

# 小红书医美行业 2023年年报

小红书-商业部-生活服务行业  
2024.1

# 目录Agenda

## 一、行业概览

1. 医疗美容人群活跃用户画像洞察
2. 小红书医疗美容行业搜索趋势
3. 小红书医疗美容行业热搜词
4. 热门医美分项目检索趋势及话题

## 二、行业广告投放概览

1. 热门医美项目赛道洞察
2. 医美分项目内容渗透排名
3. 护肤需求词内容渗透率排名
4. 医美行业分项目Top热搜词

## 三、分城市检索广告概览

1. 分城市医美检索及投放竞争情况
2. 分城市分项目广告占比情况

## 四、优质笔记分享

1. 广告优质笔记分享
2. 社区优质笔记分享
3. KOS优质笔记分享

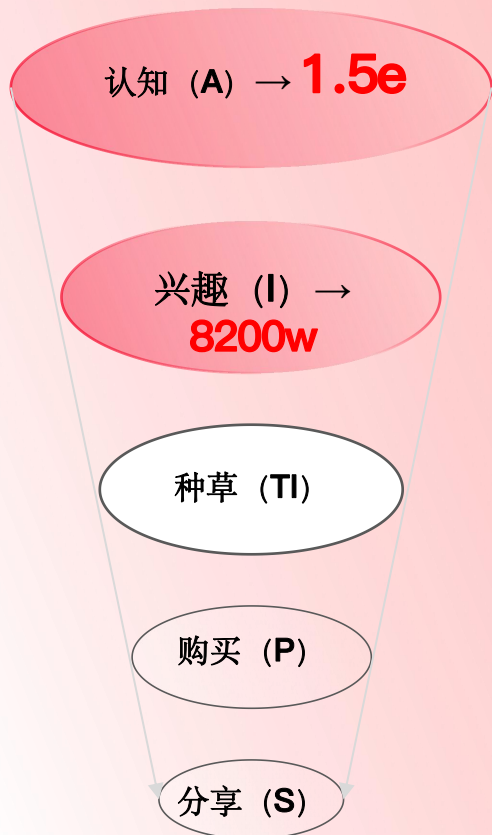
## Part 1

# 2023年医美行业概览

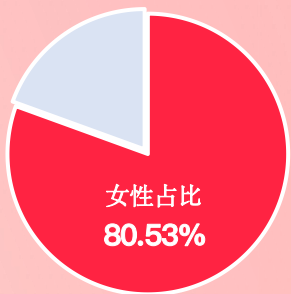
- 医疗美容人群活跃用户画像洞察
- 小红书医疗美容行业搜索趋势
- 小红书医疗美容行业热搜词
- 热门医美分项目检索趋势及话题

