

2024秋冬



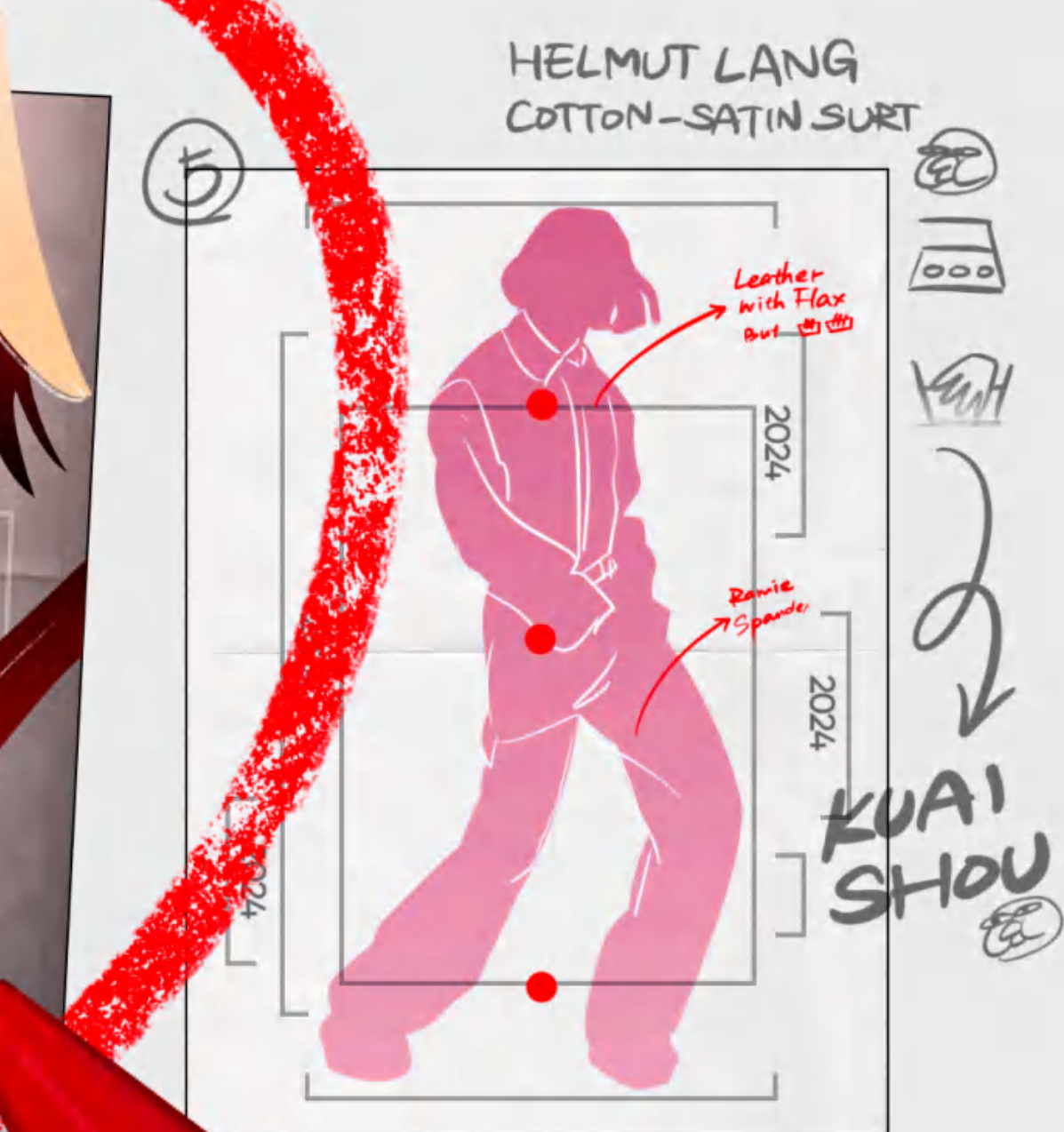
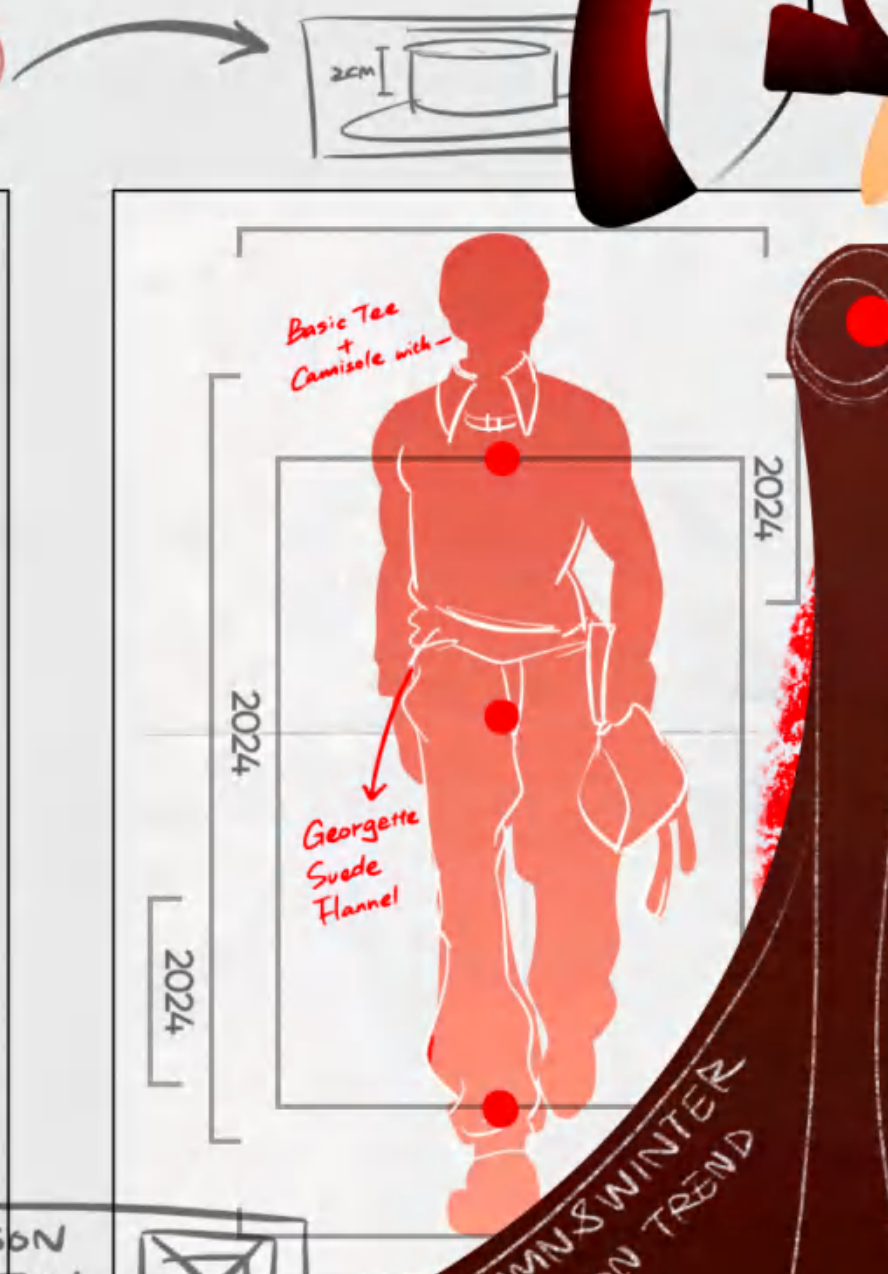
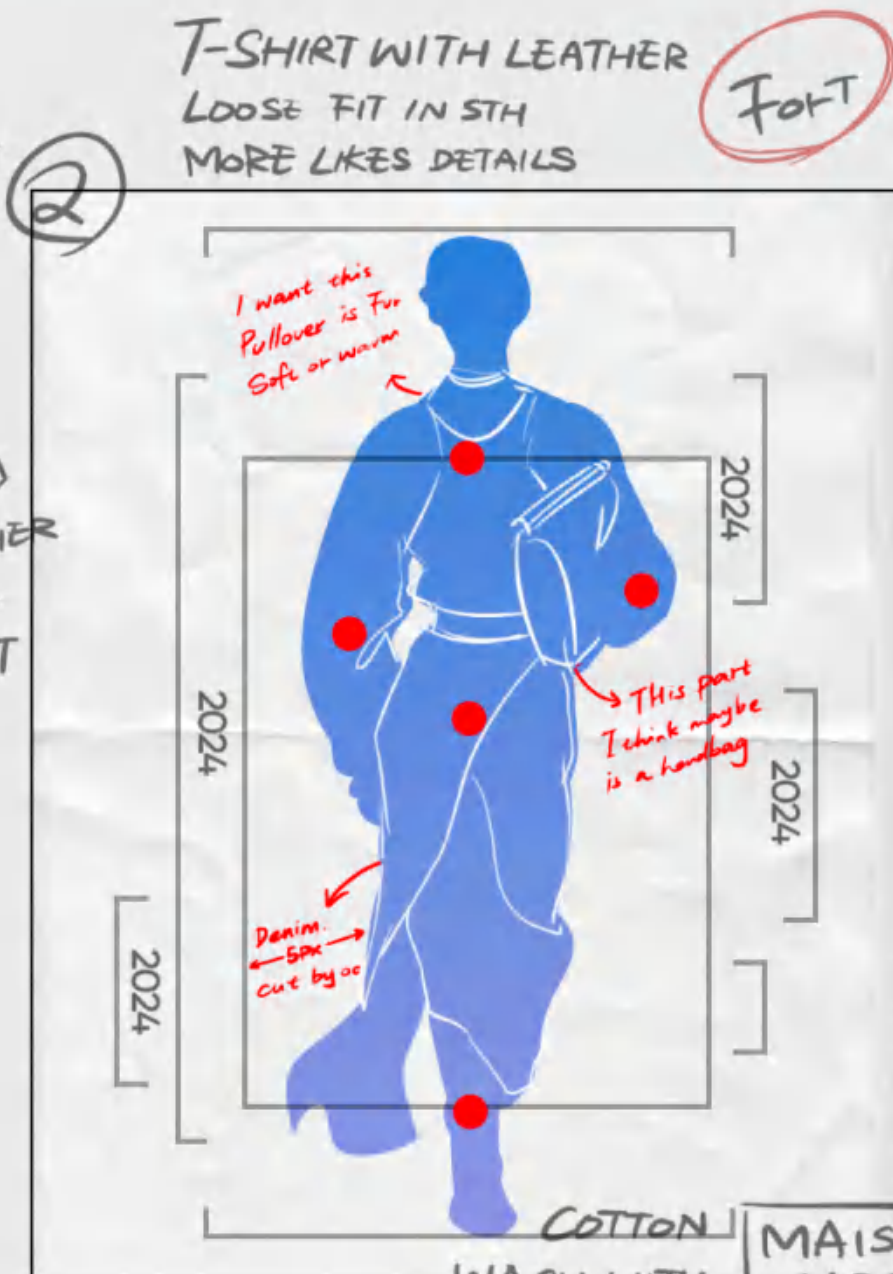
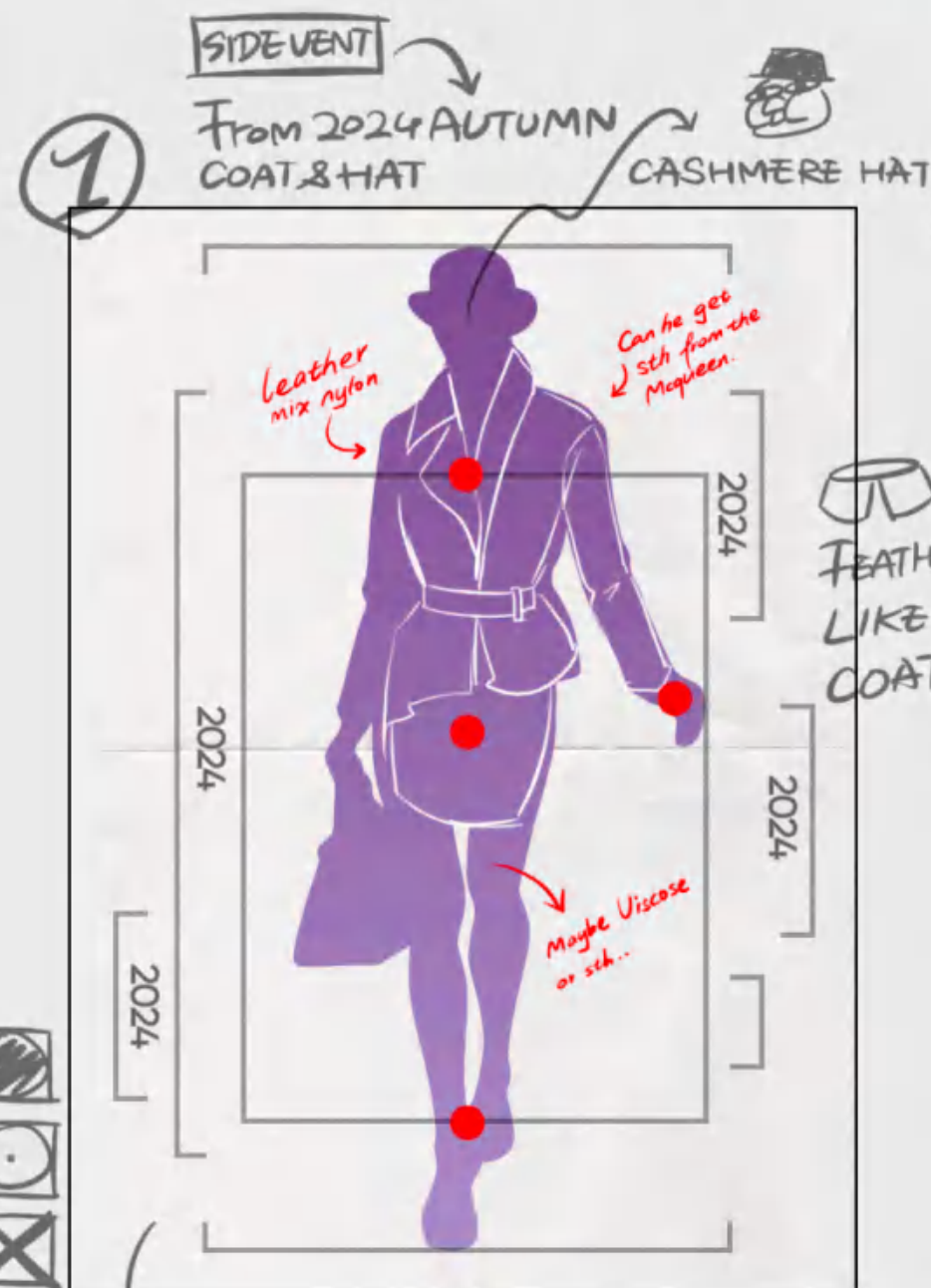
快手服饰行业

潮流趋势灵感报告



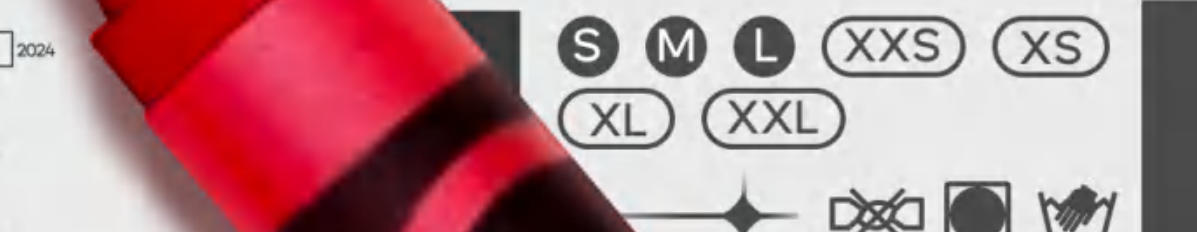
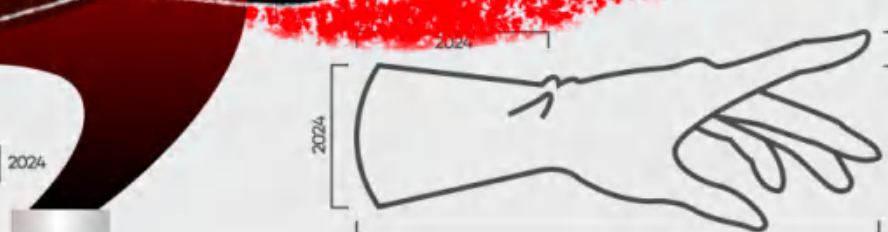
快手 · 磁力引擎

KUAI SHOU APPAREL INDUSTRY FASHION T



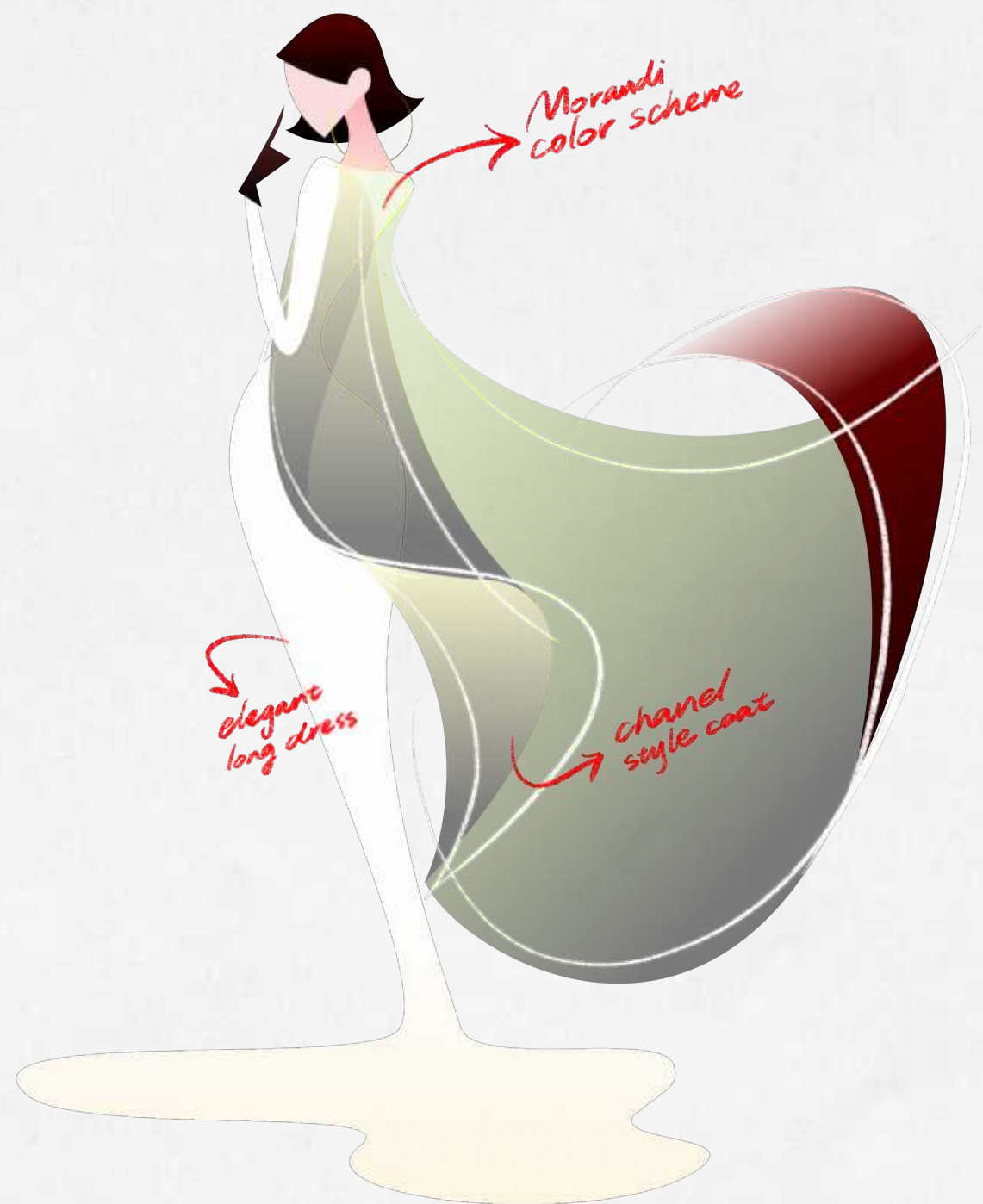
2024 AUTUMN WINTER

COLOUR TREND



I 前言

FOREWORD



服饰兴趣人群在快手

随着线上购物已成为主要的鞋服箱包产品购物渠道，近两年快手数据显示，对服饰感兴趣的人越来越多，他们在快手刷短视频了解服装穿搭、沉浸观看服饰主播的直播间，短视频播放量和直播观看量在初秋时节已然呈现快速攀升之势。

