

搜出新趋势 双11搜索营销指南

铃芽

小红书潮流服饰行业平台专家

祖卡

小红书潮流服饰行业平台专家



CONTENTS / 目录

01

搜索流量拆解

基于品类和营销目标，拆解流量价值

02

双11策略布局

基于品类/场景拆解搜索投放策略

03

投放优化&案例分享

从内容-买词-产品，全方位提升投放效率



01

双11搜索流量拆解

基于品类和营销目标，拆解流量价值

PART 01

小红书，消费决策场

越来越多的用户在小红书找到生活的答案

70%

月活用户搜索占比

3.8亿+

日均搜索量

42%

新用户搜索占比

遇事不决小红书

马上11.11了，该买些啥呢？
“11.11必买清单、好物推荐”

冬天来了，好想去滑雪啊！
“滑雪攻略、滑雪装备、滑雪教程、滑雪拍照”

早八打工人怎么穿才能又舒服又时髦啊
“通勤穿搭、cleanfit穿搭、每日穿搭”

明天要去面试了，要怎么穿才得体？
“面试穿搭”

买了一件冲锋衣，怎么搭呢？“冲锋衣搭配”

最近流行怎么穿？

双11，必投小红书搜索

服饰行业在双11期间达到全年搜索高峰

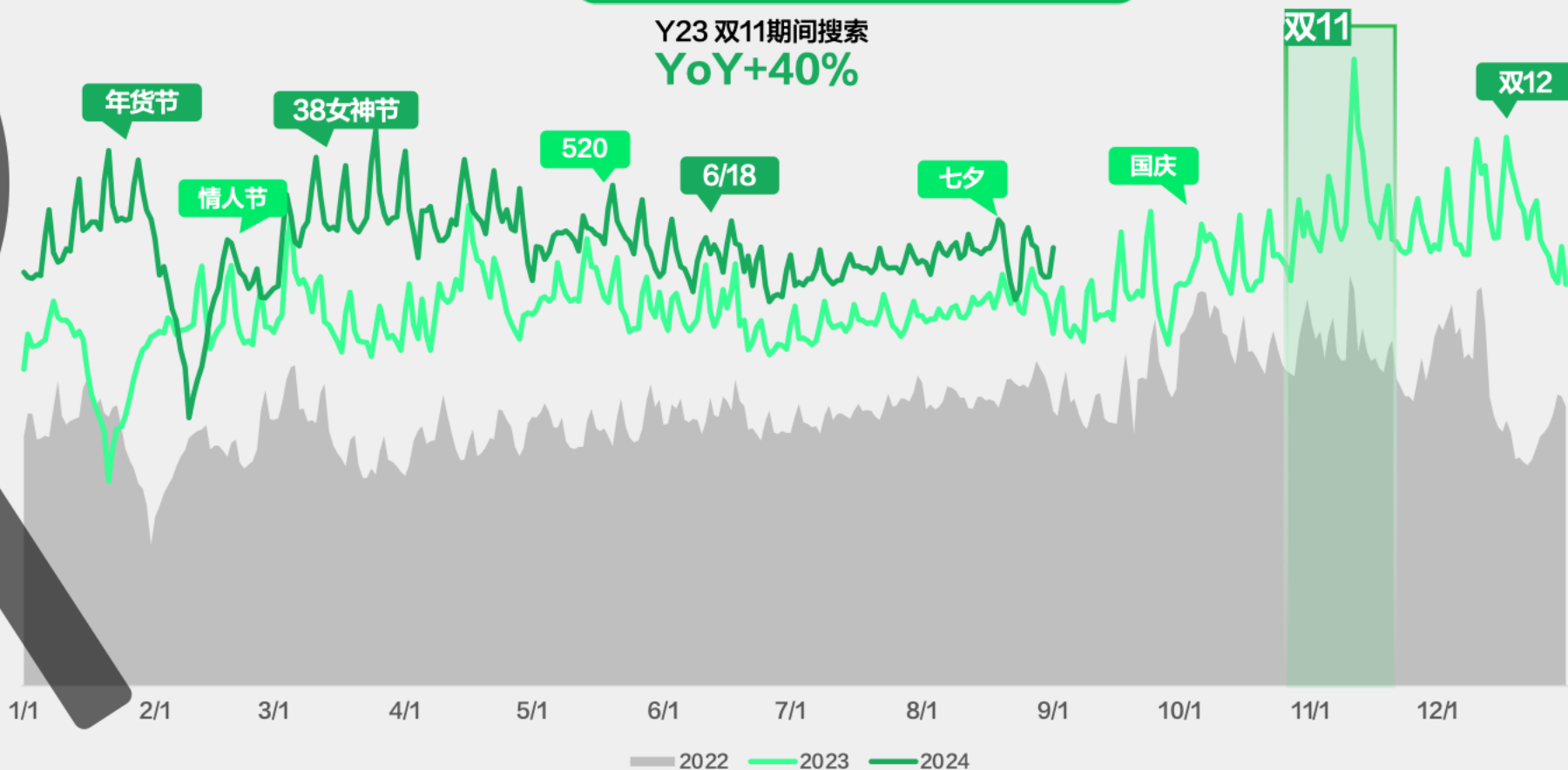
2.35倍

「节点/大促」搜索量
对比日常搜索量

时尚潮流大盘搜索趋势

Y23 双11期间搜索
YoY+40%

今年双11期间
预估YoY+80%



搜索用户转化率高出近5倍

搜索次数越多，服饰用户越容易被种草

94%

搜后七天
阅读相关行业笔记用户占比

搜索用户 VS 非搜索用户



浅层互动率

+71%



深层互动率

+252%

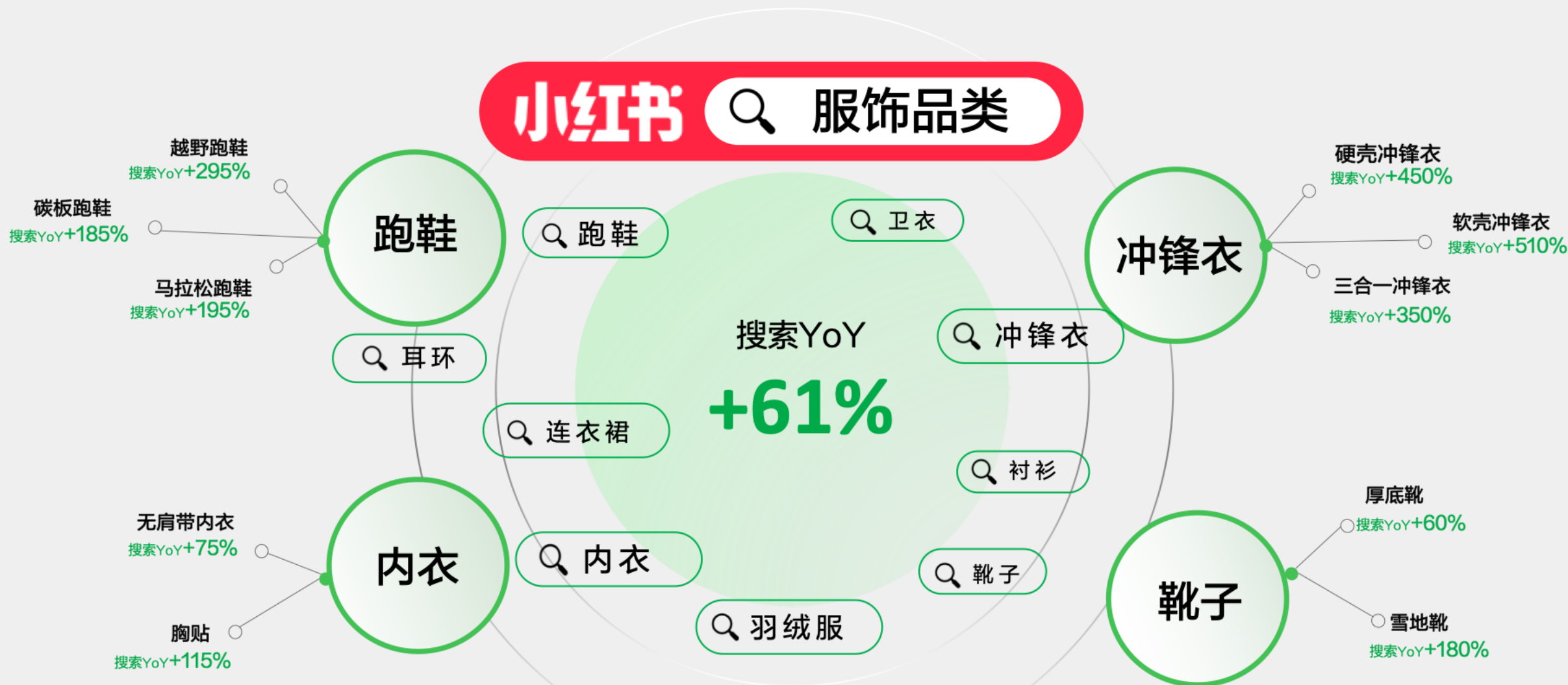


闭环进店率

+489%

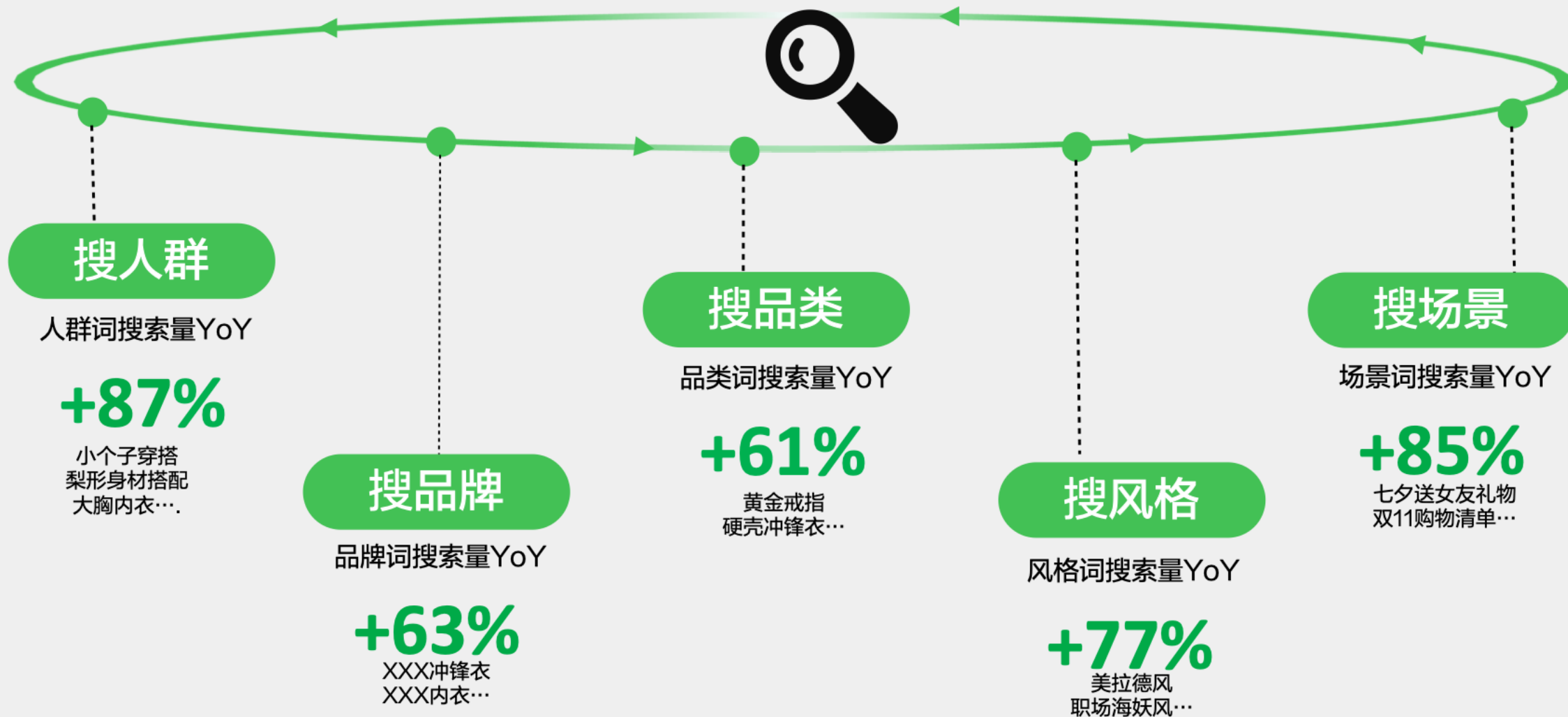
消费者需求进阶，细分品类增长迅猛

软壳冲锋衣等细分品类搜索增长超5倍



