

2024年度
小红书 标记我的生活
宠物行业月报
2024.1月

小红书

Agenda

行业概览

- 小红书宠物行业搜索及高活跃用户画像
- 行业核心词搜索量占比
- 行业品类搜索趋势

细分品类排名

- 行业TOP猫相关词
- 猫细分赛道品类关注度
- 行业TOP狗相关词
- 狗细分赛道品类关注度

优质笔记分享

- 品类优秀笔记

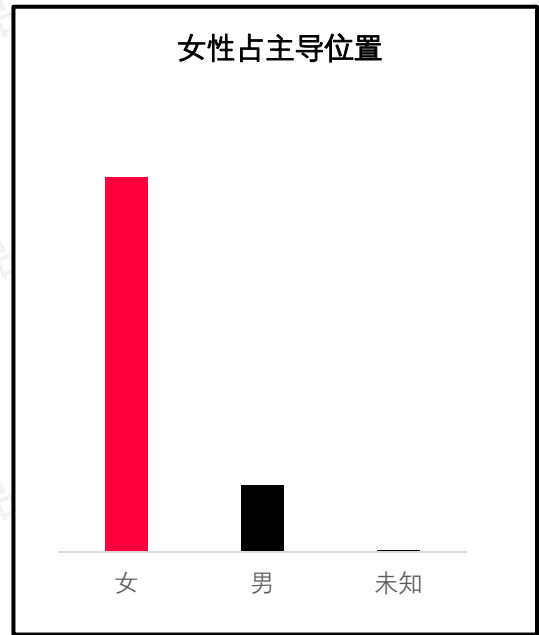


行业概览

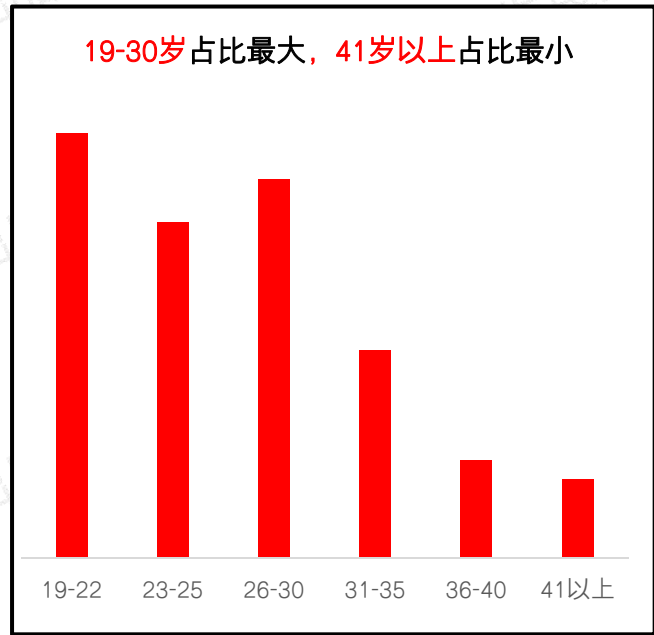
小红书宠物行业搜索及高活跃用户画像



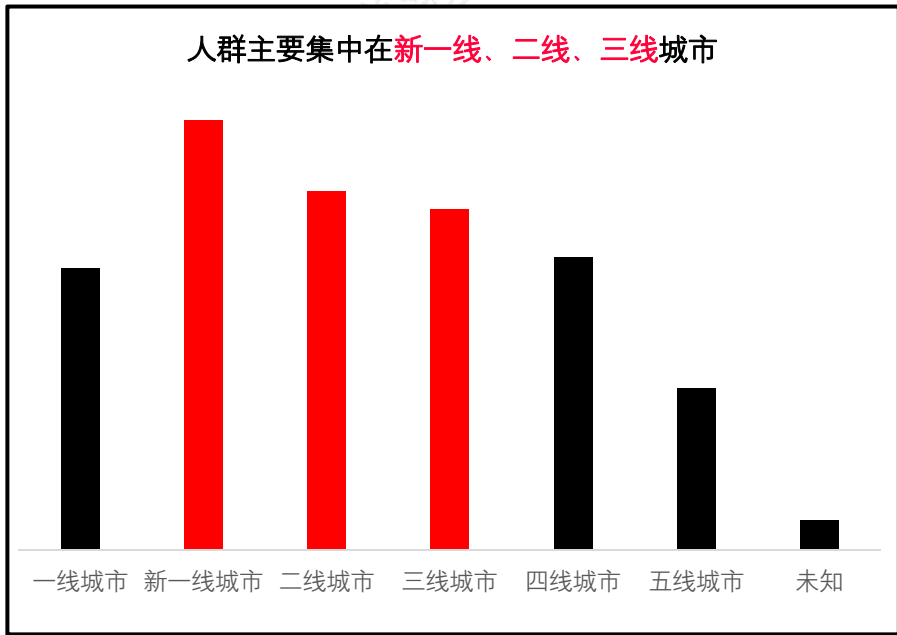
性别



年龄

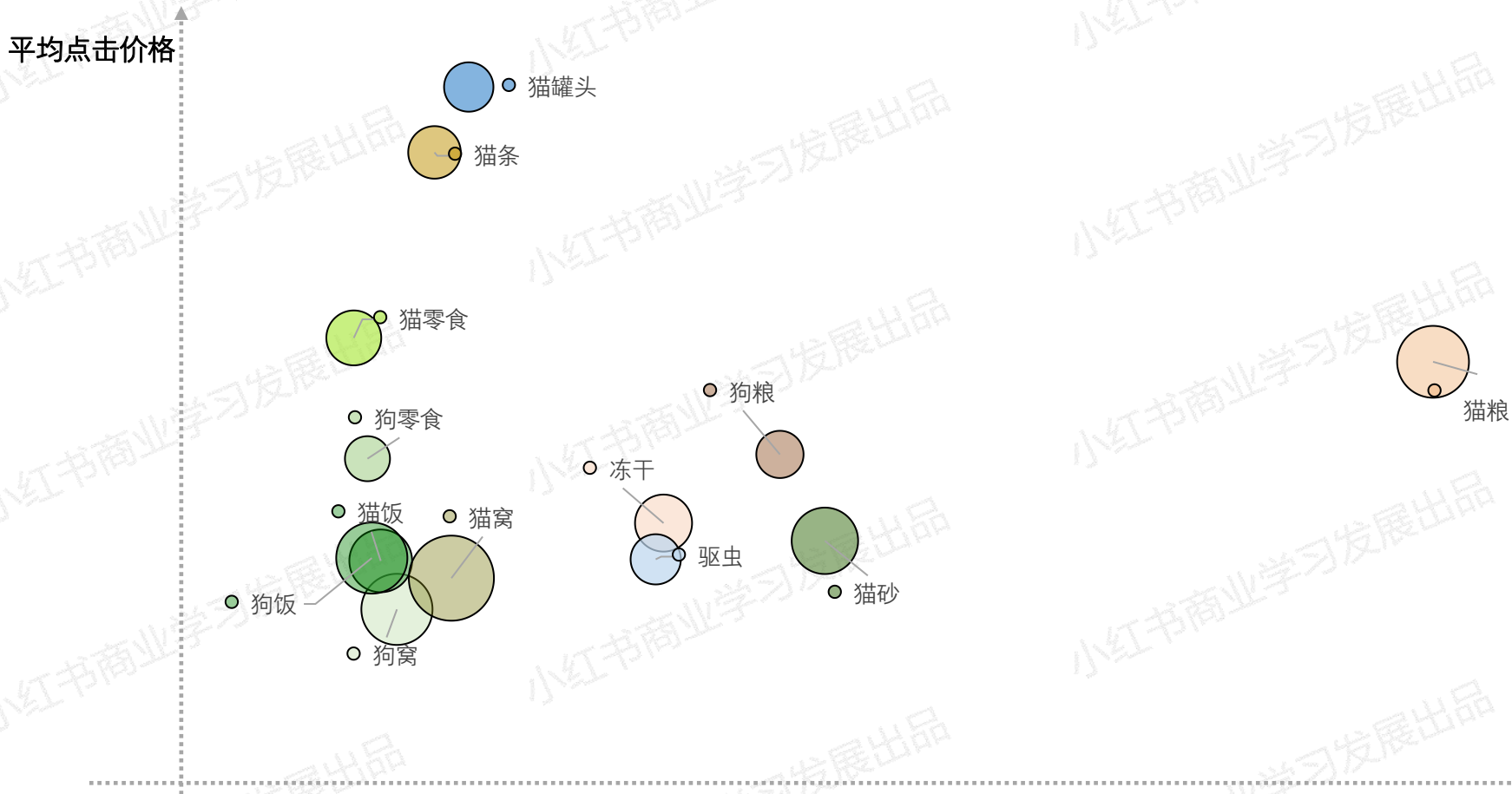


