

行业研究

从时尚视角看全球主要机场的表现

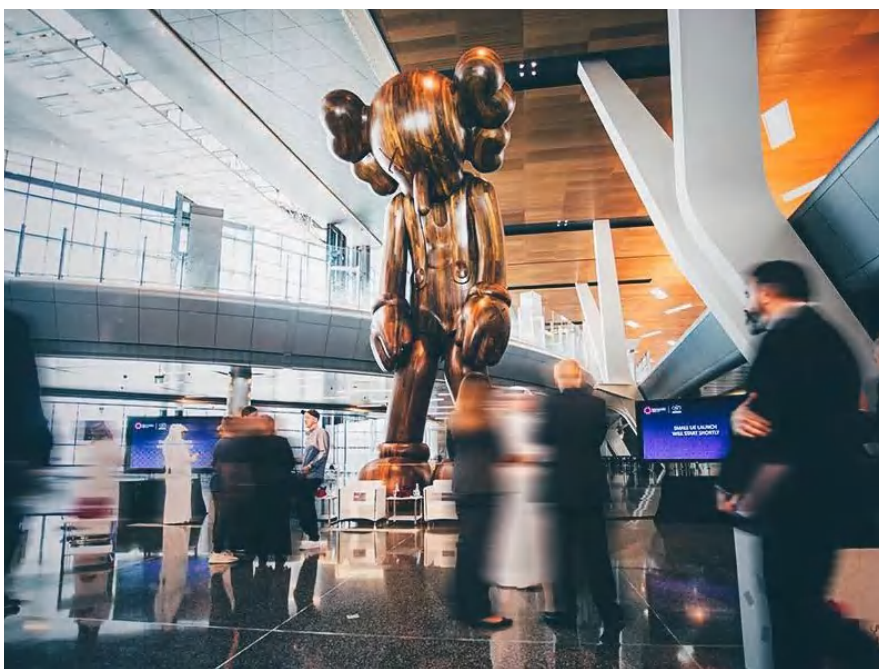
——“时尚”是一个能很好兼顾商业和人文的概念

Analyzing Global Major Airports from a Fashion Perspective: Fashion is a Concept that Facilitate the Harmonization of Commercial and Humanistic Side of an Airport



前言

时尚潮流这一概念本身处于不停更新、不断更迭的状态中，且非常取决于公众认同和感受，评判相对主观。该研究中，我们尽可能用一些普遍的、可感的、通行的标准去衡量机场时尚现状。机场是面向大众的，因此考虑到地域文化的差异，刻画一个绝对的时尚标准相对困难，本文做到了从通用意义上的时尚视角去看机场的时尚现状，并为国内机场的更新升级提出建议。不可否认的是，全球也有很多机场在商业和人文层面采纳了与全球最通用的潮流“语言”相逆的独特性设计(如东京羽田机场的日式风)，同样取得了较好的效果。不过，总的来说“特色的路径”承担的风险更高，对采取“民族特色”路径的机场要求会更高。



内容说明：对于机场时尚程度，本篇研究所探讨的商业影响因素主要考察的是机场零售板块，餐饮板块将在下篇分享，敬请期待。

01 时尚跟机场究竟 有什么关系？

The Intricate Relationship
Between Fashion and Airports



时尚对于机场来说意味着什么

从时尚¹的角度看，国内外众多主要机场都在从商业和人文两个维度推进机场的“时尚化”变迁，努力让机场变得更“潮”。这不仅使得机场以更美好和高端的样貌面对大众，更使得从机场出发的旅客可以享受到从细微视觉到宏观整体感受上更卓越的出行体验。让旅客从进入机场航站楼的那一瞬间开始，直至旅客搭乘飞机离开的整个出行过程均能获得美好的感受。这种令人美好体验不仅会给旅客留下深刻印象，甚至还会促使大众使用各种时兴的方式对这种美好印象进行自发性地传播，从而为机场带来更大的社会关注度和社交声誉。

从我们对全球机场的观察来讲，“时尚”对机场来说主要体现在两个方面：

01 机场商业中的时尚程度



包括零售业态中的时尚品牌数量和占比，如国内外时尚潮流品牌、高端奢侈品品牌等

为了让机场的零售商业部分显得更加时尚、高端，全球机场都在大肆引进奢侈品品牌来填充机场空侧的核心商业区域。在全球时尚潮流趋势均由奢侈品品牌引领的情况下，机场靠奢侈品品牌撑场面所带来的效果毋庸置疑。除了奢侈品品牌外，消费客单价较奢侈品稍低的国内外潮流品牌在机场出现的数量也越来越多。总体来看，机场零售商业基本遵循着城市核心购物中心的发展路径，即通过奢侈品品牌和潮流品牌来营造机场商业板块的时尚度。

02 有关机场的人文关怀



包括空间设计、艺术装置以及主题候机区等有关旅客在机场停留时的文化和艺术氛围的体验

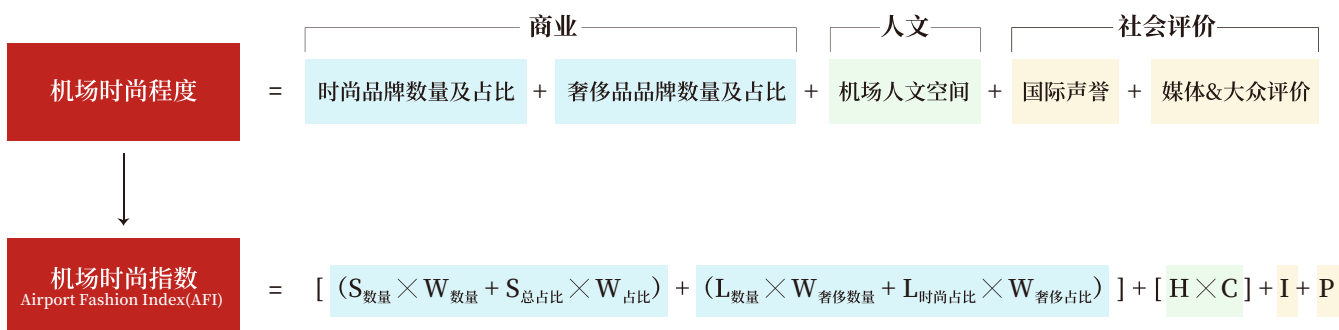
除了商业，全球头部机场也更加关注为旅客提供愈加浓厚的人文关怀。机场人文关怀主要指的是机场在设计和运营中对旅客的体验、舒适度以及需求的关注和满足。这包括但不限于提供良好的客户服务、优雅舒适的候机环境、艺术装饰和展览、以及反映当地文化特色的设计元素，其目标旨在创造一个更加人性化、包容和舒适的环境，让旅客的旅行体验更加愉快和丰富。

¹“时尚”一词在当今社会中扮演着越来越重要的作用，时尚不仅指流行的风格或做法，时尚更是一种表达自我和个性的方式，它不仅限于衣物的选择，也涵盖了生活方式、装饰艺术、美学理念和社会趋势。在更广泛的意义上，时尚可以视为反映社会文化变迁的一个重要标志，代表着群众随时间推移而变化的对于美和潮流的标准。从本质上来说，时尚代表新颖的变化，时尚能够引领和主导当下的消费趋势和偏好，反映出流行的方向，通过不断汲取各种前卫思想和元素，通过新意组合展现自身的独特性。此外，除去功能性，时尚更加强调外形美感和体验的美好。

