

Tiktok shop爆品玩法

数跨境BI 数据监测+广告投放

帆软旗下跨境电商精细化运营工具



PRODUCT INTRODUCTION

Tiktok Shop 兴趣电商

CHAPTER 01

帆软旗下跨境电商精细化运营工具

amazon

跨境电商平台的选择


TikTok



coupang
Color Your Days

SHEIN

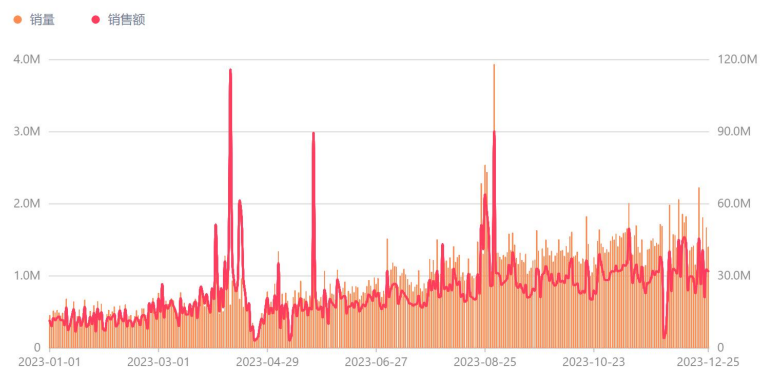
OZON

KIKUU

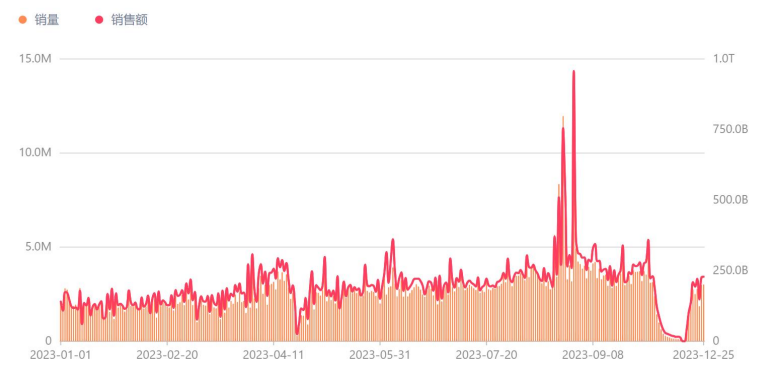
Tiktok shop 大盘数据



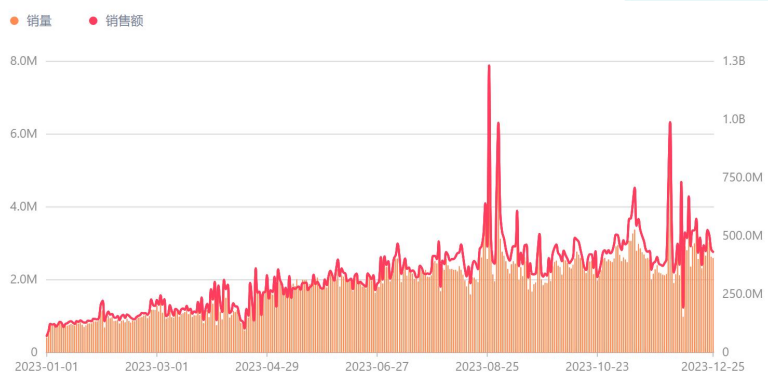
马来西亚



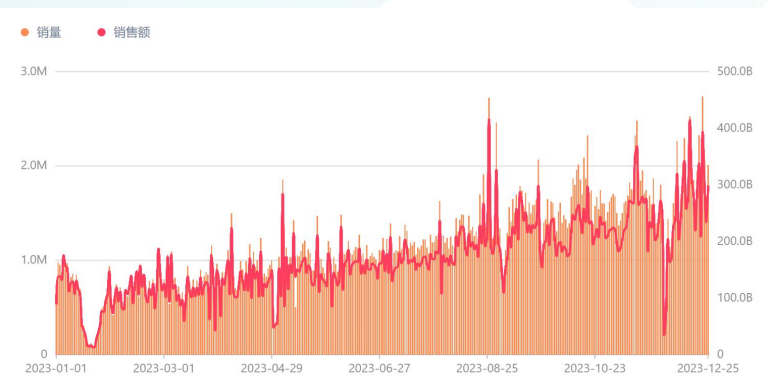
印度尼西亚



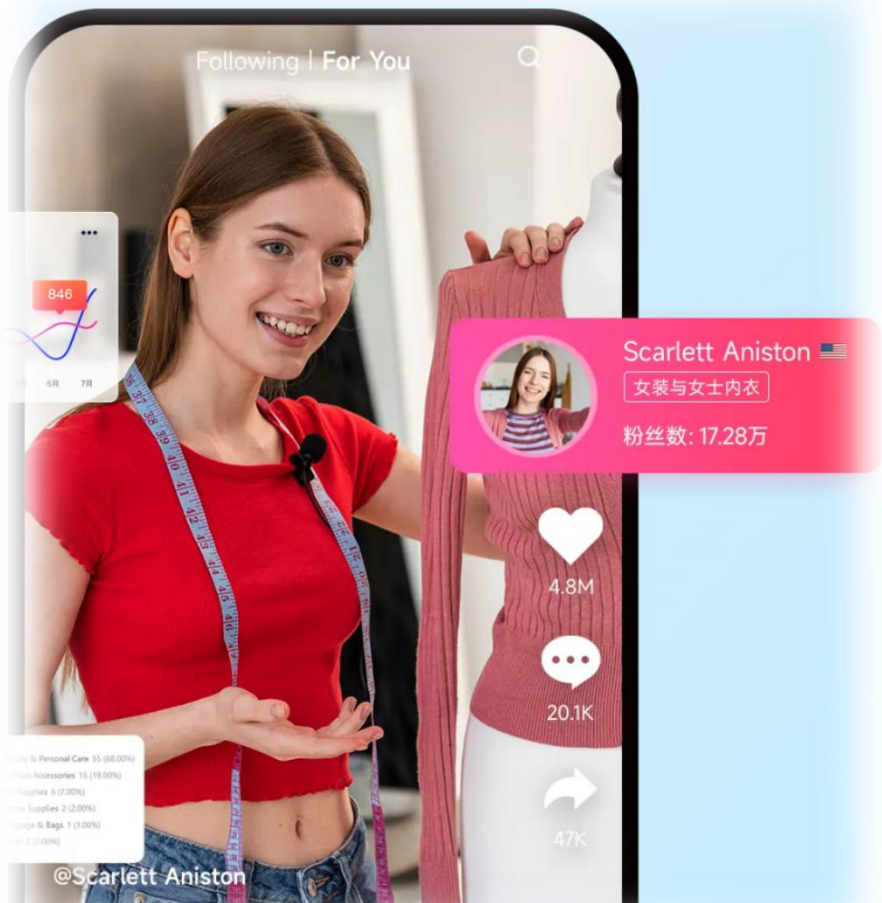
泰国



越南



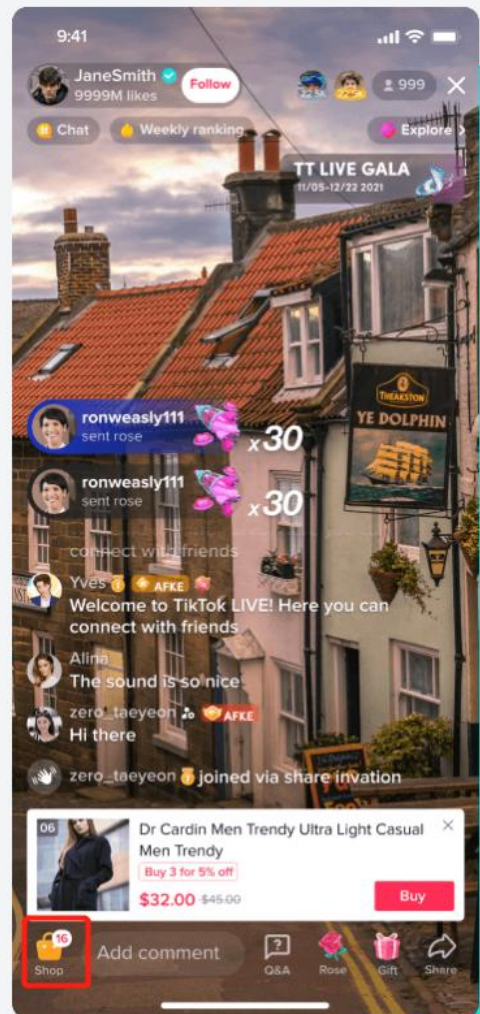
Tiktok shop 兴趣电商



Tiktok shop 兴趣电商

用户视角:

