

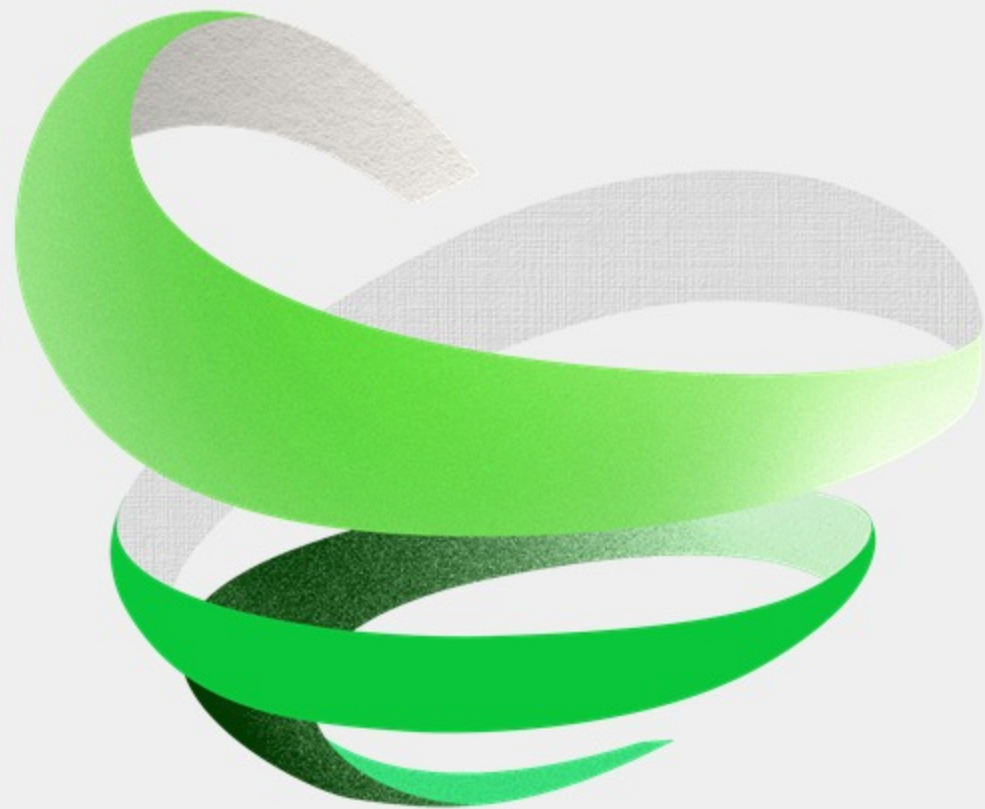
先吃为敬！ 宠物食品双11打法套餐上线

姓名

小红书宠物平台策划专家河一

姓名

小红书宠物平台运营专家菲森



CONTENTS / 目录

01 食品总体概览
大盘情况/总体趋势

02 食品分赛道趋势
猫粮/狗粮/猫罐头

03 食品双11营销攻略
大盘趋势/打法科学/品类策略

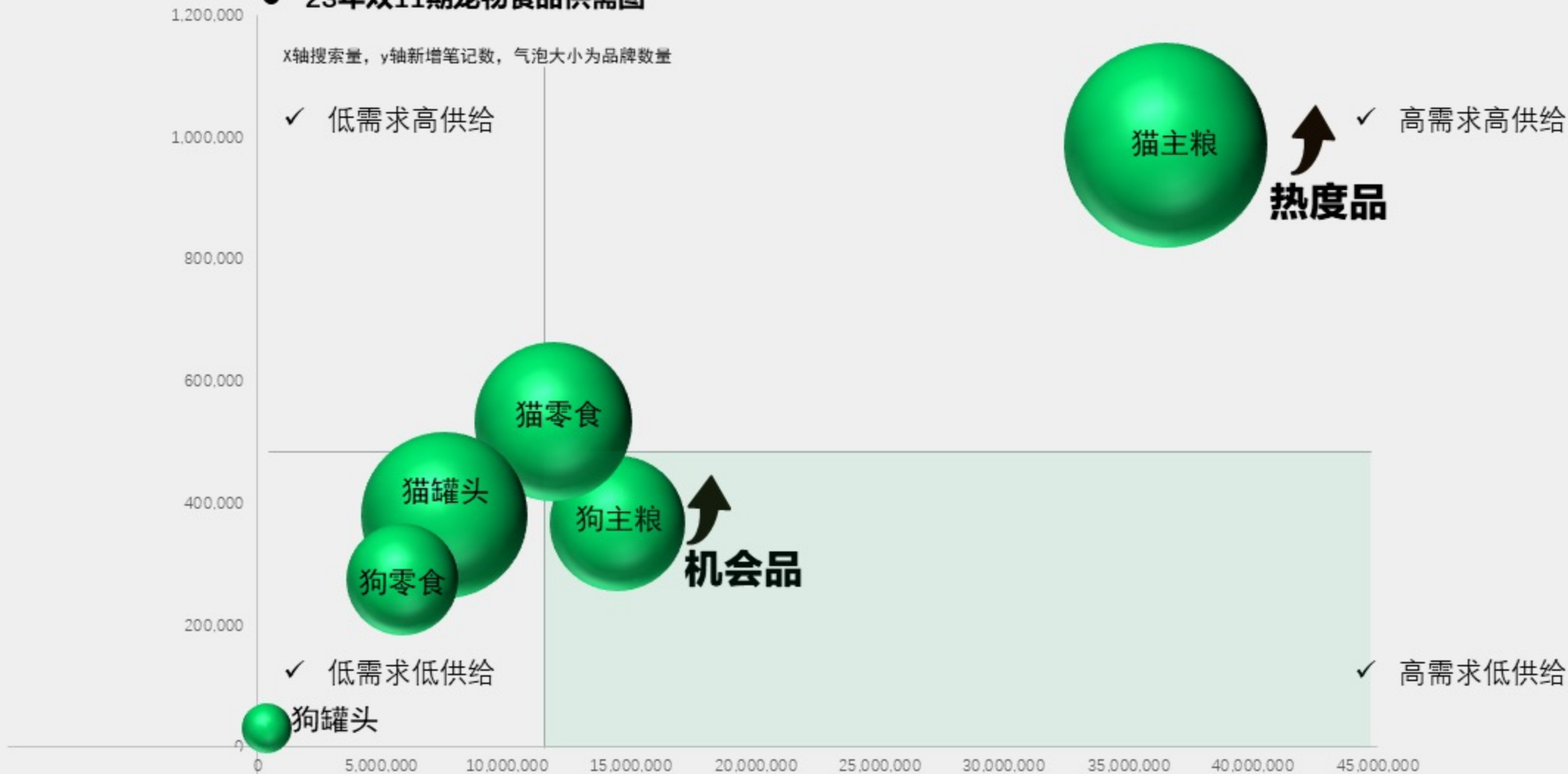
01 宠物食品总体概览

● 食品大盘-猫粮在食品中遥遥领先 狗粮崛起ing

小红书 种草学

● 23年双11期宠物食品供需图

X轴搜索量, y轴新增笔记数, 气泡大小为品牌数量



对于宠物食品品牌来说，总体趋势&机会点在哪里？

三食
而立

粮+罐头+冻干=双11囤货三件套

大促
换粮

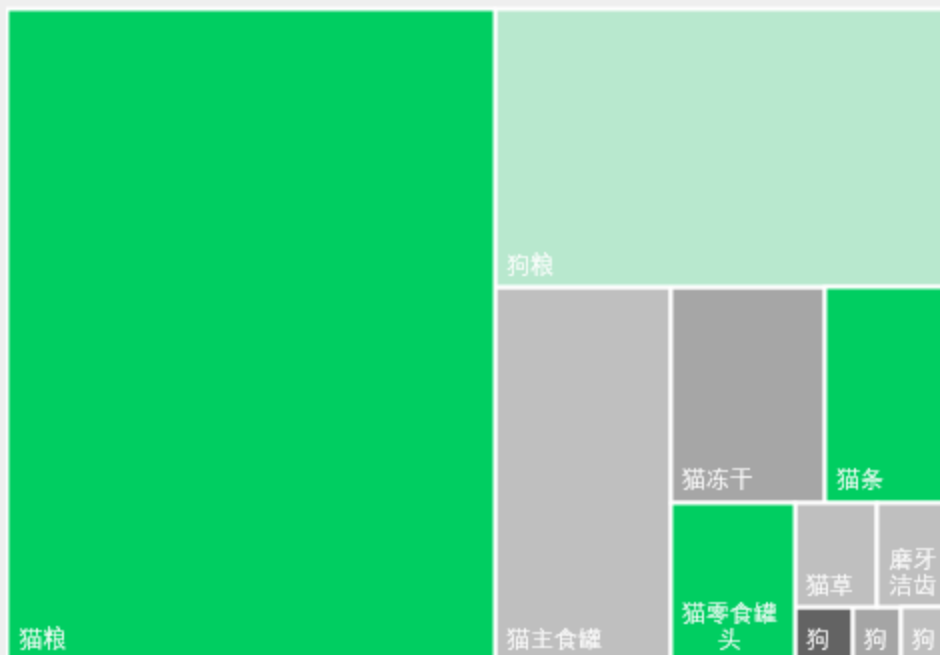
双11+换季 双重换粮buff叠加

反向
极简

用户买商upup 更倾向买对不买多

三食而立 | 粮+罐头+冻干=双11囤货三件套

23年双11期宠物食品搜索占比



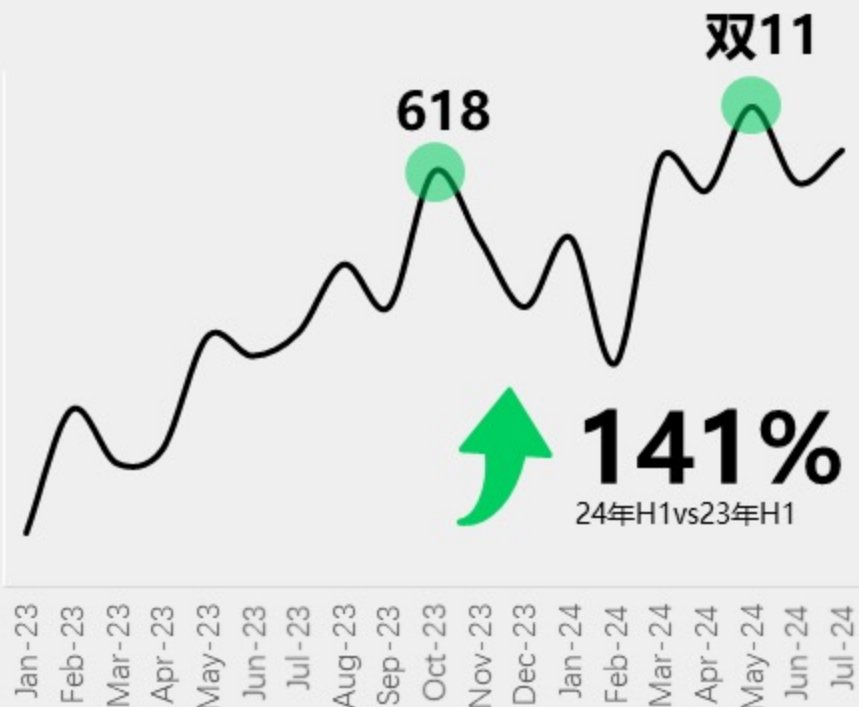
23年双11期间宠物食品主要类目搜索同比涨幅



时间周期：2023.09.1-2023.11.30

● 大促换粮 | 双11+换季 双重换粮buff叠加

● 【换粮】相关搜索趋势分享



五大换粮理由 用户换粮意识open 随地大小换

大促换粮

大促好价特点吸引更多宠主换粮囤粮

阶段转换

从幼猫粮过度到成猫粮 用户学习如何科学换粮

挑食换粮

长期同一款粮容易吃腻 天气变化导致宠物肠胃问题造成宠物挑食，食欲不振

换季换粮

催生宠主换粮需求

对症换粮

猫咪有针对性需求，比如减重、美毛、长肉等需求



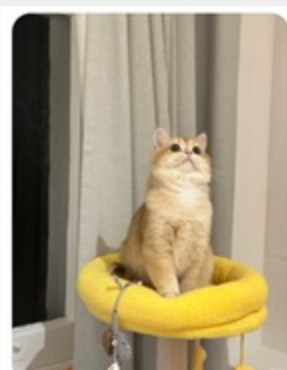
给胖宝宝换新粮啦

玉鹤圆圆 4



猫咪换粮/新猫到家喂养注意！科学换粮法！

Haku哈鲁宠物 6311



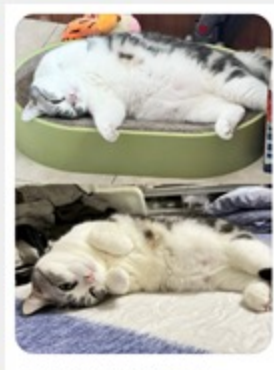
讨厌所有挑食小猫！！

快来吃汉堡 6



其实猫咪肠胃已经出问题了，你还不知道！

胖胖墩子 180



居然真的买到减肥猫粮了！！！！

515151 46

反向极简 | 用户买商upup 更倾向买对不买多 小红书 种草学

【精简养猫/狗】搜索指数

+253.3%

2023年9-11月年同比

双11



养宠理念变化-由养宠极繁主义到精简主义



普通家庭养猫，没有比我更精简的吧



极简养猫 | J人从精到简的养猫经验



精简养猫，拒绝消费主义陷阱
三天不吃饭 22

品牌应对- 突出品牌特色与调性是关键



突出高鲜肉配比特色




强调粮的营养全面，一袋顶十个!

