

ISSUE  
2024 SEPTEMBER



# 看见 家理人

《2024小红书居住趋势》

HOME

小红书

[家|居|廊]  
DECORATION

# PREFACE

## 序言

近年来,年轻人与居住的关系正在悄然发生变化。

在小红书上,我们看到了家居家装内容的蓬勃发展,过去两年里,**相关笔记数量增长87.3%,相关品类搜索量增加了403%**。年轻人对家居生活倾注了更多的热爱与情感,人与家的连结正在变得愈发紧密。

家居变革离不开居住观念的改变,观念影响着室内设计的变化、家居物品的选择,比如“社交厨房”的兴起,正是如此。人们认为做饭的人不应被孤独地困于厨房中,希望做饭这件事情也能够与家人朋友分享,于是越来越多家庭的厨房由传统封闭式,变成开放式,又变成更方便社交的形式。今年,我们发现**年轻人们又有了更多新居住观的诞生**——居住美学从“软装时代”正式迈入“陈设时代”;开启漫游式居住,宅家也要Homewalk;在对物品和家电的选择上,也践行着独树一帜的低耗哲学:要能偷懒,也要够低耗;要够舒适,也要够环保。能为自己的情绪充电很重要,花出去的每一分钱是在为自己认可的理念投票.....



脱离了既定范式的束缚,当代年轻人与居住之间呈现出一种长期主义式的亲密关系,它是私人的、流动的、多元的。**关于家的生活趋势,已经不再局限于前置的装修本身,而是更加回归到居住者后续的生活核心上。**

本报告总结的《**2024小红书居住趋势**》汇集了小红书社区对年轻人居住趋势的挖掘,数位先锋居住者、生活方式专家、室内设计师的实践洞察,和学界专家、城市研究者的专业视角,以及明尘和雾住宅公司、家居廊等专业机构对家居文化与消费的深入研究,力求展现具备深度与广度、生动又立体,且富有行业启发性的观念报告。

欢迎查收这份《**2024小红书居住趋势**》。在这里,承载着无数年轻人的居住故事,承载着他们对居住生活、对家庭关系的无限探索;在这里,无数年轻人以家为始,认真生活,奔向属于自己的辽阔天地。

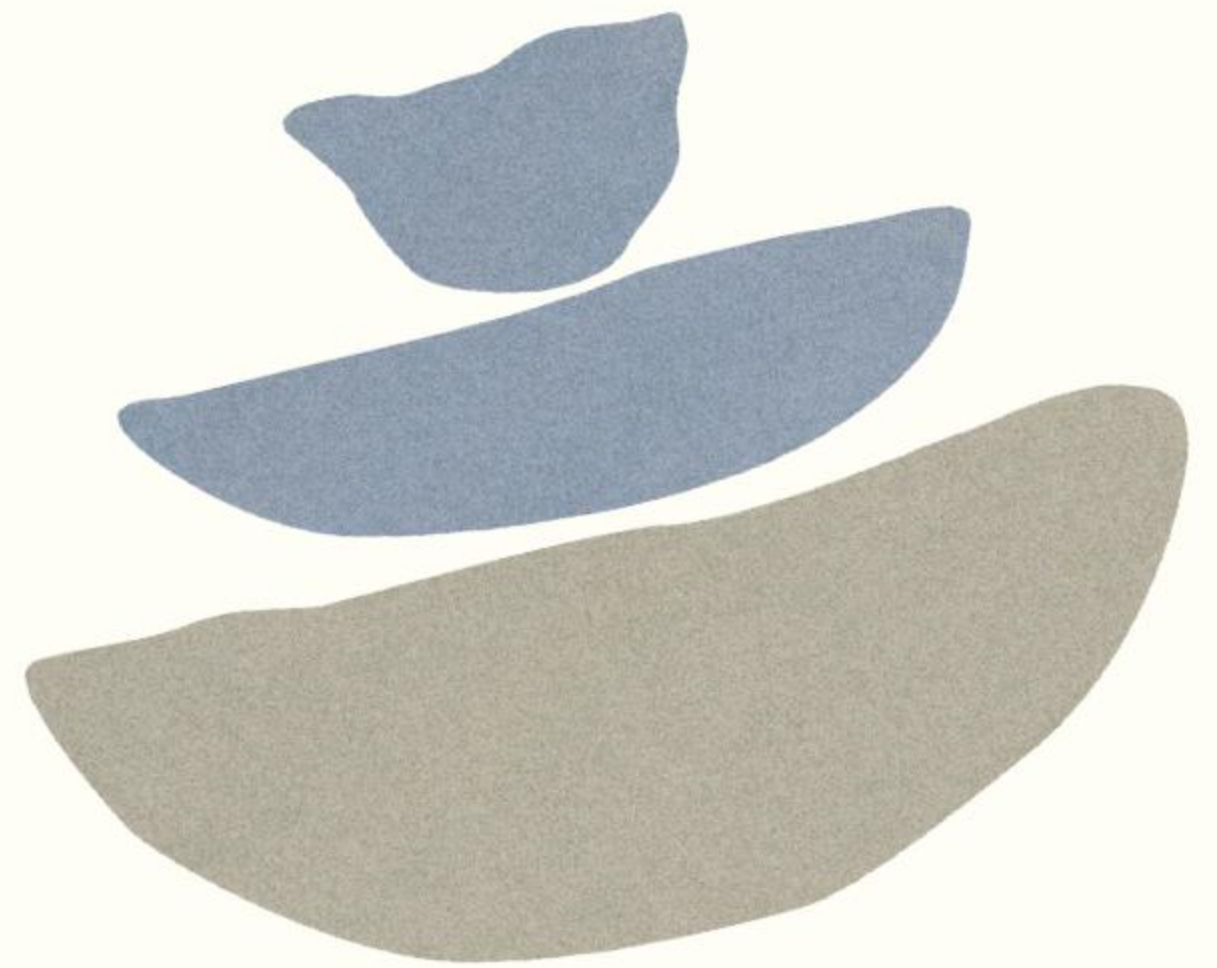


/ 昂扬

小红书商业耐消行业群总经理

从“买得更好”到“活得更好”，走到第十一年，小红书已成为家居生活趋势的发源地。过去两年，家居家装内容在小红书平台蓬勃发展，两年内，相关笔记数量增长87.3%，相关品类搜索量增加了403%。在小红书独特的“家生活”土壤中，孕育着不计其数的“家生活”场景，为家居商家带来无数新机会。

不同于过去程式化的家居消费，新一代群体对家居生活倾注了更多的热爱与情感，人与家的连结变得愈发紧密。因此，年轻一代需要的不再是某个固定的“家居产品”，而是需要有某个产品能够去满足某个特定的“家居需求”，从而为波澜不惊的日常生活增加新的“亮点”。



在新需求基础上，新的消费趋势应运而生。在过去，家居趋势往往至上而下产生，由趋势发布机构或设计师发布后，首先影响到大品牌，再依次逐渐影响到小品牌和消费者。而现在，家居的趋势则更多从用户真实需求中催生。小红书作为生活方式社区，用户在这里的每一次分享、搜索、评论、收藏，都在为自己对生活的“偏爱”投票，代表着用户对向往生活的真实需求。从趋势的源起，到巨浪成海，正是这些年轻人的表达，汇聚成家生活的风潮。

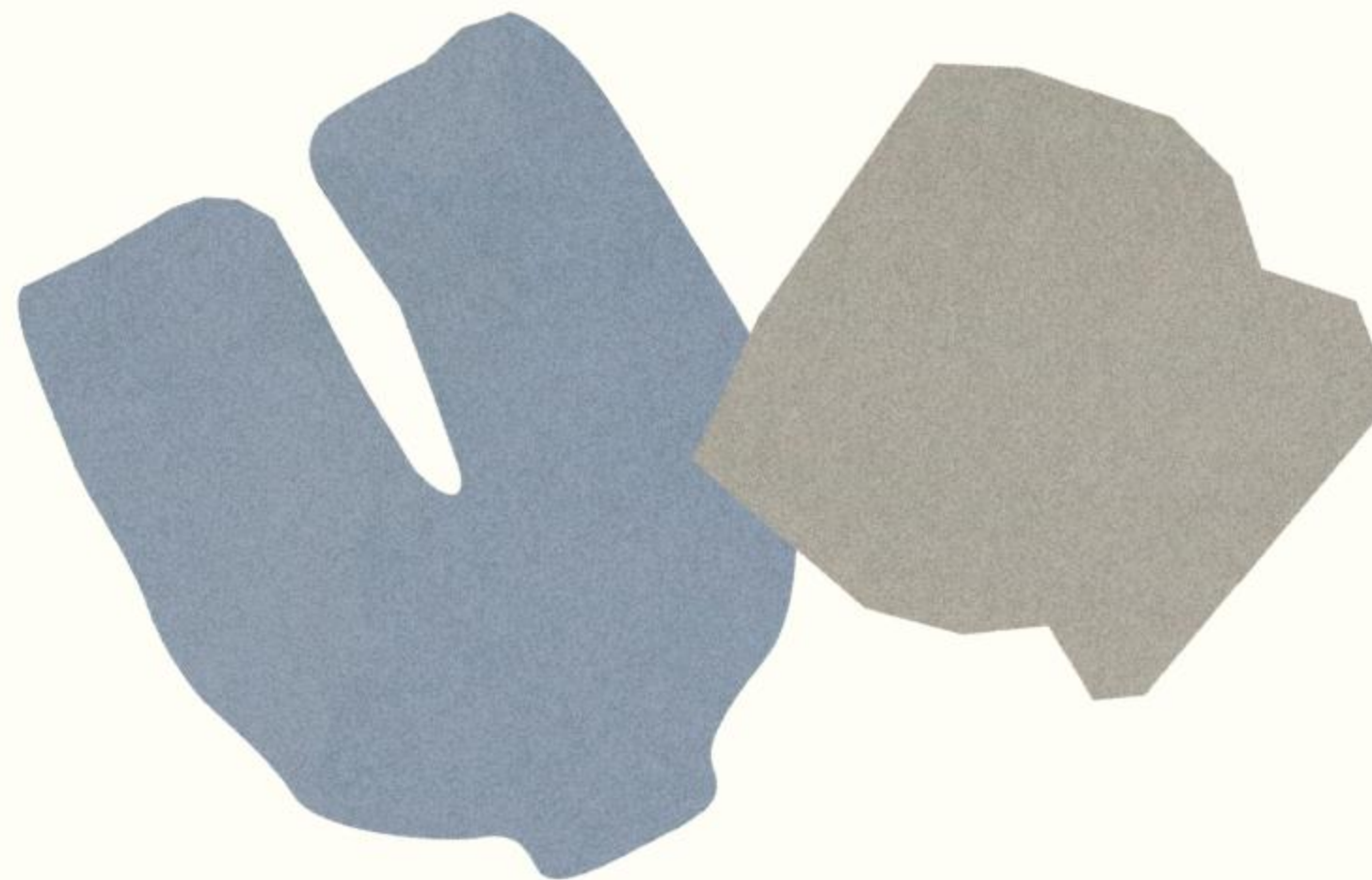
本次我们发布的《2024小红书居住趋势》，结合行业专家对宏观趋势判断，以及对社区内容趋势及品类趋势洞察，抽炼出最具代表性的“8个居住新观念”、“3个居住新风格”、“2类生活新物种”等新变化，力求为商家带来深藏在数据背后的生意增长新机遇。