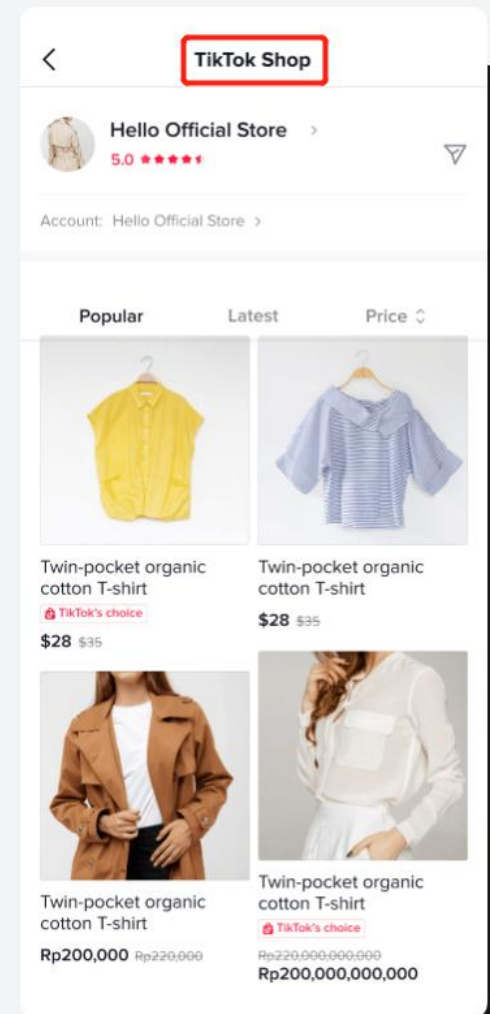
- 1.短视频
- 2.直播
- 3.商品橱窗



LIVE Shopping



Short Video



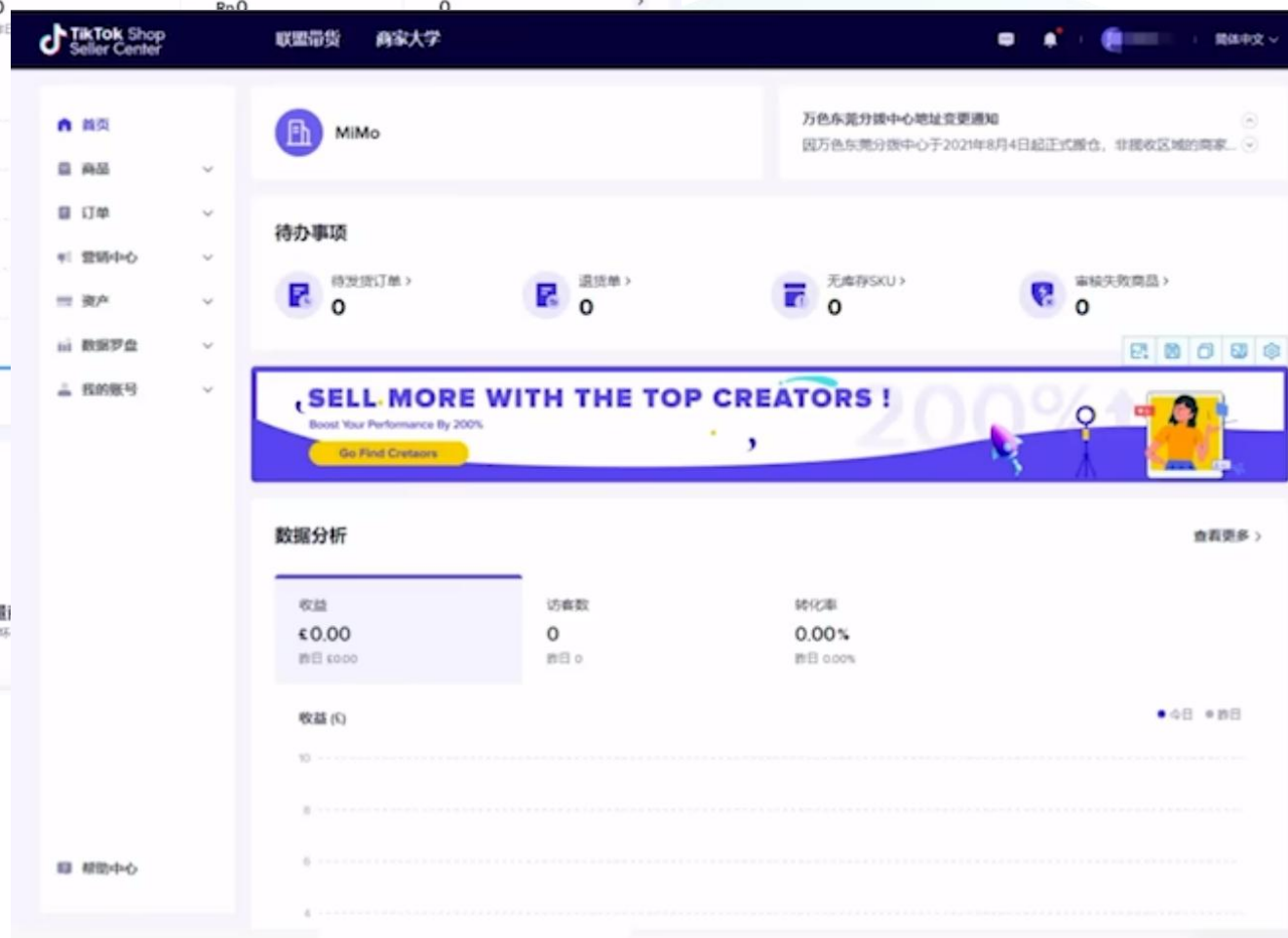
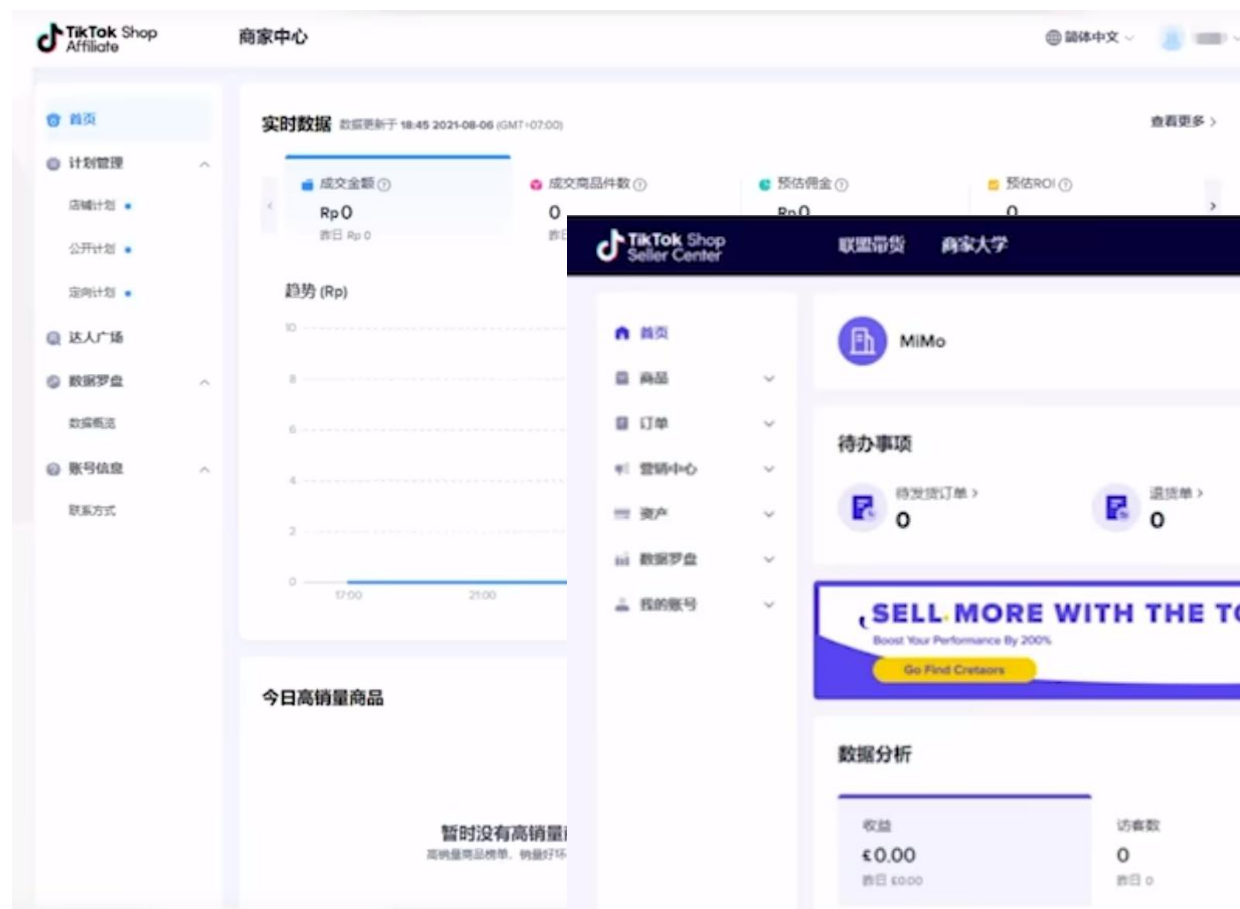
Store Page

Tiktok shop 兴趣电商



商家视角：

- 1. Tiktok后台
- 2. 联盟带货



店群玩法？

精品玩法？

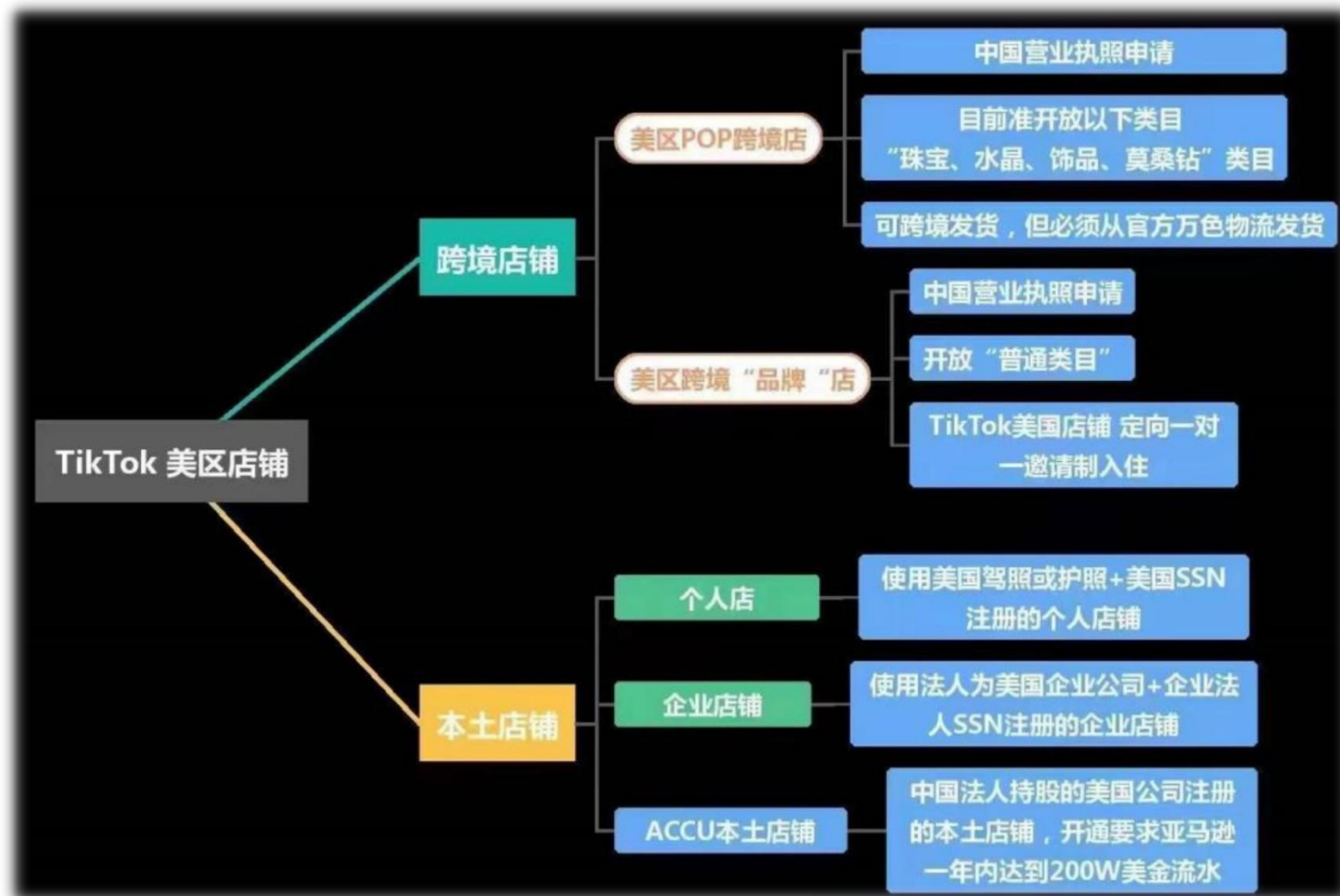
本土店有什么优势？

中美关系、美国当地政策影响，官方优先扶持本土店铺，流量向本土店铺倾斜

哪类店铺最优？

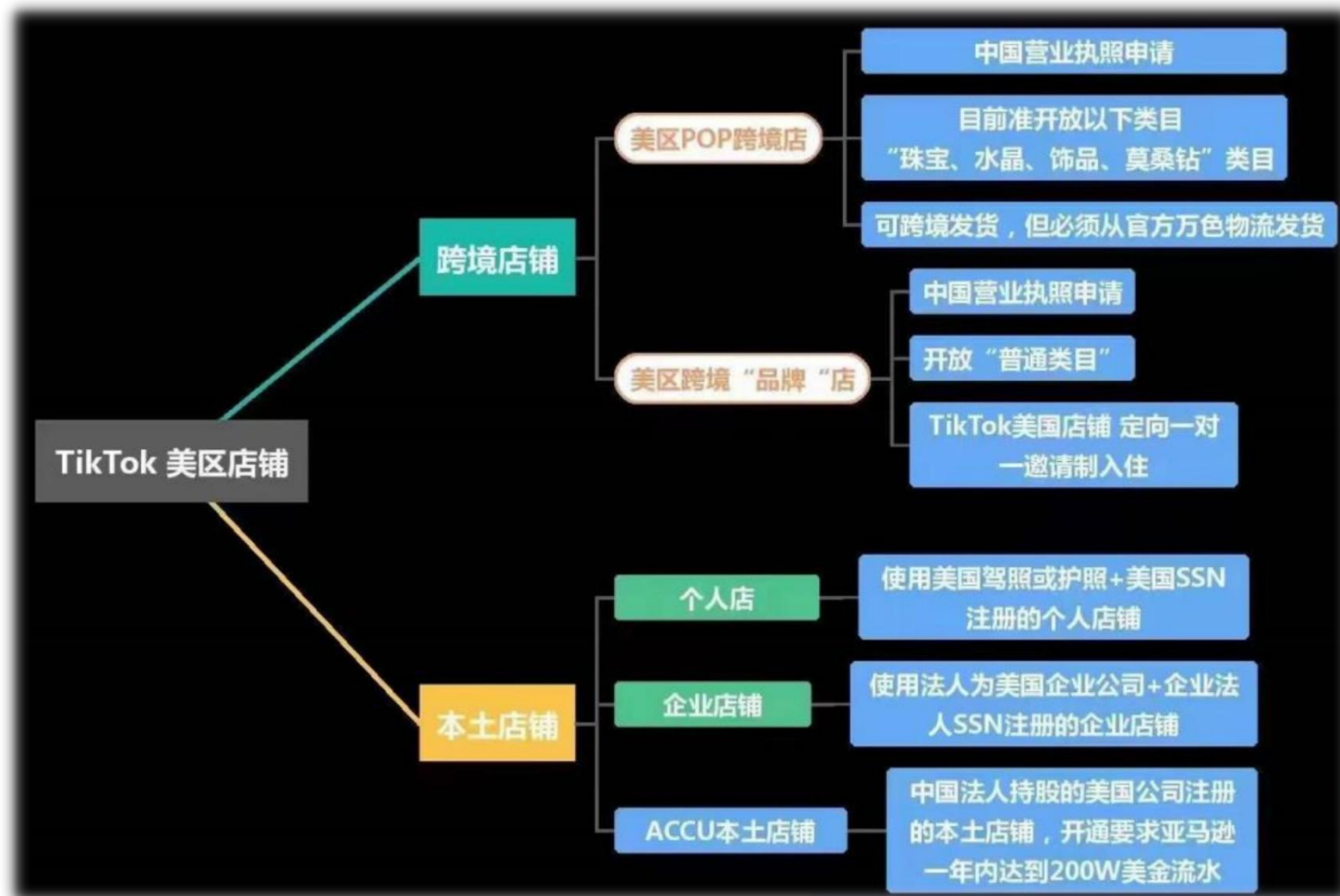
企业店铺是官方扶持和流量倾斜最好的店铺类型。

注册美国本土企业，意味着为美国本土创造了更多的就业机会和税收，比较迎合美国当地政策



费用高昂

1. 3000美元的合作押金
2. GMV的5%服务佣金
3. 合作时间不短于3个月
4.