快手服饰人群更重视悦己体验

在数据报告中，我们能明显观察到快手服饰兴趣人群近两年在热门关注的视频主题上亦有变化，从传统意义上的好看好穿搭，逐渐开启探索潮流个性化与穿着舒适体验度，快手用户呈现了“悦己视角”的消费关注倾向。

快手秋冬潮流百花齐放

通过对快手热门服饰内容和快手电商售卖爆款的数据汇总，在本次报告中我们也总结出了秋冬时节的六大灵感风向，如风靡今年秋冬的新中式流行风格的“东方三缘色”、结合时下年轻人钟爱的运动元素的“复古运动风”、以及充满秋冬慵懒及高级感气质的“简约松弛风”等等，快手服饰潮流展现了各美其美的多样繁荣性。

联合出品

商业化商家业务中心&营销业务部数据策略组
电商事业部女装亲子&男装运动行业运营中心

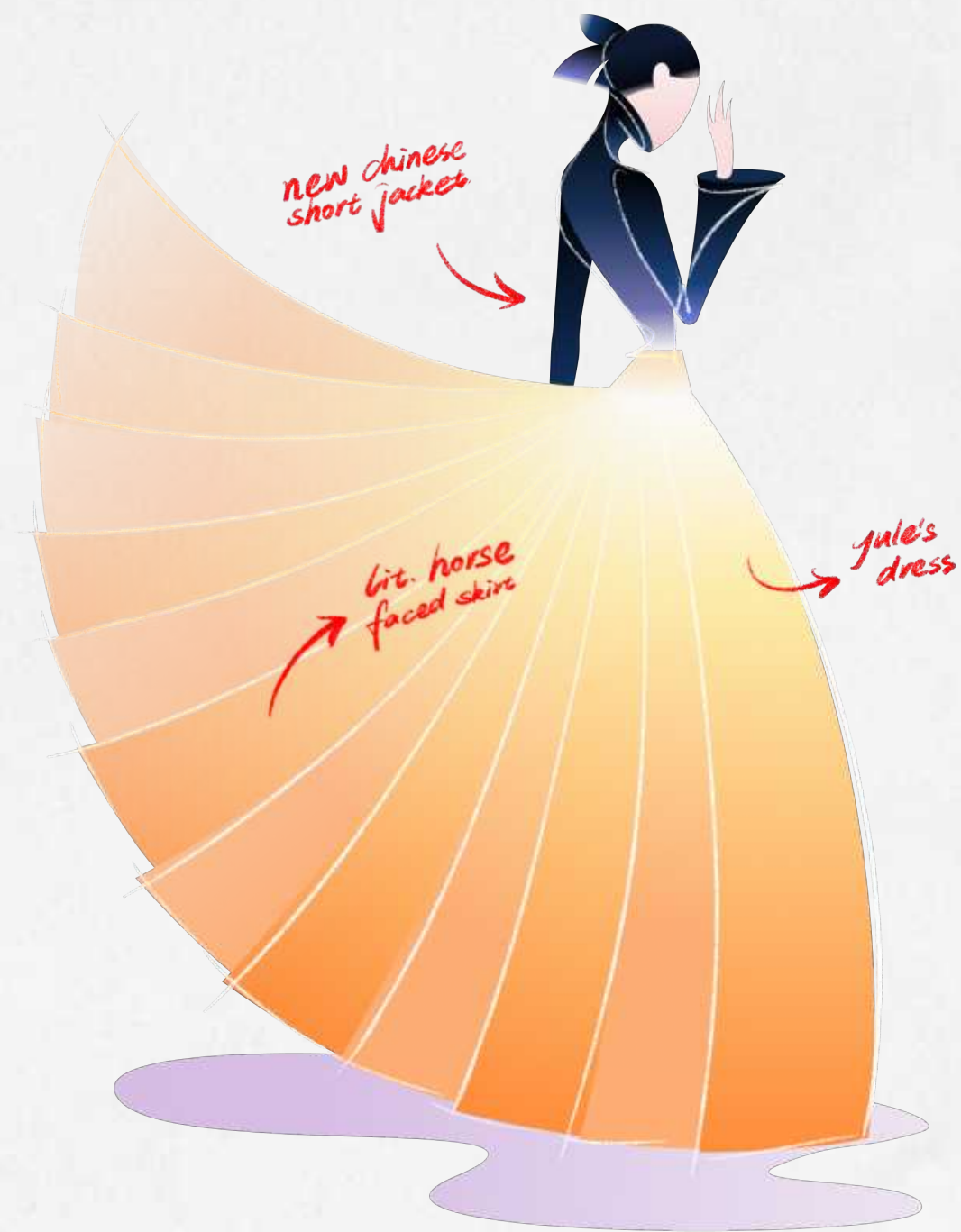
设计支持

商业化内循环创意设计组

①这份报告将帮助我们更好地理解快手服饰行业秋冬趋势，让我们一同关注这个充满活力的领域，探索其中的新机遇！

I 报告导读

REPORT GUIDE



分析对象

快手上的服饰行业相关内容

快手服饰行业内容用户及创作者

快手电商中服饰行业售卖情况

快手电商购买过服饰类商品的用户

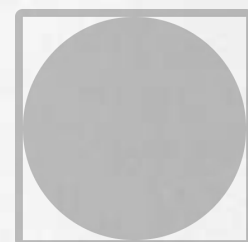
快手服饰类商品售卖关键词、商品风格、商品详情页



数据周期

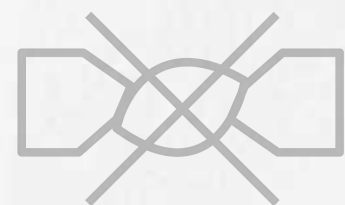
统计周期：2022年1月-2024年2月

秋冬周期定义：9月-次年2月



数据来源

本报告中未单独标识的数据为快手自有平台统计



名词及人群定义

GMV：报告中指支付总额（风控后数据）

高线城市：二线及以上城市

新线城市：三线及以下城市

I CONTENT 目录

01

PART ONE

快手服饰行业秋冬趋势

02

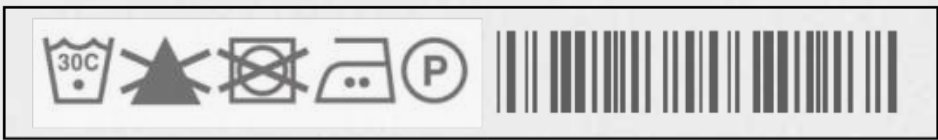
PART TWO

快手核心秋冬类目指南

03

PART THREE

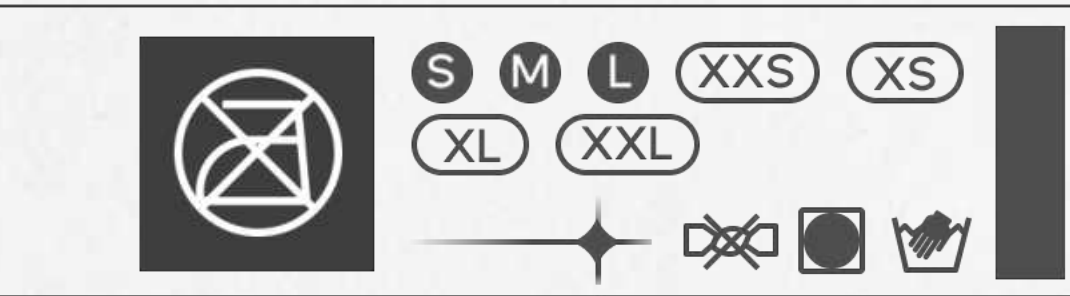
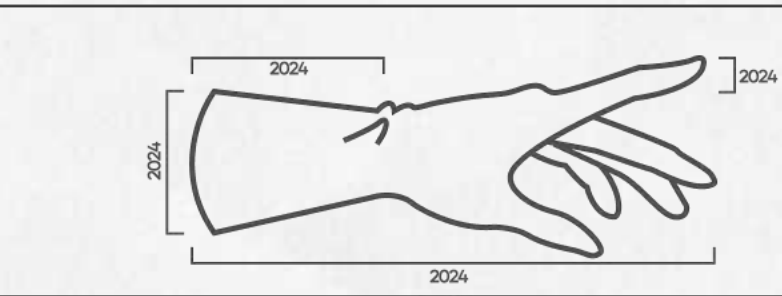
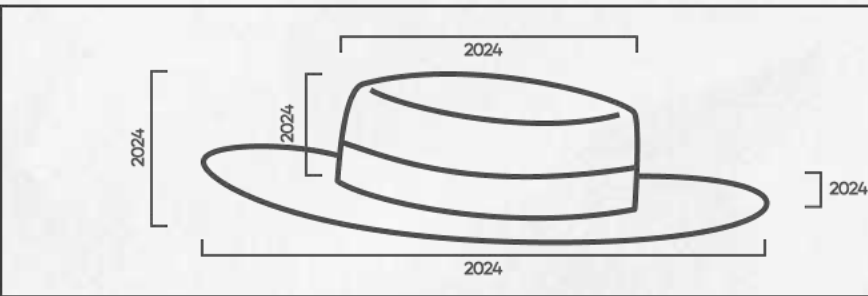
24秋冬服饰流行灵感趋势



PART ONE

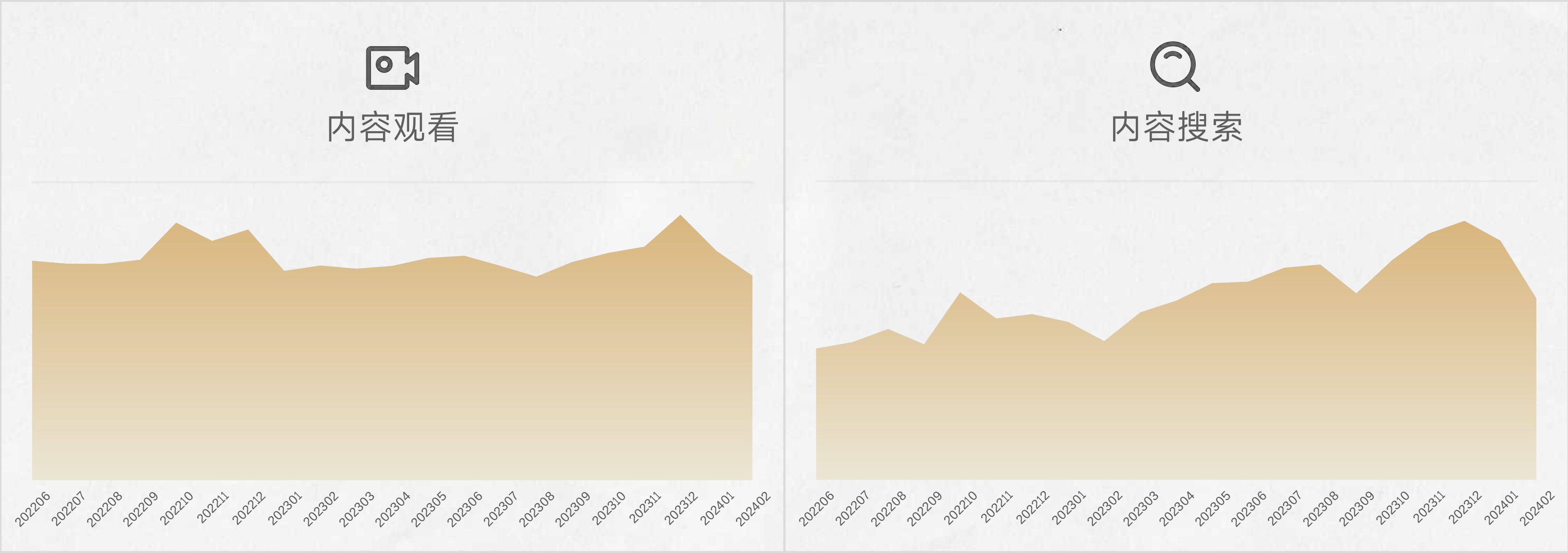
快手服饰行业秋冬趋势

2024
AUTUMN
WINTER



[快手服饰发展概况：服饰内容呈现季节性波动，秋冬内容消费需求高涨

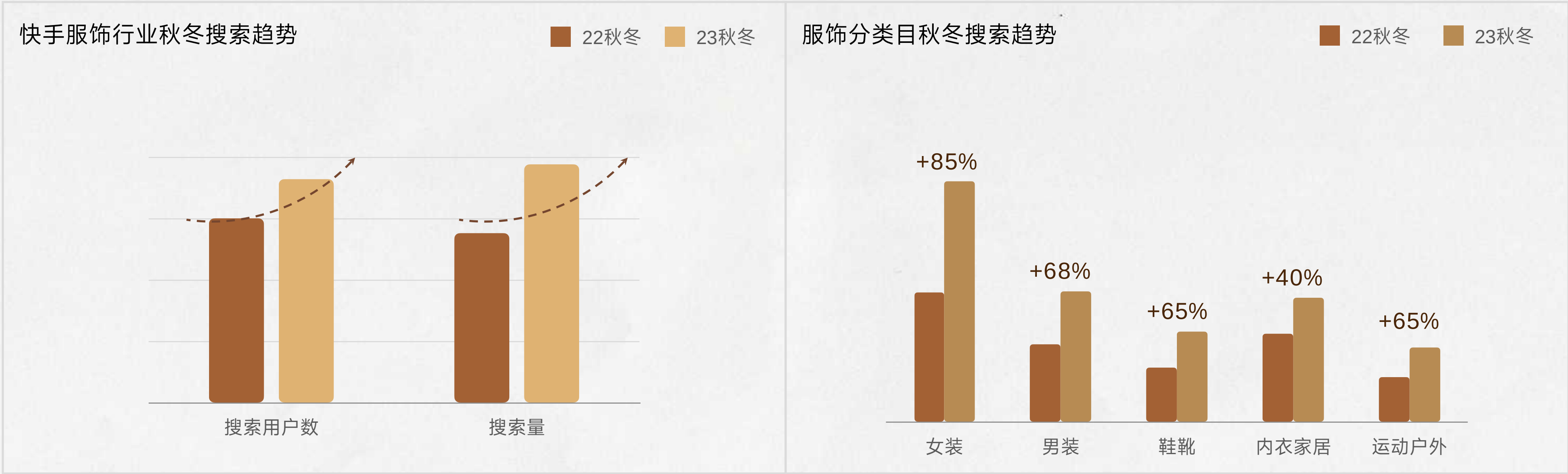
快手服饰行业内容播放量随季节变化呈波动增长趋势，秋冬季需求增长尤为旺盛。且用户逐步从内容观看为主，转化为主动搜索，服饰相关搜索量持续攀升。从下半年整体内容趋势上看，秋冬换季节点及年尾双11关注度最高，服饰商家可以秋冬焕新及大促活动为爆发点，布局好货品、内容及流量的闭环。



数据周期：2022年6月-2024年2月

[快手服饰秋冬趋势：服饰相关搜索行为显著增长，越来越多的用户在快手搜索时尚品类

快手服饰行业相关搜索量逐年攀升，23年服饰搜索用户数近3亿，同比增长21%，服饰相关内容搜索量同比增长40%。而服饰分类目搜索量均呈现显著增长，其中女装行业数据占类目TOP1，搜索量同比提升85%，而男装、鞋靴及运动户外涨幅紧随其后，搜索量同比增长超65%。



[快手服饰秋冬热门趋势：单品和不同年龄群体的服饰搜索热度高，热门话题以季节穿搭和时髦好物为主

快手用户服饰热门逐渐内容多元化，搜索以秋冬趋势单品及不同年龄群体为主，羽绒服、卫衣、冲锋衣、牛仔裤为TOP热搜品类，除此之外，“五十岁女人穿衣搭配”、“三四十岁女人的穿搭”、“中学生男裤” 等带有年龄关键词的穿搭搜索量持续增长。热门话题中主要以秋冬季节穿搭及时髦好物推荐为主，越来越多的潮流时尚话题受到用户关注。

