



助力出口产业升级，共创新大航海时代  
帮助出海企业深度了解海外市场与消费者

引米咨询

# 德国

# 消费市场与社会趋势洞察

## 2024

整体消费市场变化

区域与城市市场变化

社会阶层变化

新社会现象与社会热点

本报告发布时间：2024年1月  
2024年7-8月会发布年中更新版

# 海外市场洞察系列报告

助力出口产业升级，共创新大航海时代，帮助出海企业深度了解海外市场与消费者

## 我们的研究特点：

整合当地最新的各类统计数据、调研报告、新闻报告、电商与社交媒体数据，标明出处和来源，形成综合性的独立市场洞察观点，便于出海企业快速而深入掌握海外市场的各种动向

美国	2024		
德国	《消费市场与社会趋势报告》	—>整体市场与区域市场规模变化、人口结构变化、社会阶层变化、社会观念变化态势	免费
印尼	《家居家电趋势报告》	—>家庭与住房形态的变化、家居场景与家居设计的变化、家电使用场景与购买偏好的变化	99元
越南	《饮食烹饪趋势报告》	—>餐饮与家庭烹饪菜式、风味、场景的变化、烹饪方式的变化与厨具/炊具产品设计的变化	99元
泰国	《交通出行趋势报告》	—>交通出行方式与道路建设态势、整体市场与区域市场汽车保有率/产销量态势、产品价值观与偏好态势	99元
墨西哥	《媒介行为趋势报告》	—>大众信息获取、价值观念讨论、个人表达、消费购物、娱乐休闲的主要媒介趋势	99元
		—>单国别5份报告打包价	329元

更多国家与地区、更多分析角度市场洞察报告仍在筹划中，欢迎添加微信，告知我们您希望获得深度洞察目标与角度。

扫码关注引米咨询公众号 获取更多报告

扫码添加研究人员微信 购买/咨询/交流



# 2024

## 引米咨询 海外市场洞察系列报告 发布时间计划表

### 美国

《消费市场与社会趋势报告》	2月7日
《家居家电趋势报告》	2月23日
《交通出行趋势报告》	3月8日
《饮食烹饪趋势报告》	4月2日
《媒介行为趋势报告》	4月16日

### 德国

《消费市场与社会趋势报告》	2月8日
《家居家电趋势报告》	2月23日
《交通出行趋势报告》	3月8日
《饮食烹饪趋势报告》	4月2日
《媒介行为趋势报告》	4月16日

### 印尼

《消费市场与社会趋势报告》	2月14日
《家居家电趋势报告》	2月23日
《交通出行趋势报告》	3月8日
《饮食烹饪趋势报告》	4月2日
《媒介行为趋势报告》	4月16日

### 越南

《消费市场与社会趋势报告》	3月1日
《家居家电趋势报告》	3月18日
《交通出行趋势报告》	3月25日
《饮食烹饪趋势报告》	4月9日
《媒介行为趋势报告》	4月26日

### 泰国

《消费市场与社会趋势报告》	3月1日
《家居家电趋势报告》	3月18日
《交通出行趋势报告》	3月25日
《饮食烹饪趋势报告》	4月9日
《媒介行为趋势报告》	4月26日

### 墨西哥

《消费市场与社会趋势报告》	3月1日
《家居家电趋势报告》	3月18日
《交通出行趋势报告》	3月25日
《饮食烹饪趋势报告》	4月9日
《媒介行为趋势报告》	4月26日

更多国家与地区报告更新时间后续将陆续公布，所有报告均可在公司微信公众号查看和购买。

# 2024

## 引米咨询 海外市场洞察系列报告 发布时间计划表

发布日期	国别	报告内容
2月7日	美国	《消费市场与社会趋势报告》
2月8日	德国	《消费市场与社会趋势报告》
2月14日	印尼	《消费市场与社会趋势报告》
2月23日	美国、德国、印尼	《家居家电趋势报告》
3月1日	越南、泰国、墨西哥	《消费市场与社会趋势报告》
3月8日	美国、德国、印尼	《交通出行趋势报告》
3月18日	越南、泰国、墨西哥	《家居家电趋势报告》
3月25日	越南、泰国、墨西哥	《交通出行趋势报告》
4月2日	美国、德国、印尼	《饮食烹饪趋势报告》
4月9日	越南、泰国、墨西哥	《饮食烹饪趋势报告》
4月16日	美国、德国、印尼	《媒介行为趋势报告》
4月26日	越南、泰国、墨西哥	《媒介行为趋势报告》

以上研究国别2023年人口数量



本报告并不提供任何直接的商业建议，仅呈现当地媒体和研究机构发布的客观数据、研究发现与报道

但读完本报告之后，相信您会对德国市场以下几个方面的布局有初步的结论：

- **德国消费市场的整体发展态势有哪些值得关注的影响要素？**
- **哪些人群是值得关注的新一人群？**
- **哪些区域是值得布局的高增长区域？**
- **哪些新的社会现象与社会热点，可以对您在德国市场的营销策略带来启发？**

本系列研究报告的理念：

「摒除主观判断，用当地人的视角洞察当地市场发展趋势」

所以我们的研究方式是系统性地整合当地媒介和研究机构的洞察结果，为读者客观呈现当地市场的思考角度与动向，而不是我们作为市场外部人员的主观判断，希望读者能从各自的角度得出自己的结论。

报告中呈现的是我们提取出来的核心片段，所有的引用均标注了来源和网址，读者可进入相关链接做扩展阅读



# 目录 Content

---

核心发现

01 / 整体消费市场变化

02 / 区域与城市市场变化

03 / 社会阶层变化

04 / 新社会现象与社会热点

# 核心发现

## 01

### 整体消费市场变化

- 私人消费疲软是2023年德国GDP下降的一大显著影响因素，2024年初，德国居民的经济和收入预期以及购买倾向均出现明显下降，消费景气继2022年底触底反弹后，再次出现下降趋势
- 通胀推动德国家庭消费支出增长，食品饮料烟草制品和住房能源类刚需支出增长明显，信息和通信支出意外上涨，休闲运动文化类消费下滑
- 德国2010年以后的人口增长拉动力主要靠年均40万的年轻移民，俄乌战争后，乌克兰移民使得德国的净移民量从40万增加到了2022年的110万，2023年回落到70万，仍然显著高于以往水平，推动人口总量达到了创纪录的8470万
- 2023年德国生育率降至2013年以来最低水平

## 02

### 区域与城市市场变化

- 西部的北莱茵-威斯特法伦州、南部的巴伐利亚州和巴登-符腾堡州人口规模增长更加迅速
- 西部的下萨克森州、巴伐利亚州局部地区和东部萨克森州与图林根州是三大出生率相对较高的区域；东部地区的非婚生子女比重显著高于西部地区，北部地区高于南部地区
- 德国各州收入呈现南高北低，西高东低的趋势
- 德国11个大都市区中，西部的鲁尔工业区、莱茵兰都市区和西南部的莱茵-内卡河都市区、法兰克福/莱茵美因都市区是德国国内人口密度相对较高的都市区

## 03

### 社会阶层变化

- 新冠疫情和乌克兰战争对德国劳动力市场和居民收入造成的损害要小于预期的严重经济冲击—这要归功于短期工作、补助金和能源价格刹车。贫困人群占比有所增加，但特别贫困人群并没有大幅增加，而财富阶层的比重也有所增加。
- 高通胀给贫困人群带来更严重的影响，特别是日常消费品，如食品和能源，推动了通货膨胀。
- 先进服务业和先进制造业在德国的薪酬水平相对更高
- 性别、受教育程度和是否承担管理责任对收入的影响明显

## 04

### 新社会现象与社会热点

- 值得关注的新社会现象：
- 报复性旅行热潮
  - 疫情后的气候变化关注度下降
  - 疫情带来的职场数字化转型加速
  - 线上庆祝性消费的高速增长
  - 建筑材料价格上涨，住宅供应量减少
- 德语语言协会评出的2023年十大年度词汇
- 危机模式
  - 反犹太主义
  - 文盲
  - 人工智能热潮
  - 红绿灯联盟
  - 混合战争
  - 移民刹车
  - 十亿欧元窟窿
  - 兼职社会
  - 接吻丑闻
- 朗格赛特公布的2023年度德国青年词汇
- 高飞（笨拙、有点奇怪或愚蠢的人）

# 01 / 整体消费市场变化

# 02 / 区域与城市市场变化

# 03 / 社会阶层变化

# 04 / 新社会现象与社会热点

## 目录 Content

核心发现

# 2023-2024德国市场的整体消费趋势

## 1 私人消费疲软是2023年德国GDP下降的一大显著影响因素

**2023年德国GDP有所下降，持续高通胀带来的私人消费疲软值得关注：**2023年德国国内生产总值（GDP）较上年下降0.3%。尤其是私人消费疲软，未能支撑经济；持续的高通胀率（2023年平均为5.9%）在其中发挥了决定性作用。

2023年制造业增加值总额预计下降2.0%。积极的推动力主要来自汽车和车辆工业的加工领域。建筑业融资状况恶化尤为明显，信息和通信行业延续了其长期增长趋势，实现了价格调整后的最高增长率。

私人消费比2022年下降0.8%，相对疫情前的2019年下降了1.5%，主要受高通胀带来的高价格因素影响。

**德国失业率仍处于相对低位水平，但招聘岗位需求有所下降：**自2013年以来，德国失业人数稳步下降。2019年，失业率降至5.0%的历史低点，为回归以来的最低水平。2020年，由于新冠大流行的经济影响，德国失业人数升至近270万人。根据德国经济事务研究所（DIW）预测，2023年失业人数约为257万人，预计到2024年失业人数将小幅下降至255万，回落至2017年的水平。

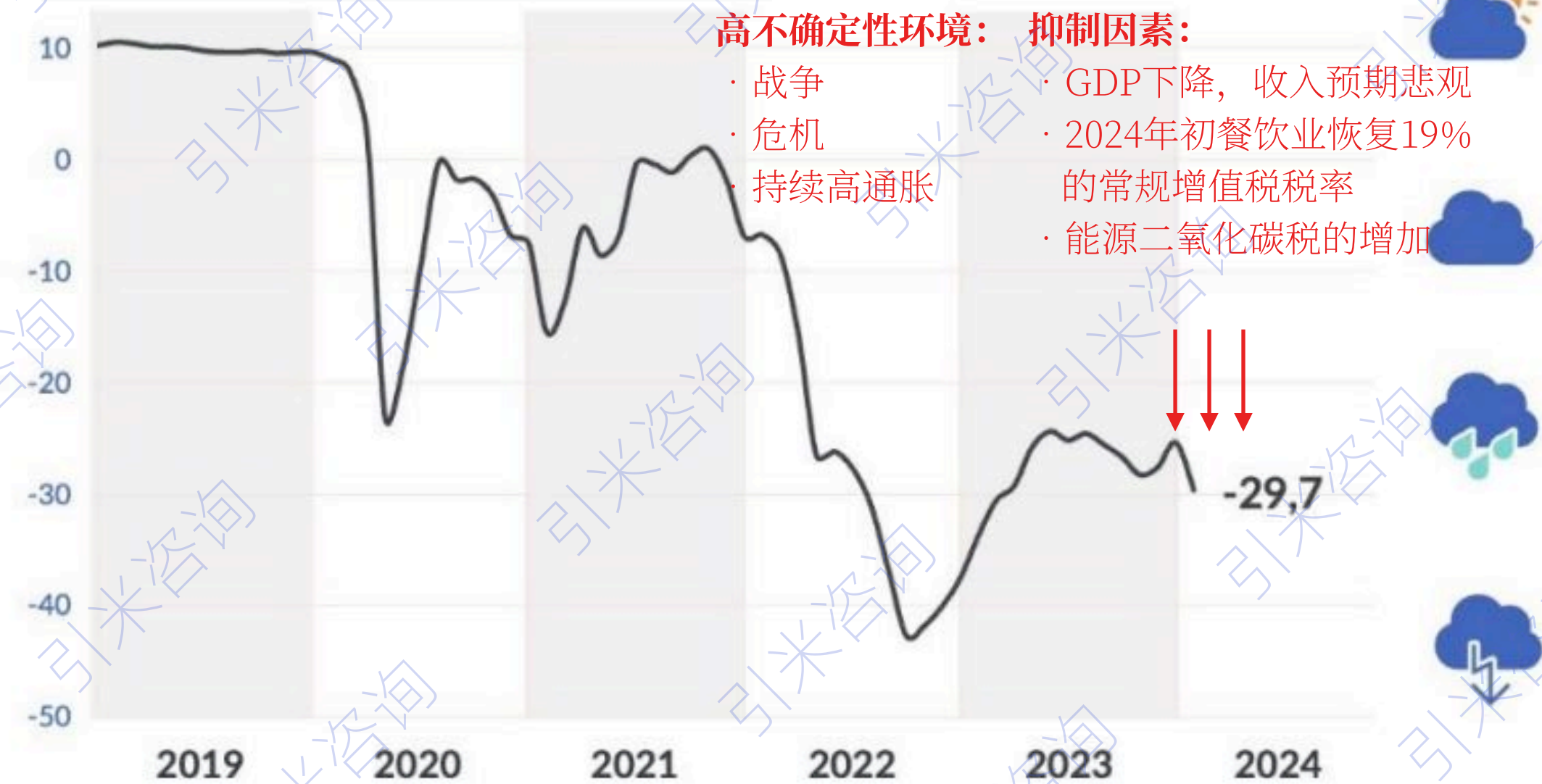
**通胀率在下降的过程中，但仍然存在上行风险，私人追求更高的利率回报，从而抑制消费，进一步影响私人消费对GDP做出贡献：**到2024年底，核心通胀率将明显下降。预计通胀率将降至6.1%（2023年）、2.5%（2024年）和2.4%（2025年）。然而，近期原油价格的大幅上涨带来了相当大的上行风险。结构性供应瓶颈正在抑制增长潜力，阻碍能源转型。去碳化、数字化、人口结构变化等大趋势以及去全球化的迹象可能会导致结构性供应瓶颈。这些因素可能会将德国的潜在增长率推向0.5%，并使通胀率保持在2%以上。私人家庭将大量资金从低息产品转向高息定期存款和债券，尤其是储蓄债券。第四季度/第一季度经济衰退的因素。私人消费对经济增长的负贡献为0.7个百分点。即使在第二季度，私人消费也无法对GDP增长做出贡献。

图表和文章来源：

1. “德国2023年国内生产总值下降”，巴伐利亚州政府，2024年1月，<https://www.bayern.de/deutsches-bruttoinlandsprodukt-im-jahr-2023-gesunken/>
2. “2023年国内生产总值下降0.3%”，AHK，2024年1月，<https://slovenien.ahk.de/infocenter/news-details/deutschland-bruttoinlandsprodukt-im-jahr-2023-um-03-gesunken>
3. “二次衰退”，德意志银行，2023年10月，[https://www.dbresearch.de/PROD/RPS\\_DE-PROD/PROD0000000000530176/Eine-Double-Dip-Rezession.PDF?undefined&reaload=Rbgy2x1n4eOGou3RRedtC~yD3EHZqmFXQEsGix/U/~rqpyXY3bCr3RrZbZqRsQc9](https://www.dbresearch.de/PROD/RPS_DE-PROD/PROD0000000000530176/Eine-Double-Dip-Rezession.PDF?undefined&reaload=Rbgy2x1n4eOGou3RRedtC~yD3EHZqmFXQEsGix/U/~rqpyXY3bCr3RrZbZqRsQc9)

## 2 2024年初，德国居民的经济和收入预期以及购买倾向均出现明显下降，消费景气继2022年底触底反弹后，再次出现下降趋势

近几年德国消费者景气指标的发展情况



**收入预期继续呈下降趋势，为2023年3月以来的最低值：**虽然收入预期在2023年12月明显上升，但在2024年1月份，收入预期再次明显减弱，在下降13.1点之后，该指标急剧下降至-20点。这是自2023年3月以来的最低值（当时是-24.3点）。收入悲观的原因之一无疑是通货膨胀最近有所增加。据联邦统计局称，这一数字有所上升12月份通货膨胀率为3.7%。11月确定为3.2%。餐饮业恢复19%增值税常规税率，2024年初，能源二氧化碳税的增加可能会推动物价通胀，进一步削弱收入预期。

**通货膨胀使得德国消费者的消费情绪下降明显，尤其影响大宗消费：**危机和战争以及居高不下的通胀率让消费者感到不安，从而阻碍了消费环境的改善。高昂的食品和能源价格降低了消费安全感，从而影响消费者的大额采购行为。NIM最近进行的一项调研中，询问消费者他们是否认为目前是进行大宗消费的好时机，约有60%的人回答，高涨的物价使他们产生了消极判断。通胀对消费抑制的影响大大高于政治和经济的不确定性以及穷人自身的财务状况。