评估机场时尚程度的标准——机场时尚指数 (AFI)

若要相对公平且科学的衡量国内外以及全球机场的时尚程度，把全球机场的现状放在同一水平尺度下测量，则需要首先确定“游戏规则”。埃尔坡AIRPO通过对全球机场的研究，推出了机场时尚指数 (Airport Fashion Index, AFI)，一个用来衡量全球机场在时尚方面的现状及表现的综合性指标。AFI细致考察了各个机场在商业与人文两大维度的表现。商业维度主要涉及时尚及奢侈品牌的数量和占比，而人文维度则聚焦于机场人文空间设计的艺术性和文化融合。机场人文空间这一因素指的是机场航站楼内外对于旅客相关的感官，是旅客在机场出行时对机场的感受，包括机场航站楼内墙面、地面、建筑设计语言、人文艺术装置以及广告位的呈现内容和形式。

除此之外，AFI还融入了社会评价维度，包括国际声誉和旅客评价，为机场在全球旅游和商业环境中的时尚地位提供了一个全面和量化的评价框架。AFI的应用，不仅有助于提升机场管理和服务水平，同时也为旅客、管理者和业内分析师提供了一个判断机场时尚程度的重要工具。



S_{数量} = 时尚品牌店铺总数；

S_{总占比} = 时尚品牌店铺占零售店铺总数的比例；

L_{数量} = 奢侈品品牌店铺总数；

L_{时尚占比} = 奢侈品品牌占时尚品牌店铺总数的比例；

H = 机场人文空间评分（艺术与文化元素和空间设计）；

C = 人文概念和做法的评级系数（评判对机场人文概念和做法是否精良且有吸引力）；

I = 国际声誉指数，反映国际声誉；

P = 旅客评价。

其中，W_{数量} = 0.2，W_{占比} = 2*100，W_{奢侈数量} = 0.8，W_{奢侈占比} = 3*100。

机场时尚指数(AFI)的每个变量均是具体反映机场时尚现状的客观影响因素。首先,商业维度的影响因素包括机场零售业态的总店铺数、时尚品牌店铺数量和占比、奢侈品品牌店铺数量及其所占时尚店铺数量的比例。对机场零售业态中时尚店铺和奢侈品店铺做细致观察的主要原因是,机场商业中时尚品牌和奢侈品品牌对时尚度的贡献最为突出,甚至起着决定性作用。人文层面,我们对机场的空间设计和具有人文关怀的艺术装置和物理场景做了单独梳理,统计了各机场以上人文元素的个数。最后,社会评价方面我们引入了国际声誉和旅客评价两个层面,旅客评价我们参考了全球范围内现有的主流机场评价体系,如ACI、Skytrax等颁布的全球机场榜单。国际声誉方面我们则参考了机场在全球的知名度、机场品牌价值以及资产规模等方面。

本篇研究选取了全球各地区规模较大的、具有代表性的国际性航空枢纽,包含欧洲、亚太、北美、中东地区国家代表机场,旅客吞吐量均在两千万以上。选择这些机场的原因有三,一是大型国际性航空枢纽通常在信息披露方面更加完善,有利于更全面和准确的资料汇总;二是全球国际性航空枢纽对机场时尚趋势有着代表性意义,体量较大的头部机场通常采取更前沿的商业和人文理念,使得更多与“时尚”有关的元素在机场中出现;最后,通过研究某地区领先机场有关时尚维度的做法,可以方便我们大致了解该某地区其余机场的时尚现状(通常不会超过该地区头部机场)。

02 全球主要机场 时尚现状与分析

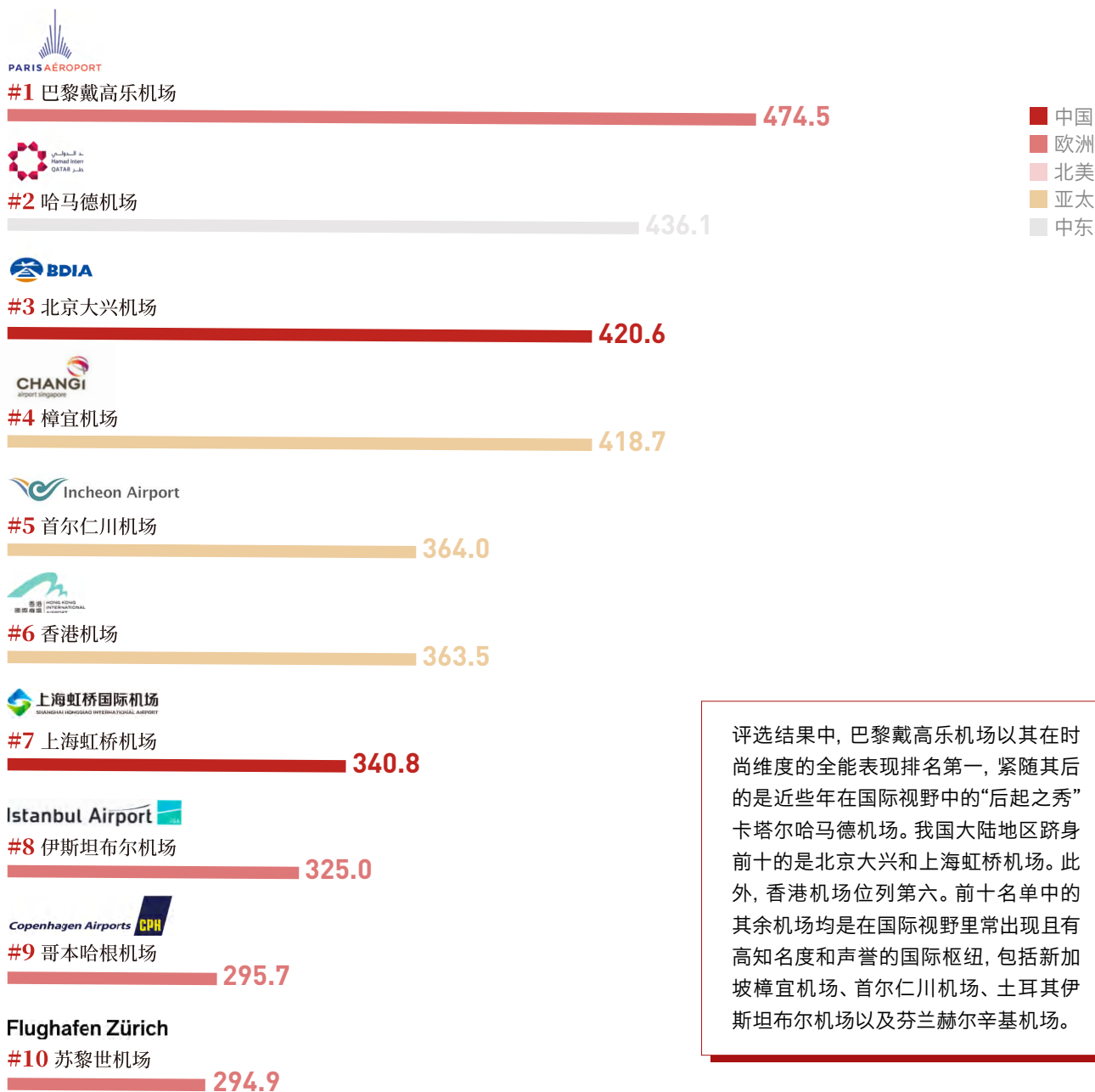
An Overview and Analysis of Fashion
Status in Major Global Airports



