV热管理系统）已在美国、墨西哥、波兰、越南等欧美和东南亚国家建设共14个生产基地，并宣布从2023年起加快在墨西哥和泰国建厂的步伐。

## 中国汽车零部件制造商海外建厂计划

企业	生产部件	工厂所在地	相关信息
 宁德时代	车载电池		✓ 德国图林根州首家海外工厂，实现锂电池模块和电池芯量产。加强欧洲市场本地生产和电池供应能力的政策
			✓ 宣布投资73.4亿欧元在葡萄牙设立欧洲第二家工厂，计划产能100GWh
 国轩高科	车载电池		✓ 2023年9月，德国哥廷根市公司首家海外工厂电池生产线开始运行。该厂预计分4期，总产能20GWh，年产值20亿欧元。产品于2023年10月起向欧洲客户供应，计划到2024年中期前后达到5GWh产能
			✓ 2023年10月，公司美国全资子公司与伊利诺伊政府等签署协议，投资147亿元启动锂电池生产线建设项目
			✓ 2023年11月，与斯洛伐克电池初创企业InoBat的合资企业Gotion InoBat Batteries和斯洛伐克政府签署备忘录，就在舒拉尼建电池厂事宜达成一致。建设工程于2024年开始，1期年产能20GWh，最终将达到40GWh。计划于2026年2季度投产，2027年全面运营
			✓ 2024年3月，国轩高科发布公告，拟投资23.64亿美元在美国密歇根州建设电池正负极材料项目
 拓普	底盘		✓ 2022年9月，宣布投资2亿美元，在墨西哥新莱昂州新设全资子公司，推进建厂
 金力永磁	汽车磁铁		✓ 2022年9月宣布投资1亿美元，3年内墨西哥新莱昂州推进汽车磁铁综合回收项目
 爱柯迪	铝合金精密压铸		✓ 2023年7月，宣布投资12亿元，在墨西哥生产包括底盘组件、电池/电机和逆变器在内的NEV三大组件

资料来源：Uzabase根据公开资料绘制

4

## 成功案例分析

- 如何快速而全面地了解海外目标市场
- 如何做本地市场产业链研究
- 如何做竞对分析并监测竞对经营数据

# 成功案例分析：目标市场全面洞察 > 产业链研究 > 竞对分析与监测

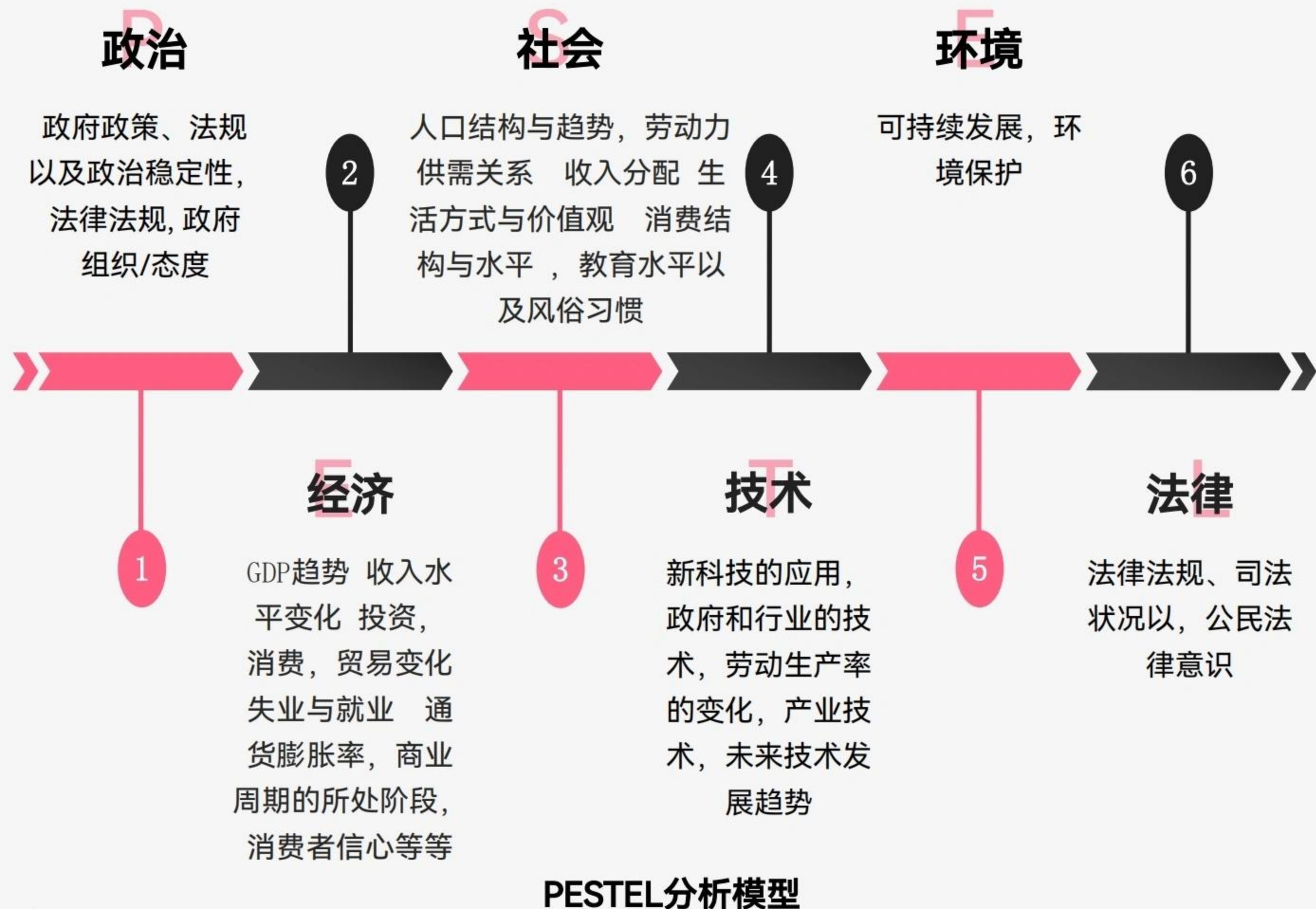
## 从五个角度来发现企业出海中的机会、挑战、优势与制约因素

分别从宏观，行业，客户，竞争对手以及企业自身五个角度来分析进入海外市场的机遇与挑战，在全面洞察市场后，制定企业战略，产品线战略以及产品规划。



# 成功案例分析：目标市场全面洞察 > 产业链研究 > 竞对分析与监测

分析对行业与企业发展可能会产生影响的宏观因素，以下通过PESTEL模型举例



## 印尼 东盟国家报告库-国家报告

Summary | 2Q24 | Robust Economic Growth

<b>Political</b> The election and its aftermath pose risks to democracy, with potential political instability. The President-elect is strengthening ties with China and Japan.	<b>Economic</b> Despite GDP growth, low inflation and robust FDI amid global economic tensions, the rupiah has depreciated sharply due to recent political instability.	<b>Social</b> With an employment rate of 95.2%, the highest since 2020, Indonesia is experiencing a strong recovery in the labour market, which could likely lead to changes in employment patterns, consumer behaviour, lifestyle trends, and digital spending.
<b>Technological</b> Technology policies revised to promote industry best practice and transparency. Increased tech collaboration and investment could drive innovation and integrate advanced technologies nationally.	<b>Environmental</b> Recent reports reveal a sharp decline in Indonesia's top companies' ESG scores, raising concerns about the effectiveness of existing practices and laws in addressing climate change and environmental protection.	<b>Legal</b> Indonesia maintains current tax regulations to keep the business environment investor-friendly and attract ongoing investment.