服饰TOP100搜索热词

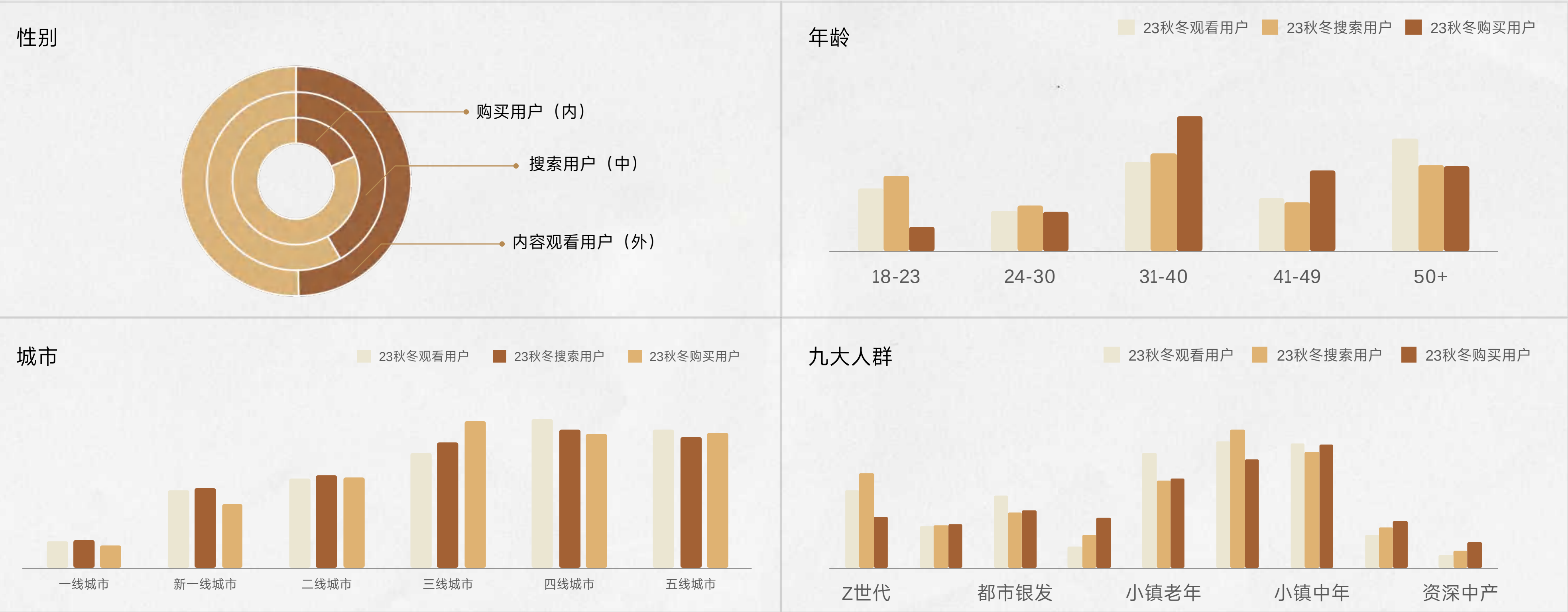


服饰TOP100话题热词



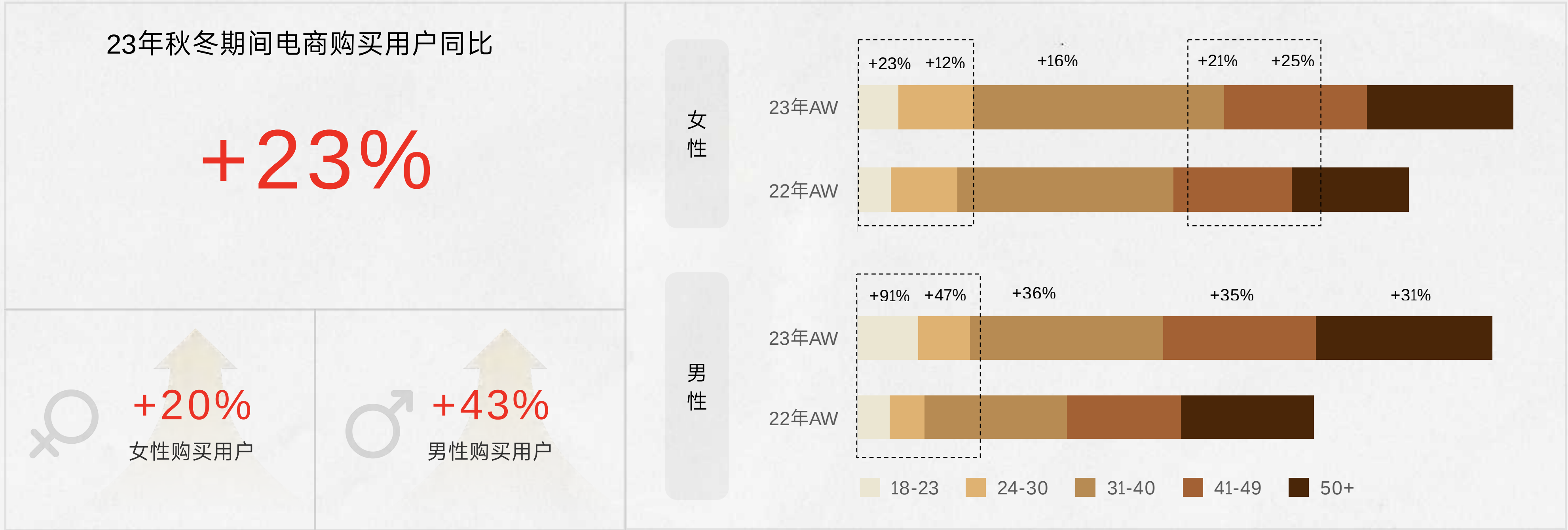
[快手服饰秋冬用户画像：31岁以上的成熟女性为核心服饰人群

快手服饰兴趣人群男女均衡，搜索用户及消费者中女性占比更高，整体年龄以31岁以上的人群为主，这部分人群在自我消费水平稳定的同时，也为父母、伴侣、小孩等家庭成员定期购入服饰商品。从城市及九大人群分布上看，新线城市整体占比更高。



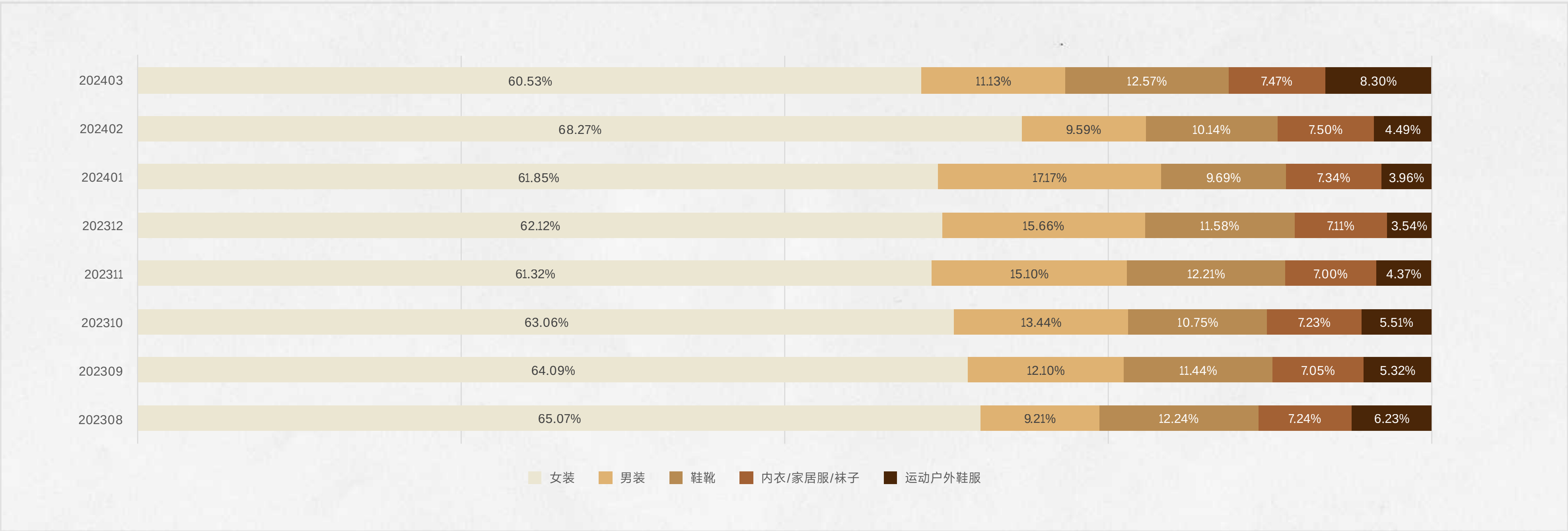
[快手服饰秋冬机会人群：用户秋冬季购买需求逐年递增，男女青年及女性中老年用户为高潜力机会人群

从秋冬快手服饰购买用户画像及增长数据上看，用户在秋冬季购买服饰的需求在逐年递增，其中女性购买用户同比增长20%，男性购买用户同比增长43%。女性消费者中18-23岁的年轻女孩及50+银发老人同比增长更为显著，男性消费者中18-30岁的青年群体增长迅猛，呈现年轻化的消费趋势。



服饰细分品类趋势：女装、男装、鞋靴三大品类为引领快手服饰秋冬增长的三大引擎

纵观秋冬各类目的GMV占比，女装、男装及鞋靴为主要的消费构成。随着季节变迁，各品类月度消费趋势波动变化，从9月开始，随着季节变冷，男装的占比逐渐增长，在1月达到最高，女装则是在2月的占比出现明显的增长，而鞋靴在8月秋冬换季和双11大促节点消费占比显著增长。



数据周期：2023年9月-2024年3月

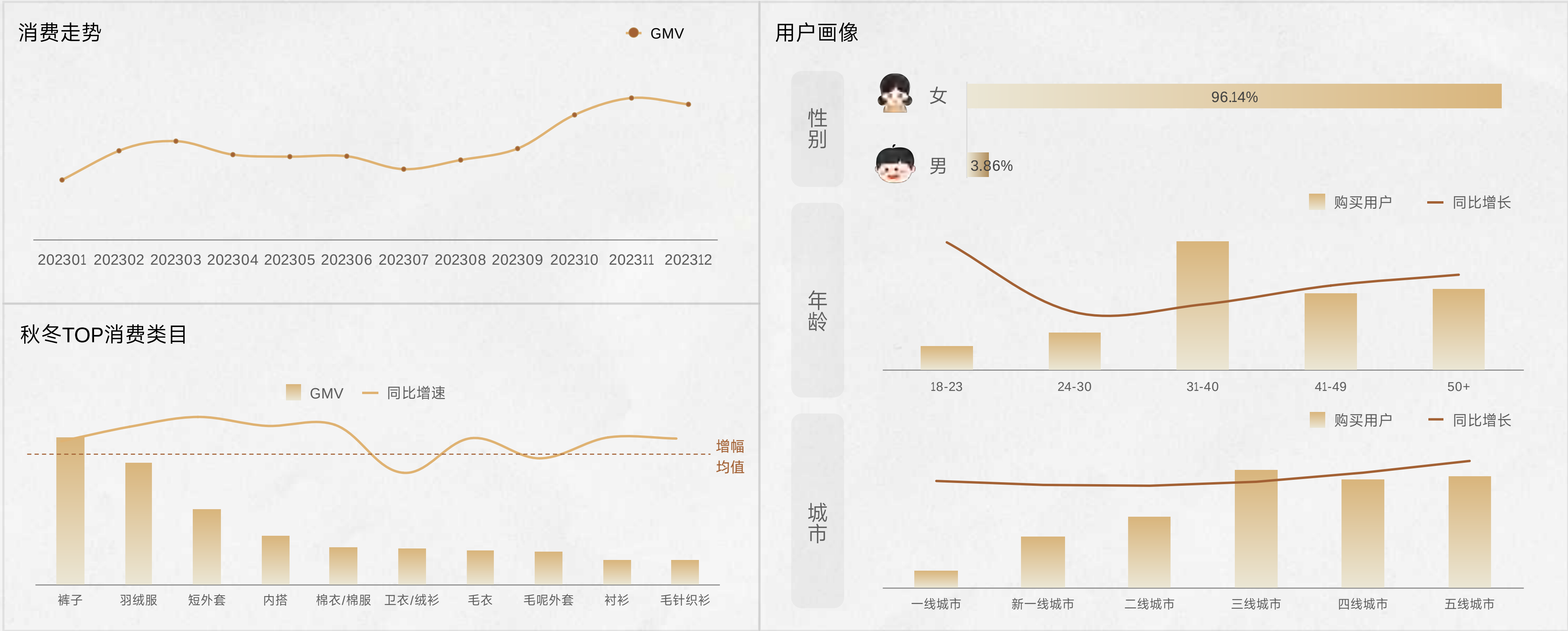
[女装：秋冬季内容兴趣大幅提升，妈妈们的时尚穿搭需求正在进阶

女装相关短视频及直播内容播放量随着气降温逐步回暖，内容热点以时尚事件、潮流妈妈穿搭和冬季穿搭为主。女装用户主动搜索趋势逐月增长，搜索热点以中老年女装、新款、及秋冬趋势单品如卫衣、羽绒服、毛衣、女裤为主。



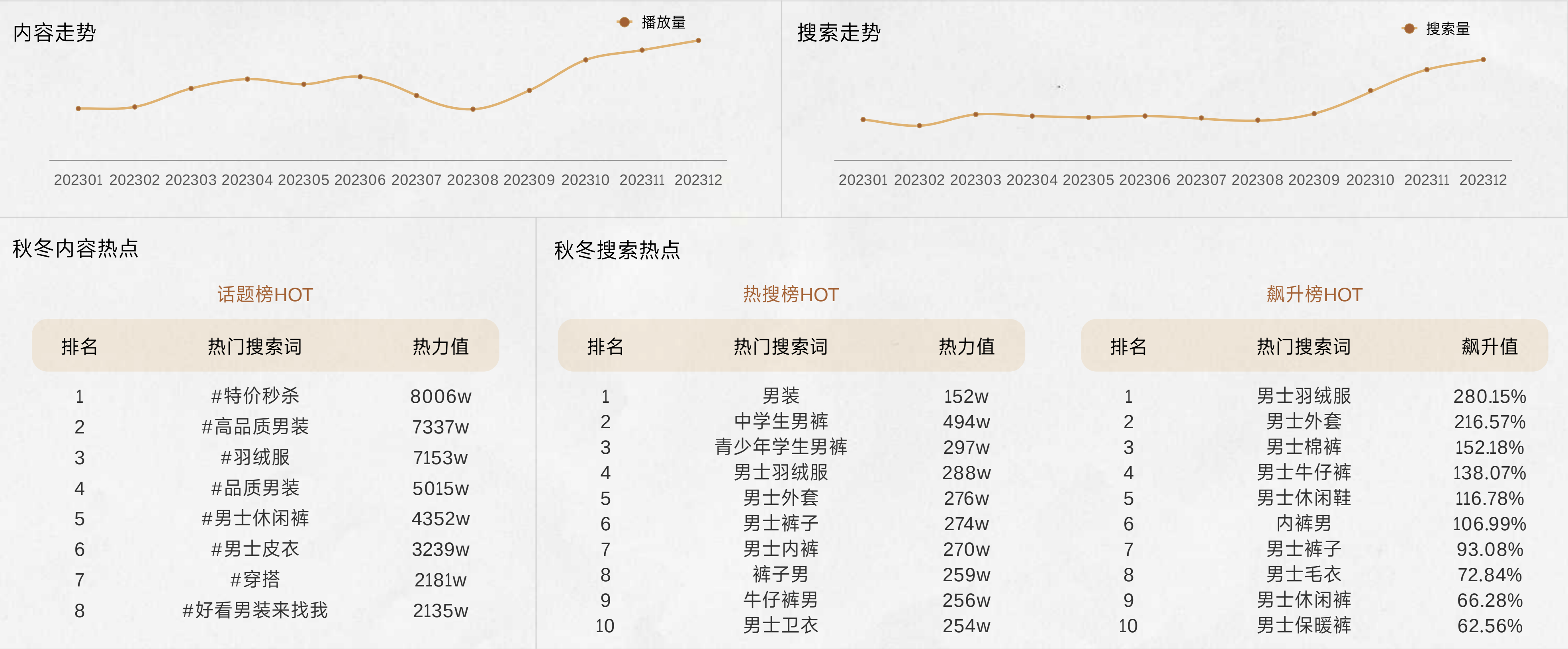
[女装：下半年达到消费需求顶峰，裤子、羽绒服及短外套等品类为应季高需求品类

女装消费趋势在8月起持续攀升，并在11月达到峰值，消费类目以裤子、羽绒服、短外套、内搭、棉服、卫衣、毛衣、毛针织衫为主。消费者呈现两级趋势，18-23岁年轻买家及50+银发买家同比增长趋势显著。



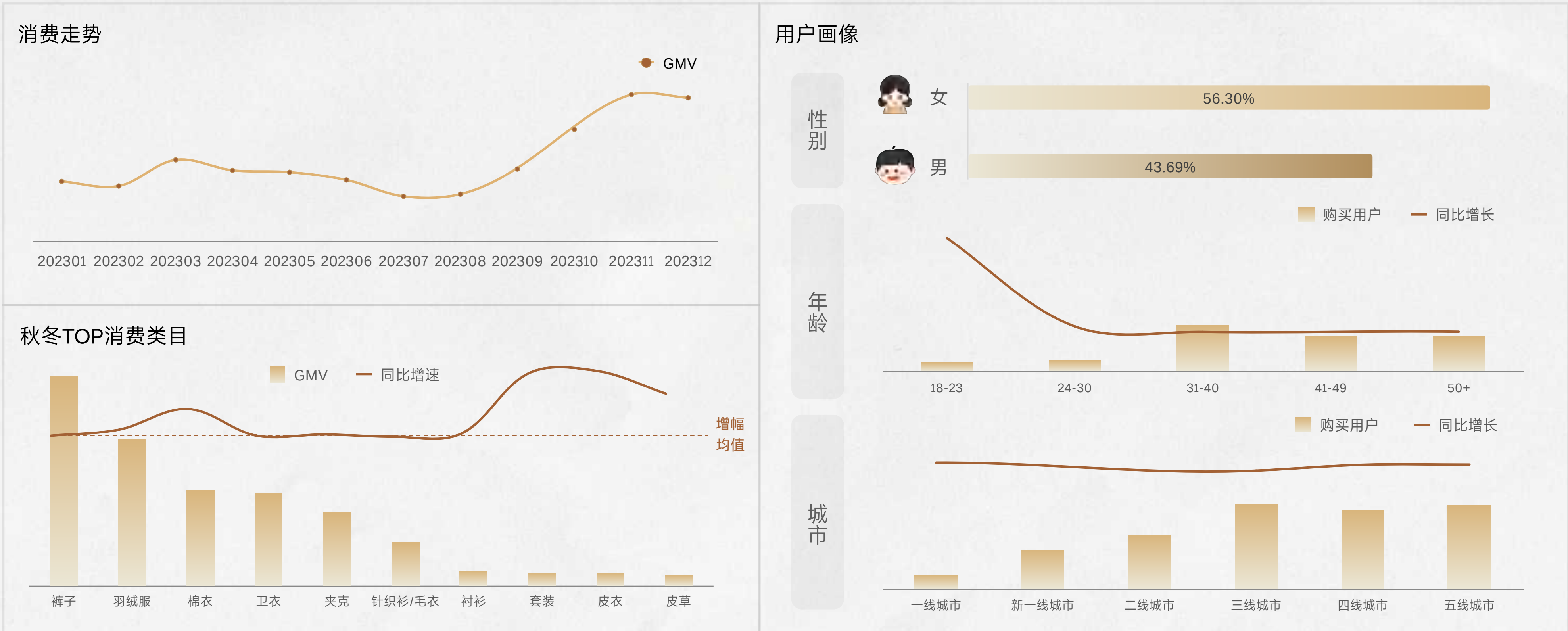
[男装：用户消费更为理性，追求高品质及性价比，青少年男裤的购物需求高涨

男装在9月内容热度出现回温，10-12月逐步攀升至全年峰值，用户关注性价比及高品质的服饰话题。下半年，消费者主动搜索男装的意识强烈，其中中学生及青少年男裤相关搜索量热度高涨，羽绒服、外套、棉裤、牛仔裤、休闲鞋等秋冬相关单品热度持续飙升。



