

2023年度 小红书 标记我的生活 医疗美容行业 月报 2023.11月

生活服务行业-医疗医美行运团队

红书

Xiaohongshu

小红书 WILL 商业大会 2024

万物皆可种草



!! 重磅! 小红书的大动作!

■ 2024小红书WILL商业大会即将开幕!

P12月22日 14:00

👉 扫描海报二维码, 赶快预约直播吧!

小红书 WILL 商业大会 2024

小红书

Will
Business
Summit

万物
皆可种草



即刻扫码预约直播



2024小红书WILL商业大会
诚邀您开启「种草」新可能

2023年12月22日14:00

小红书 营销人才职业能力认证

官方认证 系统课程学习 营销能力提升 综合能力测评



小红书「种草营销师」来啦！

扫码立刻加入，成为小红书种草营销师



小红书

：什么是小红书种草营销师？

小红书官方认证的，懂社区、懂投放、懂数据、懂营销，能够帮助品牌提升小红书种草营销效果的专业人才。

：适合谁？



代理商

提升服务能力
增强竞争优势



品牌方

提升种草能力
助力品牌建设



个人

提升营销能力
助力职场发展

：完成小红书种草营销师认证能获得什么？

- 官方认证证书：获得小红书官方颁发的营销人才证书
- 优质课程学习：官方运营专家亲自授课，掌握平台新动态、新趋势、新玩法
- 官方专属社群：加入种草营销师官方社群，拓展人脉，掌握一手小红书商业动态
- 获取更多资源：有机会升级认证为中高级小红书种草营销师，解锁更多权益

