

# 快手美妆行业 品牌广告营销资源手册

商业化营销业务部 | 品牌行业运营中心

2024年4月

# CONTENTS



## 美妆行业适配资源全景图

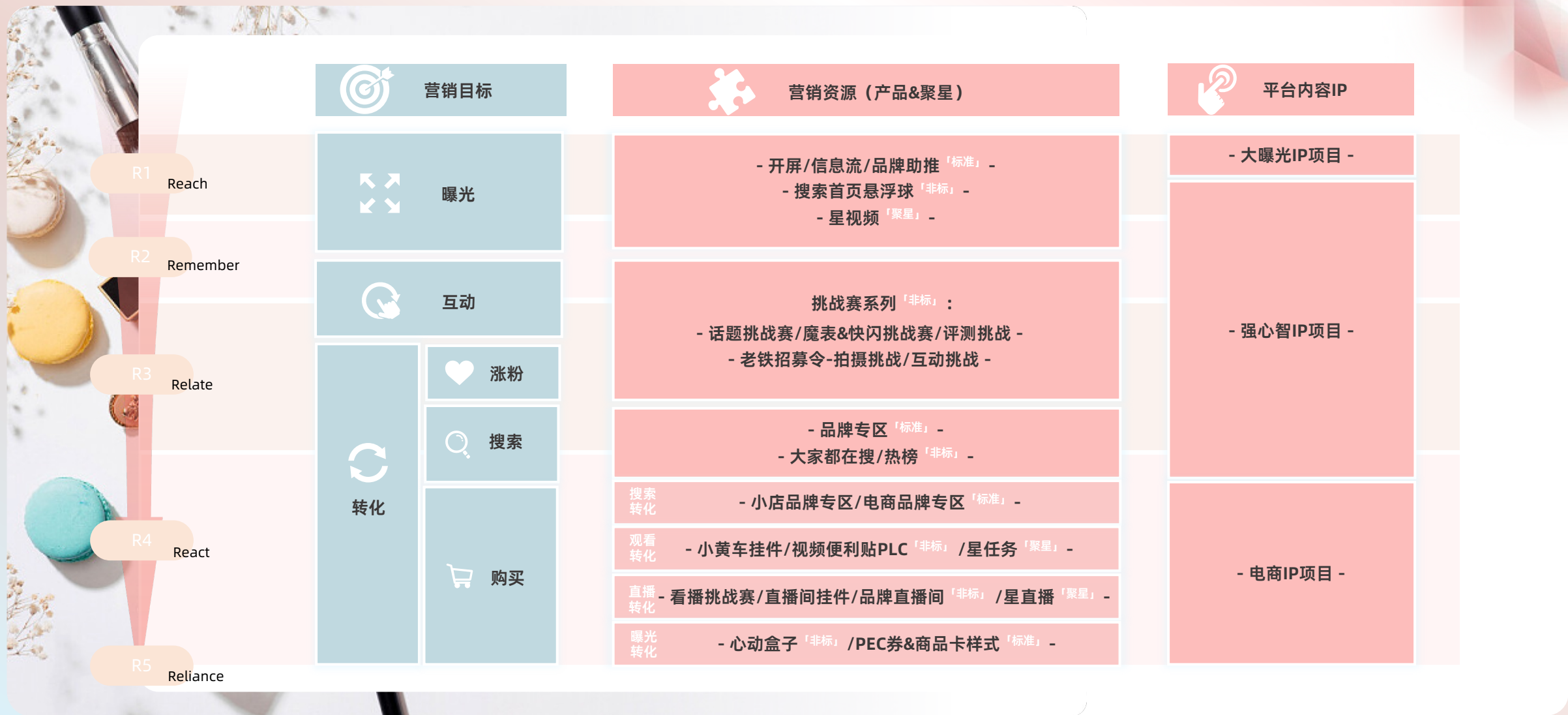
- 美妆行业赋能资源推荐
- 美妆行业IP项目推荐

## 美妆行业分场景资源组合推荐

- 场景1：日常种草-拔草
- 场景2：节日/大场转化
- 场景3：新品/明星宣发



# 营销资源全景图：产品、聚星、内容IP多链路赋能营销目标达成



「开屏」美妆行业注重高质感，eyemax形态或叠加特色互动样式可明显提高营销效果

高曝光

高点击



静态全屏

视频开屏



轻互动样式

- 静态开屏/全屏、视频开屏适配**低成本高曝光铺量场景**
- 在相同成本下「**轻互动**」样式行业平均CTR较普通样式大幅提升

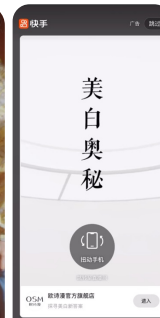


eyemax



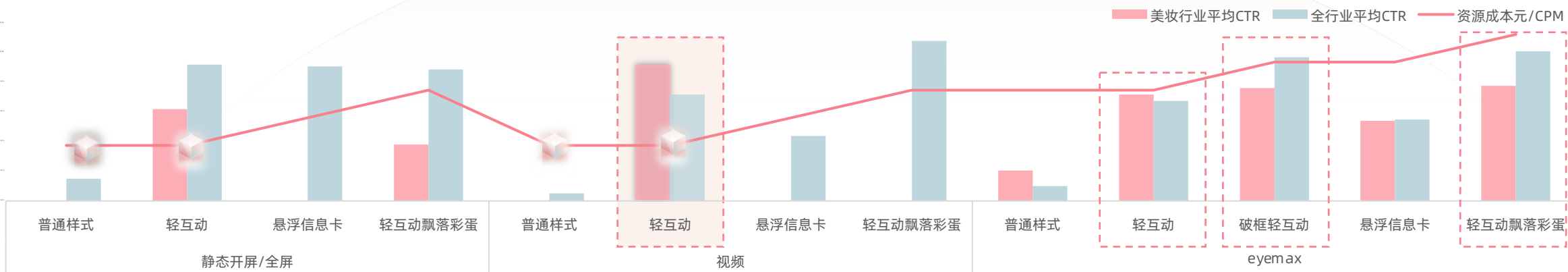
破框轻互动

飘落彩蛋



悬浮信息卡

- 视频开屏-轻互动样式、eyemax开屏点击率较高
- 美妆行业倾向**eyemax**搭配**更高样式**
- **视频开屏+轻互动样式**更具**性价比**



