

小红书 种草学

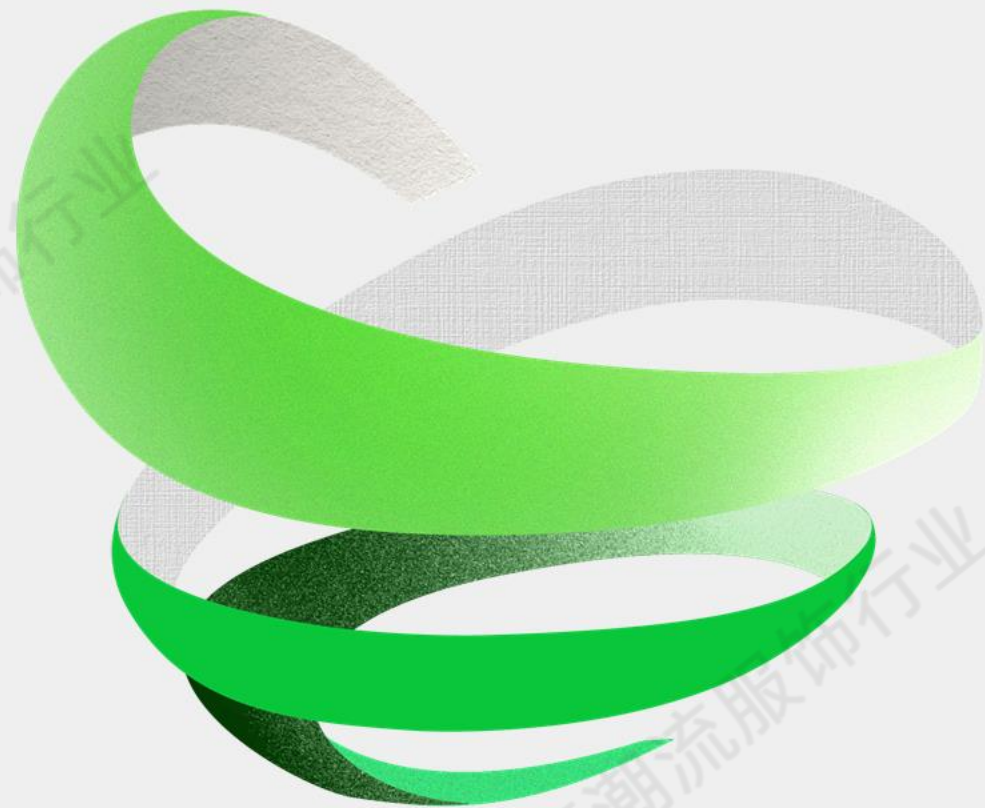
精享生活： 个护家清双11营销 解码全指南

织心

小红书个护家清行业整合营销专家

杰弗

小红书个护家清行业平台专家



CONTENTS / 目录

01

趋势前瞻，先声夺人

个护家清行业洞察

02

乘风起势，造大事件

小红书品牌推广&IP营销

03

高效种草，全域转化

个护家清行业种草&闭环实操方法论

个护家清 在小红书乘风起航



个护家清赛道整体搜索

YTD 同比增长 **+55%**

500+个

2024YTD vs 2023YTD

个护家清SPU数量增加

+25%



身体洗护

+24%



头发护理

+63%



家用清洁

+30%



口腔护理



用户搜索&阅读需求前置发生，9月中流量全面上涨

中秋、国庆期间持续上涨，大促后延续期仍有阶段性高点

核心节奏

蓄水期

9.1-10.19

爆发期

10.20-11.11

延续期

11.12-11.30

关键动作

- 铺排品类/场景/功效相关笔记，测试大促向内容
- 品类词/场景词/需求词等搜索卡位
- 布局重要营销节点相关场景/生活方式内容

- 优质内容持续放大，加深人群渗透
- 强化大促词卡位

- 品牌声誉管理
- 品牌词卡位防守
- 人群后验优化/纠偏

流量趋势



双11大促季用户热搜词&对应内容建议

蓄水期打透产品，大促期促进决策，延续期夯实口碑

蓄水期 (9.1-10.19)

品类/场景/功效相关内容

Q 身体乳推荐秋冬

Q 洗发水推荐排行榜

Q 洗衣液留香持久好闻

场景/功效



花开身体乳 | 打包花香 酝酿秋日的一抹温润

品类内容



回购无数次的洗衣液! 洗的干净还巨留香

爆发期 (10.20-11.11)

大促攻略向内容

Q 洗衣液双11攻略

Q XX护发精油双11价格

Q XX主播双11必买清单

好物清单



双十一跟着老李头买买买! 🍊👑

省钱攻略



穷鬼大学生双11凑单好物! 绝不浪费一分钱!

爆发期 (11.12-11.30)

产品体验口碑内容

Q XX洗发水真的好用吗

Q XX身体乳版本区别

Q XX牙膏真的有用吗?

开箱返图



好家伙! 卡诗你家赠品是不要钱嘛!

体验分享



感谢老爸测评 正畸牙膏安全下车!!

其他重点节点用户热搜词&对应内容建议

中秋侧重聚会场景&礼赠心智；国庆聚焦出游度假；秋冬换季关注用户需求变化

(9.1-9.19)

中秋送礼/家宴季

🔍 护手霜礼物

🔍 漱口水消炎抗菌推荐

🔍 电动牙刷礼物推荐

限定礼盒



泼天富贵！我也太会挑中秋节礼物了吧！！

餐后护齿



重口味星人吃吃喝喝！哈口气箱都香香甜甜的！

(9.20-10.08)

国庆旅游季

🔍 国庆节发型

🔍 旅行牙刷

🔍 沐浴露旅行装

出游发型



旅行好物



去云南不带身体乳真的会崩溃😭！！

爆发期 (10.09-11.30)

秋冬换季期

🔍 换季掉头发

🔍 换季衣服拿出来要洗吗

🔍 换季干痒身体乳

换季修护



换季身体乳推荐

换季年度爱用身体乳合集！入坑不亏！

换季清洁



沉浸式大扫除

沉浸式大扫除 | 精致女孩换季扫除收纳

01 趋势前瞻，先声夺人

个护家清行业洞察

PART 01

抓准人群，链接用户

从生活方式出发，深度理解人与需求

129

细分生活方式人群解读

467

跨品类经典生活场景

小红书平台级20大生活方式人群

娱乐放松

看世界

心灵奇旅

浪漫囍事

家有萌宠

家生活

运动焕活

时尚态度

超级食客

虚拟人生

数智未来

养身韧体

成长进阶

悦享奢华

美力加成

人文探索

自由畅行

发现附近

孕育学习

自在户外

身体洗护

美养佳人

精养奢美族

运动焕活

头发洗护

风格日抛党

时尚态度

心灵奇旅

家用清洁

全能生活家

孕育学习

游牧青年

口腔护理

变美练习生

养身韧体

气场精英



身体护理



头发护理



家用清洁



口腔护理

身体洗护 9-11月机会品类

身体乳、沐浴露为核心支柱品，更为进阶的身体油霜/养生产品需求正盛

季度热搜品

取数周期：2024 QTD



沐浴露

季度搜索量占比
21% *TOP1*

沐浴露留香持久

果酸沐浴露



身体乳

季度搜索量占比
17% *TOP2*

保湿身体乳

身体乳推荐留香



私处护理

季度搜索量占比
13% *TOP3*

私处护理液

私处美白

黑马趋势品

取数周期：2024 YTD

康养身心，SPA级护理 >>

身体油 搜索量同比+55%

沐浴油 搜索量同比+97%

泡脚包 搜索量同比+121%

磨砂油膏 搜索量环比+120倍

护手油 搜索量环比+33%

足浴球 搜索量环比+359%



身体洗护趋势01 | 换季润护

秋冬换季容易引起肌肤干燥不适，是滋润&修护型护理需求的高增期

人群

取数周期：2024 YTD

干皮/敏感肌人群



精简护肤 | 干敏皮这一瓶就够了

【干皮】
搜索量占比 **75%**

【敏感肌】
搜索量占比 **12%**

孕育学习人群

🔍 孕妇身体乳

🔍 孕妇沐浴露

孕妇人群词搜索量排名

TOP3



孕期护肤大公开!

场景

取数周期：2023 双11周期



养身韧体

换季 阅读量环比 **+122%**

#舒缓修护

#换季保湿



看世界

旅行 阅读量环比 **+40%**

#即时补水

#自在露肤



美养佳人

空调房 阅读量环比 **+23%**

#干燥滋润

#不粘腻

买点

取数周期：2023 双11周期



拒绝粘腻

🔍 不粘腻的身体乳 +222%



起皮滋润

🔍 手干燥起皮 +85%



缓解干痒

🔍 身体干痒用什么沐浴露 +234%



晒后修护

🔍 晒后修护身体乳 +46%

身体洗护趋势02 | 暖香入肤

香氛带来为身体护理带来情绪价值，适合秋冬的香味成为用户偏好

木质香



多图合集
新中式白檀木香 | 是忘不了的香味!