/ 初枝  
小红书社区家居垂类负责人

「家」不仅仅是物理空间的构建。从幼时与父母同住的家，到青年时期租房的家，再到首套房装修、一次次的局部优化调整，再到适老生活改造，从敲敲改改到种花养草，从睡眠到收纳，从家务劳作到精神休憩，家贯穿人的一生，承载着我们每一天的生活叙事。

小红书见证了中国家庭的装修与居住趋势演变。在这11年间，家的功能趋向细分，空间趋向融合，四分离卫浴、家务中心、独立储物间出现，社交厨房、LDK、洄游动线、复合空间兴起。风格审美趋向多样化，年轻人开始大胆使用元素组合而不是单一的风格范式来定义自己的家。



随着新一代的年轻人成为居住主体，家居内容社区已有了新的表达。在功能与审美之上，小红书上的先锋居住者，对空间的灵活性有了更高的要求，对家的情绪价值也有了更多的关注。以陈设为出发点，兴趣入家、亲手营造、返璞归真，以东方气韵为底色，以好玩的材料为笔，家的气质将不会再受空间客观条件限制，而会随着季节、心境、审美升级随时调整，完全贴合居住者当下的生活方式与精神面貌。

本次发布的《2024小红书居住趋势》，正是当代年轻人的居住态度写照。趋势的发生来源于观念的迭代。家居空间作为人生活的容器，完全为人的需求服务。小红书上的家居创作者也已经从探讨「家的千万种模样」，转向探讨「人在家中生活的千万种方式」，家居内容的重点，从「展示我美丽的家」，逐步变成「展示在家里的我的生活与态度」。

人Matters. 家因人而鲜活、生动、丰盛。好的家没有范式，皆是自我的映照。

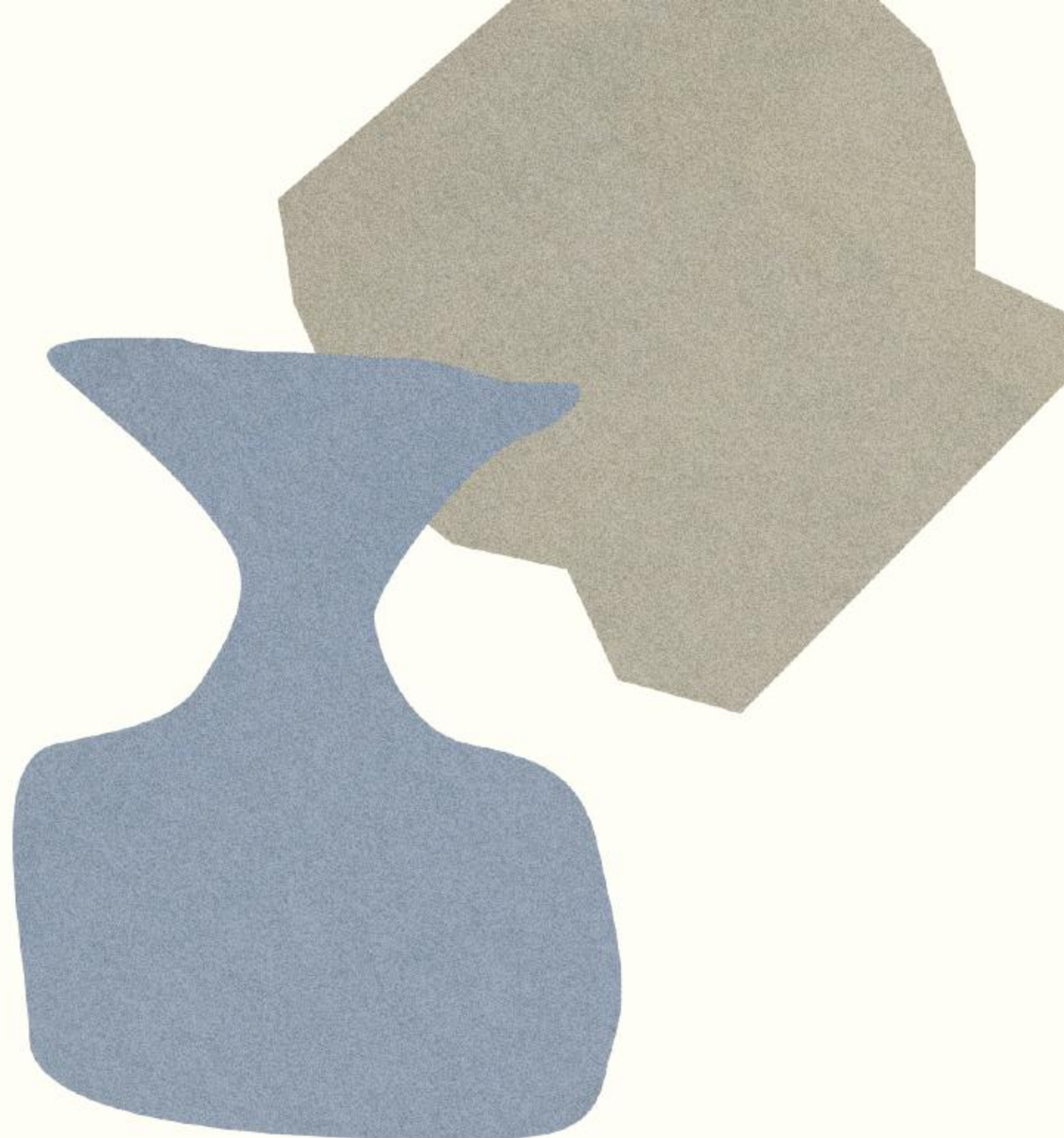


/ 颜宓

《ELLE DECORATION家居廊》  
全媒体编辑总监兼出版人

二十年前,《ELLE DECORATION家居廊》在中国创刊,那时的国人习惯通过权威媒体、大品牌来获取最新的趋势信息,趋势的传播是由上自下的,是不可质疑的,是一种单向的教育。

二十年后的今天,伴随着移动互联网的发展,趋势的传播链成为多元的、交互的过程,权威机构发布宏观趋势,而活跃在社交平台上的消费者们用他们的体验和行为表达自己的态度。无数个个体的选择,构建出一个时代的风貌,这股力量如此之澎湃,彰显出鲜活热烈的生命力,带着生活的热爱和对未来的向往,反向影响着品牌与设计者们。



一直以来,《ELLE DECORATION家居廊》相信家应该是不断生长的,伴随着居住者的成长和生活方式的改变,一个家的风格也会随之而变化。因此,阅读一个家,便是阅读一个人的人生。

今天,《2024小红书居住趋势》正式发布,象征着专业性、国际性的《ELLE DECORATION家居廊》与代表着当代中国年轻人的小红书开启深度合作,这一合作意义非凡,旨在为品牌企业提供值得信赖的策略与方向。

# SPECIALISTS

## 专家顾问



### / 金秋野

北京建筑大学教授, 建筑师, 学者和建筑评论家

MIT研究学者, 清华大学博士, 国际建筑评论家委员会理事

中国建筑学会理事, “金秋野建筑工作室”主持人

研究领域包括园林与传统设计语言的现代转译;中国当代实验建筑等。工作室工作范围包括建筑与环境设计、建筑理论和评论、建筑文化普及与学术交流等。著有《居室亦园林》《异物感》等学术著作,主持《当代中国建筑思想评论丛书》《乌有园》等系列出版物,也是《光辉城市》《透明性》《阿尔瓦·阿尔托全集》等理论专著的中文译者。

主要设计作品有北京山中天艺术中心·玄馆、北京郎园六边庭、大山宅等。

### / 张朔炯



ArchUnits一栋设计创始人、主持建筑师

中国一级注册建筑师, 英国皇家特许注册建筑师

上海交通大学客座教师

毕业于同济大学和英国AA建筑学院,并相继在英国 Zaha Hadid Architects, 荷兰UNStudio 等知名事务所工作。作品获得中国建筑学会、美国照明工程学会、Architizer A+Award、Iconic Awards等国内国际多项大奖。



### / 宋壮壮

设计师, 帝都绘联合创始人

毕业于哈佛大学和清华大学,曾就职于建筑设计与文物保护领域。如今,宋壮壮和他的团队致力于有关城市文化的研究、设计和公众传播。团队的项目涵盖信息设计、城市研究、图书创作、空间设计、动画制作等多个领域。他们希望通过设计让更多人认识、理解并喜爱自己生活的地方。

# CONTENTS

## 目录

### 03 <PART 1> 8个居住新观念



- / 陈设时代, 家的使用美学
- / 兴趣入家, 让爱好参与设计
- / 亲手营造, 与家共同生长
- / 返璞归真, 对天然感上瘾



- / 空间边界弱化, 个人边界强化
- / 漫游式居住, 宅家也要Homewalk
- / 低耗生活哲学, 可持续的松弛居住
- / 20分钟“家”效应, 家也有情绪张力