# 医美人群年龄分布较平均、目前以高线中高消费未婚女性为主 城市分布上有延伸下钻趋势

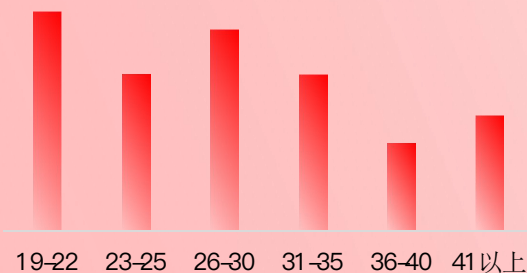
## 医美兴趣人群



## 医美人群性别画像



## 医美人群年龄画像



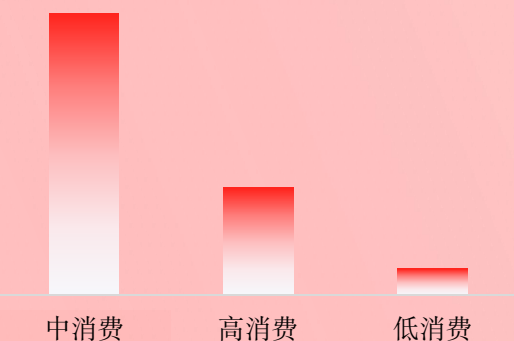
## 医美人群TOP10城



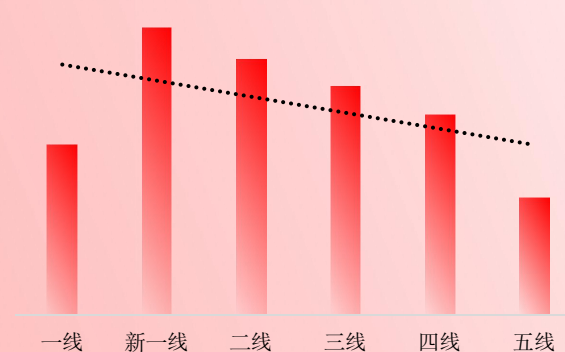
## 医美人群婚恋状态



## 医美人群消费水平



## 医美人群城市等级分布



\*人群定义：23年内对医美相关内容进行搜索/阅读/互动行为；数据来源：小红书数据系统；数据周期：23.1 ~ 23.12

# 医美人群中年轻、中消费、男性用户有所增长 兴趣人群众体量较为平稳，年末增长显著

23年医美人群画像年初：年末变化趋势

医美男性用户

+1.42%