Tiktok shop 精品店玩法

一、内容能力

1. 准备素材、做好视频/直播
2. 把内容创作交给海外网红

二、选品能力

1. 家居、美妆、母婴类快消品
2. 3C类产品的探讨, Youtube评测视频
3. 亚马逊私模产品

三、广告投放

1. 起量时迅速加大广告投放
2. 持续投入, 打成爆品



亚马逊转型

Tiktok深耕



PRODUCT INTRODUCTION

数跨境BI 介绍

CHAPTER 02

帆软旗下跨境电商精细化运营工具

一、选品

找到具备**独特性**的产品

二、精力聚焦

需要把**精力集中**在内容、网红沟通上

三、及时投放广告

及时检测出潜在爆品, 并**立即投放**上相应的广告

一、多平台数据整合

1. 整合多平台的数据, 亚马逊+TIKTOK+其他平台
2. 整合选品数据、采购数据、网红数据、广告数据、销售数据 实现产品完整生命周期的数据监测

二、取代固定逻辑的重复性Excel操作

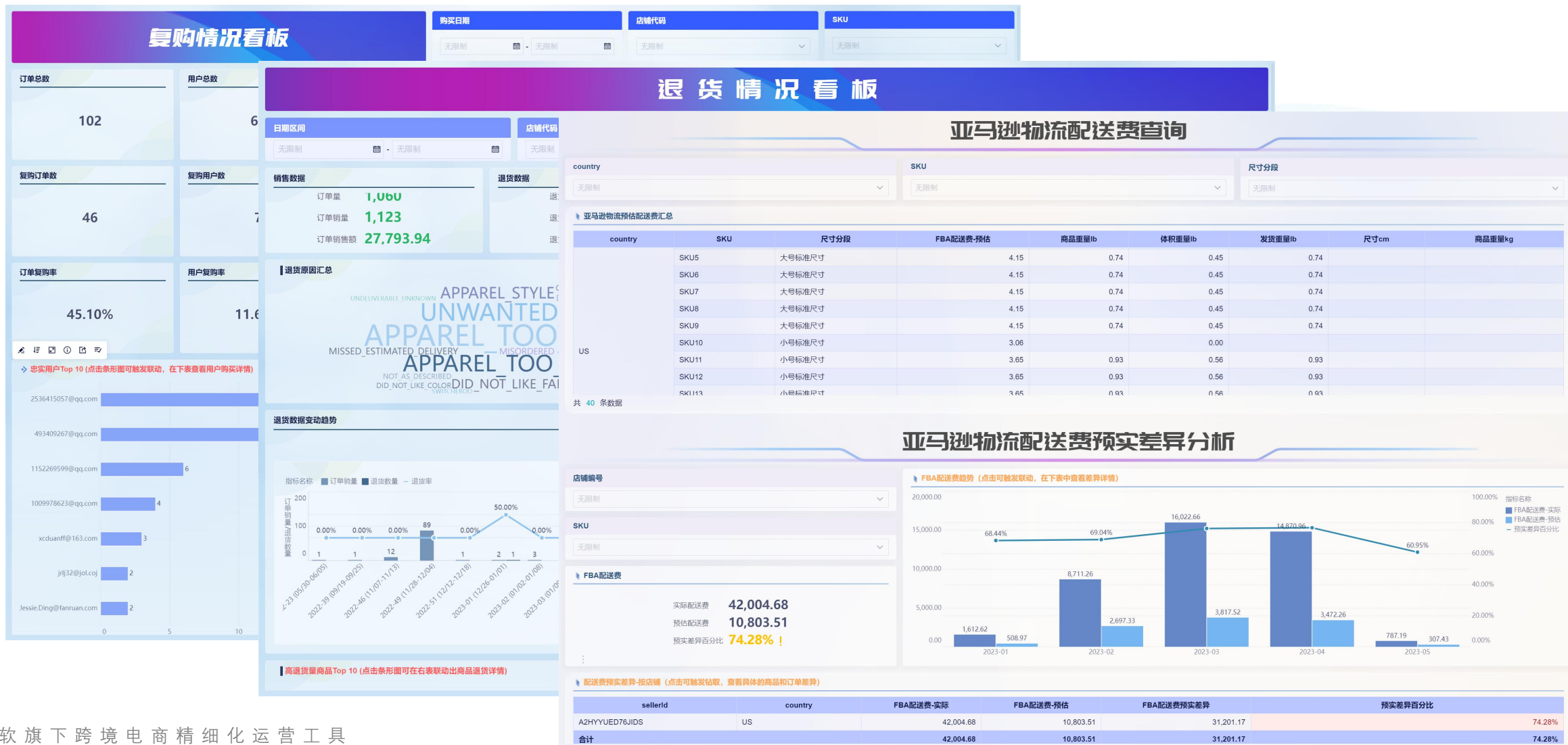
1. 一次设置, 自动出数据报表, 把精力留给内容制作和网红沟通

三、商品数据监测预警

1. 及时监测出潜在爆品产品, 并立刻指导广告投放



数跨境BI 助力转型Tiktok Shop

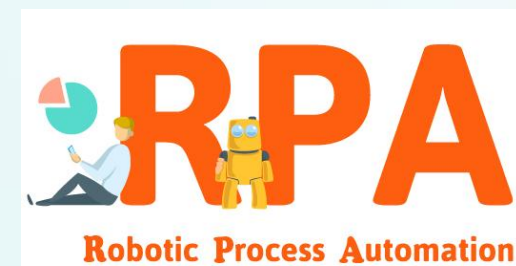
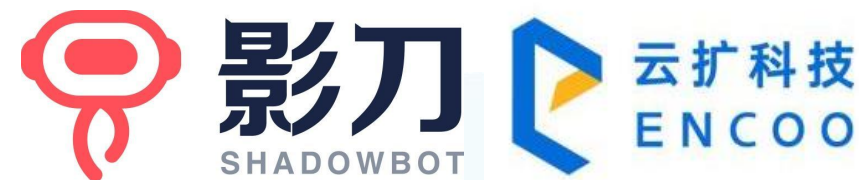
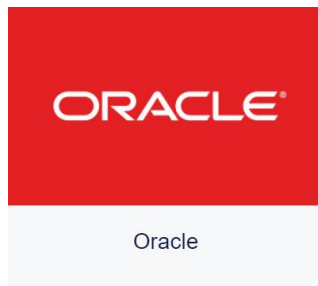
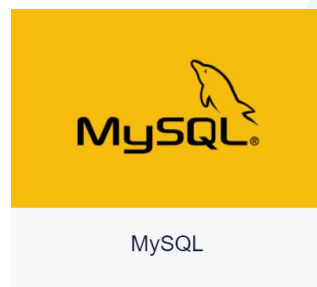


