

2024 年 09 月 22 日

索尼、Unity 发布新品，院线文旅消费持续复苏

传媒行业周报系列 2024 年第 37-38 周

► 市场行情回顾

2024 年第 37、38 周（实际交易日为 2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20）上证指数下跌 1.05%，沪深 300 指数下跌 0.94%，创业板指数下跌 0.1%。恒生指数下跌 0.43%，恒生互联网指数下跌 0.42%，行业领先恒生指数 0.01pct。SW 传媒指数下跌 0.87%，落后创业板指数 0.77pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第 15 位。子行业中互联网服务、广电和广告营销位列前三位，分别为上涨 2.73%、上涨 1.45%和下跌 0.59%。

► 核心观点&投资建议

近期，索尼公司、Unity 平台将发布新品，PS5 Pro 性能有望比标准版提升约 45%，Unity 6 将为 Unity 迄今为止“稳定性与性能俱佳”的版本。软硬件的升级迭代将驱动游戏产业的进入新一轮创新变革，而《黑神话：悟空》的成功证明了中国厂商的游戏制作能力，期待国产大作的商业化前景。

中秋期间，院线、文旅消费持续复苏。根据猫眼数据，截至 9 月 20 日，9 月份票房突破 10 亿元。2024 年中秋档总场次超过 135.6 万，总票房超过 3.83 亿元，刷新中国影史中秋档场次纪录。中秋假期期间，尽管受到台风“贝碧嘉”的影响，江苏省文旅市场却展现出非凡的韧性与创新活力。美团及银联商务数据均显示，江苏文旅消费在全国排名第二，仅次于广东。

我们维持此前的观点，随着文娱消费整体复苏回暖，结合游戏重磅新品表现，继续推荐港股互联网。出版、AI 影视等板块亦有望受产业政策提振，受益标的包括腾讯、三七互娱、捷成股份、锋尚文化、名臣健康、恺英网络、大丰实业、奥拓电子、风语筑。

► 传媒行业数据

院线电影排名前三为《野孩子》《一雪前耻》和《重生》；网播电影排名前三为《孤注一掷》《孙悟空大闹狮驼岭》和《从 21 世纪安全撤离》；影视剧集排名前三为《凡人歌》《雪迷宫》《长乐曲》；综艺排名前三分别为《YES OR NO 第三季》《中餐厅第八季》《花儿与少年第六季》；动漫排名前三分别为《斗破苍穹年番》《仙逆》和《吞噬星空》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《地下城与勇士：起源》和《和平精英》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《心动小镇》《归龙潮》和《龙族：卡塞尔之门》。

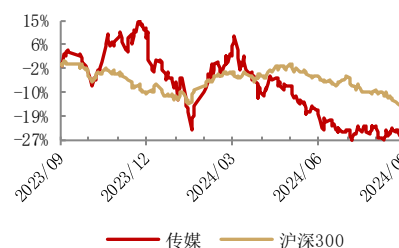
► 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

正文目录

1. 本周市场行情	3
2. 核心观点&投资建议	6
3. 行业新闻	7
3.1. 游戏行业新闻	7
3.2. 人工智能行业新闻	11
3.3. 电商行业新闻	11
3.4. 影视及视频行业新闻	20
3.5. 互联网行业新闻	23
3.6. 文旅行业新闻	25
4. 重要公告	27
5. 子行业数据	38
5.1. 电影行业	38
5.2. 游戏行业	39
5.3. 影视剧集行业	41
5.4. 综艺及动漫	42
6. 风险提示	43

