复旦智库
THINK TANKS FUDAN

国家发展动力系列

2025 NO.1
(总第12 期)

数字经济视角下的文化强国战略与国家发展动力——基于动态能力的分析

复旦大学发展研究院

本报告是国家社会科学基金项目（23CGL078）、人社部—国家外国专家局项目（H20240426）和复旦大学发展研究院“国家发展动力研究项目”的阶段性成果。

课题负责人：

刘　丽　复旦大学发展研究院副研究员

课题组成员：

王　鹏　北京市社会科学院管理所副研究员

张文涛　复旦大学国际关系与公共事务学院本科生

摘要

在全球数字化转型的大潮中，数字经济已成为推动各国经济发展的重要引擎，而文化强国战略作为提升国家软实力的关键路径，两者相互交织，共同塑造了国家发展的新态势。随着我国数字经济与文化强国战略的协同推进，二者如何进行有效衔接整合，共同塑造国家发展动力，成为时代性的重要命题。本报告旨在深入探讨数字经济视角下文化强国战略对国家发展动力的影响及其现实意义。

数字经济不仅促进经济和社会转型，也在深刻影响文化产业转型升级。随着信息技术的飞速发展，数据已成为新的生产要素，对经济增长和产业结构优化产生了深远影响。各国纷纷将数字经济纳入国家战略，以期通过数字技术驱动传统产业升级，催生新兴产业，提高整体竞争力。数字经济为文化资源的开发和利用提供了新机遇，促进了文化与创意产业的延伸与拓展。数字经济通过推动文化产业的创新与发展，加速文化资源在数字时代的价值转化。同时，文化产业发展体现了数字经济中的软实力，能够塑造数字时代的国家品牌形象，提升国际影响力。

从工业革命向信息革命和数字革命的转型，知识经济的重要性日益凸显，创新人才、文化产业成为国家与地区的战略性资源，文化强国战略成为国家发展的重要策略。在全球化的背景下，文化的力量超越了物质层面，成为国家核心竞争力的重要组成部分。文化产业的国际化成为一种重要趋势，构建全球化的文化市场有助推动文化强国建设，不仅能够吸引投资，还能推动创新，形成持续的发展动力。

在当今世界百年未有之大变局之中，发展成为各国的重要战略和命题，如何提升国家发展能力、培植国家发展动力，成为各国思考的问题。国家发展动

力[1]是基于生产力与生产关系的矛盾运动所形成的，确保国家存续、促进国家发展以及增强国家实力的推动力量，可分为存续性动力（持续力、活跃力）和驱动性动力（生产力、发展力、创新力）。一方面，数字经济的增长依赖于国家发展的存续性动力，我国巨大的人口规模和低成本的制造能力为数字经济发展提供温床；另一方面，国家发展的驱动性动力对数字经济的进一步创新和发展提出了新的要求。因此，从数字经济的视角探讨文化强国战略如何建构国家发展动力，是值得进一步挖掘的理论议题。

当前，国内外学者对数字经济背景下的文化强国战略研究已经取得了一定的进展，但仍存在一些研究空缺。一方面，关于数字经济如何赋能文化强国的战略实施，以及如何应对实际操作中可能遇到的挑战，还有待进一步探讨。另一方面，结合经济学、社会学和信息科学等跨学科的研究视角，全面理解数字经济与文化强国战略的互动关系仍然较为缺乏。因此，从动态能力的角度探索数字经济视角下的文化强国战略，如何构建国家发展动力是一个重要的理论与实践命题。

数字经济与文化强国战略之间具有互动增益的内在关系，“数字文化资本”正成为国家发展动力的新要素。总的来说，数字经济与文化强国战略的融合是推动国家发展的重要驱动力，但理论研究和实践探索仍有待深化。未来的研究应聚焦于如何有效整合二者，构建适应新时代的国家发展战略，以提升我国在全球竞争中的地位。综上所述，数字经济视角下的文化强国战略研究是一个亟待深入挖掘的领域，其对于理解国家发展动力具有重要意义，也为政策制定者提供了重要的理论依据和实践指导。

关键词：数字经济；文化强国战略；国家发展动力；融合发展；案例分析

[1] 来源：复旦发展研究院“国家发展动力”研究项目组。找了一些文献作为参考，链接：https://fddi.fudan.edu.cn/58/08/c19047a415752/page.htm

目录

第一章 引言.....1

1.1 数字、文化与发展.....1

1.2 本报告的主要内容.....4

1.3 本报告的创新点.....6

1.4 研究框架与报告结构.....8

第二章 文化强国战略与国家发展动力分析.....13

2.1 国家发展动力内涵.....13

2.2 文化强国战略内涵及要素分析.....19

2.3 文化软实力对国家发展动力的影响.....25

2.4 文化产业对经济增长的贡献.....27

2.5 文化创意对创新驱动发展的支撑.....31

第三章 数字经济与文化强国战略的关系.....33

3.1 数字经济对文化强国战略的影响.....33

3.2 文化强国战略对数字经济的促进作用.....34

3.3 数字文化产业的的发展与挑战.....36

第四章 数字经济视角下的文化强国战略实践案例分析..... 49

4.1 文化产业数字化转型案例分析.....49

4.2 数字文化创意产品国际输出案例分析.....51

4.3 数字技术在文化遗产保护与传承中的应用案例分析54

4.4 文化产业数字化转型与文化资本的实践案例.....59

第五章 文化强国战略与数字经济融合发展路径探讨.....67

5.1 政策与制度创新路径.....67

5.2 产业融合发展路径.....71

5.3 人才培养与创新体系路径.....72

第六章 数字经济视角下的文化强国战略实施对策.....74
6.1 政策保障策略.....74
6.2 技术支持策略.....75
6.3 产业发展策略.....77
第七章 国家发展动力及文化强国战略实施效果评估.....79
7.1 国家发展动力评估指标体系构建.....79
7.2 文化强国战略实施效果评估.....80
7.4 人才培养策略.....82
第八章 结论与展望.....88
8.1 研究结论总结.....88
8.2 存在的问题和不足.....89
8.3 未来发展方向和改进措施.....91

第一章 引言

1.1 数字、文化与发展

数字经济是全球经济发展的重要引擎，它不仅改变了传统经济模式和商业模式，也在深层次上影响了社会结构和文化传承，为国家发展注入了新的活力。第一，数字经济为文化产品生产提供了新的发展动力。通过互联网、大数据、云计算等技术的运用，文化产品的生产效率和传播速度大幅提升，还极大地丰富了文化产品的形态和消费。数字阅读、网络视频、在线游戏等新兴文化业态的蓬勃发展，正是数字经济发展的直接产物。这些新业态不仅满足了人们日益多样化的文化需求、刺激文化消费，也为文化产业带来了巨大的商业机会。数字技术与文化创意的结合，催生出更多具有创新性和市场竞争力的文化产品和服务，促进数字文化产业发展。

第二，数字经济对文化传播方式的改变也产生了深远影响。传统的文化传播方式受限于地域和媒介，而数字经济则打破了这些限制。通过互联网平台，文化内容可以迅速传播到全球各地，实现文化的跨地域交流。这不仅有助于提升文化的国际影响力，还能促进文化多样性的发展，推动社会进步和文明传承。数字技术为文化遗产的保护和传承提供了新的手段，使得珍贵的文化遗

产以数字化的形式得以永久保存和广泛传播。这不仅有助于弘扬民族文化，增强民族自信心和凝聚力，还能为世界文化多样性的保护做出积极贡献。

第三，数字经济与文化强国战略的深度融合，为国家软实力的提升提供了有力支撑。通过数字技术的广泛运用，国家可以更好地保护和传承优秀传统文化，同时也可以更加有效地推广现代文化成果，为文化产业注入新的活力，推动其转型升级。这种融合不仅有助于提升文化产业的整体竞争力、拓展文化产业的市场空间，为国家经济发展贡献新的增长点；还有助于提升国家在国际舞台上的文化影响力，提升国家文化软实力。

第四，数据成为新生产要素，改变了文化产业的商业模式和发展路径。文化既是时代的产物，也随着时代的变化而不断变化。数据驱动的文化生产，不仅降低了文化产业的人工成本和时间成本，也打破传统规模经济的限制，促进了创新驱动的文化产业发展，提高国家发展的精神动力和文化效能。数字经济以其高效的信息传递、广泛的数据分析和精准的市场定位，促进文化产业实现更高效的内容生产、更精准的市场营销和更广泛的受众覆盖，通过网络效应放大文化产业的发展效能和社会影响。

总体来看，数字经济的快速发展推动了文化产品、文化传播、传统文化传承和文化产业的数字化转型，为国家发展带来了新的

内生动力。数字经济带来了文化产业的整体性转型升级，加速了文化创意产业的发展演化，为我国文化产业繁荣发展和国家高质量发展提供了重要机遇。本报告旨在探索数字经济与文化产业融合发展的路径、作用和启示，加速我国文化强国战略的实现，更好地实现我国经济、社会、环境、文化的整体协调发展，构建国家发展的新动力。

面对数字经济背景下的文化产业的快速转型与变迁，本报告围绕两个重要的研究问题展开：

（1）数字经济如何促进文化产业的升级，并进一步提升文化软实力和文化产业的综合竞争力？

（2）数字经济背景下文化产业如何构建国家发展动力，即文化产业如何促进国家的创新力和竞争力，构建韧性、包容、有活力的城市与国家？

本报告分析和总结数字经济与文化强国战略的内在联系和互动机制，以及二者对于国家发展动力的影响机制与建构方式。文化产业是数字经济的重要组成部分，文化产业的高质量发展不仅有助于提升国家文化软实力，也具有深远的渗透效应和溢出效应，推动国家整体发展。本报告探索数字经济与文化强国战略的融合发展，对于推动文化产业创新、促进国家经济增长、提升国家文化软实力以及传承和保护文化遗产等方面都具有重要意义。通过这些研究，本报告期望能够为国家在制定和实施文化强国战略时

提供有益的参考和借鉴，同时也为数字经济与文化产业的融合发展提供新的思路和方向。

1.2 本报告的主要内容

本报告采用“宏观——中观——微观”相结合、定量与定性相补充、政策制度与案例实践相融合的综合性研究方式，深入地探讨数字经济视角下的文化强国战略的相关实践，并且分析了这些文化产业实践对国家发展动力的多元化影响。具体来说，本报告主要内容可以概况为如下三个方面：

（一）“宏观——中观——微观”相结合的多尺度分析角度，探索数字经济与文化强国、国家发展动力的内在关系。在宏观方面，本报告考察了全球范围内的数字经济发展趋势，结合国家统计局、世界银行等权威机构发布的数据，以及兰德公司等国际政策研究机构的智库报告等展开宏观分析；中观方面，本报告分析了当前不同的文化产业发展热点，包括新中式文化、文化创意产业、ACG 衍生文化、电商直播等，从中观层面把握产业前沿趋势；在微观方面，本报告聚焦于数字技术在文化创意、文化传播等具体领域的应用。例如，通过分析抖音、微博等社交媒体平台上的文化传播案例，本报告探讨了数字技术如何改变传统文化产业的生态，以及如何通过社交媒体等新兴渠道扩大文化的影响力。

（二）定量与定性相结合的研究方法，分析数字经济与文化产业发展的现状与特点。通过收集和分析大量的互联网数据，如网络文化消费统计、数字文化产品出口额等，本报告以数据为事实，揭示了数字经济对文化强国战略的实质性推动作用。本报告采用了国家统计局、工信部、文旅部等官方媒体和政府机构发布的权威数据，如《中国文化产业年度报告》、《中国数字经济发展报告》等。这些数据和统计分析揭示了数字经济与文化产业的融合发展态势，以及其对国家经济增长的具体贡献。本报告还借助了各大市场调研机构的数据，如艾瑞咨询、易观智库等发布的行业报告，这些数据为本报告提供了市场规模、用户行为等方面的详实信息。本报告也运用案例研究、深度访谈等定性研究方法，选取了短视频、《黑神话悟空》与山西文旅、直播带货等具有代表性的数字经济与文化融合发展的成功案例进行深入研究为本报告探讨文化强国战略如何助力国家发展动力提供了生动的实证材料。

（三）政策制度与社会实践协同推进，探索数字经济与文化产业发展路径和策略。一方面，本报告结合近年来国家出台的一系列相关政策文件，分析了当前推动数字经济与文化强国战略融合发展的政策环境，从宏观调控层面把握国家对于数字经济发展以及文化强国战略的政策部署和环境构建。另一方面，本报告深

入分析了在既有数字经济和文化发展政策导向下，实际文化产业的发展现状与现实情况，挖掘政策意义和存在的问题，进而提出了针对性的政策建议。

（四）理论与实践相结合的研究方式。本报告结合了我国的文化强国战略和实践相关的国内外文献（来源于知网、万方和Web of Science 数据库等）、权威国际组织发布的报告、相关企业或行会发布的政策报告、行业报告等，构建了数字经济、文化强国战略以及国家发展动力的综合理论框架。同时，本报告梳理和分析了相关行业专家、政策制定者以及企业代表的深度访谈的第一手资料，从实践视角对理论框架进行验证和分析，从而达到理论与实践相结合的效果。

1.3 本报告的创新点

本报告具有以下三个突出创新点：

（一）本报告提出并丰富了“数字文化资本”的概念。“数字文化资本”对应着数字经济推动文化转型下，数字文化产业化所依赖的资本，包括但不限于文化本身、数字技术、资金、人才等。文化的不同形态是影响数字化转型的重要因素，如传统技艺、遗迹藏品、文字书画等。数字化转型对人才也产生了巨大的需求，包括文化创意人才、数字技术人才、产业经营人才等。数字技术的不断进步，也对数字化转型提供了更加坚实的技术支撑，如

VR 技术促进文化遗产数字化、元宇宙技术丰富了数字文化呈现和体验形式等。整体而言，“数字文化资本”是文化强国战略下，文化产业发展融合数字经济进行数字化转型不可忽略的因素。文化强国战略也为数字文化资本的生产和发展提供了有利的政策环境与制度支撑。

（二）本报告以推动数字中国与文化软实力的融合为视角。根据联合国教科文组织报告，2023 年跨国文化合作项目数量同比增长 19%，带动全球文化多样性指数提升 27%。而随着数字经济的全球化以及文化产业的数字化转型，文化产业将进一步促进国际文化交流。随着文化转播的便利性提升，文化的影响和塑造作用增强，文化软实力的重要性不容忽视。当前，我国重视发展“数字中国”，而文化层面上，进一步通过数字化手段提升文化软实力是重要建设方向。本报告即以推动数字中国与文化软实力融合为视角开展分析。

（三）本报告挖掘文化产业创意发展的新动向，揭示它与国家创新发展的内在关联。创新是引领发展的第一动力，文化产业的数字化转型是国家创新发展的一大层面，其与国家发展的存续性动力、创新性动力相互交织，互促互进。而文化产业的创意发展，与国家发展的创新性动力密不可分，如通过故宫博物院的数字化高清重现、敦煌莫高窟的虚拟现实体验等，挖掘优秀传统文

化的精神与物质现代价值，一方面筑牢国家根基，另一方面提升国家创新发展实力。

1.4 研究框架与报告结构

本报告构建了数字经济、文化强国战略和国家发展动力三个要素间的共创关系。文化是一个国家、一个民族的灵魂。为加快建设文化强国，提升国家文化软实力，党的十九届五中全会上提出文化强国战略。在数字经济背景下，党和国家提出要顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

本报告基于数字经济发展的“数字产业化”和“产业数字化”内在逻辑，形成了“数字文化产业化”与“文化产业数字化”的双重发展路径，文化强国战略以构建“重大原创性贡献”和发掘“中华突出文化特色”为指引，深化了我国文化治理方式变革、文化产业转型、文化资源的创造性利用，从而强化了国家发展的存续性动力和驱动性动力，为国家创新发展和持续建设提供了重要支撑。如图 1 所示，数字经济表现为数字产业化与产业数字化，数字经济视角下的文化产业发展表现为“数字文化产业化”与“文化产业数字化”。“数字文化产业化”体现了数字文化资本利用人才、资金、技术等的方式与特点。在数字文化产业化的过

程中，文化产业资本与文化事业单位都参与其中，形成以数字平台、数字工具为牵引的文化产业治理新模式，深化对价值理念、产业发展的渗透和牵引。同时，数字文化资本有助于构建我国在科技领域的全球科技领导权，从而加快我国科技、人才、教育等方面的培养，构建数字文化创新发展的社会基础设施。同时，“文化产业数字化”则体现了当今文化产业的发展趋势，也是全球文化产业发展的重要特点，即传统文化产业加快“生产”“传播”“服务”“应用”“交流”等各个环节数字转型，促进农业文化遗产、工业遗产、国潮文化、新中式文化、文化创意产业等不同文化资源的数字化变革。