01

### 23 <PART 2> 3个居住新风格

- / 城市文人风
- / 超级日常风
- / 彩色宇宙



02

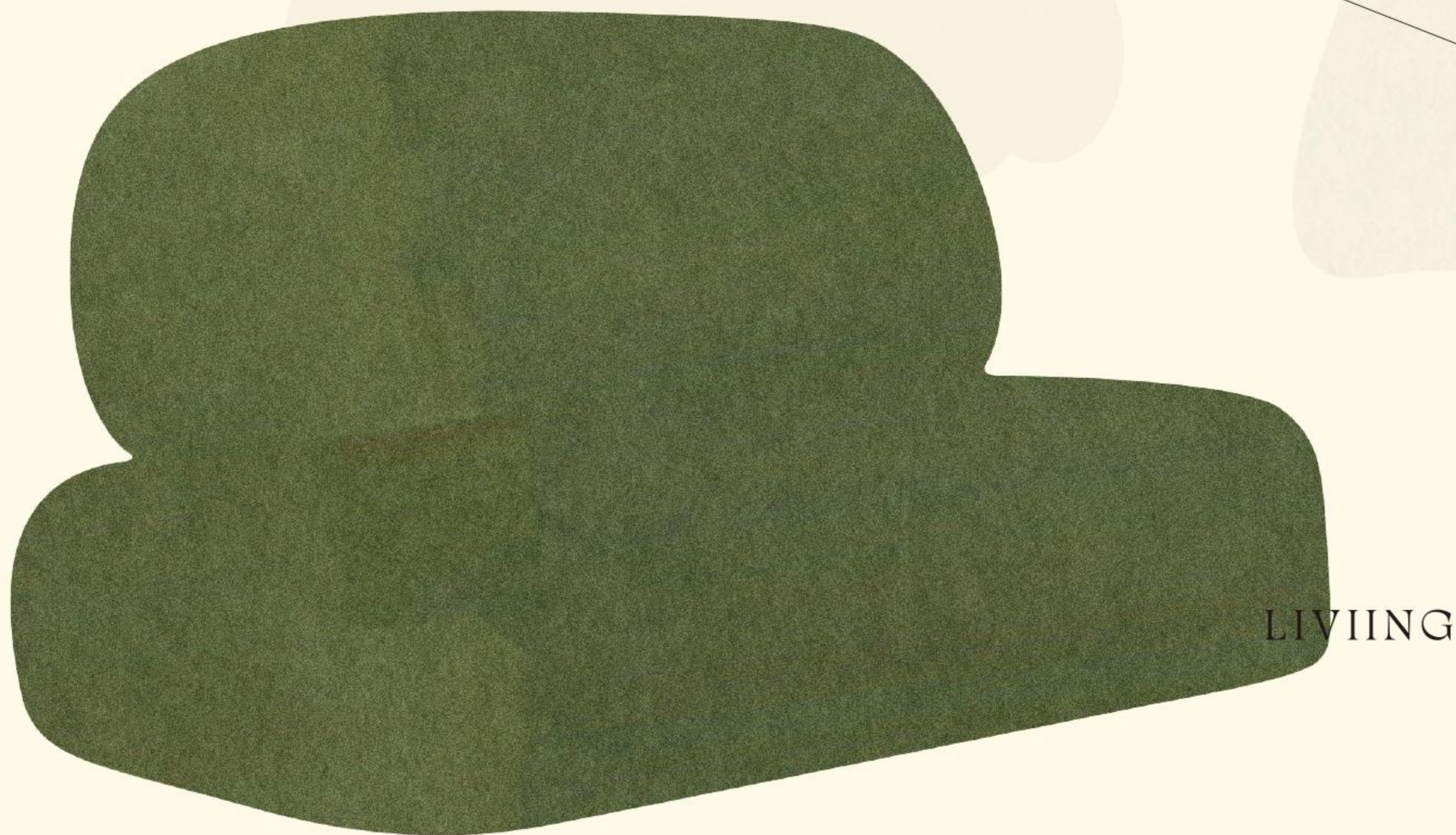
### 33 <PART 3> 2类生活新物种



- / 材料要好玩
- / 家具要系统

# PART 1

HOME



LIVING

8个居住

新观念

<PART 1>

# / 01 陈设时代, 家的使用美学

经历了大基建时代, 中国人的居住需求不再满足于“够用就好”, 越来越多的人开始在**美学和质感**层面进行更深层次的思考与实践。

融入进更多生活的细小需求、氛围需求和情绪需求之后, 我们的家也呈现出**更加灵活多元的物品组合方式**。

空间使用从单一功能走向复合功能, 消费理念从买“家具单品”升级为购买“家居场景”, 居住美学也从“软装时代”正式迈入“陈设时代”。陈设所带来的自由与生动, **赋予空间丰富的使用场景**, 家的可能性也由此展开。

“客厅布置”“多功能空间”等有关搜索量同比增长39.84%

笔记话题曝光同比增长319%

新发布笔记数同比增长293%

\*数据来源: 小红书 2024 年 1 月至 7 月与去年同期同比监测数据。



/ 张朔炯

ArchUnits 一栋设计创始人、主持建筑师  
中国一级注册建筑师, 英国皇家特许注册建筑师

建筑领域有个词叫作“**多义性**”, 指的是一个物理空间可以承载多种不同的功能、意义和用途。这种设计理念打破了单一功能空间的概念, 它足够**灵活和自由**, 会赋予空间更多的活力和生命力。

功能需求不再是首要且唯一的考虑, 精神需求会比以往更加被重视。与其先定义房间功能(比如客厅), 不如先考虑好想在这个空间里做什么(比如会客、看剧、读书)。

/ 宋壮壮

设计师、帝都绘联合创始人

“城市更新”的概念, 近几年频繁出现在大众视野。其实城市从诞生之初, 就是在不断更新的状态中。相对于“纯新”而言, “更新”更贴近我们的生活。“纯新”意味着从无到有, “更新”则是**从有到更好**。这之于住宅和居住也是相通的, 因为家也是从我们住进去的那刻, 就处在不断更新的状态中。装修是一时的, **居住却是长期的, 是没有完成时的**。



客厅不被限定于某个固定空间中,不同的陈设会赋予空间不同的用途。  
以边柜及休闲椅为核心的陈设方案,组合成灵活的休憩、阅读区。



@Noema



以沙发及茶几为核心的陈设方案  
组合成围合式聊天区

LIVING ROOM | DINING ROOM

## 客厅、餐厅、卧室 摆脱单一功能,用陈设丰富使用体验

客厅、餐厅、卧室是常见的家庭核心空间。传统意义上,它们通常是特定功能而生,例如卧室用于睡觉,餐厅用于就餐。然而,随着现代生活方式的变化,功能场景被细分拆解,空间利用率在不断提高,美学需求也日益凸显,空间使用正在变得更加多元。人们以各自的方式赋予空间更灵活的用途,丰富的场景陈设也在其中衍生。

餐厅的“错峰使用”：陈设语境下的餐厅，吃饭时间是餐厅功能，其它时间可根据家庭需求，灵活变动为手工台、学习桌、下午茶区等。

@KK.Kayla



通过增加餐边柜、上墙置物架、装饰画、灯具等物品，辅助丰富以餐桌椅为核心的多种使用场景。桌面本身的布置也同样重要，不同场景所需要的仪式感和氛围感皆在此体现。



@KK.Kayla

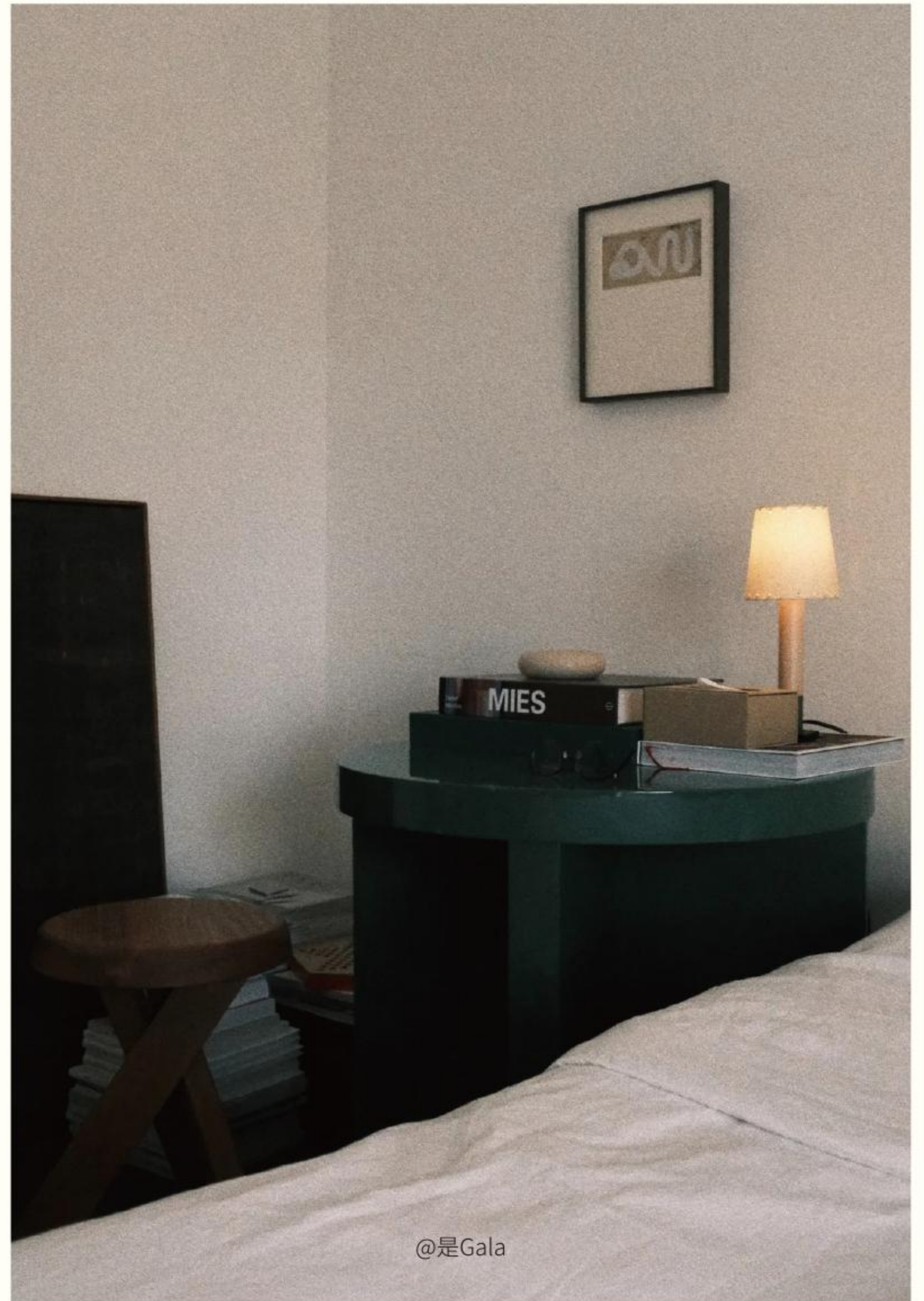
微小的陈设调整, 让卧室拥有睡觉以外的情调氛围。  
仅用小小的床头角落, 定期更换小件家具、灯具, 便可以拥有不同功能和氛围的感受。



@是Gala



LIVING ROOM | DINING ROOM



@是Gala



厨房，拒绝盲目模板化，拥抱个性定制。  
亮眼的厨房电器，本身就是很好的装饰。

@Stefny

KITCHEN | BATHROOM | BALCONY

## 厨房、卫生间、阳台 拒绝模板化套路，用陈设提升个性化表达

厨房、卫生间、阳台是常见的家庭基础功能空间。随着人们越来越细分化的生活需求与越来越私人化的审美要求，整齐划一的传统模式已经很难满足每一个人。在这些空间内，人们试图挣脱极度功能化的设置，开始回归到自身生活本身，针对每一个功能做好个性化设计的同时，也在遵循喜好增加着柔软温馨的陈设布置。