「男装：秋冬消费需求旺盛，裤子、羽绒服、卫衣、夹克为热卖品类」

男装消费趋势在9月起持续攀升，并在11月达到峰值，消费类目以裤子、羽绒服、棉衣、卫衣、夹克、针织衫为主。消费者画像男女均衡，以31+家庭主力为核心消费群，值得关注的是18-23岁年轻买家数同比增长超92.5%，是高潜力增长的机会人群。



数据周期：2022年9月-2023年2月 vs 2023年9月-2024年2月

[鞋靴：鞋靴类目引领快手潮流，秋冬潮鞋内容热度持续攀升

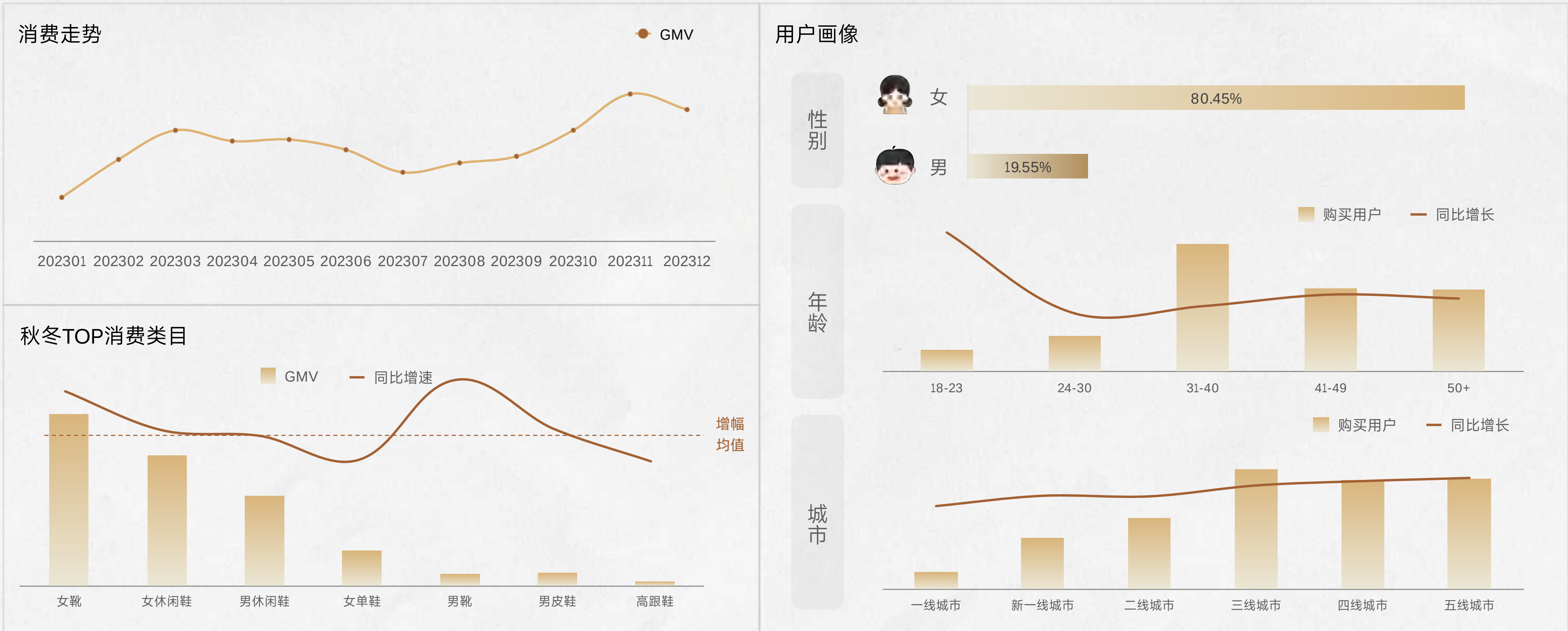
鞋靴的内容关注呈现季节和大促增长趋势，在换季节点及618、双11大促期间用户观看内容量显著升高，全年在9月和11月迎来峰值。

搜索走势上，11-12月搜索量出现较大的涨幅，运动鞋、雪地靴、棉鞋、休闲鞋相关热度同比前年实现飙升。



鞋靴：大促节点消费购买力强劲，女靴、休闲鞋及女士单鞋需求高

下半年的鞋靴消费在9月逐步起量，于11月实现爆发，核心购买类目以女靴、休闲鞋、女士单鞋为主。消费者中超过80%为女性，为核心购买主力，其中超35%的用户为31-40岁，而18-23岁及41-49岁人群同比增长最高。



数据周期：2022年9月-2023年2月 vs 2023年9月-2024年2月

[内衣家居：秋季换新节点搜索量激增，睡衣及保暖内衣裤相关内容热度飙升

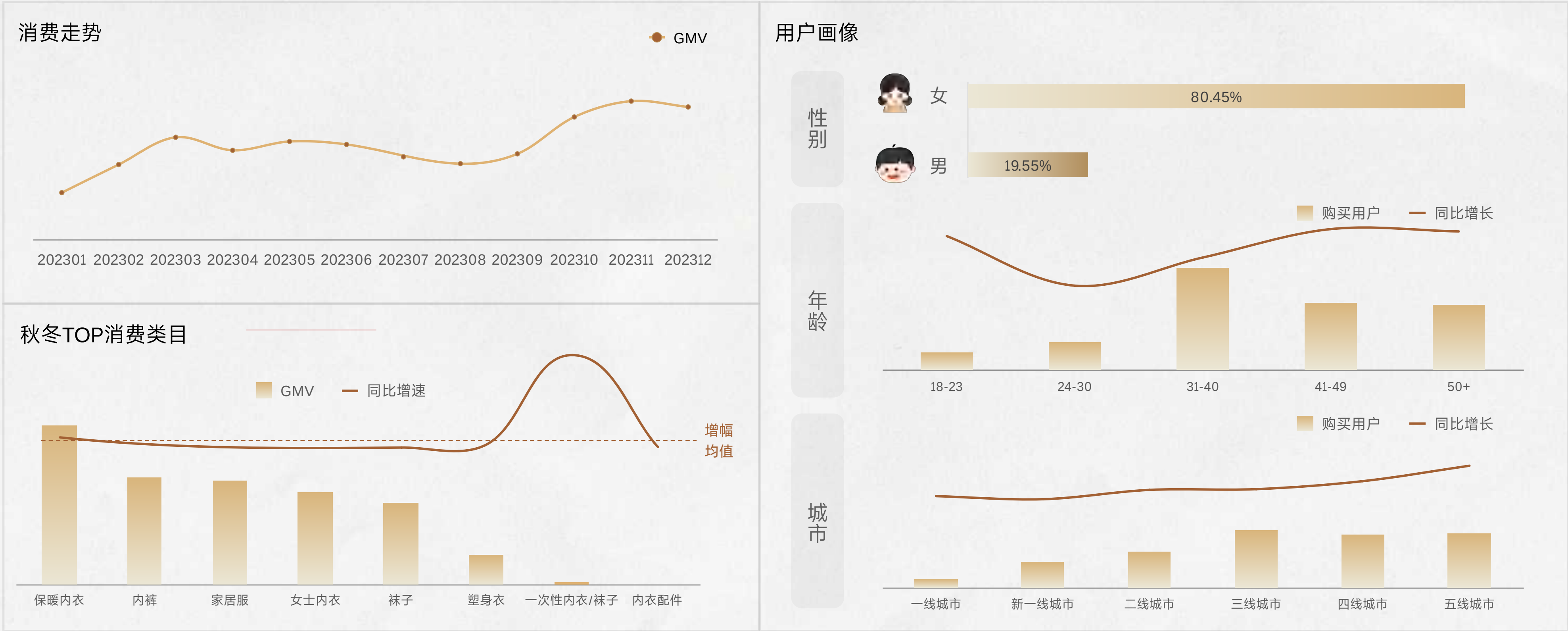
内衣全年内容走势稳定，下半年将在10月、12月达小高峰，贴身衣物、柔软的舒适面料是核心内容关注点。无论是热点话题还是热搜词上，睡衣及保暖衣物关注热度最高，睡衣同比搜索热度呈现101%的增长，保暖内衣搜索热度同比增长50%。



数据周期：2022年9月-2023年2月 vs 2023年9月-2024年2月

[内衣家居：年底消费需求达到峰值，保暖内衣位列消费类目榜首

10-12月为内衣消费的核心爆发期，保暖内衣占据类目TOP1，同比增长超578.6%。消费者中31-50岁以上的女性为主，其中41-49、50+的人群同比增幅最高，秋冬买家增长超48%。



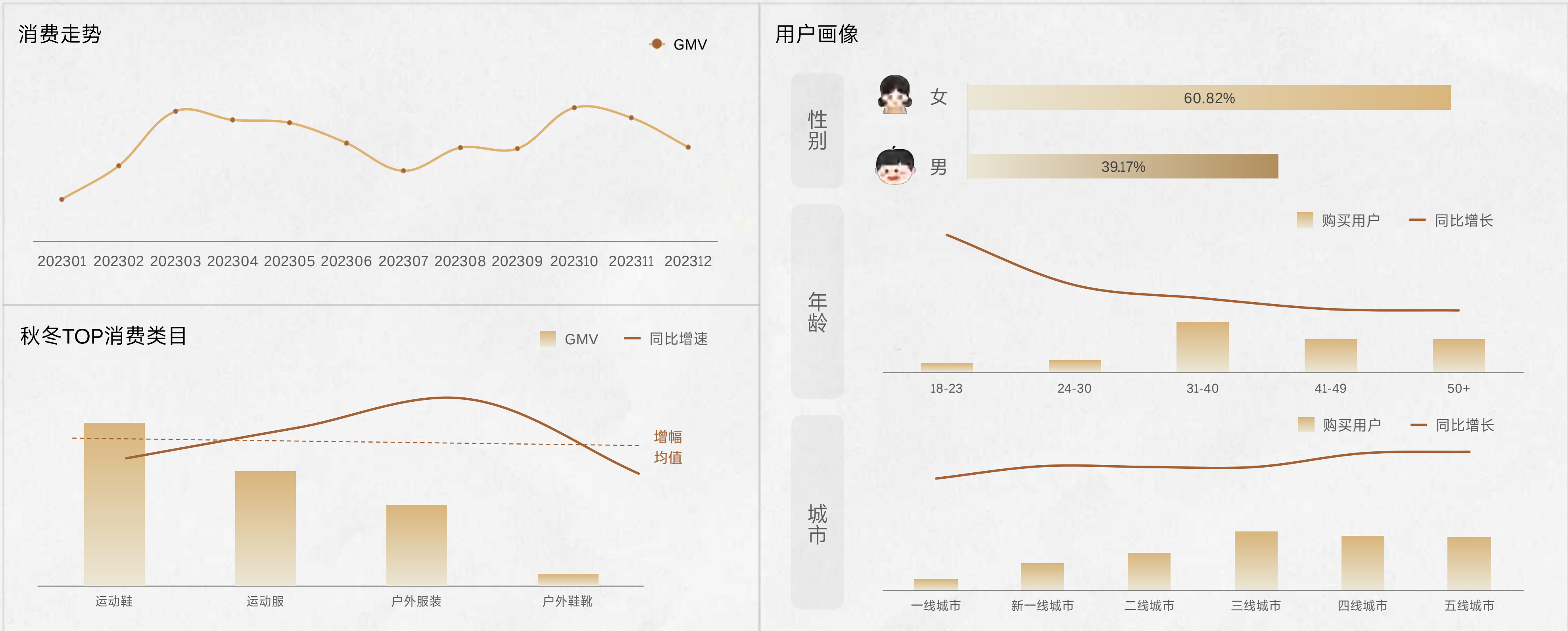
[运动户外：下半年户外相关热度大幅增长，冲锋衣、运动鞋及雪地靴搜索增势强劲

下半年运动户外的搜索热度稳定增长，在10月达全年最高值。随着户外潮的热度递增，冲锋衣的搜索热度稳居类目TOP1，与其相关的搜索词“冲锋衣2023新款男款”热度同比飙升1016%。



[运动户外：消费需求季节性显著，消费人群呈现年轻化趋势

运动户外的消费需求季节性显著，下半年在8月、10月两个换季节点呈现波峰，其中户外服饰同比增长超115%，爆发潜力高。整体类目中女性买家略高于男性，集中在31-40岁年龄段，18-23岁买家同比增长超94%、24-30岁买家增长51%，消费人群呈现年轻化态势。



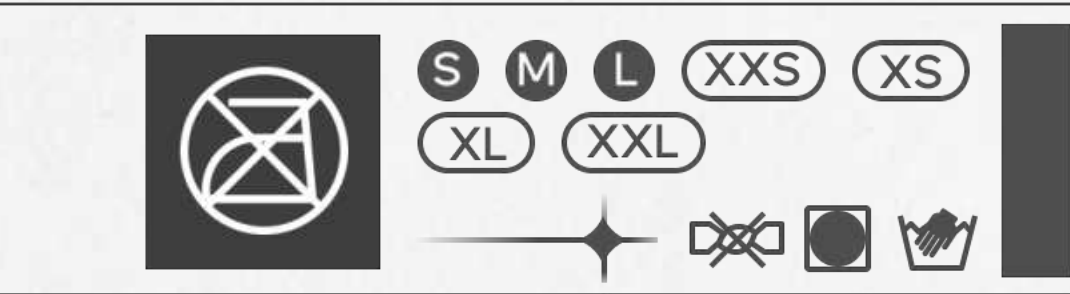
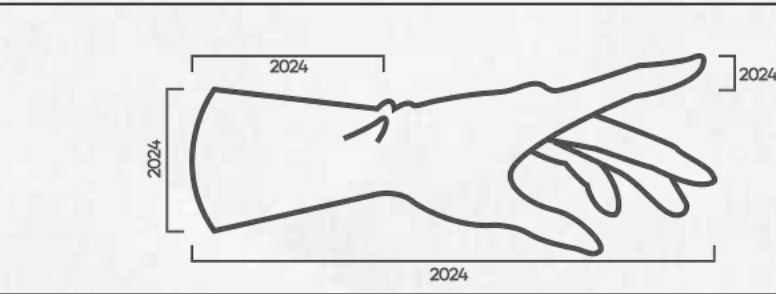
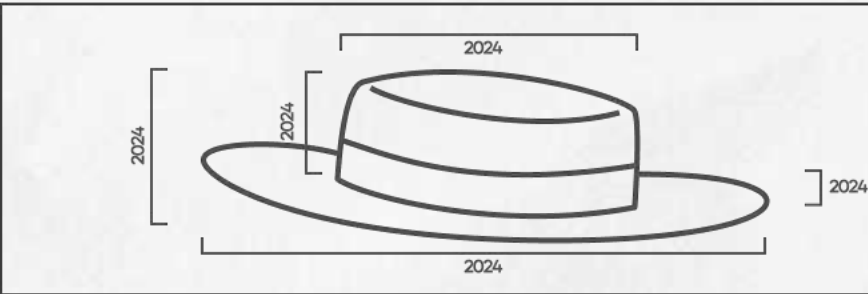
数据周期：2022年9月-2023年2月 vs 2023年9月-2024年2月