↑ 52%
双11阅读量增长

低调试香客

奶香



奶欲伪体香三件套!!
香! 软! 嫩! 滑!
一站式搞定!
杏仁奶香yyds!!
欧舒丹甜扁桃系列

一秒入魂! 恨不得把甜扁桃的奶香腌入骨子里!

↑ 30%
双11阅读量增长

精养奢美族

茶香



新品上市
全新茶香系列

护手霜上新 | 指甲自在柔润, 香气凝于指尖

↑ 33%
双11阅读量增长

疗愈尝鲜党

花果香



沉浸式宅家泡澡的仪式感

↑ 25%
双11阅读量增长

悦己美容家

🔍 香氛身体乳

双11搜索环比 +134%

🔍 香氛护手霜

双11搜索环比 +230%

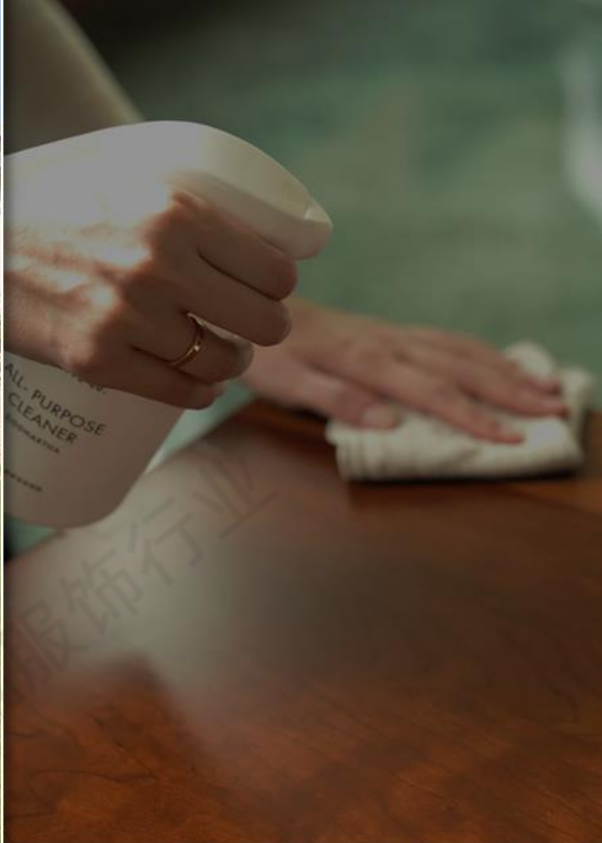
🔍 香氛沐浴露

双11搜索环比 +37%

【相关品类搜索】



头发护理



小红书美奢潮流服饰行业

头发洗护 9-11月机会品类

护发精油、发膜等养护品类热度居高，而头皮健康也成为用户的必修课

季度热搜品

取数周期：2024 QTD

「头皮」

相关内容
阅读量

14亿

头皮清洁

+84%
阅读量同比

头皮养护

+58%
阅读量同比



头皮精华

搜索同比增长
47%



头皮预洗

搜索同比增长
2591%



头皮按摩梳

搜索同比增长
97%

应季养护品

取数周期：2023 双11周期

护发精油

双11搜索增长
52%



护发素

双11搜索增长
25%



发膜

双11搜索增长
19%



防脱洗发水

双11搜索增长
57%

去屑洗发水

双11搜索增长
48%

头发洗护趋势01 | 养发时节

入秋进入养发时节，用户需求从发质提升到发量增加均快速增长

【绸缎发质】

双11搜索量增长

Q 细软塌护发精油 +84%

Q 冬天头发静电怎么办 +27倍

Q 洗发水沙发 +25%



时尚态度

发现了美女的秘密



养身韧体

多图合集
水光绸缎发|我是谁还没养成

「养发」



+55%
双11搜索量增长

【瀑布发量】

双11搜索量增长

Q 增发量的方法 +225%

Q 头包脸直发 +36%

Q 脱发怎么调理男 +23%



美养佳人

瀑布发

3 步轻松get瀑布发



精养奢美族

黑头发纯欲天花板！我的瀑布长发有点酷~

头发洗护趋势02 | 健康焕新

用户会在双11准备秋冬&年末的发色焕新，与此同时带来的头皮问题也备受关注



榛果茶棕

奶茶灰

点赞较多
合集 | 秋冬舒适区

秋冬发色

🔍 素颜必染发色秋冬

↑ 201倍 风格日抛党
双11搜索量增长



树莓红

蜜糖橘

哦莫 染个红发过年吧

新年发色

🔍 适合新年染的发色

心灵奇旅

49倍 ↑

双11搜索量增长

头皮维稳



🔍 螨虫头皮痒

全年搜索增长
+1877%

🔍 头皮痒长痘痘

全年搜索增长
+1470%

根源去屑



🔍 洗完头头皮屑多

全年搜索增长
+144%

🔍 头皮干燥头皮屑

全年搜索增长
+1170%

固发防脱



🔍 防脱精华

全年搜索增长
+69%

🔍 防脱精华有用吗

全年搜索增长
+227%



家用清洁



小红书美奢潮流服饰行业

家用清洁 9-11月机会品类

传统清洁用品在大促期会有较强的囤货心智，同时细分进阶品也是用户新宠

刚需囤货品

取数周期：2024 QTD

衣物清洁



洗衣液

双11搜索增长
31%



洗衣凝珠

双11搜索增长
36%



内衣洗

双11搜索增长
286%

»