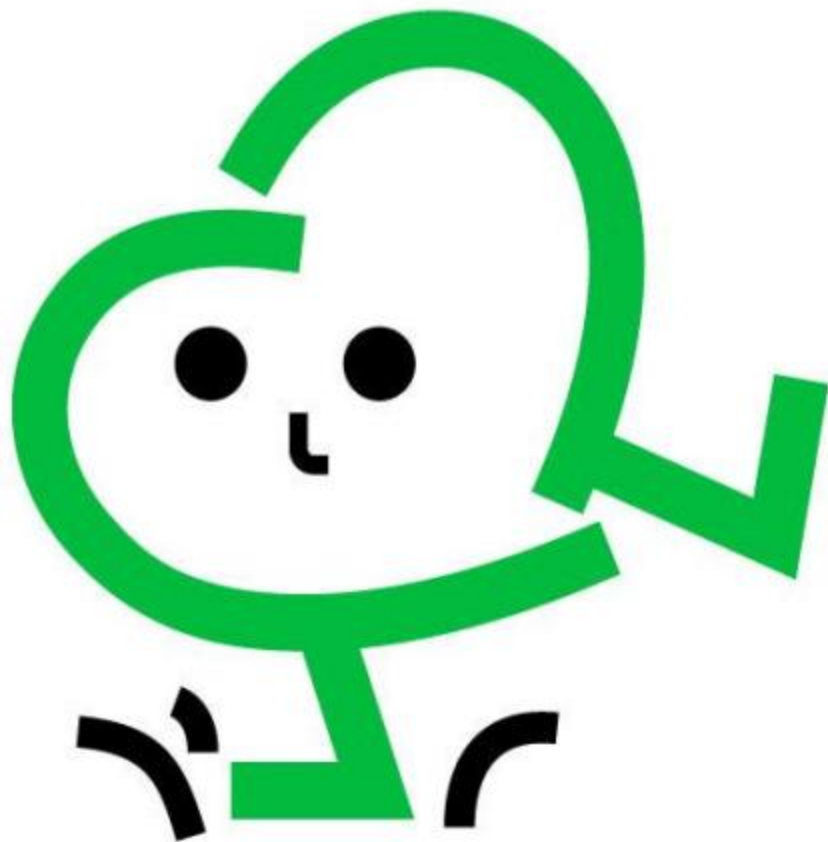
：官网入口：xue.xiaohongshu.com

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

学种草上 种草学

20
23

小红书 种草学



扫码立刻加入

→ xue.xiaohongshu.com

Agenda

一、行业概览

1. 医疗美容行业搜索高活跃用户画像
2. 小红书医疗美容行业搜索趋势
3. 小红书医疗美容行业热搜词
4. 热门医美项目检索趋势及话题

二、行业广告投放概览

1. 热门医美项目赛道洞察
2. 医美热门项目内容渗透排名
3. 护肤需求内容渗透率排名
4. 分城市医美行业竞争情况

三、细分品类热词

1. 医美行业分项目Top热搜词

四、优质笔记分享

1. 广告优质笔记分享
2. 社区优质笔记分享

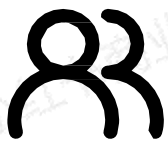
五、广审高驳回示例

1. 广告医美笔记高驳回参考

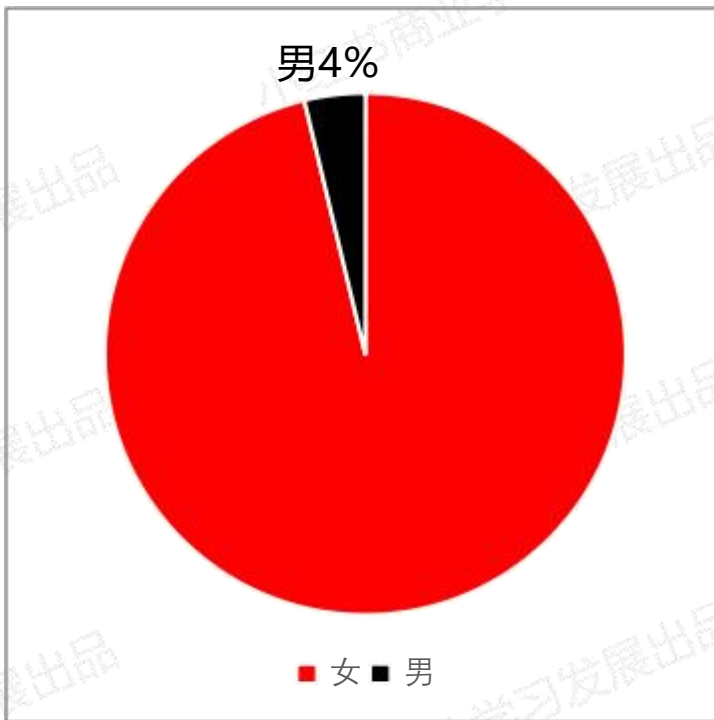
行业概览

医疗美容行业搜索高活跃用户画像

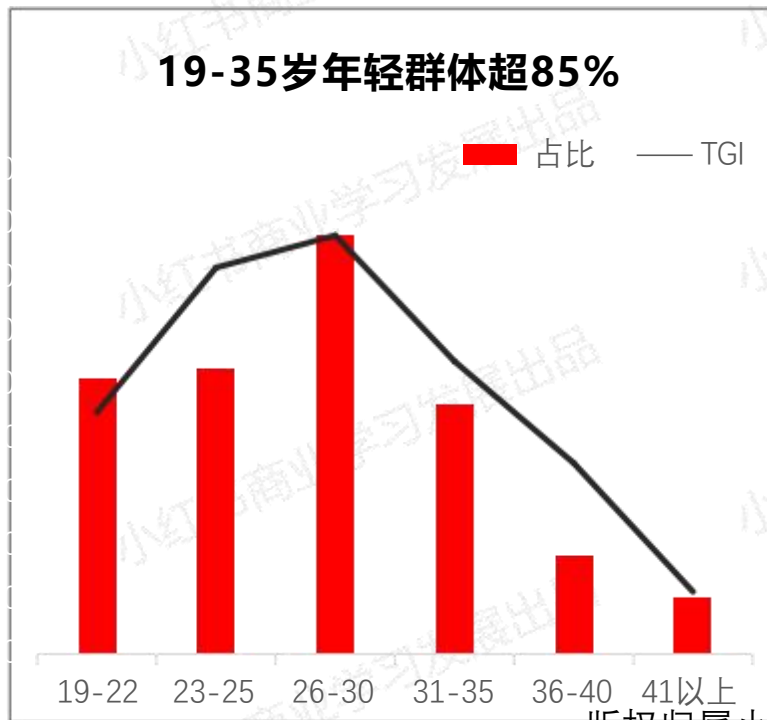
女性用户占比极高，男性用户比重略微下降，
整体呈年轻化态势，城市区域不断延伸下钻



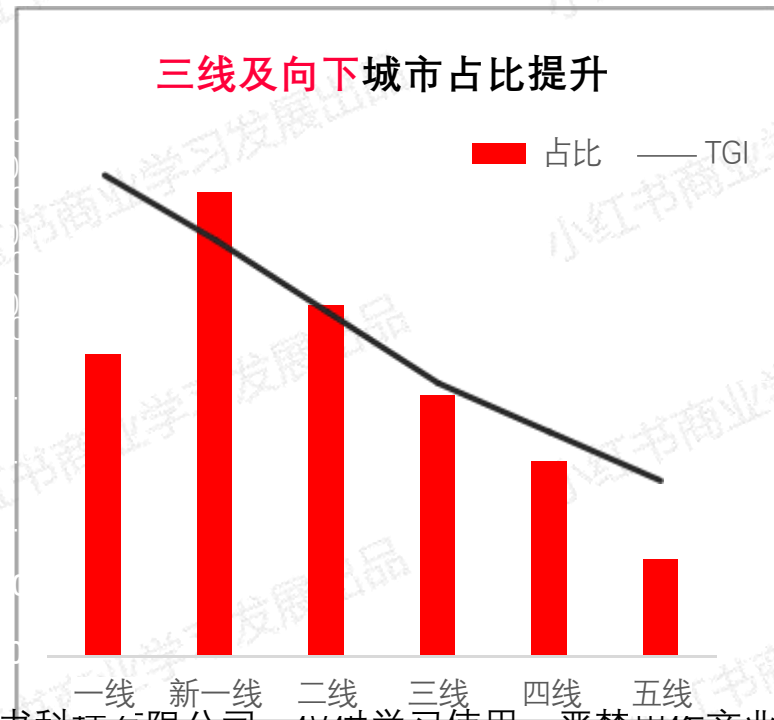
性别



年龄



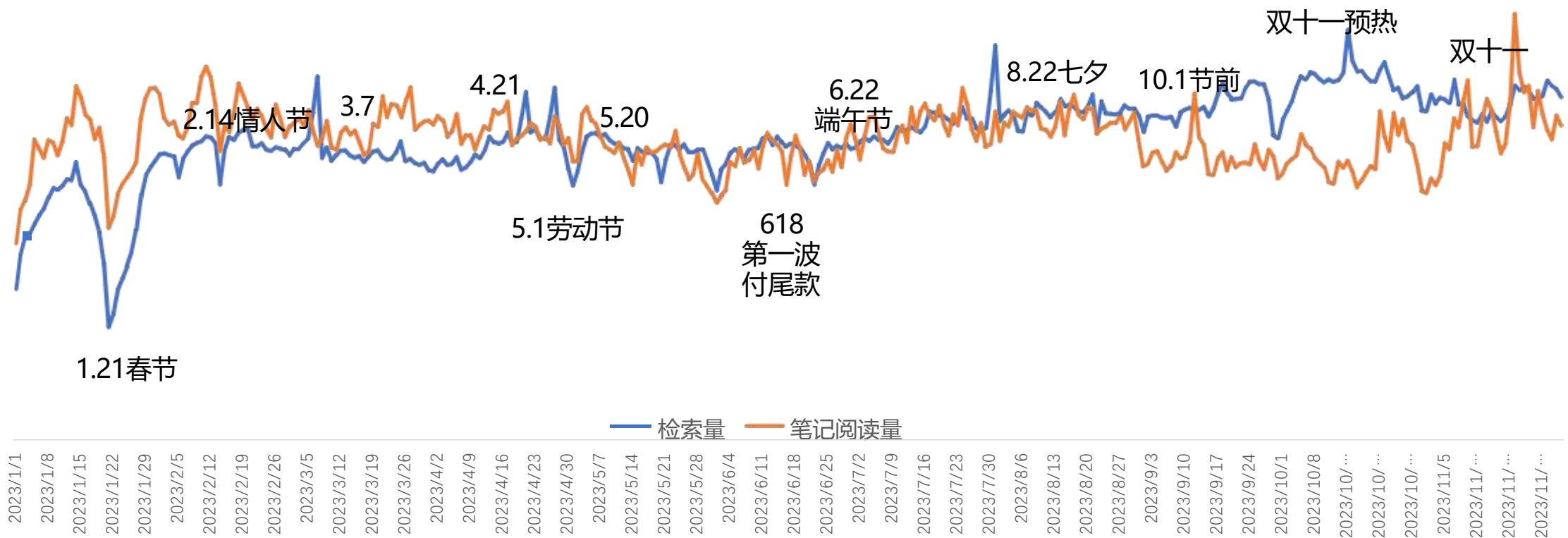
地域



小红书医疗美容行业搜索趋势

- 双十一年期间整体用户的检索量提升、转化有效率增加，节点后一周检索量下降，目前已逐步回升；
- 节后用户的阅读量提升，与秋冬换季补水保湿的医美项目可加强内容沟通。