PART TWO

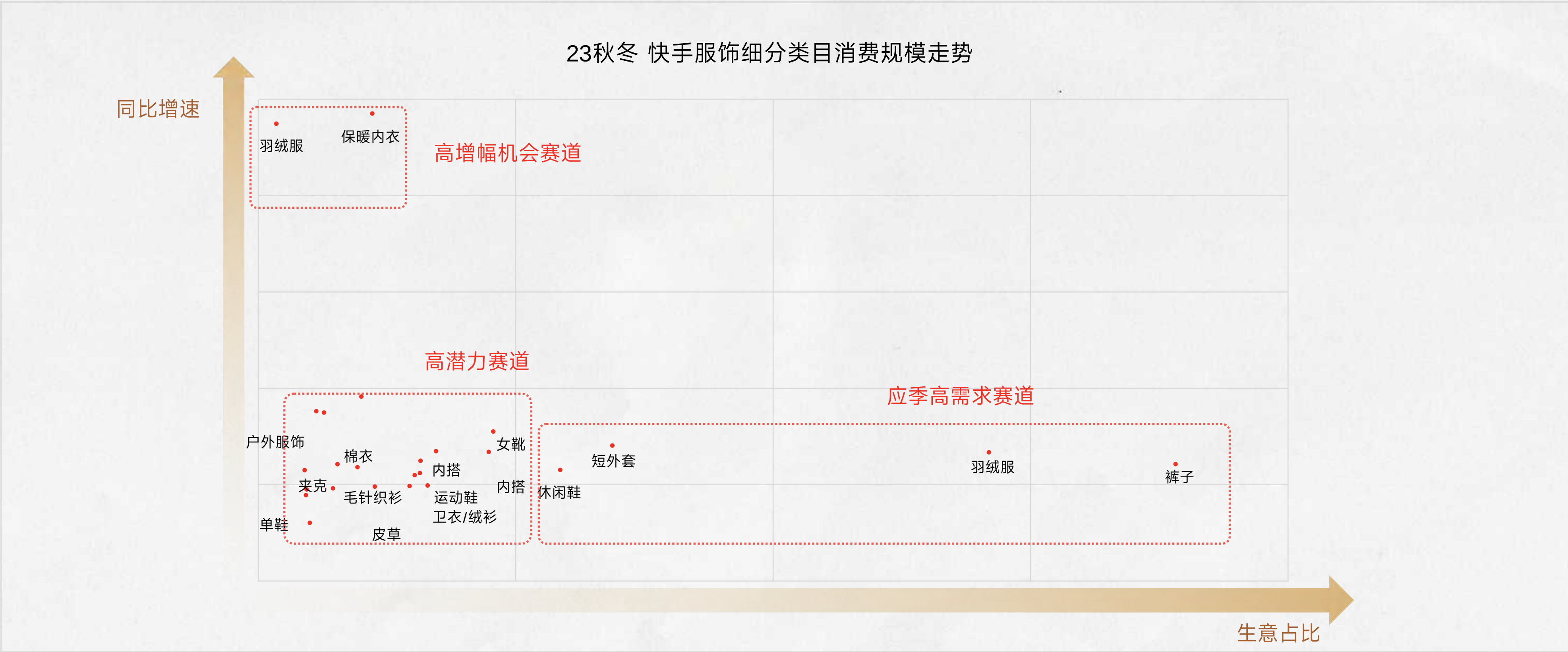
快手核心秋冬类目指南

2024
AUTUMN
WINTER



[类目概览： 高规模高增长优势类目裤子、羽绒服、短外套、休闲鞋需重点关注

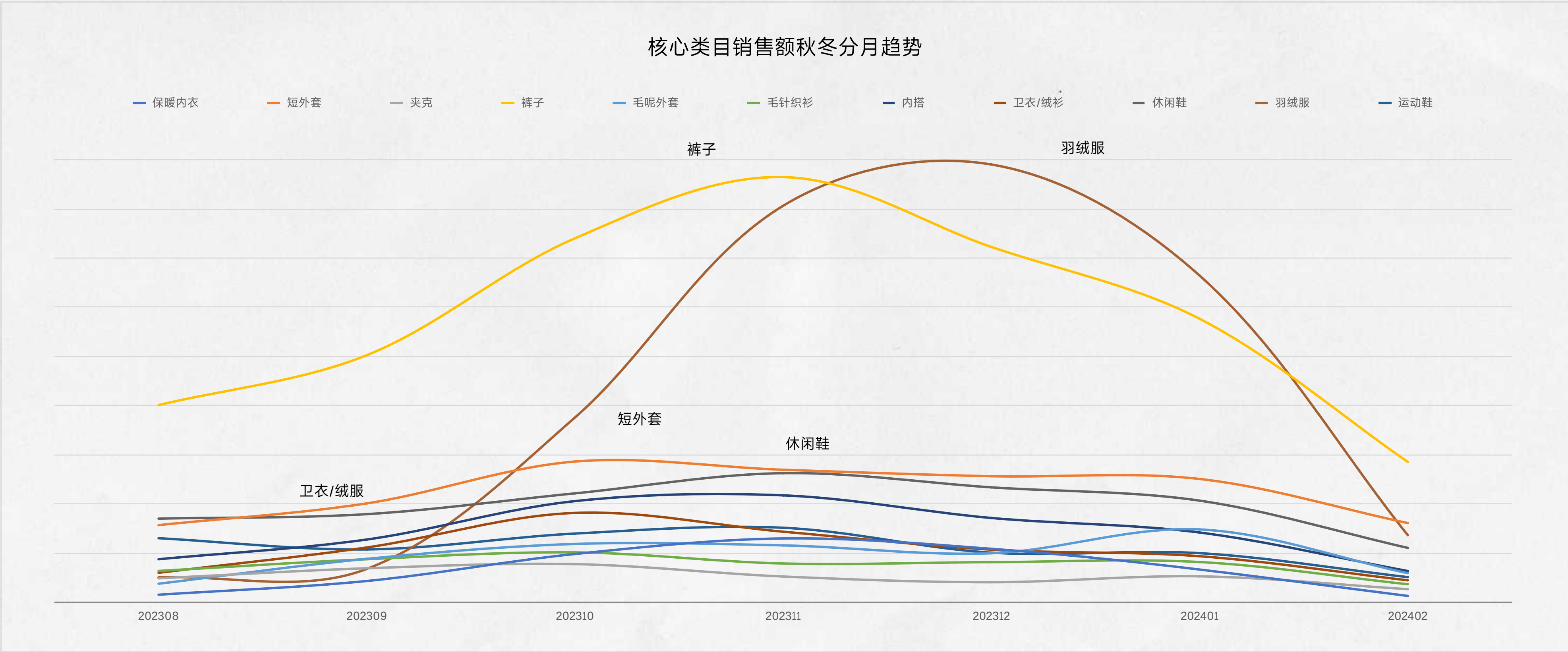
从整体服饰细分类目消费规模及增速上看。裤子、羽绒服、短外套及休闲鞋为高规模高增长类目，可重点加强备货。而保暖内衣及羊毛衫呈现超500%的增长，为高增幅机会赛道。内搭、毛衣、卫衣/绒衫、针织衫、单鞋等类目占据服饰行业一定的份额，需加快拓展款数。



数据周期：2022年9月-2023年2月 vs 2023年9月-2024年2月

「节奏：裤子、短外套9月消费快速上升；其他类目均在10-11月陆续达高峰

从去年秋冬期间分月销售趋势看，裤子及短外套在9月有明显的快速上升；卫衣、夹克短外套在10月起均呈现爆发；裤子、保暖内衣、休闲鞋、内搭在11月达到峰值；羽绒服在12月达高峰；毛呢外套热度在1月达高峰。



数据周期：2023年8月-2024年2月

裤子：消费节奏&核心关注点



关注元素

面料

摇粒绒 梭织 羊羔绒 醋酸 蚕丝 麻 亚麻 棉 毛呢 天丝 牛仔

裤型

阔腿 直筒 喇叭 中腰 伞兵 低腰 山本 工装 西装 高腰 弯刀 微喇 香蕉裤

功能

加厚 修身 透气 百搭 宽松 遮胯 大码 显瘦 遮肉

款式

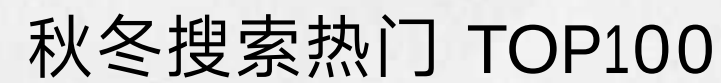
破洞 撞色 翻边 流苏 港风 刺绣 空气 做旧 复古 西装

热门颜色

女士裤子: 黑色, 白色, 黄色, 灰色, 蓝色
男士裤子: 黑色, 白色, 灰色, 黄色, 蓝色

数据周期：2023年9月-2024年2月

裤子：趋势热点

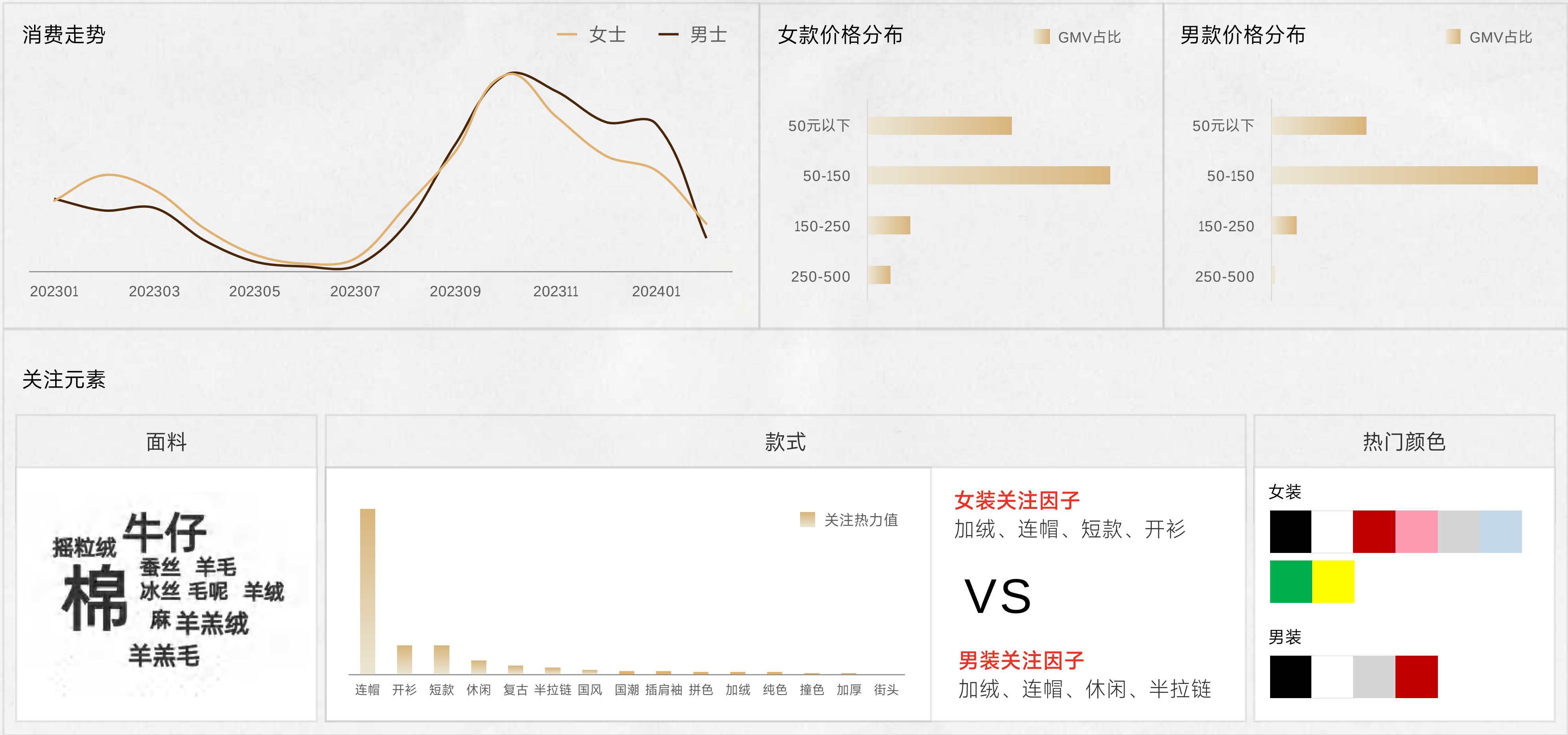


秋冬话题热门 TOP100



数据周期：2023年9月-2024年2月

[卫衣绒衫：消费节奏&核心关注点



关注元素

面料

款式

■ 关注热力值

款式	关注热力值
连帽	高
开衫	中
短款	中
休闲	低
复古	低
半拉链	低
国风	低
国潮	低
插肩袖	低
拼色	低
加绒	低
纯色	低
撞色	低
加厚	低
街头	低

女装关注因子

加绒、连帽、短款、开衫

VS

男装关注因子

加绒、连帽、休闲、半拉链

热门颜色

女装

男装

数据周期：2023年9月-2024年2月

I 卫衣绒衫：趋势热点



数据周期：2023年9月-2024年2月

[羽绒服：消费节奏&核心关注点



关注元素

面料

关注热力值

面料	关注热力值
鹅绒	80
鸭绒	30

裤型

显瘦 保暖 三合一 防风 防寒 三防 极寒 宽松 修身

功能

面包款 极寒 三合一 绅士风 户外 防风 廓形 中性 新中式 防静电 衬衫领 韩系 美拉德 三防 毛呢 灯芯绒 情侣 滑雪 美式复古 小香风

款式

面包款 极寒 三合一 绅士风 户外 防风 廓形 中性 新中式 防静电 衬衫领 韩系 美拉德 三防 毛呢 灯芯绒 情侣 滑雪 美式复古

热门颜色

女装

男装

数据周期：2023年9月-2024年2月

[羽绒服：趋势热点

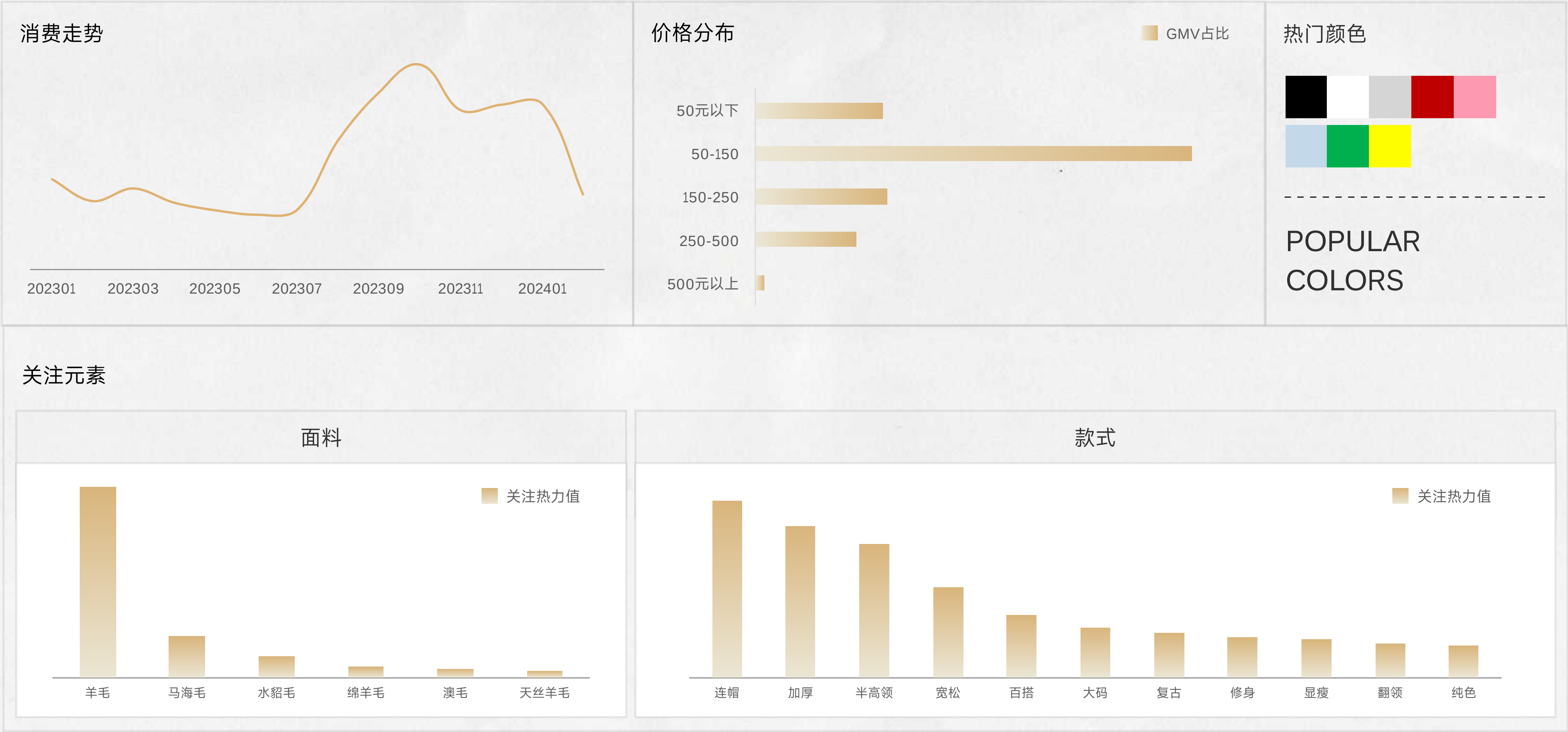
秋冬搜索热门 TOP100



秋冬话题热门 TOP100



[毛针织衫：消费节奏&核心关注点



关注元素

面料

关注热力值

面料	关注热力值
羊毛	高
马海毛	中
水貂毛	中下
绵羊毛	低
澳毛	低
天丝羊毛	低

款式

关注热力值

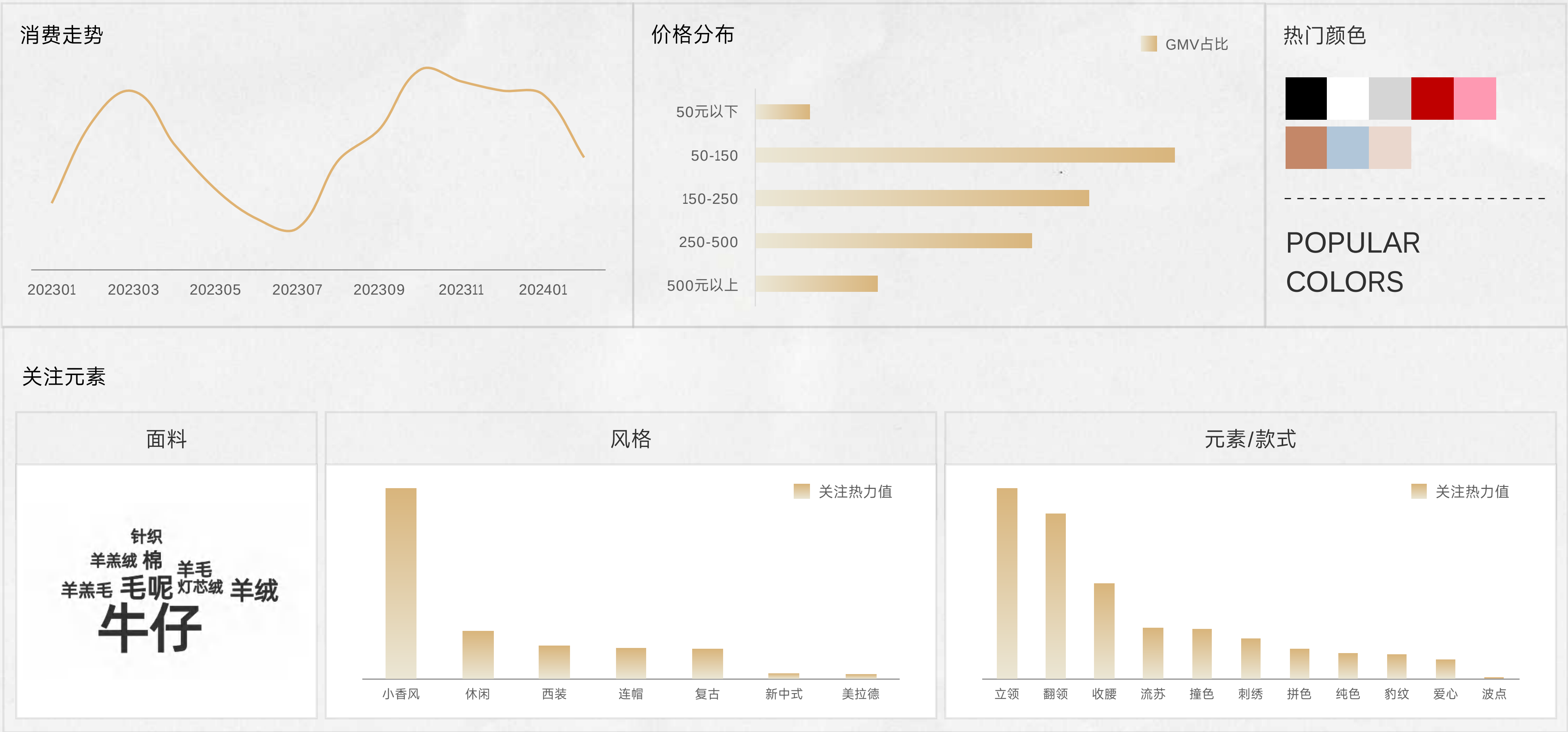
款式	关注热力值
连帽	高
加厚	中高
半高领	中高
宽松	中
百搭	中下
大码	中下
复古	中下
修身	中下
显瘦	中下
翻领	中下
纯色	中下

