

国产 AI 通用助手 Manus 发布，2024 微短剧市场规模超 500 亿元

传媒行业周报系列 2025 年第 9 周

▶ 市场行情回顾

2025 年第 9 周（实际交易日为 2025.3.3-2025.3.7）上证指数上涨 1.56%，沪深 300 指数上涨 1.39%，创业板指数上涨 1.61%。恒生指数上涨 5.62%，恒生互联网指数上涨 12.19%，行业领先恒生指数 6.57pct。SW 传媒指数上涨 5.16%，领先创业板指数 3.56pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第 5 位。子行业中广告营销、游戏和广电位列前三位，分别为上涨 6.85%、上涨 6.39%和上涨 6.14%。

▶ 核心观点&投资建议

国产 AI 通用助手 Manus 发布，AI 应用端有望再出爆款。本周，据上海证券报，国内团队正式发布了通用型 AI Agent 产品 Manus，该产品在国际 GAIA 基准测试中取得了 SOTA 的领先成绩，性能已超越 OpenAI 同层次模型。从实际演示来看，Manus 不仅能够自主理解用户复杂指令，还能直接操作电脑高效完成报告撰写、表格制作等一系列任务，并具备跨领域协作与自主学习的能力。我们认为，Manus 的发布标志着国产 AI 从概念走向深度应用，未来有望引领 AI 应用端爆款潮流，推动产业智能化加速落地。

微短剧 2024 年收入超过 500 亿元，首次超电影票房规模。据《2024 年中国微短剧产业研究报告》，2024 年我国微短剧市场规模达 505 亿元，首次超越传统电影票房，微短剧用户规模已达 5.76 亿，占网民总数的 52.4%，企业注册量突破 8.3 万家。今年春节期间，多家视频平台集中推出超 400 部高品质免费微短剧，用户反馈积极。我们认为，微短剧市场正处于高速增长阶段，内容精品化趋势明显，用户黏性持续提升，据《2024 年中国微短剧产业研究报告》，预计 2025 年市场规模有望增至 634.3 亿元，2027 年达到 856.5 亿元，未来成长空间广阔。

AI 产业进入商业化提速期，国内头部企业凭借成本、效率与本地化优势，性价比凸显，科技红利持续兑现，继续看好具有明确社会价值的科技龙头。建议关注以下民生消费相关投资机会：1) 游戏行业：政策激励提振内需，科技赋能强化产品竞争力，出海布局增长空间广阔；2) 港股互联网龙头：促消费稳就业，核心标的估值与业绩双修复；3) 电影及文旅产业：消费政策促进院线复苏，刺激改善型消费需求释放。

▶ 传媒行业数据

院线电影排名前三为《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》和《您的声音》；网播电影排名前三为《角斗士 2》《窗前明月，咣！》和《“骗骗”喜欢你》；影视剧集排名前三为《难哄》《爱你》《滤镜》；综艺排名前三分别为《种地吧第三季》

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

《盒子里的猫第二季》《妻子的浪漫旅行 2025》；动漫排名前三分别为《沧元图之孟川逆袭记》《仙逆》和《沧元图》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《穿越火线：枪战王者》和《和平精英》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《心动小镇》《鬼谷八荒》和《崩坏：星穹铁道》。

► **风险提示**

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

正文目录

1. 本周市场行情.....	4
2. 核心观点&投资建议.....	7
3. 行业新闻.....	8
3.1. 游戏行业新闻.....	8
3.2. 人工智能行业新闻.....	11
3.3. 电商行业新闻.....	16
3.4. 影视及视频行业新闻.....	18
3.5. 本地生活行业新闻.....	20
3.6. 互联网行业新闻.....	21
3.7. 文旅行业新闻.....	22
4. 重要公告.....	23
5. 子行业数据.....	32
5.1. 电影行业.....	32
5.2. 游戏行业.....	33
5.3. 影视剧集行业.....	35
5.4. 综艺及动漫.....	36
6. 风险提示.....	37

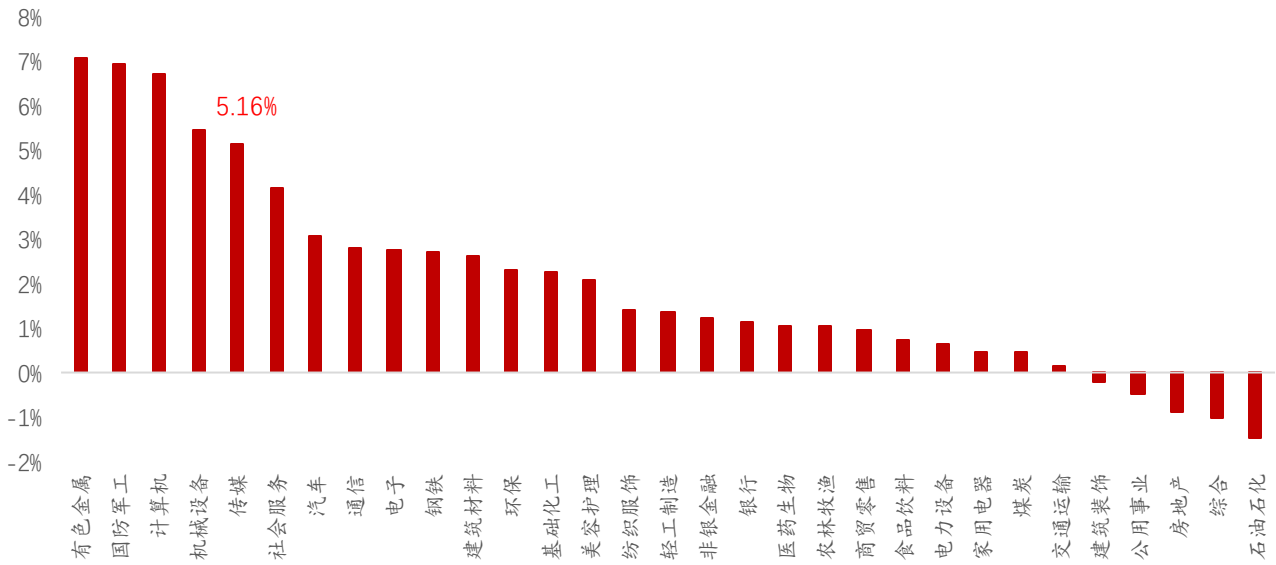
图表目录

图 1 2025 年第 9 周申万一级行业涨跌幅排名 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	4
图 2 2025 年第 9 周传媒子行业涨跌幅排名 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	5
图 3 2025 年第 9 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	6
图 4 2025 年第 9 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	6
表 1 2025 年第 9 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	5
表 2 2025 年第 9 周电影票房 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	32
表 3 2025 年第 9 周电影网播 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	33
表 4 2025 年第 9 周游戏市场排行榜 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	34
表 5 2025 年第 9 周影视剧集市场排名情况 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	35
表 6 2025 年第 9 周综艺市场排名情况 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	36
表 7 2025 年第 9 周动漫市场排名情况 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)	37

1. 本周市场行情

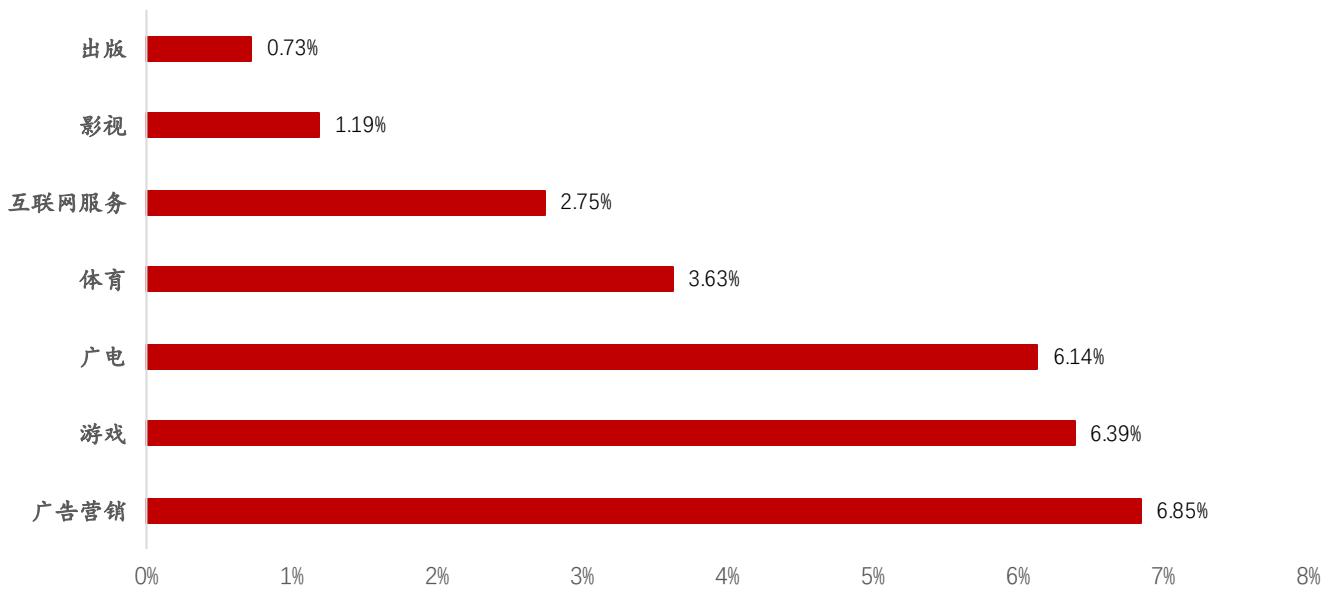
2025 年第 9 周（实际交易日为 2025.3.3-2025.3.7）上证指数上涨 1.56%，沪深 300 指数上涨 1.39%，创业板指数上涨 1.61%。恒生指数上涨 5.62%，恒生互联网指数上涨 12.19%，行业领先恒生指数 6.57pct。SW 传媒指数上涨 5.16%，领先创业板指数 3.56pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第 5 位。子行业中广告营销、游戏和广电位列前三位，分别为上涨 6.85%、上涨 6.39%和上涨 6.14%。

图 1 2025 年第 9 周申万一级行业涨跌幅排名（2025.3.3-2025.3.7）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2025 年第 9 周传媒子行业涨跌幅排名 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为蓝色光标、湖北广电、顺网科技、焦点科技和浙文互联; 跌幅前 5 为紫天科技、宝通科技、大晟文化、华闻集团和 ST 惠程。

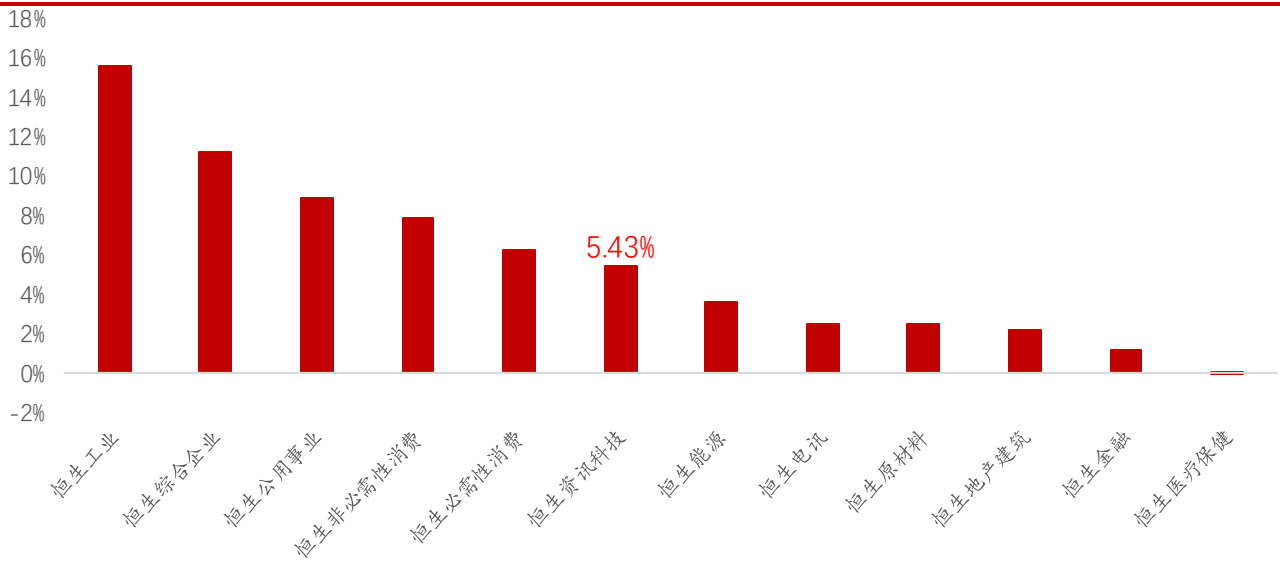
表 1 2025 年第 9 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	蓝色光标	27.05%	紫天科技	-19.78%
2	湖北广电	25.48%	宝通科技	-15.55%
3	顺网科技	18.55%	大晟文化	-9.07%
4	焦点科技	16.68%	华闻集团	-7.12%
5	浙文互联	15.18%	ST 惠程	-6.78%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