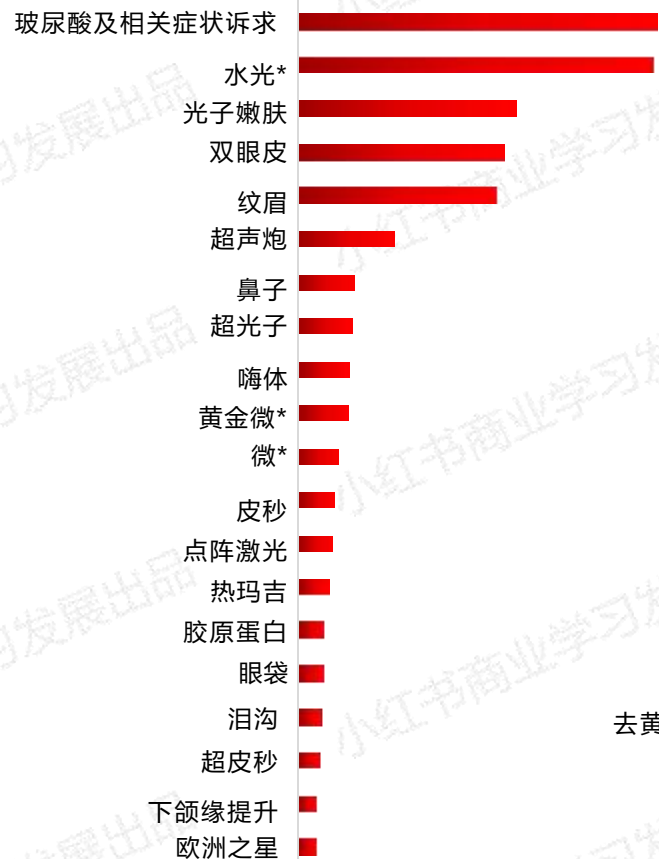
医疗美容大盘检索趋势



小红书医疗美容行业热搜词

- 冬季补水保湿需求旺盛、超皮斑痘类需求提升，可加强相关项目推荐及科普。

医美美容热搜词



医美/护肤需求热搜词



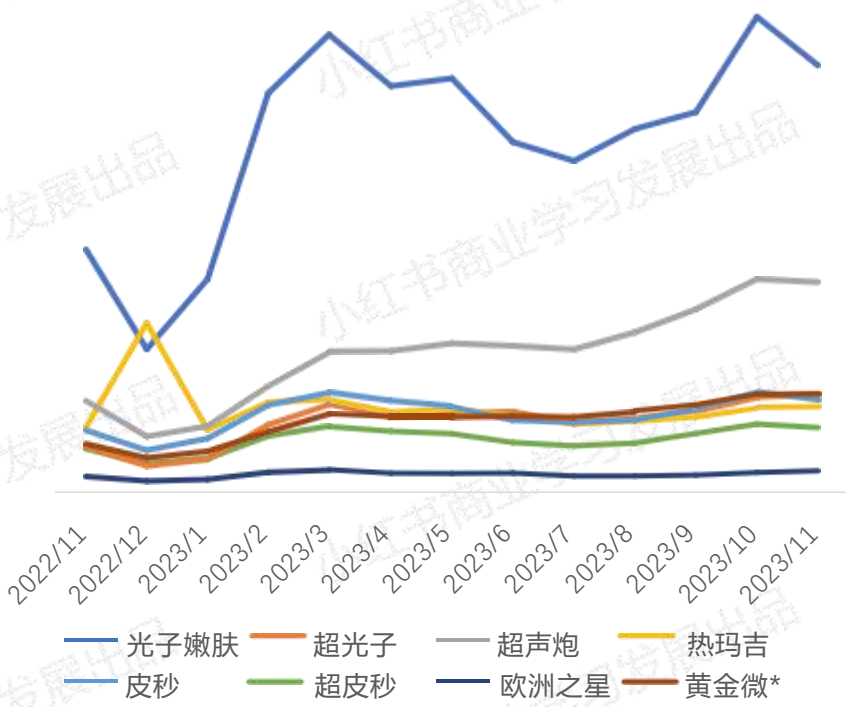
医美美容11月高增速热搜词



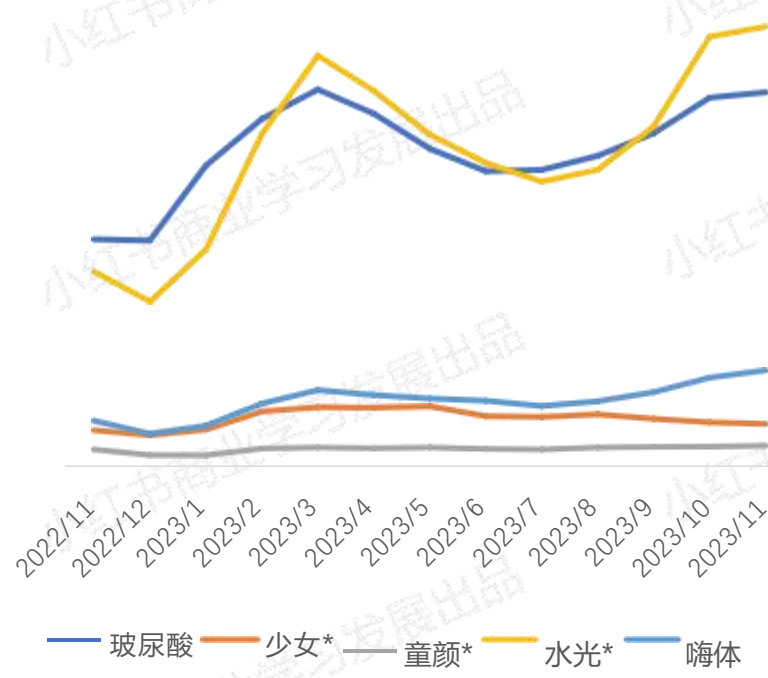
热门医美项目检索趋势

- 11月秋冬季节干燥敏感，水光、玻尿酸、嗨体相关项目呈现上涨趋势。

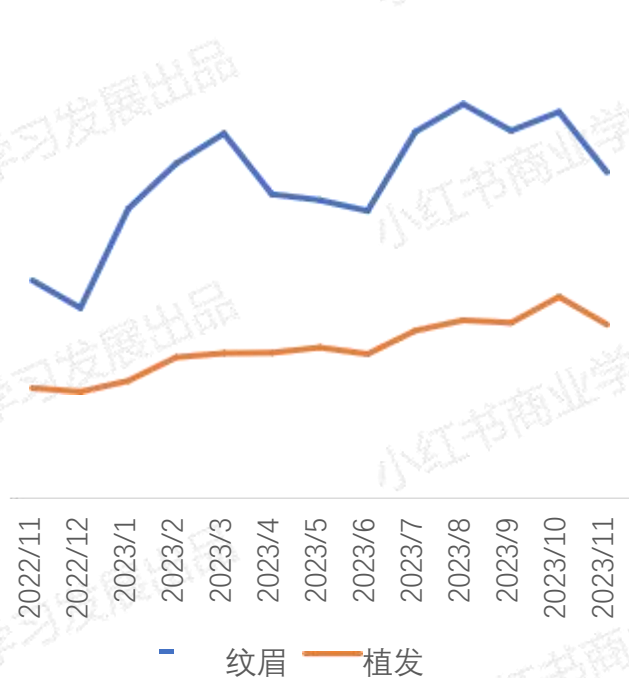
光电/抗衰



填充/塑型



纹眉/植发

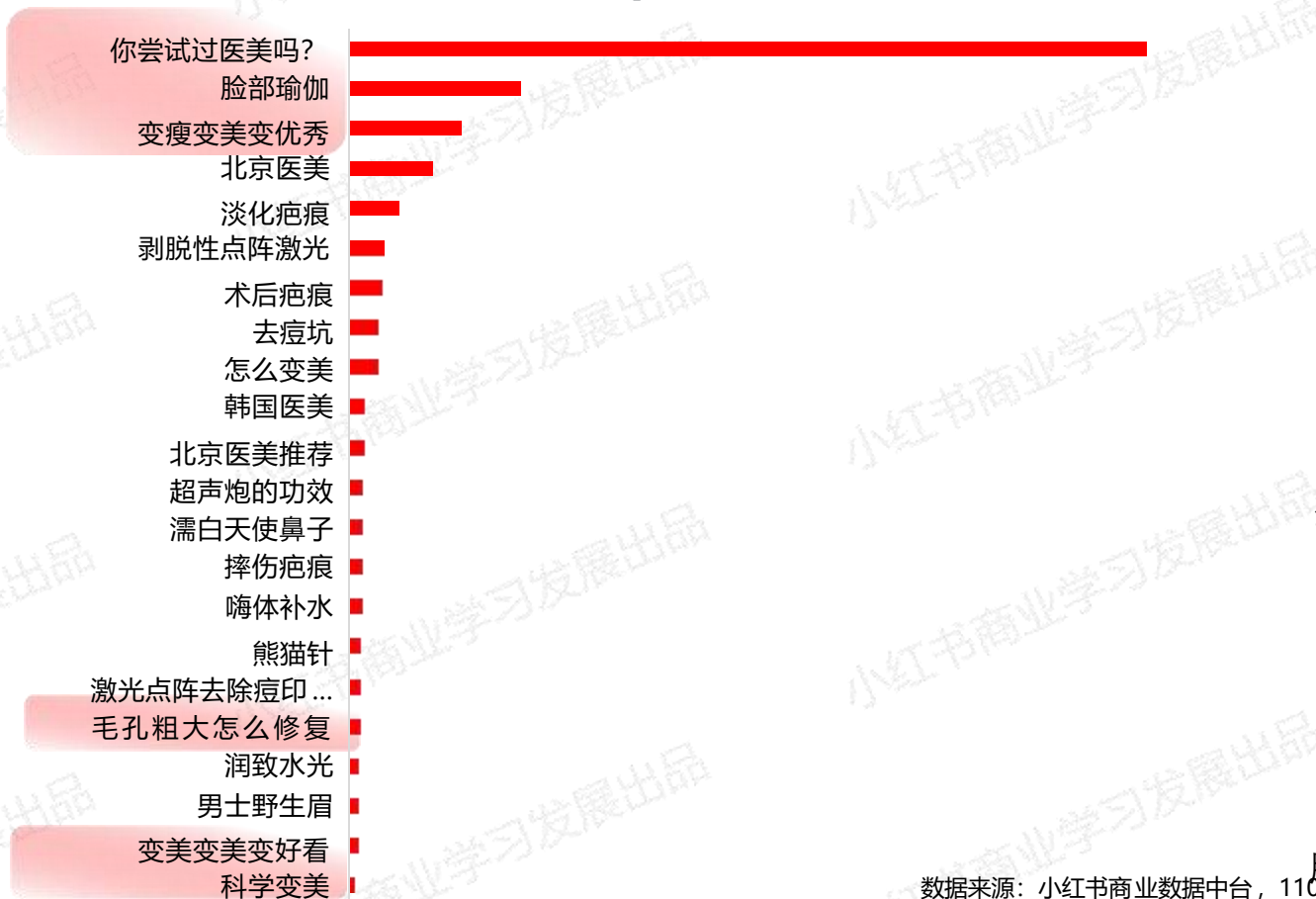


数据来源：小红书商业数据中台，2022.11-2023.11

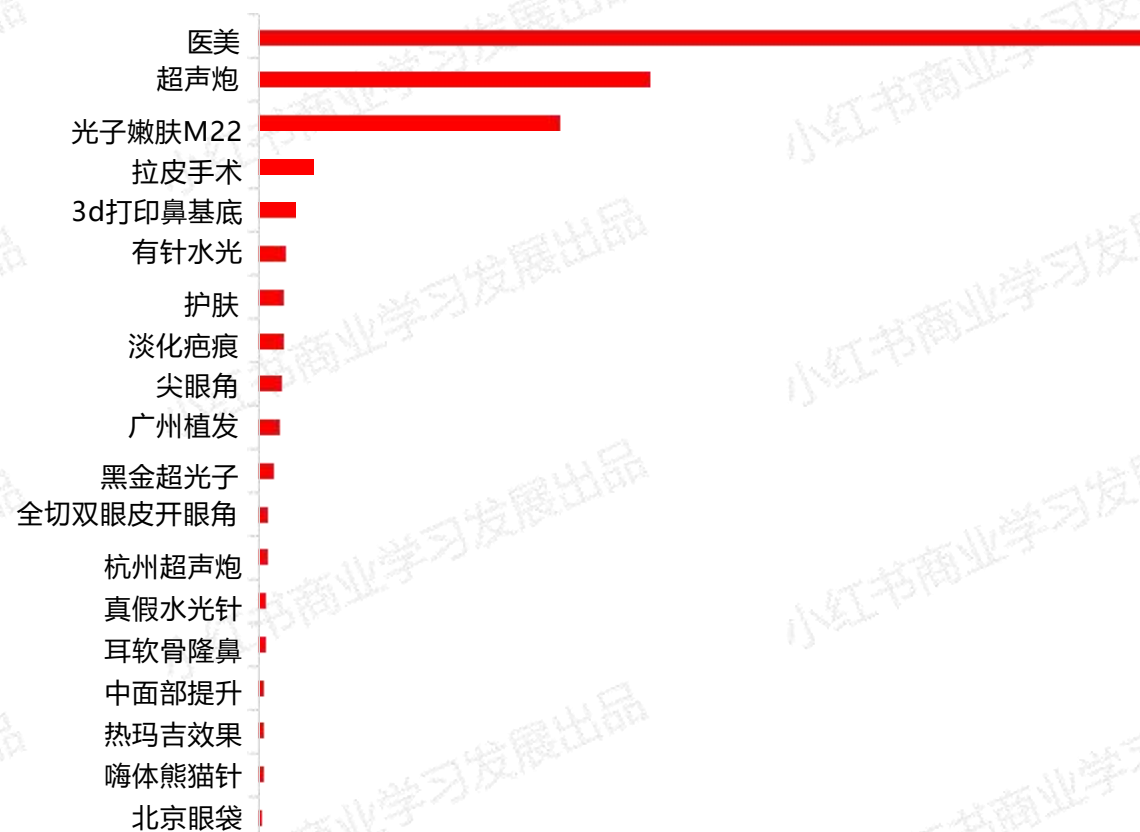
小红书医疗美容行业相关笔记话题

- “你尝试过医美吗”及相关“变美、科学变美”话题为站内热搜话题，可加强相关内容产出及话题沟通，提高用户互动性。

10月Top20曝光话题词



