

龙宝宝在路上，618好生意在路上

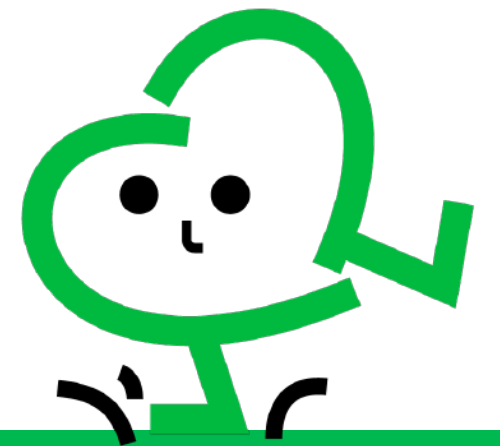
主讲人：翠迪
小红书母婴行业品牌策划专家



目录

PART 01 婴童**食品**行业站内种草趋势

PART 02 婴童**用品**行业站内种草趋势



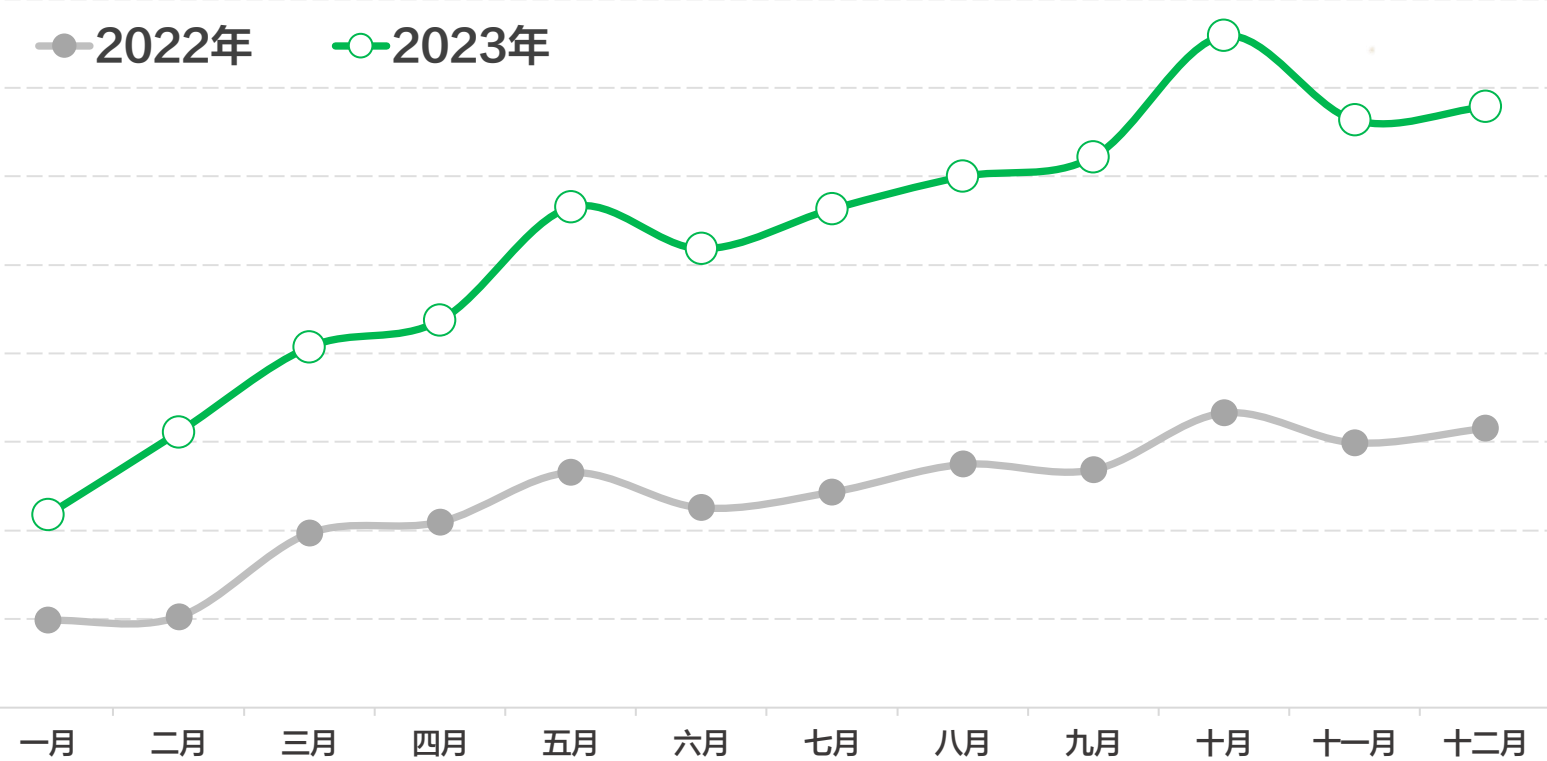
PART 01

婴童食品行业站内种草趋势

小红书逐渐成为妈妈们的“答案之书”

