

2024年度

小红书 家装行业月报

2024.01月

小红书商业化
助力每一个好产品生长

耐用消费品行业-平台专家行业七组

小红书



目录

CONTENTS

Part 1 行业概览

行业人群画像 | 大盘搜索趋势

Part 2 细分赛道排名

装修设计 | 全屋定制 | 其他类目

Part 3 优质笔记分享

高互动笔记 | 高转化笔记

行业概览



家装行业搜索及高活跃用户

小红书



女性主导

女性用户占比83.34%



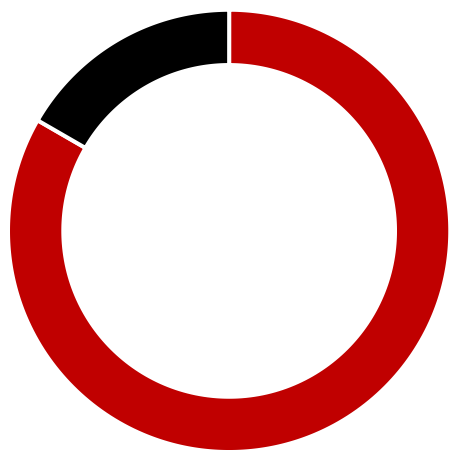
年轻群体

23-35岁用户占比64.65%

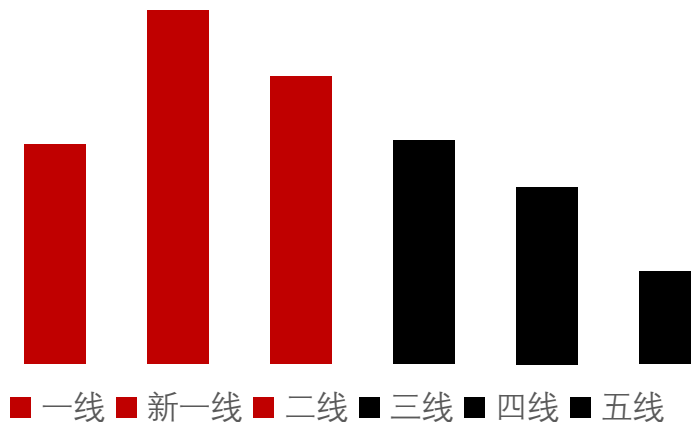
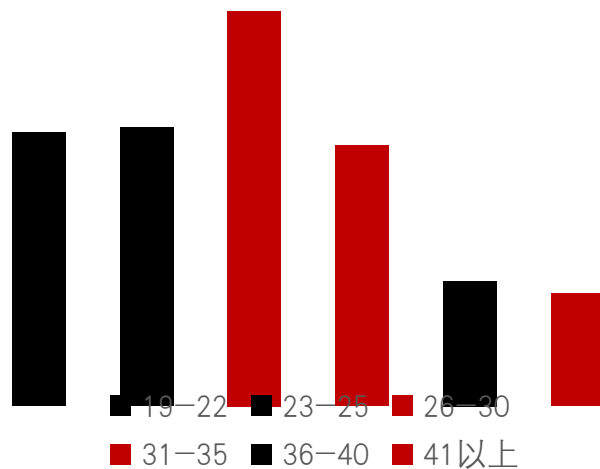