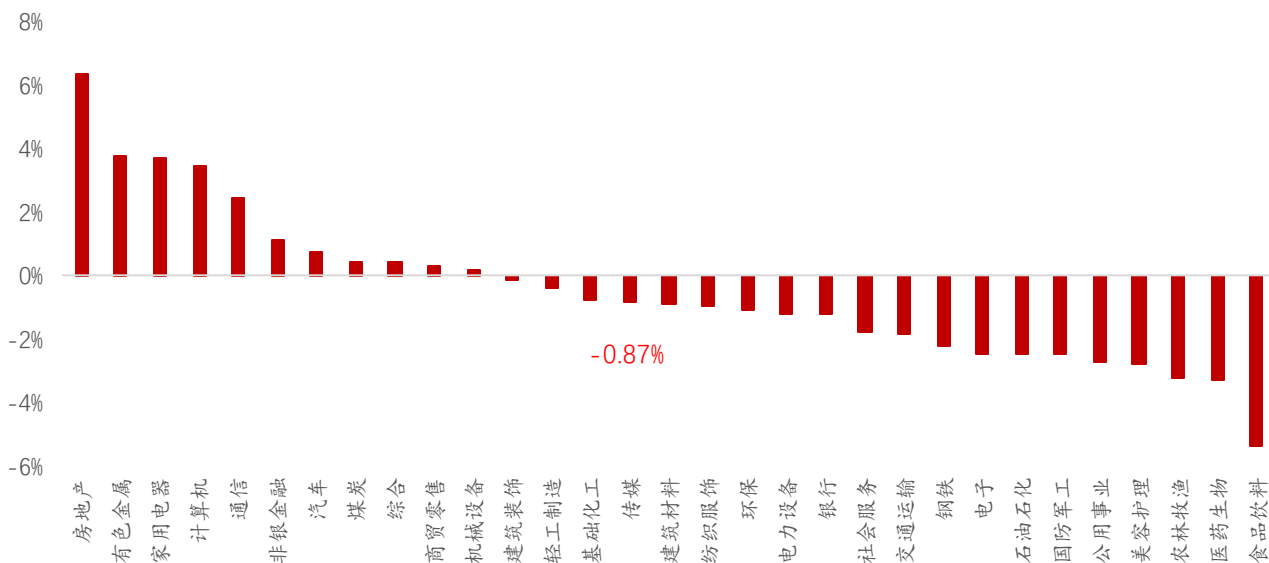
图表目录

图 1 2024 年第 38 周申万一级行业涨跌幅排名 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	3
图 2 2024 年第 38 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	4
图 3 2024 年第 38 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	5
图 4 2024 年第 38 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	5
表 1 2024 年第 38 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	4
表 2 2024 年第 38 周电影票房 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	38
表 3 2024 年第 38 周电影网播 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	39
表 4 2024 年第 38 周游戏市场排行榜 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	40
表 5 2024 年第 38 周影视剧集市场排名情况 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	41
表 6 2024 年第 38 周综艺市场排名情况 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	42
表 7 2024 年第 38 周动漫市场排名情况 (2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20)	43

1. 本周市场行情

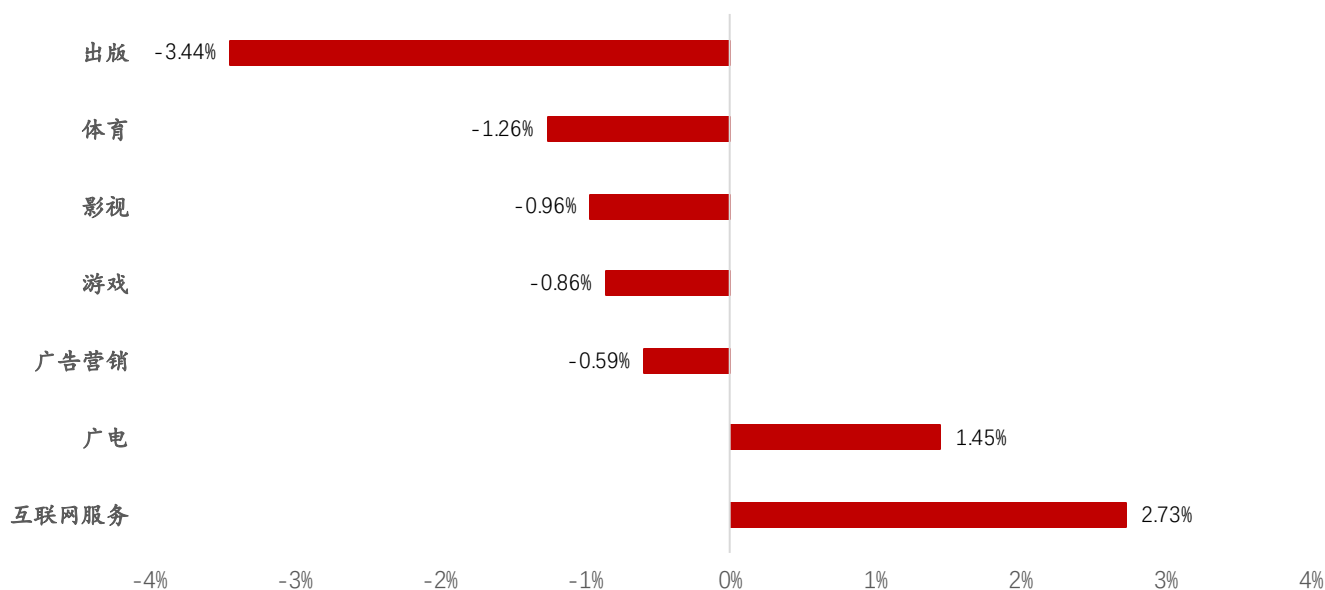
2024 年第 37、38 周（实际交易日为 2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20）上证指数下跌 1.05%，沪深 300 指数下跌 0.94%，创业板指数下跌 0.1%。恒生指数下跌 0.43%，恒生互联网指数下跌 0.42%，行业领先恒生指数 0.01pct。SW 传媒指数下跌 0.87%，落后创业板指数 0.77pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第 15 位。子行业中互联网服务、广电和广告营销位列前三位，分别为上涨 2.73%、上涨 1.45%和下跌 0.59%。

图 1 2024 年第 38 周申万一级行业涨跌幅排名（2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2024 年第 38 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024. 9. 9-2024. 9. 13、2024. 9. 18-2024. 9. 20)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为旗天科技、梦网科技、拓维信息、北纬科技和华扬联众; 跌幅前 5 为紫天科技、联创股份、全通教育、ST 凯文和皖新传媒。