Contribution to New Business Creation: ● Good ● Moderate ● Weak

Speeda东盟国家报告库中的**国家报告**就是以PESTEL模型来分析。图示以新能源汽车出海热门目的地印尼为例，Speeda分析师分别从政治，经济，社会，技术，环境和法律角度分析印尼宏观环境，并对每个因素提取重点关键词，一目了然。

# 成功案例分析：目标市场全面洞察 > 产业链研究 > 竞对分析与监测

## 综合性分析东南亚市场，对多个出海目的地国家进行交叉对比分析

东南亚作为中国制造业的主要出海目的地，单独对只对一个国家进行分析欠缺全面性，通过Speeda原创报告服务，除了单独每个国家的宏观经济分析报告，还能针对东盟主要国家的宏观经济进行多维度对比分析。

### Summary | 2Q24 | ASEAN5 and Indian Economies Grow



Country	2Q24 Economic Performance Summary
	尽管面临全球经济挑战，通胀保持稳定，外国直接投资（FDI）依然强劲，反映出投资者的信心。然而，由于近期选举后的政治动荡，印尼盾在2024年第二季度大幅贬值。
	马来西亚2024年经济表现强劲，GDP增长稳健，通胀受控，主要得益于马币走强和积极的外贸形势。股市大幅上涨，外国投资显著增长。
	尽管面临全球经济挑战，通胀保持稳定，外国直接投资（FDI）依然强劲，反映出投资者的信心。然而，由于近期选举后的政治动荡，印尼盾在2024年第二季度大幅贬值。
	泰国GDP在2024年环比下降3.6%，同比增长2.3%，未达2.6%的目标。2024年泰铢升值削弱了泰国的出口竞争力，但降低了进口成本。
	2024年越南GDP同比增长11.5%，通胀虽有上升但仍在控制范围内。越南盾走弱，表明再融资利率保持稳定。
	印度经济同比增长6.7%，未达预期的7.1%。印度在人工智能、绿色能源、云计算和5G解决方案方面的投资增加，同时在数据和隐私保护方面的监管框架得到加强。

Sources: NESDC | Trading Economics | SingStat | Ministry of Trade and Industry | General Statistics Office | MOSPI | Business Standard | BPS - 2Q 2024

### ASEAN & India Snapshot | 2Q24 | Overview of Key Statistics



	Unemployment Rate (%)	Quarterly Current GDP (USD billion)	Real GDP Growth Rate (%)	Forecasted Real GDP Growth Rate (%)	YoY Inflation Rate (%)	Policy Interest Rate (%)	Quarterly FDI (USD billion)	Quarterly Trade Balance (USD billion)
Latest Period	2Q24	2Q24	2Q24	3Q24	Mar-24	Mar-24	2Q24	2Q24
Movement Period	bps QoQ	% QoQ	% YoY	% YoY	bps MoM	bps MoM	% QoQ	% QoQ
Indonesia	4.8% = 0.0 bps	337.5 Δ 1.40%	5.1%	5.0%	2.5% ▽ 33.0 bps	6.3% = 0.0 bps	14.9 Δ 12.9%	8.0 Δ 9.0%
Malaysia	3.3% = 0.0 bps	100.1 Δ 1.16%	5.9%	3.3%	2.0% = 0.0 bps	3.0% = 0.0 bps	3.4 Δ 34.3%	6.8 ▽ 6.0%
Singapore	2.0% ▽ 4.8 bps	132.1 ▽ 0.12%	2.9%	2.5%	2.4% ▽ 70.0 bps	3.4% ▽ 10.0 bps	40.8 Δ 1.5%	7.3 ▽ 51.0%
Thailand	1.2% ▽ 27.6 bps	118.9 ▽ 4.46%	2.3%	2.7%	0.6% ▽ 92.0 bps	2.5% = 0.0 bps	4.4 ▽ 19.3%	- 1.4 ▽ 74.3%
Vietnam	2.3% Δ 2.2 bps	107.1 Δ 5.53%	6.9%	4.8%	4.3% ▽ 10.0 bps	4.5% = 0.0 bps	9.0 Δ 45.8%	3.8 ▽ 51.3%
India	9.2% Δ 24.3 bps	926.3 ▽ 1.34%	6.7%	7.2%	5.1% Δ 30.0 bps	6.5% = 0.0 bps	16.2 Δ 30.6%	- 63.4 Δ 26.0%

Sources: NESDC | Trading Economics | DOSM | The Star | The Malaysian Reserve | SingStat | Ministry of Trade and Industry | General Statistics Office | MOSPI | Business Standard | BPS - 2Q 2024

