

对话海尔三翼鸟

走进 智慧家



前言

Introduction

科技让智慧家成为可能

智慧家居作为当代科技进步的产物，正以其智能化、便捷化的特性，深刻改变着我们的生活方式。随着信息化、数字化和人工智能等现代科技的快速迭代，智慧家居的发展蓬勃向前，为现代人创造了更加健康、舒适、轻松的生活体验。技术的进步不仅提升了我们的生活品质，更为未来智慧家的演进打开了无限可能。



CONTENTS

目录

01

智慧家居的美好蓝图

智慧家居要去向何方？渗透率虽高，但需求尚未被满足
用户心中智慧家应有的样子——健康、品质、便捷

02

好风好水，健康护家

智慧家庭的基础是健康，水和空气是这个基础的保障
好风聚众生：空净渗透率并不高，用户更关注体验感
好水润万物：用户的需求层次在提升，水的健康成为核心关注点

03

贴心关怀，品质居家

在家吃才最香；做饭是居家高频场景，体验感很重要
睡不着怎么办，除了自我训练，用户更期待科技加成

04

便捷焕新，轻松在家

把枯燥的家务丢给机器，让过日子更省心
给家一个智慧大脑，让居家更轻松

05

结语





- **智慧家居要去向何方？**
渗透率虽高，但需求尚未被满足

- **用户心中智慧家应该有的样子**

PART

智慧家居 的美好蓝图

健康、品质、便捷



01

智慧家居要去向何方？ 渗透率虽高，但需求尚未被满足

随着科技产品的飞速发展和普及，用户对智慧生活的期待不断提升。他们期望家居设备能够实现**互联互通**，打破设备之间的壁垒，提供更加便捷、**无缝的用户体验**。同时，他们也希望能够根据自己的需求和偏好进行**个性化定制**，得到符合自己生活方式的智慧解决方案。这种用户需求的不断升级和迭代，推动着智慧家居行业朝着更加**健康、便捷、个性化**的方向不断发展。



观点 碰撞

算数说 算数说

作为智慧家庭场景品牌，海尔三翼鸟眼中的智慧家是什么样子的，在智慧家中生活是怎样的一种体验？



海尔三翼鸟

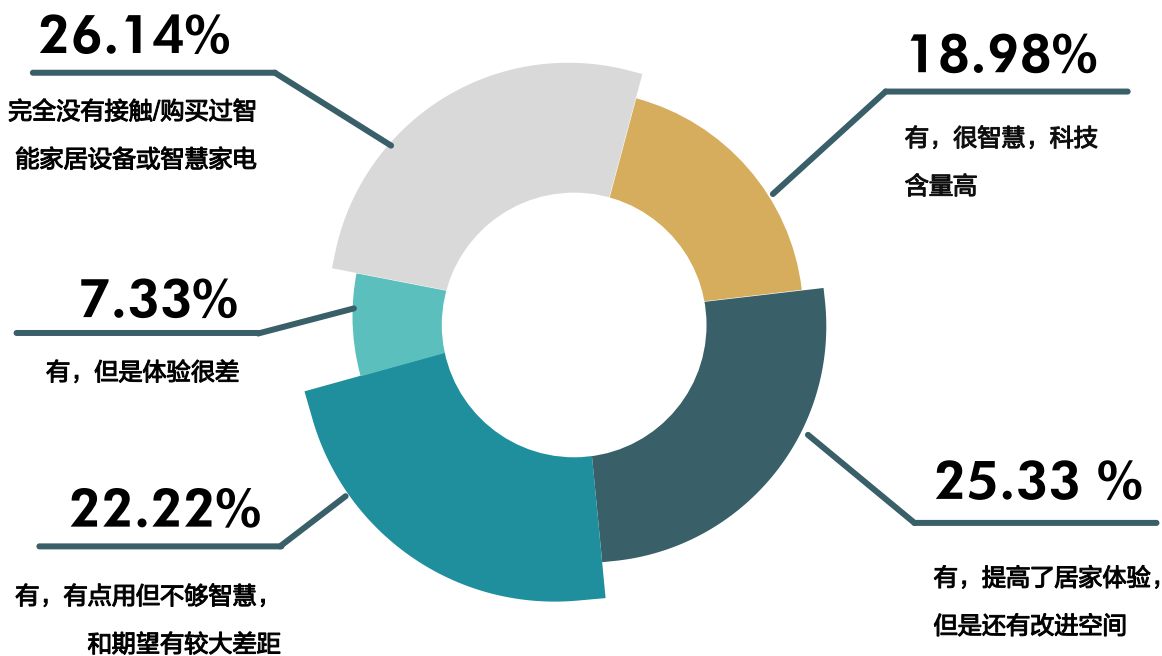
智慧家的目标是满足用户对于场景的个性化需求，适应用户习惯的自主学习进化，并提供贴心周到的居家体验。通过提供**智慧化的设备和系统**，为用户创造**更健康的生活环境**；根据用户的习惯和需求进行**自主学习和优化**，提供更高品质的生活方式；通过**无感化的交互界面**，简化用户的日常操作，让居家生活更加**轻松愉悦**。



然而，尽管智慧家居技术迅速发展，数据调研却揭示了一个相对骨感的现实。在许多用户看来，家居智能化程度似乎仍未达到他们期望的水平。



用户家里是否有智慧家电以及评价

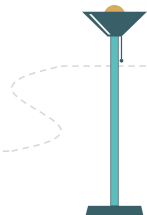
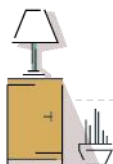


数据来源：巨量算数智慧家居用户调研，2024年2月，N=3699

调研发现，泛智慧家居产品已经相当普及，接近四分之三的用户家中都安装了智能设备或者智慧家电。但是，**只有19%的用户认为他们的家居产品科技含量很高**。大多数用户对现有技术的应用和实现还不够满意，超过25%的用户认为当前的智慧居家体验还有改进空间；还有**接近30%的用户认为目前的智慧家居和期望有较大差距，甚至体验很差**。

我们不禁思考，用户期待的智慧家究竟是什么样子呢？

此外，约26%的用户从未接触或者购买过智能设备，这说明市场还有进一步增长的潜力。但是，这些用户对智慧家的需求和期望又是什么？为了满足用户的需求并进一步推动智慧家居市场的发展，行业参与者又该从哪些方面改进产品和服务，提高用户体验？