地域



竞争趋势：2024年1月宠物行业竞争概况

本月猫粮赛道竞争最为激烈，其次是猫砂、狗粮、冻干赛道，驱虫赛道紧随其后，猫狗零食处于蓝海



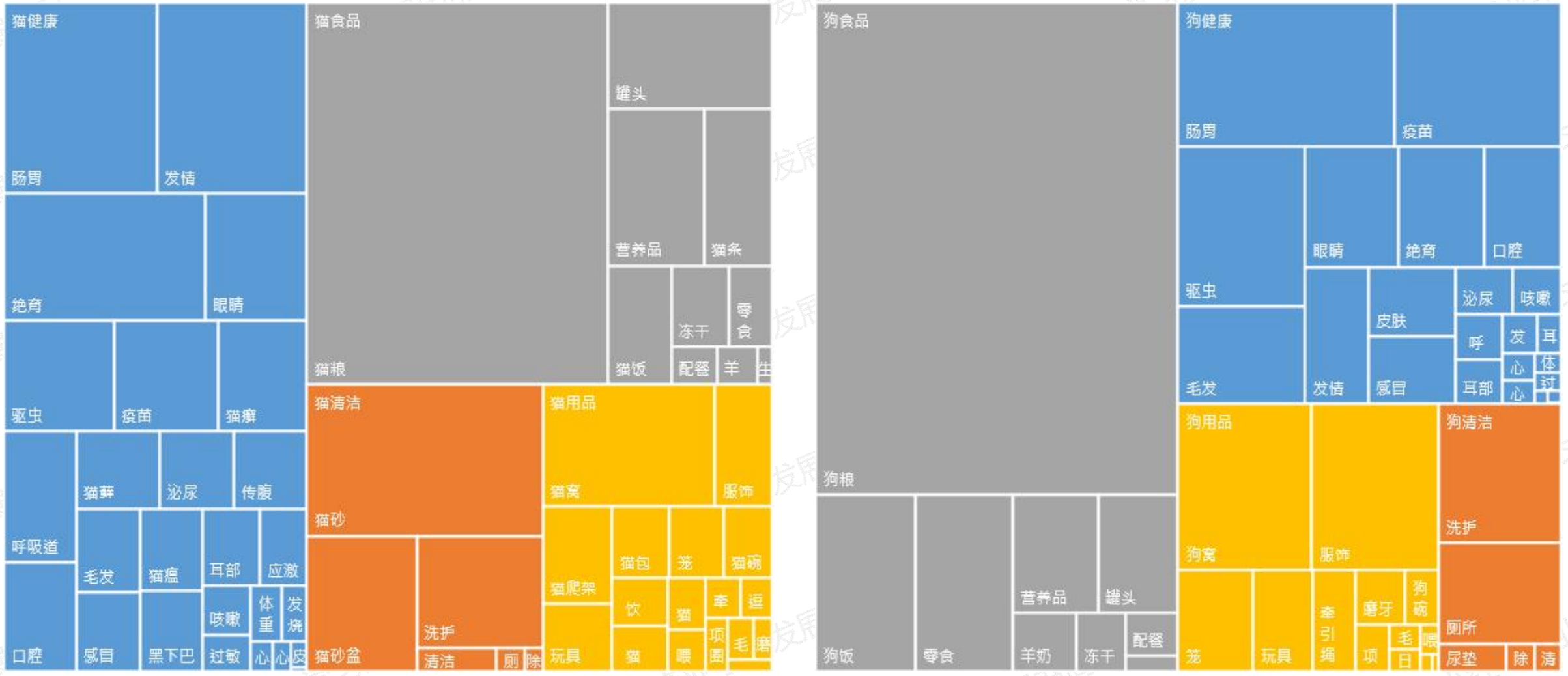
*气泡大小：投放品牌数量

数据周期：2024.1

搜索量

小红书行业核心词搜索量占比

猫狗主粮搜索量最高，其次是健康相关，如肠胃、发情、绝育、驱虫等问题搜索量较高



猫狗热度领跑宠物圈，高颜值、可爱是最受欢迎因素

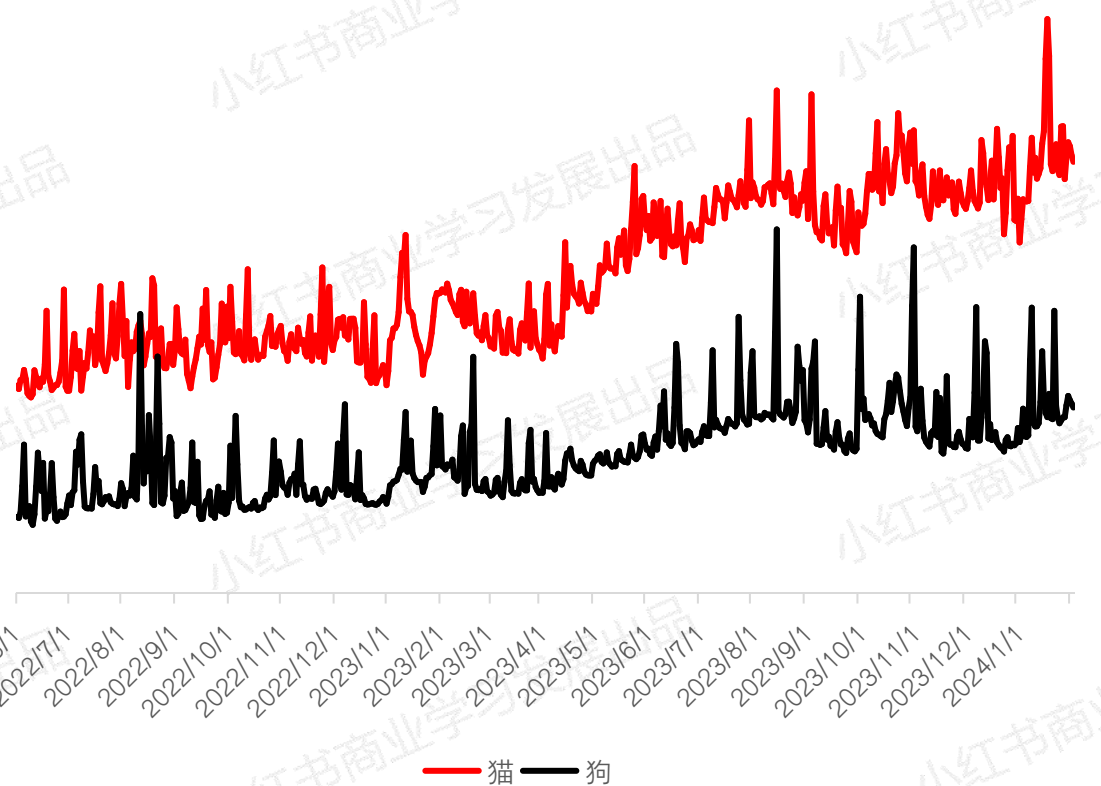
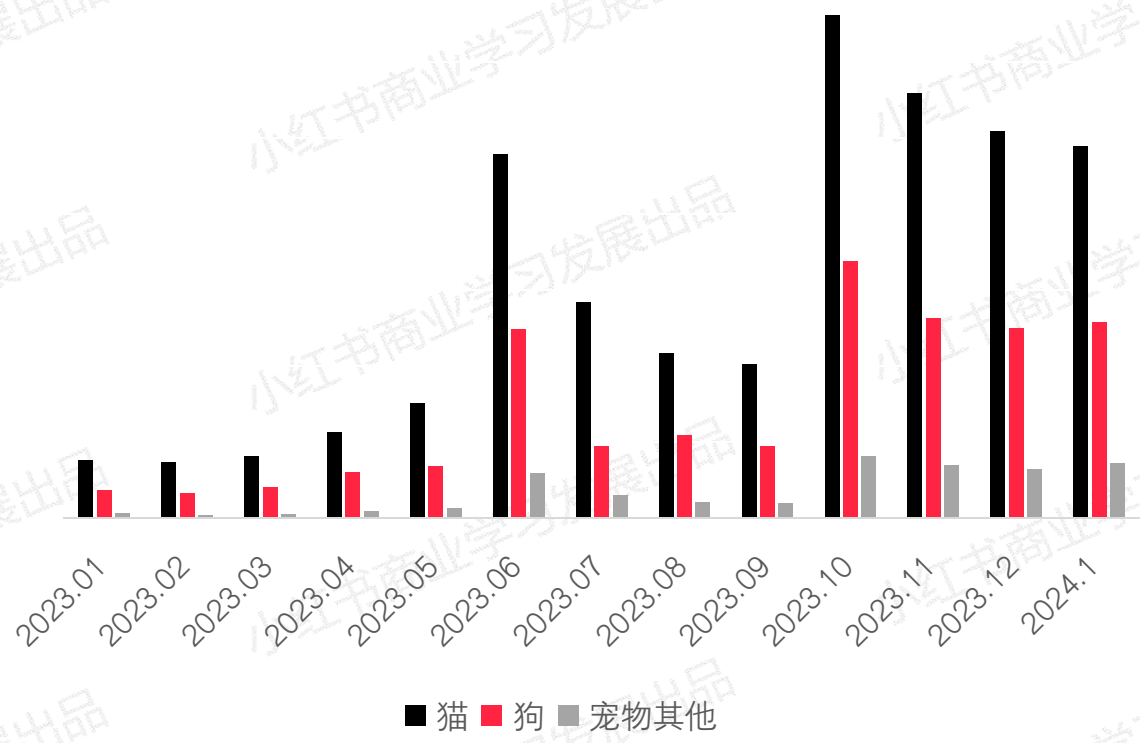
猫1月搜索环比上月搜索下降4%，狗1月搜索环比上月搜索上涨3%