一、多平台数据整合--API、RPA、Excel、云数据库

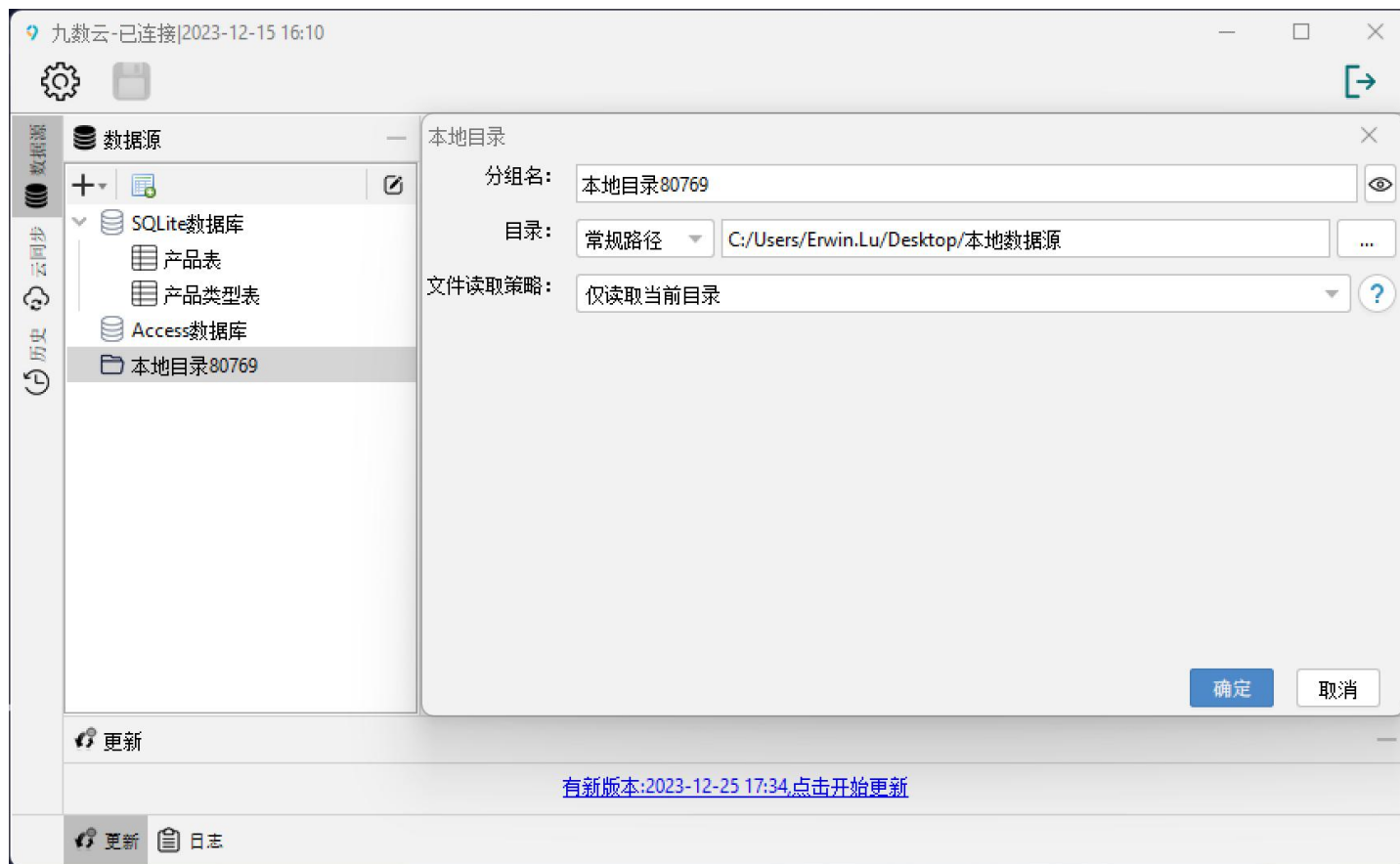


第三方平台数据导入

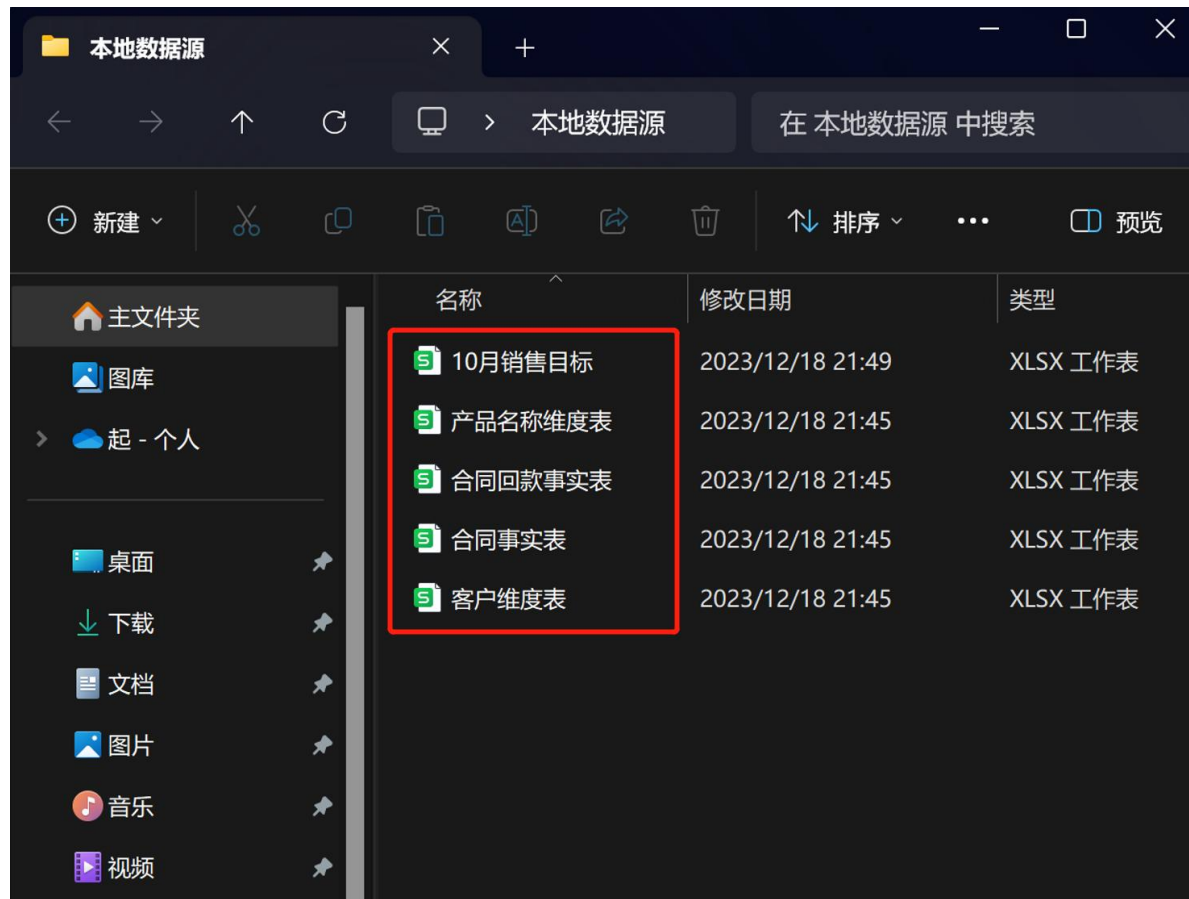
自有数据导入



一、多平台数据整合--本地数据源



一、多平台数据整合--本地数据源



二、取代重复性Excel操作

数跨境BI 1.1 结算报告整理

分类汇总 新增字段 更多 参数 图表 导出 更多 保存

1.1 结算报告

切换 编辑 预览 批量

序号	T 币种	T settlement-id	T sellerId	T country	T tran
1	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
2	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
3	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
4	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
5	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
6	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
7	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	TBYB
8	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
9	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
10	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
11	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
12	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
13	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
14	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
15	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
16	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
17	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
18	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order
19	USD	18367455581	A9DVI3LGDQQPJ	US	Order

共 70091 条数据 1 /701

来源表 条件赋值 来源表 选字段 左右合并 分析表 条件赋值 条件赋值 条件赋值 条件赋值 筛选 条件赋值

数跨境BI 1.1 结算报告整理

分类汇总 新增字段 更多 参数 图表 导出 更多 保存

搜索字段

分类 年月 相同值为一类 sellerId 相同值为一类 country 相同值为一类 sku 相同值为一类

汇总 amount-折算后 求和

合并上一步数据

序号	年月	T sellerId	T country	T sku	T tran
1	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489312199	FBA
2	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941099483012	FBA
3	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6925810099997	FBA
4	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489397479	FBA
5	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6974060550635	FBA
6	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489397509	FBA
7	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	693658560093	FBA
8	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489308550	FBA
9	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6974060555050	FBA
10	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	qxjskhaki38W32L	FBA
11	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489397257	FBA
12	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489309700	FBA

共 13482 条数据 1 /135

条件赋值 分析表 分类汇总 左右合并 条件赋值 左右合并 条件赋值 分类汇总 分析表 筛选 分类汇总

二、取代重复性Excel操作

数跨境BI 1.1 结算报告整理

分类汇总 新增字段 更多

参数 图表 导出 更多 保存

搜索字段

分类: 年月 相同值为一类, sellerId 相同值为一类, country 相同值为一类, sku 相同值为一类, 订单性质 相同值为一类, 一级科目 相同值为一类, 二级科目 相同值为一类, 明细科目 相同值为一类

汇总: amount-折算后 求和

合并上一步数据

序号	年月	T sellerId	T country	T sku	T 订单性质	T 一级科目	T 二级科目	T 明细科目	# amount-折算
1	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489312199	FBA订单	平台收入	销售额	销售额	
2	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941099483012	FBA订单	税费	市场税	市场税	
3	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6925810099997	FBA订单	税费	市场税	市场税	
4	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489397479	FBA订单	税费	销售税	销售税	
5	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6974060550635	FBA订单	平台收入	销售额	销售额	
6	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489397509	FBA订单	平台支出	平台费	平台费	
7	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	693658560093	FBA订单	税费	市场税	市场税	
8	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489308550	FBA订单	平台收入	销售额	销售额	
9	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6974060555050	FBA订单	税费	市场税	市场税	
10	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	qxjskhaki38W32L	FBA订单	平台支出	平台费	平台费	
11	2023-07	A9DVI3LGDQQPJ	US	6941489397257	FBA订单	平台收入	平台费	平台费	

共 13462 条数据

预览 批量

- 1 分析表
- 分类汇总
- 左右合并
- 条件赋值
- 左右合并
- 条件赋值
- 分类汇总
- 3 分析表
- 筛选
- 分类汇总

三、自定义数据大屏

看板自定义

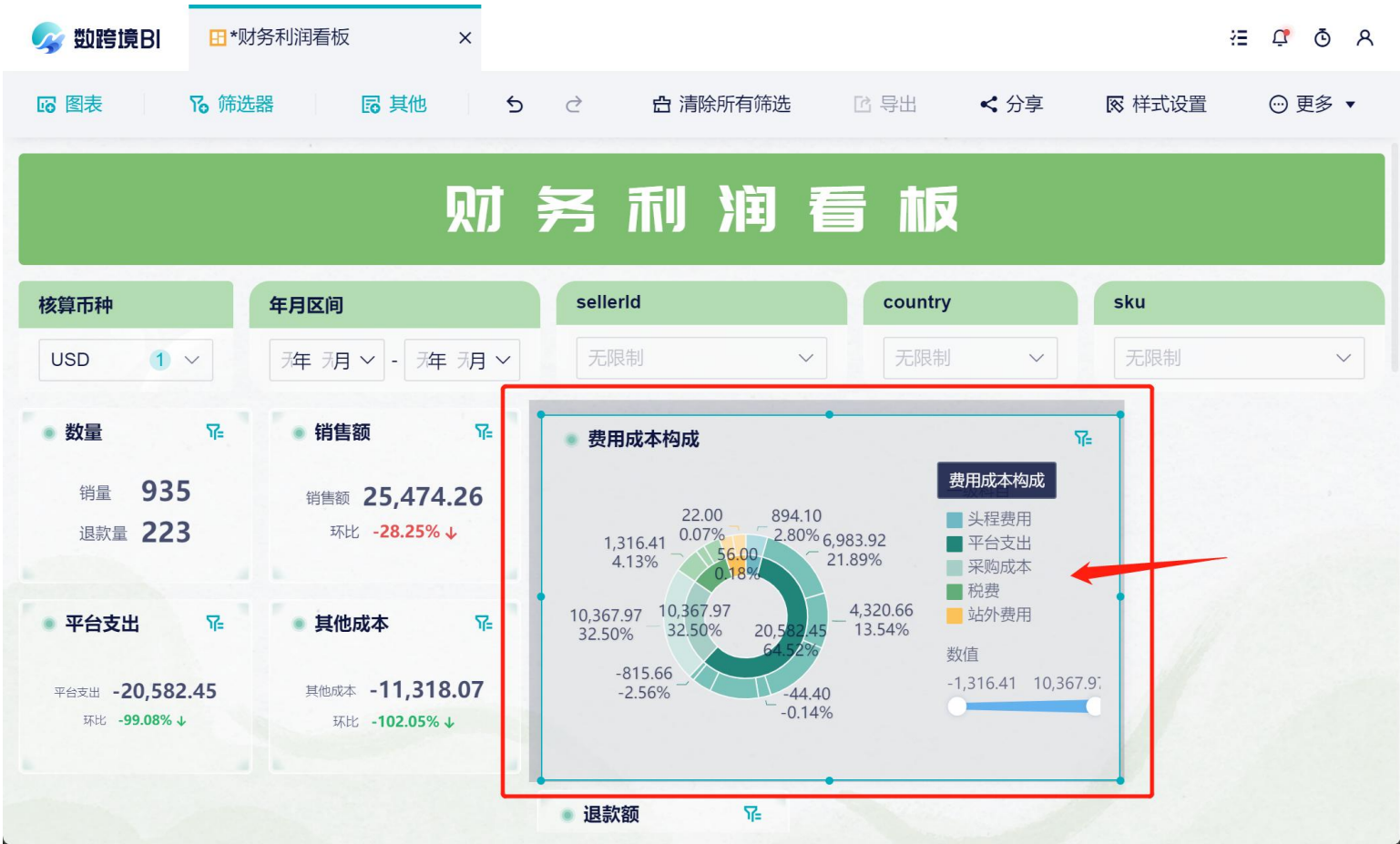
1. 【图表】可编辑
2. 【图表】可改变大小、移动位置
3. 【图表】样式轻松切换



三、自定义数据大屏

看板自定义

1. 【图表】可编辑
2. 【图表】可改变大小、移动位置
3. 【图表】样式轻松切换



三、自定义数据大屏

看板自定义

1. 【图表】可编辑
2. 【图表】可改变大小、移动位置
3. 【图表】样式轻松切换



三、自定义数据大屏

看板自定义

1. 【图表】可编辑
2. 【图表】可改变大小、移动位置
3. 【图表】样式轻松切换



三、自定义数据大屏



触发条件 + 添加条件

购买数量 ▾
大于 ▾
参数值 ▾

数据预览 共 668 条数据

触发时间 定时 数据源表更新后

首次开始时间 2023-12-27 23:17:56 📅

执行频率 1 天 ▾ 执行一次

执行动作 + 添加动作 ▾

- 系统通知
- 短信通知
- 数据回填
- 数据存档

数跨境BI 助力转型Tiktok Shop--跨境卖家的数据中台 数跨境BI

一、多平台数据整合

1. 整合多平台的数据, 亚马逊+TIKTOK+其他平台
2. 整合选品数据、采购数据、网红数据、广告数据、销售数据 实现产品完整生命周期的数据监测

二、取代固定逻辑的重复性Excel操作

1. 多平台、多店铺的人工财务核算对账
2. 降价、投广告解决季节性服饰的库存问题
3.