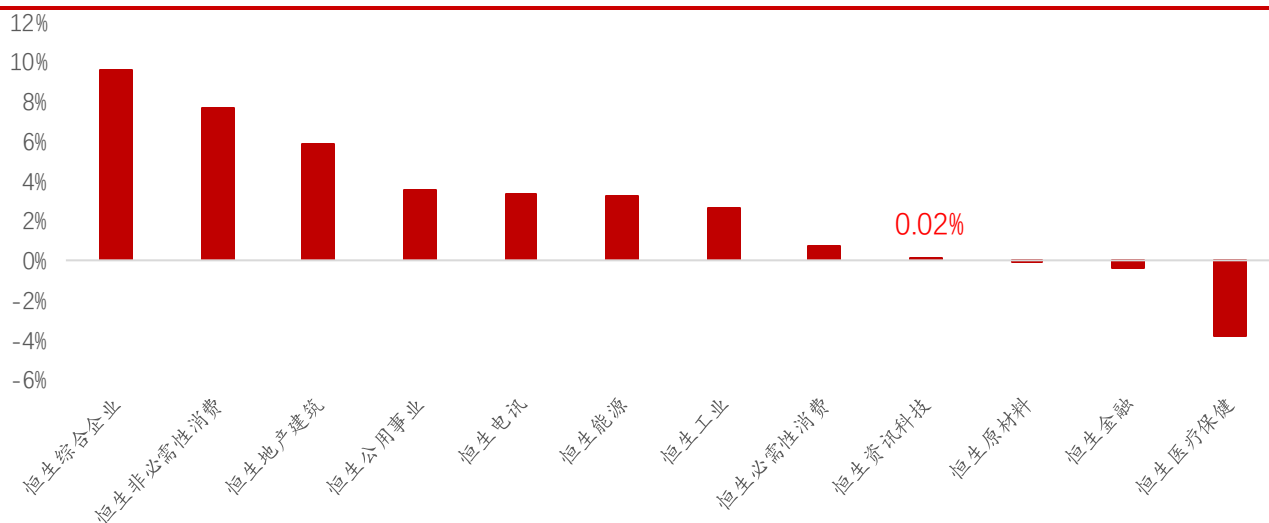
表 1 2024 年第 38 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024. 9. 9-2024. 9. 13、2024. 9. 18-2024. 9. 20)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	旗天科技	25.85%	紫天科技	-15.85%
2	梦网科技	18.33%	联创股份	-12.50%
3	拓维信息	17.64%	全通教育	-11.88%
4	北纬科技	9.87%	ST 凯文	-11.81%
5	华扬联众	9.86%	皖新传媒	-11.19%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

恒生指数下跌 0.43%，恒生互联网指数下跌 0.42%，行业领先恒生指数 0.01pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第九位。

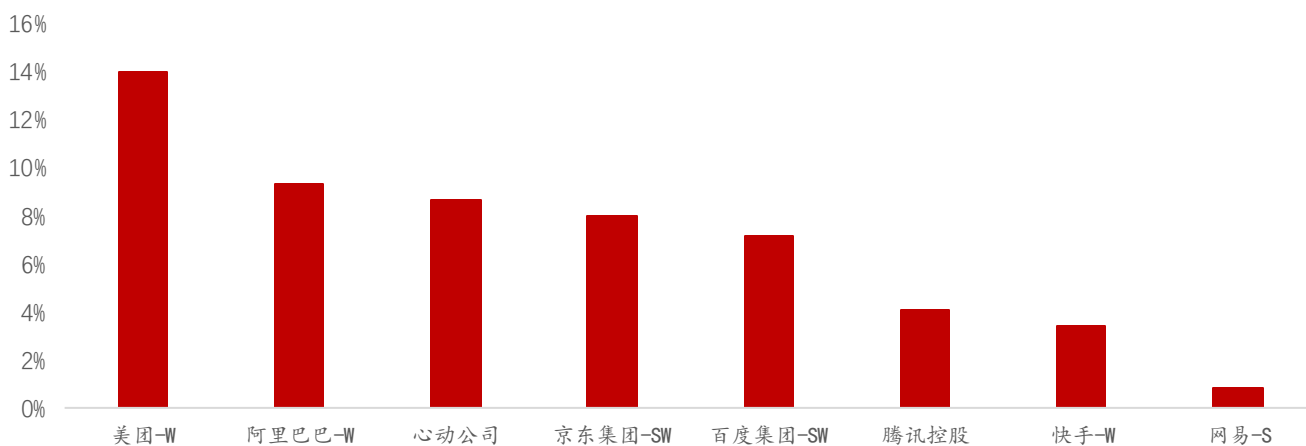
图 3 2024 年第 38 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2024. 9. 9-2024. 9. 13、2024. 9. 18-2024. 9. 20)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

港股传媒互联网企业中, 美团上涨 13.91%, 阿里巴巴上涨 9.27%, 心动公司上涨 8.66%, 京东上涨 7.96%, 百度上涨 7.15%, 腾讯上涨 4.07%, 快手上涨 3.37%, 网易上涨 0.81%。

图 4 2024 年第 38 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2024. 9. 9-2024. 9. 13、2024. 9. 18-2024. 9. 20)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

近期，索尼公司、Unity 平台将发布新品，PS5 Pro 性能有望比标准版提升约 45%，Unity 6 将为 Unity 迄今为止“稳定性与性能俱佳”的版本。软硬件的升级迭代将驱动游戏产业的进入新一轮创新变革，而《黑神话：悟空》的成功证明了中国厂商的游戏制作能力，期待国产大作的商业化前景。

中秋期间，院线、文旅消费持续复苏。根据猫眼数据，截至 9 月 20 日，9 月份票房突破 10 亿元。2024 年中秋档总场次超过 135.6 万，总票房超过 3.83 亿元，刷新中国影史中秋档场次纪录。中秋假期期间，尽管受到台风“贝碧嘉”的影响，江苏省文旅市场却展现出非凡的韧性与创新活力。美团及银联商务数据均显示，江苏文旅消费在全国排名第二，仅次于广东。

我们维持此前的观点，随着文娱消费整体复苏回暖，结合游戏重磅新品表现，继续推荐港股互联网。出版、AI 影视等板块亦有望受产业政策提振，受益标的包括腾讯、三七互娱、捷成股份、锋尚文化、名臣健康、恺英网络、大丰实业、奥拓电子、风语筑。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【索尼《宇宙机器人》免费 DLC 将于年内推出，增加 VIP 机器人等】
<http://985.so/k4ipw>