宠物品类搜索SOV

「旺财」 & 「咪咪」搜索趋势对比

猫与狗的搜索占比超90%，宠物圈顶流位置稳固

软萌不用遛的猫咪备受欢迎，长居热度Top1

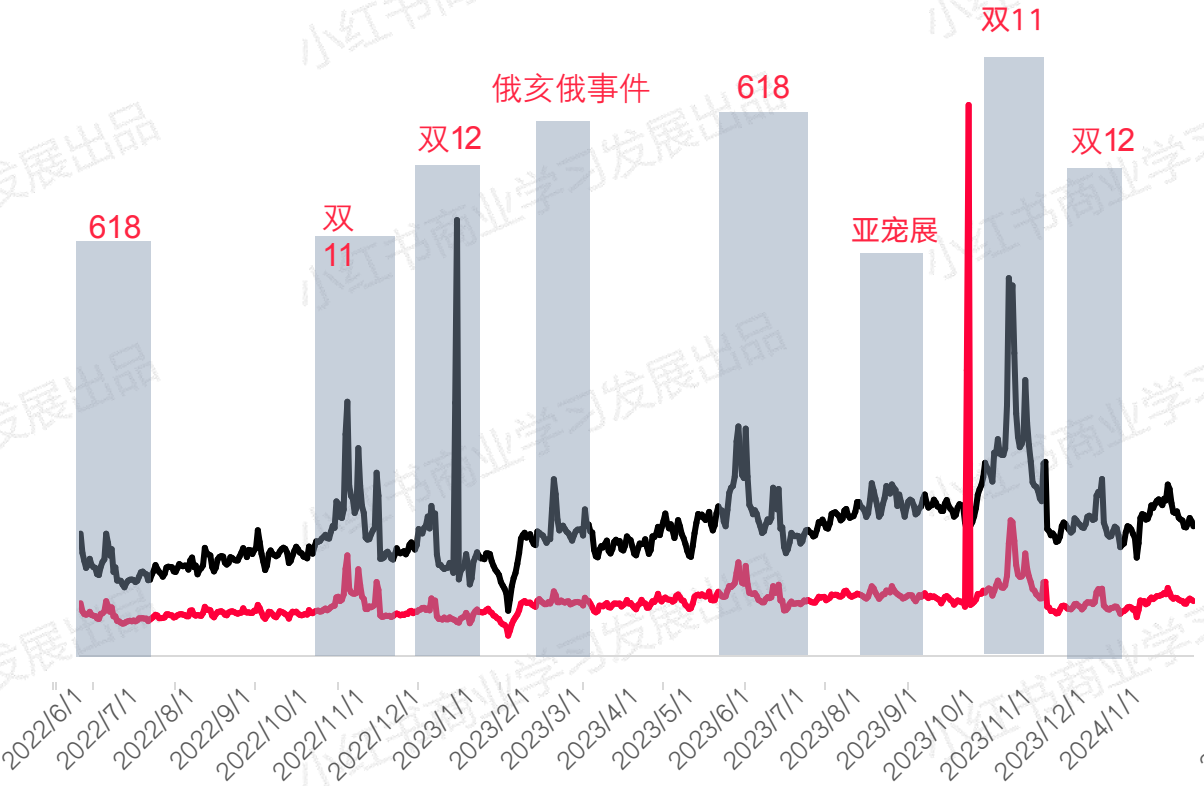


数据周期：2022.6-2024.1

购物狂欢节&安全事件&宠物展刺激屯粮需求； 年货节期间猫粮狗粮赛道热度上涨，宠物亦有“年货”需求

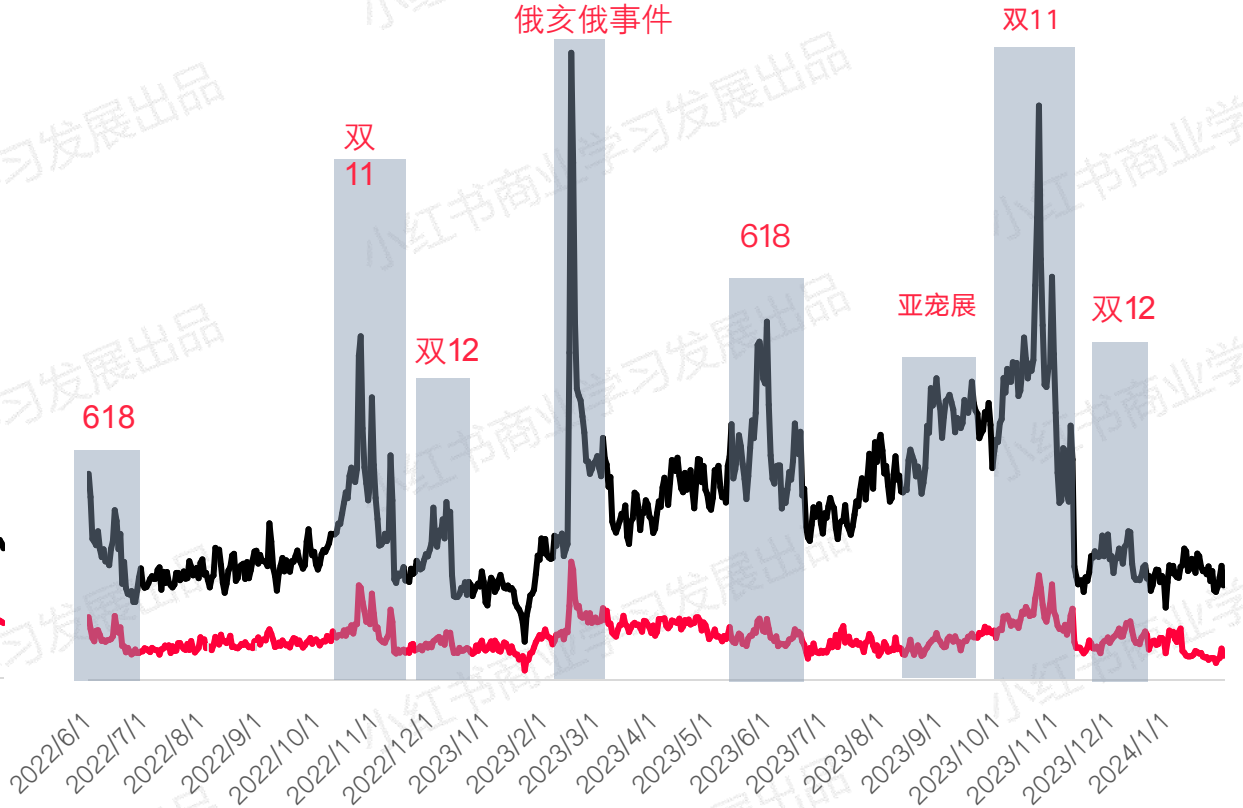
口粮搜索趋势对比

— 猫粮 — 狗粮



国产口粮搜索趋势对比

— 国产猫粮 — 国产狗粮



性价比类词具备高普适性，多品牌上榜猫狗粮热搜词Top50 测评、排名、种类受国产猫狗粮赛道消费者关注

口粮热搜词云



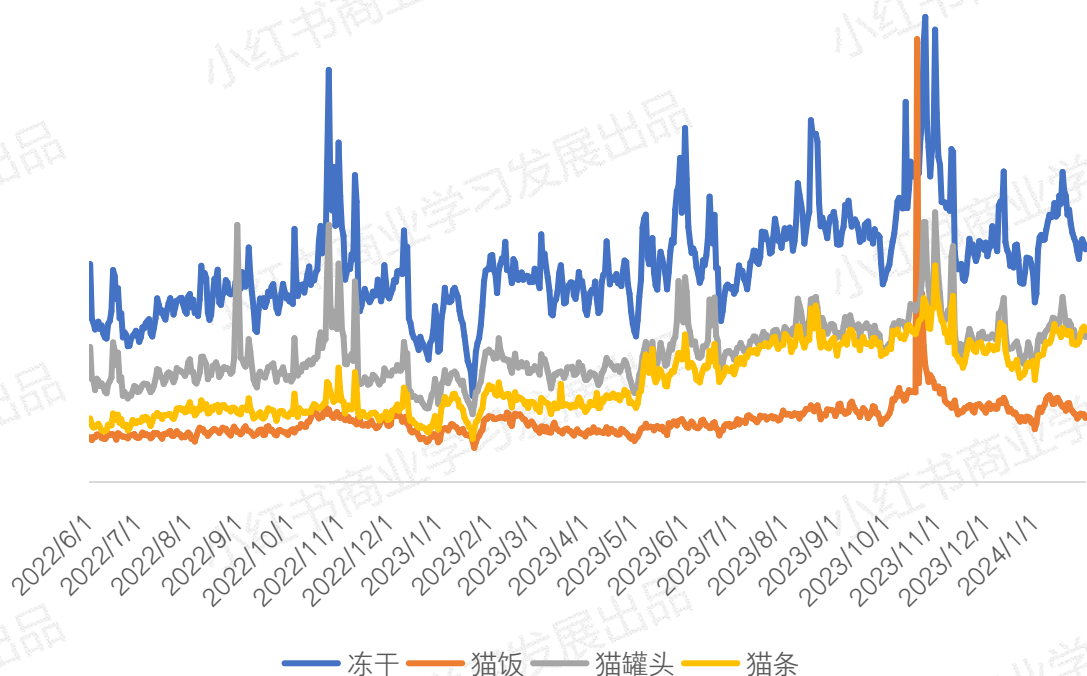
国产口粮热搜词云



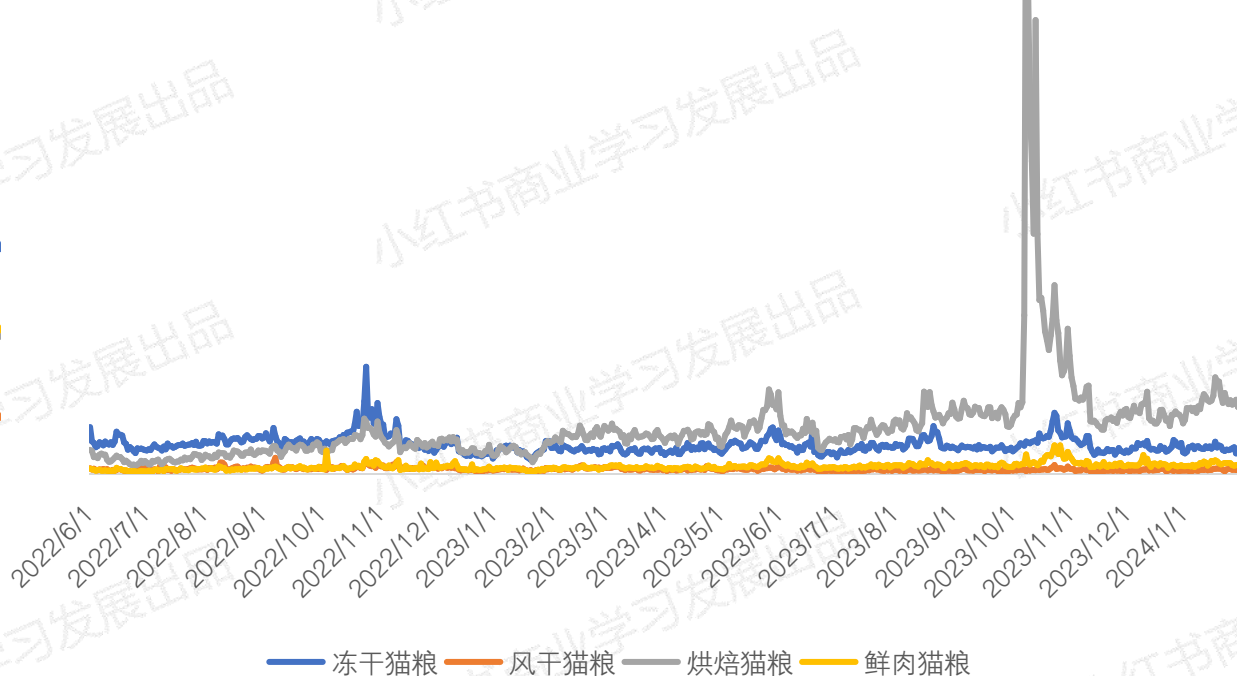
猫粮品类趋势分析

- 其他猫食物中，冻干1月搜索量仍居第一，猫罐头与猫条差距有所减小
- 细分猫粮品类中，烘焙猫粮1月热度仍居首位，且整体搜索呈上升趋势，始终高于其他品类猫粮，鲜肉、风干猫粮居3、4位，趋势较为平稳

其他猫食物检索趋势



猫粮种类搜索趋势



数据周期：2022.6-2024.1

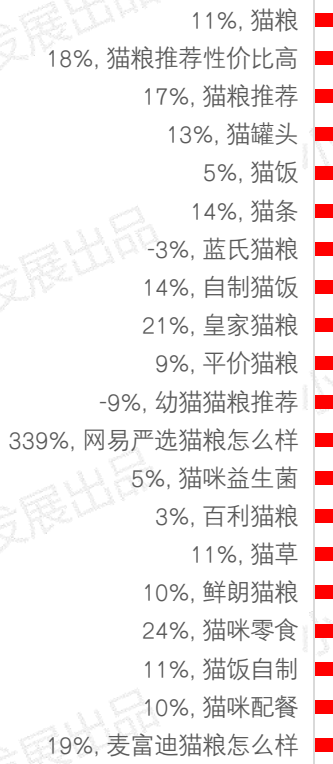