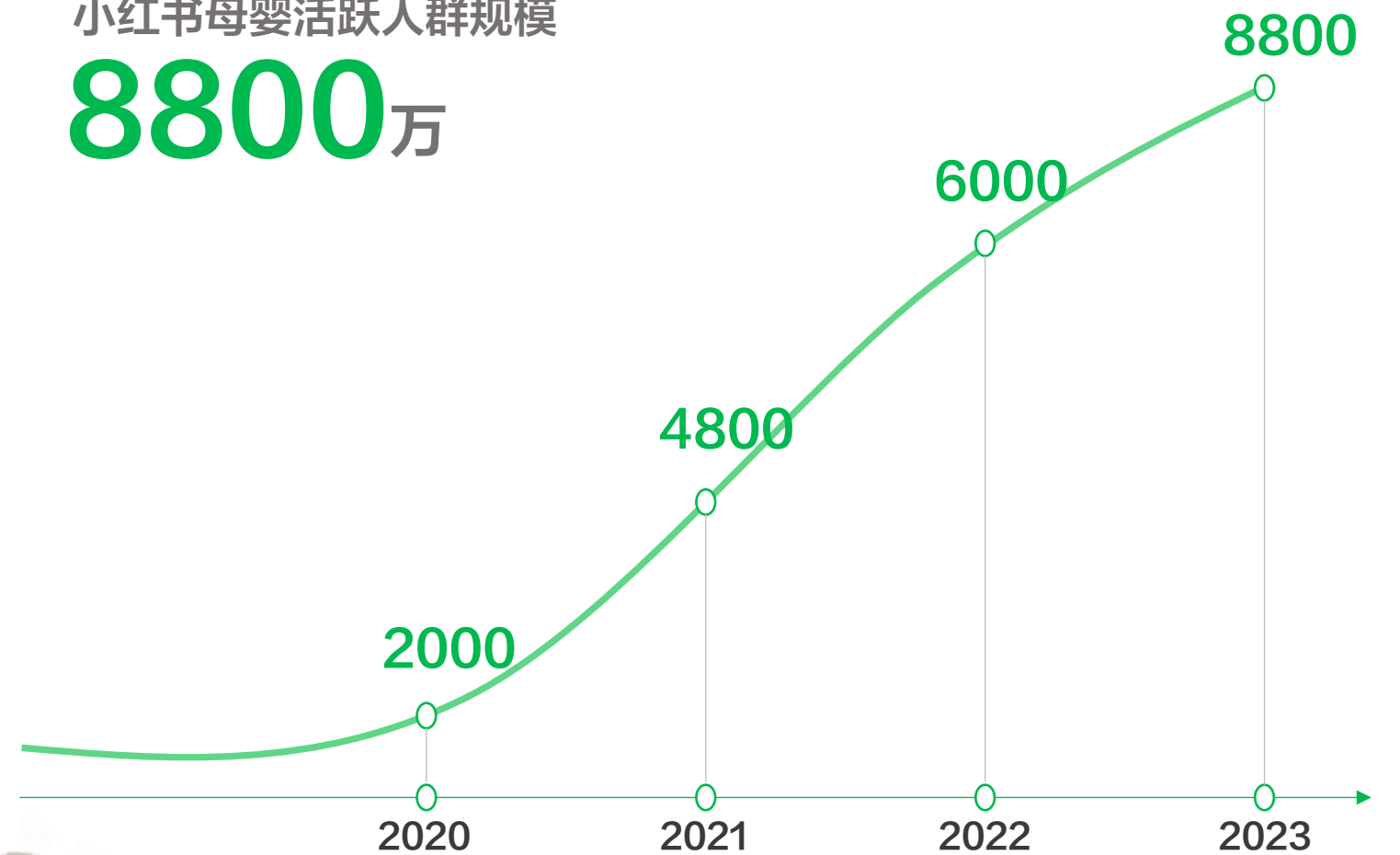
60% 母婴搜索
YOY增长

● 2022年 ○ 2023年



小红书母婴活跃人群规模

8800万

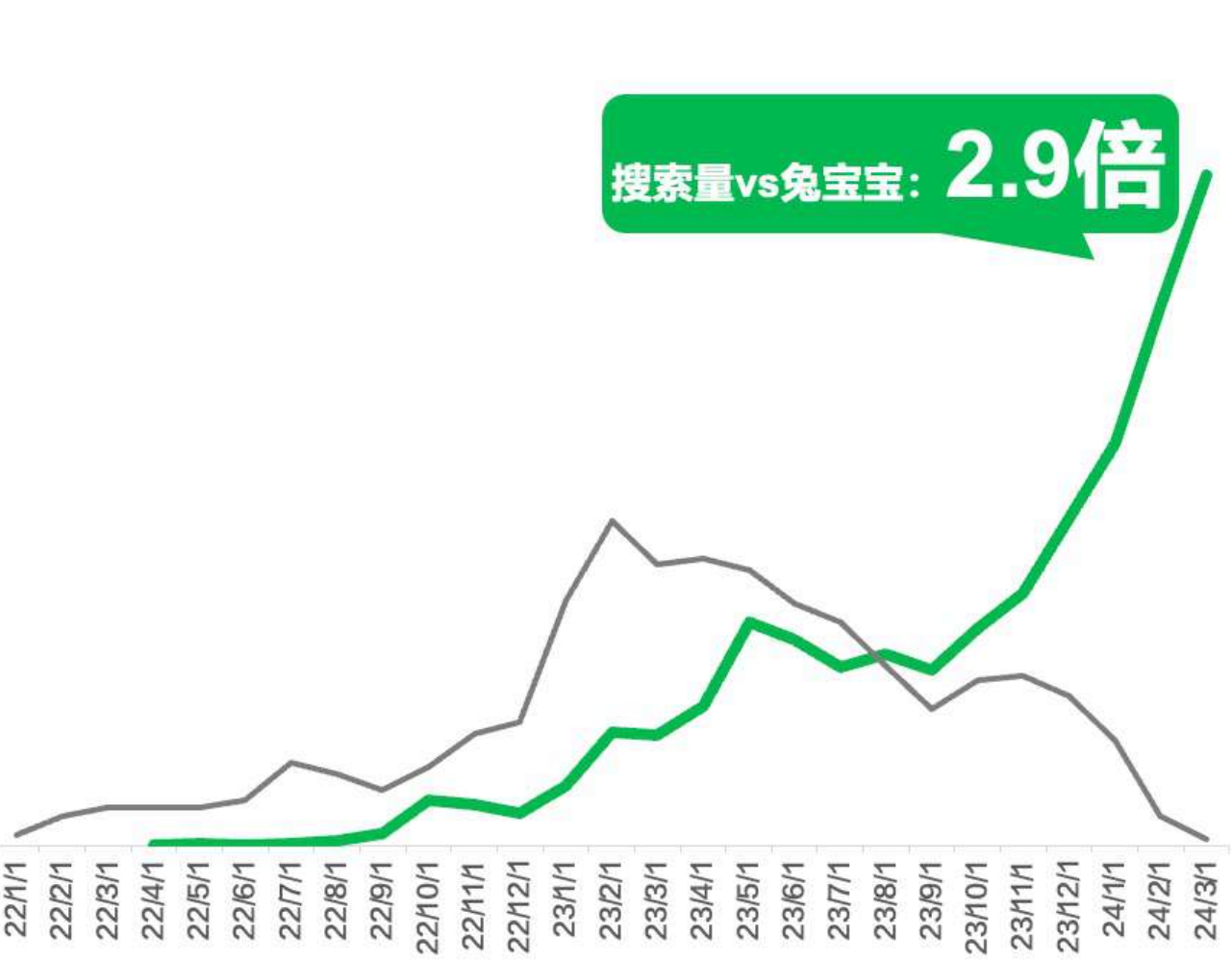


从生个龙宝到养育龙宝，好「孕」接龙的攻略都在小红书

生肖宝宝相关搜索趋势

— 龙宝宝 — 兔宝宝

搜索量vs兔宝宝: 2.9倍



年初备孕



年终待孕



新生准备



养育龙宝



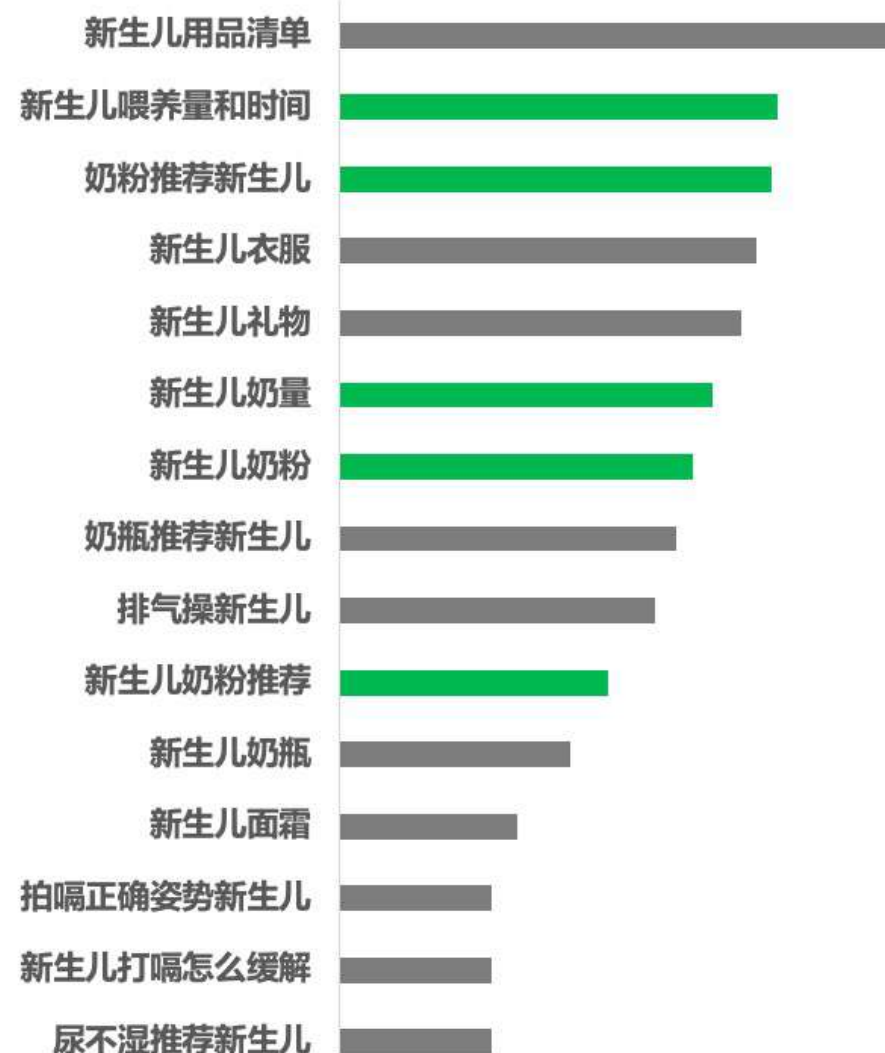
*数据中心：小红书灵犀平台

关于吃这件事，每一口都是爸妈的精心挑选

每3次有关新生儿的搜索就有1次是和宝宝口粮相关的

小红书站内延伸出非常多与喂养相关的笔记讨论和搜索

Q1新生儿相关热搜词



宝宝米粉

新生儿益生菌

新生儿奶量

新生儿奶粉怎么选

新生儿奶粉喂养量

奶粉推荐

宝宝辅食怎么做



婴童食品流行趋势

细分 专业 主动 科学 前瞻

新品在站内备受关注，精致内容也不断吸引用户

Q1站内婴童食品赛道热搜词



细分化的内容匹配用户更精细的需求，让用户提起对新品类更感兴趣



一个小果果

“护眼听劝！保护眼睛备好介意就行了 元旦的时候发现宝宝明显经常揉眼睛 感觉用眼过度了 每天和...



柒柒妈妈

“7M+ 宝宝辅食肉泥合集 营养好吃补铁养胃 宝宝7个月后可以添加辅食肉泥了 分享6款...



goodhealth

“告别脆皮弱宝，生病退退退 跟身边宝妈聊天的时候发现了一个问题 大多数孩子面对流行性病毒...



赛琪有个兜

“承包你家宝宝一周的早餐 !! 10分钟搞定超简单 [举手R][举手R] 幼儿园小朋友的早餐，就是...

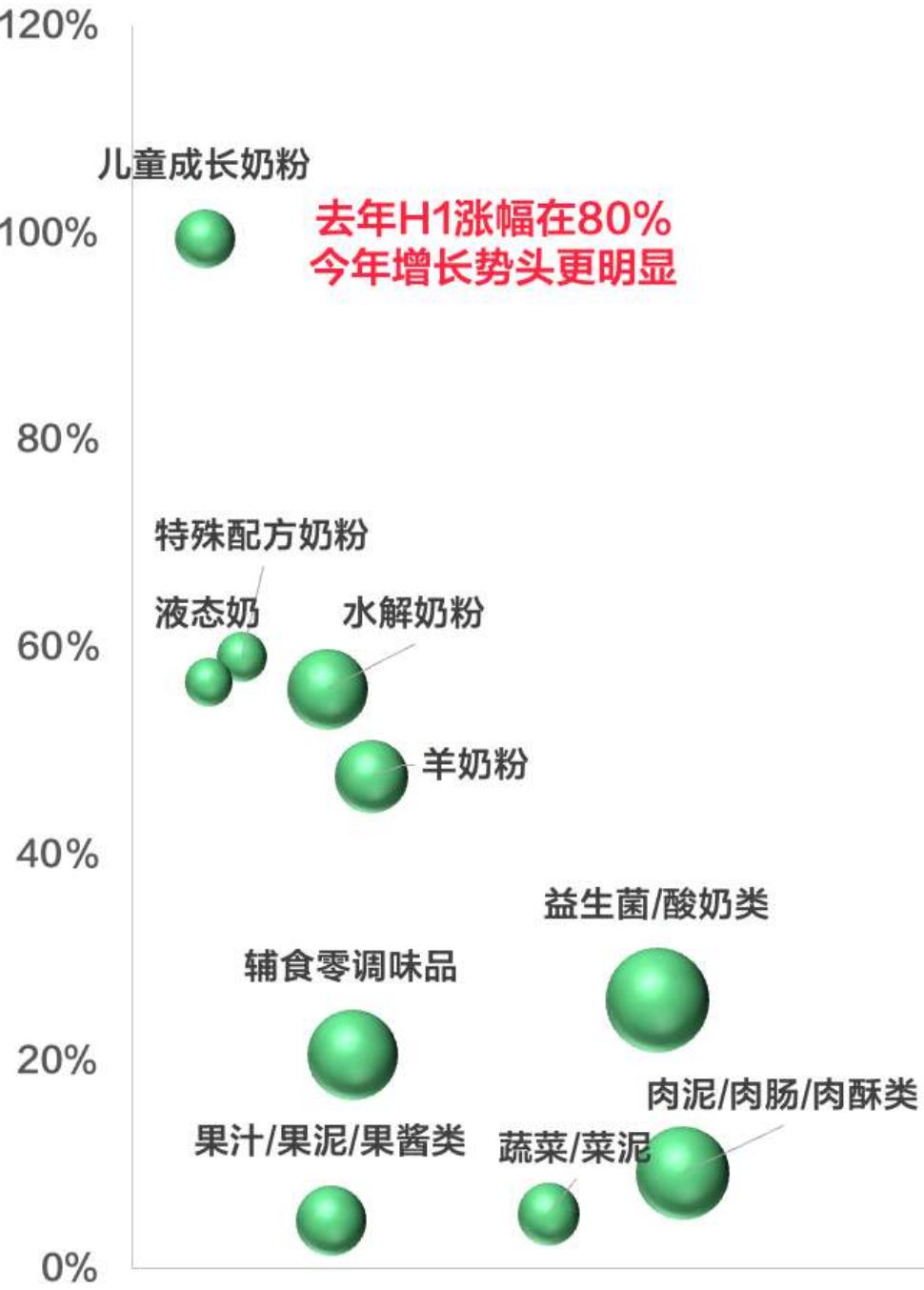


是凯文呀

“灵活的脑瓜子原来是这样来的~ 上学期，凯文老师对我说，孩子上课专注力不集中△好动，有些...