恒生指数上涨 5.62%，恒生互联网指数上涨 12.19%，行业领先恒生指数 6.57pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第六位。

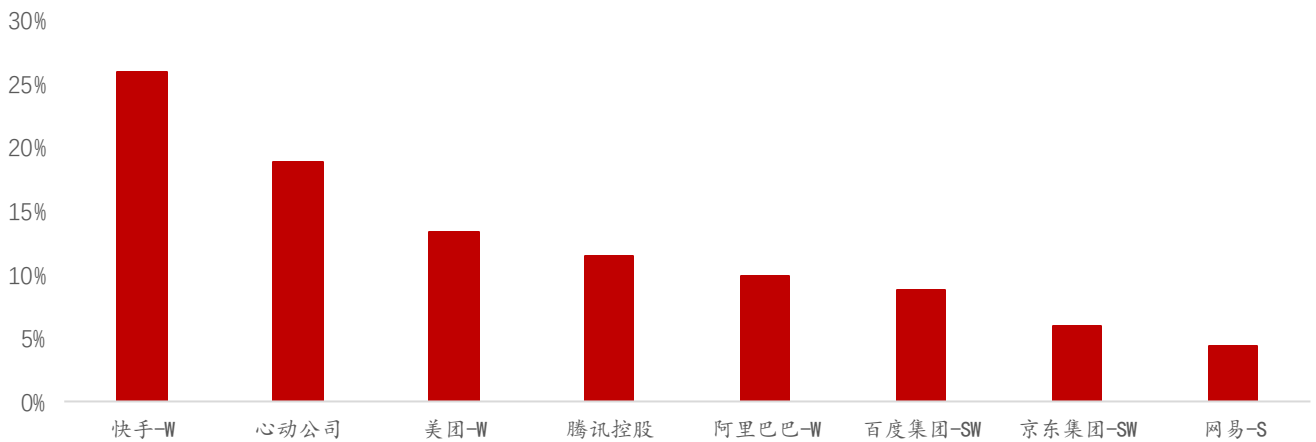
图 3 2025 年第 9 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

港股传媒互联网企业中, 快手上涨 25.89%, 心动公司上涨 18.77%, 美团上涨 13.27%, 腾讯上涨 11.47%, 阿里巴巴上涨 9.8%, 百度上涨 8.74%, 京东上涨 5.92%, 网易上涨 4.39%。

图 4 2025 年第 9 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

国产 AI 通用助手 Manus 发布，AI 应用端有望再出爆款。本周，据上海证券报，国内团队正式发布了通用型 AI Agent 产品 Manus，该产品在国际 GAIA 基准测试中取得了 SOTA 的领先成绩，性能已超越 OpenAI 同层次模型。从实际演示来看，Manus 不仅能够自主理解用户复杂指令，还能直接操作电脑高效完成报告撰写、表格制作等一系列任务，并具备跨领域协作与自主学习的能力。我们认为，Manus 的发布标志着国产 AI 从概念走向深度应用，未来有望引领 AI 应用端爆款潮流，推动产业智能化加速落地。

微短剧 2024 年收入超过 500 亿元，首次超电影票房规模。据《2024 年中国微短剧产业研究报告》，2024 年我国微短剧市场规模达 505 亿元，首次超越传统电影票房，微短剧用户规模已达 5.76 亿，占网民总数的 52.4%，企业注册量突破 8.3 万家。今年春节期间，多家视频平台集中推出超 400 部高品质免费微短剧，用户反馈积极。我们认为，微短剧市场正处于高速增长阶段，内容精品化趋势明显，用户黏性持续提升，据《2024 年中国微短剧产业研究报告》，预计 2025 年市场规模有望增至 634.3 亿元，2027 年达到 856.5 亿元，未来成长空间广阔。

AI 产业进入商业化提速期，国内头部企业凭借成本、效率与本地化优势，性价比凸显，科技红利持续兑现，继续看好具有明确社会价值的科技龙头。建议关注以下民生消费相关投资机会：1) 游戏行业：政策激励提振内需，科技赋能强化产品竞争力，出海布局增长空间广阔；2) 港股互联网龙头：促消费稳就业，核心标的估值与业绩双修复；3) 电影及文旅产业：消费政策促进院线复苏，刺激改善型消费需求释放。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【网易游戏《七日世界》启动跨平台测试】<http://b.mtw.so/5zK5hY>

近日，网易游戏宣布《七日世界》正式启动跨平台测试，重点优化移动设备与 PC 端之间的跨平台功能。这一举措将为玩家带来更广泛的互动机会，让玩家在被洛夫克拉夫特风格生物占据的末日世界中拥有更多建造、战斗和探索的乐趣。

目前，《七日世界》仅支持 PC 端体验，但未来将上线安卓和 iOS 版本，并实现多平台之间的互联互通。本次测试开放了所有现有剧本，且数据与 PC 端正式服保持同步，玩家可以继续使用已创建的角色进行游戏。为了参与本轮测试，来自 Steam 和 Epic 平台的玩家需要通过邮件中的专属链接完成网易通行证的绑定操作。

【日本手游市场发布玩家充值行为调查报告】<http://b.mtw.so/5zK5iM>

近日，株式会社 HIKE 发布了 2024 年日本手游充值行为的调查报告，详细展示了日本手游市场中玩家的充值习惯。根据报告显示，大约有 10% 的日本手游玩家每月充值金额超过 1 万日元（约合人民币 484 元）。

从充值玩家的分布来看，绝大多数玩家属于低消费群体，占比高达 89.5%，其每月充值金额不超过 1 万日元。中坚层玩家占比 7.5%，月充值金额介于 1 万至 5 万日元之间（约合人民币 484 元至 2422 元）。而高消费的核心玩家群体仅占 3%，但他们的月充值金额超过 5 万日元。此外，在充值玩家中，男性玩家占据主导地位，比例高达 67%，女性玩家则占 33%。从年龄结构来看，40 至 49 岁的玩家充值比例最高，达到 34%。

报告还深入探讨了玩家充值的主要动机。无论属于哪个消费层级，获取特定角色或装备都是玩家充值的核心目的。而对于高消费的核心玩家来说，他们更倾向于通过高额充值在游戏中的玩家对战环节中获得竞争优势。

【逆水寒手游宣布推出大世界写实光照模式】<http://b.mtw.so/5HczZ7>

网易旗下的逆水寒手游近期宣布将推出大世界写实光照模式，并计划在 3 月 21 日更新的 2.3.2 版本中，率先于 PC 模拟器版本上线该功能。

用户可以在设置界面或拍照界面中选择当前默认的光照效果，或者切换至新增的写实光照模式。官方表示，新的光影效果为游戏增添了更多风格化的可能性，而原有的光照选项也将继续保留，供玩家根据个人喜好自由选择。

同时，官方承诺将进一步优化客户端和画质表现，在保证画面品质的同时，降低设备发热和卡顿问题，提升游戏运行的流畅度。关于手机端的写实光照适配，尽管相关技术已趋于成熟，但由于硬件性能的限制，移动端的优化工作更具挑战性。因此，这一功能预计将在 6 月的两周年大版本更新中逐步实装到手机端。

根据官方公告，3 月 21 日更新的 2.3.2 版本还将在捏脸功能的“整体”界面中新增更多写实且美观的整体预设方案，提供更细腻的写实光照效果。此外，手部和脚部模型的优化工作也在进行中，部分高人气时装及新版本推出的时装将率先支持这一改进，此优化效果将在 PC 模拟器和移动端同步生效。

另外，头发精度的提升将在 2.3.2 版本的 PC 模拟器中部分实现，未来还将陆续推出更多画质升级内容。其中包括男性角色身体模型的进一步迭代、PC 端更高精度的模型和细节展示等。而在移动端，玩家在拍照、个人主页、捏脸以及拉近镜头时，也将能够看到更高精度的模型细节，带来更逼真的视觉体验。

【网易多款手游服务器异常，官方致歉并宣布补偿措施】
<http://b.mtw.so/5HcA0z>

3月3日22点起，网易旗下的多款手游出现了服务器异常的情况，包括逆水寒手游、燕云十六声、蛋仔派对、光遇、第五人格等，导致部分玩家无法正常登录游戏或进行日常任务。

针对此次事件，网易游戏于3月4日凌晨发布了一封致歉信。信中提到，由于中国移动网络出现严重故障，使用该运营商服务的用户在3月3日22点之后无法正常登录网易游戏产品。经过技术部门与中国移动的紧急沟通与处理，目前受影响的游戏服务已全面恢复。网易方面对此次事件给玩家带来的不便表示深深的歉意。

值得关注的是，为了弥补玩家的损失，网易旗下多款手游纷纷宣布将提供补偿措施。例如，阴阳师手游于3月4日凌晨发布公告，由于网络故障导致的登录异常问题已经修复，官方将在当天内通过游戏内邮件向玩家发放道具补偿，具体内容包括“神秘的符咒”1张、“奉为达摩”1个、“文点币”10万以及“金币”5万。

与此同时，逆水寒手游也通过官方渠道表示，玩家可以放心，补偿措施已经在准备中。此外，燕云十六声发布了公告，对异常期间给玩家带来的不便表达歉意，并附赠一份薄礼以示补偿，具体内容需玩家上线后查看。

另外，光遇也在公告中明确表示，凡是在3月11日0点前登录游戏的玩家，均可获得“爱心×3”和“体型重塑魔法×3”的补偿奖励。此举旨在感谢玩家的理解与支持。

【科乐美《幻想水浒传 STAR LEAP》手游官宣，《幻想水浒传 2》动画化确认】
<http://b.mtw.so/6pDq7V>

3月4日，科乐美宣布将推出《幻想水浒传》系列全新作品《幻想水浒传 STAR LEAP》。

《幻想水浒传 STAR LEAP》是一款免费下载但提供内购的移动手游，由志水明负责绘画，计划登陆 iOS 和安卓手机平台，目前正在开发中，发布日期待定。

本作故事主要是从《幻想水浒传 1》稍早之前、《幻想水浒传 V》稍后开始。由于故事在同一太阳历中展开，那个时代的过去作品角色将会登场。此外，主线剧情将采用全语音。

除此之外，科乐美还宣布《幻想水浒传 2》将改编为动画作品，动画制作由 KONAMI animation 负责，制片出品还包括 NBC 环球娱乐日本。

【BAFTA 2025 游戏奖提名揭晓：《黑神话：悟空》等多款游戏获多项提名】
<http://m.mrw.so/6acLnH>

英国电影学院奖 (BAFTA) 昨晚公布了 2025 年游戏奖提名名单，多款游戏获得重磅提名。其中，《黑神话：悟空》表现抢眼，获得包括艺术成就奖、最佳游戏奖和最佳音乐在内的 6 项提名。《宇宙机器人》同样表现出色，获得艺术成就奖、音频成就、最佳游戏、最佳家庭游戏等 8 项提名。

备受瞩目的《地狱之刃 2》以 11 项提名领跑，成为本届提名中被提名次数最多的游戏。The Chinese Room 开发的《仍然唤醒深海》也获得了 8 项提名，而英国独立荒诞喜剧游戏《谢天谢地你来了!》则获得 7 项提名。此外，《绝地潜兵 2》入围了 5 项提名。

在最佳游戏提名中，除《黑神话：悟空》外，还包括《宇宙机器人》《小丑牌》《地狱潜者 2》《塞尔达传说：智慧的再现》和《谢天谢地你来了!》。艺术成就提名方面，除《黑神话：悟空》和《宇宙机器人》外，还有《哈罗德·哈利巴》《Neva》

《地狱之刃 2：塞纳的史诗》和《仍然唤醒深海》。

【索尼第一方游戏销售额大增，《地狱潜者 2》功不可没】

<http://m.mrw.so/6h1YLg>

2024 年，PlayStation 通过自家游戏和非平台上的附加内容创收 8.65 亿美元（约等于 62 亿人民币），相比上一年增长 71%。这一显著增长主要得益于《地狱潜者 2》的成功，以及在 Steam 平台上发布的移植版本。同时，索尼音乐的游戏子公司在那一年实现了 6 亿美元的收入，这部分收益主要来源于 Aniplex，如《FGO》和《迪士尼扭曲仙境》等作品。这些数据与 PlayStation 部门本身的盈利不相关。

【索尼裁员波及多人在线游戏团队，Visual Arts 和 PlayStation Studios Malaysia 受影响】

<http://m.mrw.so/6pfdz3>

据科技媒体 Kotaku 报道，索尼在单机游戏领域屡创佳绩，但在实时服务型游戏（live service）领域的表现却不尽如人意。继《星鸣特攻》项目失利后，索尼正重新评估其多人在线游戏计划，并缩减相关团队规模。这是继 2024 年裁员 900 多人后的又一举措。