数字经济为文化强国战略的贯彻与落实提供了新的发展立足点，而文化强国战略也指引数字经济融入数字文化的产业化和文化产业数字化变革的关键领域，夯实和激发国家发展的存续性动力和驱动性动力。例如，文化产业的数字化转型，传承、利用和开发优秀传统文化，并促进经济发展和社会和谐，从而构成存续性动力；文化产业的创新发展提升我国文化软实力，并促进技术创新和经济发展，进而驱动我国国家发展创新。国家发展的双重动力相互交织中强化国家的经济力量、政治力量和社会力量，进一步推动数字经济的高质量发展。

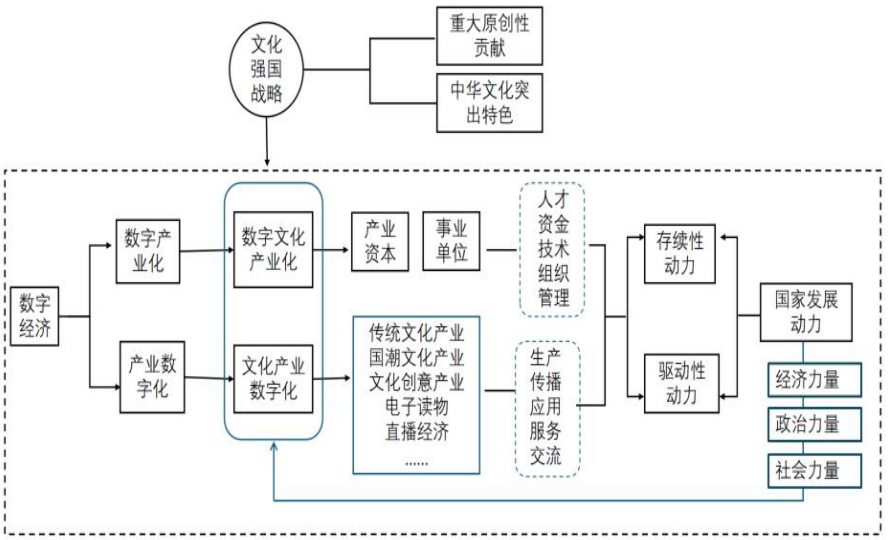

图 1 数字经济、文化强国与国家发展动力的互动关系

本报告共分为八个章节，详细探讨了数字经济视角下的文化强国战略与国家发展动力的关系。引言部分主要介绍了数字经济发展的时代背景，以及它对文化强国战略和国家发展的深远影响。该部分明确了本报告的主要内容与报告的内在特点。第二章“文化强国战略与国家发展动力分析”着重于探讨国家发展动力和文化强国战略两个重要名词的内涵和要素，以及文化软实力在国家发展中的关键作用[9]。文化产业的蓬勃发展不仅促进了经济增长，还为国家结构调整和创新驱动发展提供了有力支撑。该章通过详细的数据分析，展示了文化产业对国家 GDP 的贡献率以及文化创意产业在推动创新中的重要作用。

第三章“数字经济与文化强国战略的关系”深入分析了数字经济对文化产业、文化传播、文化创意的多方面影响。例如，通过

大数据和云计算等技术，文化产业能够实现更精准的市场定位和个性化服务。该章也探讨了文化强国战略如何推动数字经济的进一步发展，阐述了两者之间的相互促进关系。

第四章通过多个实践案例，具体分析了数字经济在文化强国战略中的应用和效果。这些案例涵盖了文化产业数字化转型、数字文化创意产品的国际推广以及数字技术在文化遗产保护中的应用等方面，生动展示了数字经济与文化强国战略的深度融合。

接下来的第五章探讨了文化强国战略与数字经济融合发展的多条路径，包括政策与制度创新、产业融合发展以及人才培养和创新体系建设等。这些路径的探讨为文化强国战略的实施提供了具体的方向和思路。

第六章 “数字经济视角下的文化强国战略实施对策”则提出了针对性的策略和建议。从政策保障、技术支持到产业发展策略，再到人才培养策略，该章为文化强国战略在数字经济时代的有效实施提供了全面的解决方案。

第七章在“国家发展动力及文化强国战略实施效果评估”构建了一套评估国家发展动力的指标体系，并从多个维度对文化强国战略的实施效果进行了全面评估。通过具体的数据分析，该章客观展示了文化强国战略在推动国家发展中的积极作用。

第八章结论与展望全文的研究成果，指出了研究中存在的问题和不足，并对未来的研究方向和改进措施提出了建议。该部分不仅是对整篇论文的回顾，也为后续研究提供了有益的参考。

第二章 文化强国战略与国家发展动力分析

2.1 国家发展动力内涵

国家发展动力是指推动一个国家经济、社会、文化等各方面持续前进和发展的核心驱动力量和关键要素。这些动力来源可能是多元的、复合的，随着时代发展和国情变化而不断调整和优化。国家发展动力包括经济动力、科技动力、人才动力、制度动力等多个方面，它们相互作用、相互促进，共同构成国家发展的综合推动力。国家发展动力的主要特征有：

多元性：指包含多种要素和维度；

动态性，随时代和国情变化而调整；

系统性：各要素相互关联、协同作用；

持续性：长期影响国家发展进程。

国家发展动力的主要类型大致有：（1）经济动力，包括产业结构优化、市场机制完善、经济体制改革等；（2）科技动力，科技创新、研发投入、技术进步等；（3）人才动力，包括人力资源开发、教育体系完善、人才培养等；（4）制度动力，即政策法规完善、治理能力提升、体制机制创新等；（5）文化动力，即文化软实力提升、价值观引导、民族凝聚力等作用机制：通过优化资源配置、提高生产效率、激发创新活力、增强国际竞争力等方式，推动国家整体实力和综合国力的提升。国际环境、资源禀赋、发展阶段、政策导向、历史文化等都会影响国家发展动力

的构成和强度。深入研究国家发展动力有助于制定科学的发展战略，优化资源配置，提高国家治理能力和现代化水平。在实际应用中，不同国家可能会根据自身特点和发展阶段，强调不同的发展动力要素，并采取相应的政策措施来培育和增强这些动力，以实现国家的可持续发展和长治久安。例如，我国提出的科技强国、文化强国、教育强国等国家战略，体现了国家发展的不同动力源和实践策略。

国家发展动力理论不仅是勾勒国家发展动力源的新视角，也是构建国家发展能力和重塑治理方式的新方法。国家能力建设与国家发展动力相互促进，相互影响。一方面，国家发展体现为国家能力建设，是促进人民拥有“更好生活质量”的过程。基于此，陈周旺提出国家权力的作用是“造福于民”，国家体系的发展并不是国家权力尤其是强制力的片面增长，而是通过国家机构提供一系列公共产品，包括法律、政策和公共服务，更好地满足社会大众的生活需要。[2]另一方面，国家能力建设影响国家发展过程，而不同的国家能力建设过程就是形塑国家发展路径和战略的过程。黄昊等提出了生产力、发展力和创新力作为驱动性动力，构建了生产驱动型国家、发展驱动型国家、创新驱动型国家等不同国家发展类型[3]，从而为国家发展与治理提供了新的策略与路径。

[2] 陈周旺.国家发展：超越“国家建设”理论[J].探索与争鸣,2022,(09):78-86.

[3] 黄昊,陈周旺,吕雅.国家发展动力：概念探索与理论研究[J].云南社会科学,2024,(05):1-8.

国家发展动力作为一个新的学术概念，也与社会生产力、社会活力、国家活力和国家竞争力等诸多的概念具有内在的关联性。社会活力与国家活力相对应，是影响国家竞争力的重要概念。社会活力，表现为小事件可以化解，不需要上级的注意力和大费周章。例如，在大城市很多事情不用找关系、跑后门，照章办事即可，激发出了经济、社会发展的巨大活力。这在某种程度上，可以称之为社会活力。国家活力，则是国家可以处理事情的能力。对国家发展有益的制度与治理，可以保障秩序正常，而不是加速秩序崩溃。社会活力有助于提高国家竞争力。国家竞争力表现为知识创新能力、技术创新能力、产业创新能力、服务创新能力与创新环境能力等。

上述社会活力等概念和分析，不仅体现了国家发展动力理论的丰富性与多元性，也为理解文化在国家发展动力中的重要作用提供了基石。最具有启发性的成果之一是兰德公司的研究，它提出民族认同、地方精英的作用在社会活力中发挥了重要作用。在这一视角下，该报告探索了传统文化和价值观对今天中国的影响。西方学者认为，当代中国文化是传统与现代文化和价值观的融合。尽管融合过程具有复杂性，但传统文化和价值观被看作是民族团结、凝聚力和力量的源泉。我国的发展实践高度重视政党文化对国家发展的巨大作用，它们具有推动地方制度发展和制度创新的

潜在作用。中国学者将政党文化理解为国家政治制度、党的领导的重要性，突出政治优势。具体包括执政党有能力协调国家权力的所有要素，确保团结一致；执政党的实用主义、思想纪律和学习意愿的战略优势；制度中的团结、重视精英、学习和教育的传统特征等。这些因素和实践也被统称为党的建设，体现了我国政治文化建设的具体实践。学者进一步从政党文化的形成机理，论证了文化对于国家发展的重要作用，即根植于中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的政党文化，体现了我国独特的文化基因、精神特质和深厚的历史底蕴，深刻了影响了国家治理方式和国家发展路径。[4]

兰德公司对我国文化维度国家竞争优势的研究，构建了以认知战为基础的国家竞争策略。这种认知战可以分为三个层次：一是将中国作为一个与民主国家相对应的类型，或者构建一个“全球东方”的概念将其孤立化；二是对社会认知的解构，从而在社会认知中加入新的要素，影响国民的“自我认知”；三是从中国视角重新认识中国，而不是西方视角的中国，这种视角转换有助于发现认知中的新特点、新要素，并将它转化为对自身有益的发展资源。例如，国外诸多文献对中国的企业、商业和社会研究，不断挖掘传统的现代性，并将其转化为西方商业和国家治理的新

[4] 魏晓文.新时代中国特色政党文化的历史底蕴、主体结构及显著优势[J].马克思主义理论学科研究,2024,10(01):63-72.

策略，或者理解现实复杂性的一种新方式，即中国创造性地继承了诸多优良的传统。

基于兰德公司的文化竞争策略，本报告将国家发展动力理解为一种国家发展的动态能力（dynamic capabilities）。它既吸收了国家发展能力框架（黄昊等，2024）的有益因素，对国家发展动力进行分类，也强调了国家发展能力的动态性、适应性和创新性，从而能有效应对国际、国内的新机遇、新挑战，展现了国家发展演化中多重创新过程。具体而言，国家发展的动态能力建设，包括能力增长、环境赋能和制度发展三个方面。这三个方面相互联系、相互影响，构成了国家发展动力中微观、中观和宏观的基础条件。能力建设（capability building）需要能力、环境与制度三者的结合；能力侵蚀（capability erosion） 是能力建设的相反面，它是环境赋能和制度发展不足引发的适应性陷阱。能力侵蚀是组织和国家实现长远发展、保持持续竞争优势的一项重大挑战，而韧性是在危机、陷阱、挑战、新变革中保持活力的一种能力。国家韧性、社会韧性则是体现国家活力和社会活力的保障，这种韧性也可以理解为一种动态能力。换言之，动态能力是一个组织战略性地管理自身能力来获得竞争优势的分析框架，本报告将其引入到分析地区或者国家战略性地发展文化产业，服务文化强国战略、提高国家发展的动能，从而提升国际竞争力。

动态能力是一种元能力（meta-competence），分为感知、把握和变革三个阶段（图 2）。动态能力框架是一个整合性的框架，致力于获得长期的竞争优势。面对快速的科技变革，动态能力框架为组织保持竞争优势提供了战略性方案。动态能力框架的本质是开放性，它能够适应经济、社会和科技变革。动态能力与创新和创业具有一定的关联性，但更重要的是，它不仅关注既有的资源和优势，更需要新的战略思考和决策训练，从而可以抓住机会来感知机会、抓住机会，从而科技和市场机遇来推进变革[5]。

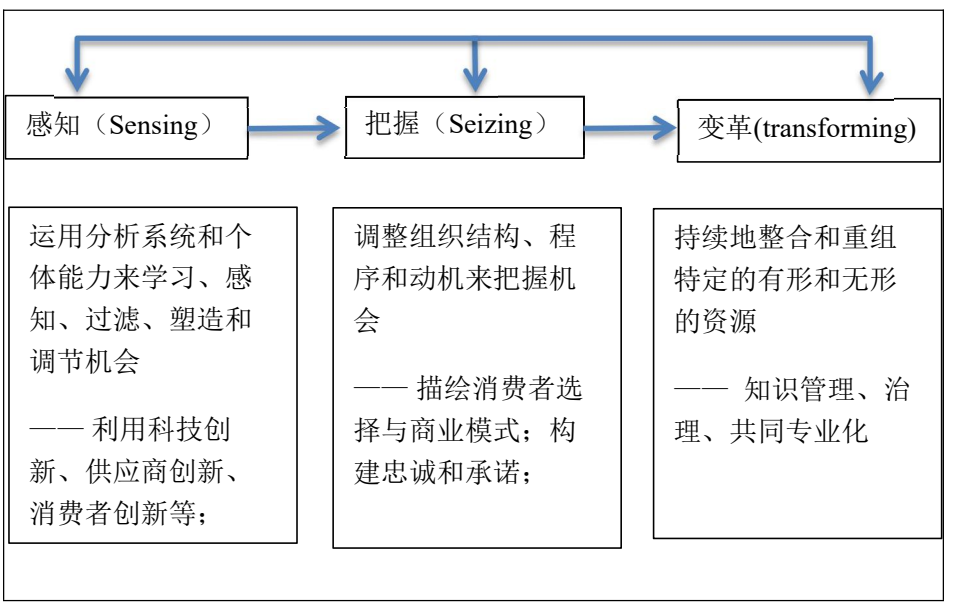

图 2. 动态能力的形成基础

[5] Teece D J, Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of sustainable enterprise performance, *Strategic Management Journal,* 2007.

2.2 文化强国战略内涵及要素分析

文化，是一个宽泛的概念，它包含了整个生活方式，不论是“物质的、知识的、还是精神上的”。借鉴法国社会哲学家皮埃尔·布迪厄的“资本是积累的劳动”观点，可以获知文化资本是现代资本的一种形式，它是经脑力劳动、教育传承而获得的专有性文化资源。文化资本经历生成、积累、流动和再生产等环节，形成自身运动，并且遵循正相关原则进行着与经济资本、人力资本、社会资本等现代形式资本的互相转换。[6]

文化强国战略是指一个国家为了提升文化软实力、增强文化影响力和竞争力，在国家战略层面制定并实施的一系列长期性、系统性的文化发展规划和政策措施。其目标是通过文化建设来增强国家综合实力，提升国际地位，促进经济社会全面协调可持续发展。其内涵广博而丰富，包括了文化事业和文化产业的全面发展，文化软实力的显著提升，文化创新能力的持续增强以及中华文化国际影响力的持续扩大。我国的文化强国战略具有以下特征：

战略性：属于国家层面的顶层设计；

系统性：涵盖文化发展的各个方面；

长期性：需要长期坚持和推进；

创新性：注重文化创新和创造；

[6] 陈锋.文化资本导论[D].中共中央党校,2005.