9 月 9 日消息，Team ASOBI 游戏总监 Nicolas Doucet 在接受 Quest Daily 采访时透露，索尼互动娱乐和 Team ASOBI 今年将为《宇宙机器人》推出免费 DLC，将增加速通和新的 VIP 机器人。

【游戏《优米雅的炼金工房》上架 Steam：支持中文、2025 年 3 月 21 日发售】
<http://985.so/k4ipp>

9 月 9 日消息，《炼金工房》系列游戏新作《优米雅的炼金工房～追忆之炼金术士与幻创之地～》目前已上线 Steam 商店，现在可以加入愿望单。

【游戏《战锤 40K：星际战士 2》添把火，Steam 同时在线玩家数达 3763 万再创新高】
<http://985.so/k4ipc>

9 月 9 日消息，Steam 平台今天再次创下了玩家同时在线新高，参考 SteamDB 数据，今天该平台玩家在线峰值达到 37,633,514 名（约 3763 万名），打破了今年 8 月平台创下的 37,266,405 名（约 3727 万名）在线玩家记录。

【《DOTA2》TI13 淘汰赛次日：中国战队 Team Zero 止步败者组首轮】
<http://985.so/khatn>

9 月 10 日消息，《DOTA2》2024 年国际邀请赛淘汰赛的第二个比赛日已于北京时间今日凌晨结束，中国战队 Team Zero 以 0:2 的比分负于 CIS 赛区战队 1win Team 遗憾出局。

【消息称索尼 PS5 Pro 研发用时仅 19 个月，预计今晚发布】
<http://985.so/khatp>

9 月 10 日消息，据游戏行业爆料者 Tom Henderson 透露，从 PlayStation 5 Pro 原型机到正式发售，索尼仅用了 19 个月的时间。

【索尼 PS5 Pro 即将亮相：性能提升约 45%】
<http://985.so/kh4ze>

据游戏行业内部人士透露，索尼公司仅用了 19 个月的时间就从 PS5 Pro 原型机阶段过渡到产品正式上市。这得益于 PlayStation 硬件团队的出色表现，他们能够在各个时间节点上顺利完成任务。

据悉，索尼将于今晚 23 时举行技术演示活动，由 PS5 游戏机首席架构师 Mark Cerny 主持。期间，预计将会发布 PS5 Pro，并带来相关报道。传闻称，PS5 Pro 在性能方面将比标准版提升约 45%，同时引入了先进的 AI 驱动技术和 AMD 的新 RDNA 4 架构 GPU 技术，以实现更强大的实时光线追踪性能。根据之前的信息显示，PS5 Pro 的游戏体验或将有所提升，而这些变化也是玩家们所期待的。此外，在硬件方面，PS5 Pro 还将配备更先进的显示屏和音频设备，提供更加震撼人心的游戏画面和声音效果。

【「The Elder Scrolls: Castles」近日正式上线】
<http://985.so/kh40w>

美国游戏厂商 Bethesda 旗下 RPG IP《上古卷轴》的最新衍生手游「The Elder Scrolls: Castles」近日正式上线。该游戏是一款模拟经营类手游，玩法和此前 Bethesda 旗下的「辐射：避难所（Fallout Shelter）」类似。玩家需要管理一座城

堡，通过分配士兵和农民进行生产以及搜集资源等活动来维持并扩张城堡规模。目前游戏已经登顶美国 iOS 手游下载榜，同时进入美国 iOS 手游畅销榜 Top 95。

【动视暴雪确认《使命召唤：黑色行动 6》不会进行单人战役抢先体验】
<http://985.so/kh4fp>

2022 年和 2023 年的《现代战争 2》、《现代战争 3》均包含了面向预购玩家的战役抢先体验。毕竟该系列的核心体验现在是多人游戏，给一些时间提前把单人战役打完，对于有意愿的玩家来说是非常不错的奖励。此前，动视多年来一直会在完整版游戏发布前一周左右公开《使命召唤》战役，允许玩家在游戏正式发布前将战役完成。然而今年情况有变，日前一位动视暴雪代表确认，最新作品《黑色行动 6》不会有战役抢先体验。动视暴雪在给《使命召唤》新闻报道账号 Charlie Intel 的一份声明中证实。另一方面，今年没有抢先体验也许和游戏的发布方式有关。《黑色行动 6》将是首部首发登陆 Xbox Game Pass 的《使命召唤》作品。

【微软 (MSFT. US) Xbox 部门拟裁员 650 人】<http://985.so/khj1p>

微软 (MSFT. US) 表示，将在其 Xbox 部门裁员 650 人，这是该公司今年第三次裁员，该公司正试图控制成本，整合其以 690 亿美元收购动视暴雪的交易。根据 Xbox 首席执行官 Phil Spencer 周四发给员工的一份备忘录，将被裁撤的职位“主要是企业和支持职能。在今天的调整中，没有游戏、设备或体验职位被取消，也没有工作室被关闭”。据了解，今年 1 月，微软裁员 1900 人，其中许多来自动视暴雪部门和工作室，之后 Xbox 员工一直在为进一步裁员做准备。今年 5 月，该公司宣布关闭其 75 亿美元收购 ZeniMax 的四家工作室，其中一家最终被出售。这些举措，以及在竞争对手的游戏主机上发布一些 Xbox 游戏的决定，激怒了该平台的一些粉丝，让他们质疑微软打造引人注目的独家内容的承诺。