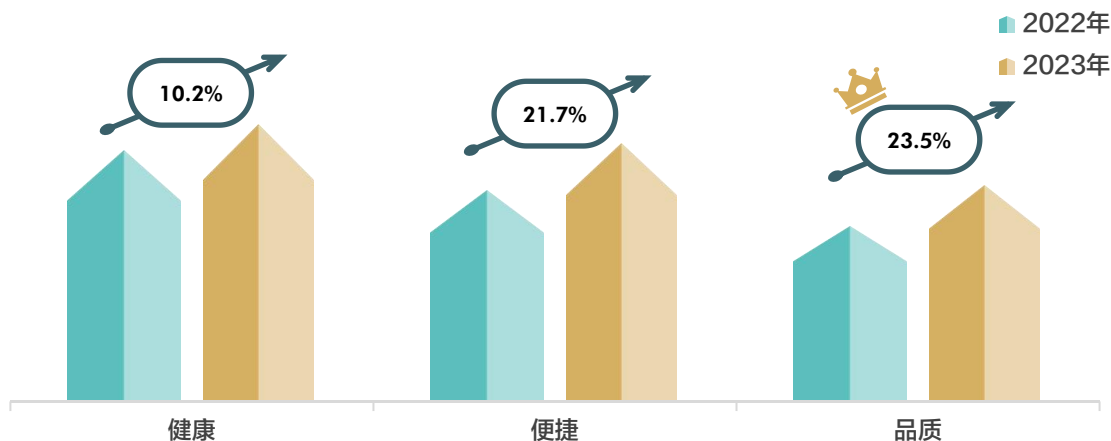


用户心中智慧家应该有的样子： 健康、品质、便捷

整体家居健康为先，越来越注重品质化

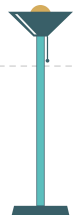
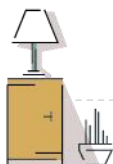
巨量算数从抖音视频的播放趋势中发现了用户对家居生活的新期待：**健康、品质、便捷**是用户最关注的主题。其中健康的关注最高，而**品质生活**的播放量增长最快。

抖音家居行业关注点播放量及增幅



数据来源：巨量算数，2022年、2023年

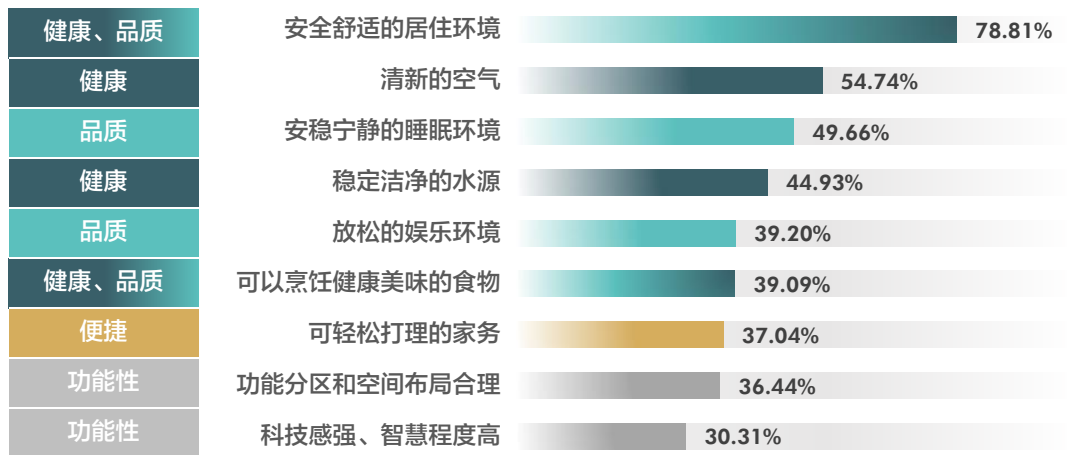
调研结果进一步验证了巨量算数的观察。用户对“家”的需求已经不再局限于简单的功能分区和智能升级，而是更加综合和多样化。



用户最关注的主题是健康、品质和便捷。他们关心家居环境的安全、舒适和健康，希望能够享受到高品质的生活方式，同时也追求便捷的居家体验。这表明了用户对于家的理想环境有着更高层次的期待。



用户心目中的理想家



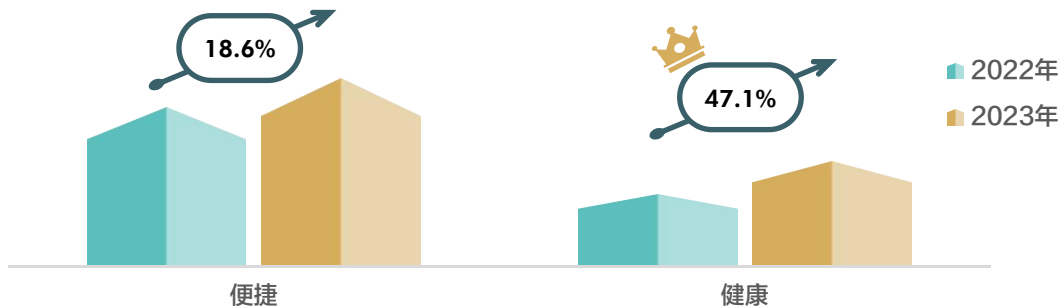
数据来源：巨量算数智慧家居用户调研，2024年2月，N=3699

智能家居则追求便捷，但对于健康越来越重视

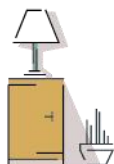
在智能家居领域，用户首选的关注点是便捷。不过，用户对**健康的关注度**正在迅速增长，2023年的**增速达到了47.1%**，显示出了用户对健康生活的日益关注。



抖音智能家居行业关注点播放量及增幅



数据来源：巨量算数，2022年、2023年

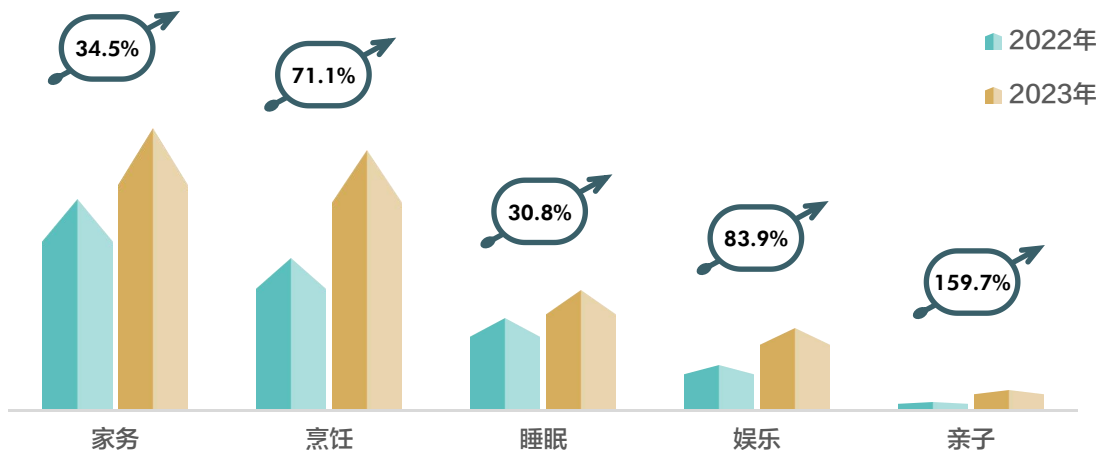


这些数据反映了用户对智慧家居的新期待，即在追求便捷的同时，也越来越重视健康。这一趋势引发了我们对智慧家居发展方向的深思，如何在满足用户对便捷需求的同时，更好地结合健康因素，是未来智慧家居行业发展的关键之一。