本周，索尼旗下第一方开发商 Visual Arts 启动了裁员程序，受影响的团队范围广泛。尽管索尼尚未对此发表评论，但 LinkedIn 上的多名现任及前任 PlayStation 开发者证实，多个项目团队已开启裁员。前 Visual Arts 项目经理 Abby LeMaster 在帖子中表示：“今早得知许多朋友和前同事被裁，心情沉重。PSVA 裁掉了拥有数十年专业经验的开发者，这些人才将难以弥补。”

与此同时，PlayStation Studios Malaysia 也传出裁员消息。该工作室高级项目经理 Johann Affendy Mahfoor 证实，支持工作室正经历“一波”裁员。该工作室曾参与《星鸣特攻》和《最后生还者 2 重制版》等项目的开发。

【B 站自研游戏《摇光录》宣布停更，玩家持续维权】

<http://m.mrw.so/5xRAtf>

哔哩哔哩（以下简称“B 站”）旗下摇光工作室研发的国风卡牌手游《摇光录：乱世公主》突然发布停更公告，宣布将于 2025 年 1 月 1 日关闭新用户注册及充值功能，这一公告迅速点燃玩家怒火。对于该游戏停更后的处理方式，玩家普遍质疑退款方案不合理，“离线版”也遥遥无期，玩家开始自发通过社交媒体、投诉平台 等渠道表达不满，并积极寻求维权途径。

《摇光录：乱世公主》的停更事件引发了玩家对 B 站游戏的信任危机。许多玩家表示，此次事件让他们对 B 站制作和发行的游戏失去了信任，甚至表示“以后再也不碰 B 站的游戏了”。尽管 B 站在游戏业务上整体表现强劲，但《摇光录》事件暴露了其在自研游戏开发和运营中的不足，尤其是在玩家权益保护方面。

【PlayStation 洛杉矶工作室秘密开发全新多人在线游戏】

<http://985.so/xygnk>

在星鸣特攻遭遇市场失利后，PlayStation 决定暂停多个正在进行的在线服务类游戏项目，但这并不意味着他们已经完全放弃了对这一领域的探索。近日，有海外消息透露，PlayStation 于洛杉矶新设立的工作室正在秘密开发一款全新的在线服务型游戏。

根据招聘信息显示，这款新作将主打多人合作玩法，并采用虚幻 5 引擎进行开发。进一步的消息表明，该游戏可能包含丰富的移动机制、多样的武器系统以及独特的角

色能力等元素，从这些特征来看，它很可能是一款以英雄团队合作为核心的射击游戏。

此外，有传闻指出，前动视资深制作人 Jason Blundell 可能参与了该项目的开发工作。如果这一消息属实，且 Jason Blundell 负责主导该游戏的合作模式设计，那么这一部分的表现值得期待，因为他曾在使命召唤系列的僵尸模式中积累了丰富的开发经验。目前，关于这款游戏的更多细节尚未公开，但其潜力已引起行业内的广泛关注。

3.2. 人工智能行业新闻

【京东云全面适配 DeepSeek 五大开源技术，推理性能提升 50%】
<http://b.mtw.so/502j1E>

在 DeepSeek 为期五天的“开源周”中，其连续开源的五大核心技术（FlashMLA、DeepEP、DeepGEMM、DualPipe&EPLB、3FS 文件系统），惊艳全球。

京东云率先宣布完成对这五项技术的全栈适配，在模型推理效率、算力资源利用率及数据管理等领域实现突破性优化，综合 Flash ML A、DeepEP、FP8 GEMM、DualPipe 四方面的调优，在 DeepSeek 推理场景下性能提升 50%。

针对客户大模型的使用需求，京东云 vGPU AI 算力平台，为用户提供更高推理性能、更多国产芯片适配、更多高数据安全的大模型服务，让大模型真正用起来。在推理性能方面，针对 DeepSeek 大模型技术特点，京东云通过推理加速与内核驱动级优化，提升单台服务器推理性能 50%。在国产芯片适配方面，京东云已完成从底层算力到大模型和业务应用的全面国产化适配，包括十余家国产化 AI 算力，确保自主可控。在数据安全方面，通过机密容器 AI 全场景密态计算和先进的容器隔离技术，确保模型数据的机密性与完整性，为用户提供金融级安全防护。

目前，在河南鹤壁、江苏宿迁、山东滨州、广西北海、山西大同，京东云已经助力多地政府基于现有基础设施本地化部署 DeepSeek，既满足本地政务业务，又让当地企业不用投入资源，即可通过政务云调用 DeepSeek。

【百度与宁德时代合作，加速无人驾驶技术与数智化发展】
<http://b.mtw.so/5VyvSt>

近日，北京百度网讯科技有限公司与宁德时代新能源科技股份有限公司在福建宁德进行了战略合作协议的签署仪式。

此次合作聚焦于无人驾驶技术和数智化两大关键领域，旨在促进无人驾驶出行服务的发展和普及，以及推动 AI 技术在工业领域的应用和推广。

出席签约仪式的有百度集团创始人、董事长兼 CEO 李彦宏，以及宁德时代董事长兼 CEO 曾毓群等高层管理人员。双方签约代表分别为百度副总裁石清华和宁德时代国内乘用车产品线副总裁刘畅延。

根据合作协议，双方将探索利用彼此公司的优势资源，涵盖但不限于宁德时代的动力电池、换电解决方案及滑板底盘技术在无人驾驶车辆上的应用开发，并共同致力于无人车产品的创新与商业模式的开拓。

此外，百度计划通过其全面自主可控的 AI 能力，从芯片层、平台层到应用层支持宁德时代的数智化转型与发展。

【深圳发布人工智能终端产业发展行动计划】 <http://b.mtw.so/6i798k>

深圳市工业和信息化局于 2025 年 3 月 3 日发布《深圳市加快推进人工智能终端产业发展行动计划（2025—2026 年）》，旨在抢抓人工智能发展机遇，推动智能终端产业高质量发展。计划提出，到 2026 年，深圳人工智能终端产业规模预计达 8000 亿元

以上，力争 1 万亿元。计划集聚不少于 10 家现象级企业，产品产量突破 1.5 亿台，推出 50 款以上爆款产品，并在多个领域打造 60 个以上典型应用场景。

行动计划涵盖九大重点品类，包括人工智能手机、计算机、平板电脑、大模型一体机、可穿戴设备、影像设备、全屋智能产品、工业级人工智能终端及其他新型终端。各品类均有明确的发展方向和应用场景，如智能手机将从“智能工具”升级为“智能助理”，平板电脑将转型为“生产力+智能交互中心”。

计划提出九项重点任务，包括加快发展端侧大模型、提升基础软硬件水平、形成强大企业梯队、营造多元应用生态、建立标准体系、搭建开放创新平台、加强产品推广、拓展应用场景及加强隐私安全保护。

为确保目标实现，深圳将加强工作统筹，强化要素保障，完善人才支撑体系。具体措施包括用足用好政策资金、提供优质空间、发放各类券降低企业成本、加快模型备案等。该计划的实施将进一步巩固深圳在人工智能终端产业的领先地位，推动产业高质量跨越式发展，助力深圳打造国际国内领先的人工智能终端产业集聚区。

【字节跳动发布中国首个 AI 原生集成开发环境 Trae 国内版】
<http://b.mtw.so/6x9ziQ>

3 月 3 日，字节跳动正式宣布，其推出的“中国首个 AI 原生集成开发环境 (AI IDE)” Trae 国内版本已正式上线。该版本配备了 Doubao-1.5-pro 模型，并支持切换至完整版 DeepSeek R1 和 V3 模型。

在此之前，Trae 已经在海外市场发布，并内置了 GPT-4o 和 Claude-3.5-Sonnet 等模型。尽管国内版本所搭载的模型与海外版本有所不同，但其核心功能基本保持一致。Trae 被定位为一款“智能协作 AI IDE”，具备代码补全、代码解析、Bug 修复以及基于自然语言生成代码等多种功能。

此外，Trae 国内版还引入了全新的 Builder 模式，能够协助开发者通过自然语言描述实现端到端的应用生成。用户只需用简单的语言表达需求，Trae 即可快速构建项目框架，并支持持续优化与修改，最终生成可运行的代码。

值得一提的是，Trae 国内版针对中国开发者的使用场景和习惯进行了专门优化。未来，该产品还将支持模型自定义功能，用户可以根据自身需求选择适合的大模型 API 进行接入。

目前，Trae 国内版的官方网站已经上线。用户可以通过该网站下载适用于 Mac (macOS 10.15 及以上版本) 和 Windows (Windows 10、11) 系统的客户端。后续，Trae 还将推出支持 Linux 系统的版本，以满足更多开发者的使用需求。

【通信技术与 AI 深度融合 华为发布多个技术产品及解决方案】
<http://b.mtw.so/5HczTD>

2025 世界移动通信大会 (MWC 2025) 首日，华为率先发布多个通信技术、5G-A 与 AI 深度融合的产品和解决方案，助力全球运营商加速业务及商业模式重塑。

华为此次发布的方案包含三部分：全域网络连接，跃升网络泛在超宽、确定性、智能调度的能力；复杂业务场景及海量差异化体验，驱动面向资源的运维运营到面向应用的运维运营范式演进；以 AI 为中心网络为个人、组织和社会业务重塑注入新动能。同时，驱动商业模式重塑，助力运营商从“流量经营”单一模式向“差异化体验经营”多维模式转变。

移动 AI 的爆发，带来用户体验、网络运维和商业模式的三大变革。华为公司副总裁、无线网络产品线总裁曹明表示，华为通过意图驱动的 AI-Centric 5.5G 系列解决方案，实现多样化的 AI 应用体验，高阶自智的运维效率和多量纲的商业变现。

在 MWC 2025 期间，华为还联合全球各行业客户，面向 71 大场景，发布 83 个全球行业数智化转型样板点，并发布包括普惠互联-数字乡村、政务服务数字化、数字化实训在内的十大行业数智化解决方案。

【中国联通携手华为发布“AI 全融通”计划】 <http://b.mtw.so/5HczT9>

在 2025 年世界移动通信大会（MWC25）上，中国联通联合华为正式发布了全球首个“AI 全融通”计划，标志着智能产业进入全新发展阶段。该计划以“聚智、融合、创新”为核心，旨在通过 AI 与网络、技术、服务的深度融合，推动智能技术在千行百业的广泛应用。

会上，中国联通总经理简勤表示，公司将坚持以算网为基础、以数据为驱动、以模型为载体、以应用为目标，加快推进“算、网、数、模、用”融合创新。华为公司董事、ICTBG CEO 杨超斌则强调，华为将与中国联通携手，以数智新科技丰富用户的智能应用，助力打造具有全球影响力的 AI 新入口。

此次发布的“AI 全融通”计划涵盖了多个创新应用场景。例如，中国联通在亚冬会期间推出的私人订“智”AI 云手机，率先上线了私人智能秘书“AI 通通助手”，集成主流大模型，并借助 5G-A 网络的优势，为用户带来全场景一致性体验及安全可靠的 AI 服务。

在行业领域，华为与联通将 AI 技术应用于政务、医疗、工业制造、文创等行业，打造了安全可信、弹性扩展、高效协同的网络体验。此外，中国联通还通过 AI 与网络的协同创新，在智家领域提出了光与 WiFi 协同的 HI-CON 通信体系，融合智能调度算法，全面提升家庭用户网络体验。

此次“AI 全融通”计划的发布，不仅展现了中国企业在 AI 领域的创新实力，也为全球智能产业的发展提供了新的思路。未来，中国联通与华为将携手全球合作伙伴，加速迈向智能世界，让智能互联触手可及。

【全国人大首场发布会解读“DeepSeek 现象”】 <http://b.mtw.so/6pDq1t>

3月4日，十四届全国人大三次会议在人民大会堂新闻发布厅举行新闻发布会，大会发言人姜勤俭就大会议程和人大工作相关问题回答中外记者提问。记者从发布会上获悉，会议将于3月5日上午召开，11日下午闭幕，会期7天，共安排三次全体会议，会议主要包括审议政府工作报告、审查 2024 年国民经济和社会发展规划执行情况与 2025 年国民经济和社会发展规划草案的报告、2025 年国民经济和社会发展规划草案等七项议程。

对于备受关注的中国经济发展问题，姜勤俭在发布会上介绍，2024 年，中国国内生产总值首次突破 130 万亿元、实现了 5% 增长，中国式现代化迈出新的坚实步伐。不可否认，当前，外部环境带来的不利影响加深，经济运行仍面临不少困难和挑战。但更要看到，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。

【微软推出面向临床医生的 AI 语音助手 Dragon Copilot】
<http://b.mtw.so/6i7FAU>

微软今日宣布推出 Dragon Copilot 医疗保健领域 AI 助手，这是一款结合了 Dragon Medical One (DMO) 和 DAX Copilot (DAX 功能的新 AI 工具)。

