



2024 时尚关键词 「大溪地灰」

 微博 X WGSN
weibo.com

*本报告仅供您个人查阅，未经官方授权，不可以任何目的和用途外发至所有公开平台或二次商用；报告中图片归权利人所有，未经官方授权不可使用。



目录

01

趋势热词

回归本源
长期主义
从容松弛
独一无二

02

风潮趋势-大溪地灰

#可持续生活 ▶ 高级质感

#自然原生力 ▶ 经典传承

#体验派人生 ▶ 混合百搭

趋势热词



回归本源

「浪潮过后，回归本真」

追求事物回归本真，以自然纯粹的初始状态面对世界，看似毫不费力，也未经过度修饰。

「高级」 相关的热点话题在 微博浏览总量超过	98亿	#高级感的尽头是静奢风# 话题阅 读量为	3.6亿
------------------------------	-----	----------------------------	------



长期主义

「做时间的朋友」

将精力用于对我们来说真正重要的、有意义的事情，拒绝无用的浪费，追求实用与高效。

「经典」 相关的热点话题在 微博浏览总量超过	196亿	#新经典青年# 话题阅 读量为	3484万
------------------------------	------	-----------------------	-------



从容松弛

「允许一切发生」

在繁忙的生活中保持一种自带张力的松弛感，自信、平和。不内耗、不做作，追求尽力过后的随遇而安。

「松弛」 相关的热点话题在 微博浏览总量超过	21亿	#寻找城市中的松弛感# 话题阅 读量为	4990万
------------------------------	-----	---------------------------	-------



独一无二

「人生是旷野」 「勇敢的人先享受世界」

每个人都希望通过独一无二的个性、风格和态度表达自我，做自己生活的主角。


「女性力量」 相关的热点话题在 微博浏览总量超过	8.5亿	#中国女性力量# 话题阅 读量为	3.3亿
--------------------------------	------	------------------------	------

风潮趋势-大溪地灰

高级质感

让风潮回归本源

#静奢风 这一关键词

 9.1亿+ 微博声量

 2.7亿+
#Athflow松弛感穿搭

 2.7亿+
#Cleanfit轻简干练风

*数据来源：微博2023.11 - 2023.12.31周期微博社交声量（加权指数）

「高级质感 让风潮回归本源」

关键主张：新可持续生活

大家正在用一种新的、积极的心态来应对挑战，以更加理性的态度消费，和更可持续的方式生活。“极简生活”、“买少买精”，关注那些真正提升舒适度的需求，通过简单的方式获得日常满足感。