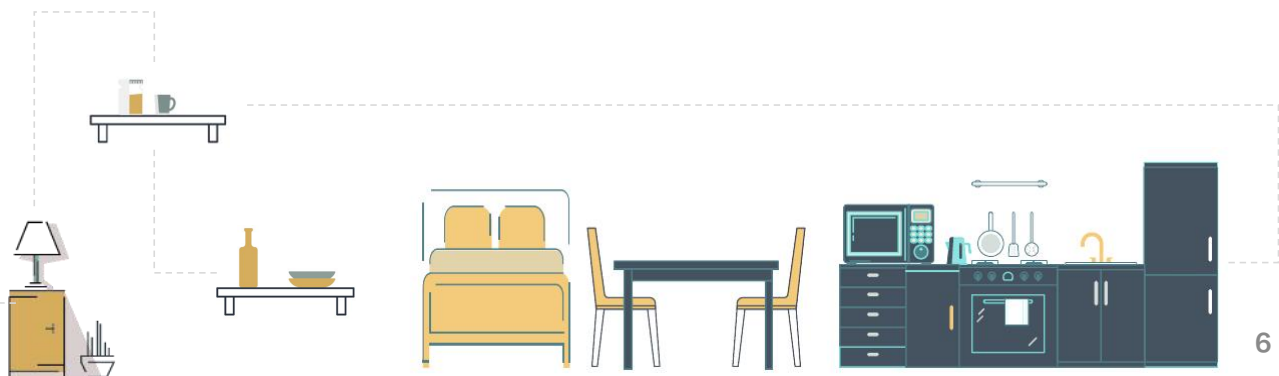
对于智能家居使用的具体场景，抖音数据显示**家务、烹饪和睡眠**是用户关注最多的三个方面。这些场景在2023年的增长也非常迅速，尤其是**烹饪场景，增长超过了71%**。这些数据反映了用户在这些方面的迫切需求，也展现了智慧家居在改善生活质量和提升生活便捷度方面的巨大潜力。



抖音智能家居主要场景播放量及增幅



数据来源：巨量算数，2022年、2023年





- 智慧家庭的基础是健康，
水和空气是这个基础的保障
- 好风聚众生：空净渗透率并不高，
用户更关注体验感
- 好水润万物：用户的需求层次在提升，
水的健康成为核心关注点

PART

好风好水 健康护家

用水和空气环境是健康家居的基础条件，也是用户最期待的智慧改造场景



02

智慧家庭的基础是健康 空气和水是这个基础的保障

随着生活水平提高和医疗健康知识普及，人们对健康的关注不断增加。他们越来越重视居家环境对健康的影响，特别关注空气和水的质量。科技的进步让监测和管理家庭环境健康状况更加便捷，为创造一个健康的家庭环境提供了可能性。



观点 碰撞

算数说 算数说

调研中我们发现用户对家居健康的关注度最高，那智慧家居怎么来守护用户的健康生活？



海尔三翼鸟

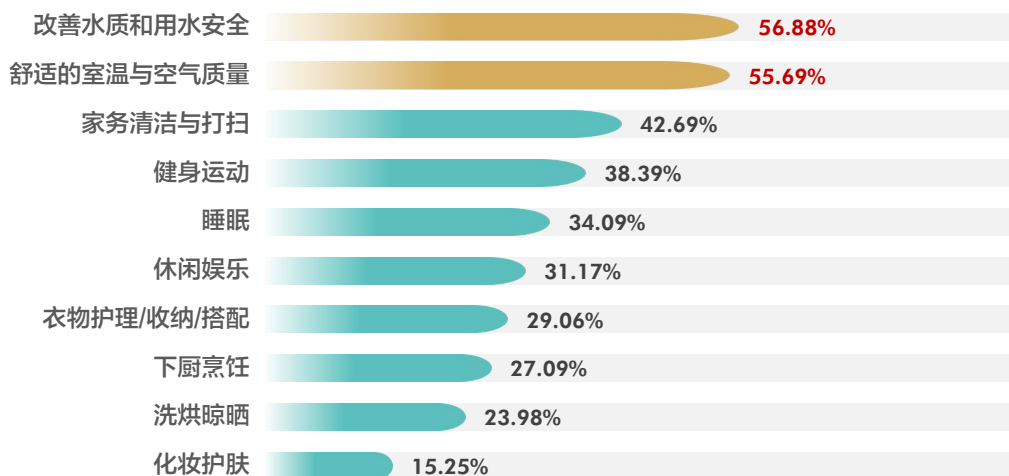
家庭环境的安全和家人的健康则是构建温馨家园的基石。在智慧家庭中，健康的空气和水至关重要。技术的进步让智慧家居成为可能，智能传感器和控制系统可以智慧调节空气和水质量。而随着人工智能的发展，自主学习技术更是提升用户体验的关键，使家居环境能够智能适应用户需求，提供个性化、舒适的居住体验。



抖音用户调研的结果，也印证了海尔三翼鸟的观点。“水质和用水安全”、“舒适的室温与空气质量”是用户最期待进行智慧提升和改进的家居体验。这表明用户非常关注家庭水源和空气环境的质量，希望通过智能化技术来改善和保障水和空气的品质，从而提升居住舒适度和健康程度。



用户最期待进行智慧提升和改进的家居体验

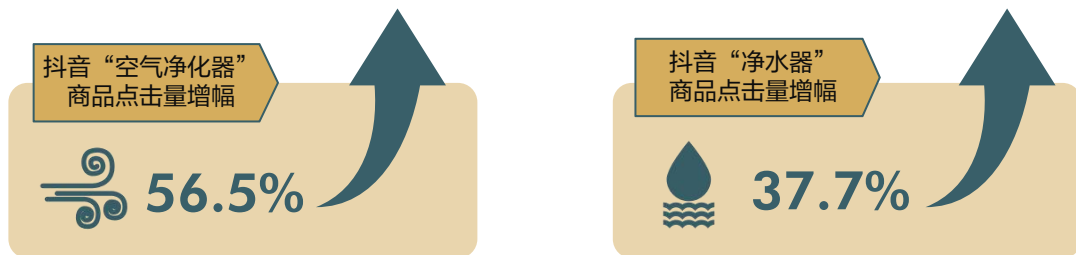


数据来源：巨量算数智慧家居用户调研，2024年2月，N=3699

用户对智慧化改造的期待也直观反映在对相关商品的关注上。数据显示，2023年**空气净化器类商品的点击量上升了56.5%**，**净水类商品的点击量上升了37.7%**。对于这些商品的关注，说明用户希望通过智能化技术来改善家庭空气和水质，提升居住环境的舒适度和健康程度。这也反映了用户对智慧家居技术的认可和期待，并有足够的支付意愿来实现家居环境的智慧化改造。