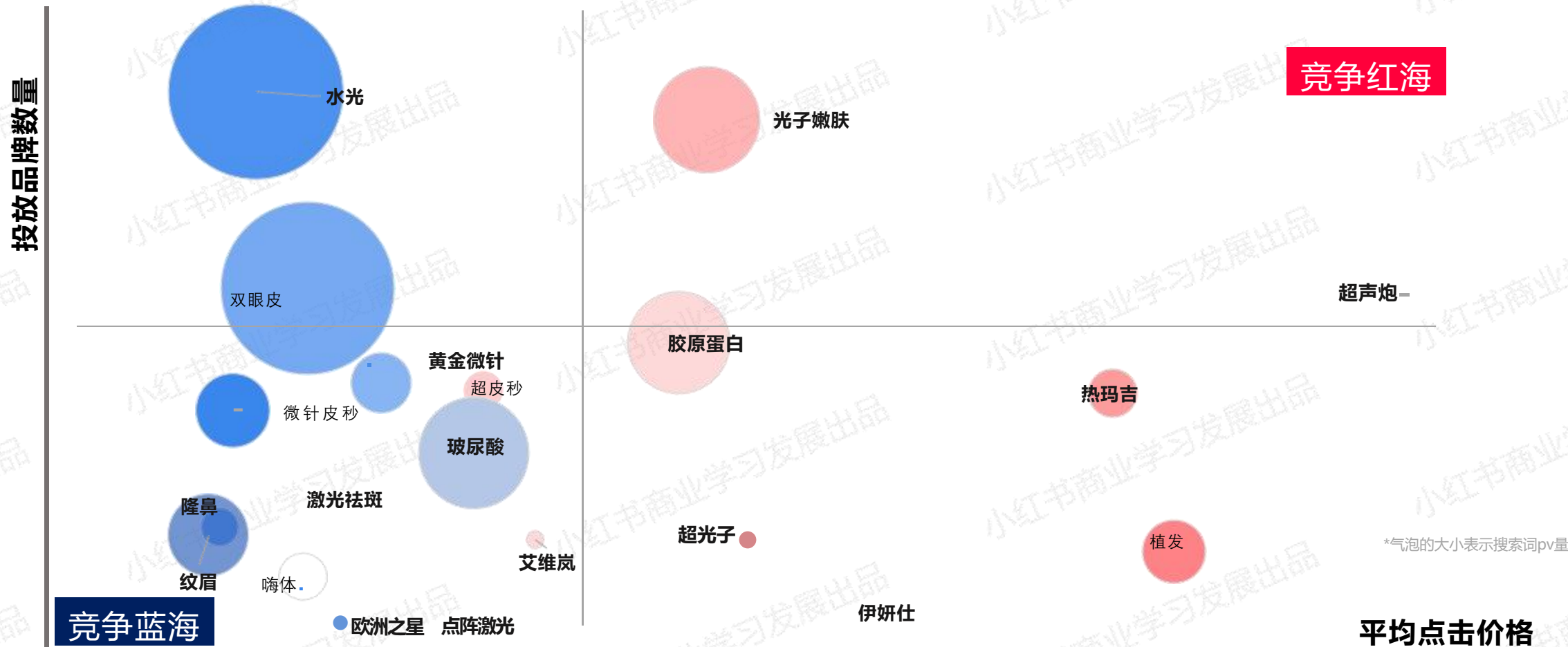
9月Top20曝光话题词



行业广告投放概览

热门医美项目赛道洞察

- 水光、黄金微针、玻尿酸、眼部\鼻部整形为投放蓝海赛道，可加强相关项目沟通。



医美热门项目内容渗透排名

*【内容渗透率】：量化分析品牌在细分赛道中的声量，可用来分析品牌在全站流量下，在细分赛道的笔记中的阅读量的占有份额。

注射类

光电类

玻尿酸

胶原蛋白

水光

光子嫩肤

超声炮

热玛吉

黄金微针

乔雅登
瑞蓝
ELLANSE伊妍仕
艾莉薇
濡白天使
嗨体
YVOIRE
润百颜
艾维岚
薇旖美
华熙生物
宝尼达
姣兰
hyalumatrix
润致
嗨体熊猫
高德美
Filorga
VMONALISA
爱美客

嗨体
奥朗威
薇旖美
乔雅登
ELLANSE伊妍仕
濡白天使
瑞蓝
半岛
艾维岚
科医人
艾莉薇
弗缦
润百颜
Fotona
YVOIRE
Filorga
润致
海月兰
爱美客
嗨体熊猫

嗨体
薇旖美
Filorga
润致
海月兰
英诺皮肤世家
丽驻兰
碧萃诗
华熙生物
德玛莎
爱美客
高德美
科医人
润月雅
氏殊
可丽金
瑞蓝
润百颜
RENSHE
Bellona

科医人
奥朗威
焕妍
嗨体
润百颜
华熙生物
艾莉薇
Fotona
乔雅登