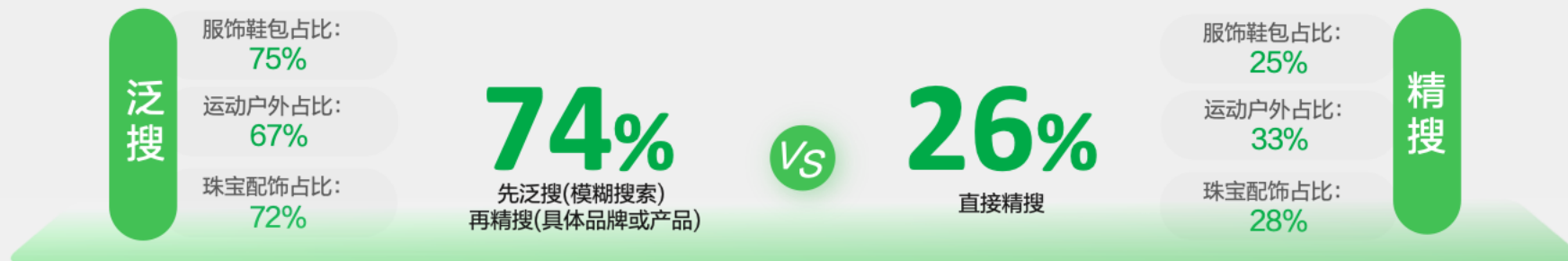
用户的搜索行为多样

品牌需从多类搜索词抢占用户注意力

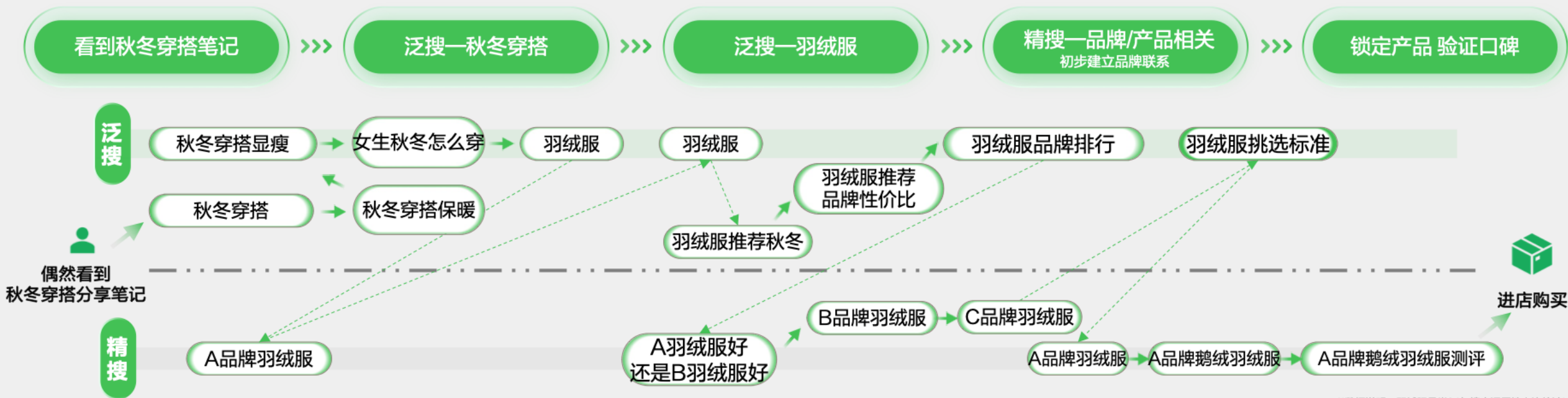


更多用户从泛搜逐步进入消费决策

服饰行业「泛搜」检索量为「精搜」三倍



用户这种泛搜习惯为品牌主提供了绝佳的种草机会。通过精搜+泛搜组合投放，品牌主可规模化影响用户心智并提高转化。



(*数据说明: 羽绒服品类24年搜索词属性占比统计)

用户消费决策越来越细分，越搜越精细

服饰行业用户搜索长词量增长+230%

服饰行业搜索词长短对比

+85%

短词搜索量占比

+80%

短词搜索量YoY

搜索
短词

#通勤包推荐

#羽绒服穿搭

#冲锋衣推荐

#项链推荐

#滑雪穿搭

#通勤穿搭

#小个子秋冬羽绒服穿搭

#冲锋衣三合一徒步推荐

搜索
长词

(备注：长词指8个字以上的搜索词)