医美19-22岁用户

+4.72%

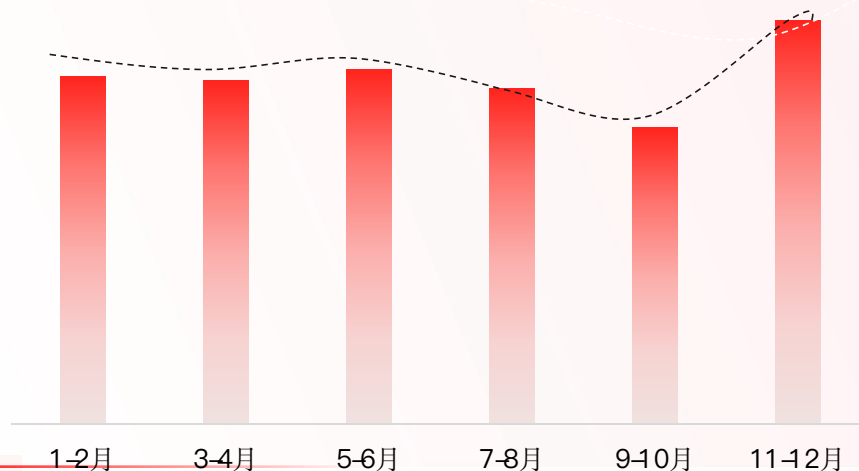
医美中消费用户

+3.36%

23年医美人群体量by双月

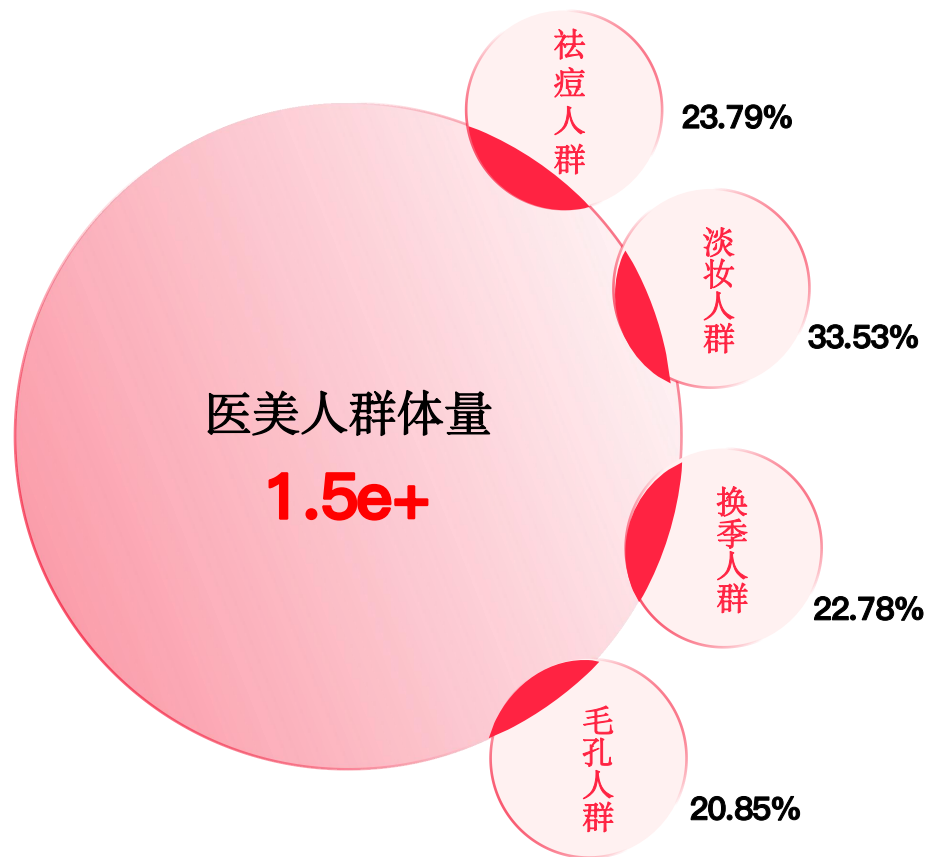
22.11-12 vs 23.11-12兴趣人群众体量

+29.8%



\*人群定义：23年内对医美相关内容进行搜索1/阅读5/互动2行为；数据来源：小红书数据系统；数据周期：23.1 ~ 23.12

# 医美人群体量巨大 兴趣人群与皮肤痛点、实际需求人群交叉



「与医美人群交集的其他兴趣人群体量」

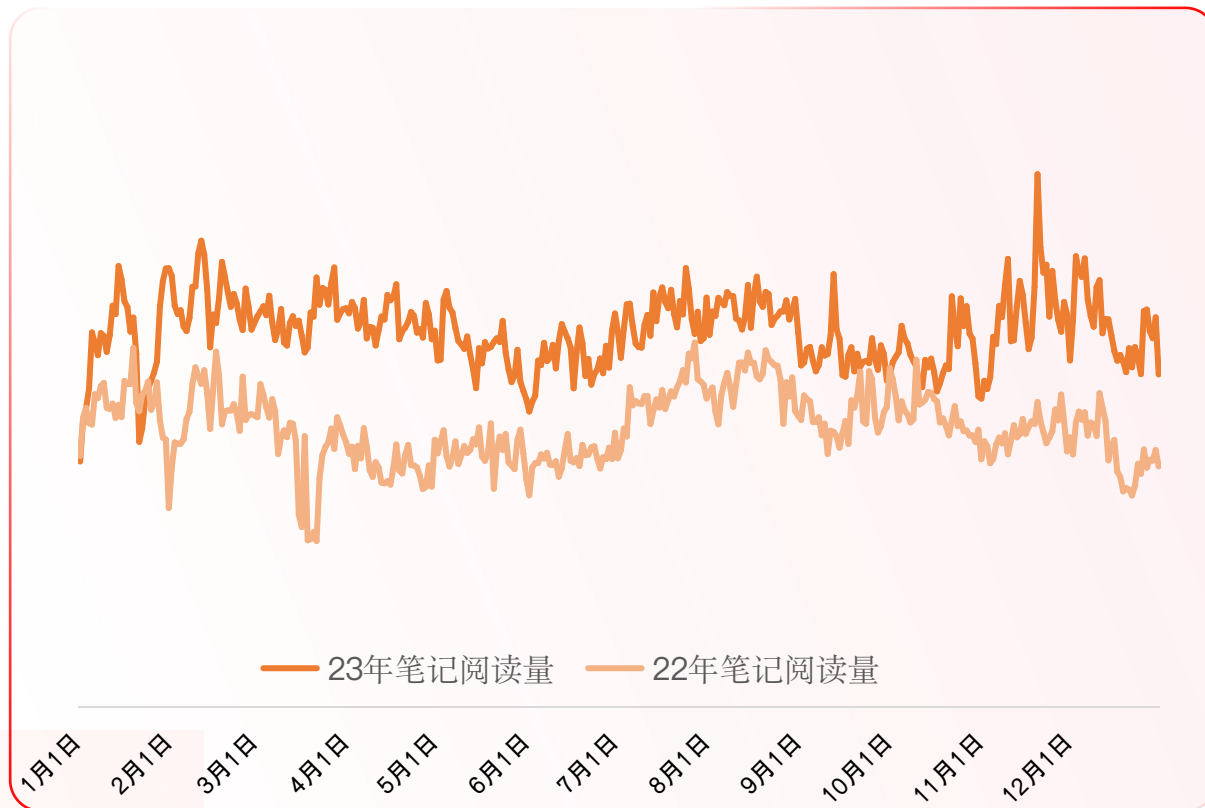
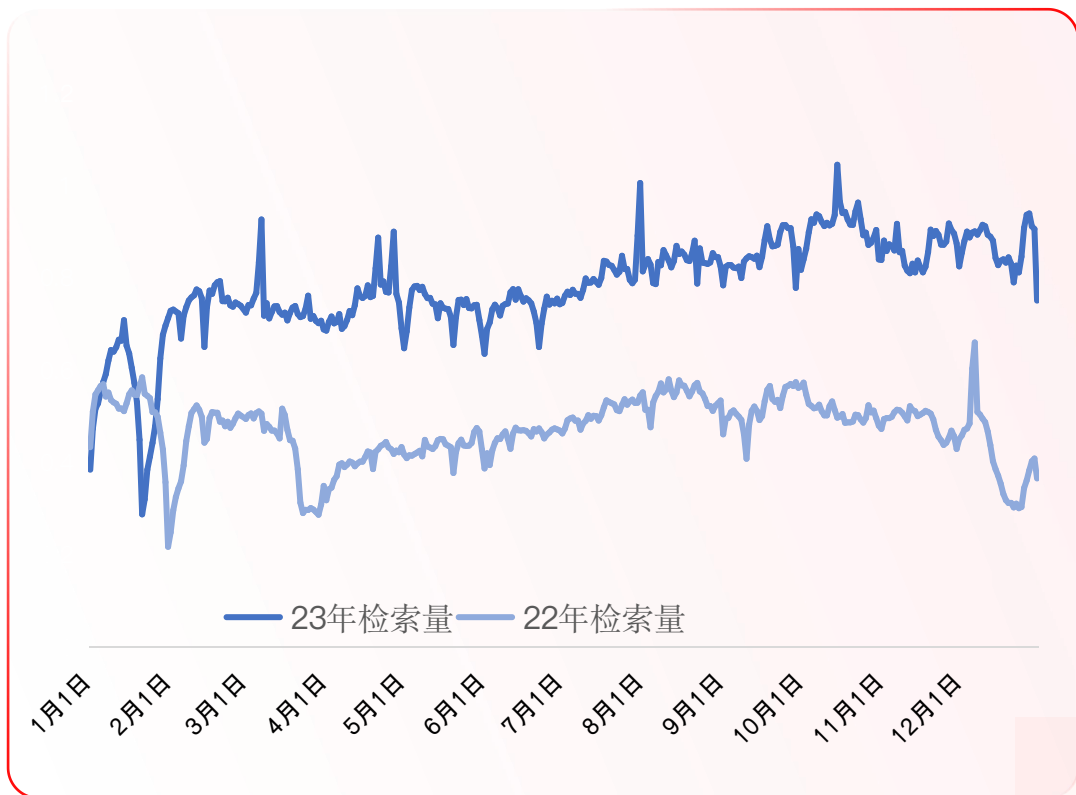
祛痘兴趣人群	3500w	淡妆兴趣人群	5000w
换季兴趣人群	3400w	毛孔兴趣人群	3100w