«



洗衣机清洁剂

双11搜索增长
31%



消毒液

双11搜索增长
41%



除螨喷雾

双11搜索增长
45%

环境清洁

进阶细分品

取数周期：2023 双11周期

羊绒羊毛洗

双11搜索增长
523%

柔顺剂

双11搜索增长
70%

羽绒服清洗

双11搜索增长
23倍

秋冬专效专洗



快洗

全年搜索量

+149%

快洗洗衣液

全年搜索增长
+1114%

15分钟快洗能洗干净吗

全年搜索增长
+819%

三大热门快洗洗衣液测评 打工人们一次就爱

家用清洁趋势01 | 香氛清心

香氛为家务清洁增添了更多舒适感和愉悦感，成为用户的主要诉求之一

双11周期搜索增长

Q 怎么让房

Q 洗衣液留香持久好闻推荐 **+19倍**

Q 怎么让房间香香的

Q 房间香氛喷雾 **+48%**

Q 怎么让房间香香的

Q 怎么让房间香香的

Q 留香洗衣凝珠 **+96%**

Q 怎么让房间一直香香的

Q 怎么让房间香香的 **+492%**



穿香美学

精养奢美族

双11阅读量 **+57%**

#伪体香

美养佳人

双11阅读量 **+47%**

#幸福感

孕育学习

双11阅读量 **+56%**

#治愈感

清新满屋

全能生活家

双11阅读量 **+28%**

#大扫除

家有萌宠

双11阅读量 **+39%**

#养宠

游牧青年

双11阅读量 **+19%**

#卧室

买点场景

家用清洁趋势02 | 全屋大扫

中秋、假期聚会频密，各种全屋/专区清洁产品也会进入用户的双11购买清单

01 整面抛光

【地板清洁】

Q 地板清洁剂推荐 +204%

Q 瓷砖地板怎么拖干净 +101%

【玻璃除垢】

Q 外窗玻璃怎么擦 +175%

Q 浴室玻璃门水垢清洁 +29%

双11周期搜索增长

02 电器清洁

【洗衣机清洁】

Q 洗衣机清洁剂推荐 +35%

Q 滚筒洗衣机清洗教程 +117%

【洗碗机清洁】

Q 洗碗凝珠 +59%

Q 洗碗块和洗碗凝珠区别 +90%

双11周期搜索增长

03 专区洁净

【厨房去污】

Q 厨房清洁剂推荐 +78%

Q 厨房油污清洁剂哪个好 +561%

【厕所洁净】

Q 厕所黄垢怎么去除 +50%

Q 洁厕球 +33%

双11周期搜索增长

04 全面消杀

【深度消毒】

Q 衣物消毒液 +39%

Q 洗衣机消毒液 +192%

【除螨除菌】

Q 除螨喷雾推荐 +105%

Q 衣物除菌液有必要吗 +46%

双11周期搜索增长



口腔护理



小红书美奢潮流服饰行

口腔护理 9-11月机会品类

日常基础品or护理仪器会有较强的大促心智，而风尚新品则会引发更多尝鲜欲

年度尝鲜品

取数周期：2024 YTD



色修牙膏

全年搜索增长
+1700倍

小红书 高颜值口腔护理 +414%

安瓶牙膏

全年搜索增长
96%

美牙仪

全年搜索增长
+32%

小红书 高端贵价口腔护理 +725%

漱口水

全年搜索增长
+443%



大促必囤品

取数周期：2023 双11周期

牙膏

双11搜索增长

牙膏推荐排行榜 **+97%**



冲牙器

双11搜索增长

冲牙器推荐性价比 **+90%**



牙刷&电动牙刷

牙刷推荐好用成人 **+48%**



电动牙刷推荐送男友 **+181%**

口腔护理趋势01 | 放肆嗨吃

从中秋国庆到年末，家宴聚会频密，相应的护齿需求也越来越多

双11周期阅读量搜索增长

喝咖啡 +34%

公司年会 +91%

外出露营 +284倍

party聚会 +190%



气场精英
养身韧体人群
聚会出游人群

【护齿牙膏】



我哭死！这支含氟牙膏为什么没人说！！！！

Q 抗敏感牙膏推荐

双11搜索增长 +468%

Q 牙龈出血牙膏推荐

双11搜索增长 +323%

【软毛牙刷】



孕期新发现：软毛牙刷大推荐

Q 软毛牙刷孕妇

双11搜索增长 +74%

Q 好用的正畸牙刷

双11搜索增长 +390%

【漱口水】



伊能静好会选！这水颜值高还去黄美白！

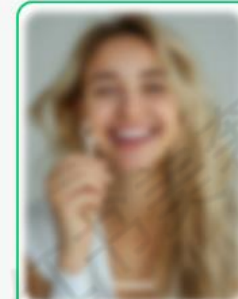
Q 漱口水消炎抗菌推荐

双11搜索增长 +35%

Q 漱口水平价推荐

双11搜索增长 +27倍

【牙线&冲牙器】



Q 牙线哪个牌子好用

双11搜索增长 +47%

Q 冲牙器推荐测评

双11搜索增长 +69倍

口腔护理趋势02 | 社交搭子

无论是露齿时刻还是近距离交谈，口腔护理和社交场景的连接变得紧密

形象管理

早八

全年阅读量增长
+38%



家人们谁懂啊！牙齿真的变白了！

职场

全年阅读量增长
+23%

#美白牙膏

#牙贴

#美白牙粉

约会心机

rush

全年阅读量增长
+26%



约会我在行！跟crush见面前看这篇！！

#口腔喷雾

#漱口水

#美白牙膏

#牙贴

旅行出片

海边

全年阅读量增长
+52%



在浪人节找到了牙齿洁白的秘诀！

度假

全年阅读量增长
+35%

#美白牙膏

#美牙笔

#美牙仪

#牙贴

9-11月个护家清赛道营销日历

*以下增幅指相关关键词阅读量环比增长

9月中旬

9月下旬-10月初

10月中旬-11月

营销节点

中秋团圆季

国庆旅游季

秋冬换季期

身体
洗护

身体乳（身体油）| 沐浴露（沐浴油）| 护手霜 | 私处护理 | 泡脚包 | 足浴球



中秋礼物/礼盒 +40倍



出游旅行装 +154%



换季滋润修护 +85%

头发
洗护

修护/防脱洗发水 | 护发精油 | 发膜 | 头皮精华 | 头皮预洗 | 染发剂（榛果色/奶茶色）



入秋养发时节 +38%



秋冬必染发色 +359%

家用
清洁

快洗洗衣液 | 除菌除螨洗衣液 | 洗衣凝珠 | 地板清洁剂 | 洗碗凝珠



全屋清洁 +27%



换季除菌除螨 +52%



羊毛大衣护理 +90倍

口腔
护理

（美白/抗敏/修护）牙膏 | 漱口水 | 护齿牙刷 | 电动牙刷 | 冲牙器 | 牙贴



大餐后护齿 +146%



旅行出片美牙 +21%

赛道

02

乘风起势，造大事件

小红书品牌推广&IP营销

PART 02

品牌广告资源渗透用户触点，助力大事件引爆

Link 1: 开屏推广



发现

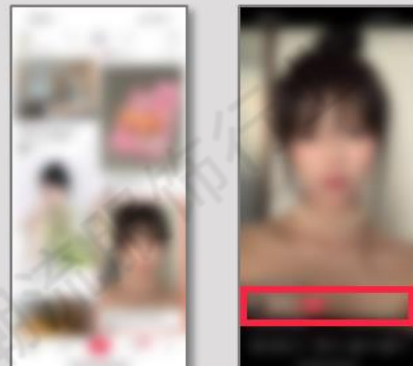
Link 2: 信息流



点击信息流

进入笔记
关注账号

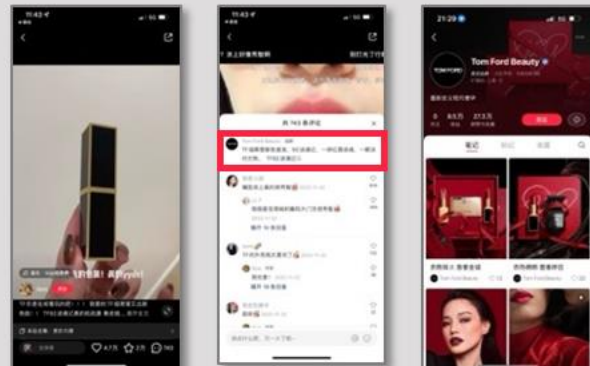
Link 3: 视频流



上下滑动视频流

进入视频笔记
关注账号

Link 4: 评论区



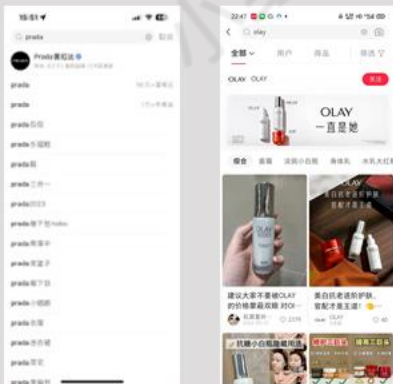
点击KOL笔记

进入评论区

访问品牌主页
并关注

搜索

Link 5: 搜索流



搜索品牌
相关关键词

品牌内容承接

Link 6: 品牌专区



通过品牌专区关注

Link 7: 惊喜盒子



搜索品牌
相关关键词

惊喜盒子掉落

进入主页并关注

小红书IP营销

我们与用户一起用生活打开营销的万种想象

小红书 11.11 薯你会买

以小红书选品势能强化品牌效能，锁定大促爆品出圈席位，交易闭环丝滑嵌入

圈人群 | 精准人群抢占

人群赛道抢先own

为每一个好产品
精准拦截特色人群

定制品牌专属
目标人群分会场

双11商业主
会场



搜索场、浏览场、互动场

全面人群拦截、人群定向开屏、圈层真实种草

促种草 | ugc促产蓄水

体验团激励抢流量

明星/主理人领衔

赛道kol多角度认证

蒲公英测评团铺量

泛用户UGC百万流量扶持



划重点 | 优选心智夯实

好眼光指南多重背书

趋势品指南
为每一个好产品找到细分种草场景

超强背书

必买清单

明星陪审



抢关注 | 高点事件点燃

高点事件强刺激

线下体验
线上转化达成闭环



商广+交易资源
垂类买手撮合



线下市集品牌产品派样
体验，强化信任

#所有女生的红薯清单

强势形成大促消费决策最强闭环，提升李佳琦直播间好物影响力

红薯挑战赛火热招募

小红书x李佳琦直播间联合发布
好物招募打榜活动

薯薯值：

小红书相关话题热度与口碑指数

琦琦值：

佳琦直播间前台商品详情指数

@李佳琦Austin
笔记首发发布活动信息
席卷商家参与挑战

@小红书商业官方薯
矩阵传播活动信息
综合双平台表现

内外联动 所有女生红薯清单发布

「发布场」 「搜索场」 「浏览场」
三大场域围观发布

关键词拦截 流量全方位

吸引泛人群 活动主阵地

吸引品牌TA 品牌独享阵地

页面互动，再打call

薯薯值 PK 琦琦值

站内核心黄金流量
活动声量大供给

上榜好物多维体验，专属颁奖

集体炒作业，福利刺激转化
创意颁奖完结



跳转
品牌许愿直播

品牌官号引流

跳转品牌精选笔记
深度再种草

线上超级省钱体验站:惊喜盒子



适配不同营销目的，长期搭建品牌独有阵地

人群破圈

渗透细分人群，加深心智

「加油吧打工人」
「放轻松实验室」
「人生奢享指南」
.....