#早春大体重跑鞋推荐

#男生175微胖通勤穿搭

+15%

长词搜索量占比

+230%

长词搜索量YoY

双11搜索场域三大要点

01

双11各品类
必做小红书搜索

02

从「泛搜」开始
抢占行业流量

03

从短词到「长词」
全面布局

搜索推广承接品牌三大营销诉求

以「搜索」推广主动链接用户需求，助力服饰品牌进阶生长

01

品牌
提势

品牌音量加大
形象/心智强化

02

产品
种草

抢占用户心智
产品高效种草

03

赋能
转化

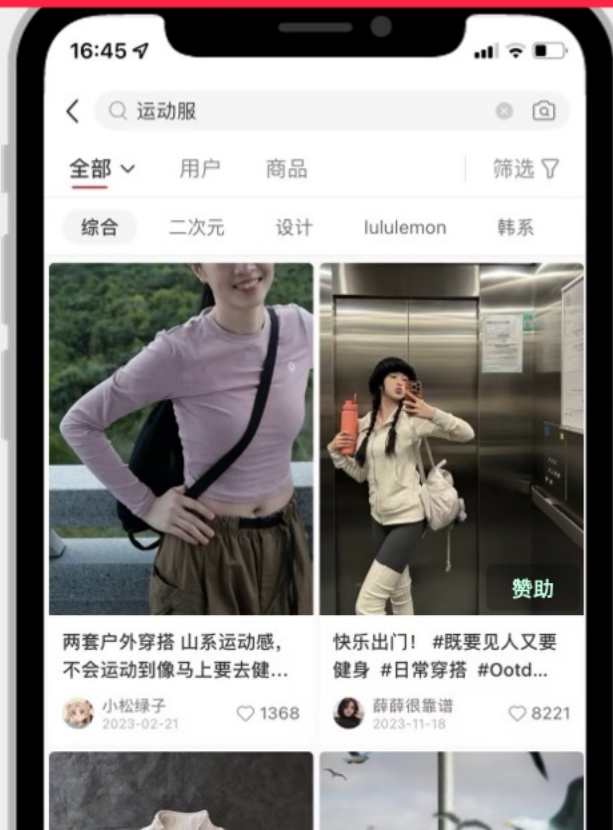
打通种草后链路
实现闭环转化

品牌提势

「搜索」推广布局能有效提升用户的品牌心智

「搜索」推广显著激发品类兴趣用户主动搜索品牌的次数

小红书 用户搜索品类关键词



品牌A搜索推广
曝光用户



品牌A搜索推广
未曝光用户

以某瑜伽服类品牌A为例

后续主动搜索品牌A的
比例提升

+167% ↗

产品种草

「搜索」推广可深化产品种草效果，提高拉新效率

「搜索」推广的加入，带来笔记种草效力的叠加



赋能转化

「搜索」推广能有效驱动用户消费，且叠加信息流事半功倍

「搜索」场域承载用户的明确需求，天然靠近后链路，能有效提升闭环转化率





02

双11搜索策略布局

基于品牌需求场景拆解搜索投放策略

PART 02

大促期分需求场景做搜索运营布局

品牌造势

解决什么需求

品牌大声量 ↑

品牌心智度 ↑

品牌好感度 ↑

考核指标参考

过程指标

- 曝光成本
- 点击成本

成果指标

- 品牌搜索量
- 品类下游词排名

种草心智

解决什么需求

产品搜索量 ↑

拓高潜人群 ↑

人群渗透率 ↑

考核指标参考

过程指标

- CPC, CTR
- SOV/SOC
- 进店成本

成果指标

- 内容渗透率排名
- 上下游词
- 小红盟/小红星ROI

生意转化

解决什么需求

锁定用户 ↑

种草变现 ↑

新客引入 ↑

考核指标参考

过程指标

- 点击成本
- 商品访问成本
- 留资成本

成果指标

- 推广ROI
- 全店ROI
- 新客GMV

品牌造势

如何快速提高品牌搜索量，增加品牌好感度

惊喜盒子

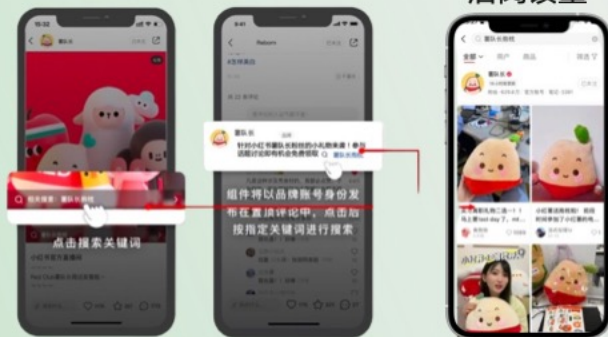


搜索组件

10%+ 组件搜索贡献率

3.5%+ 组件CTR

3篇+ 组件单次点击后阅读量



评论引导

斑点羊仔 作者

同款搜索引导

关晓彤阿娇同款夏季防晒服来袭！高颜值硬防晒，速速get同款吧 Q 小野和子防晒衣

桃子Crystal™ 作者

优惠搜索引导

618这段时间的价格优惠力度最大啦，大家千万不要错过啦🍑🍑

置顶评论