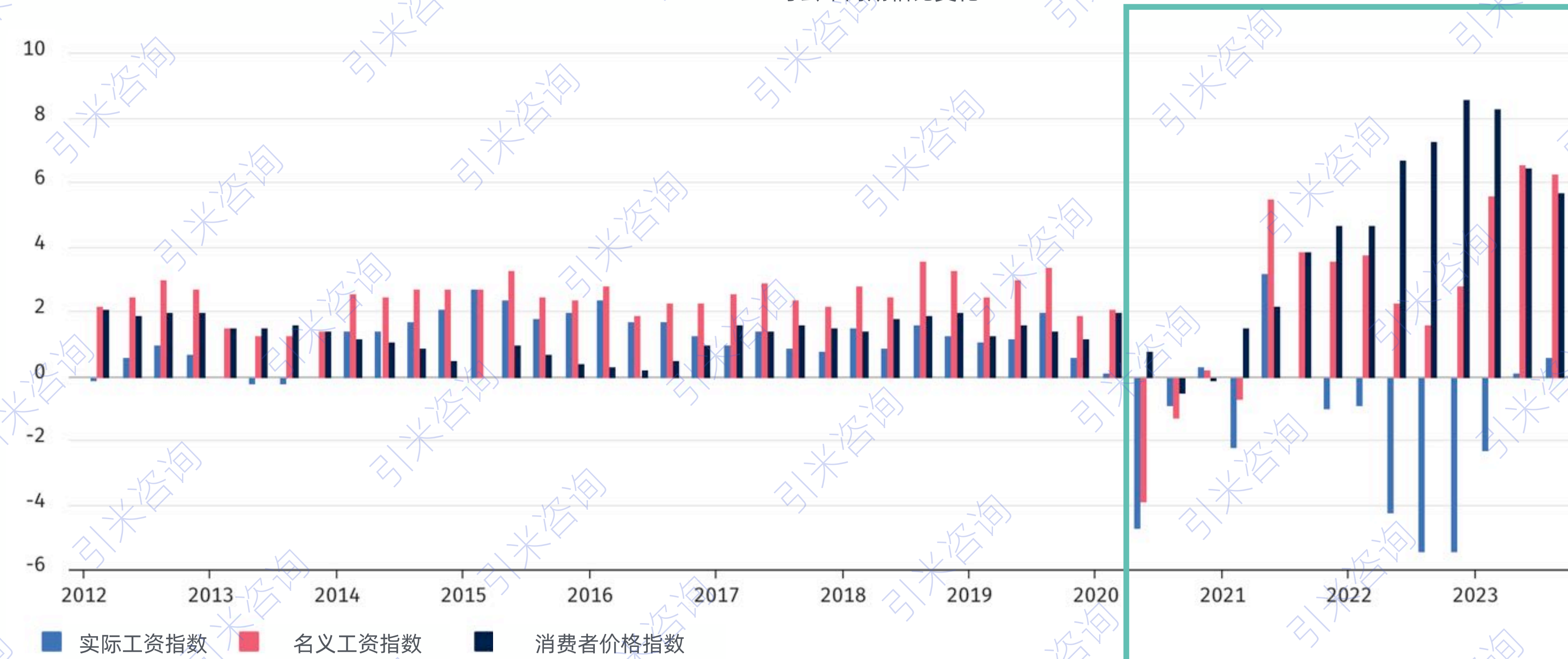
图表和文章来源：

1. “消费环境：年初遭遇惨痛挫折”，GfK&纽伦堡市场决策研究所，2024年1月，[https://www.gfk.com/hubfs/website/editorial\\_ui\\_pdfs/20240126\\_PM\\_Konsumklima\\_Deutschland\\_dfin.pdf](https://www.gfk.com/hubfs/website/editorial_ui_pdfs/20240126_PM_Konsumklima_Deutschland_dfin.pdf)

# 2023-2024德国人的消费能力趋势

过去12年德国实际工资、名义工资和消费者价格的变化

与去年同期相比变化%



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2024

图表和文章来源：  
 1. “2023年11月29日第456号新闻稿”，德国统计局，2023年11月，[https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Verdienste/Realloehne-Nettoverdienste/\\_inhalt.html#234822](https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Verdienste/Realloehne-Nettoverdienste/_inhalt.html#234822)  
 2. “实际工资和名义工资”，德国统计局，[https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Verdienste/Realloehne-Nettoverdienste/\\_inhalt.html#234822](https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Verdienste/Realloehne-Nettoverdienste/_inhalt.html#234822)

## 新冠疫情之后，德国人的收入水平进入大幅震荡模式，2023年实际工资指数略有增长

实际工资是在考虑通货膨胀因素后雇员实际可以获得的收入。与名义工资相反，实际工资考虑了收入的实际购买力。实际工资指数将收入的发展与价格的发展进行比较。当实际工资为正变化时，收入的涨幅超过消费者价格；当变化率为负时，情况正好相反。

2020-2021年名德国人的名义工资指数和实际工资指数都大幅下降。2020年，短时工作的增加尤其导致了名义工资和实际工资的负增长。

2022年到2023年尽管名义工资指数有大幅增长，但由于通货膨胀，消费者价格指数大幅增长，购买力却下降，实际工资指数陷入更大程度的下降。高通胀消耗了名义工资的增长。2022年，德国实际工资出现自2008年开始该时间序列以来最大幅度的下降。

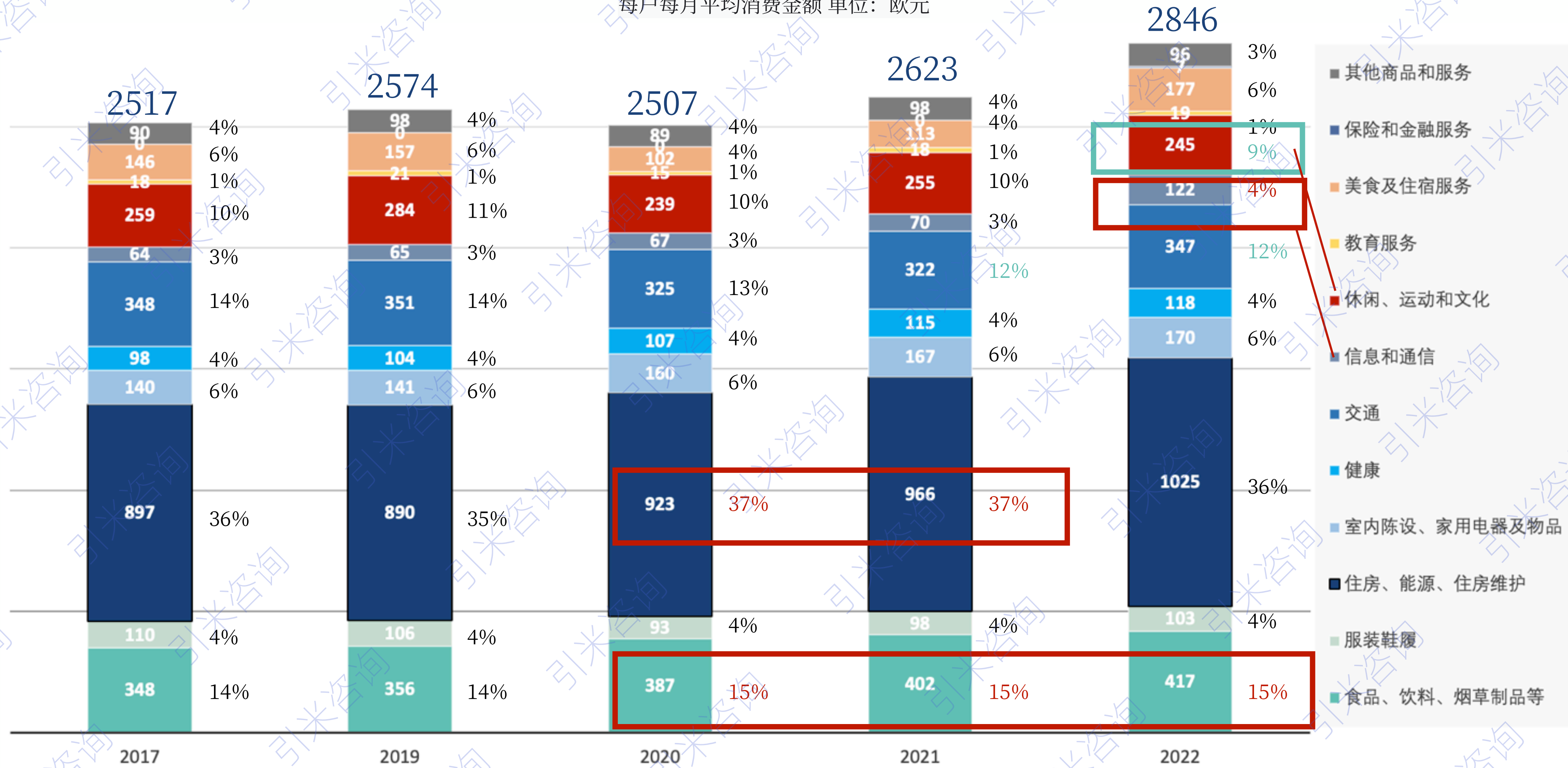
2023年通胀水平（消费者价格指数）有所下降，尽管名义工资指数增速放缓，实际工资指数反而略有增长。2023年第三季度德国名义工资比去年同期增长6.3%。同期居民消费价格上涨5.7%。据联邦统计局 (Destatis) 报告，实际工资比去年同期增长0.6%。2023年第二季度以来的工资发展趋势仍在延续，实际工资自2021年第二季度以来首次同比增长0.1%。

# 2023-2024德国人的消费结构



德国过去几年的家庭消费支出结构变化

每户每月平均消费金额 单位：欧元



**通胀推动德国家庭消费支出增长，食品饮料烟草制品和住房能源类刚需支出增长明显，信息和通信支出意外上涨，休闲运动文化类消费下滑**

2022年德国人的家庭消费总额有所增长，但主要受通胀推高影响，消费结构变化不大

疫情后的2021、2022年，德国人的食品、饮料、烟草制品消费绝对金额和占比均有所增长

住房、能源和住房维护绝对金额有所增长，但占比在2022年占比已有所回落

信息和通信支出在2022年有了迅猛增长，从70欧元增加到了122欧元，在整体消费结构中的占比也有所增长

2020年以来，德国家庭消费中的休闲、运动和文化金额和占比均发生了下降，这一点是不符合社会价值观预期的

数据来源：德国私人家庭随时间推移的消费支出结构变化”，德国统计局，<https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Einkommen-Konsum-Lebensbedingungen/Konsumausgaben-Lebenshaltungskosten/Tabellen/privater-konsum-d-lwr.html>

# 2023-2024德国人口趋势

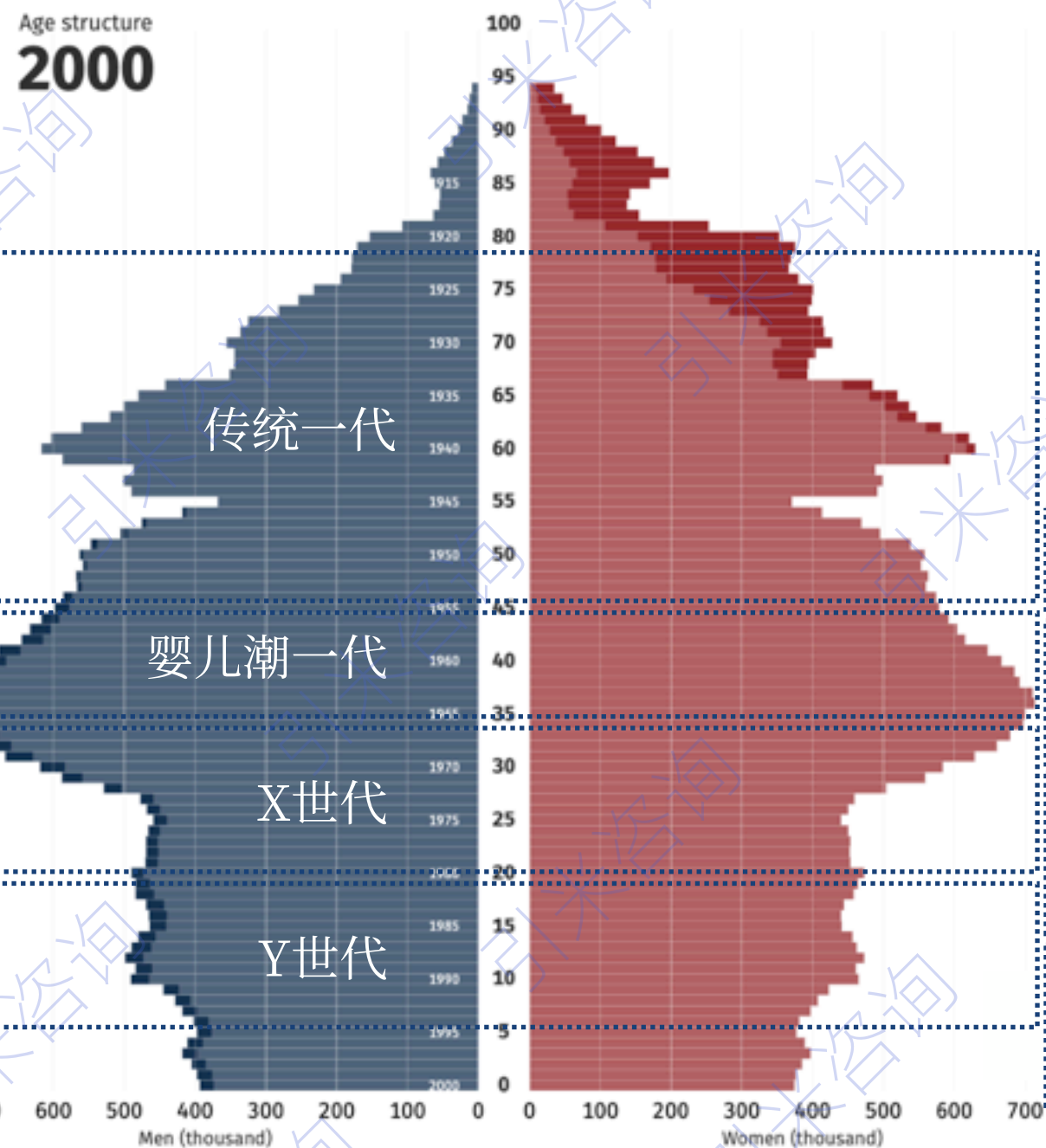


## 德国的人口结构趋势

1955-1964是德国战后出生率高潮的婴儿潮一代，这是德国社会中最大的代际人口群体，即将到达退休年龄，未来会进一步加剧老龄化社会的社会问题。出生人数在20世纪50年代末急剧增加，并于1964年达到顶峰，新生儿数量接近140万。所谓的婴儿潮过后，出生率急剧下降。其中的重要因素包括与妇女解放和避孕药的普及相关的劳动力市场参与度等。2011年的出生人数是1946年以来最低的：当年出生了近662,700名儿童。2022年至2023年，出生人数下降了约7%，因此联邦统计局进一步表示，“预计出生人数将达到68万至70万”（2022年：738,819）。死亡人数下降约4%，至102万人左右（2022年：107万人）。对出生和死亡的估计导致出生赤字（出生和死亡之间的差异）至少为320,000。这与上一年（32.8万）大致相同，并且显著高于1991年至2021年整个期间。老龄化过程也在继续：婴儿潮一代 - 婴儿潮一代的成员 - 即将达到退休年龄。“这意味着社会保障体系、劳动力市场以及我们所有人都将在未来10到15年面临挑战。”克鲁森纳认为，出生率对人口发展有抑制作用。然而，在德国，出生率目前下降的幅度不如许多其他西欧国家。