2023年全球机场时尚排名

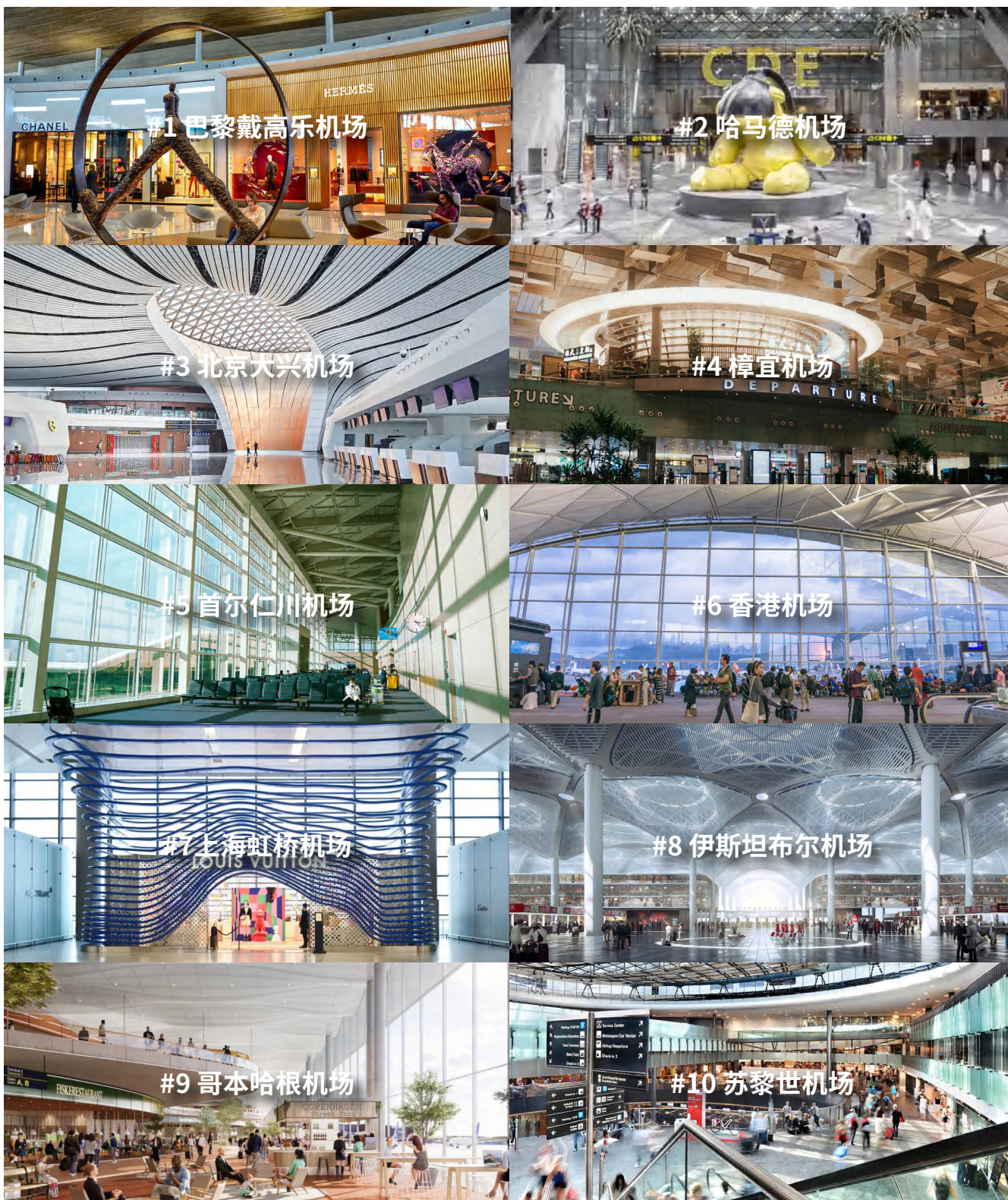
埃尔坡研究中心(AIRPO Research Institute)通过对全球机场行业的调查,汇总到全球TOP30机场的时尚排行。时尚排行榜单涉及**商业、人文、国际声誉及旅客评价**等四个维度,通过汇集各公共渠道的资料和数据分析和评比得出。

2023 全球机场时尚排行 TOP10



评选结果中,巴黎戴高乐机场以其在时尚维度的全能表现排名第一,紧随其后的是近些年在国际视野中的“后起之秀”卡塔尔哈马德机场。我国大陆地区跻身前十的是北京大兴和上海虹桥机场。此外,香港机场位列第六。前十名名单中的其余机场均是在国际视野里常出现且有高知名度和声誉的国际枢纽,包括新加坡樟宜机场、首尔仁川机场、土耳其伊斯坦布尔机场以及芬兰赫尔辛基机场。

数据来源: 公开数据, 各大机场官网; 埃尔坡研究中心整理



从我国国内机场的评选结果来看，除跻身全球前十的北京大兴机场和上海虹桥机场外，位列我国时尚排名前十的机场还包括深圳宝安机场、重庆江北机场、广州白云机场、杭州萧山机场、北京首都机场、上海浦东机场、南京禄口机场以及贵阳龙洞堡机场。

2023 国内机场时尚排行 TOP10



#1 北京大兴机场

420.6



#2 上海虹桥机场

340.8



#3 深圳宝安机场

289.4



#4 重庆江北机场

284.6



#5 广州白云机场

263.5



#6 杭州萧山机场

253.3



#7 北京首都机场

234.5



#8 上海浦东机场

227.7



#9 南京禄口机场

189.7



#10 贵阳龙洞堡机场

181.5

北京大兴机场断崖式领先的原因是在商业、人文、旅客满意度以及国际声誉等四个方面表现都处于全国领先地位。北京大兴机场内除了奢侈品和时尚品牌云集外，还在航站楼各个角落为旅客提供极具人文关怀的艺术装置和人文场景。

上海虹桥机场则是以奢侈品大牌和国内外潮流品牌聚集而闻名，分布在航站楼内的一线品牌大道和南北三角商业区。此外，虹桥机场的奢侈品品牌占零售店铺总数比例高达61%，占时尚店铺总数比例高达52%，在国内机场中处于领先地位。

深圳宝安机场以大量和在机场内不常见的潮流品牌位列排行榜第三位，**重庆江北机场**则通过在今年与国际旅游零售巨头DFS合作，由其负责机场有税零售特许经营后，引入了大量国际知名奢侈品品牌并对航站楼商业形象进行整体升级效果甚佳位列第四位。**南京禄口机场**在近年的改造后，航站楼内整体商业形象和氛围也相当不错，**贵阳龙洞堡机场**则在近期投用的T3航站楼中采取了根据特态类型和品类划分而统一主题的商业外立面形象设计，且引入了许多潮流品牌。

