



小红书

2025Q2品牌投放产品介绍



XIAOHONGSHU
ALL RIGHTS RESERVED.



目录

- 01 平台简介
- 02 品牌产品全景概览
- 03 「浏览场」产品介绍（开屏/信息流）
- 04 「搜索场」产品介绍（品牌专区/搜索第三位/火焰话题/惊喜盒子）
- 05 「UGC声量互动」产品介绍（商业话题/活动H5/原生落地页/贴纸/直播/点赞特效）
- 06 营销场景解决方案



PART

01

小红书平台简介

买得更好 ↗

精品海淘攻略，迈出第一步



变得更美 ↗

美妆、时尚等内容聚拢首批种子用户
聚焦中国高价值女性用户群体



活得更好 ↗

内容品类扩散至多元生活场景
陪伴一代人找到想要的生活



2013.06
小红书在
上海创立

2013.12
小红书推出海外
购物分享社区

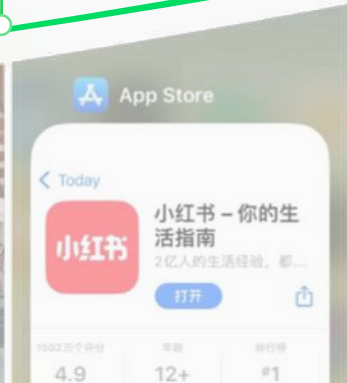
2017.06
苹果商店购物类
下载排名第1
用户破5000万

2020.06
小红书月活用户
过亿

2021.10
小红书月活用户
破2亿

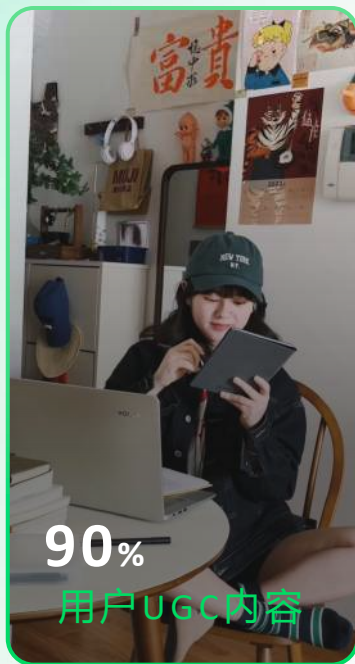
2024.03
小红书月活用户
破3亿

NOW
探索永不止步
精彩仍在继续



年轻有活力的用户都在小红书

小红书已经成为用户的多元生活方式聚集地，跨代际人群的生活百科全书



刷视频、蹲直播、沉浸式体验，从种草一步到转化

短视频用户渗透

94 %



沉浸浏览 品效合一

视频种草、视频带货
实现品效合一



单月直播场次同比增长

+147%

直播观看量同比增长

+173%

聚集流量 生意爆发

品牌直播、买手直播
种草即转化



需求在这里激发

每天求购需求
在这里发生 ▶



600w



每天笔记
截存行为
在这里发生 ▶



1.2亿次



消费决策在这里完成

小红书已经成为地地道道的“国民生活指南”

每月寻求购买
建议用户数

1.7亿

搜索月活用户占比

73%

主动搜索占比

90%

短羽绒服

防晒霜

宝宝洗澡哭闹

高瘦男生春季怎么穿

内嵌水龙头

洱海民宿推荐

手机密码忘了

小红书 搜索



百元预算妈妈的礼物

猫挑食

格子西装

什么表值得买

清明去哪里

补水保湿

南山雪季到什么时候

小户型装修



需求多样
精准表达

长词搜索（字数>8）
增速高于搜索大盘



从浏览到搜索，在用户消费决策路径上种草更有效



推荐的产品正合我意

搜索之后下定决心

沿着搜索行为校准，天鹅到家线索量增长700%

选品校准

在小红书重点做三嫂业务
(月嫂、育儿嫂、保姆)



人群校准

月嫂服务
“城市精致妈妈”
“年轻孕期准妈妈”

保姆人群
“有娃中产家庭”
“城市富产中年”

搜索链路校准

怎么找月嫂 泛搜入门

月嫂要求怎么提 精搜细节

天鹅到家怎么样 详搜细节

关键结果

692%

保姆业务线索量环比

694%

月嫂业务线索量环比

47%

全域ROI增长

PART

02

品牌广告全景概览

小红书品牌广告资源全景概览

汇集小红书强势曝光资源，浏览场和搜索场全方位触达，帮助品牌建立长期经营阵地，获取UGC深度互动

📱 浏览场

强势曝光植入品牌形象

首屏

开屏

FastView | BrandMax
常规开屏 | 小红屏

首页双列浏览场

信息流

固定位 | 动态位 | 有搜必映

🔍 搜索场

拦截触达 抢占心智

搜索首位大曝光

橱窗样式 | 电商样式 | 笔记样式 | 下载样式
直播样式 | 氛围样式 | 出框样式
三卡样式 | banner样式

搜索引流

火焰话题

创新互动

惊喜盒子/REDBOX

💬 UGC声量互动

打造内容生态

UGC内容生产

商业话题

活动H5

样式 基础/特型样式

样式 基础样式

组件 高级组件/NNS组件

组件 高级组件/互动组件

贴纸

UGC互动

点赞特效 | REDLive

PART

03

「浏览场」产品介绍

开屏

信息流

3.1 开屏

开屏

小红书

黄金第一入口强曝光

助力品牌多元化营销场景



曝光力

整屏沉浸式视觉体验，高效提升品牌/产品记忆度

内容力

可联动站内优质内容，充分发挥创意优势，放大每一秒灵感

互动力

独创原生型开屏和互动型开屏，交互即体验，用户体验感拉满

开屏

开屏样式

整屏沉浸式视觉体验，高效提升品牌/产品记忆度

小红书

FastView ^{New!}



开屏素材：

- 静态全屏（4s）
- 动态全屏（5s）

落地页支持：

- 看播激励页

3D新品



开屏素材：

- 动态全屏（5s）

落地页支持：

- 品牌话题页/笔详情页
- 原生落地页/活动H5
- 商详情页/店铺页
- 小红书小程序

小红屏



开屏素材：

- 静态全屏（4s）
- 动态全屏（5s）

落地页支持：

- 竖版视频品牌笔记

原生开屏



开屏素材：

- 静态全屏（4s）
- 动态全屏（5s）

落地页支持：

- 品牌商业话题
- 品牌笔记 / 品合笔记（图文/视频笔记不限）

BrandMax ^{直播场景}



开屏素材：

- 动态全屏（3s）

落地页支持：

- 直播前/后：视频笔记
- 直播中：直播间

常规开屏（上滑）



开屏素材：

- 静态全/半屏（4s）
- 动态全/半屏（5s）

落地页支持：

- 品牌话题页 / 笔详情页 / 账号主页
- 原生落地页 / 活动H5
- 直播H5 / 直播间
- 商详情页 / 店铺页 / 小红书小程序

支持CPT /GD采买

GD支持基础/兴趣定向，支持DMP定向

*至少满足4天预加载，因客户原因导致预加载时间不足的缺量平台不予补量

*部分产品对定向有限制要求，详见各开屏产品介绍文档

开屏

小红书

开屏素材类型

静态全屏 | 4s



静态半屏 | 4s



动态全屏 | 5s



动态半屏 | 5s



开屏

开屏优质案例

小红书

动态全屏

Bottega Veneta



静态全屏

吉利



半屏系列

海信



小红屏

百年灵



开屏

Fastview

New!

小红书



开屏-礼赠样式



沉浸式缩放进入落地页



领取限定奖品



售卖方式

- GD/CPT

开屏素材

- 静态全屏
- 动态全屏

开屏画面

- 静态素材：与常规静态全屏要求一致
- 动态素材：与常规动态全屏要求一致

落地页面

- 看播激励页（必选）
- H5落地页（可选）

看播盒子（必选）

定向能力

- 支持基础/兴趣定向
- 支持DMP（人群包）定向
- 不支持分时定向

预加载

至少满足4天预加载

开屏

小红书

Fastview案例 花西子

明星加持开机观播，盒子&活动页引导互动

开屏+落地页看播倒计时引导观播



观播领奖同时进入H5主阵地参与更多活动



自定义看播礼盒

下滑浏览小红书设计周IP x 花西子落地页，参与更多互动



CTR高于大盘
30%+

平均看播时长超
30s+

为品牌广告看播类
投放效率行业
No.1

看播人数超
15W+
活动期拉高热度

宋佳代言搭配小红书设计周IP
亮眼素材引导用户点击

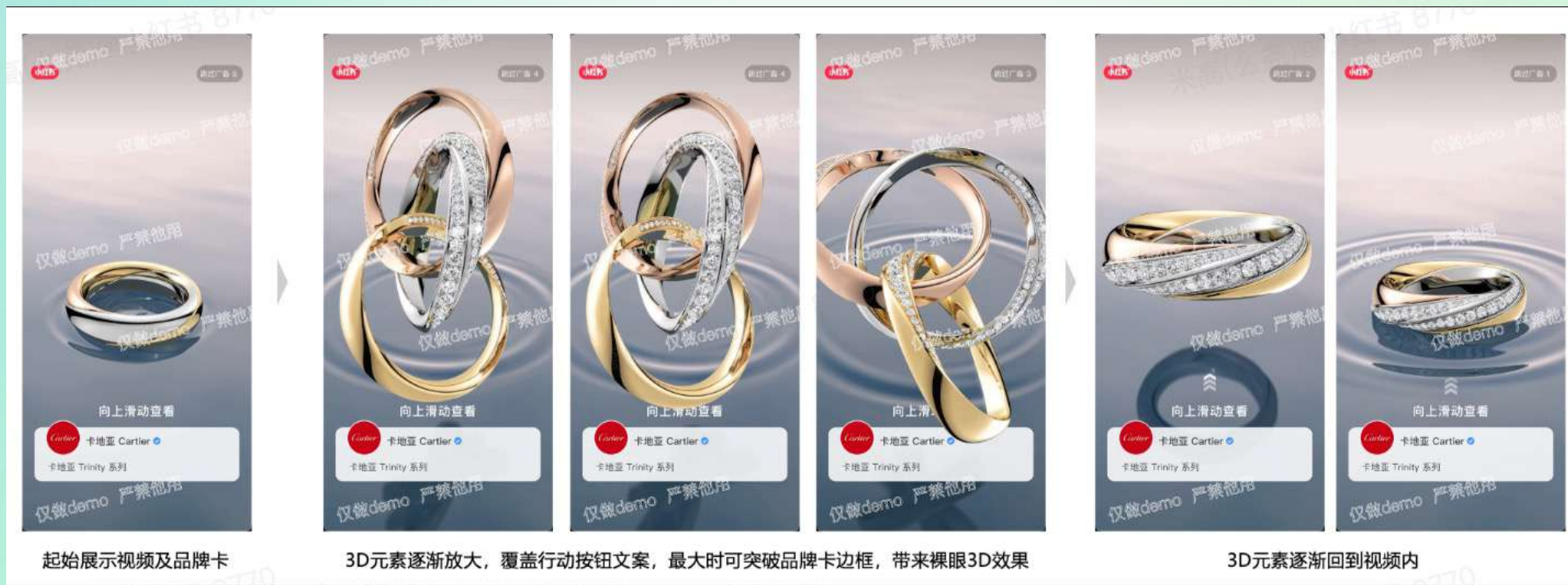
丝滑缩放动效接看播激励
17s倒计时，持续观播

领取品牌自定义看播盒子，打开后随机抽取各类正装及壁
纸，同时可下滑进入H5

【投放及统计时间】：2025年2月
【数据来源】：小红书内部统计数据

3D开屏样式

整屏沉浸式视觉体验，高效提升品牌/产品记忆度



售卖方式

CPT | GD

开屏素材

动态全屏

开屏画面

- 由出框元素、背景视频及品牌卡三部分组成
- 进入开机画面后，出框元素逐渐越过品牌卡放大展示，带来「裸眼3D」效果
- 5s内用户上滑或点击品牌卡片，均可进入落地页

落地页面

- 与常规开屏一致，支持多种落地页
- 定向能力
- 支持人群定向

BrandMax样式

开屏

3s 沉浸式全屏视频播放。自动识别直播间状态
展示直播前/中/后样式及行动按钮



直播前 - 直播预告



直播中 - 头像呼吸灯 & 进播button



直播后 - 直播回顾

① 3s内, 点击进播
button或头像一键进播



直播中 - 进入直播间

或

一键进播 或 开屏完播后自动进入落地页

② 或3s完播后, 无缝衔接进入笔记详情页 / 视频素材
有声循环播放, 持续展示行动按钮

直播前 - 自动进入笔记
详情页 Engage bar 可
一键预约直播中 - 视频素材继
续有声循环播放直播后 - 自动进入笔记详
Engage bar 可进入
直播回顾/专业号/活动页

首页信息流二位

从落地页返回, 首页
feeds二位再曝光

直播前/后 - 笔记
直播中 - 直播卡片

售卖方式

CPT | GD

开屏素材

动态全屏

开屏画面

- 系统自动识别直播状态, 展示直播前/中/后不同样式链路
- 前3秒截取视频笔记全屏播放
- 3秒完播后, 自动进入视频笔记循环有声播放
- 全程展示「一键进播」等原生直播组件

落地页面

- 一跳: 直播前/后->视频笔记、直播中->直播间
- 二跳: 视频笔记二跳bar, 支持直播回放页、站内页
- 联动首页feeds二位持续展示信息流

定向能力

- 默认绑定分时优先、分时保量策略投放
- 支持人群定向

预加载

- 至少满足4天预加载

开屏

BrandMax案例

小红书

路易威登



CTR: 30%

商卡/Banner点击 10w+

期间涨粉 1.9w

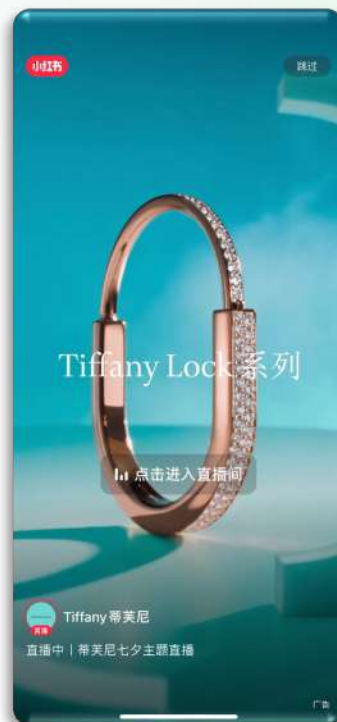
APM



CTR: 33%

单日品牌关键词搜索增长490%

Tiffany



CTR: 27%

总场观20w+

平均看播时长37s

娇韵诗



CTR: 23%

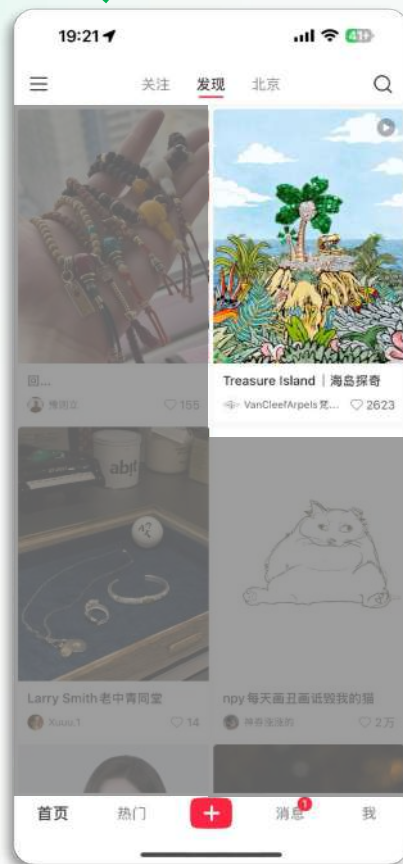
总场观26w+

点赞互动量 76w+

开屏

小红屏

小红书



售卖方式

CPT | GD

开屏素材

- 静态全屏
- 动态全屏

开屏画面

- 静态素材：与落地页视频首帧画面保持一致
- 动态素材：自动调取视频笔记前5s画面内容

落地页面

- 宽高比9:16的竖版视频笔记
- 笔记二跳支持站内页/官网

定向能力

- 支持基础/兴趣定向
- 支持DMP（人群包）定向

预加载

- 至少满足4天预加载

开屏

小红书

多落地页支持，满足品牌不同推广需求

原生落地页



话题页 笔记页



活动H5



商详页



店铺页



小红书小程序



直播间



内容传播

传播品牌活动，提升用户互动

活动发酵

加强品牌认知，积累潜在粉丝

消费转化

直链站内商城&直播间，引导消费转化

开屏售卖机制策略



开屏

机制描述		
购买方式	CPT	GD
流量策略	轮	CPM
预加载时间	4天	
频次控制 (单素材单日)	不超过2次	
联投能力	支持单元多天周期内连续投放/分段投放 支持多单元联合频控投放（当前支持默认频控为2）	
定向能力	/	• 系统定向：年龄/性别/地域/兴趣 • DMP定向：人群包定向 • 分时定向
底层能力	CTR优选	