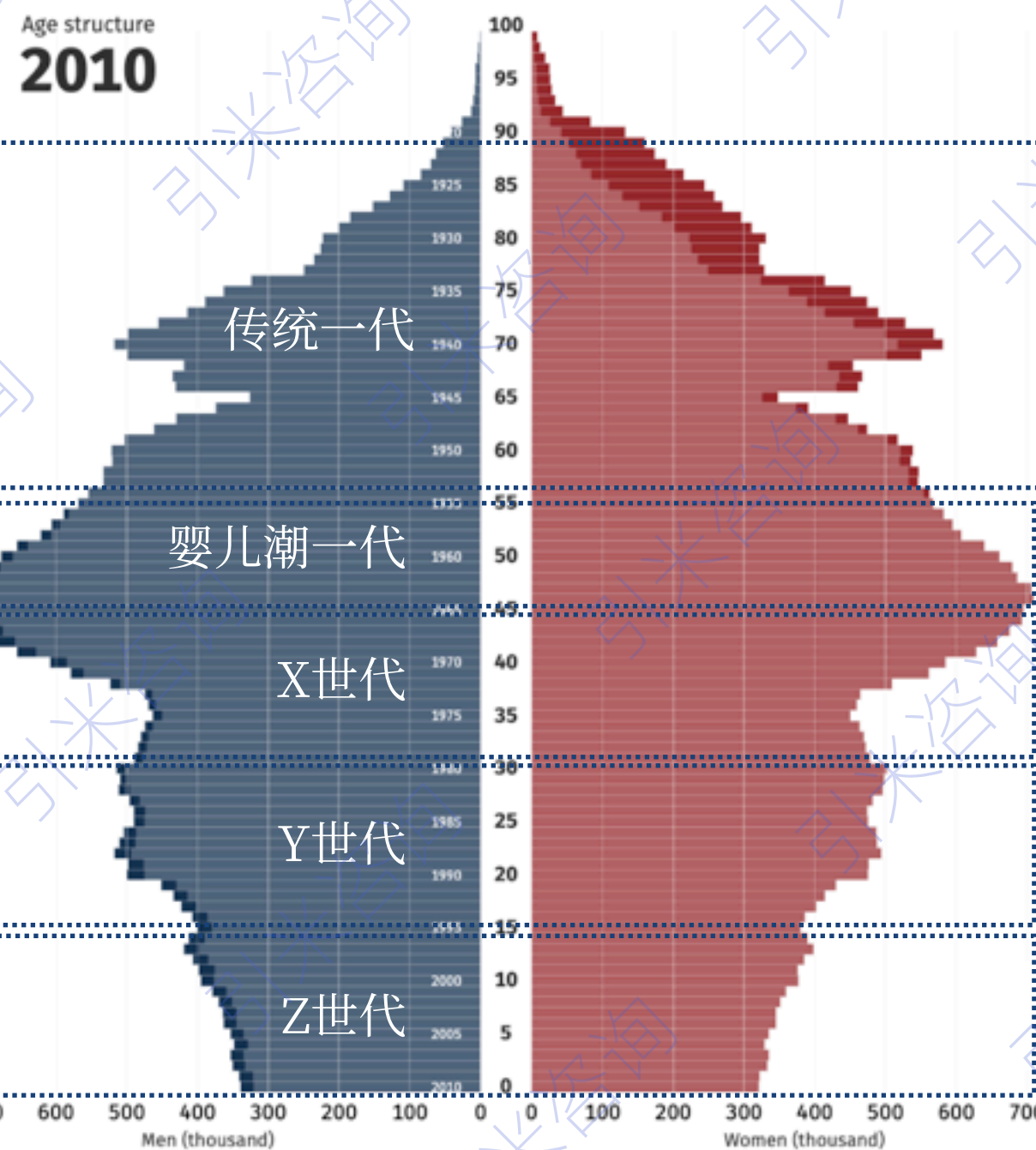
2000年

总人口数：8230万



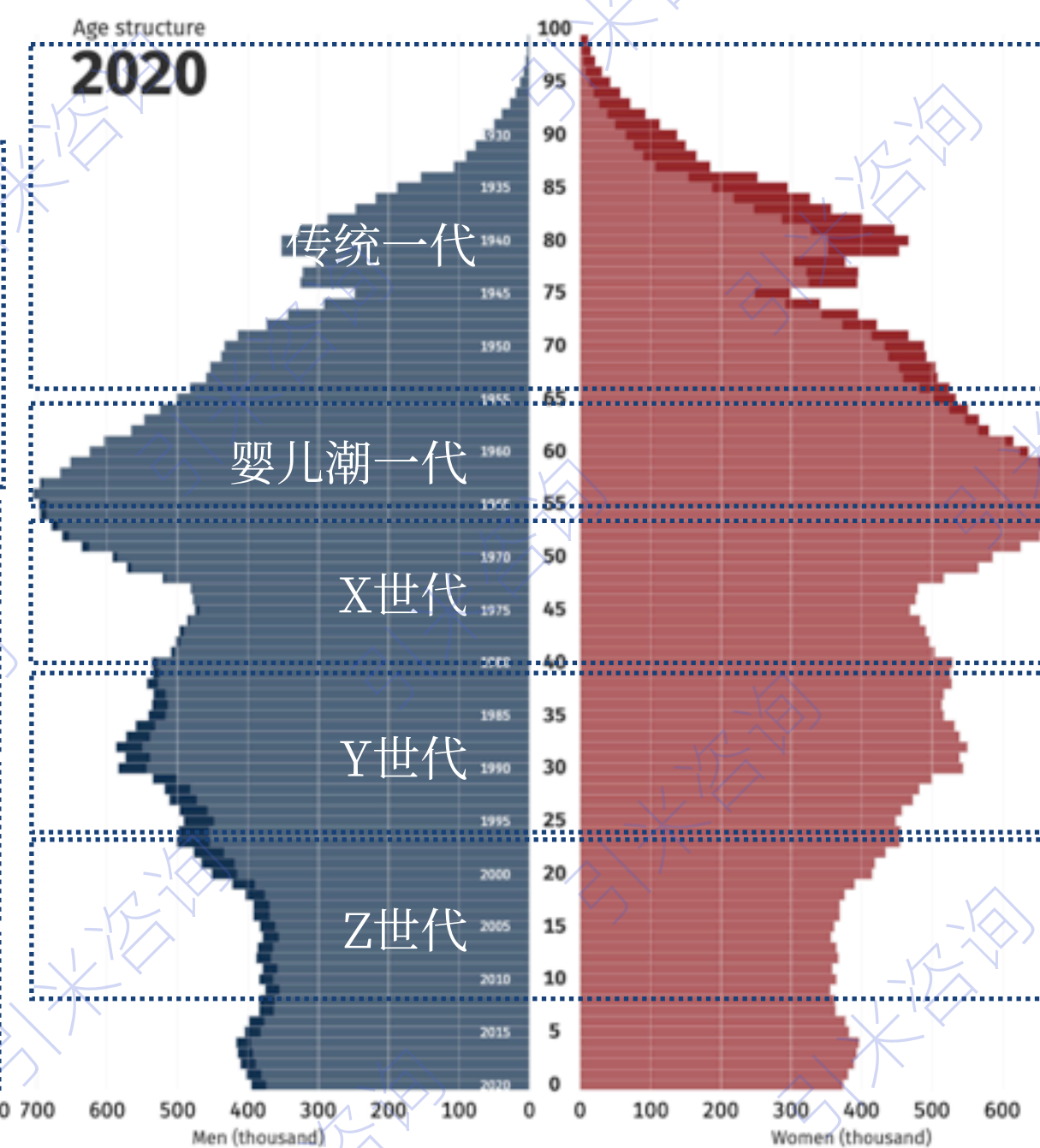
2010年

总人口数：8175万



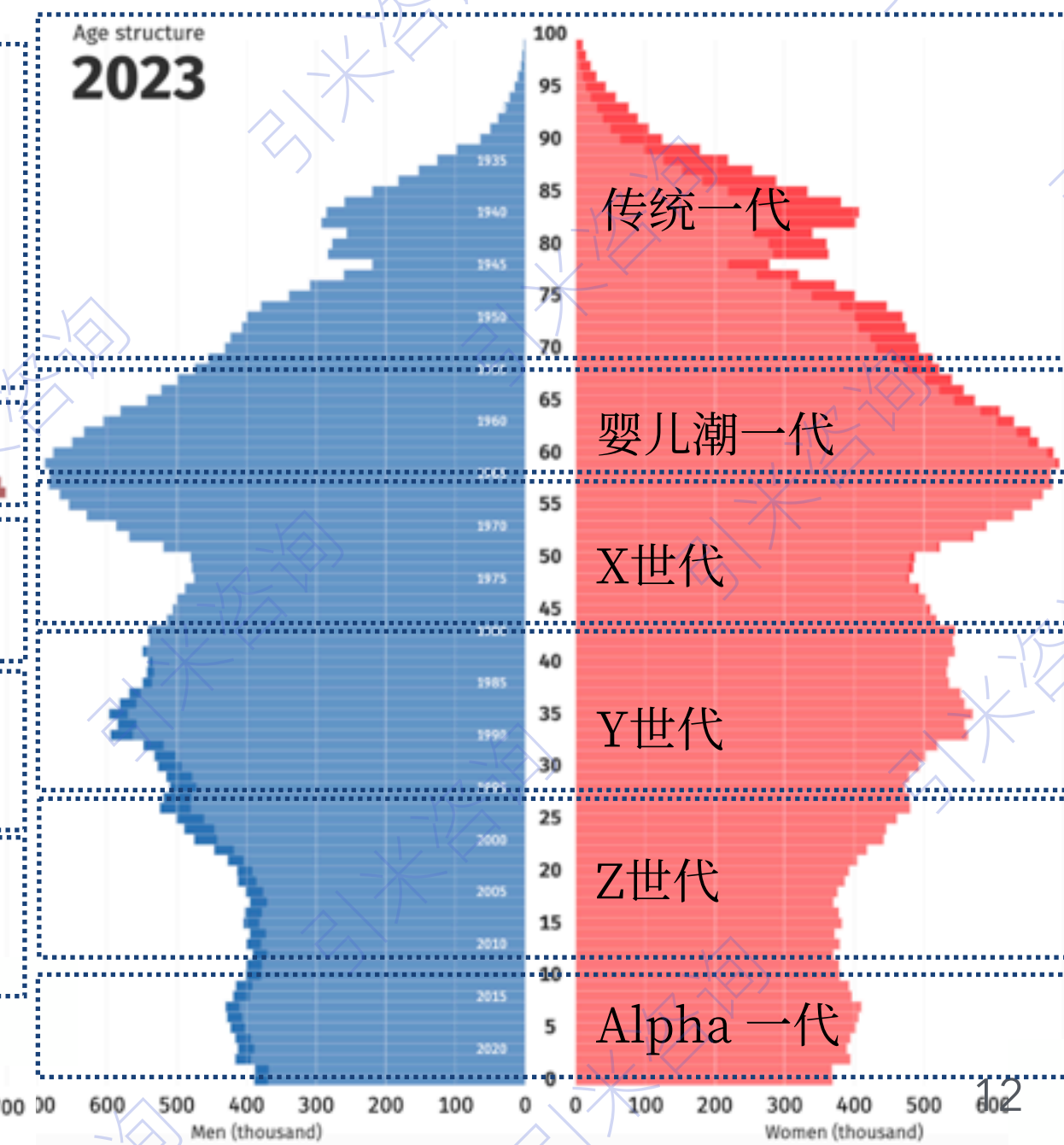
2020年

总人口数：8315万



2023年

总人口数：8470万



# 德国代际人口划分

## Z世代 1995年-2012年出生

2012

当前12-29岁：出生于1995年至2012年之间的年轻人完全沉浸在数字和社交媒体中成长。互联网和智能手机是日常生活的一部分，甚至是私人生活的一部分。

1995

1994

## Y世代 1980-1994年出生

当前30-44岁：伴随着数字媒体（即计算机和互联网）成长的第一代人。互联网的繁荣、2001年9月11日的恐怖袭击和全球化都是关键事件，个人自由和自我实现是Y一代的首要任务。

1980

1979

## X世代 1965-1979年出生

当前45-59岁：婴儿潮之后，出生率持续下降，自1972年以来，德国的死亡率甚至高于出生率。X代在成长过程中经历了严重的经济危机和恐怖主义浪潮，但同时也经历了切尔诺贝利等悲剧，其特点是离婚率高。

1965

1964

## 婴儿潮一代 1955-1965年出生

当前60-69岁：当前德国的婴儿潮一代与美国直接从1946年算起来不同，并不直接属于战后一代，在20世纪50年代中期，德国人口出生率急剧上升，直到60年代避孕药的应用使得出生率显著下降为止，1964年是德国在避孕药开始广泛使用之前出生率最高的年份。婴儿潮一代在繁荣中成长，经历了全球经济奇迹，热爱工作，经历了1968年的运动争取更多的自由和解放。

1955

1954

## 传统一代 1922-1954年出生

70-102岁：传统主义者出生于1922年至1954年之间，他们的童年或青年时期经历了第一次世界大战和/或第二次世界大战的结束。因此，许多传统主义者在成长过程中都没有父亲，必须尽早学会独立和照顾家庭。

1922

## Z世代：因为危机时代重新定义工作与生活的平衡

自新冠病毒大流行以来，他们最担心的问题就是没有（或不再有）足够的钱来过他们想要的生活。对许多人来说，通货膨胀意味着他们不得不放弃，并要求更多的财政支持（来自国家）或收入（来自雇主）。他们要求减少工作，以便有更多的时间满足其他需求，而在危机时期，他们不得不放弃这些需求。许多年轻人认为，政治家没有认真对待他们的需求，年轻人的恐惧感（如对移民和贫困的恐惧）、挫折感或抗议感得不到重视。随着移民的增加，少数年轻人将无法为养老金和社会保障体系提供资金。财政分配矛盾将加剧，农民的抗议可能只是矛盾升级的开始。目前，社会保障和养老金制度的筹资问题最有可能引发代际冲突。

## Y世代（千禧一代）：晚婚晚育，工作生活平衡

德国的千禧一代中，男性占51%，女性约占49%。在婚姻状况方面，约46%的德国千禧一代是单身，51%已婚，3.6%离婚。24%的千禧一代生活在单人家庭中。在26至40岁的千禧一代中，53%的人没有14岁以下的子女。截至2021年，在接受专业教育的千禧一代中，完成学徒培训并随后获得毕业证书（学徒文凭或技能证书）的人数最多。在公司做全职工作是最普遍的职业。不过，在选择工作时，千禧一代最看重的因素是工作与生活的平衡，以及工作场所的学习和发展机会。

## X世代：负责招聘、培训和管理资深员工和管理者

X世代的特点是对体制持怀疑态度，追求正义。他们在青年时期经历了摇滚乐崛起、切尔诺贝利核灾难等文化事件，以及1989年柏林墙倒塌等政治转折点。今天的X世代有很大一部分是经验丰富的员工，他们不仅与下一代共事，而且往往还负责他们的招聘、培训和管理。

## 婴儿潮一代：正在谋划提前退休

研究显示，在1959年出生的员工中，目前只有22%的人可以想象工作到66岁的标准退休年龄。在1965年出生的人中，只有9%的人希望工作到标准退休年龄（67岁），在1971年出生的人中，有12%的人希望工作到标准退休年龄。原则上，任何人都没有法律义务工作到其所在年龄组的标准退休年龄。但是，任何决定提前退休的人都要承担潜在的养老金损失。

文章来源：

1. “婴儿潮一代正在退休，而且越早越好”，法兰克福评论报，2024年1月，<https://www.fr.de/wirtschaft/vor-67-in-rente-vorzeitiger-reinteneintritt-babyboomer-wollen-zr-92778288.html>
2. “X一代现在多大了？”，simon-schnetzer，<https://simon-schnetzer.com/generation-x/>
3. “德国的千禧一代 - 统计数据与事实”，2023年12月，statista，<https://www.statista.com/topics/5213/millennials-in-germany/#topicOverview>
4. “是什么让一代又一代人感动？从婴儿潮一代到Z世代”，Regina Bergdolt，2016年7月，<https://www.unternehmen-im-wachstum.de/blog/auf-wunsch-generation-z-wie-ticken-die-jungen/>
5. “我属于哪一代？婴儿潮一代、Z世代、千禧一代：这些世代名称背后的含义”，Myself,2021年6月 <https://www.myself.de/leben/galerie-generationen/#generation-y-1980-1994>
6. “代际差异的神话“随着年龄的增长，所有人的态度都会改变。””，Deutschlandfunk，2018年11月，<https://www.deutschlandfunk.de/mythos-generationsunterschiede-alle-leute-veraendern-mit-100.html>