数据来源：公开数据，各大机场官网；埃尔坡研究中心整理



2023 全球机场时尚排行 TOP30

从全球范围来看，主要国际性航空枢纽通过在商业板块引入大量奢侈品品牌和时尚品牌、在机场空间设计方面采取极具现代感和设计的方案，以及在人文关怀层面引入极具艺术和场景化的装置，引领的全球机场的时尚潮流，树立了行业标杆。

下面我们对排行中的在机场商业、人文和社会评价等三个维度做具体分析，着重细看并分析我国机场与榜单TOP10机场，以及全球机场(除大陆外)在机场时尚程度方面的优势及差距。

全球机场时尚指数 (AFI)



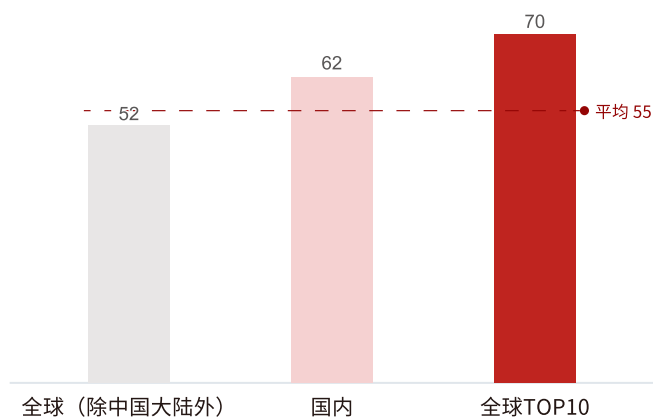
©AIRPO

数据来源: 公开数据, 各大机场官网; 埃尔坡研究中心整理
备注: 如需获取榜单机场详细商业和人文信息, 请联系我们

全球机场时尚店铺数量

从机场零售业态中的时尚店铺数量来看，我国上榜机场的平均店铺数量超过全球机场的平均水平，且高于榜单中除大陆外的海外机场。但是，考虑到我国上榜机场名单中机场航站楼和客流量的规模均与榜单前十机场相似，以及国内机场时尚度的演化应该向全球前10机场看齐，我国机场的时尚店铺数量仍与榜单前十机场有所差距。值得注意的是，时尚排名前10机场中时尚店铺数量超过100家是巴黎戴高乐机场、土耳其伊斯坦布尔机场和新加坡樟宜机场，这些都是世界排名位列前列的国际性航空枢纽。

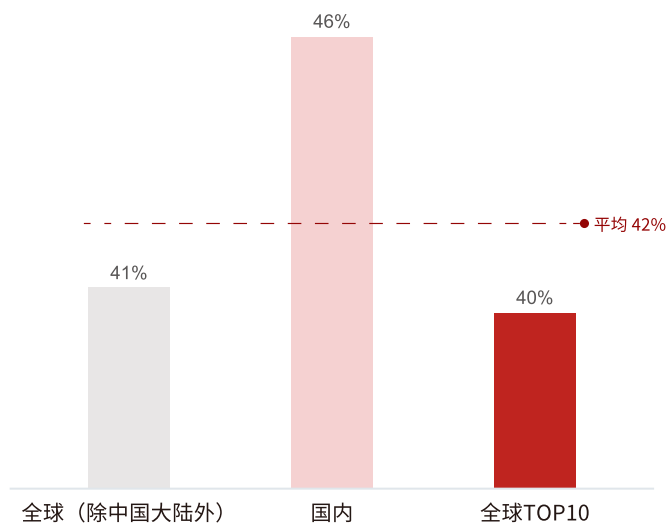
全球机场时尚店铺数量



全球机场时尚店铺占比

时尚店铺占零售店铺的比例作为衡量一个机场商业时尚度的重要指标之一，从结果看，我国上榜机场的时尚店铺占比不仅高于全球机场的平均水平，且高于榜单中TOP10机场的平均水平。这不仅体现了我国机场零售业态中时尚类的店铺数量较多，同时也证明时尚类的服装、箱包店铺在我国机场中存在较多。这其中，上海虹桥机场的时尚店铺占比最高，达到61%，甚至高于巴黎戴高乐和首尔仁川机场。此外，深圳宝安机场和重庆江北机场的时尚店铺占比也相对较高，分别为51%和49%。

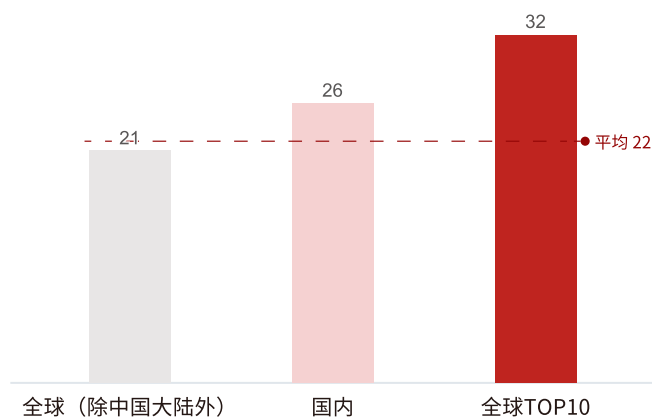
全球机场时尚店铺占比



全球机场奢侈品店铺数量

奢侈品品牌是机场商业中对于时尚度贡献最大的因素，不仅是因为奢侈品品牌本身就代表了时尚潮流的走向，更是因为奢侈品品牌在机场中出现本身可以拔高旅客对机场商业整体的时尚感。从机场奢侈品店铺数量来看，虽然我国上榜机场的奢侈品店铺数量高于全球机场平均水平，但仍与全球TOP10机场存在不小差距。榜单中，巴黎戴高乐机场以67家奢侈品店铺赢得第一，在100家时尚店铺中占比高达67%。紧随其后的是首尔仁川机场和新加坡樟宜机场。我国机场中，奢侈品品牌店铺数量接近和超过30家的有上海虹桥机场、深圳宝安机场、北京大兴机场和广州白云机场。

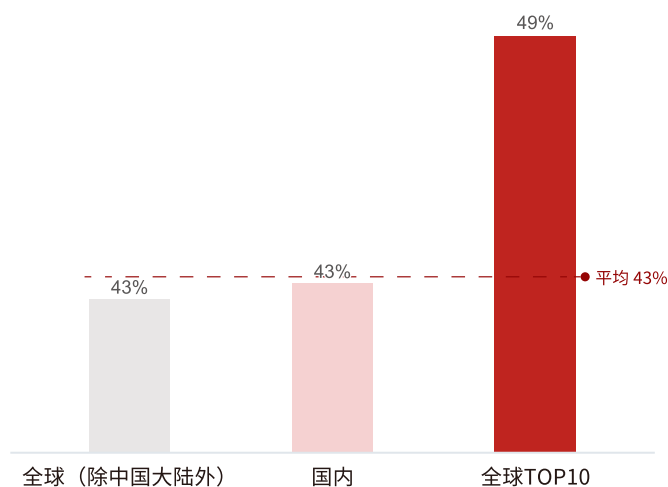
全球机场奢侈品店铺数量



全球机场奢侈品店铺数量占比

奢侈品品牌店铺数量是一方面，但就奢侈品品牌店铺占时尚店铺总数的比例来看，我国机场仍与时尚指数榜单前十机场有一定差距。虽然我国机场的潮流时尚品牌在全球属于领先地位，但奢侈品品牌的占比却近乎垫底。榜单TOP10机场中奢侈品品牌店铺的比例接近50%，占时尚店铺数量的一半。不难看出，对于这些头部国际航空枢纽来说，奢侈品品牌是撑担机场时尚程度的主力军。这不仅可以反映出奢侈品品牌对于机场时尚度贡献值的含金量，也反映了奢侈品品牌的引入是机场时尚的大势所趋。就我国机场而言，上海虹桥机场、北京大兴机场和杭州萧山机场内奢侈品品牌店铺占时尚店铺总数的比例均超过一半之多，在我国机场中位列前位。对于我国其他头部机场和千万级机场来说，奢侈品品牌的店铺数量和占比仍有改善空间。