Dragon Medical One 是一款临床文档伴侣，能够通过语音检测技术捕捉完整文档，无需进行语音配置文件训练。DAX Copilot 则是一款基于生成式 AI 的病历创建工具。

Dragon Copilot 结合了两种服务的功能，为临床医生和其他护理提供者提供多语言环境笔记创建、自动化任务、多语言支持、个性化样式和格式、自然语言语音输入

能力、语音备忘录、编辑、定制文本、模板、AI 提示等功能。

Dragon Copilot 还将允许临床医生进行通用医疗信息搜索并访问可信来源。医生还可以自动化诸如笔记和临床证据摘要、转诊信和随访总结等简单任务。该工具甚至可以和电子健康记录系统集成，以实现无缝的患者信息访问。

微软表示，二十多年来，该公司一直持续提供前端语音能力，帮助临床医生记录数十亿份患者病历语音解决方案，为临床医生、患者和医疗保健组织带来了便利，平均每次会话节省 5 分钟的时间，使每位医生每月额外增加 13 个预约名额，并减少了疲惫和倦怠感。同时，93% 的患者表示，由于微软的技术，他们的医生更加亲切和善于交谈。

微软官方博客显示，Dragon Copilot 将于 5 月在北美地区推出，之后将很快登陆英国、德国、法国和荷兰。

【字节跳动即梦 AI 推出“动作模仿”新功能】

<http://m.mrw.so/62GYAc>

字节跳动旗下即梦 AI 近日推出了一项名为“动作模仿”的新功能。用户只需通过“数字人”入口进入，上传一张人物图片和一段参考视频，即可生成一段动态视频。生成的视频中，图片中的人物能够模仿参考视频中的动作，并实现情绪的高度还原。

这项功能支持多种画幅形式，包括肖像、半身以及全身画面。技术支持由字节跳动智能创作数字人团队提供，该团队采用了显式与隐式特征混合驱动的技术手段，能够在不同画幅下同步还原人物的肢体动作和面部表情。在人脸表情控制方面，团队自主研发的 face motion tokenizer 技术可以精准提取驱动视频中的表情细节，从而显著提升生成视频的真实感和生动性。

目前，即梦 AI 官方提供了三个预设的动作模板，同时也支持用户上传本地文件。生成的视频时长最长可达 30 秒。据了解，“动作模仿”功能已经在即梦 AI 的手机应用程序和网页端正式上线。平台会对用户上传的内容进行安全审核，并在输出的视频中添加“AI 生成”的水印标识，以明确视频的制作来源和技术特性。

【腾讯云智能数智人接入 DeepSeek 大模型】

<http://m.mrw.so/6w5rJA>

近日，腾讯云智能数智人全面接入 DeepSeek 大模型。借助 DeepSeek 大模型优秀的语义理解和意图识别能力，进一步提升数智人在交互、播报等场景中的用户体验，让数智人落地到更多生产生活场景中去。通过数智人平台内置的 V3、R1 等模型，以及 100 多种 2D 小样本数智人，用户无需开发，即可以让 DeepSeek “开口说话”。同时，借助平台内置的联网能力，数智人也可以结合全网的实时信息，输出更精准的回复。

【政府工作报告：持续推进“人工智能+”行动】

<http://m.mrw.so/5xRyJ1>

十四届全国人大三次会议 3 月 5 日上午在人民大会堂开幕，国务院总理李强作政府工作报告。

李强在政府工作报告中介绍今年政府工作任务时提出，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。扩大 5G 规模化应用，加快工业互联网创新发展，优化全国算力资源布局，打造具有国际竞争力的数字产业集群。加快完善数据基础制度，深化数据资源开发利用，促进和规范数据跨境流动。促进平台经济规范健康发展，更好发挥其在促创新、

扩消费、稳就业等方面的积极作用。

【英伟达支持的云服务商 CoreWeave 将收购人工智能开发者平台 Weights&Biases】

<http://m.mrw.so/5G81LB>

英伟达支持的云服务公司 CoreWeave 周二宣布，拟收购人工智能开发者平台 Weights&Biases。CoreWeave 旨在通过此举在 IPO 前扩展自身的云平台。根据公告，此次收购将把 CoreWeave 的基础设施和托管云服务，与 Weights&Biases 的 AI 模型训练、评估及监测平台相结合。后者当前客户包括 OpenAI 和 Meta 等科技公司，其产品被用于构建 AI 模型及开发部署 AI 应用。交易财务条款未予披露。消息人士称，该交易估值或达 17 亿美元。

【中国团队发布通用型 AI Agent 产品 Manus 性能超越 OpenAI】

<http://m.mrw.so/6acNEI>

3 月 6 日消息，日前，一支来自中国的团队正式对外发布通用型 AI Agent 产品 Manus。据团队介绍，Manus 在 GAIA 基准测试中取得了 SOTA (State-of-the-Art) 的成绩，显示其性能超越 OpenAI 的同层次大模型。

从介绍来看，相较于目前的大模型产品，作为通用型 Agent，Manus 定位于一位性能强大的通用型助手，对于用户不仅仅是提供想法，而是能将想法付诸实践，真正解决问题。

从发布的视频演示来看，Manus 在接到用户指令后可以直接操作电脑完成一系列报告撰写、表格制作等工作，并在最后导出符合用户需求的产品。

并且，不同于此前各类功能相对简单的人工智能助手，Manus 拥有超强学习能力和适应性的“数字大脑”，不再局限于单一任务，而是能够理解复杂指令、自主学习、跨领域协同，真正像人一样思考和行动。

据悉，该团队成员来自中国，团队计划后续开源部分技术，推动 AI 社区共同发展。

【中国移动、华为、乐聚联合发布全球首款 5G-A 人形机器人】

<http://m.mrw.so/6hJOMA>

近日，世界移动通信大会(MWC2025)上，中国移动(107.970, -0.41, -0.38%)、华为、乐聚联合发布全球首款搭载 5G-A 技术的人形机器人，获西班牙国王现场点赞关注。

基于 5G-A 技术，人形机器人可实现大场景下高精度定位，且无需额外设备，可增强多机协作可靠性，拓展工业场景适用范围。5G-A 网络的高带宽能力支持大规模数据采集，为人形机器人的深度学习模型提供丰富的训练数据，可缩短开发周期，适配多行业多样需求。

乐聚机器人官微介绍称，此次发布的 5G-A 人形机器人“夸父”系中国移动、华为与乐聚机器人在 GTI 平台下合作的阶段性成果，“通过更宽的带宽、极低的延迟以及更智能化的网络架构，为人形机器人的多场景应用提供稳固的技术基石”。

基于 5G-A 技术，人形机器人可实现大场景下高精度定位，且无需额外设备，可增强多机协作可靠性，拓展工业场景适用范围。此外，5G-A 技术可突破室内 Wi-Fi 局限，支持用户实时远程操控人形机器人，满足复杂任务的执行需求。5G-A 技术还可减轻机器人本体硬件负担并提升运算速度，降低单机硬件成本，提升运算和推理性能。5G-A 网络的高带宽能力支持大规模数据采集，为人形机器人的深度学习模型提供训练数据，可缩短开发周期，适配多行业多样需求。

【字节跳动旗下豆包 AI 上线“深度思考”推理模式 采用纯自研算法】

<http://m.mrw.so/6w5tMQ>

3月6日，字节跳动旗下AI大模型豆包推理模式上线，覆盖问答、搜索、写作和阅读场景，输入框打开“深度思考”开关即可体验。此前，DeepSeek、kimi、腾讯元宝、文心大模型都已经上线了自家的推理大模型。

据此前豆包技术团队透露，该功能基于豆包1.5 Pro基座模型研发，通过纯自研的强化学习（RL）算法突破，无需依赖外部模型数据即完成训练优化，实现了算力效率与模型性能的平衡。

3月3日，腾讯元宝升至中国区苹果应用商店免费App下载排行榜第一，超越DeepSeek，豆包则位列第四位。

【阿里通义千问推理模型QwQ-32B登顶全球开源社区榜单】

<http://m.mrw.so/5Va0rr>

3月6日，阿里通义千问推理模型QwQ-32B在全球最大的AI开源社区Hugging Face更新的大模型榜单中成功登顶。

该模型在数学、代码及通用能力上实现显著提升，整体性能与DeepSeek-R1相当。

据了解，QwQ-32B的突破性进展在于实现了高性能推理模型在消费级显卡上的本地部署，大幅降低了模型应用成本。

【微软宣布将在南非人工智能基础设施领域追加投资54亿兰特】

<http://985.so/xygut>

3月7日，微软宣布将在南非人工智能基础设施领域追加投资54亿兰特（约合2.97亿美元）。

据了解，该笔投资将主要用于推动南非地区的人工智能技术发展。微软方面表示，此举旨在提升当地AI基础设施水平，并为南部非洲地区的数字化转型提供支持。

微软此次投资主要用于建设更多的数据中心，以支持其Azure云计算服务和AI技术的快速增长。随着全球对计算能力的需求不断上升，建立具有高效能和安全性的云计算基础设施显得尤为重要。此次投资将增强南非在这一领域的竞争力，同时为即将到来的AI技术应用铺平道路。由此可以预见，AI应用将在金融、医疗、农业等各个行业产生广泛影响，甚至可能改变日常生活的方方面面。

【谷歌创始人佩奇秘密创建人工智能公司Dynamotics】

<http://985.so/xyggp>

3月7日的消息显示，谷歌联合创始人拉里·佩奇创立了一家名为Dynamotics的人工智能公司，致力于将人工智能技术应用于制造业领域。据相关报道，这家企业正与一支小型工程师团队合作，开发能够为产品设计提供“高度优化”方案的人工智能系统，随后这些设计方案将在工厂中进行实际生产。

有消息指出，克里斯·安德森曾担任佩奇支持的一家电动飞机初创公司的首席技术官，目前他正领导这一秘密项目。公开资料显示，拉里·佩奇是一位计算机科学家及互联网企业家，他于1998年与谢尔盖·布林共同创立了谷歌公司，并且是谷歌搜索核心算法PageRank的发明者。

3.3. 电商行业新闻

【乌鲁木齐至伊斯兰堡首条全货运航线正式开通】<http://b.mtw.so/6aBsDN>

3月4日上午，一架载有2.57吨跨境电商货物的顺丰航空波音757货机从新疆乌鲁木齐地窝堡国际机场起飞，历经约2小时40分钟飞抵巴基斯坦首都伊斯兰堡。这标志着中国乌鲁木齐至巴基斯坦伊斯兰堡首条全货运航线正式投入运营，进一步畅通中巴跨境物流通道。

据悉，该航线每周将执行两次往返航班，单程最大载货量达26吨，主要服务于跨境电商及高附加值产品运输。乌鲁木齐地窝堡国际机场于去年12月19日启用国际货运专用查验场地，将货运机组通关时间缩短约1小时，显著提升口岸通关效率。

新疆乌鲁木齐出入境边防检查站数据显示，截至3月初，今年已验放国际货运航班700余架次，通关航班量较去年同期增长9.2倍。

此次航线开通是中巴经济走廊建设的重要举措，不仅为两国经贸合作注入新动能，也为区域产业链供应链稳定提供有力支撑。下一步，新疆将依托区位优势，加快构建联通中亚、南亚及欧洲的立体化物流网络。

【万里汇与沃尔玛全球电商合作，便利开店及跨境支付流程】

<http://m.mrw.so/6pfbFX>

近日，蚂蚁国际旗下服务全球跨境中小企业的一站式数字支付和金融服务平台万里汇(WorldFirst)宣布与沃尔玛全球电商达成官方合作，以沃尔玛美国站收款合作为起点，陆续上线其他站点。

万里汇WorldFirst方面表示，此次合作支持跨境商家添加万里汇全球收款账户作为沃尔玛全球电商平台的收款方式，由此获得更低成本、便捷及合规的跨境支付解决方案。商家收款至万里汇无需手续费，提现或转账手续费最高不超过0.3%，并且可以实现0汇损，付款快至一分钟内抵达对方账户。更重要的是，回款至万里汇账户有效避免了资金被冻结的风险，保障整个支付流程的安全合规。

据了解，万里汇推出的“全球远航计划”服务也实现了一键连接沃尔玛电商平台，帮助商家搭建开店生态绿色通道。通过该计划，商家可以享受沃尔玛美国站开店，0开店费用，0月租费用，并享受有竞争力的佣金政策，最大程度让利卖家。截止目前，万里汇可支持在全球130多个跨境电商平台用40多种外币进行安全、快速的收款。

【2024年营收1828亿元 京东物流：2025年底海外仓面积将翻番】

<http://m.mrw.so/6acNRJ>

3月6日，京东物流(HK02618，股价15.46港元，市值1027.14亿港元)发布2024年年度业绩。2024年，京东物流营收达1828亿元，同比增长9.7%。净利润方面，京东物流2024年经调整后净利润达到79亿元，同比增长186.8%。此外，截至2024年底，京东物流已拥有超100个保税仓库、直邮仓库和海外仓库，总管理面积超100万平方米，海外仓已覆盖全球19个国家和地区。京东物流表示，2025年底，京东物流海外仓面积将翻番。