专业口碑

专家博主背书，建立信任

「健康生活小课堂」
「真相研究所」
「集美我来评」
.....



线下事件

牵手社区共创，新风造势

「外人节」
「雪人节」
「看中国」
.....



明星官宣

明星势能放大，聚力而上

「明星同款公开课」
「星官宣计划」
.....



03

高效种草，全域转化

个护家清行业种草&闭环实操方法论

PART 03

双11营销解码，投放策略新玩法

高效种草

种草投放策略·高效度量工具
激发品牌向新力

链接交易

种草+转化一体策略
助力品牌生意增长



9-11月大盘趋势前瞻

9月中流量上涨 前置蓄水内容测试 把握蓝海期

蓄水期

NOW-10.19

- 9月小红书前置测试**大促攻略向**内容
- 内容测试，**蓝海期**品类心智前置击穿，国庆扫流蓄水
- 一方/小红书人群**分层运营**

爆发期

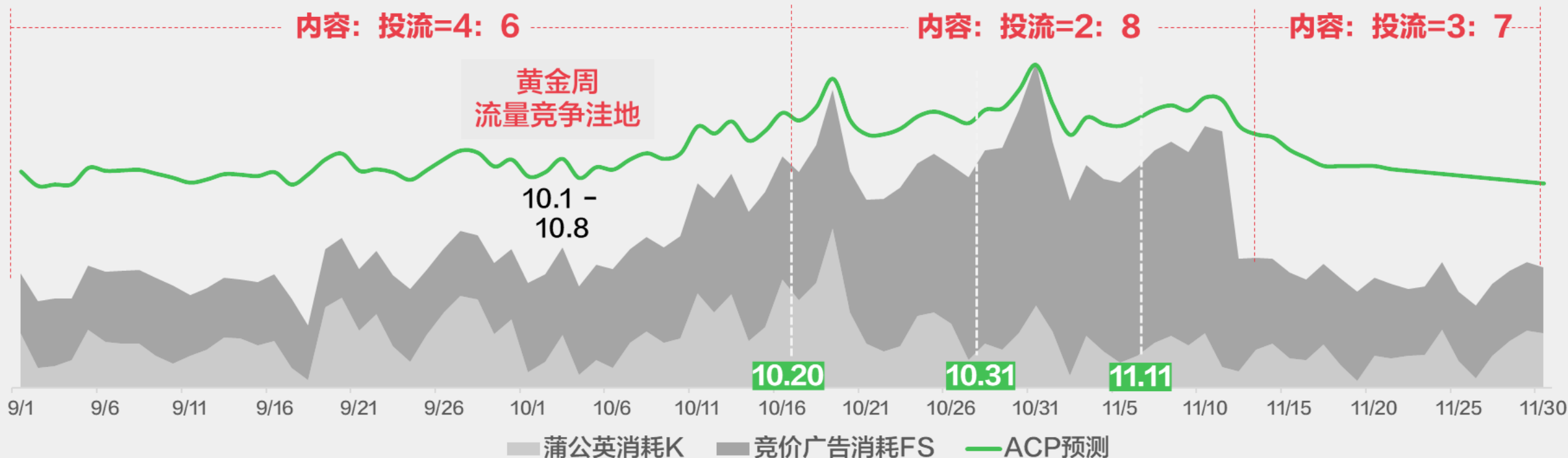
10.20-11.11

- 小红书筛选笔记，优质**大促攻略向**内容**持续放大**
- 用户心智**强势占领**，提高人群渗透

延续期

11.12之后

- 声誉**维护**
- 一方人群**后验优化**
- 优质内容**持续发酵**



个护家清9-11月营销布局总览

产品/机制分层矩阵

双11机制/offer
Promotion

双11限定or新品
New launch

常规大单品/爆品
Always-on

高点大场直播
品牌根据规划充分预热

内容/用户沟通点匹配

🛒 用户关心：怎么买合算？

机制剧透
省钱攻略
.....



♥ 用户关心：专门买什么？

限定礼盒
新品首发
.....



🌿 用户关心：大促囤什么？

品类内容
场景功效
.....



直播预告
选品vlog
.....



营销动作&节奏

蓄水期

NOW-10.19

爆发期

10.20-10.31

延续期

11.12-11.30

10月上旬开始透传大促offer/
机制，促进转化

前置打透产品，**击穿细分人群**

铺排正向口碑内容，**延续热度**

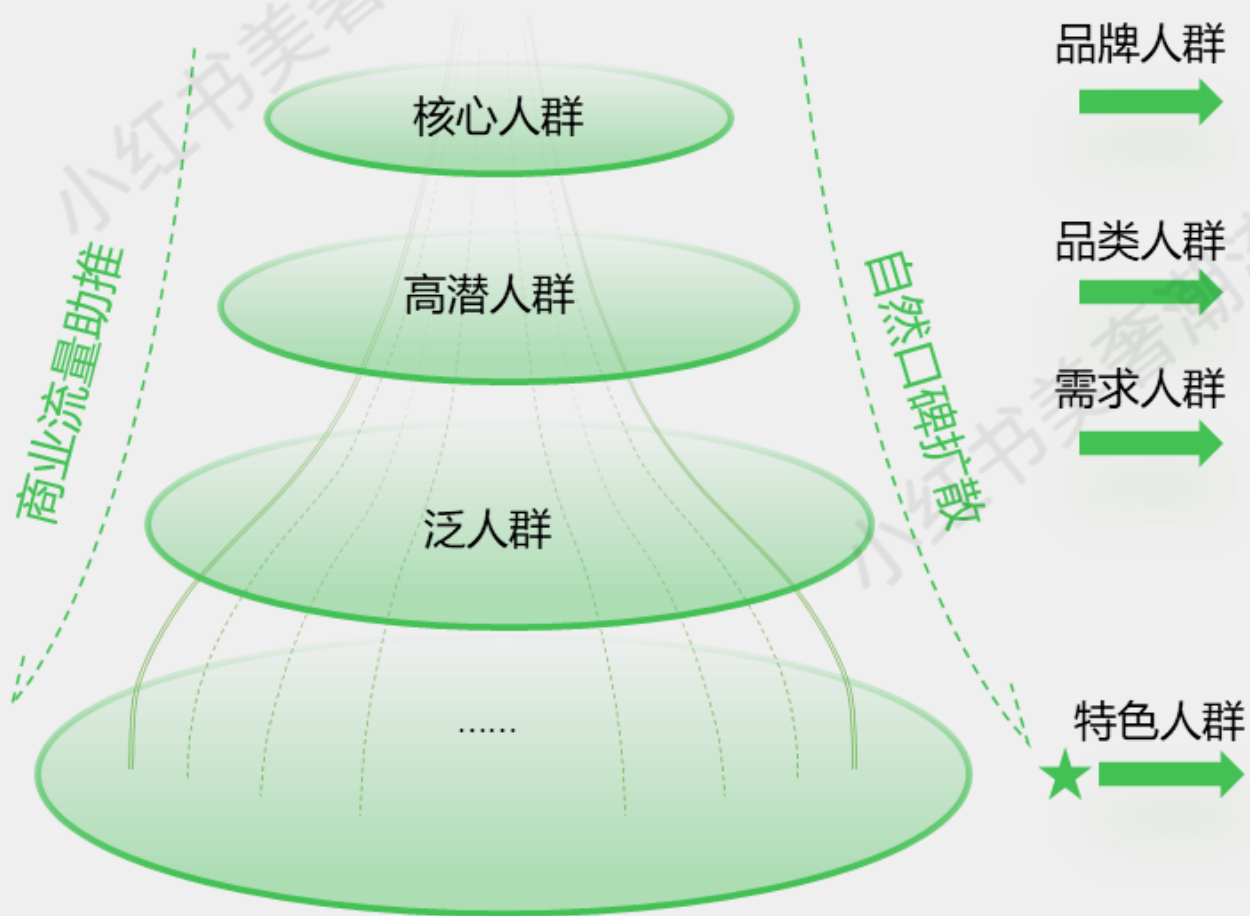
长线持续种草，大促投放加码

大促预热→**人群拉新** 声誉管理→**老客召回**

精准定向**博主/直播间粉丝&行为人群**
拦截**博主/直播相关搜索词**

信息流投放提升精准细分人群渗透

善用人群反漏斗模型，从核心人群到特色人群的持续破圈



信息流人群定向

搜索关键词

品牌粉丝/品牌搜索人群/
品牌推广Retargeting人群/一方人群

品牌名称/产品昵称...