聚拢更多新手妈妈进入小红书搜寻喂养攻略

24年Q1同比去年涨幅



婴童食品大盘细分品类Q1热度表现



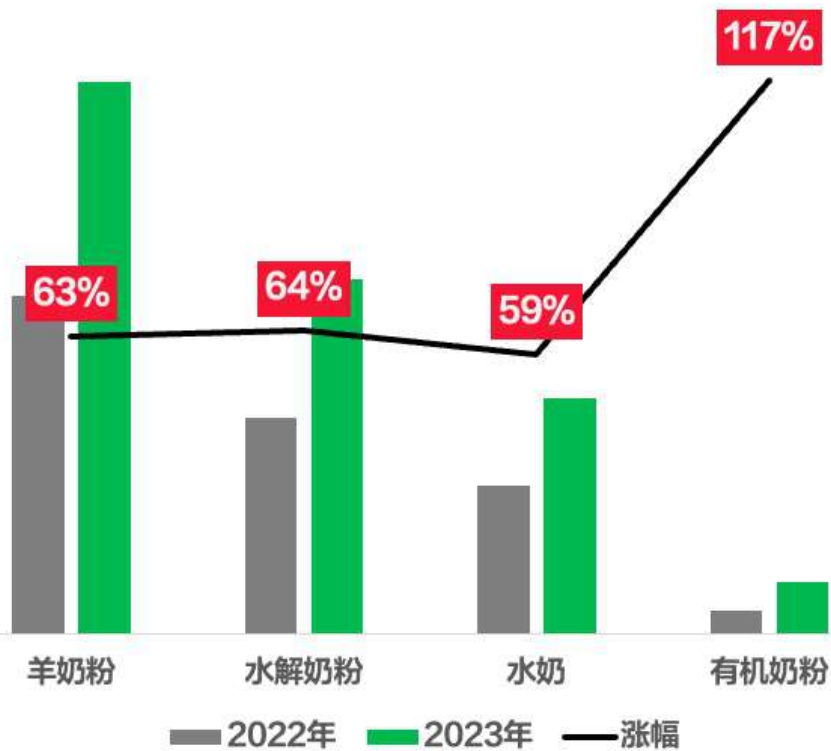
*数据中心：小红书灵犀平台

*气泡大小为阅读量

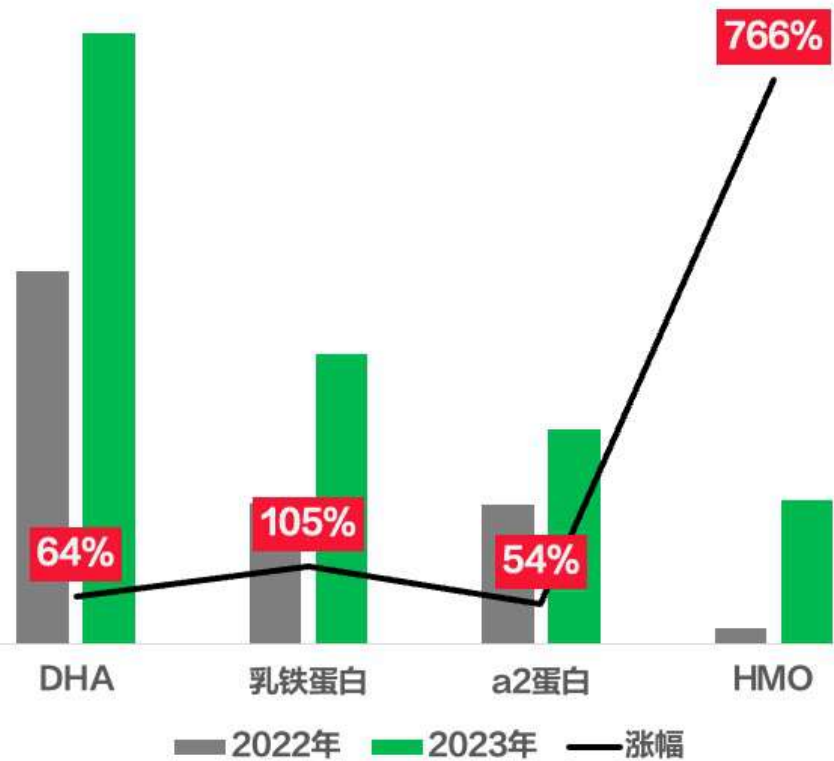
奶粉赛道细分趋势明显 潜力品类不断崛起，细分人群需求涌现

品类细分

● 婴童奶粉各细分品类搜索表现



● 婴童奶粉核心成分搜索表现



人群细分

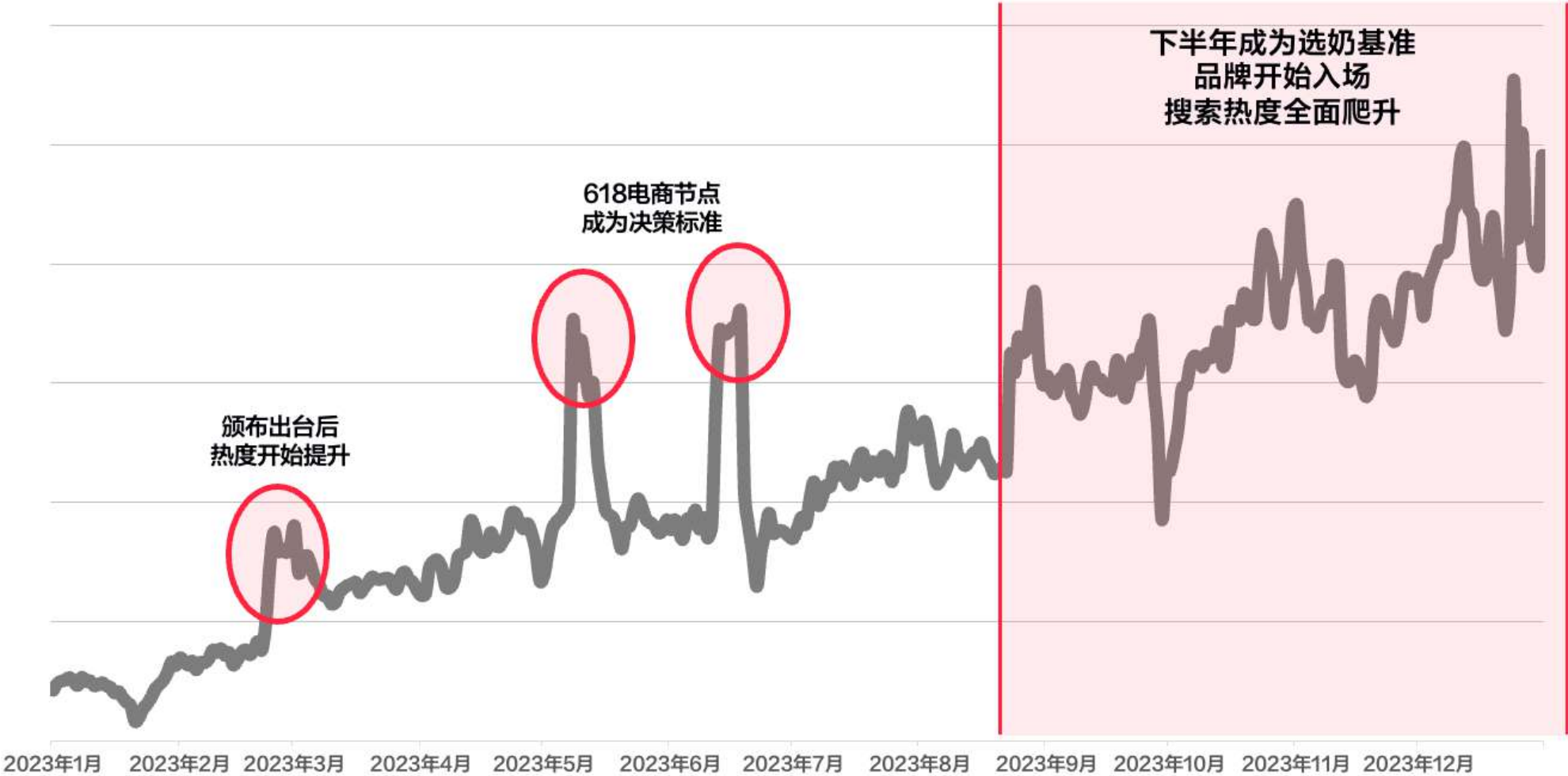
● 婴童奶粉各类人群搜索涨幅



● 婴童奶粉各阶段搜索涨幅

新国标出台刷新用户选择标准，小红书妈妈选奶更加专业

新国标搜索趋势：一年完成从初步认知到全面拥抱



妈妈选奶成分党属性明显

奶粉提及成分词 (按阅读量排序)	笔记阅读增长 (2023vs2022)
DHA	55%
益生元	91%
益生菌	91%
乳铁蛋白	87%
A2蛋白	66%
OPO	95%
HMO	227%
钙	40%
维生素	57%
叶黄素	126%

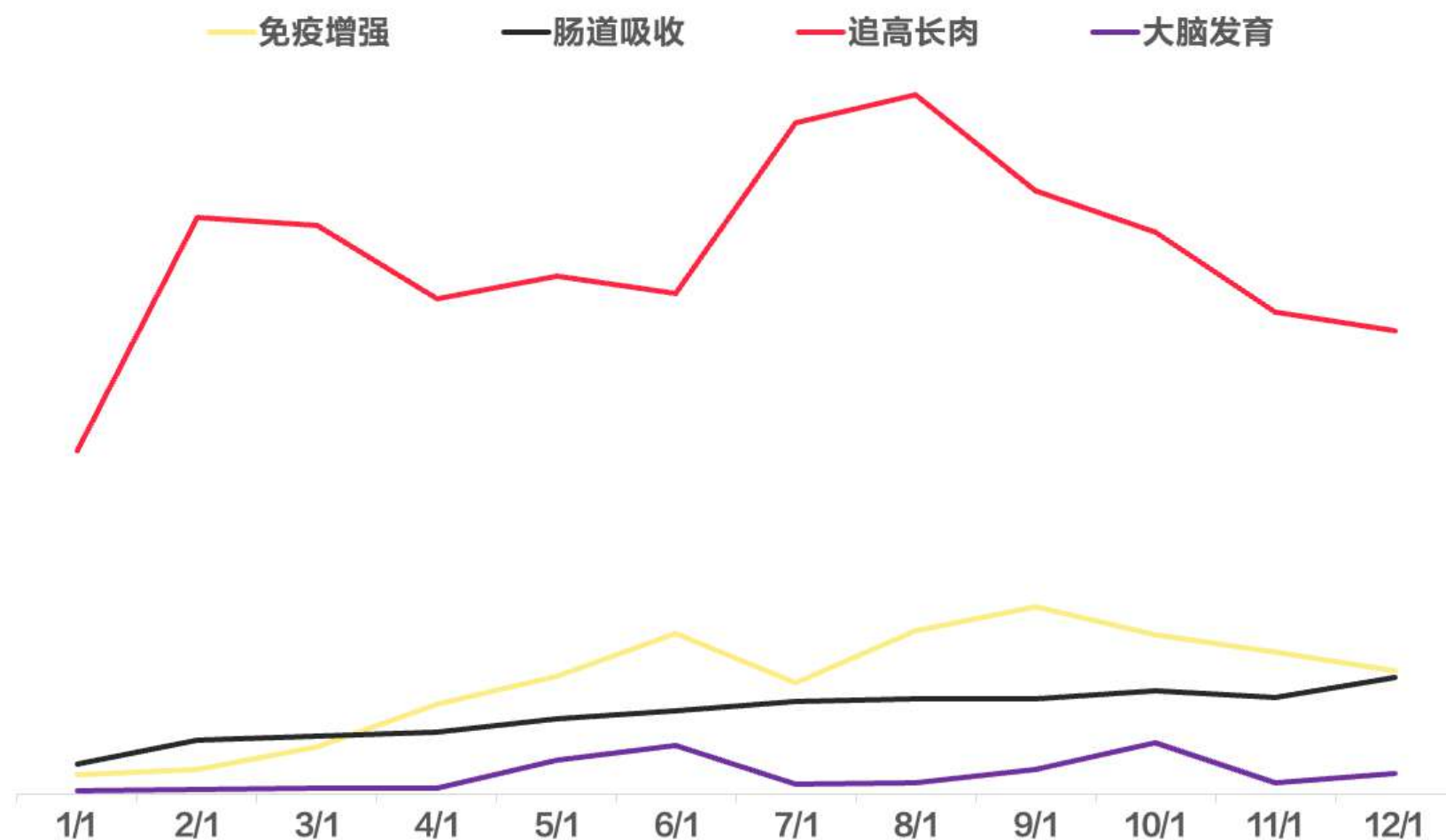
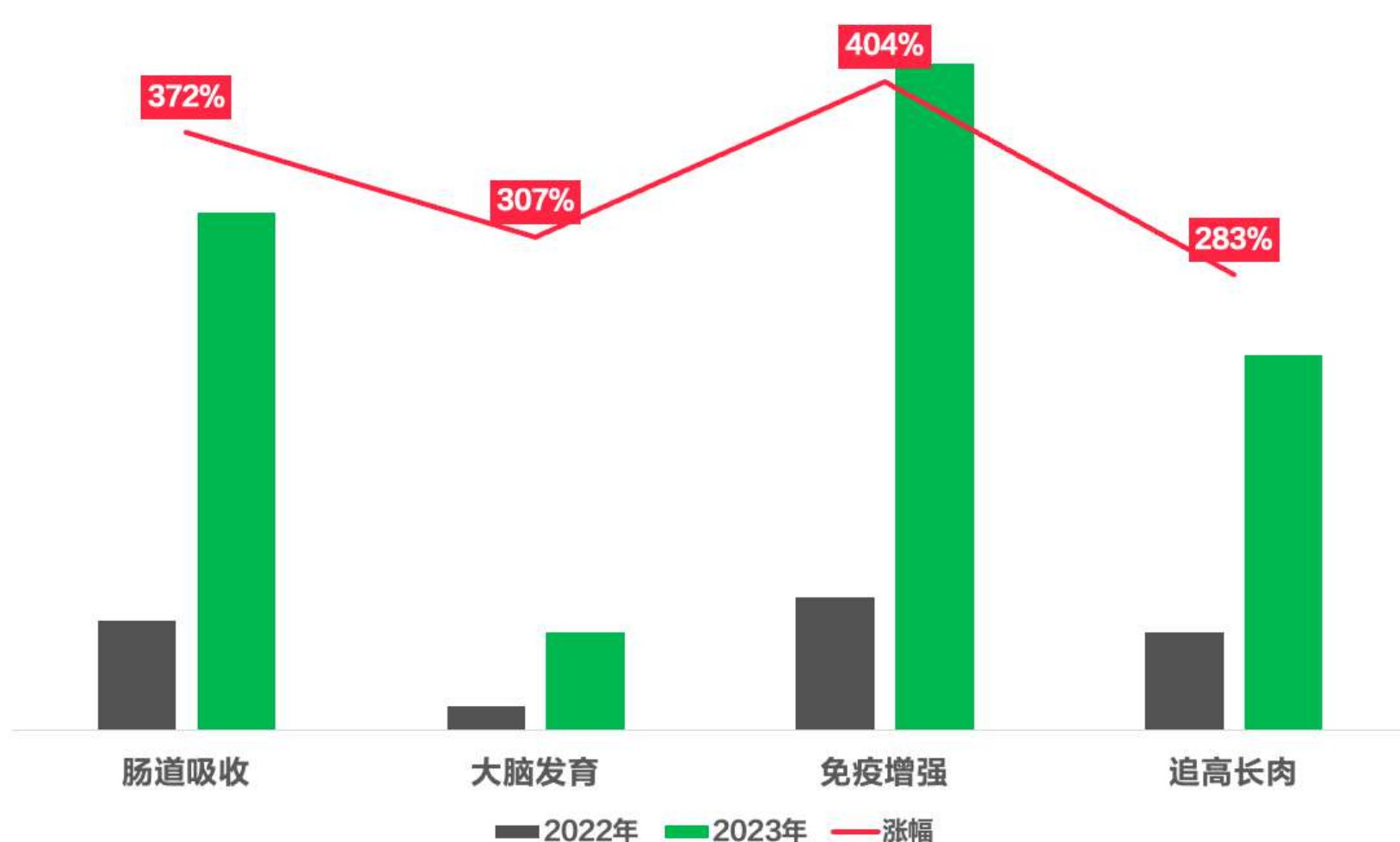