开放性：强调文化交流与融合。

从具体内容上考察，文化强国战略包括且不限于：体制改革：深化文化管理体制和文化生产经营机制改革；文化产业发展：培育新型文化业态，推动文化产业成为国民经济支柱性产业；文化传承与创新：保护和传承优秀传统文化，推动文化创新；文化设施建设：完善公共文化服务体系，提高文化服务水平；文化人才培养：培养和造就大批文化人才；文化对外交流：推动中华文化走出去，增强国际文化竞争力等诸多方面。

文化强国战略的实施是一个长期而复杂的过程，需要全社会的共同参与和努力。它不仅关乎文化领域的发展，更与国家的整体发展战略密切相关，是增强国家凝聚力和创造力、促进经济社会协调发展、提高国际话语权和影响力、提升国家综合实力和国际地位的重要途径。

联合国教科文组织在 1998 年斯德哥尔摩“文化政策促进发展”会议上达成的《文化政策促进发展行动纲要》明确提出“发展可以最终以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标”。文化战略及文化政策对国家、区域发展的效应主要表现在经济增长、扩大就业规模、社区归属与文化认同、城市与区域形象塑造以及增强竞争力等方面。世界主要国家也纷纷出台了文化强国战略，如美国迪斯尼主题乐园、电影、电视剧宣传美国文化；日本和韩国在 20 世纪 90 年代后期先后明确了“文化立国”战略，大力推

动文化产业的发展。诸多国家对传统文化遗产的鼎力扶持和对新兴文化产业的就业政策导向，使文化产业与就业及其相关政策已经演化为一项国家策略和城市战略，其发展趋势主要表现在两个方面:“文化立国”战略与“文化城市”建设，即增强国家、区域和地方竞争力的基本策略。[7]

联合国和世界银行于 2021 年 5 月 21 日发表了《城市、文化、创意：利用文化创意促进可持续城市发展和包容性增长》（Cities Culture Creativity：Leveraging culture and creativity for sustainable urban development and inclusive growth），它进一步探讨了文化创意对城市可持续发展的影响情况。该报告不仅指出城市是文化创意产业的中心，而且文化创意可以刺激城市空间再生，提高经济发展水平，加强社会凝聚力，推动城市可持续发展。该报告还指出生活工作成本、设施和服务、多样性是影响文化创意产业发展的重要因素。文化资产与资源正成为撬动城市发展的重要资源，而这文化资源的作用充分发挥政策干预的“赋能器”（enabler）作用，促进城市的可持续发展和包容性增长。具体来说，包括（1）促进文化创意资本发掘独特的服务和产品，发挥空间效益；既吸引居民和游客，也为当地产品和服务创造了市场，为大量艺术家、创意专业人士和小企业提高生计。（2）文化创意产业提

[7] 安宇,沈山.日本和韩国的“文化立国”战略及其对我国的借鉴[J].世界经济与政治论坛,2005,(04):114-117.

高城市宜居性，利于引进人才，吸引企业落户于具有创造力和创新能力的社区，促进经济效益。（3）文化机构和文化创意产业以增加就业机会的形式提供社会福利。因为文化创意产业需要广泛的技能水平，从而可以支持多样化的劳动力发展。（4）文化创意人才的互动、文化创意产业产品的流通和消费者间的互动可以促进更大范围的社会互动，有助于形成稳定的社会网络，并通过更大的交流互动增强城市包容的能力和创新能力。

该报告也指出了文化产业与城市发展之间的互惠性发展需要感知诸多的机会，并且抓住机会，才能更好地促进文化产业发展，也提升城市和国家的竞争优势。很多的组织和个人感知到，可达性和高质量的交通基础设施和服务，会提高一个城市文化创意产业吸引力；多样性会增强文化创意人员在城市定居的愿望，也会促进文化创意产业的成长。只有感知、抓住文化创意产业中这些潜在机遇，才能为全球城市的发展提供重要机遇。例如，秘鲁政府和利马市政府与街道、社区、美食协会等部门合作，通过改善街区、取消对小贩的限制等方法，推动了利马的美食旅游业发展。约旦的手工艺和民间艺术之城——马达巴，专注于遗产保护的机构可以释放经济增长潜力。马达巴通过保护、投资和推广当地古老的镶嵌工艺，重振了马达巴的经济。刚果民主共和国的音乐创意之城——布拉柴维尔，使音乐成为促进经济增长和社区凝聚力的力量。布拉扎维尔因其音乐传统在非洲享有盛名，将当地独特

的音乐传统视为财富。布拉扎维尔通过提供乐器和艺术家驻地来支持创意过程，为音乐表演创造空间。法国的文学创意之城——昂古莱姆，通过漫画产业带动了经济发展。城市官员加强与各文化创意产业环节成员的合作，将文化创意人员的建议整合到公共政策中，改善文化创意产业的生态系统。日本的京都，利用其丰富的文化遗产，结合新兴技术，支持艺术家和创意社区发展，鼓励创意社区积极参与城市空间改造，提高社会包容性，建立一个新的充满活力的城市。

文化导向地区或者国家发展时，多基于两个视角：文化作为价值，是价值观念、生活方式等在一定时空中的积淀，直接作用于地区或国家的建设和运营；文化作为资源，在全球化及后工业化背景下，促进多元包容社会环境的营造和国家经济竞争力的提升。没有强大的文化因素，任何发展都不可能是可持续的。我国提出了绿色、共享、包容、以人为本的发展理念，尊重和各种文化的对话，体现了我国的发展战略中一直蕴藏着文化因素，致力于追求持久、包容和公平的地区和国家发展。

为确保文化在发展战略和进程中占据应有的地位，教科文组织采取了一种做法：它率先在全世界倡导文化与发展，同时与国际社会合作，制定明确的政策和法律框架，并在实地开展工作，支持各国政府和地方利益攸关方保护遗产，加强创意产业，鼓励文化多样性。文化创意产业逐渐成为各个国家、地区发展的关键

动能，也是未来的灵感来源。文化创意产业有助于推动科技资源的集聚。新世纪以来，文化创意产业与科技创新产业协同作为地区发展动力引擎的模式显现出其综合影响力。在全球范围内科技创新产业重回城市中心区的趋势中，文化创意产业在营造具有吸引力的良好地区文化氛围方面成效显著，而包容性的社会环境、特色性的城市空间以及良好的基础设施支撑，对于科技创新产业的入驻有着积极意义。伦敦东区科技城（East London Tech City）即是一个典型案例，经历了上世纪 90 年代末文化创意促进和 2010 年后科技创新聚集的两个更新发展时期。这里融合了工作、生活、娱乐和休闲，丰富的文化艺术设施、优质的配套服务、具有特色的建筑、涂鸦艺术等营造了包容而又生机勃勃的城市氛围，支撑了多元创新创意人群的聚集。

文化创意产业服务于城市竞争力和城市发展的能力，它也蕴藏着促进国家发展、强化国家文化认同、提升文化竞争优势的能力。新技术的不断发展演化，文化新业态的发展与文化科技深度融合不断加强。科技创新快速应用于文化产业链各环节，激活了产业发展的新动能，如 AI 大模型与 AI 垂类模型应用工具全面提高了内容生成效率。随着文化科技创新场景快速落地，各地积极推动文化科技与本地优势文旅资源相结合，打造文化消费新增长点，塑造数字文旅新业态。数字技术、数字资本加快文化资源向

文化创意产业的转化速度，提高文化创意产业的投资，加快文化创意数字化发展。

除了公共性的文化资源梳理，数字平台的文字、图片和视频内容分享，也有利于绘制中国城市文化资源分布的地图，识别文化资源的规模、范围、地点，评估文化资源转化为文化创意的可能性；其次，它也有助于识别文化创意产业的空间格局，评估城市文化创意产业的发展情况和文化创意产业的短期和长期发展的空间需求。在数字化时代，传播的方式更加便捷、迅速，跟着图文、视频去旅行不断开阔眼界，也激发着分享、交流、参与的欲望。例如，我国近些年来，影视作品越来越多地出口到海外，非物质文化遗产的短视频传播到国外，它促进了人文交流，也激发了旅游的兴趣以热情。因此，在数字化时代，文化产业被赋予了新的时代内涵和表达形式，创造出了新的消费场景，触到了更加多元化的人群，为消费者提供了更丰富、更精准、前所未有的文化体验。

2.3 文化软实力对国家发展动力的影响

文化是一个国家的灵魂，是国家认同感和凝聚力的重要源泉。文化强国战略是提升国家软实力的重要实践，也是促进文化创意产业发展的关键举措。文化与创意产业不仅带来新的就业机会，也可以营造良好的社会环境，提高社群凝聚力。文化强国战略的

实施，不仅能够提升国民的文化素养和审美情趣，更能够激发国民的创新精神和创造力，从而为国家发展注入强大的动力。在数字经济时代，这种动力将更加明显，因为数字技术的普及和应用将大大降低文化创新的门槛，使得更多的人能够参与到文化创作和传播的过程中来。

未来世界的竞争不仅是经济实力、科技创新能力的比拼，也将是文化或者文化生产力的竞争，文化战略将成为 21 世纪最核心的话题之一。文化软实力在国家发展中扮演着至关重要的角色，其影响深远且多维度。文化软实力主要体现在一个国家的文化吸引力、文化创新力和文化传播力上，这些都是衡量国家综合实力的重要指标。

文化吸引力是文化软实力的重要组成部分，它反映了一个国家文化的独特魅力和对外部世界的吸引力。在全球化的今天，文化吸引力强的国家能够更好地吸引外资、人才和技术，从而推动国家的经济发展和技术进步。例如，近年来中国的传统文化元素在国际上越来越受欢迎，汉服、书法、茶艺等成为了国际文化交流中的热门话题，这不仅提升了中国的国际形象，也为中国文化的国际化传播打下了坚实基础。

文化创新力则是推动文化发展的核心动力。一个拥有强大文化创新力的国家，能够在全球文化竞争中占据有利地位，引领文

化潮流。随着互联网和数字技术的飞速发展，文化创新的形式和内容也在不断拓展。网络文学、动漫、游戏等新兴文化业态的崛起，不仅丰富了人们的文化生活，也为文化产业的发展注入了新的活力。例如，中国的网络文学产业已经形成了完整的产业链，产生了众多优秀的作品和 IP，成为了中国文化产业的一大亮点。

文化传播力是文化软实力中不可忽视的一环。一个国家的文化传播力强大，意味着其文化能够更好地被外界所了解和接受，进而增强国家的国际影响力。近年来，中国通过举办各种国际文化节庆活动、推动影视作品海外发行等方式，积极向世界展示中国的文化魅力，取得了显著的成效。这些举措不仅增强了中国文化的国际传播力，也为中国与世界各国的文化交流与合作搭建了重要平台。

文化软实力在国家发展中的作用和影响是多方面的。它不仅能够提升国家的国际形象和影响力，还能够推动经济发展、技术进步和文化产业的繁荣。因此，加强文化软实力的建设，对于提升国家的整体实力和竞争力具有重要意义。

2.4 文化产业对经济增长的贡献

文化是我们的本质，塑造着我们的身份。2015 年 9 月，联合国大会通过了可持续发展目标。教科文组织确保文化的作用在多数可持续发展目标（SDG）中得到认可，包括注重优质教育、可

持续城市、环境、经济增长、可持续消费和生产模式、和平包容社会、性别平等和粮食安全的可持续发展目标。文化资源和特色要素成为消费经济的重要目标对象，文化经济在经济增长中的占比持续提升。

作为21世纪的朝阳产业，文化产业已经成为全球经济发展过程中的新的增长极。西方主要发达国家由工业时代向后工业时代演进，文化产业的出现和兴起是一个重要的表现。中国经过改革开放30多年的快速发展，已进入到一个由传统的资源消耗、投资拉动和粗放发展模式向资源节约、创新推动和内生增长模式的历史转折时期。文化产业具有强大的关联带动效益，具有推动产业结构调整与升级的功能。大力发展文化产业，利用后发优势，推动我国产业结构优化，增强民族文化竞争力、提高文化软实力，走跨越式发展道路，成为我国文化建设的重要内容和经济社会发展的战略目标。

随着科学技术的快速发展和消费层次的不断提升，以“知识”和“文化”为主的“新经济”形式不断涌现，“个性服务”和“消费经济”特征日益凸显，依托新技术和新模式的现代服务业获得高速发展。文化创意产业的迅速成长已经成为发达国家和地区经济发展的重要特征，以创新、创造、创意为核心的文化创意

产业的发展规模和水平，正在逐渐成为一个国家或地区整体竞争力高低的重要标志之一。[8]

数字经济成为了文化产业发展的新动能、文化消费新的增长点和推动文化领域供给侧结构性改革的重要抓手。数字经济变革中的文创发展集中呈现出科技驱动、创新为核、融合引领、人才支撑的特点，社会生产潜力、知识储备等诸多方面发生本质变化。[9]

随着全球经济的深度转型，文化产业正逐渐成为推动经济增长的重要力量。在中国，文化产业的快速发展不仅为经济增长注入了新的活力，也成为了结构调整的重要推手。文化产业以其独特的创意性和高附加值，正逐步成为新的经济增长点。近年来，中国电影、音乐、动漫、游戏等细分领域均取得了显著增长，这些领域的快速发展，不仅拉动了相关产业链的增长，如广告、衍生品市场等，同时也为就业市场提供了新的岗位，缓解了就业压力。以电影产业为例，据统计，近年来中国电影票房逐年攀升，不断刷新纪录，成为全球电影市场的重要组成部分。

[8] [1]鲍枫.中国文化创意产业集群发展研究[D].吉林大学,2013.

[9] [1]范周.数字经济变革中的文化产业创新与发展[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2020,37(01):50-56.

文化产业的发展还推动了传统产业的转型升级。在互联网技术的加持下，文化产业与旅游、教育、制造等传统产业的融合发展，催生了诸多新业态、新模式。例如，“文化+旅游”模式的兴起，不仅丰富了旅游产品的文化内涵，也提升了旅游产业的附加值和竞争力。这种跨界融合的发展模式，为传统产业注入了新的增长动力，推动了产业结构的优化升级。

文化产业的发展还促进了区域经济的均衡发展。在一些文化资源丰富的地区，通过发展文化产业，可以有效利用当地文化资源，推动区域经济的发展。这不仅有助于缩小地区间的经济差距，也有助于保护和传承地方文化。

然而，文化产业的发展也面临着一些挑战，如知识产权保护不足、创新能力有待提高等问题。因此，政府和企业应共同努力，加强知识产权保护，提升创新能力，为文化产业的发展创造良好的环境。

文化产业对经济增长的贡献不言而喻。它不仅为经济增长提供了新的动力，也推动了产业结构的优化升级和区域经济的均衡发展。未来，随着科技的不断进步和消费需求的持续升级，文化产业将迎来更加广阔的发展空间。

2.5 文化创意对创新驱动发展的支撑

文化产业不仅提供精神产品、创造精神财富，还拉动经济、促进就业、创造物质财富，是既“富口袋”又“富脑袋”的产业。文化创意产业作为现代经济体系中的重要组成部分，其在推动创新驱动发展中的作用日益凸显。该产业以创造力为核心，通过融合多元文化、整合现代科技，为经济社会发展注入了新的活力。

文化创意产业通过提供多样化的文化产品和服务，满足了人们日益增长的精神文化需求。这种需求的满足不仅提升了民众的生活品质，也拉动了内需，促进了经济的持续增长。例如，近年来，国内电影市场持续繁荣，众多优质国产电影的成功，不仅赢得了观众的口碑，也取得了显著的经济效益，推动了相关产业链的发展。

在推动创新驱动发展方面，文化创意产业扮演着关键角色。它鼓励创新思维，促进设计、艺术、科技等领域的跨界融合，从而催生出新的产品和服务。这种创新不仅体现在产品内容上，更体现在商业模式、营销策略等多个层面。通过互联网平台的推广，文化创意产品能够快速触达全球消费者，实现商业价值的最大化。

文化创意产业的发展还带动了就业和创业。随着该产业的不断壮大，越来越多的年轻人选择投身于文化创意领域，通过创办

设计工作室、艺术展览、网络文化企业等形式实现自己的创业梦想。这不仅缓解了就业压力，也为社会注入了更多的创新活力。

在全球范围内，文化创意产业已成为衡量一个国家或地区综合竞争力的重要标志之一。据相关数据显示，发达国家的文化创意产业占 GDP 的比重普遍较高，如美国、英国等国家的文化创意产业已成为其国民经济的支柱产业之一。这表明，文化创意产业在推动经济社会发展、提升国家竞争力方面具有不可替代的作用。

文化创意产业在推动创新驱动发展中发挥着重要的支撑作用。它通过满足精神文化需求、促进创新思维、带动就业创业等多方面的影响，为经济社会发展注入了新的动力。因此，各个地区和国家加大对文化创意产业的支持力度，推动其持续健康发展，有助于为国家的创新驱动发展战略贡献更多力量。

第三章 数字经济与文化强国战略的关系

3.1 数字经济对文化强国战略的影响

随着数字技术的迅猛发展和普及，数字经济已成为推动全球经济增长的重要力量。在这一背景下，数字经济对文化产业、文化传播、文化创意等方面产生了深远的影响，进而对文化强国战略的实施起到了关键作用。

在文化产业方面，数字技术的应用使得文化产品的生产、传播和消费方式发生了巨大变革。传统的文化产业如出版、影视、音乐等，通过与数字技术的结合，实现了内容的数字化、网络化，极大地拓宽了文化产品的传播范围和消费群体。例如，电子书、网络视频、数字音乐等新型文化产品形态的出现，不仅丰富了文化市场的供给，也满足了消费者多样化的文化需求。

在文化传播方面，数字经济为文化的跨国传播提供了更加便捷的渠道。通过互联网、社交媒体等数字平台，各国的文化元素可以迅速传播到全球各地，促进了不同文化之间的交流与融合。这种跨文化的传播不仅有助于增强本国文化的国际影响力，也为文化产业的国际化发展提供了有力支持。