用户对居家用水和空气相关商品关注度的变化

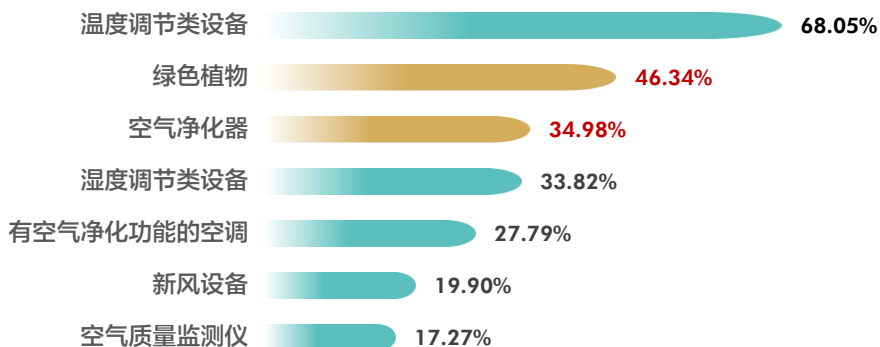


数据来源：巨量算数，2022年、2023年





用户正在使用的改善空气相关产品



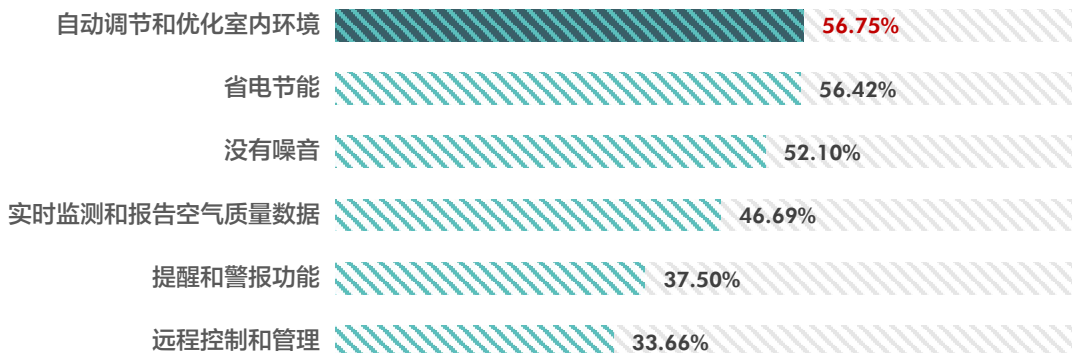
数据来源：巨量算数智慧家居用户调研，2024年2月，N=3699

当然，智慧家电仍然具有发展空间，前面提到过的抖音用户对空气净化器类产品的点击量在2023年上升了56.5%，说明用户还是希望通过科技手段满足对健康生活和便利性的双重需求。

从调研中我们也看到这方面的趋势，用户在选择改善空气相关家电产品时，“**自动调节和优化室内环境**”的需求超过了如“噪音”和“省电”这类基础性需求。这表明用户对于智慧家居**体验的关注**程度超出了单纯的功能需求，更注重产品带来的舒适性和体验感。用户希望家电能够以更加智慧、无感的方式与人进行交互。而这与海尔三翼鸟的理念不谋而合。



用户对室内空气环境监测和改善功能的需求特征



数据来源：巨量算数智慧家居用户调研，2024年2月，N=3699



好水润万物，用户的需求层次在提升，水的健康成为核心关注点

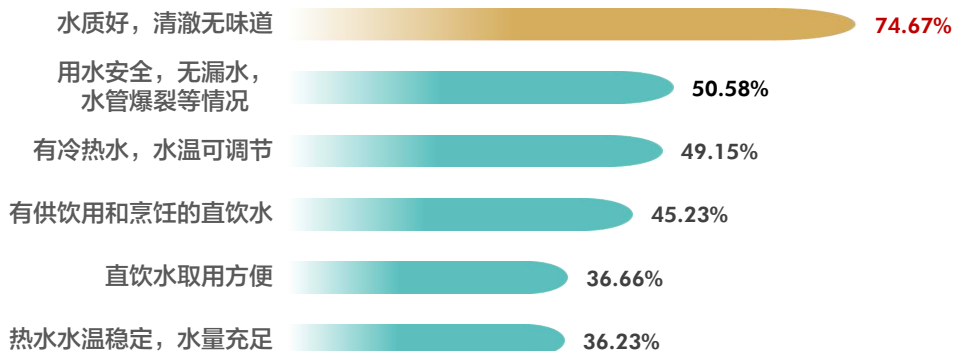
从用户居家用水需求的调研中，可以观察到两个明显趋势。

一是用户对水质的关注，**超过三分之二的用户特别关注水质**，这不仅是对基本需求的追求，更是对健康的积极投资。二是用户对**直饮水设备的需求较大**，可以看出很多用户希望通过改变饮水方式来保障家人健康、提升生活品质。