A group of diverse dogs, including a white Samoyed, a Bernese Mountain Dog, a Golden Retriever, a small brown dog, and another Bernese Mountain Dog, are sitting on a paved path. The background features cherry blossom trees, a river, and a bridge. A person in a blue jacket is walking in the distance. A red banner with white text is overlaid on the right side of the image.

细分品类排名

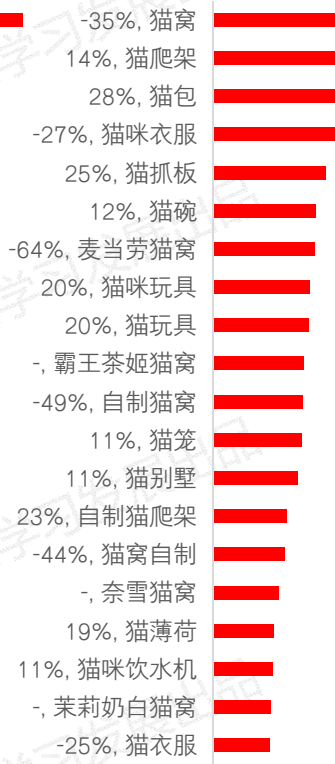
猫相关词TOP搜索热词

- 猫食物品类中，猫粮/猫罐头/猫饭稳居前三，猫粮仍以绝对优势居Top1，本月大部分在榜热搜词热度较12月均有上升
- 猫用品中品牌联名猫窝热度高涨，1月猫窝关注度仍居TOP1；猫健康中养猫人士对猫咪发情、绝育等关注度持续上升，肠胃问题、猫藓热度仍较靠前；猫清洁中用户重视猫砂及猫咪沐浴相关需求；猫咪寄养、上门喂猫、猫咪社会化训练等猫服务相关词仍然受到关注