在文化创意方面，数字经济为文化创意产业的发展注入了新的活力。数字技术如大数据、人工智能等，为文化创意产品的设

计、生产和销售提供了强大的技术支持。通过数据分析，可以精准地把握消费者的文化偏好和市场趋势，从而开发出更符合市场需求的文化创意产品。数字技术也为文化创意产业的营销推广提供了新的手段，如虚拟现实、增强现实等技术的应用，为消费者带来了沉浸式的文化体验。

据相关数据显示，近年来我国数字经济与文化产业的融合发展取得了显著成效。例如，我国网络文学用户规模已超过 5.3 亿，网络视频用户规模更是高达 10.91 亿。这些数字不仅证明了数字经济对文化产业发展的巨大推动作用，也展示了文化强国战略在数字经济时代的广阔前景。因此，深入研究和把握数字经济对文化强国战略的影响，对于推动我国文化产业的高质量发展具有重要意义。

3.2 文化强国战略对数字经济的促进作用

在数字经济迅猛发展的时代背景下，文化强国战略不仅为国家软实力的提升注入了新的活力，同时也对数字经济的发展起到了积极的推动作用。文化强国战略通过弘扬民族文化、推动文化产业创新、加强国际文化交流等方式，为数字经济提供了丰富的内容资源和广阔的市场空间。

一方面，文化强国战略的实施促进了文化产业的数字化转型。随着数字技术的广泛应用，传统文化产业正逐步实现与数字技术

的深度融合。例如，博物馆、图书馆等文化机构通过数字化技术，将珍贵的文物和典籍以数字化的形式保存和展示，不仅丰富了数字文化资源的库存，也为公众提供了更加便捷的文化体验。数字阅读、数字影视、数字音乐等新兴文化业态的蓬勃发展，正是文化强国战略与数字经济相结合的典型体现。

另一方面，文化强国战略推动了数字经济的创新发展。文化创意产业作为数字经济的重要组成部分，其创新性和高附加值特性为数字经济发展带来了新的增长点。在动漫游戏、网络文学、数字艺术等领域，中国的原创作品逐渐走向世界，受到了国际市场的关注和认可。这些具有中国特色的数字文化产品，不仅增强了国家文化软实力，也为数字经济开拓了国际市场，推动了经济的全球化发展。

文化强国战略还通过加强国际文化交流，为数字经济搭建了更广阔的平台。随着“一带一路”等国际合作倡议的推进，中国文化与世界文化的交流日益频繁。数字技术的应用使得文化交流不再受地域限制，线上展览、虚拟现实体验等方式让观众能够身临其境地感受不同文化的魅力。这不仅增进了国际社会对中国的了解和认同，也为数字经济在国际市场上的拓展提供了有力支持。

文化强国战略在数字经济发展中起到了不可或缺的推动作用。通过促进文化产业的数字化转型、推动数字经济的创新发展以及

加强国际文化交流，文化强国战略为数字经济注入了强大的动力，共同推动了国家经济的繁荣与发展。

3.3 数字文化产业的的发展与挑战

以 5G、人工智能、大数据、云计算等为代表的新技术和新一代智能终端的快速发展，极大推动了文化产业数字化，数字文化产业加快崛起，对我国建设文化强国产生重大影响。技术变革条件下如何更好建设文化强国，成为数字中国建设的重要挑战。技术变革对文化生产、传播的机理产生重大影响，实现文化产业产能极大释放，文化产品消费快速扩张，文化产业国际化获得新通道，数字文化产业进入大发展阶段。数字技术变革和数字经济发展引发了我国**文化产业的复线发展路径**。一方面，数字文化的草根化发展加快，三农短视频、Vlog 等数字文化内容和数字创业不断发展，很多学者担忧文化供给低端落后产能过多。另一方面，数字文化产业加速发展，但大而不强情况突出，如传统文化产业数字化转型的发展模式相对单一，存在知识产权保护挑战。数字文化产业供给侧结构性改革，探索构建新业态监管新模式和数字文化产业知识产权保护机制，推动数字产业创新发展和数字中国加快建设，夯实国家发展动力。

一、技术变革推动数字文化产业大发展

（一）扁平化、草根化传播模式下，数字文化产业产能极大释放，影响力辐射外溢。

技术变革大幅降低数字文化产品的生产门槛，扁平化、草根化生产链条下沉，带来文化产能的极大提升，文化产品由稀缺品变成普惠性产品，丰富了产品种类、大幅提升了文化覆盖面和影响力。在哔哩哔哩视频平台上，每月的视频投稿量达到2320万条[10]，月度活跃用户已达3.48亿[11]。视频创作者“所长林超”制作的“十四五”规划解读视频，总播放量达到700万余次，“枯燥”的政策文件受到年轻群体的热切关注。视频平台优酷制作播放的《长安十二时辰》成为“国民剧集”，带动了一波“大唐文化热”“长安文化热”，收获了良好的社会口碑，带动地方经济发展。数字技术和传统文化产业的结合也迸发价值，敦煌莫高窟的数字化采集工作近年来不断加速，经过对上百万张照片的处理，逾三成洞窟实现了“永久保存、永续利用”的初衷。

数字经济不仅可以与传统文化结合，也可以与现代文化生活场景结合，激发地区发展的新动能。例如，《繁花》《我的阿勒泰》等影视作品的高口碑和高关注度，带动了上海黄河路以及新疆维吾尔自治区的阿勒泰的线下流量。《繁花》播出后的一个星

[10] 哔哩哔哩月均视频投稿量持续增长 - 2024年07月 - 行业研究数据 - 小牛行研

[11] 哔哩哔哩：每月活跃用户4亿 18-30岁男性占70%_人工智能-中关村在线

期内（2023 年 12 月 27 日至 2024 年 1 月 5 日），和平饭店旅游搜索热度环比上涨 415%，上海南京路步行街旅游搜索热度环比上涨 73%，“南京路步行街”周边酒店搜索热度环比上涨 19%。剧中出现的其他酒店搜索热度也普遍上涨，上海国际饭店搜索热度环比上涨 61%，上海花园饭店热度环比上涨 55%。与《繁花》的线上线下双重热度协同相似，《我的阿勒泰》影视剧上线一周后也带来同程旅行平台的“阿勒泰”和“新疆”的搜索热度跟涨，“阿勒泰”搜索热度上涨了 562%，“阿勒泰”词条飙升至同程旅行小程序搜索热度前十名，“新疆”整体搜索热度上涨了 323%。“影视+文旅”的“破圈效应”为我国文化产业的数字化转型发展提供了重要的创新发展路径，即文化（影视）作品与文旅、演艺、非遗、科技等领域互相融合，多方协同引发观众同频共振、引发进一步体验的情绪“核爆点”，与线下良好的体验互相成就、互相赋能。

“一部剧带火一座城”体现了数字经济时代文化产业成为地方发展和国家发展的重要动力，而文化产业的外溢效应需要实践创新与制度创新，尤其是激发多部门、多领域协同的创新能力，才能更好地释放数字经济时代文化赋能地方发展的内在潜力。以影视剧为代表的文化产品，它需要将故事叙事、角色与环境更好地融为一体，才能激发观众对拍摄地、城市地标建筑的代入感，

激发观众想要去拍摄地实地参观和消费。在数字经济时代，文化产业不是一个小产业，而是地方发展、国家发展的大载体，推动不同产业部门的协同发展，也带来不同地区、不同人群的共享共创，进一步深化国家发展动能。

（二）大众文化消费普及，数字文化产业市场快速扩张。

技术变革引爆社会文化消费，产销同步扩张带动文化产品在国民经济中的地位不断上升，创造更多就业岗位，成为构建双循环新格局的核心动力之一。目前，我国网民规模达 11.08 亿，互联网普及率 78.6%，超大规模市场优势为数字文化产业发展提供了广阔空间。据中国人民大学的估算，数字文化产业四大典型领域（游戏、电竞、直播、网络文学）就业人数约为 3000 万，总体规模已超过国家统计局公布的传统文化产业 2789 万的就业人数。据 2020 年国务院发展研究中心统计，2004-2023 年间，我国文化产业增加值保持了年均 15.04%的稳定增长[12]，占 GDP 比重也逐年攀升至 4.59%。十五年来文化产业增速两倍于 GDP 增速，数字文化产业在其中所占比重已超三分之一。疫情期间，数字文化产业更是逆势上扬，在疫情防控和经济社会发展中发挥了积极作用，在抗击疫情中形成的新业态新模式，展现出强大的成长潜力，成为文化产业高质量发展的新动能。

[12] 2004--2023 年：中国文化产业增加值 20 年数据报告_腾讯新闻

（三）技术变革推动我国数字文化产业全球扩张。

技术变革下，我国成长起一系列具有算法技术和本地化运营优势的新媒介平台。抖音海外版 Tiktok 全球下载量在 2020 年突破 20 亿，2024 年下载量超 55.6 亿次[13]，纵使在美国市场受到封禁和打压，依然在今年 2 月份以 4200 万下载量位列全球范围内下载量榜首，超过 Facebook、WhatsApp 等全球知名互联网社交巨头[14]。此外，中国厂商在全球游戏市场也持续领先，据统计 2024 年，中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达 185.57 亿美元[15]，比 2023 年增加了 21.91 亿美元，同比增长 13.39%。2024 年，《王者荣耀》位列全球手游收入榜榜首，《无尽冬日》、《原神》等国产游戏位列榜单前 15。同时以李子柒为代表的草根视频制作者，通过全球社交平台获得外国受众的追捧，成为中国文化全球传播的样板。随着算法迭代和规模效应累积，中国数字文化产业正凭借技术优势走向海外市场，数字文化产业出海成为资本关注重点。《黑神话：悟空》作为中国首部真正意义上的 3A 级游戏，自 2024 年 8 月 20 日正式发售后，成功带动了国产主机/PC 游戏

[13] TikTok global downloads worldwide 2024 | Statista

[14] 杀回来了！TikTok 再登全球第一 - 出海指南

[15] 观察 | 中国游戏出海收入连续 5 年超千亿，黑神话悟空的突破有哪些启发_腾讯新闻

的崛起。截至 2024 年 12 月，《黑神话：悟空》在 Steam 游戏平台上销量达到 2240 万份，总收入超过 11 亿美元）。

二、数字文化产业依然大而不强

（一）数字文化产业产品质量堪忧、低端产能过剩问题，为内容监管带来压力。

数字媒体技术推动数字文化产品供给的草根化，海量的网红、主播、自媒体利用平台推荐算法，形成源源不断批量制造“爆款”的产业链和新的产业形态。但随之而来的是产品质量的参差不齐，以吸睛博眼球为导向，标题党和蹭热点成为常态，低俗内容屡禁不止，反智反科学的文化糟粕换装重现，直播带货等新业态乱象频出。低端产品产能过剩之下，平台自我监管技术普遍滞后，效率低下；同时，平台自我监管意愿并不强烈，在资本驱动下更关注流量提升，强化内容监管无异于自缚手脚，因此新平台往往为追求热度而热衷于打擦边球。国家市场监督管理总局发布的统计数据显示，全国 12315 平台 2024 年共接收“直播带货”相关投诉举报 40.2 万件，同比增长 19.3%[16]。基于这一现状，管理部门对文化供给平台的监管选择有限，约谈、罚款等常规处罚方式缺乏精准度。

[16] 2024 年消费者投诉举报呈现九大特点

（二）技术变革推动文化产业跨界竞争常态化，传统文化产业转型面临挑战。

在技术革新浪潮席卷文化产业、数字文化产业蓬勃发展时，传统文化产业面临巨大转型压力。数字化转型无法一蹴而就，传统文化产业转型期也需要面对各类外部挑战带来的阵痛。例如，在疫情期间，传统文化产业因线下实体和人员聚集的特点，面临业务停滞、收入锐减、订单取消、银行断贷等诸多实际问题，持续失血之下经营压力较大。电影院、ktv、剧场、体育馆、电玩城、文化展览场馆等大中小型文化场所也需要加快数字化转型，适应线上文化消费的新趋势。当前，数字化转型正在深刻改变传统的文化消费理念与习惯，文化产业的发展呈现出线上线下相互协同、相互赋能的新特点。2020 年，徐峥导演的新片《囧妈》放弃院线春节档，转而投向线上平台播放，引发文化产业大范围的争议。然而，电影产业的数字化转型成为不可逆转的趋势，传统的电影院线发行方式限制了电影的覆盖范围和观影人群，而 Netflix、Disney+等流媒体平台的兴起可以让观众随时随地观看电影，彻底打破了传统电影院的垄断地位，让电影能够更加便捷地触达全球观众。这种新型发行模式，不仅极大地扩大了电影的市场范围，还为电影产业创造了新的收入来源。不过，数字化转型并不会完

全替代电影产业的线下发展，因为大银幕在场景体验具有不可替代性。

数字化技术推动了电影产业链的协同发展。电影的创作、制作、发行到宣传的每一个环节，都可以通过数字化技术实现高度整合与协同。例如，通过大数据分析，电影公司可以更精准地定位观众需求，从而在制作阶段就进行有针对性的内容创作。社交媒体的普及也使得电影的宣传推广更加高效，观众可以通过多种数字渠道了解到新片资讯，进而提升了票房收入。 电影产业的数字化转型不仅改变了产业内部的运作模式，还对整体经济增长产生了深远的影响。数字化转型为电影产业创造了更多的就业机会和经济价值。随着数字技术的普及，传统的电影制作流程逐渐被数字化制作所取代，催生了大量与数字技术相关的岗位，例如数字特效师、数据分析师、流媒体平台运营等。这不仅为电影产业注入了新鲜血液，也为整体经济带来了显著的就业增长和技术进步。

数字化转型推动了全球电影产业的均衡发展。过去，电影产业的核心主要集中在欧美等发达国家，而随着数字化的普及，发展中国家的电影产业也开始崭露头角。数字技术的普及降低了电影制作的技术门槛，使得更多国家能够参与到全球电影市场中。这不仅有助于提升全球文化多样性，也为全球经济带来了新的增

长点。 数字化转型还推动了电影消费模式的升级。随着虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术的兴起，观众的观影体验得到了极大提升。观众可以通过 VR 设备沉浸式地体验电影中的虚拟世界，这种全新的观影体验，不仅提升了电影的娱乐价值，也为电影产业创造了新的商业机会。未来，随着技术的进一步发展，电影产业的数字化转型将继续深化，并为经济增长带来更多的可能性。

（三）知识产权面临技术挑战，产权边界模糊，侵权认证困难。

数字文化产品由于制作与传播方式的变化，很容易产生权利主客体间因内容所属权引发的知识产权问题。由于数字文化产品在知识产权领域的法律空白，针对侵权行为的维权往往认定困难、耗时漫长，IP 本身及其衍生产业链的知识产权保护面临复杂情景，而人工智能等新技术的运用进一步增加了产权边界认定难度。如剧作《锦绣未央》作者秦简被控涉嫌使用“写作软件”抄袭 219 部作品，12 位作家历经两年多的维权才最终胜诉；而微软人工智能机器人“小冰”通过对中国近代 519 名诗人的几千首诗进行了上万次的迭代学习，写出诗集《阳光失了玻璃窗》，引发文化产业从业者担忧，无法认定基于机器学习产生的数字文化产品的著作人。

这些问题随着技术进一步发展，将会产生更多矛盾，制约数字文化产业的进一步发展。

近期人工智能在文化产业中应用不断加速，引发了侵权和维权风波。例如，吉卜力工作室对 AI 生成相应风格的图片发布维权声明[17]。ChatGPT 生成的吉卜力风格图片“刷屏”全球各大社交媒体，用户上传一张照片只需几十秒甚至数秒时间，大模型就能将其转化成类似宫崎骏动画的风格。AI 作品引发各界关于版权、艺术价值问题的讨论，关于版权与创作归属的讨论。吉卜力的画风本身就很有温度，承载着很多人关于童年、自然、人与人之间关系的记忆。而这种画风和艺术手法被 AI 技术简化为文本指令，成为大家都可以调用的“风格”，而 AI 模仿吉卜力独特画风的法律边界“尚不明确”，现行版权法通常只保护具体表达形式，而非艺术风格本身，这使得侵权认证变得困难重重。