【抖音电商：2025年已补贴商家超30亿元】

<http://985.so/xyg3m>

抖音电商公布2025年“九大商家扶持政策”新进展：截至2月末，多类目免佣、小商家帮扶基金、返还推广费等多项举措已经先后落地，累计为商家节省成本超过30亿元。免佣是“九大扶持政策”的核心措施，据悉，抖音电商今年前两个月减免商家货架场景的服务费(即商品卡免佣)超过20亿元，全年预计将拿出135亿元持续补贴商家。另外，抖音电商今年前两个月已为商家节省运费险成本超7亿元，预计全年将节省45亿元。

【商务部：将推动新设一批跨境电商综试区来支持跨境电商和海外仓】
<http://985.so/xyg3n>

3月6日，在十四届全国人大三次会议经济主题记者会上，商务部部长王文涛表示，我国将拓展增量，将推动新设一批跨境电商综试区来支持跨境电商和海外仓，同时加大拓展中间品贸易、绿色贸易、服务贸易。

针对外贸企业遇到的困难和问题，将进一步扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，指导金融机构加大对外贸企业的融资支持力度。

王文涛提出，下一步拓展外贸增量一个重要的增长点就是创新提升服务贸易。据介绍，这项工作也有两个重点，一个是“促开放、建平台”，我国将全面实施跨境服务贸易负面清单，稳步推进梯度开放，将启动服务贸易创新发展示范区建设，打造一批服务贸易综合改革开放示范平台。另一个就是“促融合、谋实效”，提升传统优势服务贸易的竞争力。在发展路径中从数字服务、专业服务等领域多点发力，同时推动货物贸易、服务贸易、数字贸易的融合发展。

此外，王文涛表示将帮扶企业。针对外贸企业遇到的困难和问题，将进一步扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，指导金融机构加大对外贸企业的融资支持力度。还将持续发挥进博会、广交会、服贸会、数贸会等重大展会的平台作用，支持企业参加更多的国内展会并支持企业“走出去”更多参加国外展会，拓展贸易渠道，找到更多贸易机会和贸易伙伴。

据介绍，我国将与更多有意愿的国家和地区商签自贸协定，进一步拓展服务贸易和数字贸易的合作机会，提升贸易自由化便利化水平。

3.4. 影视及视频行业新闻

【《哪吒之魔童闹海》票房突破 145 亿，成为首部票房破 20 亿美元亚洲电影】
<http://b.mtw.so/5Hgi2v>

3月3日，据猫眼专业版数据，电影《哪吒之魔童闹海》累计报收票房（含预售及海外票房）超 20 亿美元（约合人民币 145.02 亿元），成为首部票房超 20 亿美元亚洲电影。

目前，电影《哪吒之魔童闹海》已跃升至全球影史票房榜第 7 位，本周有望超越《复仇者联盟 3：无限战争》（累计票房 148.82 亿元），登上全球影史票房榜第 6 位。此外，电影《哪吒之魔童闹海》的海外上映累计票房已达 1.65 亿元。

【2024 年微短剧市场规模达到 505 亿 首次超越电影票房】

<http://m.mrw.so/6w5rmQ>

近日，《2024 中国微短剧产业研究报告》发布，预计今年市场规模将超 600 亿元。

2024 年我国微短剧市场规模已达到 505 亿元，首次超过电影票房规模。《报告》预测，2025 年市场规模将达到 634.3 亿元，2027 年进一步增长至 856.5 亿元，年复合增长率达 19.2%。

数据显示，2024 年微短剧用户规模已达 5.76 亿人，占整体网民的 52.4%，超过网络外卖、网络文学和网约车用户数量。同时，相关企业注册数量也达到 8.3 万多家。春节期间，多个视频平台新推出了超 400 部微短剧，不少用户反馈内容质量上乘且免费。

【2025 年 2 月中国电影市场报告发布】

<http://m.mrw.so/5xRAyJ>

2025年2月内地电影总票房160.9亿，同比2024年增长46.5%；观影人次3.39亿，同比上升46.3%；放映场次1148.8万，同比下降2.42%。得益于春节档的票房加持以及《哪吒2》的现象级发挥，本月大盘创单月影史新高。

影片表现方面，春节过后，新片票房体量偏弱，2月过亿票房体量新片仅1部。单片方面，《哪吒之魔童闹海》断层领跑本月市场，本月票房123.2亿，贡献大盘的76.6%。《唐探1900》居本月次席，本月票房21.7亿，贡献大盘13.5%。《封神2》居本月第三，本月票房4.67亿，贡献大盘2.9%。

影院建设方面，春节过后市场新建终端数量显著下滑。2月新建影院数17家、新建银幕数91块。截至2月，2025年累计新建影院409家，较2024年同期增加39家。

院线影投方面，头部院线排名略有更迭，万达院线票房稳居首位，大地院线票房排名较上月上升2位，金逸珠江、华夏联合各上升1位；头部院线中，万达院线运营效率最高，为1.26。头部影投排名小幅变动，金逸影视、博纳影院票房排名较上月各上升1位；头部影投中，万象影城运营效率最高，为1.47，其次是CGV影投、上海星轶。

特效厅表现方面，2月特效厅总票房42.23亿，同比增长109.8%。其中，巨幕厅、高帧厅同比增幅最明显，同比分别增长130.8%、129.0%。

【内部人士回应腾讯QQ调整短视频业务传闻】

<http://985.so/xyghs>

3月7日消息，凤凰网科技此前消息称，腾讯平台与内容事业群（PCG）近期对旗下的QQ业务线进行了部分业务人员的调整。调整主要针对QQ小世界团队，或将取消大量岗位，目前该板块人员规模约在300人左右。

另据澎湃新闻援引相关内部人士消息，作为诞生超过26年的互联网产品，QQ近年来持续迭代功能体验，但部分用户反馈，伴随产品功能不断丰富，QQ已逐渐显露臃肿，影响用户社交体验。在此背景下，要推动QQ深度变革，瘦身势在必行。腾讯近期通过调整社交线负责人等方式推动QQ自我革新，此次业务线调整或与这一改革进程相关。另外，伴随着产品策略和重心的调整，QQ在做部分功能和团队瘦身的同时，也将扩充相关岗位来增强一些核心能力和新功能探索。

据一位接近腾讯内部的人士分析，QQ一直在探索差异化的发展路径，负责人调整后也在加快QQ产品优化步伐，希望能更多聚焦自身核心优势。基于自身业务逻辑，对一些非核心功能做瘦身，接下来才能轻装上阵。因此，此次QQ短视频的调整，应该也是从新的业务逻辑出发，同时考虑到腾讯已有视频号为代表的短视频生态，希望自身能集中资源，聚焦发展其他更具潜力的方向。

【腾讯混元公布图生视频模式 并宣布对外开源】

<http://985.so/xygyn>

3月7日消息，腾讯混元公布图生视频模型并对外开源，同时上线对口型与动作驱动等玩法，并支持生成背景音效及2K高质量视频。

据了解，基于图生视频的能力，用户只需上传一张图片，并简短描述希望画面如何运动、镜头如何调度等，混元即可按照用户要求让图片动起来，变成5秒的短视频，还能自动配上合适的背景音效。此外，上传一张人物图片，并输入希望“对口型”的文字或音频，图片中的人物即可“说话”或“唱歌”；如果选择动作模版，还能一键生成同款跳舞视频。目前用户通过混元AI视频官网即可体验，企业和开发者可在腾讯云申请使用API接口使用。

记者获悉，此次开源的图生视频模型，是混元文生视频模型开源工作的延续，模

型总参数量保持 130 亿，适用于多种类型的角色和场景，包括写实视频制作、动漫角色甚至 CGI 角色制作的生成。开源内容包含权重、推理代码和 LoRA 训练代码，支持开发者基于混元训练专属 LoRA 等衍生模型。

3.5. 本地生活行业新闻

【抖音生活服务北部大区发起“繁星计划”，助力中小商家经营成长】
<http://b.mtw.so/502Q1W>

《2024 抖音生活服务中小商家数据报告》显示，过去一年，超 320 万中小商家与抖音生活服务携手，点燃街头巷尾的烟火气。3 月 3 日，抖音生活服务北部大区发起“繁星计划”，四大举措助力中小商家经营成长。

首先，平台推出基础任务和进阶任务，助力中小商家线上经营。针对广大中小商家，在“抖音来客”后台领取任务后，根据要求完成具体经营动作，即可领取对应奖励。据介绍，2024 年下半年至今，任务已带动上万个中小商家实现交易增长。未来一年，平台将发放补贴金额 1000 万、激励 3-4 万个中小商家经营成长。

其次，平台向中小商家提供获客卡、探店宝、AIGC（智能创作工具）三大流量工具，致力于提高经营效率。获客卡是由平台生成的门店和商品信息卡片，在抖音推荐页、团购页，向潜在交易人群展示，日均可触达 5 亿人群。探店宝通过平台智能定价与派单，为商家提供高效、优质的达人撮合服务。AIGC 则助力商家快速生成图文和视频作品，解决拍摄难题。

再次，平台通过重点商圈直播、配套贷款补贴和本地推，助力中小商家通过优质直播内容，增长粉丝数、新顾客数、销售额。2024 年全年，“超好逛直播间”累计通过 1440 余个直播账号，为 19 个城市近 1600 个商圈直播，累计助力 2.8 万个中小商家直播，助力商家新增用户 5.5 万人、增收 10.5 亿元。参与“超好逛直播间”的商户可获得最高达直播销售额 3% 的补贴。

同时，为了降低中小商家经营成本，2024 年第四季度，平台推出服务商 0 佣金代运营专项，累计为 500 多个中小商家免除服务商代理费用。2025 年第一季度，专项追加预算投入，预计帮扶超 3000 个中小商家。另，2024 年平台推出中小商家佣金减免政策，累计为 6000 余个中小商家减免佣金，2025 年第一季度该政策将延续。

【高德地图正在招募视频内测达人 补足内容短板】

<http://985.so/xygp4>

3 月 7 日消息，日前高德地图正在招募评价视频的内测达人。达人可以报名招募时间为：2025 年 3 月 6 日-2025 年 3 月 11 日。

据我们了解到，有短视频创作经验，在小红书、抖音、快手、大众点评等平台有一定粉丝量且过往有单个短视频播放量过千即可入选内测。

具体来说，达人抖音或快手的粉丝量需要大于 1000 粉，小红书粉丝量只需要大于 300 粉即可，而大众点评等其他平台的达人粉丝量则需要大于 2000 粉。

此外，当达人在高德发布过 10 条以上美食、景点、酒店等相关优质评论时，平台方面会择优进行筛选。据悉，高德地图本次评价视频的内测达人名额仅限 500 个，入选后，平台方面会进行单独的内测功能邀请。

作为阿里集团本地生活业务的重要组成部分，与口碑合并后的高德地图实际上承载了到店业务的重担。但比起“一张地图承载吃喝玩乐”的希冀，大部分的用户仍然只是将它作为导航工具使用。

而要扭转这样的印象，高德地图得先让平台内关于“吃喝玩乐”的内容多起来。正因如此，此前高德地图就已经开始培养自己的用户成为“评价达人”，为大众在平台内搜索“吃喝玩乐”增加内容供给。现在，当美国旗下的大众点评整个 APP 都趋向“小红书化”时，高德地图在内容化方面也迈出了一步：在用户评价中引入视频这种流行的内容形式。

3.6. 互联网行业新闻

【全国政协十四届三次会议新闻发布会召开】 <http://b.mtw.so/5zK2YU>

全国政协十四届三次会议新闻发布会于 3 月 3 日下午 3 时在人民大会堂一层新闻发布厅举行。大会新闻发言人刘结一向中外媒体介绍本次大会有关情况并回答记者提问。

在答记者问中，刘结一表示，发展新质生产力，是以习近平同志为核心的中共中央深刻洞察时代大势，着眼于进一步推进中国式现代化建设作出的重大战略决策。发展新质生产力是推进高质量发展的内在要求和重要着力点。

2024 年，我国科技创新和产业创新加深融合，现代化产业体系加快建设，新质生产力收效显著，经济发展向“新”而行、以“质”致远。大家都看到，一系列科技成果接连亮相，一项项“黑科技”闪亮登场。传统产业追“智”逐“绿”，智能装备快速普及。全球 189 家“灯塔工厂”中，我国占 79 家，其中近半数来自钢铁、食品等传统产业。新兴产业方兴未艾，未来产业布局蓄势。人形机器人上“春晚”扭秧歌，无人机飞夜空放“赛博烟花”，人工智能开源大模型引发世界热议。规上高技术制造业增加值增长 8.9%，工业机器人装机量占全球过半。新质生产力发展生机勃勃。