发达城市群

一二线城市用户占比61.17%

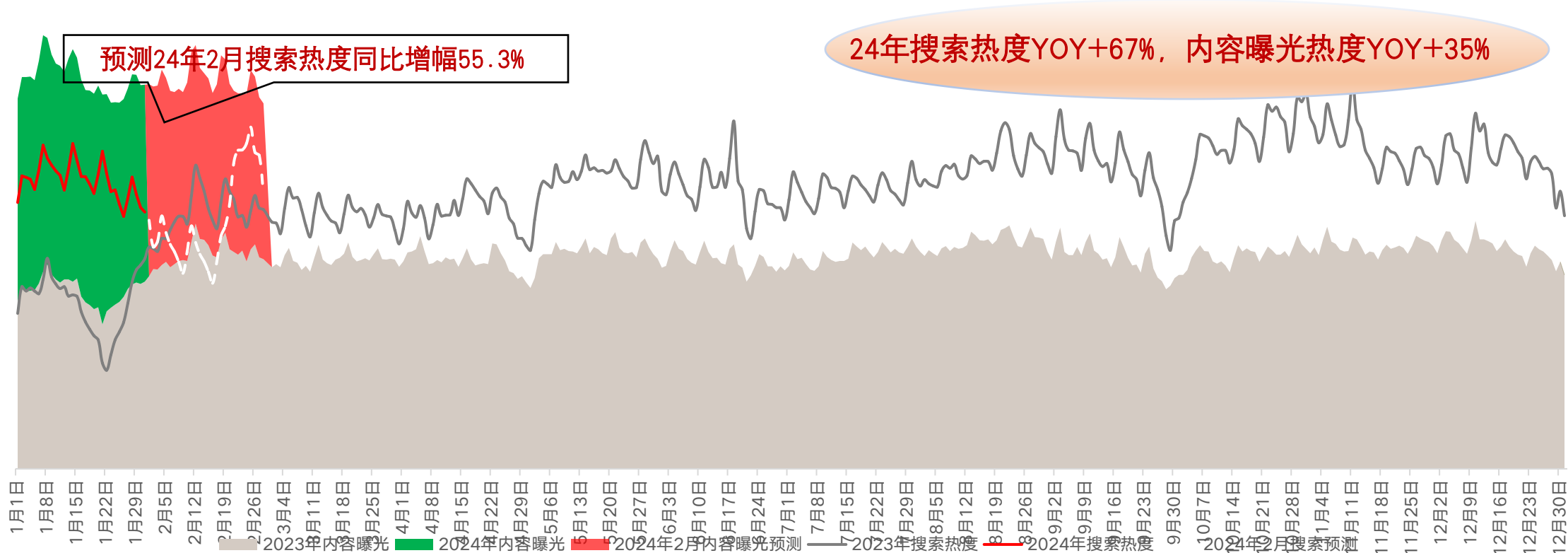


■ 女 ■ 男



家装行业大盘流量趋势

- 23年1-2月搜索热度预估同比增长67%，内容阅读热度提升35%，用户对小红书的家装内容偏好进一步提升
- CNY期间，用户笔记阅读热度进一步提升，表明节中用户对**家装内容知识储备需求**进一步增长，用户**内容需求带动的流量更充沛**，**品牌种草和线索投放成本更低**。
- 预估**正月初八后**，家装搜索流量快速增长。需及时抓住年后拓量时机。