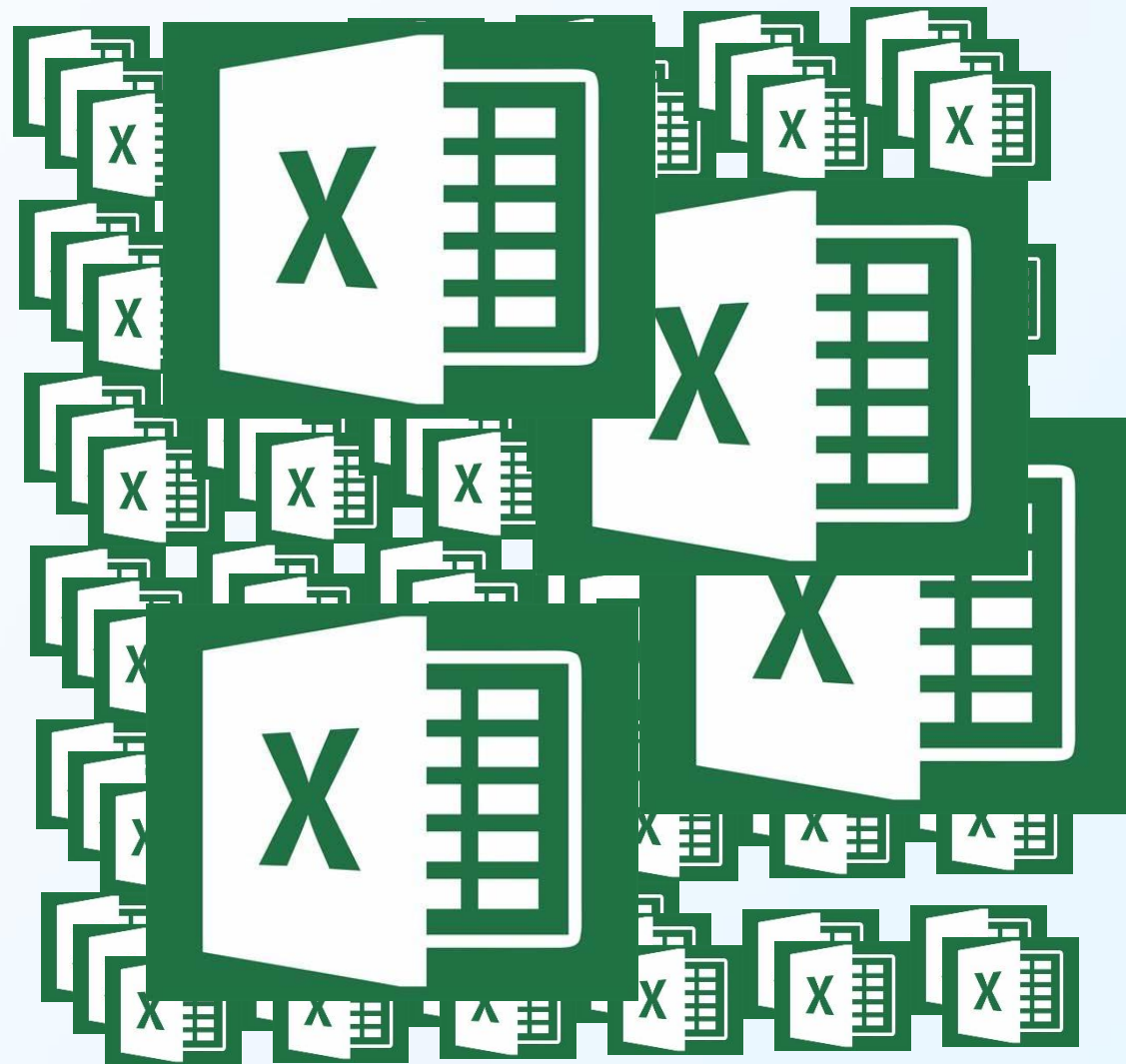
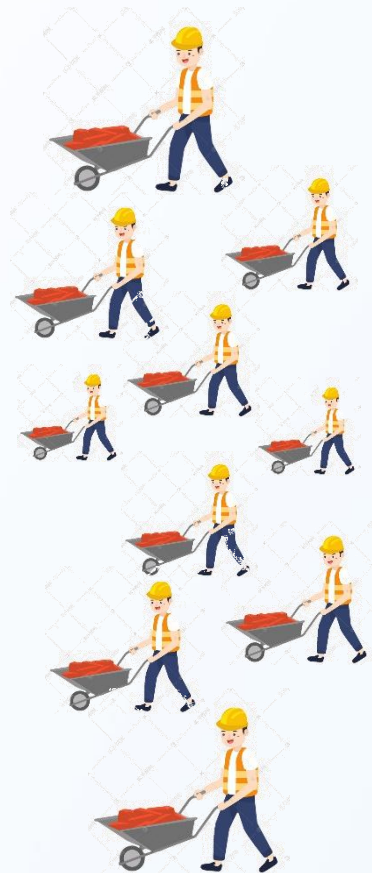
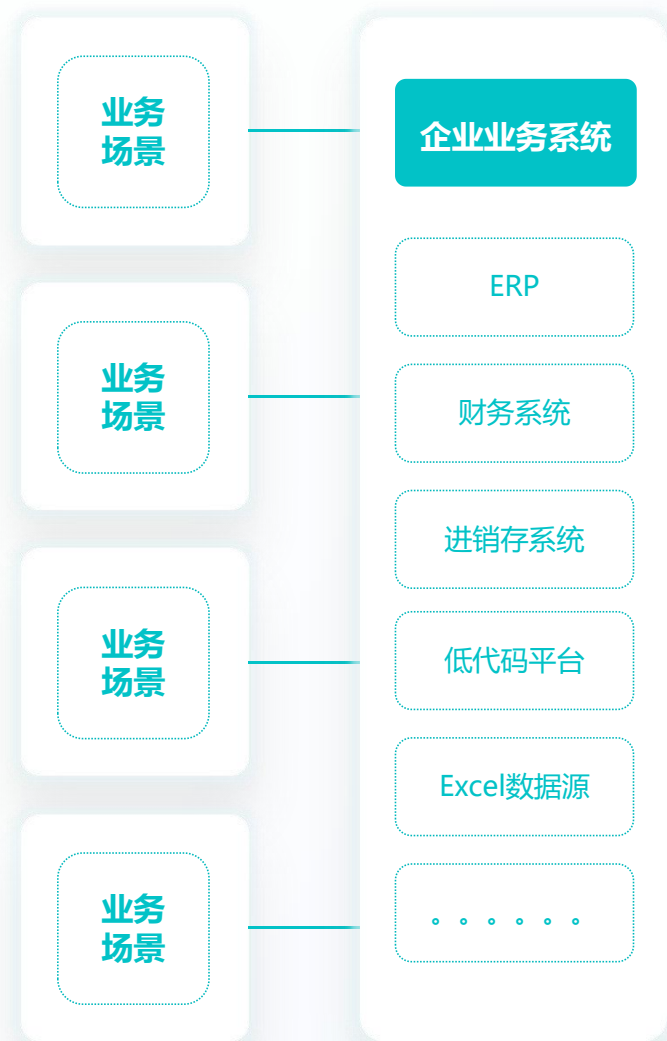
三、关键数据的监测预警

1. 及时监测出潜在爆品产品, 并立刻指导广告投放
2. 及时监测多仓库存
3. 待补货SKU及时预警
4.



粗放式运营阶段：业务系统 + Excel

企业报表



各种报表

资产负债表

编制单位: 资产

资产	行次	年初数	期末数
流动资产:			
货币资金	1		25,092.00
短期投资	2		
应收票据	3		
预付帐款	8		
应收补贴款	9		
存货	10		22,058.00
流动资产合计	31	-	47,760.00
长期投资:			
长期股权投资	32		
长期债权投资	34		
固定资产原价	39		17,740.00
减: 累计折旧	40		5,000.00
固定资产净值	41	-	12,740.00

编制单位: 福建省正荣公益基金会

业务活动表

2015年度

项 目	行次	上年数			
		非限定性	限定性	合计	非限定
一、收入					
其中: 捐赠收入	1	6,267,499.00	9,568,700.00	15,836,199.00	9,212.6
会费收入	2			-	
提供服务收入	3			-	
商品销售收入	4			-	
政府补助收					
投资收益					
其他收入					

资产	行次	期初数	期末数	负债及所有者权益	行次	期初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	8,563,185.12	10,344,432.55	短期借款	30	0.00	0.00
短期投资	2	0.00	0.00	应付票据	31	0.00	0.00
应收票据	3	5,000,000.00	17,450,000.00	应付账款	32	8,356,642.31	24,376,002.5
应收账款	4	38,784,335.60	49,085,239.20	预收账款	33	7,849,655.21	10,472,294.8
减: 坏账准备	5	0.00	0.00	其他应付款	34	1,503,981.22	3,481,234.3
应收账款净额	6	38,784,335.60	49,085,239.20	应付工资	35	182,651.00	272,356.6
预付账款	7	3,231,644.30	6,723,342.22	应付福利费	36	0.00	0.00
其他应收款	8	7,954,479.20	18,213,255.60	未交税金	37	254,388.29	543,226.3
存货	9	24,125,742.33	25,437,328.61	未付利润	38	0.00	0.00
待摊费用	11	0.00	0.00	其他未交款	39	0.00	0.00
				预提费用	40	0.00	0.00
				一年内到期的长期负债	41	0.00	0.00
				其它流动负债	42	0.00	0.00
				流动负债合计	43	10,145,010.00	20,145,111.6

无形资产

代码/序号	所属分系统	产品名称(产品代号)	功能	故障模式	故障原因	任务阶段	影响
1210 01	增压输送	膜片组件	射前	增压	密封设计存在缺陷	A-	密封失效
			增压	增压	密封面加工质量差	A-	密封失效
			增压	增压	多余物控制不严	A-	密封失效

企业负

代码/序号	所属分系统	产品名称(产品代号)	功能	故障模式	故障原因	任务阶段	影响
1210 03	增压输送	预增压	地面	增压	动作配合面配合公差设计不合理	A-	不能增压
			增压	增压	加工质量差	A-	不能增压
			增压	增压	未达到要求的打开压力值	A-	不能增压
			增压	增压	动作配合面配合公差设计不合理	A-	密封功能失效
			增压	增压	加工质量差	A-	密封功能失效
			增压	增压	多余物控制不严	A-	密封功能失效

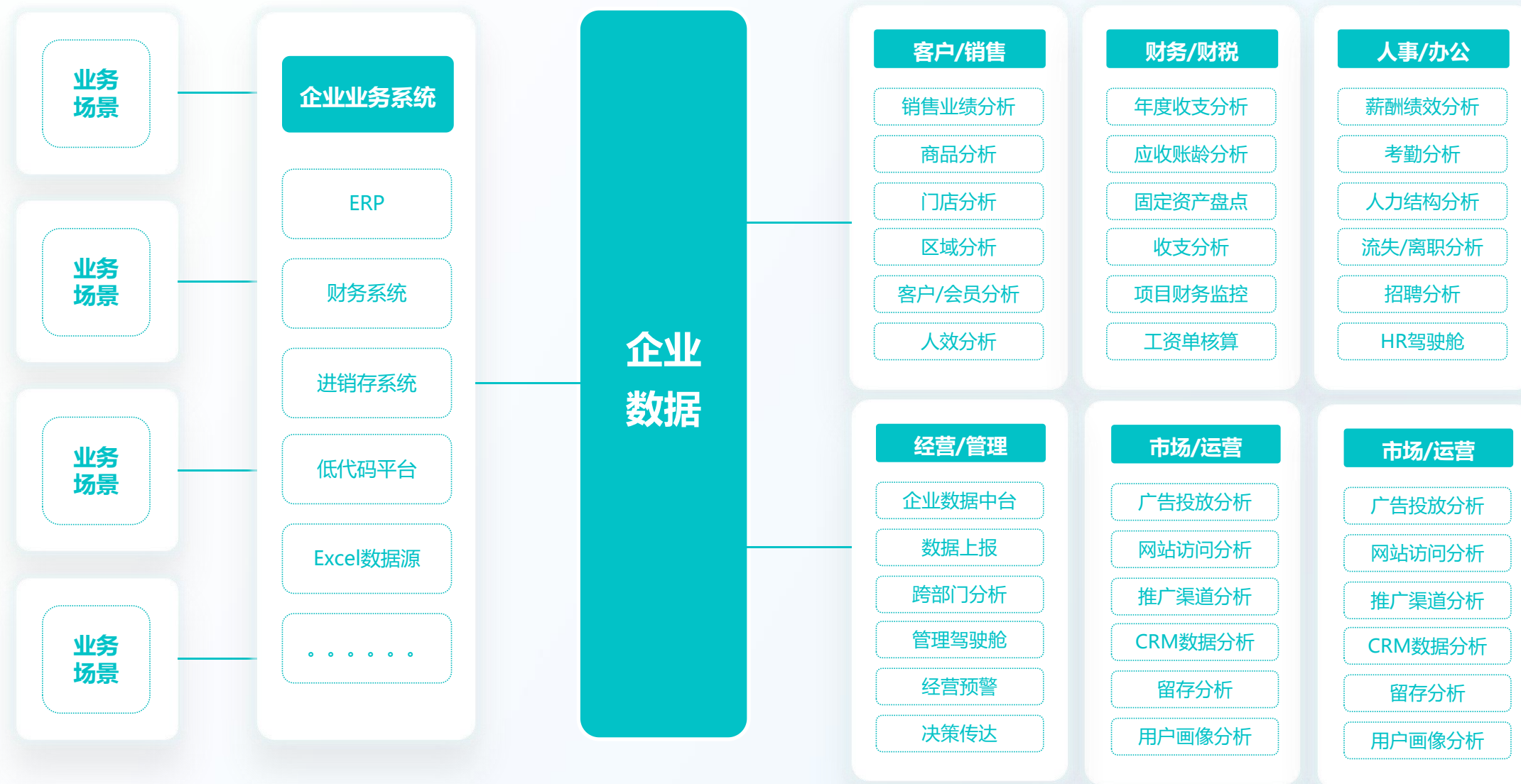
统计维度

产品类别	总销售量	饮料	调味品	点心	日用品	谷类/麦片	肉/家禽	特制品	海鲜
东北	¥204616.48	¥23703.85	¥17483.60	¥28639.80	¥44759.50	¥16987.60	¥42946.08	¥11853.55	¥15242.50
华北	¥90300.00								
华东	¥43400.00								
华南	¥23500.00								
西北	¥5300.00								
西南	¥22800.00								
其中: 货主地区不明的订单	¥7800.00								