刘结一表示，大力推动新质生产力发展是全国政协议政建言重要着力点。全国政协紧扣深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述，组织政协委员和全国社科领域知名专家学者开展新质生产力理论学理化研究阐释，形成多篇研究报告，以认识的深化提升行动的实效。盯住如何推动新质生产力出实招。密切跟踪国际前沿动态，深入科研院所和企业一线调研科技成果转化、区域科创中心建设、创新药研发等课题。聚焦数据要素市场、人工智能应用等主题深度协商座谈，分析促进新质生产力发展的途径和体制机制保障，提出针对性、前瞻性对策建议，得到主管部门重视和采纳。政协委员中的名家、大家、专家举办 8 场“委员科学讲堂”，面向公众讲授通用人工智能、纳米科技前沿与产业化等科普知识，营造推进新质生产力的科学氛围。

【十四届全国人大三次会议首次举行新闻发布会】 <http://b.mtw.so/635fXi>

十四届全国人大三次会议 3 月 4 日在人民大会堂举行新闻发布会，大会发言人娄勤俭就大会议程和人大工作相关问题回答中外记者提问。

娄勤俭介绍，大会预备会议通过了大会议程，十四届全国人大实有代表 2929 名，目前已有 2893 名代表向大会报到。大会的各项准备工作已全部就绪。十四届全国人大三次会议将于 3 月 5 日上午开幕，3 月 11 日下午闭幕，会期 7 天，共安排 3 次全体会议。

对于民营经济立法，娄勤俭表示，去年 12 月，民营经济促进法（草案）由国务院提请全国人大常委会初次审议，上个月又进行了再次审议。一审后，草案在中国人大网公布，征求社会公众意见；全国人大有关专门委员会和工作委员会还通过座谈、调研等方式听取各方面意见。娄勤俭介绍，下一步，将根据常委会继续审议情况和各方面的意见建议，认真做好草案修改完善工作，推动法律尽快出台。

对于中美经贸关系，娄勤俭说，中美经贸关系的本质是互利共赢。建交 46 年来，中美贸易额增长了 200 多倍，双向投资存量约 2500 亿美元，不仅为各自人民带来实实

在在的利益，也有力促进了全球经济发展。美方单边加征关税的做法，违反世贸组织规则，干扰全球产业链供应链安全稳定。希望美方与中方相向而行，通过平等磋商找到解决问题的办法。历史昭示我们，中美合则两利，斗则俱伤，一个稳定、健康、可持续发展的中美关系符合两国利益和国际社会的期待。作为两个国情不同的大国，中美之间难免会有一些分歧，关键是要尊重彼此核心利益和重大关切，找到妥善解决问题的办法。

对于中国经济，娄勤俭表示，当前，中国经济运行仍面临不少困难和挑战。但中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。中国经济从来都是在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大。“我们对中国经济的前景充满信心。”

【美团 CEO 王兴：未来十年将聚焦食杂零售、国际化和科技三大方向】
<http://m.mrw.so/6w5uBY>

3月5日，美团CEO王兴在2月最后一天召开总监级以上内部沟通会，集团最高决策层S-team的每位成员均有发言。2025年正值美团成立15周年之际，王兴提出，在第二个十年，他将更加关注食杂零售、国际化和科技三个“新”方向。

食杂零售方面，王兴强调，美团将围绕长期使命“帮大家吃得更好，生活更好”，覆盖自营生鲜零售和平台零售业务。国际化方面，美团计划将外卖等业务拓展至海外市场，包括已进入中东市场的Keeta及无人机等，目标是将外卖市场规模扩大至千亿美元。科技方面，美团希望抓住AI机遇，建设大规模、全品类、有纵深且生态健康的本地商业系统。

3.7. 文旅行业新闻

【河南正制定文旅产业链三年行动方案】 <http://b.mtw.so/502MQQ>

3月1日，第六届“新时代 大文旅”交流会在河南郑州举行。河南省文化和旅游厅党组成员、副厅长李延庆在大会开幕式致辞，目前，河南省正编制文旅产业链三年行动方案，将加大对链主企业的扶持力度，形成“链式”发展的格局，不断壮大文旅产业。

【三亚机场亮相德国柏林国际旅游交易会 签约知名航司 开启欧洲航线新篇】
<http://m.mrw.so/6w5uE4>

海南控股旗下三亚凤凰国际机场（以下简称“三亚机场”）受邀出席全球旅游业最具影响力的综合性盛会之一的柏林国际旅游交易会（ITB Berlin，以下简称“旅交会”）。本次旅交会上，三亚机场携手三亚市旅游发展局与德国神鹰航空公司正式签署合作备忘录。这一举措标志着三亚在深度开拓欧洲客源市场的征程中，迈出了至关重要的一步。

德国神鹰航空作为欧洲知名的休闲航空公司，其航线网络四通八达，且具备丰富的运营经验。此次签约，三方将在市场联合营销、品牌宣传、航旅产品开发等领域展开深度合作，并重点推动“法兰克福⇌曼谷⇌三亚”第五航权航线的开通事宜，该航线一旦开通，将成为海南省首条直通欧洲的第五航权客运航线，同时也是三亚第二条第五航权客运航线，推动更多欧洲游客赴三亚旅游，进一步拓展三亚机场国际航线网络布局，填补三亚机场在欧洲板块航线的空白。

截至目前，三亚机场已成功运营国际及地区航线26条，航线网络覆盖俄语地区、东亚地区等重点客源国家，后续计划于3月21日起陆续开通三亚往返喀山、乌法及圣彼得堡的三条三角航线，持续深耕重点客源地市场，力求在航线数量增长的同时，实现运营质量的同步提升。

此次三亚机场赴柏林参展及签约，不仅强化了三亚与德国乃至整个欧洲市场的交流合作，更为三亚的入境游市场注入了全新的增长动力。未来，三亚机场将持续加大对欧洲等国际市场的推广力度，不断优化全球航线布局，深化全球旅游合作，积极推动高质量国际（地区）客源的引入，为海南自由贸易港的高质量发展贡献力量。

【韩国旅游发展局赴广州推介“赏春游”】

<http://m.mrw.so/62GARo>

韩国旅游发展局6日在广州举办“2025自游FUN韩-赏韩春”韩国旅游推介会，现场发布《2025韩国赏春漫游集》，从知名度、观赏性和交通便利等综合维度甄选出韩国十处赏樱花地点，方便中国游客尤其是华南地区的游客赴韩赏花旅游。据韩国旅游发展局介绍，最新出炉的预测信息显示，2025年韩国樱花花期预计比去年普遍提前3天至8天。从最早开花的济州岛(3月22日)开始，釜山(3月23日)、首尔(4月1日)、江原道江陵(4月1日)等地区的樱花预计将依次绽放。通常全盛花期在开花后一周左右到来，因此济州与首尔预计分别在3月29日和4月8日前后迎来赏樱的最佳时机。

来自该局的统计数据显示，2024年，赴韩的中国内地游客近460万人次，成为韩国入境旅游的第一大客源地。为保持这一发展态势，韩国旅游发展局启动为期3个月的“2025自游FUN韩-赏韩春”主题推广活动。

此次活动现场，韩国旅游发展局分别与广东省旅行社行业协会、广东省直销企业协会签署合作备忘录，以促进韩中文化旅游交流及扩大会展旅游交流。

据悉，韩国旅游发展局还计划在北京(3月25日)和上海(3月27日)陆续举行韩国旅游推介会。

4. 重要公告

2025.03.03

【荣信文化】关于使用闲置超募资金进行现金管理到期赎回并继续进行现金管理的公告

荣信教育文化产业发展股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年10月29日召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用闲置超募资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币10,000.00万元（含本数）的闲置超募资金进行现金管理，使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月内有效，在前述额度和期限范围内，资金可滚动使用。具体内容详见公司于2024年10月30日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用闲置超募资金进行现金管理的公告》。

【荣信文化】关于使用闲置自有资金进行委托理财部分赎回的公告

荣信教育文化产业发展股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月22日召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十三次会议，2024年5月16日召开2023年年度股东大会，审议通过了《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行委托理财的议案》，同意公司及子公司（含控股、全资子公司）在保证日常经营的前提下，使用额度不超过人民币25,000.00万元（含本数）的闲置自有资金进行委托理财，使用期限自公司股东大会审议通过之日起12个月内有效，在前述额度和期限范围内，资金可以滚动使用。具体内容详见公司2024年4月24日和2024年5月16日披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的相关公告。

【中国科传】关于使用部分闲置募集资金进行现金管理到期赎回并继续进行现金管理的公告

重要内容提示：1. 现金管理委托方：中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）2. 到期赎回现金管理受托方：招商银行股份有限公司（以下简称“招商银行”）继续进行现金管理受托方：招商银行股份有限公司 3. 到期赎回现金管理金额：人民币 10,000 万元继续进行现金管理金额：人民币 10,000 万元 4. 到期赎回现金管理产品名称及产品期限：招商银行单位大额存单 20230256 期继续进行现金管理产品名称及产品期限：招商银行单位大额存单 20230256 期 5. 履行的审议程序：公司于 2024 年 5 月 20 日召开了 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，在确保不影响募集资金项目建设进度和公司正常生产经营的情况下，公司拟使用最高额度不超过 8 亿元的闲置募集资金进行现金管理，选择适当的时机，严格遵守审慎投资原则，阶段性购买安全性高、流动性好的结构性存款、大额存单、收益凭证、国债逆回购等保本型产品，以上资金额度自公司 2023 年度股东大会审议通过之日起至公司 2024 年年度股东大会召开之日有效，可以滚动使用。公司独立董事、监事会、保荐机构对该事项均发表了同意意见。具体详见公司于 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2024-017）。

风险提示：公司使用部分闲置募集资金进行现金管理时，将选择安全性高、流动性好的保本型产品。但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到政策风险、市场风险、信用风险、流动性风险、信息传递风险、不可抗力风险等因素影响，导致收益波动。公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量地介入，敬请广大投资者注意投资风险。

【新媒股份】关于回购公司股份的进展公告

广东南方新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 8 月 6 日召开第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十一次会议，并于 2024 年 8 月 23 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份，回购资金总额不低于人民币 5,000 万元（含）且不超过人民币 10,000 万元（含），资金来源为自有资金，回购价格不超过人民币 49 元/股（含），本次回购的股份将用于减少公司注册资本，回购实施期限为自股东大会审议通过回购股份方案之日起不超过 12 个月。鉴于公司 2024 年半年度权益分派、特别分红权益分派已分别于 2024 年 9 月 30 日、11 月 26 日实施完毕，根据公司《回购报告书》，本次回购价格上限由不超过人民币 49 元/股（含）调整为不超过人民币 46.89 元/股（含）。具体内容详见公司在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-030）、《回购报告书》（公告编号：2024-037）、《关于 2024 年半年度权益分派实施后调整回购股份价格上限暨回购股份进展公告》（公告编号：2024-053）、《关于特别分红权益分派实施后调整回购股份价格上限的公告》（公告编号：2024-066）。

根据《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》等相关规定，公司应当在回购期间每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况，现将相关情况公告如下：

一、回购公司股份的进展情况。截至 2025 年 2 月 28 日，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 662,300 股，占公司总股本的 0.2890%，最高成交价为 43.17 元/股，最低成交价为 37.03 元/股，成交总金额为 25,574,380 元（不含交易费用），符合公司回购股份方案及相关法律法规的要求。

二、其他说明。（一）公司回购股份的时间、回购股份数量、回购股份价格及集中竞价交易的委托时段符合《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》相关规定，具体如下：1、公司未在下列期间内回购股份：（1）自可能对本公司证券及其衍生品价格产生重大影响的重大事项发生

之日或者在决策过程中，至依法披露之日内；（2）中国证监会和深圳证券交易所规定的其他情形。2、公司以集中竞价交易方式回购股份符合下列要求：（1）委托价格不得为公司股票当日交易涨幅限制的价格；（2）不得在深圳证券交易所开盘集合竞价、收盘集合竞价及股票价格无涨跌幅限制的交易日内进行股份回购的委托；（3）中国证监会和深圳证券交易所规定的其他要求。（二）公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施本次回购计划，并将在回购期间根据相关法律、法规和规范性文件要求严格履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。特此公告。