开屏分时定向能力



开屏能力	分时保量	分时优先
支持开屏样式	常规上滑样式 - 静态全屏、静态半屏（4s） - 动态全屏、动态半屏（5s）	常规上滑样式 - 静态全屏、静态半屏（4s） - 动态全屏、动态半屏（5s）
售卖方式	GD	CPT
起售门槛	- 可订购全天任意整点/半点时段作为开始/结束时间。2h起售，按0.5h为最小单位递增（特殊说明：暂不支持跨天询量投放） 3,000cpm起售	- 可订购全天任意整点/半点时段作为开始/结束时间。0.5h起售，按0.5h为最小单位递增，最多支持2h售卖（特殊说明：暂不支持跨天询量投放） - 询量结果包断采买，若定向过窄后询量结果少于1000cpm，不支持售卖
定向能力	仅支持性别和年龄定向，不支持其他定向能力；地域默认通投-大陆	
跳转落地页	- 直播未开始可选择配置：笔记、站内H5、话题、原生落地页、个人/品牌主页； - 直播中可配置：主播ID； - 直播已结束可选择配置：笔记、站内H5、话题、原生落地页、个人/品牌主页；	
预加载时间	4天	4天
素材频控	1	1
三方监测	支持曝光和点击三方监测	支持曝光和点击三方监测

营销场景		新品发布	直播大事件	明星官宣	节点营销	Always-on
营销诉求		短时大曝光拉新和破圈，快速建立产品认知	特定直播时段集中曝光，打造品牌爆点效应	对特定人群（如粉丝）曝光，快速提升品牌热度	节点/大促周期品牌氛围渲染，增加品牌亲和力	长线积累品牌人群资产，内容资产
适配行业		3C/美护/汽车等	3C/美奢/汽车等	快消/汽车/3C/美妆/生服	美奢/快消/互联网	全行业适配
投放策略建议	产品	3D新品样式 动静态全屏 小红屏	BrandMax 动静态开屏	动静态全屏 小红屏	节点样式 3D新品样式 动态开屏	动静态 全屏/半屏
	定向规则	基础定向/DMP	基础定向	基础定向/DMP	基础定向/DMP	基础定向/DMP
	分时规则	全天投放	分时保量/分时优先	全天投放	全天投放	全天投放
	投放链路	开屏-笔详 开屏-H5 开屏-商业话题/小红书小程序	开屏-直播间 开屏-预热笔记/落地页	开屏-话题 开屏-笔详	开屏-笔详 开屏-话题	全链路
	可联动组件	笔记点赞特效 商业话题定制	笔记点赞特效 商业话题定制	商业话题入场动画 商业话题皮肤	节点样式-点赞特效 节点样式-话题	-

3.2 信息流

发现页信息流 - 内容种草核心入口

矩阵升级 策略赋能 原生内容高效触达



位置优化

营销诉求精准切割

固定位：固定在6位展示

动态位：不固定在双列内展示



丰富样式

匹配不同营销诉求

原生笔记 | wowcard | 直播卡



升级流量分发策略

多维度人群精准定向

流量分发策略：流量优选 | 优选触达

定向服务：基础 | 兴趣标签 | 人群包

有搜必映：搜索人群追投



多种落地页跳转

联动不同营销价值

站内H5 | 原生落地页 | 话题页等

丰富前链样式 – 更原生 更创意

原生笔记



原生样式内容种草

wowcard图片



高效导流活动落地页

wowcard视频



视觉聚焦传递品牌故事

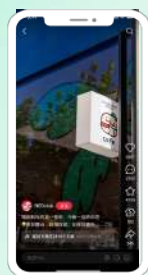
信息流直播卡



直播大视窗高点引流

变色按钮全新样式
增强注意 提升参与

支持跳转多种落地页 - 联动不同营销价值



笔记二跳-文末组件



活动H5



wowcard 图片



话题页

海量站内页，灵活组合配置

wowcard 视频



wowcard 视频+原生落地页
联动打造沉浸式投放体验



原生落地页

共创笔记 - 联名笔记增加品牌互动, 共创外显增加品牌粘性

明星宣发
X 笔记共创

明星 x 品牌 共同宣发笔记
粉丝与品牌人群联动 创新互动引爆热度!

首次上线明星 x 品牌共创笔记形态

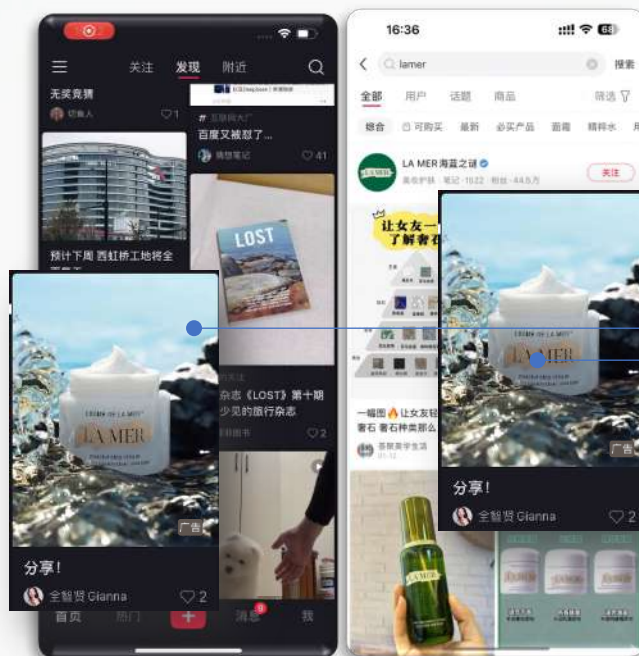
明星x品牌共同宣发引爆站内热度
覆盖品牌+明星双账号粉丝+高潜人群

一篇笔记享有双账号流量

支持关联品牌账号头像与名称, 点击后可
进入对应账号主页

支持信息流采买图文 + 视频笔记 品牌露出

支持常规信息流笔记投放, 加量不加价



双列信息流

搜索第三位



图文/视频笔记展示共创信息

「全球奢美营销进阶！La Mer x 全智贤 3.8明星共创，重塑高端品牌增长范式」

海蓝之谜以#揭秘年轻密码#为主题，以全智贤全网率先入驻小红书为热点，创新推出全智贤 x 海蓝之谜共创笔记的全新形式，并通过明星品专对艺人账号和活动H5进行引流，全方位打通小红书明星营销链路，打造高端奢美全新的营销方式

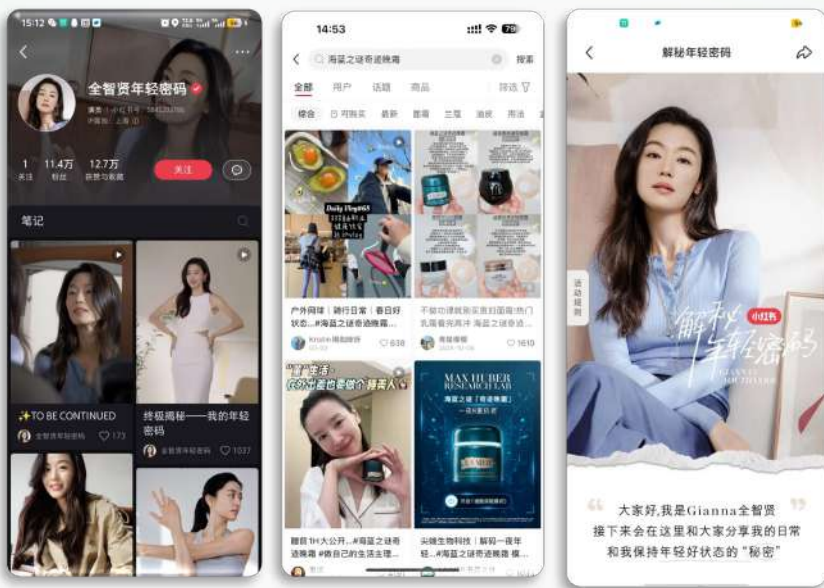
全姐共创笔记，传播明星生活理念
深度绑定明星与品牌理念

搜索页、明星官号、H5活动齐发力
多种形式承接，热点事件相互导流

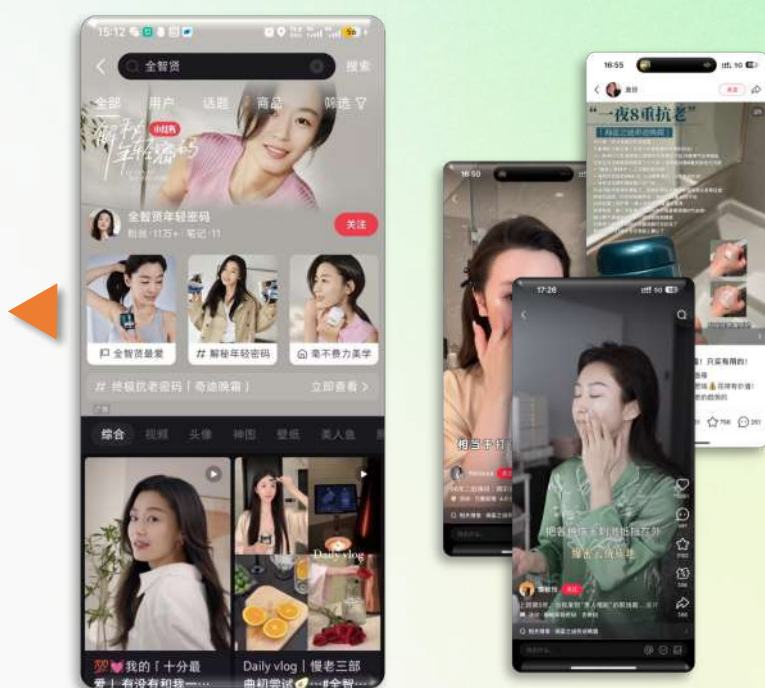
全智贤明星专区+博主投放扩大传播规模



全智贤 x La Mer 共创笔记
绑定明星与品牌理念，收获双账号潜在客户



- 共创笔记CTR 高于大盘均值 40%+
- 入驻加粉量级12万、搜索量提升5倍



「全智贤」搜索专区
展示互动私域阵地

博主笔记投流测评笔记
明星单品带动品牌理念宣传

搜索组件 - 直联搜索场域，提升TA人群渗透并增加品牌搜索量

图文+视频底部专属位置

内容底部横条bar，引导用户视线关注点击

打通内容-搜索场域

可配置品牌/内容相关搜索词
点击进入搜索场域，搭配品专沉浸式体验

信息流搜索组件

信息流笔记配置搜索组件，打通搜索场



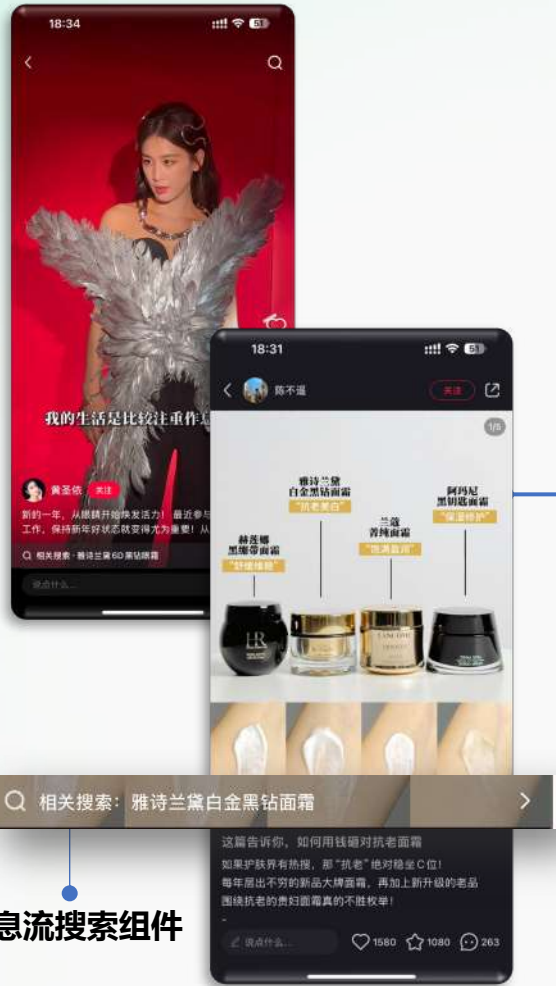
【案例】雅诗兰黛：长周期信息流投放培养品牌心智，直联搜索进行爆品种草

长周期投放，聚焦高潜人群



长周期投放6+Reach人群

图文+视频笔记引导搜索商品



信息流搜索组件

投放期配置9篇图文+视频笔记，系统优选触达

打通信息流-搜索链路



雅诗兰黛白金黑钻面霜搜索页

行业首次流量优选触达
(6+Reach) 使用搜索组件，针对单品长期引导购买心智

CTR相比同类型笔记上翻1倍

相关商品搜索词相较平峰期增长100%+

周期内赛道面霜人群渗透+15%

有搜必映 – 精准抓住搜后流量，多种场景高效触达

品牌广告搜索追投产品

锚定用户搜索行为后的双列feed推荐，精准定位搜后人群，原生笔记强内容引导

短时效性追投，瞄准用户短期行为后的浏览覆盖

相比圈包定向的投放方式，更高效触达搜后浏览双列人群，当天实现搜后人群覆盖

多种场景适配

- 通过锚定行业人群，将更多的行业兴趣人群转化为品牌TI人群
- 对明星官宣、快闪活动、联名等需要实时热点炒作的campaign，是有捕捉热点转化TI的能力
- 通过拦截同品类词，快速抓住同品类人群，精准对同品类人群种草

图文+视频底部专属位置



用户搜索词



命中有搜必映词包



用户短期内进入双列信息流，展现有搜必映素材



点击进入笔记详情，配置文末组件进一步引导转化

投放场景：适配多行业场景，不同场景下灵活选择词包范围及投放周期

新品宣发

“某**修护霜**新品上市，主打皮肤敏感与损伤人群”