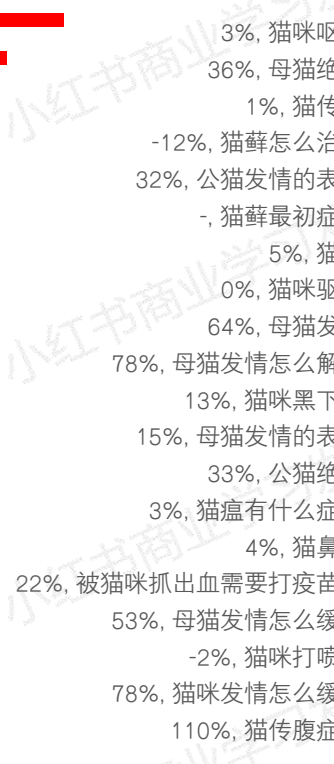
Top猫食物相关词



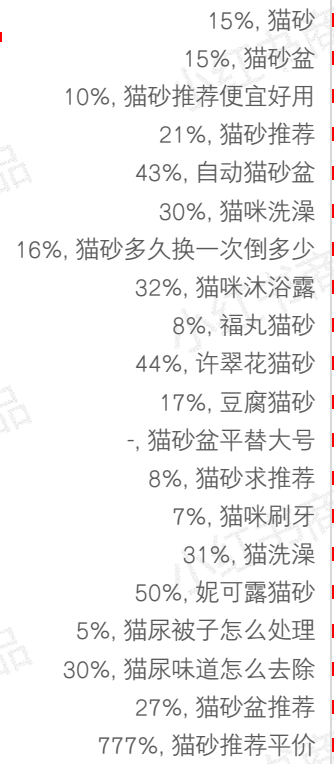
Top猫用品相关词



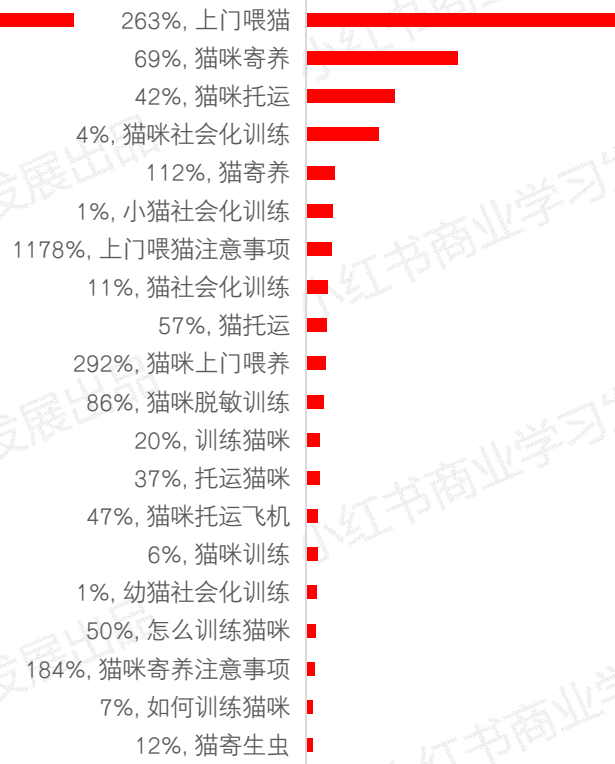
Top猫健康相关词



Top猫清洁相关词



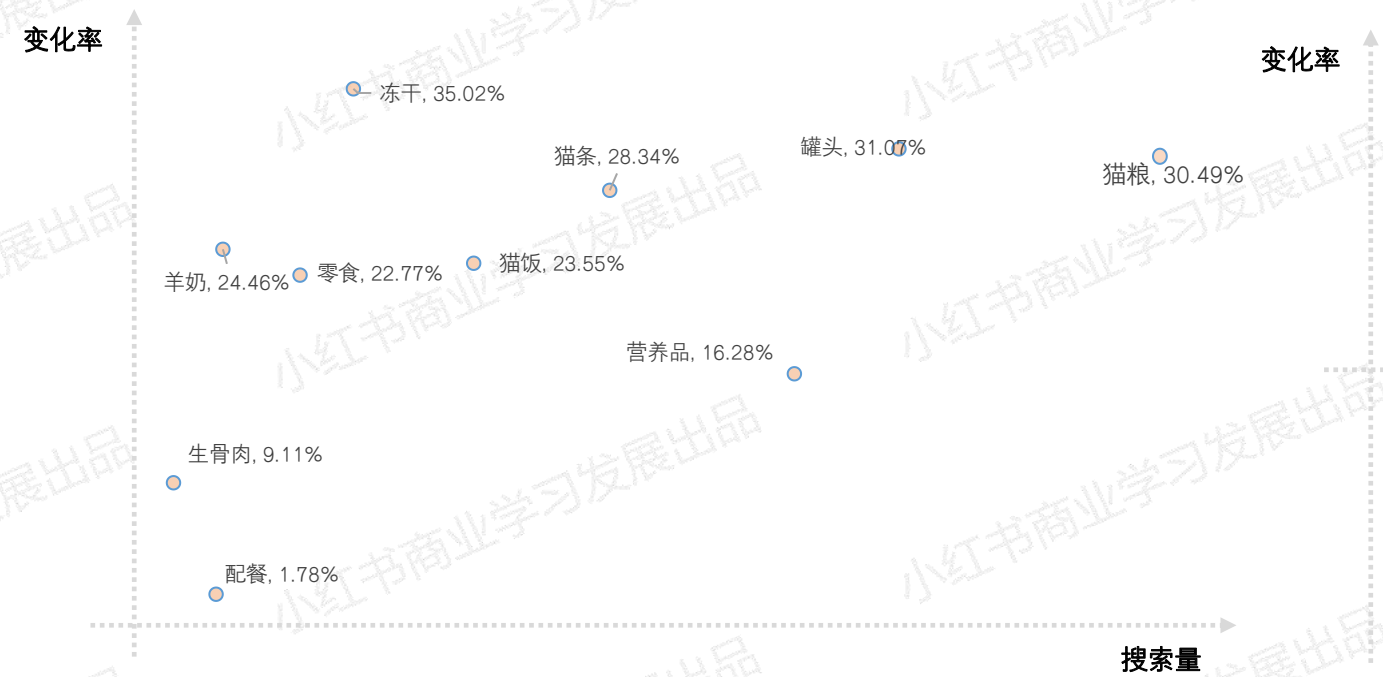
Top猫服务相关词



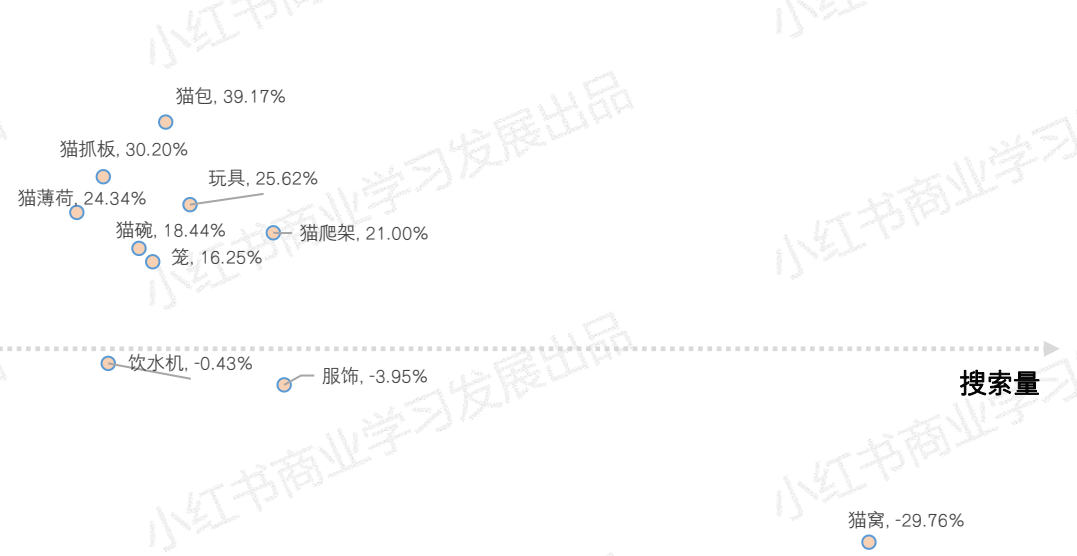
猫品类细分赛道产品关注度

- 猫食物品类中，大部分赛道热度均有提升，猫粮品类搜索量仍高居首位；猫罐头、营养品、猫条、猫饭本月在搜索量上排名靠前
- 猫用品中猫窝搜索量仍以绝对优势居首位，猫咪服饰、猫爬架、玩具等日常用品搜索量靠前