2023-07 2023-08 2023-09 2023-10 2023-11 2023-12


02 分赛道趋势洞察

PART 01



NO.1

猫粮赛道趋势洞察



●大促买买买 大促高峰明显 求品牌推荐&攻略心智强

小红书 种草学

猫粮搜索趋势：618和双11出现双高峰



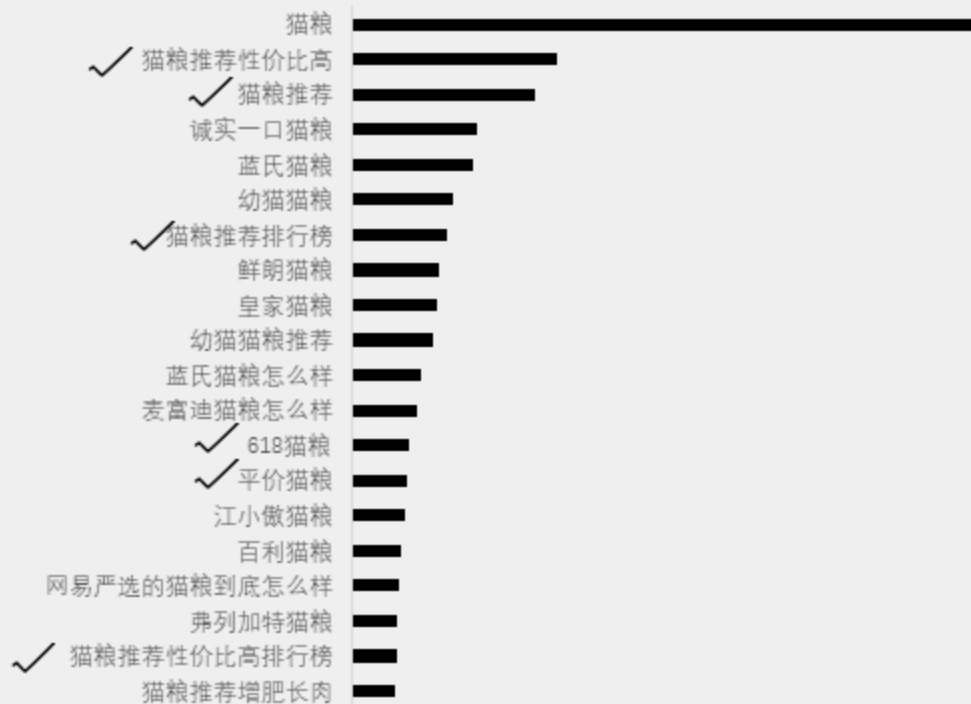
猫粮热搜词：关注猫粮攻略与品牌对比

50%
重搜品牌
猫粮品牌心智成熟

30%
精搜攻略
诉求高性价比/平价

15%
泛搜品类
泛搜猫粮、幼猫粮

5%
详搜功效
详细搜索长肉等功效

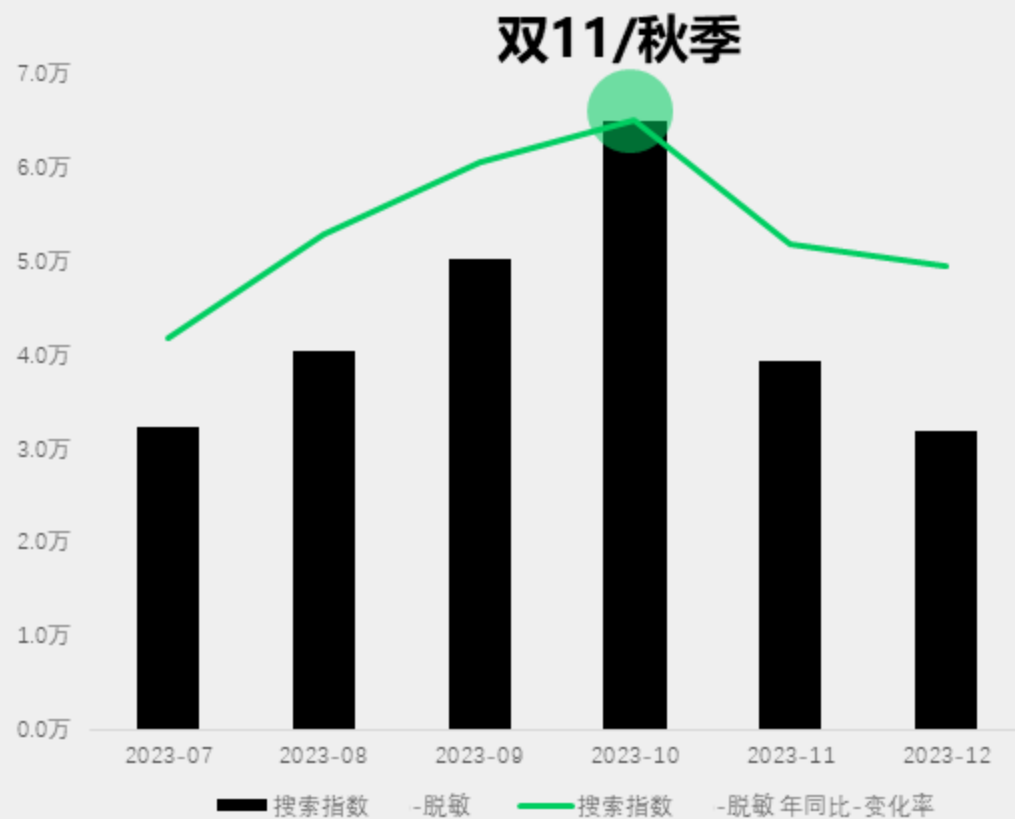
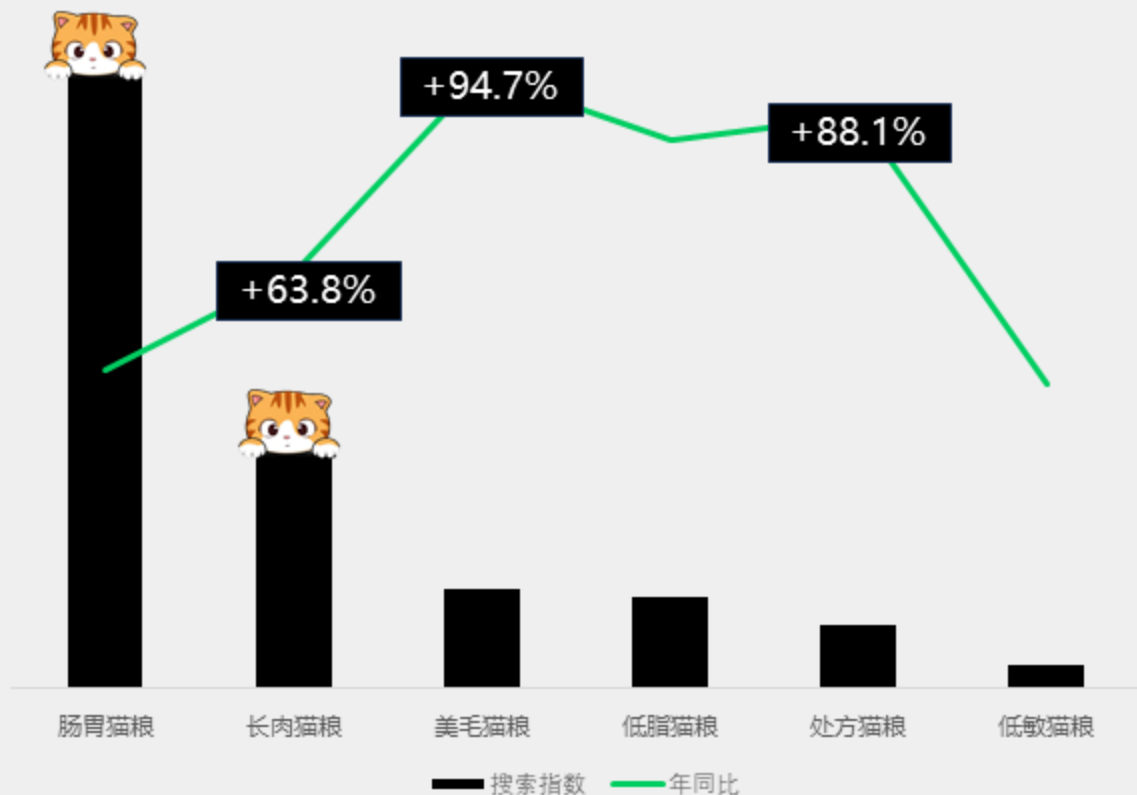


*数据来源：小红书数据中台，2024年1月-7月数据

六边形需求「功效+猫粮」概念up 大促+换毛季美毛需求多

花式功能粮 保健+吃饱统一在粮

大促期+换毛季=美毛猫粮需求



*数据来源: 小红书数据中台, 2024年1月-7月数据

● 追求天选粮 拟人化健康需求突出 追求天然无添加

成分-追求天然 0添加0谷物低敏

- 猫粮狗粮笔记提及成分词云



配料-天然健康的天选原料

猫粮笔记词云提及配料关键词

鱼油
 高蛋白
 益生菌
 低脂肪
 纤维素
 生骨肉
 蔓越莓干
 南瓜
 椰子油
 亚麻籽油
 维生素
 深海鱼油
 磷虾粉
 果蔬
 蔬菜



肉源狂内卷 品牌应抢占「鲜」机 向「肉」看齐

肉源多样

肉食猫卷出多样肉源

稀有肉源

品牌开始向三文鱼&乳鸽&鹌鹑&鹿肉进军

● 肉相关猫粮搜索词排名



● 肉相关猫粮搜索词排名

排名	类目/关键词/词包	阅读量TGI
1	✓ 鸡肉	187.54%
2	生骨肉	160.43%
3	✓ 鲜肉	172.05%
4	✓ 牛肉	174.95%
5	✓ 三文鱼	172.36%
6	鸭肉	178.89%
7	✓ 乳鸽	144.89%
8	鱼肉	184.35%
9	鲜鸡肉	160.76%
10	兔肉	197.77%
11	鹌鹑	181.41%
12	鹿肉	192.57%

蓝氏x乳鸽肉源
中国宠物中国胃



海洋之星x三文鱼
溯源新疆三文鱼



养猫人群高提及原料TOP
*按相关提及的阅读量计算

*数据来源：小红书数据中台，2024年1月-7月数据

分阶特供粮 三阶三护 幼猫呵护+成猫守护+老猫维护

	接猫	幼猫-精心呵护	成猫-全面守护	老猫-体质维护
猫粮需求	<ul style="list-style-type: none"> 品种粮 高端粮 幼猫粮 平价粮 	<ul style="list-style-type: none"> 奶糕粮 幼猫粮 肠胃猫粮 免疫猫粮 长肉猫粮 美毛猫粮 	<ul style="list-style-type: none"> 全价猫粮 美毛毛粮 长肉猫粮 低敏猫粮 肠胃猫粮 减肥猫粮 处方猫粮 低脂猫粮 	<ul style="list-style-type: none"> 老年猫粮 低磷猫粮 低脂猫粮 处方猫粮 减肥猫粮
关注成分	/	幼猫营养免疫成分 高蛋白/益生菌/钙/乳铁蛋白	成猫营养全面补充成分 鱼油/益生菌/蔓越莓	老猫养护健康成分 低磷/维生素/牛磺酸
高热场景话题	<ul style="list-style-type: none"> 选品种 接前大采购 	<ul style="list-style-type: none"> 第一口猫粮 换牙/换毛 疫苗/驱虫 营养buff添加 小颗粒 	<ul style="list-style-type: none"> 绝育/寄养 对症换粮 春秋掉毛 换季感冒 比价囤粮 	<ul style="list-style-type: none"> 老年养护 低脂低卡 肾脏养护 体质增强

● 猫粮拌万物 配餐热度up 猫粮界有自己的浇头

● 拌粮热搜词云

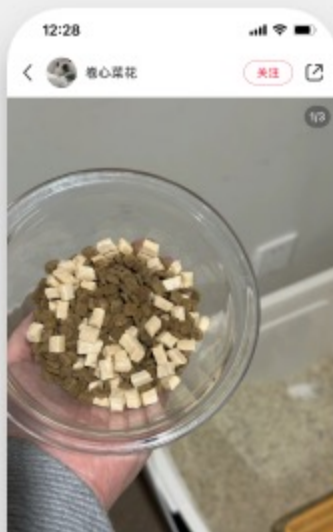


猫粮+营养品

猫粮+主食冻干

猫粮+猫零食

猫粮+配餐



定制猫粮的花式吃法 引导用户解锁粮的更多可能性



氛围感用餐 猫咪食堂 精致炫饭进入next level 小红书种草学

猫咪炫饭跃入精致化 可布局仪式感用餐内容

猫咪食堂
+2334.7%

猫食堂布置
+10254.7%

猫咪食堂改造
+12360.1%



低成本打造，猫咪食堂
装修的时候特意在柜子里留了插座，也可以给自动喂食器供电。炎炎夏日，给猫咪打造一个专属她的小食

说点什么... 99 61 15

日式小馆风



猫咪食堂是谁家宝宝的请看这里
(之前评论里发的好像被吞了 大家请看文字版!)