本品核心品类/同类品兴趣人群

本品核心品类词/同类品词

脱发/防晒/衣物除菌/牙龈抗敏人群

需求词：防脱发/晒后修护
需求长尾词：抗敏感牙膏推荐

大促人群：双11大促人群 / 价敏囤货人群
潜在人群：白领人群/健身人群/礼赠人群/
反焦虑内卷白领人群/演唱会人群
20大特色人群：美力加成、家生活人群

双11必买清单
场景词：
中秋送礼/冬日健身房好
物/演唱会妆造
去班味好物
...

素材差异化承接不同搜索需求，智能创意必开启

小红书 种草学

分词性拆分单元，1个单元 \geq 50个关键词搭配5+篇笔记，开启智能创意提升推广效率

品牌防守

赛道进攻

痛点/问题

场景

大促/囤货

策略

首位SOV
>70%

SOV排名第一

SOV排名前三

精确匹配高出价抢首位+ 短语匹配低出价扫流

热搜词

品牌词
Xx洗衣液
Xx牙膏
Xx洗发水
...

品类词
洗衣凝珠推荐
地板清洁液测评
洗发水排行榜
...

功效词
控油洗发水
香氛洗衣液
美白牙膏
...

痛点/问题词
油渍怎么去除
冬天头发静电怎么办
牙龈出血怎么解决
...

场景
宿舍必备好物
出差行李清单
旅行必备好物
...

大促词
双11洗发水
双11直播
双11购物清单
...

承接素材

品牌直出



产品安利



功效直击



痛点问题



场景沟通



大促攻略



搜索工具助力搜索效能势如破竹

精确匹配高出价抢首位+ 短语匹配低出价扫流，预算充足不撞线

高效挖掘机会词

聚光-关键词规划工具



- ✓ **大促词**：大促心智强烈全覆盖
- ✓ **蓝海词**：流量大、竞争不激烈
- ✓ **黑马词**：流量显著上升
- ✓ **同行买词**：同行高覆盖
- ✓ **高点击**：点击率相对高

卡位占领心智高低

聚光-抢排位SOC工具

✓ 首位/前三位/不限位置



✓ 新增【目标点击成本-建议出价】



精准包含降本增效

聚光-精准包含工具

✓ 精准匹配搭配精准包含提升效率

CPC降低80%
拿量能力提高100%

精准包含 「精准匹配」拿量能力弱，建议打开「精准包含」

关键词	匹配方式	点击出价
美容仪	精准匹配	4.53
美容仪推荐	精准匹配	5.33
美容仪测评推荐	精准匹配	6.14
提拉紧致美容仪	精准匹配	5.04
家用美容仪	精准匹配	4.86
美容仪排行榜	精准匹配	4.16
美容仪推荐性价比	精准匹配	4.13

9-11月场景人群及关键词扩充

拓圈触达大促相关词，渗透节促人群心智

人群渗透

搜索承接

个护

大促人群-双11攻略人群/大促偏好人群

品牌人群-一方人群/SPU资产人群
功效/成分人群-修护/角蛋白/角鲨烷
特色场景人群-健身房/居家疗愈等

品牌守卫-品牌词/产品词
品类抢占-身体乳/沐浴油/护发精油
功效需求-去角质/养肤/防脱发

场景词-瑜伽/疗愈
大促人群-双11优惠/双11活动
大促攻略词-双11攻略/直播间预告

家清

大促人群-双11攻略人群/大促偏好人群
家清行业囤货人群

品牌人群-一方人群/历史触达人群
功效/成分人群-持久留香/去污
特色场景人群-换季大扫除人群等

品牌守卫-品牌词/产品词
品类抢占-留香珠/内衣除菌液
功效需求-衣物留香/除臭除菌/去静电

场景词-换季/国庆出游/家居好物
大促人群-双11优惠/双11活动
大促攻略词-双11攻略/直播间预告

口腔

大促人群-双11攻略人群/大促偏好人群
口腔行业囤货人群

品牌人群-一方人群/SPU资产人群
功效/成分人群-美白去黄/抗敏感/酵素
特色场景人群-咖啡、美食人群等

品牌守卫-品牌词/产品词
品类抢占-牙膏、漱口水、电动牙刷
功效需求-牙齿美白、清新口气

场景词-美食人群、尾牙年会人群
大促人群-双11攻略/双11活动

品牌专区

一方人群 小红星 小红盟

更多数据化解决方案，帮助品牌双11蓄水期提升种草确定性

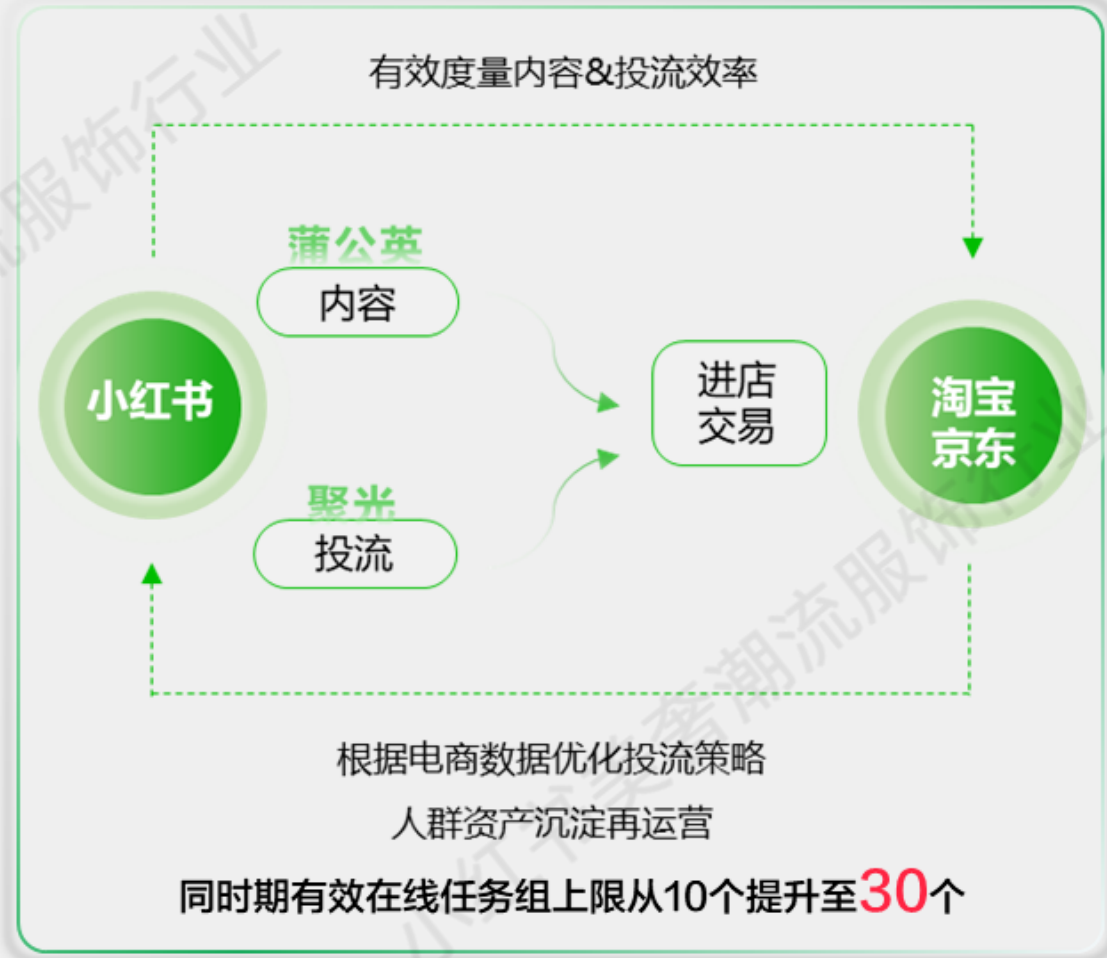
一方人群

全域资产引入，让品牌精准找对人



小红星&小红盟

有效度量内容&投流效率



一方人群应用案例：某国际身体护理品牌F

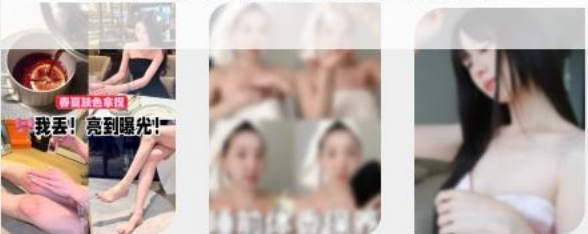
上传一方已购客的人群洞察，进行核心人群纠偏，锁定「运动人群」放大

上传一方：找对人

上传一方已购客，洞察机会人群



6个潜力人群分组测试



投中纠偏，策略调优

运动人群买点洞察



晒后修复

提亮焕肤

核心人群纠偏：「美白人群」→「运动人群」

运动人群买点匹配：晒后修复



CTR +10%

流转率 No.1

追踪人群渗透率

运动人群渗透率+20%



目标人群	骑行人群 X	跑步人群 X	2/5
新购场景	已知目标定预算	已知预算定目标	
渗透目标	设置渗透目标: 6%	新增渗透人数	操作
骑行人群	0.27-7.00%	0.27%	
跑步人群	0.25-8.00%	0.25%	
骑行人群	渗透目标达成 98.11%		
跑步人群	渗透目标达成 83.4%		
渗透率	10.01%	1,452,249	7日流转率 1.24%
	+72.68%	+70.42%	+164.79%