# 2023-2024德国人口趋势



## 德国2010年以后的人口增长拉动力主要靠年均40万的年轻移民，但仍然面临着人口老龄化的趋势

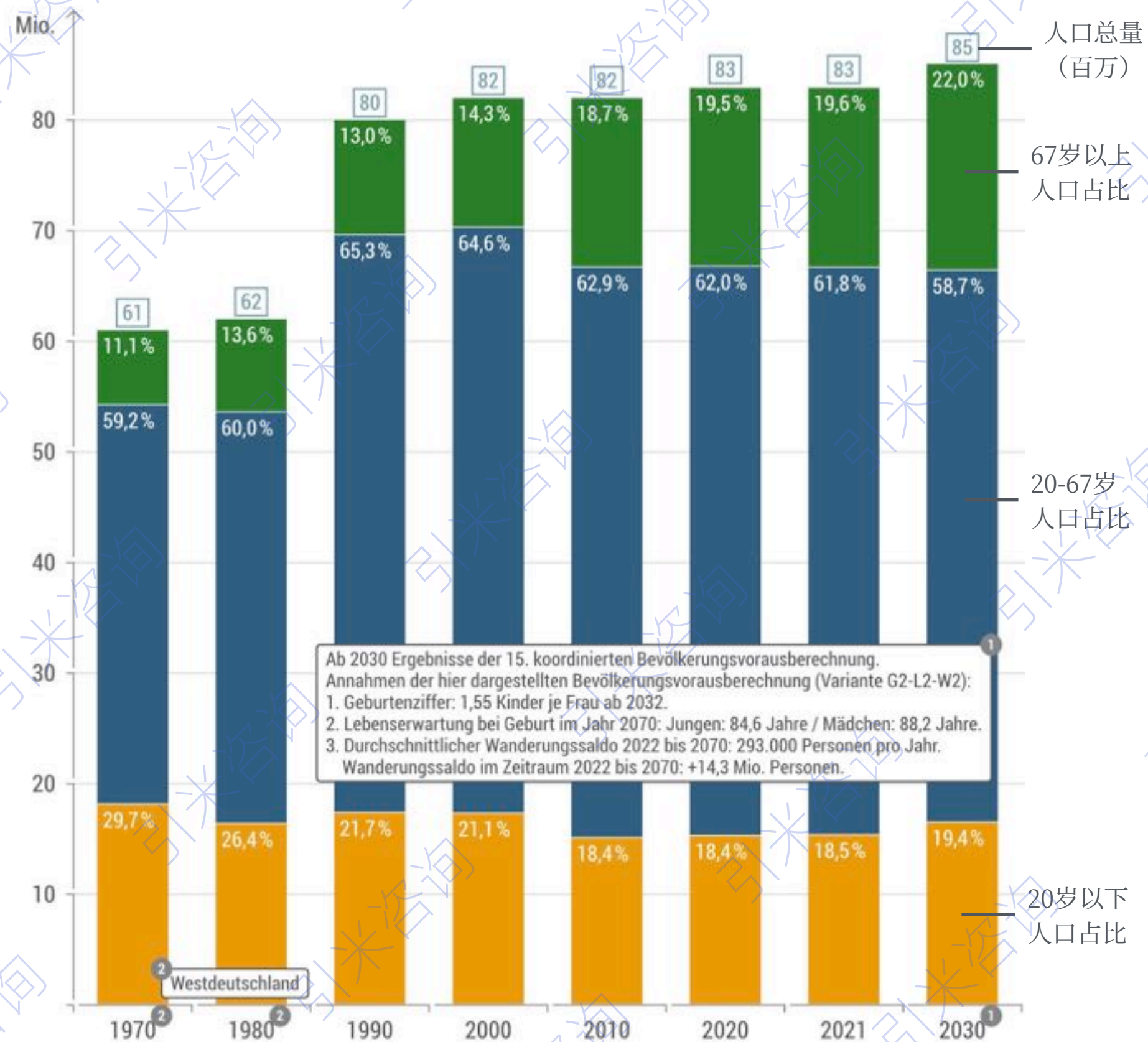
**移民是20世纪90年代的人口增长拉动力：**德国统一后，人口增加的主要原因是来自欧洲前社会主义国家和前苏联的移民，以及20世纪90年代初寻求庇护和保护者的大量涌入。

**2000-2010年间人口出现下降：**然而，从2001年起，移民人数出现正平衡，从2002年起人口开始下降。

**2010年以后移民再次成为人口增长拉动力：**2010年以后由于2011年以来净移民人数增加，2010年至2021年的平均水平/每年增加402,000人。由于自2013年以来移民人数增长异常强劲，2013年至2017年期间，德国净移民总人数达到300万，其中主要是年轻人。2018年至2021年，净移民人数也显著增加，达到130万。2021年，净移民人数为32.9万人。2013年至2021年，德国人口从8080万增加到8320万。

**人口老龄化趋势：**20岁以下人口的比例从1970年的29.7%下降到2020年的18.4%。同时，67岁及以上人口的比例从11.1%上升到19.5%。

文章与图表来源：“人口发展和年龄结构”，联邦公民教育署，2023年7月，<https://www.bpb.de/kurz-knapp/zahlen-und-fakten/soziale-situation-in-deutschland/61541/bevoelkerungsentwicklung-und-altersstruktur/>



## 俄乌战争后，乌克兰移民使得德国的净移民量从40万增加到了2022年的110万，2023年回落到70万，仍然显著高于以往水平，推动人口总量达到了创纪录的8470万

2023年来自乌克兰的大量移民使得德国净移民人数在68万至71万人之间，使德国人口达到了创纪录的8470万人。尽管如此，2023年的净移民量较2022年已经减少了一半，2022年人口增加了110万人，主要是由于来自乌克兰的大量移民。与德国统一以来的所有年份一样，2023年出生和死亡平衡为负，死亡人数多于出生人数。

文章来源：

- “人口增至 8470 万”，联邦统计局，2024年1月，<https://www.tagesschau.de/inland/gesellschaft/bevoelkerung-zuwanderung-statistik-100.html>
- “2023 年人口将增加 30 万人”，联邦统计局，2024年1月，[https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2024/01/PD24\\_035\\_124.html](https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2024/01/PD24_035_124.html)

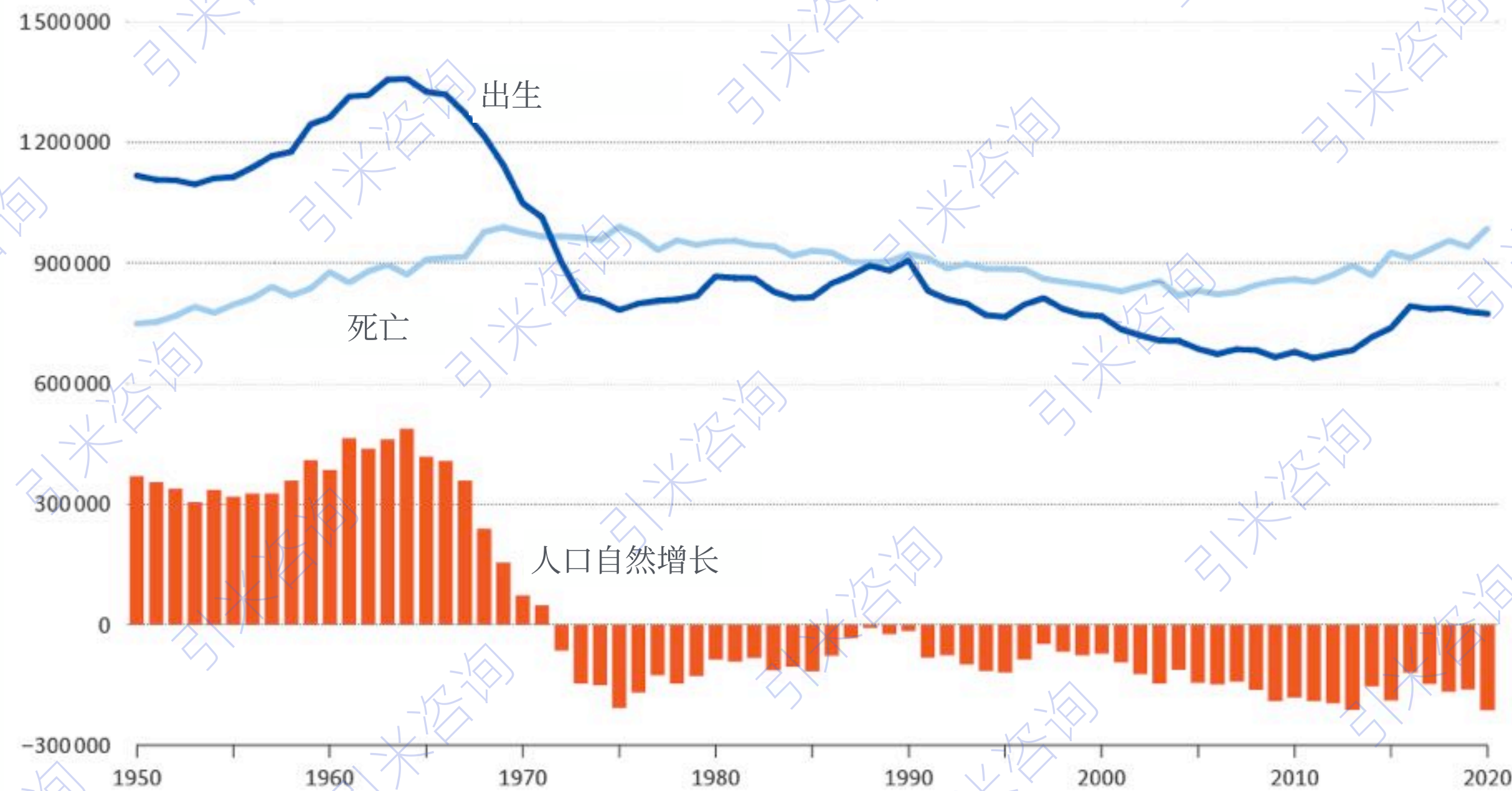
# 2023-2024德国人口趋势

## 2023年德国生育率降至2013年以来最低水平

2022年，德国共有738 819名儿童出生。根据联邦统计局（Destatis）公布的最终结果，2022年的总和生育率同比下降了8%，降至每名妇女1.46个孩子，这是自2013年（每名妇女1.42个孩子）以来的最低水平。相比之下，2021年的生育率为每名妇女1.58个孩子。而2023年新生儿规模持续下降到69万。

自1972年以来，德国每年的死亡人数都多于出生人数。预计未来几十年这种出生缺陷将会加剧。人口增长主要靠移民拉动。如果没有移民，一个国家的人口要想不缩减，从纯粹的算术角度来看，在高度发达的国家，每名妇女必须生育约2.1个孩子。

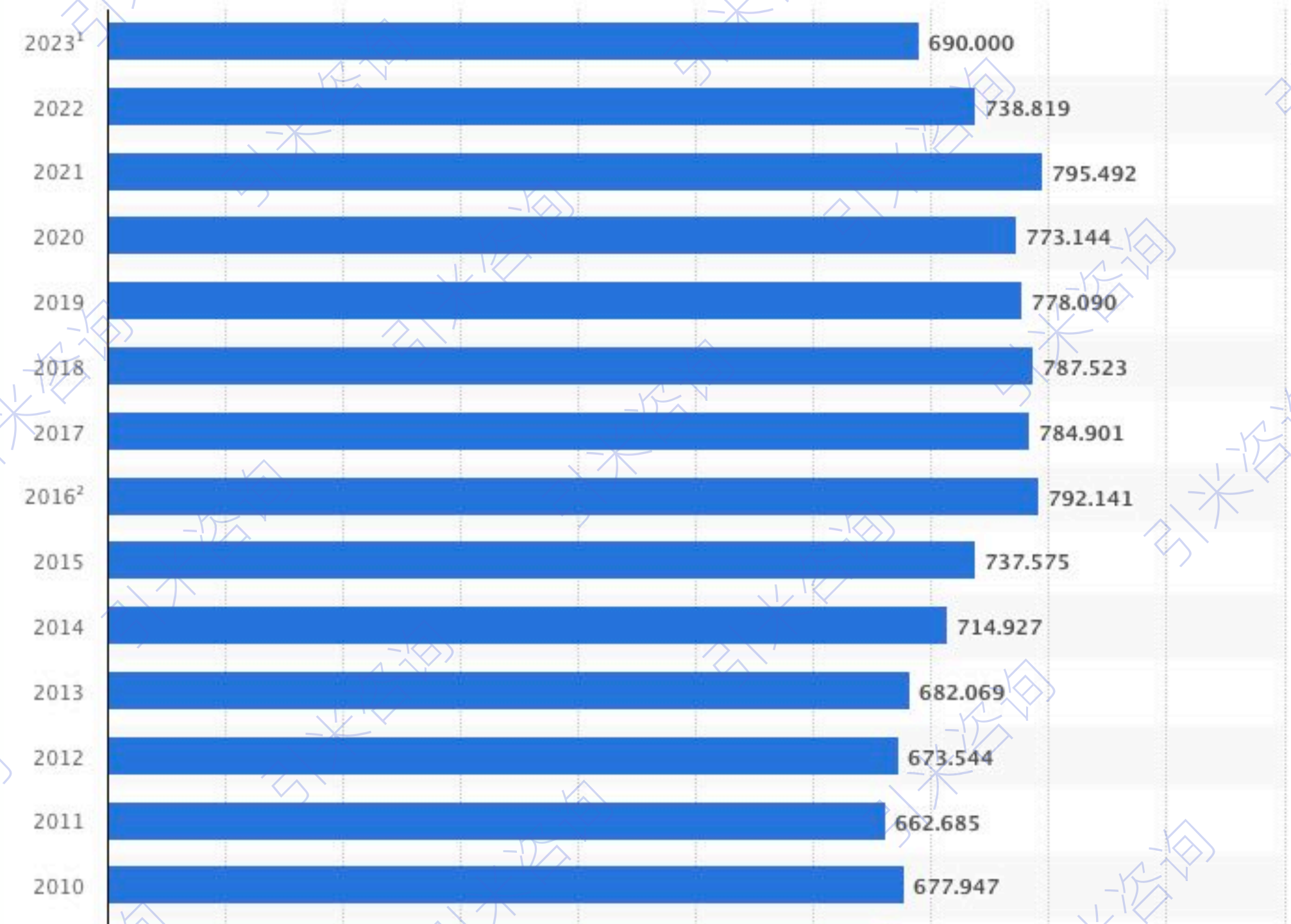
1950-2020年德国人口自然增长情况



Datenquelle: Statistisches Bundesamt  
Bildlizenz: CC BY-ND 4.0 (Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung 2021)



2010年-2023年德国出生人数



图表来源：“1991年至2023年德国出生人数”, statista, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/235/umfrage/anzahl-der-geburten-seit-1993/>

图表来源：“人口自然增长情况”，联邦州人口门户网站, <https://www.demografie-portal.de/DE/Fakten/natuerliche-bevoelkerungsentwicklung.html>

# 目录 Content

---

核心发现

01 / 整体消费市场变化

02 / 区域与城市市场变化

03 / 社会阶层变化

04 / 新社会现象与社会热点

# 2023-2024德国各州人口规模趋势和移民来源

## 西部的北莱茵-威斯特法伦州、南部的巴伐利亚州和巴登-符腾堡州人口规模增长更加迅速

截至 2022 年底，共有 8440 万人居住在德国。与前一年相比，人口增加了 110 万 (+ 1.3%)。总体而言，所有联邦州的人口都有所增长。从绝对值来看，2022 年人口增长最多的是北莱茵-威斯特法伦州 (+ 21.5 万)，其次是巴伐利亚州 (+ 19.2 万) 和巴登-符腾堡州 (+ 15.6 万)。按百分比计算，柏林和汉堡的增幅最大 (各+2.1%)。总体而言，德国西部联邦各州的人口增加了 91.3 万，达到 6800 万 (+1.4%)。在德国东部各州，人口增加了 13.1 万，年底总人口为 1260 万 (+1.1%)。德国西部和东部联邦各州的人口增长趋势相似。