说点什么... 2234 1268 204

多巴胺卡通风



猫咪食堂
拖延症晚期+选择困难症
终于把我家猫咪的饭堂布置好咯~
这么可爱的小猫吃饭肯定需要氛围感啦

说点什么... 130 47 19

玩梗脑洞风

*数据来源：小红书数据中台，2024年1月-7月年同比

猫粮趋势总结 ——

拟人化健康


- 成分配料追求天然化
- 肉源以新鲜为第一诉求
- 功效强调保健健康

用餐仪式感

- 拌粮配餐热度up仪式感配餐准备
- 搭建食堂创造仪式感用餐氛围


精致化内卷

- 分阶段喂养专粮专用
- 对症按功效需求喂养



NO.2

狗粮赛道趋势洞察



大促买买买 大促心智明显 强攻略和价格导向

小红书 种草学

狗粮搜索趋势：618和双11出现双高峰



狗粮热搜词：攻略与平价为主诉求

40%
重搜品牌
狗粮品牌心智成熟

30%
精搜攻略
诉求高性价比/平价

15%
泛搜品类
泛搜狗粮、幼犬粮

10%
详搜品种
详细搜索比熊等狗粮



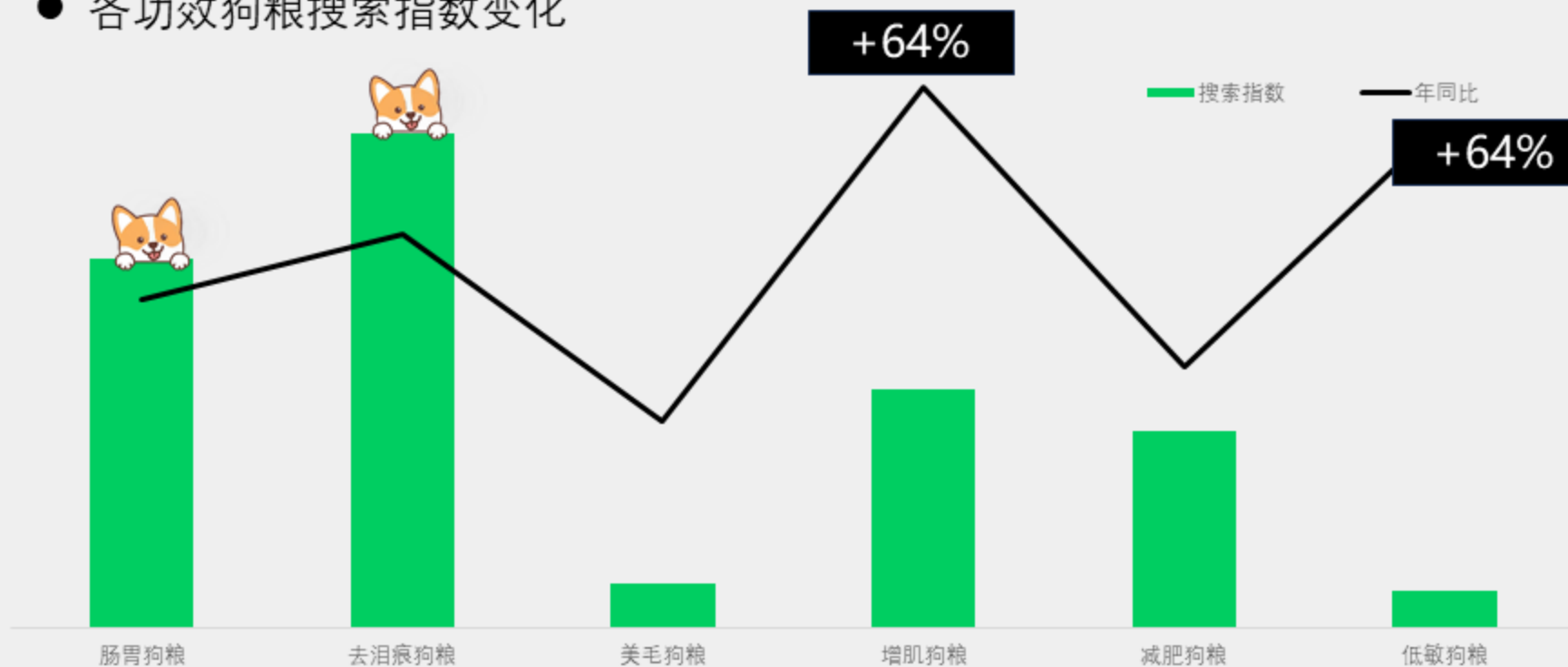
*数据来源：小红书数据中台，2024年1月-7月数据

真颜狗养成 突出强功效需求 从内到外对症喂养

小红书 种草学



各功效狗粮搜索指数变化



数据来源: 小红书数据中台, 2024.1-2024.7

分阶特供粮 三阶三力 幼犬自护力+成犬运动力+老犬养生力



接犬

260W人

品种粮

幼猫粮

高端粮

平价粮



幼犬-搭建自护力

660W人

奶糕粮

免疫狗粮

幼犬粮

长肉狗粮

肠胃狗粮

笑话狗粮



成犬-强健运动力

2000W人

全价狗粮

肠胃狗粮

美毛狗粮

减肥狗粮

增肌狗粮

处方狗粮

低敏狗粮

去泪痕狗粮



老犬-维护养生力

240W人

老年狗粮

处方狗粮

低磷狗粮

减肥狗粮

低脂狗粮

软骨素狗粮

猫粮需求

关注成分

高热场景话题

/

幼犬营养免疫成分
高蛋白/益生菌/钙/乳铁蛋白

成犬营养补充成分
鸭肉梨/叶黄素/鱼油/蔓越莓

老犬养护健康成分
低磷/维生素/牛磺酸

选品种

接前大采购

第一口犬粮

换牙/换毛

疫苗/驱虫

营养buff添加

小颗粒

绝育/寄养

遛狗dogwalk

春秋掉毛/换季感冒

健骨增肌/去火去泪痕

比价囤粮

老年养护

肾脏养护

关节问题

骨骼问题

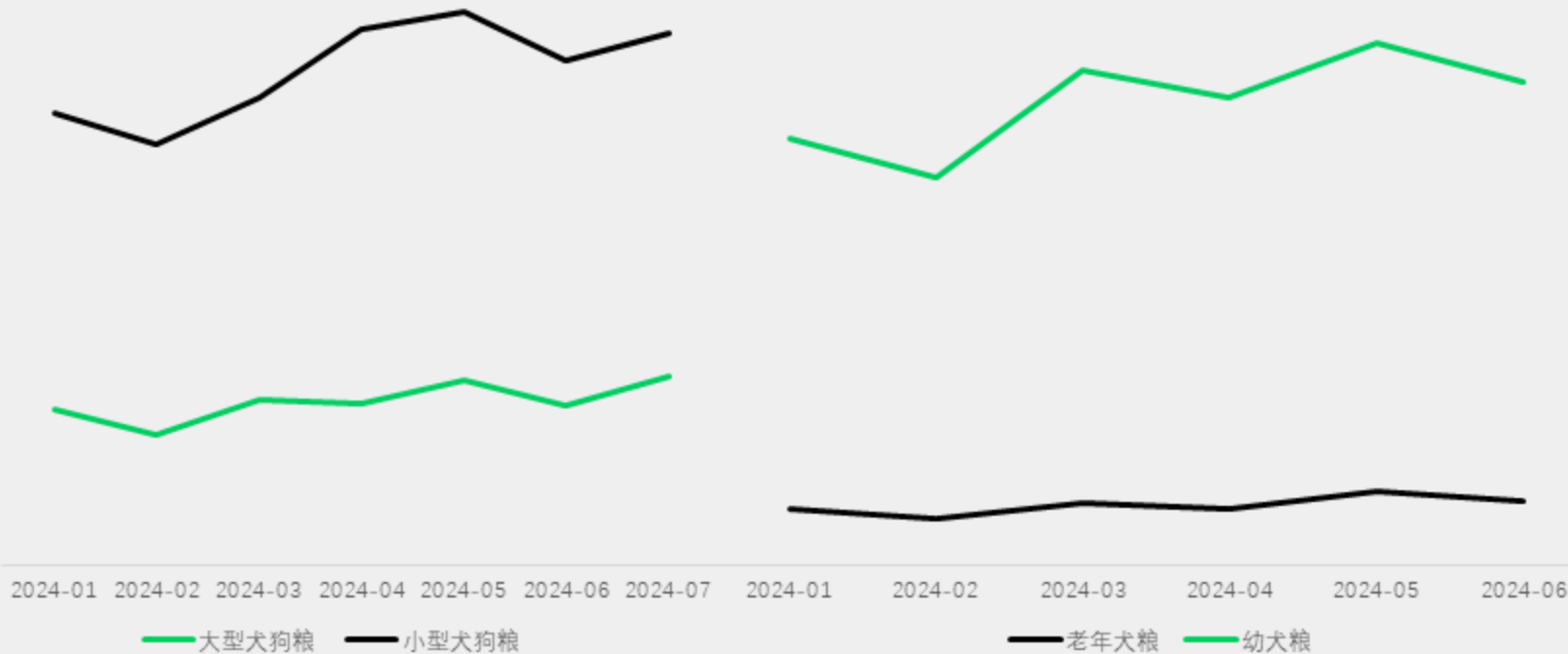
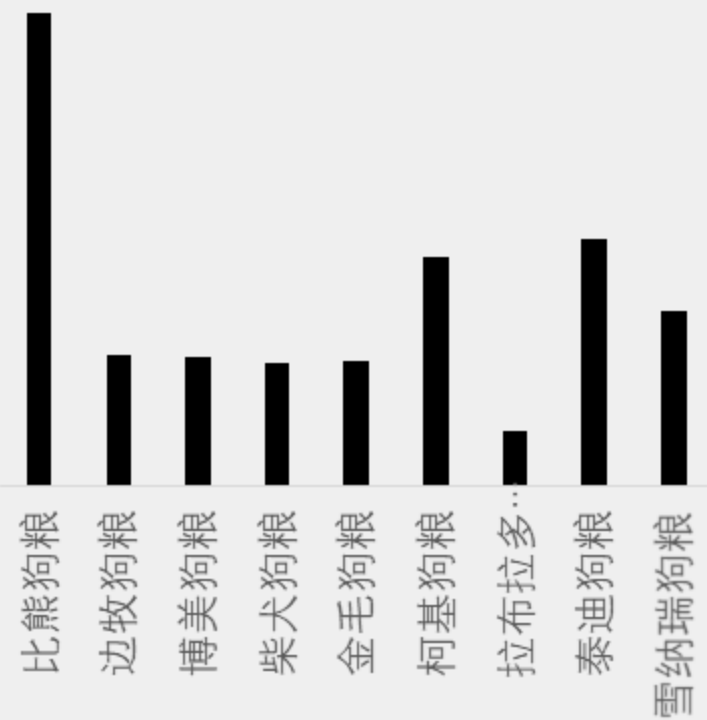
● 专犬专粮化 按犬种选粮&按犬大小型犬选粮&按幼犬老年犬选粮

品种粮搜索：比熊泰迪柯基top3

阶段犬粮搜索：小型犬粮热度更高

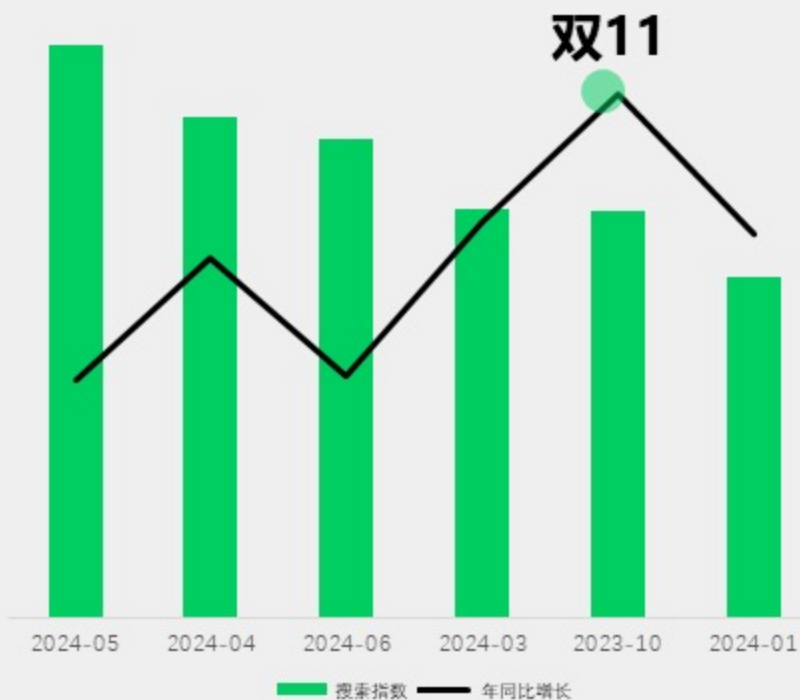
阶段情况：幼犬热度高 老年犬增速猛

● 不同品种狗粮搜索 2024.1-7



试吃装当道 加码试吃装福利 引导户外携带的便捷场景

23年双11试吃装相关搜索趋势



狗粮试吃装搜索词

狗粮试吃装
狗粮试吃装薅羊毛
狗粮试吃装可以直接喂么
狗粮试吃装和正装一样吗
狗粮试吃装店铺
狗粮试吃装为什么那么便宜
蓝氏狗粮试吃装
狗粮试吃装会有假的吗
欧恩焙狗粮试吃装生产日期
欧恩焙狗粮试吃装
狗粮试吃装怎么喂
比乐狗粮试吃装
纯福狗粮试吃装
狗粮试吃装怎么买
鲜朗狗粮试吃装

“一顿一包”

不像分装那么麻烦，一顿一包

狗粮试吃装

“便携出行”

出门喂食，便携出行很方便~

狗粮试吃装

“防止受潮”

出门玩带试吃装狗粮 不会受潮

狗粮试吃装

“露营场景”

露营携带分装粮 一次一袋

狗粮试吃装

狗粮趋势总结——

真颜狗当道


- 显性的颜值变化用户可感知度更明显
- 以爆改狗狗颜值作为切入点更容易被用户接受

专犬专用化

- 不同犬种不同阶段狗狗对应不同专用粮
- 定制化粮定制化感用户更容易被虫草

老龄化保健

- 狗狗老龄化趋势明显
- 老龄化狗狗保健成为刚需



NO.3

猫罐头赛道趋势洞察

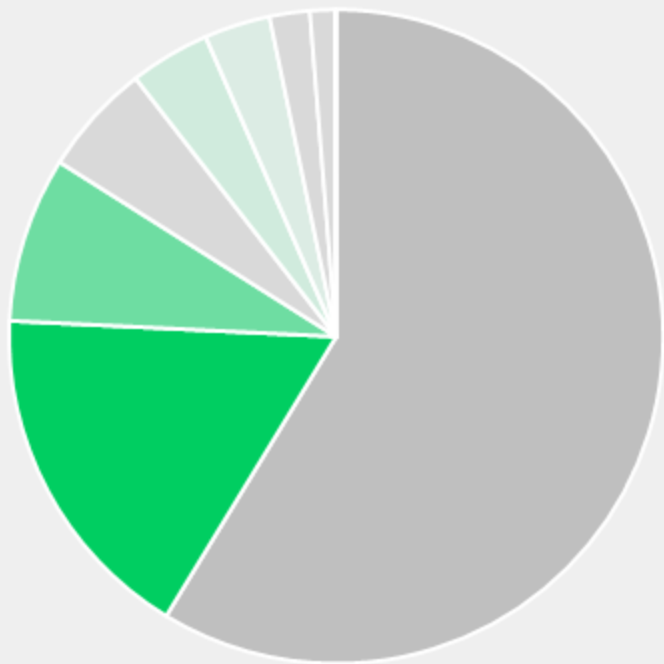


● 大促囤罐热 大促囤罐意识强 喵主子人均古希腊掌管罐头的神

罐头：大促期除猫粮外的明星类目

搜索：罐头搜索高峰在电商节点有明显趋势

猫食品各赛道占比



■ 猫粮 ■ 罐头 ■ 冻干 ■ 猫条 ■ 零食罐头 ■ 主食冻干 ■ 猫草 ■ 生骨肉 ■ 饼干奶酪 ■ 果冻布丁

搜索指数(uv)-脱敏



● 主食化翻身 主食化趋势明显 双11当刚需主粮来囤

罐头热搜词：主食罐头占高热排位

● 23年双11期猫罐头热搜词



罐头上下游词：罐头热度也来源于主粮

● 23年双11期猫罐头上下游词

上游搜索词	下游搜索词
✓ 猫粮	猫罐头
猫条	✓ 猫粮
猫罐头	猫条
冻干	冻干
猫砂	罐头猫咪推荐
格吾安罐头	罐头推荐猫咪
湿粮	罐头猫咪
✓ 狗粮	罐头猫
猫咪罐头	猫咪罐头
鲜朗罐头	罐头推荐
阿飞和巴弟罐头	罐头狗狗
弗列加特	主食罐头
德罐	猫砂
猫饭	格吾安罐头