猫食物细分赛道产品关注矩阵

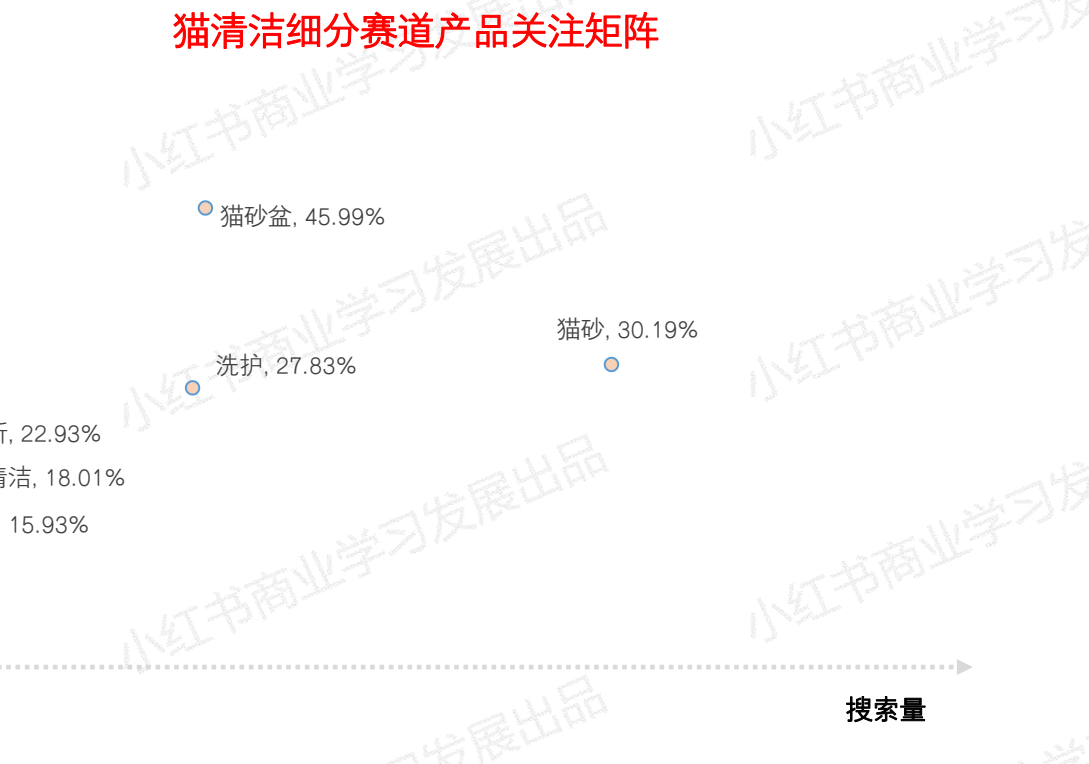
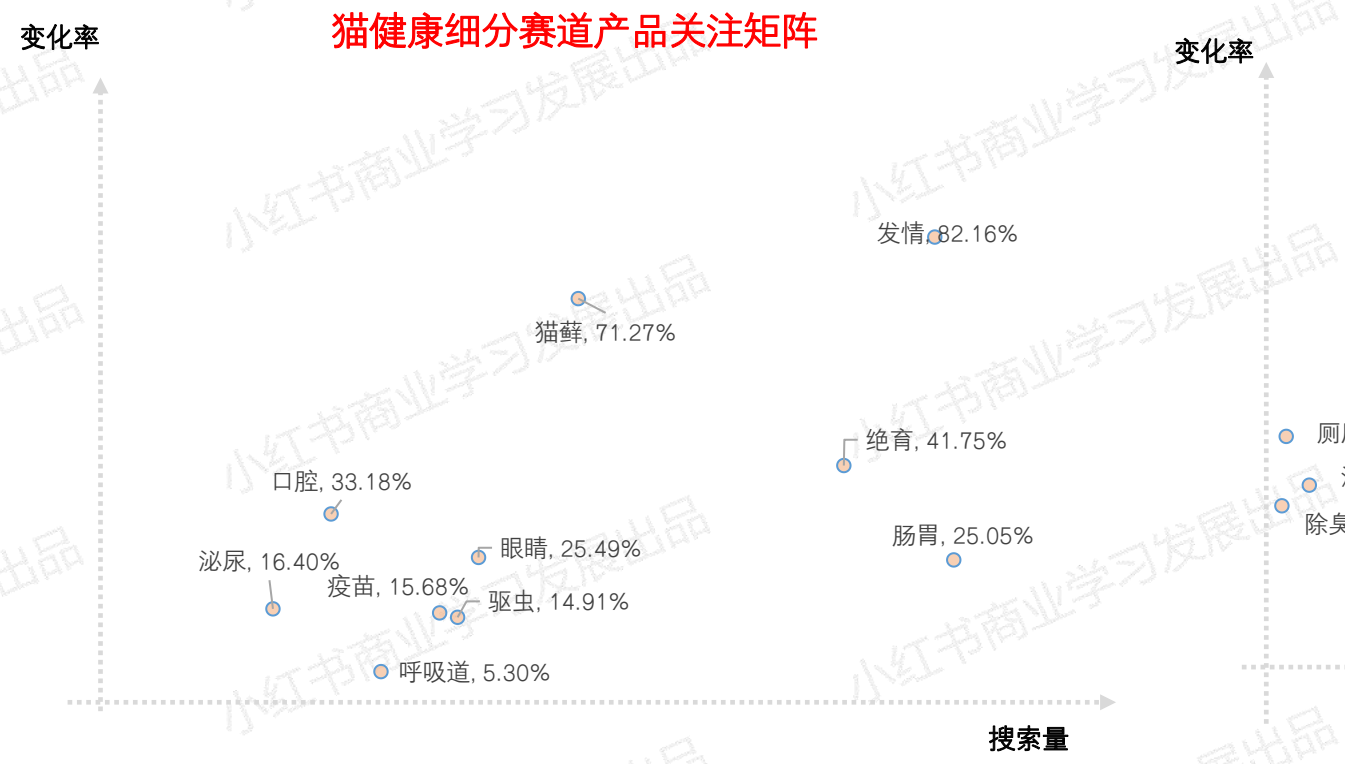


猫用品细分赛道产品关注矩阵



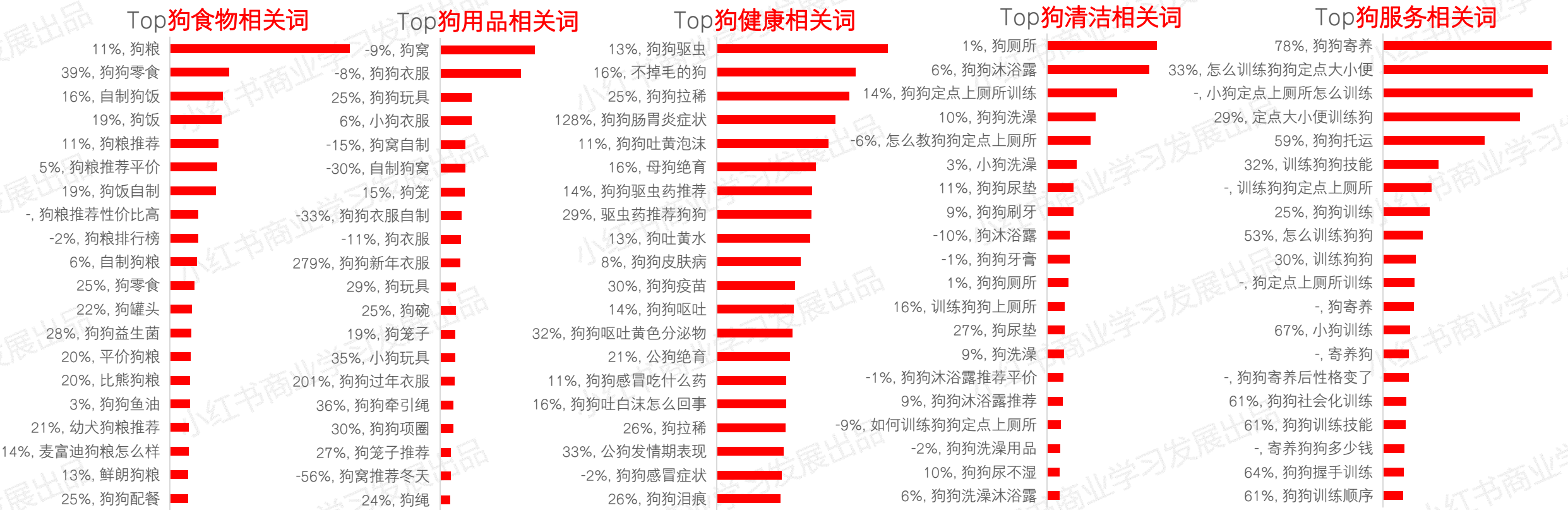
猫品类细分赛道产品关注度

- 猫健康赛道中，本月各类健康问题的关注度均在提升，肠胃、绝育、发情、猫藓、眼健康等猫健康问题占据搜索量排行前排；
- 猫清洁领域中，大部分品类赛道搜索量有所上涨，猫砂搜索量仍维持首位；猫咪洗护用品、猫砂盆等本月均受到关注；



狗相关词TOP搜索热词

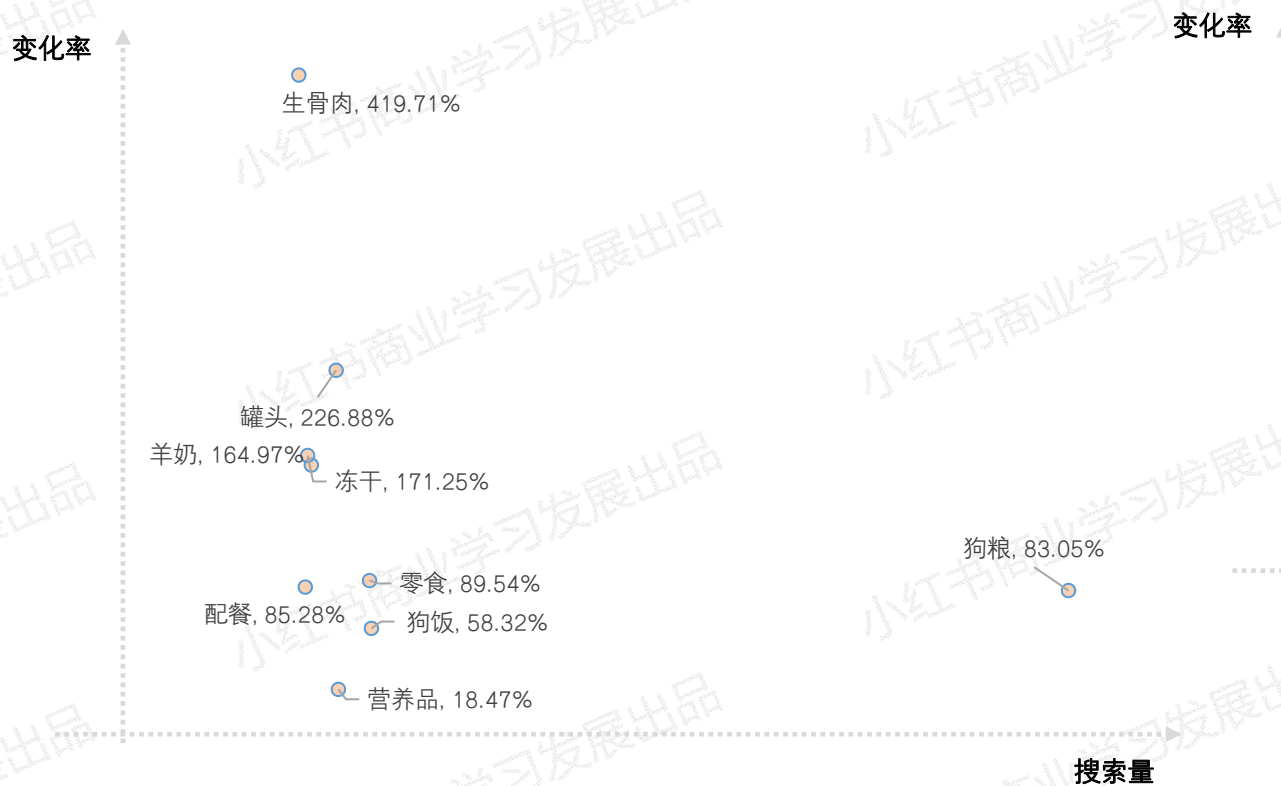
- 狗食物搜索词中，狗粮热度占据首位，狗狗零食、自制狗饭排名靠前；品类、自制类、品牌类、犬种类搜索词均有上榜，大部分热词搜索量较上月均有提升；
- 狗用品中，狗狗新年衣服热度大涨，与狗窝、狗玩具热度占据Top3；狗健康中，驱虫、肠胃、绝育等常见医疗保健需求受到关注；
- 清洁相关词中狗厕所、狗狗沐浴露等基础性养宠需求热度不减；1月狗狗寄养、托运等服务关注度有所提升；