伯希和PELLIOT 品牌

产品信息置顶

点击get同款冲锋衣，无界城 Q 伯希和冲锋衣

品牌官号互动

芒岁 作者

Nike Polos短T DV7885-100
Nike网球裙 DR6850-100
Nike V2K FZ3596

置顶评论

品牌造势

品牌空间：覆盖搜索场景，双11充分展示品牌信息，增加品牌曝光

橱窗样式



搜索内容获取

加深品牌认知

完成消费决策

头部背景色

橱窗区

橱窗区

品牌信息区

直播样式



头部背景色

直播间画面

品牌信息区

电商样式

品专-非直播态



品专-直播态



直播时：直播间
非直播：品牌背景视
频/图

账号区点击进店

卡片区
- 卡1:直播商品/非直
播热销商品
- 卡2:热销商品
- 卡3:固定展示区

品牌受众触达

品牌形象树立

品牌私域入口

品牌口碑转化

品类种草心智

运动户外功能标品「品牌」心智强

从明确「品牌词」进入决策链路，搭配「节点词」「攻略词」辅助决策

购前种草

品类、场景词泛搜
种草预埋心智



大促下单

品类、攻略、穿搭场景词精搜
聚焦消费决策

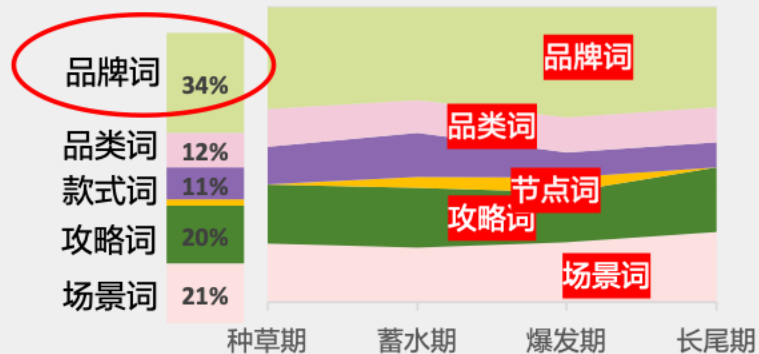


购后回搜

价格、款式穿搭功课
帮助搭配

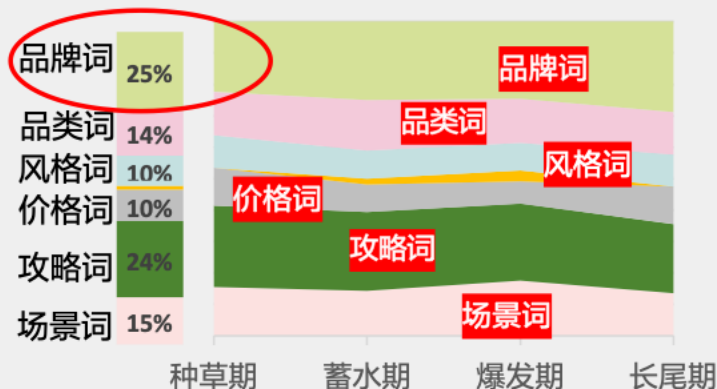
冲锋衣

偏重品牌词/攻略词/场景词



跑步鞋

偏重品牌词/攻略词/场景词



滑雪服

偏重品牌词/攻略词



品类种草心智

男装品类「攻略」属性强

她/她急切知道如何参与双11，促前「攻略词」决策，促后「风格词」「场景词」助搭配

购前种草

品类、场景、风格词泛搜
种草预埋心智



大促下单

品类、攻略、款式词精搜
聚焦消费决策

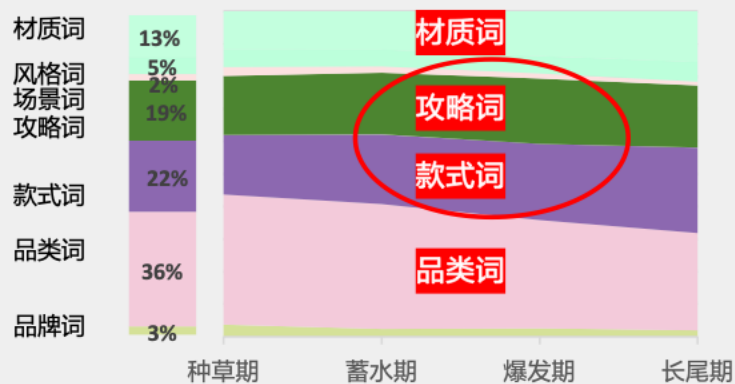


购后回搜

风格、款式穿搭功课
帮助搭配

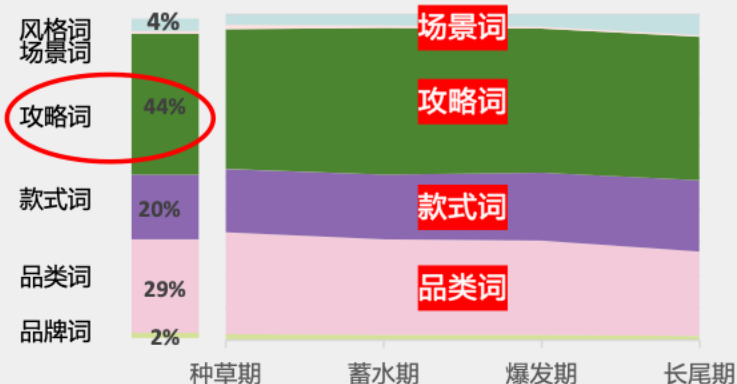
夹克

偏重**品类词/攻略词/款式词**



丹宁/牛仔

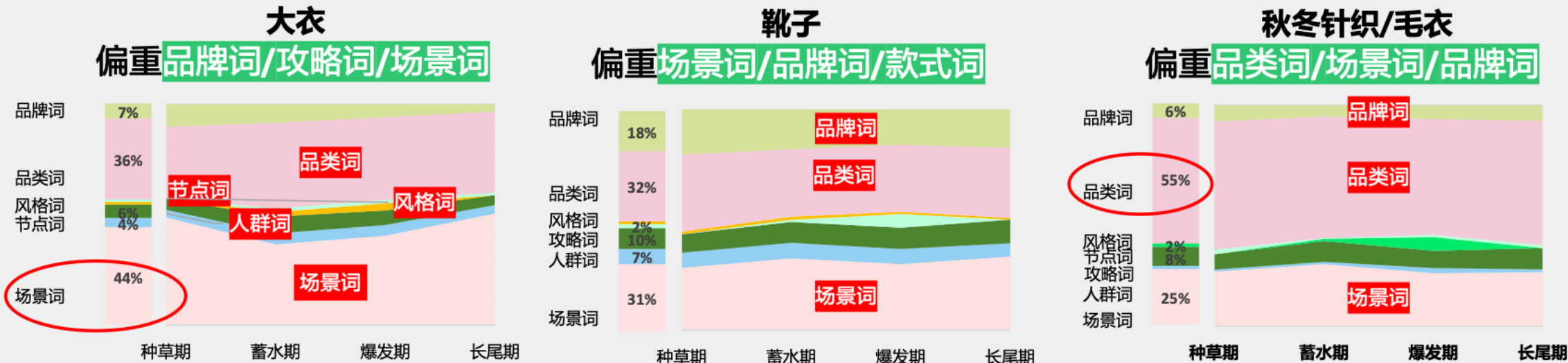
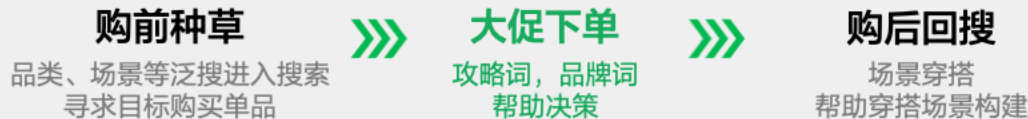
偏重**品牌词/攻略词/款式词**



品类种草心智

女装「品类」「场景」属性强

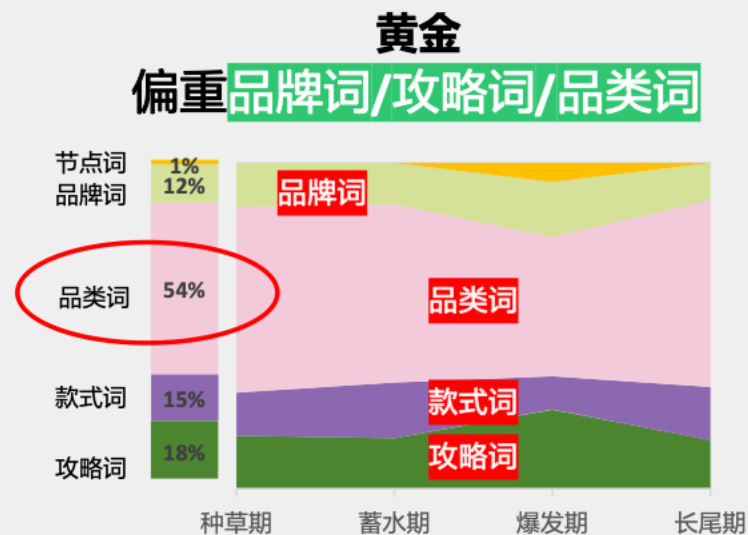
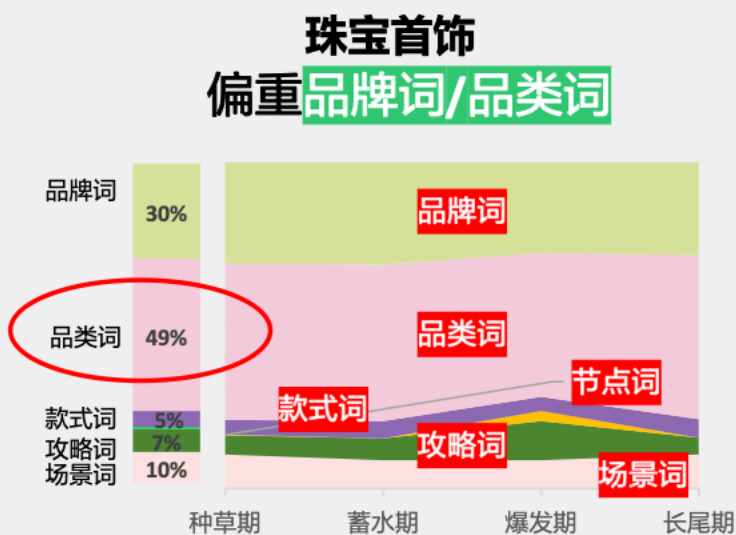
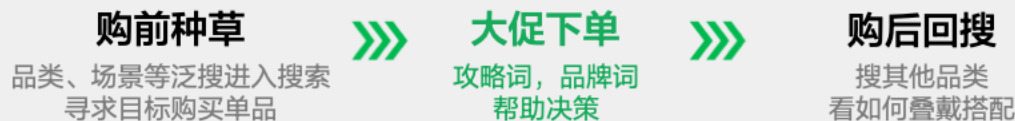
促前已有明确「品类」心智，购后增加「场景」诉求，寻求如何穿搭