KITCHEN | BATHROOM | BALCONY



@董舒子™

根据使用需求，抽屉和拉篮搭配使用。



@大梦一场

大胆使用彩色砖，不做吊柜改用搁板，使用中的厨房自带一种生活的日常之美。



KITCHEN | BATHROOM | BALCONY

通过增加家具单品和装饰，  
重构卫浴空间的功能和美学。

@歪歪宝



@爱生活的佳叔

KITCHEN | BATHROOM | BALCONY

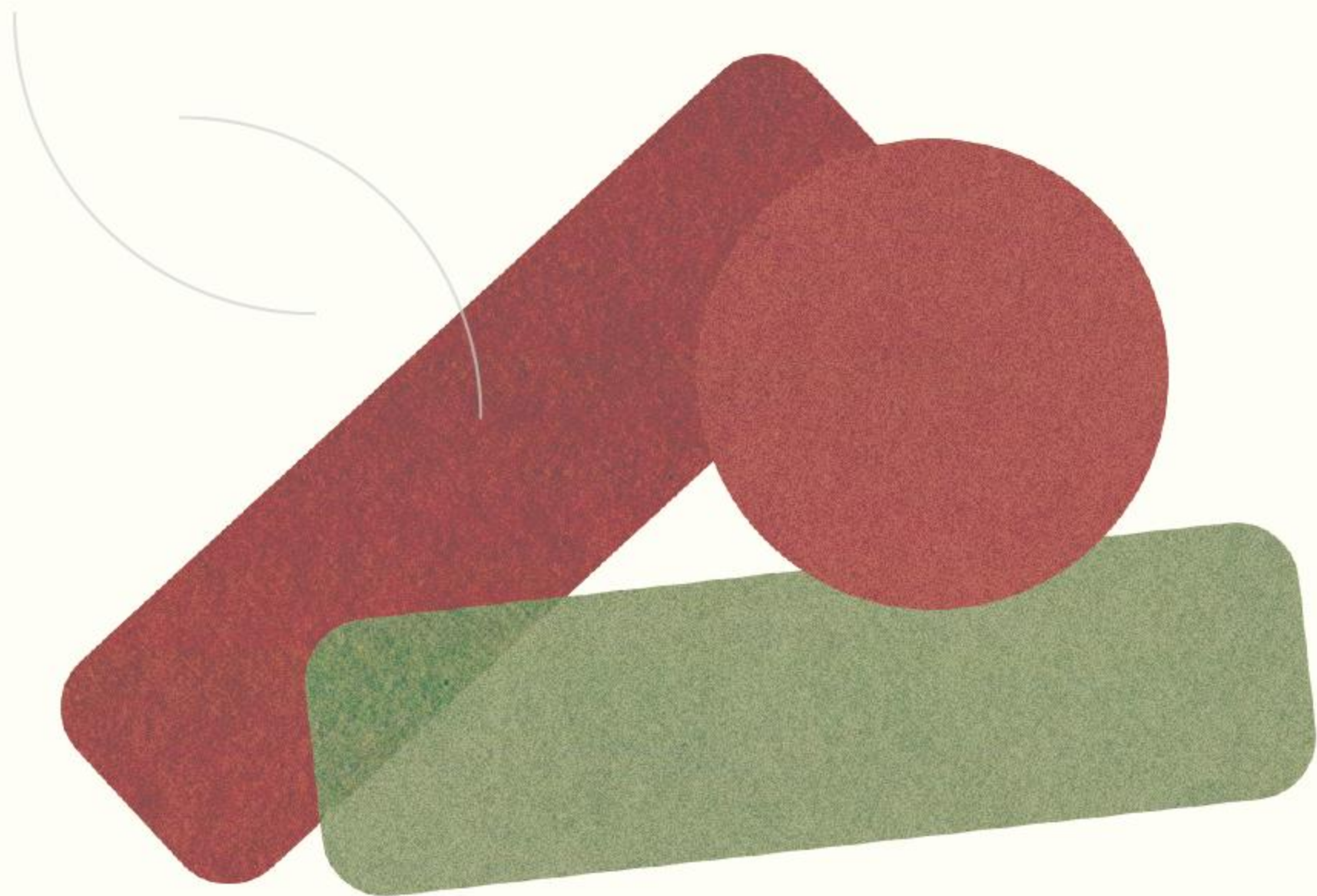
露台与阳台是连接室内外的空间，  
让家多了自然场景与故事感。  
随着时间和四季的变换，室内也可增加与之呼应的布置。



@爱生活的佳叔

<PART 1>

## / 02 兴趣入家, 让爱好参与设计



越过基础功能之外, 家已经成为年轻人的独特标签。为家写上自己名字的最直观方式是将兴趣外放, 不吝啬地把爱好在生活空间中一一展现。从过去的“为爱好找收纳”到现在的“用爱好设计家”, 越来越多的人以极致热爱打造更加专业化的家庭Studio。在小红书上已经人均“发烧友”, 他们用各自的方式让家成为爱好成长的一片新沃土。



### / 金秋野

北京建筑大学教授、博士生导师; 建筑师、学者和建筑评论家  
金秋野建筑工作室主持人

兴趣空间是一种情趣的外放, 我倾向于把兴趣展示出来, 但要如何将展示、收纳、清洁等方面平衡好, 是需要精心设计的。

## 爱好与家共同生长 植物不再是点缀也是家庭一员



小武在北京的家里养着600多种植物。随着植物的不断增多，他搭建了自己的花房，将爱好变成专业，甚至在京郊拥有了自己的植物花园。



“植物”等有关搜索量，同比增长40%

笔记话题曝光量同比增长106%

新发布笔记数同比增长64%

\*数据来源：小红书 2024 年 1 月至 7 月与去年同期同比监测数据。

## 爱好从展示变成刚需 堪比专业工作室的户外人之家



从一平米到一间房,不论空间大小,都可以打造自己的爱好角。利用垂直空间搭建系统收纳、骑行台、维修站等,随着年轻人爱好的专业化发展,家庭空间也需要越来越专业的适配方案。

“墙面收纳系统”“上墙置物架”相关搜索量同比增长20%

相关笔记曝光量同比增长153%

新发布笔记数同比增长230%

\*数据来源:小红书2024年1月至7月与去年同期同比监测数据。



/ 绵绵 小红书家居创作者、中日双认证生活整理师

以前欧洲贵族有专门用来收藏奇珍异宝的柜子,叫“好奇柜”(又名珍奇柜),约等于家里的迷你博物馆。在如今的住宅里,好奇柜可以装万物,任何一个柜子也都可以被设计成好奇柜!用一平米存放对世界的好奇,用陈列的方式把兴趣展示出来,也给居住者带来愉悦的情绪价值。

<PART 1>

## / 03 亲手营造, 与家共同成长

即使商品种类繁多, 当代年轻人也不再只满足于“买买买”带来的爽感, 特别是当奇思妙想无法即刻实现时, **亲自动手制作**就成为了一条无可替代的路径。

就像“按照自己的心意重新养育一次儿时的自己”一样, 如今的年轻人也在依据个人喜好, **抓住手工的真实感**, 启动心流模式, 以此滋养自己和家。而这样的家也在以独特的方式回馈居住者, 二者相伴, 共同成长。

“DIY | 自制改造”相关搜索量同比增长58.52%

笔记曝光量同比增长85%

新发布笔记数同比增长78%

\*数据来源: 小红书 2024 年 1 月至 7 月与去年同期同比监测数据。



/ 宋壮壮  
设计师、帝都绘联合创始人

在城市中, 个性化社区自下而上的营造变得愈发普遍。许多城市都有类似案例, 比如居民共同重新设计小区花园。这样的社区共建事例虽然形式各异, 但无不体现了人与社区的共同成长。在更小的家庭单位中, 居住者也会通过亲手营造来参与家的建设和成长。

## 修复型DIY 修补是完成和家的情感连结



当下年轻人在居住过程中,无论是想要调整家中色彩或者想要修复老旧墙面,自己上手,有趣、高效又省钱,不仅能深度参与家的完善,还能建立和家的情感连结。

“刷墙”等有关笔记话题曝光量同比增长334.5%

新发布笔记数同比增长459.7%

\*数据来源:小红书2024年1月至7月与去年同期同比监测数据。

## 优化型DIY 把家居单品变成个性签名

给沙发重新定制沙发套,给边几刷个新颜色,就能轻松改变原有的造型和气质。自己动手优化家具单品,用最小的改动,就能让已有家具跟上自己的审美变化。

“家具翻新”“家具改色”等相关搜索量同比增长6%

曝光笔记数同比增长237%

新发布笔记数同比增长236%



\*数据来源:小红书2024年1月至7月与去年同期同比监测数据。

## 创造型DIY 对物的最大尊重是变废为宝

酒瓶一直是循环利用届的典范,今年用法再度升级,年轻人纷纷将其改造成灯具,以此点亮自己的家。



@休闲眯

“自制灯具”搜索量同比增长25%

曝光笔记数同比增长250%

新发布笔记数同比增长600%

\*数据来源:小红书2024年1月至7月与去年同期同比监测数据。



/ 薛小峪 小红书家居创作者、ZOO建筑设计事务所合伙人、建筑师

装饰画是非常容易自己DIY的家居好物,材料可以包括但不限于油画布、丙烯、碎砂、照片、旧杂志、旧报纸等。自己手工做的东西倾注了对于这个家的感情,摆放起来更独特、更有意义。家里每一件物品都可以有它自己的故事,跟自己与家人有深度的连结。这个过程的经验也会很有成就感。

<PART 1>

## / 04 返璞归真, 对天然感上瘾

当代年轻人逐渐对很多事物卸下滤镜, **回到生活本质去思考**, 对精致祛魅, 拒绝让家“服美役”。与其把自己困在漂亮但不舒适的壳子里, 不如回归拙朴与自然, **重建粗粝之美和日常之美**。少一些华而不实的雕琢感, 多一些返璞归真的天然感, 坦然接受手工与时间带来的粗糙、瑕疵、肌理和不完美, 反而能够**拥抱更大的舒适和自由**。

“惬意的家”“自在的家”“随性的家”等相关搜索量同比增长35%

曝光笔记数同比增长111%

新发布笔记数同比增长95%

“水泥砖”“海洋板”等粗粝日常感材料相关搜索量同比增长118.5%

\*数据来源: 小红书 2024 年 1 月至 7 月与去年同期同比监测数据。

/ 张朔炯

ArchUnits 一栋设计创始人、主持建筑师  
中国一级注册建筑师, 英国皇家特许注册建筑师

就像每天享用大鱼大肉、营养过剩的当代人, 反而开始吃起粗粮和沙拉一样。在看过太多精雕细琢或者说深度加工的事物之后, 我们反而开始追求一种反精致的天然质感。一方面, 是对精致潮流的审美叛逆; 另一方面, 原始材料的确更符合当下的低碳趋势。



/ 金秋野

北京建筑大学教授、博士生导师  
建筑师、学者和建筑评论家; 金秋野建筑工作室主持人

硬装和软装设计都需要避免套路。设计是个体化的表达, 不应该依赖一个规范或指南来解决所有问题。如果一味地按套路出牌, 设计的初衷就丧失了。

## 回归拙朴与自然



简单的家具单品与日常的生活物件, 营造出自然而拙朴的氛围。  
不必雕琢, 从日常中累积的生活感, 是家给出的一种答案。



## 重建粗粳之美

即便是新房, 也选择保留野生的水泥横梁, 在新的房子中, 建立一种原始的粗粳之美。



/ 张蕾 四度营造社主理人、毕业于清华美院的建筑师、初代独立室内设计师

家是容器, 首先要容下我们的身体, 其次要盛下我们选择的材料和物件。简单质朴的材料更具特殊美感, 老物件天然拥有着叙事性, 是华丽和精致无法比拟的。



## 重建日常之美

没有对买来的老房子进行大型拆改, 而是在现有基础上慢慢改造, 用日复一日的生活去重建日常之美。

<PART 1>

## / 05 空间边界弱化, 个人边界强化

随着中国家庭观念的更迭, 空间的边界划分也在悄然演变。过去, 家中的传统空间通常功能明确, 厨房、客厅和卧室各司其职, 界限分明。如今, 空间的固有定义开始松动, 我们更加关注互动性、联通性与功能性的融合。