【任天堂最近为 NS 继任机型拍了广告】<http://985.so/khj6r>

最近有关任天堂 (Nintendo) 新主机的消息不断涌现。据行业内部人士 Paul Gale 透露，他所了解的情况是某公司正在拍摄一支类似于预告片的广告来宣传其下一代游戏主机。虽然他无法确认这些传闻是否属实，但考虑到当前任天堂已经采取了新的营销策略，很有可能会推出新一代 Switch。随着索尼 PS5 Pro 的发布和各大玩家对任天堂动态的关注度提升，越来越多的人开始期待着任天堂的新产品。此前，在推特上发表过观点的 MST Financial 高级分析师 David Gibson 也支持这个观点，并表示 Hoisden 组装商在生产设备方面投入了 20 亿日元，在自动化设备方面投入了 10 亿日元，这表明 Switch 的新一代产品已经进入到了量产阶段，并且准备就绪。事实上，今年 5 月时任任天堂就已经正式确认将在未来 3 年内发布新一代 Switch 机型。

【索尼可能封杀非官方蜘蛛侠 2 PC 版，官方改编或将接棒】
<http://985.so/kh7bb>

索尼正准备对未经授权的《漫威蜘蛛侠 2》非官方 PC 版进行法律行动，这可能预示着官方 PC 版即将发布。今年 1 月，失眠组被黑客攻击，泄露了未发布的《漫威金刚狼》早期版本和《漫威蜘蛛侠 2》的 PC 版。尽管这个泄露版本存在很多 bug 但可运行，文件大小约为 256GB。有传言称，索尼可能会在 9 月份的 State of Play 活动中正式公布这款游戏的 PC 版。

【知名游戏工作室面临严重困境】

<http://985.so/khthj>

近日，知名游戏工作室安纳普尔纳 (Annapurna) 陷入了严重困境。该工作室的总裁 Nathan Gary 和他的团队一直在与公司所有者 Megan Ellison 进行谈判，试图将 Annapurna Interactive (安纳普尔纳的游戏发行部门) 独立出去，但最终未能达成一

致。

据了解，由于这次纠纷，安纳普尔纳的约 20 名员工（包括总裁 Gary 在内的多位高管）选择辞职。这一事件不仅导致了工作室内部的混乱，还给其合作方带来了麻烦。因为这些合作方都与发行商签署了相关协议，在安纳普尔纳辞职事件影响到开发进程时，也将影响到他们履行合同的能力。

然而，一位发言人向彭博社证实了这一点，并表示所有现有游戏和项目将继续保留在该公司。新上任的总裁 Hector Sanchez 据说已经告诉开发者们，所有的合同都将得到履行，并且公司将对其进行人员替换。

目前尚不清楚此次事件是否会对《寂静岭：陨落小镇》、《Mixtape》、《Ghost Bike》等作品以及正在开发中的《银翼杀手 2033：迷宫》造成影响。

【Sensor Tower：8 月《王者荣耀》收入环比增长 41%，腾讯、网易、点点互动位列中国手游发行商全球收入前三】<http://985.so/kysnd>

9 月 18 日消息，Sensor Tower 数据显示，2024 年 8 月，共 34 个中国厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP100，合计吸金 20.9 亿美元，占本期全球 TOP100 手游发行商收入 37.3%。

【数据统计显示，微软 Xbox Series X / S 销量不及索尼 PS5 一半】
<http://985.so/kysns>

9 月 18 日消息，根据最新报道，截至 6 月 24 日，微软 Xbox Series X / S 全球销量为 2830 万台，不到索尼 PS5 同期销量 6170 万台的一半。

《华尔街日报》援引 Aldora Intelligence 的数据，对索尼和微软从 PS2 和初代 Xbox 时代以来的硬件销量进行了比较。在 PS2 和初代 Xbox 世代，索尼以 1.55 亿台的销量绝对碾压竞争对手，而 Xbox 的销量仅为 2470 万台。

Xbox 360 的表现要好很多，其 8490 万台的硬件销量与 PS3 的 8740 万台非常接近。在分析中，《华尔街日报》指出，PS3 的售价为 600 美元，按通货膨胀调整后，相当于 2024 年的 934 美元，比售价仍为 700 美元的 PS5 Pro 还要贵得多。

数据还显示，Xbox One 的销量为 5790 万台，是 PS4 的 1.17 亿台的一半多一点。而截至 2024 年 6 月，Xbox Series 系列的销量为 2830 万台，是 PS5 的 6170 万台的一半不到。

这表明，索尼将在主机大战中取得又一次决定性的胜利。微软希望通过其 Game Pass 订阅模式和云游戏来弥补硬件销售的不足，但这种策略是否能在长期内取得成效，仍然是个未知数。

【EA 颠覆续作模式：《模拟人生》系列将整合为庞大平台】
<http://985.so/kys3b>

9 月 18 日消息，EA 方面表示，将颠覆传统的续作模式，将《模拟人生 4》、《Project Rene》以及另外两款游戏整合为一个庞大的《模拟人生》平台，这意味着 EA 将不再推出《模拟人生 5》。

下一款主要《模拟人生》游戏的代号是 Project Rene，并未被取消。事实上，EA 将在今年秋季对该游戏进行封闭多人测试。然而，这款游戏并不会被称为《模拟人生 5》。EA 表示，Project Rene 和《模拟人生 4》都将成为未来可预见的《模拟人生》宇宙的一部分。