（四）单一发展模式掣肘数字文化产业产能释放，创新活力相对不足，存在垄断隐忧。

我国文化产业虽然高速发展，但体量上依然落后于欧美。美国、英国和日本等文创产业均占 GDP 的 20%以上[18]，而我国平均

[17] 席卷全球的“吉卜力画风”，把 AI 版权争议推向新高峰|动画|电影|宫崎骏|吉卜力工作室_网易订阅

[18] 参见《美国文化产业报告》，中国民营文化产业商会，2019 年 4 月。

还不到 5%，其中发展较好的城市文创产业仅占 GDP 的 8%。现代文化产业属于高阶产业，不仅具有高附加值、高技术含量和融合性强等特点，也兼具文化属性、经济属性、社会属性、创意属性等，文化产业的发展质量也是衡量一个地方产业综合发展水平乃至文化软实力的重要维度。数字文化产业是文化产业未来发展的大趋势，但令人担忧的是，我国数字文化产业、尤其是文化创意产业的发展模式较为单一，依然是依赖传统资源扩张、数据与技术加速集中后形成市场垄断，其可持续性令人担忧。文创产业园是各地政府大力支持的产业发展依托，是线上线下文化产业融合的具体场景，但据统计我国文创产业园的发展依然面临着盈利挑战。而随着“阿里系”“腾讯系”平台垄断问题愈发严重，数字文化产品的制作与分发被限制在自有“朋友圈”内，巨头间竞争遏制了数字文化产业创新发展势头。数字文化产业的发展有赖于资源高效融合，实体产业园入不敷出、虚拟平台画地为牢，长期来看不利于释放文化产业的巨量潜能，更将损害文化强国的发展根基。

三、政策建议

（一）实施数字文化产业供给侧结构性改革，加快低端低俗落后产能退出，挖掘中华文化的数字化潜能，鼓励传统文化产业数字化转型。通过探索画出数字文化产业创作红线，探索建立行业产品质量标准，倒逼低端低俗落后产能退出。支持发展数字文

化产业联盟和自律协会，对低俗落后产出进行产业自清。同时，持续支持培育有中国文化特色原创 IP，实现传统文化数字化转化，尤其是文物、非物文化遗产转化，革命文化转化，以及民族特色文化转化，拓展本土原创数字文化产业的发展空间。出台专门政策进一步鼓励以国潮为主的创新创业。

（二）创新机制、路径，用好新技术，完善数字文化产业监管，提高对垄断等阻碍产业中长期发展情况的防范。加快完善反垄断法，进一步细化政策，避免企业通过规模扩张形成垄断，挤压竞争对手的生存空间并取得市场主导性话语权。对于无法通过法律进行明确界定的数字文化产业涉垄断行为，尽快完善细化的行政条例进行探索管理，防止资本跨行业无序扩张，可以探索建立跨部门联合监管专项工作机制。对于日益广泛的人工智能应用，尽快明确人工智能在文化发展中应用的边界、力度，探索对各文化细分领域的智能监管，尤其是对人工智能应用的智能化监管。

（三）进一步强化知识产权保护，探索数字文化产业产权保护标准、路径，提高惩戒力度。组织专门力量，研究出台数字文化产业下各种新业态、新模式中产权认定、权益分配等的暂行办法，在公开征求意见后实施。对侵权行为惩戒可借鉴吸毒艺人禁演，对严重抄袭者采取一定期限的封禁处理。对各自媒体平台存在的抄袭等侵犯知识产权行为，建立政府、平台、协会三重治理

体系，在进一步界定抄袭内涵的基础上，出台针对抄袭者、平台的相关惩处措施。

（四）实施“文创产业发展行动规划”，建立文创发展示范区和国际交流高地。出台专门的文创产业发展规划，建立文创产业发展示范区，通过对地方充分放权，探索文创发展新模式、破解困境难题，并阶段性总结可复制经验进行推广。单独创办或在“一带一路”国际合作高峰论坛下，举办国家级国际文创产业发展高峰论坛，以会促融、以会促产，通过国际文化交流对话，谋求不同文化的了解、理解，进一步探索创新中华文化对外表达方式，建立全球文创产业交流合作高地。

第四章 数字经济视角下的文化强国战略实践案例分析

4.1 文化产业数字化转型案例分析

随着数字技术的迅猛发展，其在文化产业转型升级中的应用日益广泛，且效果显著。本章节将通过具体案例，深入分析数字技术在推动文化产业数字化转型中的重要作用。

在文化和旅游部发布 2023 年文化和旅游数字化创新示范案例中，“风起洛阳”虚拟现实全感剧场和沉浸式数字光影演艺《寻迹洛神赋》入选。隋唐洛阳城国家遗址公园九洲池景区《风起洛阳》VR 全感剧场基于《风起洛阳》剧集，从世界观、布景到人物角色都与剧集关联，同时利用 VR 技术和实景空间重新设计叙事与互动的沉浸体验，玩家通过 VR 穿戴设备，扮演剧中角色，乘坐马车飞驰在“神都”郊外，通过手柄发射“弩箭”一路与敌人激烈交战；乘坐扶摇直上的巨型飞鸢，在万里高空与敌人展开较量……不仅书迷、剧迷有惊喜，完成度上即使是对剧集剧情不太了解的游客来说，同样可以无门槛地享受这一 IP 带来的乐趣。

该项目融合实景、角色扮演、真人演绎等多种娱乐形式，为玩家提供实景演艺与虚拟现实全感互动相结合的沉浸式体验，通过场景还原、角色互动等方式提升沉浸感，利用动作捕捉、虚拟现实等技术提升真实感，打造虚拟和现实深度融合的数字化文化体验线下场景。

此外，近年来随着国内游客旅游消费需求的不断升级，旅游方式已从过去走马观花式的“赶景点”，向深度游览、体验式旅游转变。大数据逐渐成为让旅游服务更贴心，游客出行更畅快的新思路。

在位于洛阳大数据产业园的洛阳旅游大数据中心，洛阳市依托大数据技术建立的旅游大数据多级综合业务云平台，实时监测着市内各大景区的数据信息。该平台不仅能监测重点景区的实时客流量、游客停留时长等内容，还可将收集到的旅游数据进行整合、分析、研判，为旅游产业上下游和终端消费者提供信息化服务。

基本实现全市 A 级景区在线预订、快速入园、智能导游等综合服务能力，实时客流监测分析、舆情监测，建立游客咨询投诉及时处理机制……在数字技术加持下，洛阳市智慧旅游持续升级，以大数据技术为核心、以文旅消费平台为载体，已建成文旅行业数据生态服务体系、文旅一站式消费服务体系，文旅管理、服务、营销已全面实现智慧化。

通过“风起洛阳”和洛阳旅游大数据中心的案例不难发现，数字化赋能打造出了更多文旅新供给。近年来，“云娱乐”“云直播”“云看展”等新业态不断涌现，以数字故宫、数字敦煌、数字国博等为代表的“线上种草，线下消费”沉浸式体验风起云涌……数字化形式创新文旅产品和服务模式，可更好地满足消费

者多样化的消费需求，提升消费体验感和满意度，也有利于进一步挖掘文化资源潜力、丰富文旅业态、带动相关产业发展。如今，数字技术已成为推动文化产业供给侧结构性改革的重要力量。

4.2 数字文化创意产品国际输出案例分析

随着数字技术的不断进步，数字文化创意产品在国际市场上的推广日渐成为文化强国战略的重要组成部分。本节将通过具体案例分析数字文化创意产品如何在国际市场中实现有效的推广，并对其产生的影响进行深入探讨。

移动互联网为影视的国际交流提供了新技术，打开了文明交流互鉴的新空间。浙江华策影视集团 2011 年起与 Youtube、viki、facebook 等全球海外媒体建立了战略合作，以联合运营和自主办台的方式，以国际化内容+本土化推广+精细化运营的模式，建设全球华语影视联播体——“华剧场”。

在创建初期，华策集团与中国香港 TVB、Now TV、中国台湾 Line TV、新加坡 Viki、美国 Youtube、Simul TV 和 Hulu 平台、DramaFever 平台等合作，把《天龙八部》《流星蝴蝶剑》等中国经典武侠系列剧、《卫子夫》等中国古装系列剧，用中英双语面向全球市场发行，受到 “一带一路”沿线 40 多个国家和地区观众的欢迎。

2014 年初，华策与美国 Simul TV 合作建立 Simul“华策剧场”。2013 年 12 月，华策在 Dailymotion 和 Youtube 平台创建“华策剧场”，陆续上线《天龙八部》《大当家》等高品质剧集。在 Dramafever 平台，《亲爱的翻译官》被翻译成 23 种语言字幕，点击率一度上升至排行榜第一；《锦绣未央》点击率排名第二，是该平台“年度最受欢迎华语剧”。

此外，华策还积极参与各种国际传播交流活动，把《创业时代》《致我们单纯的小美好》《甜蜜暴击》《我只喜欢你》等多部剧推介到泰国、菲律宾、希腊等多国。其中《致我们单纯的小美好》是菲律宾前几大商业电视台 ABS-CBN 播出的第一部中国现代剧，收视率第一，高达 15.9%。

经过十余年精心培育，华策与 YouTube、Netflix、Facebook 和 Twitter、国内最大的移动端国际平台华为视频、IPTV、OTT 等近 20 家国际性平台深度合作，自主创建了 50 多个 “华剧场”。其中 YouTube 平台华策频道就有 20 多个，包括电影、综艺、动漫、电视剧等多类型，开设了 9 种语言（越南语/阿拉伯语/印尼语/波兰语/泰语/土耳其语/法语/俄语/西班牙语），进行精细化运营。订阅用户近 1500 万人，上线了 200 多部影视剧，新剧与国内同步上线，海外观众不断催更、留言。

在短视频传播成为全球影视市场趋势的背景下，剧目拆条、二次创作等宣传成为长视频引流的有力助推。在 Facebook 上，

《以家人之名》阅读覆盖量实现近 5000 万次，互动留言近 950 万次；《与君初相识·恰似故人归》观看量最高破 3700 万次，互动次数超 500 万；大量影视内容得到海外青少年的及时关注互动，实现了社交媒体、短视频、长视频有效引流。

大热电视剧《去有风的地方》以多种语言在 Youtube 平台上上线，点击量已超 3000 万次，覆盖人数超 2.6 亿。联合国教科文组织发文点赞，《纽约时报》推荐该剧为“2023 年优秀国际剧目”。反映少年励志、家国情怀的古装剧《长歌行》以英语、西班牙语、泰语、俄语等多语种字幕配音，实现了 Youtube 会员付费观看。

目前华策社交媒体矩阵总用户达 100 万人，覆盖用户超 7000 万人，上线 1 万+小时内容，视频互动量达 1600 多万人次。《我可能遇到了救星》Facebook 宣传互动破 2200 万，各大社群多维度热议，其中男主角体验分娩情节相关剧情获 30 万次互动评论，同时也强势登陆全球主流媒体苹果 TV。

在数字时代，视听内容的国际传播已经成为全球观众可参与、可互动、可知可感的多元空间，高质量的视听内容、丰富的版权资源、多渠道的运营方式、广覆盖的传播范围，是华策集团不断积累的优势。

通过华策集团“华剧场”的案例，不难看出在成功的数字文化创意产品在推广策略上，必须要采用多元化的市场营销手段。

通过与海外知名平台合作、参加国际展会、举办线上线下活动等方式，有效提升了产品的知名度和影响力。针对不同地区的市场特点，制定本地化的运营策略，以满足不同文化背景玩家的需求。

数字文化创意产品的国际推广不仅增强了中国的文化软实力，也为国家经济发展注入了新动力。通过海外市场的拓展，这些产品为企业带来了丰厚的收益，促进了相关产业链的发展。它们也成为了中国文化与世界文化交流的重要桥梁，增进了国际社会对中国的了解和认同。

数字文化创意产品在国际市场上的推广和影响是不可忽视的。通过创新的内容、精准的推广策略和多元化的市场营销手段，这些产品成功打入了国际市场，为中国文化的全球传播和国家发展做出了积极贡献。

4.3 数字技术在文化遗产保护与传承中的应用案例分析

数字技术在文化遗产保护与传承中的应用，正逐渐改变人们对历史文化的认知和体验方式。在现代科技的推动下，尤其是数字化技术的应用，使得文化遗产的保护工作更加高效、全面，同时也为公众提供了更加丰富的文化体验。

1. 改变传统旅游方式，城墙上游览科技古城

西安城墙是我国现存规模最大、保存最完整的古代城垣，也是第一批全国重点文物保护单位。西安城墙管委会将数字技术应用于城墙文物日常监测，变“治病”为“防病”，将文物保护关口前移，在文物本体及保护范围内设置了 3090 个监测点位，用来监测城墙墙体沉降、位移、裂缝变化等情况，获取地下水位、温湿度等环境数据，实时掌握城墙墙体及附属建构筑物的安全状况。在绕城一周和护城河沿岸还设置了 1027 个监控探头，涵盖护城河水位监测、热成像周界监测、区域绊线入侵监测等，探头图像数据实时接入信息监控中心。同时，以云计算、大数据、3D 地理信息系统、VR/AR 技术及人工智能技术应用为支撑，持续提升西安城墙数字化、智能化水平，加强对文化遗产的传承和利用。

通过数字化平台建设，在促进景区信息化管理的同时，也为游客游览提供了诸多的便利。西安城墙管委会与西安市大数据局合作，票务系统和西安“健康码”实现二码融合，减少了多次扫码的流程，将入园时间缩短至原来的六分之一，实现了景区无感登记通行。建立“遇见城墙”“高德地图智慧游”等智能导览系统，设置 166 个游览信息点位、107 个最佳拍摄点位，让游客全方位了解城墙历史、体验城墙魅力。开发“一键智慧游”，轻松查看景点、停车场、卫生间及文创店等设施位置。

西安城墙管委会借助科技手段打造了一系列现代旅游产品，提升了游客体验。开发了三维立体全景云游，研发了含光门数字

博物馆、长安智慧沙盘、无人机+VR 沉浸式“导览”系统。在确保城墙文物安全的基础上，全新版《梦长安》演出运用声、光、电、裸眼 3D 等科技元素，为观众打造了唯美、时尚、震撼的视听盛宴。用科技提升文创产品的交互性、趣味性，以“盛唐天团”等网红形象为代表的 60 余款高人气文创产品火爆社交媒体。

此外，西安城墙与“腾讯云”合作推出了陕西首个文旅数字平台—“长安 IN”数字藏品平台，联合方文山“庞克猫”、杌空间、大秦帝国等 IP，发布“天之四灵-城墙四季插画”“西安城墙小武士”“城墙虎年数字时装”等 17 个系列 50 余款数字藏品，让市民游客在疫情期间也能通过数字藏品了解千年历史古城。

2. 与科技相遇，讲述数字龙门故事

龙门石窟顺应智慧旅游发展趋势，建设了智慧文旅数字孪生平台，在“跨界融合”“科技引领”“沉浸体验”方面积极探索，有效解决了文物保护与旅游活动的矛盾，进一步发掘了龙门石窟的历史文化价值、艺术美学价值。

与此同时，该平台在丰富龙门旅游内涵、传播历史文化、展示景区风采、提升游客体验、激发创新活力、打造数字龙门、提高管理水平等方面发挥了重要作用。龙门石窟主佛区及周边 31.7 平方公里的建筑、植被、景观、文物等被“复刻”到线上，打造了一个可以随时随地参观的数字化龙门石窟，让游客裸眼即可全方

位观赏到洞窟 3D 模式的高清景象。借助数字孪生技术，奉先寺卢舍那大佛实现了高精度还原，结构精度和纹理精度均达到 1 毫米。游客可以自由选择观察视角，变换高度和空间位置，近距离欣赏文物，从细微处充分感受艺术的震撼力。

龙门石窟智慧文旅数字孪生平台着力解决游客在游览过程中的需求，将景区周边情况、景区导览、景点介绍、景区服务设施位置等信息与平台打通，让游客清晰直观地知道“我在哪里、能看什么、能玩什么、应该怎么走、我想要的服务设施在哪里”，解决了游客游览时的痛点。

此外，平台依托 5G 技术，利用 5G 高宽带、数据回传快的特点，针对景区客流、交通、服务设施、生态环境等实现跨网络、跨平台、跨区域实时数字化呈现，实现了实时监测景区人流数据、动态分析人流趋势，帮助游客随时了解景区情况，合理避开高峰时段和区域。

智慧文旅数字孪生平台为龙门石窟带来了诸多转变。“智慧旅游+游园”实现了从“观光”到“体验”的转变，数字化技术展示、情景式带入和沉浸式互动体验相结合，满足了游客深度体验的需求；“智慧旅游+管理”实现了从“粗略”到“精准”的转变，帮助管理者了解游客来源地、游客画像、景区客情变化、人流密度变化，实时掌握景区在园人数；“智慧旅游+文物保护”实现了从“文物研究”到“科技活化”的转变。通过科学还原并

记录文物信息，建立数字化档案，使文物得以无差别复原、可持续呈现；“智慧旅游+经营”实现了从“门票经济”到“产业经济”的转变。基于数字化场景深入挖掘其文化内涵，围绕文化遗产 IP 打造文创生态产业链，最终达到了增加景区经济效益的目的。