可见，用户对水质的关注已经超越了简单的安全需求，而是**将健康作为关注的核心主题**。



用户的居家用水需求



数据来源：巨量算数智慧家居用户调研，2024年2月，N=3699





- **在家吃才最香!**
做饭是居家高频场景，体验感很重要
- **睡不着怎么办?**
除了自我训练，用户更期待科技加成

PART

贴心关怀 品质居家

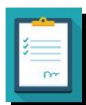
用户对品质居家的期望包括高品质的睡眠环境、
烹饪环境、娱乐环境等



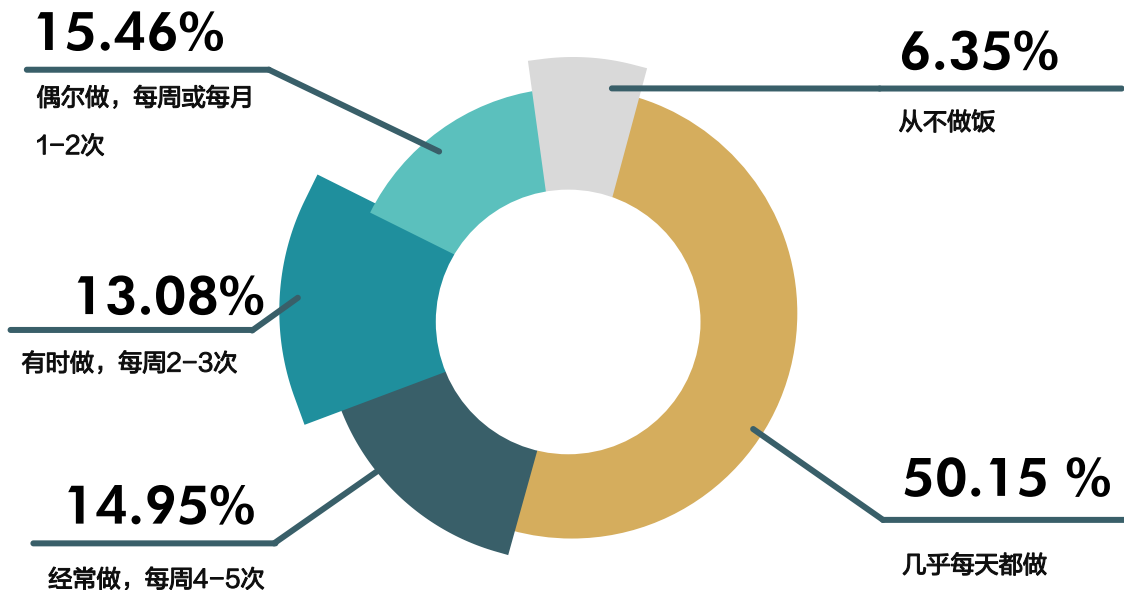
03

在家吃才最香；做饭是居家高频场景，体验感很重要

关于家居生活的各种场景，巨量算数观察到一个非常有趣的现象，尽管外卖的选择越来越多，但是用户在家做饭的频率依然非常高。调研显示**超过一半的用户几乎每天都在家做饭**，而从不在家做饭的用户仅有6.35%。这反映了当代人**对家庭烹饪的重视和偏好**。



用户在家做饭的频率



数据来源：巨量算数智慧家居用户调研，2024年2月，N=3699



这个现象从抖音视频播放数据中也可窥见一斑，2023年美食教程类视频播放量达到440亿次。

抖音美食教程话题相关数据表现



220万+
视频数量



36万+
创作者数量



440亿+
视频播放量

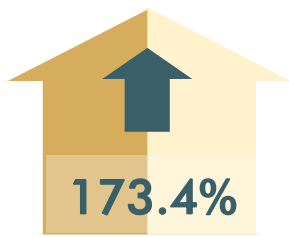


9700万+
视频分享量

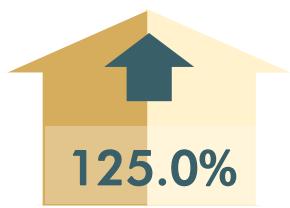
数据来源:巨量算数, 2022年

理性地看,“在家做饭”首先满足了用户的健康饮食诉求。算数指数-搜索指数显示,抖音厨房生活相关关键词内容在2023上半年依然有不同程度的增长,其中尤以健康类关键词的同比增幅最为明显。

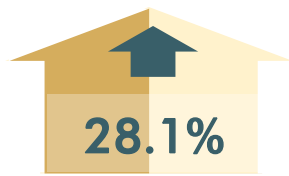
抖音厨房健康相关内容算数指数表现



健康饮食同比增幅



厨房卫生同比增幅



健康厨房同比增幅

数据来源:巨量算数, 2023年1-6月

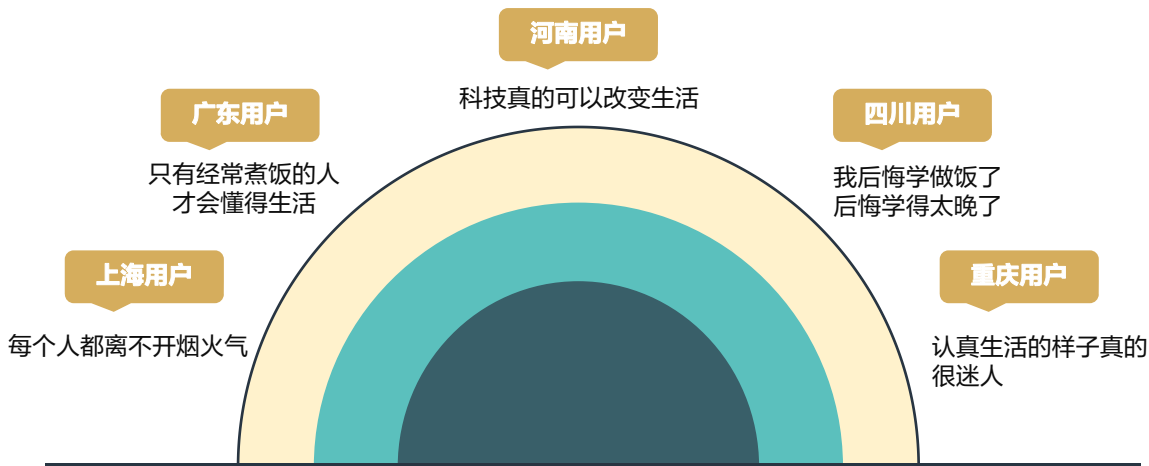
除了对健康的关注以外,不少用户**享受烹饪的过程**,认为这是一种放松身心的方式,享受烹饪带来的乐趣和成就感。同时,做饭也可以带来家庭的温馨氛围,共同准备食材、合作烹饪、共进晚餐等过程可以加强家庭成员之间的交流和互动,营造出和谐温馨的家庭氛围。



厨房作为家的象征，早已成为无数人**美好生活中不可分割的一部分**。



抖音厨房生活话题相关用户原声

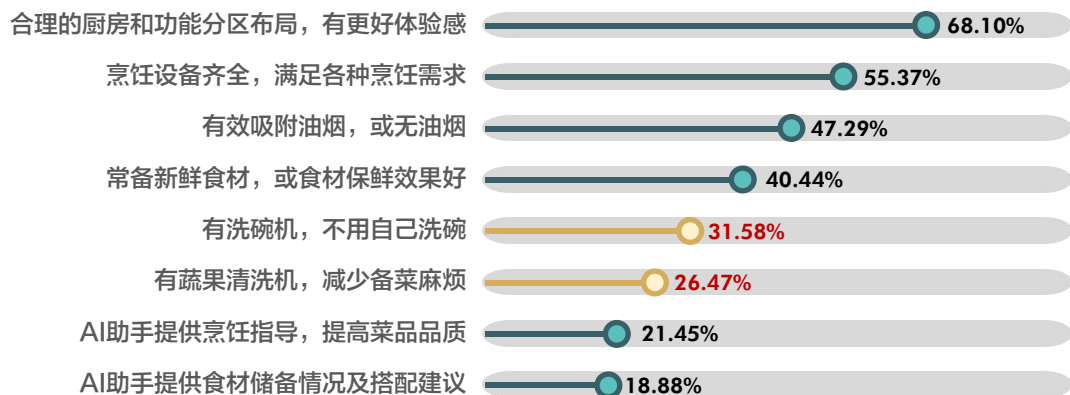


数据来源：巨量算数 2023年8月

通过调研，我们看到当前用户对烹饪环境的需求仍然停留在基础的体验上，高达68.10%的用户希望通过合理的厨房布局带来**更好的使用体验**。不过，用户希望通过厨电提升效率或者减轻劳动的意愿已经有所显现，有30%左右的用户，希望通过使用洗碗机、果蔬清洗机等电器来**改进在家做饭的体验**。