简而言之，EA 计划将四款不同的《模拟人生》游戏——《模拟人生 4》、Project Rene、《我的模拟人生》和一款代号为“Project Stories”的新移动游戏

—— 共享创作者工具、单个用户内容画廊、市场和正在构建的社交网络。

【Unity 6 引擎 10 月 17 日全球发布，首个更新版本 Unity 6.1 明年 4 月见】
<http://985.so/ky6ek>

9 月 19 日消息，“Unity 官方平台”公众号今天晚间发文称，Unity 6 将于 2024 年 10 月 17 日在全球发布，系 Unity 迄今为止“稳定性与性能俱佳”的版本。Unity 6 系列的首个更新版本 Unity 6.1 将于 2025 年 4 月发布。Unity 6.1 将以 Unity 6 的核心功能为基础，并包含一些新功能，如支持折叠屏和更大屏幕格式、GPU Resident Drawer 中的 Deferred+ 渲染，以及新的构建目标和构建配置文件。

【因新增反作弊，Steam Deck 不再兼容《GTA 5》】<http://985.so/ky6es>

9 月 19 日消息，知名游戏《侠盗猎车手 5》（GTA 5）在发布了九年之后，终于引入了反作弊功能。R 星所采取的措施是与 BattlEye 合作实施反作弊工具，不过反作弊还带来了另一项重要影响：即游戏将不再完全兼容 Steam Deck。

【EA 畅想未来 AI 游戏，可根据玩家想法生成地图、角色和模式】
<http://985.so/ky6e0>

9 月 19 日消息，艺电（EA）公司首席执行官安德鲁·威尔逊（Andrew Wilson）在昨日召开的投资者大会上，分享了“Imagination to Creation”概念视频，展示了对 AI 未来游戏的愿景。

【《黑神话：悟空》周边产品遭冒标 未授权商品网络销售增多】
<http://985.so/knkmv>

《黑神话：悟空》满月日，该游戏在 Steam 平台上的销量已达 2000 万份，总收入超过 9.61 亿美元（约合人民币超 67.9 亿元）。这一热度也让许多相关周边产品开始上市。然而，游科官方发布了公告，表示近期在网络销售平台上出现了大量品质不一的《黑神话：悟空》周边产品，并警告这些产品未得到正式授权，无法保证其品质与售后。为保护广大玩家权益，游科将不定期公示非官方授权店铺名单。目前，《黑神话：悟空》周边产品的正式销售渠道仅限于“黑神话京东自营旗舰店”。官方表示，未来会谨慎选择合作伙伴，力求提供价格合理、品质优良且售后有保障的正版游戏周边产品，请消费者谨慎选择购买渠道以保护自身权益。

【网易重磅游戏《漫威争锋》年底上线 配置要求公布】<http://985.so/knk2p>

根据最新的消息，网易旗下 TPS 游戏《漫威争锋》国服技术测试将于今年 10 月 18 日开始，并计划于 12 月 6 日在全球上线。该游戏还将提供限定皮肤，包括毒液“靛蓝接机”和绯红女巫“银辉命轮”。目前官方尚未公布此次国服技术测试的设备要求，但《漫威争锋》将登陆 PS5 / Xbox Series / PC 平台。此外，在游戏内所有的英雄角色都是永久免费游玩的。

《漫威争锋》是一款 6v6 超级英雄团队 PVP 射击游戏。玩家可以从丰富多样的超级英雄和超级反派阵容中挑选心仪的角色组成全明星队伍，在漫威多元宇宙各种可破碎的地图上利用独特的超能力进行精彩激战。该游戏已于今年 8 月通过进口网络游戏审批，获得版号，并且官网同时开启了预约活动。对于玩家们来说，可能更关注的是其配置要求。最低配置需要 Windows 10 64 位操作系统、Intel Core i5-6600K 或 AMD Ryzen 5 1600X 处理器、16 GB RAM 内存、NVIDIA GeForce GTX 1060 或 AMD RX 580 显卡以及 70 GB 可用空间。而推荐配置则更高一些，需要 Windows 10 64 位操作系统、Intel Core i5-10400 或 AMD Ryzen 5 5600X 处理器、16 GB RAM 内存、NVIDIA GeForce RTX 2060 (Super) 或 AMD RX 5700-XT 显卡以及 70 GB 可用空间。

3.2. 人工智能行业新闻

【《人工智能安全治理框架》1.0 版发布】<http://985.so/k4iyv>

9 月 9 日消息，据央视新闻今日报道，在 2024 年国家网络安全宣传周主论坛上，全国网络安全标准化技术委员会发布《人工智能安全治理框架》1.0 版。

制定该《框架》旨在落实《全球人工智能治理倡议》，遵循“以人为本、智能向善”的发展方向，推动政府、国际组织、企业、科研院所、民间机构和社会公众等各方，就人工智能安全治理达成共识、协调一致，有效防范化解人工智能安全风险。

《框架》提出了包容审慎、确保安全，风险导向、敏捷治理，技管结合、协同应对，开放合作、共治共享等人工智能安全治理的原则。

【为吸引开发者创建游戏地图，“元宇宙平台”Roblox 将推出 3D 模型生成 AI 工具】<http://985.so/k4inf>

9 月 9 日消息，《Roblox（罗布乐思）》是一个深受孩子们欢迎的社区游戏平台，也是一款“知名元宇宙游戏”，玩家可以自行在这款游戏（平台）上传一系列场景脚本，从而能够在游戏（平台）中，使用同一角色游玩到各种各样的游戏内容。