个性化功效上升势头强劲，免疫力/吸收/长肉/大脑发育是主流需求

免疫力、吸收力曝光&互动表现佳

追高长肉在站内保持高位搜索，UGC内容引发关注，用户兴趣度高

●四大功效奶粉阅读&互动表现（包含商业&自然）



混

合

喂

养

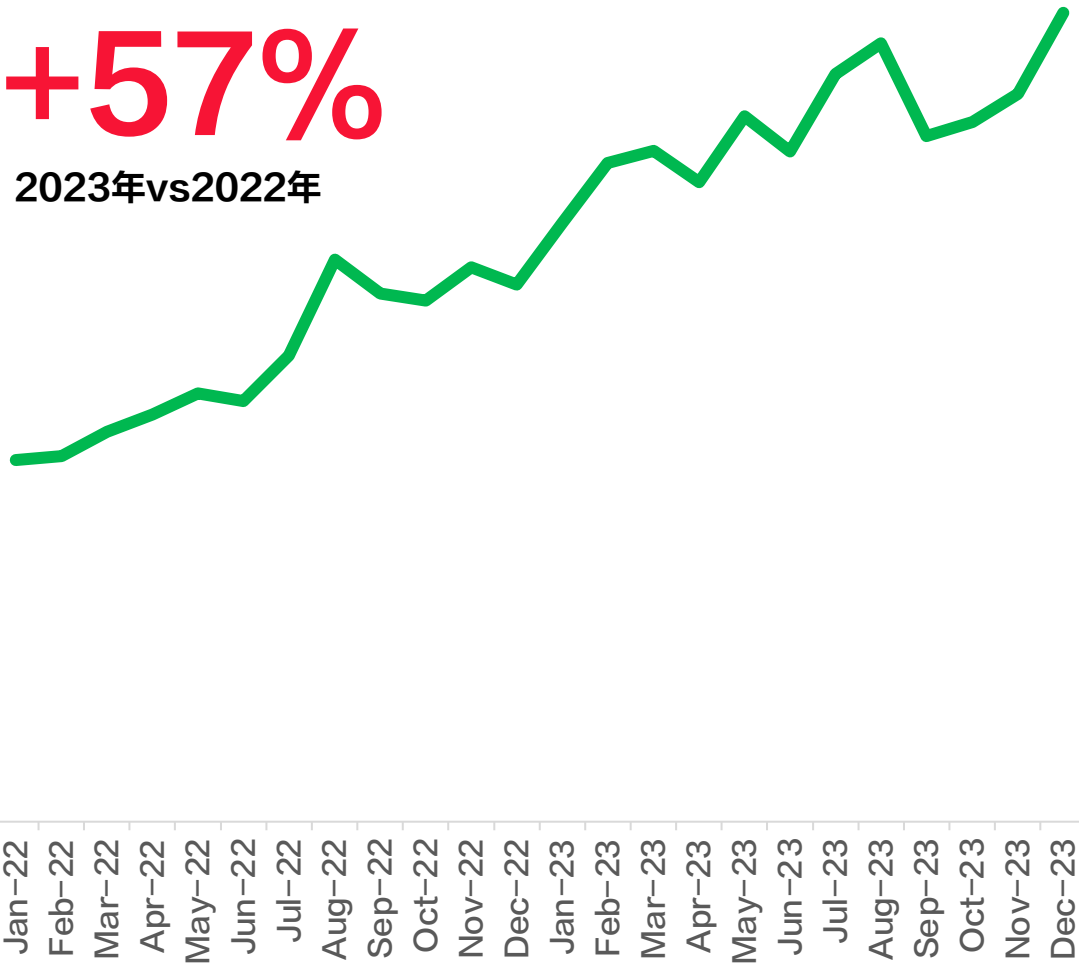
拒绝母乳焦虑，更好解决问题，
注重营养的全方位呵护，不局限于传统喂养方式

混合喂养关注热度一路上升

「混合喂养」搜索趋势

+57%

2023年vs2022年



【喂养】热搜TOP20

新生儿奶粉喂养量	TOP1
混合喂养的正确方法	TOP2
混合喂养	TOP3
混合喂养先吃奶粉还是母乳	TOP4
母乳喂养	TOP5
纯奶粉喂养	TOP6
混合喂养热度高，用户最想了解其 喂养方法/奶粉推荐	
奶粉喂养	TOP9
混合喂养奶粉推荐	TOP10
母乳喂养姿势	TOP11
混合喂养需要喂水吗	TOP12
混合喂养容易胀气	TOP13
奶粉喂养量	TOP14
母乳喂养间隔时间	TOP15

混合喂养x水奶/奶粉=更便捷、更高效的喂养方式

23:24

阿迪

水奶 + 奶粉

后来因为需要工作的原因，对于喂养我也在逐渐放手，现在我又学到了新的一种混合喂养方式，奶粉+水奶！
这种方式就非常灵活了，无论谁带孩子都不愁没奶喝了！精密的营养配比真的可以给宝宝一个放心。
当然，奶粉+水奶需要同一品牌，这样才不会有换牌导致宝宝肚肚不舒服的风险，目前市面上就是BEBA至尊这个品牌了，听说在德国也是深受大家喜爱的宝

真的后悔没有早点知道这种混合喂养的方式，好在现在终于可以减轻不少焦虑和负担，同样工作繁忙的宝妈们真的可以试一试！

如果早点知道，就能更早体验到解放双手带娃
前两天收到一位妈妈的私信，说源乳孩子不吃，很担心孩子会出现发育不良的问题，回想起一大口小时候的喂养经历，其实我也不是从头到尾源乳喂养，一开始奶量不够，就介入了奶粉，开始了混合喂养。

不知道叫什么名字
水奶真的解放妈妈 终于不用每次出门带奶粉分装保温瓶奶瓶着一大堆东西了 07-14 回复

说点什么... 3932 426 55

评论区认可

低敏喂养

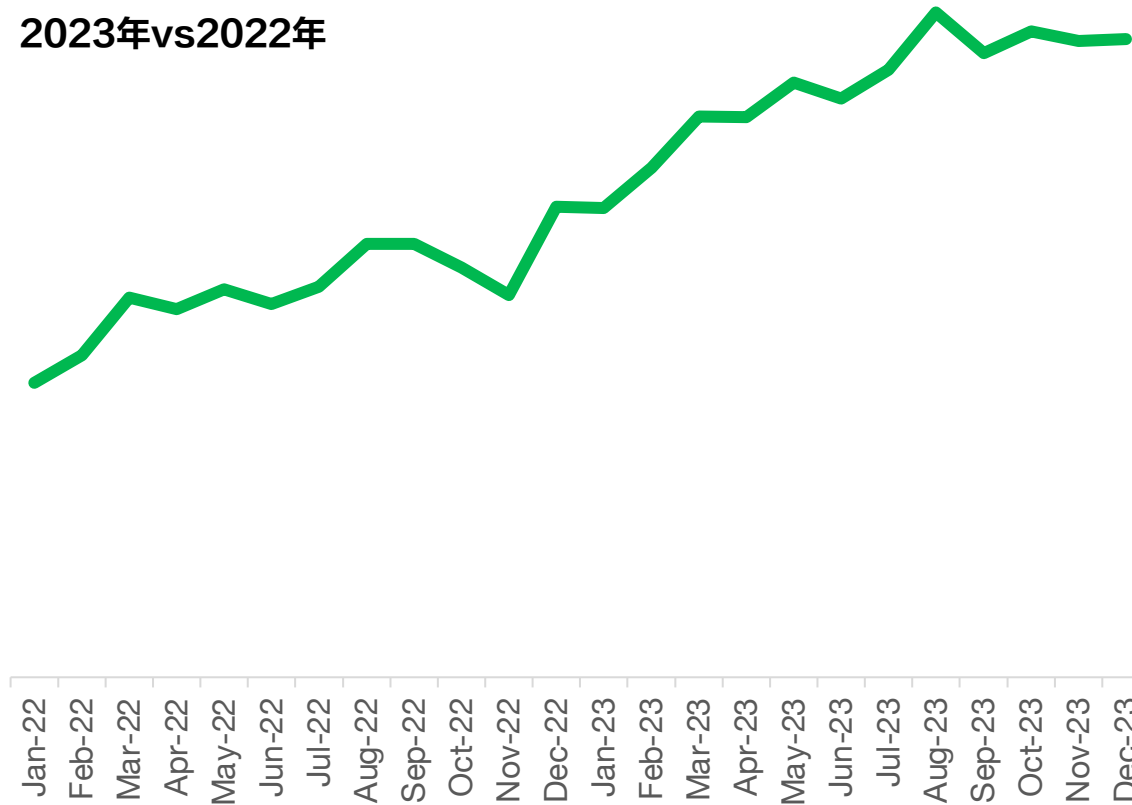
拒宝宝过敏这件事，是妈妈们的打怪必经之路
防敏意识崛起，挑选温和好吸收的奶粉配方逐渐成为习惯

奶粉过敏是妈妈们的喂养痛点

- 「奶粉过敏」搜索趋势

+54%

2023年vs2022年



带动潜力品类成为低敏喂养的优选

- 用户搜索「奶粉过敏」前后关注的内容

上游词	下游词
奶粉	奶粉过敏什么症状
奶粉过敏什么症状	奶粉过敏喝什么奶粉
水解奶粉	深度水解奶粉
深度水解奶粉	水解奶粉
乳糖不耐受	羊奶粉
水解奶粉怎么选	奶粉过敏多久有反应
羊奶粉	奶粉过敏怎么转奶
婴儿过敏	水解奶粉怎么选
奶粉过敏怎么转奶	牛奶蛋白过敏
牛奶过敏	适度水解奶粉推荐
水奶	适度水解奶粉
奶粉过敏起疹子	奶粉