● 万能猫罐头 囤罐不止补水充饥 还有100种打开方式

{功能导向场景+日常搭子场景}

大促
囤罐



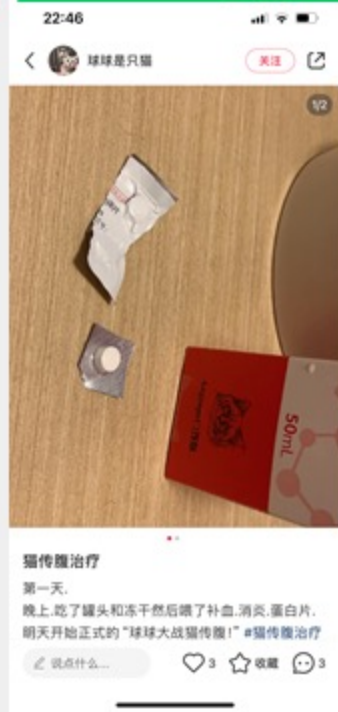
● 猫罐头笔记词云提及使用场景

	功能
1	补水
2	增肥
3	滋养关节
4	保护肠胃
5	美毛护肤
6	保护尿道
7	补充营养

疫苗后罐头奖励



生病后营养补充



驱虫药混罐大法



*数据来源: 小红书数据中台, 2024年1月-7月数据

小罐装趋势 mini罐魅力拉满 引领一罐一餐趋势

小红书 种草学

面向喵群 幼猫&小鸟胃猫&流浪猫

小罐优势 随开随吃不浪费 体验度拉满

23年双11小罐搜索词TOP

- 猫罐头小罐
- ✓ 猫罐头小罐推荐
- ✓ 猫咪主食罐小罐推荐
- 猫咪主食罐小罐
- 主食罐小罐
- 主食罐小罐头
- 猫罐头小罐头
- 猫罐头迷你罐推荐
- 猫罐头小罐主食
- 适口性好的猫罐头小罐
- 幼猫罐头小罐
- 猫主食罐小罐
- 进口猫罐头小罐
- 猫罐头迷你罐
- ✓ 猫罐头小罐双11
- 德罐猫罐头小罐
- ✓ 猫罐头小罐推荐平价



仪式感DIY DIY风吹到了罐头界 罐头蛋糕&罐头花束仪式感礼物

- 猫礼物相关笔记词云



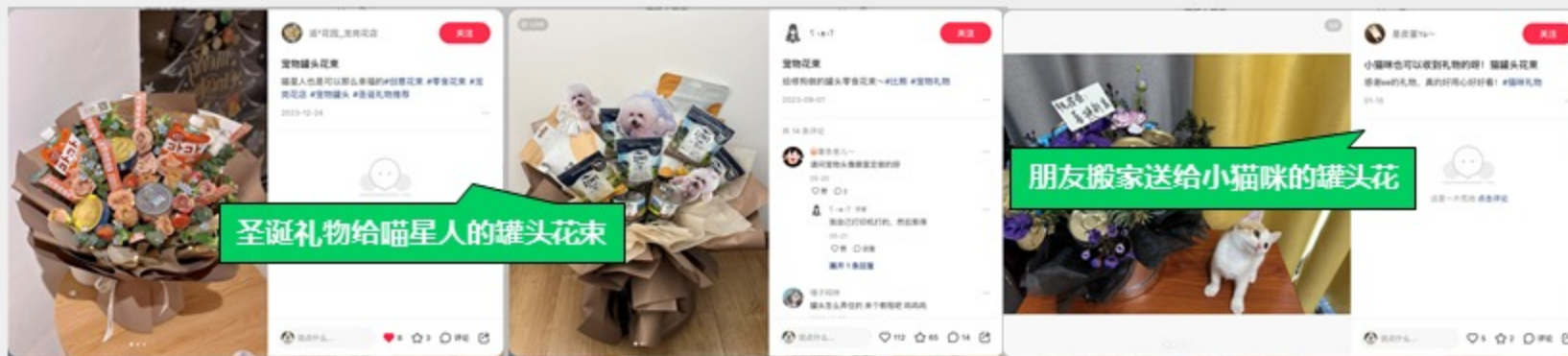
生日庆祝-猫罐头版蛋糕 庆祝猫猫生日宴



猫咪生日怎么过2024上半年年同比
+122%

猫咪一岁生日2024上半年年同比
+84%

日常节日-罐头版花束 给猫猫仪式感礼物



圣诞礼物给喵星人的罐头花束

朋友搬家送给小猫咪的罐头花

*数据来源: 小红书数据中台, 2024年1月-7月数据

猫罐头趋势总结——

大促囤罐癖

- 打好大促牌，大促是囤罐好时机，助力实现猫罐头自由

万能常态化

- 猫罐头作为，不仅作为日常补水和营养补充，随时一罐猫罐头成为日常必备

主食化刚需

- 用户作为主食囤货，同时也主张全罐喂养，罐头在主食界地位up

03

双 11 营销攻略

大盘趋势/打法科学/品类策略

PART 02

/01 大盘趋势

- 大盘流量趋势
- 广告主投入结构
- 流量成本变化
- 分场域流量走向

/02 打法科学

- BKFS产品种草组合投放方式介绍
- B/IP: 资源/打法/案例
- K: 达人/内容
- F: 打法/资源
- S: 打法/资源/产品

/03 品类策略

- 猫粮
- 狗粮
- 猫零食
- 狗零食



展会/大促需求增长迅速，双11是全年最强爆发节点

+95%

23年双11期间日均搜索 vs 全年日均搜索

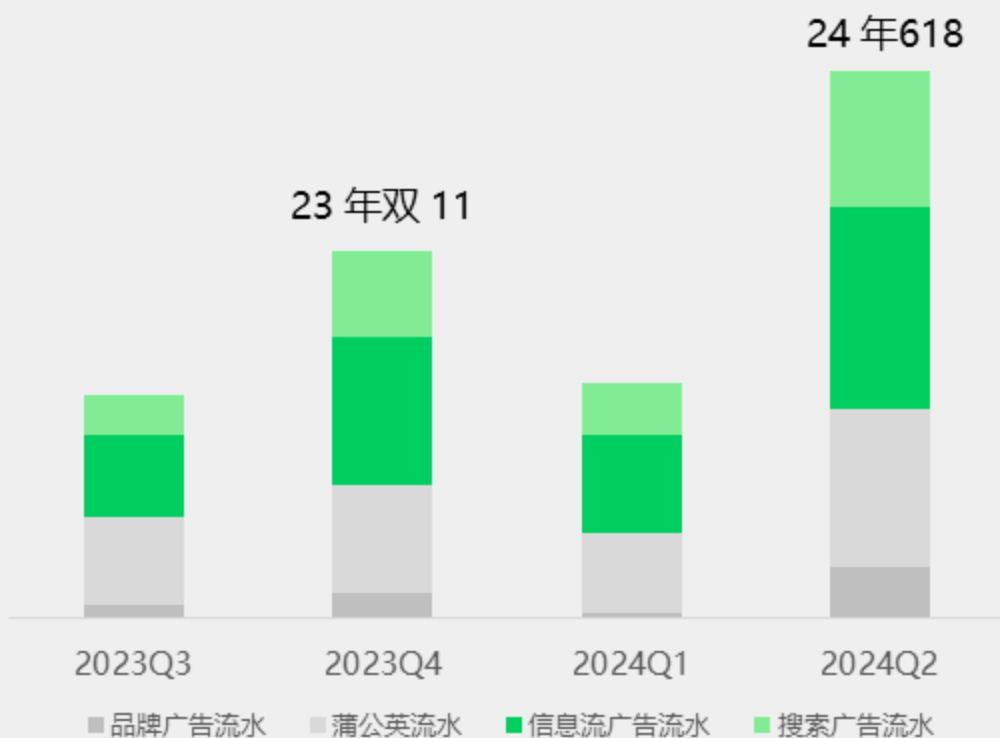


*宠物食品行业搜索趋势及笔记发布趋势

Jan-23 Feb-23 Mar-23 Apr-23 May-23 Jun-23 Jul-23 Aug-23 Sep-23 Oct-23 Nov-23 Dec-23 Jan-24 Feb-24 Mar-24 Apr-24 May-24 Jun-24 Jul-24

广告主数量稳定增长，BKFS是主要投放模式

宠物食品广告主投入趋势



*24年1月-7月同比增长

+22%

广告主数量稳定增长

*24年宠物食品广告主数量同比系数

+38%

23年同期+175%

内容从扩量进入提质阶段

*24年宠物食品蒲公英投入同比系数

+242%

国际品牌更关注品牌塑造

*24年宠物食品国际客户品牌资源投入同比系数

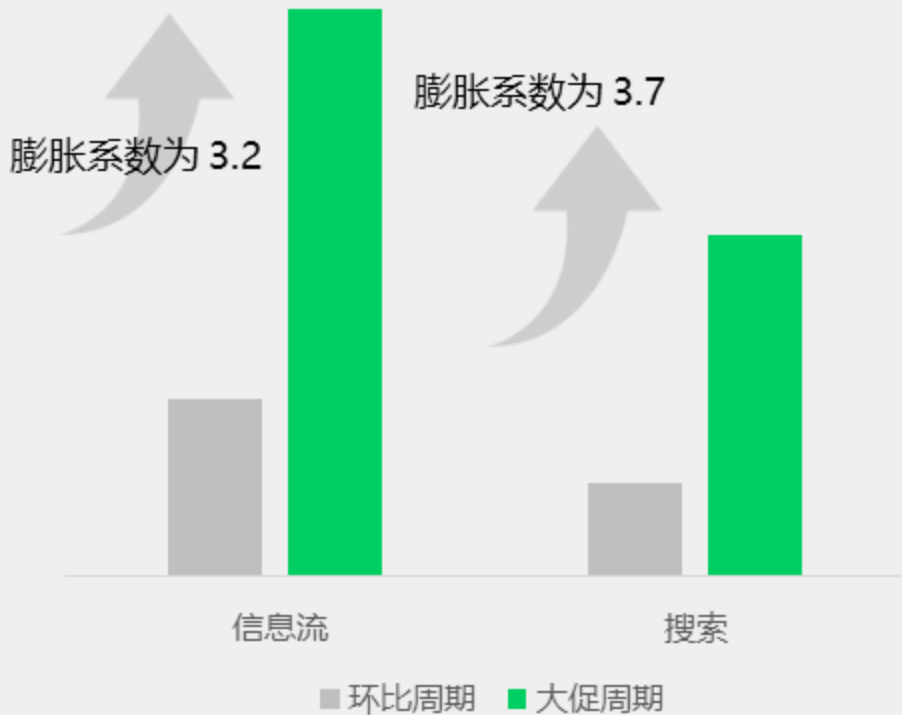
+148%

国产品牌更关注产品种草

*24年宠物食品国产客户竞价资源投入同比系数

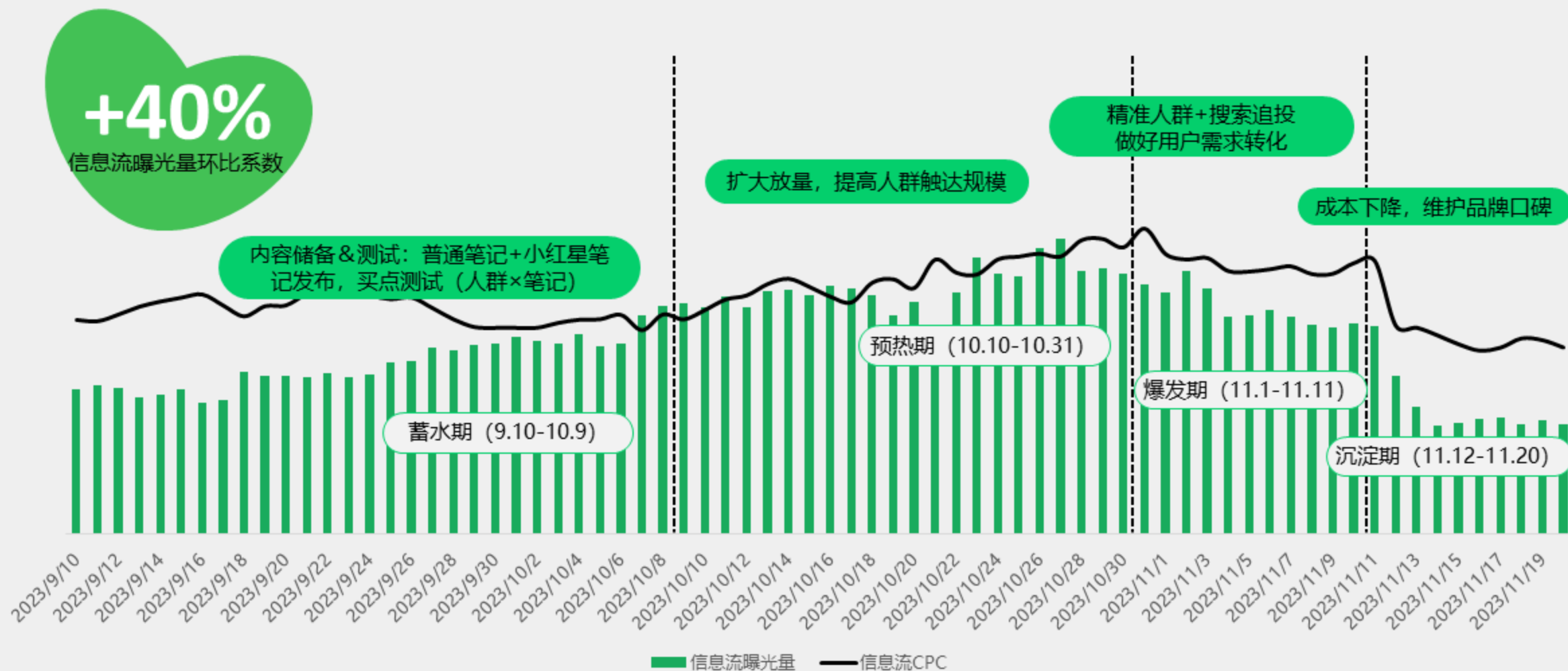
大促期间广告主竞争加剧，需做好预算&出价上调

膨胀系数 (信息流VS搜索)