全球机场奢侈品店铺数量占比

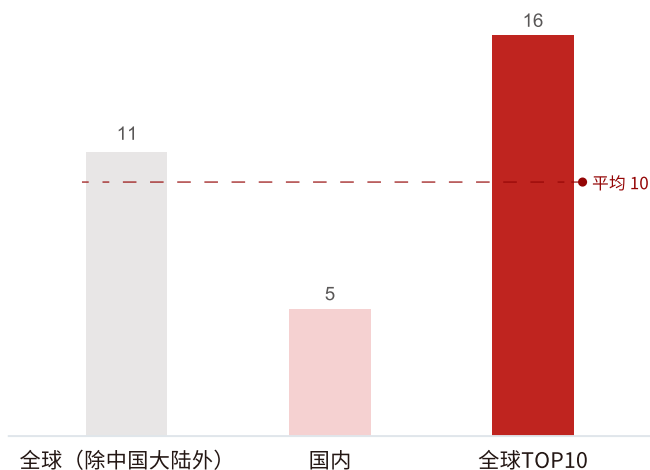


全球机场空间设计及人文元素对比

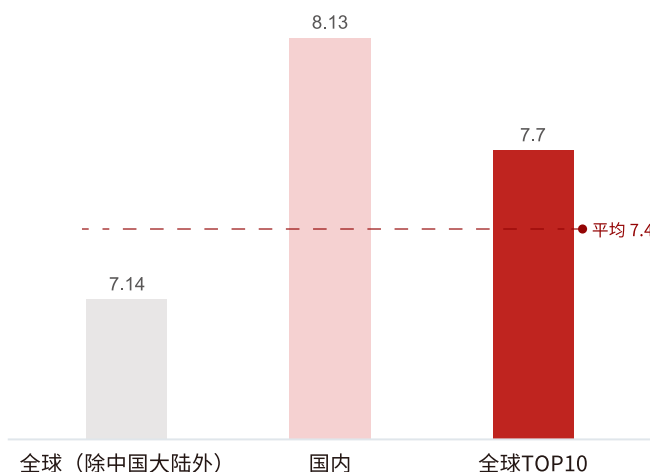
从整体上来讲,我国机场时尚程度与全球机场存在本质差距的根源是在人文层面。从全球头部机场来看,人文和艺术元素和装置已经成为这些机场为旅客提供人文关怀的重中之重。机场作为一个基础交通设施,人文和艺术等艺术装置可以将看似“冰冷”和公共属性拟人化,为旅客提供一种在熟悉和有人文关怀的空间中完成出行流程。就现状来看,榜单中出现的我国机场中平均每个机场仅有5个人文艺术装置,远低于TOP10机场的16个,更是低于全球机场的平均水平。我国机场在人文领域做的最为出色的是北京大兴机场,拥有人文化的场景个数超过25个,仅次于行业标杆的新加坡樟宜机场的31个。

在机场空间设计方面,由于上榜机场均是各地区和国家的头部航空枢纽,在空间设计领域差距均不大。就我国而言,由于大部分机场在近些年有翻新和改扩建工程以及部分机场才建成投运不久,我国机场航站楼规模相对较大,因此在空间设计领域差距不大。

全球及国内机场人文及艺术场景数量对比



全球及国内机场空间设计评分对比

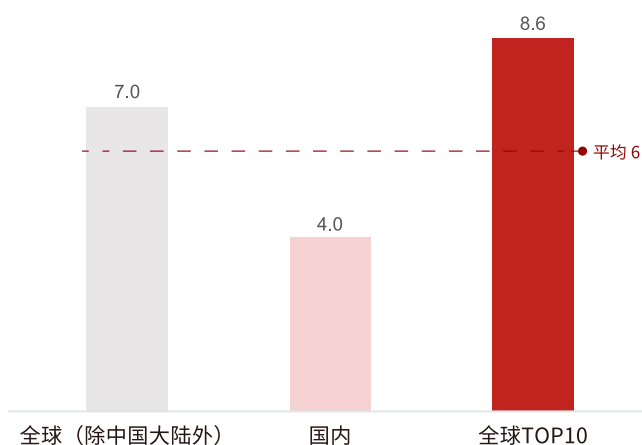


全球机场国际声誉与旅客评价

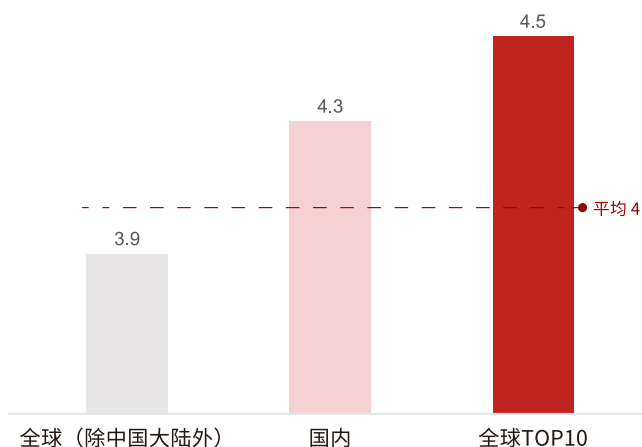
最后，旅客作为机场的最大的使用者和受益人，来自旅客的满意度调查可以相对客观和事实性地反应机场的现状。根据Skytrax发布的2023年基于旅客满意度评选的世界TOP100机场，我国机场旅客满意度方面不及全球平均水平，甚至与名单TOP10机场差距一倍之多。入榜的机场甚至是国内诸多头部国际航空枢纽，更能反映出我国机场与全球顶尖机场在旅客满意度方面的差距。

就国际声誉而言，榜单中的国内机场的国际声誉和影响力是要高于榜单中的平均水平，但相较于TOP10的头部机场仍存在一定差距。

全球及国内机场人文及艺术场景数量对比



全球及国内机场国际声誉对比



03 全球机场时尚优秀案例

Exemplary Cases of Fashion Excellence in Global Airports



Just Bacquet - L'Alme - Vers 1901 - Marbre



Paul Cabat - Mille huit cent onze - Entre 1872 et 1877 - Marbre



巴黎机场:戴高乐机场的Extime商业理念和奥利机场的人文关怀

正如之前发布的文章“巴黎机场集团服务和消费的新理念、新品牌”里提到的巴黎机场集团借用Extime的概念,主张从用户体验的角度出发来重新定义旅客在机场的候机时间。Extime品牌理念主要聚焦在商业、贵宾室、以及航站楼室内设计三方面。