对搜索**户外运动**的人群，返回feed流推送博主**户外修护霜**笔记

“某**手机**新品，主打性价比人群追投”

对搜索“**性价比安卓机**”人群，当天返回**小红书**feed流推送某**高性价比手机测评**笔记

行业词+兴趣爱好词+品类词

- 宣发周期长线投放 3-15天，单天1000cpm以内连续触达潜在客户
- 新品bigday高点爆发，触达全部搜后人群，做大新品影响力

行业占位

“某**车展**期间，拦截同类品搜索人群”

对搜索**xx 车型**用户，当天返回feed流后推送博主**车评笔记/试驾笔记**

“**游戏宣发**期，重点投放其他游戏人群，找到同类游戏发烧友”

对搜索**xx 游戏联赛**用户，当天返回feed流后推送**新游戏软广**笔记

行业词+同品类词

- 宣发高点进行大规模投放1-3天，精准拦截

明星营销

“**奢品官宣**代言人为全球形象大使，想投放搜索此明星活动或该明星粉丝人群”

对搜索**某明星粉丝**群体，当天返回feed流后推送**该明星代言**笔记

“**新品上市联名明星活动**，结合明星品专对粉丝人群进行推广”

对搜索**某明星活动**用户，当天看到feed流中推送**明星日常生活**笔记

明星词+品牌词+品类词

- 宣发当天进行粉丝人群追投，投放3000CPM以上
- 结合明星/品牌品专进行搜索后投放，同周期持续放量3-15天，单天投放1000cpm左右

热点追投

“**小红书IP Redgala**热点宣推，品牌借势进行热点搜索追投”

对搜索**Redgala 相关词**用户，当天推送参与**Redgala**的品牌笔记

“**奥运热点周期**带来大量搜索，品牌投放运动相关人群曝光触达”

对搜索**某体育明星或热点赛事**群体，当天推送**品牌**笔记

热点词+IP词+明星词+品类词

- 根据活动热点周期时长，匹配有搜必映投放周期，可按需采买曝光

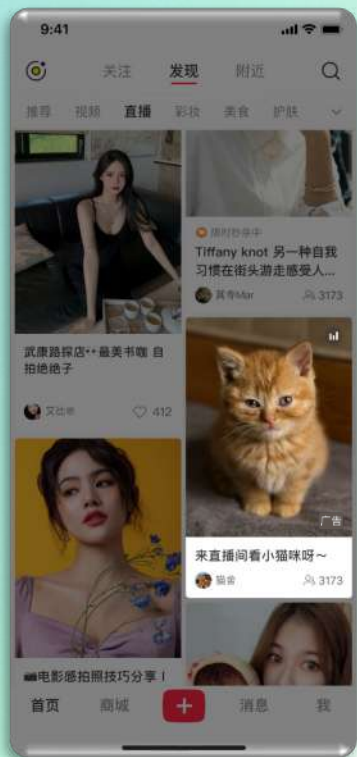
举例

词包

投放方式

信息流分时产品

产品样式



点击跳转直播间



直播间封面

售卖规则

产品类型	分时保量	分时优先
售卖方式	GD	询量结果全量购买
起售门槛	- 可订购全天任意整点/半点时段作为开始/结束时间。 2h起售，按0.5h为最小单位递增 1000cpm起售	- 可订购全天任意整点/半点时段作为开始/结束时间。 0.5h起售，按0.5h为最小单位递增，最多支持2h售卖
单元频控	1	1
定向规则	仅支持性别和年龄定向，不支持其他定向能力	

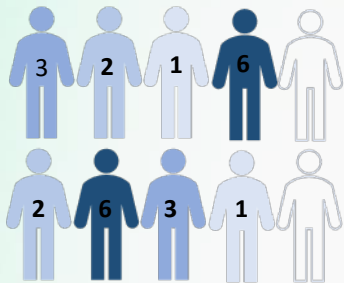
流量策略 – 流量分发 投放策略升级

全新触达策略：TA 优选触达

提升人群覆盖的广度或行为深度与广度

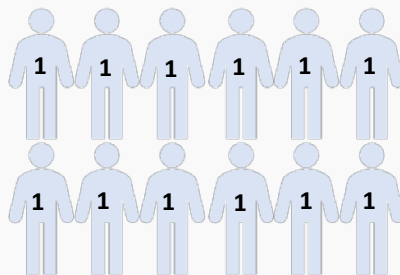
人群破圈（UV覆盖）

在特定广告投放期间，**通过单元维度频控1次**，使优质内容尽可能覆盖更多的人，实现人群破圈，高效提升产品的市场认知度



用户触达次数不平衡
部分用户被触达过多次，
部分用户无法被触达

升级频次策略



周期内覆盖更多的人
扩大品牌市场认知度



对同一用户进行多次触达
促进品牌人群深度转化

深度种草（N+Reach）

在特定广告投放期间，**兼顾频控与频次目标**，使产品内容对特定人群进行多次触达，加深用户心智。支持广告主自定义设置用户触达频次目标，通过系统能力，使得达成频次目标的用户最大化。

高效分发策略：流量优选

以提升CTR为目标

根据用户实时兴趣特征，预估用户点击率，向用户展示其更感兴趣的内容，实现内容与用户兴趣特征匹配，从而优化广告投放效果

均分策略：物料均分

单元内物料随机分发，各物料获得相对均等的流量，无优选逻辑

GD信息流整体投放策略

营销场景		新品发布	明星官宣	直播大事件	节点大促	日常种草
营销诉求		短期大曝光拉新和破圈，快速建立产品认知	对特定人群（如粉丝）曝光，快速提升品牌热度	特定直播时段曝光，最大化直播间热度	固定周期快速聚集TA人群，完成产品种草	长线积累品牌人群资产，内容资产
适配行业		美奢/数码3C/汽车等	美奢/汽车等	美奢/数码3C/汽车等	快消/生服等	全行业适配
投放策略建议	产品	第6位原生笔记	第6位视频笔记	第6位分时保量	动态位or有搜必映	动态位or有搜必映
	定向规则	基础定向or DMP	DMP	通投or基础定向	基础定向or有搜词包定向	基础定向or有搜词包定向
	流量策略	优选触达1+reach	优选触达1+reach	流量优选	流量优选 优选触达n+reach	流量优选
	附加组件	点赞特效、新品派样	点赞特效、NNS流量激励	预约组件	NNS流量激励、探店打卡	

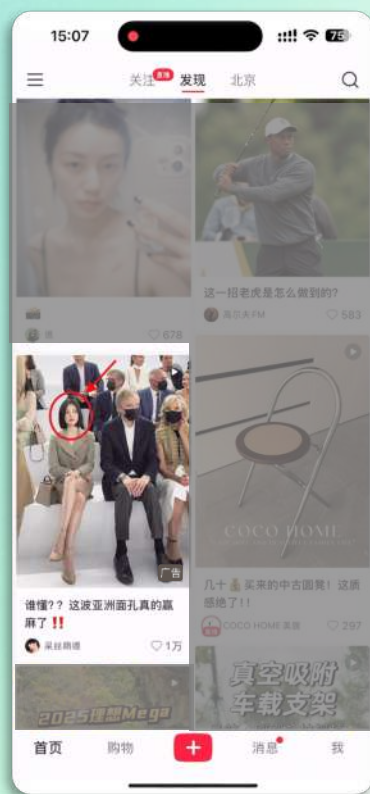
GD信息流案例

笔记样式

直播卡

wowcard

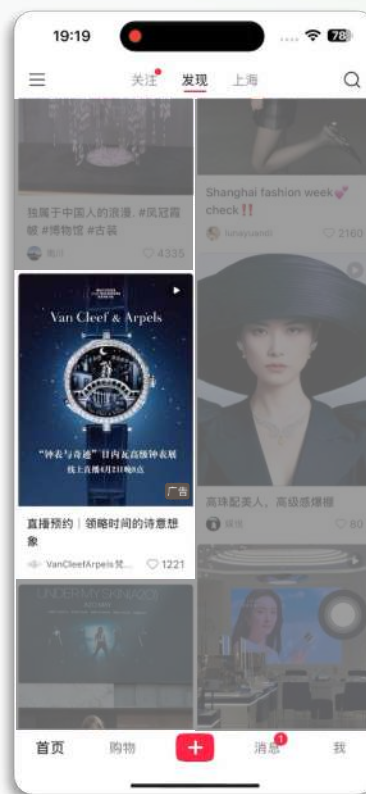
赫莲娜



vivo



Moncler



荣耀



PART

04

「搜索场」产品介绍

品牌专区

搜索第三位

REDBox

惊喜盒子

火焰话题

搜索场域经营场景资源推荐

「搜前蓄水」 → 「搜中转化」 → 「搜后推搜联动」

搜前蓄水

搜中引流



详情页引流



火焰话题

Q 相关搜索: 雅诗兰黛 8D 黑钻眼霜

信息流搜索组件

活动引流



活动引流



惊喜盒子

REDBox
(惊喜盒子定制版)

搜索场进行活动/生意转化

搜索主地 - 搜索首位品专承接



引流话题/h5站内活动阵地



品牌橱窗

引流账号主页/笔记/小程序



电商品专

引流直播间/店铺/商品卡成交

浏览场浏览追投

浏览场 - 有搜必映追投



1. 指定词包, 圈选搜索流量



2. 搜后, 返回浏览场, 曝光品牌笔记

4.1 品牌专区

✓ 长周期

从「综合营销」到「电商」到「直播」再到「内容」 多形态多样式为品牌引流，覆盖长线投放的多种营销诉求

小红书

综合营销型客户

电商生意型客户

内容合作类客户

下载场域合作类客户

基础样式
橱窗、三卡、banner

电商样式
(4月1日起支持电商新样式)

笔记样式、评论样式
评论样式限制上线20家

下载样式
支持IOS端进行APP下载吊起

橱窗样式

三卡样式

Banner样式



- 投放ctr: 10%-17%
- 投后千次关注量: 5-10人次
- 投后用户停留时间: 25s左右

电商样式 | 直播态

电商样式 | 非直播态



- 投放ctr: 15-25%
- 投后千次关注量: 3-5人次
- 投后用户停留时间: 5-10s
- 平均roi: 2-5 (仅供参考)

笔记样式

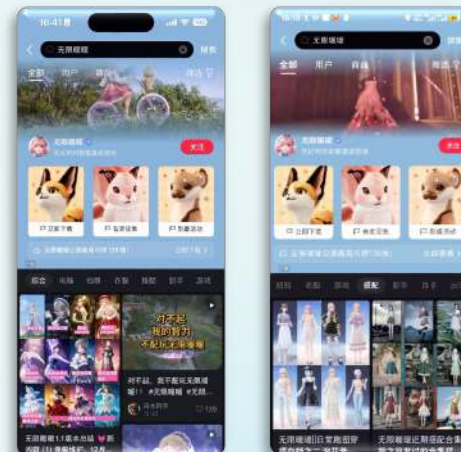
评论样式 | 仅限20家



- 投放ctr: 15%-25%
- 投后千次关注量: 5-10人次
- 投后用户停留时间: 3-5s

IOS端能力更新

安卓端能力展示



- 投放ctr: 15%-25%
- 投后千次关注量: 5-10人次
- 投后用户停留时间: 3-5s

✓ 短周期

从「综合营销」到「电商」到「直播」再到「内容」 多形态多样式为品牌引流，覆盖长线投放的多种营销诉求

小红书

单场直播营销类客户

节点营销类客户

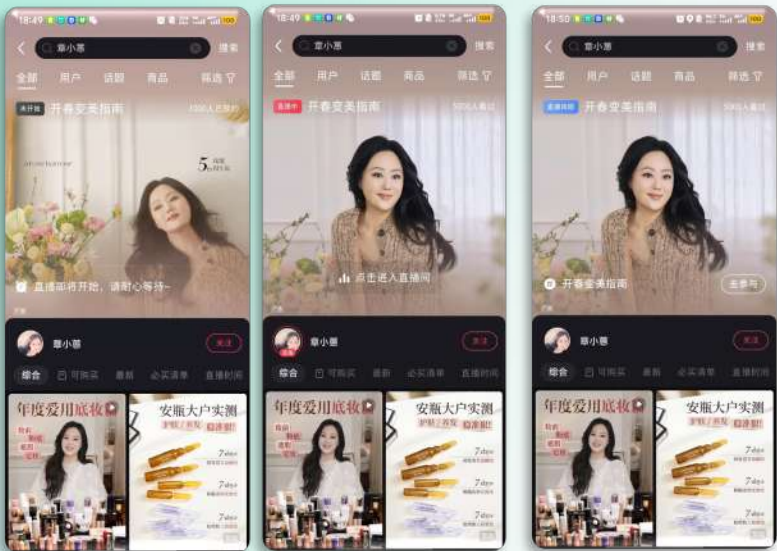
直播样式

氛围橱窗样式、出框样式

直播前

直播中

直播后



- 投放ctr: 30%-50% (仅供参考)
- 投后千次关注量: 30-35人次
- 投后用户停留时间: 20-30s
- 千次预约数: 20-35人次
- 平均roi: 20-50 (仅供参考)

氛围橱窗-弱样式

氛围橱窗-强样式

视频出框



- 投放ctr: 15%-25%
- 投后千次关注量: 5-10人次
- 投后用户停留时间: 3-5s
- 平均roi: 1-3左右 (仅供参考)

一跳支持多落地页跳转

承接多类型营销诉求，高意向人群转化收口

- 支持多种类型落地页，满足不同营销诉求
- 营销枢纽作用，实现高意向人群的精准触达和转化收口



笔详情页



话题页



商详页



直播间



店铺页



账号主页



活动H5



小红书小程序

多落地承接，满足品牌不同活动的推广需求

品牌空间 – 橱窗样式

面积扩大
品牌拥有更大展示空间

样式升级
兼顾氛围渲染与内容展示

打破空间局限
支持横划交互方式

头部背景色

品牌信息区

橱窗卡

背景区



流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

头部背景色

纯色渐变

背景区

图片或视频形式，二选一；品牌logo和文字链可选展示

点击跳转至品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

橱窗卡

图片形式，3个

点击跳转至品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

品牌信息区

账号类/店铺类/小红书小程序类

品牌空间 - 电商样式

搜索场域内
首个承接电商成交的品牌产品

官旗/旗舰承接
增强用户交易信任感

品专-非直播态



品专-直播态



直播时: 直播间
非直播: 品牌背景视频/
图

卡片区
- 卡1:直播商品/非直播热销商品
- 卡2:热销商品
- 卡3:固定展示区(直播期无卡3)

小红书搜索场域下为**电商成交**量身定制的
首位必现的品牌广告

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

品牌信息类型

店铺类

电商交易导向样式:

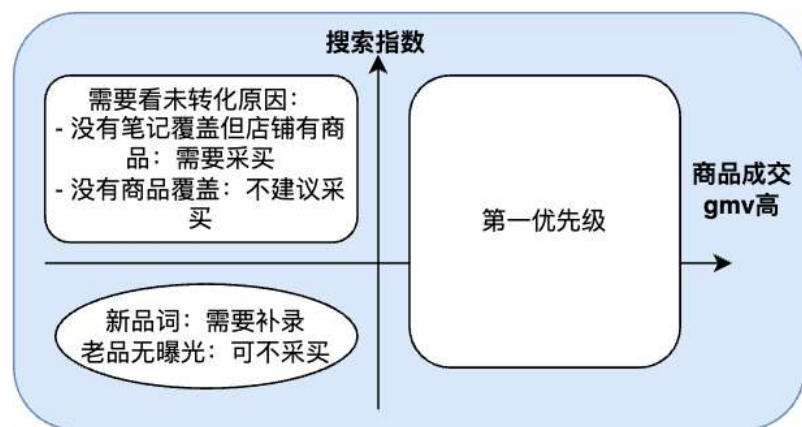
直播/非直播双态随账号状态自由切换, 更加强化用户下的兴趣成交

电商样式投放小tips

1. 使用工具：千帆后台 (数据-搜索数据--引流搜索词)