人员信息明细表

序号	工号	姓名	性别	出生日期	入职日期	毕业院校	学历信息	人员状态	部门名称	岗位名称	公司名称	所在地	电话
1	201906040001	陈国12	男	1989年06月06日	2017年02月06日	西安政法大学	本科	在职	风控部门	风控专员	德银租赁	上海市浦东新区世纪大道888号	13899881
2	201906040002	张三	女	1987年06月06日	2016年04月01日	西安外国语大学	研究生	产假	信息技术部门	信息技术	德银控股	西安市城区	13388123
3	201906040003	李四	女	1986年08月06日	2016年04月01日	西安外国语大学	本科	在职	财务部门	会计核算岗位	上海原型	上海市静安区	18823451
4	201906040004	王五	男	1987年06月06日	2016年04月01日	西安交通大学	本科	长期病假	信息技术部门	网络运维岗	天行健	西安市城区	13455664
5	201906040005	刘文龙	女	1991年06月06日	2015年04月06日	上海交通大学	研究生	在职	资产管理部	资产维护岗	德银控股	上海市杨浦区XX弄	13566774
6	201906040006	宗琰	女	1997年06月06日	2019年06月06日	西安交通大学	研究生	在职	信息技术部门	信息技术	上海原型	上海市黄浦区延安西路333号	13455679
7	201906040007	田七	男	1987年06月06日	2016年07月01日	西安外国语大学	本科	在职	信息技术部门	信息技术	德银控股	西安市城区	15633220
8	201906040008	霸王1	女	1987年06月06日	2018年07月01日	西安外国语大学	本科	离职	信息技术部门	信息技术	德银控股	西安市城区	18922314
9	201906040009	扎维思	男	1982年06月10日	2012年06月06日	西安交通大学	研究生	在职	财务部	CFO	德银控股	北京市海淀区XXX路	13455678
10	201906040010	雷姆斯	女	1987年06月12日	2016年04月06日	西本大学	研究生	产假	运营部	运营岗	上海原型	西安XXX	12345676
11	201906040011	王斯杯	女	1998年06月02日	2016年06月07日	上海交通大学	研究生	在职	风控部门	风控专员	美信保险	北京市海淀区XXXX	18922314
12	201906040012	陈国22019	女	1989年06月06日	2017年02月06日	西安政法大学	研究生	在职	风控部门	风控专员	德银租赁	上海市浦东新区世纪大道888号	13899881
13	201906040013	陈国2019年6月11日	男	1987年06月06日	2016年04月01日	西安外国语大学	本科	产假	信息技术部门	信息技术	德银控股	西安市城区	13388123
14	201906040014	陈国2019年6月12日	女	1986年08月06日	2016年04月01日	西安外国语大学	本科	在职	财务部门	会计核算岗位	上海原型	上海市静安区	18823451
15	201906040015	陈国2019年6月13日	男	1987年06月06日	2016年04月01日	西安交通大学	研究生	长期病假	信息技术部门	网络运维岗	天行健	西安市城区	13455664
16	201906040016	陈国2019年6月14日	女	1991年06月06日	2015年04月06日	上海交通大学	本科	在职	资产管理部	资产维护岗	德银控股	上海市杨浦区XX弄	13566774
17	201906040017	陈国2019年6月15日	男	1987年06月06日	2016年07月01日	西安交通大学	大专	在职	信息技术部门	信息技术	德银控股	上海市黄浦区延安西路333号	13455679
18	201906040018	陈国2019年6月16日	女	1987年06月06日	2018年07月01日	西安外国语大学	本科	离职	信息技术部门	信息技术	德银控股	西安市城区	15633220

精细化运营阶段：业务系统 + BI



不限 销售分析 人事行政 财务分析 市场分析 采购分析 售后分析 零售分析 电商分析 医药行业 物流行业 制造业 库存分析 问卷分析 简道云 钉钉平台 教育专区 技巧演示



销售咨询业绩分析



销售管理分析



应收账款组织对比分析



客户账龄分析



美团/饿了么商家看板



企业预算监控



租赁财务核算



活动大促效果分析



医院管理分析



销售&人员分析



重点门店分析



商家版-抖音小店直播分析



科室目标达成分析



推广投放效果分析



市场竞争竞店分析



大区经理销售管理



人才利润分析



经营情况预警分析



运营周报(天猫)



订单分析



客户渠道分析



电商活动分析



闭环经营报告



预算管理分析



总经理销售管理



资产负债分析



运营能力分析



逾期应收账款分析



应收综合分析



应收账龄分析



盈利能力分析



市场大盘分析



问题客户分析

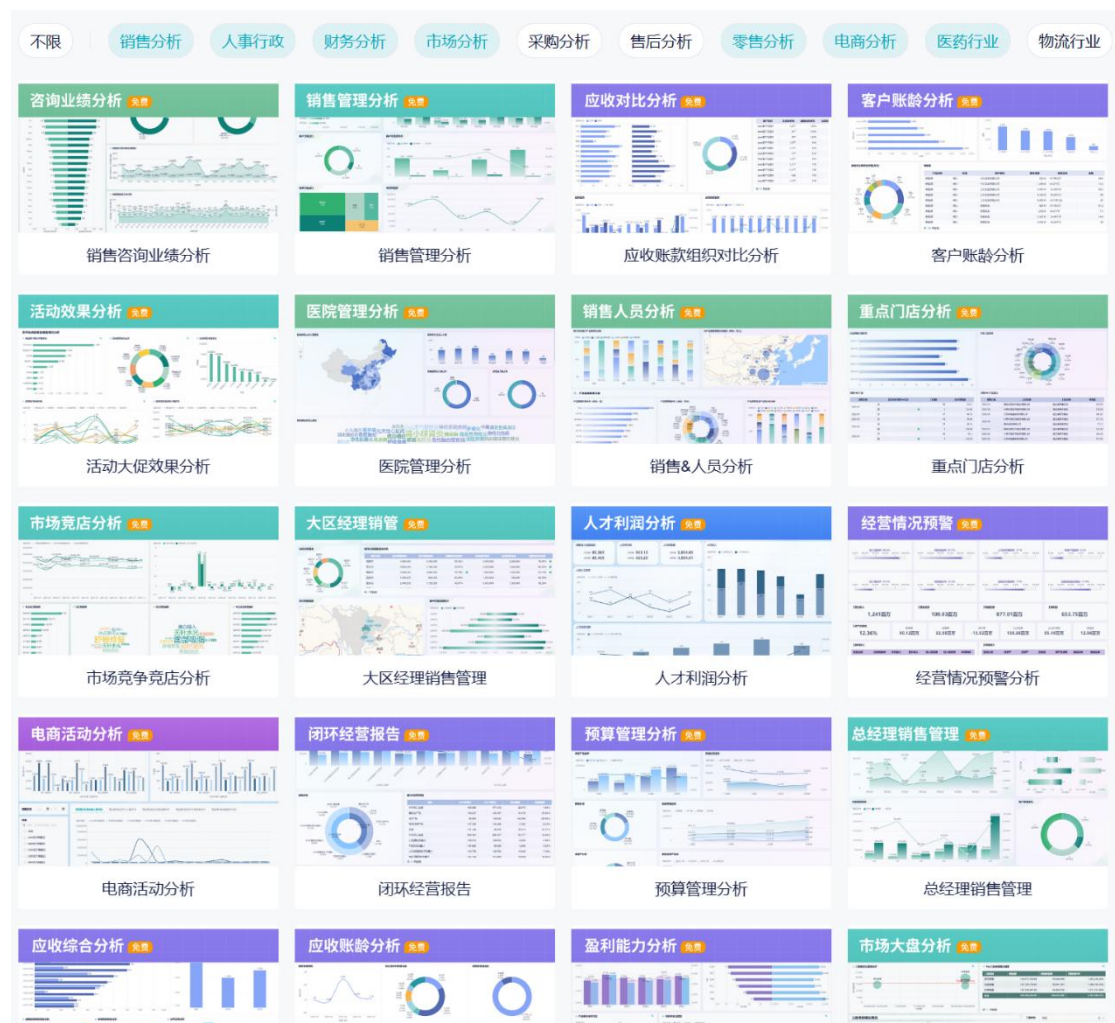


人员流失分析



人力结构分析

数跨境BI 助力转型Tiktok Shop--跨境卖家的数据中台 数跨境BI





APPLICATION

实际案例

CHAPTER 03

帆软旗下跨境电商精细化运营工具

客户背景 CUSTOMER BACKGROUND

深圳市美乐德商务服务有限公司，是一家主营各类饰品的跨境电商卖家，在亚马逊、Lazada、Shopify和阿里巴巴国际站等多个平台开设店铺，以亚马逊为主，在亚马逊北美、欧洲、日本等区域开设有十余家店铺。企业目前没有IT部门，软件使用主要为ERP软件，数据分析及报表呈报等主要依赖Excel。



客户需求 CUSTOMER REQUIREMENTS

企业内部数据分析用得较多的主要是运营部、产品部和财务部，围绕产品采购-产品推广-产品销售-经营核算四大流程循环开展业务。一方面，由于企业主营产品的性质，产品呈现品类众多、变动频繁的特点；另一方面，企业业务在不断扩张，部门配合日渐复杂，每个环节都会产生大量数据，每个环节的优化也基于大量数据，excel主导的分析模式逐渐无法跟上企业发展，主要体现在：

- 数据来源众多，易形成数据孤岛
- 大数据量和复杂计算excel无法承载
- excel为静态数据，无法与流程打通，形成闭环
- 缺乏有效的可视化呈现

客户需求 CUSTOMER REQUIREMENTS

● 数据来源众多，易形成数据孤岛

企业同时运营多个电商平台，每个电商平台又有多个站点，要对公司整体情况进行分析，常常要在站点和平台间不断切换下载。此外，除了电商平台数据，还有大量库存、产品成本等数据留存在ERP中，要将供销两端的数据串联起来，监控产品从采购、入库、上架、推广、成单到盈亏核算的全生命周期情况，就必须要将不同来源的数据结合起来。

● 大数据量和复杂计算excel无法承载

尽管所有来源的数据都可以通过导出excel来二次计算，但数据量一旦较大，excel常常出现卡顿或宕机。如果涉及复杂运算，尤其是跨表复杂运算，表间公式的可读性和可维护性都很低。

● excel为静态数据，无法与流程打通，形成闭环

实际业务涉及多部门之间的数据交互和工作协同，通过excel，甚至excel运算结果的截图来进行数据传递和分享，很容易造成信息不同步。而且excel可复用性较低，会导致大量重复制表的机械劳动。

● 缺乏有效的可视化呈现

业务分析形成大量报表，很多都是纯数字报表，难以一眼发现数据异常。同时，对于管理层而言，通常有驾驶舱需求，希望关键指标集成到看板上，可以灵活切换维度或筛选查看，而且看板数据能与底层报表同步更新实时联动，这些依靠现有的excel主导的分析模式难以满足。

痛点解决-01库存管理 PAIN POINT SOLUTIONS

- 库龄管理及异常库存重点监控：产品库龄关系到库存周转，能够反映企业供应链的效率，通过库龄管理可以帮助企业控制滞销品，优化库存成本。
 - 企业所用的ERP软件对于库龄只能划分为0-30天、30-60天、60-90天和90天以上，而企业希望有更为细致的划分，尤其是将90天以上的库龄再划分为90-120天、120-150天、150-180天以及180天以上，以实现更全面的库龄与库存价值管控。
 - ERP提供的维度无法满足，用excel来计算库龄又非常麻烦，企业只能削足适履，勉强使用ERP提供的维度，影响数据使用效率。
 - 同时，针对分析出来的库龄数据，企业希望可以进一步设置一定的自定义条件，筛选出动销异常的商品进行重点关注与跟踪，例如：库龄超过X天的SKU、动销天数低于某一警戒值的SKU、近X天销售出库数量低于入库数量一定比例的SKU等。
- 这些高度个性化的数据分析维度都无法被提供通用解决方案的外购ERP所满足。