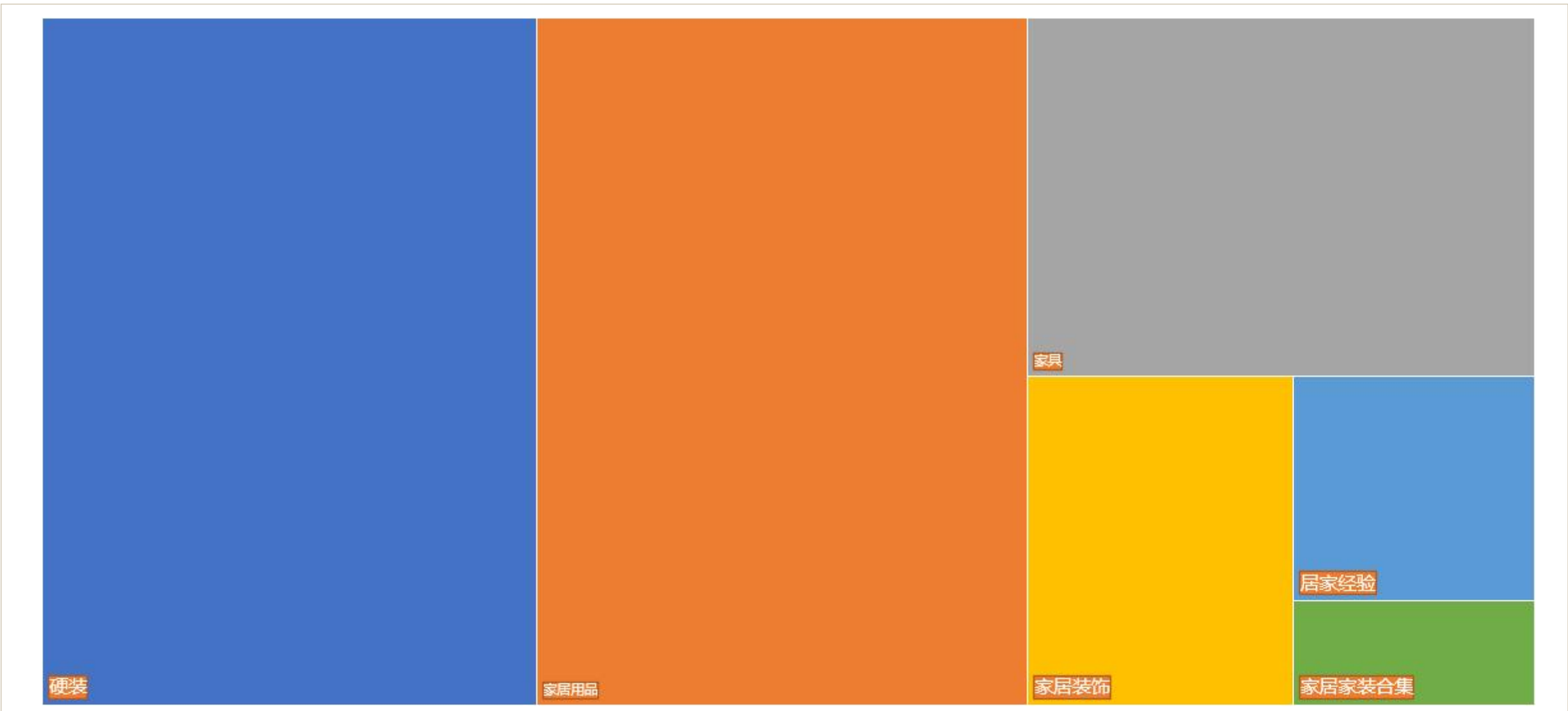


* 数据来源：小红书商业数据中台，2023/1/1-2024/1/31

细分赛道排名



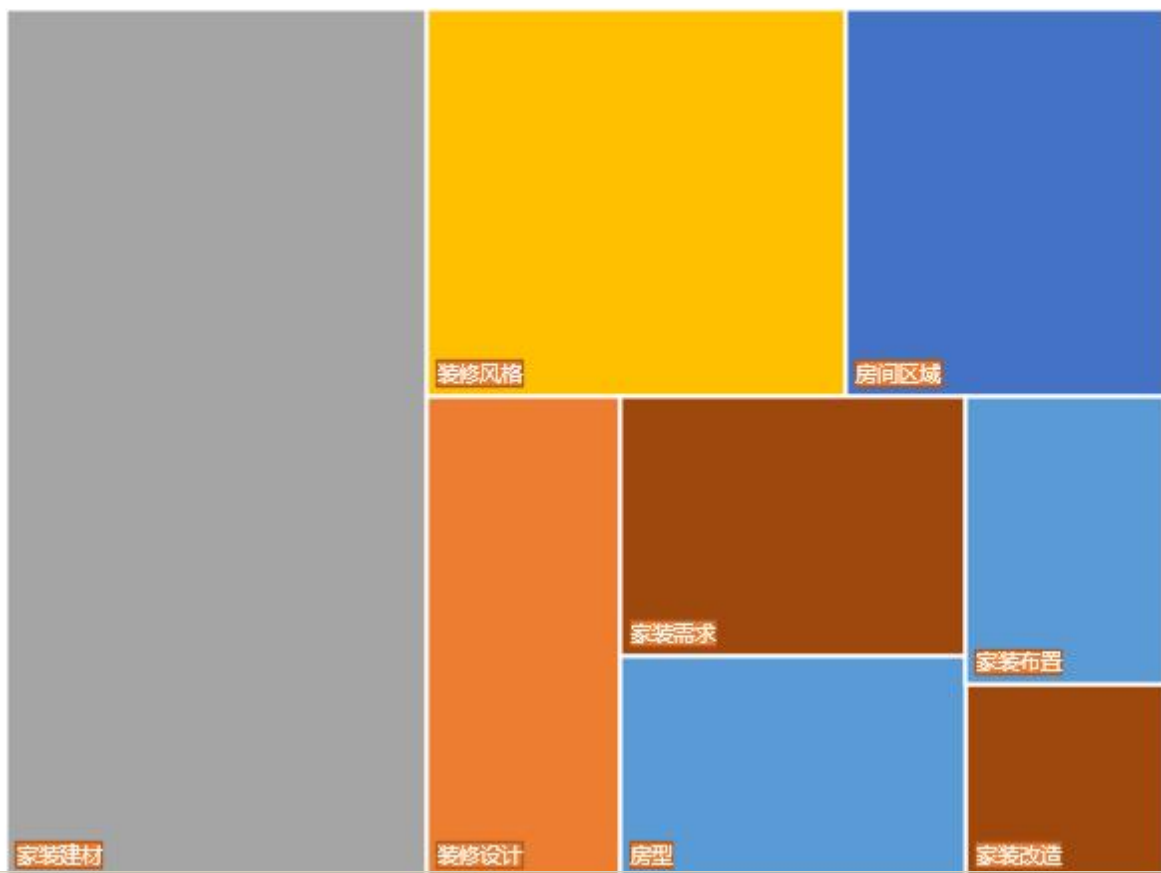
细分类目搜索量占比



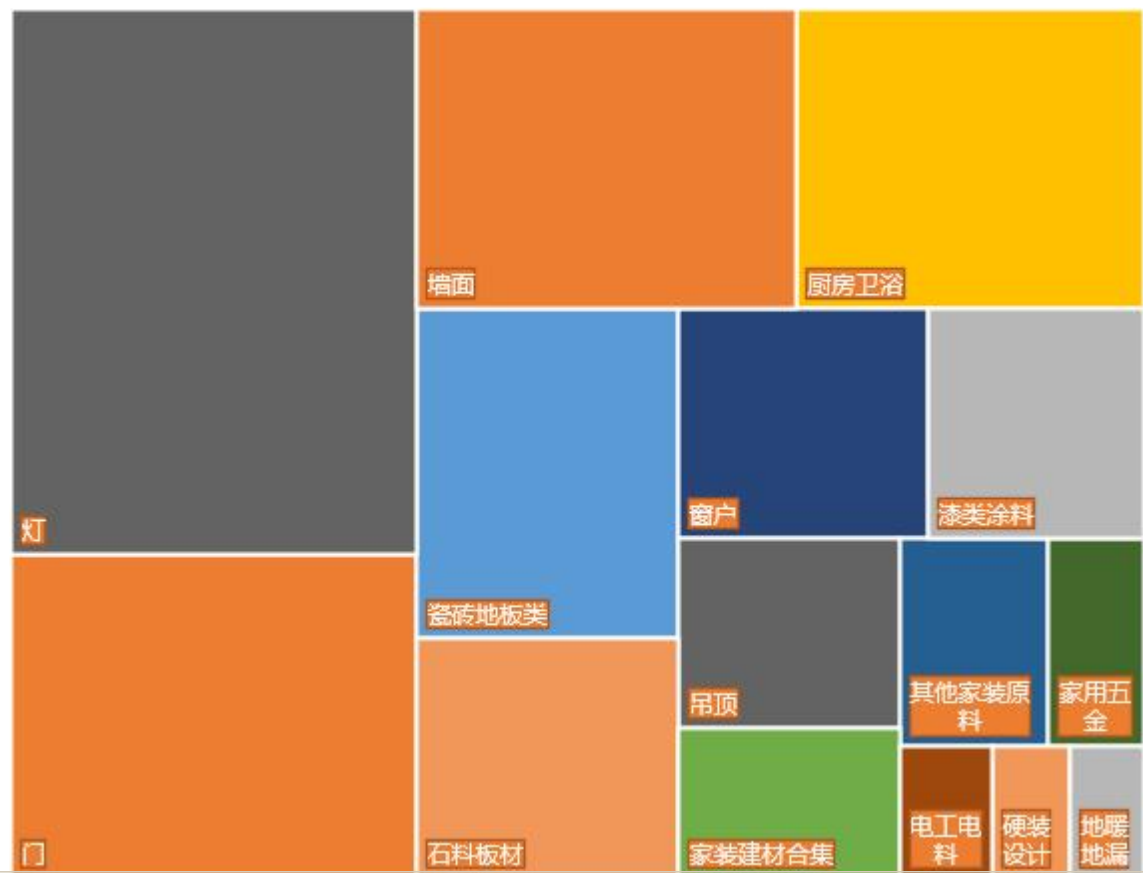
* 数据来源：小红书商业数据中台，2024/1/1-2024/1/31

装修行业分词性搜索量占比

装修需求词类占比