2022年底按国籍和联邦州分列的人口

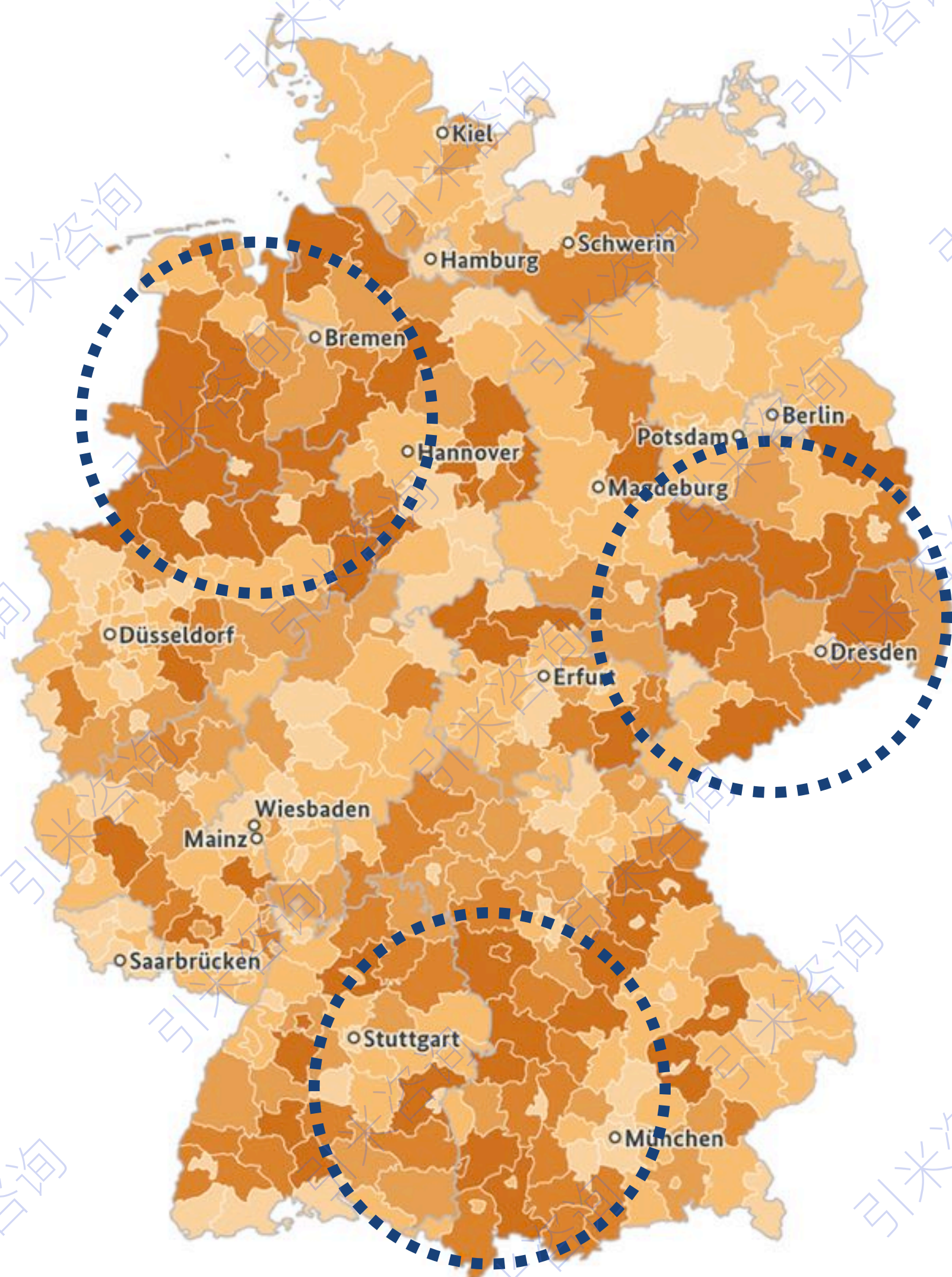
	总计 数量	德国人	非德国人	其中欧盟国家人士		1990-2022年 人口增长比重	
				占比	in %		
德国全国	84358845	72 034 650	12 324 195	14,6	4 598 602	37,3	
北莱茵-威斯特伐利亚	18139116	15 310 749	2 828 367	15,6	954 643	33,8	增长5%
巴伐利亚州	13369393	11 295 899	2 073 494	15,5	928 664	44,8	增长17%
巴登符腾堡州	11280257	9 268 020	2 012 237	17,8	885 873	44,0	增长15%
下萨克森州	8140242	7 180 456	959 786	11,8	340 357	35,5	增长11%
黑森州	6391360	5 195 585	1 195 775	18,7	449 617	37,6	增长11%
莱茵兰-普法尔茨州	4159150	3 593 124	566 026	13,6	231 827	41,0	增长11%
萨克森州	4086152	3 785 988	300 164	7,3	87 232	29,1	减少14%
柏林	3755251	2 920 902	834 349	22,2	243 458	29,2	增长9%
石勒苏益格-荷尔斯泰因州	2953270	2 653 483	299 787	10,2	98 065	32,7	
勃兰登堡州	2573135	2 393 263	179 872	7,0	55 315	30,8	
萨克森-安哈特州	2186643	2 025 653	160 990	7,4	40 913	25,4	
图林根州	2126846	1 965 555	161 291	7,6	50 180	31,1	
汉堡	1892122	1 528 839	363 283	19,2	106 652	29,4	
梅克伦堡-前波莫瑞州	1628378	1 522 941	105 437	6,5	33 194	31,5	
萨尔州	992666	853 477	139 189	14,0	53 934	38,7	
不来梅	684864	540 716	144 148	21,0	38 678	26,8	

数据与文章来源:

1. “医疗保健数据：人口”，替代健康保险基金会，2024年1月，[https://www.vdek.com/presse/daten/a\\_bevoelkerung.html](https://www.vdek.com/presse/daten/a_bevoelkerung.html)
2. “按国籍和联邦州分列的人口”，联邦统计局，2022年12月，<https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/Tabellen/bevoelkerung-nichtdeutsch-laender.html>

# 德国各州的出生率对比

德国综合生育率 (TFR) (地区级, 2020 年)



非婚生育比例



**西部的下萨克森州、巴伐利亚州局部地区和东部萨克森州与图林根州是三大出生率相对较高的区域**

德国统一之前，东德的出生率高于前联邦领土。由于20世纪90年代初的社会动荡，德国东部各州的出生率急剧下降。不过，东德的出生率现在再次上升，目前与西德大致处于同一水平。东德出生率特别高的地区主要是萨克森州和图林根州。在德国西部，下萨克森州西部地区的出生率高于平均水平尤其引人注目。

**东部地区的非婚生子女比重显著高于西部地区，北部地区高于南部地区**

总体而言，近年来西德未婚人口的比例有所上升。非婚父母比例存在显着的东西方差异。在几乎所有东德地区，至少有一半的儿童是非婚生子女；而在西德，并非只有一个地区出现这种情况。然而，在西德境内，南北差异是显而易见的；在北部，非婚生儿童的比例高于南部。

图表与文章来源：

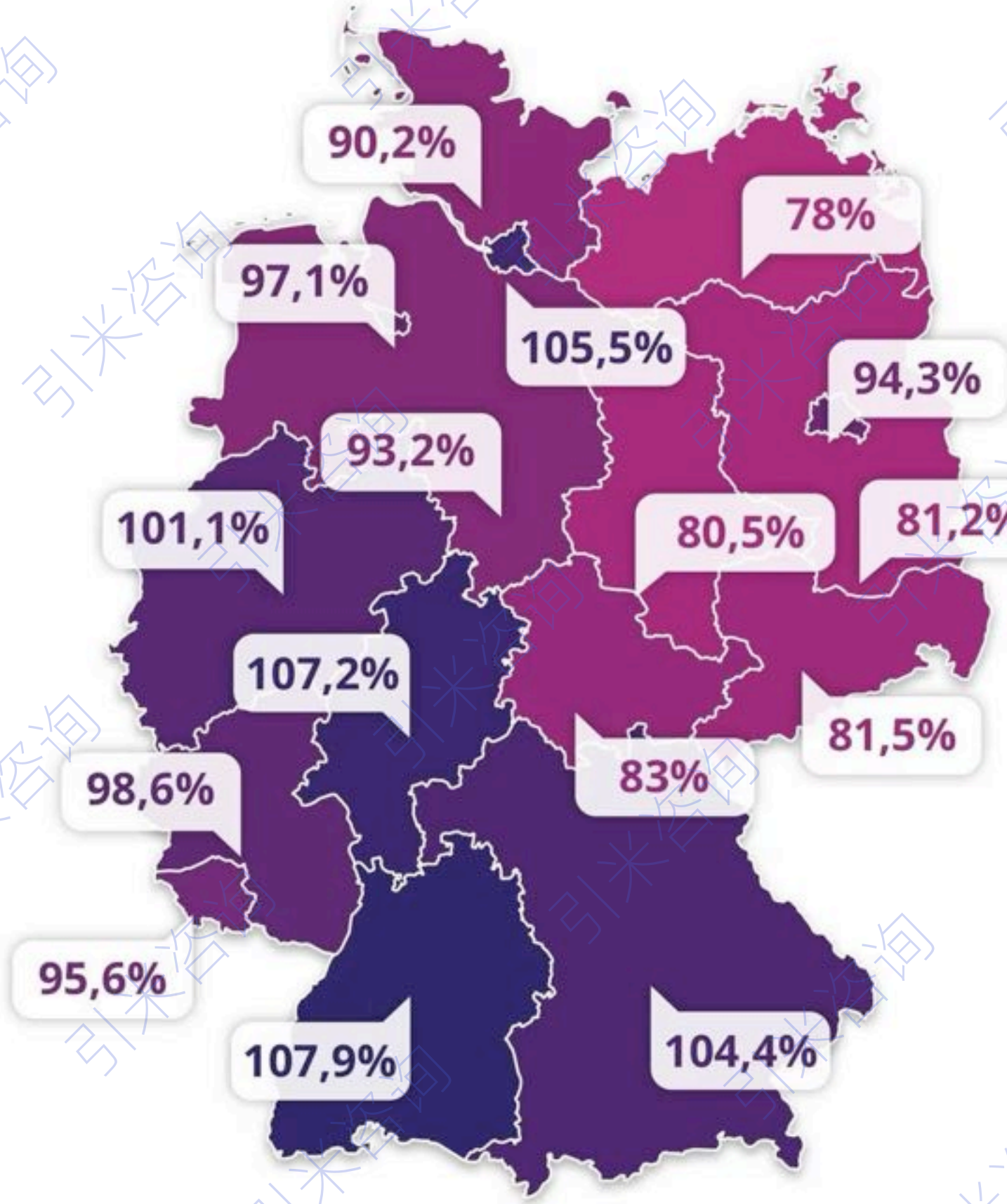
1. “德国综合生育率 (TFR) (地区级, 2020 年)”，联邦人口研究所，<https://www.bib.bund.de/DE/Fakten/Fakt/F60-Zusammengefasste-Geburtenziffer-Kreise.html>
2. “德国未婚父母活产婴儿的比例 (地区级, 2020年)”，联邦人口研究所，<https://www.bib.bund.de/DE/Fakten/Fakt/F49-Nichtehelichenquote-Kreise.html>

1,10 bis 1,55   1,55 bis 1,65   1,65 bis 1,70   1,70 bis 1,75   1,75 bis 2,15

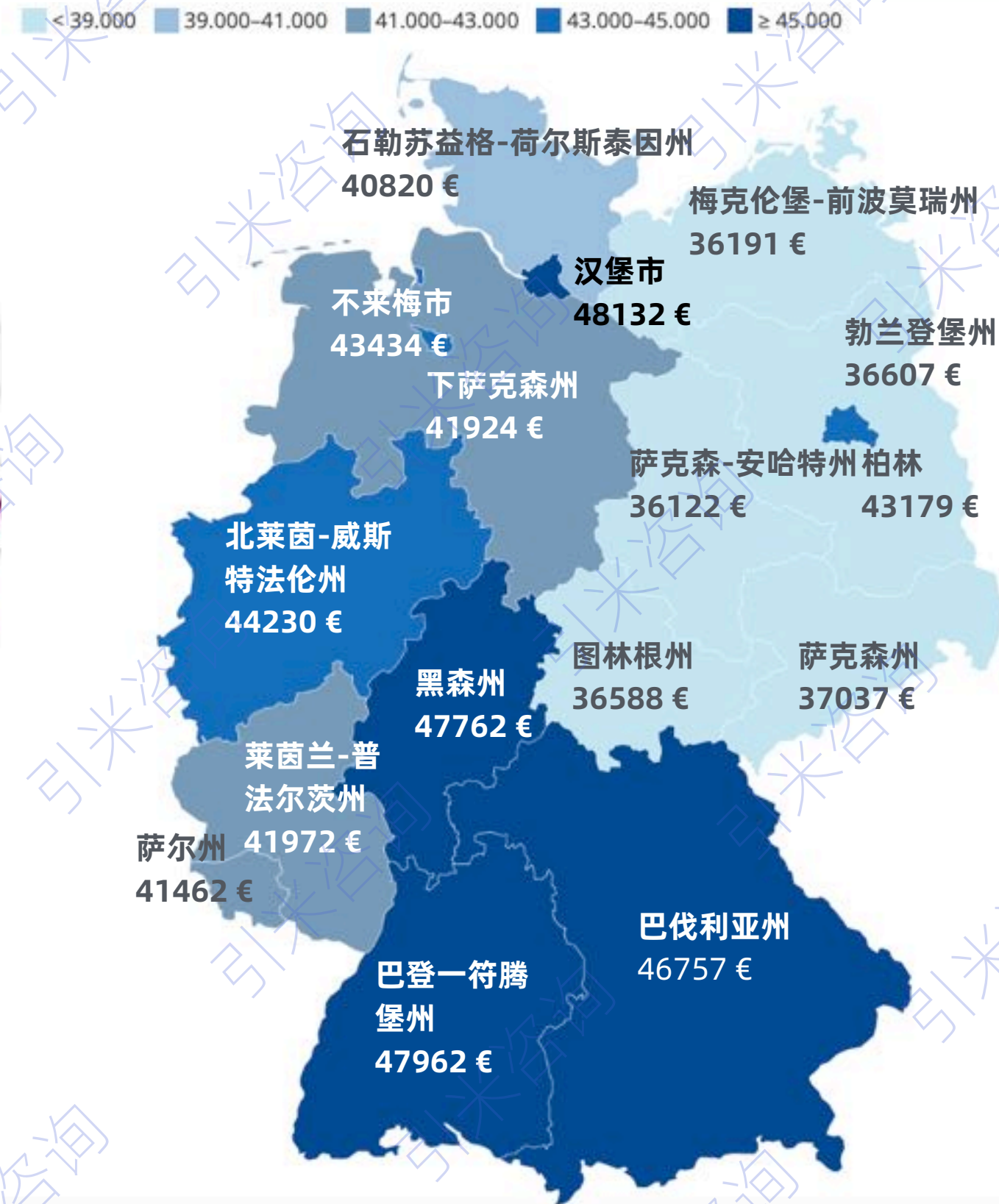
17,1 bis 25   25 bis 30   30 bis 35   35 bis 50   50 bis 65,3

# 2023-2024德国各州收入水平

各联邦州的工资水平



联邦各州的工资中位数

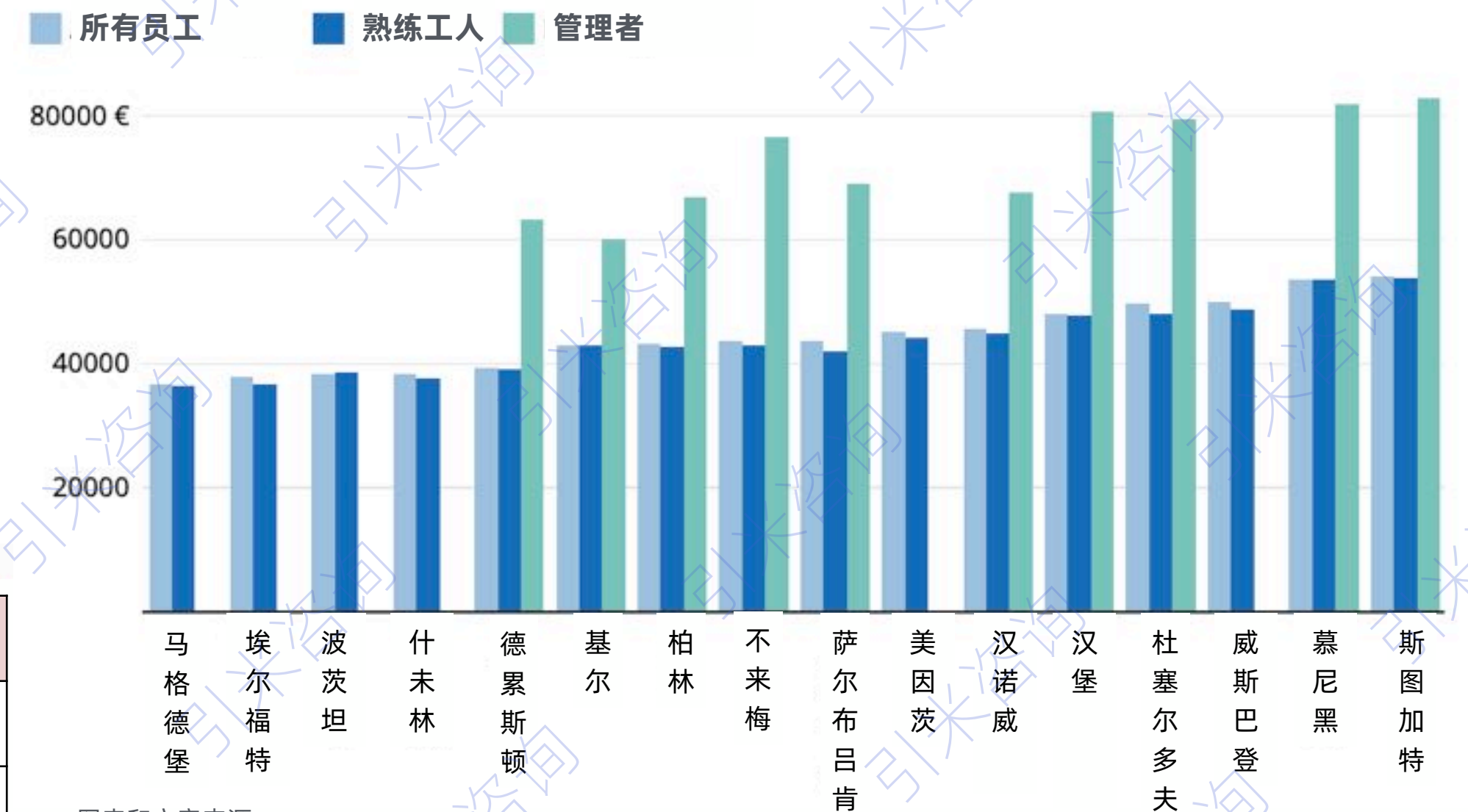


## 德国各州收入呈现南高北低，西高东低的趋势

纵观德国地图，东西部之间的工资差异依然巨大。除柏林外，东德人的工资中位数为 38,670 欧元，而西德人的平均年薪为 45,461 欧元。这相当于东西部 15% 的差距。汉堡的收入最高。这座汉萨城市的收入中位数约为 48,000 欧元。巴登-符腾堡州 (47,962 欧元)、黑森州 (47,762 欧元) 和巴伐利亚州 (46,757 欧元) 紧随其后。德国收入最低的是萨克森-安哈尔特州。这里的收入中位数略高于 36,000 欧元。