首页 > 商品管理 > 库龄分析

单量购买 联系客服

全部仓库 开发者 2022-06-29 输入库存SKU,双击可批量 搜索 库龄设置 导出为Excel文件

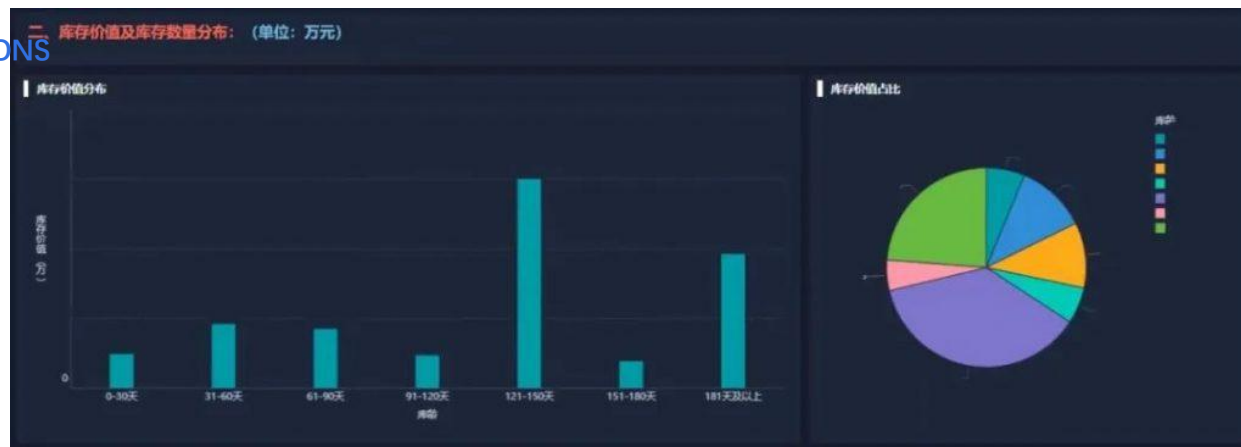
按仓库权限查看数据,可在员工列表-数据权限中设置可查看的仓库 查看2022年之前的历史数据

缩略图	库存SKU/产品名称	仓库	仓位	日期	库存数	库存价值	0-30天		30-60天		60-90天		90天以上	
							库存数	库存价值	库存数	库存价值	库存数	库存价值	库存数	库存价值

您当前此功能未开启,开启后次日将会统计近30天数据 立即开启

痛点解决-01库存管理 PAIN POINT SOLUTIONS

- 解决方案：
- 数跨境BI中只需要导入一张出入库流水，即可以通过公式函数对出入库时间进行计算，完成先进先出法下任意跨度的库龄划分，后续只要更新出入库流水，**计算结果即能自动刷新**。
- 此外，可以结合条件赋值、筛选与分类汇总步骤，**形成自定义维度的重点库存商品看板**，如果业务变动需要调整重点库存条件，调整条件步骤即可：



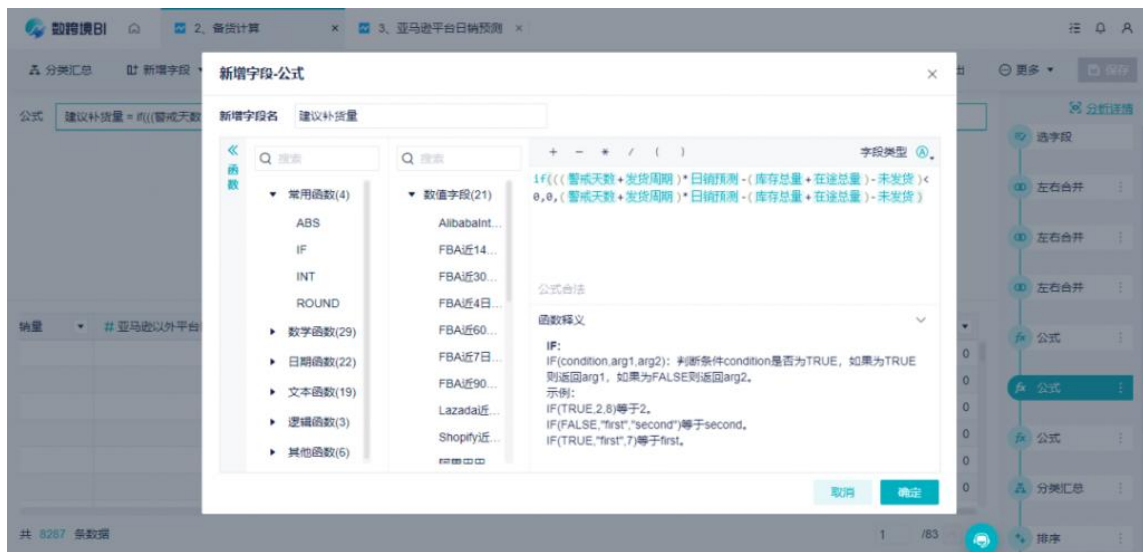
痛点解决-01库存管理 PAIN POINT SOLUTIONS

- 产品备货：

企业在多平台有销售，希望将多平台的销售数据整合到一起，计算出近4、7、14、30、60、90.....天的销量情况，**通过对每一区段的销售情况赋予不同的权重来推算预测日销量**
- 再结合库存数量和企业内部自定义的发货天数、质检天数等参数，推算出可售天数、建议补货量、建议采购量等备货数据，帮助企业在缺货成本和库存成本之间找到和维持平衡。
- ERP软件虽然一定程度上提供了加权赋值进行备货计算的功能，但自定义的空间有限；同时，各个平台的销售情况往往分布在软件的不同功能模块中，难以将数据打通合并，而且一般而言都是针对亚马逊库存的功能较为完善，因此其他平台要实现精细化的备货管理较为困难。

痛点解决-01库存管理 PAIN POINT SOLUTIONS

- 解决方案：
- 数跨境BI可以通过API接口拉取包括亚马逊、Lazada、Shopify在内多个平台的订单数据，将数据汇总到一起，通过公式函数计算出任意跨度的销量作为参数，并自由键入各跨度销量的权重，形成个性化的备货公式。后续只要手动触发或设置定时同步数据，即可完成数据更新。
- 此外，备货数据还可以设置自动化预警，提醒相关人员及时采取备货动作。此外，可以结合条件赋值、筛选与分类汇总步骤，形成自定义维度的重点库存商品看板，如果业务变动需要调整重点库存条件，调整条件步骤即可：



痛点解决-02广告分析 PAIN POINT SOLUTIONS

- 各种维度的广告表现衡量：

亚马逊广告类型繁多（SP、SD、SB、SBV），企业希望将所有广告数据合并到一起，计算不同维度的广告运营指标，同时观察各种指标在时间线上的变动趋势，从而判断广告投放和改进成效，并及时对异常指标形成预警。

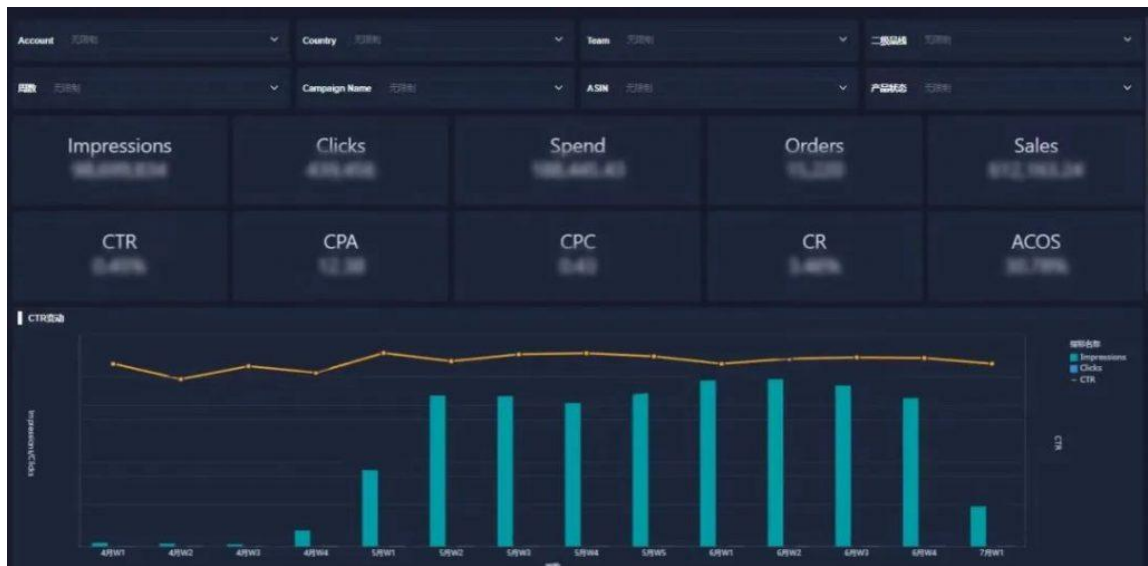
- a、对于**运营部门**而言，由于广告报告类型繁多，每个类型的广告报告都是一份单独的excel，要想形成对广告数据的整合分析，就需要**多次下载**，并对**下载下来的多份广告报告进行整理**，完成**展示量、点击量、出单量等数据的汇总和点击率、转化率等指标二次计算**，尤其是在公司运营店铺数量较多的情况下，这类**机械劳动**会**非常浪费时间**。
- b、对于**管理层**而言，由于广告数据具有非常强的时效性，手工报表往往以周报的形式呈现，**数据有一定滞后性**，无法实时了解广告投放情况。
- c、而对于**其他部门**而言，广告报告中的很多数据在其他部门的分析场景中也会被**多次引用**，例如与业务报告结合从而将整体流量情况拆分为广告和自然流量，或者将其中的花费数据纳入财务利润核算等等，这些只能依赖广告运营部门整理好广告数据后使用excel传递过来，非常不便。

痛点解决-02广告分析 PAIN POINT SOLUTIONS

- 各种维度的广告表现衡量：
企业外购的运营辅助软件虽然也有广告模块，但存在与ERP软件相同的问题，提供的都是通用分析，公司还有很多高度个性化的分析维度无法被满足，例如：
- a、SB和SBV类型广告数据的颗粒度只到广告活动层面，而一个广告活动中可能包含多个ASIN，企业需要制定分摊规则并手动将数据分摊到ASIN上，才能形成更为精细的ASIN层级的指标分析。
- b、企业内部不同部门关注的统计维度不同，管理层关心国家、运营大组这类较为宏观的层面，运营会关心自己经营的店铺层面，而产品部门则更关心产品品线层面的数据，每一层面数据又可以再按照日/周/月的时间维度，广告类型/广告位置/广告搜索词的性质维度再进行细分。
- 可以说没有任何一款通用运营软件可以满足这么多的分析维度，尤其是某些自定义维度，这些都会导致大量的重复制表工作，而运营的精力本应花在直接看指标然后优化投放策略上。

痛点解决 PAIN POINT SOLUTIONS

- 解决方案：
- 数跨境BI通过API接口拉取亚马逊广告数据，**四大类型广告数据全覆盖**，通过同步数据源按钮即可**一键同步**或**系统自动定时同步**，实现数据即时更新，不再需要手动重复下载。所有广告数据通过可视化的上下合并和左右合并功能，即可将多张表的数据匹配汇总到一起。
- 如前所述，广告数据的衡量维度有很多种，例如按照广告活动汇总展示量、点击量、花费、出单量、销售额等数据，并使用汇总后的数据计算CTR、CR、ACOS、ROSA等多个指标，然后还要考虑对指标进行同环比计算。而再想切换到产品维度计算这一套指标和同环比的时候，几乎又要重新拉一遍公式，十分不便。而数跨境BI中**只需要做一次**包含所有指标的表，然后创建副本，把汇总字段从广告活动切换成产品即可完成。所有计算逻辑只需设定一次即可被无限复用，不再需要重复键入计算公式。