「信息流」视频样式内容传播性更强，叠加互动样式兼顾曝光与点击

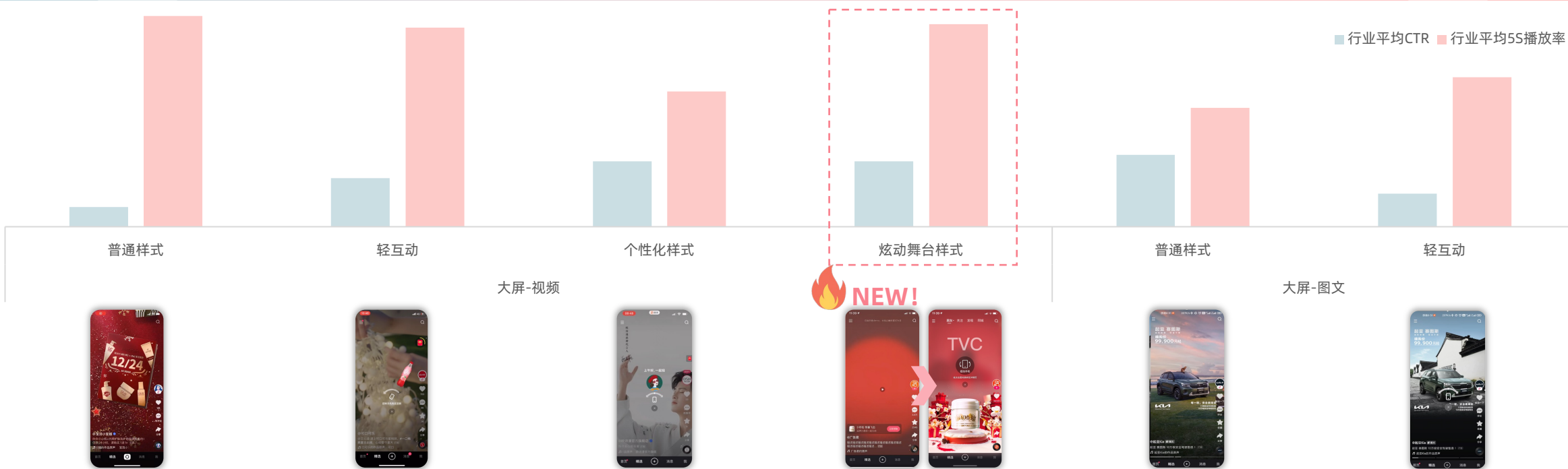
曝光

- 1 单列信息流-大屏视频-普通样式
- 2 单列信息流-大屏视频-轻互动样式
- 3 单列信息流-大屏视频-炫动舞台样式

点击

- 1 单列信息流-大屏图文-普通样式
- 2 单列信息流-大屏视频-炫动舞台样式
- 3 单列信息流-大屏视频-个性化样式

■ 行业平均CTR ■ 行业平均5S播放率



「品牌助推」助力品牌优质内容获取海量、精准、原生曝光，保量且定向能力更强

流量保证

深度定向

专业服务

支持监测

品牌助推  
与快手粉条  
的区别？

快手粉条

品牌助推  
(B端商业产品)

快手粉条  
(C端原生产品)

产品维度



能力维度

保量+优先

深度定向

运营专家服务

1-流量能力

2-定向能力

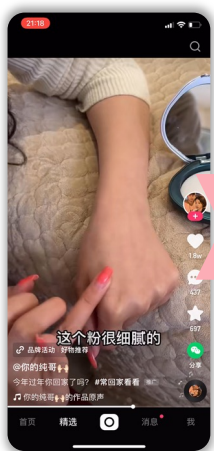
3-服务能力

不保量

基础定向

自助服务

注：定向能力逐步开放中



单列信息流→产品详情页



展现位置	主APP-精选页/极速版-发现页大屏
展现样式	2024年4月1日起取消【推广标】
数据监测	支持第三方曝光、播放监测，监测链接上限5条
多维定向	时间（日期+时间）、性别、年龄 地域（省份、地级市）、人群包定向
优化目标	涨粉数、点赞评论数、订单成交、商品点击数等， 可以在以上优化目标的基础上叠加R3优化模型， 双重优化额外获取种草价值

展现位置	主APP-精选页/极速版-发现页大屏
数据监测	支持第三方曝光、播放监测
多维定向	时间（日期+时间）、性别、年龄 地域（省份、地级市）、人群包定向
优化目标	引入观众、涨粉数等，可以在以上优化目标的基础上 叠加R3优化模型，双重优化额外获取种草价值



简易直播间→直播间

「搜索首页悬浮球」低成本海量曝光的稀缺资源，是大事件营销抢占流量利器



节点大促

NEW!