巴登-符腾堡州首府斯图加特的雇员收入最高。这里员工平均收入约为 54,000 欧元，而收入相对较低的埃尔福特 (图林根州) 的年薪约为 38,000 欧元。斯图加特在管理人员薪资方面也名列前茅 (接近 83,000 欧元)。基尔的管理人员收入最少 (约 60,000 欧元)。然而，由于数据不足，无法收集所有州首府的管理人员薪资数据。

联邦各州首府收入水平对比



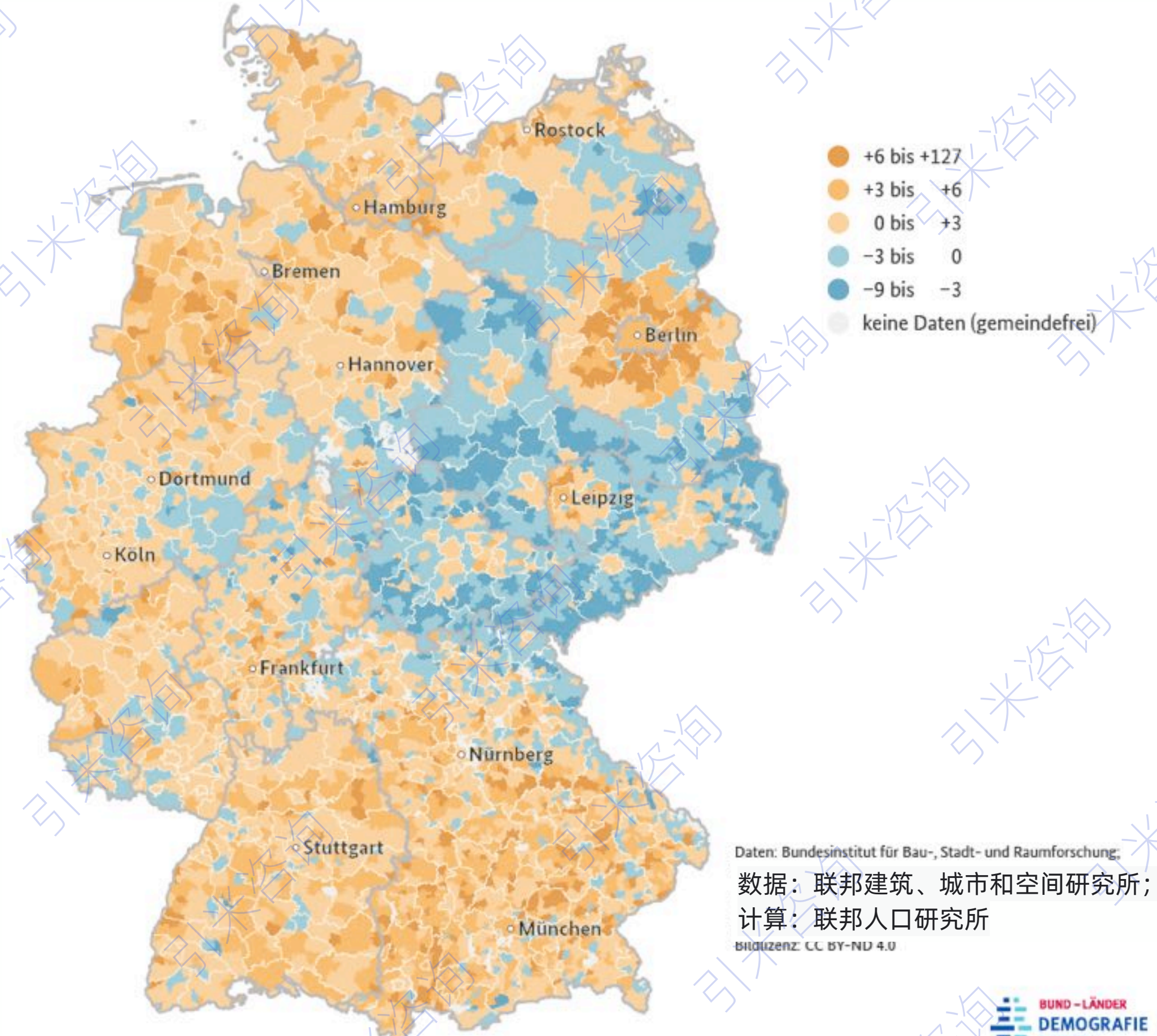
州名	州首府城市	州名	州首府城市	州名	州首府城市	州名	州首府城市
巴登-符腾堡州	斯图加特 (Stuttgart)	不来梅市	不来梅 (Bremen)	下萨克森州	汉诺威 (Hannover)	萨克森州	德累斯顿 (Dresden)
巴伐利亚州	慕尼黑 (München)	汉堡市	汉堡 (Hamburg)	北莱茵-威斯特法伦州	杜塞尔多夫 (Düsseldorf)	萨克森-安哈尔特州	马格德堡 (Magdeburg)
柏林市	柏林 (Berlin)	黑森州	威斯巴登 (Wiesbaden)	莱茵兰-普法尔茨州	美因茨 (Mainz)	石勒苏益格-荷尔斯泰因州	基尔 (Kiel)
勃兰登堡州	波茨坦 (Potsdam)	梅克伦堡-前波莫瑞州	什未林 (Schwerin)	萨尔州	萨尔布吕肯 (Saarbrücken)	图林根州	埃尔福特 (Erfurt)

图表和文章来源:

- “收入中位数：这是德国人的平均收入”，Capital, 2023年11月, <https://www.capital.de/karriere/medianeinkommen--so-viel-verdienen-die-deutschen-im-mittel-31108506.html>
- “2023年薪资报告，5张图表显示德国赚了多少钱”，FOCUS online, 2023年8月, [https://www.focus.de/finanzen/gehaltreport-2023-diese-5-grafiken-zeigen-wie-viel-arbeitnehmer-verdienen\\_id\\_186707230.html](https://www.focus.de/finanzen/gehaltreport-2023-diese-5-grafiken-zeigen-wie-viel-arbeitnehmer-verdienen_id_186707230.html)

# 德国大都市区发展趋势

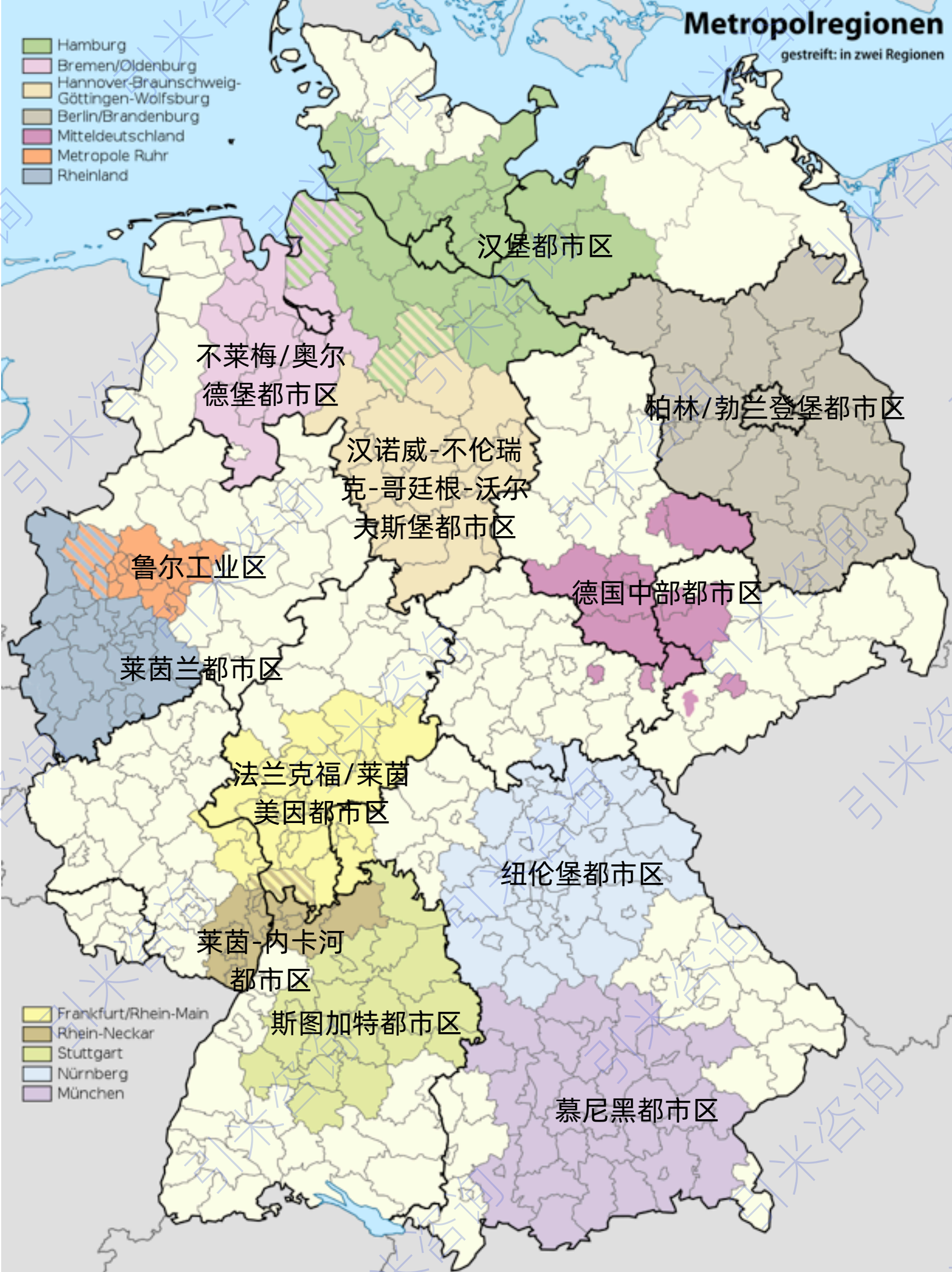
2017年-2022年的德国不同区域社区人口规模变化



南部和西北部农村外围地区和东部农村外围地区呈现不同的人口发展态势。德国南部和西北部农村外围地区的人口增长强劲。德国东部的结构薄弱的农村外围地区则受到人口流失的影响，除了移民较少之外，那里的巨大出生赤字（即出生人数少于死亡人数）也导致了人口萎缩。

图表与文章来源：  
1. “当前区域人口发展”，联邦州人口门户网站，<https://www.demografie-portal.de/DE/Fakten/bevoelkerungsentwicklung-regional-aktuell.html>

德国11大都市区分布



## 德国11个大都市区的核心城市、周边城市和乡村发展趋势

空间规划部长级会议（MKRO）最初于1995年为德国定义了6个欧洲大都市区（EMR），1997年又增加了一个EMR，2005年又增加了4个EMR，因此德国目前有11个EMR。

大城市本身与周边城市之间的人口增长出现反差。大都市一般呈现出相对温和的增长，而周边城市则由于郊区化而出现更强劲的增长。汉堡和慕尼黑是这种发展的典型代表，但在柏林、科隆、法兰克福、纽伦堡、斯图加特、弗莱堡和其他城市也可以清楚地看到这种趋势。

博登湖周边地区和阿尔卑斯山麓地区表明，有时在大城市之外也会出现人口正增长。这里的重要因素包括有吸引力的休闲设施、经济实力、靠近商业中心和基础设施。下萨克森州的一些农村地区也会发现自己处于类似的境地，这些地区主要受益于克劳彭堡和韦赫塔地区的经济发展，成为一个具有国际地位的农业地区。

图表与文章来源：  
“德国人口变化 2015-2030，德国人口结构和动态”，<https://diercke.de/content/deutschland-bev%C3%B6lkerungsver%C3%A4nderung-2015-2030-978-3-14-100803-6-81-5-1>

# 德国大都市区发展趋势

西部的鲁尔工业区、莱茵兰都市区和西南部的莱茵-内卡河都市区、法兰克福/莱茵美因都市区是德国国内人口密度相对较高的都市区

大都市区	百万人口	面积（平方公里）	每平方公里居民人数	大城市	所属州	成为大都市区的时间
斯图加特都市区	5,42 (2017)	15.429	338	斯图加特、海尔布隆、罗伊特林根、内卡河畔埃斯林根、图宾根、路德维希堡	巴登符腾堡州	1995
鲁尔工业区	5,11 (2020)	4.435	1.152	多特蒙德、埃森、杜伊斯堡、波鸿、盖尔森基兴、上豪森、哈根、哈姆、鲁尔河畔米尔海姆、赫尔尼	北莱茵-威斯特伐利亚	
莱茵兰都市区	8,71 (2020)	12.278	703	科隆、杜塞尔多夫、杜伊斯堡、伍珀塔尔、波恩、门兴格拉德巴赫、亚琛、克雷菲尔德、勒沃库森、索林根	北莱茵-威斯特法伦州	2017
莱茵-内卡河都市区	2,40 (2017)	5.638	418	曼海姆、莱茵河畔路德维希港、海德堡、沃姆斯、施派尔、魏恩大街新城	巴登符腾堡州、黑森州、莱茵兰-法尔茨州	2005
法兰克福/莱茵美因都市区	5,7 (2018)	14.755	386	美因河畔法兰克福、威斯巴登、美因茨、达姆施塔特、美因河畔奥芬巴赫、哈瑙、吉森、沃尔姆斯、阿沙芬堡	巴伐利亚州、黑森州、莱茵兰-法尔茨州	1995
纽伦堡都市区	3,61 (2022)	21.785	166	纽伦堡、菲尔特、埃尔兰根、班贝格、拜罗伊特、霍夫（萨勒州）、上法尔兹魏登、安贝格、安斯巴赫、科堡、施瓦巴赫	巴伐利亚、图林根	2005
不来梅/奥尔登堡都市区	2,72 (2010)	13.749	198	不来梅、奥尔登堡、德尔门霍斯特、不来梅港、威廉港	不来梅、下萨克森	2005
慕尼黑都市区	6,12 (2018)	24.677	240	慕尼黑、奥格斯堡、因戈尔施塔特、兰茨胡特、罗森海姆、弗赖辛、达豪、考夫博伊伦、日耳曼、菲尔特费尔德布鲁克	巴伐利亚州	1995
德国中部都市区	2,41 (2021)	9.718	248	莱比锡、开姆尼茨、哈雷（萨勒）、耶拿、格拉、茨维考、德绍-罗斯劳	萨克森、萨克森-安哈尔特、图林根	1997
汉诺威-不伦瑞克-哥廷根-沃尔夫斯堡都市区	3,78 (2013)	18.578	203	汉诺威、布伦瑞克、哥廷根、沃尔夫斯堡、萨尔茨吉特、希尔德斯海姆、策勒、哈梅伦、佩内、戈斯拉尔	下萨克森州	2005
汉堡都市区	5,3 (2019)	26.078	192	汉堡、吕贝克、施韦林、吕内堡、新明斯特、诺德施泰特、施塔特、维斯马	汉堡、梅克伦堡-西波美拉尼亚、下萨克森、石勒苏益格-荷尔斯泰因	1995
柏林/勃兰登堡都市区	6,2 (2019)	30.375	200	柏林、波茨坦、科特布斯、哈维尔勃兰登堡、法兰克福（奥得）、奥拉宁堡、法尔肯塞、埃伯斯瓦尔德、柏林贝瑙、柯尼斯瓦特豪森	柏林、勃兰登堡	1995
德国大都会区	57,43	196.923	371			
德国	82,00	357.111	229			