3. 文物“走出”博物馆，展示中华文化魅力

故宫博物院运用数字技术探索出更具创新性的博物馆数字化应用场景，与腾讯公司共同举办的“‘纹’以载道——故宫腾讯沉浸式数字体验展”，实现了“文化+科技”的创新融合发展。团队运用数字化手段，将故宫文物展览“搬运”到距离故宫博物院两千余公里外的广东深圳，突破了物理空间上的限制。展览基于故宫博物院二十余年来利用摄影测量、激光扫描等三维采集技术制作而成的建筑及文物的超高精度三维数据，借助高清投影仪、大型环幕、超高清大屏等多种数字媒介，综合运用三维可视化、人工智能、体感识别、全景声、VR、AR 等数字技术，为观众呈现高达 5.3 米的裸眼 3D“数字文物”，观众可与龙纹、回纹等传统纹样实时互动，甚至“走入”倦勤斋虚拟空间。

数字展运用数字技术将故宫文物、建筑中的传统纹样提取、转化、创造性展示，以新颖的视角展示纹样中所蕴含的中国古代匠人精神与智慧，以独特的方式诠释了中国传统文化中以物寄情、师法自然的精神内核，传播和践行了正确的价值取向。聚焦数字技术的具体应用场景，将数字技术服务于博物馆观众服务过程中

的具体问题，为博物馆的公众服务业务提供切实可行的解决方案，为广大观众提供更加亲民化、精细化的服务，体现了应用导向。

区别于市面上其他将实体文物直接进行数字化呈现的数字展，故宫腾讯沉浸式数字体验展聚焦于故宫文物、建筑中的传统纹样，以具体知识点展开叙述脉络，于细微处切入带领观众走进传统纹样所蕴含的“中华文化宝库”，为观众带来独特的沉浸式体验。

4.4 文化产业数字化转型与文化资本的实践案例

文化产业转型升级（包括文化遗产保护与传承）不仅需要数字技术的支撑作用，也需要社会制度与多元实践的动力支撑。数字资本是文化产业发展的一个最重要的结构性因素，互联网文化企业通过延长价值链与产业链，跨界发展，推动数字技术与文化产业的融合，促进了文化产业的创新与转型。数字经济背景下，数字文化产业/ 文化资本构建了多元化实践，促进文化产业的数字化、市场化、价值化转型，政府也积极拓展数字基础设施、市场制度、政策环境等多方面的要素支撑。

1. 数字内容消费与文化资本的营销实践

数字文化产业是数字经济背景下的新业态，推动了数字内容消费（Digital Content Consumption）的大力发展。近年来，人们的文化娱乐消费逐步转向线上，数字内容消费飞速发展。数字娱

乐内容的消费模式尚在演化与变化之中[19]，数字技术对于探索数字消费的机制和特点具有积极作用。大型网络小说平台的消费者数据发现：超过三分之一的网络小说重度消费者，在面对购买包月订阅与按章节付费时，会持续选择后者，并为此支付相较于包月更高的费用。这种看似反常的消费者行为——“时间不一致偏好”，通俗来说指的是决策者“当前”对“未来”的决策预期，和当“未来”变成“当前”后实际采取的决策，并不一致。他们发现：消费者试图通过按章付费限制自身未来的冲动消费。消费者看似不合理的过度支付，是为了限制未来的过度消费的理性选择，也就是“自我控制”；但是，由于存在时间不一致偏好，往往消费者在选择消费量时，又因为沉迷其中而变得“短视”，导致最终的消费量选择高于购买价格套餐时的预期。“看完这一章就不看了”，但真正看完后又开始“真香”。数字内容消费作为成瘾性的娱乐，适用于网络小说、微短剧等领域。娱乐数字消费中的真实决策特点提出新的时间不一致性成瘾消费理论框架，在消费决策中引入价格计划选择和消费水平选择两个选择阶段，并允许消费者在不同选择阶段对货币成本和非货币成本存在不同的效用偏好。当存在消费者自我控制行为时，增加消费者的成瘾性消费定价模式不仅损害消费者福利，对平台也不一定是最优的。因为这一模式可能引发极端的消费者自我控制选择，例如选择退出

[19] https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mksc.2021.1318

平台，从而降低长期中的公司利润。因此，数字内容消费面的潜在的成瘾性消费行为，影响身心健康，降低长期消费者福利，需要文化产业和企业强化商业伦理，促进利润以社会责任的平衡，促进数字文化的发展动能。

与网络小说一样，微短剧等近年来在消费者的文化娱乐消费中占比不断增长，而大型网络平台往往通过采取各类营销措施试图增加消费者的在线时间与观看量，针对中老年观众的微短剧，可能会加深消费者对于微短剧的成瘾性消费，在长期中损害消费者效用。那么，在这种情况下，如何平衡企业利润与消费者福利？娱乐数字内容企业应当将消费者的自我控制行为纳入价格策略制定的考量中，并为企业量化消费者自我控制倾向、制定并评估动态定价策略提供实践指导。同时，优质的数字内容供给和监管，在文化产业数字化转型领域愈发重要。数据显示，截至 2024 年 12 月，我国微短剧用户规模达 6.62 亿人，网民使用率为 59.7%。用户群体规模、市场规模和行业产业效益，都折射出微短剧不是简单的新兴娱乐产品，更关乎互联网文化新业态与社会精神文化导向。然而微短剧也面临着脚本低质、内容同质、“霸总爽剧”、“圈钱解锁”消费等质疑。微短剧健康有序繁荣发展，需要不断完善治理措施，促进微短剧的规范化、精品化发展，引导个人、公司、平台和行业在创作、生产、播发过程中，兼顾经济效益和社会价值效应，促进数字文化产业的健康发展。

2. 直播经济与文化资本的作用

直播经济是数字经济的新业态，包括电商直播和内容直播两个类型，助推文化产业数字化转型。内容直播与文化产业直接相关，游戏直播、体育直播、新闻直播等都是重要的数字内容。电商直播在早期主要依赖渠道供应链或者主播，如李佳琪等，推动商品销售线上化转型；当前的电商直播在逐步向产品、内容为依托的精品电商转型，如东方甄选和与辉同行，利用老师型主播的口才与学识，构建精品电商的文化传播路径。网红主播巨大的流量影响力加持下，直播电商与直播内容逐渐融合，促进了数字文化产业的多元化发展，向产业链的上下游延伸。直播对品牌产生了积极的销售影响，并且不同类型的主播对品牌销售的影响存在较大差异。网红主播的影响并没有想象中那么大，反而是品牌自身主播的带货效果最强，其次才是网红主播和普通个人直播，品牌需要制定更精准有效的直播营销策略。不过，直播平台促进文化产业纵深发展的过程，需要强化文化要素或者文化人才的支撑。文化人才的受教育水平、各类文化素材 —— 饮食文化、历史文化、艺术文化、科技文化、文学素养等，直接影响数字经济与文化产业的纵深化融合。

数字经济中，不仅网红主播模式的巨大流量对品牌推广和文化产业发展具有助推作用，数字技术和数字平台也推动草根群体、产业链参与到文化的传播与推广中。例如，李子柒通过美食制作、

手工制品、非遗技术传播等文化内容的传播，成为国际文化交流的重要力量，是中国传统文化走向世界的桥梁，成为中国文化的“世界级传播符号”。李子柒的短视频作为重要代表，将中国传统文化、古老技艺以及质朴的田园生活完美地融合在一起，其中浓厚的文化氛围和生活气息，让人们对中国的传统文化和田园生活充满了向往。与此类似，网络上也不乏分享乡村文化与生活的各类短视频，展现出了一种或诗意、或烟火气的生活，传播地域性传统美食，传播地区性的产业和手工艺，以及乡村生活中的人情冷暖，展现了地区的发展情况和文化特色。值得注意的是，乡村青年人口和受教育群体的外流，减少了内部的公共和私人投资，加速了乡村文化衰落的趋势。数字化转型中的文化洼地如何利用数字技术更好地服务草根群体、产业链相关群体参与文化传播，壮大文化产业的发展基石、提升文化产业的技术水平，依然是一个需要深入探索的难题。

3. 文化创意产业与产业链协同发展

数字经济不仅促进了数字文化产业草根化发展，也加快了我国数字文化创意产业的产业链协同发展。2024 年，一款中国游戏“黑神话：悟空”火爆全球，成为数字经济时代中国文化传播的又一典型案例。这款游戏取材于中国古典文学名著《西游记》，体现了中国文化的西游记在数字化时代吸引力。西游记的数字游戏及其周边，网上销售异常火爆，这体现了数字经济推动了文化

创意经济的产业链上下游不断延伸，具有广阔的市场价值。 同时，黑神话游戏相关的取景地，也获得了巨大的流量，迎来了文化与旅游业的新增长。数字经济与文体旅企业高质量发展具有内在关系，高质量的文化产品将发挥巨大的作用。此外，人工智能设计的创意产品，也是文化产业发展的重要推动力量，给生产者、创造力和消费者都具有多重价值。数字技术具有赋能消费者、赋能创意者、赋能生产者、赋能社交行为和赋能文化传播等五个方面的作用，从而推动数字技术提升文化产业的效率[20]。数字技术与文化产业的融合发展，带来了新的文化消费体验。[21]数字经济时代，个体不仅积极参与数字文化消费，也通过小红书种草、直播、文化分享等，加快构建个体的“数字文化资本”。数字经济背景下，文化产业的生产者与消费者的边界在消解，产消者是文化产业发展的一种新身份，丰富了文化资本的创新实践。

文化创意产业作为经济发展的重要力量，它构建地区和国家发展动能内在机理表现为：资源转化模式、价值提升模式、结构优化模式。[22]粉丝经济是文化产业市场中的一种创新模式，它表

[20] 江小涓.数字时代的技术与文化[J].中国社会科学,2021,(08):4-34+204.

[21] 花建,陈清荷.沉浸式体验：文化与科技融合的新业态[J].上海财经大学学报,2019,21(05):18-32.

[22] 厉无畏,王慧敏.创意产业促进经济增长方式转变——机理·模式·路径[J].中国工业经济,2006,(11):5-13.

现为（1）以偶像为核心的明星经济，其在媒介融合语境下也呈现出跨界融合的趋势；（2）围绕媒介内容的 IP 经济，通过调动粉丝的参与性构建出以内容为核心的纵横联合的文化产业链；（3）以社群为核心的合伙人商业模式，粉丝、偶像及商业机构等以社群为平台实现了广泛的连接与合作,创建了多元的商业合作方式。[23]从偶像到内容再到社群，从明星经济到 IP 运营再到合伙人商业，粉丝经济的模式随着媒介技术的更新和市场经济的发展而不断延伸拓展。粉丝的能动性、参与性和影响力不断增强，粉丝的身份角色发生了变化，而粉丝与偶像及商业机构之间也从单向链式关系转变为多维度的互动合作关系。粉丝社群也逐渐从自娱自乐的亚文化圈子升级为一种自组织、可循环的商业型平台。粉丝的各种活动不再是以偶像为中心，而是基于自身的需求进行自由联合与协作，将社会化网络的赋权转化为实实在在的权益。

总体来看，文化产业的公共属性和商业运营兼具的双重价值，为重塑国家发展带来了巨大的机遇和挑战。在数字经济背景下，文化产业呈现多元化、融合性发展的趋势，文化资本在数字化转型过程中发挥了多重作用。文化资本可以被理解为是通过主动、迅速再生产实现既有经济、政治、文化的大幅度增值进而影响既有经济、政治、文化结构变化的多种形式的文化资源。政府应该

[23] 蔡骐.社会化网络时代的粉丝经济模式[J].中国青年研究,2015,(11):5-11.

以动态化、差异化的方式调整数字经济战略，解决地区间发展不平衡。加强数字创新链和数字人才链建设，化解数字化可能引发的结构性失业问题。[24]

[24] Does digitalisation always benefit cultual, sports, and tourism enterprises quality?

第五章 文化强国战略与数字经济融合发展路径探讨

5.1 政策与制度创新路径

在数字经济蓬勃发展的时代背景下，政策与制度创新成为了推动文化强国战略与数字经济融合发展的关键。为了深入探讨这一路径，本报告需要从政策层面和制度创新层面展开分析。

在政策层面，国家已经出台了一系列支持文化产业和数字经济发展的政策措施。2016-2020 年，即“十三五”期间，国务院及相关部委先后制定一系列政策意见，核心要义即促进文化、旅游和科技的融合，着力开展文化和旅游数字化发展，如《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》《关于促进全域旅游发展的指导意见》《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》等等。相关政策的核心要义可总结为以下几点：

1. 提出文旅产业与互联网融合发展的明确目标。实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，改造提升传统业态，提高质量效益和核心竞争力。推动线上线下融合,扩大优质数字文化产品供给，促进消费升级，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。深入推进“互联网+”，应用大数据、云计算、人工智能等科技创新成果，

促进文化产业上线上云，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，培育文化领域垂直电商供应链平台，形成数字经济新实体。

2.加强文旅和现代信息技术、科技的融合。推动文旅产业重点实验室建设，加快文旅大数据的分析与应用。构建数字文旅产业标准体系，以数字化推动文化和旅游融合发展，实现更广范围、更深层次、更高水平的融合。发展“云演艺”“云展览”等新业态，提升沉浸式设施、无人智能游览、可穿戴设备、智能终端、无人机等智能装备技术水平。

3.推动文旅产业数字“新基建”建设。完善文旅产业“云、网、端”基础设施、具体包括 5G 网络基站、人工智能、大数据中心、工业互联网等。鼓励文旅企业与数字基础设施开展合作，推动数字文旅新业态的发展以及传统文旅基础设施的转型升级。

4.培育数字文旅产业新业态，以数字化推动文化旅游深度融合。加强数字文。企业与互联网旅游企业的合作，一方面，促进文化创意与互联网旅游企业相结推出新的数字文旅产品和服务;另一方面，利用网络电商、社交平台、直播短视频应用等平台，发展旅游直播、线上云旅游、旅游带货、线上演艺等数字文产业生产新模式。

5.开展历史文化资源的数字化保护。利用先进科技支撑中华优秀传统文化传发展，开展文化遗产保护与文物活化利用技术研究，重点支持存量文化资源的创性转化和创新性发展，推动传统

文化“活起来”，建成国家文化大数据体系，实中华文化的全景呈现，以及文化数字化成果的全民共享。

6.加强对新业态的审慎监管。新业态带来了监管环境的变化。由于互联网违法行为隐蔽性强、追踪困难、执法成本高等特性和新业态出现频率高等因素，对数文旅产业的监管必须具有监管技术性强、监管方式灵活等特点。

2021 年以来，国家相关部委相继发布了“十四五”期间若干发展规划，对十四五”时期文化和旅游发展以及文化和旅游科技创新进行了部署，数字文旅发展迎来更为宽松友好的环境。文化和旅游部及国务院先后发布《“十四五”文化和旅游发展规划》《十四五文化和旅游市场发展规划》《十四五文化和旅游科技创新新规划》《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”数字经济发展规划》等文件助力文化产业和数字经济发展。

2022 年 5 月，国务院印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确到“十四五”末，基本建成中国特色社会主义文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。该意见特别提到发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化。文化数字内容的供给能力，提升公共文化服务数字化水平，全面梳理中华文化资源，提取具有历史传承价值的中华文化元素、符号和标识，丰富中华民族文化基因的当代表达，全景式呈现中华文化。

这些政策不仅为文化产业提供了税收优惠、资金扶持等实质性的帮助，还为数字经济的创新发展营造了良好的环境。不难看出，政府非常积极推动文化产业与数字经济的深度融合，鼓励传统文化产业利用数字技术进行转型升级。通过设立专项基金、建设文化产业园区等措施，政府为文化产业与数字经济的融合发展提供了有力的政策支持。这些政策的实施，不仅促进了文化产业的数字化转型，还推动了数字经济在文化领域的广泛应用。

在制度创新层面，为了适应数字经济与文化产业的融合发展，需要不断探索新的制度模式和管理方式。例如，可以建立文化产业与数字经济融合发展的协调机制，加强跨部门、跨行业的沟通与协作，形成推动融合发展的合力。还可以探索建立数字文化产业的统计与监测体系，实时监测数字文化产业的发展动态，为政策制定提供科学依据。

值得一提的是，随着数字技术的不断进步，文化产业与数字经济的融合发展将呈现出更多的新特点和新趋势。因此，政策与制度创新也需要与时俱进，不断调整和完善，以适应新形势下的发展需求。

政策与制度创新是推动文化强国战略与数字经济融合发展的重要途径。通过不断完善相关政策措施和探索新的制度模式，可以进一步促进文化产业与数字经济的深度融合，为国家的文化繁荣和经济发展注入新的活力。