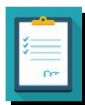
用户期待的居家烹饪环境



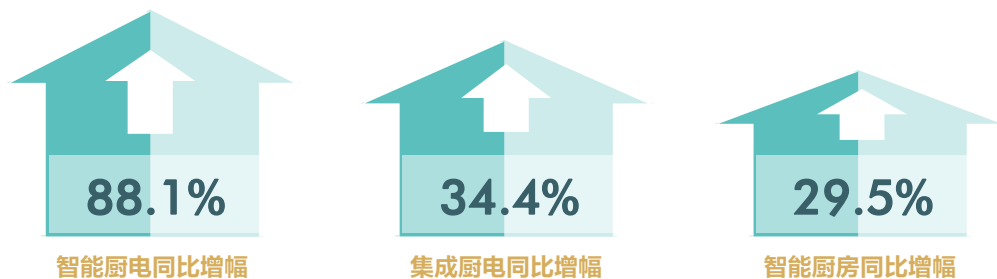
数据来源：巨量算数智慧家居用户调研，2024年2月，N=3699



厨房智能化带来的效率正被更多用户认可。更具说服力的是，2023上半年“智能家居”关键词算数指数-搜索指数同比增幅为15.3%，而“智能厨电”则有88.1%，人们对厨房智能化的青睐可见一斑。



抖音厨房智能相关内容算数指数表现



数据来源:巨量算数, 2023年1-6月

不过,人工智能技术对烹饪的帮助,似乎还没有被大多数用户意识到。虽然人工智能助手的需求相对较低,但是随着智能家居市场的不断发展和用户对智能化生活的追求,人工智能助手在厨房中的潜在需求有待进一步开发和挖掘。而在这方面,海尔三翼鸟已经有了成熟的解决方案。

“观点碰撞”

算数说 算数说

人工智能技术怎么和智慧厨房结合,来提升用户的烹饪体验呢?



海尔三翼鸟

人工智能技术可以应用到从食材储鲜到烹饪的各个环节中,让设备变得会思考、会学习、还能主动执行。例如应用了人工智能技术的智慧冰箱,可以记录存储的食材,深度学习用户地域饮食偏好,为用户推荐的每一道食谱均是“量身定制”,并通过食材余量提醒、临期使用提醒、定时饮食提醒等功能主动监测和管理功能,帮用户实现健康饮食。



海尔三翼鸟智慧储鲜方案

智慧检测自启动，除菌除异味看得见

AI气味检测主动感知食材变化 纯净随时待命



除菌除异味灯实时显示



覆盖1300种食材



厨房有声娱乐

海量影音娱乐资源宝库，精彩内容个性化呈现
下厨时光不无聊



(NFC)

健康膳食管理

海量在线食谱资源，为家人匹配专属定制饮食方案
精准感知，健康饮食



热敏打印

食品级安全材质，字迹清晰
持久无污染



智能语音对话

语音操控解放双手
未来感烹饪体验

小优小优，晚餐吃什么低卡营养？

DELICACY

食材标签打印

自带标签打印机
助力冰箱有序收纳



语音添加食材

批量录入快捷高效
存储状态实时更新
一目了然

SMART VOICE

临期主动提醒

防止过期浪费
缺货主动提醒
随时补充家人所需

牛奶即将过期，请尽快饮用

DELICACY

SMART VOICE



睡眠是个大问题，除了自我训练，用户更期待科技加成

在忙碌的工作和快节奏的生活下，用户越来越重视睡眠。巨量算数观察到用户对于睡觉的重视程度已经高于饮食，而且越来越多的用户开始关注睡眠障碍。尽管大家都能意识到睡眠的重要性，但有相当一部分用户却未能实现睡眠自由。在抖音端，和睡眠相关的关键词中，“失眠”、“睡眠不足”、“睡不好”等和睡眠障碍相关的短视频在2023年1-10月累计播放量同比增长24.4%。

睡眠障碍相关视频发布量和播放量增速

2022年1-10月 VS 2023年1-10月



数据来源：巨量算数，2022年、2023年

为了改善睡眠质量，用户也在尝试各种方法。在抖音端，很多用户通过观看“睡眠训练”相关视频来解决或缓解睡眠障碍焦虑，2023年1-10月相关内容播放量同比增加5.5%。

睡眠训练相关视频播放量增速

2022年1-10月 VS 2023年1-10月



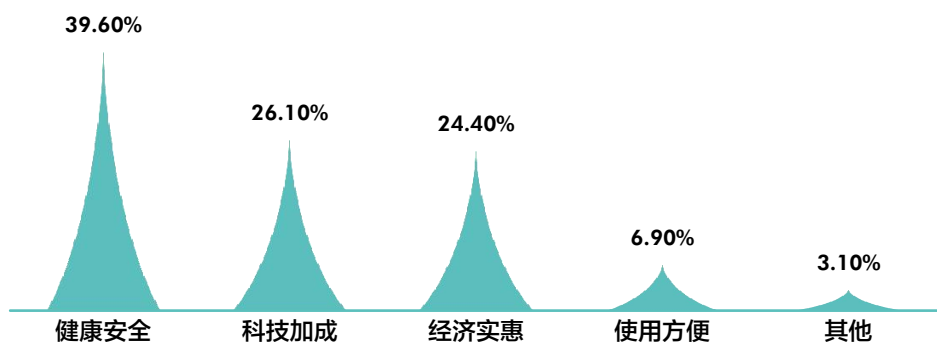
数据来源：巨量算数，2022年、2023年



除了通过自我训练来缓解对睡眠障碍的焦虑，很多用户不惜购买助眠产品来改善睡眠。**越来越多的产品进入市场，撬动了睡眠经济**。巨量算数通过调研，针对用户对理想助眠产品的诉求特征做了统计，数据显示，用户对助眠产品的需求已经有了明显的变化，从追求“经济实惠”、“使用方便”，进阶为“健康安全”。同时，很多用户对助眠产品有了更深层次的需求，超过26%的用户选择“科技加成”，“科技改善睡眠”的概念逐渐普及。



用户对理想助眠产品的诉求



数据来源：2023年用户睡眠情况调研，巨量算数，N=3395



观点碰撞

算数说 算数说

我们发现用户非常期待科技能助力提高睡眠质量，三翼鸟认为科技应该如何帮助用户改善睡眠质量？



海尔三翼鸟

现在普遍的睡眠管理技术是利用追踪器如智能手环或智能床垫监测睡眠质量，包括睡眠周期、深睡眠和浅睡眠时间等，而**更重要的是创造让人舒适入睡的环境**，例如光线、声音、空气，通过对环境因素的主动调节，来适应用户习惯，做到无感交互，主动适应。