# 目录 Content

---

核心发现

01 / 整体消费市场变化

02 / 区域与城市市场变化

03 / 社会阶层变化

04 / 新社会现象与社会热点

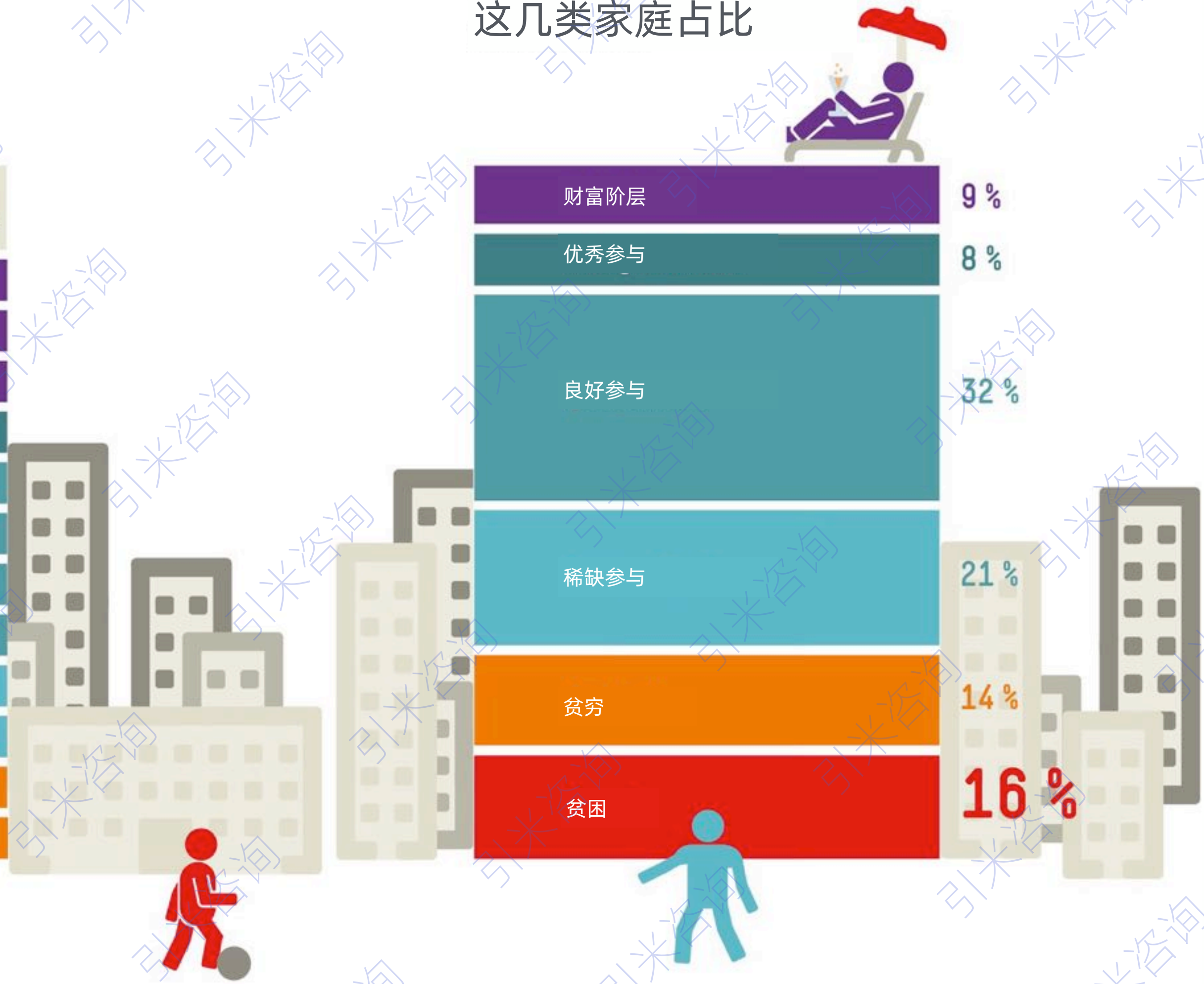
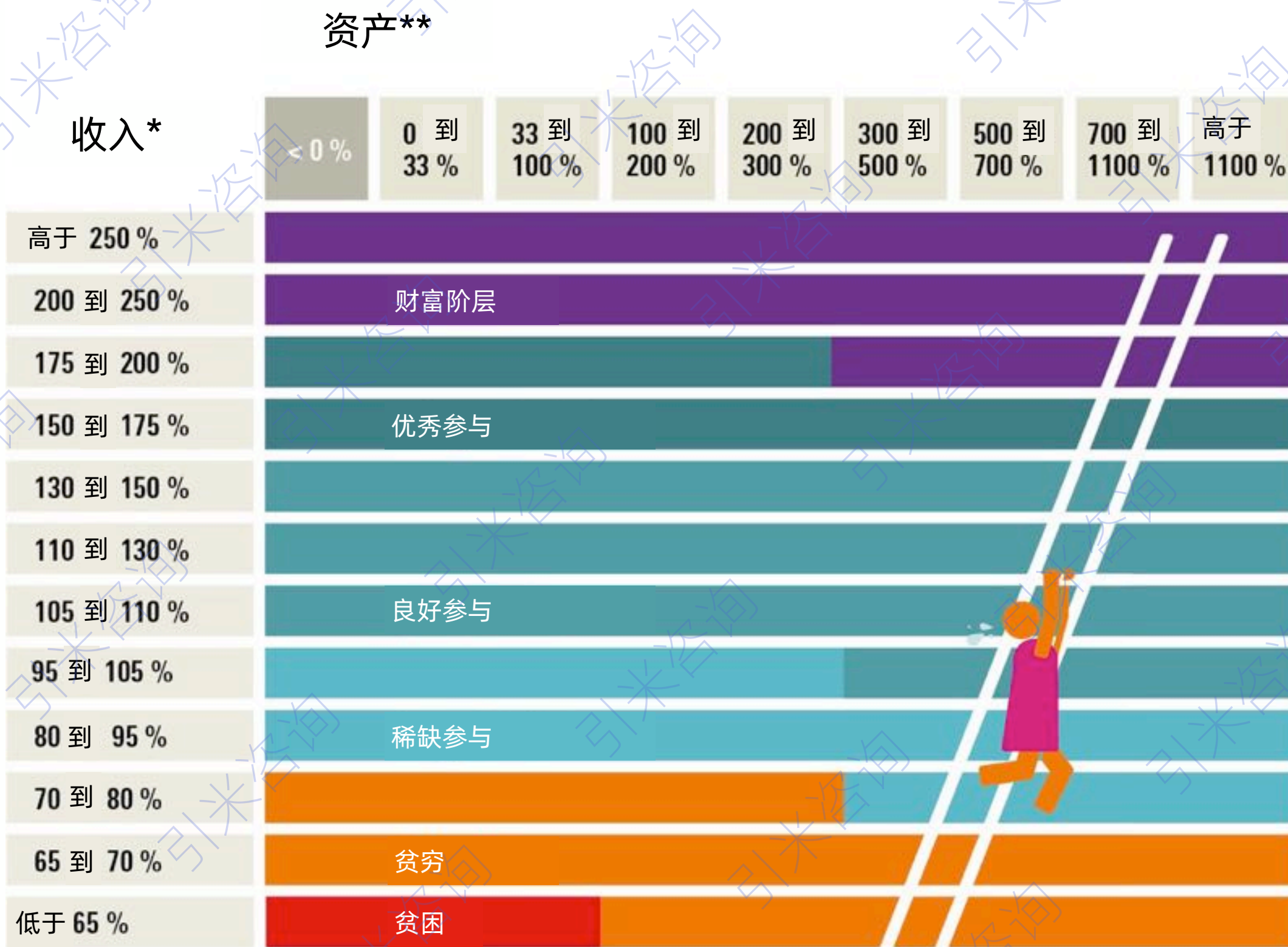
# 德国社会阶层分布

## 谁是富人，谁是穷人

根据收入和资产，德国家庭可分为以下几类

德国不同收入与资产水平家庭占比

## 2018年 这几类家庭占比



图表来源： “德国的社会不平等”， 汉斯-博克勒基金会， 2023年11月， <https://www.boeckler.de/de/auf-einen-blick-17945-20845.htm>

# 2023-2024值得关注的社会阶层现象



## 新冠疫情和乌克兰战争后，贫困人群占比有所增加，但特别贫困人群并没有大幅增加，而财富阶层的比重也有所增加

近年来收入贫困明显加剧。任何人的需求加权家庭净收入低于德国中位收入的 60% 都被视为贫困人口。极贫（专业术语：“严重贫困”）是指收入甚至不及中等收入 50% 的人。对于单个家庭来说，这相当于每月最多 1200 或 1000 欧元。早在 2010 年代，贫困率就明显上升，偶尔出现年度波动，而且还在持续发展，分布报告显示：2022 年，德国 16.7% 的人生活在贫困之中，10.1% 的人甚至生活在贫困之中。2010 年，这两个比率分别为 14.5% 和 7.7%。失业者、小工、东德人、妇女、单亲家庭、有移民背景的人、单身者以及离校学历最多相当于初中毕业证书的人受贫困影响的程度高于平均水平。

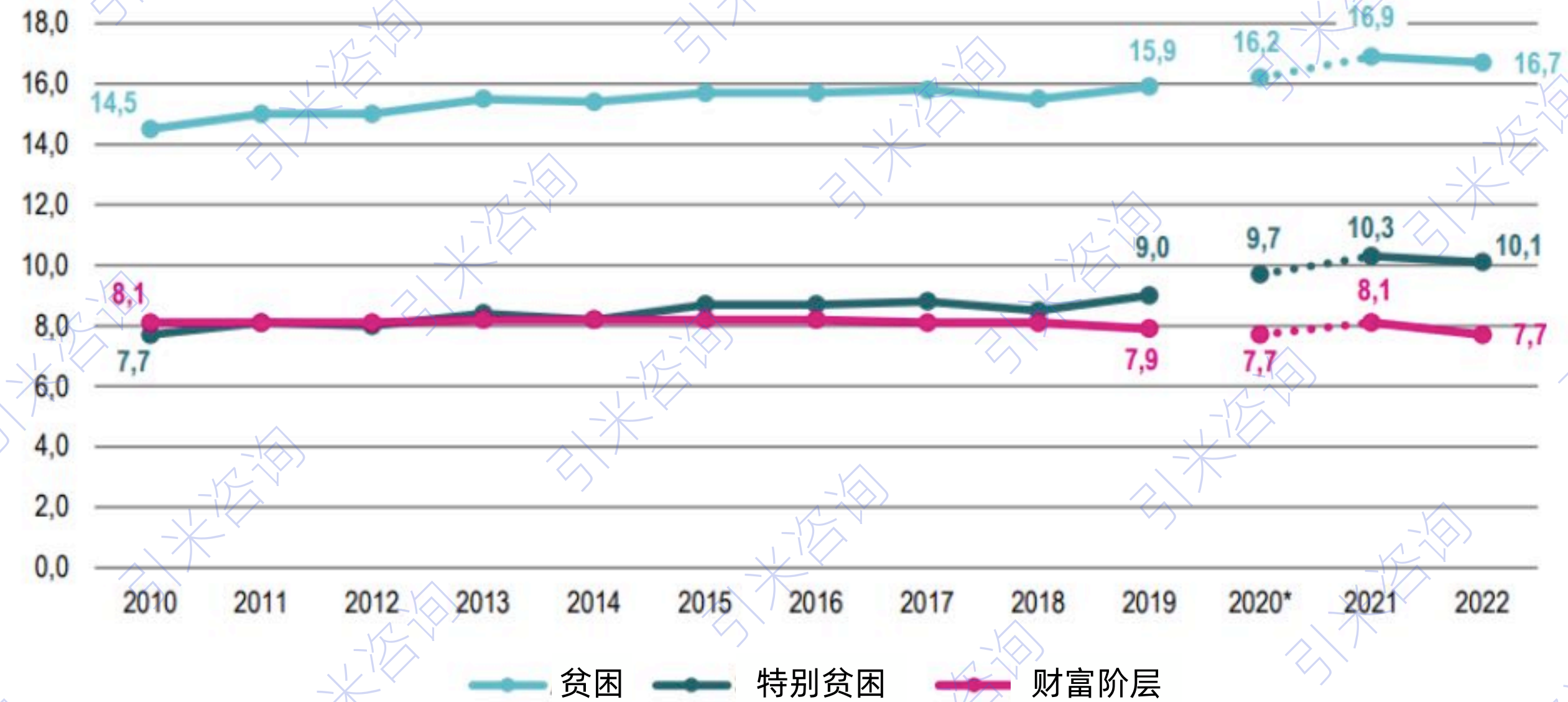
## 高通胀给贫困人群带来更严重的影响

冠状病毒危机和乌克兰战争对德国劳动力市场和居民收入造成的损害要小于预期的严重经济冲击--这要归功于短期工作、补助金和能源价格刹车。这是 IMK 最近对近年来经济政策质量的分析结果。在社会可持续性方面，研究人员得出了相当清醒的结论。

新的分配报告证实了这一点：有迹象表明，收入不平等在冠状病毒期间再次上升，并在 2022 年几乎保持在这一峰值。2022 年的贫困率为 16.7%，虽然与 2021 年相比略有下降，但也明显高于疫情开始前的水平。

关于不平等的官方数据尚未显示最近几个月高通胀的影响。最近，通货膨胀率终于再次下降。不过，我们 IMK 每月更新的定期《通货膨胀监测》能够显示，2022 年和 2023 年的通货膨胀给贫困家庭带来了更大的负担。该报告揭示了不同类型的家庭及其因通货膨胀造成的经济负担。特别是日常消费品，如食品和能源，推动了通货膨胀，低收入家庭不得不将更多的可支配收入用于购买这些商品，因此他们的负担长期以来一直较重。

2010-2022年德国财富群体、贫困群体和特别贫困群体占比的变化情况



注：  
贫困群体指生活在可支配收入低于收入中位数 60% 的群体  
特别贫困群体指在可支配收入低于收入中位数 50% 的群体  
财富群体指可支配收入超过 收入中位数 200% 的群体

时间序列在 2019 年和 2020 年之间中断。2020 年与其他年份的可比性有限 2022 年的数据是初步结果，不是最终结果。

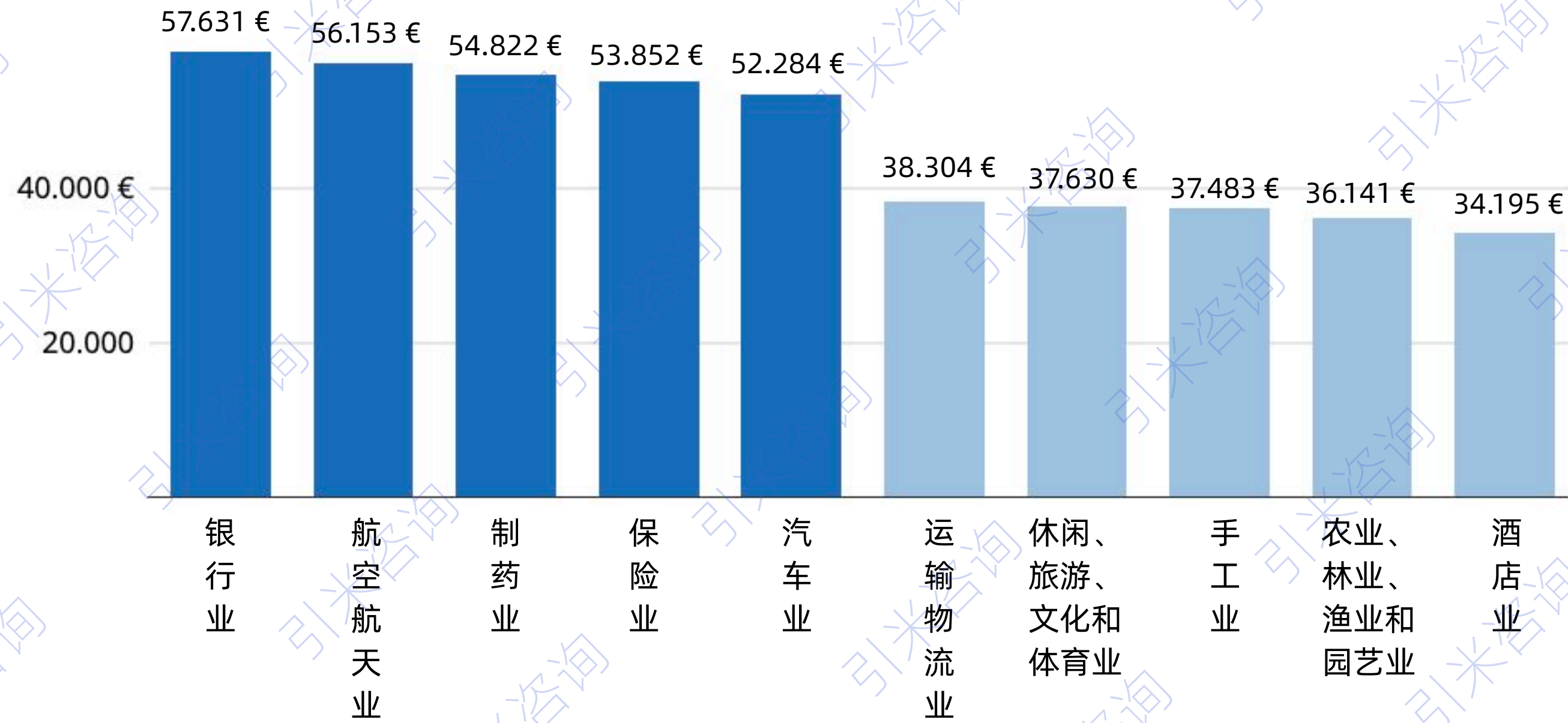
Quelle: Mikrozensus 2023, eigene Darstellung