新品宣发



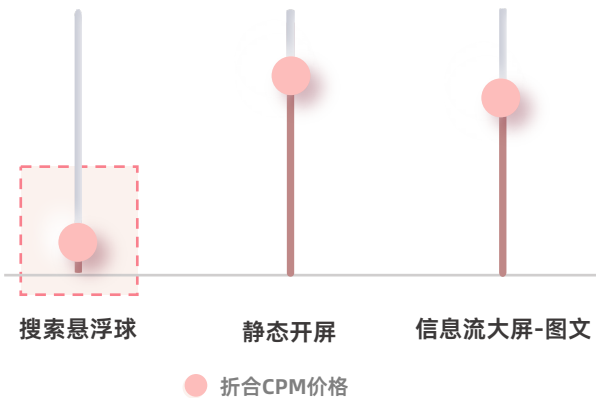
明星宣发

大场、大事件营销期间快速大面积抢占用户关注



高性价比

对比其他偏曝光属性的资源，搜索悬浮球折价格更低



资源独占

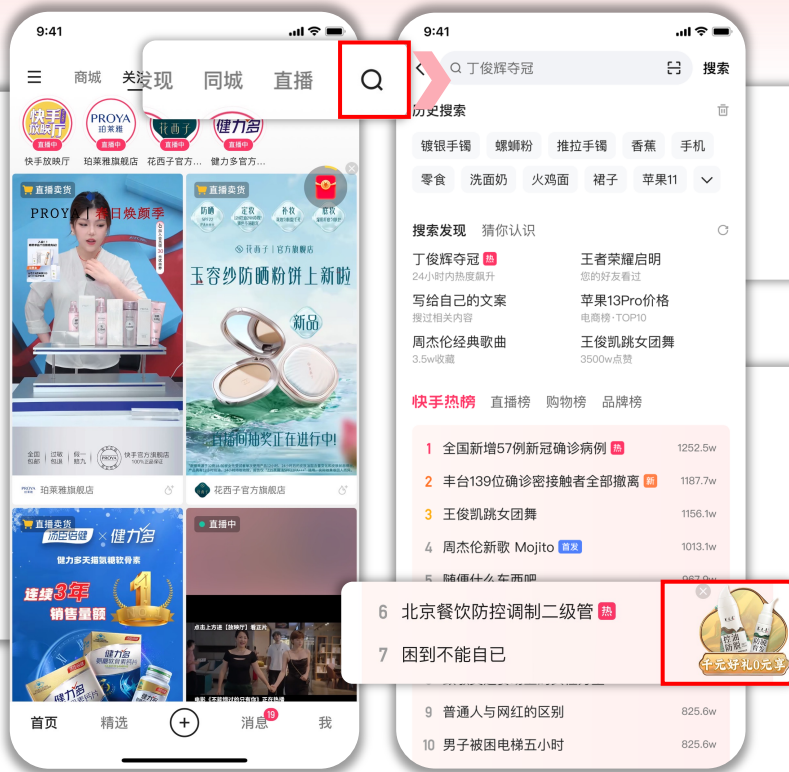
搜索首页悬浮球以CPT形式售卖，同一时段仅供唯一广告主采买，可实现站内搜索资源的独占



海量引流

点击搜索框后进入搜索界面，悬浮球是搜索首页产品资源，可覆盖大部分站内搜索用户，是大流量页面上的高曝光价值资源

单日购买可实现：1.2亿左右曝光



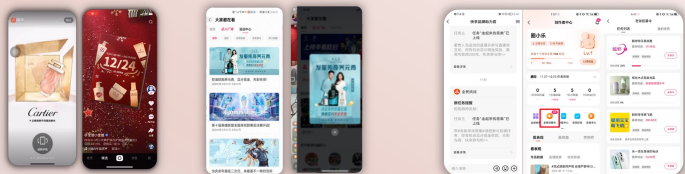
# 「挑战赛系列」与用户深度互动，满足不同场景品牌认知、商品种草需求

## 产品能力

## 营销能力

### 资源引流

多样资源为活动引流，扩大活动覆盖度



开屏、信息流等 侧边栏等多样非标运营位 创作者中心任务、创作者私信招募

### 核心玩法

挑战赛系列多样玩法适配不同营销需求



话题挑战赛

魔表/快闪挑战赛

KOC&用户评测挑战

### 任务激励

任务模式刺激核心创作者内容产出



拍摄挑战

评测挑战

互动挑战

## 品牌力

「品牌互动挑战」通过打卡任务和现金激励，带动用户与品牌产生互动，以培养用户心智

### UGC



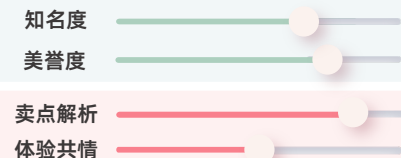
「话题、魔表/快闪挑战赛」以话题为核心，附加魔表/快闪等趣味形式，吸引用户参与品牌互动

### UGC



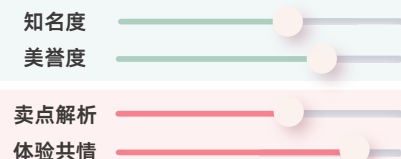
「达人挑战赛」解决品牌达人营销玩法单一问题，同时挖掘优质UGC内容来补充品牌内容多样性