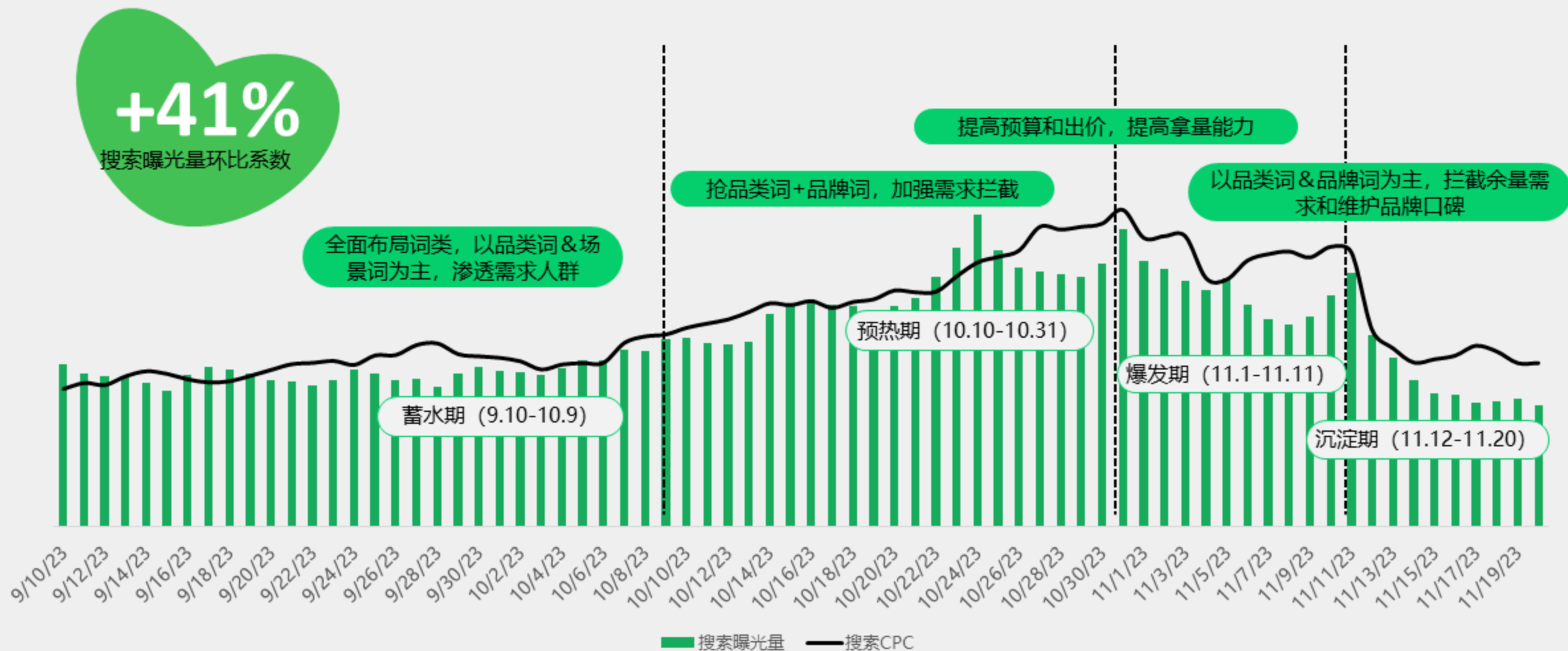


	信息流			搜索	
	CPM	CPC	CPE	CPM	CPC
蓄水期 9.10-10.9	+24%	+15%	+16%	+19%	+20%
预热期 10.10-10.31	+58%	+36%	+36%	+93%	+86%
爆发期 11.1-11.11	+67%	+39%	+53%	+107%	+101%
沉淀期 11.12-11.20	+22%	+0%	+64%	+15%	+29%
双11大促	+46%	+27%	+64%	+63%	+62%

信息流：前置做好内容储备 & 蓄水，大促放量提升人群规模



搜索：前期做好人群心智渗透，大促重投品类词+品牌词促转化



投放模式：日常以KFS种草为主，活动期结合B/IP资源放大

B+IP

大促期强势曝光，快速引爆，强视觉传递抢占人群心智

浏览

搜索

互动

开屏

信息流

品牌空间

火焰话题

惊喜盒子

活动H5

创意商业话题



K

结合产品买点，通过多元博主合作搭建内容矩阵

萌宠剧情

知识经验

产品对比

单品推荐

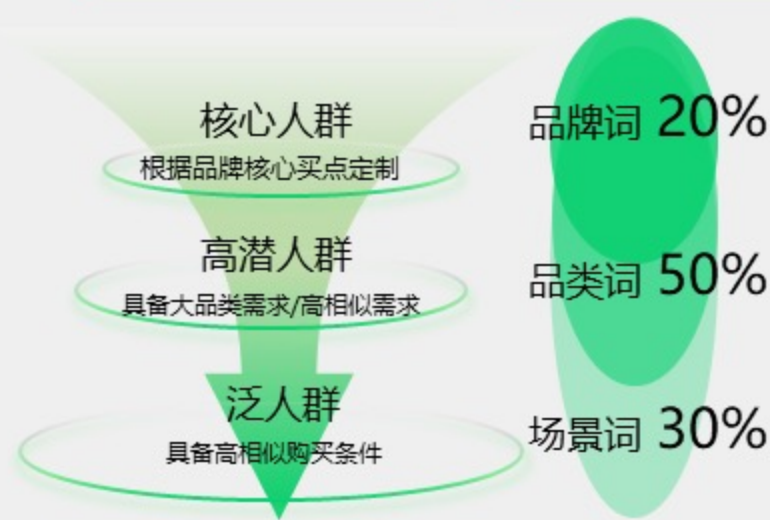


FS

信息流打造优质笔记渗透核心高潜人群促转化
搜索关键词攻守兼备，加大力度抢占赛道流量

人群×笔记

搜索×笔记



新模式：口碑通上线，放大优质UGC影响力

批量找到优质UGC

热度榜+黑马榜助力品牌
找到更优质的UGC内容
提升内容选择效率

笔记标题	笔记作者	笔记发布时间	笔记点赞	笔记评论	笔记收藏	笔记转发	笔记分享
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456

内容推荐更省心!

筛选合格笔记批量加热

根据商业诉求在合规UGC中挑选
内容加热，让站内热度更聚焦

笔记标题	笔记作者	笔记发布时间	笔记点赞	笔记评论	笔记收藏	笔记转发	笔记分享
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456

品牌运营更有确定性!

数据监控复盘

【口碑通-看数据】
导出更多维度加热数据复盘

笔记标题	笔记作者	笔记发布时间	笔记点赞	笔记评论	笔记收藏	笔记转发	笔记分享
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456
小红书-种草笔记内容...	...	2023-09-18 09:00:00	123,456	123,456	123,456	123,456	123,456

数据导向种草更高效!

案例 新模式：解锁口碑通的N种玩法，挖掘UGC的无限可能

口碑通+UGC=?

舆情扭转

人群拉新

决策影响

口碑通投放表现：

更低的流量成本

14 CPM 对比口碑通大盘-35%
对比口碑通大盘-46%

更高的内容好感

0.7‰对比口碑通大盘-30%
负反馈率 对比竞价大盘-97%

始于一次舆情处理

IP

它博会

618

IP

品牌舆情发酵
用户视角做出正向回应



《小美说》IP上线
配合口碑通放大活动热度



它博会促产UGC
口碑通合规放大



放大使用好评
大促期间影响消费者决策



公益IP活动上线
传递品牌温度

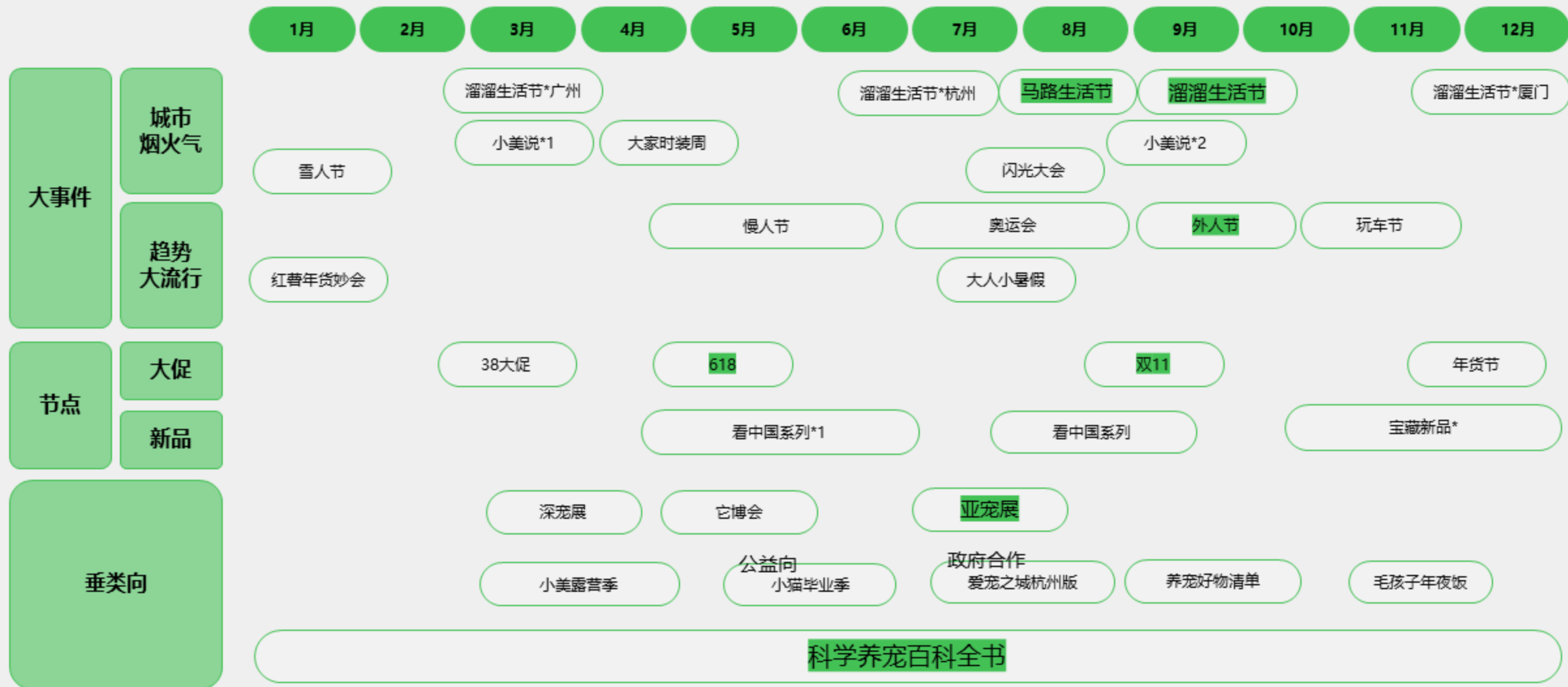


B/IP (打法) : B/IP期间配合KFS节奏, 实现高效人群增长

IP期间KFS投放建议

活动阶段	活动前-蓄水	活动中-爆发	活动后-长尾
投放策略	以 人群蓄水 为目标, 建议提前3-7天开始测试放量	以 人群拉新 为目标, 加强信息流人群触达, 同时搜索卡位助推转化	以 人群留存 为目标, 通过持续触达加深品牌种草
KFS比例	3:5:2	1:6:3	2:4:4
预算占比	10%	70%	20%
内容策略	围绕IP打造专业号和蒲公英内容	IP内容+日常种草内容同步放量, 各占50%	优质内容持续放量
人群策略	核心人群 前置沟通核心人群, 提前铺认知	核心人群/高潜人群/泛人群 人群全面打开, 提高人群规模	品牌触达人群 通过人群复投, 提升种草效率
买词策略	品类词/品牌词/场景词 扩大搜索场域曝光	品类词/品牌词 集中预算承接精准流量, 推动转化	品类词/品牌词/场景词 扩大搜索场域曝光

B/IP (资源) : 多元化IP资源为品牌 idea 乘风造势



百利x薯你会买 618重磅王牌IP 线上下联动打响百利高蛋白猫粮

618薯你会买 × Instinct

金质养猫 薯你会买

你的眼光 让生活发光

精致养猫，更要选对金质口粮
天然百利「金质高蛋白 硬控全场」
618囤粮 薯你会买

合作内容

趋势报告:定制百利好眼光铲屎官趋势

10:00 (brunch) 想吃就吃

天然百利 高蛋白猫粮

好眼光指南 Good Vision Guide

准备好见证 618买到的好眼光了吗? Ready? ! Go!

好眼光推荐

使用体验

话题扩散: #金质养猫薯你会买 引导囤粮

金质养猫 薯你会买

#金质养猫薯你会买

158.6 万阅读

好眼光铲屎官 带你买对618

猫粮 测评

猫粮测评

惊喜盒子:百利试吃装福利放送UGC

送你份小惊喜 618薯你会买

恭喜获得 天然百利高蛋白猫粮试吃装60g*1

立即打开

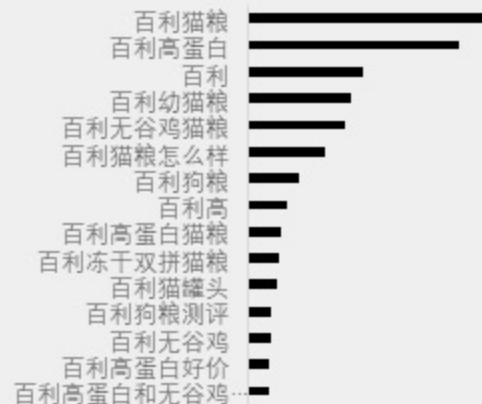
查看详情

线下活动: 养猫不乱花街区快闪

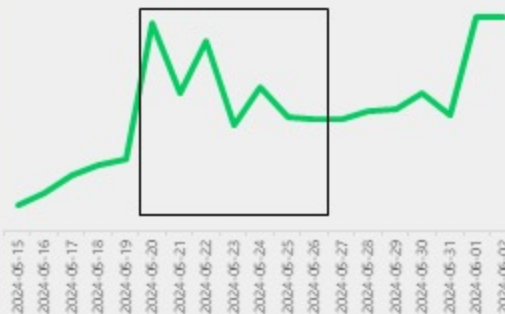
金质养猫薯你会买

成果

● 百利618热搜词 高蛋白位居榜二



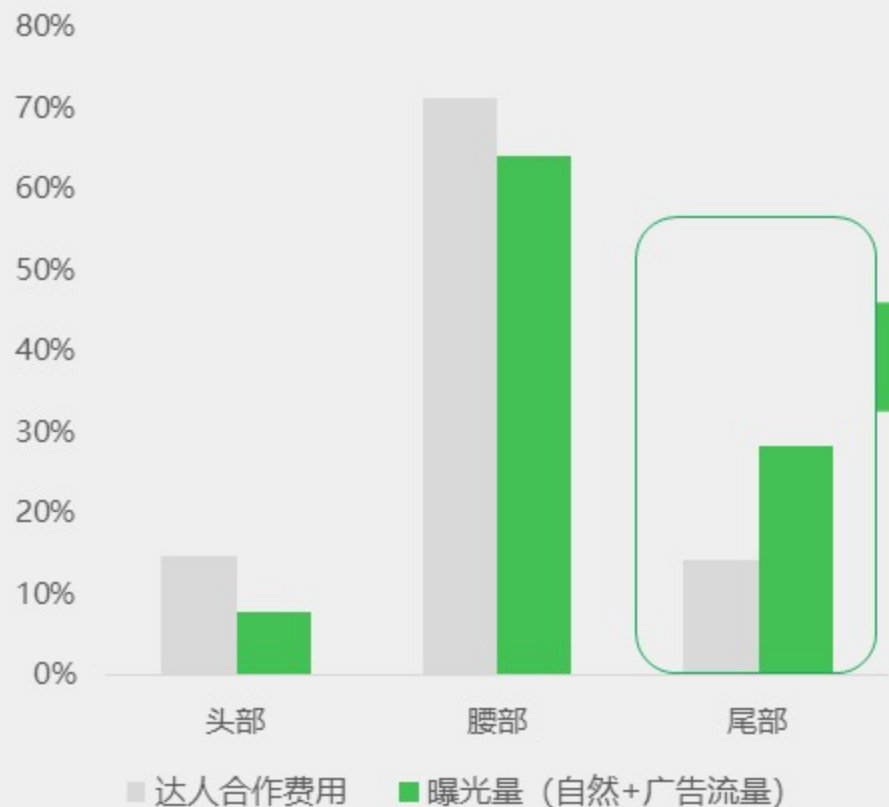
● 猫粮内容渗透率活动期增长212%



K (博主) : 头部做背书, 腰部是基本盘, 尾部性价比高

尾部达人笔记优质笔记案例

宠物大盘达人情况



普通人没有流量?