家装建材词类占比



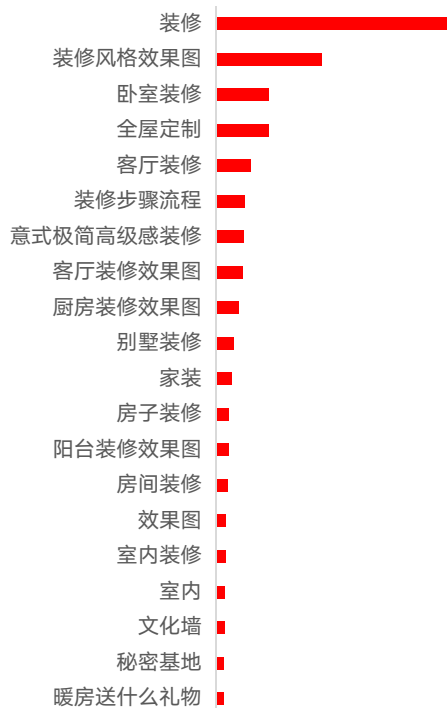
* 数据来源：小红书商业数据中台，2024/1/1-2024/1/31

装修细分属性Top搜索词

小红书

- 装修搜索词，1月装修需求热度词主要集中在“区域装修效果”“全屋定制”相关，其中“卧室装修相关热度”提升明显；房型上“农村自建房”搜索热度1月增长较快。
- 家装风格，1月“最耐看装修风格”“2024最新装修风格”等新风格趋势热度提升较快，房间区域上，“卧室、客厅”的热度增长较快；