空间边界不断模糊的同时, 个人边界却日渐清晰, 每个家庭成员都可以拥有各自的小天地。在一起时亲密, 一个人时独立, 这种灵活包容的方式正在成为当代中国家庭关系的新趋势。

/ 宋壮壮

设计师、帝都绘联合创始人

从城市整体来看, 它是具有公共性的。我们通常是希望模糊边界, 建立类似生态系统般的混合式社区, 以实现更良性、更健康 and 更持久的城市发展。家虽然更侧重于私密性, 但它也需要保留人与人聚集的空间, 保留交流互动的功能, 这也是一个家得以良性运转的重要一环。



## 交通空间与功能空间 之间的边界模糊

将“鸡肋走廊”变为“好用走廊”：在走廊中增设书架、冰箱、鞋柜、洗手池等细分生活场景，让走廊不再只是交通通道，而是具备多种功能的实用空间。



一条普通的走廊容纳下洗漱区、洗浴区、家政区和储物区，集合了家的多种使用场景。

“走廊设计”“走廊改造”等相关搜索量同比增长73%

曝光笔记数同比增长185%

新发布笔记数同比增长143%

\*数据来源：小红书 2024 年 1 月至 7 月与去年同期同比监测数据。



可开可合的屋子，偶尔是卧室，偶尔是书房，偶尔是茶室。不被定义，就会拥有更多可能。



客餐厨一体化，打破传统功能空间的界限。一个人时，拥抱它的开阔与明亮；家人朋友在时，随时切换到互动交流的亲密场景。

## 核心空间之间的边界模糊

公区与私区的分隔方式变得更加灵活，核心空间之间的边界也日益模糊。如今，客厅、餐厅、厨房和阳台不再是一个个独立的盒子，而是可以互动联通的无界限空间。

“客餐厅一体”“LDK”搜索量为同比增长24%

曝光笔记数同比增长122%

新发布笔记数同比增长61%

\*数据来源：小红书 2024 年 1 月至 7 月与去年同期同比监测数据。

## 量身定制个人化生活场景

聚焦个体化和个性化的生活场景, 满足每位家庭成员的收纳需求和精神需求, 量身定制专属个人领地。



给喜欢喝茶的爸爸留一个专门的房间, 风格区别于家所有的房间, 这里是他的专属领地。

即便进入家庭, 也要保有一间属于自己的房间。这里没有孩子的玩具, 没有丈夫的衣物, 独立衣“帽”间是属于自己的精神空间。



@小小去了山上

“茶室”“琴房”“瑜伽房”等有关搜索量同比增长29%

笔记话题曝光量同比增长102%

新发布笔记数同比增长43%

\*数据来源: 小红书 2024 年 1 月至 7 月与去年同期同比监测数据。

<PART 1>

## / 06 漫游式居住, 宅家也要Homewalk

随着Citywalk的兴起, 年轻人逐渐意识到探索的乐趣并不仅限于城市的街头巷尾, 钢筋水泥浇筑的小家一样可以成为漫游的目的地。将探索单位从City缩小至Home, 面积不再是限制, 合理规划动线与视线, 从心理尺度出发, 每一个房间, 每一处角落, 每一次漫步, 每一束目光, 都可以演变为一次次独特的漫游体验。

### / 金秋野

北京建筑大学教授、博士生导师  
建筑师、学者和建筑评论家; 金秋野建筑工作室主持人

家虽然是个小空间, 但也可以通过“朴实无华, 生动多姿”的原则来提升体验。在物理空间维度, 以整体协调为目标, 可以通过调整洞口高低关系、重组空间单元布局、家具选择和灯光设计, 来创造丰富的空间体验。在物理尺度之外, 家还承载着我们的心理尺度。即便坐在家中不动, 你的心依然可以神游远方。家的空间虽然有限, 但能带给我们的心理感受是非常远的。我们的生活空间, 有时也需要一些超越日常的诗意。

### / 宋壮壮

设计师、帝都绘联合创始人

在城市探索中, 我们可以把其当作一场游戏, 设定规则和目标, 这会让我们更有动力去发掘新的区域和空间。同样, 家也可以成为一个探索的场所, 但不一定局限于“散步”的逻辑。通过改变视角, 我们也可以重新体验和理解空间。比如养了宠物后, 我会尝试从猫的视角重新审视现有的空间。



@双辫机器猫

## 规划更丰富的体验路线

路线规划的关键在于确保空间流畅、功能合理。其中洄游动线的设计打破了传统的单一路径,让家中的各个区域更加互通,提供了更丰富、更便捷的空间体验。



三房改为一房,洄游动线串联起全屋空间。移步异景,房顶也要建造微观的乐高世界。

“洄游动线”等相关搜索量同比增长152.16%

笔记话题曝光量同比增长23.76%

新发布笔记数同比增长69.09%

\*数据来源:小红书2023年8月至2024年7月与去年同期同比监测数据。



将高差层次、立面层次与灯光层次叠加,打造独特的氛围体验。

## 探索更有趣的空间层次

通过地台楼梯等高差层次、门洞屏风等立面层次,以及灯光和色彩等元素的交织运用,空间的整体层次得以构建,由此打造出更丰富、有趣且立体的空间。

“错层”“地台”“灯光层次”等相关搜索量同比增长14.82%

笔记话题曝光同比增长135%

新发布笔记数同比增长107%

\*数据来源:小红书2023年8月至2024年7月与去年同期同比监测数据。

## 设计更浪漫的环境视线

窗户将外部自然景观引入室内,拓展了居住空间的视野与舒适度。居住者不仅可以感受到时间的流动,还能体验家与自然的和谐相融。



@付仕玉

打破室内与室外的边界,宅家也能置身于四季与自然。从这一扇窗走向那一扇窗,足不出户,也能在家中漫步出户外的体验感。

“窗景”等相关搜索量同比增长268.38%

笔记话题曝光同比增长48.16%

新发布笔记数同比增长81.73%

\*数据来源:小红书2023年8月至2024年7月与去年同期同比监测数据。

ROUTES | SPATIAL LAYERING | EYESIGHT



@LINHAOXUAN



电视也能化身居家氛围单品。动态壁纸自带白噪音,瞬间点亮宅家时光。家在此刻多了一份流动性,每一次经过都会收获不同的惊喜。

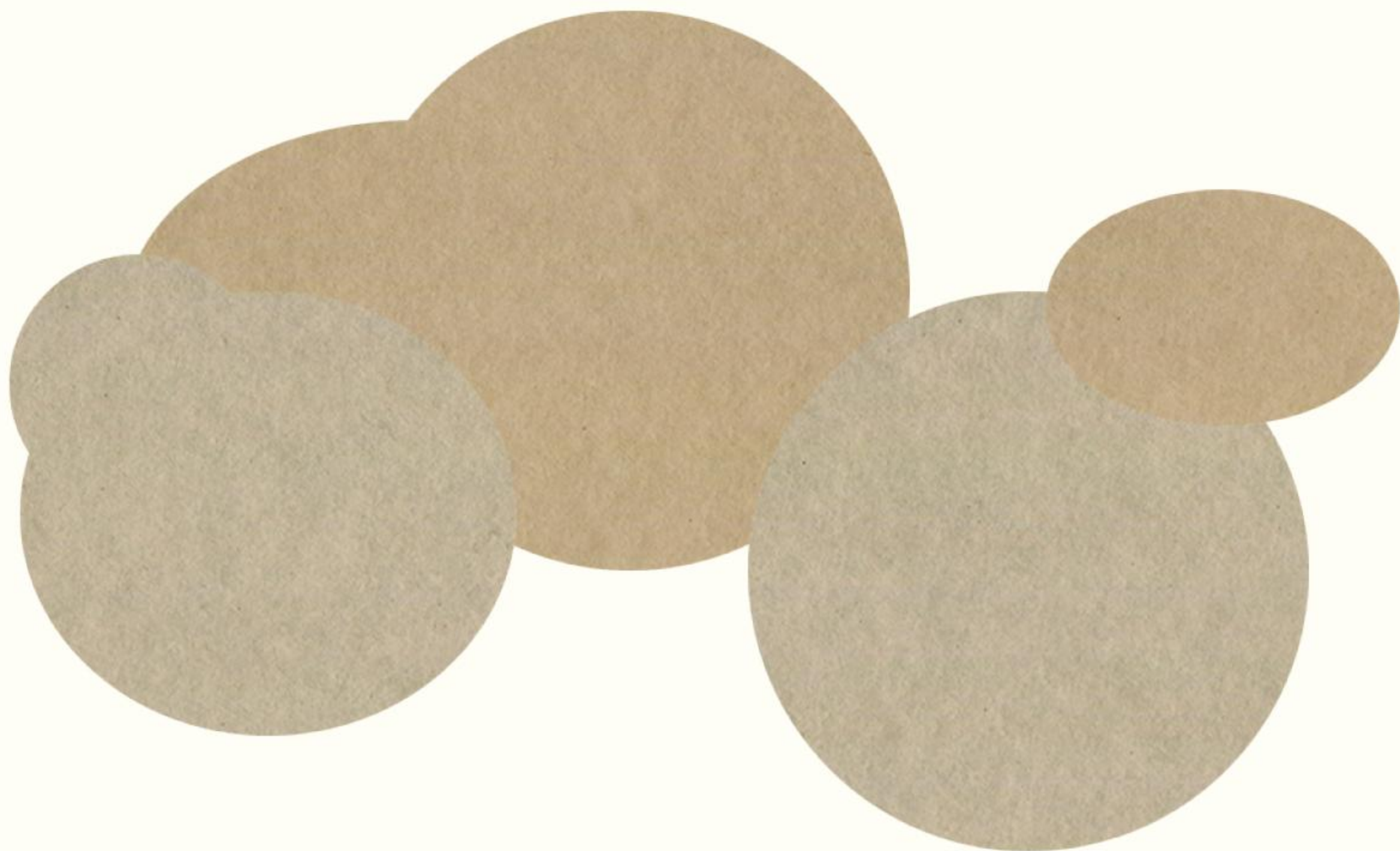


/ 晃抠你 撰稿人,品牌策划,播客《话仙桃》主播

「引景入室」可以模糊室内和室外的距离,可以轻快地透过这面窗,看日出日落与天色变化。每个季节树的颜色都是不同的,这是窗能带来的治愈时刻。不断变换的窗景,也给家带来了独特的漫游体验。

<PART 1>

## / 07 低耗生活哲学, 可持续的松弛居住



当代年轻人的居住哲学, 是随时可以把频道切换到“低耗”模式, 拒绝内耗, 拒绝自找麻烦。**收纳, 可以容错; 陈列, 主打松弛; 家电, 省时省力省钱才是最大追求。**轻装上阵, 懒即正义; 低耗人生, 从我做起。



### / 金秋野

北京建筑大学教授、博士生导师  
建筑师、学者和建筑评论家; 金秋野建筑工作室主持人

偷懒是人的共性, 每个人都不愿意消耗自己。比如将所有物品摆出来, 短期看是节省了时间, 但“随手放”的习惯会导致后续整理麻烦, 增加能耗。聪明的居住者会在设计阶段就有计划地考虑收纳方式, 合理规划物品与空间的关系, 从而在使用过程中减少能耗。