声量销量双赢

营销成果

SPU搜索量+9000%

站外身体乳销量排名 TOP2



运动人群购买贡献度 19%，远超其他

“每100个已购客里就有19个运动人群”

小红星大促投放指南

大促内容前置赛马，优选撬动生意放大，国庆不停投

大促前测试期

大促中放大期

大促后延续期

目标

K: FS=40%: 60%
内容赛马 筛选素材

K: FS=20%: 80%
充分放大 抢占心智

K: FS=30%: 70%
声誉关注 口碑维护

内容策略

Offer向，突出机制/回购

上新开箱
新品试用

产品实测
口碑背书

产品
选购攻略

新手
使用教程

上脸实测，口碑背书



小红星同时期有效在线任务组上限，从10个提升至**30**个，小红星赛马笔记类型可加更丰富，助力蓄水前置完成

做好评论区维护→提高用户置信度 做好站外引导→提升外溢效率

投流策略

结合CTR/进店率优选笔记
定向大促/场景等人群

大促词强势露出
Re-targeting重复触达

一方回传精准触达
*小红书/小红盟电商行为人群
已支持一键圈选

高进店率/低进店成本内容充分投流放大

小红星案例：某国际洗护品牌D

优化小红书投流不断引流天猫进店，助力成交上涨

内容赛马

经过30天测试
总结出**高进店**笔记样板

产品横测



产品合集



质地呈现



效果直出



干货教程



人设vlog



小红星不断放大

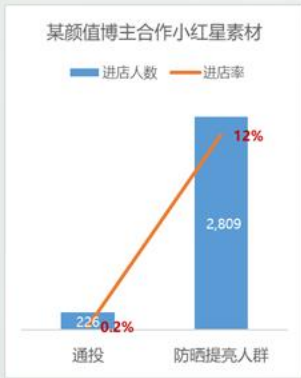
小红星整体
「内容：投流」

高进店笔记
「放大倍数」

1.57倍 **50~104倍**

细分人群X内容，投放中
即时人群矫正

定向从通投改为肤质人群后，进店率提升60倍



天猫生意提振



618天猫生意
+218%

三个月累计
47万+进店

肤质问题人群渗透率
0% → **18%**

小红星进店UV成本
↓降低157%

小红星进店率
↑提高183%

打通小红书+灵犀后链路分析，提升后链路数据

洞察人群

SPU小红书进店人群圈包
反漏斗洞察机会人群

灵犀-品牌全域人群-新建人群

新建人群

人群包名称 * 请输入人群包名称 0/20

行为场景 * 小红书 小红星 内循环

人群范围 * 品牌 具体SPU

具体SPU * 请选择SPU名称

灵犀-受众分析-个性推荐

一键添加至人群列表

产后逆袭宝妈 养身韧体人群

学生党 全能生活家

确定内容

基于目标人群买点洞察
确定内容方向

灵犀-内容洞察-笔记分析

产后逆袭宝妈 养身韧体人群

容貌焦虑 食疗食补

学生党 全能生活家

扣掉女大学生的换季救命好物 关注性价比

如何选对幸福感好物? 居家幸福感

渗透追踪

制定人群渗透目标
投放全程渗透追踪

灵犀-SPU种草-渗透分析

SPU 选择要追踪的SPU名称

资产人群 AIPS 人群

目标人群 再选初始【生活方式人群】x 1/5

策略场景 已知目标定预算 已知预算定目标

渗透目标 目标人群 渗透目标 操作

再选初始【生活方式人群】

当前渗透率 16.89%

16.89-49.0%

骑行人群	渗透目标达成	7日保持率
98.11%	10.01%	+72.68%
83.4%	1,452,249	+70.42%
	1.24%	+164.79%

投放全程渗透追踪

投放调优

根据后链路指标
调优放大人群&内容

聚光-数据报表

评论区引导进店 放大预算

低进店高点击 高进店高点击

产后逆袭宝妈 养身韧体人群

人群汰换 优化笔记点击率

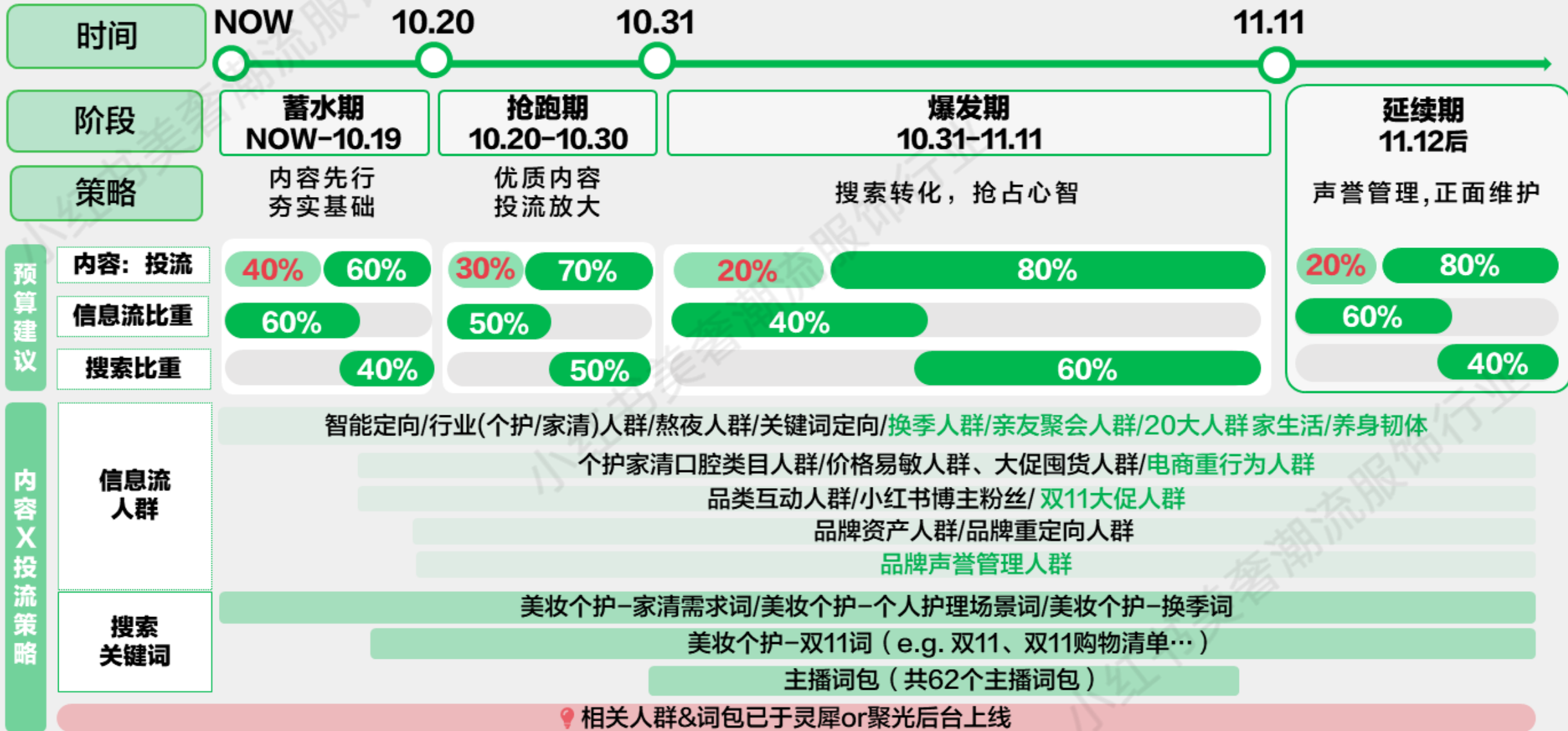
低进店低点击 高进店低点击

学生党 全能生活家

	点击率	进店率
	10.01%	10.01%
	1.24%	1.24%
	10.01%	10.01%
	1.24%	1.24%
	10.01%	10.01%
	1.24%	1.24%
	10.01%	10.01%
	1.24%	1.24%