家装需求



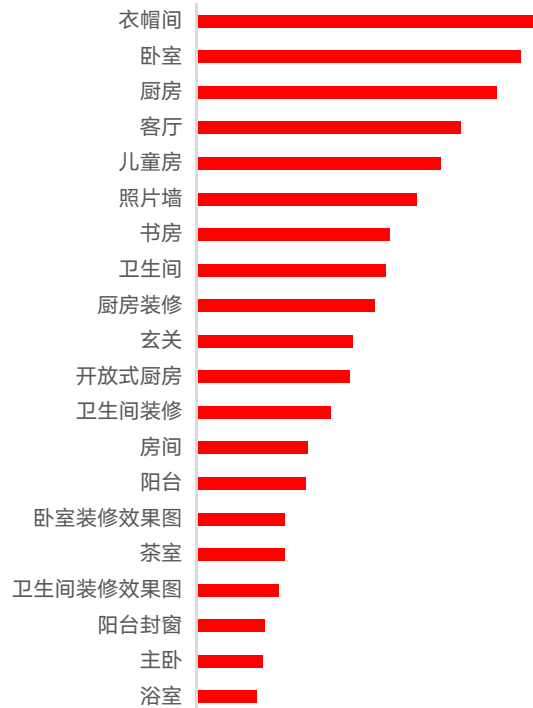
房型



装修风格



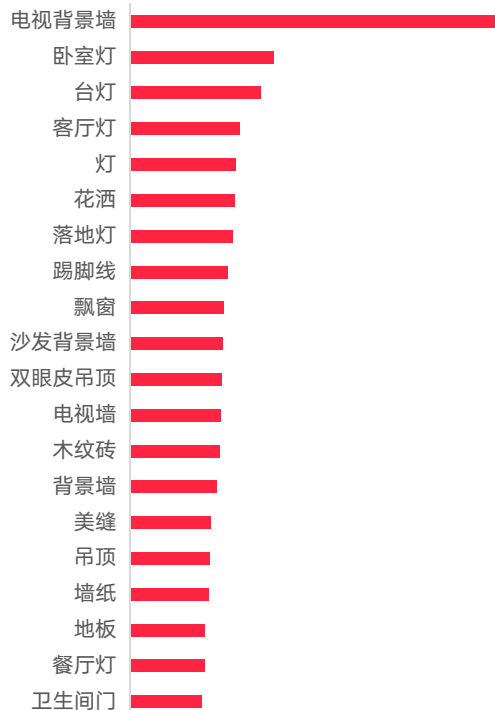
房间区域



其他细分行业Top搜索词

- 家装建材：1月灯具相关产品搜索热度较高，其中“落地灯”，“台灯”等词热度增长明显。家居装饰：“新年装饰”相关热度增长明显
- 家具：“沙发”“成品柜”等词搜索热度增长明显；家居用品：主要集中在“窗帘”、“保温杯”热度较高。