数据周期：2023年9月-2024年2月

秋冬搜索热门 TOP100

秋冬话题热门 TOP100

[短外套：消费节奏&核心关注点



关注元素

面料

牛仔, 羊毛, 羊羔毛, 灯芯绒, 棉, 羊毛, 针织

风格

关注热力值

风格	关注热力值
小香风	95
休闲	25
西装	20
连帽	20
复古	20
新中式	5
美拉德	5

元素/款式

关注热力值

元素/款式	关注热力值
立领	95
翻领	85
收腰	45
流苏	25
撞色	25
刺绣	20
拼色	15
纯色	15
豹纹	15
爱心	10
波点	5

数据周期：2023年9月-2024年2月

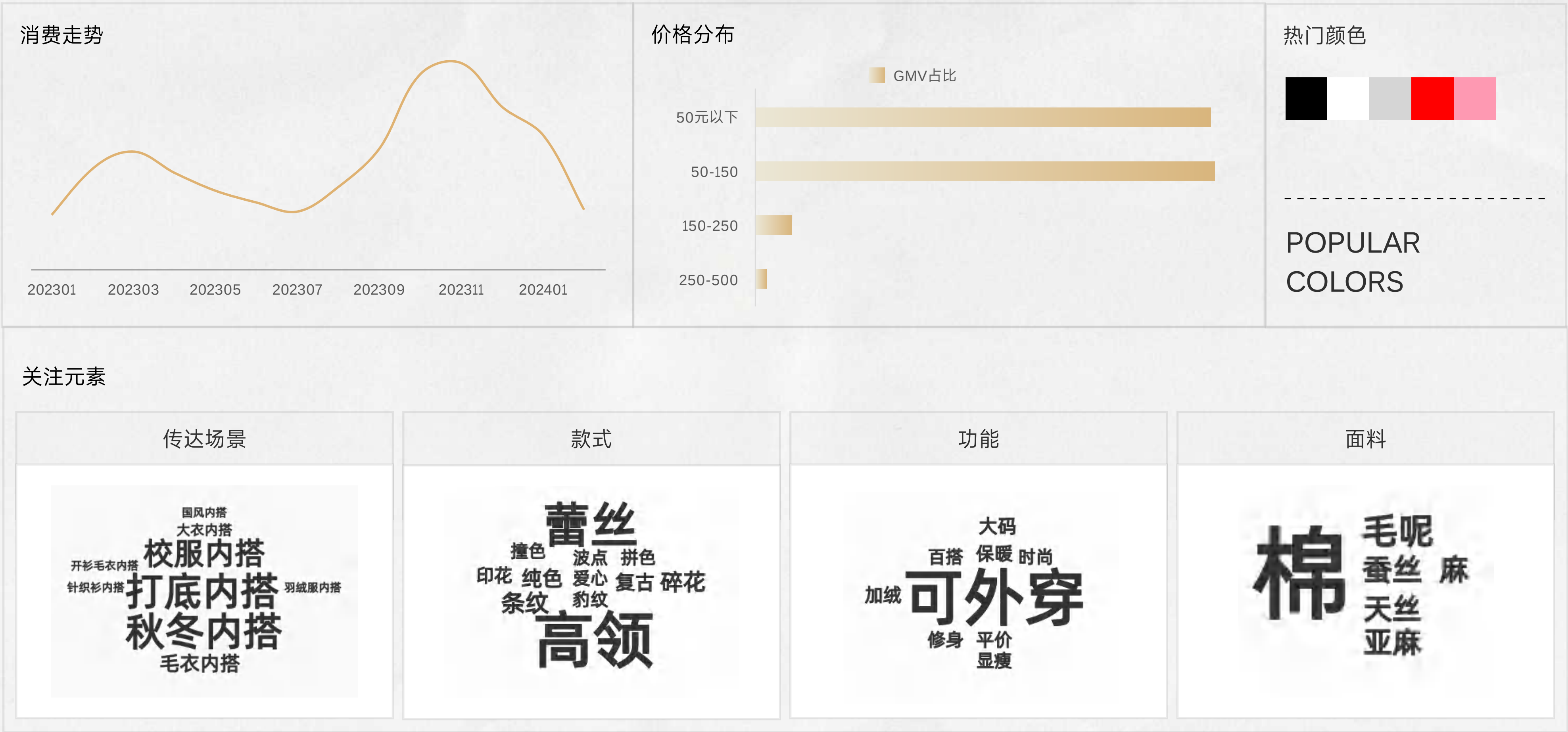
I 短外套：趋势热点

秋冬搜索热门 TOP100

秋冬话题热门 TOP100

数据周期：2023年9月-2024年2月

[内搭：消费节奏&核心关注点



数据周期：2023年9月-2024年2月

[内搭：趋势热点



「夹克：消费节奏&核心关注点



关注元素

面料

关注热力值

面料	关注热力值
真皮	90
牛仔	40
羊皮	20
牛皮	10

款式

飞行员
休闲 复古 冲锋 国潮
商务 登山 哈林顿
行政夹克

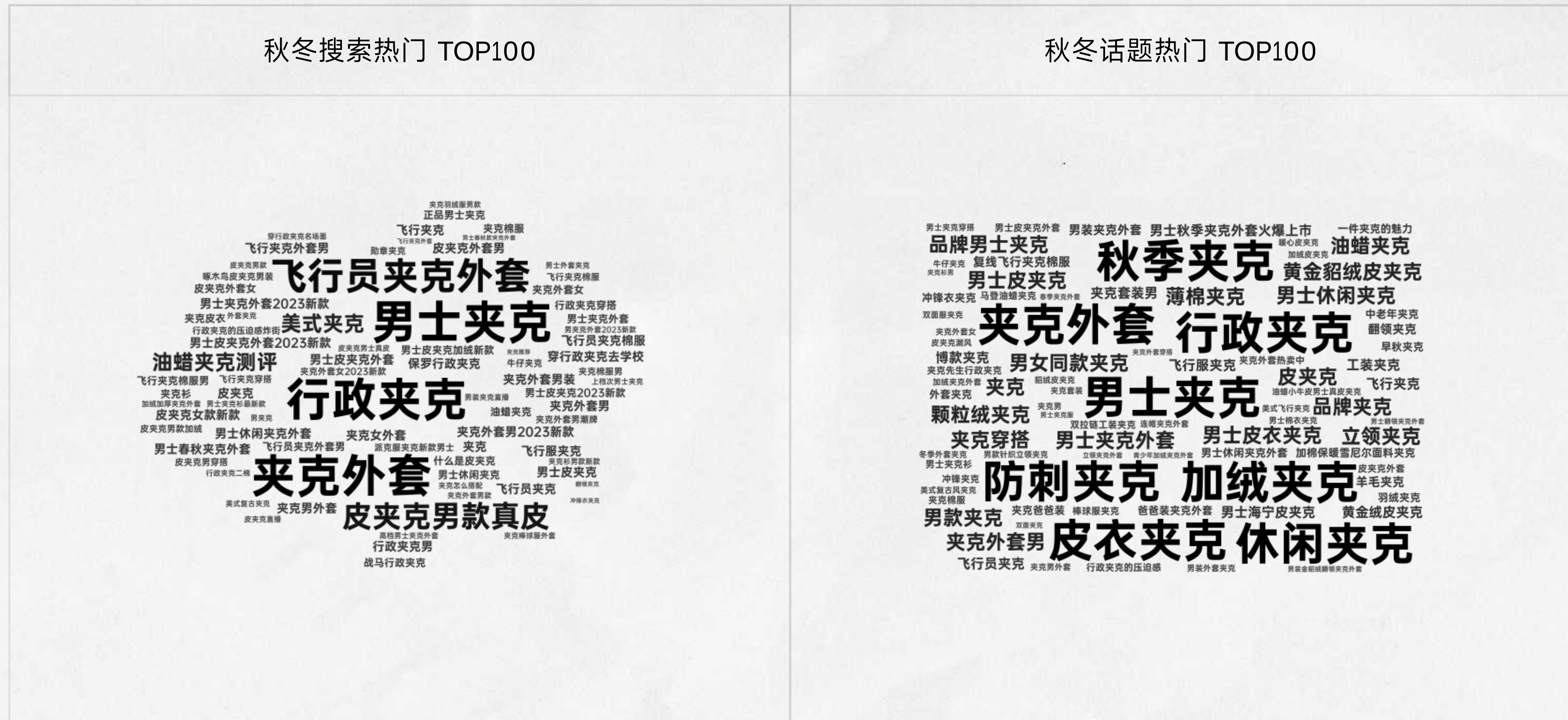
功能

修身 防风
宽松 百搭 加厚
防水

热门颜色

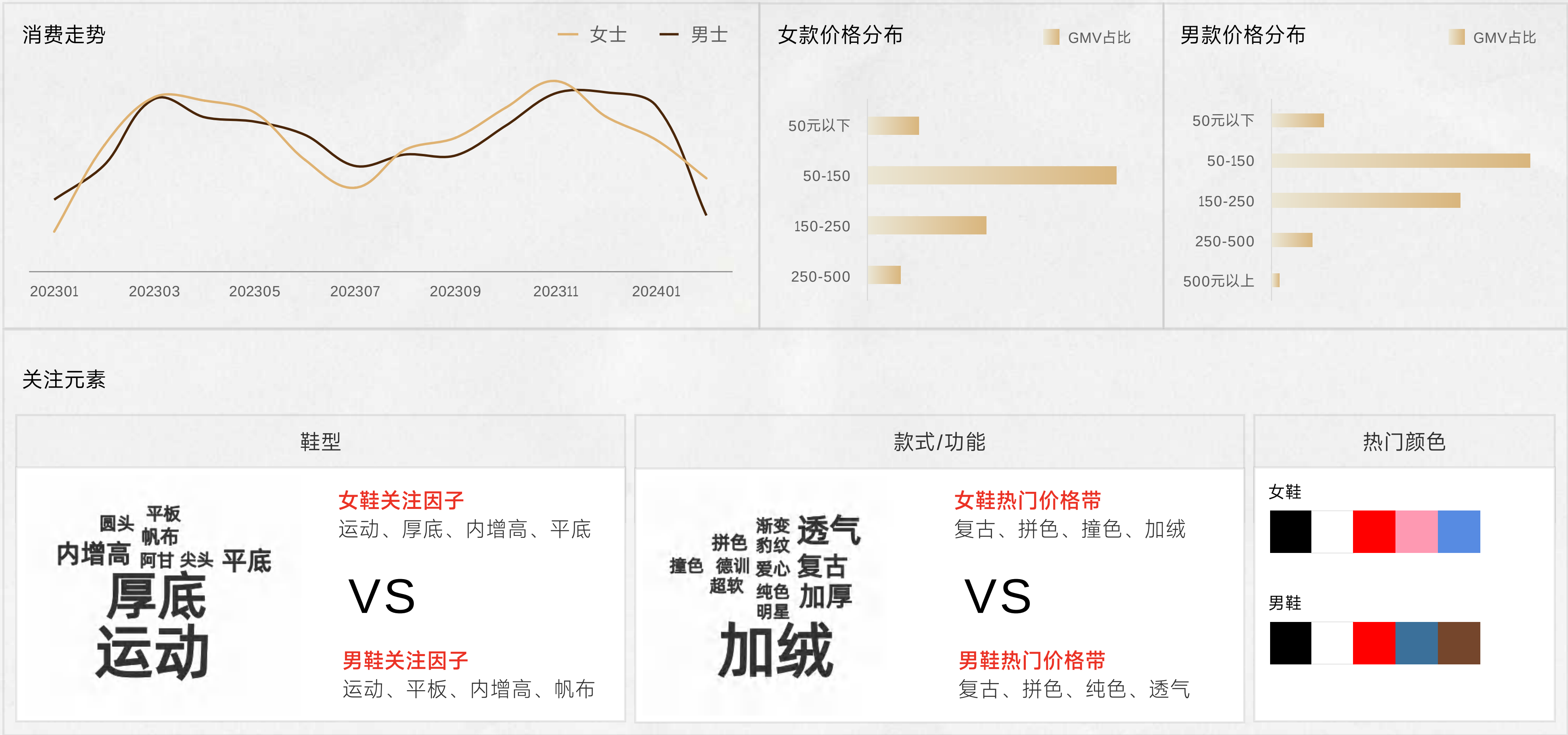
Black, White, Grey, Green, Yellow, Blue, Brown, Beige

I 夹克：趋势热点



数据周期：2023年9月-2024年2月

休闲鞋：消费节奏&核心关注点



关注元素

鞋型

圆头 平板 帆布 阿甘 尖头 平底

内增高 厚底 运动

女鞋关注因子

运动、厚底、内增高、平底

VS

男鞋关注因子

运动、平板、内增高、帆布

款式/功能

拼色 撞色 德训 超软 渐变 豹纹 爱心 纯色 明星

透气 复古 加厚 加绒

女鞋热门价格带

复古、拼色、撞色、加绒

VS

男鞋热门价格带

复古、拼色、纯色、透气

热门颜色

女鞋

黑

白

红

粉

蓝

男鞋

黑

白

红

蓝

棕

数据周期：2023年9月-2024年2月

I 休闲鞋：趋势热点

秋冬搜索热门 TOP100



秋冬话题热门 TOP100



数据周期：2023年9月-2024年2月

「保暖内衣：消费节奏&核心关注点



关注元素

面料

功能

人群

热门颜色

数据周期：2023年9月-2024年2月

[保暖内衣：趋势热点

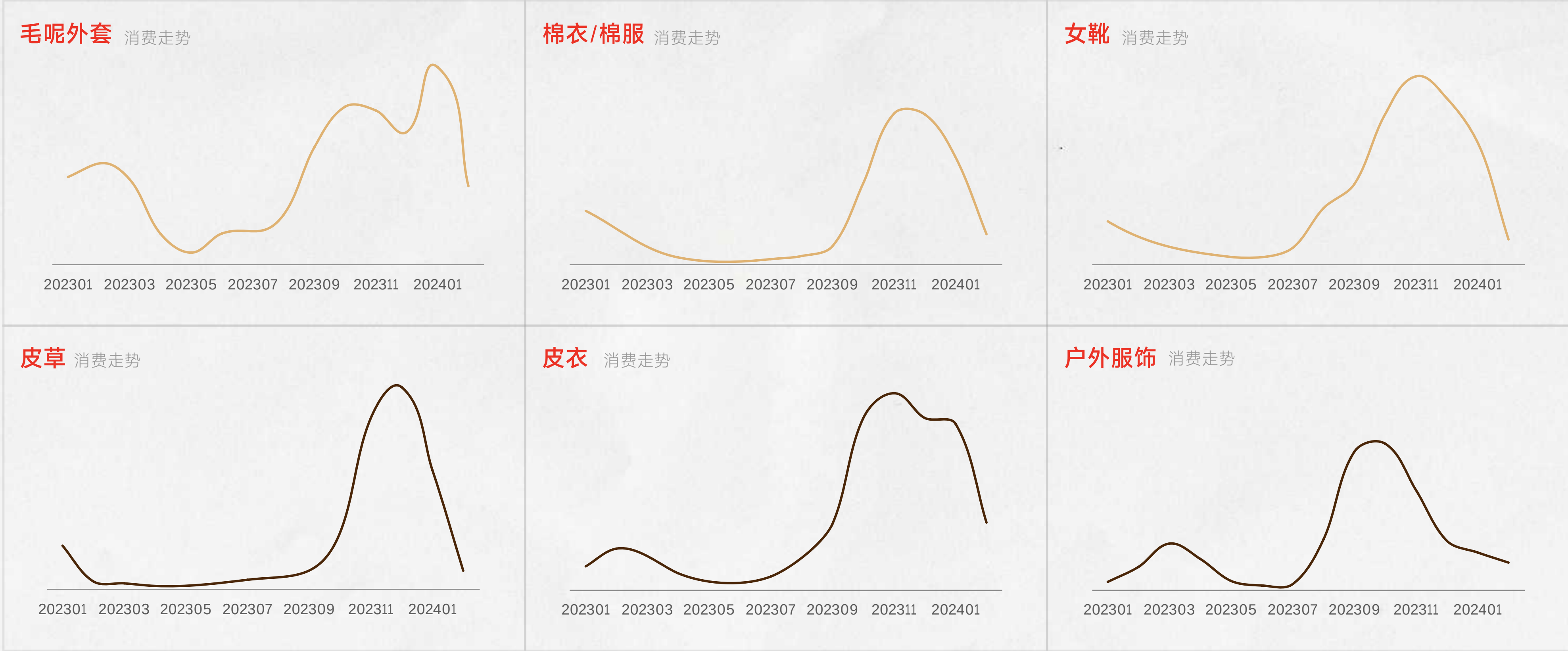
秋冬搜索热门 TOP100



秋冬话题热门 TOP100



[更多秋冬类目



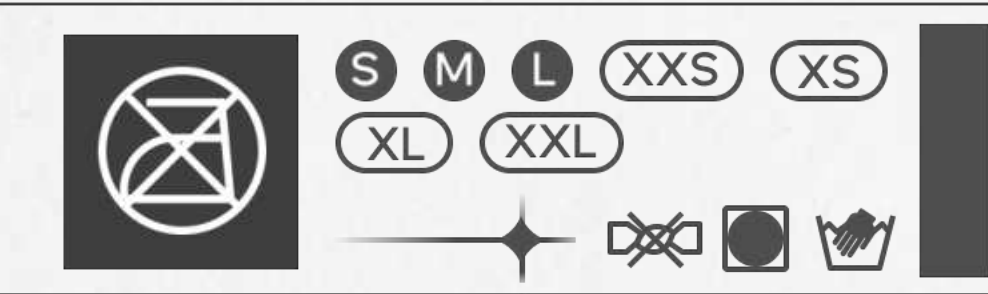
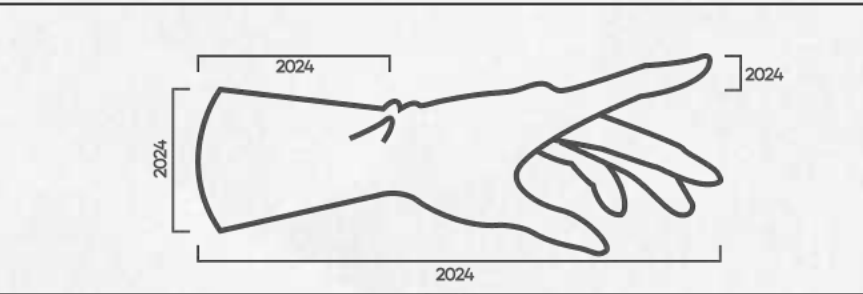
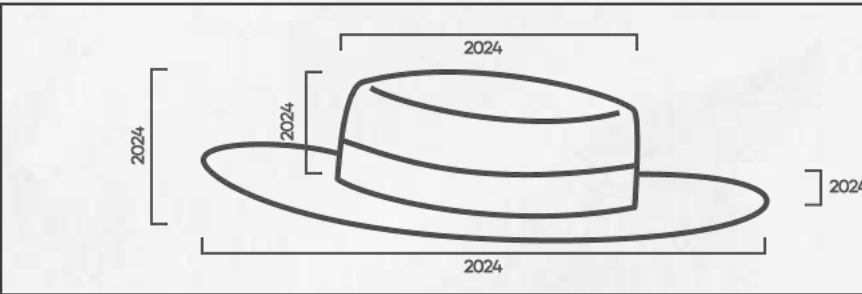
数据周期：2023年9月-2024年2月