资料来源：Speeda原创报告《ASEAN 5 + India Summary Report (2Q 2024)》

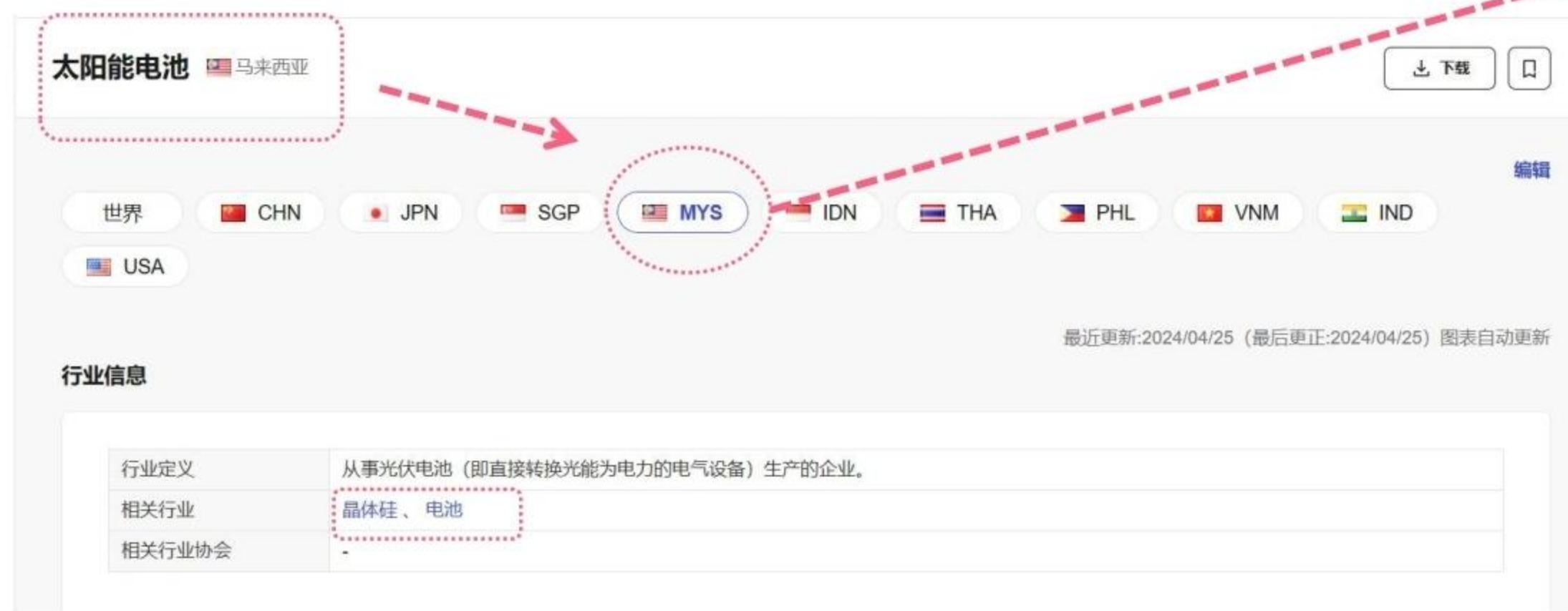
# 成功案例分析：目标市场全面洞察 > 产业链研究 > 竞对分析与监测

通过行业发展的阶段，产业链，细分市场等维度进行分析，全面洞察目标市场行业现状与趋势

洞察行业发展阶段

## Speeda行业报告库

洞察行业生命周期的发展历程与现状，以“新三样”中的“太阳能电池”举例。在Speeda数据库中，可以看到**多个国家**的“太阳能电池”行业报告，这里以“马来西亚”举例。



资料来源：Speeda行业报告-太阳能电池

马来西亚是光伏电池的净出口国和有吸引力的制造基地，而太阳能发电和渗透率处于较低水平。

太阳能发电和在东盟的渗透, 2022

国家	太阳能发电量 (太瓦时 [TWh])	总发电量的太阳能渗透率
越南	26.4	10.2%
泰国	4.9	2.7%
马来西亚	2.7	1.5%
菲律宾	1.8	1.6%
新加坡	0.7	1.2%
印尼	0.3	0.1%

资料来源：能源研究所

..... 2022年，马来西亚是仅次于中国的**第二大光伏电池生产国**（全球份额约为5%），也是仅次于中国和越南的**第三大光伏组件生产国**（全球份额约为3%）。

.....作为光伏多晶硅的主要生产国之一，马来西亚已成为一个**重要的光伏电池和组件生产国**（2022年为第四大；到2022年全球份额约为3%），这是光伏产品的主要原材料。