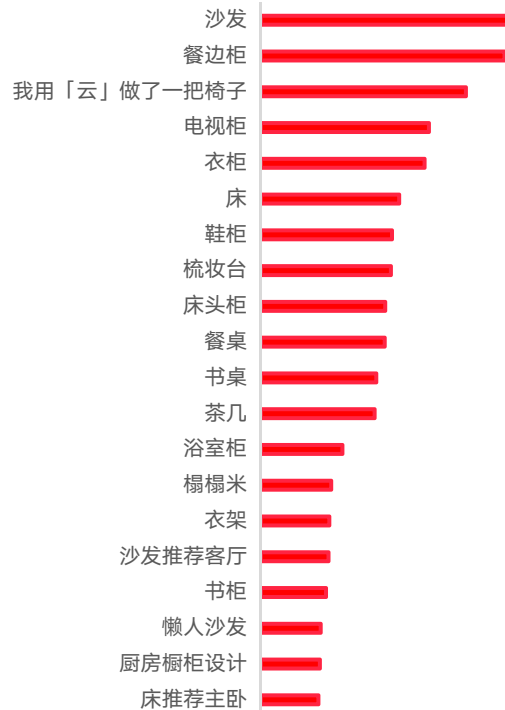
家装建材



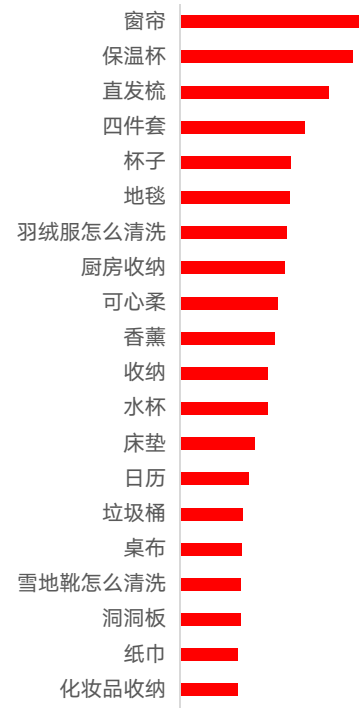
家居装饰



家具



家居用品

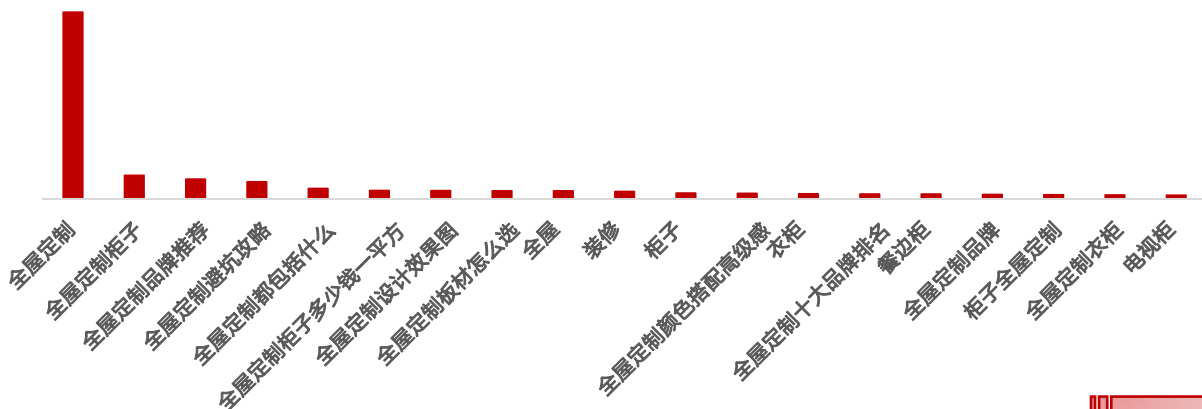


关于全屋定制，用户关注…

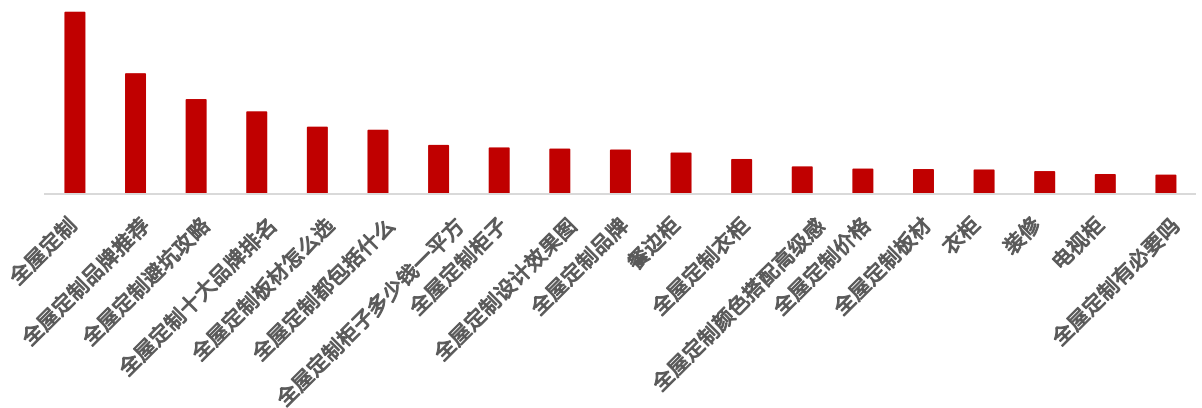
小红书

上下游词

用户在搜索“全屋定制”前，关注：



用户在搜索“全屋定制”后，关注：



行业热词

关于“全屋定制”，用户最关注什么？



* 数据来源：小红书商业数据中台，2024/1/1-2024/1/31

装修行业TOP 10区域榜

小红书

曝光RANK	北京	上海	成都	广州	深圳
1	小田装修设计	小七儿装修设计	远界设计	轩怡装饰	松盛优住深圳
2	住范儿	桔装无忧	焕然宜二手房改造	蜗窝家整装设计	莫川设计
3	住范儿家装	住范儿	成都致美优家软装	蜗窝家 室内设计	莫川 MOKCHUEN
4	松盛优住	住范儿家装	喜鹊生活设计	NEW 广州钟妮家室内设计	轩怡装饰
5	天坛整装全案设计	星杰国际设计	八马空间室内设计	松盛优住广州	FEIWU Design
6	天坛整装装帮帮	沪尚茗居	NEW 陈老师专业设计团队	轩怡装饰XY	NEW sz乐杜鹃整装设计
7	NEW 爱空间整装	M2 美最时设计	NEW 末集空间大宅设计	NEW 博睿装饰	深圳东易日盛装饰
8	智爱家	Design璃书院	老罗专业设计服务部	星艺-秩序空间设计事务所	NEW 亦墅 Design
9	博洛尼整体家装官方号	史南桥室内设计	李老头装修设计服务部	装小蜜装修监理	莫川设计MOKCHUEN
10	北京梵客家装设计	丽印家居	NEW 成都彩兔装饰设计	NEW 广州强匠设计事务所	NEW 鸿艺源设计