水解奶粉/羊奶粉/水奶等品类成为妈妈们低敏喂养的优选

妈妈们的经验分享是热门种草内容

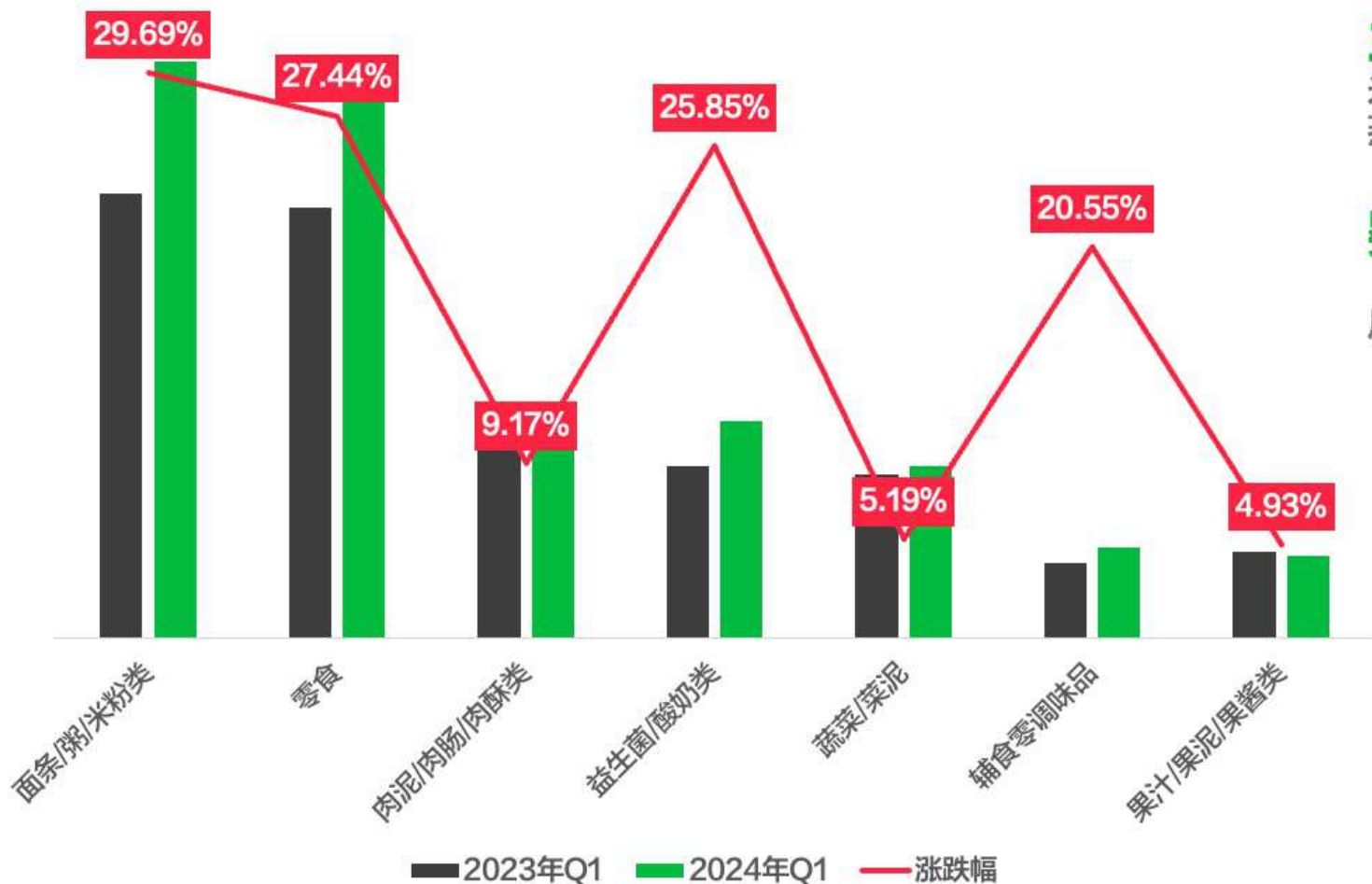


以喂养经验分享为主
通过温和蛋白成分与奶源为奶粉背书

小红书辅食需求日益精细化

品类细分离不开对饮食健康的首要追求

辅食Q1同比去年Q1整体搜索热度和涨跌幅



妈妈们更加细致把握宝宝辅食，倾向于遵循详细的辅食添加顺序

“辅食添加顺序详细表”升至辅食相关搜索词Top3，妈妈们对于宝宝辅食添加/进阶越来越走向精细化&科学化。

主食和高蛋白肉类依然最受关注，延申松饼&蒸糕等多种类型

米粉跃升为最受关注辅食细分品类，同时牛肉、虾、鳕鱼等高蛋白肉类辅食搜索增速较高
蒸糕、松饼、溶豆等烘焙品类日益丰富，内容精致化

婴幼儿营养三餐热度持续上升，妈妈们将营养需求落实到每一餐

“早餐儿童小学生食谱”“一岁宝宝的一日三餐食谱”等关键词搜索提升，从新生儿到学龄儿童
反映妈妈们始终将孩子的饮食健康放在第一位

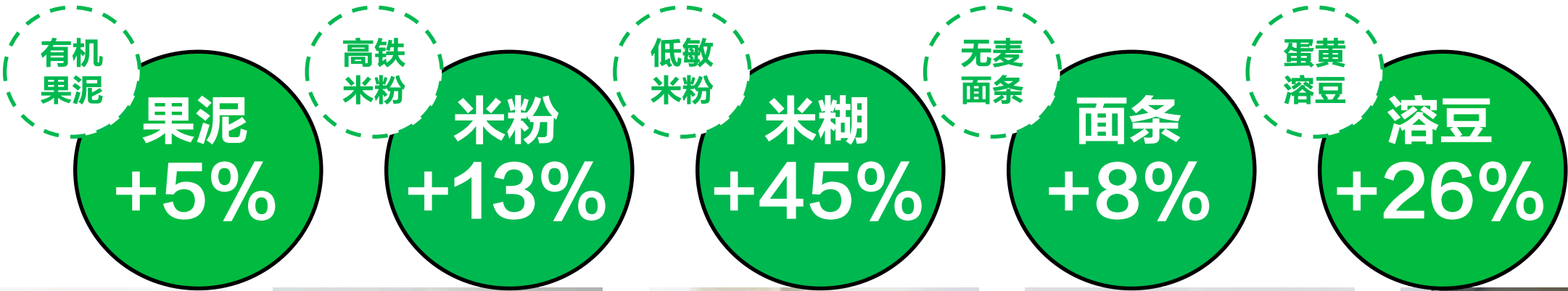
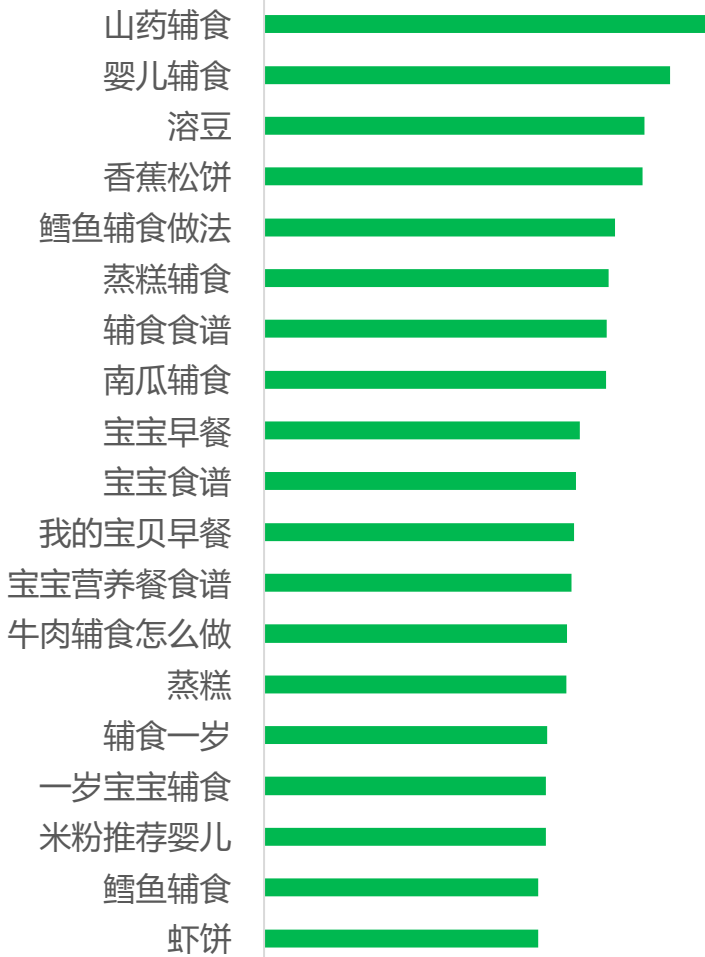


辅食

精细辅食

用户对于辅食的了解度高，辅食赛道也不断呈现用户的认知专业化，不断延伸新的细分赛道与新品，站内内容充足，用户关注度高

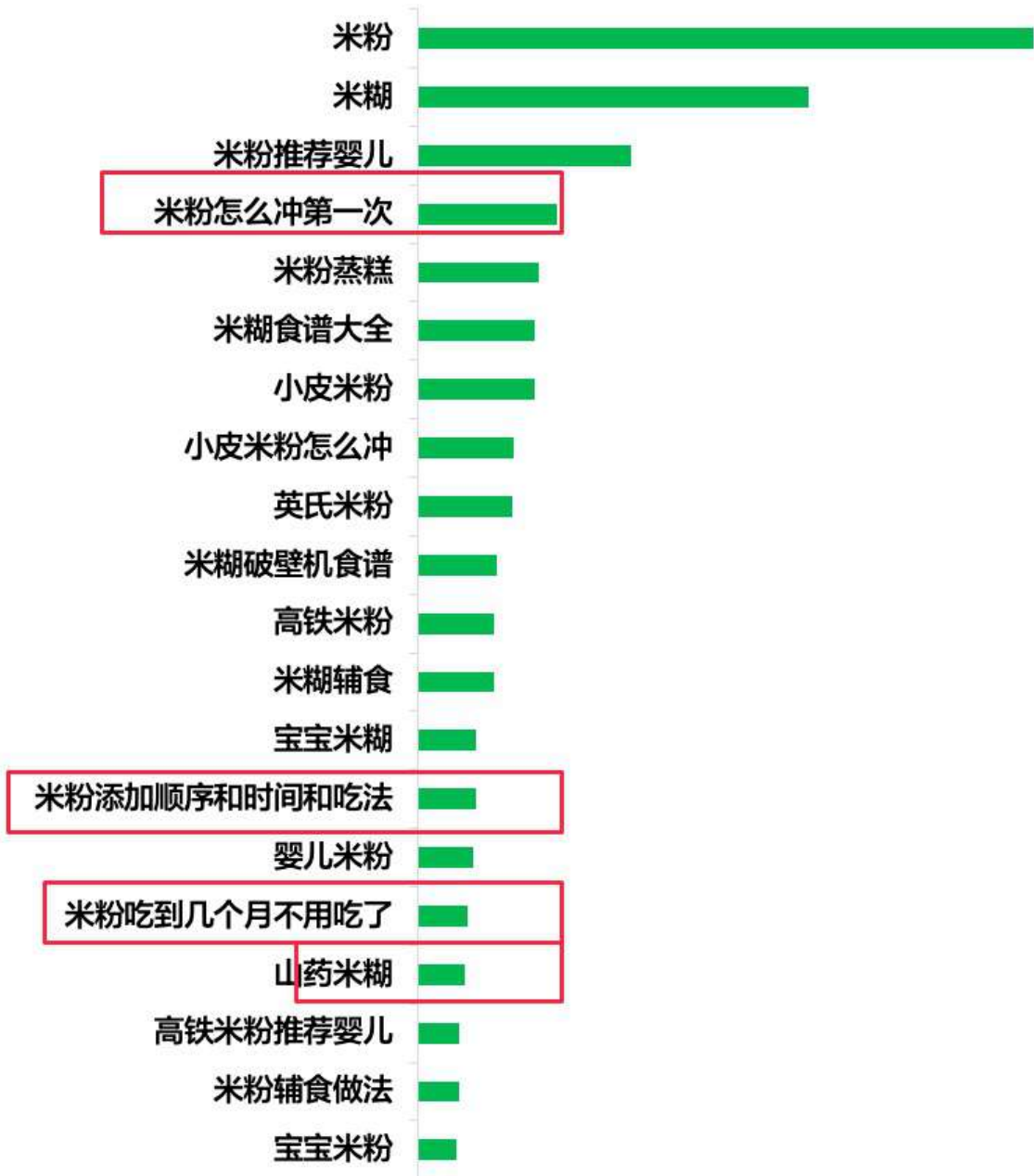
辅食24年Q1热搜词



*数据来源：24年1月-3月，小红书灵犀，同步去年23年1-3月数据

用户追求科学喂养 探索更细致&多元的辅食攻略

米粉/米糊24年 Q1热搜词



米粉/米糊24年Q1上下游词

上游词	下游词
辅食	米粉推荐婴儿
米糊	米粉哪个牌子好
辅食添加顺序详细表	米粉怎么冲第一次
米粉	米糊辅食
小皮米粉	辅食
米粉推荐婴儿	米糊破壁机食谱
米糊辅食	米糊哪个牌子好
米糊食谱大全	米粉辅食
宝宝辅食	米粉
英氏米粉	崔玉涛推荐米粉
米粉怎么冲第一次	米粉添加顺序和时间吃法
米糊破壁机食谱	小皮米粉
蒸糕	米糊食谱大全
宝宝早餐	婴儿米粉
米粉蒸糕	米粉吃到几个月不用吃了
米粉吃到几个月不用吃了	山药米糊
辅食工具	米粉添加顺序和时间
辅食机	米糊怎么冲
天天喝米糊的危害	辅食添加顺序详细表
嘉宝米粉	米粉蒸糕