「高级质感 让风潮回归本源」

关键主张

新可持续生活

高质量休息和慢节奏生活越来越受重视，高级质感风结合居家的休闲，工作通勤的实用需求，以及运动的宽松舒适，是适用全场景风格的经典升级。

美学 穿搭

社媒风格标签

#静奢风 #老钱风

#Cleanfit #Athflow 松弛感穿搭

#大溪地风潮



「高级质感 让风潮回归本源」

关键要素：大溪地灰

大溪地灰是一种深沉而富有层次感的灰色调，设计灵感来源于大溪地珍珠的自然光泽和独特色彩，带来奢华与精致的感觉，展现大自然神秘而优雅的一面。



大溪地灰

WGSN社交媒体数据

灰色 ▲17%
社交媒体渗透率年同比

极简风 ▲30%
社交媒体渗透率年同比




数据来源：WGSN社交媒体数据：
“灰色”在Innovators上的社交媒体渗透率年同比增加了17%
“极简风细节”在年轻用户中的渗透率年同比增加了30%

风潮趋势-大溪地灰

经典传承

长期主义

#知识分子风 这一关键词

 2.1亿+ 微博声量

 3700万+
#千金玛德琳

 2.8亿+
#新中式

*数据来源：微博2023.11 - 2023.12.31周期微博社交声量（加权指数）

「经典传承 长期主义」

关键主张：自然原生力

现代社会的竞争压力，带来身体的疲惫和内心的焦虑。人们愈发走向户外，比如去度假、冲浪、露营，逃离城市生活，放松紧绷的精神状态，去感受自然的原生力量。



「经典传承 长期主义」

关键主张

自然原生力

人们开始化繁为简回归经典风格的单品，追求经久耐看的色彩，以更加理性的态度消费。兼顾时尚与实用的长期主义单品，与时下青睐的美学风潮和所崇尚的简约高级感相匹配。

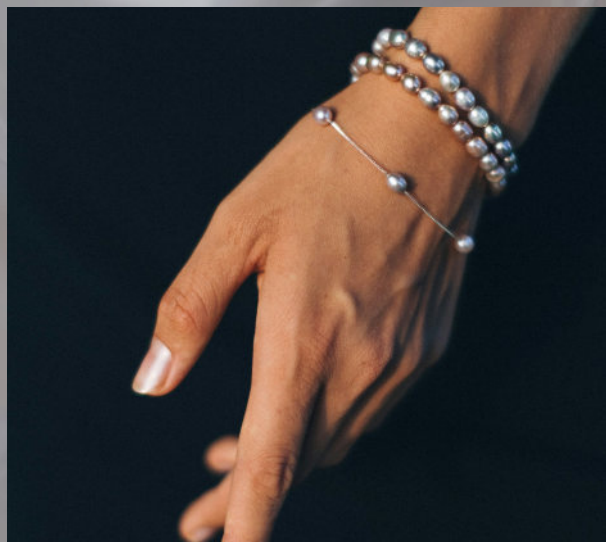
美学
穿搭

社媒风格标签

#千金玛德琳 #小香风

#知识分子风 #Citywalk小资风

#新中式



「经典传承 长期主义」

关键要素：珍珠质感

珍珠以其天然光泽和独特的质感，已经成为时尚界和珠宝设计中极具魅力的代表。其持久的吸引力使其成为表达优雅和经典风格的关键元素。



WGSN社交媒体数据
珍珠 🔥 TOP1
最受消费者喜爱的配饰材质
贝壳 ▲ 110%
社交媒体渗透率年同比



数据来源：WGSN社交媒体数据：
“小贝壳项链”在谷歌平台搜索数据同比增长110%

风潮趋势-大溪地灰


混合百搭

从容松弛 允许一切发生

#多巴胺 这一关键词

 23亿+ 微博声量

 3.2亿+
#Y2K穿搭/辣妹穿搭

 5.9亿+
#Balletcore芭蕾风

*数据来源：微博2023.11 - 2023.12.31周期微博社交声量（加权指数）

「混合百搭 允许一切发生」

关键主张：体验派人生

人们更喜欢通过线上或线下的兴趣社群寻找志同道合的伙伴，如运动、音乐、街舞、国风等社群围绕共同的兴趣爱好、行业或文化聚集。鲜明兴趣标签的垂直社交圈成为中国年轻人的新宠。



「混合百搭 允许一切发生」

关键主张

体验派人生

混合风造型越来越流行，复古俱乐部美学被重新定义。多重混合风是融合了多种文化背景和元素的趣味现代化演绎，充满活力。

美学 穿搭

社媒风格标签

#Y2K #千禧辣妹 #芭蕾风
#城市网球风 #复古俱乐部
#多巴胺 #赛博朋克元宇宙



图片来源: nume、Pronounce

「混合百搭 允许一切发生」

关键要素：数码配饰

女性对于数码配饰的选择要考虑到场合、个人风格和需求，以展现出恰到好处的时尚性和实用性。



WGSN社交媒体数据

模块化▲550%

谷歌搜索数据同比

数码配饰▲22%

亚太互联网用户拥有智能穿戴设备占比



数据来源：WGSN社媒数据：
“模块化设计配饰”谷歌搜索数据同比增长了550%
亚太互联网用户拥有智能穿戴设备占比22%

关于我们

WGSN



联合出品



微博企划

*本报告仅供您个人查阅，未经官方授权，不可以任何目的和用途外发至所有公开平台或二次商用；报告中图片归原权利人所有，未经官方授权不可使用。