该平台在上周的开发大会中宣布将提高游戏创作者的分成比例，并在游戏中集成（实体商品销售）电商平台。此外，Roblox 还将推出基于 AI 的 3D 模型生成工具以吸引开发者创建游戏地图。

【Meta 宣布将在欧洲开放第三方 App 接入自家聊天应用】<http://985.so/k4i7e>

为了响应欧盟《数字市场法》，Meta 宣布将在欧洲开放第三方应用与自家 WhatsApp/Facebook Messenger 聊天应用的互通功能，预计明年正式带来跨应用消息互通功能，2027 年实现通话和视频等“高级信息”互通。

【研究发现，生成式 AI 可提升软件开发的学习效果】<http://985.so/khazj>

9 月 9 日消息，韩国东洋未来大学的研究人员在 arXiv 上发表了一篇新论文，探讨了 ChatGPT 在计算机科学领域的教育影响。研究结果支持了这样一种观点，即生成式 AI（gen AI）能够帮助学生提升学习效果，尽管有些人担心这种技术会被作弊者滥用。

【顺丰发布“丰语”大语言模型：摘要准确率超 95%，号称物流垂域能力超越通用模型】<http://985.so/kha0w>

9 月 9 日消息，顺丰科技昨日在深圳国际人工智能展上发布了物流行业的垂直领域大语言模型“丰语”。

顺丰科技大模型技术总监江生沛表示，顺丰在综合考虑效果与使用成本的均衡的思路下，自研了行业的垂直领域大语言模型。在训练数据方面，丰语约有 20% 的训练数据是顺丰和行业的物流供应链相关的垂域数据。

IT 之家获悉，目前基于大模型的摘要准确率已超过 95%，客服人员与客户对话后的处理平均时长减少了 30%；对快递小哥问题的定位准确率超过 98%，平均每次会话可以节省小哥 3 分钟。

【华为昇腾 AI 云服务：万亿参数模型训练无中断时长由 2.8 天提升至 40 天】<http://985.so/kha0a>

9 月 9 日消息，华为云 Marketing 部部长董理斌在第五届深圳国际人工智能展（GAIE）上深入介绍了昇腾 AI 云服务与盘古大模型。

与业界平均相比，昇腾 AI 云服务将万亿参数模型的训练无中断时长从 2.8 天提升至 40 天，并将集群故障恢复时间从 60 分钟缩短至 10 分钟。

目前昇腾 AI 云服务已适配 100 多个行业主流大模型，为客户提供从开发到应用的全方位云服务支持。

【中国科学院发布八条重要提醒-规范使用 AI】 <http://985.so/kh4zc>

9 月 10 日，中国科学院科研道德委员会公开发布《关于在科研活动中规范使用人工智能技术的诚信提醒》（以下简称《诚信提醒》），对中国科学院科技人员和学生进行提醒。

近年来，人工智能技术的快速发展与广泛应用，给科学研究带来了新的变革与创新，诸如 ChatGPT 等工具在文章润色、降重等文本生成方面的使用极大提升了工作效率，同时也对支撑科研诚信的现有实践提出了严峻挑战。譬如，利用人工智能算法伪造数据，生成欺骗性研究论文，极易引发新形式的论文代写、抄袭剽窃、洗稿等学术不端行为，极大损害了科学研究的可信度。《诚信提醒》由中国科学院科研道德委员会组织院内外专家，聚焦人工智能技术在科研活动全流程应用中可能存在的问题与挑战，经深入讨论研究、广泛征求意见后形成，共八条。这是自 2018 年以来中国科学院科研道德委员会连续第 7 年发布诚信提醒，分别聚焦学术评议、科技奖励推荐、学术成果发布、科研原始记录、科研伦理、论文署名等关键环节，倡导并号召科研人员诚实守信，引起了积极反响。

【OpenAI 将推出新模型“Strawberry”】 <http://985.so/kh40w>

OpenAI 将会在 2 周之内推出此前被曝出的新模型“Strawberry”。新模型优化了推理能力，可以完成更加复杂的任务，但相应地，响应速度相比 GPT-4o 有所下降，也不支持多模态能力。预计新模型将会作为可选模型推出，其 API 的订阅价格将高于现有所有模型。

【字节 AI 硬件团队首款自研产品为智能耳机，与豆包大模型联动】
<http://985.so/kh405>

据晚点 LatePost 报道，字节正在探索将大模型与硬件结合，既自己开发 AI 硬件，也会与外部硬件公司合作。据称字节 AI 硬件团队的第一款产品为智能耳机，该款耳机将植入豆包大模型，并与字节 2023 年 8 月上线的对话类 AI 应用豆包 App 结合：戴上智能耳机后，用户可通过语音对话随时使用豆包，在豆包 App 上也可以操控这款耳机。

【欧盟发布大语言模型 AI 辅助监管决策的指导原则】 <http://985.so/kh4fw>

欧洲药品管理局（EMA）和药监机构首脑团体（HMA）于 9 月 9 日为其全体员工发布了在使用大语言模型（large language models, LLM）做出监管决策时应遵循的原则和建议。

欧盟指出，指导原则的目的是让欧盟监管机构的工作人员了解这些应用程序的能力和局限性，以便他们能够有效地利用 LLM 的潜力，同时避免缺陷和风险。指导原则包括使用 LLM 的一般伦理考量因素，来自多个参考来源，包括欧洲科学和新技术伦理小组（EGE）、高级专家组（HLEG）和学术界。伦理考量包括人的尊严、自主、法治、问责、保障、安全、透明度、非歧视、错误信息伤害和恶意使用等原则。