Visia
Alma飞顿
ELLANSE伊妍仕
艺星
薇琳
半岛
美莱
舒敏之星
可复美
botox
海菲秀

半岛
Fotona
半岛超声炮
嗨体
乔雅登
焕妍
ELLANSE伊妍仕
艾维岚
鹏爱
Thermage
奥朗威
薇旖美
美莱
濡白天使
华美紫馨
润致
瑞蓝
艺星
botox
薇琳

Fotona
半岛
华熙生物
润百颜
ELLANSE伊妍仕
嗨体
乔雅登
Thermage
濡白天使
艾维岚
botox
薇旖美
薇琳
美莱
瑞蓝
海菲秀
艾莉薇
嗨体熊猫
鹏爱
艺星

焕妍
半岛
嗨体
路创丽
奥朗威
乔雅登
Fotona
ELLANSE伊妍仕
伊肤泉
薇旖美
botox
嗨体熊猫
海菲秀
濡白天使
舒敏之星
艾维岚
科医人
瑞蓝
Visia
英诺皮肤世家

医美/护肤需求热搜词内容渗透排名

*【内容渗透率】：量化分析品牌在细分赛道中的声量，可用来分析品牌在全站流量下，在细分赛道的笔记中的阅读量的占有份额。

美白

祛痘|祛痘印

补水

抗老|紧致|抗皱

祛斑

收缩毛孔

鼻基底凹陷|法令纹|泪沟



分城市医美行业竞争情况

- 北京竞争绝对激烈，深圳、成都、广州二梯队增速明显，保证核心市场市占及品牌声量；
- 重庆，武汉，长沙，西安，杭州等城市目前仍呈投放蓝海，可作为机会城市进行拓量。