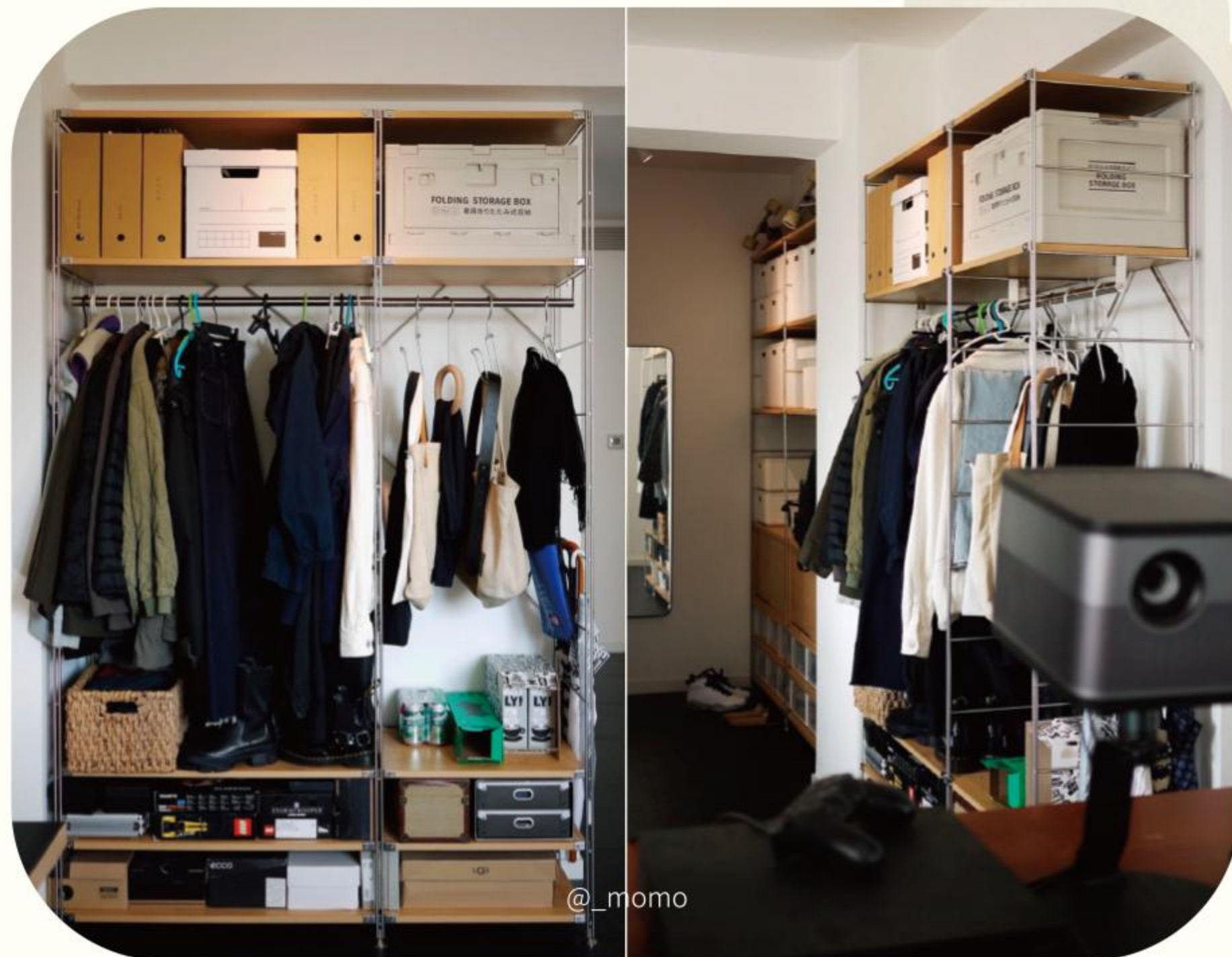
LOW CONSUMPTION | RELAXATION | SUSTAINABILITY

## 低消耗 人力低耗

拒绝人力消耗, 拥抱更顺手的设计、更易于维护的电器, 让家事更简单。

省时省力省钱是最大追求, 比如能自清洁的扫拖机器人, 已成为无数低内耗家居懒人的生活良伴。

@三聿三聿



越来越多的年轻人选择用货架搭建家庭收纳区, 可根据生活需求的变化灵活调整分层空间、使用方式、收纳用品等。模版化的收纳柜, 是人适应家具; 个性化的收纳模式, 是物品适配人的需求。

“货架衣柜”等有关搜索量同比增长382.54%, 笔记话题曝光变化增长680.5%, 新发布笔记同比增长1105%

“自清洁家电”“家电清洁”等有关搜索量同比增长61.29%

笔记话题曝光量同比变化增长16.75%

新发布笔记数同比增长19.99%

\*数据来源: 小红书 2023 年 8 月至 2024 年 7 月与去年同期同比监测数据。

## 低内耗 情绪低耗

拒绝情绪内耗,不被模板化的美家绑架。  
好家没有标准答案,住出属于自己的模样。

@花仑部屋

“松弛感的家”等相关搜索量同比增长343.01%

笔记话题曝光量同比增长21.64%

新发布笔记数同比增长188.09%

\*数据来源:小红书2023年8月至2024年7月与去年同期同比监测数据。

LOW CONSUMPTION | RELAXATION | SUSTAINABILITY



### / 绵绵 小红书家居创作者、中日双认证生活整理师

给家创造一个“容乱区”是个有效的“低耗整理”办法。比如在容易堆杂物的台面加一个收纳筐,把杂物圈起来,周末再统一收拾。用10%区域的乱,换来90%空间的整洁,降低“物归原位”的频次。在“卷”和“躺”之间找到自己的平衡,差不多就好。

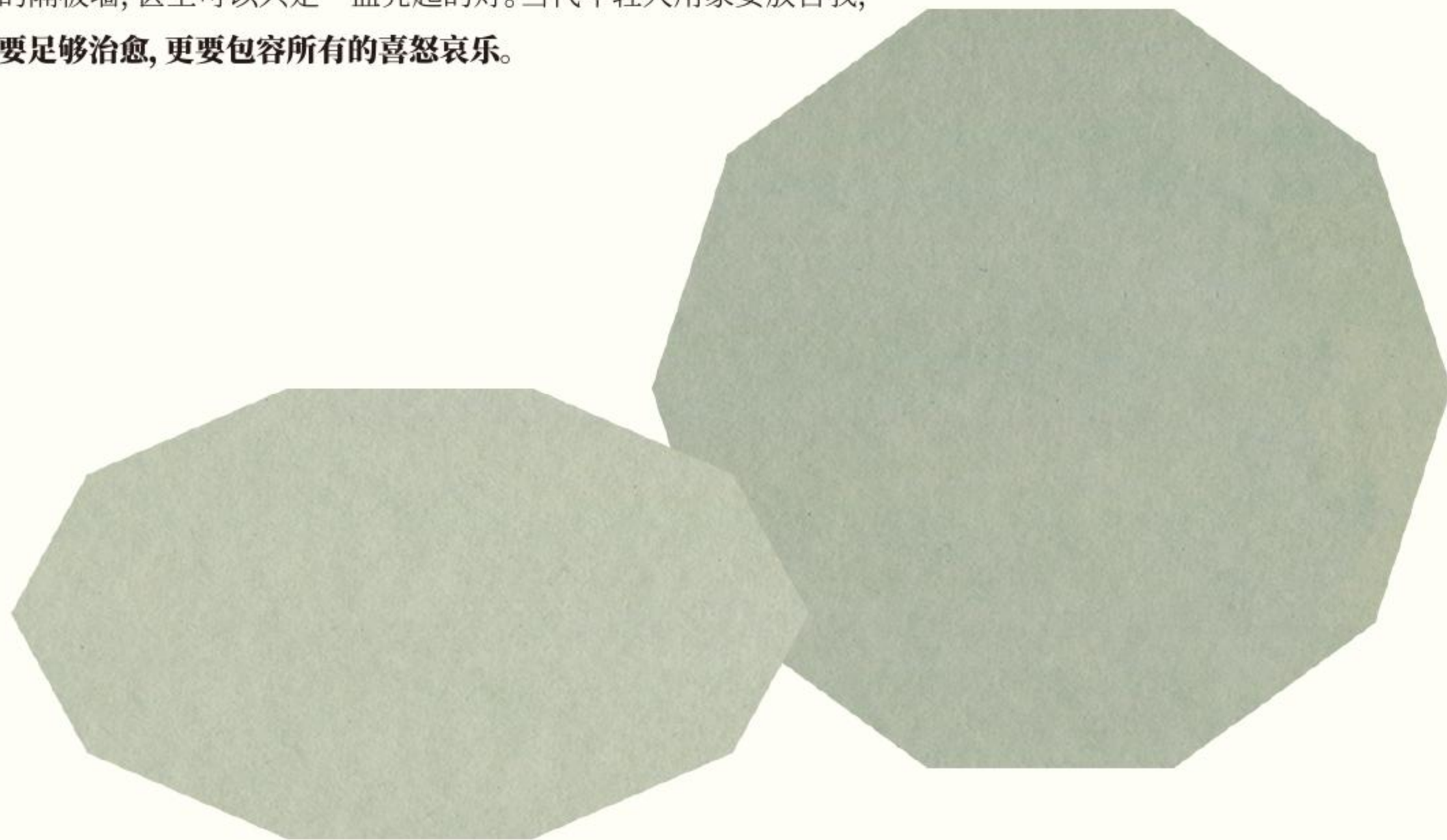
不拘泥于传统的整理方式,也不迷信台面空无一物的美学。随性不加雕琢的日常之美,才是家本来的模样。

<PART 1>

# / 08

## 20分钟“家”效应, 家也有情绪张力

与“公园20分钟效应”一样, 家也拥有20分钟的能量魔力。承载情绪的空间, 其实不需要太大, 它可以是一个**专属自己的房间**, 可以是一面挂满自己心爱之物的隔板墙, 甚至可以只是一盏亮起的灯。当代年轻人用家安放自我, **家不仅要足够治愈, 更要包容所有的喜怒哀乐。**



“氛围感”等相关搜索量同比增长155.37%

笔记话题曝光量同比增长45.32%

新发布笔记数同比增长73.66%

\*数据来源: 小红书2023年8月至2024年7月与去年同期同比监测数据。



### / 金秋野

北京建筑大学教授、博士生导师  
建筑师、学者和建筑评论家; 金秋野建筑工作室主持人

一个家如果只具备功能性, 比如为了睡觉而睡觉、为了吃饭而吃饭, 就无法带来真正的情绪价值。家的作用在于心理上的支撑, 我一直强调空间要聚气, 不要让空间变得耗散。房子无论大小, 只要设计妥善, 让每个空间都能超越基本功能, 能给人提供精神上的抚慰, 也是一种聚气的体现。