5.2 产业融合发展路径

随着数字技术的迅猛发展，文化产业与数字经济的融合已成为推动国家发展的新动力。《中国互联网发展报告 2022》显示，2022 年中国数字文化产业规模达到 1.8 万亿元，占文化产业的 51.4%，几乎成为文化产业的主导力量。因此，探索文化产业与数字经济融合发展的路径和模式显得尤为重要。

数字经济为文化产业提供了全新的发展空间。传统的文化产业受限于物理空间，而数字技术则打破了这一限制，使得文化产品可以通过互联网快速传播，触达更广泛的受众。例如，网络文学、网络视频等新型文化业态的兴起，正是数字经济与文化产业结合的产物。这些新业态不仅丰富了人们的文化生活，也为文化产业带来了新的增长点。

在融合发展的过程中，数据驱动成为关键。通过大数据分析，可以精准把握消费者的文化需求，为文化产品的开发提供有力支持。数据还可以帮助文化企业优化生产流程，提高运营效率。以电影产业为例，利用大数据分析观众的观影偏好，可以指导电影的制作和营销策略，从而提高电影的票房收入。

数字经济还推动了文化产业的创新。数字技术如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等为文化产业带来了前所未有的创新体验。通过这些技术，观众可以更加沉浸地体验文化产品，如通

过 VR 技术观看演唱会、参观博物馆等。这些创新体验不仅提升了文化产品的吸引力，也为文化产业开辟了新的收入来源。

在融合路径上，文化产业与数字经济的结合还体现在产业链的整合上。数字技术使得文化产业的生产、传播、消费等各个环节更加紧密地联系在一起。例如，数字版权管理技术的发展，保护了文化创作者的权益，促进了文化产业的健康发展。电商平台也为文化产品的销售和推广提供了便捷渠道。

文化产业与数字经济的融合发展具有巨大的潜力和广阔的前景。通过充分利用数字技术，可以推动文化产业的转型升级，为国家发展注入新的动力。未来，随着技术的不断进步和创新，文化产业与数字经济的融合将更加深入，为社会发展带来更多的可能性。

5.3 人才培养与创新体系路径

在数字经济快速发展的背景下，文化强国战略的实施需要强大的人才支撑和创新体系。人才培养与创新体系的建设，是促进文化强国战略与数字经济融合发展的关键路径。

数字化转型已成为文化产业发展的必然趋势，而这一过程离不开具备数字化技能和专业素养的人才。因此，加强人才培养显得尤为重要。高校应调整课程设置，增设与数字经济、文化创意相关的专业，并加强实践教学环节，培养既懂文化又懂技术的复

合型人才。政府和企业也需要加大对在职人员的培训力度，通过线上线下相结合的方式，提升他们的数字化素养和专业技能。

除了人才培养，创新体系的建设也至关重要。创新是推动文化产业和数字经济融合发展的核心动力。政府应加大对文化科技创新的支持力度，鼓励企业开展技术研发和创新应用。通过建立产学研用一体化的创新平台，可以汇聚各方资源，共同推动文化产业的技术进步和模式创新。还应完善知识产权保护制度，为文化创意成果的转化和应用提供良好的法治环境。

在数字经济时代，数据是宝贵的资源。通过大数据分析，可以洞察消费者需求，精准定位市场，为文化产品的开发和营销提供科学依据。因此，构建完善的数据分析体系也是创新体系建设的重要组成部分。企业应注重数据收集、整理和分析能力的提升，以便更好地把握市场动态和消费者心理。

人才培养与创新体系建设是推动文化强国战略与数字经济融合发展的关键所在。通过加强人才培养、构建创新体系、利用大数据等技术手段，可以更好地促进文化产业与数字经济的深度融合，为国家发展提供源源不断的动力。

第六章 数字经济视角下的文化强国战略实施对策

6.1 政策保障策略

在数字经济快速发展的背景下，为确保文化强国战略的有效实施，制定具有针对性的政策保障策略显得尤为重要。这些策略不仅能为文化产业的发展提供坚实的政策支撑，还能进一步推动数字经济与文化产业的深度融合。

针对文化产业的税收政策是政策保障的重要组成部分。通过实施税收优惠，可以有效降低文化企业的税负，提高其市场竞争力。例如，可以对符合条件的文化创意企业给予所得税减免，或者对进口的文化设备实施关税减免。这样的政策措施能够鼓励更多的企业投身于文化产业，推动文化产业的繁荣发展。

除了税收政策，金融支持政策也是关键一环。通过建立完善的文化金融服务体系，为文化企业提供多元化的融资渠道，可以有效解决其资金难题。设立文化产业投资基金，吸引社会资本参与文化产业的投资，或者推动文化企业上市融资，利用资本市场的力量促进其快速发展。

加强知识产权保护也是政策保障的重要方面。在数字经济时代，文化创意产品的知识产权保护尤为重要。应加大对侵权行为的打击力度，提高侵权成本，从而降低文化企业的创新风险。建

立健全的知识产权交易市场，为文化创意产品的流通和转化提供便利。

在国际合作与交流方面，政策保障同样发挥着重要作用。通过加强与国际文化组织的合作，推动中国文化的国际传播，可以提升我国文化产业的国际影响力。积极参与国际文化贸易规则的制定，为我国文化产品走向世界创造有利的外部环境。

政策保障策略是确保文化强国战略顺利实施的关键。通过税收优惠、金融支持、知识产权保护以及国际合作与交流等多方面的政策措施，可以为文化产业的发展提供全方位的支持，进而推动数字经济与文化产业的深度融合，为国家的长远发展注入强大的动力。

6.2 技术支持策略

在数字经济视角下，技术支持对于文化强国战略的实施至关重要。随着科技的飞速发展，特别是信息技术的革新，为文化产业提供了前所未有的发展机遇。针对此，本报告提出以下技术支持策略和建议。

一、加强基础设施建设，提升网络覆盖和质量。数字文化的传播依赖于高效稳定的网络环境。因此，应加大投入，优化网络架构，提高网络速度和带宽，确保文化产品能够快速、无损地传

达给受众。例如，5G 网络的推广和应用，将为高清视频、在线直播等文化服务提供强有力的支撑。

二、利用大数据技术，精准分析文化消费需求。通过收集和分析用户在网络平台上的行为数据，可以深入了解消费者的文化偏好和消费习惯。这有助于文化企业精准定位目标市场，开发出更符合消费者需求的文化产品。如，根据大数据分析，定制化的网络剧和综艺节目在近年来受到年轻观众的热烈追捧。

三、推广云计算技术，提高文化产业处理能力。云计算能够提供弹性可扩展的计算资源，满足文化产业在处理大量数据和运行复杂应用时的需求。通过云计算，文化企业可以更加高效地处理媒体内容，降低运营成本，提升服务质量。

四、应用人工智能技术，创新文化产品和服务。人工智能技术在语音识别、图像识别、自然语言处理等领域取得了显著进展，为文化产业的创新发展提供了强大动力。例如，智能语音助手可以帮助用户更方便地获取文化信息，而虚拟现实和增强现实技术则能够为用户带来沉浸式的文化体验。

五、注重网络安全，保护文化资产。随着文化产业的数字化进程加速，网络安全问题日益凸显。应建立健全的网络安全防护体系，采用先进的加密技术和防火墙系统，确保文化数据的安全

存储和传输。加强对网络侵权行为的打击力度，维护文化创作者的合法权益。

技术支持是推动文化强国战略实施的关键因素之一。通过加强基础设施建设、利用大数据技术、推广云计算、应用人工智能以及注重网络安全等策略，可以有效促进文化产业的数字化转型和升级，为文化强国战略的实施提供有力支撑。

6.3 产业发展策略

在数字经济快速发展的背景下，文化产业与数字经济的融合发展成为了推动国家文化强国战略实施的关键一环。针对这一发展趋势，本报告提出以下具体的产业发展策略和建议。

要充分利用数字技术推动文化产业升级。随着大数据、云计算、人工智能等技术的不断进步，文化产业应积极拥抱数字化转型，通过数字化高清重现、3D 建模、虚拟现实等技术手段，提升文化产品的表现形式和传播效率。例如，故宫博物院就通过数字化技术，将珍贵的文物进行高清扫描并制作成 3D 模型，在线上为观众提供了沉浸式的观赏体验，这不仅拓宽了文化产品的受众范围，也极大地丰富了文化消费的层次。

构建完善的文化产业数字化平台。通过打造集内容创作、版权交易、产品分发于一体的综合性平台，可以有效整合文化产业资源，提高市场效率。平台可以运用数据分析技术，精准洞察消

费者需求，为创作者提供创作方向和市场反馈，同时为消费者提供个性化的文化产品推荐。例如，网易云音乐就通过智能推荐算法，为用户定制个性化的音乐播放列表，显著提升了用户体验。

加强文化产业与数字经济的跨界合作。数字经济企业拥有强大的技术实力和用户基础，而文化产业则拥有丰富的内容资源，双方的合作可以产生巨大的协同效应。腾讯与故宫博物院的合作项目“数字故宫”，就将腾讯的云计算、人工智能等技术应用于文物保护和展示，实现了科技与文化的完美结合。

重视数字文化产业的国际化发展。随着“一带一路”等国际合作倡议的推进，中国文化产业的国际化迎来了重要机遇。充分利用数字技术，打造具有国际影响力的文化品牌，推动中国文化走向世界。

通过上述策略的实施，可以有效推动文化产业与数字经济的深度融合，进一步激发文化产业的创新活力和市场竞争力，为实现文化强国战略提供有力支撑。

第七章 国家发展动力及文化强国战略实施效果评估

7.1 国家发展动力评估指标体系构建

国家发展动力是一个多维度、复杂的概念，涉及经济、科技、文化、教育等多个领域。为了科学、客观地评估文化产业在构建国家发展动力中的作用，构建一个全面、合理的评估指标体系至关重要。

评估国家发展动力的指标体系，首先要涵盖经济增长的质量和速度。这包括国内生产总值（GDP）的增长率，以及经济增长的结构性特征，如产业升级、消费升级等。通过互联网数据，可以实时跟踪各大经济体的 GDP 增速，以及产业结构的变化，从而对国家经济发展的整体状况有一个动态的了解。

科技创新能力也是评估国家发展动力的重要指标。这包括研发投入、专利申请量、技术市场成交额等。例如，根据世界知识产权组织（WIPO）发布的数据，可以对比不同国家在科技创新方面的表现，进而评估其科技发展的动力和潜力。

文化产业的发展也是国家发展动力的重要组成部分。随着数字经济的兴起，文化产业与数字技术的融合越来越深入，这使得文化产业的发展更具活力和创新性。因此，在评估指标体系中，

应纳入文化产业增加值、文化产品出口额等指标，以反映文化产业对国家发展的贡献。

教育水平也是衡量一个文化产业建构国家发展动力的重要因素。教育是提高国民素质、培养创新人才的基础。因此，在评估指标体系中，应考虑到教育投入、高等教育入学率、教育质量等指标，它们为储备创新、创意人才，促进文化产业升级提供了重要的资源。通过互联网数据，可以获取到各国教育发展的最新动态，从而对国家的教育发展水平进行客观评估。

构建一个适合评估文化产业构建国家发展动力的指标体系，需要综合考虑经济、科技、文化、教育等多个方面。通过利用互联网数据，可以实时跟踪这些指标的变化，从而对国家发展动力进行动态、全面的评估。这将有助于更准确地把握文化产业及国家发展的脉搏，为政策制定和战略规划提供科学依据。

7.2 文化强国战略实施效果评估

文化强国战略实施效果评估需要从多个维度进行深入分析，这不仅涉及到文化产业的发展情况，还包括文化软实力的提升、文化创新能力的增强以及文化遗产的保护等多个方面。

在文化产业的发展上，可以通过相关的经济指标来量化评估。例如，统计文化产业的增长率、文化产品出口额度以及文化产业

占国内生产总值的比重等数据，能够直观地反映出文化产业的活力和对经济增长的贡献。近年来，随着文化强国战略的深入实施，我国文化产业保持了快速增长的态势，成为拉动经济增长的重要力量。

文化软实力的提升是文化强国战略的另一重要目标。软实力的评估可以通过国际文化交流活动的频次、国际文化影响力的扩大以及国家文化形象的塑造等方面进行。我国通过举办各种国际文化节庆活动、推广中华文化等方式，显著提升了文化软实力，增强了国际社会对中华文化的认知和认同。

文化创新能力的增强也是评估文化强国战略实施效果的重要指标。这可以通过文化创新项目的数量、质量以及创新成果的转化率来衡量。随着国家对文化创意产业的大力扶持，越来越多的优秀文化创新项目涌现出来，不仅丰富了人们的精神文化生活，也为经济发展注入了新的活力。

在文化遗产的保护方面，可以通过文化遗产的保护状况、传承活动的开展情况以及公众对文化遗产保护的参与度等方面来进行评估。近年来，我国在文化遗产保护方面取得了显著成效，不仅加强了对传统技艺和非物质文化遗产的保护，还通过数字化技术为文化遗产的传承和发展提供了新的路径。

文化强国战略实施效果的评估是一个多维度的复杂工程，需要综合考虑文化产业的发展、文化软实力的提升、文化创新能力的增强以及文化遗产的保护等多个方面。通过这些具体而细致的评估，可以更加清晰地看到文化强国战略在推动国家发展中的重要作用和深远影响。

7.4 人才培养策略

文化强国战略包括促进知识与创意人才的培育、推动文化与创意产业的发展。数字经济时代，文化与创意产业促进国家的创新力、持续力，对国家发展动力产生了重要影响。在数字经济快速发展的背景下，文化强国战略的实施离不开高素质的人才支撑。因此，提出针对性的人才培养策略至关重要。我国目前在人才培养方面存在着以下急需解决的问题。

1.人才结构不合理，人才培养体系不完善

我国数字文化产业创意人才的结构存量不足，且两极分化严重。一方面缺乏高水平、高层次、高技能的创意人才，这些人才具备创新能力和行业经验，能够为产业高质量发展注入新的活力，是人才要素中的核心力量；另一方面，基础性技能人才过剩，而这些人才无法胜任知识、技术、信息高度密集关联的工作，提升空间有限，这使得我国数字文化产业在实际创作和运营中面临创意匮乏、创新动能不足、高端产业竞争力不强的问题。

传统的人才培养体系以学科划分为基础，辅以相关专业知识的拓展，不适应当今数字文化产业的发展趋势。数字文化产业涉及经济学、管理学、计算机科学、艺术学等多个领域，理论基础是文化产业经济学，应用学科是文化产业管理学，实践价值是计算机学科和人文学科深度融合所衍生的数字人文。然而，现有的培养模式多注重单学科理论知识的灌输，缺乏跨专业、广角度、多领域的综合素质培养，难以满足文化数字化的发展需求，导致毕业生在实际工作中面临专业技能不过硬、学科交叉能力薄弱等问题。

2.缺乏连贯的数字素养教育，创意人才的胜任力不强

2021 年，中央网络安全和信息化委员会印发《提升全民数字素养与技能行动纲要》，第一次提出“数字素养与技能”的概念，认为它是“数字社会公民学习工作生活应具备的数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等一系列素质与能力的集合”。数字素养是创意人才必须具备的个人素养，是从低阶到高阶、由浅显到深入的积累过程。现阶段的数字素养教育多集中于高等教育、职业教育和成人教育，在小学、中学阶段难觅与数字化相关的基础课程，只有计算机应用和信息技术等零星课程，且课时有限，授课效果也无法得到保障。

数字文化产业蓬勃发展的动能源于文化的包容力、新技术的驱动力、信息化的传播力和新业态价值的创造力，这对创意人才

的胜任力提出了更高的要求。数字文化产业创意人才的胜任力包括创意人格、创意能力和创意基础三个维度，评价体系涵盖创意潜能、工作绩效、行为模式、社会角色、自我形象、性格特征等多方面。目前，高等教育与职业教育是培养产业创意人才胜任力的重要阶段，但却忽视了萌芽期和成长期，缺乏培育的系统性、整体性与连贯性，不利于创新意识的养成、创意人格的形成和综合能力的提升。

3.教育与行业脱节，校内外实践脱钩

数字文化产业的方兴未艾使得行业技术、市场需求、业态创新等更新迭代加速，创意人才的培养需要与新科技、新技术、新媒介、新教育协同发展。目前，我国开设与数字文化相关专业的高校和培训机构相对较少，且在教学方面存在目标不明确、内容宽泛、手段单一等现实问题，滞后于市场需求。此外，教师专业技能不过硬，深度学习意识不强，行业导师数量不足也是教育与行业脱节的重要原因。