【旗天科技】关于为子公司提供担保的公告

旗天科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月22日召开的第六届董事会第六次会议和于2024年5月15日召开的2023年年度股东大会审议通过了《关于2024年度对外担保及反担保额度预计的议案》，为满足公司控股子公司经营和业务发展的需要，保障公司控股子公司申请综合授信或其他经营业务顺利开展，2024年预计公司拟提供不超过126,325万元的担保及反担保额度，其中对资产负债率低于70%的子公司担保额度为106,600万元，对资产负债率为70%以上的子公司担保额度为19,300万元，对上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心提供信用反担保额度425万元；期限自股东大会审议通过之日起至2024年年度股东大会为止，期限内额度可循环使用。公司股东大会授权公司及控股子公司董事长或其指定的授权代理人根据实际情况在上述担保额度内，办理担保相关事宜并签署相关各项法律文件，授权期限自股东大会审议通过之日起至2024年年度股东大会为止。实际担保的金额在上述额度内，以各担保主体实际签署的担保文件记载的担保金额为准，上述担保额度可在各子公司之间分别按照实际情况调剂使用（含授权期限内新设立或纳入合并范围的子公司），但在调剂发生时，对于资产负债率为70%以上的担保对象，仅能从资产负债率为70%以上的担保对象处获得担保额度。在不超过上述额度的情况下，无需再逐项提请公司董事会、股东大会审议批准；在实际发生担保责任时，公司将及时履行信息披露义务。

根据上述授权，为满足全资孙公司南京速涵科技有限公司（以下简称“南京速涵”）和南京益索信息技术有限公司（以下简称“南京益索”）业务发展需求，公司近日与中国工商银行股份有限公司南京三山街支行签署了《最高额保证合同》：在人民币1,200万元的最高余额内，公司为该行依据与南京速涵签订的本外币借款合同等合同而享有的对南京速涵的债权提供连带责任保证；在人民币1,200万元的最高余额内，公司为该行依据与南京益索签订的本外币借款合同等合同而享有的对南京益索的债权提供连带责任保证。

【长江传媒】关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的公告

重要内容提示：1.本次拟结项的募集资金投资项目：实体书店升级改造项 2.上述项目结项后节余募集资金安排：长江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）拟将节余募集资金人民币3,166.49万元（含银行存款利息，实际金额以资金转出当日专户余额为准）永久性补充流动资金；3.上述事项已经公司第六届董事会第五十次会议和第六届监事会第三十五次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议批准。

公司于2025年3月3日召开第六届董事会第五十次会议、第六届监事会第三十五次会议审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》，公司部分募投项目“实体书店升级改造项目”原项目计划募集资金建设内容已经全部完成，同意将上述项目予以结项。同时，为提高节余募集资金使用效率，同意将上述募投项目结项后的节余募集资金人民币3,166.49万元（含银行存款利息，实际金额以资金转出当日专户余额为准）永久性补充流动资金。

【三人行】关于对外投资的进展公告

一、对外投资概述。为满足公司战略发展需求，科学积极地进行新赛道布局，寻找更多战略支点，打造全新增长曲线，提升公司盈利能力，三人行传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）与北京众行私募基金管理合伙企业（有限合伙）、北京先锋基石股权投资管理合伙企业（有限合伙）、贵州贵阳大数据科创城产业发展投资基金合伙企业（有限合伙）共同投资设立贵州三人行基石先进装备投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“合伙企业”）。具体内容详见公司于2024年8月17日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《三人行：关于对外投资的公告》（公告编号2024-046）。

二、投资进展情况。2025年3月3日，公司收到合伙企业的通知，根据《中华人民共和国证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求，创业投资基金已在中国证券投资基金业协会完成私募投资基金的备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》，备案信息如下：1、基金名称：贵州三人行基石先进装备投资基金合伙企业（有限合伙）2、备案日期：2025年02月28日3、备案编码：SAQY62 公司将根据创业投资基金的后续进展情况，按照有关法律法规的规定和要求，及时履行信息披露义务。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。特此公告。

2025.03.04

【新华网】关于全资孙公司新华网亿连投资管理（天津）有限公司参与投资设立长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）的进展公告

新华网股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”或“新华网”）全资孙公司新华网亿连投资管理（天津）有限公司（以下简称“亿连投资”）与苏州维特力创新创业投资管理有限公司、长沙市产业投资基金合伙企业（有限合伙）、长沙天心新兴产业基金合伙企业（有限合伙）、湖南天鑫优服企业服务有限公司、西部证券投资（西安）有限公司、致欧家居科技股份有限公司、曼伦信息科技（深圳）有限公司、上海亿烁股权投资有限公司、深圳市豪禧投资有限公司、上海为仁民企业管理合伙企业（有限合伙）、迪阿投资（珠海）有限公司、刘丹及苏辉云共同投资设立长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“合伙企业”或“基金”），并于2025年1月6日签署了《长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。基金募集总规模为人民币10亿元，首期募集规模为人民币6.52亿元，亿连投资作为基金的有限合伙人以自有资金认缴人民币3,000万元，占基金首期认缴规模的4.601%。具体内容详见公司于2025年1月7日刊登在指定的信息披露媒体及上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露的《新华网股份有限公司关于全资孙公司新华网亿连投资管理（天津）有限公司参与投资设立长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）的公告》（公告编号：2025-001）。

【湖北广电】关于2020年度第一期中期票据兑付完成的公告

湖北省广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“公司”）于2020年3月2日实施发行了2020年第一期中期票据，债券简称为20湖北广电MTN001，发行总额为人民币10亿元，发行利率为3.95%，发行期限为5年，起息日为2020年3月4日。具体内容详见公司于2020年3月5日刊登在《证券时报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《关于2020年度第一期中期票据发行结果的公告》（公告编号：2020-015）。公司已于2025年3月3日按照发行条款的有关规定按期完成了该期中期票据的兑付，兑付本息合计人民币1,039,500,000.00元。特此公告。

【返利科技】关于股份回购进展公告

返利网数字科技股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2024年10月29日、11月15日召开第十届董事会第六次会议、2024年第三次临时股东大会，并审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，同意公司使用自有资金和/或自筹

资金以集中竞价交易方式回购公司股份，本次回购的股份将用于减少注册资本。回购资金总额为人民币 1,500 万元（含）至 2,500 万元（含），回购价格为不超过人民币 8.19 元/股，回购期限为自股东大会审议通过后 12 个月，具体内容详见公司于 2024 年 10 月 31 日、11 月 16 日、11 月 27 日披露的《第十届董事会第六次会议决议公告》《关于以集中竞价交易方式回购股份的预案》《2024 年第三次临时股东大会决议公告》《关于以集中竞价方式回购股份的回购报告书》（公告编号：2024-075、2024-077、2024-083、2024-088）。

【天下秀】关于为全资子公司提供担保的进展公告

重要内容提示：1. 被担保人名称：天下秀广告有限公司（以下简称“天下秀广告”）系公司的全资子公司。2. 本次担保金额及已实际为其提供的担保余额：本次担保金额为人民币 11,000 万元、126.50 万美元（折合人民币约为 907.57 万元）及 90,000 万日元（折合人民币约为 4,316.40 万元），合计约为 16,223.97 万元（美元及日元按照 2025 年 3 月 3 日国家外汇管理局公布的人民币汇率中间价折算，下同）。截至公告披露日，公司及合并报表范围内的子公司累计提供且尚在存续期的担保总额为 191,223.97 万元（不同担保主体对同一被担保主体提供担保的，担保金额不重复计算），占公司最近一期经审计净资产的 49.88%。其中，公司为向金融机构申请综合授信提供的担保金额为人民币 158,223.97 万元，公司为子公司提供的业务担保金额为人民币 33,000 万元。上述担保均在 2023 年年度股东会核定的担保额度范围内。3. 本次担保是否有反担保：无。4. 对外担保逾期的累计数量：无。

2025.03.05

【天娱数科】关于公司高级管理人员辞职的公告

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到公司副总经理李燕飞先生的书面辞职报告。李燕飞先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务，辞职后不再担任公司任何职务。根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》的有关规定，李燕飞先生的辞职报告自送达公司董事会之日起生效。截至本公告披露日，李燕飞先生持有公司股份共计 50,000 股，占公司总股本的 0.003%。李燕飞先生辞职后将继续遵守《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 18 号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》等相关规定进行股份管理。李燕飞先生在公司任职期间恪尽职守、勤勉尽责，公司及董事会对李燕飞先生在任职期间为公司发展所做出的贡献表示衷心感谢！特此公告。

【迅游科技】关于持股 5%以上股东股份被司法冻结及轮候冻结的公告

四川迅游网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）于近日接到持股 5%以上股东陈俊先生告知，并通过中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司系统查询，获悉陈俊先生所持公司股份存在被司法冻结及轮候冻结的情形，具体情况如下：截至本公告披露日，陈俊先生所持公司股份累计被冻结 13,090,105 股，占其所持公司股份数量的 100.00%，占公司总股本的 6.44%；累计被轮候冻结 970,000 股，占其所持公司股份数量的 7.41%，占公司总股本的 0.48%。

其他说明：1、截至本公告披露日，陈俊先生所持公司股份累计质押 13,007,655 股，占其所持公司股份数量的 99.37%，其中质押给国海证券股份有限公司 6,954,400 股；质押给贵阳大数据 6,053,255 股，均已逾期。2、陈俊先生所持公司股份被司法冻结系其个人事项，目前对公司的生产经营无直接影响。3、本次陈俊先生所持公司股份被司法冻结不会导致公司控制权发生变更。4、公司将积极关注本次司法冻结事项的进展，并督促陈俊先生按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。三、备查文件 1、陈俊先生出具的《告知函》；2、中国证券登记结算

有限责任公司深圳分公司关于股份司法冻结的文件。特此公告。

【贵广网络】关于贵广转债到期兑付结果暨股份变动公告

一、可转债基本情况经中国证券监督管理委员会证监许可[2018]1474号文核准，贵州省广播电视信息网络股份有限公司（简称“公司”）于2019年3月5日公开发行了1,600万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额160,000万元，期限为自发行之日起6年，即自2019年3月5日至2025年3月4日。经上海证券交易所自律监管决定书[2019]47号文同意，公司160,000万元可转换公司债券于2019年3月29日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“贵广转债”，债券代码“110052”。公司于2025年1月21日在《上海证券报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于贵广转债到期兑付暨摘牌的第一次提示性公告》（公告编号：2025-004），并分别于2025年1月23日、1月25日、2月11日、2月22日、2月25日、2月26日、2月27日、2月28日、3月1日、3月4日披露了10次关于贵广转债期兑付暨摘牌的相关公告，相关兑付事项如下：1、兑付登记日：2025年3月4日2、兑付对象：本次兑付的对象为截止2025年3月4日上海证券交易所收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中登上海分公司”）2登记在册的贵广转债全体持有人。3、兑付本息金额：人民币113.00元/张（含税）4、兑付资金发放日：2025年3月5日

二、可转债到期兑付结果和对公司、相关股东的影响（一）转股情况公司本次公开发行的贵广转债转股期为2019年3月5日起至2025年3月4日止。截止2025年3月4日，累计共有1,597,668,000元贵广转债转换为公司A股股票，累计转股股数为204,231,413股，占本次可转债转股前公司已发行股份总额的19.5893%；未转股的贵广转债金额为人民币2,332,000元，占贵广转债发行总量的0.1458%。（二）股本变动情况2025年1月1日至2025年3月4日期间，共有165,132,000元贵广转债转换为公司A股股票，转股股数为22,776,023股。（三）停止交易及转股贵广转债于2025年2月28日开始停止交易，2025年2月27日为最后交易日，2025年3月4日为最后转股日。自2025年3月5日起，贵广转债在上海证券交易所摘牌。（四）到期兑付情况根据中登上海分公司提供的数据，贵广转债到期兑付情况如下：1. 到期兑付数量：23,320张2. 到期兑付总金额：2,635,160元3. 兑付资金发放日：2025年3月5日（五）对公司的影响1. 公司本次到期兑付贵广转债面值总额为人民币2,332,000元，占发行总额的0.1458%，未对公司资金使用造成影响。2. 截至2025年3月4日收市后，贵广转债转股导致公司总股本增加204,231,413股，补充了公司的资本金。特此公告。

【荣信文化】关于变更公司经营范围及修订公司章程的公告

荣信教育文化产业发展股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年3月5日召开了第四届董事会第五次会议审议通过了《关于变更公司经营范围及修订〈公司章程〉的议案》，现将有关情况公告如下：一、变更公司经营范围及修订《公司章程》的情况根据公司经营发展需要以及工商管理部门针对经营范围的规范表述要求，公司拟变更经营范围，对《公司章程》中的相关内容予以修订，并提请股东大会授权公司经营管理层办理后续工商变更登记、章程备案等相关事宜，授权的有效期限为：自股东大会审议通过之日起至本次相关备案登记办理完毕之日止。本次修订的具体内容以工商管理部门最终备案为准。

2025.03.06

【值得买】关于股东解除股份质押的公告

北京值得买科技股份有限公司（以下简称“公司”）近日接到公司股东刘超先生函告，获悉其所持有质押给国泰君安证券股份有限公司的公司股票办理了解除质押，具体事项如下：一、本次解除质押股份数量为410股，占其所持股份比例的45.15%，