普通人的好内容也能自然发光



自然流量占比 100%
亮点: 创新内容角度, 将“学历”引入狗狗界, 内容有趣, 累计互动量 2w+

普通人的声音没有影响力?

链接真实消费者经历讲好品牌故事

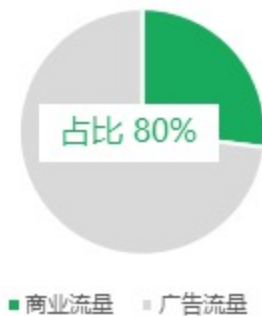


广告流量占比 95%
亮点: 找到真实养宠用户故事, 通过广告精准定向找到更多养宠人群引起共鸣, 累计互动 2.5w+

K (笔记) : 图文+视频, 蒲公英+企业号多元组合布局

图文广告流量驱动, 视频自然流量更好

图文笔记



主要笔记类型 (筛选高流量笔记)



视频笔记



蒲公英仍然是主流, 企业号内容亦可投流放大

宠物大盘笔记结构



优质企业号笔记案例

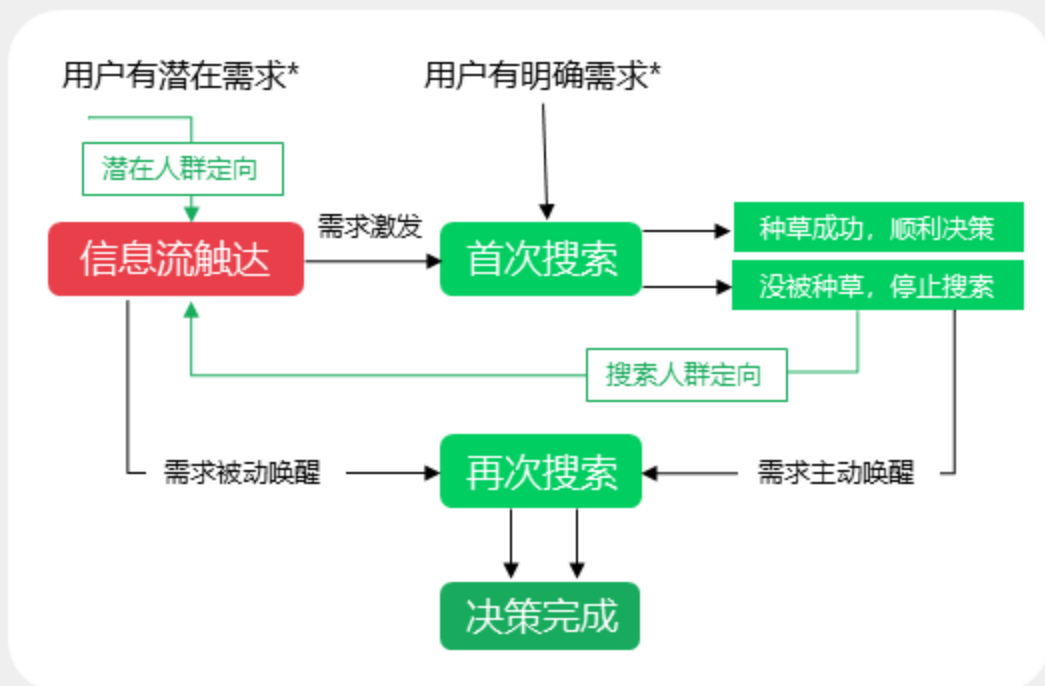


企业号笔记流量结构



FS: 信息流重在需求激发&唤醒, 搜索重在用户决策牵引

某主粮品牌消费者决策流程示意图



*明确需求: 用户当下有明确品类购买意向, 希望通过「小红书搜索」辅助决策
 *潜在需求: 用户具备购买的条件但目前无直接品类购买意图, 需要进一步激发需求

发现场 (Feed)



投放策略: 拆分人群需求阶段, 实现精细化沟通

需求激发

人群定向: 潜在人群 (如养猫/养狗)
 内容偏好: 场景/知识/剧情类/单推

需求唤醒

人群定向: 搜索人群 (如品牌/品类)
 内容偏好: 单推为主

搜索场 (search)



投放策略: 词×点位×内容, 提高搜索场域覆盖力

决策成功

平均浏览篇数: 15-20 篇
 高阅读笔记类型: 测评/单推/干货
 最后决策笔记: 单推为主

决策失败

平均浏览篇数: 5-10 篇
 高阅读笔记类型: 横测

阅读篇数低

内容角度单一

F（打法）：基于需求阶段定制反漏斗，实现人群高效沟通

人群反漏斗模型

投放策略

内容策略

度量建议

核心人群（需求明确）

根据品牌/产品买点定制
如细分品类人群/品牌搜索人群

用户需求明确，重点沟通
品牌与竞品的差异性，推
动用户**决策**

以单推&对比型笔记为主，
突出产品核心&差异化优势

人群渗透率：40%
CTR：8%+
小红星进店率：3%+

高潜人群（需求较泛）

大品类需求/相似场景需求
如品类人群/功效人群/场景人群

用户需求较泛，有品类需求
无痛点/有痛点无品类需求，
需从薄弱点切入**种草**

以干货类&测评类&场景类
笔记为主，品类人群做好**多**
买点布局，痛点人群强调**痛**
点问题解决

人群渗透率：20%
CTR：8%+
回搜率：0.35%+

泛人群（需求较泛）

具备高相似购买条件
如养猫人群、特色人群

用户需求不明确，但具备购
买的潜力，可作为长期人群
运营，重在人群**曝光**

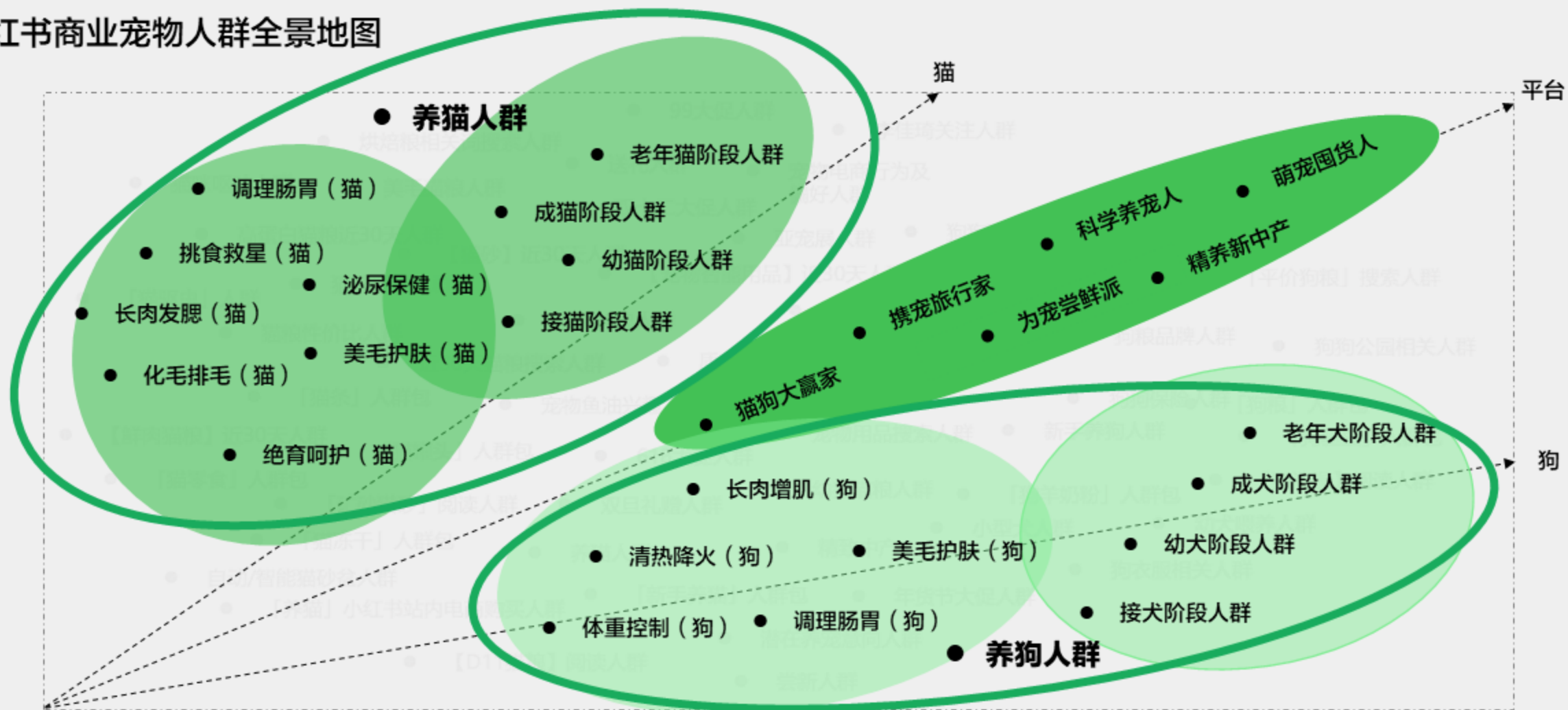
以品牌向&剧情向笔记为
主，如公益/趋势/娱乐向
内容，提升**品牌曝光度&**
好感度

人群渗透率：10%
CTR：10%+
互动率：5%+

*度量建议以月为频次

F (资源) : 32 大典型人群包落地, 聚光-人群市场可直接使用

小红书商业宠物人群全景地图

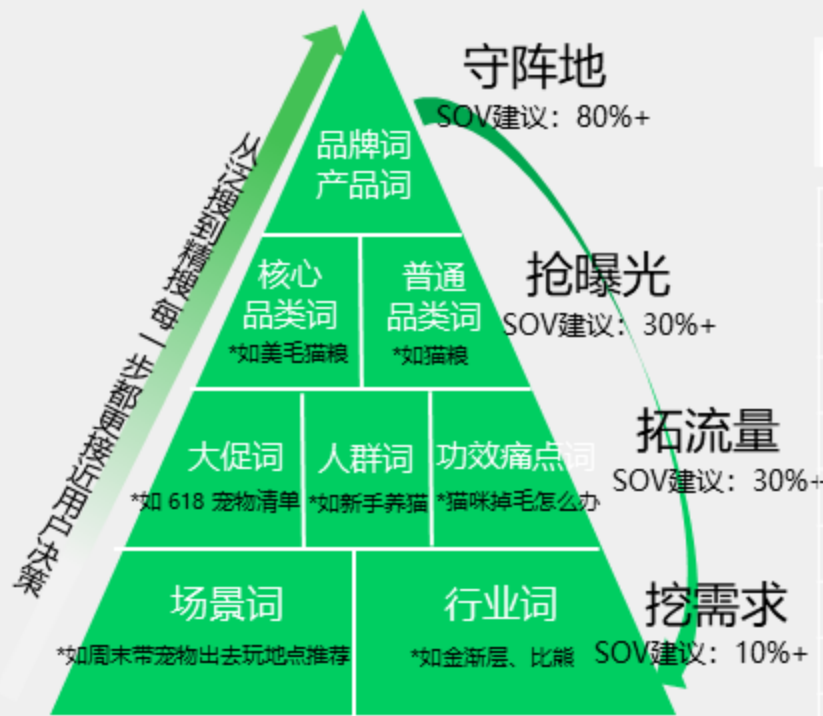


S (打法) : 搜索词 × 点位 × 笔记组合布局, 提升搜索场域覆盖力

搜索词
覆盖泛搜 → 精搜路径, 定期复盘SOV达成

点位
核心关键词建议抢占前排位置

笔记
双重视角解决投什么笔记问题



PS: 以上为词最细颗粒度划分, 常用划分为品牌词、品类词、场景词、大促词, 其中场景词包括 (人群词/功效痛点词/行业词)

NEW 点击份额 (SOC) 计划 (原抢占赛道)

目标和出价方式 **帮广告主抢占首位&前三位**

推广目标 点击量 互动量 点击份额 (SOC) 站外转化率

词类	普通位置	前排位置
品牌词	☑	
产品词	☑	
核心品类词	☑	☑
普通品类词	☑	
大促词	☑	
人群词	☑	☑
功效痛点词	☑	☑
场景词	☑	
行业词	☑	

广告主-目标适配
根据自身投放目标选择笔记投放

心智渗透 深度种草 购买转化

高互动 高回搜 高进店

*高互动/高回搜/高进店指笔记筛选指标

用户-意图适配
根据用户搜索意图选择笔记投放

关键词 × 笔记

-选择相关性高的笔记进行投放
-通过智能创意自动优化封面&标题相关性

S (资源) : 词包地图上线, 聚光-关键词规划工具直接使用

某品牌要在双11推广一款美毛猫粮产品, 主要面向新手养猫人群, 可以怎么选词包?