从机场商业时尚角度来说, Extime提供著名的商业和餐饮服务来提高乘客在机场出行时的消费体验。依托于法国巴黎本地的时尚和奢侈品资源, Extime品牌下引入了大量的奢侈品品牌,从本质上提高了戴高乐机场的时尚度。从前文的时尚指数排名也不难看出,巴黎戴高乐机场拥有全球机场内最多的奢侈品店铺数,超过67家之多。



1



2



3



4

1. 宝格丽BVLGARI
巴黎戴高乐机场店
2. Tiffany&Co.
巴黎戴高乐机场店
3. 香奈儿CHANEL
巴黎戴高乐机场店
4. Louis Vuitton(LV)
巴黎戴高乐机场店



巴黎戴高乐机场奢侈品品牌区

此外，Extime商业品牌还为不同类型的旅客设计了专门的休息区域，包含主题候机区和贵宾休息室，根据乘客差异化需求重新设计了旅客在候机时的体验。巴黎戴高乐机场在疫情期间对T1和T2G航站楼进行了改造，遵循以旅客特点为主的设计理念，将具有六七十年代特有的巴黎传统家具和装饰艺术风格引入室内空间。



1



2



3



4

1~4.
巴黎戴高乐机场
Extime主题候机区

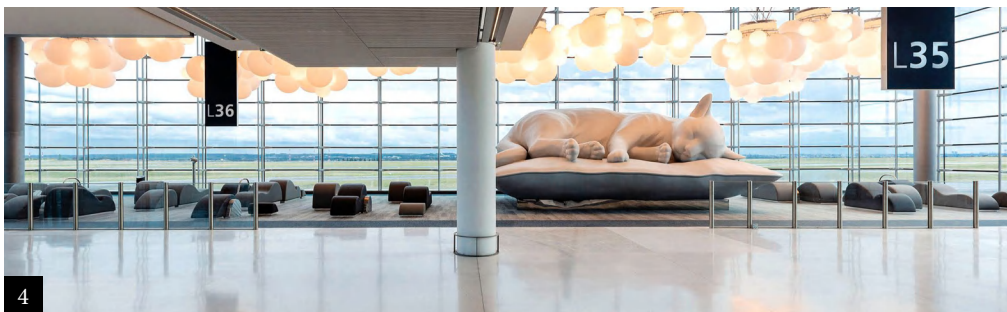
除巴黎戴高乐机场外，法国巴黎的另外一座机场也在巴黎机场集团(Groupe ADP)的运营下增添了不少人文关怀，引入艺术装置和时尚展览区。众所周知，巴黎是一座浪漫、时尚、文艺之都。因此，巴黎将城市代表性的名片也搬到了机场，如巴黎戴高乐机场里的杜乐丽花园传统绿色椅、和巴黎奥利机场3号航站楼里的独特艺术装置Vertigo(由150个大小不一的不锈钢和镜面铝立方体组成，从不同角度反射机场大厅的光影)，奥利机场这个独特的艺术装置不仅是艺术与建筑的融合，也是对飞行和空间的独特诠释，让人不禁联想到控制塔、涡轮机、投影、起飞和上升的空间，为匆匆而过的旅客带来心灵的共鸣。



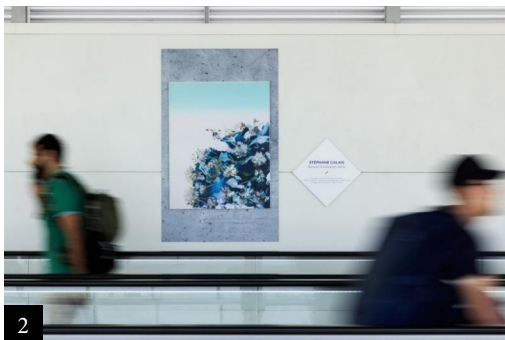
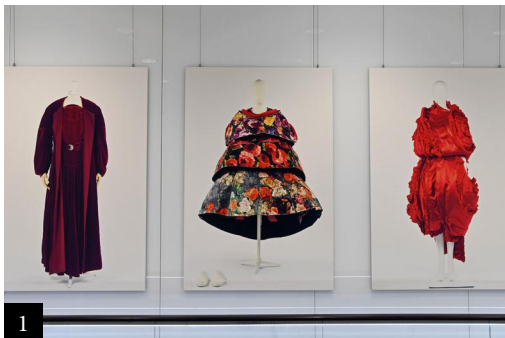
1. 戴高乐Extime候机区
杜乐丽花园传统绿色椅子

2. 奥利机场法国艺术家
Arnaud Lapierre作品
——Vertigo

3~4. 戴高乐T2E航站楼旅客
休息区



此外，奥利机场经常与巴黎当地博物馆合作，将航站楼打造成法国文化展示橱窗，不定期举办展览，是巴黎机场公共展览项目的核心。例如，暑期里奥利机场4号航站楼在到达走廊举办名为“时尚的色彩”的展览(展示服装、配饰和草图随着时间和潮流趋势的变化)以及近期携手现代艺术博物馆呈现的“MAC VAL的艺术之旅”展览。



1.
奥利机场
“时尚的色彩”展览

2~3.
奥利机场
“MAC VAL的艺术之旅”
展览

多哈哈马德机场:蝉联两年全球最佳机场的“后起之秀”

多哈哈马德机场(Hamad Airport)被誉为全球最豪华的机场,近年在国际上知名度和名气不断攀升,曾在2021和2022连续两年获得Skytrax颁布的全球最佳机场称号。以海浪和绿洲为灵感设计的航站楼里不仅包含了尽显当地特色的沙漠植物,还包含了游泳池、水疗池、健身房、壁球场等设施。商业和人文两个层面对哈马德机场的时尚度都有着不小贡献。哈马德机场拥有25家奢侈品店铺,占时尚店铺总数的51%,位列全球机场前列。具体来看,哈马德机场在候机楼中心位置与LV官方共同设计了一个LV精品店,外观时尚吸睛,且高档大气。



Louis Vuitton哈马德机场店

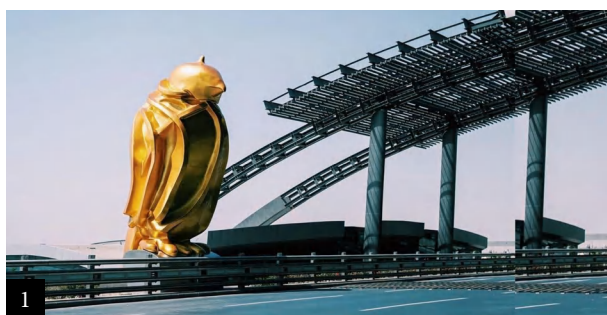


1. Louis Vuitton
哈马德机场店
2. Time Vallee
高端钟表集合
哈马德机场店

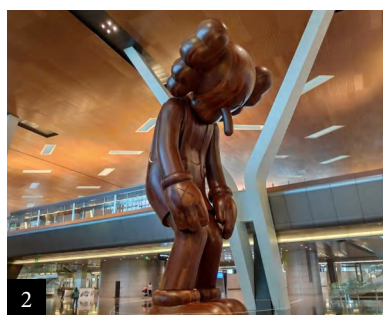
此外，多哈哈马德机场内有着随处可见的世界级艺术作品陈列，旨在激励数百万飞过机场的旅客和当地居民，并证明艺术可以远远超出艺术馆的范围。例如，备受游客喜爱的乌尔斯-费舍尔的灯熊、法国艺术家创作的宇宙COSMOS(一个大型而复杂的地球仪装置，象征着世界各地旅行者的路径，其灵感来自伊斯兰艺术博物馆藏品中最古老的伊斯兰星盘)、荷兰艺术家制作的位于出发大厅外的大型猎鹰雕塑、美国艺术家创作的“其他世界”，供孩子们探索和玩耍的游乐场、以及世界知名IP KAWS的Little Lie雕塑。