# 成功案例分析：目标市场全面洞察 > 产业链研究 > 竞对分析与监测

除了本行业，相关行业也是重点洞察对象。在Speeda数据库，与“太阳能电池”相关的行业包括：晶体硅与电池。



## 相关行业洞察

### 马来西亚晶体硅行业报告部分目录

#### 1. 行业概述

马来西亚通过单一生产工厂生产太阳级晶体硅

全球第三大多晶硅出口国；主要出口到中国

马来西亚唯一的多晶硅制造商使用韩国母公司开发的专门技术

#### 2. 市场趋势

提高生产能力和长期客户合同，以促进国内晶体硅产业

#### 3. 竞争趋势

行业由国内多晶硅工厂业主OCIM运营

OCIM

资料来源：Speeda行业报告库

## 相关行业洞察

### 马来西亚电池行业报告部分目录

#### 1. 行业概述

在政府激励措施的支持下，马来西亚锂离子电池产量快速增长  
铅酸电池主要应用于汽车行业，带动工业发展；锂离子电池主要用于消费电子产品和电动汽车

政府鼓励投资锂离子电池

航空安全问题促使锂离子电池严格监管有效处理电池是一个挑战

#### 2. 市场趋势

汽车和数据中心驱动铅酸电池需求，而电动汽车和消费电子产品驱动锂离子电池需求

2022年锂离子出口复苏；美国 and 香港是最大的出口伙伴

#### 3. 竞争趋势

马来西亚电池市场整合，由外国制造商主导

银汞电池制造 (ABM)：国内主要的铅酸蓄电池生产企业

GS汤浅电池：总部位于马来西亚的国际汽车电池制造商

三星SDI能源马来西亚：总部设在马来西亚的锂离子电池制造商

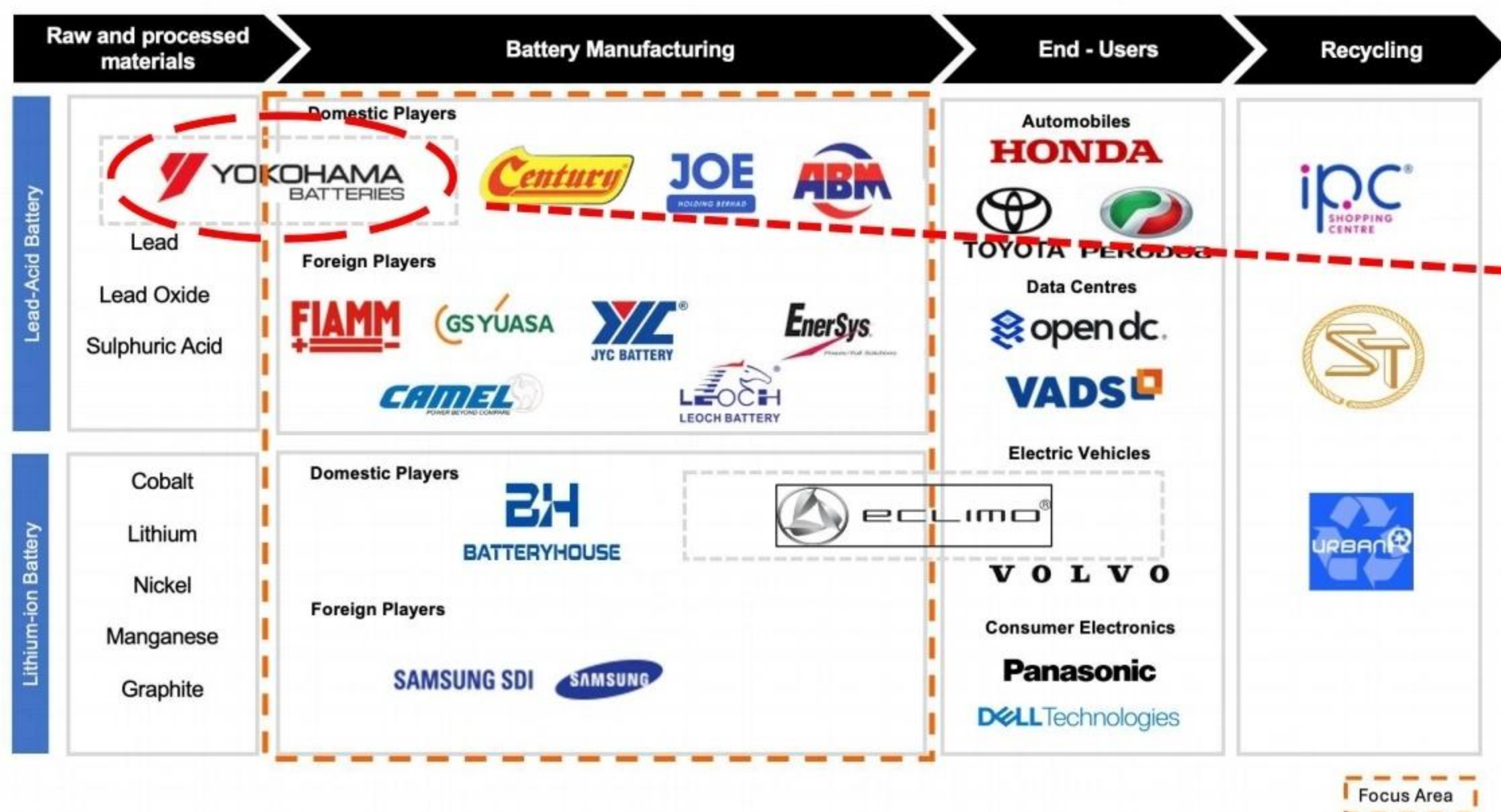
资料来源：Speeda行业报告库

# 成功案例分析：目标市场全面洞察 > 产业链研究 > 竞对分析与监测

## 目标市场产业链研究，明确企业自身的位置

产业链的实质就是不同产业的企业之间的关联，而这种产业关联的实质则是各产业中的企业之间的供给与需求的关系。我们可以利用SWOT分析方法对产业价值链进行分析，或者直接利用Speeda行业数据库快速地获取产业链图谱以及分析，以马来西亚【电池】行业举例。

马来西亚二次电池市场价值链



马来西亚的锂离子电池生产刚刚起步，.....在马来西亚，锂离子电池的最大终端用户是**消费电子产品**，该国是面向出口市场的制造中心。

马来西亚的二次电池市场包括国外和国内制造商。

国内企业:

**YOKOHAMA BATTERIES SDN. BHD. (MYS)** 是上游综合企业，从原材料采购到电池制造。在锂离子电池生产方面，许多外国制造商正在当地设厂。一些国内公司也在马来西亚生产锂离子电池。其中，ECLIMO SDN. BHD. O (MYS) 是从电池制造到电动汽车生产的下游综合企业。

铅酸电池领域: 大多数参与者都是外国制造商。

在铅酸电池制造方面，马来西亚要么主要从韩国和中国等资源丰富的国家进口精炼铅，要么使用回收的铅酸电池。.....马来西亚仍然依赖从韩国和中国进口这些矿物，因为其储量尚未被充分开发用于商业用途。

资料来源: Uzabase绘制



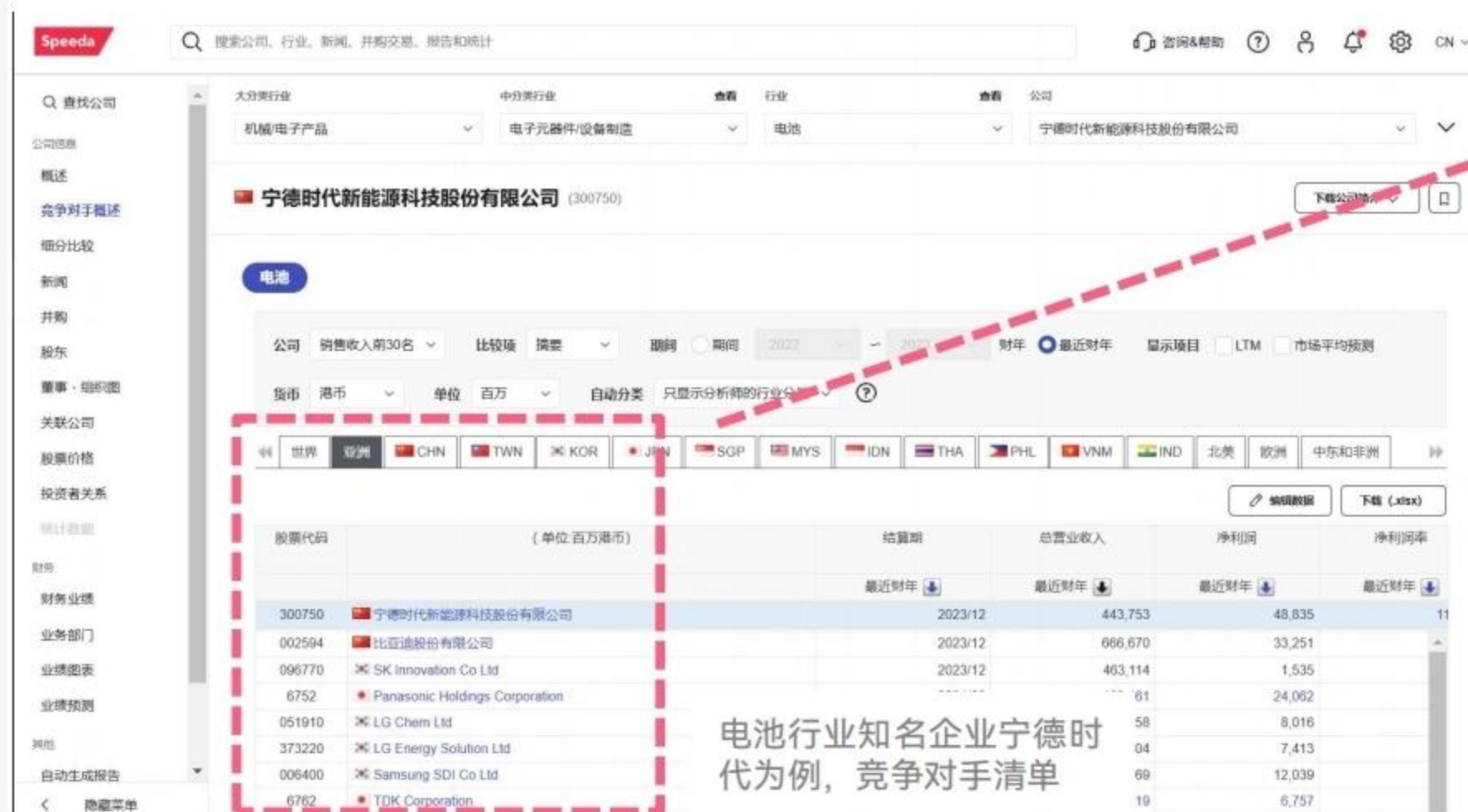
# 成功案例分析：目标市场全面洞察 > 产业链研究 > 竞对分析与监测

## 了解行业内竞争对手，监测竞对经营数据

宏观	竞争对手产品战略,包括产品系列打法、产品组合、产品目标人群,未来产品布局规划等
微观	竞品分析(重点是产品、价格、渠道与营销推广服务等策略打法)



企业可以通过波特五力分析模型,从同行,新进入者以及代替者地角度分别从各个渠道收集竞争对手信息,或者可以[直接从Speeda数据库查看竞争对手清单](#)。



电池行业知名企业宁德时代为例,竞争对手清单

以电池行业为例,按照销售收入来排名,电池行业亚洲地区的主要玩家如下(前十名)