科学喂养 +1408%

辅食
添加表
+82%

辅食
顺序
+42%

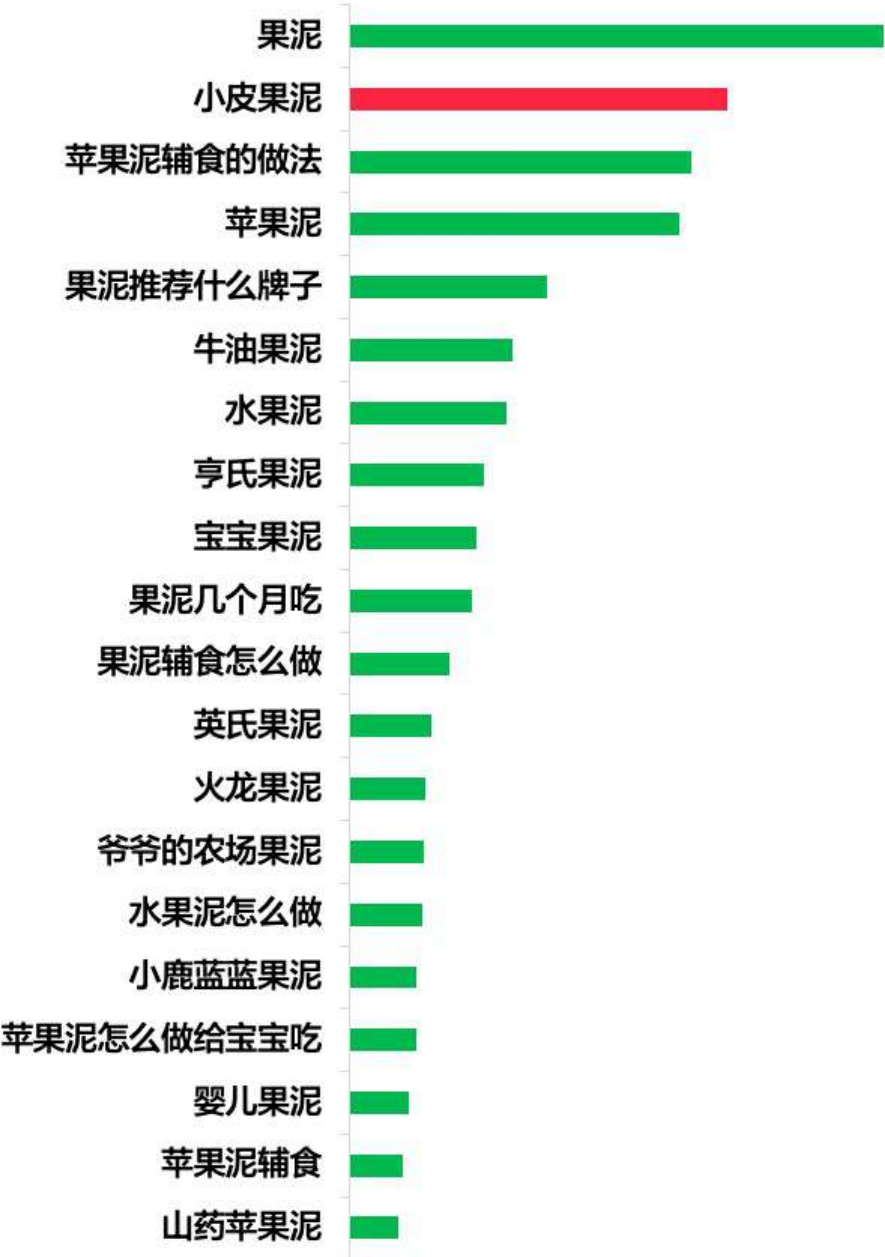
辅食
日记
+128%



*数据时间维度：2024.1-2024.3

品牌竞争格局进入白热化 用户对原料成分尤为重视

果泥Q1热搜词



果泥 上下游词

上游词	下游词
小皮果泥	果泥推荐什么牌子
辅食	果泥几个月吃
亨氏果泥	果泥辅食怎么做
辅食添加顺序详细表	小皮果泥
小鹿蓝蓝果泥	果泥推荐成人
米粉	果乐士果泥
宝宝辅食	辅食
宝宝零食	小鹿蓝蓝果泥
猪肝粉	果泥勺
果泥推荐什么牌子	宝宝果泥
爷爷的农场果泥	果泥推荐
婴儿零食	自制果泥
英氏果泥	果泥婴儿推荐
米饼	亨氏果泥
果泥辅食怎么做	英氏果泥
溶豆	辅食添加顺序详细表
果泥几个月吃	咬咬乐
苹果泥	爷爷的农场果泥
小皮	宝宝零食
盖狮果泥	蔬菜泥

果泥内容多结合米粉/辅食油等其它品类，原料来源为关键沟通点

- 1、结合辅食顺序表，推荐果泥搭配主食
- 2、品牌从成分测评进阶为生产溯源，强调原料安全性
- 3、围绕使用场景、日常出行、哄娃都是果泥可以覆盖的使用场景



*数据时间维度：2024.1-2024.3

品类细分进一步发展，品牌多基于营养成分展开沟通

站内辅食油搜索涨幅

+17%

23年vs22年
涨幅

+12%

24年Q1同比
涨幅

Y24Q1【辅食油】笔记词云

米粉 包装 碳水化合物 新鲜
南瓜泥 亚麻籽油 宝宝 细腻
核桃 食谱 面条 小皮 DHA 清淡
菜泥 胡萝卜 核桃油 蛋黄
10g 温水 亚油酸 西兰花
婴幼儿 辅食油 酱油
推荐 脂肪酸 15分钟 今天
一周 100ml 不饱和脂肪酸 高铁
鸡蛋 妈妈 牛肉 辅食 土豆 食材 进口
猪肉泥 碧欧奇 辅食机 亚麻酸

上游词	下游词
宝宝辅食油	辅食油婴儿推荐
辅食	辅食油推荐热炒油
核桃油	辅食油什么时候加
辅食添加顺序详细表	辅食油有必要吗
辅食工具	辅食
米粉	核桃油
辅食油什么时候加	辅食添加顺序详细表
亚麻籽油	亚麻籽油
宝宝辅食	牛油果油
猪肝粉	辅食油一次加多少
牛油果油	猪肝粉
辅食机	碧欧奇核桃油
辅食碗	辅食机
核桃油婴儿推荐	辅食工具
米粉推荐婴儿	辅食油有必要吗崔玉涛

辅食油/油Q1热搜词

关键词	热度
核桃油	100%
米油怎么熬	100%
辅食油	95%
米油	95%
核桃油婴儿推荐	85%
牛油果油	80% NEW
宝宝酱油	75%
小米油怎么熬	70%
核桃油什么时候加	65%
小米油	60%
辅食油婴儿推荐	55%
宝宝辅食油	50%
碧欧奇核桃油	45%
核桃油可以热炒吗	40%
辅食油什么时候加	40%
油菜辅食	35%
儿童鱼油	35%
牛油果泥	35%
熬米油	30%
宝宝酱油推荐什么牌子的	25%

辅食油成分为主要沟通点，相关内容多为科普营养功效

1、成分测评对比类内容互动量较高

2、可基于挑食宝宝健康饮食的需求点进行传播



赛道品牌心智弱，第一口食用顺序仍需要进一步教育

面条 Q1热搜词



面 上下游词

上游词	下游词
粥辅食	粥辅食
辅食	辅食
面条辅食	面条辅食
番茄面辅食	鸡蛋面辅食
牛肉面辅食	牛肉面辅食
牛肉辅食	蝴蝶面辅食
蝴蝶面辅食	辅食面
三文鱼辅食	蝴蝶面
菠菜面辅食	蒸糕辅食
面食辅食	玉米面辅食
虾辅食	宝宝晚餐易消化
南瓜辅食	辅食一岁
辅食粥	碎碎面辅食
西红柿鸡蛋面辅食	玉米辅食
面食做法大全	饼辅食
辅食面	宝宝辅食
辅食一岁	玉米浓汤面辅食
碎碎面辅食	牛肉辅食
豆腐辅食	菠菜面辅食
鳕鱼辅食	豆腐辅食