### KOL



「KOC好物评测官」保障口碑与成本基础上，尽可能扩大品牌优质内容的生产与扩散

### KOC



# 「大家都在搜&品专」 搜索引导与搜索承接，精准提升深度兴趣人群转化

## 「大家都在搜」精准引导



猜你想搜：长公主心仪的空气蜜粉

场景：  
用户观看短剧、视频

位置：  
视频评论区

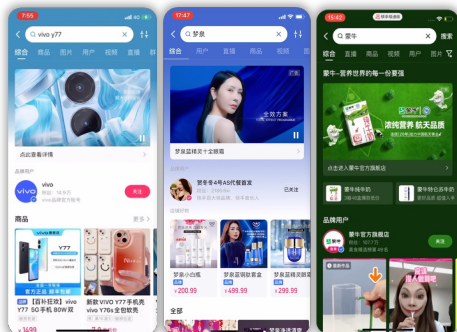
点击跳转：  
搜索品牌广告-品专

「标准资源」品牌曝光

「挑战赛活动」激发参与

「IP项目」品牌种草

## 常规品牌专区&小店品牌专区&超级品牌专区



专属背景突显内容，拦截高意向用户与品牌内容互动，盘活搜索高价值流量

小店品专增加店铺好物区域，商品卡片紧密承接用户意向，有效缩短消费决策链路

超级品专增加子链、个人作品等内容模块并实现多路跳转，展示更丰富内容。对比常规品专CTR可提升13%

## NEW! 电商品牌专区

在品牌大场等关键营销场景中，通过沉浸感的互动形式和引人注目的商品介绍，更好的满足客户营销需求



非直播状态

直播状态

- 首位展示有搜必现 (篇幅更大)
- 支持横向视频和直播场景投放
- 支持店铺商家投放
- 显示账户与小店信息，吸引关注更权威

- 增加进店逛逛能力，用户随时入小店
- 增加氛围组件，营销大促节点或品牌故事
- 直播期间可悬浮商品信息

57% CTR 提升 57%  
美妆行业商测期间电商品专  
对比同期小店品专

13% ROI 提升 13%  
美妆行业商测期间电商品专  
对比同期小店品专

## 链接全站内容

用户主动搜索品牌关键词后，搜索结果页首位展示品牌信息，实现定向意向人群的精准转化

形象专区  
展示官方形象调性

横版视频自动播放，文字链可与图片配置不同链接

商家号  
品牌账号私域入口

品牌账号引流，一键直接关注

直播间  
可同步直播间画面

直播前：图片/视频；直播中：直播画面

# 「小黄车&PLC」为信息流短视频提供引导向电商交易、H5活动页面的路径

## 信息流小黄车挂件

品牌可根据素材表现及营销诉求，选取不同的电商样式投放，让品牌表现力加倍



非直播场景



直播场景

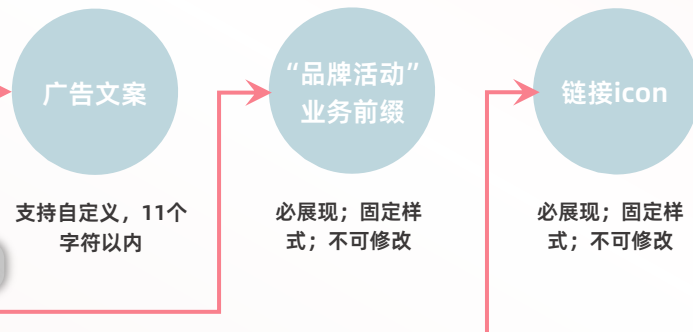
支持资源	主APP、极速版：单列信息流
跳转能力	支持内外循环电商落地页，如跳转京东、天猫淘宝商品页或快手小店链接，直达交易；
定向能力	同单列信息流已有的强大能力
监测能力	同单列信息流已有的强大能力



CTR最高可提升**40%**，同时明显提升具备转化意愿的流量数量

## 视频便利贴PLC

增加短视频后链路跳转能力，为品牌活动高效引流



支持资源	主app、极速版均支持，公域私域均可展示
跳转能力	内链：活动H5页面，kwai链接； 外链：客户H5页面，https链接，不可直接唤端；
样式升级	
适用场景	搭配短剧商业内容植入剧集售卖、品牌挑战赛类UGC活动售卖

# 「直播赋能资源」针对直播进入、氛围、转化等多指标全方位提升

## 看播挑战-直播间导航

通过任务引导用户开播前预约、直播中进入品牌指定直播间，并完成观看/评论/关注等任务，助力品牌提升直播间热度，增加用户与品牌互动粘性

**直播前**



提前1-3天展示，前预约直播

**直播中**



超大流量入口同步上线引流，Push用户进入直播间做任务，打造直播高潮

**直播后**



按互动表现瓜分奖励，沉淀用户粘性

变现任务 & 创作者中心多重入口导流任务页面

-  **25000+** 每小时引入流量
-  **+20%** 人均看播时长
-  **+10%** 自然流量撬动
-  **< 0.5元** 看播UV成本

## 资源导流



开屏/信息流直跳直播间、直播间挂件、快手联盟、运营资源位.....


## 直播间装修




点赞图标、直播间皮肤、定制礼物、红包雨...



 高直播间流量

 良好直播间氛围  
流动性，好推开  
我刚买了主

 优质人群资产沉淀  
关注了主播，来自搜

 有效用户购买转化

# 「心动盒子&卡券样式」定制化样式扩大以券带买效应，助推潜在意向用户转化

## 心动盒子

以“惊喜礼物”概念，支持广告主定制专属主题，进行全流量场景样式定制，帮助品牌在重要营销节点，打造品牌氛围感



<b>定向能力</b>	开屏&信息流：支持基础定向和人群包 电商首页弹窗：支持人群包 搜索全屏彩蛋：对固定搜索词展示
<b>落地能力</b>	开屏&信息流：Kwai开头站内链接、客户H5、deeplink 电商首页弹窗：Kwai开头站内链接 搜索全屏彩蛋：Kwai开头站内链接、客户H5
<b>发券能力</b>	开屏&信息流：直送优惠券；跳转落地页用户领取优惠券 电商首页弹窗：静态弹窗+小店优惠券直塞、动态弹窗+小店优惠券直塞(开发中) 搜索全屏彩蛋：跳转落地页领取优惠券

## 商品卡片样式

优惠卡券高效吸引用户转化且支持展示多个商品



<b>支持资源</b>	主APP、极速版：单列信息流、Eyemax
<b>展现机制</b>	视频播放▶ActionBar(灰-高亮)▶视频播放3秒后，展示商品卡片(左右滑动，可查看下个商品卡片)
<b>跳转能力</b>	外跳电商，内跳小店，H5调端(应用直达)

## 信息流轻互动-PEC券样式

激励用户心智，提升进入直播间转化效率，丰富品牌站内营销诉求



<b>支持资源</b>	主APP、极速版：单列信息流-视频
<b>落地产品</b>	普通直播间
<b>支持样式</b>	支持轻互动样式
<b>合作条件</b>	支持信息流-直投 券可使用直播间为品牌直播间，使用商品为该品牌店铺内全部商品(屏蔽券的商品除外) 一个店铺id只能关联一张商业化PEC券