\*人群定义：23年内对医美相关内容进行搜索1/阅读5/互动2行为；数据来源：小红书数据系统；数据周期：23.1 ~ 23.12

## 23年医美行业搜索趋势整体上升 大促节点搜索热度提升明显，KOS内容刺激笔记阅读

- 23年对比22年大盘检索量提升66%，各节日节点增量明显，需前置关注营销节点相关笔记布局
- 笔记阅读量同比22年上涨35%，12月KOS优质内容带来医美阅读井喷式爆发。

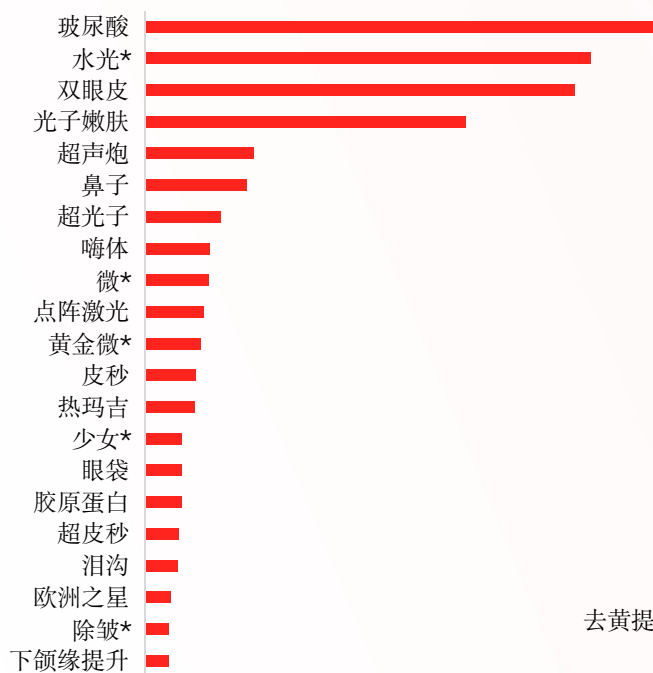
医疗美容大盘检索趋势



# 医美热搜词主要**聚焦于多品类医美项目** 核心检索品可加强项目关联

- 玻尿酸及太阳穴凹陷、泪沟凹陷、面部平整类项目需求成为求美者强需求
- 外科侧双眼皮、鼻子、眼袋为核心检索品项可加强相关项目推荐及科普。

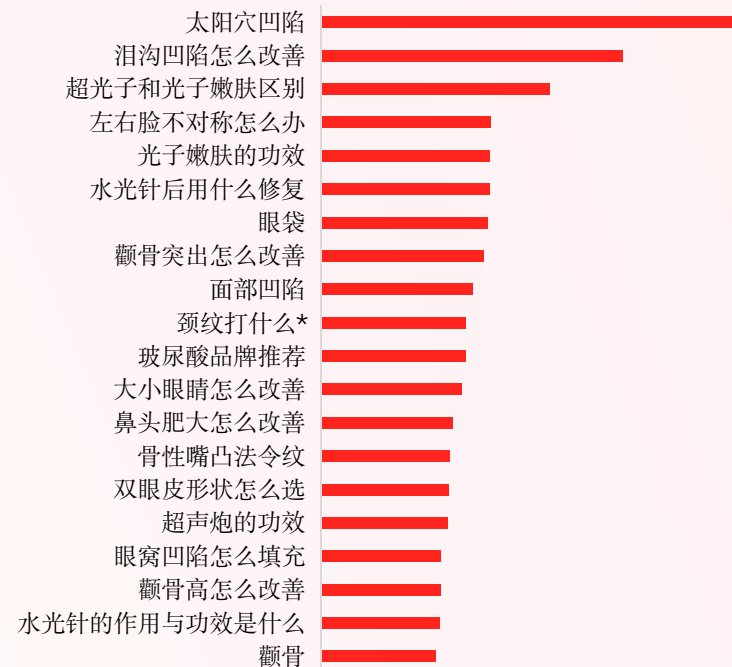
医美美容热搜词



医美/护肤需求热搜词



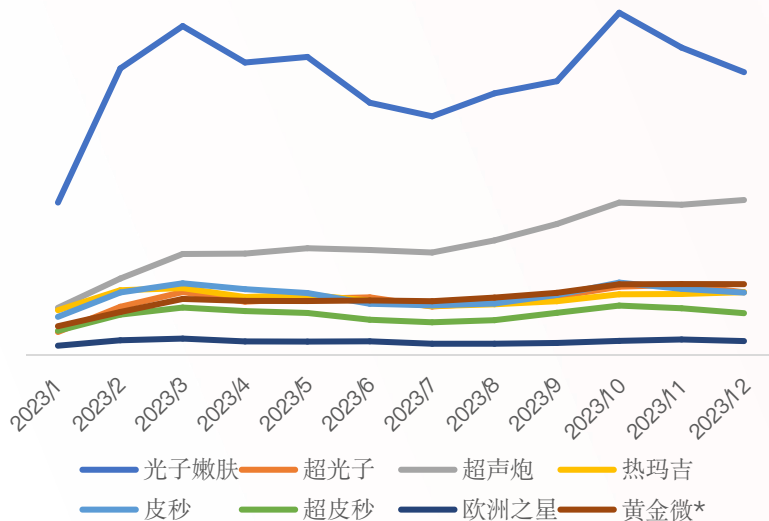
医美美容23年高增速热搜词



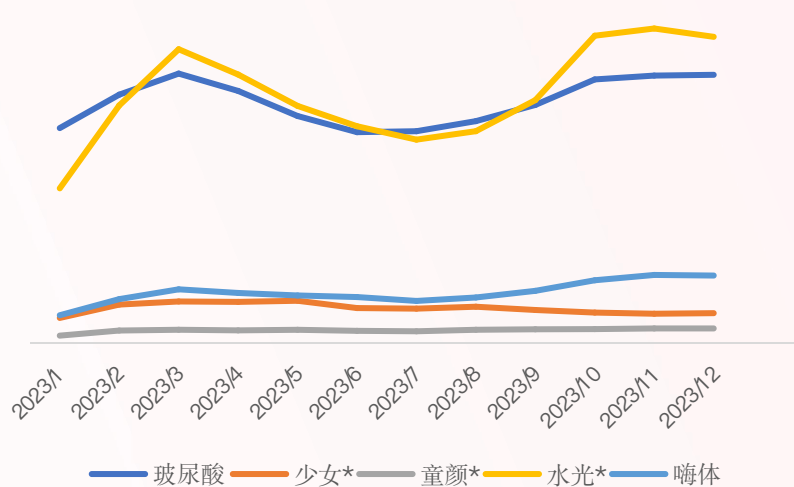
## 医美行业细分赛道检索趋势整体上升，**春秋季节涨幅明显**

- 光子嫩肤、玻尿酸在春季3月及秋季9-10月涨幅明显、水光类秋冬季节干燥敏感相关项目需求量大，超声炮择全年呈明显上涨趋势；
- 双眼皮作为整外基础项目需求量大，暑期检索量激增，可加强相关内容产出。