二次验证优化人群投放

个护家清9-11月运营战略地图



「高效种草」CHECK LIST

至少前置30天测试内容，蓝海期品类心智前置击穿，增加大促攻略向笔记

搜索

- 大促词必买重点布局，长尾词必买，品牌词100%承接
- 精确匹配抢位+短语匹配扫流，精确匹配打开精准包含，预算充足不撞线
- 分词性拆分单元，1个单元 \geq 50个关键词搭配5+篇笔记，开启智能创意

人群破圈

- 双11大促人群包必投，小红书20大人群破圈渗透
- 前置明确人群渗透目标，定期监控调优

一方人群

- 前置回传一方人群，结合人群反漏斗模型挖掘潜力人群
- 分层运营一方人群，及时二次回传后验，持续优化

小红星 小红盟

- 大促内容前置赛马，优选撬动生意放大，国庆不停投，全周期K:FS比例参考3:7
- 三方进店人群圈包，反漏斗洞察人群拓圈方向，追踪渗透结合进店调优

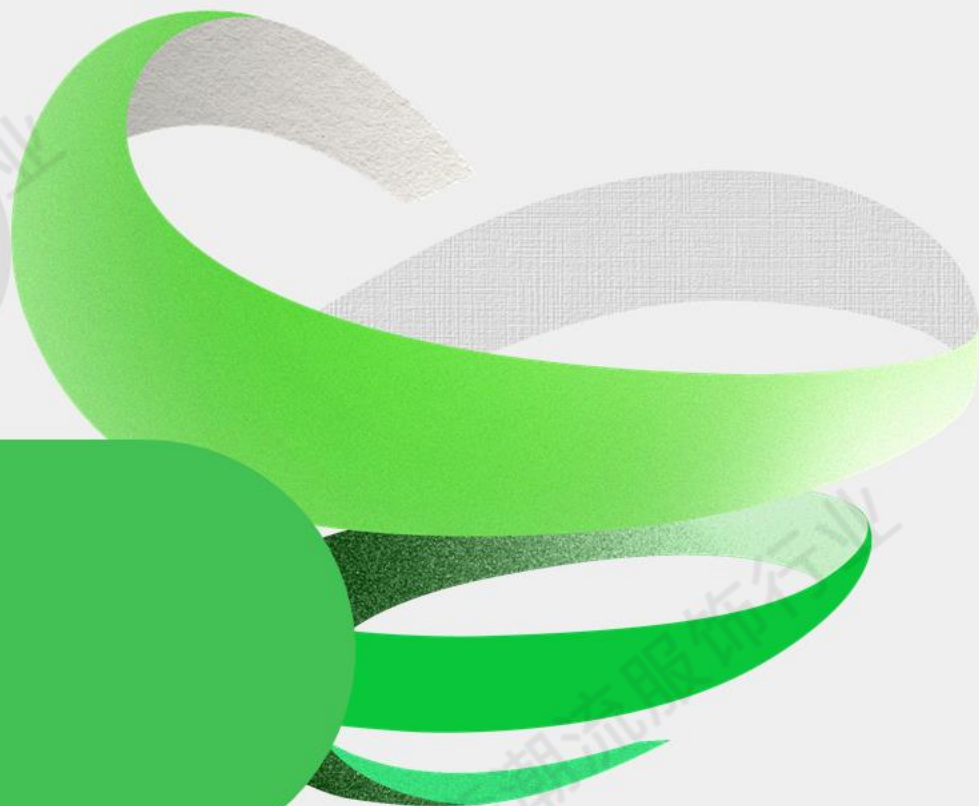
双11营销解码，投放策略新玩法

高效种草

种草投放策略·高效度量工具
激发品牌向新力

链接交易

种草+转化一体策略
助力品牌生意增长



站内电商 大势起

link

618直播间订单数

5.4 倍

开播直播间数量

4.3 倍

直播间购买用户数

5.2 倍

场域多点触达



机会人群促转场



中心化运营阵地



私域运营放大器



公域引流种草机

乘风 电商一体化智能营销平台

营销场景

商品推广	
笔记加热	日常销售
笔记点击量	商品访客量
笔记互动量	商品下单量
	商品下单ROI

直播推广	
直播加热	日常销售
直播间观看	直播间ROI
★ 直播间30s观看	
直播间预约	

营销产品

投放产品	创意产品	数据产品	定向产品
★ 托管投放	★ 智能创意	人群洞察	★ 高级定向
一键起量	★ 直播静态封面	商品洞察	智能定向
	高光剪辑	直播大屏	

更多产品功能，敬请期待

流量场域

通投（信息流、视频流、搜索）	★ 搜索	流量协同 算法提效
----------------	------	--------------

9月产品快讯

小红书电商推广平台「乘风」9.10重磅开放 首发功能抢先看

/01 托管可叠加高级定向
系统盯盘，稳ROI精准人群放量

/02 搜索直投直播
精准拦截、叠加拿量

/03 30S观播
提升人气促进正循环

/04 静态封面
提升直播间封面CTR

一句话亮点

通投+托管+高级定向可叠加，叠加效果加倍。高级定向基于精准人群扩量，托管利用系统自动复制好计划和下线坏计划，稳ROI并放量。

精准拦截搜索场域高意向人群；通投+搜索直投买词，双管齐下增加拿量。

获取30S高质量观看人群

静态直播封面从展示10min变为直播**全程展示**（需要联系运营开白）。

使用建议

Tips#1：托管模式下，单条计划的预算、素材量、赛马时间建议为普通计划的3~5倍，ROI持平普通计划。

强烈推荐：博主人群。可圈选合作过的买手粉丝、与自身相似的商家/品牌/达人人群。

Tips#1：推荐购买品类词、兴趣词等，预算与通投2：8，ROI设为通投ROI的0.9倍。

Tips#2：笔记封面标题/关键字与所买词匹配。

Tips#1：主播话术引导互动、评论、点赞、收藏，提升互动量。
Tips#2：推荐在开播后授个小时使用，此时的互动量对于算法识别“好直播间”尤其重要。

强烈推荐：优化直播间封面。上传不同封面，控制变量赛马。信息丰富、颜值高、关键词突出的封面，通常可以提升直播间的进播率。

乘风投放提效案例

多种「推广标的」X「推广目标」，配合「高级定向」助力品牌店播突破



不同「推广标的」

高效引流直播间
达人+官号铺设笔记，全面覆盖TA

直播卡一跳引流

笔记二跳引流



直播间封面

直播间实况



「推广目标」组合

「30S观看」提人气+「直播支付」保销量，分阶段+多维度定向投放促转化

乘风测试前 VS 测试后

日均消耗 +590%
推广ROI +30%
测试期乘风消耗占比 36%

优化目标

托管功能

高级定向



群聊与店播双驱共振

群聊与店播双驱共振提流量
群聊助力品牌拉新一转化→留存



使用分享

开播提醒

530w+

店铺月销GMV创新高

24w+

单场直播GMV突破

>1.5

推广ROI稳定转化

推广GMV占比 80%+

店播GMV占比 52%+

14h*7场每周 3个主播轮替

高时长陪伴式直播，精心布置治愈系直播

直播投流「进阶十条」

		保底线	争取线	
基建数量	日均有效计划数	≥40	≥80	素材/计划的丰富度 素材/计划的生命周期管理
	日均有效笔记数	≥20	≥40	
预算出价限制	计划预算设置	≥转化成本50倍		预算不撞线 出价要科学
	预算使用率	≤预算设置60%		
	ROI偏离度	≤系统建议20%		
经营累积	月累计直播时长	≥100h	≥400h	勤奋直播、坚持投广 量变带来质变
	人群累积	粉丝 > 5k 或 群友 > 1k		
内容质量	曝光进播率-笔记	≥1.5%	≥3%	专精研究内容 提升内容力
	曝光进播率-直播卡	≥1.5%	≥3%	
	直播间观播下单率	≥2%	≥4%	

直播笔记内容:突出直播间福利, 核心拉动预约/进播

直播预约笔记

写明直播信息	强调直播机制	强化引导互动
<p>逐本清欢节 最全攻略 8月29日15:00-23:00 锁定@逐本创始人刘倩倩 直播间</p> <p>全店参与 直播福利 创友合作</p>	<p>阿芙满1000元送玻尿酸凝胶小样*3 满1500元送玻尿酸凝胶小样*3+B5保湿喷雾75ml*1</p> <p>阿芙 玻尿酸凝胶小样 1399 阿芙 玻尿酸凝胶小样 298, 586, 834</p> <p>阿芙 玻尿酸凝胶小样 229, 627, 995 阿芙 玻尿酸凝胶小样 299, 598, 897</p> <p>阿芙 玻尿酸凝胶小样 717 阿芙 玻尿酸凝胶小样 456, 594 阿芙 玻尿酸凝胶小样 329, 618 阿芙 玻尿酸凝胶小样 178, 2</p>	<p>联名首播预告 4.17</p> <p>以上都会上架4.17的小红书直播间哦!! 有需要的朋友记得预约直播! 3天前 安徽 回复 置顶评论</p>