# CONTENTS



## 美妆行业适配资源全景图

- 美妆行业赋能资源推荐
- 美妆行业IP项目推荐

## 美妆行业分场景资源组合推荐

- 场景1：日常种草-拔草
- 场景2：节日/大场转化
- 场景3：新品/明星宣发



# 适配资源地图全景图-美妆行业IP项目推荐概览

## 大事件

巴黎奥运会

热点大事件

快手直播盛典

快手S+IP

燃动潮流盛典

快手S+IP

## 好内容

短剧

多样主题

潮流时尚盛典

时尚前沿

登陆月光岛

时尚前沿

娱乐6翻天

明星互动

与全世界相遇

特色旅游IP

冰川探索

环保公益主题

新市井好角儿

传统文化主题

## 好人群

了不起的酷girl

女性人群

躁动计划

年轻人群

村PL

电竞人群

下班就出发

职场人群

快手村BA

男性人群

小铁环游记

妈妈人群

## 好生意

寻找超会买的人

好物种草与推荐

省钱购物巴士

好物种草与推荐

超有意思直播间

品牌大场特色直播间

超级品牌日

品效赋能

项目选择  
核心因素

营销目标  
定位

基本信息  
匹配

营销主题与  
形式圈定

营销链路与  
指标评估

# 紧跟奥运热点，借势平台多样IP内容，打造营销大事件



热点事件

快手体育身经百战，快手是历届体育大事件爆发的核心阵地



东京奥运会



北京冬奥会



杭州亚运会

中国国家羽毛球队

上快手 看奥运 我们一起赢

快手官方授权 官方合作伙伴 Official Sponsor

730亿

快手端内奥运相关作品及话题视频总播放量

60.6亿

端内总互动人次

150亿

#看奥运一起赢 话题视频总播放量

8500+

全网报道总频次

上快手 追冬奥 赛场内外皆精彩

快手官方授权 官方合作伙伴 Official Sponsor

1544.8亿

快手端内外奥运相关作品及话题视频总播放量

79.4亿

冬奥点播间播放量

22亿+

站内核心赛事话题视频总播放量

3亿+

互动总参与人次

上快手 看亚运

快手官方授权 官方合作伙伴 Official Sponsor

2.3亿

每日观看亚运用户数

531亿

亚运相关作品播放量

143亿+

亚运点赞间播放量

4587条

站内热榜数量

平台奥运项目持续更新中，敬请关注



# 紧跟奥运热点，借势平台多样IP内容，打造营销大事件



## 热点事件

**本地** **体育**

### 今夏奥运狂欢夜蓄势待发

线上线下联动打造OTO营销模式，促进用户消费

卖点：线上线下联动、消费转化

**电商** **体育**

### 优质内容识别精准预埋品牌产品

满足用户边看边买消费种草需求，助力品牌闭环经营

卖点：边看边买、内容种草

**短剧** **体育**

### 双热门赛道强强联合共创24年最火热内容

名导+明星+运动员助力扩大品牌声量

卖点：大曝光、多明星、新玩法、全链路

**游戏** **体育**

### 趣味竞技场提前预定爆款

运动主题小游戏花式聚合，满足用户互动体验需求

卖点：深度交互、精准用户

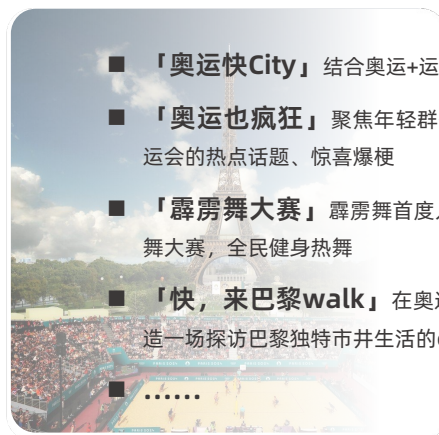
## 体育S+内容布局全面升级，强势业务+体育套餐全时供应

### 全景赛事



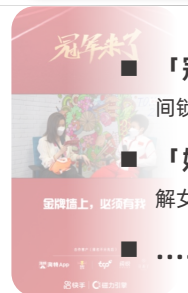
- 「奥运超级直播间」赛事核心期384小时不间断直播
- 「奥运早报」专业名嘴+记者独家视角解读，畅聊赛事热点
- 「明星观赛团」体育明星直达巴黎，用独特的视角看比赛

### 跨界衍生



- 「奥运快City」结合奥运+运动特质，多城联动系列快闪
- 「奥运也疯狂」聚焦年轻群体的“发疯”精神体质，打造巴黎奥运会的热点话题、惊喜爆梗
- 「霹雳舞大赛」霹雳舞首度入奥，邀约各界老铁打造民间版霹雳舞大赛，全民健身热舞
- 「快，来巴黎walk」在奥运之年，以中法文化交流为目的，打造一场探访巴黎独特市井生活的city walk

### 巅峰人物



- 「冠军来了」热门运动员赛后互动专访，第一时间锁定全网影响力
- 「她是冠军」展现退役女冠军的工作及生活，了解女性背后的思考，挖掘独特女性力量

### 创新互动

- 「全民奥运季」主题挑战赛
- 「达人运动团」达人挑战赛
- 「奥运聚光灯」热点挑战赛
- .....

### 品效协同

- 快手电商《超级奥运季》
- 奥运电商主会场
- 奥运超级品牌日
- .....

平台奥运项目持续更新中，敬请关注



# 借助平台顶级大事件势能，快速提升品牌认知度

## 快手直播盛典

快手S+IP

快手特色年度直播盛典大IP，快手主播影响力盛会

「聚光盛典」

8000万+  
直播间观看总人数



「盛夏巅峰之夜」

8030万+  
直播间观看总人数



「快手大年夜」

1.28亿  
直播间观看总人数



10亿  
项目预估总曝光

2亿  
直播预估VV

780万+  
往期直播最高同时在线

全年三大节点依次启幕

春季直播盛典

夏季直播盛典

年度直播盛典

竞技+盛典双线内容运营

主播多赛制打榜竞技

城市赛/地区赛/品类赛/人气赛

主播影响力颁奖盛典

红毯大秀/晚会表演/颁奖盛典



丰富项目持续上新中，敬请关注

快手 · 磁力引擎

# 多样营销主题，传递品牌形象与商品定位

## 短剧

多样主题

快手短剧24年全新升级，带来更丰富的营销看点

### 合作模式升级

适配不同行业不同营销场景需求  
提供多种售卖组合策略

明星短剧

品牌定制剧

星芒S+级

星芒S级

场景覆盖

征稿大赛

### 品牌权益升级

资源倾斜站内站外运营加码  
提振品牌短剧全网声量

站内运营 NEW

剧目PUSH

剧目开屏

流量加码

站外运营 NEW

社媒发酵

二创分发

PR热推

户外广告

### 数据资产升级

短剧磁力方舟触点  
科学复盘短剧带来的人群资产沉淀

品牌资产增长

短剧带来的拉新效果  
(O→R1R2)

品牌资产流转

短剧衍生促进流转  
(R1R2→R3)