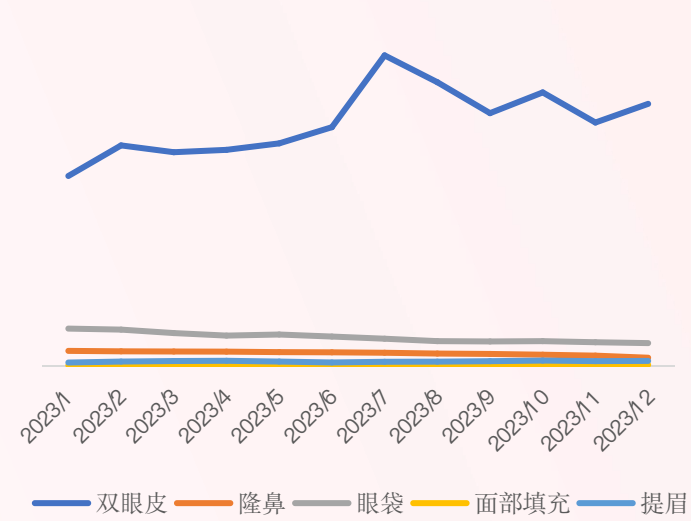
光电/抗衰



填充/塑型



整外

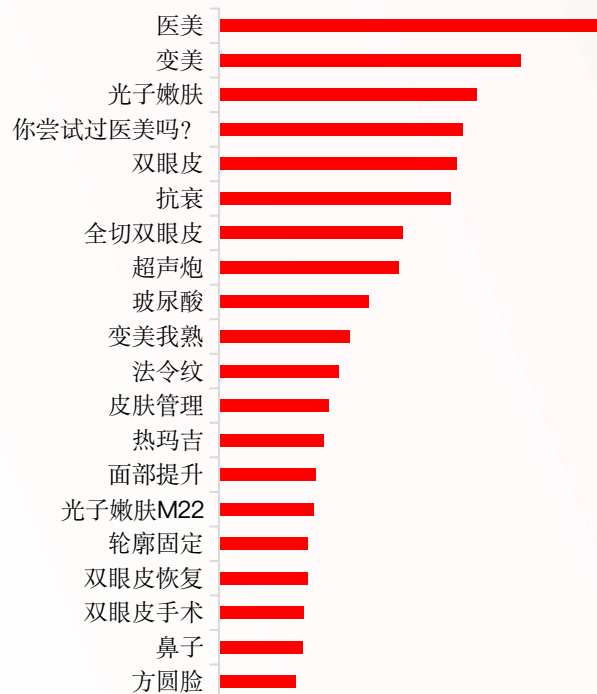


# 认知度较高的医美项目相关热门话题居多

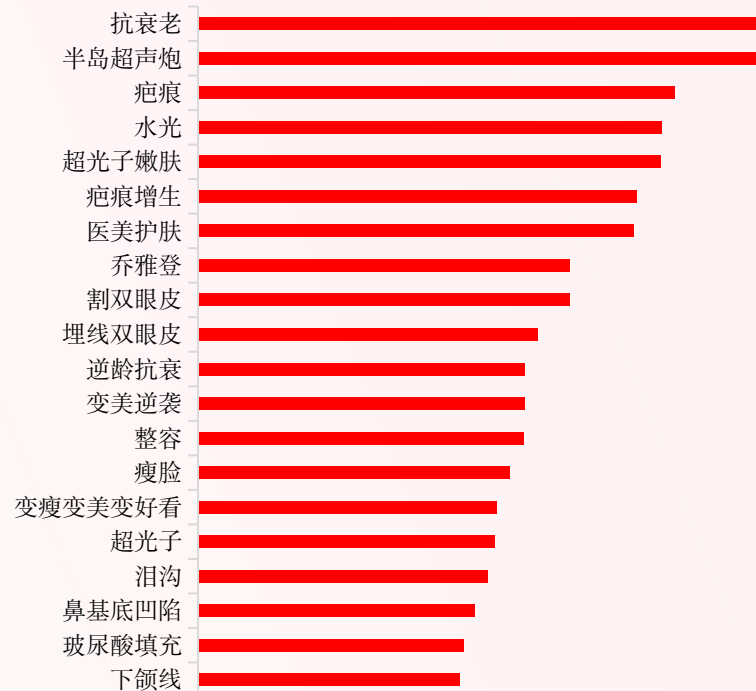
## 变美是用户需求出发点

- “你尝试过医美吗”及相关“变美”话题为年度热搜话题
- 长期TOP话题外，外科类关键词眼、鼻，以及抗衰老、医美护肤类话题曝光提升明显建议笔记带话题及相关内容

23年Top1-20曝光话题词



23年Top21-40曝光话题词



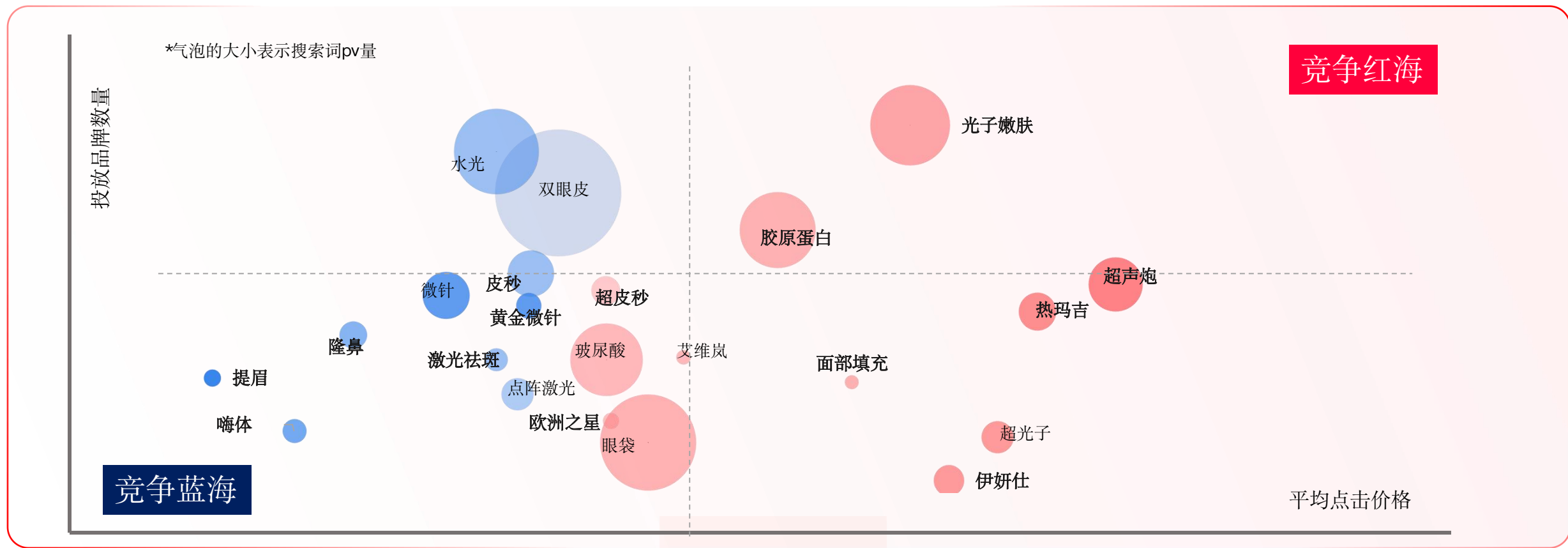
## Part 2

# 2023年医美行业广告投放概览

- 热门医美项目赛道洞察
- 医美分项目内容渗透排名
- 护肤需求词内容渗透率排名
- 医美行业分项目Top热搜词

## 注射、整形外科存在蓝海市场开拓空间 光电类项目投放竞争相对较大

- 水光、微针、点阵激光、双眼皮、隆鼻等投放蓝海赛道，可加强相关项目素材产出优先抢占
- 抗衰仪器类超声炮、热玛吉投放竞争大，需进一步关注出价及加强素材埋词并提升内容质量