中国	宁德时代新能源科技股份有限公司
中国	比亚迪股份有限公司
韩国	SK Innovation Co Ltd
日本	Panasonic Holdings Corporation
韩国	LG Chem Ltd
韩国	LG Energy Solution Ltd
韩国	Samsung SDI Co Ltd
日本	TDK Corporation
中国香港	天能动力国际有限公司
日本	Murata Manufacturing Co., Ltd

电池行业,亚洲地区的主要玩家(前十名),按销售收入  
资料来源: Speeda企业数据库

# 成功案例分析：目标市场全面洞察 > 产业链研究 > 竞对分析与监测

通过与行业关键成功因素以及竞争对手进行对比分析，多维度明确企业本身优势与劣势。以马来西亚“晶体硅”行业为例。

**① 确认行业+国家：晶体硅 & 马来西亚**

**② 行业数据库→行业内企业**

行业概况：马来西亚通过单一工厂生产太阳能级多晶硅。OCIM Sdn Bhd 是该行业在马来西亚的主要生产商。全球第三大多晶硅出口商。主要出口到中国。马来西亚的多晶硅行业受到当地政府和出口关税的影响。马来西亚生产的多晶硅主要用于下游生产。制造太阳能级多晶硅的生产商。OCIM Sdn Bhd 在马来西亚拥有多个工厂。OCIM Sdn Bhd 的母公司 OCI Holdings Co Ltd 目前在韩国运营着电子级多晶硅工厂，并将向马来西亚的新工厂提供专业知识和技术。

公司	报告年份	营业收入 (百万)	净利润 (百万)	净利润率 (%)
OCIM Sdn Bhd (母公司)	2022/12	8,303	3,013	37.0 %
OCIM Sdn Bhd (子公司)	2022/12	8,303	3,013	37.0 %
OCIM Sdn Bhd (子公司)	2022/12	8,303	3,013	37.0 %
OCIM Sdn Bhd (子公司)	2022/12	8,303	3,013	37.0 %

## 行业概况：

这个行业在马来西亚是垄断的，所有的生产都是由一家公司OCIM Sdn Bhd (MYS) 完成的。.....OCIM Sdn Bhd 目前专注于制造太阳能级多晶硅，用于太阳能光伏电池和电池板的下游生产。

## 技术标准：

OCIM Sdn Bhd 目前生产的太阳能级多晶硅纯度 (10N) 高于业界标准。.....OCIM Sdn Bhd 的母公司 OCI Holdings Co Ltd 目前在韩国运营着电子级多晶硅工厂，并将向马来西亚的新工厂提供专业知识和技术。

**③ 企业数据库→解锁企业财务与非财务信息**

**财务数据：业绩推移**

(单位: 百万林吉特)	FY2018/12	FY2019/12	FY2020/12	FY2021/12	FY2022/12
报告类型	母公司报告	母公司报告	母公司报告	母公司报告	合并报告
来源	政府备案报告	政府备案报告	政府备案报告	政府备案报告	政府备案报告
实际/预测	实数	实数	实数	实数	实数
损益表					
总营业收入	595	832	984	2,674	3,556
销售增长率	-	39.8 %	18.3 %	171.6 %	-
税前利润	-137	-154	23	1,402	1,881
税前利润率	-23.1 %	-18.5 %	2.3 %	52.4 %	52.3 %
归属于母公司股东的净利润	-137	-152	23	1,697	2,028
净利润率 (归属于母公司股东)	-23.1 %	-18.3 %	2.3 %	63.5 %	57.0 %

**财务数据：经营数据监测**

**关联企业清单**

**自动生成PIB**

**竞对对比**

OCIM Sdn Bhd 公司简介：公司名称 OCIM Sdn Bhd，简介 MANUFACTURING AND SALES OF SOLAR CELLS AND RELATED PRODUCTS, INC.，法定代表人 Teak Joung Kim (President and Managing Director)，地址 LOT 600, 6TH FLOOR, WILSON ROAD, TUNKU ABDUL RAHMAN SAHABU, 11500, SINGAPORE，电话 +60 82 422705，URL http://www.ocim.com.my，银行 BANK OF TOKYO-MITSUBISI BANK, LTD.，行业 晶体硅，信用评级 -。

财务数据：经营数据监测：显示从2017年到2023年的经营数据，包括营业收入、净利润等。图表显示了营业收入和净利润的对比。

关联企业清单：显示了与OCIM Sdn Bhd相关的其他公司。

自动生成PIB：提供了生成公共信息摘要 (PIB) 的选项，支持PDF、PowerPoint和Word格式。

竞对对比：展示了OCIM Sdn Bhd与其竞争对手在营业收入和净利润方面的对比。竞争对手包括：通威股份有限公司、隆基绿能科技股份有限公司、晶澳太阳能科技股份有限公司、晶科能源股份有限公司、新特能源股份有限公司、隆基绿能科技股份有限公司、晶澳太阳能科技股份有限公司、晶科能源股份有限公司、新特能源股份有限公司、隆基绿能科技股份有限公司、晶澳太阳能科技股份有限公司、晶科能源股份有限公司、新特能源股份有限公司。