PART THREE

24秋冬服饰流行灵感趋势

2024
AUTUMN
WINTER



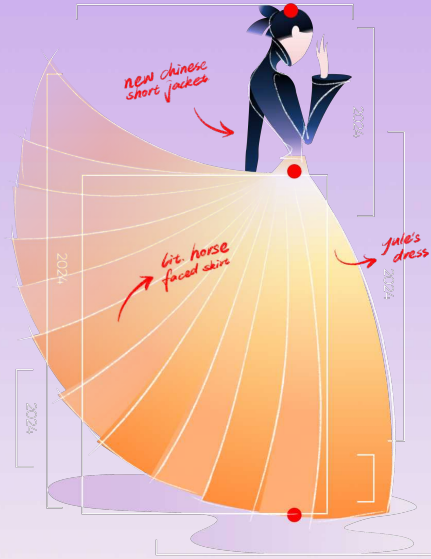
2024秋冬服饰流行灵感趋势

结合用户在快手平台上对服饰内容、消费偏好的变化，参考服饰行业时尚趋势等内容，挖掘出24快手秋冬服饰六大灵感风向——分别是「东方三缘色」、「简约松弛风」、「优雅静奢风」、「复古运动风」、「科技保暖风」以及「休闲机能风」。

东方三缘色

新中式
古典

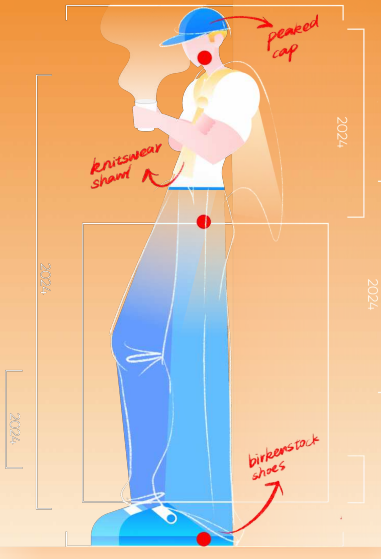
东方美学
国风



简约松弛风

极简主义
低饱和度

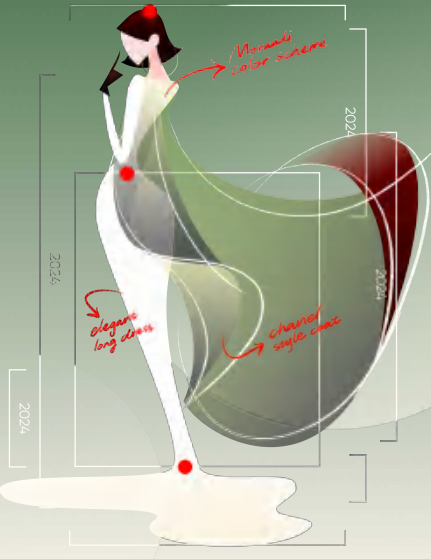
松弛舒适
高级感



优雅静奢风

安静优雅
低调奢华

职场穿搭
沉稳大气



复古运动风

运动少女
高街时尚

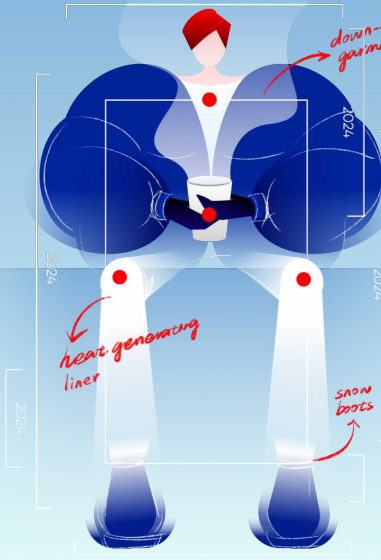
美式复古
怀旧氛围



科技保暖风

舒适保暖
多功能

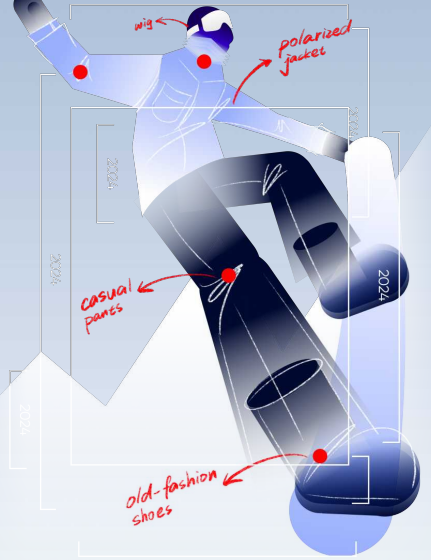
科技感国潮
经典百搭



休闲机能风

户外机能
自由出行

轻便感
中性风



灵感风向 01-东方三缘色

#新中式 #古典 #东方美学 #国风

QUIET LUXURY
STYLE

2024
AUTUMN&WINTER

FASHION
TREND

快手 | 磁力引擎

风向解读

随着近年来东方元素在时尚圈大放异彩，新中式已成为最火的穿搭风格之一。而东方三缘色则是风靡今年秋冬的新中式流行搭配色，“三缘色”包含：绝缘色——以中国传统色中的墨色为底，搭配金色配饰，自带贵气；正缘色——以玫红色及烟粉色为主，充满生机活力；随缘色——中性色调的檀绿色系，给人以淡雅的感觉。

形色质解读

类目：短外套、内搭、裤子、半身裙、休闲鞋、皮鞋

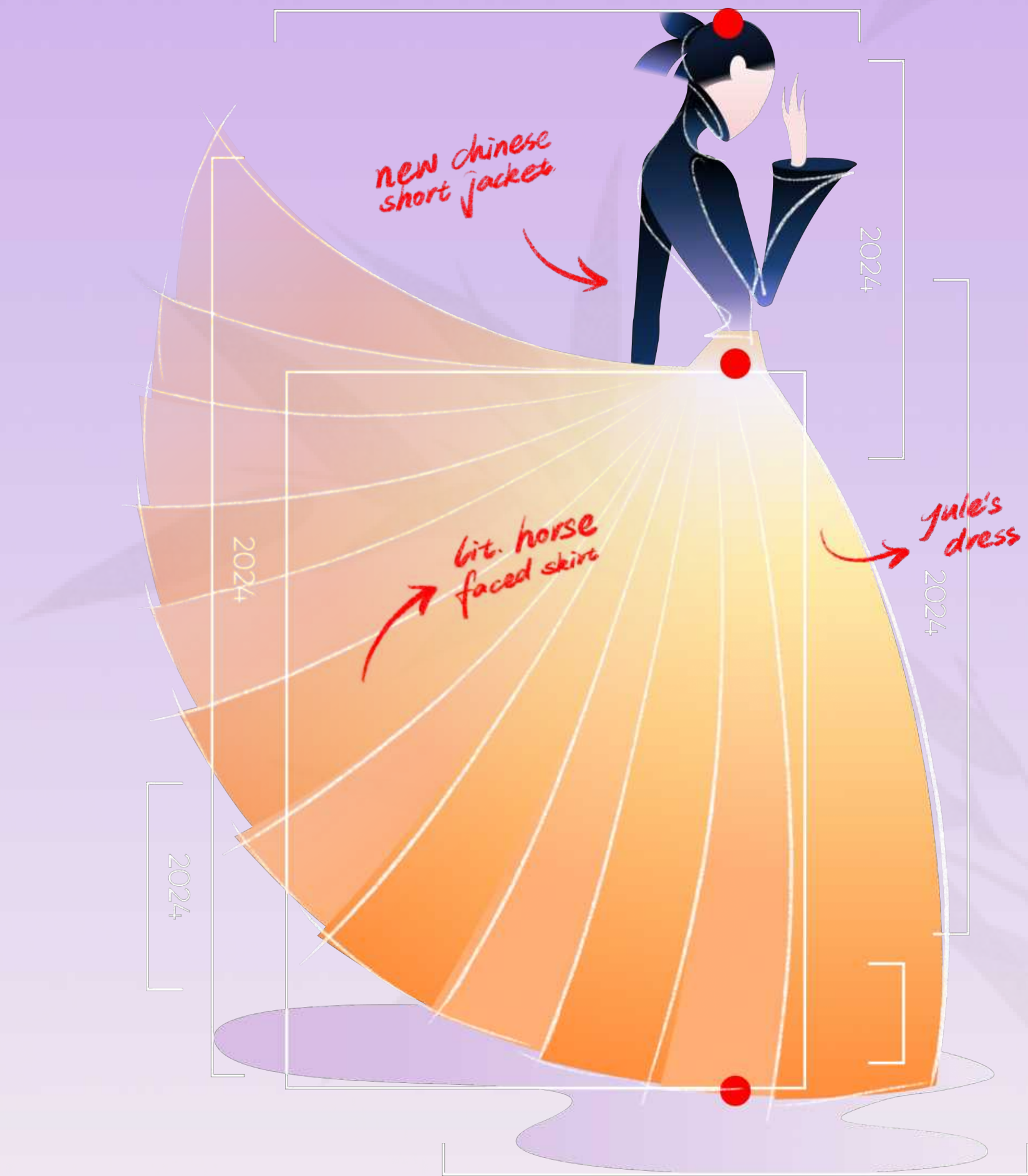
款式：新中式短外套、国风上衣、改良旗袍、留仙裙、齐胸襦裙、马面裙、圆领袍、对襟披风、明制袄裙、凤冠霞帔、百迭裙、唐褙子、改良宋裤、新中式大衣

色彩：黑色、金色、檀绿色、玫红色、烟粉、青蓝、水墨、天水碧、奶绿、淡青、红棕

元素：三缘色、金属配饰、盘扣、对襟、斜襟、压襟、水墨印花、梅兰竹菊印花、重视立领、刺绣、中国画、扎染、汉字元素、提花、棉麻、真丝

穿搭公式

- 1、玫红色新中式盘扣短外套+红棕色改良旗袍
- 2、水墨国风上衣+黑色喇叭裤+黑色方头皮鞋
- 3、檀绿色立领刺绣套装+中式碧绿发簪



灵感风向 02-简约松弛风

#极简主义 #松弛舒适 #低饱和度 #高级感

风向解读

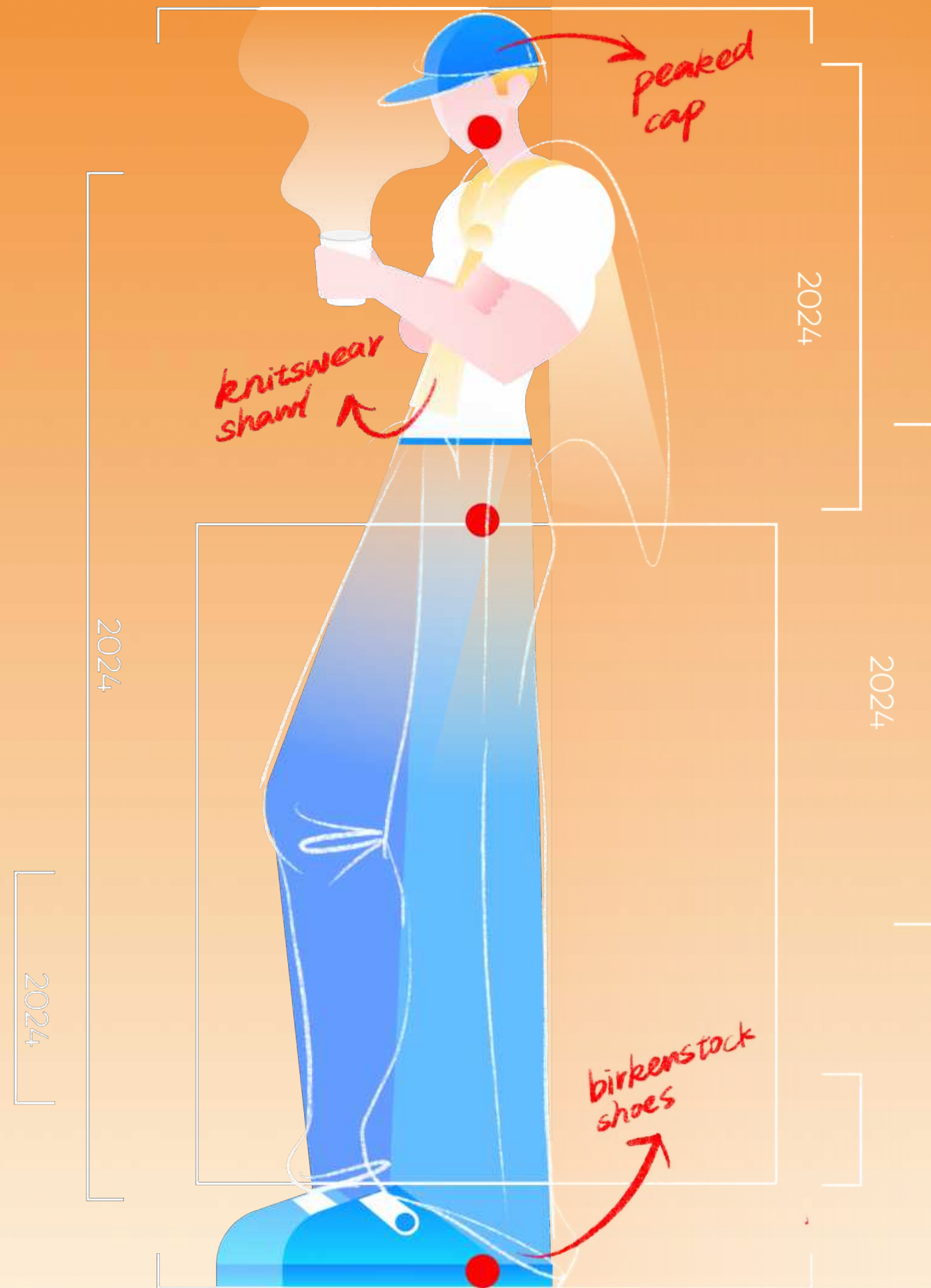
简约松弛风穿搭，简约松弛风是一种近年来非常流行的穿衣风格，它强调自然、随和、舒适与自由，同时又不失高级感和个性表达。在颜色选择上倾向于低调、自然，避免过于鲜艳或复杂的色彩搭配。基础色系如黑色、白色、灰色、米色、咖色等是常见的选择，这些颜色不仅容易搭配，还能展现出简约而不失高级的效果。服装以宽松、舒适为主，避免紧身或束缚感，让穿着者能够自由活动，享受身心的放松。

形色质解读

- 类目：**裤子、短外套、卫衣、毛针织衫、毛衣、内搭、毛呢外套、休闲鞋、打底衫
- 款式：**纯色廓形卫衣、羊绒短外套、喇叭牛仔裤、阔腿牛仔裤、黑色休闲裤、驼色毛呢大衣、轻薄毛呢、高领毛衫、莫兰迪色打底衫、简约毛针织衫、奶白色羊绒衫
- 色彩：**黑白灰、奶白色、驼色、卡其色、莫兰迪色、酒红色、天蓝、奶油黄
- 面料：**棉、羊毛、毛呢、羊绒、麻
- 元素：**纯色，立体剪裁，格纹、条纹

穿搭公式

- 1、白色毛针织衫+直筒裤
- 2、黑色高领毛衫+喇叭牛仔裤
- 3、酒红色卫衣+酒红色卫裤+白色厚底运动鞋



灵感风向 03-优雅静奢风

#低调奢华 #职场穿搭 #安静优雅 #沉稳大气

风向解读

优雅静奢风（Quiet Luxury）是近年持续流行的穿衣风格，它强调低调的奢华，追求简约而高级的设计，注重面料和做工的品质。优雅静奢风强调简洁的款式、流畅的剪裁、细致的走线以及高级感的面料，共同塑造出大方得体的穿搭。面料的选择是优雅静奢风的关键之一。羊毛、皮革、丝绸等高质量的面料能够增强服装的整体质感，使穿搭更加高级。

形色质解读

类目：衬衫、半身裙、短外套、皮鞋、裤子、套装、毛针织、毛呢外套

款式：毛呢大衣、纯色半高领毛衫、小香风短外套、蕾丝内搭长袖、羊毛阔腿裤、尖头皮鞋

色彩：高级灰、优雅黑、米杏色、大地色系、驼色、深咖色、米白色、莫兰迪色系、淡蓝色、深绿色、深蓝色

元素：素雅风、高质感、低调奢华、精英风、职场通勤风、格雷系

穿搭公式

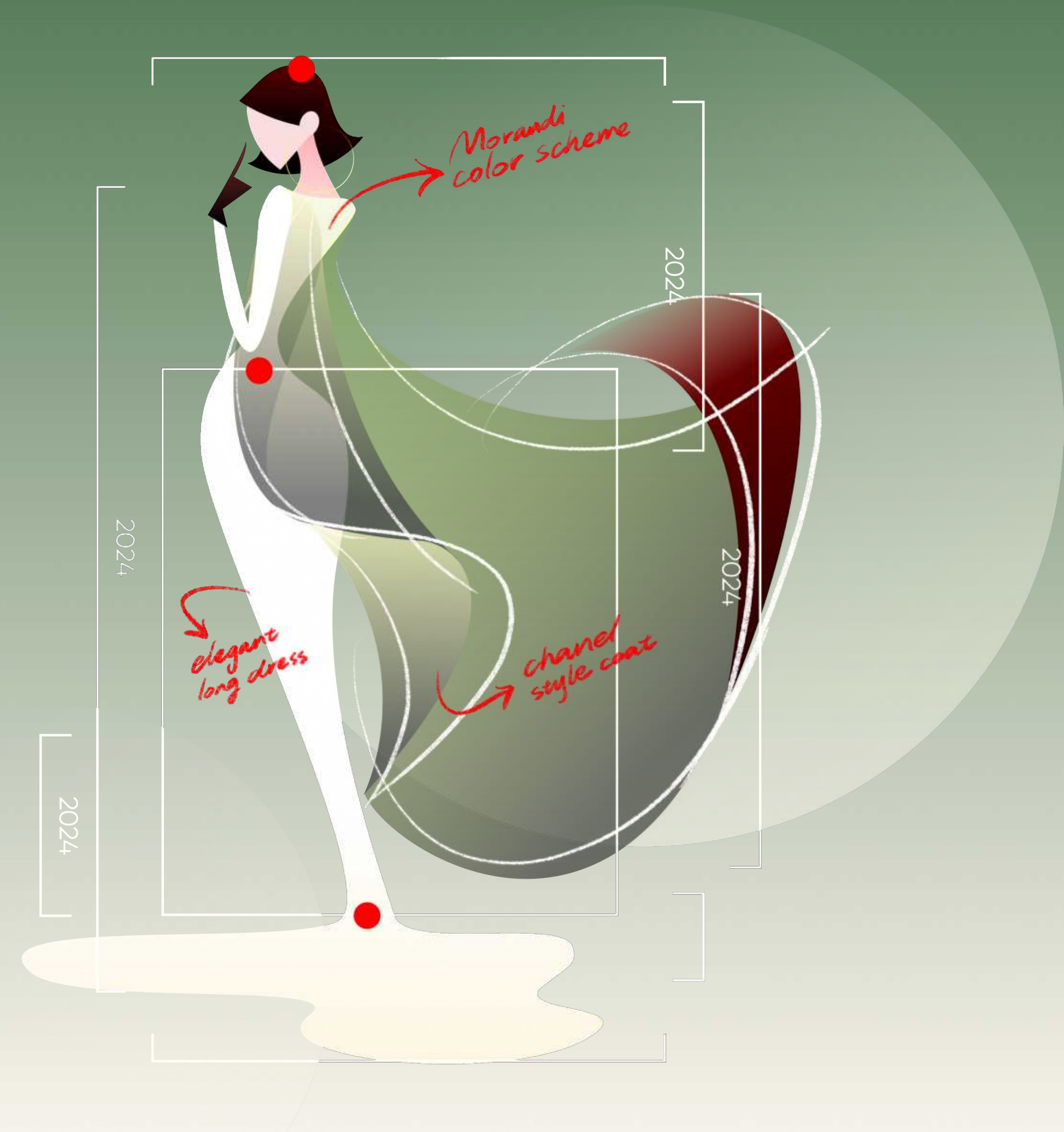
- 1、纯色西服套装+高领毛衫+皮鞋
- 2、毛呢大衣+T恤+阔腿裤+高跟鞋
- 3、纯色半高领毛衫+包臀群+平底鞋