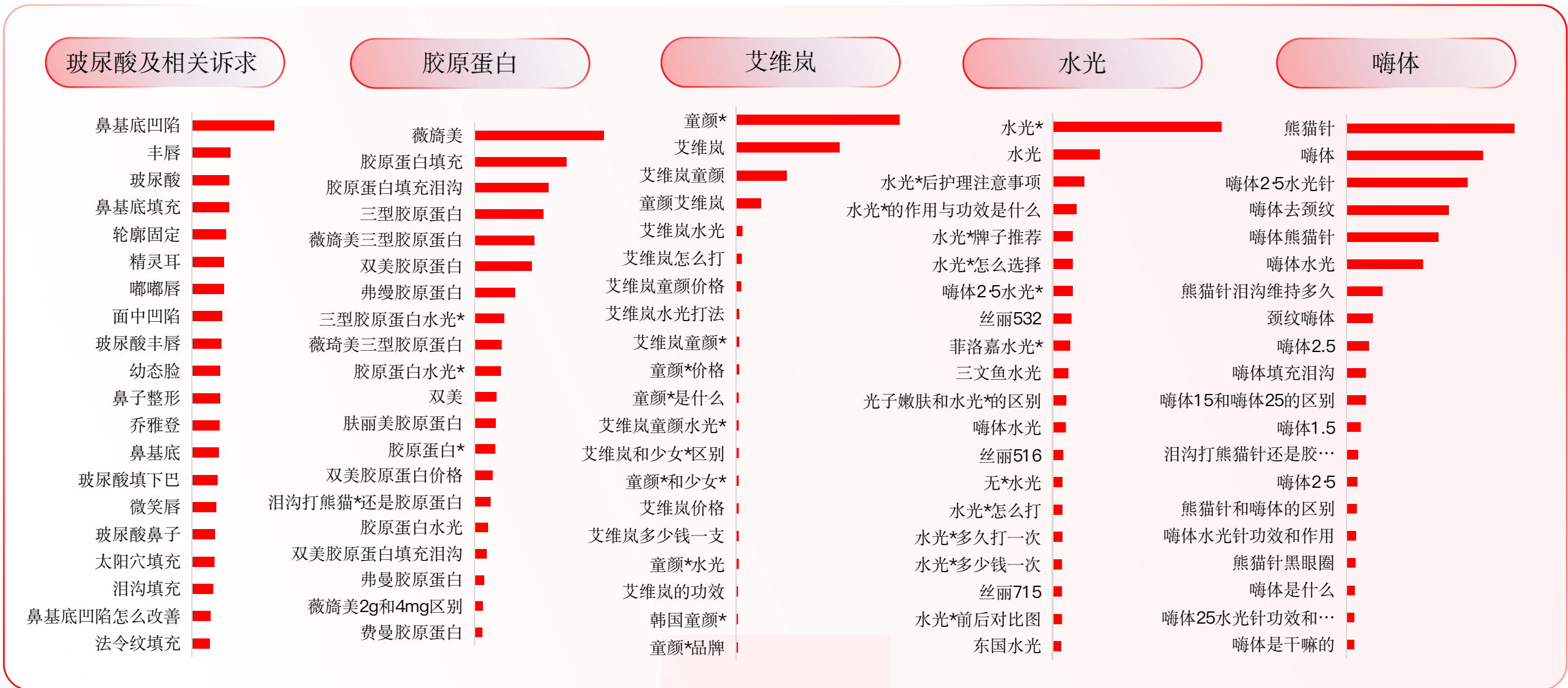




- 各项目功效、作用、价格、术后注意事项及项目间对比为用户较多搜索内容
- 建议加强相关内容产出及加强素材埋词。

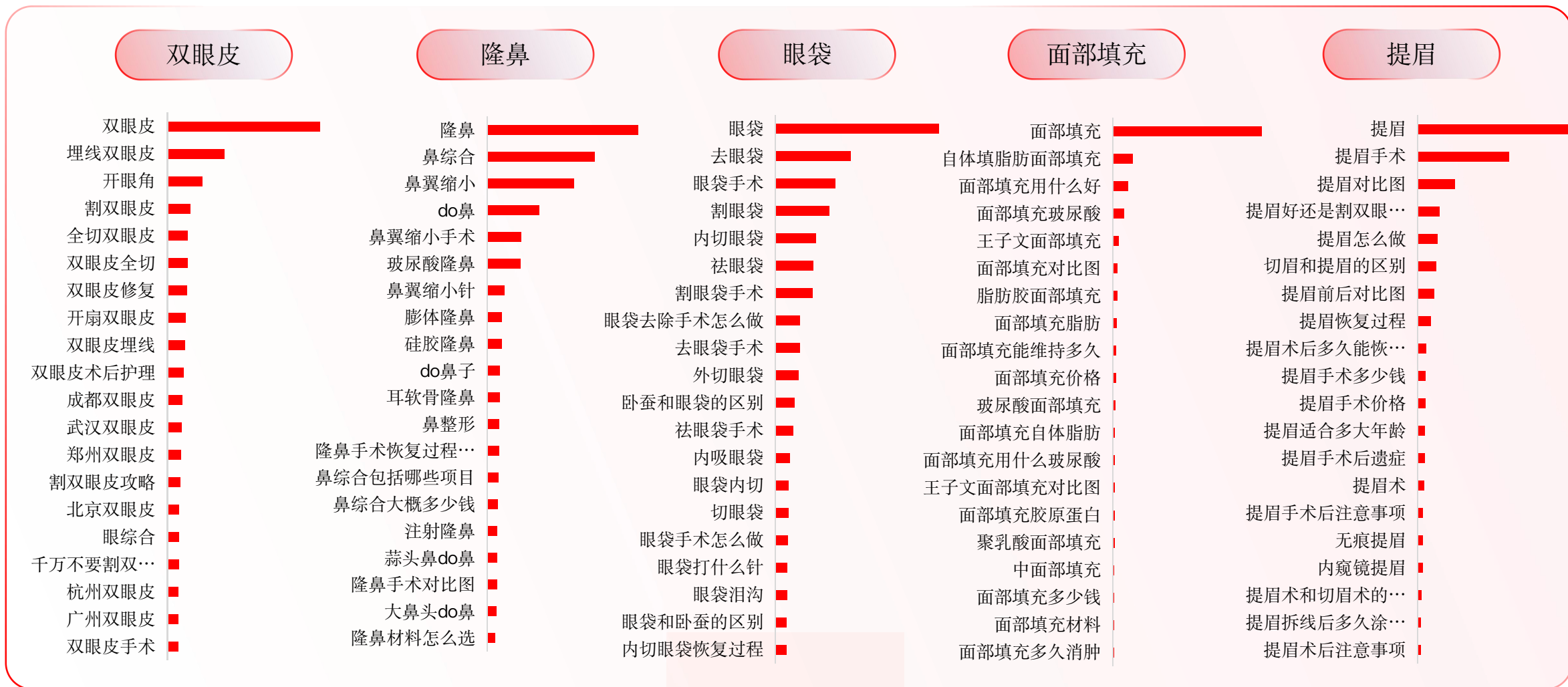


- 玻尿酸相关热词**鼻基底凹陷**、**唇部**、**太阳穴**、**面部**等为用户主要关注部位诉求；
- 胶原蛋白再生材料热词用户直接产品词检索行为明显在各产品对比中。



数据来源: 小红书商业数据中台, 0101-4231

- 双眼皮、眼袋术式，隆鼻、面部填充材料，各项目术后护理等为用户关心内容，建议加强相关内容产出。



### Part 3

# 医美行业分城市检索广告概览

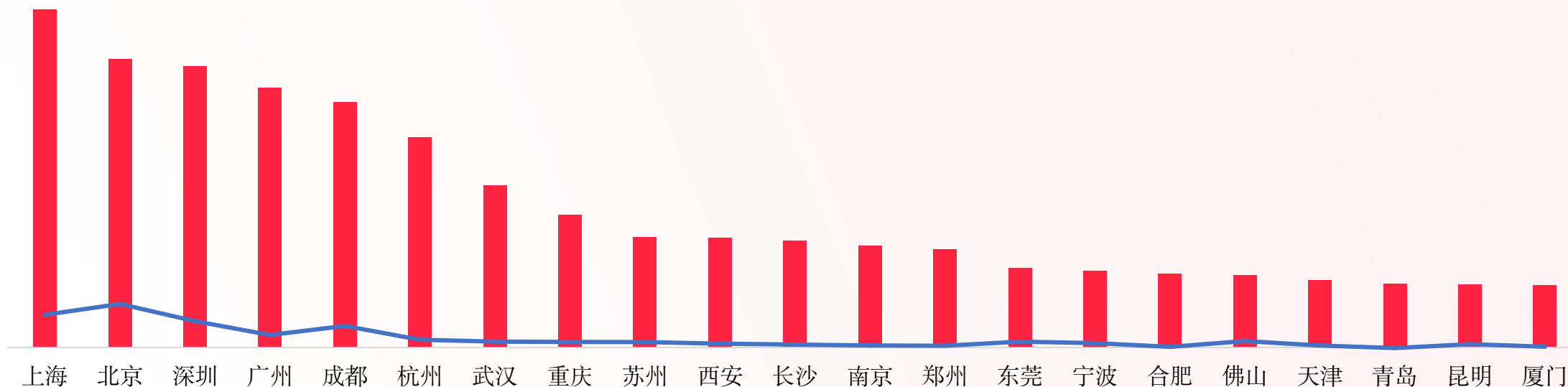
- 分城市医美检索及投放竞争情况
- 分城市分项目广告占比情况

## 高线城市检索增量明显，消耗增量稳定

- 各城市H2环比H1检索增量及消耗增量基本呈正相关，北上成城市高检索及消耗增量较高城市竞争大，
- 深圳、广州、杭州、武汉城市消耗增量相对检索增量较缓，可加快投放抢占市尝。