UZABASE

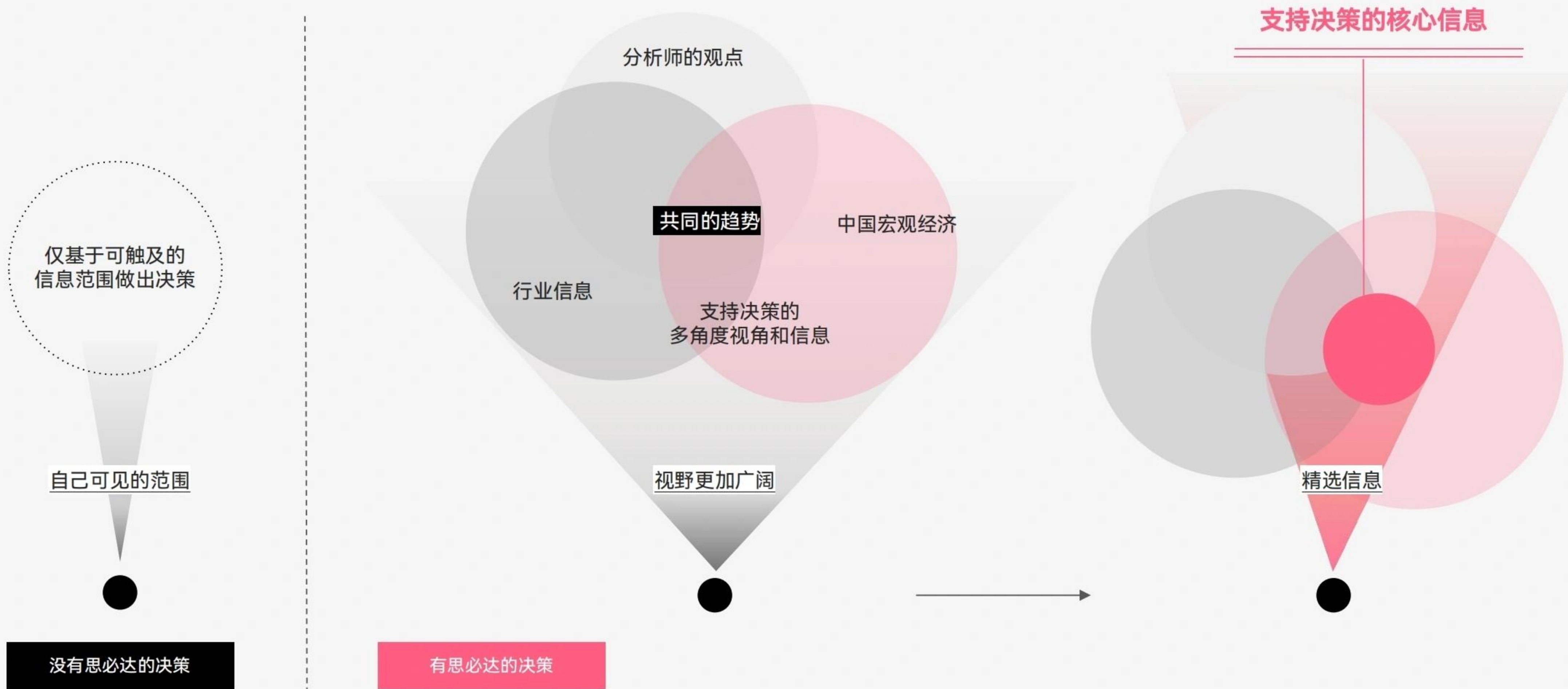
■ 让商业研究更快更准确

Accelerate Business Agility with Speeda

思必达 Speeda

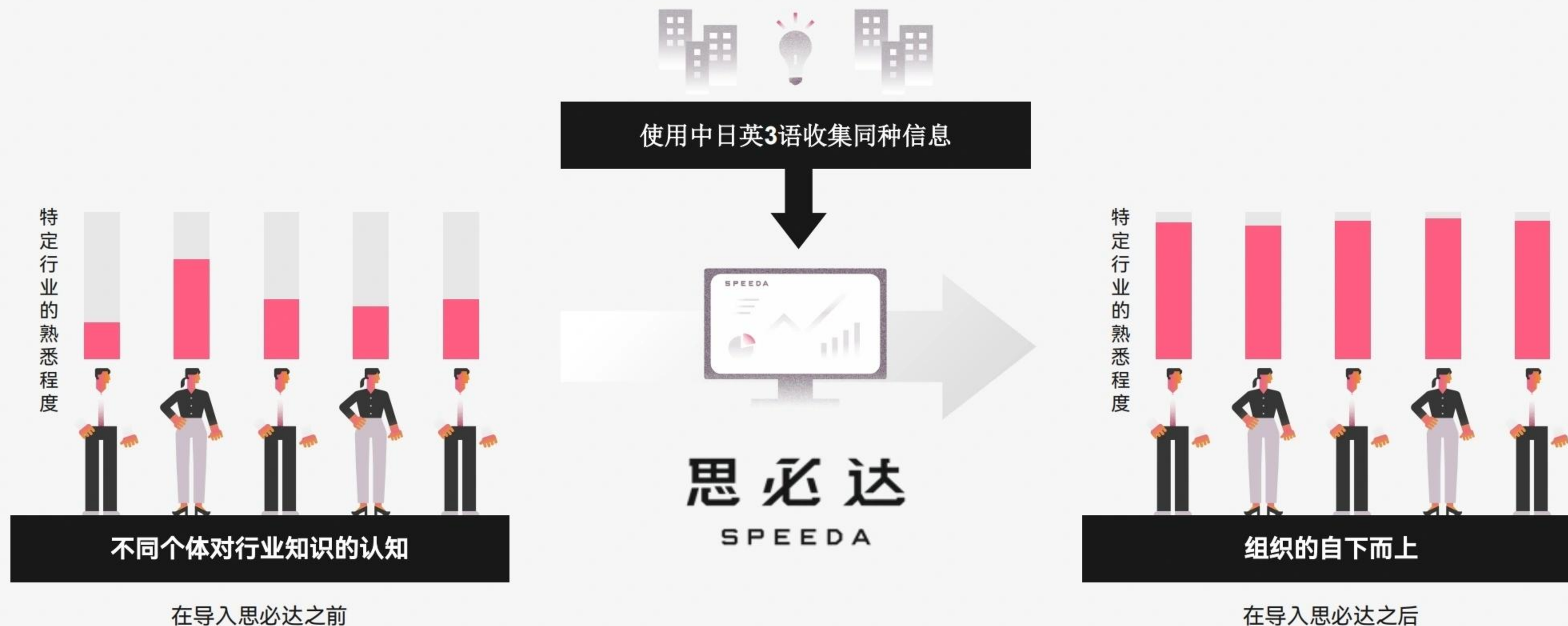
## 迅速获取与目的地市场发展直接相关的核心信息，提升快速决策的准确性。

在个人可访问的信息受限的情况下，“信息”是无疑是一个武器。不仅局限于受限范围的信息，还包括从整体经济、专家见解，及广泛来源筛选出高质量必要信息，简化且高密度地实现总部与当地的信息共享并支持决策。