方舟触点分析

短剧触点的资产贡献  
短剧触点的曝光趋势等

营销结案报告

短剧综合项目的  
流量、内容及资产诊断



丰富项目持续上新中，敬请关注

## 多样营销主题，传递品牌形象与商品定位

### 潮流时尚盛典

时尚前沿主题

快手时尚邀请优质创作者、合作机构、媒体、品牌客户一起共赴时尚家宴



- 强大阵容：氧化菊、陆仙人等知名博主、特色达人，广泛提升项目覆盖及影响力
- 高娱乐和可看性：以时尚家宴主题内核，延展创意预热、时尚走秀、时尚大片、演出等多种内容，更加匹配用户视角
- 宣推升级：联动时尚集团，权威时尚媒体背书，打造全网盛事

往期热度：2023年盛典，话题总播放量**36亿+**，盛典累积观看**6022万+**，站内达人参与**2万+**。#年度最靓妆容 等多话题登上站内热榜top1

直播+视频+线下盛典

线上推广+线下活动

明星+达人

平台必做

项目形式

是否有线下

嘉宾阵容

启动要求

#### ■ 建议品牌或品线

所有品牌，或品牌彩妆品线

- 更多时尚IP推荐：时髦俱乐部、老铁时装周...

### 登陆月光岛

时尚前沿主题

快手联合时尚COSMO共同打造的线上线下艺术大事件



- 高质量、高品味的艺术盛宴
- 锚定高线年轻品质用户
- 超强合作阵容：明星+音乐人+知名艺术家

往期热度：「上海站」项目总曝光**34亿+**，直播总场观**7000万+**，话题播放量约**11亿**，上海多地标同步点亮，同城线下曝光**4000万+**

直播+视频，艺术活动

线上推广+线下活动

明星、艺术家

招商启动

项目形式

是否有线下

嘉宾阵容

启动要求

#### ■ 建议品牌或品线

对高品质圈层用户有营销诉求的品牌

- 更多时尚IP推荐：时髦俱乐部、老铁时装周...

丰富项目持续上新中，敬请关注

快手 · 磁力引擎

# 多样营销主题，传递品牌形象与商品定位

## 娱乐6翻天

明星互动主题

快手娱乐以直播、短视频、运营活动等多重维度全新形态推出的系列直播IP



- 关注时下最热节目、综艺、明星，借势营销，高热度暴涨

往期热度：历史单场全网曝光5亿+，点赞数破3亿，观看人数5000万+

微综直播+视频

项目形式

- 建议品牌或品线

所有品牌

- 更多明星IP推荐：快手星耀计划、快手星愿派对...

线上推广

是否有线下

明星

嘉宾阵容

平台必做

启动要求

## 与全世界相遇

特色旅游IP

快手全新纪实人文+旅游精品IP



- 优质人文和旅游内容，探究工作生活压力下的诗与远方
- 文旅政府联动，全方位传播，同时满足品牌多样定制需求

旅游地点：首站西藏，布达拉宫、普莫雍措、冈仁波齐、鲁朗林海、扎基寺...

纪实直播+视频

项目形式

- 建议品牌或品线

防晒品线、补水护肤品线、抗过敏品线

- 更多旅游IP推荐：青春露营派对、放肆玩、快！来Countrywalk

线上推广+线下快闪

是否有线下

旅行达人&摄影达人

嘉宾阵容

招商启动

启动要求

丰富项目持续上新中，敬请关注

快手 · 磁力引擎

## 多样营销主题，传递品牌形象与商品定位

### 冰川探索

环保公益主题

快手×基地未来联合公益项目，权威头部机构强势助力公益传播



- 中科院、生态环境部宣教中心等多家权威机构合作
- 新华社、人民日报等官媒联合宣推

**营销价值：**环保公益主题，打造可信赖环保产品理念，塑造良好品牌形象

纪实短视频及纪录片 线上推广+线下活动 科学家等专业人员 招商启动

项目形式

是否有线下

嘉宾阵容

启动要求

#### ■ 建议品牌或品线

所有品牌形象打造

- 更多环保IP推荐：蓝丝带行动（海洋）、行走的力量...

### 新市井好角儿

传统文化主题

快手弘扬中国文化创新营销IP，艺术家发起不同主题活动，达人、用户参与互动，传播传统文化的同时，与新潮碰撞



- 国潮IP弘扬文化自信，当下最热价值观，具有很强的传播能力与关注热度
- 浓厚文化氛围 + 创新玩法，具有新商业价值破圈可能

**系列话题：**#好戏一起唱-创意接唱；#有行头--创意变装；#也流行--传统与流行结合唱段；#市井唱--分享民间高手；#很动人--讲述戏曲与TA的故事

话题+直播+视频+微电影 线上推广+线下活动 艺术家+达人 招商启动

项目形式

是否有线下

嘉宾阵容

启动要求

#### ■ 建议品牌或品线

彩妆品线、卸妆品线；主打古典特色品牌

- 更多国潮IP推荐：新市井匠人...

丰富项目持续上新中，敬请关注

快手 · 磁力引擎

# 目标圈层人群筛选与触达，高效找到人群并影响人群

## 了不起的酷girl

女性话题

着眼普通女性努力、向上故事的系列视频内容



- 扎根快手生态，普通女性不普通的女性职业与梦想，更多关注与探讨
- 央媒联动直播，更多关注

故事人物：95后反向创业女兽医、退休物理教授科普、乐观女修车师、基层乡村村官...

纪实直播+视频

项目形式

线上推广

是否有线下

达人&用户

嘉宾阵容

招商启动

启动要求

- 建议品牌或品线

所有品牌品线

- 更多女性话题IP推荐：闺蜜说、闪光的她...

## 躁动计划

年轻人群

面向00后、校园人群的livehouse巡演计划



- 聚焦年轻群体，线上线下覆盖：
- 快手头部音乐人+校园音乐人，是年轻人高频消费对象
- 主流城市年轻地标场地，覆盖周边年轻学校群体

明星阵容（拟邀）：张星特、颜人中、lambert、yihuik苡慧、琼琳、十七草、巴音汗

livehouse直播+视频

项目形式

线上推广+线下活动

是否有线下

明星+达人

嘉宾阵容

招商启动

启动要求

- 建议品牌或品线

主打年轻人群品牌、个性化形象品牌

- 更多年轻人群IP推荐：闪光毕业季、校园视频创意大赛、青春慢跑计划、开学心愿季...