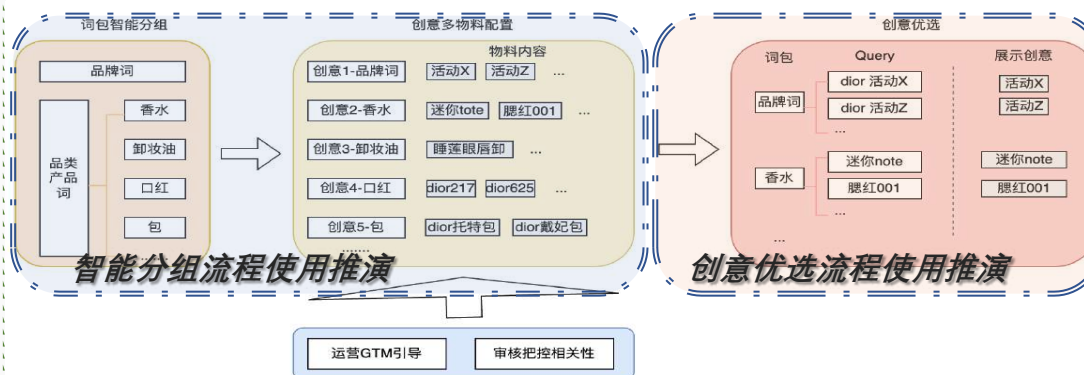


2. 如何选择高roi的词：



选对词

1. 使用智能分组&创意优选的能力 固定卡三多品轮播提升ctr&cvr



2. 直播分区不卡头&创编色值选取自然提升进播率



创编好

品牌空间 – 笔记样式

top1长期占位

通过多笔记内容展示
提升搜索页面下投放品牌的搜索页原生内容覆盖占比

背景区

笔记区



右侧按钮
• 关注

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

品牌信息类型

账号类/店铺类/小程序类

背景区跳转

笔记、品牌店铺、话题（必须为付费期内的商业话题）、活动H5

提升用户互动

新增笔记样式的原生笔记内容表达，通过增加品牌合作笔记首位展示提升首屏下品牌原生内容外显，增加第一视角下的品牌影响力

长周期

New!

小红书

品牌空间 – 橱窗下载样式

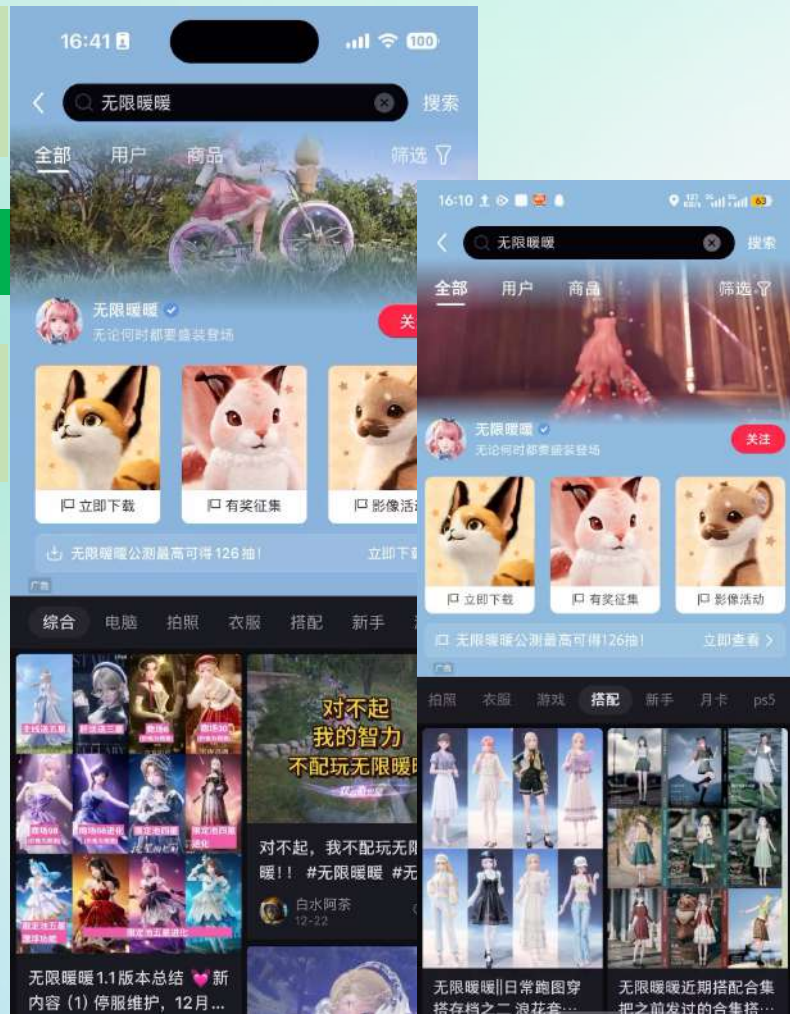
更直接的下载路径

和H5搭配，做更丰富的产品介绍

头部背景色

品牌信息区

橱窗卡



iOS支持下载能力

安卓看齐橱窗

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

头部背景色

纯色渐变

背景区

图片或视频形式，二选一；品牌logo和文字链可选展示
点击跳转至品牌账号主页/笔记详情页/下载H5/活动H5/话题页/商详页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

橱窗卡

图片形式，3个

iOS设备展示下卡一必选下载H5承接，ios子链支持下载H5承接

品牌信息区

账号类/店铺类/小红书小程序类

基础品专 – Banner样式

集中展示核心素材

多链路转化承接多样诉求

Banner快速锁定用户

品牌信息区域

- 品牌主页
- 官方店铺

定制banner

- 强视觉冲击



右侧按钮

- 关注
- 进店

聚合Tab

- 多落地页承接

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

品牌信息类型

账号类/店铺类

Banner页面跳转

品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

聚合tab页面跳转

品牌账号主页/笔详情页/活动H5/话题页/商详情页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

基础品专 - 三卡样式

多品线/产品内容布局

落地页标识引导点击

物料准备简易便捷

品牌信息区域

- 品牌主页
- 官方店铺
- 小红书小程序

定制三卡

- 多元内容布局



右侧按钮

- 关注
- 进店
- 更多选择...

落地页图标+文案

- 更强转化引导

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

品牌信息类型

账号类/店铺类/小程序类

三卡页面跳转

品牌账号主页/笔详页/活动H5/话题页/商详页/店铺页/POI列表/小红书小程序等

落地页图标/文案

图标根据落地页类型自动适配
文案自定义

品牌空间 - 出框样式

多品线/产品内容布局

落地页标识引导点击

物料准备简易便捷

品牌信息区域

- 品牌主页
- 官方店铺
- 小红书小程序

视频出框区域



右侧按钮

- 关注
- 进店
- 更多选择...

落地页图标+文案

- 更强转化引导

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

品牌信息类型

账号类/店铺类/小程序类

出框视频

可配置出框效果、出框视频区域大于常规视频区
(具体尺寸请参考素材MR)

跳转链接

可以在视频下方配置6-16个中文字符长的文字链接，
仅支持配置一个文字链

品牌空间 – 直播样式

直播前



一键完成直播预约
提前锁定用户

直播中



实时直播画面同步点
击进入直播间

直播后



回放页面引流
直播活动续热

流量入口

搜索购买的关键词后在搜索结果首屏展示

头部背景色

纯色渐变

主视觉区

- 直播前：点击背景区域跳转至品牌付费话题页；点击预约组件可一键预约直播
- 直播中：展示直播实时画面，点击直接进入直播间
- 直播后：点击背景区进入直播回放播放页面；点击话题组件进入活动话题页

品牌信息区

账号类/店铺类/小红书小程序类

New!

品专创编产品能力介绍

小红书

自助化

自助化 是为了支持客户物料灵活性创编，从而进行了客户物料自助化投放的能力，将在聚光平台进行代理上操作链路优化。

功能亮点：

- ① 聚光平台 — 【品牌推广】新模块上线
- ② 品牌主/代理可以使用聚光进行词包编辑管理、创意编辑与预览
- ③ 状态与过程一目了然

智能分组

智能分组 从询价至创编流程中，为便捷客户进行搜索词按照品类智能划分的产品能力，客户可以通过使用智能分组，准备相关性比较高的对应物料创编，从而提升品专ctr。

功能亮点：

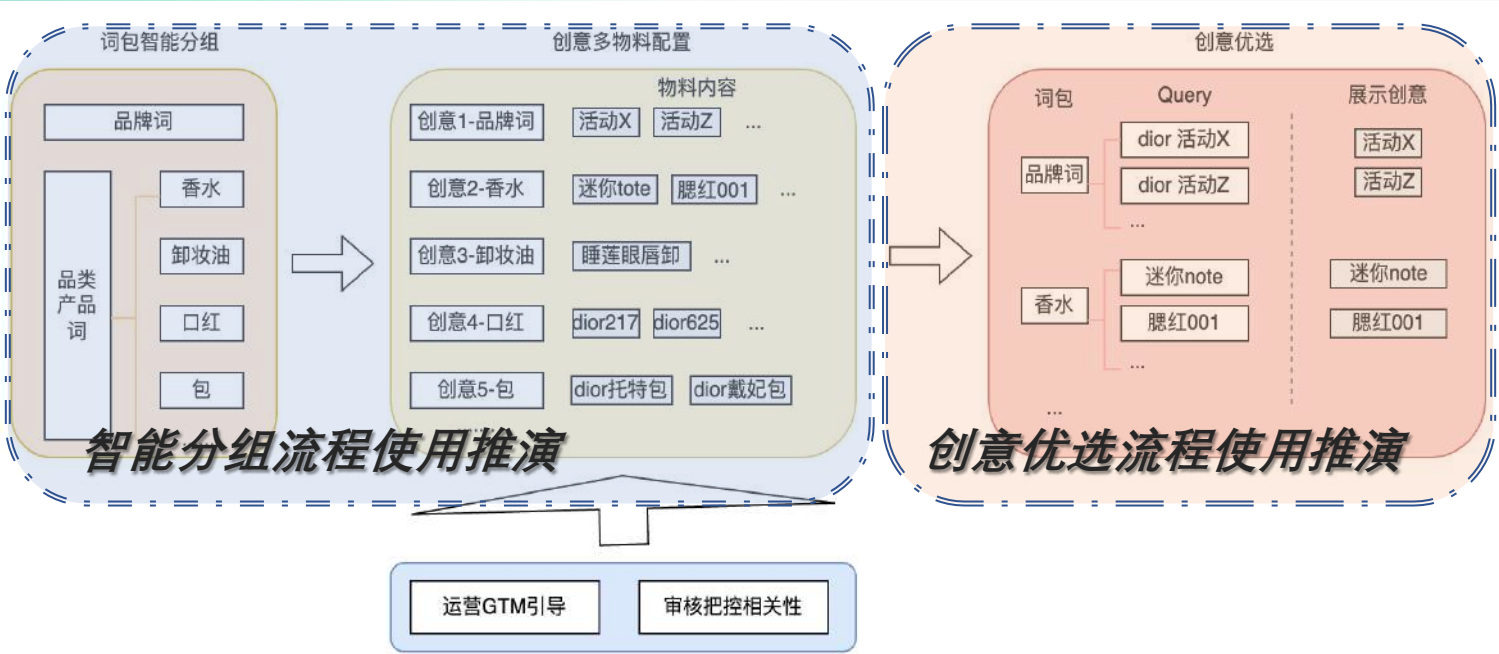
- ① 支持词包智能分组：类目&产品细分
- ② 支持自定义词包上传

创意优选

创意优选 为满足客户期望通过提供同词组中进行多创意创编的产品能力，核心通过创意&搜索词优选组合，优选出相关性更高的素材进行干词干面的展示，提升品专ctr

功能亮点：

- ① 投放：各个物料区支持多套创意配置
- ② 展示：结合相关性，展示对应物料



从「品牌词」到「活动词」再到「明星词」

集中为某场活动引流，活动人群广泛触达，最大化提升活动引流率

小红书

活动主阵地引流方式1

品牌专区/品牌空间（品牌词）

对应品牌账号承接-获取品牌忠诚的粉丝人群

承接单场活动直播预约承接账号为开播账号



开店账号可以承接



承接单场活动引流



承接活动/产品/搭配的笔记测评



活动主阵地引流方式2

活动空间（活动词）

活动词-转化短周期因站内活动激发搜索的流量

承接单场活动直播预约承接账号为开播账号



活动词与品牌相关开店账号可以承接



承接单场活动引流



承接活动/产品/搭配的笔记测评



活动主阵地引流方式3

明星空间（明星词）

明星/主理人账号承接-实现粉丝人群向活动导流

承接单场活动直播预约承接账号为开播账号



买手开店承接买手店铺



承接单场活动引流



承接活动/产品/搭配的笔记测评



Showcase · 蕉内

小红书

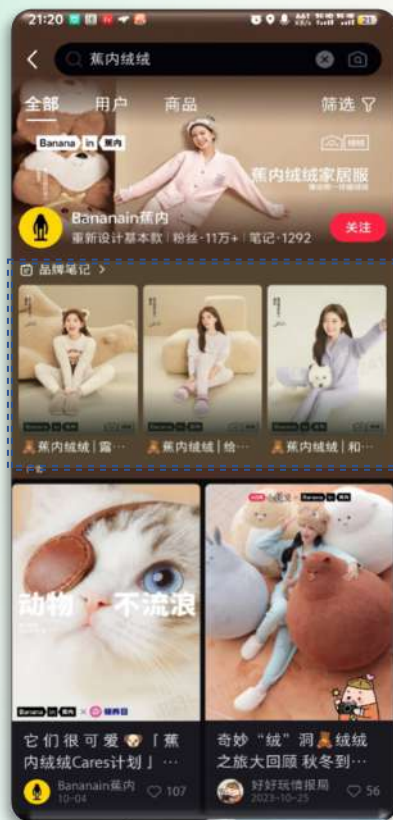
客户介绍

- 品牌理念为“Think inside聚焦于内”，主张通过体感科技重新设计基本款，提供健康、舒适、时尚的内衣产品
- 持续提升人的穿着感受和体验，连续多年实现销售额的快速增长，成为内衣行业增速最快的新品牌之一

经营范围

- 产品序列覆盖成人到儿童，从内衣到家居服，浴巾、收纳等家居日用品，满足中国家庭场景下主要人群的日常需求
- 通过品类/产品创新，带动内容和传播+品牌营销+口碑，汇聚流量和提升转化