数字文化产业对具备数字技术、创新思维、专业合作、跨文化传播等综合能力人才的需求量显著增加，实践能力是培养精于实操应用、解决复杂问题的有效路径。目前，培养学生实践能力的渠道包括校内课堂实训、校外基地实习和创业孵化指导，三者是层次清晰、相互关联、彼此促进的有机整体，但在具体实践中却存在校企联系不紧密、产学研用配套不足、专业针对性不强等

问题，致使校内外实践脱钩，影响了产业创新和数字化发展的速度。

针对以上问题，需要国家创意人才高质量培养的路径与对策，培养一批既懂文化又懂技术的复合型人才。首先，高校应调整相关专业的教学计划，增设与文化产业数字化相关的课程，如数字媒体技术、大数据分析等，使学生能够掌握现代信息技术，并将其应用于文化创意、文化传播等领域。通过校企合作、实习实训等方式，增强学生的实践能力和创新思维，培养适应数字经济发展需求的文化产业人才。

其次，落实数字文化产业创意人才评价标准是进行人才选拔、培养、管理和使用的基础，也是提高产业人力效能的重要环节。按照数字文化产业领域专家、高级技术人员、骨干技术人员、初级技术人员等多层次划分从业者的级别，使其分别与职称、职务、职责相匹配。根据不同省份、地区数字文化产业发展的阶段和实施重点，相关培训机构应按照国家职业标准和新职业培训教程，采取线上线下相结合的方式，分职业、分方向、分等级推进技术技能培训，考评合格者由评价机构颁发合格证书。还可以通过设立奖学金、创新基金等方式，奖励在文化产业数字化方面有突出贡献的人才。建立以创新能力、实践成果为核心的评价标准，激发人才的创造活力和工作热情。

同时，以数字文化产业创意人才胜任力为指引，加快产业创新的高技能人才队伍建设，培养兼具文化内涵、数字素质、技术水准和创新能力的复合型人才。积极融入国家文化数字化战略的实施，服务地方经济发展。在协同育人方面，要不断完善多方协作机制和资源平台建设，着力推动校企在理论创新、智力支持、科研服务、创业实践等领域的深层次合作，拓宽全链条的人才培养渠道。对于已经从业的人员，应开展定期的职业技能培训，提升他们在数字经济环境下的工作能力和职业素养。可以通过线上线下相结合的培训方式，利用互联网平台提供便捷的学习资源，使从业人员能够随时随地学习新知识、新技能。还可以邀请行业专家、学者进行讲座或工作坊，分享前沿的行业动态和技术趋势，激发从业人员的创新灵感。

最后，要加强跨文化能力培养，丰富创意人才的国际视野。随着我国“一带一路”政策的深入实施，我国数字文化企业出海的数量不断增加，范围逐步扩大，贸易量也在持续增长，需要加强对创意人才跨文化能力的培养。通过组织文化交流活动、参与国际文化项目等方式，让人才更多地了解不同文化背景下的创意表达方式，拓宽他们的创作思路。鼓励人才学习外语，提高跨文化沟通能力，以便更好地推动中国文化的国际传播。

人才培养策略是数字经济视角下文化强国战略实施的关键环节。通过调整教学计划、开展职业培训、提升文化素养和完善激

励机制等措施，培养出更多适应数字经济发展需求的高素质文化产业人才，为文化强国战略的实施提供有力的人才保障。

第八章 结论与展望

文化产业是21世纪的重要产业，也是国家经济、社会转型过程中的关键要素。世界各个国家都在积极挖掘自身的文化资源，促进文化产业的转型发展、构筑文化软实力。数字经济背景下，文化产业发展迎来了数字技术升级、商业模式创新、产业链延伸、传播效能扩展等多方面的机遇，也面临着国家之间的文化竞争与挑战。本报告从动态能力的视角，阐释了数字经济背景下文化产业感知、抢抓和创新发展机遇的过程，它有助于更好地探索文化产业高质量发展的潜在机遇，并将其转化为国家发展的提动力，服务于经济社会运行、地区和国家发展。

8.1 研究结论总结

数字经济与文化强国战略之间存在着紧密的联系和相互促进的关系。数字经济的发展为文化产业带来了新的发展机遇，推动了文化产业的转型升级。通过数字技术的应用，文化产业能够实现更高效的生产、更广泛的传播和更丰富的消费体验。文化强国战略的实施也为数字经济的发展提供了广阔的市场空间和创新动力。文化产业的繁荣不仅促进了经济增长，还提升了国家文化软实力，为数字经济提供了更多的应用场景和发展机会。

在数字经济视角下，文化强国战略的实施对于国家发展具有显著的动力作用。文化产业的快速发展拉动了经济增长，成为了新的经济增长点。文化创意产业的崛起，更是为创新驱动发展提

供了强有力的支撑。通过挖掘和利用文化资源，推动文化创意与科技的深度融合，可以有效提升国家竞争力，实现可持续发展。

本报告还通过实践案例分析，验证了数字经济与文化强国战略融合发展的可行性和有效性。文化产业数字化转型、数字文化创意产品国际输出以及数字技术在文化遗产保护与传承中的应用等案例，均展示了数字经济与文化强国战略相结合的巨大潜力和广阔前景。

在政策与制度创新、产业融合发展以及人才培养与创新体系等方面，本报告也探讨了促进数字经济与文化强国战略融合发展的有效路径。通过完善相关政策法规，加强知识产权保护，推动文化产业与数字经济的深度融合，可以进一步释放文化产业的创新活力，提升国家整体创新能力。

数字经济与文化强国战略的融合发展对于推动国家发展具有重要意义。未来，应继续深化对数字经济与文化强国战略关系的研究，积极探索新的融合发展模式，为推动国家经济、文化和社会的全面进步贡献力量。

8.2 存在的问题和不足

在数字经济视角下的文化强国战略与国家发展动力研究中，尽管本研究取得了一定的研究成果，但仍存在一些问题和不足之处。

一方面，由于数字经济发展的迅猛性和文化强国战略的复杂性，本研究在数据获取和分析上存在一定的局限性。数字经济的统计数据尚不完善，部分指标难以量化，这导致在评估数字经济对文化强国战略的具体影响时，可能存在一定的误差或遗漏。文化强国战略的实施效果也是一个长期且多维度的过程，本研究在时间跨度和评价体系的全面性上还有待加强。

另一方面，本研究在理论深度和广度上仍有提升空间。数字经济与文化强国战略之间的互动关系涉及多个学科领域，包括但不限于经济学、文化学、社会学等。本研究虽然尝试从多角度进行分析，但在某些细分领域如数字技术对文化遗产保护与传承的具体作用机制上，探讨尚不够深入。本研究主要聚焦于国内情况，对国际层面的比较分析相对较少，这也是未来研究可以进一步拓展的方向。未来的研究要深入挖掘全国各个地区推动文化产业数字化的相关政策和实践，也要深化探索美国、欧洲、澳大利亚等各个国家促进文化产业数字化的政策与实践。

在研究方法上，本研究主要采用了定性分析和案例分析，而在定量模型的构建和应用上显得相对薄弱。未来可以考虑引入更多先进的计量经济学模型、大数据分析技术等，以提高研究的科学性和精确性。

本研究在策略建议部分虽然提出了一些具体的政策建议和发展策略，但这些建议在实际操作中的可行性和效果仍需进一步验证。特别是在政策支持、技术创新、产业融合以及人才培养等方面的具体措施，需要结合不同地区、不同行业的发展实际进行细化和调整。

本研究在数据获取、理论探讨、研究方法以及策略建议等方面均存在一定的问题和不足，需要在未来的研究中加以改进和完善。

8.3 未来发展方向和改进措施

在数字经济迅猛发展的时代背景下，对于文化强国战略的研究也需要与时俱进，不断深化。未来的研究方向，可以从以下几个方面进行拓展：

一是进一步深化数字经济与文化强国战略的融合研究。随着5G、大数据、云计算等技术的不断成熟，数字经济正在以前所未有的速度改变着人们的生活方式。在此背景下，如何更好地利用数字技术推动文化产业的发展，提升国家文化软实力，将是一个值得深入探讨的课题。

二是加强对数字经济时代文化创意产业创新模式的研究。互联网与文化产业的结合催生了一种新的产业价值链，构建新的商

业模式。[25]当前，以 IP 经济、网红经济为代表的新兴文化业态正在崛起，它们以独特的创意和快速的传播方式吸引着大量年轻消费者。未来研究应关注这些新兴业态的发展规律，探索其背后的商业模式和创新路径。

三是在实施文化强国战略的过程中，如何构建更加科学有效的评估体系也是一个重要的研究方向。[26]文化产业高质量发展，既是适应新时代社会主要矛盾转变的客观要求，又是提升文化软实力和文化竞争力的必经之路。构建一个科学的评价指标体系，有助于为文化政策和文化产业实践提供有益指导。这需要结合数字经济的发展特点，设计出能够全面反映国家文化实力和影响力的评价指标，以便更准确地评估文化强国战略的实施效果。

四是构建良性的文化治理和文化生态。“文化治理”，作为一种集理念、制度、机制和技术于一体的治理形式与治理领域，它既涉及文化功能的重新发掘，又涉及文化组织方式的革新，还涉及个体文化能动性的彰显。[27]文化治理需要推动文化市场的进化与优胜劣汰，提升企业、平台的社会责任感与准入门槛，鼓励

[25] 陈少峰.“互联网+文化产业”的价值链思考[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2015,13(04):7-11.

[26] 喻蕾.文化产业高质量发展：评价指标体系构建及其政策意义[J].经济地理,2021,41(06):147-153.

[27] 王前.理解“文化治理”:理论渊源与概念流变[J].云南行政学院学报,2015,17(06):20-25.

平台提高技术审核能力，完善举报投诉机制，建立数字内容行业内容规范，提高监管效率和处罚力度，完善政府的作用。

尤其值得注意的是，数字经济对文化产业的国家创新力和持续力是一把双刃剑。一方面，数字经济推动了文化产业的结构优化与升级，提高了文化产业增长的质量和效益，也催生了大量新的就业岗位和创业机会，为社会提供了更多的就业选择和发展空间。这些变化都为国家发展注入了新的活力和动力。 另一方面，数字内容消费具有成瘾性，它在一定程度上阻碍了国家创新能力和社会福利的持续增长。身处“液态社会”中的 Z 世代青年群体是文化消费增长过程中的主流群体。我国的文化消费模式经历了从无偿消费到专业俱乐部的转变，同时也出现了突破固有圈层边界的“出圈”现象。Z 世代青年圈层文化消费中的成瘾性消费、价值观偏移等问题不容小觑。[28]“抖时代”短视频生产利益驱动的市场逻辑挑战文化价值，有意增加拥堵黏度的平台设计与用户行为上瘾带来“疾患”矛盾等问题，深度凸显互联网文化生态问

[28] 张琳,杨毅.从“出圈”到“破圈”：Z 世代青年群体的圈层文化消费研究[J].理论月刊,2021,(05):105-112.

题。[29]因此，数字经济在促进国家发展过程中，需要文化理念和文化价值的引领，构建良性、健康的文化生态。

针对以上研究方向，本报告也应提出相应的改进措施。政府应加大对数字经济与文化产业融合发展的支持力度，包括提供资金支持、优化政策环境等，以鼓励更多的企业和个人投身于这一领域。高校和研究机构应加强与企业的合作，共同培养既懂数字技术又懂文化产业的专业人才，为行业的发展提供智力支持。还应加强国际交流与合作，学习借鉴其他国家的成功经验，推动我国文化产业的国际化发展。通过明确未来的研究方向和改进措施，更好地把握数字经济时代文化强国战略的发展机遇，为推动国家文化的繁荣与发展贡献智慧和力量。

[29] 高宏存,马亚敏.移动短视频生产的“众神狂欢”与秩序治理[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2018,35(06):47-54.

参考文献

[1]How should we understand the digital economy in Asia? Critical assessment and research agenda.K Li, DJ Kim, KR Lang, RJ Kauffman, M Naldi - … commerce research and …, 2020 - Elsevier

[2]Digital economy and tourism impacts, influences and challenges.SB Hojeghan, AN Esfangareh - Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2011 - Elsevier

[3]The digital economy: Business organization, production processes and regional developments.EJ Malecki, B Moriset - 2007 - taylorfrancis.com

[4]Short-term and long-term dynamics of venture capital and economic growth in a digital economy: A study of European countries.RP Pradhan, MB Arvin, M Nair, SE Bennett… - Technology in …, 2019 - Elsevier

[5]Has the digital economy changed the urban network structure in China?—Based on the analysis of China's top 500 new economy enterprises in 2020.B Chen, H Zhu - Sustainability, 2021 - mdpi.com

[6]潘道远.数字经济时代文化创意与经济增长的关系研究.深圳大学,2019-06-30

[7]郝大江 霍文慧.“一带一路”战略下我国文化产业发展对策研究.商业经济,2017-09-20

[8]谢芳.国家安全治理视角下我国文化安全战略研究.湖北大学,2023-05-04

[9]王晓曦.基于科学发展观视角下党的经济发展战略思想研究.武汉大学,2013-05-01

[10]栗锋.数字经济视角下的区域协调发展驱动因子研究.山西财经大学,2023-05-30

[11]盛四辈.系统论视角下的我国国家创新体系战略群演进研究.中国科学技术大学,2012-06-01

[12]丛琳.我国文化创意产业对经济高质量发展的影响研究.辽宁大学,2022-05-01

[13]齐骥.文化产业促生经济增长新动力研究.山东大学学报(哲学社会科学版),2017-05-05

[14]张嘉实.数字经济赋能城乡融合发展研究.吉林大学,2023-05-01

[15]金昭.关于文化产业促生经济增长新动力研究.智库时代,2019-01-14

[16]薛恬.论文化资本运营与文化产业发展研究.传播力研究,2017-09-10

[17]于帅.乡村振兴战略视域下农村生态文明建设研究.河北经贸大学,2019-03-01

[18]王邦州 韦子军.数字经济时代科技创新助推贵州经济高质量发展的策略研究.中国商论,2023-11-14

[19]王扩建 屈云萍 顾瑞婷.文化强国视域下社区公共阅读服务发展路径研究.图书馆学刊,2023-10-30

[20]陈宇.中国与“一带一路”沿线国家的经济文化发展战略研究.生产力研究,2018

[21]张庆波 于志永.数字经济变革中的文化产业创新与发展探究.中国市场,2021

[22]李华.文化强国视野下国有企业文化自觉与企业成长关系研究.商业文化,2022

[23]向逸.数字经济视域下我国传统武术发展路径研究.当代体育,2022

[24]何黄琪.数字经济背景下城乡产业一体化现状及发展路径研究.市场周刊·理论版,2021

[25]唐承财 黄梓若 王逸菲 燕科凝 银淑华.文化强国战略下中国国家文化公园研究述评与展望.干旱区资源与环境,2023

[26]王艺 梁悦.习近平文化强国战略思想研究.新一代:理论版,2019

[27]罗琛.文化强国视阈下非物质文化遗产发展路径研究.科学咨询,2018

[28]董新颖.数字经济背景下中国戏曲创新发展路径研究.戏剧之家,2022

[29]张尧.文化软实力视域下河北省文化产业发展策略研究.大众文艺:学术版,2018

[30]崔权醴.对发展中国知识经济的若干重要关系和战略抉择的研究.中国科学院地理科学与资源研究所,2008

[31]王雪琪.数字经济背景下文化旅游创新发展探讨.风景名胜,2021

[32]杨红梅.我国数字经济的崛起与发展研究——基于经济学视角.中小企业管理与科技,2021

[33]付龙.业财融合视角下县市级文化产业发展战略分析.商业文化,2022

[34]杨凯智.文化产业在商业公共空间中的经济发展战略研究.中国集体经济,2021

[35]刘思明 张世瑾 朱惠东.国家创新驱动力测度及其经济高质量发展效应研究.数量经济技术经济研究,2019

[36]李弘.基于产业经济学视角的文化产业探究.中国市场,2022

[37]王纪军.数字经济赋能实体经济的趋势与对策研究.中国科技投资,2021

[38]刘秀峰.基于我国国情的演化发展经济学与新结构经济学对比研究.经贸实践,2018

[39]罗祺姗.中国经济发展战略与可持续发展战略协调机制研究.中国科学院生态环境研究中心,2006

[40]周恒宇.基于产业经济学视角的文化产业研究.文化产业,2022

编辑部：**复旦大学发展研究院**
EDITORIAL DEPARTMENT: **FUDAN DEVELOPMENT INSTITUTE**

Address: Think Tank Building, Fudan University,
No. 220 Handan Road, Shanghai, China
Post code: 200433
Tel: 86-21-55670203
Email: fdifudan@fudan.edu.cn
Website: http://fddi.fudan.edu.cn