用户对面条品类认知高但品牌心智弱，内容以食谱教程为主

- 1、第一口面&粥食用顺序仍待沟通教育
- 2、辅食面教程较多，秋田满满内容占比高



*数据时间维度：2024.1-2024.3

婴童食品行业趋势总结—— 助力品牌在未来618中找到发力抓手

热度
高涨

奶粉搜索YOY70%
辅食搜索YOY22%

需求
细分

辅食&奶粉诉细分化
关注成分关注新品

分阶
分龄

婴童食品相关的需要围绕
宝宝阶段分阶选择

场景
植入

婴童食品绑定各种使用场景
精致的内容更俘获用户心智



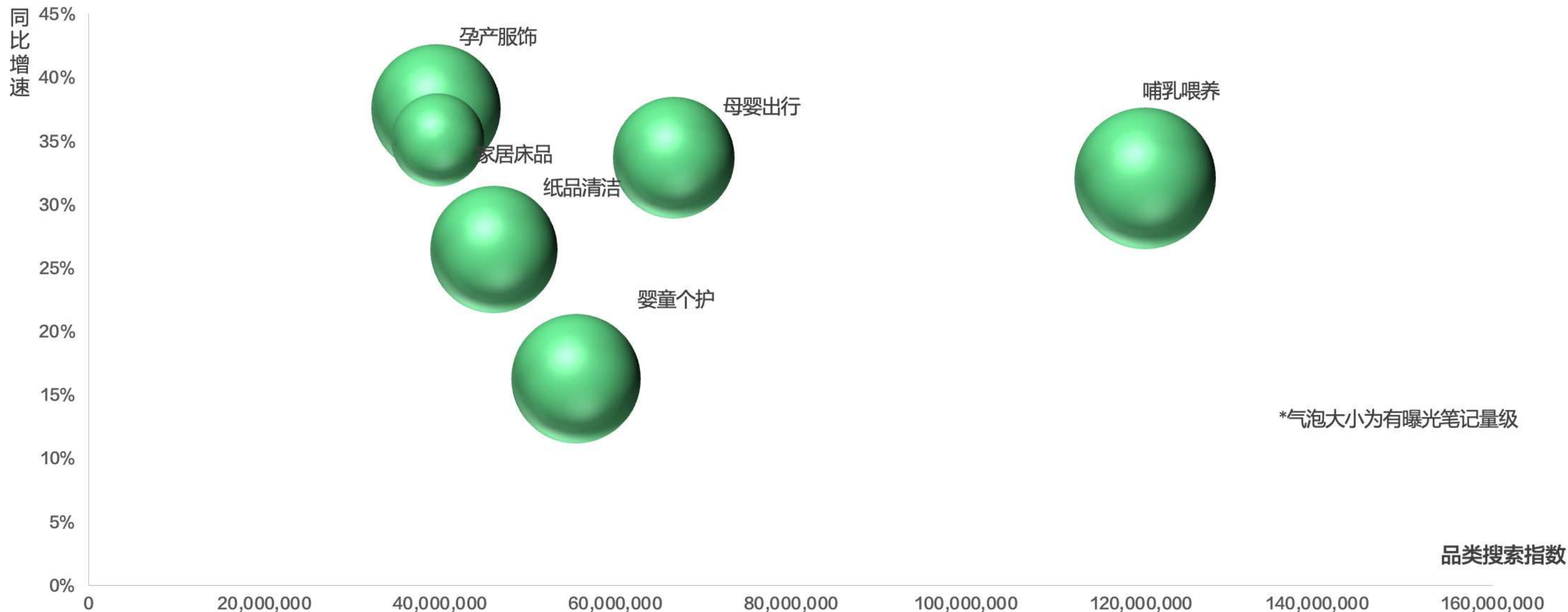
PART 02

婴童用品行业站内种草趋势

用品需求稳步增长

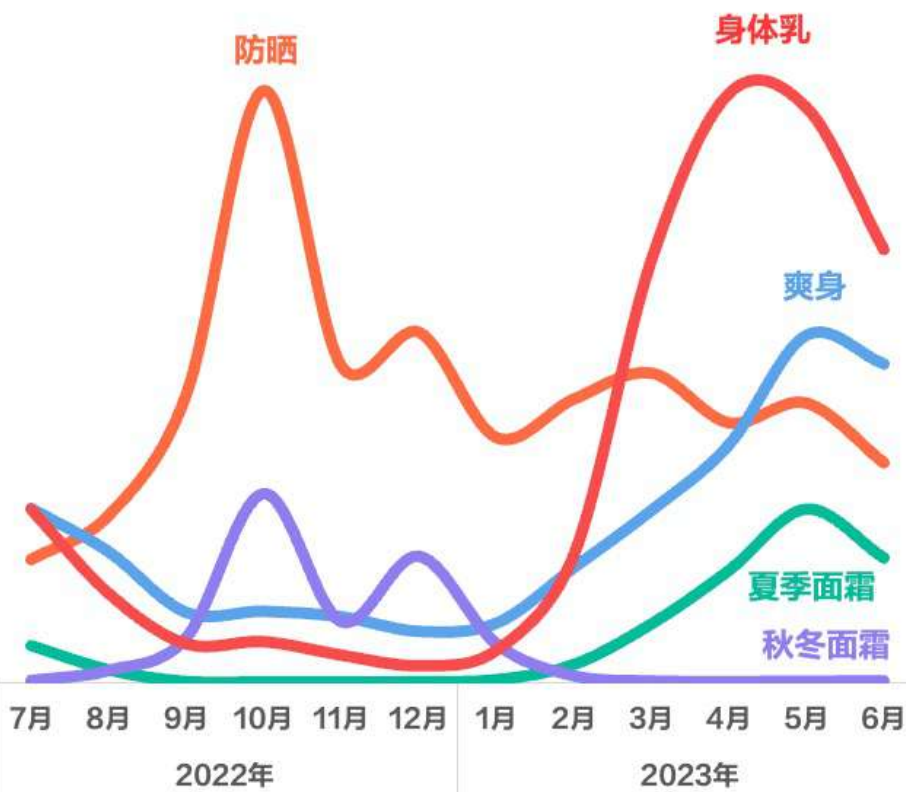
孕产与哺乳喂养相对高增速，新手妈妈愈发集中在小红书

2024年Q1母婴用品大盘搜索表现



应季呵护

婴童个护品类搜索趋势



常用护理品趋势

分季节需求明显
因季节产生的不同痛点需要针对性呵护

9-12月

身体乳



4-8月

爽身产品



4-6月

防晒



3-6月

夏季面霜



10-12月

秋冬面霜



常用护理品趋势

成分呵护

成分提及全线高增长
用户相信成分带来的低敏，安全与功效

24Q1个护成分提及热度同比



金盏花

+455%

山茶油

+363%

桃叶精华

+356%

燕麦

+276%

乳木果

+304%

椰油

+434%

胎脂

+174%

积雪草

+474%

常用护理品趋势

精细呵护

关注全身细分部位的呵护
小小一片肌肤都要考虑周全

唇部

安全搜索

+23%

分龄搜索

+64%

24Q1唇膏搜索词

- 儿童唇膏
- 宝宝唇膏
- 儿童唇膏推荐安全
- 婴儿唇膏
- 儿童润唇膏推荐安全
- 宝宝唇膏推荐安全
- 儿童唇膏推荐
- 儿童唇膏推荐秋冬
- 婴幼儿唇膏
- 儿童唇膏老爸测评
- 婴儿唇膏推荐新生儿可食用
- 宝宝唇膏推荐安全可吃
- 婴儿护唇膏
- 儿童润唇膏排行榜
- 儿童唇膏推荐安全无添加

24Q1唇膏热门提及功效



热门关联场景



24Q1唇膏搜索词

- 护臀高
- 护臀膏新生儿推荐
- 护臀膏怎么涂抹
- 婴儿护臀膏
- 护臀膏推荐
- B牌护臀膏好价
- 新生儿护臀膏
- 婴儿护臀膏推荐
- 宝宝护臀膏
- 护臀膏有必要买吗
- 护臀膏用到多大
- 新生儿护臀膏推荐
- B牌护臀膏使用方法
- B牌护臀膏有激素吗
- 马油护臀膏