丰富项目持续上新中，敬请关注

快手 · 磁力引擎

# 目标圈层人群筛选与触达，高效找到人群并影响人群

## 村PL

电竞人群

丰富快手“村XX”系列IP，开启快手生态特色的电竞之旅



- 快手深耕KPL，线上+线下不断完善电竞产业布局
- 「村XX」系列新线开启，破圈营销

活动节奏：1-偶像号召，为家乡上分；2-赛事直播+KSG空降解说+视频花絮；3-BIGDAY村PL总决赛；4-赛后彩蛋，长尾宣推

赛制直播+视频

线上推广+线下活动

专业达人/选手

招商启动

项目形式

是否有线下

嘉宾阵容

启动要求

### ■ 建议品牌或品线

定位电竞圈层人群品牌

- 更多电竞人群IP推荐：和平精英赛事、校园电竞大赛...

## 下班就出发

职场人群

聚焦打工人职场压力纾解，明星+素人搭子的极限出游挑战微综艺



- 大众都市“隶人”的小众宝藏烟火城市体验，职场压力+小镇文化双热点
- 创新花式C端玩法“云旅游”，用户实时投票决策旅行内容走向
- 星素双视角体验最不一样的文旅滋味

拟邀明星：井胧、孙艺洲、朱梓骁、柳岩、傅菁

拟定城市：温州、娄底、珠海、泉州、宜宾、通化、辽阳...

直播+视频微综艺

线上推广

明星+达人/素人

招商启动

项目形式

是否有线下

嘉宾阵容

启动要求

### ■ 建议品牌或品线

防晒品线、补水护肤品线、抗过敏品线

- 更多职场人群IP推荐：你好实习生、打工人喜剧之夜、打工而已...

# 目标圈层人群筛选与触达，高效找到人群并影响人群

## 快手村BA

男性人群

### 快手生态特色S+级别篮球赛事IP



- 快手成长长线IP，有良好的用户与流量基础
- 已成功举办多届，是快手成熟且高热度的特色IP
- 体育+人文，话题性强

往期热度：「贵州」站直播播放人次**3亿+**，最高同时在线人数**238万**，现场总观赛人次**8万**，全网热榜数量**161个**

赛事直播+视频

线上推广+线下活动

专业达人+明星

平台必做

项目形式

是否有线下

嘉宾阵容

启动要求

#### ■ 建议品牌或品线

所有男性护肤品线

■ 更多男性受众IP推荐：村超、快手NBA...

## 小铁环游记

妈妈人群

### 聚焦旅行户外场景，打造快手首档亲子游学微综艺



- 高质量：贴合当下美育理念，真实探索大自然，迎合市场需求
- 高热度：综艺感明星碰撞头部亲子达人，公私域流量共同加持，提升活动效果
- 高定制：可结合品牌需求做内容定制，深度透传品牌理念与商品利益点

往期热度：项目总曝光**28亿+**，站内话题总VV**27亿+**，微综艺播放量**3300万+**，爆款内容**570个+**，站外曝光**5000万+**

视频微综艺

线上推广

明星+亲子达人

平台必做

项目形式

是否有线下

嘉宾阵容

启动要求

#### ■ 建议品牌或品线

儿童护肤品牌、成人防晒、女性轻熟肌护肤品线

■ 更多妈妈人群IP推荐：带娃出去野、萌娃汉服图鉴...

丰富项目持续上新中，敬请关注

快手 · 磁力引擎

# 品牌声量、商品种草、带货售卖一体化营销，赢在电商节点及品牌大场

## 寻找超会买的人

好物推荐与种草

美妆客户节点种草专项，以美妆内容带消费、内容带声量



- 站内优质达人种草：线上定制内容玩法，通过达人内容+种草双效结合，提升站内影响力，带动用户关注
- 直播场景一站式转化：在种草认知基础上开设品牌转化路径，一站式实现品效协同

往期热度：项目总曝光54亿+，快手站内话题总VV53亿+，站内种草视频播放量5800万+，站外曝光1亿+

直播+视频

项目形式

线上推广

是否有线下

达人

嘉宾阵容

平台必做

启动要求

### ■ 建议品牌或品线

所有品牌

- 更多好物推荐IP推荐：女神请上新、好物来了、新新生活造物节...

## 省钱购物巴士

好物推荐与种草

以“巴士”为核心元素、以“巴适”为心智感知，打造全新618购物狂欢IP



- 明星同款好物推荐，全民种草，激发购物欲望
- 线上线下花式玩法，引爆社媒传播
- 7场主题直播，限时上架、现砍现买，带货转化

营销节奏：1-【蓄水】明星种草视频蓄水；2-线下定制巴士创意展+线上创意测试玩法互动；3-7天7场主题巴士购物直播

话题+视频+直播+线下

项目形式

线上推广+线下活动

是否有线下

明星+达人

嘉宾阵容

招商启动

启动要求

### ■ 建议品牌或品线

所有品牌

- 更多好物推荐IP推荐：女神请上新、好物来了、新新生活造物节...

丰富项目持续上新中，敬请关注

快手 · 磁力引擎

# 品牌声量、商品种草、带货售卖一体化营销，赢在电商节点及品牌大场

## 超有意思直播间

### 品牌大场特色直播间

品牌直播间创新营销IP，整合平台资源帮助品牌打造“有意思”的直播间



- 单场定制：结合品牌营销诉求，提供高定制化直播创意策划、玩法等，打造品牌直播爆款营销内容
- 节点专合作：借势重要节点，打造多个主题专场，品牌可收获大流量、达人/明星花式口播、多场景植入权益爆破，帮助品牌引爆节点声量传播

往期热度：滴露“「滴」滴哒-爸爸来当家”全网总曝光**10亿+**，直播最高在线**13.1万+**，快手品牌指数同比涨幅**1200%+**，快手触达指数同比涨幅**1500%+**

#### 特色直播

项目形式

#### ■ 建议品牌或品线

所有品牌

- 更多品牌特色直播间IP推荐：直播间专属定制，欢迎来询

#### 线上线下整合营销

是否有线下

#### 按需定制

嘉宾阵容

#### 招商启动

启动要求

## 超级品牌日

### 电商项目

快手促进电商转化，赋能品牌bigday的品效IP



- 活动预热：官方达人分销；品牌自播涨粉；资源整合助推
- 活动爆发：品牌BIGDAY销售爆发

品牌大场赋能：达人与明星资源、品效政策、流量与资源助推...