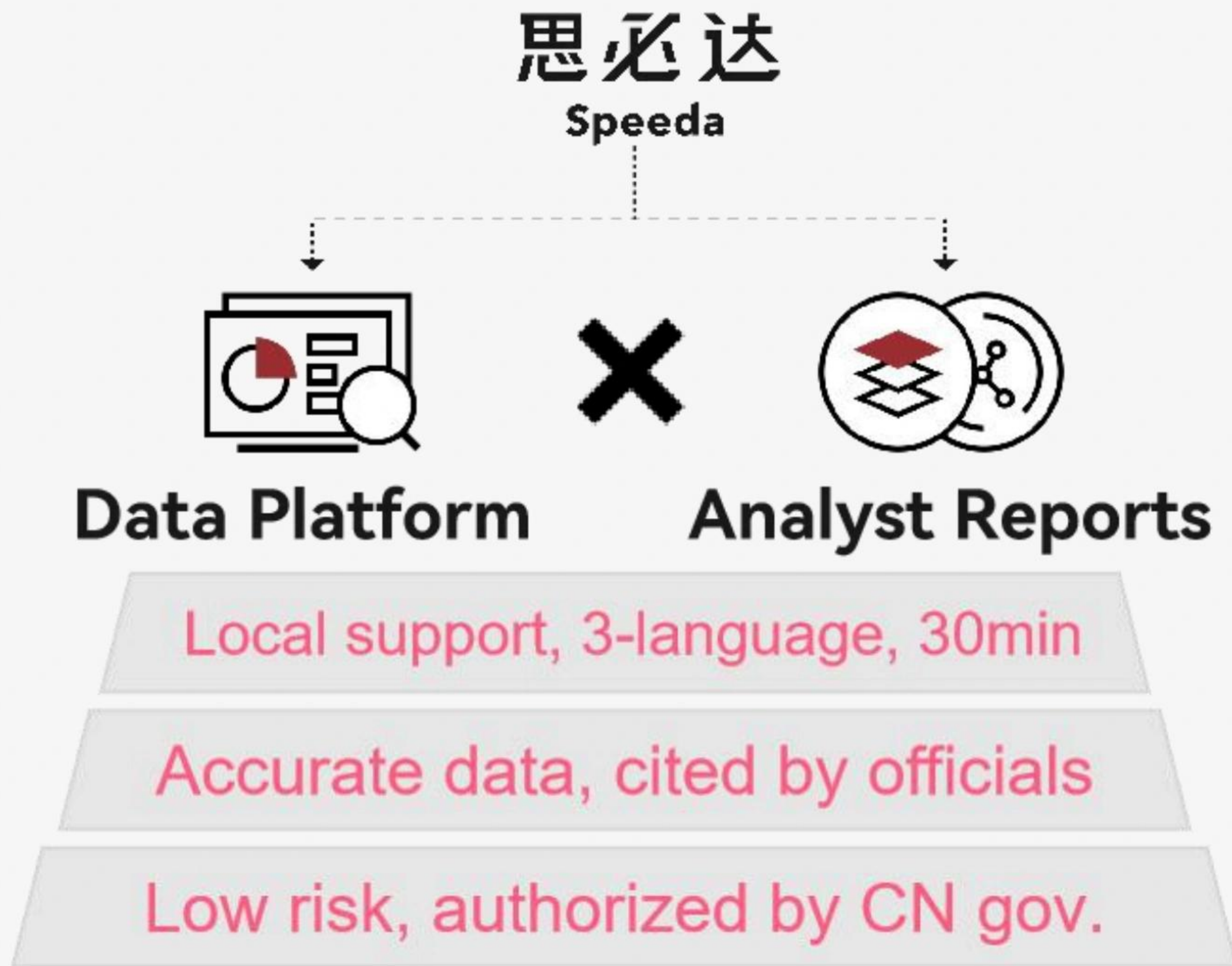


## 通过全球标准化的数据和专业团队的支持，随时实现不依赖于个人的调查和分析。

通过知识标准化，减少不必要的重复说明和沟通障碍，即使出现人员变动，也能实现信息顺畅共享，从而实现快速的决策。



# Speeda 由数据库、分析师原创报告、30分钟响应的咨询台等组成



# 一个数据库，兼具“China in”“China out”双视角 准确、及时、结构性地洞悉总部和海外市场的关键信息

The screenshot displays the Speeda website interface, which is a data and analytics platform. The top navigation bar includes the Speeda logo, a search bar, and utility icons for help, user profile, notifications, and settings. The main content area is divided into several sections:

- 中国宏观经济 (China Macroeconomy):** This section features a large banner with the year "2024" and a candlestick chart. Below the banner, there are two featured articles:
  - 中国轻纺城: 初冬针织面料畅销产品逐日增加** (China Light Textile City: Popular knit fabric products in early winter are increasing daily) - 2024/11/01 CEI (中经专网)
  - 加速低线城市扩张 星巴克中国门店总数达到7596家** (Accelerating expansion in low-tier cities, Starbucks China stores reach 75,966) - 2024/11/01 CEI (中经专网)
- ASEAN / India:** This section highlights expert commentary on Indonesian politics:
  - Prabowo's Red White Cabinet: Balancing Stability and New Initiatives for Indonesia** (Oct 21, 2024)
  - New President and His Cabinet:** Prabowo Subianto was inaugurated as Indonesia's 8th President for the 2024-2029 term, following a landslide victory in the February election. He partnered with Gibran Rakabuming Raka, son of former President Joko Widodo. On the day of his inauguration, Prabowo unveiled his "Red White (Merah Putih) Cabinet," which includes key figures from the previous administration, such as Sri Mulyani as Finance Minister and Bahlil Lahadalia as Minister for Energy and Mineral Resources.
  - Potential Impact On Business In Indonesia:** Prabowo presented himself as Jokowi's successor, highlighting continuity. Key cabinet ministers will remain for stability. Major policies like downstreaming and capital projects will continue, along with new initiatives like a free school lunch program that may affect the budget. Budget constraints could shift priorities, and the rift between Prabowo and Jokowi, along with party dynamics, may lead to mid-term divergence.
- Asia Economic & Emerging Insights:** This section provides a library of reports:
  - Macroeconomic Focus:** Includes a "NEW" badge and a report titled "SEA M&A 3Q 2024 Report".
  - Identifying and Capturing Trends and Topics in Southeast Asia:** Accompanied by a cityscape image.
  - ASEAN5 + India Country Summary Report 2Q24:** Accompanied by a cityscape image.
  - Indonesia Country Report 2Q24:** Accompanied by a cityscape image.

The interface also includes a left-hand navigation menu with categories like "中国整体" (China Overall), "中国重点投资领域" (Key Investment Areas in China), and "中国重点行业" (Key Industries in China). The bottom of the page features a footer with "Ask a Consultant" and "English" options.

# 行业视角：基于560+行业信息，从行业上下游、地域和企业等多维度切入 全面把握所关注行业的当前状况及未来展望

3种语言界面  
日语言、中文、English

**思必达 Speeda**

SPEEDA行业 行业定义

输入行业名称，如材料、汽车

在检索结果中包括公司名称

世界 亚洲 CHN

**展开全部**

- 建筑 and 工程
- 房地产
- 能源
- 煤炭/矿物开采
- 材料/加工材料
- 机械/电子产品
- 运输设备
- 食品
- 消费品
- 医疗保健/医药品
- 批发贸易
- 零售
- 餐厅/熟食
- 金融
- 道路运输服务
- 媒体/信息通讯服务
- 消费者服务
- 企业服务
- 公共服务

展开全部	(单位:百万人民币)	销售增长率	营业利润率	市盈率
建筑 and 工程	8.2 %		2.6 %	21.3 倍
房地产	9.0 %		9.3 %	22.2 倍
能源	9.2 %		9.2 %	15.8 倍
煤炭/矿物开采	2.3 %		7.6 %	19.7 倍
材料/加工材料	0.3 %		4.4 %	28.2 倍
机械/电子产品	2.8 %		3.8 %	32.7 倍
运输设备	11.2 %		5.0 %	23.7 倍
汽车零部件	8.8 %		5.7 %	22.1 倍
船舶及航空零部件制造	19.5 %		6.0 %	31.6 倍
运输设备制造	15.2 %		0.3 %	25.1 倍
汽车装配	27.4 %		6.8 %	46.0 倍
自行车	8.3 %		2.4 %	41.5 倍
摩托车	15.5 %		4.9 %	33.6 倍
专用车辆	7.8 %		4.9 %	20.8 倍

Q 查找行业 **汽车** 世界

概述

业内公司

公司分布图

最新动态

并购

统计数据

报告

世界 CHN KOR JPN MYS IDN THA PHL VNM IND USA CAN

Research by Uzabase High-Tech/Capital Goods Sector Team | 最近更新:2023/08/11 (最后更正:2023/09/25) 图表自动更新