品类种草心智

珠宝赛道「品类」「场景」属性强

「品类」心智主导，「攻略」「款式」影响决策，促后看横向「品类」搭配



品类种草心智

内衣「品类」「风格」强

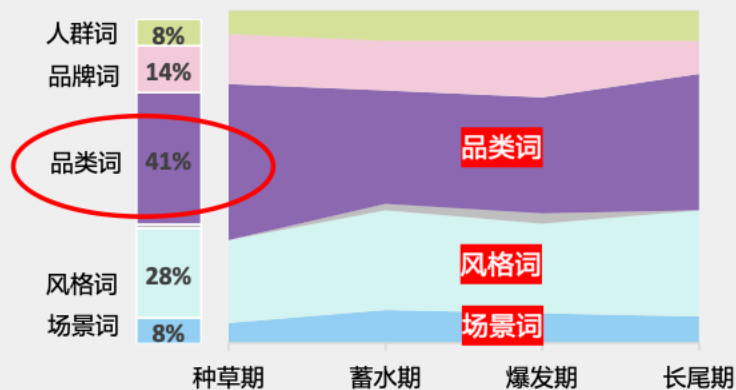
促前检索「品类词」，促中被「风格」影响决策

购前种草
人群、品牌、品类
目标明确

»» **大促下单**
品类词，风格词
帮助加速决策

»» **购后回搜**
看其他需求品类
做整体搭配

塑身衣裤 偏重品类词/风格词



家居服/睡衣 偏重品类词



肌底衣/保暖衣 偏重品类词/风格词/场景词



品类种草心智

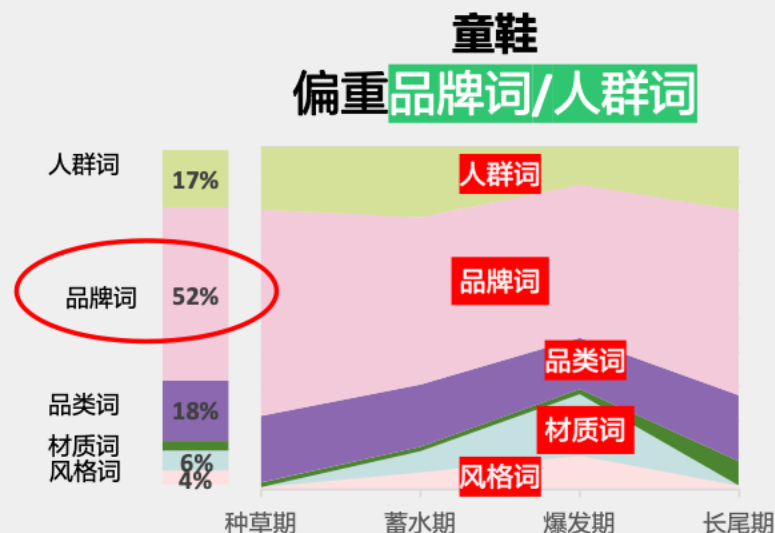
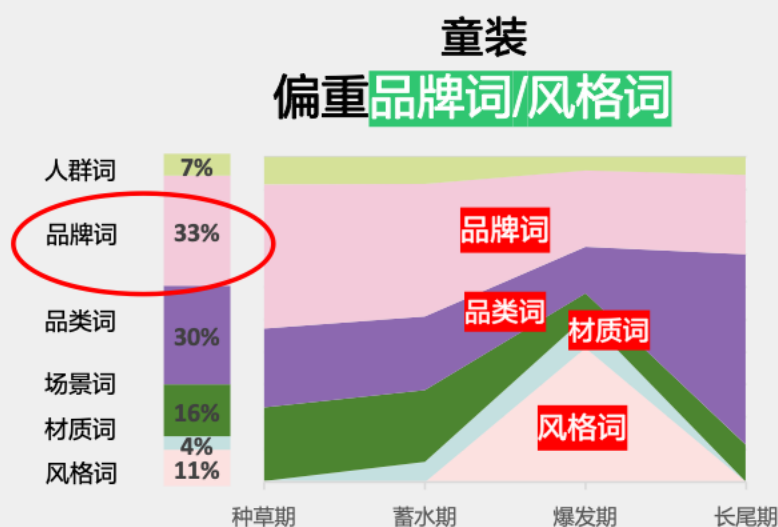
童装品类「品牌」「品类」属性强

搜索明确「品牌词」后，「材质词」「风格词」影响决策，促后看横向「品类」搭配

购前种草
人群、品牌、品类
目标明确

大促下单
材质词，风格词
帮助加速决策

购后回搜
看其他需求品类
做整体搭配



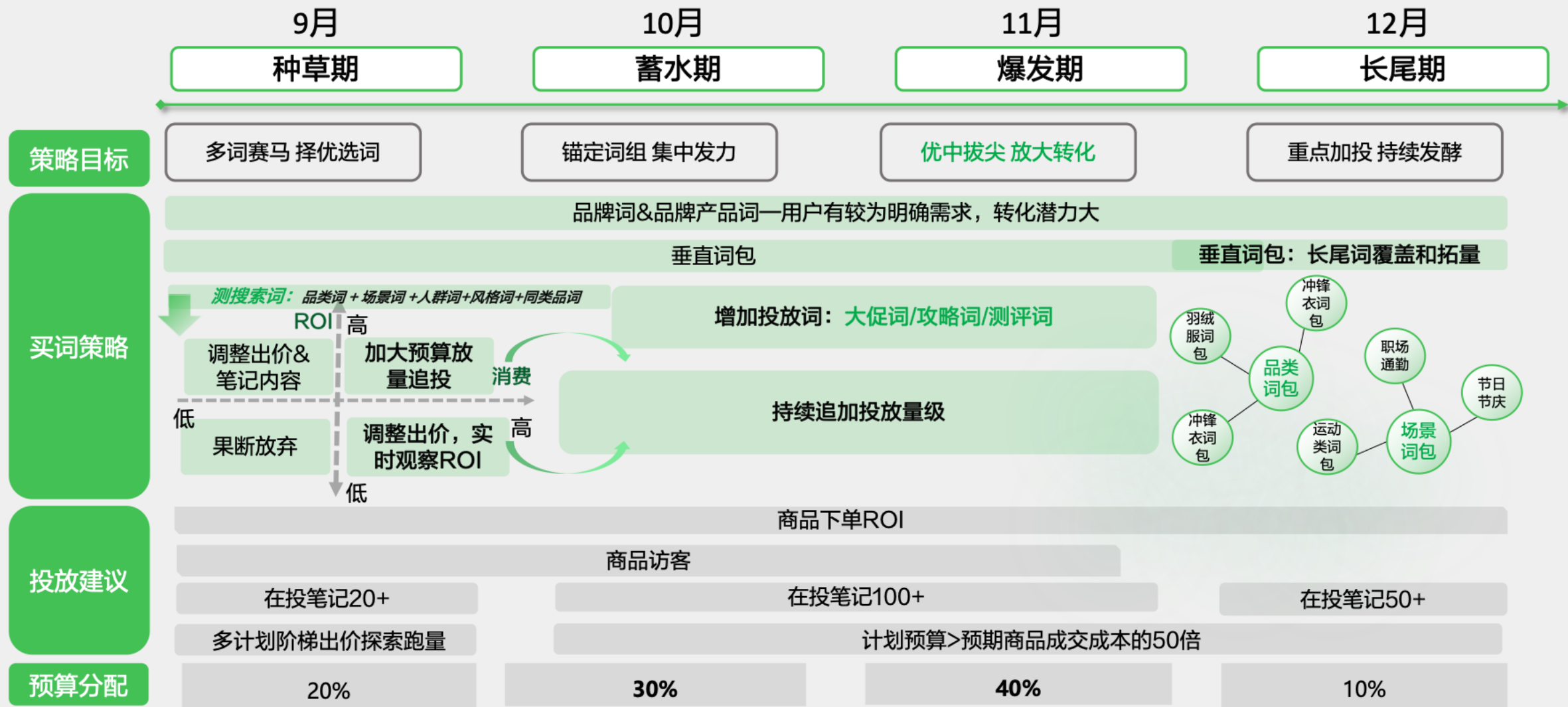
种草心智

基于种草，品牌从蓄水期到延续期，分阶段搜索有重点

		9月 种草期	10月 蓄水期	11月 爆发期	12月 长尾期
策略目标		长线种草 心智维持	活动预热 强化心智	抢占头排 击穿赛道	持续发酵 口碑沉淀
买词策略 X 投放建议	触达核心用户	品牌词/品牌产品词/品牌品类词/nickname/品类词 应买尽买 (以词推词) -触达核心目标用户 点击份额SOC：7X24小时抢占首位			
	触达高潜用户	场景词 + 季节词+垂直词包	同类品词 + 节日词+风格词		场景词 +垂直词包
	触达高转化用户	大促词/攻略词/测评词 (以词推词) -触达高意向高转化人群 双11攻略,产品+推荐/方式/人物 点击份额SOC：抢占首位/前三位，大词高出价，出价建议至少提升30%			开箱词/测评词 搜索直投
预算分配		20%	30%	30%	20%