站公司总股本比例的 2.06%。二、备查文件 1、股份解除质押登记证明；2、中国证券登记结算有限责任公司股份冻结明细；3、深交所要求的其他文件。特此公告。

【ST 凯文】关于继续使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告

2025 年 3 月 6 日，凯撒（中国）文化股份有限公司（以下简称“公司”）第八届董事会第十二次会议和第八届监事会第十一次会议，审议通过了《关于继续使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用总额度不超过人民币 24,000 万元的部分闲置募集资金进行现金管理，使用期限为自公司本次董事会审议通过之日起 12 个月内，在上述额度内，资金可以滚动使用。具体情况如下：募集资金基本情况经中国证券监督管理委员会《关于核准凯撒（中国）文化股份有限公司非公开发行股票的批复》（[2020]3290 号）核准，公司向 28 名投资者发行 142,920,634 股普通股股票，每股发行价格 6.30 元，募集资金总额为 900,399,994.20 元，扣除保荐承销费用 25,483,018.71 元（不含增值税），实际到账的募集资金为人民币 874,916,975.49 元，扣除不含税其他发行费用 4,245,969.63 元（验资费、律师费等），募集资金净额为 870,671,005.86 元。上述募集资金已于 2021 年 2 月 9 日到位，经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了致同验字（2021）第 442C000072 号验资报告。公司已对募集资金进行了专户存储，并与保荐机构、存放募集资金的银行签订了《募集资金专户三方监管协议》。

【横店影视】关于对公司闲置自有资金进行现金管理的公告

重要内容提示：投资种类：期限不超过 12 个月的银行理财产品，投资范围主要包括标识为 R1（谨慎型、低风险）或 R2（稳健型、中低等风险）的理财产品。投资金额：拟使用不超过人民币 50,000 万元的闲置自有资金进行现金管理，授权使用期限为自横店影视股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会第三次会议审议通过之日起 12 个月。在上述额度和期限范围内，该笔资金可滚动使用。履行的审议程序：公司于 2025 年 3 月 5 日召开第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过《关于对公司闲置自有资金进行现金管理的议案》。特别风险提示：公司购买的理财产品属于风险可控的产品，但金融市场受宏观经济、财政及货币政策的影响较大，产品可能受到收益风险、利率风险、流动性风险、政策风险等风险的影响，提醒广大投资者注意投资风险。一、投资情况概述（一）投资目的为提高公司资金使用效率，在不影响投资项目建设和正常经营的情况下，合理利用部分闲置自有资金购买安全性高、流动性好、风险可控的理财产品，为公司增加资金收益，为公司及股东获取更多的回报。（二）投资金额

最高额度不超过人民币 50,000 万元，在额度和期限范围内可滚动使用。（三）资金来源委托理财资金为公司闲置自有资金。（四）投资方式购买投资期限不超过 12 个月的理财产品，投资范围主要包括标识为 R1（谨慎型、低风险）或 R2（稳健型、中低等风险）的理财产品。理财产品的受托方包括国有大型银行或全国性股份制商业银行等金融机构，与公司不存在关联关系。具体情况以实际签署的合同为准。授权公司董事长行使该项投资决策权并签署相关合同文件，公司财务资金管理部负责组织实施。（五）投资期限自公司第四届董事会第三次会议审议通过之日起 12 个月内有效。二、决策程序的履行公司于 2025 年 3 月 5 日召开第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于对公司闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用额度不超过 50,000 万元人民币的闲置自有资金购买风险可控、流动性强的理财产品，授权使用期限自公司第四届董事会第三次会议审议通过之日起 12 个月。在上述额度和期限内，该笔资金可滚动使用。本事项无需提交公司股东大会审议，本事项亦不构成关联交易。三、投资风险分析及风控措施（一）投资风险分析 1、尽管闲置自有资金购买的理财产品属于风险可控的投资品种，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资收益受到市场波动的影响；2、相关工作人员的操作风险。（二）风险控制措施 1、委托理财情况由公司审计部进行日常监督，定期跟踪公司委托理财的进

展情况、盈亏情况、风险控制情况和资金使用情况。2、公司进行委托理财，应当选择资信状况、财务状况良好，无不良诚信记录及盈利能力强的合格专业理财机构作为受托方，并与受托方签订书面合同，明

确委托理财的金额、期间、投资品种、双方的权利义务及法律责任等。公司董事会指派公司财务负责人跟踪委托理财的进展情况及投资安全状况。财务负责人发现公司委托理财出现异常情况时应当及时向董事会报告，以便董事会立即采取有效措施回收资金，避免或减少公司损失。3、公司独立董事、监事会均有权对委托理财情况进行定期或不定期的检查。若发现存在违规操作情况或较大风险因素，应立即向公司董事会或董事长汇报情况，及时采取应对措施，确保公司利益不受损失。四、投资对公司的影响公司不存在负有大量负债购买理财产品的情形。公司使用部分暂时闲置的自有资金进行委托理财是在确保公司正常运行和保证资金安全的前提下进行的，不影响公司主营业务的正常发展。同时能够提高资金使用效率，获得一定的投资收益，进一步提升公司业绩水平，为公司股东谋取更多的投资回报。公司购买理财产品计入资产负债表中“交易性金融资产”，收益计入利润表中“投资收益”。具体以年度审计结果为准。五、风险提示公司购买的理财产品属于风险可控的产品，但金融市场受宏观经济、财政及货币政策的影响较大，产品可能受到收益风险、利率风险、流动性风险、政策风险等风险的影响，提醒广大投资者注意投资风险。特此公告。

2025.03.07

【慈文传媒】关于持股 5%以上股东部分股份将被第二次司法拍卖的提示性公告

1. 本次将被第二次司法拍卖标的为慈文传媒股份有限公司（以下简称“公司”）持股 5%以上股东马中骏先生所持公司的 8,524,167 股股份，占其所持公司股份总数的 20.98%，占公司总股本的 1.79%。2. 马中骏先生不是公司控股股东或实际控制人，本次拍卖事项不会导致公司控制权发生变更，亦不会对公司生产经营与治理结构产生重大不利影响。3. 本次拍卖事项尚处于公示阶段，后续可能涉及竞拍、流拍、缴款、股权变更过户等环节，拍卖结果存在不确定性。公司于 2024 年 12 月 14 日在《证券时报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露了《关于持股 5%以上股东部分股份将被司法拍卖的提示性公告》（公告编号：2024-063），于 2025 年 1 月 9 日披露了《关于持股 5%以上股东部分股份被司法拍卖的进展公告》（公告编号：2025-007），公司持股 5%以上股东马中骏先生所持公司的 8,524,167 股股份被司法拍卖，因在规定时间内无人出价已流拍，具体内容详见前述公告。

【横店影视】关于 2024 年度拟不进行利润分配的公告

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币-96,376,354.61 元，期末未分配利润为人民币-182,661,030.88 元；公司 2024 年度母公司报表净利润为人民币-30,804,958.89 元，期末未分配利润为人民币-100,343,963.32 元。根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律法规及《公司章程》、公司《未来三年（2022 年-2024 年）股东回报规划》的相关规定，在公司当年盈利、累计未分配利润为正值，且未来十二个月无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）的前提下，公司原则上每年进行一次年度利润分配。鉴于公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润和母公司报表净利润亏损、母公司报表累计未分配利润为负值，公司 2024 年度未满足上述规定的利润分配条件；且公司已于 2024 年半年度实施利润分配，以公司总股本 634,200,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），共

计派发现金红利 76,104,000.00 元（含税）。为保障公司正常生产经营，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展

和短期经营实际，拟定 2024 年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《哪吒之魔童闹海》本周票房为 21509.9 万元，票房占比 61.4%，排名第一；排名第二为《唐探 1900》，本周票房为 3459.2 万元，票房占比 9.9%；《您的声音》排名第三，本周票房为 1477.7 万元，票房占比为 4.2%。

表 2 2025 年第 9 周电影票房 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)

排名	电影名称	上映时间	本周票房 (万元)	累计票房 (万元)	本周票房占比
1	哪吒之魔童闹海	2025. 01. 29	21509. 9	1451688. 7	61. 40%
2	唐探 1900	2025. 01. 29	3459. 2	346806. 6	9. 90%
3	您的声音	2025. 02. 18	1477. 7	6528. 9	4. 20%
4	初步举证	2025. 02. 28	1140. 8	1922. 4	3. 30%
5	多幸运遇见你	2025. 03. 07	892. 3	893. 9	2. 50%
6	还有明天	2025. 03. 08	788	963. 7	2. 30%
7	天堂旅行团	2025. 03. 08	736. 6	736. 6	2. 10%
8	封神第二部：战火西岐	2025. 01. 29	642. 9	121917. 7	1. 80%
9	诡才之道	2025. 02. 22	630. 9	3552. 1	1. 80%
10	想飞的女孩	2025. 03. 08	625. 9	625. 9	1. 80%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是《角斗士 2》本周播放量指数为 187.5；排名第二的是网络大电影《窗前明月，咣！》，本周播放量指数为 181.5；排名第三的是院线电影《“骗骗”喜欢你》，本周播放量指数为 176.8。

表 3 2025 年第 9 周电影网播 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (万)	平台
1	角斗士 2	187.5	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
2	窗前明月，咣!	181.5	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
3	“骗骗”喜欢你	176.8	161.7	2300	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
4	海绵宝宝：拯救比奇堡	166.3	38	62	优酷、爱奇艺、腾讯
5	《不破不立》——哪吒之魔童闹海幕后纪录片	155.8	148.7	3100	芒果、爱奇艺、腾讯
6	误判	135	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
7	绝地战警：生死与共	123.5	0.8	164.4	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
8	金钱堡垒	120.2	10.6	325.8	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
9	火锅艺术家	118.5	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
10	假爸爸	116.2	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《穿越火线：枪战王者》《和平精英》《无尽冬日》和《向僵尸开炮》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《心动小镇》《鬼谷八荒》《崩坏：星穹铁道》《以闪亮之名》和《迷雾大陆》。

表 4 2025 年第 9 周游戏市场排行榜 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	心动小镇	心动
2	穿越火线：枪战王者	腾讯	鬼谷八荒	鬼谷工作室
3	和平精英	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
4	无尽冬日	青笛	以闪亮之名	祖龙
5	向僵尸开炮	盛昌网络	迷雾大陆	破云
6	金铲铲之战	腾讯	我的休闲时光	山奈
7	地下城与勇士：起源	腾讯	出发吧麦芬	心动
8	英雄没有闪	盈趣网络	王者荣耀	腾讯
9	梦幻西游	网易	原神	米哈游
10	捕鱼大作战	网易	蛋仔派对	网易

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《难哄》《爱你》《滤镜》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 83.8、83.5 和 83。

表 5 2025 年第 9 周影视剧集市场排名情况 (2025.3.3-2025.3.7)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	难哄	83.8	优酷	网络剧
2	爱你	83.5	爱奇艺	网络剧
3	滤镜	83	腾讯	网络剧
4	似锦	82.9	腾讯	网络剧
5	北上	82.1	爱奇艺	网络剧
6	仙台有树	79.6	爱奇艺	网络剧
7	六姊妹	79.6	腾讯	电视剧
8	仁心俱乐部	79.2	芒果	电视剧
9	大河之水	76.4	腾讯	网络剧
10	余烬之上	75.3	腾讯	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，爱奇艺播放的《种地吧第三季》排名第一，优酷播放的《盒子里的猫第二季》与芒果播放的《妻子的浪漫旅行 2025》分别排名第二、第三。

表 6 2025 年第 9 周综艺市场排名情况 (2025.3.3-2025.3.7)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	种地吧第三季	77.9	爱奇艺	网络综艺
2	盒子里的猫第二季	75.9	优酷	网络综艺
3	妻子的浪漫旅行 2025	72.9	芒果	电视综艺
4	大侦探拾光季	72.1	芒果	网络综艺
5	一路繁花	71.8	爱奇艺	网络综艺
6	快乐再出发山海季	71.4	芒果	电视综艺
7	火星情报局第七季	69.4	优酷	网络综艺
8	奔跑吧茶马古道篇	66.3	优酷、爱奇艺、腾讯	网络综艺
9	我们的爸爸	66.3	优酷、爱奇艺、腾讯	电视综艺
10	现在就出发第二季	65.1	腾讯	电视综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《沧元图之孟川逆袭记》，播放量指数达 231.5。《仙逆》位列第二，播放量指数达 231.4。排名第三的是《沧元图》及同系列七部，本周播放量指数达 231。

表 7 2025 年第 9 周动漫市场排名情况 (2025. 3. 3-2025. 3. 7)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	沧元图之孟川逆袭记	231.5	-	-
2	仙逆	231.4	-	-
3	沧元图	231	-	-
4	沧元图之孟川的爱与 守护	231	-	-
5	沧元图之孟川颜值大 赏	231	-	-
6	沧元图之孟川武打名 场面	231	-	-
7	沧元图之一代神尊	231	-	-
8	沧元图之斩妖除魔	231	-	-
9	沧元图之孟川的颜值 与武力值并存	231	-	-
10	斗破苍穹年番	200.8	-	-

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%

行业评级标准

以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。