护臀

科普搜索

+63%

成分搜索

+14%

24Q1唇膏热门提及功效



热门种草类型



纸尿裤强国货心智，新生儿人群需求强烈
618期间对价格&夏日场景关注度提升

日常关注新生儿需求

节点价格&夏季场景词搜索占比提升

柔软\透气\轻薄\干爽为四大功能刚需

24Q1搜索与分布

热搜词TOP20

新生儿纸尿裤

纸尿裤推荐性价比高

纸尿裤夏天推荐

尿不湿夏天推荐透气

夏天纸尿裤

纸尿裤新生儿

平价纸尿裤

尿不湿新生儿

夏季纸尿裤

夏天尿不湿

婴儿纸尿裤

纸尿裤好价

尿不湿推荐平价好用

夏季尿不湿

好奇小森林心钻好价

尿不湿推荐夏天

性价比高的纸尿裤

便宜好用的纸尿裤

尿不湿好价

人群阶段

+65%

节点价格

+20%

季节场景

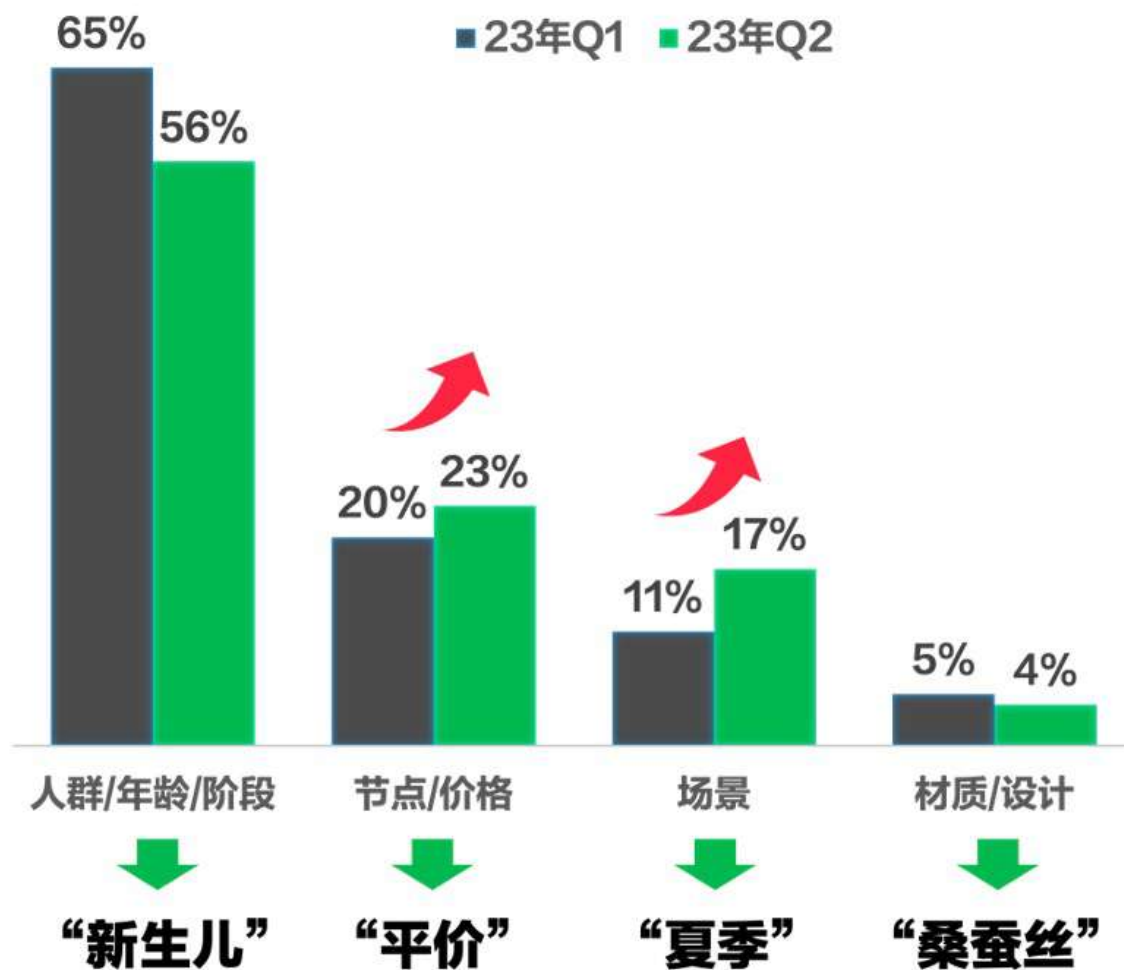
+11%

材质设计

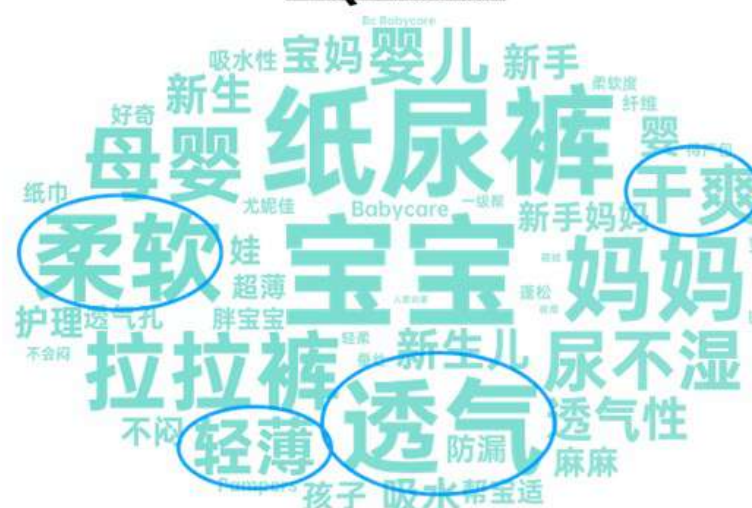
+5%

节点搜索对比

■ 23年Q1 ■ 23年Q2



24Q1笔记热词



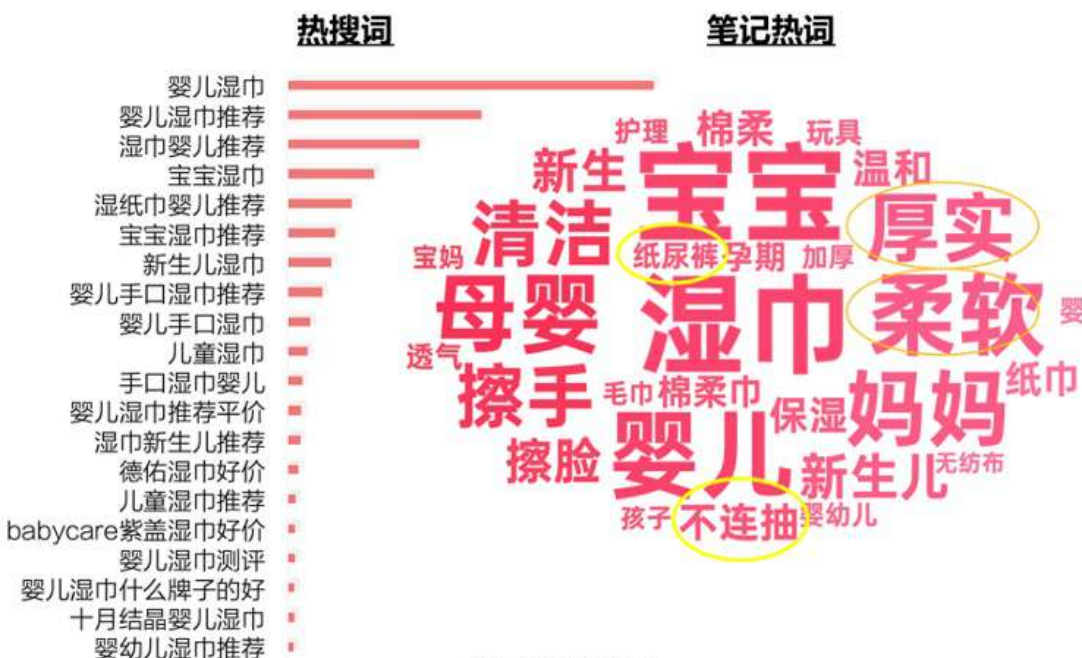
高互动内容



三巾价格敏感，柔软厚实基础需求外 三巾品类卷差异化卖点

— 湿巾 —

对产品推荐有强需求，与纸尿裤品类关联高
除柔软、厚实等共性需求外，对不连抽功能高关注



高互动商业笔记



— 棉柔巾 —

对产品推荐有强需求，价格敏感度高
除柔软、厚实等共性需求外，对不掉絮/干湿两用功能高关注



高互动商业笔记



—云柔巾—

搜索核心目的是求羊毛攻略
追求黑科技成分，对保湿因子关注度高



高互动商业笔记



奶瓶新生儿群体需求高
喂养痛点主导消费诉求

新生儿奶瓶与防胀气奶瓶需求凸显

24Q1奶瓶搜索同比

奶瓶推荐新生儿	347%
新生儿奶瓶	78%
奶瓶清洗剂	96%
奶瓶刷	12%
奶瓶消毒柜	57%
新生儿奶瓶好用推荐	151%
婴儿奶瓶	26%
奶瓶推荐一岁以上	127%
奶瓶需要备几个	230%
防胀气奶瓶推荐	345%

注重防摔与安全

24Q1奶瓶高频材质功效



对技术原理带来的功效关注高

24Q1防胀气奶瓶热搜



与喂养场景高度关联

24Q1奶瓶热门场景同比



吸奶器新手妈妈尝试意愿增高 注重干货种草和追奶场景

便捷

24Q1关键词搜索同比

🔍 手动吸奶器 -12%

+58% 🔍 电动吸奶器

🔍 免手扶吸奶器 +35%



科普

24Q1关键词搜索同比

🔍 吸奶器有必要提前买吗 +105%

+78% 🔍 吸奶器一次吸多久

🔍 吸奶器正确使用方法 +3517%



性价比

24Q1关键词搜索同比

🔍 吸奶器推荐性价比高 +2094%

+5096% 🔍 吸奶器推荐测评

🔍 吸奶器推荐 +17%



追奶

24Q1关键词搜索同比

🔍 PP追奶法 +31%

+1017% 🔍 母乳少怎么追奶

🔍 追奶有效方法 +4520%



4 大需求

春夏出游热度高涨，场景唤醒对出行产品的需求

春夏4大飙升出游场景

避震+轻便外，衍生透气需求

亲子
度假

长途旅行&出国旅游
相关阅读量2038万
热度同比增长124%

亲子
Citywalk

周末探店&周末遛娃
相关阅读量9626万
热度同比增长358%

亲子
露营

带娃露营
相关阅读量2696万
热度同比增长159%

亲子
海岛游

玩水&海边旅游
相关阅读量1.28亿
新发布笔记数7.9万

婴儿车/安全座椅/遛娃神器在4大春夏热门场景中提及TOP5

长途旅行相关品类词排名

推车
遛娃神器
安全座椅
婴儿车
伞车
奶瓶
辅食
湿纸巾
头枕
奶粉

周末遛娃相关品类词排名

童装
推车
婴儿车
遛娃...
餐椅
奶瓶
奶瓶
纸尿裤
辅食
伞车

户外&露营相关品类词排名

奶粉
辅食
防晒霜
童装
自行车
婴儿车
防晒帽
推车
奶瓶
沐浴露

海边旅游相关品类词排名

泳衣
婴儿车
遛娃神器
餐椅
防晒霜
沐浴露
防晒喷雾
乳液
奶粉
防晒帽

海边亲子游相关笔记词云



长途旅行场景安全座椅功能提及TOP5

TOP1	TOP2	TOP3	TOP4	TOP5
抗震	包裹性	吸湿	安全	透气



服饰选择也需要照顾身体变化后的舒适感和兼顾美感

感受上追求贴身舒适，轻盈无负担

功效上追求视觉美与功能美

哺乳内衣

月子服需求

打底裤需求

孕期服饰成为孕期穿搭的主要一环

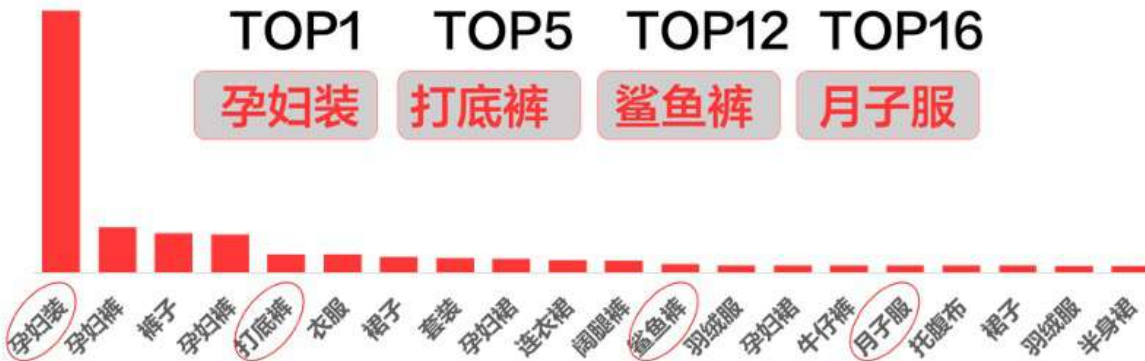
24孕期穿搭热门提及服饰

TOP5需求 **透气**

搜索同比+5276 **夏天**

TOP4需求 **不掉档**

TOP1 孕妇装 TOP5 打底裤 TOP12 鲨鱼裤 TOP16 月子服



孕期服饰强调即时美的功效 24Q1品类笔记热词TOP功效

哺乳内衣

打底裤

月子服

承托

提臀

显瘦

关于睡眠，关注功效与安全，便捷，上升美的需求

睡得**好**

睡袋

需求TOP1

防惊跳

需求TOP2

分龄需求

需求TOP3

季节材质



睡得**稳**

围栏/床

需求TOP1

安全防摔

需求TOP2

安装便捷

需求TOP3

适配性强



睡得**美**

婴儿枕

需求TOP1

必要性科普

需求TOP2

睡圆头

需求TOP3

支撑透气



母婴用品618囤货4大趋势

母婴用品618期间搜索 TOP100分布



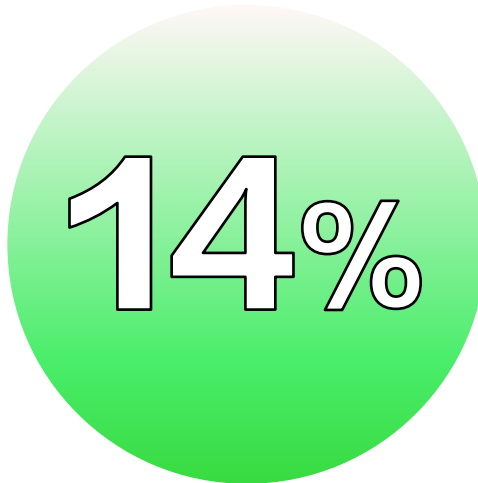
【 开始时间 】



【 囤货清单 】



【 直播间信息 】



【 618+品类 】

囤货趋势1

开始时间

寻求傻瓜式618开启时间指引

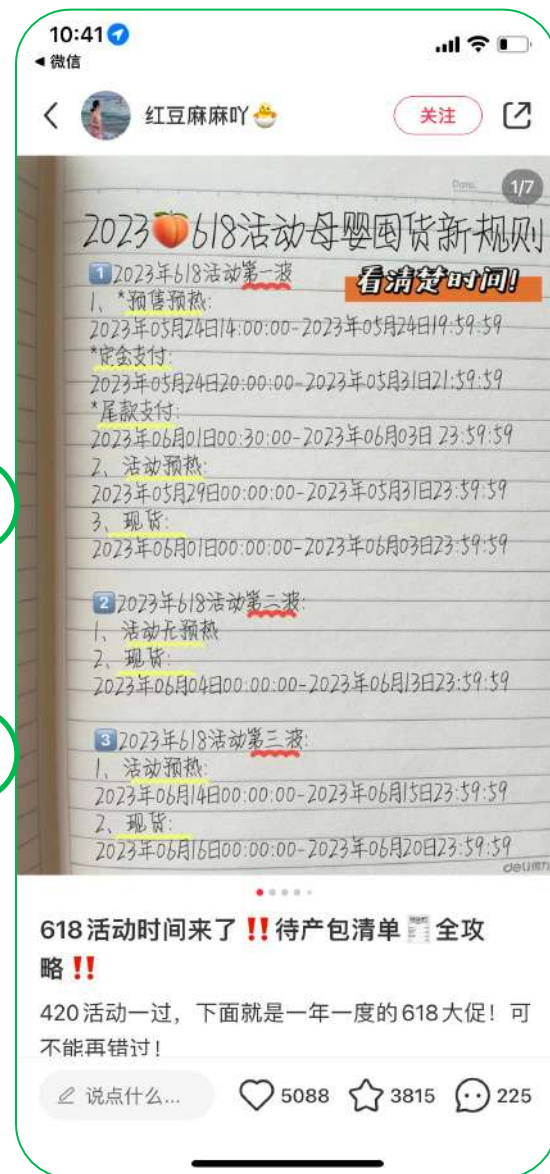
618活动什么时候开始

618满减啥时候开始

618活动几号开始

618预售时间

618时间



囤货趋势2

囤货清单

针对不同人群的直观清单抄作业

618母婴节清单

618母婴囤货

618母婴攻略

618宝宝囤货

618孕妇清单



囤货趋势3

直播间信息

大主播直播间不可错过的优惠

🔍 佳琦618母婴节清单

🔍 李佳琦618母婴节清单

🔍 618李佳琦母婴节价格

🔍 淘宝直播618

🔍 李佳琦618母婴节



囤货趋势4

618+品类

具体到618品类

🔍 618纸尿裤

🔍 618洗衣液

🔍 618安全座椅

🔍 618待产包

🔍 618婴儿用品



婴童用品行业趋势总结—— 助力品牌在618中找到增长抓手

新手
集中

新手妈妈特征明显
新生儿高需求

精细
唤需

行业呈现精细养育趋势
带动细分产品

场景
唤需

从产品延伸到场景
唤醒新需求

囤货
心智

强电商心智
妈妈集中抄作业



电商节点-母婴合作案例

小皮：借双十一推平台电商IP，实现头部客户价值最大化

背景



典型痛点[辅食]

市场趋势：增速放缓、用户对精准营养的诉求逐步提升



市场领先地位被大幅追赶

拉新：品类增长放缓
需覆盖更多用户

FS投放难验证 效果受挑战

案例营销举措

借双十一推平台电商IP 既有生意又有品牌

平台方法论教育和赋能

产品生命周期理论-成熟期打法



米粉&果泥
站内均第一

拓人群
拓场景

拳头品类
优势明显
触达新用户

夯实
优势

D11流量高峰
大节点曝光
夯实第一认知



造平台级影响力

- 双十一S+级IP联名发布
- 小皮首次展现领头羊风范

优质内容广覆盖

- 明星、测评、教程等矩阵
- 反漏斗全面触达多层用户

直接引流促转化

- 广告资源导流电商主页
- 完整搭建种草-转化链路



案例成果



小红书辅食品牌第一



米粉和果泥赛道强势双第一

1918%

D11周期
消耗同比猛增

+219%

D11周期站内
米粉搜索趋势

+475%

D11周期站内
果泥搜索趋势

生意成绩远远领先

○ 祝商家618大卖!