生意转化

基于闭环，搜索词应买尽买，择优放大，实现收益最大化





03

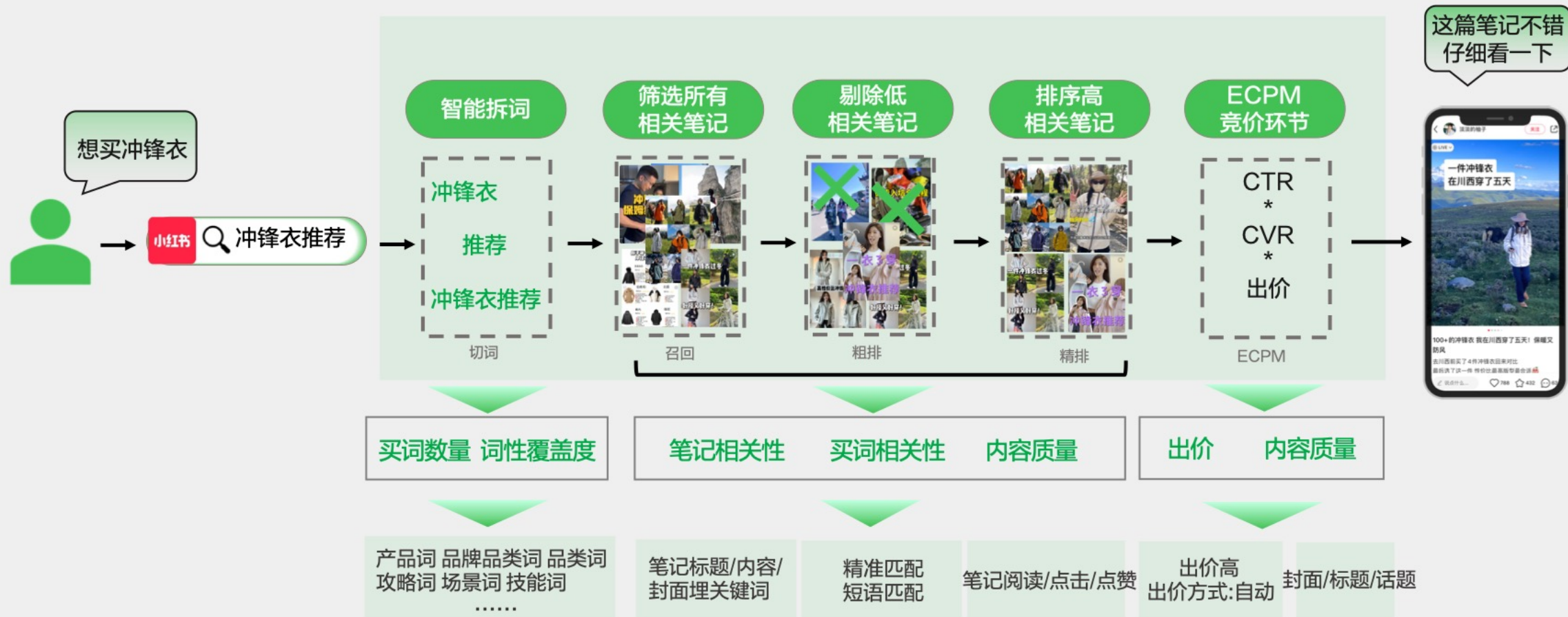
投放优化&案例分享

从内容-买词-产品，全方位提升投放效率

PART 03

搜索推广逻辑

如何通过运营增加搜索曝光



搜索投放三大核心要点

内容更匹配



买词更丰富



操作自动化

内容更匹配

承接各类搜索词准备什么内容

守 品牌+品类流量全面覆盖

重点场景及人群渗透

攻

TA们在搜什么?

品牌词/产品词

xx瑜伽裤
xx肌底衣
xx羽绒服
(产品昵称)
...

品类词

羽绒服
肌底衣
运动内衣
秋冬保暖衣测评
...

场景词

瑜伽人群
音乐节兴趣人群
演唱会必备
可外穿家居服
...

风格词

辣妹穿搭
复古美式
美拉德穿搭
多巴胺穿搭
...

人群词

父母新年红品
小个子穿搭
情侣家居服穿搭
微胖搭配
...

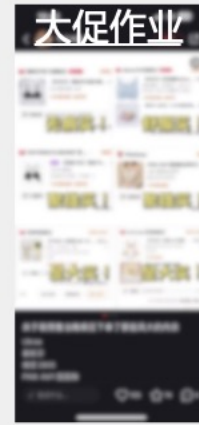
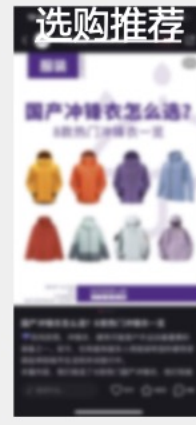
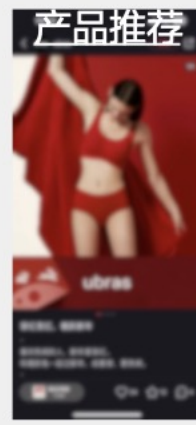
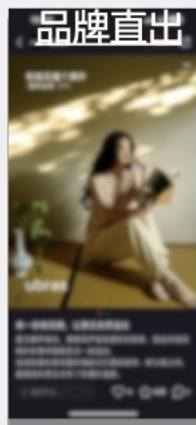
攻略词

冲锋衣怎么选
户外鞋排名
百搭墨镜推荐
大胸内衣排名
...

大促词

D11冬靴必买榜
D11肌底衣推荐
XXX必备
XXX同款

TA们想看什么?



建议笔记量级
与新增频率

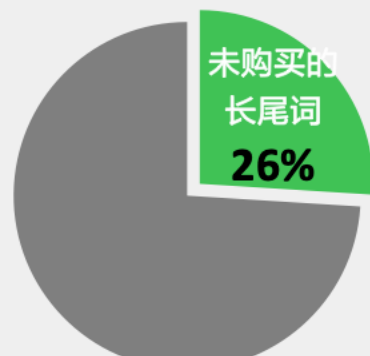
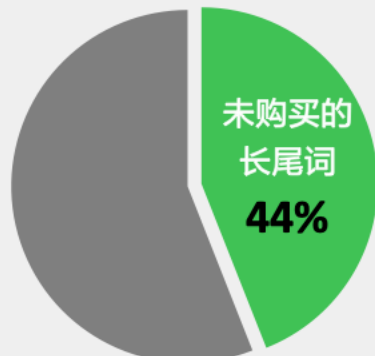
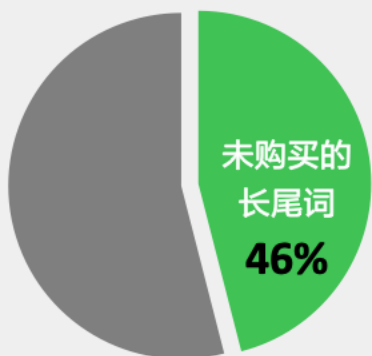
在投笔记数至少20篇+; 种草: by周至少新增笔记1-3篇, 闭环: by周至少新增笔记3-5篇

词量更丰富

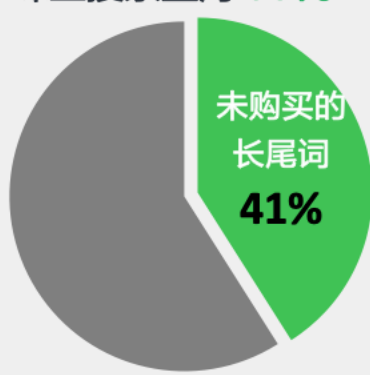
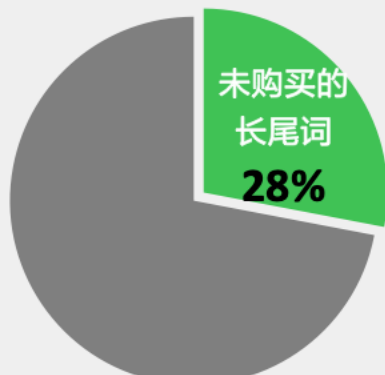
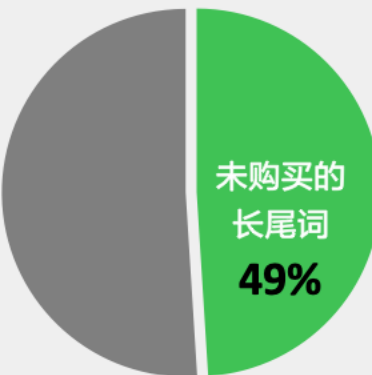
服饰行业搜索空间巨大，品牌如何有效拓词