哈马德机场——灯熊



1



2

1. 哈马德机场——猎鹰雕塑
2. 哈马德机场——KAWS Little Lie

04 结论及建议： 差距在哪以及该怎么办？

Conclusion and Recommendations:
Identifying Gaps and Proposing Solutions for
Airports in China



时尚的机场应该是什么样？

时尚的机场中一定是吸引了众多高端奢侈品和潮流时尚的品牌，拥有着高端、简洁大气的机场空间设计以及和极具人文关怀的艺术场景和装置。通过前文全球时尚指数排行和优秀案例不难看出，所谓的“时尚”对于机场而言无非体现在商业和人文两个维度。商业方面，奢侈品品牌和时尚品牌对机场的时尚度贡献最大，且奢侈品品牌需要占据更大一部分比重并占据航站楼商业区最核心的位置。在此基础上，通过在机场引入或打造极具艺术和人文关怀的物理场景和装置，包括主题休息区、航站楼内部墙面和地面设计、艺术装置等，赋予机场“人”的气息和氛围。航站楼空间设计以及装修风格是旅客抵达机场后的第一印象，极具人文关怀的航站楼内部设计即是增强空间美感和时尚感、向旅客传达当地文化的重要之举，也是机场获得为旅客提供高质量的服务的必要条件。

就机场时尚度来看，我国机场与全球领先机场的差距在哪？



人文层面关注度不够

基于对国内机场深入的研究和观察，我们发现国内机场在时尚层面通常采取“奢侈品品牌为主，潮流趋势品牌为辅”的做法。且仅商业板块有所动作，对于人文层面除了北京大兴机场，国内其余大部分机场均很少关注或有所努力。在过去很长一段里，国内机场商业都朝着引进国际知名品牌走去，却很少关注在机场为旅客提供人文关怀。因此，我国机场与全球机场在机场时尚度方面最大的差距是在人文层面，即在机场内为旅客提供极具人文关怀的物理场景和艺术装置。



“含奢量”不足且占比较低

其次，虽然国内机场一直在大力引进奢侈品品牌，但就现阶段国内机场普遍的奢侈品品牌渗透量和比例来看，除了北上广深等头部机场外，其余机场中高端奢侈品品牌进驻的比例较低。这一现象不仅与城市经济水平和消费水平有关，更与机场对品牌的吸引程度有关。不可否认的是，由于品牌意愿低以及机场商业运营商的资源有限，除头部机场外的我国大部分机场在对高端奢侈品的引入上存在一定难度，甚至部分头部机场在一些高端奢侈品品牌的引入上都举步维艰。



航站楼内与旅客体验相关的设计缺失

我国作为一个基建强国，在机场建设上的软硬实力不可否认。但是一座机场的建成投用不仅涵盖空间上的基础建造，航站楼内部的装修设计同样也是不可忽视的一部分。我们在空间上对于机场外形、结构、造型以及消防等要求的满足在国际上已经获得了不少认可，但为什么在航站楼内部，在哪些与旅客感受和航站楼整体感觉有关的内部装修上我们却做的不尽人意？这其中最重要的原因是我国机场航站楼内部设计的产业链相对封闭，通常不对民航之外的主体开放。这也就导致了那些与用户(旅客)体验挂钩的顶尖设计事务所无法参与到机场的项目中来，从而导致航站楼内部的装修设计没有体现出亮点。以巴黎戴高乐机场举例，作为欧洲最重要的航空枢纽，戴高乐航站楼的设计就采用了巴黎当地所代表的世界顶尖设计能力，诸如这类的机场在海外并不少见。



国内机场零售品牌普遍不够“潮”

最后，除了高端奢侈品品牌外，我国大部分机场内的其他时尚潮流品牌根本没有撑起“潮流”这一风向标。机场中琳琅满目的品牌均是在许多国内机场中常见的品牌，不仅导致大部分旅客根本没有购物意愿，更是拉低了机场商业的时尚度和整体形象。由于近年移动互联网和媒体平台的发展，大众追随潮流和时尚趋势的步伐和效率在日益加快，机场如何可以做到引入真正吸引旅客的且时尚潮流的品牌才是关键问题。

该怎么办？

品牌引入：高端奢侈品和小众潮流品牌齐头并进

在提升国内机场时尚度方面，首先需要努力的方向是在机场商业层面，即奢侈品品牌和潮流时尚品牌的引入。为了提升机场的商业吸引力与时尚度，品牌引入策略必须采取多元化路径。一个理想的组合是将高端奢侈品牌与具有独特设计理念的小众潮流品牌并置，以满足旅客不同消费层次的需求。这种策略不仅有助于机场覆盖更广泛的市场，而且通过提供多样化的购物选择，丰富旅客的公务体验，从而增强旅客的满意度和忠诚度，最终促进转化。

此外，对于一线城市机场而言，高端奢侈品品牌仍然是提升机场时尚感的重心。一线城市的消费水平是与奢侈品最匹配的，将奢侈品品牌安置在安检后的核心商业区可以在本质上提升机场商业的品质和形象，并且增加机场商业时尚度。而在小众潮流品牌的选择上则需要更加跟进国际潮流和趋势，迅速地获取到当下逐渐走热的潮流趋势及相关品牌，然后以尽可能快的速度引入到机场中。



对于二三线城市机场而言，考虑到大部分奢侈品品牌引入的客观阻碍，可以将重心更多放置于国内外具有独特设计理念的小众潮流品牌。在具体实施时，机场商业管理部门应深入分析旅客的消费习惯和偏好，精选与机场品牌形象匹配、能够代表城市文化特色的品牌进行引入。

无论是国内头部机场还是其余二三线城市机场，在商业维度提升机场时尚度的中心还是将机场打造成一个购物体验绝佳的机场。要实现这一目的，则需要有前卫的商业理念（即机场商业服务品牌设计）、高质量的品牌和旅客真正寻求的货品和品类。简而言之，就是好看、舒适、不坑人且上档次。