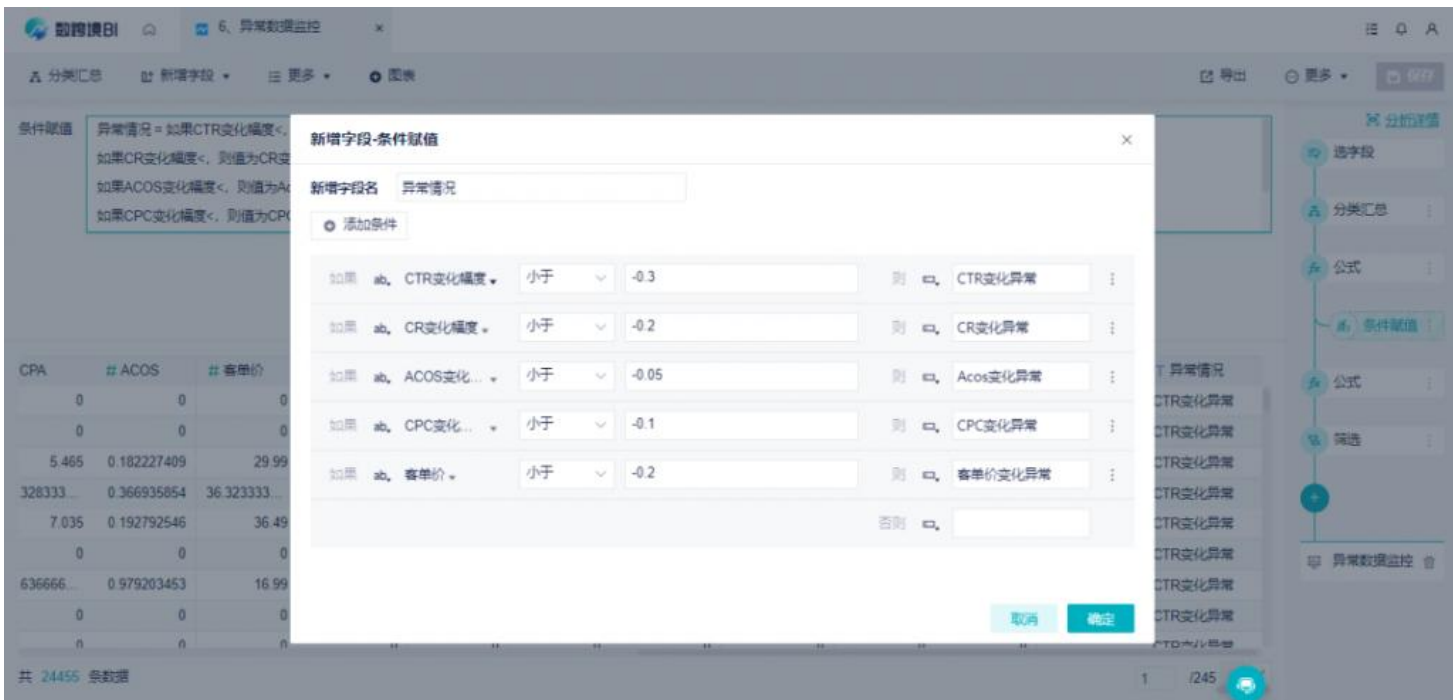


痛点解决-02广告分析 PAIN POINT SOLUTIONS

- 异常数据预警与策略调整支持：
- 广告分析的最终目的是要辅助运营进行投放策略的调整，因此对于按照各种维度计算出来的指标和变化率，运营人员还希望进一步设置某些预警值，例如在转化率降幅超过一定百分比，或者广告花费涨幅超过一定百分比时能够实现数据预警。
- 此外，在搜索词投放方面，运营人员希望可以及时筛选出并未投放但是出单量达到一定数量的搜索词，进行补充投放，并有针对性地观察其投放效果。
- 这些需求在excel的场景下不仅匹配和计算麻烦，数据量大的时候要想筛选出异常值还会卡顿影响效率，而且难以实现及时预警。

痛点解决 PAIN POINT SOLUTIONS

- 解决方案：
- 数跨境BI中可以通过筛选条件的设置，将超过异常临界值的数据筛选出来，且数据源更新后筛选结果也会随之更新，无需重复设置。
- 对于异常数据，既可以通过数据预警形成站内提醒，也可以回填到简道云，形成数据存档，并完成进一步的流程流转，例如将异常数据推送给指定的运营人员，运营人员的调整动作需经过负责人审批，最终以流转完成来保证优化工作的闭环。



The screenshot displays the '数跨境BI' interface with a data table and a configuration dialog. The table shows columns for CPA, ACOS, and 客单价 (Unit Price) with numerical values. The dialog box, titled '新增字段-条件赋值', is used to set up conditional filters. It includes a '新增字段名' (New Field Name) field set to '异常情况' (Abnormal Situation) and a '添加条件' (Add Condition) section with the following rules:

条件	逻辑	阈值	异常类型
如果 ab, CTR变化幅度 <	小于	-0.3	CTR变化异常
如果 ab, CR变化幅度 <	小于	-0.2	CR变化异常
如果 ab, ACOS变化...	小于	-0.05	Acoss变化异常
如果 ab, CPC变化...	小于	-0.1	CPC变化异常
如果 ab, 客单价 <	小于	-0.2	客单价变化异常

The dialog also features '取消' (Cancel) and '确定' (Confirm) buttons at the bottom.

痛点解决-03销售分析 PAIN POINT SOLUTIONS

- 目标达成情况及进程监控：
- 场景一：销售报表反映的是经营结果，而要衡量这个结果的好坏，还需要与**业绩目标和预算形成对比**。一般企业会制定一个月度的销量/销售额目标和费用预算，为了保证目标的实现，还会将月度目标拆分到周，以实现更细粒度的过程管控。
- 场景二：一款产品上架后会分成**引流期、转化期、盈亏平衡、盈利期**等多个阶段，**每个阶段都有不同的运营目标和预算分配**，需要按照阶段比对目标达成情况。
- 这些个性化场景几乎没有通用型运营软件可以实现，企业更多地还是依赖手工制表。

痛点解决-04财务分析 PAIN POINT SOLUTIONS

- 痛点:

- (1) 数据来源众多:

财务分析是对库存-广告-销售的业务全流程进行的数据汇总与核算，因此其核算不仅要囊括经营的所有电商平台的销售、退货、广告等平台内数据，还要与ERP中的商品成本、物流费用等相结合，此外还有一些例如汇率的辅助性数据，财务要输出一份公司整体层面的利润月报，常常要结合二三十张excel表。

- (2) 计算逻辑的自定义要求高:

虽然财务利润核算都遵循“利润=收入-成本-费用”的大框架，但是其中每个项目会根据公司业务的不同而分为不同细项。

- (3) 财务数据权限管理麻烦

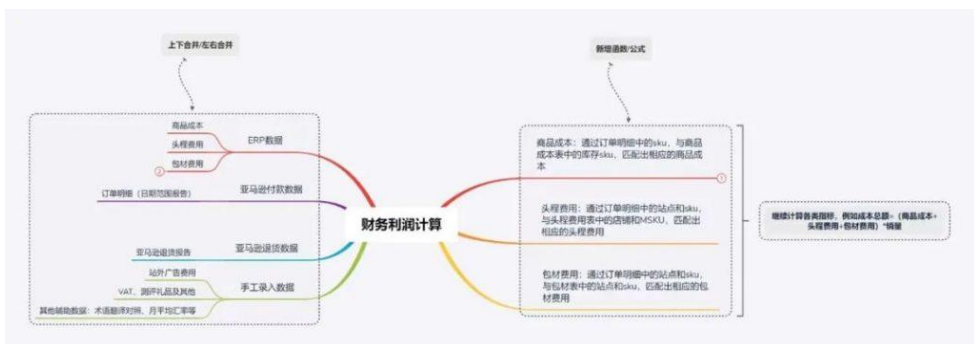
财务数据保密性相对较高，往往是运营、采购等部门向财务部报送基础数据，财务部按照财务核算规则制作报表后向管理层呈报，或者部门分运营组向相关人员披露与其相关的数据，流程中涉及的数据交互和权限管理较为复杂，一般都要财务人员将制作好的报表以excel的形式分发出去，数据传递、保存以及如果有调整或修正时的信息同步都很麻烦。

- 此外，财务核算中会涉及多种自定义的分摊标准，例如将月度的店铺费用分摊到具体的商品，或者将公司层面费用（例如：租金、工资社保、其他管理费用等）分摊到具体的站点或者运营组，不同数据适用的分摊标准不一，根据公司业务、具体指标性质、管理政策等方面的差异，从销量、销售额到采购成本、店铺毛利，都有可能成为分摊标准，通用型软件很少能考虑到这么多个性化的计算细节，因此会导致导出excel二次计算的工作量。

深圳市美乐德商务服务有限公司

痛点解决 PAIN POINT SOLUTIONS

- 解决方案：
- 通过前述三大业务循环（库存-广告-销售）的数据分析，财务核算涉及的大部分数据都被集成到数跨境BI中，还有少量需要补充的数据可以通过上传的方式导入进来，
- 通过合并操作和公式录入，实现各种自定义计算逻辑。这些计算逻辑在一个公司内部相对稳定，因此只需要设定一次，即可无限复用。
- 做好的报表可以通过权限配置，分配给相关责任人，如果财务端对数据有修正或调整，分配出去的分析表也会随之变动，保证信息对称。





COMPANY INTRODUCTION

帆软介绍

CHAPTER 04

帆软旗下跨境电商精细化运营工具

17年持续领先

助力全球企业，让数据成为生产力！

报表 领导厂商

2006年

注册成立帆软软件
推出FineReportV3.0

2012年

FineReport
成为报表领导品牌

商业智能 领导厂商

2013年

发布FineBIV1.0，掀起自助分析热潮

2015年

商业智能赛道，首个国内破亿厂商
发布国内首款零代码领域的SaaS表单
搭建工具—简道云

2016年

发布商业智能FineBI V4.0版本，被多家机构评为年度最具创新力产品

数据服务 领导厂商

2019年

跨境电商在线分析工具—数跨境BI开始发展

2021年

发布FineReportV11.0，同时推出数据服务产品全家桶

2022年

销售额13.6亿，国内唯一破十亿厂商
发布FineBIV6.0，全新定义一站式数据分析工具
发布3D大屏解决方案
发布私有部署简道云独享版

市占率第一

持续深耕，连续5年市占率第一



数据来源：IDC

 **359** 家中国500强企业
选择帆软

 **26000⁺** 家中大型客户
选择帆软

 **200W** 用户在帆软社区

 **89000** 个项目经验

 **13** 个全国分支机构

 **1900⁺** 员工

市场荣誉



市场的众多认可，源于26000+客户的信任

CCiD 赛迪

连续多年
商业智能市场占有率第一

Forbes 福布斯

强势入围“福布斯
2021CLOUD” 100强

Gartner

ABI魔力象限荣誉提名
中国低代码应用开发平台
代表厂商
中国CADP代表厂商

KPMG

毕马威
消费科技50强

中国
大数据50强

连续多年
荣获中国大数据企业50强

国家重点
大数据示范

国家规划布局内重点软
件企业
国家级大数据产业发展
试点示范项目

CEIA

2022CEIA中国企业IT大
奖最佳BI方案提供商
&
最佳大数据方案提供商

客户总数突破26000家



26000家中大型客户选择帆软，359家财富中国500强企业选择帆软

帆软客户总数已突破26000家，中信银行、兴业证券、天弘基金、58同城、绿城集团、上海医药、吉利汽车、泰尔重工、顺丰速运、厦门航空，统一星巴克、蒙牛乳业、TCL、新华书店、德勤咨询、北京大学、中铁建工、云天化集团、中国铁路、国家税务总局、新希望集团，复星集团等都是帆软的合作客户。

帆软客户几乎已经覆盖国家标准（GBT 4754-2017）所涉及的细分行业。



您信赖的都信赖我们



跨境行业还有有哪些卖家/服务商选择 帆软BI?

*客户排名不分先后

SHEIN

AUKEY

WOOK!

OLIGHT


Shoplazza
店匠

UGREEN 绿联

正浩
ECOFLOW



COMPANY INTRODUCTION

方案共创

CHAPTER 05

帆软旗下跨境电商精细化运营工具

TIKTOK SHOP 场景共创计划-限50人



自有数据导入



Excel表



自定义表格



简道云



本地数据源



API



云数据库

第三方平台数据导入



金蝶管易云...



金蝶云星空...



AliExpress



店匠



EBAY



Facebook



Google An...



Lazada



Shopee



Shopify



Shopline



TikTok Sho...

联系我们 CONTACT US

1. 如果您的电商平台中包含【Tiktok Shop】
2. 想试用 数跨境BI 【多平台数据中台解决方案】

本次沙龙为大家提供方案共创机会

- 免费的学习资源：为期一周的 数跨境BI 学习营
- 免费的远程指导：1天
- 免费试用 数跨境BI：1个月
- 限本场活动内 50人，报名需提供 企业名称
- 场景共创需与数跨境BI产品经理沟通后评估



陆起 | 数跨境BI | 企业经营分析@微信

微信联系人





THANK YOU
感谢聆听

帆软旗下跨境电商精细化运营工具