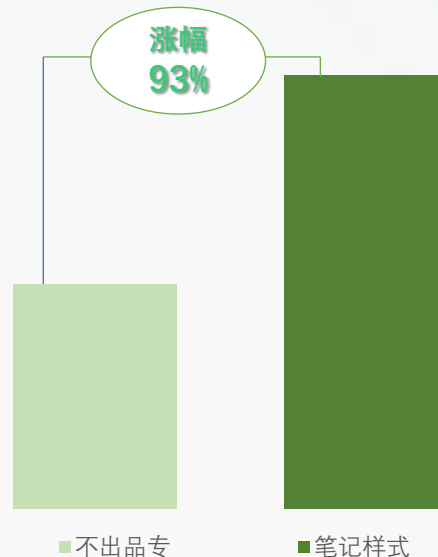
笔记样式



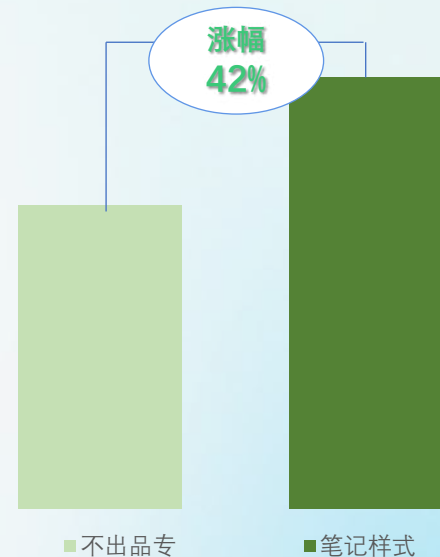
CTR
44.5%

结合种草推广需求，增强核心笔记内容透出，突出蕉内内衣亮点

内容控比提升



内容互动控比提升



- 1) 以品牌官方发布内容展示：讲解实际用户需求
- 2) 笔记内容覆盖用户区域较广：结合季节特性进行绒绒衣推荐
- 3) 明星形象加深品牌好感度，增加明星相似人群进行品牌人群转化

Showcase



荣耀

强势适配节点营销

主KV区域和文字链活动区双向定制出框，“新年荣耀”吸引用户停留关注

增强活动区引流特效

增宽子链可点击区域，增加子链区域icon模块，以视觉效果吸引用户点击

ctr: 14.34%

千次曝光关注数: 5.76

平均停留时长: 25s



卡士

动态彩带元素强化节日氛围

动态彩带散落特效和文字链酸奶图案更具动态感和吸引力，能够快速抓住用户的注意力

定制礼品专样式突破产品局限

新年的希望与喜悦，与卡士酸奶所倡导的健康、美好的生活理念相契合，吸引用户停留

ctr: 8.51%

千次曝光关注数: 2.9

平均停留时长: 38s

4.2 搜索第三位

品牌搜索第三位 搜索场景下内容种草入口



优质位置强势卡位

位于搜索结果页首屏，强势卡位收口高潜人群

笔记优选种草升级

展示品牌官方/博主合作笔记，搭配CTR优选能力提升种草效率

原生内容高效触达

原生笔记样式展现，二跳Button满足不同营销诉求

搜索第三位

产品样式说明

展示位置

搜索结果页双列第三位展示

售卖范围

品牌词、品牌词+品类词、品牌词+产品词等品牌相关词

售卖周期

整月起售

触发方式

搜索词精准触发

样式分类

- 1、笔记推广样式 - 无二跳button
- 2、笔记二跳推广

搜索结果页

基础品专+搜三



品专

搜三

笔记推广样式



H5



小红书小程序



话题



商品

小红书

4.3 REDBox

REDBox 定制品牌异形惊喜盒子 - 精准拦截搜索流量，掉落品牌定制礼盒，强化新品种草心智

搜索&浏览行为

掉落 & 打开盒子

领取礼物

搜索品牌关键词
搜索结果页/话题页笔记互动

支持以品牌礼盒为原型定制 REDBox，自定义盒型/开盒动效，支持2D/3D动画

实物奖品 兑换码 店铺卡券
指定直播间/商品卡券

实物礼盒 icon - 彰显调性



标志性包装盒 - 单品种草



节庆礼盒 - 送礼心智



REDBox
灵感示意

定制化搜索曝光

盒子打开/领取率

品牌好感度

新品种草力

UP↑



2D
动画



3D
动画

REDBox 定制品牌异形惊喜盒子

精准拦截搜索流量，搜索场独占视觉，盒子打开率最高提升148%+

品牌专属视觉权益

搜索结果页首屏

展示品牌个性定制礼赠

拦截高种草心智人群

强适配节点营销

以节庆礼盒或IP主题为原型，
定制盒型+动效，CNY 节庆
氛围拉满



常规版 惊喜盒子

升级



REDBox

提升用户转化意愿

盒子打开率

最高提升 148%

(试运营期case bench)

平均打开率：86%+

平均领取率：93%+

平均实物留资率：89%+

平均搜索提升率：8473%+

REDBOX Showcase:

La Mer 海蓝之谜

突出节庆礼盒



148% 38倍

打开率提升 关键词搜索提升

百事可乐

突出Slogan&氛围动效



93% 266倍

打开率高达 关键词搜索提升

佳贝艾特

突出品牌单品&吉祥物



45%+ 14倍

打开率提升 关键词搜索提升

方太

突出单品SPU&LOGO设计



82% 99倍

打开率提升 关键词搜索提升

4.4 惊喜盒子

品牌定制用户惊喜，引爆站内声量

品牌定制用户惊喜，引爆站内声量

惊喜体验

品牌强相关场景触发
盒子打开即100%中奖

促进留资转化

支持用户填写奖品寄送信息
加深品牌印象，促进销售转化



短盖式



长盖式

提升品牌热度

支持关联品牌相关关键词，搜索触发
支持关联品牌话题，话题笔记互动触发

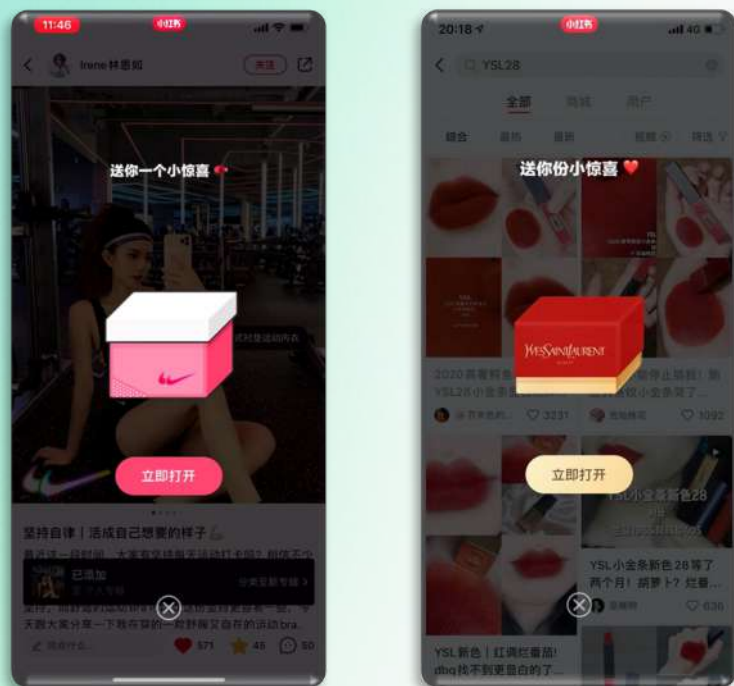
激发UGC笔记

提升用户分享产品试用心得意愿
支持联动话题沉淀互动体验笔记

多场景触发，多奖品类型发放

根据不同营销诉求在不同场景派发不同类型奖品

多场景触发



多种奖品类型选择



兑换码奖品
支持跳转h5领取专属兑换码



实物奖品
支持用户留资



站内券奖品
支持跳转店铺页/商详页
支持指定直播间/指定商品使用

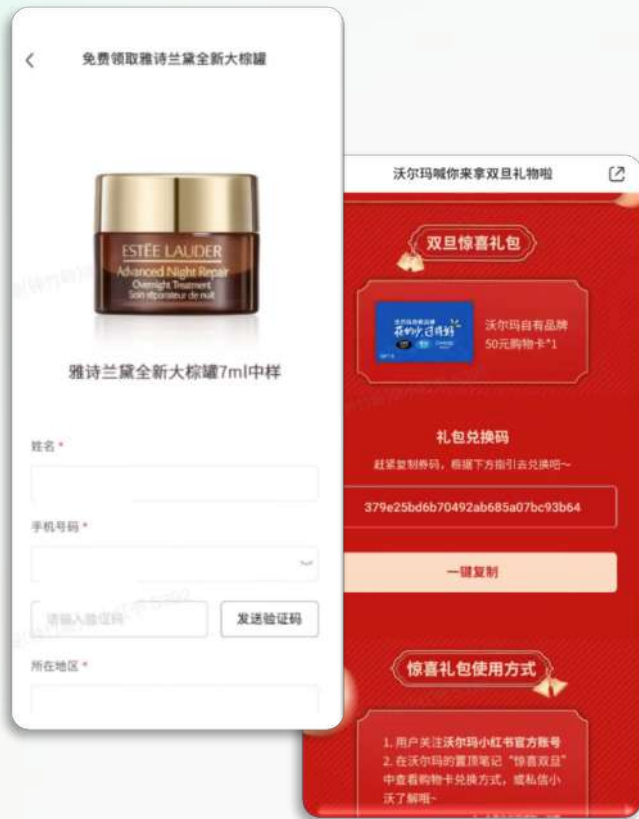
奖品发放-链路

惊喜盒子搭配品牌留资组件及私信功能，二次触达用户



品牌惊喜盒子活动

搭配活动H5
留资/活动页



中奖用户留资/活动H5页

私信活动通知
二次触博主群



推送活动通知触达用户

售卖形式



短盖式



长盖式



售卖方式

按个数售卖，短盖式/长盖式任选其一

售卖周期

3天或7天

搜索词规则

- 品牌词
- 品牌词+本次推广产品词
- 品牌词+本次推广活动相关词等品牌相关词

频控机制

一天一次

负反馈机制

若用户关闭惊喜盒子，则72小时内不再触发

Showcase: 奈雪的茶 x 万物有时节IP

惊喜盒子促搜索提升与高效互动

浏览

信息流、火焰话题等资源引流
用户参与活动促主动搜索

搜索

品牌承接搜索流量

互动

惊喜盒子馈赠礼品引发用户自然分享，反哺品牌搜索
促品牌相关笔记互动，为活动增热

信息流



火焰话题



品牌专区



惊喜盒子



促真实分享互动

搜索提升超大盘**200%+**
企业号粉丝增量**2000+**

用户真实分享发布笔记
有几率出现在feeds流

Showcase: vivo

惊喜盒子作为流量引擎促进自来水传播与用户捕获

搜索引导 | 开屏、信息流、火焰话题引流活动

奖品激励 | 高价值奖品吸引用户产生搜索行为

粉丝转化 | 促用户成为品牌粉丝，增强用户粘性



信息流

信息流笔记，KOL评论引导搜索



搜索关键词
掉落盒子



惊喜盒子

企业专业号粉丝增量19000+
超大盘600%+



官号发布活动笔记，引导搜索
同时吸引粉丝关注

4.5 火焰话题

搜索发现唯一流量入口

抢占用户搜索路径第一步



强抓用户注意力

推荐标识抓取用户眼球

落地页原生化

支持跳转搜索结果页，可联动品牌专区/onebox

品牌词联动

支持关联品牌词/品牌特有产品词

售卖方式：CPT（轮播）

商业位置：猜你想搜

落地页面：相关搜索结果页

火焰话题字数：
不超过8个字，支持自定义

牵引用户至搜索结果页消费更多品牌内容

3种原生搜索结果页场景



点击可跳转



方式1 原生搜索结果页
浏览相关笔记



方式2 搭配购买品牌专区
展现品牌信息



方式3 搭配onebox组件
二跳至商业话题



PART

05

「UGC声量互动」产品介绍

商业话题

活动H5

原生落地页

贴纸

直播

点赞特效

5.1 商业话题

品牌长期内容营销阵地

品牌资产沉淀阵地，定制化内容展现

多元化入口引流

支持开屏/信息流/品牌专区
活动H5等入口引流

多落地页支持

搭配中通栏/精美大图组件
支持跳转留资页/活动页/小红书小程序等



多元化营销场景

根据不同营销诉求
支持搭配中通栏/视频/活动/直播等组件

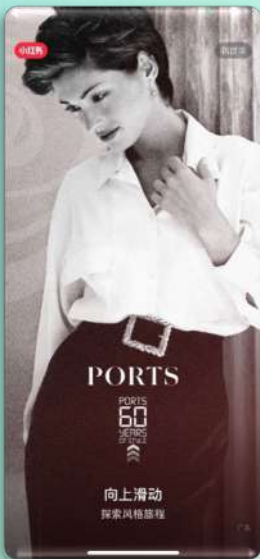
长期内容营销阵地

品牌私域资产沉淀
支持自动收录UGC笔记

商业话题

多入口直达，聚合B/K/UGC笔记

开屏

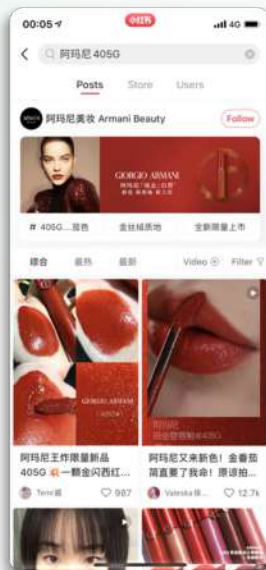


信息流

Engagebar / 笔记内话题tag



品牌专区



火焰话题onebox



多引流入口

为话题持续输送曝光

创意商业话题



品牌相关笔记沉淀

内容聚合落地页

商业话题

组件矩阵

NNS组件

探店打卡

新品排样

流量激励



线下引流



留资派样



笔记促产

基础样式



特型样式

中通栏
banner

精美大图



高级样式

活动组件



打卡组件



直播组件



视频组件



商业话题-NNS探店打卡

以话题为主阵地，通过轻任务+奖品激励，牵引兴趣用户探店打卡，打造OTO品牌大事件

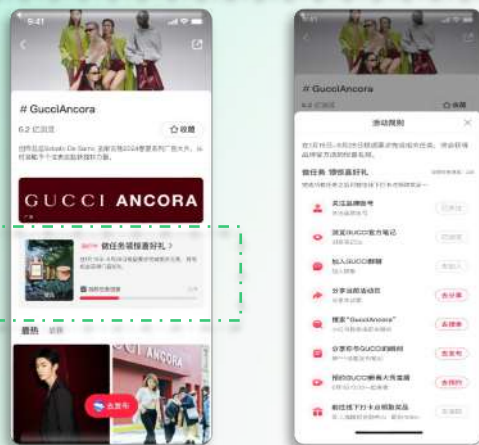
线上活动 - 高曝光 & 高互动 & 持续发酵

>>>

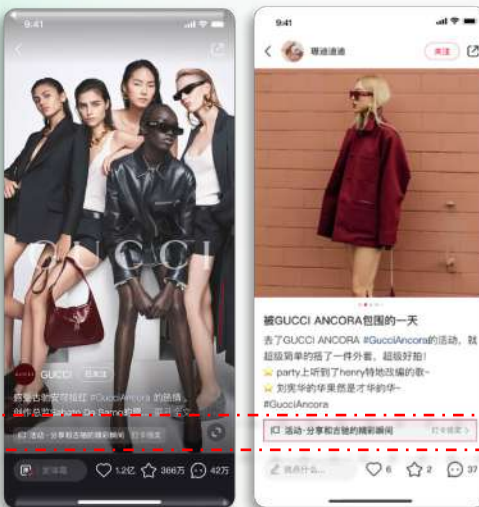
线下打卡 - 私域运营 & 长效转化



开屏/GD
黄金入口流量引流
话题活动



完成品牌轻任务
解锁线下大奖
牵引用户
参与活动、种草内容



话题笔记挂载
NNS原生入口
撬动自然流量
持续扩散活动

门店预约机制
结合奖品库存
用户自选门店预约



探店私域运营
KOS 扫码核销
增加用户触点



搭配线下促UGC活动
反哺线上二次传播

链路1：轻量级线下营销活动，小红书端内扫码核销

场景：单品上新 品牌：IPSA × #弹弹胶原蛋白

- 线上 - 任务带动 7000+ 搜索、关注、分享，引导 600+ 种草TA预约门店留资；
- 线下 - 到店扫码领取新品促 2900+ UGC。全国 7 个城市 9 个门店 参与活动，平均预约率 50%（单店 28~100%），平均核销率 22%（单店 0~49%）