QUIET LUXURY
STYLE

2024
AUTUMN&WINTER

FASHION
TREND

快手 | 磁力引擎



灵感风向 04-复古运动风

#美式复古 #运动少女 #怀旧氛围 #高街时尚

风向解读

复古运动风是一种融合了复古元素与现代运动风格的时尚潮流，创造出一种既具有怀旧气息又不失时尚感的穿搭风格。复古运动风在色彩上既有大胆鲜艳的搭配，如红、黄、绿等颜色的混搭，也有低调优雅的选择，如黑白灰等基础色系的运用。卫衣、运动外套、运动裤、复古运动鞋等都是复古运动风中的经典单品。

形色质解读

类目：运动服、卫衣、冲锋衣、工装裤、T恤、短外套、夹克、羽绒服、运动鞋、休闲鞋

款式：美式复古卫衣、复古棒球衣、条纹运动鞋、复古运动外套、轻感夹克、多功能冲锋衣、夹克羽绒服、潮流运动跑鞋、新复古polo衫、运动卫衣、功能性运动裤、弹力紧身衣

色彩：安克拉红、红棕色、柠檬黄、大地色、巧克力棕、冷静灰、干枯玫瑰、自然沙土色

元素：侧边条纹、Logo、印花、鲜艳撞色

穿搭公式

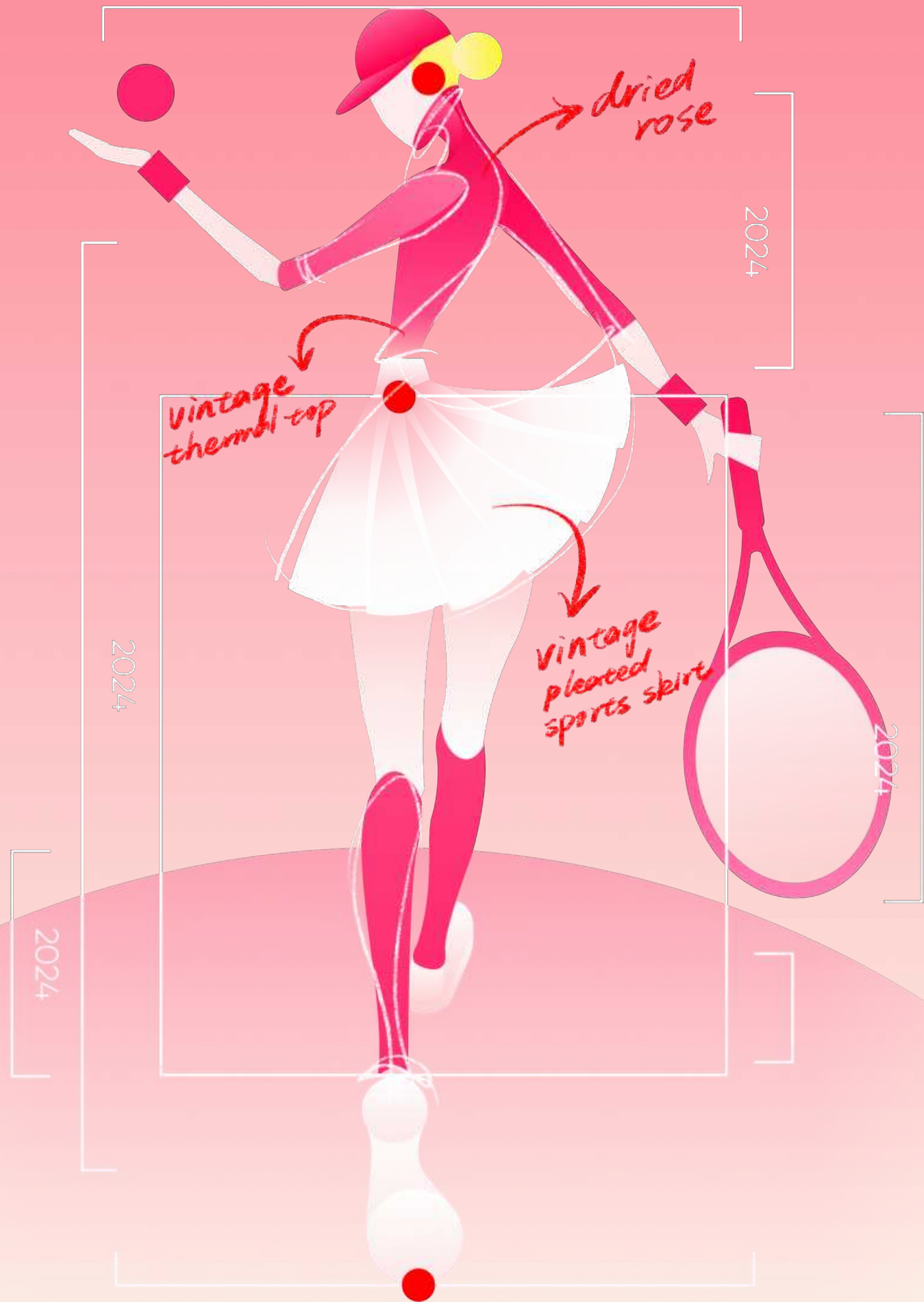
- 1、复古运动外套+多拉链工装裤+条纹运动鞋
- 2、美式复古卫衣+运动裤+板鞋
- 3、棒球外套+棒球裙+光腿神器+小白鞋

QUIET LUXURY
STYLE

2024
AUTUMN&WINTER

FASHION
TREND

快手 | 磁力引擎



灵感风向 05-科技保暖风

QUIET LUXURY
STYLE

2024
AUTUMN&WINTER

FASHION
TREND

快手 | 磁力引擎

#科技感国潮 #舒适保暖 #多功能 #经典百搭

风向解读

科技保暖风穿搭是指利用现代科技材料和技术，实现保暖效果与时尚潮流相结合的穿衣风格。这种穿搭风格不仅注重保暖性能，还强调时尚感和科技感，以满足现代人在寒冷季节中对于保暖与美观的双重需求。科技保暖风穿搭中，高科技面料是核心元素。这些面料通常具有优异的保暖性能、防风防水性能以及良好的透气性能。例如，德绒阳离子发热面料、自发热技术等，都能有效锁住身体热量，提升保暖效果。

形色质解读

类目：套装、羽绒服、休闲裤、面包服、棉服、鞋靴、打底衫、背心

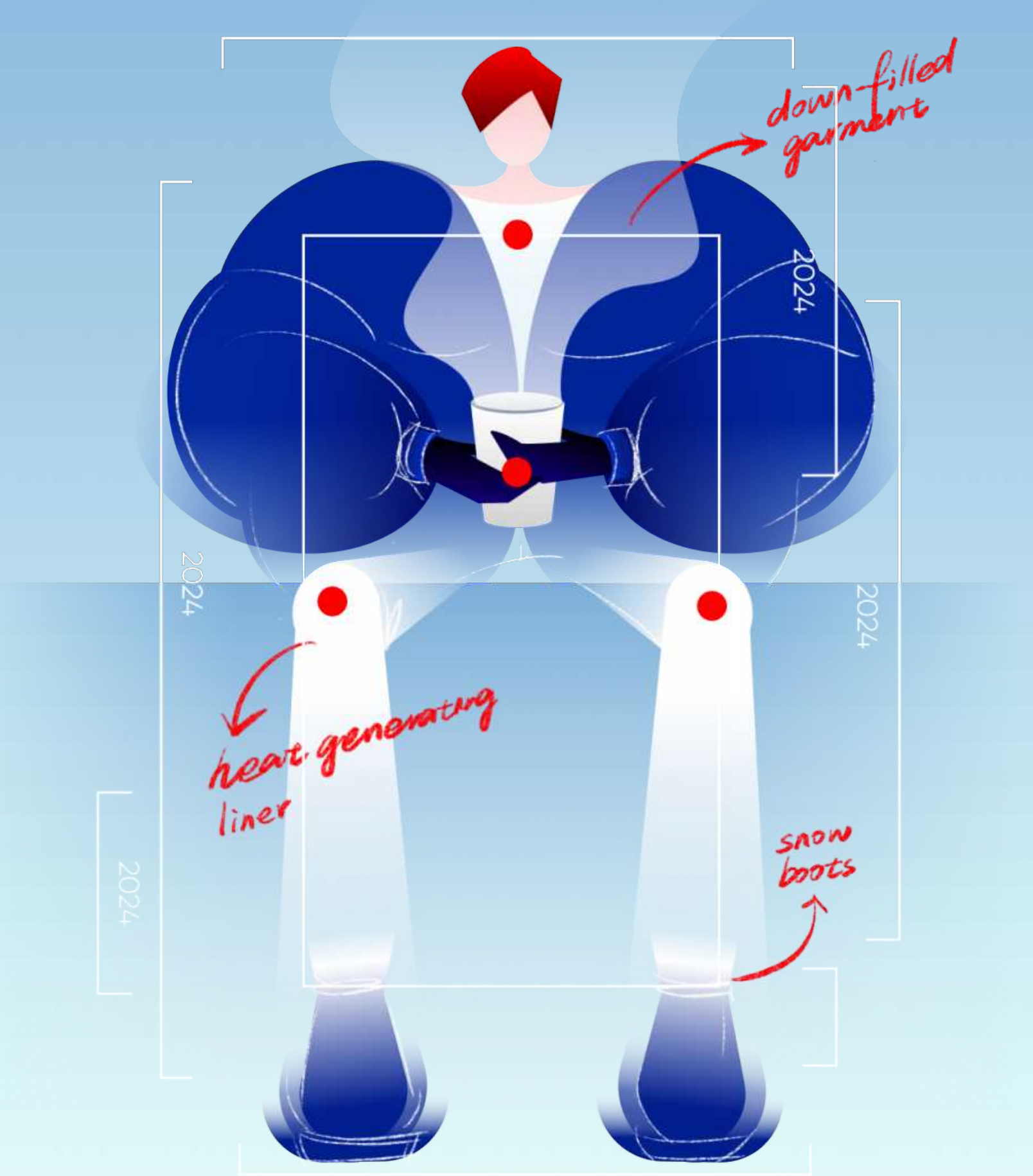
款式：发热科技保暖套装、加绒面包鞋、雪地靴、科技羽绒服、羊毛打底衫、情侣款面包服、男女同款羽绒服、加绒加厚背心、休闲棉服、保暖休闲裤

色彩：黑色、白色、复古棕、彩虹色、银色、卡其色、橙色、深蓝色

元素：发热科技、可拆卸内胆、显瘦、蓬松轻盈、舒适保暖、防风、男女同款、经典百搭、羊皮毛一体

穿搭公式

- 1.羽绒服+工装裤+马丁靴
- 2.情侣面包服+工装牛仔裤+情侣面包鞋
- 3.休闲棉服+保暖休闲裤+厚底休闲板鞋



灵感风向 06-休闲机能风

#户外机能 #自由出行 #轻便感 #中性风

QUIET LUXURY
STYLE

2024
AUTUMN&WINTER

FASHION
TREND

快手 | 磁力引擎

风向解读

休闲机能风是一种将服装的休闲性与功能性相结合的服装设计风格，它强调舒适、轻便、实用和多功能等特点。休闲机能风注重穿着的舒适度，采用宽松、柔软的服装款式和材质，减轻身体负担，便于活动。材质上偏向于薄、透气、易干、柔软和轻便等特点，如棉、麻、涤纶、弹性布料和快干面料等，便于携带和穿着。

形色质解读

类目：冲锋衣、运动鞋、男靴、女靴、休闲裤、工装裤、夹克、卫衣

款式：老爹鞋、熊猫鞋、阿甘鞋、厚底马丁靴、超跑鞋、户外休闲鞋、三合一防风冲锋衣、羽绒冲锋衣、冲锋衣夹克、降落伞裤、短版拉链上衣、

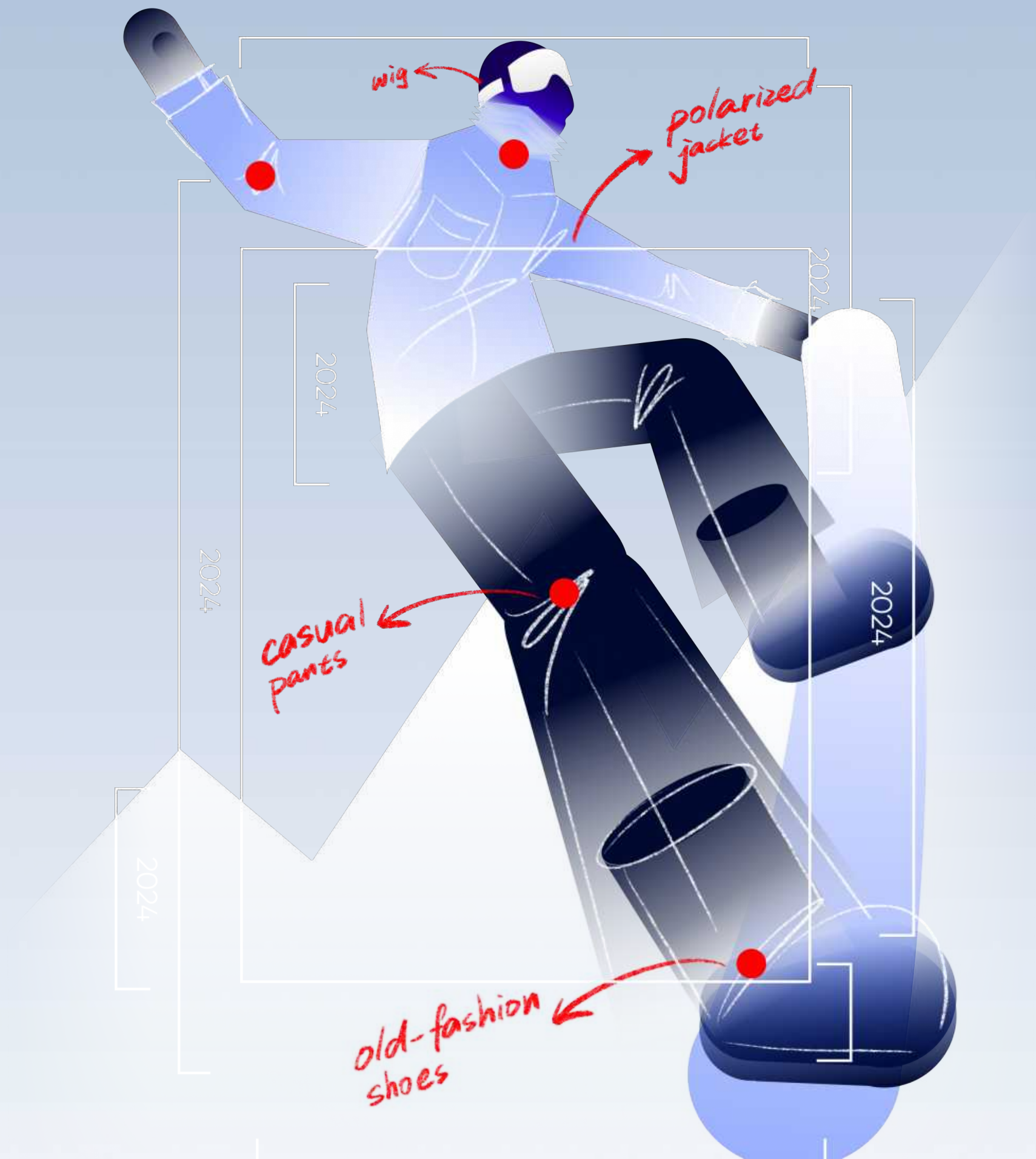
色彩：黑色、复古棕、白色、深紫色、军绿色、银色、橙色、熊猫配色、卡其色、深蓝色

元素：机能风、男女同款、几何风、中性简约、头层牛皮、解构美学、防风防水、增高厚底

面料：棉、麻、涤纶、弹性布料和快干面料

穿搭公式

- 1.三合一冲锋衣+休闲裤+老爹鞋
- 2.防风冲锋衣夹克+工装裤+超跑鞋
- 3.男女同款卫衣+休闲裤+面包鞋/板鞋





快手 · 磁力引擎

KUAI SHOU APPAREL INDUSTRY FASHION TRENDS



THANKS

谢谢观看



联合出品

商业化商家业务中心&营销业务部数据策略组
电商事业部女装亲子&男装运动行业运营中心

设计支持

商业化内循环创意设计组

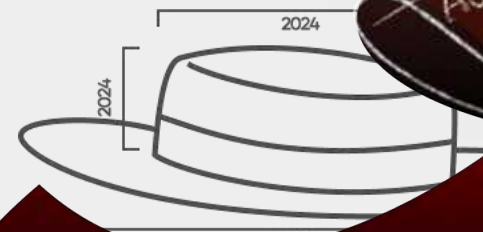
2024
AUTUMN
WINTER

COLOUR TREND



2024 | KUAISHOU
AUTUMN WINTER
COLOUR TREND

2024



2024

AUTUMN WINTER
FASHION TREND
IN 2024

2024



XS