曝光RANK	杭州	南京	重庆	武汉	西安
1	圣都整装设计	圣都整装设计	重庆鼎轩装饰设计	武汉子兰生活装饰	w婉儿-西安室内设计丝
2	铭品装饰	南京圣都	重庆新稻旧房改造设计	武汉恒信装饰设计	积木家-全案整装
3	浙江铭品装饰设计	南京东易日盛	重庆俏业家装饰	NEW 可享设计	赵丹·西安室内设计
4	恒彩整装设计	NEW KJ阔景装饰	辞旧迎新装饰-旧房改造	与象空间设计	西安境与宅设计
5	恒彩装饰设计	南京良天设计	NEW KD室内设计事务所	NEW 武汉喜百年装饰工程有限公司	Ms西卡—西安室内设计
6	恒彩家装设计	星杰国际设计	NEW 旧房改造-辞旧迎新装饰	大亚象上生活	杜师傅团队-西安旧房翻新
7	Archsign国际装饰	NEW 春山慢定制家(南京)	NEW 琢信装饰Design	武汉尚层别墅装饰	西安焕新NEST旧房翻新
8	NEW 星杰国际设计	南京I帮客全屋定制超市	重庆业之峰装饰	武汉家满意装饰	西安柒珈空间设计
9	八哥说厨柜	NEW 江苏壹合空间设计	NEW 意笙设计事务所	NEW 唯真装饰	柒珈空间设计
10	缪斯别墅装修	NEW 一塑一宅装饰	NEW 山也空间设计	NEW 逅屋一舍室内设计	严选好工长设计工作室

* 数据来源: 小红书商业数据中台, 2024/1/1-2024/1/31

全屋定制TOP 10区域榜

小红书

曝光RANK	北京	上海	成都	广州	深圳
1	全友全屋定制	全友全屋定制	六个木匠	全友全屋定制	全友全屋定制
2	我乐家居全屋定制	我乐家居全屋定制	全友全屋定制	遇见西岸全屋定制	遇见西岸全屋定制
3	六个木匠	六个木匠	我乐家居全屋定制	我乐家居全屋定制	六个木匠
4	遇见西岸全屋定制	左尚明舍	遇见西岸全屋定制	欧派家居体验馆	欧派家居体验馆
5	布莱斯格全屋定制	欧雅尊全屋定制	欧派家居体验馆	六个木匠	欧雅尊全屋定制
6	欧派家居体验馆	卡慕诗全屋定制	欧派	欧雅尊全屋定制	欧派
7	欧派	遇见西岸全屋定制	遇见西岸	欧派	溪岸
8	索菲亚定制衣柜	欧派家居体验馆	成都潮顶门窗	溪岸	博洛尼全屋定制
9	溪岸	GLBS格琳贝诗全屋定制	成都遇见西岸全屋定制	顾家整家定制	米慕 DESIGN
10	顾家整家定制	溪岸	溪岸	尚品宅配	Selone全屋定制工厂

曝光RANK	杭州	南京	重庆	武汉	苏州
1	优木工房全屋定制	我乐家居全屋定制	全友全屋定制	全友全屋定制	全友全屋定制
2	布莱斯格全屋定制	全友全屋定制	我乐家居全屋定制	六个木匠	我乐家居全屋定制
3	全友全屋定制	遇见西岸全屋定制	欧派家居体验馆	欧派家居体验馆	欧派家居体验馆
4	我乐家居全屋定制	六个木匠	六个木匠	遇见西岸全屋定制	欧派
5	六个木匠	欧派家居体验馆	欧派	欧派	博洛尼全屋定制
6	左尚明舍全屋定制	欧派	遇见西岸全屋定制	博洛尼全屋定制	顾家整家定制
7	欧派家居体验馆	溪岸	重庆力诚家	溪岸	遇见西岸全屋定制
8	遇见西岸全屋定制	顾家整家定制	溪岸	1新全屋定制	索菲亚家居
9	欧派	索菲亚家居	顾家整家定制	我乐家居全屋定制	伊盾门窗
10	溪岸	尚品宅配	伊盾门窗	顾家整家定制	伟天全屋定制