「线上-快速提升活动热度」

「线下-引流到店」

品专+惊喜盒子挂载NNS引流



话题下所有笔记
绑定NNS
引流商业话题

线上，话题活动，促互动&搜索，热度发酵



商业话题-探店打卡组件



话题页轻任务
(未完成态，未解锁奖品)



(已完成态，解锁领奖)

站内信push-继续完成任务

线上->线下牵引，预约 & 留资



选择门店预约，提交留资获取二维码



站内信push-前往线下核销

线下，核销 & 私域运营



用小红书APP
「扫一扫」完成核销
并向用户派发优惠券



参与线下门店活动
打卡获得奖品

发布线下探店&获奖相关UGC，回传线上

链路2：全国千家连锁门店，规模化线下营销，品牌POS系统一键核销



场景：新品试吃活动

品牌：必胜客 × #这家披萨超能打

必胜客「2025新菜单」公布，以种草用户「必胜客2025新菜单价降质不降」的品牌心智为目的。以「10w张无门槛免费试吃券」奖品为抓手，覆盖全国范围内2000+门店，打造万人试吃大会，吸引用户到店同时产出真实消费口碑UGC，炒热新菜单。

- 线下引流 - 线上话题任务完成率 **94%+**，留资预约率 **78%**，线下核销率 **81%**
- 促产 - 活动进行2周，有效促产 **4.3w+** 篇UGC，活动参与总人数 **13.7w**
- 线上发酵 - 迅速带动 **13w+** 关键词搜索、**13w+** 官号增粉、**13w+** 话题投稿

活动在站内/外快速「火爆」，超预期达成核心交付目标。

Showcase · a2奶粉 首次联动全国 1060家 母婴集合门店，打造 ‘a2萌宝冬日礼’ 活动

线上线下双重好礼，促宝爸宝妈 参与 #a2母源亲和天然自护 征稿活动

- ✓ 参与门店：1060家
- ✓ 奖品：a2定制托特包
- ✓ 品牌官号涨粉：10516
- ✓ 促直播预约：9900+
- ✓ 进入群聊：7600+
- ✓ 促搜索：10300+
- ✓ 促UGC投稿：8300+
- ✓ 到店核销率：27% (1200+)

黄金位 一键引流



开屏、品牌空间
大曝光引流话题活动

线上 多样互动



用户完成6大任务，解锁线下好礼



结合整波camp活动，搭配6种任务：

- 促关注
- 促搜索
- 促直播预约
- 加入群聊
- 笔记消费
- 征稿

线下 门店导购一扫核销



用户留资 -> 预约门店 -> 导购联络
用户到店 -> 导购用小红书扫码核销



促产UGC自动挂载
NNS组件

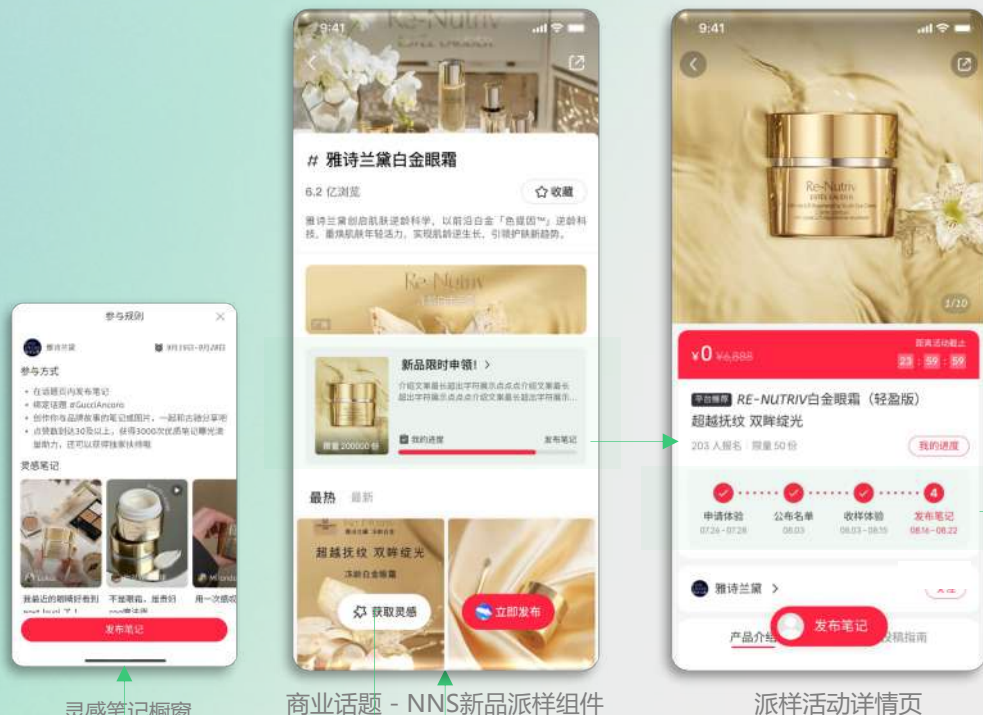
全量笔记挂载NNS组件，引流话题阵地
优质UGC，还可获得品牌抽奖好礼

商业话题-NNS新品派样组件

单品种草活动集散地，搭载NNS及流量激励，放大扩散优质种草UGC

打造「新品申领 - 体验测评 - 发布UGC」种草活动阵地

全量笔记挂载 NNS，优质UGC获流量激励，卷动自然流量持续发酵



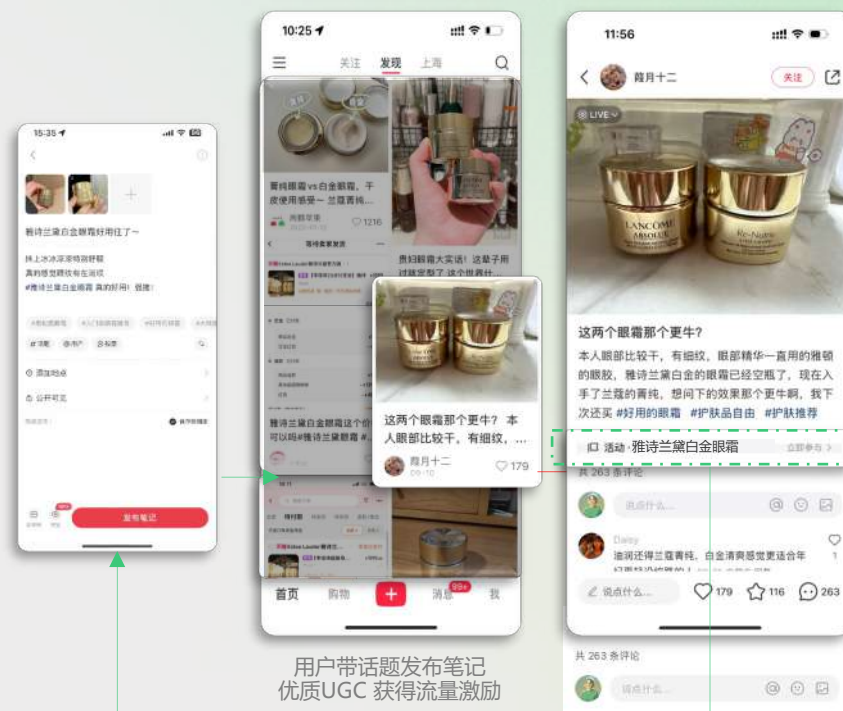
派样活动参与流程

Step1 用户申领新品

Step2 品牌筛选名单寄送样品

Step3 用户收到&体验新品

Step4 用户发布测评UGC



用户带话题发布笔记
优质UGC 获得流量激励

UGC 自动挂载 NNS
持续引流话题活动

商业话题- NNS流量激励

- 商业话题搭载流量激励组件期间，话题所有笔记正文下方自动挂载**NNS原生入口 (note-next-step)**，站内**所有用户**均可通过**点击NNS跳转商业话题**，消费话题内容并参与话题内瓜分流量的促UGC活动
- 通过优质UGC内容自动加热，并搭载NNS入口持续扩散，提升商业话题热度和参与度

「高效促产UGC」

「快速提升话题热度」



商业话题- NNS流量激励

以话题为主阵地，通过拓入口+促UGC激励+优质笔记加热，不断拱高活动热度



开屏/GD
黄金入口流量
引流话题活动



活动组件

话题下
所有笔记挂载
NNS原生入口
一键引流话题活动



UGC/PGC 笔记

流量激励
促优质UGC/PGC
提升话题热度
迸发爆款笔记

商业话题 & 流量激励组件

*以上仅为demo，实际效果以线上为准

Showcase • vivoS19 新机发布

快速冷启

上线**18小时内**
流量瓜分进度**11%**

高效促优质UGC

15000 篇有效UGC 激励**300+**创作者**500+**篇优质UGC
34 篇爆文UGC 激励UGC CTR高达 **12%**

百万自然流量

NNS入口 CTR **+8倍**
带来 **200w+** 自然曝光



Showcase • vivoS19 新机发布

用户原声

对流量激励感到「惊喜」



真实口碑

• 普通用户:

打卡、开箱、晒单, 为品牌
和新品功能点赞, 卷动私域
传播

• 经销商/KOS/KOC:

产品测评、功能科普、线上/
线下活动宣传, 为品牌产品
积累好口碑, 引流用户关注
品牌活动

【用户】为明星KV传播打卡



【用户】为品牌和功能点赞



【用户】开箱 点赞产品功能



【用户】惊喜盒子中奖笔记



【经销商】联动惊喜盒子引

新品关注



【KOC】产品功能科普种草



【KOC】产品测评推荐



【KOC】助力线下校园活动



Showcase · 飞鹤奶粉 × 慢人节IP

高热Tag打造

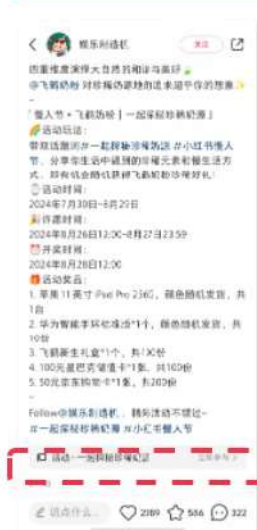
话题总浏览量 **1.5亿+**
流量瓜分进度**100%**

高效促优质UGC

48000 篇有效UGC 激励**300+**创作者**400+**篇优质UGC
49 篇爆文UGC 激励UGC CTR高达 **26%**

千万自然流量

NNS入口 CTR **+8倍**
带来 **1000w**自然曝光

1、联动明星x官方薯x KOL联合宣发
为活动预热

官方IP薯抽奖笔记



明星发布活动笔记

2、搭配开屏、信息流等资源，惊喜盒子促搜索，高热品牌空间承接搜索流量
资源上线，笔记挂载NNS，引爆话题

惊喜盒子+品牌空间



商业话题- NNS激励组件

3、结合慢生活、探索源地主题邀约线下育儿/生活KOL发笔记
用户种草发布获得活动流量激励后，在站内Feeds持续发酵4、用户通过NNS进入话题页
更多用户持续卷入

Showcase · 晨光文具 新品推广

高热Tag打造

话题总浏览量 **1.3亿+**
流量瓜分进度**100%**

高效促优质UGC

47000 篇有效UGC 激励**800+**创作者 **800+** 篇优质UGC
49 篇爆文UGC 激励UGC CTR高达 **18%**

千万自然流量

NNS入口 CTR **+8倍**
带来 **8000w** 自然曝光

1、官号+官方薯联合宣发
为活动预热

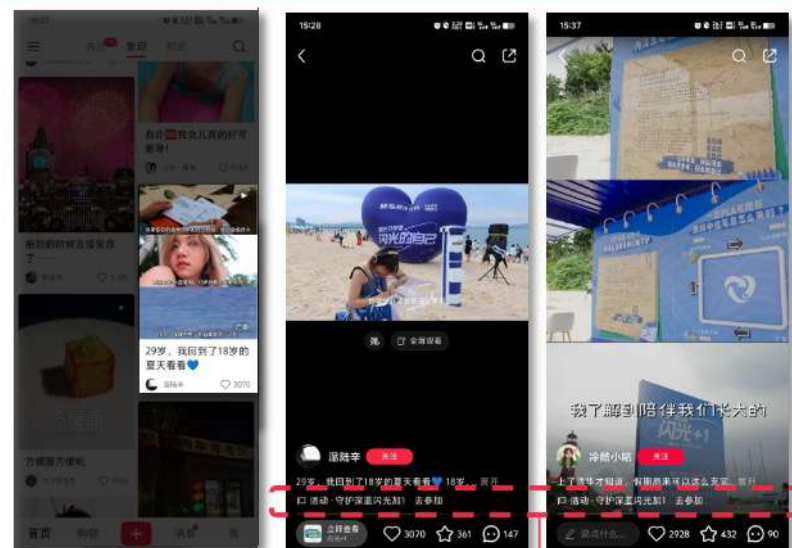
官方IP薯笔记

官号活动笔记

2、搭配开屏、信息流，高热品牌空间承接搜索流量
资源上线，笔记挂载NNS，引流话题

火焰话题+品牌空间

商业话题- NNS激励组件

3、开学季热点结合环保主题，手帐/生活KOL发笔记为活动持续加热
获得活动流量激励后，在站内Feeds持续发酵4、用户通过NNS进入话题页
激励更多用户参与活动促UGC

创意商业话题（基础样式）

基础样式展现，支持品牌定制

创意商业话题（基础样式）

话题头图：自定义图片

话题名：自定义文案，与品牌相关且不超过10个字

话题发起人：品牌账号昵称

话题描述：自定义文案，不超过50个字

话题笔记管理：可设置前10篇笔记顺序

售卖方式

按个数售卖

话题名不支持更改，在线时长两个月

话题头图

话题名

话题发起人

话题描述

话题发起人笔记



创意商业话题（特型样式）

话题页细节元素定制，充分展现品牌视觉

特型话题权益

在线时长：两个月

定制内容：入场动效、异型点赞（可升级为笔记详情页点赞特效，见后）

皮肤框、参与按钮

售卖方式

按个数售卖

需搭配创意商业话题（基础样式）

话题皮肤框

话题定制入场动效
(如花瓣、雪花)