分城市检索消耗对比情况

检索增量 消耗增量

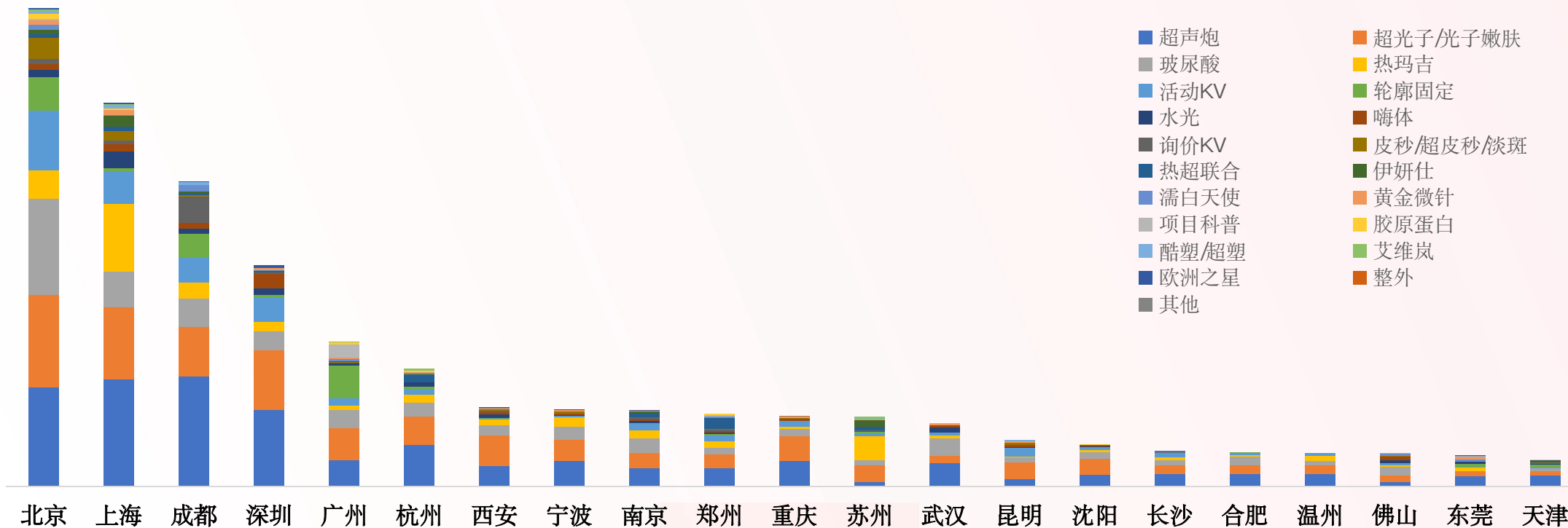


## 高线城市为投放重点，其中医美核心项目点击量占比最高

- 超声炮、超光子/光子嫩肤作为核心项目各城市笔记点击量高；北京其次侧重玻尿酸轮廓固定类塑形填充品项点击量高
- 上海热玛吉品项点击量高；轮廓固定、嗨体等塑形填充项目高增速。

分城市核心项目投放情况

(分项目转化情况仅含医美机构)