* 数据来源：小红书商业数据中台，2024/1/1-2024/1/31

优质笔记分享



免费设计~



投放形式：营销诉求-私信留资量

出价方式：私信开口出价

定向维度：上海，智能定向

笔记：

【首图】

- 专业设计师人设，免费设计，激发用户需求，提升CTR
- 户型规划拆解真实案例展示，体现专业性

【标题】

- 免费设计，提升CTR

【正文】

- 真实设计案例分析，提升真实感，专业度
- 转化埋点：名额限制，福利内容，激发用户留资咨询

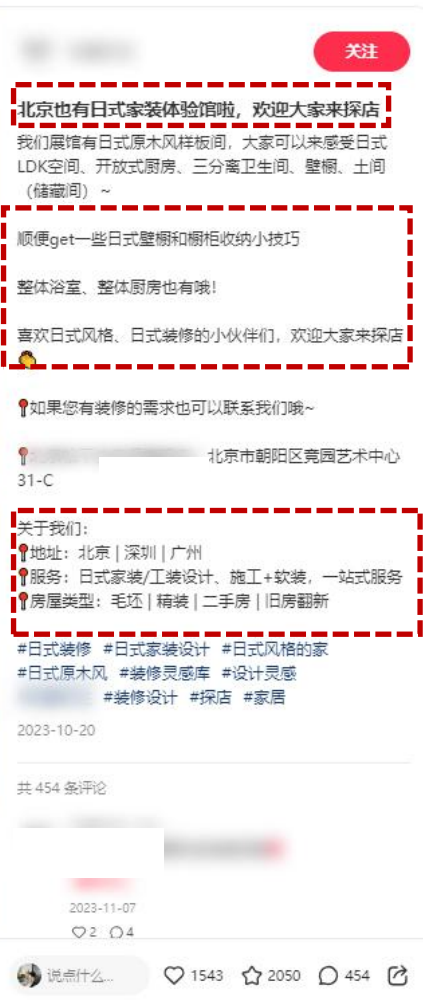
装修设计行业笔记（高转化）

小红书



北京日式家装体验馆

欢迎大家来探店~



投放形式：营销诉求-留资量

出价方式：私信开口出价

定向维度：北京，智能定向

笔记：

【视频】

- 线下展厅探店，激发本地装修用户需求
- 展厅日式风格、收纳等设计亮点展示，激发到店咨询

【标题】

- 城市限定，圈定日式装修风格人群

【正文】

- 介绍展厅详细的可参考的设计项目
- 地址引导，咨询引导，提升用户到店咨询

全屋定制行业笔记（高转化）

小红书



投放形式：营销诉求-私信留资量，私信沟通进行转化

出价方式：私信开口出价

定向：地域-郑州，智能定向

笔记：

【首图】

- 精美落地案例实拍，提升CTR

【标题】

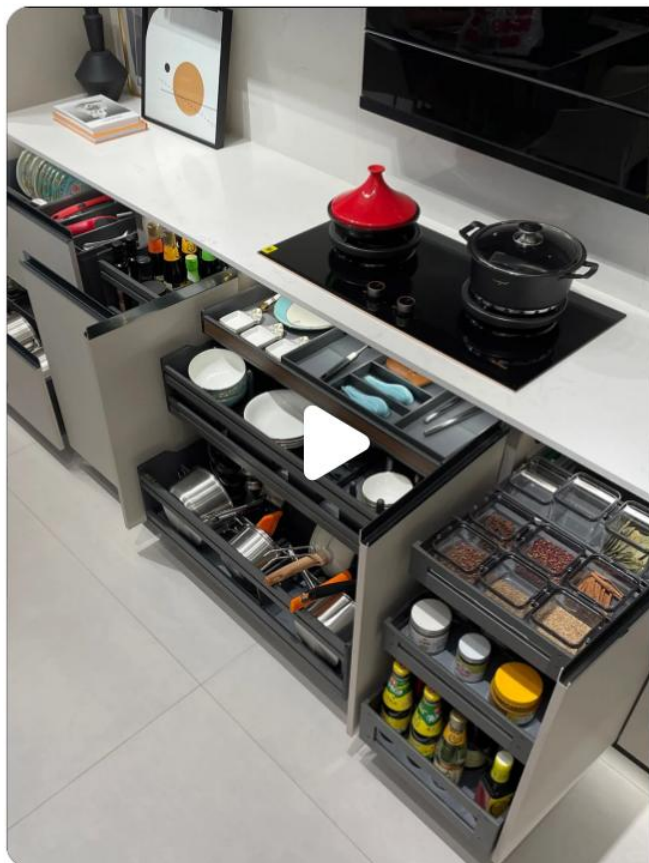
- 圈定本地人群，激发用户咨询需求

【正文】

- 文中：案例设计介绍，提升专业性
- 文末：引导用户进入主页浏览，产生更多需求，提升转化

全屋定制行业笔记（高转化）

小红书



厨房收纳这么做，瞬间变大5平方米

做橱柜的时候，并没有选择太多的抽屉和拉篮，使用后
发现太不实用，深处物品够不到，空间被严重浪费！

给厨房系统改造后，空间被充分利用~

魔法组合抽

✦上层为烹饪抽

双层五区的设计，家里成套的碗碟炊具餐具都集中存
储，分类分区收纳，拿取一目了然。推开上层小内抽，
下层可以存放大的异形餐盘，榨干每一寸空间。

✦下层为锅具抽

自带分隔档片的设计，大锅大盆都能轻松容纳，平时拿
取也非常顺手。

选对厨房收纳，让下厨增添更多幸福感~

#厨房收纳 #厨房收纳诀窍 #收纳整理 #厨房改
造 @小红书视频号 @薯条小助手

2023-02-25

共 270 条评论

剑眉星目的反派大美人
泉州有吗

2023-03-04

说点什么...

562 777 270

投放形式：营销诉求-私信留资量，私信沟通进行转化

出价方式：私信开口出价

定向：智能定向

笔记：

【首图】

- 通过实拍案例展示产品的厨房空间收纳能力，提升笔记CTR

【标题】

- 紧贴小户型和收纳人群需求，提升笔记CTR

【正文】

- 文末：引导用户咨询
- 引导用户私信咨询

2024年度 小红书 家居家装行业月报 期待携手共赢!

小红书商业化
助力每一个好产品生长