**行业信息**

行业定义	从事制造乘用车（包括小型汽车在内的四轮车辆，以及皮卡等在内的小型商用车辆）的企业。卡车、专用车辆、以及运输车辆等除外。
相关行业	汽车发动机零部件、动力传动组件、制动装置、汽车电子元件、安全气囊/安全带、汽车座椅、汽车车身/内部组件、汽车装配、轮胎、汽车及工业用橡胶制品
相关行业协会	日本自動車工業会、China Association of Automobile Manufacturers (CAAM)、European Automobile Manufacturers' Association (ACEA)、ASEAN Automotive Federation、Malaysian Automotive Association (MAA)、France Assureurs

**最新的并购交易** 查看所有并购交易

**最新动态** 查看所有行业动态

Xiamen King Long Motor Group to hold private placement 公布 - 2024-7-16

122,929 Vehicles! June Car Sales in Mexico Hit Record High

© Uzabase China Limited. All Rights Reserved

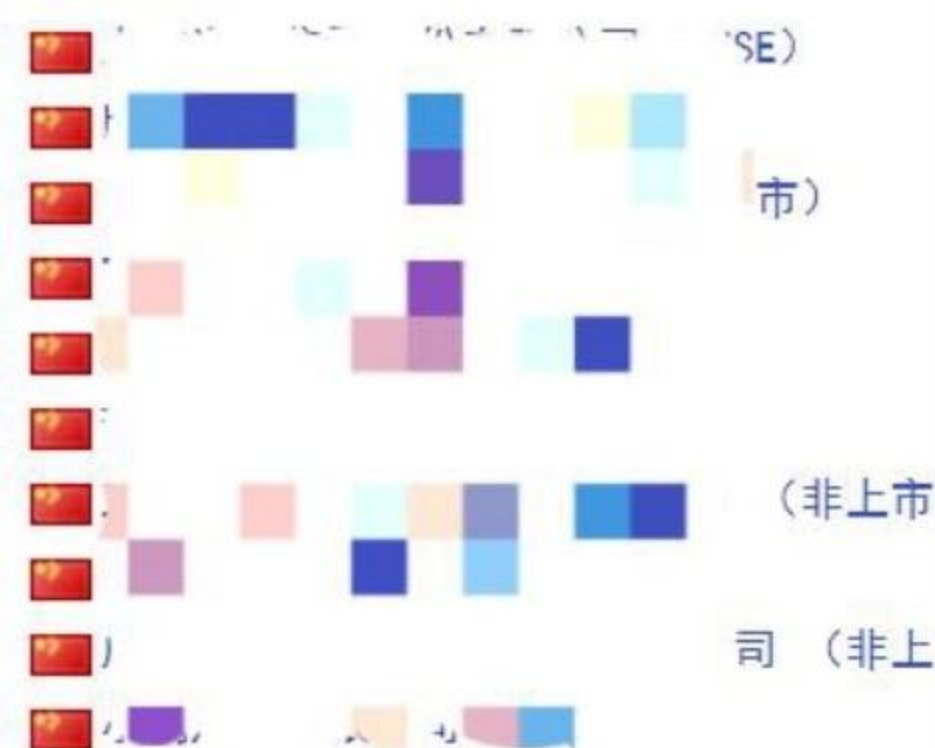
# 企业视角：借助全球范围内超过1000万家企业的详细信息 实现对目标市场中，竞争对手的精准细分比较

世界 亚洲 CHN KOR JPN

3种语言界面  
日本語、中文、English

展开全部

- 建筑和工程
- 房地产
- 能源
- 煤炭/矿物开采
- 材料/加工材料
- 机械/电子产品
- 运输设备
  - 汽车零部件
  - 船舶及航空零部件制造
  - 运输设备制造
    - 自行车
    - 摩托车
    - 专用车辆
    - 叉车
    - 汽车
    - 电动汽车



Q 查找公司

大分类行业: 运输设备 | 中分类行业: 运输设备制造 | 查看: 行业: 电动汽车 | 查看: 公司: 比亚迪股份有限公司

比亚迪股份有限公司 (002594) [下载公司简介]

电动汽车 | 电池 | 专业电子代工服务

公司: 销售收入前30名 | 比较项: 摘要 | 期间: 2022 - 2023 | 财年: 最近财年 | 显示项目: LTM, 市场平均预测

货币: 人民币 | 单位: 百万 | 自动分类: 只显示分析师的行业分类

世界 亚洲 CHN JPN VNM HKG 北美 欧洲

思必达 Speeda | 搜索公司、行业、最新动态、并购交易、报告和统计

比亚迪股份有限公司 (002594) [下载公司简介]

Segment Comparison

Segments: Automobiles, Automobile-related Products and Other Products | Mobile Phone Parts, Assemblies and Other Products

Segment Description: No description available for the segment

Industries: Automobiles

Region: World, Japan, China

Unit: JPY Million | Latest | FY | Annual | Quarterly | Add/Remove Segments | Download

Ticker	Company Name	Segment Name	Segment Description	Revenue			
				FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
		Automobiles, Automobile-...					

中国区最忠实的客户已经使用 Speeda 10 年

## 为什么我们的客户信赖 Speeda?

### 1 | 合规、低风险

- 经中华人民共和国国家互联网信息办公室审查，我们获得了外国机构在中国境内提供金融信息服务许可。
- 在截至2024年3月，全球仅27家企业（其中大中华地区外的亚洲企业为2家）获得该许可。我们相信在中国政府的监督下可以为客户提供高质量且令人安心的经济信息。

### 2 | 数据准确、全面

- 全面准确的数据覆盖范围：覆盖 200 多个国家/地区的 560 多个行业和 1000 多万家公司。外加 3,000 多份原创报告。
- 我们的数据被日本经济产业省 (METI) 等官方机构和 NTT 等公司引用。

### 3 | 快速的本地咨询响应

- 提供中文、英文和日文 3 种语言的咨询支持。
- 30 分钟内给予初步答复
- 遍布全球的专业内部分析师。
- 提供定制研究服务。

# 上海优则倍思信息科技有限公司

快速响应市场变化，提高业务敏捷性

Speeda SaaS 智能平台，  
通过提供及时的、结构化的  
和有建设性的数据与信息，  
帮助跨国公司高效研究、敏捷决策，  
把握出海目标市场经济转型期的商机。



订阅用户

1500+

※ 数据截至 2024/11

原创报告  
主题

7

每年更新的  
行业报告篇数

350

※ 专注于中国市场

来自单个企业，使  
用Speeda的  
最多用户数量

150

Speeda的  
忠实用户  
已续费年数

10

在中国  
运营年数

10

每年撰写的  
原创报告篇数

168

※ 不包括定制调研报告

UZABASE

# 共创中国商业

Speeda（思必达）作为企业提供扩大亚洲业务所必需的经济信息平台，帮助企业解决信息收集、业务分析方面的痛点。



<https://ub-speeda.cn/jp/>



[info@uzabase.com](mailto:info@uzabase.com)



(86)021-60191590



中国上海市静安区北京西路968号嘉地中心770室

思必达 Speeda