- 品类词 **猫粮**
- 功效词 **美毛护肤**
- 阶段词 **新手养猫**
- 大促词 **双11大促**
- 场景词 **长毛品种**

品类词: 包括品类热词和蓝海词

- 猫粮
- 烘焙猫粮
- 幼猫粮
- 狗粮
- 小型犬粮
- 幼犬粮
- 罐头 (猫/狗)
- 冻干 (猫/狗)

功效词: 包括痛点词和功效词

- 美毛护肤
- 长肉发腮
- 体重控制
- 肠胃呵护
- 化毛排毛
- 清热降火
- 挑食救星
- 泌尿保健

更多词包请登录[聚光-关键词规划工具-关键词词包-宠物类目查看/使用](#) 🔍

阶段词

- 新手养猫
- 幼猫
- 老年猫
- 新手养狗
- 幼犬
- 老年犬

场景词

- 亚宠展
- 双11大促
- 幼猫粮
- 它博会
- 流浪救助
- 品种
- 领养
- 百科
- 出行

Tips: 不同类型的词包搭配针对性的内容投放效果更佳



S (产品) : 搜索产品深度应用, 优化广告投放效率

小红书搜索: 生活百科全书

营销定位

搜索首选小红书 小红书营销必投搜索

核心价值

心智价值 深度种草价值 转化价值

营销场景

产品种草

客资收集

闭环电商

词包工具

关键词规划工具: 笔记词包 | 基础词包 | 蓝海/黑马词包 | 行业词包 | 上下游推词

产品能力

自动化能力

搜索快投 | 全站智投 | 自动化投放 | 搜索直投 | 智能拓词

特色能力

点击份额 | 人群溢价 | 精准包含

私信深度转化 | 意图/实时定向

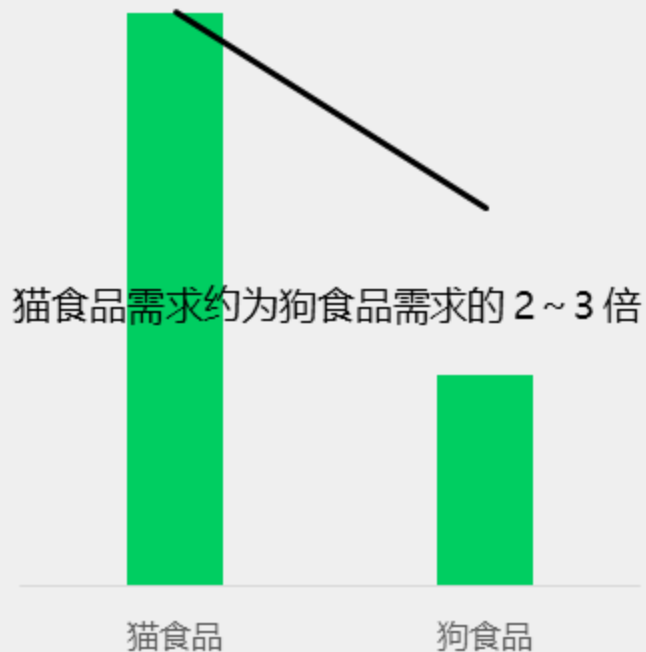
乘风平台 | 托管

底层能力

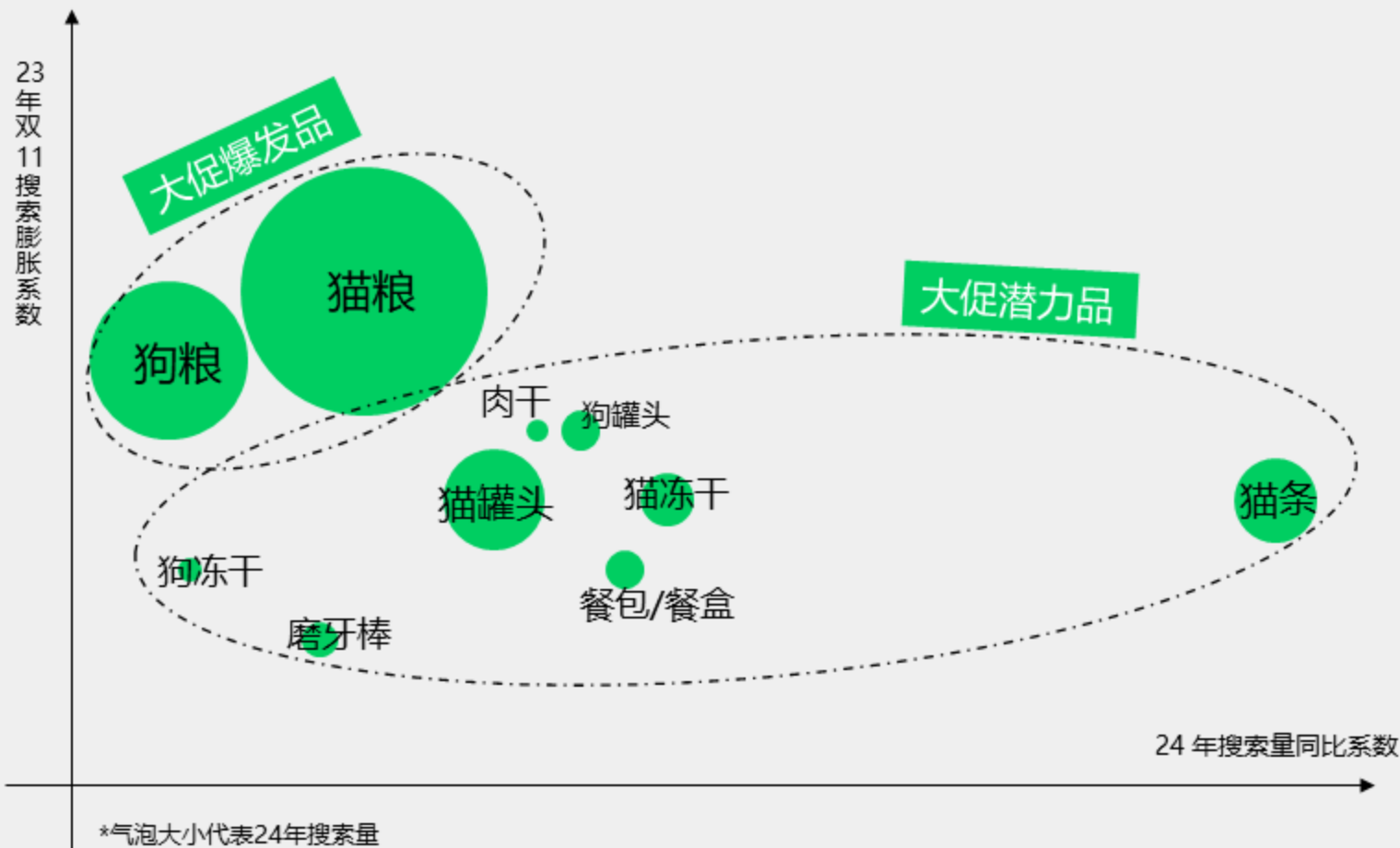
流量参谋 | 智能创意 | 账户诊断 | 盯盘助手 | 相关性优化工具

猫需求高于狗需求，主粮大促心智强，猫狗零食增长快

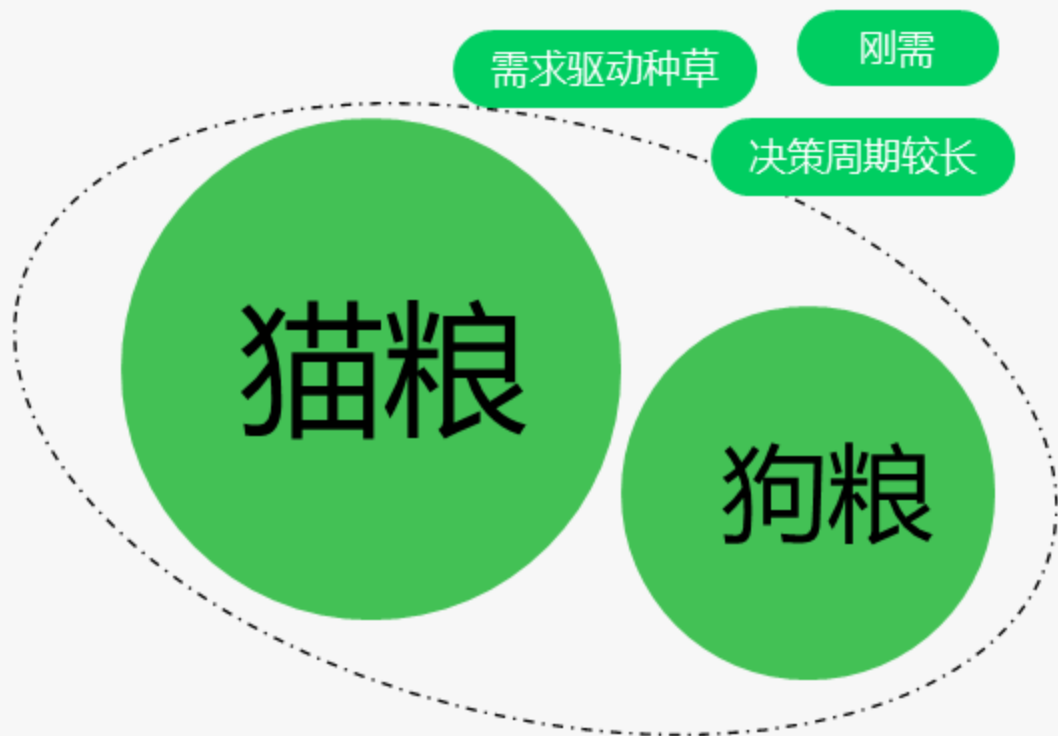
猫食品 vs 狗食品



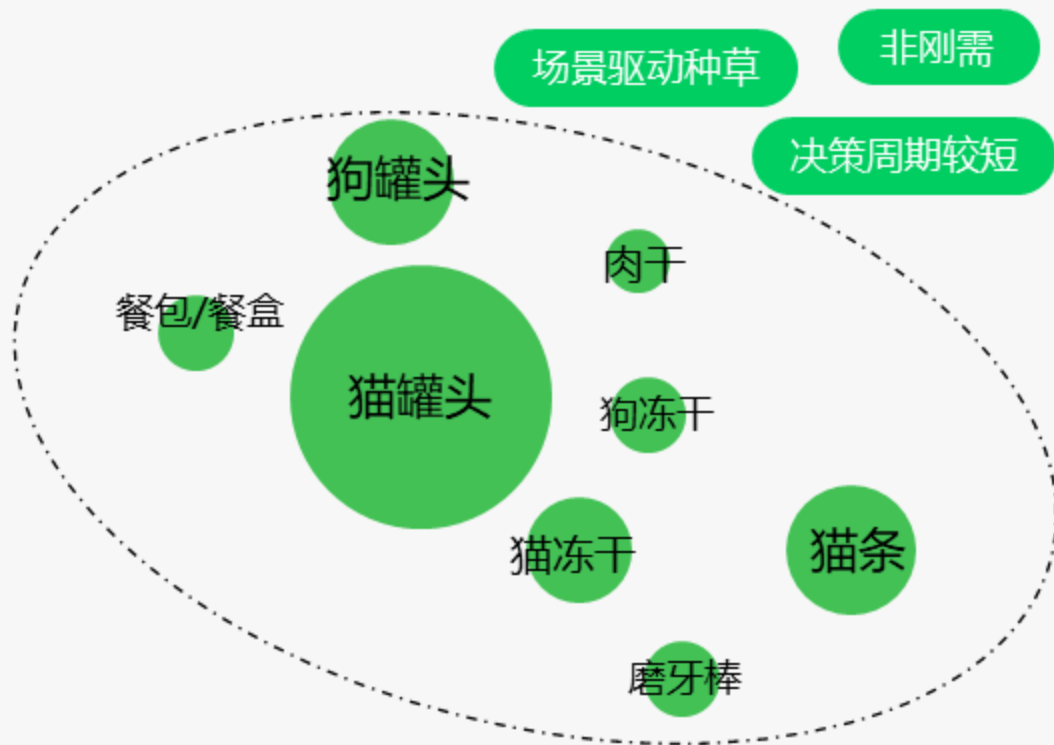
■ 24年搜索量 — 24年搜索同比系数



大促爆发品 用户需求规模大，且在大促期间搜索需求密集，建议**重点投放搜索场域，拦截用户需求并转化**



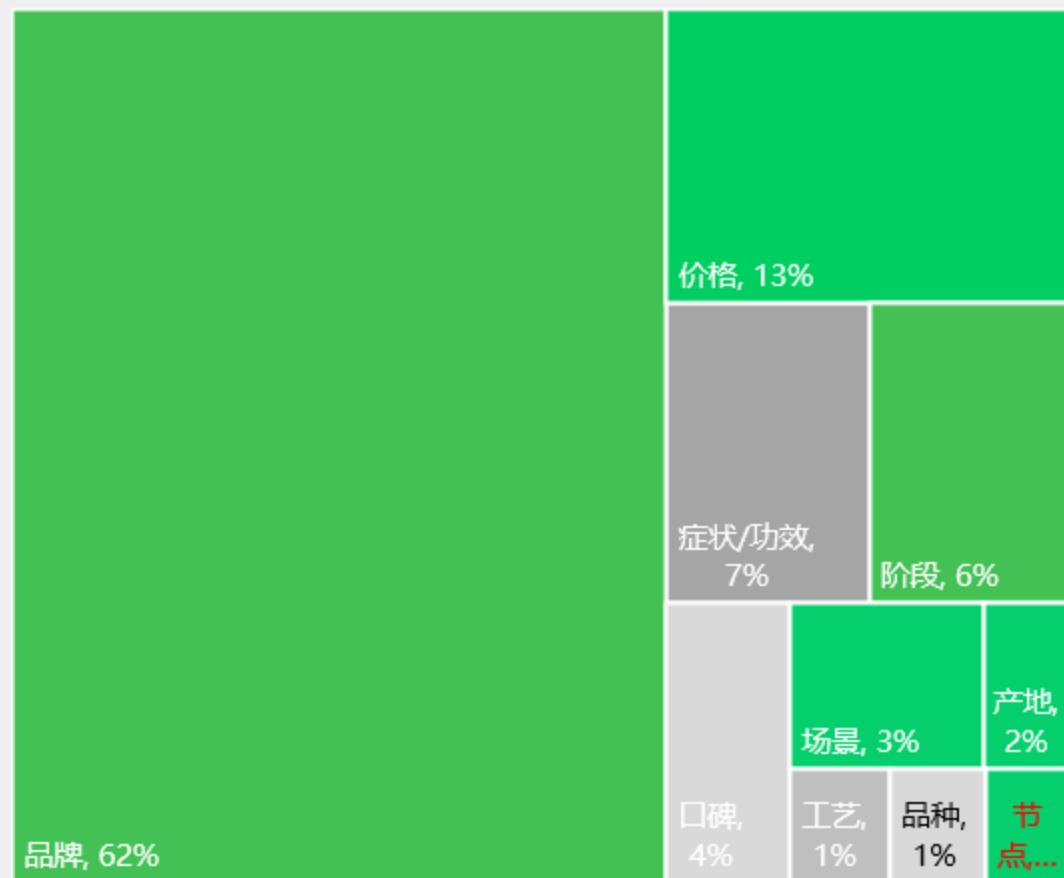
大促潜力品 需求增速快，但大促搜索需求爆发不如主粮，建议**以信息流人群渗透，搜索重点拦截品类词&品牌词**