核心关注效率指标: CTR/**预约率**/预约成本

直播引流笔记

呼吸灯引导箭头	种草影响决策	直播专属福利
<p>春夏爆改少女嫩脸 CP!! 直播进行中 素颜容光焕发超牛!</p> <p>来阿芙直播间! 全链路KO 黄气暗沉细纹敏感! 正...</p> <p>AFU阿芙 5天前 6</p>	<p>美白淡斑 抗老弹嫩 敏感修护 眼周淡纹</p> <p>德系以油养肤大佬 天露芬精华油实测 好像近几...</p> <p>天露芬 01-23 2309</p>	<p>尔木萄联名系列 正在直播中</p> <p>福利一: 10元无门槛优惠券 福利二: 全场实付满199元, 均加赠联名周边行李箱1个(款式随机)</p> <p>AMORTALS尔木萄 昨天 23:30 25</p>

核心关注效率指标: CTR/**进播率**/直播间内转化率

直播投放节奏建议

01 直播前3-7天

提热度 冲观播

投放策略

提前锁定高潜TA

推广目标
考核指标

预约量目标

预约量、预约成本

人群触达

02 直播中开场1H

提热度 冲观播

冲高直播热度 快速度过冷启

有效观播目标
(5s/30s)^{NEW}

ROI目标

观播量、观播成本

03 直播中冲刺

速优化 拉转化

计划赛马 充分放量推高GMV

有效观播
(30s)^{NEW}

ROI目标

直播GMV、ROI

04 直播后转化

再触达 深运营

直播二创笔记持续转化

ROI目标

下单目标

商品笔记GMV、ROI

操作TIPS

- 参考历史/行业预约成本出价，逐步下探
- 群聊前置预告

- 企业号笔记20+篇
- 博主笔记60+篇
- 计划数≥笔记数
- 提前2天搭建计划 确保过审
- 群聊促转化

- 实时高转化单品笔记预算倾斜
- 高ROI计划：预算消耗进度保持低于60%

- 遵循四大底线长线优化
- 群聊运营拉复购

历史推广触达人/已预约

粉丝人群、品牌搜索/阅读/互动人群/本品资产人群/DMP人群

电商行为人群/相似直播间人群/智能定向

搜索：品牌词/品类词/直播词/大促词，直播中实时检查调优（品牌词额外增加品牌专区承接）

店铺直播案例

浴见主理人温度交互直播，品牌首播入局即引爆



浴见X主理人
「身心强韧
与树木共息」

强曝光

50w 有效直播曝光

1.6w 观看人数

促成交

32w GMV

TOP13 买手榜

高转化

902+ 加粉量

ROI2+ 推广投流

¥415+ 客单价

有温度的交互体验

实景搭建，加强实时互动

优化直播实况 精心布景直播间



主播引导互动 点赞关注不停



整点抽奖福利 抽奖拉停留



多元化产品矩阵

多元货盘体系，全方位护理方案



精细化推广策略

前期充分预热，后期长线转化

直播前

- 投放预约笔记
- 引导关注+加群



直播中

- 投放笔记二跳
- 投放直播卡一跳



直播后

- 投放笔记乘热转化
- 群聊福利刺激复购



群聊 赋能经营

活跃群成员
直播曝光提升

95%

群聊用户/大盘
GMV转化效率

300%

群聊用户
复购率提升

250%



洗护联名上新
群聊玩法首播即售罄

20%+ 3倍

群聊用户
贡献直播间GMV
群聊用户支付转化率
为直播整场均值

70%+ 5倍

群聊用户
进入直播间
群聊用户停留时长
为整场直播均值



群聊共建洗护上新
与品牌粉丝共描生意曲线

10+ → 90+

商家群聊
新品共建SPU数

90%+

商家群聊
带动新客占比

群聊运营工具花样玩法

群投票
高效选品

群内购
回馈粉丝

群分享
链接商品

群新人券
私域拉新

群晒单
口碑种草

群打卡
提升黏性



直播新场景 | 品牌买手代投模式实现品牌买手共振双赢

沉淀用户资产

品牌

沉淀人群资产入品牌私域

转化博主粉丝（关注/购买）

品牌投买手直播间
买手进品牌直播间

盘活买手活力

买手

提升直播场观、助力买手加粉

放大直播GMV交易规模

BK代投案例

直播前中后精准运营, 助力销量爆发

直播前 精准种草, 直播预热

直播中 B代投K, 提升进播率

直播后 闭环经营, 乘热转化

预热内容布局

投流人群定向

B代投K

商品笔记投放

商品笔记定向投放**10w+**直播观看人群

品牌 B投K直播间 买手

直播片段二剪

优质笔记加投

多种链路引流用户进直播间



平台重磅资源助推

直播品专 + 小红书电商IP »



小红书 RED Arrival

新品橱窗：助推新品成交爆发

小红书 Brand REDay

品牌当红日：带动品牌强势出圈

开屏

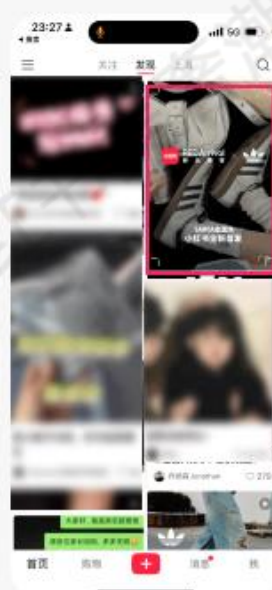
推荐页

商城 Banner

直播间 banner

搜索 onebox

商搜火焰词



商品笔记四底线

商品笔记投放遵循四底线，助力提高投放效率

	日均有消耗计划数	日均新增计划数	日均投放笔记数	日均新增笔记数
超头部 日耗大于3w	> 336条	> 41条	> 191篇	> 8篇
头部 日耗1w-3w	> 240条	> 17条	> 119篇	> 4篇
腰部 日耗3k-1w	> 38条	> 3条	> 31篇	> 2篇
尾部 日耗小于3k	> 7条	> 1条	> 8篇	> 1篇

搭建建议

日均在投计划数**120+** 日均新增计划数**15+** 日均投放笔记数 **60+** 日均新增笔记数 **5+**

个护家清ROI高的优质笔记

个护

效果直出，细分功效，解决痛点



家清

明星背书，沉浸家居，击穿场景



口腔

买点直出，挖掘宝藏单品



产品
使用
路径

聚光
平台



工具-创意中心-优质内容-热门笔记

蒲公英
平台



创意中心-优质内容-热门笔记

千帆
后台



「链接交易」CHECKLIST

直播提效

- 日均在投计划数至少40条，在投笔记数至少20篇，**投放遵循进阶十条**
- 直播前做预告，加预约；直播前期提热度，冲观播；直播冲刺期实时高转化单品笔记预算倾斜
- 使用乘风新平台，**「30s观看」提人气，高级定向+智能拓量**

私域群聊

- 笔记挂接**群聊组件、直播间口播、群推送工具**引导入群
- 充分使用群工具，提升用户黏性

商笔投广

- 每天**新增投放至少5篇笔记**，内容方向和种草笔记做区隔
- 投放遵循**四大底线**，搜索+全站智投+信息流+视频内流

个护家清行业9-11月整合全景图

小红书 种草学

时间阶段

蓄水期

爆发期

延续期

9.1-10.19

10.20-11.11

11.12-11.30

重要节点

中秋送礼季

国庆旅游季

秋冬换季期

双11大促季

种草投流

内容: 投流=4: 6

内容: 投流=2: 8

内容: 投流=3: 7



闭环电商

乘风: 托管可叠加高级定向、搜索直投直播、30S观播、静态封面
商笔: 日均在投计划数120+ 日均新增计划数15+ 日均投放笔记数 60+ 日均新增笔记数 5+

资源配合

营销资源

品牌广告渗透用户全触点

大促专项IP: 双11薯你会买

长线运营IP: 外人节/加油吧打工人/健康生活小课堂/明星同款公开课……

电商资源

电商品专

电商IP: 新品橱窗, 品牌当红日

THANK YOU!

小红书

小红书美奢潮流服饰行业

预祝双11大卖!