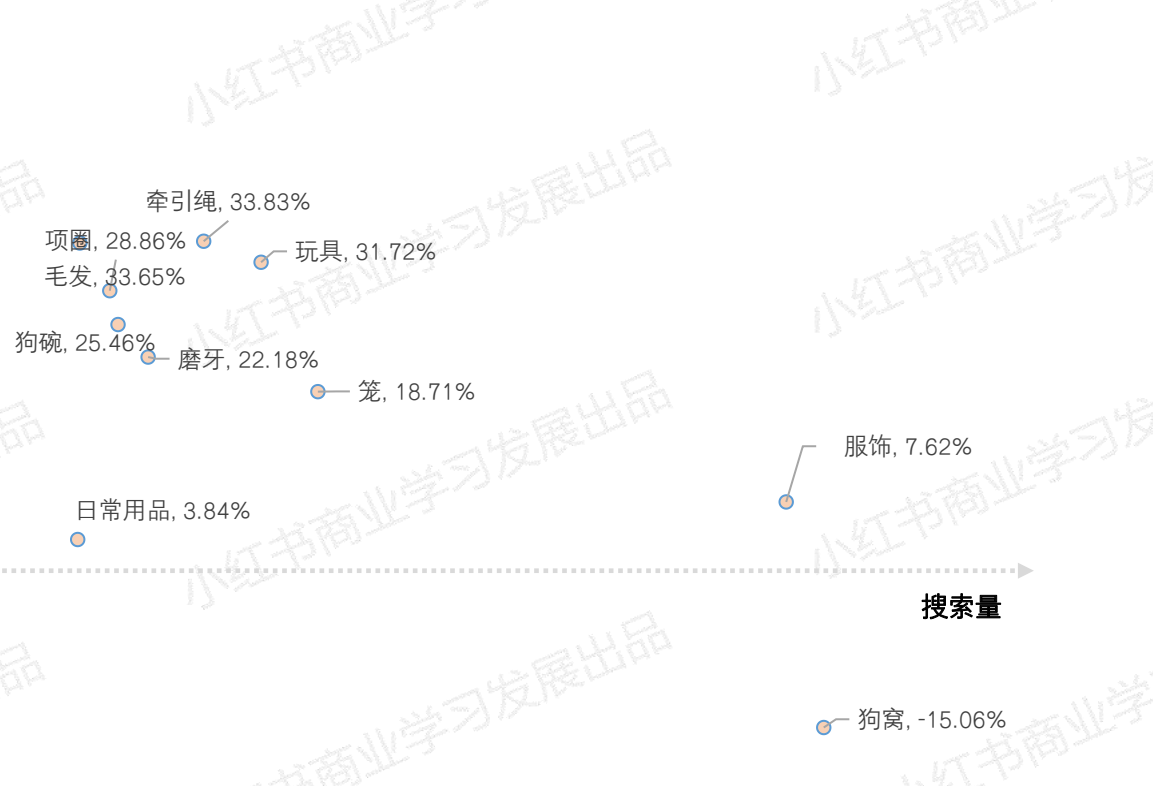
狗品类细分赛道产品关注度

- 狗食物赛道中，各品类搜索量均有提升，狗粮搜索量稳坐Top1，较上月热度增长83%；狗饭、零食、营养品等本月搜索量靠前，狗狗配餐持续受到关注
- 狗用品赛道中狗窝搜索量占据首位，服饰搜索量持续上升，较上月热度增长8%，狗笼、狗玩具、牵引绳等日常用品的搜索量靠前