数据来源：小红书商业数据中台，0101-1231

## Part 4

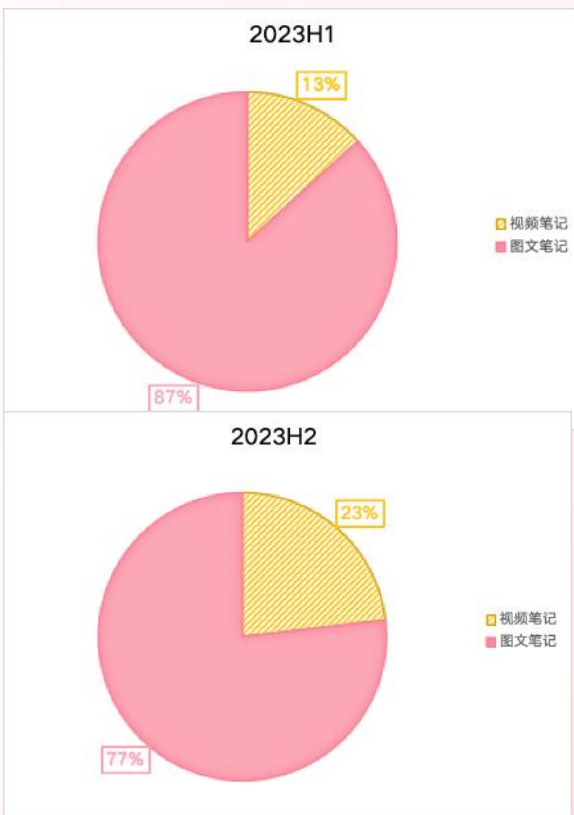
# 2023年医美行业优质笔记分享

- 广告优质笔记分享
- 社区优质笔记分享
- KOS优质笔记分享

# 视频笔记增速明显、达人笔记微微提升

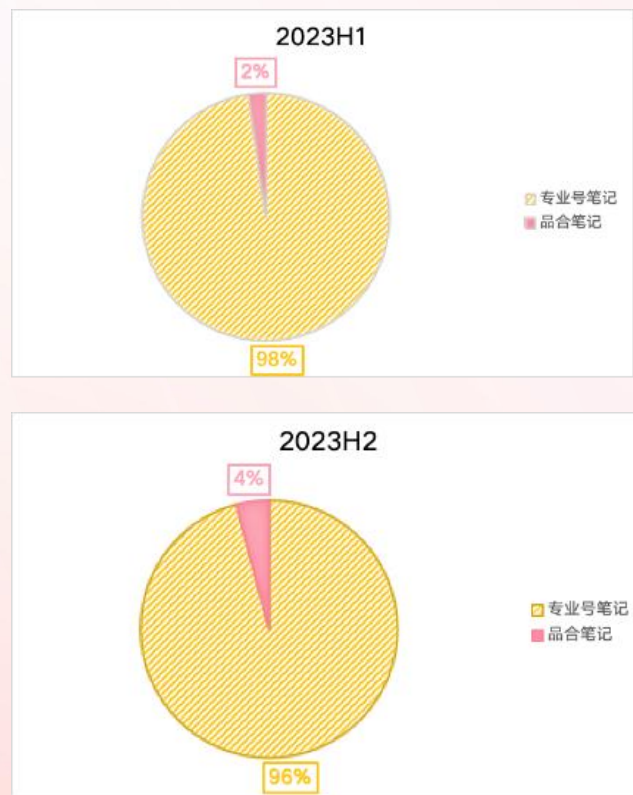
视频笔记和图文笔记对比

- 视频笔记数量稳步提升
- 23年H2环比H1由13%提升至23%



专业号笔记与达人笔记对比

- 达人笔记23年H2环比H1由2%提升至4%



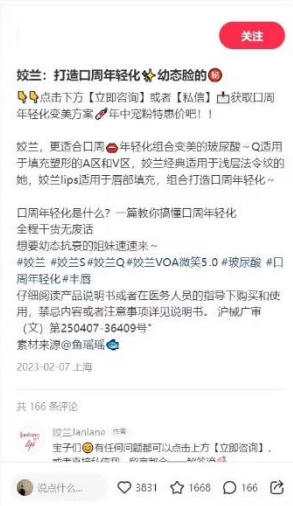
# 「医疗器械类」优质笔记解析



**首图：** 痛点部位露出，痛点大字压图  
**标题：** “显老”直击用户心理  
**内容：** 结合图示讲解不同类型法令纹的形成原因，浅显易懂，以不同填充材料的优劣势突出为什么该器械更适合填充法令纹。



**首图：** 俏皮表情实拍，高亮大字  
**标题：** “小白”定位目标用户  
**内容：** 从不同部位切入，讲解面部显老的原因，引出不同抗衰项目的优缺点，突出面中抗衰更适合填充的材料是什么。



**首图：** 可爱字体概括重点  
**标题：** 口周年轻化吸引目标用户关注  
**内容：** 生活日常场景引出口周显老的症状及原因，结合专利技术向用户深度输出产品的优点，进行心智教育。

## 「轻医美」优质视频笔记解析： 首图大字、标题简要、内容丰富



首图: 夸张面部表情更显自然

标题: 设问句提示主要内容

内容: 从项目市场价格高低不一引出超声炮项目如何避雷, 结合仪器设备、医院资质等突出品牌优势。



首图: 项目重点词压图

标题: 总结重点内容

内容: 从适宜人群、项目原理、注意事项等各方面详细解析超声炮项目, 并对比同抗衰类热玛吉, 利他性充足。



首图: 大字压图, 图文结合引人注目

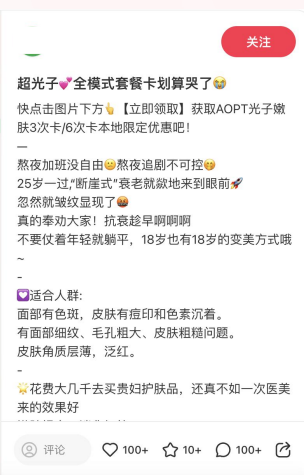
标题: 针对注射隆鼻吸引目标用户关注

内容: 鼻部美学塑形讲解, 引出注射隆鼻的产品对比, 从材料、专利、维持时间等各方面进行科普。

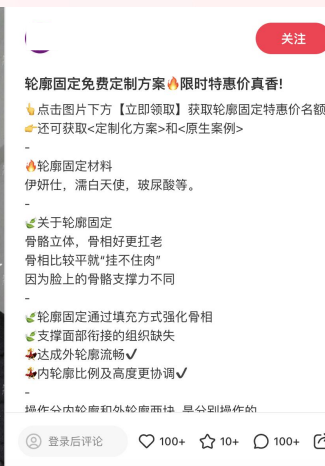
# 「轻医美」优质图文笔记类型丰富， 核心内容明确，以项目、优惠等多维度切入种草



**首图：**面部痛点拼图，大字吸睛  
**标题：**设问句提示主要内容  
**内容：**结合图示讲解超声炮对应症状及适用人群，引出超声炮原理及不同治疗头的差异，细节性较强。



**首图：**仪器实拍，次卡优惠  
**标题：**“划算哭了”抓住用户心理  
**内容：**从不同场景切入，讲解适合该项目的不同人群，并从性价比的角度告诉用户为什么要试一次光子。



**首图：**面部点位分解  
**标题：**项目明确，吸引目标用户关注  
**内容：**不同固定材料讲解，引出内外轮廓的固定差别，深度种草用户心智。

# 「外科类」优质视频笔记要素： 首图面容大图，内容集中于心智科普



首图：面部姣好面容实拍，大字压图

标题：感叹句提示主要内容

内容：结合图示讲解不同类型双眼皮的区别，结合医生选择、面诊注意事项等不用避坑点提示用户，满足用户求知心理。



首图：展示面部效果，文字丰富

标题：“立省五位数”抓住用户心理

内容：讲解不同隆鼻术式的优劣势，并从性价比的角度告诉用户该如何选择，一次性到位避免修复。



首图：大字压图，真人口播

标题：抗衰重点，吸引目标用户关注

内容：视频开头从用户决策疑虑点切入，向用户深度输出本品牌祛眼袋优点，进行心智教育。

# 「外科类」图文笔记

## 以具体项目局部图展示为主，内容讲解清晰全面



**首图：**画面元素丰富

**标题：**设问句提示主要内容

**内容：**结合图示讲解不同类型隆鼻材料的区别，结合材质、后遗症等分析不同材料优劣势，清晰全面。



**首图：**同一眼睛不同效果展示

**标题：**疑问句抓住用户心理

**内容：**从不同脸型切入，讲解适合的肌上眼皮类型，满足求美者对于契合自身眼型的挑剔需求。



**首图：**大字压图，图文结合

**标题：**眼部问题聚焦目标受众

**内容：**不同眼部问题的形成原因及改善方法详细讲解，帮助用户判断自身具体症状，吸引种草。

# KOS类账号垂直，注重解决各自赛道的用户需求

## 品项类【抗衰&填充】

## 外科医生助理类

## 主理人&看脸美商咨询类



- 仪器科普、衰老问题归因解法分析
- 面部各问题拆解分析及主要风险点等
- 术前用户面部涉及拆解

- 术式科普、方案设计适合自身的美学
- 面诊需注意攻略、术前及术后注意点等
- 修复类高频问题梳理

- 自身医美行业经验分享
- 作为主理人的工作日常，活动福利放送、
- 结合自身案例分析变美项目及美商养成过程

# KOS优质视频笔记：首图大字、标题直击痛点，声画互补



**首图：** 立体动画更具科技感  
**标题：** 【逆袭】字眼吸引用户  
**内容：** 不同部分调整思路讲解，搭配动画清晰展示，满足求美者美学思路与解法分析的双重需求。



**首图：** 真人口播，醒目大字压图  
**标题：** 直击痛点，受众明确  
**内容：** 搭配3D动画，结合美学知识讲解面部立体度打造的注意事项，简洁易懂。



**首图：** 姣好面容，科普主题大字压图  
**标题：** 提醒句式，概括性表达  
**内容：** 专业形象口播，聚焦泪沟痛点，讲述填充思路与避坑点，搭配引导语吸引用户问询。

2024年度  
小红书医美行业  
期待携手共赢!

生活服务行业-医疗医美行运团队