话题定制按钮

话题笔记封面异形点赞



- 支持根据品牌话题页头图进行整体设计
- 支持3s左右入场动效展现
- 支持搭配中通栏组件、相关话题组件等中部组件

创意商业话题（高级样式）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求

中通栏banner组件



精美大图组件



定制图片可点击

- 支持品牌定制图片
- 支持添加按钮提示

多种落地页挑选

- 配合客户多种营销诉求
- 支持跳转至H5落地页/场次页/店铺页/账号主页/直播间/小红书小程序等

活动组件



打卡组件



活动主题推广

- 凸显品牌主题活动
- 支持活动明细条理展现

促UGC笔记发布

- 支持制定激励机制，邀请用户参与笔记发布活动
- 支持搭载惊喜盒子促进活动曝光

创意商业话题（高级样式）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求

多账号直播组件



单账号直播组件



多种直播场景挑选

- 支持单账号/多账号直播
- 支持品牌/用户账号直播

直播分时段跳转功能

- 非直播时，跳转至账号主页
- 直播时，跳转至账号直播间

视频组件



品牌内容强营销

- 支持品牌定制30s以内视频展示
- wifi环境下自动播放

视频功能完善

- 支持视频暂停、静音功能
- 支持全屏展示

创意商业话题（高级样式）

多种高级组件搭配，满足多样营销诉求

笔记列表组件



主题系列笔记展示

- 支持主题精选笔记置顶展示
- 支持品牌/用户笔记

活动组件联动

- 支持绑定活动组件，实现活动优质笔记展示
- 仅支持跳转笔记详情页

相关话题组件



品牌系列产品推广

- 支持品牌系列话题聚合
- 支持系列话题笔记聚合

主子话题联动

- 支持主子话题绑定，实现多话题跳转
- 仅支持跳转话题页

投票组件



获取用户喜爱度

- 支持品牌主题投票活动
- 掌握第一手用户喜爱度

轻互动参与

- 支持用户投票
- 支持展示用户投票结果

5.2 活动H5

一站式营销页面建站利器

丰富原生组件，承接多元营销玩法



灵活配置

灵活选择各组件进行自由搭配，满足广告主多样化传播需求

原生生态

小红书域名，可打通站内直播、笔记、话题、内容发布等生态场景

功能丰富

- 组件多样化：图片、视频、笔记、直播、互动等近20种组件可自定义搭配
- 页面跳转支持内链/外链，在不同的场景中支持不同营销链路

活动H5引流资源位

开屏、信息流、话题页、品专



开屏直接跳转活动H5



信息流笔记二跳



话题页中通栏跳转



搜索场景下品专跳转

活动H5基础组件 – 图片/视频/表单

不限制图片/视频组件使用个数

图片组件



图片组件

- 支持品牌定制图片

视频组件



视频组件

- 支持品牌定制视频
- 支持自定义配置视频封面 (默认视频首帧)

表单组件



表单组件

- 支持品牌定制留资表单
- 单个页面仅支持使用1个表单

基础组件权益
在线时长：活动投放期

售卖方式
按页面个数售卖

活动H5高级组件 - 图片/横向多图/轮播图/热区图

多种高级组件搭配，满足多样化传播目标

图片（可点击）组件

横向多图组件

轮播图组件

热区图组件

图片（可点击）组件



横向多图组件



轮播图组件



热区图组件



高级组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

- 按组件个数售卖
- 需搭配活动H5（基础样式）

- 支持品牌定制图片（单张图片平铺展示）
- 支持内/外链跳转

- 支持品牌定制图片（2张/3张图片平铺展示）
- 支持内/外链跳转

- 支持品牌定制图片轮播形式展示
- 支持内/外链跳转

- 支持品牌定制图片自定义热区分别跳转不同落地页
- 支持内/外链跳转

活动H5高级组件 – 双列笔记/发布按钮/等高双列/精选笔记

多种高级组件搭配，满足多样化传播目标

双列笔记组件



双列笔记组件

发布按钮组件



等高双列笔记

等高双列笔记组件



发布按钮组件

精选笔记组件



精选笔记组件

高级组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

- 按组件个数售卖
- 需搭配活动H5（基础样式）

支持绑定品牌商业话题
话题页笔记平移展示

支持发布笔记时
自动绑定品牌话题

精选笔记平铺样式展示
支持跳转笔详情页

精选笔记横滑样式展示
支持跳转笔详情页

活动H5高级组件 – 多账号直播/特邀直播/tab切换

多种高级组件搭配，满足多样化传播目标

多账号直播组件



多账号直播组件

特邀直播用户组件



特邀直播用户组件

tab切换组件



图片
tab

文字tab

高级组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

- 按组件个数售卖
- 需搭配活动H5（基础样式）

支持品牌定制多账号直播用户
支持跳转直播用户账号主页/直播间

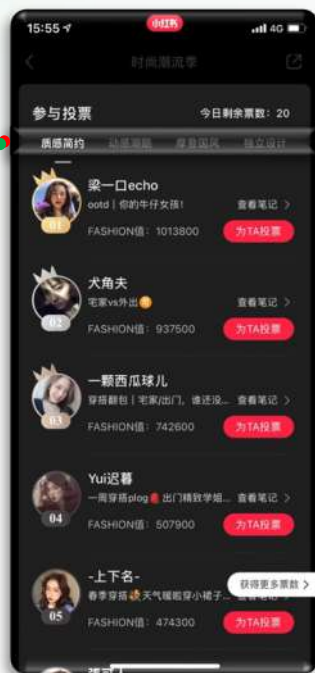
支持品牌定制特邀直播用户
支持展示直播重点信息
支持跳转直播用户账号主页/直播间

通过tab实现多组件之间的联动
tab与关联组件一对一
样式形态demo（图片/文字）

活动H5互动组件 – 打榜、任务、许愿组件

满足品牌定制化互动需求

打榜组件



打榜组件

任务组件



任务组件

许愿组件



许愿组件

互动组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

- 按组件个数售卖
- 需搭配活动H5（基础样式）

- 支持品牌打榜互动
- 可配置1-4个赛道
- 可跳转账号主页/笔记详情页
- 可搭配任务组件使用，完成任务获取票数进行打榜

- 支持品牌定制任务
- 可选择单独使用、或联动打榜组件或联动许愿组件使用
- 任务类型有：分享H5、浏览品牌账号、浏览话题页、浏览笔记详情页、浏览留资页、发布话题笔记

- 必须联动任务组件使用
- 完成品牌任务获取相应积分后进行许愿
- 许愿奖品支持类型为实物/电商卡券/兑换码

Tips：打榜组件和许愿组件不能同时搭配任务组件使用！

活动H5互动组件 – 弹幕、投票、灵感笔记

满足品牌定制化互动需求

弹幕组件



弹幕组件

支持品牌弹幕互动
可预设默认弹幕/高亮弹幕

投票组件



投票组件

- 支持品牌定制投票
- 支持单选/多选
- 支持投票结果公开/不公开

灵感笔记组件



灵感笔记组件

- 支持设置多场景
- 针对每个场景可设置多种结果
- 选定场景后，每次点击展示不同的结果并推荐结果对应的笔记内容

高级组件权益

在线时长：活动投放期

售卖方式

- 按组件个数售卖
- 需搭配活动H5（基础样式）

5.3 原生落地页

品牌精选内容沉浸式体验

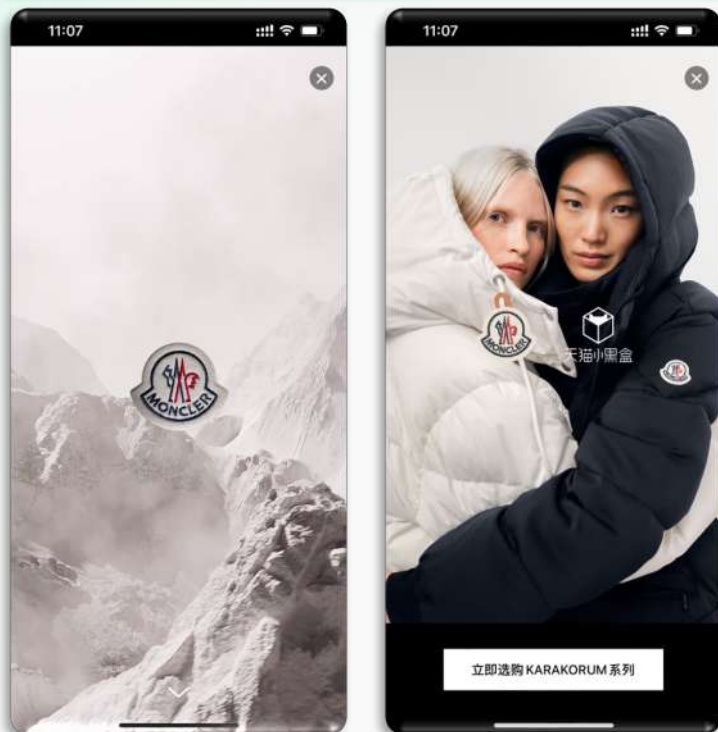
页面入口



开屏引流原生落地页



定制原生落地页



自定义内容聚合，精选信息强展现

极速响应

支持预加载，极速展示推广信息

沉浸体验

首屏视频自动播放，用户沉浸式观看

功能丰富

组件多样支持可自定义搭配

支持不同营销链路场景

多种组件自定义搭配，全方位展现品牌信息

落地页首屏

首屏视频组件



- 首屏视频组件：
- 首屏支持品牌定制90s以内竖版视频展现
- 4G/Wifi环境下自动播放

落地页后屏

图片组件



按钮组件

- 图片组件：
- 支持品牌定制图片展现
- 按钮组件：
- 文案自定义，不超过12个字
- 支持跳转，颜色自定义
- 视频组件：
- 支持品牌定制90s以内视频展现
- 4G/Wifi环境下自动播放

视频组件



- 组件搭配：
- 图片、按钮、视频自定义组合搭配

售卖方式：按个数售卖，投放期内展现

入口位置：开屏

组件样式

首屏仅支持视频组件

后屏可支持图片、视频、按钮自定义组合

5.4 贴纸

用户发布轻交互

品牌定制贴纸，展现品牌调性

品牌元素曝光

发布面板首页露出品牌贴纸
品牌x内容完美结合

定制视觉展示

支持品牌元素定制
形象生动传递品牌价值



奈雪的茶 品牌贴纸



优酸乳 品牌贴纸

缩短用户距离

缩短用户接触链路，发布可触达
粉丝粘性强

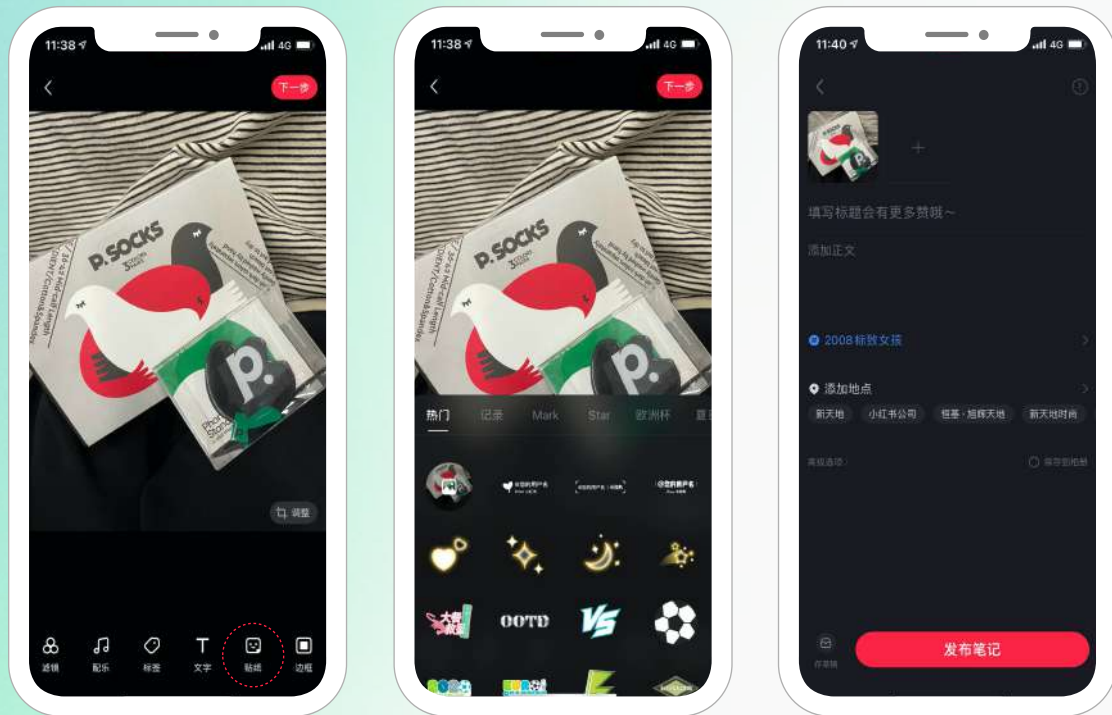
带动二次传播

支持搭配图文笔记/视频笔记
支持关联品牌话题，发布即绑定

贴纸类型 - 静态贴纸

贴纸基础样式为静态贴纸，不论上传图片还是视频，贴纸呈现出的效果均为静态

用户使用链路



上传图片

添加贴纸

编辑内容

贴纸面板



发布编辑页



绑定品牌话题

售卖方式: 按个售卖，连续展示3天或7天，同一时间段最多仅支持4款商业贴纸在线

商业位置: 热门tab底行

贴纸样式: 支持定制，可适当展现品牌产品、文案等元素

5.5 直播服务&REDLive定制

高清直播实时互动，和粉丝更近一步

高清转播服务

大型活动全网分发
第一时间信息触达

实时互动工具

用户轻互动场景
支持实时评论/点赞/打赏



GUCCI时装秀

高清转播



荣耀手机

高清转播

多入口引流

支持开屏/话题页等入口引流
引爆直播互动

增强粉丝粘性

与粉丝亲密互动
打造更立体的品牌人设

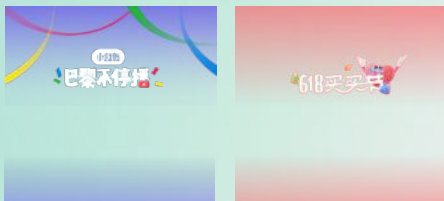
售卖方式：按项目售卖，投放期内展现

适用场景：品牌高清转播，需同步在小红书分发，如各类大型活动直播、发布会直播

REDLive基于常规直播能力，打造定制深度氛围互动玩法

直播间定制**5大稀缺权益**，打造高热品牌直播bigday

① 包框贴纸



直播间顶部和底部 展示 贴纸、氛围带
突出品牌slogan直播主题和视觉氛围，横
屏和竖屏直播均适用

② 关键词 评论氛围



识别评论中定制「关键词」展示定制化评论框
底纹、角标，促发优质UGC，高亮直播间主题



定制化直播间 demo

③ 转化 banner

定制 banner 图文，点击拉起浮层，跳转站内
H5品牌私域，承载更多品牌活动信息

④ 点赞飘屏



定制 品牌icon元素，可随用户「双击点赞」频
次，在直播间内、右下角随机涌现，形成吸睛热浪

⑤ 品牌礼物



在礼物面板展示 品牌
定制礼物，用户使用
后，释放定制礼物特
效，趣味互动促品牌
软触达

氛围品宣

新品发布会
奢美秀展

星粉互动

明星代言官宣
品牌周年 / Bigday
明星线下活动

节庆大促

买手大促
行业/品牌日

适用
场景

REDLive适配场景及售卖方式

直播间定制**5大稀缺权益**，打造高热品牌直播bigday



适用
场景

氛围品宣

新品发布会
奢美秀展

星粉互动

明星代言官宣
品牌周年 / Bigday
明星线下活动

节庆大促

买手大促
行业/品牌日

售卖方式：按项目，个/一场直播售卖

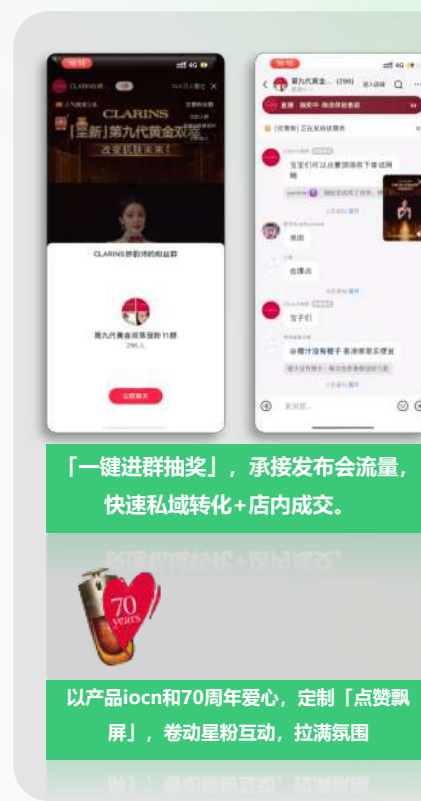
基础档	点赞飘屏、直播间包框 (可赠送直播高清拉流服务)
高级档	点赞飘屏、直播间包框、关键词评论氛围、定制礼物、 banner (可赠送直播高清拉流服务)