- 把枯燥的家务丢给机器，
让过日子更省心

- 给家一个智慧大脑，让居家更轻松

PART

便捷焕新 轻松在家

巨量算数发现，用户对家务清洁与打扫的智慧化改造需求仅次于用水和空气场景，看来对于不少用户来说，家务真是一个大烦恼。



04

把枯燥的家务丢给机器，让过日子更省心

现代生活节奏快，工作压力大，很多人没有足够的时间处理家务。清洁、洗衣、打扫等工作既繁琐又枯燥，常常需要大量时间，但效果却不持久，让人感到疲惫、沮丧和厌烦。对于缺乏相关技能的人来说，完成这些任务更是困难重重。



观点 碰撞

算数说 算数说

技术怎么能够帮助我们更轻松从容地应对家务呢？



海尔三翼鸟

随着技术的进步和智能化水平的提高，自动化、智慧化的家务辅助设备正在不断迭代和演进。在物联网和人工智能的加持下，这些设备变得越来越“聪明”，展现出了更强大的功能和更高的自主水平。未来，这些设备必然会朝着自动执行、自主执行的方向不断发展。

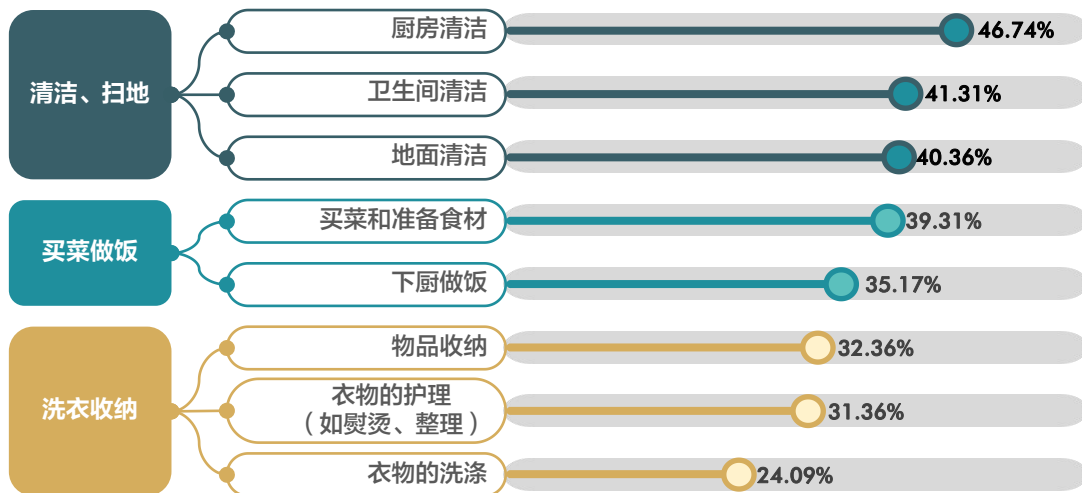
根据调研结果显示，家务中最令人头疼的三大问题分别是**清洁打扫**、**买菜做饭**以及**洗衣收纳**。这些家务任务不仅耗费时间和精力，还可能给用户带来诸多不便和困扰。



其中，洗衣虽然是日常生活中不可或缺的家务之一，但相对于其他家务而言，却受到较少的关注。这种现象可能与洗衣机的普及程度密切相关。随着洗衣机的普及，用户将洗衣任务交给了机器，减少了对洗衣过程的直接关注和参与。



最让用户头疼的家务

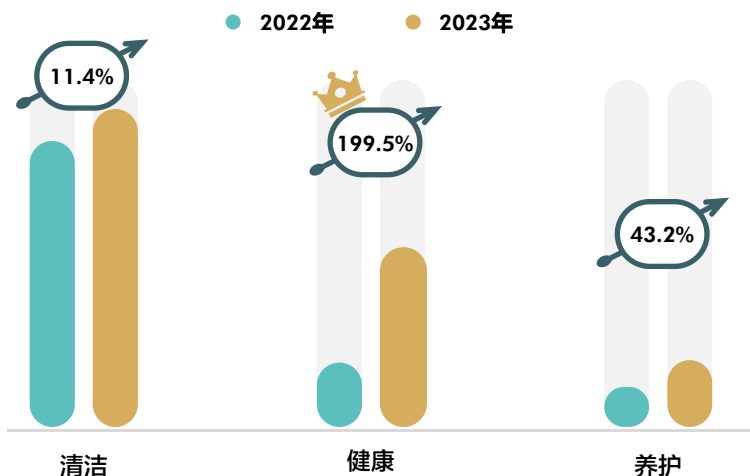


数据来源：巨量算数智慧家居用户调研，2024年2月，N=3699

尽管如此，关于洗衣，巨量算数还是通过抖音数据观察到了一些新的趋势：清洁仍然是用户洗烘衣物最重要的关注点，但是在洗烘过程中**对健康和养护的关注，增长非常迅速。**



抖音衣物洗烘关注点的播放量及增幅

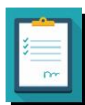


数据来源：巨量算数，2022年、2023年

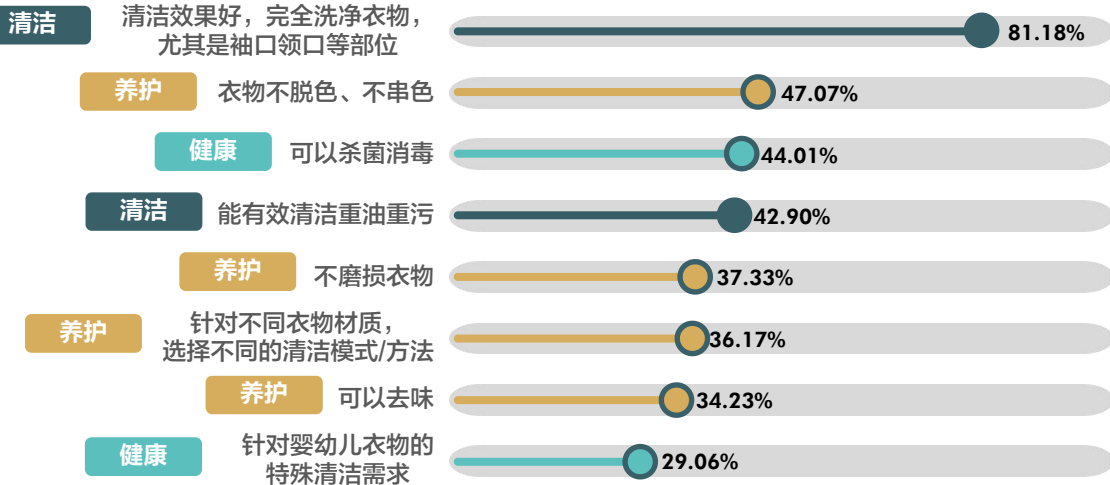


调研也表明，对于洗衣设备，用户关注的核心能力依然是清洁，尤其是针对特殊位置和特殊污渍。此外，用户关注衣物的颜色保持和不褪色，以及设备是否具备杀菌消毒的功能，这一点反映了用户对衣物养护、健康和卫生的重视。