## 给家建造一个灵感愈室 打造享受型卫浴空间



在家中轴线的尽头，打造一间步入式浴池，它是精神空间，也是灵感愈室。

把音响直接装在吊顶上，是当代年轻人的任性解法。

## 给家增添一些别致色彩 用颜色营造情绪空间



木质书房里铺上一块普鲁士蓝的地毯，营造属于自己的蓝调情绪空间。



薄荷绿墙壁搭配蓝色地砖，配上金属风家具，营造出一种《银翼杀手》般的科幻感。



## 给家自造一抹专属阳光 光线烘托温暖氛围

使用软膜天花保证家的充足照明，即便夜晚，也能感受白日的温暖。

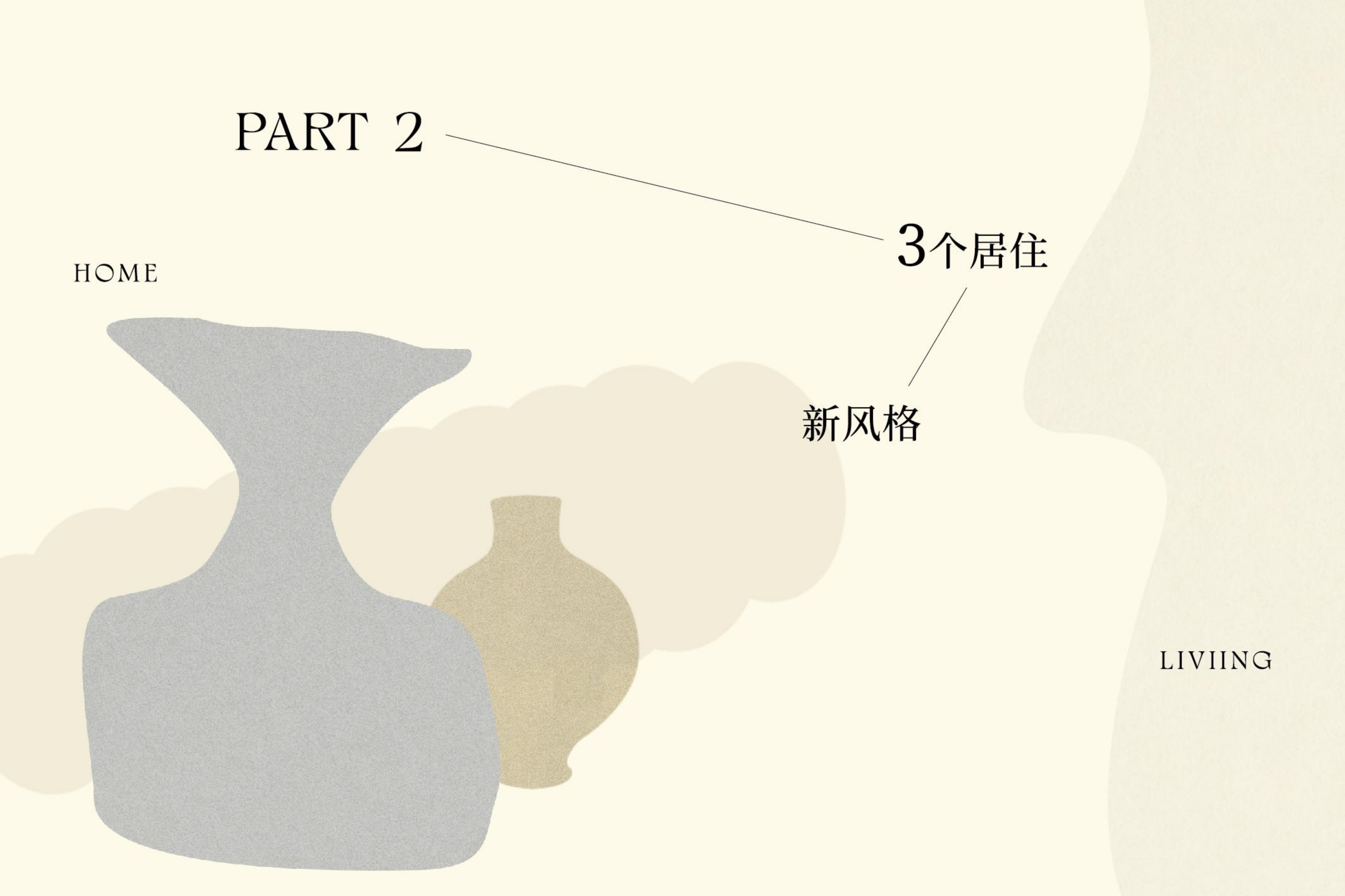
# PART 2

HOME

3个居住

新风格

LIVING



<PART 2>

# / 01 城市文人风



一种城市中特有的**东方美学设计**, 结合侘寂的质朴、宋式的简雅、老钱的品质与知识分子的沉静气质, 打造出与城市节奏形成对比的宁静空间。

它赋予了现代居住环境更多的文化内涵和精神共鸣,  
是一种**融合传统与现代、繁华与静谧**的独特美学体验。

“新中式装修”“东方美学”等相关搜索量同比增长228.16%

笔记话题曝光量同比增长249.32%

新发布笔记数同比增长310.02%

\*数据来源: 小红书 2023 年 8 月至 2024 年 7 月与去年同期同比监测数据。



<KEYWORDS>

## 简洁空间 + 东方气韵 + 文人精神

### /简洁空间/

做好空间的基础规划, 去除风格化鲜明的造型, 多用真实自然的材料, 保持更多的留白, 让空间呈现出简洁中性的气质。



### /东方气韵/

掌握好陈设的整体气质, 细节上不必拘泥于某一种风格, 在日式、中式、或者东南亚中提炼属于自己的泛东方情怀, 其中也可融合西方元素, 展现当代东方美学的包容性。

### /文人精神/

以宋式美学为基底, 根据自己的喜好, 在插花、点茶、挂画、焚香的基础上, 增加更多空间情趣, 抒发个人情怀。

### /张蕾

四度营造社主理人、毕业于清华美院的建筑师、  
初代独立室内设计师

在这些年的设计实践中, 我发现当代年轻人对于审美更有自信了, 他们开始尝试生活在本属于自己的文化里。他们的审美颗粒度越来越细分, 不再需要外界来为自己的审美和体验进行评分。适不适合自己、舒不舒服, 才是自己的判定标准。以前的很多东西包括审美都被忘却或被切断。现在居住者处于追忆和追寻的状态, 尝试和美好的东方文化进行连结。



<PART 2>

## / 02 超级日常风



一种强调简约、功能性和日常美学的室内设计理念。满屏的网红设计容易让人上头,但流行期短暂。那些敢于在各种家居潮流之中反向追求日常感的人,反而浑身带有一种松弛的酷劲。回归朴素和简单的状态,关注舒适感和长效性,使用经典不过时的设计。普通的外表之下,是经久耐看,是历久弥新,日常即是永恒。

“无风格装修”“不过时的家”等相关搜索量同比增长325.76%

笔记话题曝光同比增长22.05%

新发布笔记数同比增长56.04%

\*数据来源:小红书2023年8月至2024年7月与去年同期同比监测数据。



<KEYWORDS>

## 简化硬装+自然材料+生活日常

### /简化硬装/

在硬装上不做过多的装饰,也不必刻意追求极简,不为了少而少,而是以舒适的生活为核心,追求质朴与永恒的空间。



@Noema

@陈橘子在家

### /自然材料/

用自然材料来承托设计本身,采用真实的木材,以及富有手工感的细节和材料。家具的造型不求锋利尖锐,而是追求朴素日常的比例和耐看经典的设计。

### /生活日常/

用生活本身为空间注入灵魂,使用中的厨房、茶几、书桌等,都带着日常的美,有时候生活留下的简单痕迹比华丽的装饰更为动人。



### /沙拉

生活方式编辑、播客《河童打扰了!》主播

衣服不喜欢了或许还能处理,家里看腻了的墙总不能说砸就砸,明明已经不喜欢了也只能忍着过下去。在我看来,你喜欢什么、什么会让你快乐,让它们大幅参与到你的家居场景里,自然而然地就会养出自己的居住风格。

<PART 2>

# / 03 彩色宇宙

相较于时尚行业,室内空间的色彩运用容错率低,相对保守。幸运的是,如今我们看到越来越多的年轻人开始在家里尝试饱和度较高的色彩,只为打造自己的色彩宇宙。从美拉德到格雷系,用色大胆的年轻人终于迎来了自己的室内多巴胺。

“多巴胺设计”“孟菲斯风格”等相关搜索量同比增长111%

相关笔记曝光量同比增长251%

新发布笔记数同比增长64%

\*数据来源:小红书2024年1月至7月与去年同期同比监测数据。



@guriko很怪

<KEYWORDS>

## 视觉冲击+胆大心细+对抗传统



@是王姐的家啊

### /视觉冲击/

选择自己喜欢的颜色,用丰富的色彩形成强烈的对比,无需讲求秩序,失序与碎片化也许有更意想不到的效果。

### /胆大心细/

灵活搭配,可以优先控制中性色的基底比例,再大胆运用高饱和度色彩,不怕花哨;或者降低占大面积的色彩饱和度,细节使用高饱和、高色相的色彩搭配。

### /对抗传统/

在色彩的使用比例、使用位置、搭配方式上都不必拘泥于传统方式。利用不同材料增加色彩的趣味性,如金属、玻璃纤维、聚酯材料、亚克力、树脂等。



@茶武



@末儿Monica

### /薛小峪

小红书家居创作者、ZOO建筑设计事务所合伙人、建筑师

我常会在项目里使用饱和度高的色彩,但会有意控制它的比重,尽量在30%以内。相比流行元素,色彩反倒没我们以为得那么容易看腻。如果担心搭配不好,可以试试先选择一种自己喜欢的颜色,用作家里的一扇门/一面墙,既不夸张,也会成为这个家强烈的记忆点。接着可以选择少量彩色的软装,比如一把椅子、一个抱枕、一个杯子,让它们成为小场景中的亮点,还可以常换常有新鲜感。