空间设计美学：人文 + 商业品牌形象

在空间设计美学方面，机场需要打破传统的商业空间概念，融合人文艺术相关场景，创造出具有独特魅力的公共空间。机场设计应注重空间功能与美学的完美结合，不仅要为旅客提供舒适便捷的候机体验，还要通过艺术与设计传递出文化价值和时尚态度。这包括利用现代化的设计手法，例如自然采光、生态绿化、互动装置等，营造一个既宜人又充满活力的环境。在这样的设计下，旅客不再是单纯的过客，而是文化和时尚体验的参与者。机场内部的艺术装置、主题休息区、以及墙面和地面的设计，都应该深深植根于当地的文化土壤中，展示城市的历史脉络和艺术气息，同时也要符合现代旅客的审美趋势。这种设计不仅能够提升旅客的整体感受，还能够国际舞台上提升机场的形象，使其成为展现城市文化和时尚风采的窗口。关于人文层面的具体做法，可以访问我们往期文章《机场即景点 | 机场人文景观梳理及应用》(链接)了解更多。



RESEARCH
2022 报告 - 埃尔坡研究
2022 The Reports - AIRPO Research

行业研究
机场人文景观梳理及应用

The Airport Itself is an Attraction — Categorizing Airport
humanistic Design and its Applications

埃尔坡 × 机场商业评论 | 机场运营 | 机场实践

埃尔坡 AIRPO
AIRPO RESEARCH

扫码阅读 >
埃尔坡研究报告
《机场即景点 | 机场人文景观梳理及应用》

JUSTIFIED TRUE BELIEF.

版权

Copyrights

出品 | 埃尔坡研究中心

主编 | 祝伟龙

作者 | 刘晨玮、岳婷孜

美编 | 王冬炜

日期 | 2023年12月20日

本报告由上海埃尔坡商业管理有限公司(简称埃尔坡商业, 英文名: AIRPO Commerce Management Co., Ltd, Shanghai)与上海埃尔坡数字科技有限公司(简称埃尔坡科技, 英文名: AIRPO Digital Technology Co., Ltd, Shanghai)共同完成。

本报告仅为提供一般性信息之目的, 不应用于代替专业咨询者提供的咨询意见。本公司研究报告以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础, 报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时本公司的判断, 可能需随时进行调整且不予通知。

本公司提供给被授权机构研究报告与统一外发的研究报告一致, 被授权机构可根据相关协议授权, 以约定方式进行刊载或者转发, 但不得修改研究报告任何内容(包含: 图表、配图、数据和作者等), 不得断章取义或歪曲原意, 不得将研究报告向许可范围之外扩散, 被授权机构应承担相关刊载或者转发责任。

©本册著作权归埃尔坡公司和埃尔坡研究中心联合所有, 未经埃尔坡公司允许不得分发与转载。

联系我们

Contact us



18917702113



info@airpo.co



埃尔坡、机场商业评论



www.airpo.co



上海市黄浦区茂名南路205号瑞金大厦1702室

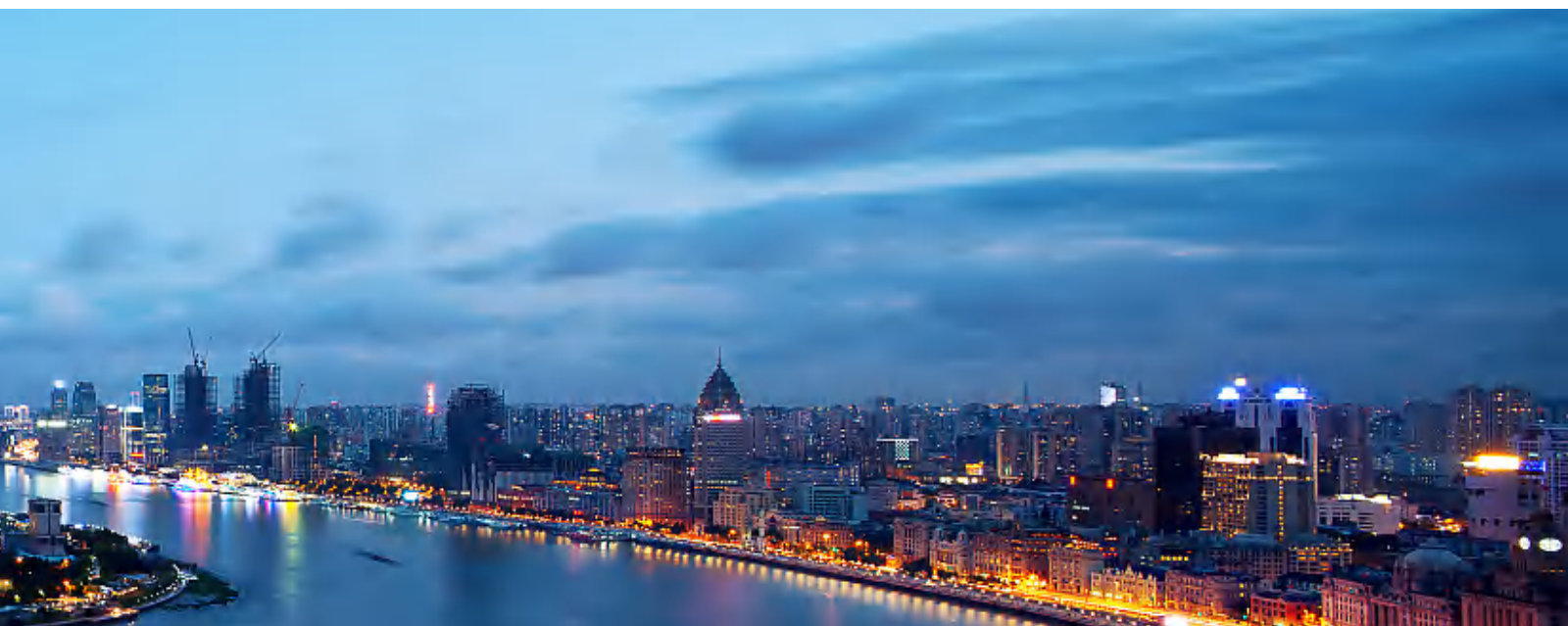
COMPANY PROFILE

AIRPO is an international airport-focused professional organization, with the concept of “Global perspective. Airport practice.”, focusing on two areas of digital transformation and capitalization strategy, we are committed to providing integrated solutions for the airport industry from strategy to execution. AIRPO Digital Technology (AIRPO D) leverages AIRPO’s deep industry experience and expertise in the airport sector to provide innovative, cutting-edge technology and flexible models to build and operate digital platforms for service and consumption for Chinese passengers at airports around the world, helping clients achieve sustainable, predictable and quantifiable real performance Growth.



关于埃尔坡

埃尔坡AIRPO是一个专注于机场的国际化专业机构，秉持“全局视角·机场实践”的理念，聚焦数字化转型和资本化战略两大领域，我们致力于为行业提供从战略到执行的一体化解决方案。埃尔坡数字科技(AIRPO Digital Technology, 简称AIRPO D)借助埃尔坡AIRPO在机场领域深厚的行业经验与专业知识，以创新精神、前沿技术与灵活模式为全球机场提供面向中国旅客的服务及消费数字化平台建设和运营服务，帮助客户实现可持续、可预测、可量化的真实业绩增长。





18917702113



info@airpo.co



埃尔坡、机场商业评论



www.airpo.co



上海市黄浦区茂名南路205号瑞金大厦1702室



机场商业评论



埃尔坡AIRPO

为「机场行业决策者」
提供全局视角的专业内容

为「机场数字化和资本化」
提供一体化解决方案