效果广告投放量级

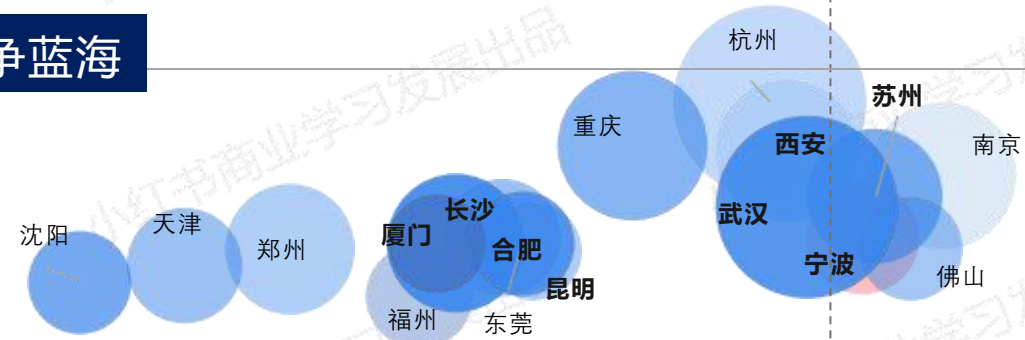
(广告投放情况机构+三方转诊平台)

竞争蓝海

竞争红海

*气泡的大小表示城市下医美检索量

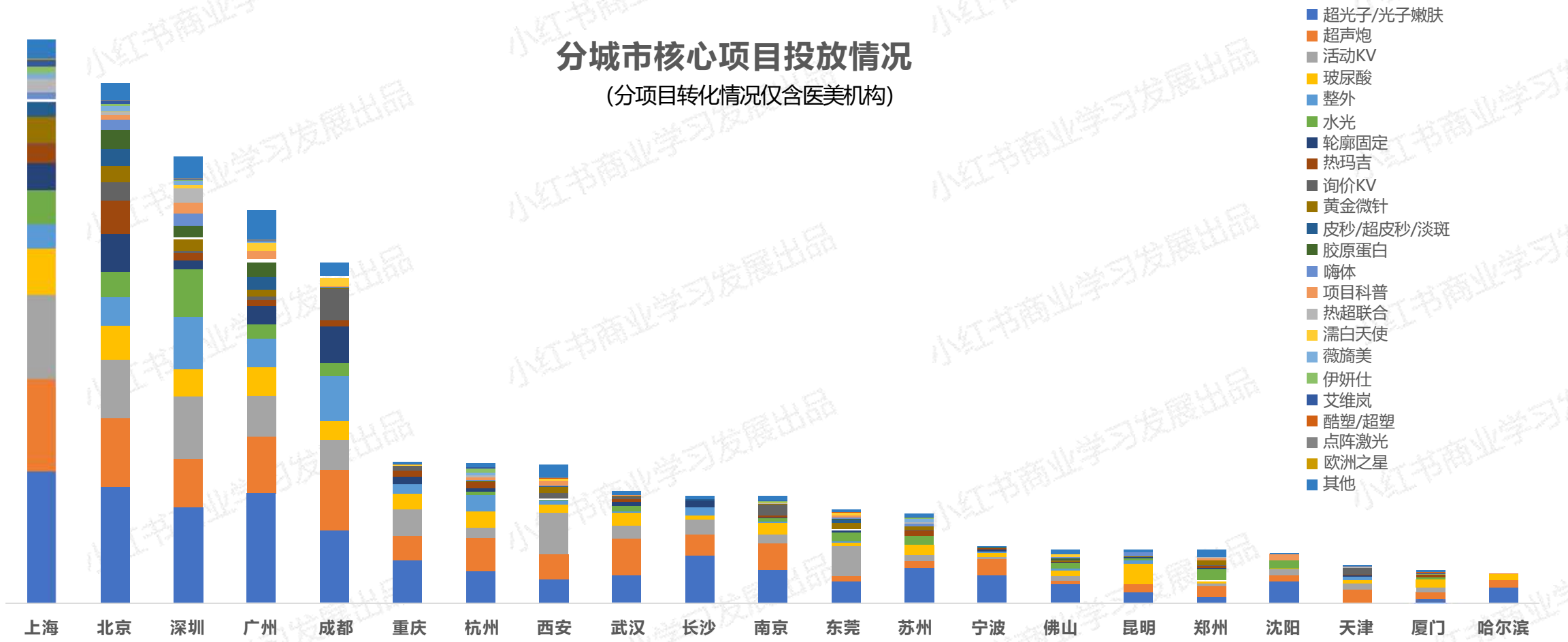
转化成本



分城市医美项目投放情况

- 品牌投放项目趋于多元，超光子/光子嫩肤、超声炮作为用户医美入门基础项目转化量高；
- 玻尿酸、轮廓固定、胶原蛋白等塑性填充项目高增速，其次为整外相关项目。

分城市核心项目投放情况
(分项目转化情况仅含医美机构)



数据来源：小红书商业数据中台，1101-1130

细分品类热词

医美行业分项目Top热搜词

- 各项目功效、作用、价格、术后注意事项及项目间对比为用户较多搜索内容，建议加强相关内容产出。

超光子/光子嫩肤Top热词

光子嫩肤
光子嫩肤术后注意事项
光子嫩肤的功效
黑金超光子
超光子
光子嫩肤的功效
光子嫩肤多久做一次
m22
黄金超光子
m22光子嫩肤
光子嫩肤十次对比
水光*和光子嫩肤的区别
超光子和光子嫩肤区别
光子嫩肤停了会反弹吗
光子嫩肤一次多少钱
光子嫩肤和水光*区别
皮秒和光子嫩肤区别
光子嫩肤多少钱一次
黑金超光子和m22的区别
光子嫩肤模式和全模式...