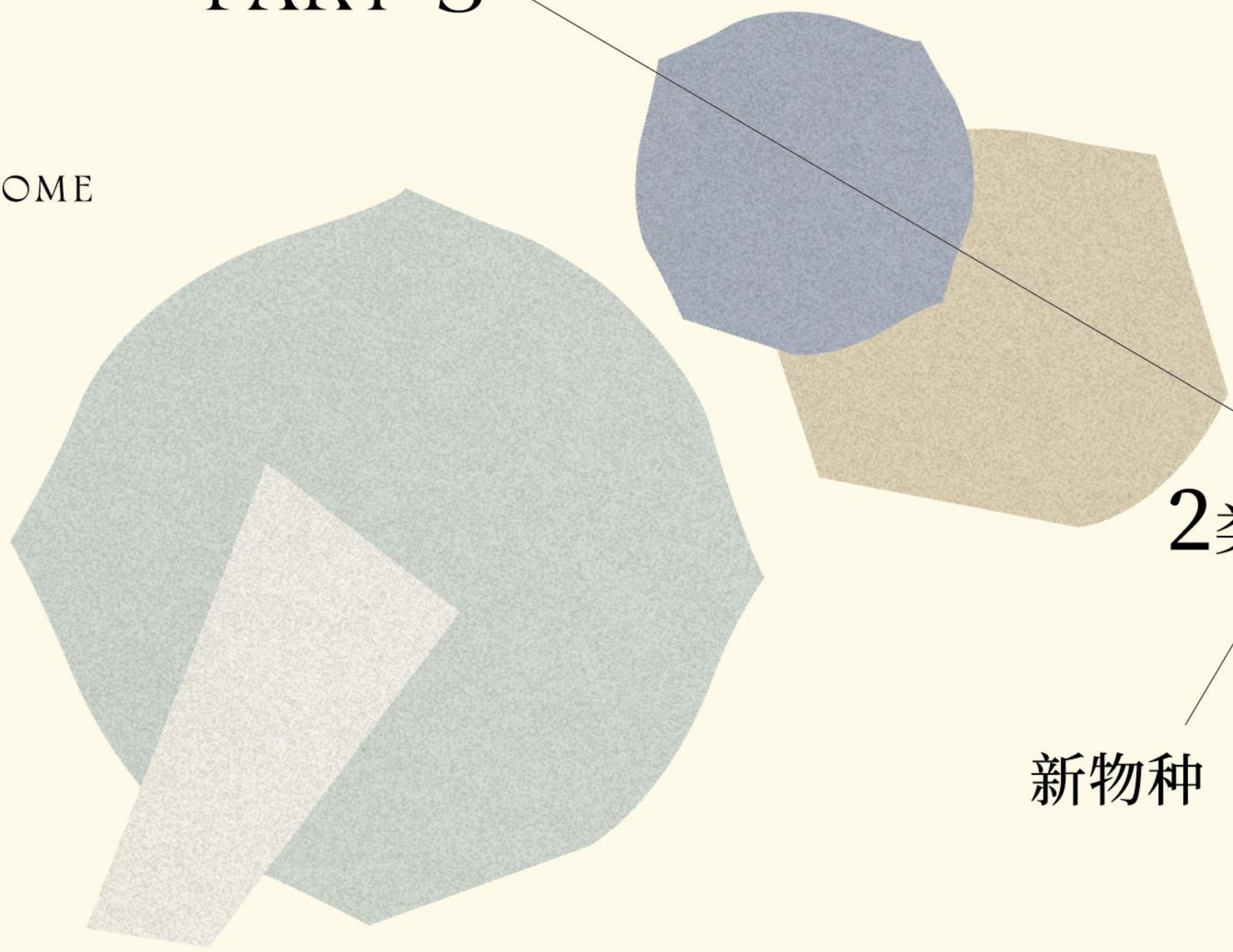
# PART 3

HOME

2类生活

新物种

LIVING



<PART 3>

# / 01 材料要好玩

传统家装材料已经不足以承载年轻人对家的表达, 于是他们把目光投注于集好玩、耐用、环保为一身的新材料。粗狂原始没关系, 没有过度雕琢的真实感是另一种美。框架材料(如铝型材、光轴等)也可大胆暴露在家居表面; 户外材料(如水泥砖、海洋板、莱姆石等)可直接引入室内, 打破室内与室外的界限, 打破工装与家装的界限。



## >水泥砖

一种由水泥和沙子制成的建筑材料, 具有耐用、耐火、防潮等特点, 常用于墙体和地面。

“水泥砖”等搜索人数环比增加88.7%

搜索曝光数环比增加87.3%

\*数据来源: 小红书2024年1月至7月监测数据。

## >海洋板

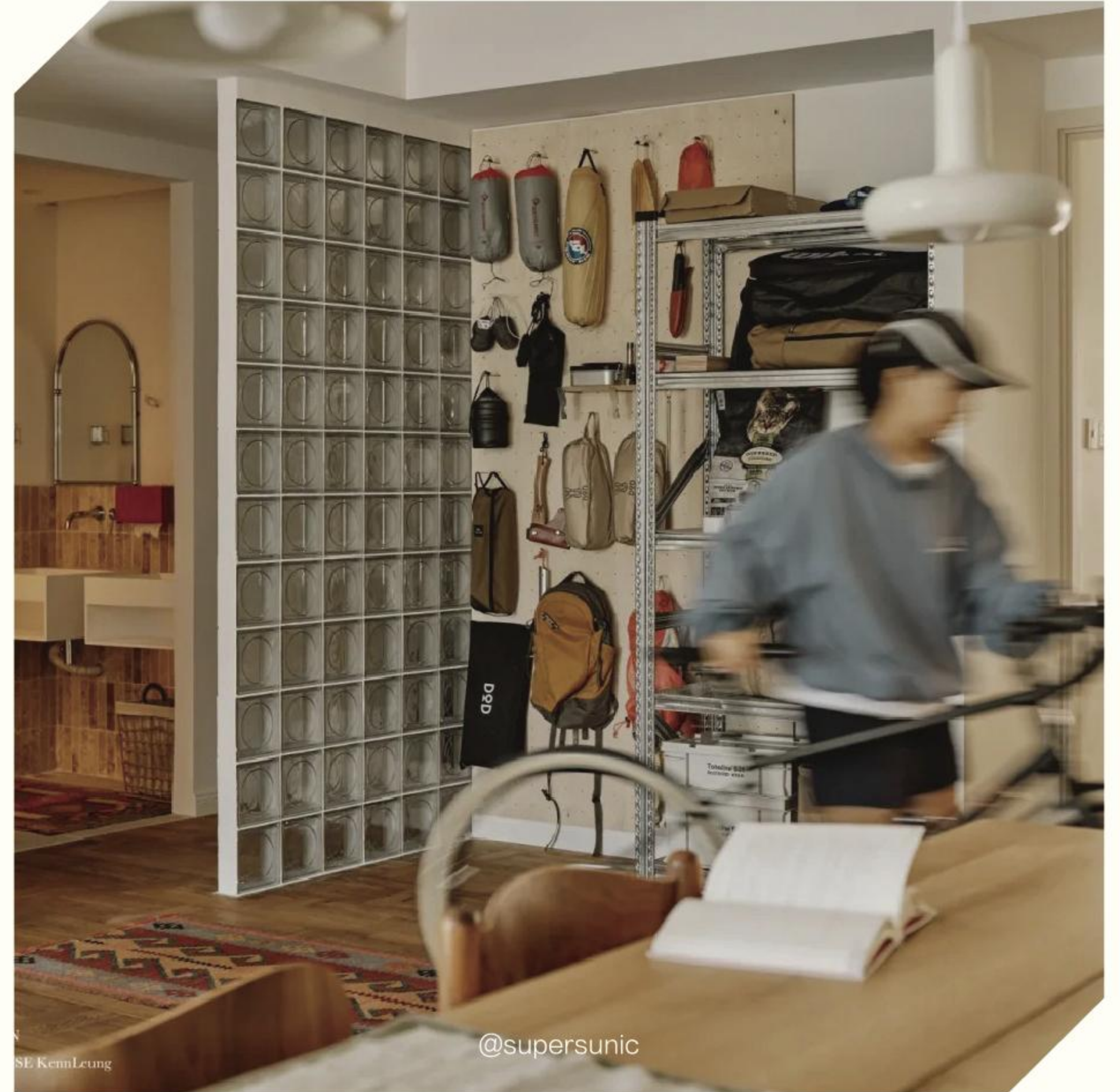
一种由耐水性优异的材料制成的板材,常用于户外和潮湿环境下的建筑和家具。



“海洋板”等搜索人数环比增加153.8%

搜索曝光数环比增加140.9%

\*数据来源: 小红书2024年1月至7月监测数据。



## >铝型材

一种由铝通过热熔挤压制成的型材,轻便耐用,广泛应用于建筑、工业和家具设计中。

“铝型材”等搜索人数环比增加149.7%

搜索曝光数环比增加156.4%



## >光轴

一种在机械和家具设计中常用的金属杆材,具有高强度和精确导向功能,用于支撑和传动。

“光轴”等搜索人数环比增加421.8%

搜索曝光数环比增加468.9%



<PART 3>

## / 02 家具要系统

告别过去成套家具的消费定式, 年轻人对家具有了更多元的选择。乍看随性无序, 内在却藏着独有的搭配逻辑。自由、灵活与个性是三大宗旨, 生活在变化之中, 家具的状态也该是流动的, 可重塑的。

### > 墙面收纳系统

墙面收纳系统, 不仅能充分利用垂直墙面为家释放更多空间, 还能依据需求和喜好来承托储物与展示的功能。

“上墙置物架”等相关搜索量同比增长20%

相关笔记曝光量同比增长153%

新发布笔记数同比增长230%



\*数据来源: 小红书 2023 年 8 月至 2024 年 7 月与去年同期同比监测数据。

## > 模块家具

模块化家具可以自由组合, 随时移动、缩减或扩展, 长效满足不同阶段的居住需求。



@池鱼和三猫



@yeeheii



@rrr.ray

“模块家具”“模块沙发”“模块柜”等有关搜索量同比增长 27%

相关笔记曝光同比增长 35%

新增笔记数同比增长 136%

\*数据来源: 小红书 2023 年 8 月至 2024 年 7 月与去年同期同比监测数据。



/ tuming

小红书家居创作者、NOVSTARY室内设计事务所主创

墙面收纳系统可以陈列书籍和杂志, 便于浏览和取用。因为是系统化的设计, 后续也可以根据需求随时扩充、移动或缩减。它是有弹性的, 不会把你的生活限定在其中。



/ 绵绵

小红书家居创作者、中日双认证生活整理师

如今家居产品整体更趋于灵活, 定制柜也会优先考虑可调节的, 最好有丰富的拉篮、抽屉等配件可供选择。这是用户需求带动的市场变化, 储物系统不仅要解决当下的问题, 还要提供未来的可能性。

## 出品方

小红书商业化 | 昂扬、苑得

小红书社区 | 初枝、米络

小红书商业市场 | 又思、佩吉、木吒

## 内容合作伙伴

主创 | 明尘和雾住宅公司

编辑 | Dora

## 特别鸣谢

(排名不分先后)

晃抠你 | 绵绵 | 是Gala | 沙拉 | tuming | 薛小峪 | 张蕾

\_momo | Fan事慢慢来 | guriko很怪 | KK.Kayla | LINHAOXUAN

Molly | Mo宁 | NEOSSPACE | Noema | NOVSTARY | Often | OldEast

paper-J | rrr.ray | SIGNYAN 尚壹扬设计 | SleepDealer | Stefny

supersonic | yeeheii | ZaM渣爷 | 爱生活的佳叔 | 比布(跟海洋板撕扯中

茶武 | 陈橘子在家 | 池鱼和三猫 | 大佬阿泽 | 大梦一场 | 東小咚

董舒子™ | 付仕玉 | 黑云白土(家居版) | 花仑部屋 | 灰鸽 | 姜波拉

老王王 | 李小祺! | 里奥杨 | 梁小铁和糖小苏 | 末儿Monica 🌿

暮十一Gloaming | 三羊不肉 | 三聿三聿 | 谁是贝卡 | 谁找杰西

是Gala | 是王姐的家啊 | 双辫机器猫 | 嗣音宅家记 | 坦帕 | 头大的本本

歪歪宝 | 乌云飞行员 | 无野 | 吴滴滴滴滴 | 梧桐书房 漫凝

小小去了山上 | 休闲眯 | 野武草木记 | 元饭 | 宅之 | 猪肉饭鸡肉面



扫码关注公众号，回复“家生活”  
解锁更多行业解决方案

内容合作伙伴 | **明尘和雾**  
在 / 电 / 公 / 司