图表与文章来源：  
“德国的社会不平等”，汉斯-博克勒基金会，2023年11月，<https://www.boeckler.de/de/auf-einen-blick-17945-20845.htm>



# 德国不同行业与社会背景的薪资水平差异

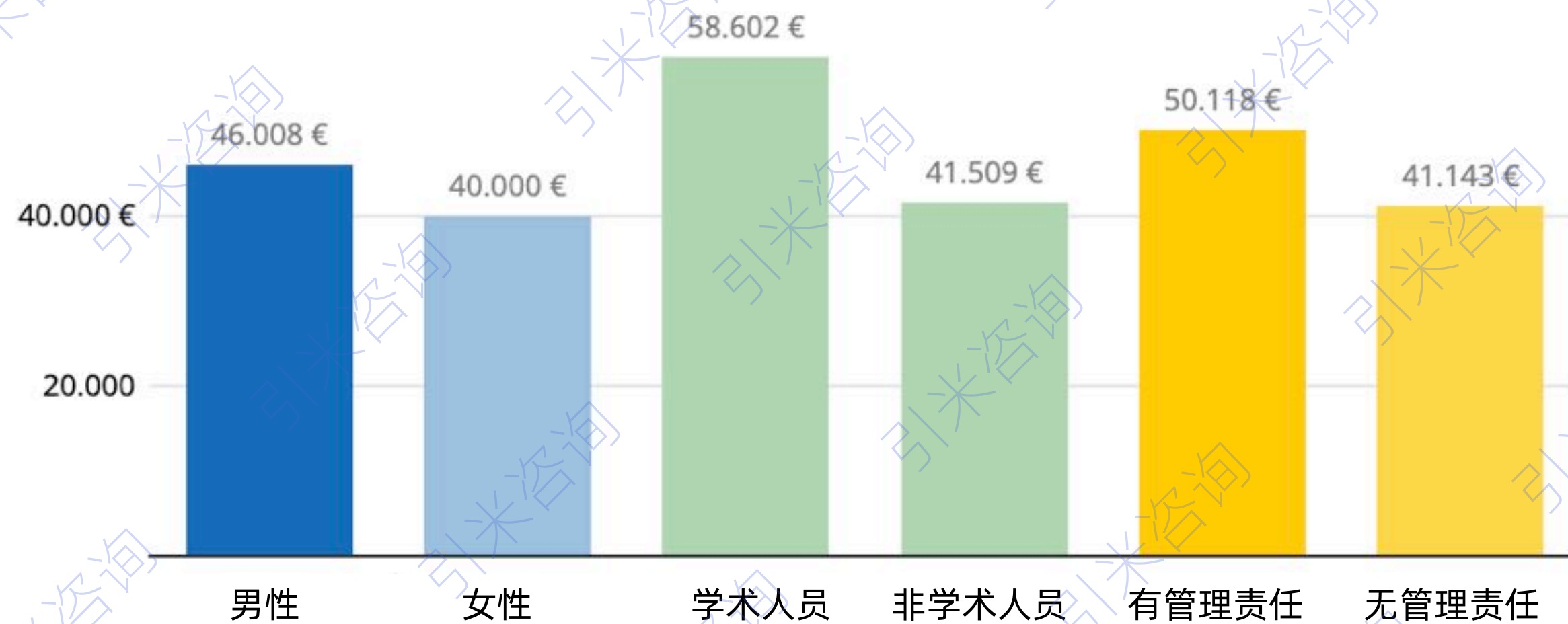
德国不同行业薪资水平



## 先进服务业和先进制造业在德国的薪酬水平相对更高

行业分析表明银行业和航空航天业薪资最高。信贷和保险业的员工年收入略低于 58,000 欧元。在运输和物流业、休闲、旅游、文化和体育业、农业、林业、渔业和园艺业以及餐饮业，员工的平均收入要低得多。酒店业的年薪低，约为 34,000 欧元。这比银行和保险业少近 24 000 欧元。

德国不同社会背景雇员的薪资水平差异



## 性别、受教育程度和是否承担管理责任对收入的影响明显

男女薪酬差达到了13%。女性、受教育程度低的人和不承担管理责任的员工的收入最有可能低于德国人的工资总额中位数。中位数为 43 842 欧元。而男性、学者和管理者的收入则大多高于这一工资线。

图表和文章来源：

1. “2023年薪资报告，5张图表显示德国赚了多少钱”，FOCUS online, 2023年8月, [https://www.focus.de/finanzen/gehaltreport-2023-diese-5-grafiken-zeigen-wie-viel-arbeitnehmer-verdienen\\_id\\_186707230.html](https://www.focus.de/finanzen/gehaltreport-2023-diese-5-grafiken-zeigen-wie-viel-arbeitnehmer-verdienen_id_186707230.html)

# 目录 Content

---

核心发现

01 / 整体与区域市场规模变化

02 / 人口结构变化

03 / 社会阶层变化

04 / 新社会现象与社会热点

# 2023-2024值得关注的社会现象

## 报复性旅行热潮

尽管今年上半年国际航班的票价已明显高于上一年，但人们的旅行热情仍被重新点燃。在暑假的7月份，前往德国主要机场的旅客人数比冠状病毒疫情爆发以来的任何一个月都多：达到1940万人次，比冠状病毒疫情爆发前的2019年7月低了15%，但也比2022年7月高出14%。2023年7月最受欢迎的目的地是西班牙，其次是土耳其和希腊。

## 疫情后的气候变化关注度下降

气候变化和数字化是“双重转型”的驱动力。2015年-2019年德国民众对气候变化的认识达到了顶峰。2020年春季开始流行的Covid-19将人们对气候变化的兴趣逐渐淡化。然而，这似乎只是一个短暂的低潮，因为目前谷歌搜索结果的数量正在回升。

## 疫情带来的职场数字化转型加速

与气候变化相比，数字化转型长期以来在德国民众心目中一直处于从属地位。有理由认为，冠状病毒危机导致许多领域的数字化激增，比如在家工作推动的数字化办公尤为明显。

## 线上庆祝性消费的高速增长

圣诞节也是网上购物的旺季。从销售趋势可以看出，近年来网上零售业的发展有多么迅猛：2012年至2022年，邮购和网上零售业的实际销售额增长了2.7倍（+172%），而实体零售业的实际销售额仅增长了十分之一多一点（+12%）。联邦统计局在一个专门网页上总结了这些以及其他有关降临节和圣诞节的情况。您也可以在此阅读：德国进口的烟花数量再次大幅增加。从2023年1月到9月，德国进口了约24400吨烟花。这意味着与去年同期相比，进口量几乎翻了两番（+283%）。

## 建筑材料价格上涨，住宅供应量减少

建筑价格上涨，住宅建设步履蹒跚，人口增长给住房市场带来压力。2022年，竣工住宅数量为29.53万套，远低于德国政府制定的每年新建40万套住宅的目标。而建筑数据并没有显示出新一年的变化方向：2023年上半年，许多建筑材料的价格明显高于能源危机前，2023年2月，新建住宅建筑的价格在一年内上涨了15%以上。高昂的价格和糟糕的融资条件反映在新建筑项目的数量上：2023年1月至10月期间，仅有179800个新建公寓获得批准。这比去年同期减少了近30%。

文章来源：  
1. “年度回顾：统计数字所反映的2023年”，联邦统计局，2023年12月，<https://www.praeventionstag.de/nano.cms/news/details/8533>  
2. “生态和数字变化：经济形势影响人们的看法”，IW趋势，3/2023，[https://www.iwkoeln.de/fileadmin/user\\_upload/Studien/IW-Trends/PDF/2023/IW-Trends\\_2023-03-01\\_Hammermann-Monsef.pdf](https://www.iwkoeln.de/fileadmin/user_upload/Studien/IW-Trends/PDF/2023/IW-Trends_2023-03-01_Hammermann-Monsef.pdf)

# 2023年值得关注的社会热点

## 德语语言协会评出的 2023年十大年度词汇

### 1 危机模式 Krisenmodus

2023年的关键词是“危机模式”。这一决定是由威斯巴登德语协会（GfdS）的一个评委会做出的。- 危机总是存在的。但今年，危机及其管理似乎达到了顶峰。

用一句话来概括：“我们被危机所包围：我们被危机所包围。气候变化、俄乌战争或能源危机等尚未克服的危机正在被新的危机所取代。现在，中东战争、通货膨胀和债务危机已经加入其中，教育危机也已来临。

紧急状态早已成为一种永久状态。不安全感、恐惧、愤怒、无助和无力感成为许多人日常生活的特征。在漠不关心和危言耸听之间，人们很难找到一种适当的方式来应对当前的特殊局势。在语言方面，这可以从公共领域日益激进的语言中观察到。

文章来源：  
“GfdS 选择“危机模式”作为 2023 年的年度词汇”，德国语言协会，2023年12月，<https://gfdS.de/wort-des-jahres-2023/>

### 2 反犹太主义 Antisemitismus

反犹太主义（第二名）在德国绝非新现象，早在国家社会主义之前就已存在，即使在第二次世界大战之后也从未消亡。然而，伊斯兰恐怖组织哈马斯最迟于 2023 年 10 月 7 日对以色列的袭击表明，德国不仅存在激进的右翼反犹太主义，也存在激进的左翼反犹太主义。在部分穆斯林人群中，受伊斯兰教影响的敌视犹太人的情绪也十分明显。与此相反，许多人则高举反对反犹太主义、种族主义和仇外心理的旗帜，口号是“永不再现就是现在！”。

### 3 文盲 leseunfähig

居民的阅读能力状况不佳--大流行病期间的学校关闭和移民的德语水平可能使情况更加糟糕。根据最近的研究，高达 31% 的四年级学生达不到最低阅读标准。不过，“文盲”（第三名）这一形容词也指理解更复杂的文章，越来越多的人显然发现这很困难，这也是指德国教育的根本性缺失。

### 4 人工智能热潮 KI-Boom

人工智能（AI）的飞速发展蕴含着机遇和风险。人工智能的蓬勃发展（第 4 位）预示着各个领域的革命：研究和医疗保健（如癌症研究）、制造和材料技术、交通安全和规划等。根据计算，在不久的将来，全球人工智能系统的能耗可能会上升到每年 80 太瓦时以上，相当于荷兰、瑞典或阿根廷等国的电力需求。

### 5 红绿灯联盟 Ampelzoff

由社民党、自民党和联盟 90/绿党组成的执政联盟，因三个政党的颜色而通常被称为“红绿灯联盟”，在 2023 年多次在公开场合就政治立场引发争议。Ampelzoff（第五名）围绕经济、气候保护、社会和移民政策等问题，多次引发反对党和媒体对联盟执政能力的质疑。

### 6 混合战争 hybride Kriegsführung

混合战争（hybrid warfare）这一名词组（第 6 位）原本是一个专门的军事理论术语，用于描述公开与隐蔽、正规与非正规战略的混合，例如游击战和游击队战。在德语公众的意识中，这一术语尤其与俄罗斯对乌克兰的侵略战争联系在一起。在德国，黑客攻击和舆论宣传战也能感受到这种伪装战争的影响。

### 7 移民刹车 Migrationsbremse

勃兰登堡州内政部长呼吁，鉴于寻求庇护者人数持续上升，应采取移民制动措施（第 7 位）。这个词组与债务制动、成本制动或房租/电费/天然气价格制动等其他“-bremse”合成词一致，代表了关于移民问题的政治处理及其对社会的影响的辩论，这种辩论在 2023 年愈演愈烈。联邦总理也同意：“我们最终必须大规模驱逐那些无权留在德国的人”。

### 8 十亿欧元窟窿 Milliardenloch

11 月中旬，联邦宪法法院的判决在联合政府的财政规划上撕开了一个 10 亿欧元的口子（排名第八）。2021 年，联邦政府为应对冠状病毒危机追加了总额 600 亿欧元的贷款。事实证明，这些贷款是不需要的，因此政府希望能够在未来几年内处理掉这些贷款。然而，德国最高法院裁定，紧急状况的确定必须与特定的财政年度有关，因此必须对每个财政年度分别做出决定。因此，政府面临着节省这数十亿美元或从其他地方采购的艰巨任务。

### 9 兼职社会 Teilzeitgesellschaft

名词“兼职社会”（第 9 位）指的是人们越来越倾向于减少有偿工作中所占的比例。关于每周四天工作制（全薪补偿）的讨论，以及“优质时间（=休闲时间）”或“工作与生活平衡”等词组，都是当今日常生活的一部分。在许多专业领域，未来可能需要新的模式来吸引足够的合格申请人。

### 10 接吻丑闻 Kussskandal

接吻丑闻（第 10 位）是指西班牙足协主席路易斯-鲁比亚莱斯在悉尼举行的世界杯夺冠仪式上，未经询问就亲吻西班牙国家足球队队长詹妮弗-埃莫索的嘴而引发的丑闻。这一事件在西班牙和包括德国在内的许多其他国家引发了一场性别歧视的辩论，鲁比亚莱斯被迫辞职。从正字法上看，Kussskandal 这个复合名词因三个连续的字母 s 而显得格外突出--即使在 1998 年拼写改革之后，这个组合在德语中仍然十分罕见。





樊灵芝

引米咨询创始人

对报告有任何疑问和交流需求可扫码添加微信



# 法律声明

## 「版权声明」

本报告为上海引米信息科技咨询有限公司制作，其版权归属上海引米信息科技咨询有限公司，未经本公司的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为，都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 「免责条款」

本报告中统计数据、行业数据及相关市场解读及前瞻趋势预测，主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调研等研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并结合本公司研究专家深入研究获得；上海引米信息科技咨询有限公司对报告内的信息准确性、完整性或可靠性，作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用第三方机构调研后的数据报告，并对其来源做了相应备注，其数据结果可能受样本情况的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据或观点仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

# 引米咨询

## 「海外市场洞察专家」

助力出口产业升级，共创新大航海时代，希望能帮助出海企业深度了解海外市场与消费者

### 海外市场洞察报告

系统化收集当地人对当地市场的看法和洞察

- 消费市场与社会趋势
- 交通出行趋势
- 家居家电趋势
- 媒介行为趋势
- 饮食烹饪趋势
- 热点话题与热点人物

### 海外市场专家访谈

通过对接当地专家访谈公司/专业协会/学院开展

- 行业专家访谈
- 研究专家访谈
- 协会访谈

### 海外市场调研执行

对接当地市场调研执行公司开展

- 用户访谈/座谈会/产品测试
- 经销商/平台方/渠道访谈
- 定量问卷调查

### 海外营销策略咨询

基于用户调研、专家访谈的结果

- 市场机会点分析
- 产品开发策略建议
- 市场营销策略建议

美国

德国

印尼

越南

泰国

墨西哥

扫码关注引米咨询公众号 获取更多报告 扫码添加研究人员微信 购买/咨询/交流



更多国家与地区、更多当地调研资源仍在筹划和对接中，欢迎添加微信，告知我们您希望获得深度洞察的目的地和洞察角度

☎ 182 1705 7296 (微信同号)

☎ 130 6189 3829 (微信同号)

✉ [Contact@yinmitech.cn](mailto:Contact@yinmitech.cn)

🌐 [www.yinmitech.cn](http://www.yinmitech.cn)