超声炮Top热词

超声炮
超声炮的功效
黄金超声炮
超生炮
热玛吉和超声炮怎么选
半岛超声炮
半岛超生炮
超声炮效果
超声炮多少钱做一次
超声炮和热玛吉怎么选
超声炮术后注意事项
超声炮前后对比图
超声王
超声刀和超声炮的区别
超声炮多久做一次
双逆博士和超声炮区别...
超生炮的功效
黄金超声炮和半岛超声...
超声炮的功效和原理
超声炮炮头和刀头区别

热玛吉Top热词

热玛吉
热玛吉和超声炮怎么选
超声炮和热玛吉怎么选
眼部热玛吉
热玛吉效果对比图
热玛吉多少钱一次
热玛吉术后注意事项
热玛吉是什么作用
热玛吉4代和5代效果对比
热玛吉是什么作用
热玛吉4代和5代效果对比
热玛吉和超声炮怎么选
热玛吉眼部
超声炮和热玛吉怎么选
小热玛吉
超声炮和热玛吉怎么选
热玛吉五代
热玛吉和超声炮有什么区别
超声刀和热玛吉怎么选
热玛吉多少钱一次

皮秒/超皮秒Top热词

皮秒
超皮秒
皮秒祛斑有用吗
超皮秒的功效和作用
皮秒祛斑
皮秒和光子嫩肤区别
蜂巢皮秒
祛斑是激光好还是皮秒...
皮秒术后注意事项
超皮秒祛斑有效果吗
超皮秒术后护理
皮秒和超皮秒区别
超皮秒爆破和不爆破区...
皮秒爆破和不爆破区别
调q激光和皮秒激光的...
皮秒多少钱一次
超皮秒和光子嫩肤区别
超皮秒恢复期
超皮秒祛斑

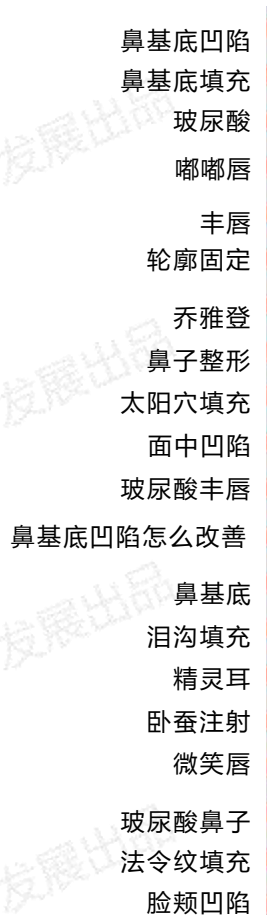
欧洲之星Top热词

欧洲之星
fotona4d
fotona
4d欧洲之星
fotona4 dpro全模式
fotona4 dpro全模式
fotona4d眼部
欧洲之星眼周
欧洲之星4d
4dfotona
欧洲之星 fotona4 dpro
fotona4d适合什么人...
欧洲之星和超声炮选哪...
Fotona
欧洲之星功效
欧洲之星全模式
fotona4d术后注意事项
欧洲之星多久做一次
欧洲之星术后注意事项

医美行业分项目Top热搜词

- 鼻基底凹陷、唇部、太阳穴、面部等为用户主要关注部位诉求；
- 针对再生材料用户仍在对比了解中。

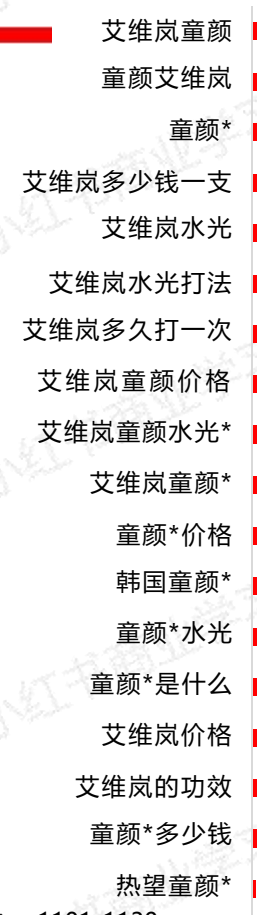
玻尿酸及相关诉求Top热词



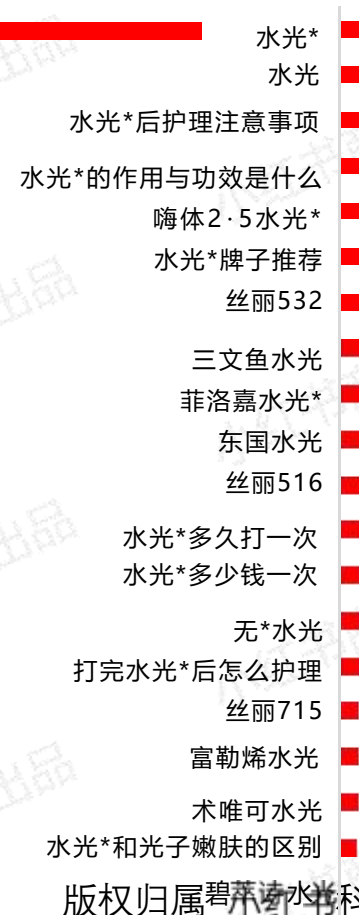
胶原蛋白Top热词



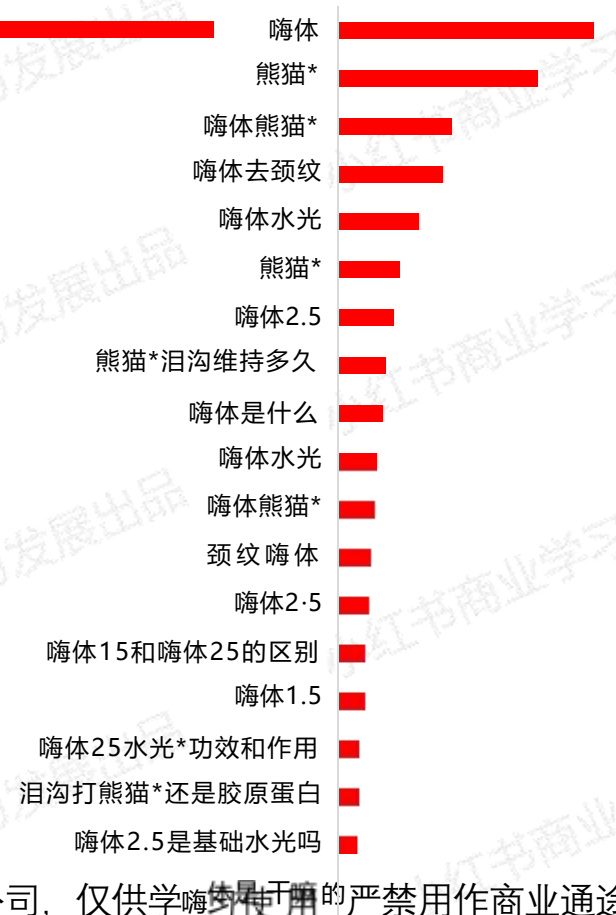
艾维岚Top热词



水光Top热词



嗨体Top热词



数据来源：小红书商业数据中台，1101-1130

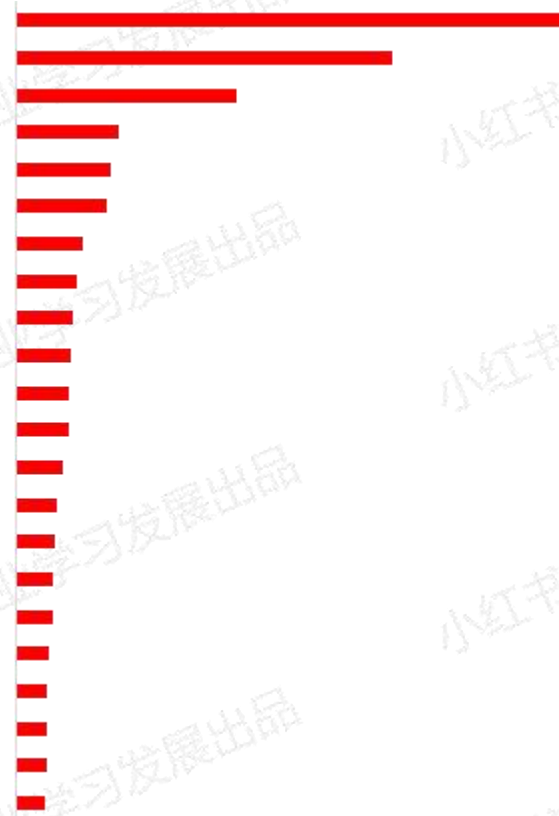
版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