猫粮

需求洞察：以品牌搜索为主，对价格/功效/分阶等属性亦有关注

*猫粮TOP200关键词属性分布



价格

猫粮推荐性价比高 +96%

平价猫粮-14%

阶段

幼猫猫粮推荐 +75%

成年猫一天吃多少克猫粮 +88%

场景

猫粮多久换一次比较好 +1314%

多猫家庭猫粮推荐 +1851%

症状/功效

猫粮推荐增肥长肉 +6819%

猫吐了没消化的猫粮 +6791%

口碑

猫粮推荐真实测评 +20045%

良心猫粮推荐 +12212%

产地

国产猫粮 -52%

进口猫粮 -36%

*xxx% 为关键词 24 年 1 月-7 月搜索量同比增速，以上关键词均为top200高热搜搜索词

猫粮

笔记洞察：重在功效/阶段/新手场景沟通，内容体现多元创新

*猫粮笔记词云



高互动笔记

契合用户偏好

内容角度新颖

拉升曝光/好感

高进店笔记

契合用户需求

突出产品卖点

推动种草/转化

创意制作



走心剧情



重生题材



玄学好运



喂养感受



博主测评



大促优惠



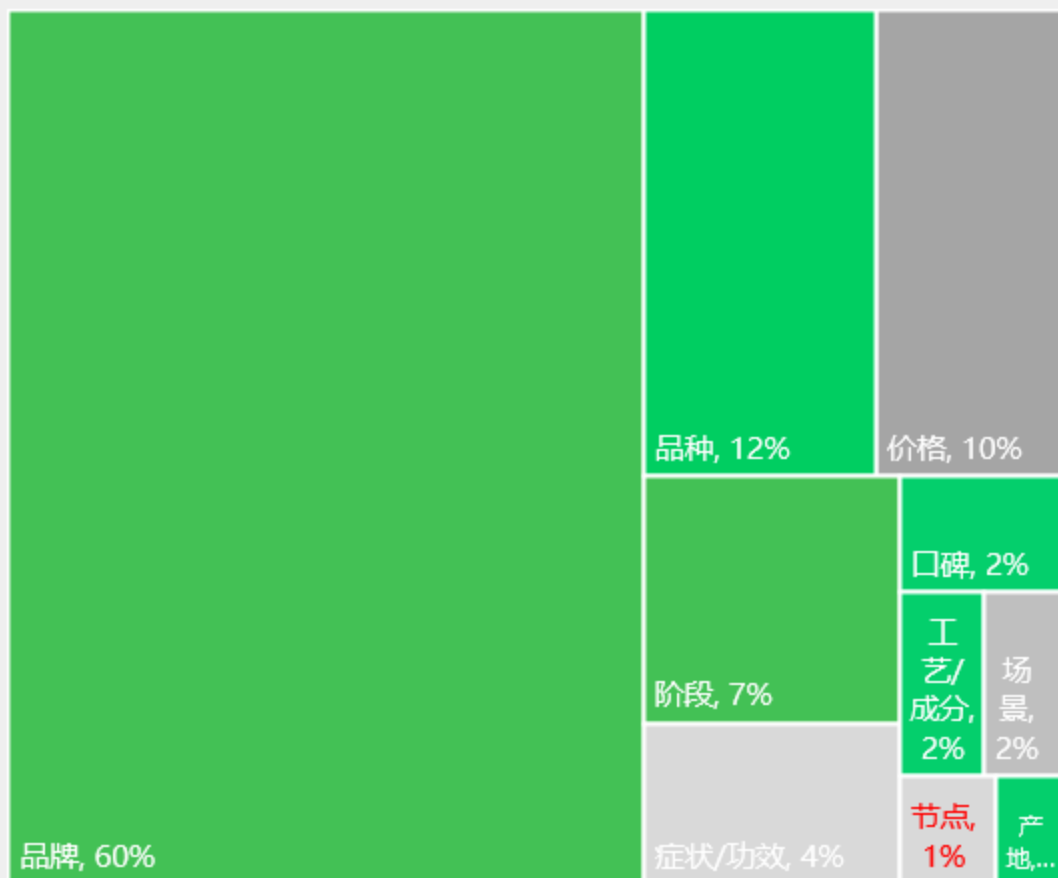
流浪救助



狗粮

需求洞察：以品牌搜索为主，品种/价格/阶段等细分需求突出

*狗粮TOP200关键词属性分布



品种

比熊狗粮 +5%

狗粮推荐小型犬 +2792%

价格

狗粮推荐性价比高 +90082%

狗粮推荐平价 +334%

阶段

幼犬狗粮推荐 +110%

老年犬狗粮 +34%

症状/功效

狗不吃狗粮怎么办 +1481%

去泪痕的狗粮 +3063%

工艺/成分

烘焙狗粮 +117%

鸭肉梨狗粮推荐 +373%

场景

猫可以吃狗粮吗 +110%

狗粮怎么看配料表 +2345%

*xxx% 为关键词 24 年 1 月-7 月搜索量同比增速，以上关键词均为top200高热搜搜索词

狗粮

笔记洞察：重在品种/阶段/新手沟通，内容偏生活&真实喂养

*猫粮笔记词云



高互动笔记

契合用户偏好

内容角度新颖

品牌曝光&好感度高

导盲犬公益



狗狗吃播



上门喂养



狗狗长寿



高进店笔记

契合用户需求

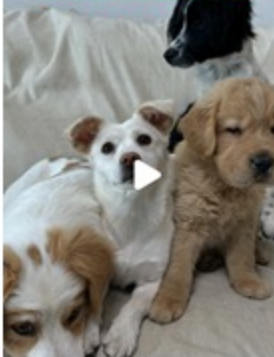
突出产品卖点

推动种草/转化

单品推荐



养宠经历



喂养对比



喂养感受



猫粮&狗粮 双11投放策略全景图

时间节奏	蓄水期 (9.10-10.9)	预热期 (10.10-10.31)	爆发期 (11.1-11.11)	沉淀期 (11.12-11.20)	
核心策略	策略落定, 内容先行	持续加量, 高点爆发	搜索拉升, 持续转化	曝光维稳, 口碑发酵	
预算分配	10%	60%	20%	10%	
KFS比例	3:5:2	2:5:3	1:4:4	2:5:3	
内容策略	笔记发布与赛马 -人群洞察: 基于人群找内容方向 -内容矩阵: 图文/视频, 蒲公英/专业号 -笔记赛马: 人群(词) × 笔记计划测试	优质笔记持续加热 -优质计划: 提高优质计划预算 -信息流重点笔记: 剧情/干货/单推 -搜索重点笔记: 对比/单推/大促/背书	适当补量&最后冲刺 -新增笔记: 购买体验/喂养感受 -信息流重点笔记: 喂养感受/剧情/大促 -搜索重点笔记: 单推/大促/对比	口碑笔记放大 -新增笔记: 购买体验/喂养感受 -信息流笔记: 喂养感受 -搜索笔记: 单推/喂养感受	
	产品向 (单推/测评/喂养感受/大促/干货) 预算占比70%, 品牌向 (剧情/公益/情感/故事) 30%				
人群策略	核心人群前置沟通 核心人群 50%+高潜人群 30%+泛人群 20%	人群破圈提升规模 核心人群 30%+高潜人群 40%+泛人群 30%	人群收缩集中发力 核心人群 50%+高潜人群 40%+泛人群 20%	人群泛化口碑扩散 核心人群 30%+高潜人群 40%+泛人群 30%	
	核心人群 (品牌人群+核心品类人群) 高潜人群 (猫粮/狗粮人群+场景人群+功效人群) 泛人群 (养猫/狗人群+特色人群)				
搜索策略	品牌曝光&心智渗透 品牌词包 20%+品类词包 30%+功效词包 30%+场景词包20%	拦截需求助推转化 品牌词包30%+品类词包 40%+功效词包 20%+大促词包 10%		心智渗透&需求拦截 品牌词包10%+品类词包 30%+功效词包 30%+场景词包 30%	
	产品建议	【小红星/小红盟】 检测笔记进店效率	【智能创意】 优化笔记 ctr	【精准包含】 提高关键词 SOV	【SOC计划】 抢关键词首屏广告位

猫零食

需求洞察：主食化/幼猫/喂养方式是共需，功效性零食成为趋势

猫罐头：主食化/幼猫/小鸟胃/喂养方式

24年热搜词	24年飙升词
猫罐头	猫罐头推荐幼猫
猫罐头主食罐推荐	猫主食罐头推荐
猫咪罐头	适口性好的猫罐头
幼猫罐头	汤罐猫咪
猫罐头兑水危害	猫罐头吃不完怎么保存
猫罐头推荐	猫罐头自制
猫罐头推荐平价	618 猫罐头
猫罐头多久吃一次	猫咪不爱吃罐头
猫罐头开了能放多久	幼猫主食罐头推荐
自制猫罐头	小鸟胃猫罐头
猫咪主食罐头	主食猫罐头
猫咪罐头推荐主食	猫咪补水罐头
猫咪主食罐头推荐	猫罐头 618
主食罐头猫推荐	猫咪罐头多久吃一次
猫主食罐头	猫罐头收纳

猫条：主食化/幼猫/喂养方式/鱼油

24年热搜词	24年飙升词
猫条	猫条推荐幼猫
猫条推荐	猫条哪个牌子好
猫条推荐性价比高	618 猫条
猫条多久吃一次	猫条排行榜
主食猫条	猫条测评
猫条推荐平价	主食猫条推荐
猫条排行榜	猫条推荐平价
猫条推荐幼猫	自制猫条
主食猫条推荐	幼猫猫条
猫条哪个牌子好	猫条多久吃一次
幼猫可以吃猫条吗	主食猫条
平价猫条	618 猫条攻略
猫条测评推荐	幼猫可以吃猫条吗
鱼油猫条	良心猫条推荐
猫条一天可以吃几个	主食猫条测评

冻干：主食化/幼猫/喂养方式/猫草

24年热搜词	24年飙升词
猫咪冻干	冻干推荐猫咪
冻干推荐猫咪	幼猫冻干推荐
猫冻干	猫草冻干
猫咪冻干推荐	猫猫冻干
冻干猫咪	猫冻干排行榜
猫冻干推荐	幼猫冻干
猫草冻干	猫咪冻干
幼猫冻干	冻干和猫粮可以混喂吗
猫咪冻干推荐平价	双猫家庭冻干日
猫咪主食冻干	冻干推荐幼猫
主食冻干推荐猫咪	冻干适合猫咪吃吗
猫咪冻干品牌推荐	猫咪冻干推荐平价
猫主食冻干	618 冻干
冻干推荐幼猫	猫草冻干有用吗
主食冻干可以代替猫粮吗	热门猫主食冻干分享

猫零食

笔记洞察：强调好吃/安全/功效，依托场景/概念驱动种草

*猫零食笔记词云



高回搜笔记

多猫配餐



全线测评



小猫年夜饭



产品科普



选购说明



早干晚湿



功效背书



大促囤货



狗零食

需求洞察：主食化/幼犬/喂养方式是共需，猫狗混喂&自制有个需

狗罐头：主食化/喂养方式/猫狗混喂

24年热搜词	24年飙升词
狗罐头	狗狗自制罐头
狗狗罐头	狗罐头可以和狗粮掺一起吗
自制狗罐头	狗罐头吃不完怎么保存
狗狗罐头推荐平价	狗狗配餐罐头
狗罐头多久吃一次	猫罐头狗可以吃吗
狗罐头主食罐推荐	狗狗主食罐头多久喂一次
狗能吃猫罐头吗	罐头和狗粮一起怎么喂
小狗罐头	狗可以吃猫罐头不
狗狗罐头推荐	狗罐头可以给猫吃吗
狗罐头自制	狗罐头好价
猫罐头狗能吃吗	猫咪能吃狗罐头吗
罐头狗狗	狗狗长肉罐头
狗狗主食罐头	小狗主食罐头
猫罐头可以给狗吃吗	狗罐头好价
狗狗罐头自制	猫狗罐头能通吃吗

狗冻干：主食化/喂养方式/蔬菜冻干

24年热搜词	24年飙升词
狗狗冻干	蔬菜冻干狗狗
狗冻干	狗狗冻干哪个牌子比较好
冻干推荐狗	狗狗主食冻干推荐平价
狗狗蔬菜冻干	冻干狗粮哪个牌子好
狗狗冻干推荐	狗狗主食冻干一天吃多少g
狗狗主食冻干	狗狗果蔬冻干有必要吗
狗狗冻干自制	狗狗自制冻干
主食冻干狗	狗狗果蔬冻干推荐
小狗冻干	狗狗冻干自制
狗主食冻干	小狗几个月可以吃冻干
狗冻干推荐	小狗主食冻干
狗狗冻干零食推荐	狗粮和冻干可以一起喂吗
狗狗冻干推荐平价	猫狗冻干有什么区别吗
狗狗冻干有必要吗	果蔬冻干狗
狗狗冻干主食	鸡肉冻干狗

磨牙棒/肉干：幼犬/食材/自制

24年热搜词	24年飙升词
狗狗磨牙棒	鸡胸肉干狗狗
狗狗磨牙棒推荐	狗狗吃鸡肉干好还是鸭肉干
磨牙棒狗狗	鸭肉干烘干几个小时
磨牙棒幼犬	空气炸锅鸭肉干
小狗磨牙棒	小狗把磨牙棒吞掉了
幼犬磨牙棒推荐	狗狗磨牙棒推荐幼犬
幼犬磨牙棒	3个月狗狗磨牙棒推荐
鸭肉干	狗可以吃牛肉干吗
木天蓼磨牙棒	狗狗把磨牙棒吞了有事吗
鹿角磨牙棒	玉米磨牙棒
三个月幼犬磨牙棒推荐	胡萝卜磨牙棒
比熊磨牙棒推荐	鸭肉干
磨牙棒多久吃一次	微波炉鸡胸肉干
鸭肉干自制	烘干机肉干
狗狗肉干	狗狗可以吃牛肉干吗

猫零食 & 狗零食 双11投放策略全景图

时间节奏

蓄水期 (9.10-10.9)

预热期 (10.10-10.31)

爆发期 (11.1-11.11)

沉淀期 (11.12-11.20)

核心策略

心智预埋, 内容蓄水

锚定人群, 提升渗透

做深场景, 持续种草

预算分配

20%

60%

20%

KFS比例

3:5:2

1:7:2

2:6:3

内容策略

笔记发布与赛马

- 赛道洞察: 基于用户需求明确内容场景
- 内容矩阵: 图文/视频, 蒲公英/专业号
- 笔记赛马: 人群(词) × 笔记计划测试

优质笔记持续加推

- 优质计划: 提高优质计划预算
- 信息流重点笔记: 场景向/背书/干货
- 搜索重点笔记: 单推/测评/干货/背书

高转化场景持续渗透

- 笔记补充: 高转化场景笔记复制
- 信息流重点笔记: 场景向/背书
- 搜索重点笔记: 单推/干货

场景向 (配餐/多宠/互动) 50%+干货/背书 (概念/喂养方式) 20%+单推/测评 (功效/大促) 30%

人群策略

本品类人群30%+场景人群40%+养猫人群 30%

- 本品类人群×单推笔记
- 场景需求人群×场景笔记
- 养猫人群×场景/干货笔记

本品类人群30%+主粮人群30%+特色人群 40%

- 本品类人群×单推/测评笔记
- 主粮人群×场景/大促笔记
- 特色人群×场景/干货笔记

本品类人群30%+ 场景人群 40%+ 特色人群 30%

- 本品类人群×单推笔记
- 场景需求人群×场景笔记
- 特色人群×场景/干货笔记

搜索策略

品牌词 20%+品类词 50%+功效词20%+大促词 10%

品牌词×单推笔记

品类词×单推/测评笔记

功效词×单推/干货笔记

大促词×大促笔记

产品建议

【小红星/小红盟】
检测笔记进店效率【智能创意】
优化笔记 ctr【精准包含】
提高关键词 SOV【智能拓量】
提高搜索拿量能力【聚光-DMP】
行为人群定向



THANK YOU!