因此，尽管**清洁力**是用户最关注的核心需求，但**衣物护理**和**健康**方面的需求也不容忽视。



用户的衣物清洁需求



数据来源：巨量算数智慧家居用户调研，2024年2月，N=3699

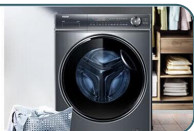
海尔三翼鸟也认为，洗烘设备在体现清洁的专业能力之上，更要集**养护**、**健康**等多种技能于一身，成为**智慧衣物打理小助手**。科技要让用户能更轻松地管理家务，享受更加舒适、便捷的生活，**让生活更加省心**。



海尔三翼鸟智慧洗烘方案

高效精华洗：快、净都不在话下

更快!
一次洗衣
节省23分钟

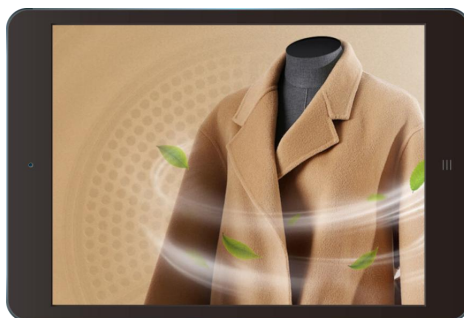


生产名称：智慧精华洗变频滚筒洗衣机
型号：G10014-0012
耗电量(千瓦时/工作周期)
用水量(升/工作周期)
洗净比
洗涤容量(公斤) 10.0/10.0
能效等级：GB 12021.4-2013

1.70

更干净!
1.1高洗净比
远超行业标准

雾化空气洗：家里的高配干洗店



给家一个智慧的大脑，让居家生活更轻松

智慧互联和人工智能技术就像是**给家居装上了一颗大脑**，让家居变得聪明，让人们生活得更便捷。通过这个大脑，家居可以**学习用户的习惯和偏好**，**主动地调节环境、执行任务**，为用户提供更加个性化、舒适的居住体验。



观点碰撞

算数说 算数说

各类家电的使用让人们生活变得越来越便捷，未来科技的进步如何让用户获得更轻松的居家体验？



海尔三翼鸟

智慧互联和人工智能技术的应用将是实现便捷生活的重要技术手段。人工智能技术可以帮助家居设备**学习用户的习惯和偏好**，从而自动化执行一系列任务，让用户**无需手动干预**即可享受舒适的居住体验。而互联互通的设备可以实现家庭内部各种设备的联动，实现**远程控制和智慧化管理**，让用户随时随地都能掌握家庭情况。通过这些技术手段，我们可以让生活更加便捷、高效，让用户享受到更加**智慧化的居住体验**。





用户对智能家居的关注话题云图



数据来源：巨量算数2023年Q4

从讨论的话题可以看出，用户对智能家居已经有了更为进阶和具象的需求，比如**智慧、自动、享受、轻松**，随着技术进步，这些需求正在被逐步满足，许多应用情景已经触手可及。



典型的智慧化互联互通场景

 自动化执行任务	 智能场景切换	 语音控制	 智能提醒与提示	 远程控制和管理
<p>根据用户的习惯和日常安排，自动执行一些常规任务，减轻用户的家务负担，让他们更加轻松自在</p>	<p>用户可以预先设定不同场景下的家居环境，一键切换到相应的模式，实现快速、轻松的家居环境调节</p>	<p>让用户通过简单的语音指令就能够控制家居设备，无需手动操作，节省时间和精力，让居家生活更加轻松便捷</p>	<p>根据用户的日常习惯和行程安排，提供智能化的提醒和提示服务，帮助用户规划和管理日常事务，让居家生活更加顺畅</p>	<p>用户可以通过手机App或者互联网远程控制和管理家居设备，无论身在何处都能轻松地监控和调节家居环境，让居家生活更安心</p>



作为领先的智慧家居场景品牌，海尔三翼鸟在满足用户现有需求的基础上，又进一步走向更远的未来；以数据、算力、算法为支撑，向用户展示了未来家庭如何在一个“智慧中枢”的驱动下，高效为人服务。



海尔三翼鸟“智家大脑”

海尔通过对衣食住娱等家庭场景的解构，形成了最专业的家庭知识图谱，并将之赋予“智家大脑”，而智家大脑依托自感知、自学习模型算法，拥有了类脑决策系统，能够深入了解用户和家庭，从而打造更智慧更便捷的全屋数字化自适应体系。

兼而有序 和而不同

采用具有突破性的双屏设计理念
探索未来智慧家庭的非凡体验



重塑居家美学 致敬匠心工艺

极宽屏设计，塑造墙面艺术作品
横贯式分割设计，让美感与实用性融为一体



6大系统 一气呵成

全屋可视化数据分类
本地AI算力管理



多屏互动 无处不在

无论身处家中哪个房间
每时每刻的精彩瞬间都不会错过



双屏异显 事无巨细

大屏：多场景、多系统、多页面自由切换控制
小屏：多组件、多细节随心定制



12.3寸超大主屏
黄金比例边框，黄金交互比例令人惊艳
1200 x 750 高清分辨率，清晰呈现每个细节

7寸交互副屏
多任务同时运行
横贯式分割显示

个性化定制 AI智慧语音

全屋超清晰专业级拾音
个性化语音交互方案





结语



在智慧家居的魔力下，我们不仅享受到了健康生活的美好，更感受到了品质生活的精致，以及便捷生活的轻松与省心。

健康是我们家居生活的首要关注点。智慧家居让我们不再为水质和空气质量而担忧，通过智能传感器和智能控制系统，我们能够实时监测和调节家庭水和空气的健康状况，让家成为健康生活的坚实后盾。

品质生活是我们追求的目标。智慧家居通过无感体验打造高品质的睡眠环境，让我们每晚都能享受到优质的睡眠。还带来了更好的烹饪体验，让我们能够在家中尽情挥洒厨艺，品尝美味佳肴，享受到品质生活的滋味。

生活轻松与便利是我们的期望。智慧家居通过设备的智慧互联，让居家体验更为轻松便捷；也让家务变得轻松愉快，省去了衣物打理的烦恼，让我们能够更多地享受到生活的乐趣。

在科技的助力下，我们的生活变得更加健康、更加品质、更加便捷，让我们期待着智慧家居带来的更多惊喜和美好。



Statement 声明

本报告由巨量算数制作发布。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

巨量算数对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过 adata@bytedance.com 联系我们。

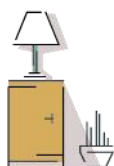
【巨量算数】是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放算数指数、算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量算数】。

创作团队：巨量算数

邮箱：adata@bytedance.com

地址：北京市朝阳区七圣中街12号院融中心





THANKS



巨量算数官网



巨量算数微信公众号