服饰搜索蓝海空间巨大

运动户外 搜索蓝海46% 女装 搜索蓝海44% 男装 搜索蓝海26%



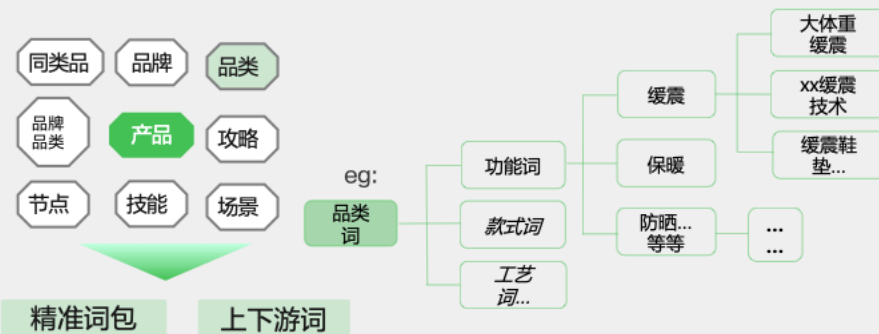
童装童鞋搜索蓝海49% 内衣搜索蓝海28% 珠宝搜索蓝海41%



搜索如何有效拓词

以品拓词

以产品为核心，找准品类定位，矩阵式拓词



工具拓词

聚光-关键词拓词工具

蒲公英-内容灵感



操作更智能

产品化工具帮品牌从投放到诊断全链路调优

智能投放

产品工具帮助「自动操作」



智能优化

排查助手帮助「自助诊断」



垂类词包

通过细分品类词包，找到产品的精准受众

双11词包

- 双11男夹克/短外套：
双11外套男、双11外套
推荐…
- 双11女衬衫：双11衬衫、
双11文化衫…
- 双11针织衫/毛衣：双
11毛衣、双11毛衣推
荐…
- 双11运动休闲鞋：老爹
鞋女推荐、老爹鞋推荐
女…
- ...

秋上新词包

- 秋上新冲锋衣：秋冬冲
锋衣、冲锋衣内搭推
荐…
- 秋上新童装外套：女童
外套推荐秋冬、儿童外
套秋冬…
- 秋上新戒指：秋冬戒指
/秋冬戒指叠戴…
- 秋上新女大衣/外套：
秋冬大衣、秋冬大衣穿
搭…
- ...

产品垂类词包



聚光-关键词词包板块上线600+词包，覆盖50+品类

冲锋衣词包

- 硬壳冲锋衣：硬壳冲锋衣防
水、冲锋衣女推荐…
- 小个子冲锋衣：小个子冲锋
衣穿搭…

男士羽绒服词包

- 长款羽绒服：长款羽绒服推
荐、鸭绒长款羽绒服…
- 工装羽绒服：工装羽绒服穿
搭、黑色工装羽绒服…

戒指词包

- 黄金戒指：黄金戒指推荐、
对戒黄金、婚戒黄金…
- 情侣戒指：情侣对戒推荐、
情侣对戒推荐纯银…

塑身衣词包

- 秋冬塑身衣：秋冬塑身衣保
暖、秋冬塑身衣显瘦…
- 紧身塑身衣：紧身塑身衣黑
色、紧身塑身衣显瘦…

CASE#某女装品牌:

品类x场景搜索词包全面开启，助力品牌搜索全面覆盖

品牌痛点：如何在搜索场景持续扩量



品牌词

品牌词防守全面投放 SOV 100%



品类词

羽绒服品类词秋冬赛道竞争激烈，成本上升40%

品牌词



品类词



品类词



如何覆盖更多搜索词成为品牌核心痛点

搜索词包：智能推荐品类、场景词包



搜索词包全面开启，帮助品牌高效拓词

投放效率：助力品牌搜索全场景覆盖

1800万 **+50%**
词包搜索量 较投放前

4300万 **+43%**
搜索推广曝光 较投放前

0.4元 **-27%**
词包平均点击成本 较投放前

搜索扩量，帮助品牌搜索成本降27%

CASE#某内衣品牌:

通过搜索赋能种销一体化，助力品牌大促生意突破

数据洞察 | 搜索助力货品&场景筛选

场 搜索洞察，聚焦品牌增长的用户场景

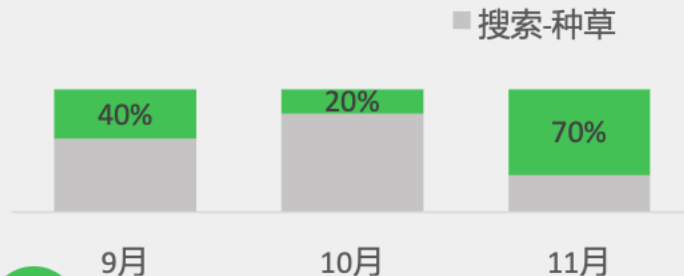


词 多工具扩充词量，覆盖用户搜索需求

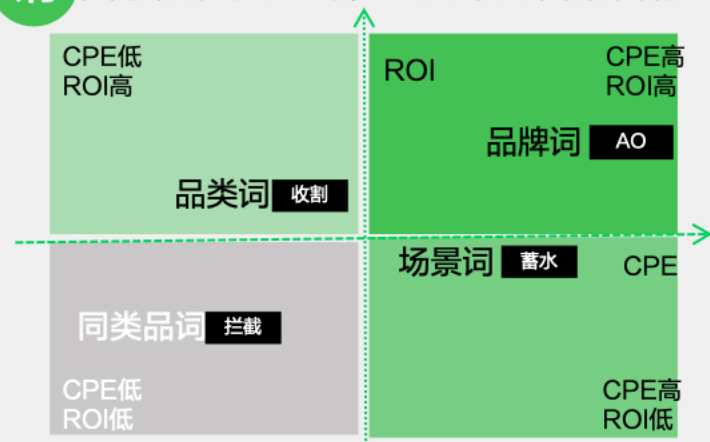
词性	工具	Before	After
品牌词	智能推词	20	100
品类词	行业推词	40	150
场景词	以词推词	30	300
同类品词	关键词包	10	110

营销动作 | 搜索种草+搜索自闭环

种 大促分阶段调整，分营销目的预算



销 四象限化关键词，定义不同营销目标



成果展示 | 大促生意提升

23年 双11大促，多细分赛道升至TOP3

双11 曝光 ↑1x%

双11 点赞 ↑2x%

双11 收藏商品数 ↑1x%

双11 GMV ↑5x% 双11 ROI ↑1x%



THANK YOU!