Showcase: 娇韵诗 品牌&明星买手自闭环, 实现互动增粉大盘TOP1

娇韵诗以70周年×双萃第九代新品发布为主题, 邀请董洁、迪丽热巴、金晨等买手&明星代言人现场互动带货
举办一场具有小红书独特生态的「品牌×明星买手自闭环」直播大事件
「Brandmax+直播品专」最大引流 + 间内「定制点赞」促互动 + 间内「加群聊」促私域转化, 三效合一



「BrandMax+分时优先」第一视角霸屏展示产品功效、代言人, 搭配「直播品专」, 一键引流直播间, 实现直播时段引流最大化。



500%+
Top1
点赞互动量
较大盘

107%+
Top1
直播增粉
较大盘

153%+
平均看播时长
较大盘

「一键进群抽奖」, 承接发布会流量, 快速私域转化+店内成交。

以产品iocrn和70周年爱心, 定制「点赞飘屏」, 卷动星粉互动, 拉满氛围

vivo x200新机发布会 定制评论氛围引热议 关键词评论数大盘Top1

vivo X200 新品发布会，通过「Brandmax +直播品专」最大引流发布会现场，间内「定制评论氛围、包框」促评论互动，用户聚焦vivo、vivox200等关键词促UGC，拱高关键词站内热度，高亮发布会主题，强化种草心智。配合间内挂车新机，发布会尾声开价发售机制，激发种草用户限时抢购转化。



评论关键词
vivo、vivox200
触发品牌定制氛围

天****：太喜欢 vivoX200 啦



115%+
Top1

平均观播时长
较大盘

253%+
Top1

评论数量
较大盘

361%+

vivox200
搜索指数环比

发****：vivox200 系列！落！
4****6：vivox200 系列 落！
小****林：vivox200 系列！落！
米****七：落！
m****o：vivoX200 系列！落！
W****m：vivo x200 系列!!!
W****m 关注了主播
m****o 关注了主播
海****伽 来了

「BrandMax+直播卡GD+分时优先」第一视角霸屏展示产品工艺细节，
搭配「直播品专」，一键引流直播间，实现直播时段引流最大化。

品牌直播间内「评论 vivo 等3个关键词」可触发主题色新机icon氛围
搭配「定制包框」引发用户观播热情，积极互动评论，为新机首发预热

百事可乐 × 杨天真门腔 开麦职场，双号定制直播间高热互动，百万观播

百事可乐双号合作REDLIVE，邀请杨天真、门腔明星助阵，双号同步直播。通过预告笔记投流挂载「直播邀请函」带动裂变分享预约，「BrandMax +直播卡」最大引流直播间，间内「定制点赞、评论氛围、包框、礼物」，结合抽奖玩法促星粉互动，高亮品牌词，挂载H5主阵地间内外延续转化。带动百万vv、10w互动



- ① 用「评论关键词抽奖」玩法，刷屏定制氛围弹幕
- ② 用「可乐罐」「爽字 icon」定制礼物和点赞飘屏，带动间内星粉联动，促趣味高热互动
- ③ 间内右上角banner，引流活动H5阵地，促间外转化



杨天真&门腔，明星笔记投流
一键预约，可得限量「直播邀请函」，
带动粉丝直播前站内/外分享预约

「BrandMax+分时优先」「GD直播卡」强势引流「双号」同步直播
「REDLive」全屋定制，品牌互动氛围拉满

DIOR 北京举办倾世之金线下主题展，邀请迪丽热巴、王俊凯等代言等数十位明星，直播讲解观展。借助明星流量，提升间内星粉互动及直播内容有效种草，牵引更多用户线下观展，促更多优质UGC内容。「GD直播卡」最大引流 + 间内「定制点赞」促互动 + 「商业话题&线下REDay博主看展日」促内容种草，三效合一

通过「GD直播卡+分时策略」实现直播时段引流最大化



商业话题 – 直播预约组件



信息流GD – 直播卡×分时策略



312%+

点赞互动量
较大盘

60%+
Top1

有效观播比
较大盘

90%+

展览相关内容
搜索环比提升



带动KOC UGC观展 笔记分享



DIOR 官号 × 明星 观展分享

品牌直播间以DIOR品牌标志icon
「定制点赞」星粉联动，促趣味高热互动

以「商业话题」为内容载体，承载明星/KOC/UGC 线下REDay看展日优质笔记，快速形成热度tag

5.6 点赞特效

点赞特效样式

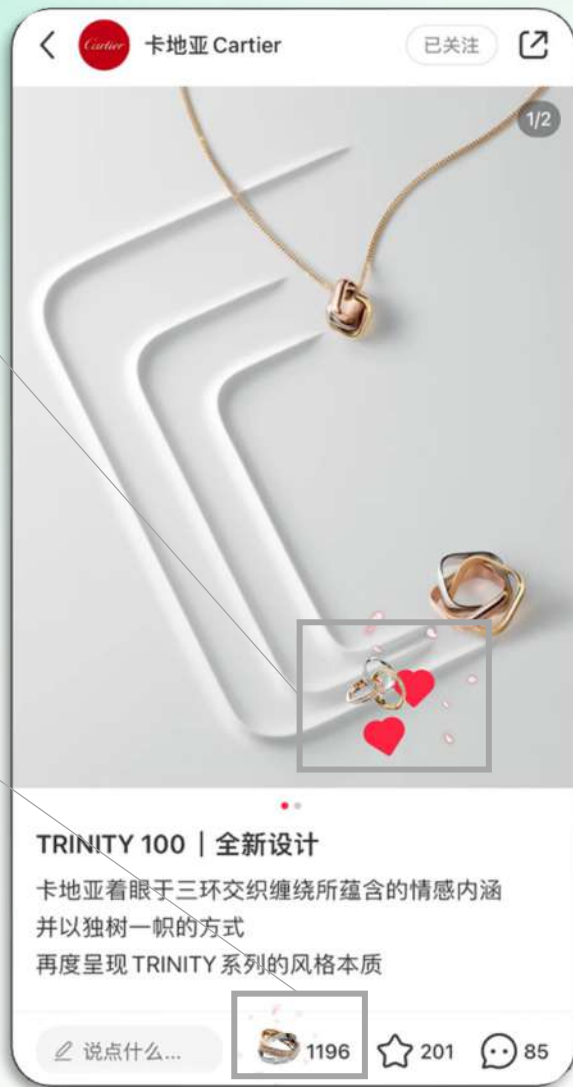
双击特效

用户双击笔详情页图文区域
双击处出现定制动效

(可双击多次)

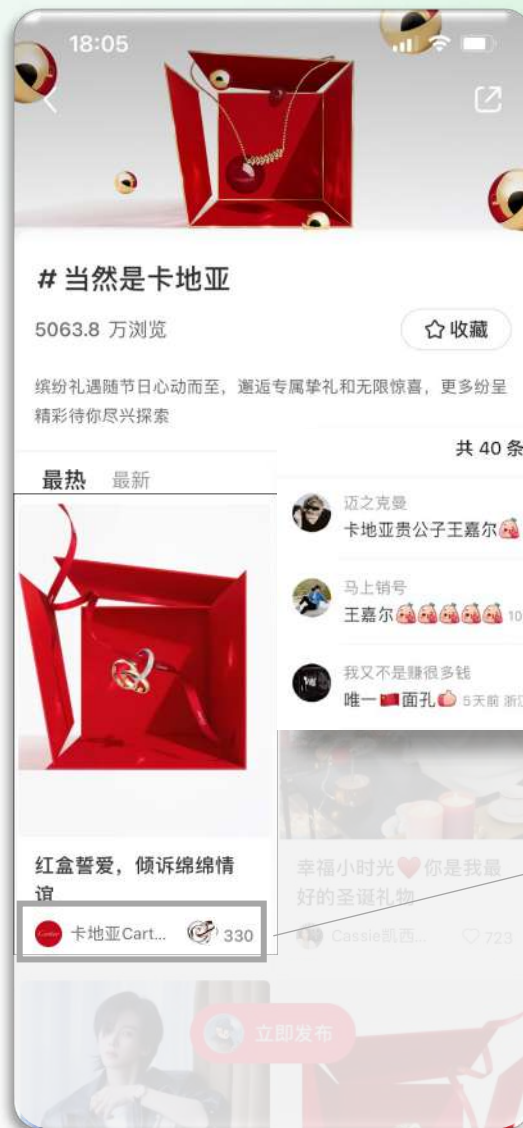
单击特效

用户单击笔详情页点赞按钮
出现定制动效



评论区特效

用户在笔详情页评论区点赞
出现定制动效



话题页Feeds流特效

用户在话题Feeds流点赞
出现定制动效

售卖方式

有以下2种触发点赞特效的方式，对应2种售卖方式：

绑定话题 ID

作为商业话题特型组件采买

1天仅售1席*，1个/3天 或 1个/7天

同一客户：

- 1个月内最多采买1次；
- 特效连续在线时间不超过7天；

绑定笔记 ID

作为信息流GD、开屏落地页，溢价采买

1天仅售1席*，在实收CPM单价基础上溢价%
有整包购买门槛

同一客户：

- 1个月内最多采买1次；
- 特效连续在线时间不超过7天；
- 一次最多为5篇笔记设置特效

注意：

- 同一客户1个月内，仅可上线 1套 点赞特效，无论如何组合 A 和 B 进行采买
- 当同一客户的话题和信息流GD、开屏落地页都需采买点赞特效时：
 - ✓ 如上线时间完全重合，可仅按 A 采买；
 - ✓ 如上线时间不一致，需按 A 和 B 分别采买

该产品具有稀缺性，且素材定制为客户独占权益

不设内采渠道，不可配送

暂仅对品牌客户定向招商（详细合作流程请提前30天联系销售侧）

*营销节点期间，视商机情况，可拓展为同行业仅售1席

玩法案例

场景1 品牌BIGDAY、新品上市、代言焕新

场景2 CNY/情人节/618等，节庆大促氛围营造、深度种草



Showcase • GUCCI Ancora 安可拉红趋势发布

GUCCI 全媒体推广「Ancora」安可拉红时尚趋势，北/上/成/深四城联动举办线下展，借助小红书时尚趋势，聚合全站势能引爆品牌话题，打造年度色彩趋势



蓄水种草

高点爆发

内容发酵

玩法推荐

近 **1.2亿** 总曝光
超同期行业均值**140%**

近 **5000万** 话题浏览
超同期行业均值**260%**

近 **3w** 篇UGC投稿

400w+
点赞特效曝光

60%+ **40%+**
话题内 点赞量提升 互动率提升



明星/K/粉丝自然发酵
释放活动信息



古驰2024秋冬女装秀 | 对话时尚与现实

GUCCI 5379

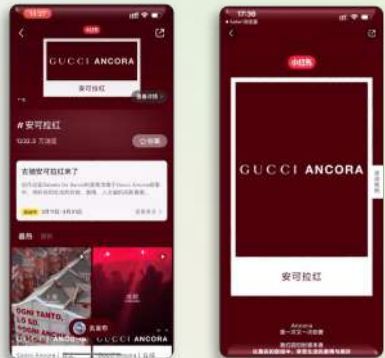


古驰2024春夏系列 | 新绎 Gucci Jackie 手袋

GUCCI 102

开屏强触达 + 信息流GD + 品牌空间
Bigday前后一周全覆盖

点赞特效 & 视频模版，带动千篇优质UGC拍同款



品牌话题&H5
沉淀优质内容资产&促互动参与

【投放及统计时间】：2024年5月
【数据来源】：小红书内部统计数据

PART

06

营销场景解决方案

新品宣发

品宣直播

搜索场域经营

TVC宣发

新品宣发场景资源推荐

小红书

活动预热

预热期各触点引流，活动前种草造势

BigDay宣发

大曝光新品升级，强效引爆活动热度

持续发酵

活动后持续发酵，加深活动印象

非直播场景

直播场景

“看”

开屏-H5

好物选购指南

「品牌选购阵地，缩短种草路径」

开屏

FastView开屏

「开屏-tvc视频播放，站内看播效率No.1产品」

开屏

3D新品

「裸眼3D动效加强品牌印象」

“刷”

信息流-商业话题

NNS新品派样

「少部分用户尝鲜反哺UGC种草笔记」

共创笔记「明星x品牌联合笔记宣推，双账号覆盖高潜人群」

信息流-笔记

惊喜盒子

RedBox「品牌节点定制礼盒拉动更高的盒子打开率」

“搜”

品牌专区

品牌空间

「预热期品牌专属更大板块承接搜索流量」

信息流搜索组件「可拉动品牌词相关搜索量成倍上涨」

信息流-笔记

品牌专区

超级品牌空间「定制化升级品专，长效承接搜索流量」

“播”

信息流-邀请函

直播邀请函

「直播前邀约预热造势」

直播间

RedLive「个性化直播间新玩法」

开屏-直播间

BrandMax「直播间大曝光实现直播期广覆盖」

开屏/信息流-直播间

常规开屏/信息流-直播间

「直播间always on直播，稳定流量沉淀私域」

品宣直播场景资源推荐

「直播前-强势引流」 → 「直播中-高效互动转化」 → 「直播后-长效发酵传播」

直播前

全场域预热 广覆盖促预约

推荐场-信息流直播预约



搜索场-直播品专一键预约



H5活动阵地-直播预约



直播中一键进入

强势资源引流 -> 直播间内互动转化

开机 BrandMax + 分时策略



浏览场-双列直播卡片



搜索场-直播品专



RedLive 定制品牌专属氛围拉
动观播互动&时长



直播后

挖掘传播价值 发酵扩散

内容阵地 - NNS话题流量激励
促UGC扩散



品牌TVC宣发场景资源推荐

「首屏曝光触达」→「搜索场域覆盖」→「明星+品牌声量引爆」，实现TVC覆盖用户全路径

首屏触达 – 第一视觉拦截

New

FastView开屏

开屏-TVC视频播放
站内看播效率No.1产品



开屏

TVC播放

看播完成后
惊喜掉落

小红屏

动态闪屏+信息流第二位
内容原生



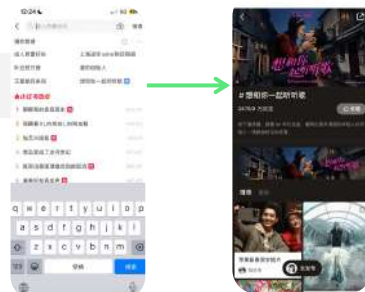
开屏

信息流第二位

搜索组合拳 – 用户心智加深

火焰话题+商业话题

火焰话题引流
商业话题促深度互动



火焰话题

品牌话题

活动品专+视频笔记

搜索拦截，引流笔记



活动品专

视频笔记

明星引流 – 热点持续发酵

New

明星共创笔记

明星x品牌共同宣发笔记
创新互动引爆热度



信息流

TVC视频笔记

New

明星品专

明星x品牌价值叠加
品专引流品牌TVC



明星品专

视频显示共创信息