#### 品牌大场赋能

项目形式

#### ■ 建议品牌或品线

所有品牌

- 更多品效IP推荐：大促品效包、大促通...

#### 线上推广

是否有线下

#### --

嘉宾阵容

#### 平台必做

启动要求

# CONTENTS

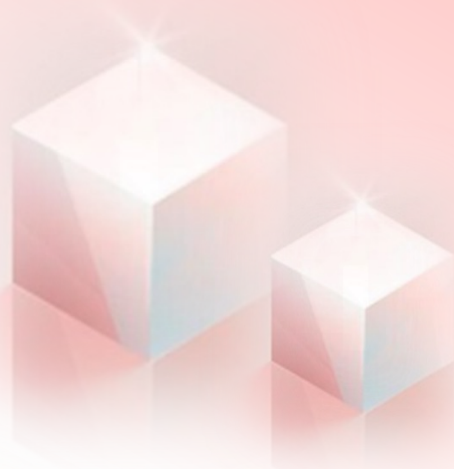


## 美妆行业适配资源全景图

- 美妆行业赋能资源推荐
- 美妆行业IP项目推荐

## 美妆行业分场景资源组合推荐

- 场景1：日常种草-拔草
- 场景2：节日/大场转化
- 场景3：新品/明星宣发



# 「日常种草-拔草」全域经营品牌认知、商品种草-拔草，夯实品牌人群资产的长效经营

## 品牌认知

长线提升用户对品牌的知晓度，塑造品牌形象

## 商品种草

细化传递品牌营销点，打动用户兴趣点

## 行动转化

全方位承接用户行动，刺激用户转化

### 公域运营

适配IP项目，实现**泛人群拓圈与目标人群吸纳**，扩大品牌深度与广度

IP项目

泛圈层

大曝光

信赖背书

目标圈层

深度共情

平台/媒体/政府/明星

1 项目规模 2 项目受众 3 项目资源 4 项目主题

标准资源

配合IP项目进行人群扩散与触达

高曝光

长线持续



专业解读理性种草，持续沉淀高粘用户

达人

垂类专业达人50%

商品卖点

达人类型

内容重点

腰部达人50%

达人量级



协同资源

完善**转化链路**，引导用户进一步行动

PLC

大家都在搜

配合品牌硬广宣推，信息流、品牌助推叠加R3优化模型，获取高转化价值人群



标准资源

前向**种草人群**精准触达，反复夯实心智

强样式

高点击



私域沉淀

搭建完善的**私域体系**，承接用户转化与人群资产沉淀

品专

搜索转化

品牌号

粉丝沉淀

小店&直播

购买承接

### 私域建设

#### 主阵地品牌金V

- 打造号店一体的经营阵地
- 提升品牌形象
- 刺激私域转化

品牌塑造

人群沉淀

长效转化

经营提效

#### 品牌矩阵号建设

- 官方号
- 旗舰店
- 产品线
- .....



R1

R2

R3

R4

R5

# 「节日/大场转化」蓄水期高效抓取用户心智，爆发期全资源保障大场成功

## 氛围烘托蓄水

前期氛围烘托，进行用户心智教育与提醒

节点属性项目，快速吸引用户目标人群注意，抢占节点人群心智

IP项目

人文节日

泛人群的意识提醒与情感共鸣

情人节 520 七夕 双旦 母亲节

电商节日

较精准圈层人群的氛围烘托及信息传递

38 11.11 618 12.12

## 关键点大场爆发

流量、氛围、成本保障大场爆发，用户高效转化

最大化直播导流，扩大人群转化漏斗

导流资源

标准资源



看播挑战



运营资源



开屏/信息流/品牌助推-直跳直播间、简易直播间等形式为直播间导流

保障直播时段流量与氛围

直播时段全域推广

流量

剧情化内容引发用户共鸣，激发感性购买

专业购买指引促进用户决策

达人

非垂类达人高占比

达人类型

腰部达人高占比

达人量级

使用场景

内容重点

人文节日

电商节日

垂类达人高占比

达人类型

头部达人高占比

达人量级

使用效果/利益点

内容重点

人群

营销大场

氛围

成本

全方位打造品牌直播间，完成流量积聚后的强势转化

品牌直播间



点赞图标、直播间皮肤、定制礼物、红包雨...

标准资源

反复多次触达，不断迭代触达人群；搭配互动&发券类样式促进转化

强样式

高点击

发券样式

商品卡样式



平台政策与流量加持，保障ROI，大场放心冲

品效项目

流量

政策

达人资源

运营资源

平台会场

官方服务



# 「新品/明星宣发」快速抢占顶级曝光与稀缺资源引爆声势，立体化种草沉淀潜在用户

## 声量引爆

稀缺资源大范围曝光，宣发营销一鸣惊人

### 标准资源

高曝光

独特性

开屏首刷、破框广告、快代言



### IP项目

高品质

大声量

明星借势



### 矩阵资源

全方位

抢稀缺

热榜、搜索首页悬浮球、热门活动系列等.....



## 沉淀种草

衔接热度与用户深度互动，立体化种草

### 品牌力

#### UGC

「话题、魔表/快闪挑战赛」加深品牌形象，促进内容产生，低成本营销繁荣视觉



#### 内层触达

万+作品产出，用户有参与

#### 外层扩散

亿+量级视频曝光，用户有触达



#### KOL

「达人挑战赛」专业解读持续沉淀高粘用户

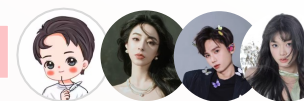


#### 垂类专业达人高占比

达人类型

#### 商品卖点

内容重点



#### 头部达人高占比

达人量级

#### KOC

「KOC好物评测官」扩大种草范围，进行口碑传播



#### 头部KOC

低成本进行内容生产与扩散  
商品认知与商品信任兼顾

#### UGC→KOC

内容贴近用户，提升商品可信度



### 产品力

# 携手共进未来

T H A N K Y O U !