狗食物细分赛道产品关注矩阵



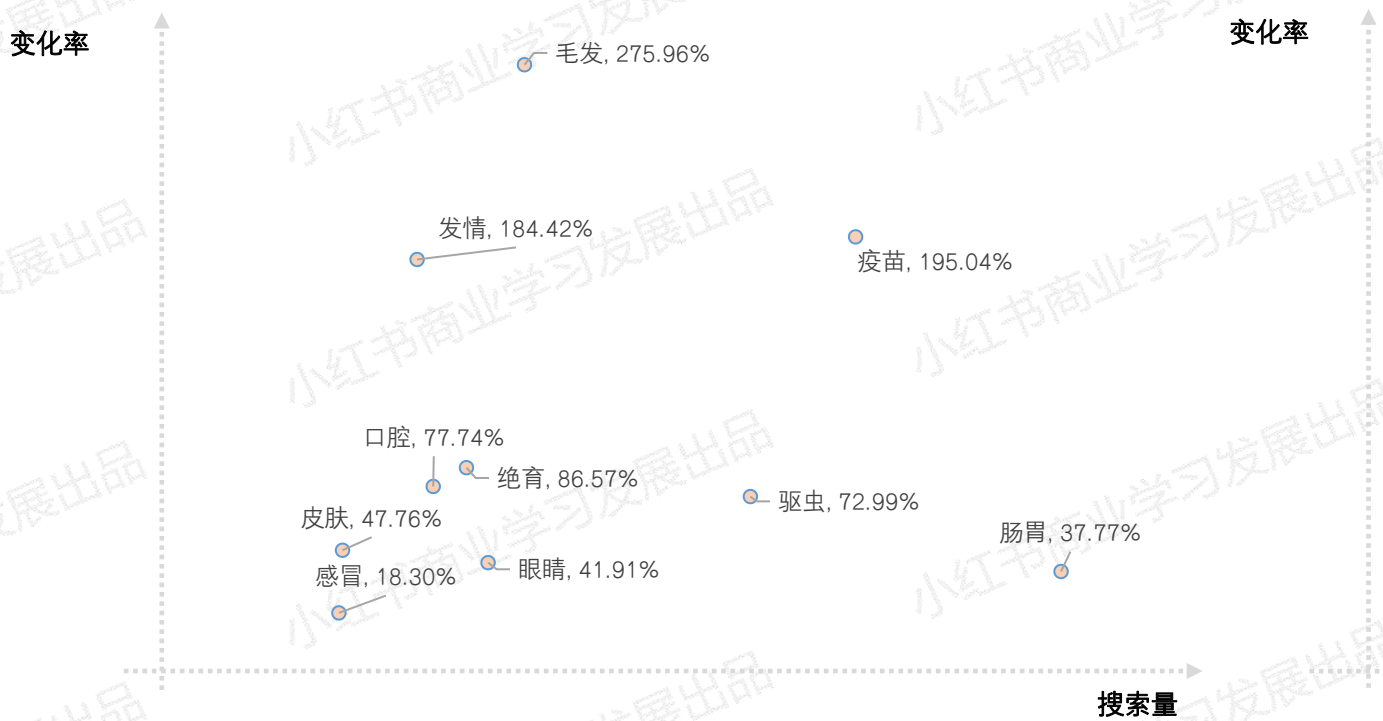
狗用品细分赛道产品关注矩阵



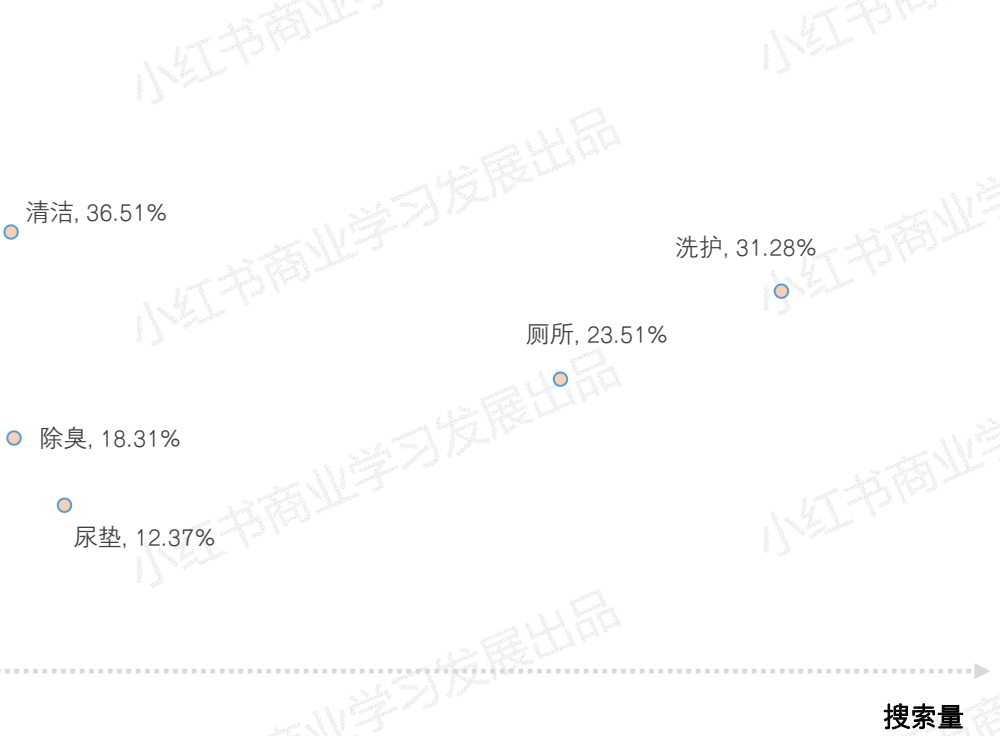
狗品类细分赛道产品关注度

- 狗健康赛道本月肠胃、驱虫搜索量名列前茅；疫苗、眼健康、绝育等常见宠物健康问题关注度较高；
- 狗清洁领域洗护搜索量稳坐第一，热度有所提升；搜索量次位厕所也受到宠物主的关注；

狗健康细分赛道产品关注矩阵



狗清洁细分赛道产品关注矩阵



A group of seven dogs of various breeds are sitting on a paved path in a park. From left to right: a white Samoyed, a black and white Bernese Mountain Dog, a small brown dog, a yellow Labrador Retriever, a black and white dog, a white dog, and another black and white Bernese Mountain Dog. In the background, there are cherry blossom trees, a river, and a bridge. A person in a blue jacket is walking on the path to the left. A red banner with white text is overlaid on the right side of the image.

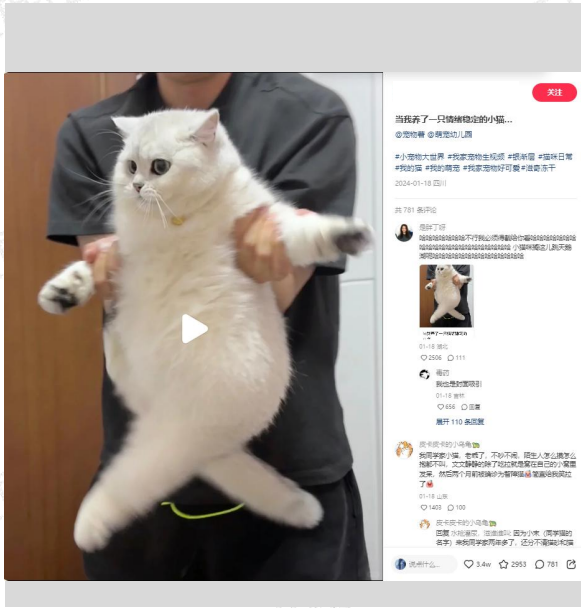
优质笔记分享

【高互动】优质笔记

养宠日常



【封面】表情舒适的沐浴小狗+含新春元素的背景，与主题呼应
【标题】简单明了且正迎合当下新春主题
【正文】视频拍摄下博主为家养小狗沐浴+按摩等一系列洗护流程，舒缓的背景音乐与小狗表情享受的正向反馈，让人极度舒适，将产品场景化体现，且与画面毫不违和，引导目标用户种草



【封面】小猫呈“跳舞”状，可爱有趣，吸引用户点击
【标题】“小猫情绪稳定”引人好奇
【正文】博主记录下家养小猫情绪稳定的日常，产品植入顺滑，与小猫日常无缝衔接，降低用户的抵触心理，也加强了用户的品牌认知

宠物公益



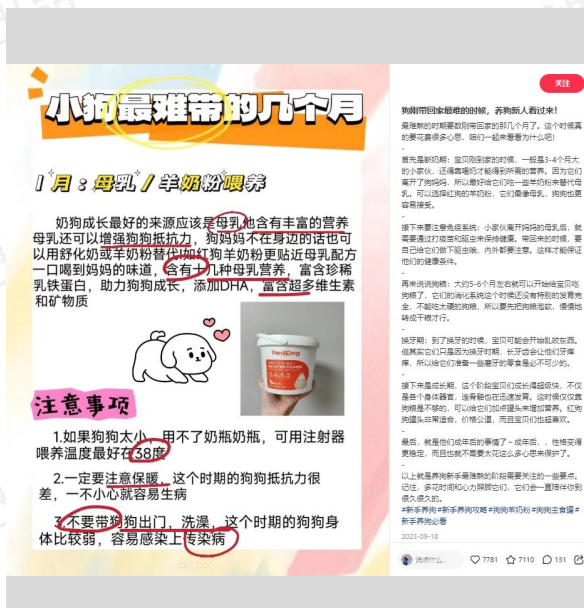
【封面】重点标黄文字+主题图片
【标题】一句话总结视频内容，简明且具有故事性
【正文】视频记录了博主帮助流浪猫们整改猫窝的过程，评论区许多友好互动“被治愈”“想做流浪猫了”都来源于被博主的暖心行为打动；品牌的公益活动与视频中博主的公益行为相联动，很好地向用户传达了品牌的公益理念



【封面】小猫的乖巧正脸+总结文字
【标题】“被困高空”营造紧张氛围，引人好奇
【正文】记录博主的救援团队营救被困高空流浪猫的历程，跌宕起伏的故事线紧紧牵动着用户的心，成功营救的后续中结合产品的适当与适时露出，增强了品牌在用户心中的良好心智

【高互动】优质笔记

知识科普



【首图】做笔记的形式，关键字+涂鸦突出重点内容，体现本文的干货属性

【标题】切中养狗新手要害，吸引目标用户点击

【正文】以刚出生小狗的成长路径为时间轴，细心标注小狗每个阶段的成长所需，为新手小白提炼出一份有效的养宠指南，满足用户的知识需求；产品结合科普进行植入，广告性质较软，引导用户种草

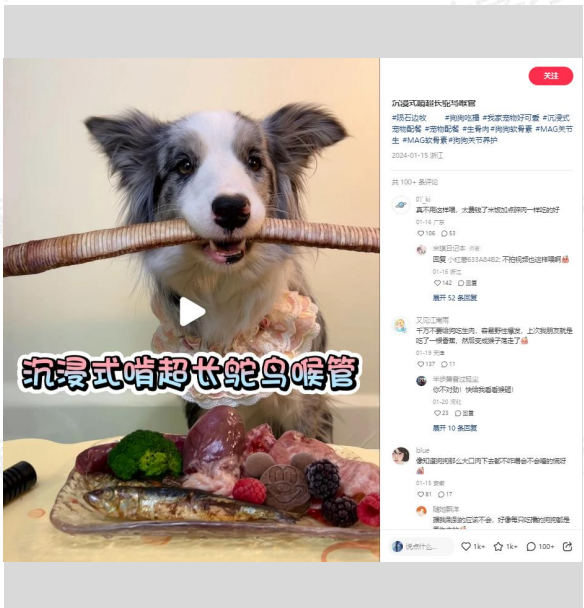


【首图】总结性文字+猫咪主人温馨互动，视觉效果较好

【标题】基于用户心中疑问出发的反问式标题，增加用户的求知欲

【正文】博主从科学的营养标准角度出发，结合自身经验分享了一套猫咪饮食的底层逻辑，将学术性的养宠知识解释得通俗易懂，专业背景增强了科普的说服力，也让产品推荐更易被用户接受与信任

宠物吃播/配餐



【封面】可爱小狗和它的丰富配餐

【标题】一句话总结内容主题，特殊食物吸睛且引人好奇

【正文】记录小狗的干饭过程，配餐材料丰富、营养均衡，小狗吃得津津有味，产品在配餐场景中的植入并不违和，脚本较好体现出产品卖点，增强了品牌存在感



【封面】准备大快朵颐的猫咪+猫饭高级摆盘

【标题】高级的猫饭名称吸引用户注意

【正文】记录了博主自制猫餐与猫咪沉浸式吃播的过程，方式简便且摆盘高级；产品为食材来源之一，结合博主优质的拍摄与运镜技术，很好地突出了产品卖点

2024年度
小红书 标记我的生活
宠物行业月报
期待携手共赢!

小红书