医美行业分项目Top热搜词

- 纹眉以不同眉形及相关设计词为主，相关术后注意事项也可关注；
- 植发搜索词集中在价格、术式、术后维护等方面，北京、广州、上海、成都等为热门地区。

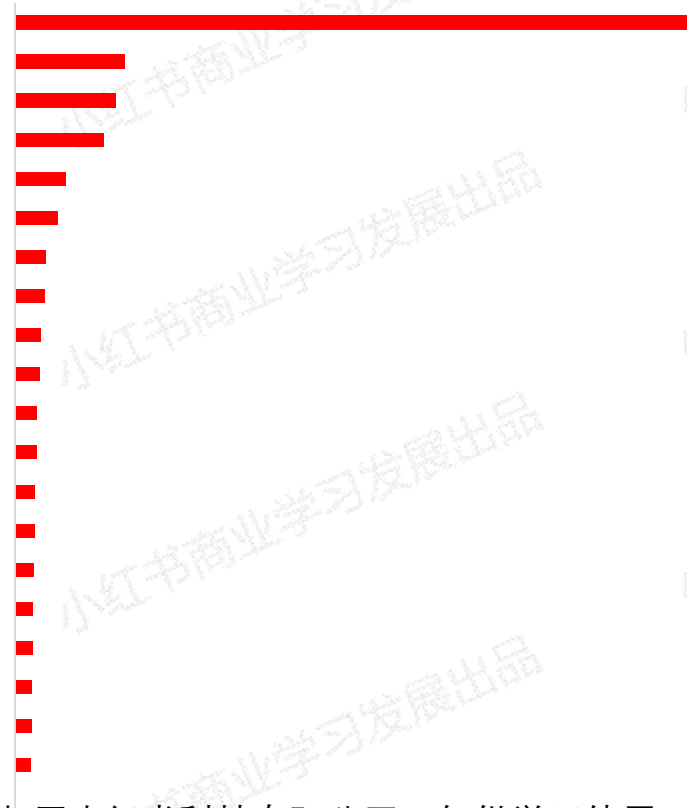
纹眉Top热词

纹眉
眉毛
野生眉
雾眉
眉型
远山眉
线条眉
眉形
纹眉好还是画眉好
纹眉后护理和注意事项
半永久
眉毛半永久
纹绣
眉毛纹眉
丝雾眉
纹眉注意事项第一次纹眉
纹眉款式
半永久眉毛
纹眉的危害
眉形和脸型的搭配
纹眉一周变化
眉毛类型



植发Top热词

植发
植发一般多少钱
不剃发植发
植发际线
植发恢复期记录全过程
雍禾植发
北京植发
广州植发
上海植发
植发脱落期
成都植发
杭州植发
碧莲盛植发靠谱吗
植发取毛囊的地方还会长吗
种植发际线
植发三个月
武汉植发
植发恢复期
植发多少钱
长沙植发
植发价格



优质笔记分享

品合优质笔记———医疗器械类

小红书



首图: 姣好面容实拍, 拼图呈现, 大字压图
标题: 结合首图制造悬念, 吸引用户注意
内容: 结合图示讲解抗衰重点部位, 提出解决方案, 突出介绍品牌在仪器、使用、体验感的优势。

首图: 面部姣好面容实拍, 大字压图
标题: “保姆级攻略”抓住用户心理
内容: 由用户对光子项目普遍疑虑展开, 结合自身经历, 从三代光子项目区别、项目选择、术后护理多维度讲解光子嫩肤。

首图: 宣传语压图, 点出讨论主题
标题: 针对抗衰引出项目, 以“定期储值”做比喻, 勾起用户好奇心理。
内容: 以采访对谈方式展开, 从“是什么”“适用情况”全方位讲解“胶原定投”, 向用户深度输出胶原定投的优点。

广告图文笔记优质素材——医美类目

小红书



首图: 姣好面容实拍, 品牌功效与促销活动
标题: “备婚” “上镜脸” 吸引用户注意
内容: 定位具体区域, 针对用户实际需求, 解读热玛吉可解决的问题, 推出福利活动, 引导用户点击组件。

首图: 拼图呈现, 双眼皮形态列举
标题: 地域+项目结合
内容: 对双眼皮的类型及使用人群进行详细介绍, 结合项目优惠, 吸引用户进一步点击组件咨询。

首图: 大字压图+产品实拍
标题: 品牌项目联结优惠活动
内容: 列举用户常见抗衰困扰, 并提出不同韧带提升打法, 结合品牌优惠活动, 引导用户获取方案。

广告优质笔记——植发类目

小红书



首图：真人口播大字压图

标题：“万能公式”吸引用户点击

内容：从“植发的适用情况”“原理及价格”“不同类型选择”方面对用户进行讲解，推动用户点击组件进一步咨询。



首图：图文结合，惊讶语气提醒读者选择不剃发植发

标题：项目联结优惠活动，“不做大冤种”“低至”等词，吸引用户注意

内容：介绍不剃发植发“尴尬期短”等优势及其价格，结合活动优惠引出用户参与心理。

广告笔记高驳回参考

广告笔记高驳回参考

小红书

产品资质未备案



【驳回原因】：
物料中的产品资质未提供

【修改建议】：
请上传产品资质【注册证 广审表 样件表】后再提交物料

超特批范围推广



【驳回原因】：
物料内容超出了后台备案的广审样件/注册证书/说明书/批复邮件的批准范围

【修改建议】：
请修改或删除

医患形象



【驳回原因】：
物料涉及利用专家学者/医师药师/受益者/患者等的名义或形象作推荐证明

【修改建议】：
请修改或删除

承诺保证



【驳回原因】：
物料涉及对产品/服务的效果做出绝对承诺描述、利用相关证书/机构作为功效背书的行为

【修改建议】：
请修改/删除或于投放账号后台上传相关证明材料, 以确保宣传的真实性

2023年度 小红书 医疗美容行业 期待携手共赢!

标记我的
生活

生活服务行业-医疗医美行运团队

红书