EMA 还指出，LLM 指导原则是 EMA 和 HMA 多年人工智能工作计划的一部分，该工作计划于 2023 年开始，预计于 2028 年结束。EMA 指出，指导原则将根据需要定期更新，并计划于 9 月 13 日举行网络研讨会介绍该指导原则。

【AI 搜索引擎 Perplexity 6 个月估值涨 5.5 倍】 <http://985.so/kh4zc>

AI 搜索引擎 Perplexity 6 个月估值涨了 5.5 倍。Perplexity 在 2024 年 5 月 31 日进行了 2.5 亿美元的第四轮融资，公司估值达到 30 亿美元。今年 1 月，Perplexity 以 5.4 亿美元的估值筹集近 7400 万美元。3 月初，Perplexity 以 10 亿美元的估值融资约 6300 万美元。2024 年仅 6 个月估值涨了 5.5 倍，总融资 3.87 亿美元，还有老股东跟投。这体现出，华尔街对于 AI 搜索业务落地前景的肯定。根据 AI 产品榜 2024/8 的数据 AI toC 领域流量最大的 3 大赛道分别是聊天机器人、角色扮演、AI 搜索。聊天机器人、角色扮演代表性产品 ChatGPT、C.AI 目前看起来都是模型厂商主导，而且 C.AI 创始团队已经退出了。只有 AI 搜索这个场景跑出了 Perplexity 这家，以用别人家模型为主的 AI 初创企业。

【夸克发布全新 CueMe 智能对话助手，支持上千种体裁、2 万字长文】
<http://985.so/kh7bz>

夸克发布全新智能对话助手 CueMe，用户现可通过 cueme.cn 或夸克 App 使用。CueMe 是基于夸克大模型自主研发，AI 写作能力突出，支持不同体裁、不同篇幅的内容生成，最长可生成 2 万字的内容。

【黄仁勋说 AI 芯片的投资回报率是 400%】 <http://985.so/kh7m3>

两周前开财报电话会时，黄仁勋被分析师追着问客户投资 AI 的回报率问题，他答得不是很具体，英伟达股价大跌近 7%。这次在高盛 Communacopia 会议演讲时，黄仁勋重提了云服务商投资 AI 基础设施能获得惊人回报，而且给出了具体数据：在 AI 基础设施上每投资 1 美元，都能转化成 5 美元的租金。黄仁勋还说虽然台积电非常领先，但如有必要，英伟达也可以转移订单给其他供应商。黄仁勋演讲带动英伟达股价大涨超 8%，是一个多月以来最大涨幅。

【OpenAI 正以 1500 亿美元估值】 <http://985.so/kh72a>

据彭博，OpenAI 正以 1500 亿美元估值，洽谈 65 亿美元融资，并计划通过循环信贷筹措 50 亿美元债务融资。本轮融资将由 Thrive Capital 领投，OpenAI 最大的投资者微软将参与其中，苹果、英伟达等巨头也一直在就投资进行谈判。如果谈判取得进展，全球市值最高的三家科技公司都将成为 OpenAI 的投资方。不过目前，尚不清楚苹果、微软将在本轮向 OpenAI 投资多少，OpenAI 也未对融资谈判发表评论。

【全球人工智能峰会呼吁保护语言模型文化身份】

<http://985.so/kht3a>

随着生成式人工智能的发展，对大语言模型的需求越发明显。日前在沙特首都利雅得举行的第三届全球人工智能峰会上，沙特数据与人工智能局发布了目前最大规模的阿拉伯语大语言模型，与会代表探讨如何让人工智能技术赋能阿拉伯世界，在全球化中保护语言、身份和文化的多样性。

沙特数据与人工智能局介绍说，该机构研发的拥有 70 亿个参数的阿拉伯语大语言模型 ALLaM 已经上线微软的云平台，训练数据集包含 5 千亿个阿拉伯语基本文本单元。

【OpenAI 最新人工智能模型 o1 预览版已添加到 Azure 和 GitHub】
<http://985.so/khj6h>

当地时间 9 月 12 日，微软将 OpenAI 的最新人工智能模型 o1 预览版和 o1-mini 添加到 Azure 和 GitHub。微软称，API 访问即将推出。

该公司周四在一篇博客文章中表示，这个名为 o1 的新模型在回复用户询问之前会“花更多时间思考”。有了这个模型，OpenAI 的工具应该能够解决多步骤问题，包括复杂的数学和编程问题。ChatGPT Plus 和 Team 用户周四可以使用该模型的预览版本。

【白宫成立人工智能数据中心基础设施工作组】

<http://985.so/khji8>

当地时间 9 月 12 日，美国白宫发布声明称，将成立一个人工智能数据中心基础设施工作组以协调政府各部门政策，该工作组将由国家经济委员会、国家安全委员会和白宫副幕僚长办公室领导。美国能源部还将创建一个人工智能数据中心参与团队，利用各种项目来支持人工智能数据中心的发展。当天早前，OpenAI 首席执行官山姆·奥特曼和英伟达 CEO 黄仁勋等在白宫会见了拜登政府的高级官员及其他行业领袖，讨论如何满足人工智能项目庞大的基础设施需求。

【美英欧等签署全球首个具有法律约束力的人工智能国际公约】

<http://985.so/khv2r>

近日，美国、英国和欧盟等签署了欧洲委员会(The Council of Europe)制定的《人工智能、人权、民主和法治框架公约》(以下简称“公约”)，该公约是全球首个具有法律约束力的人工智能国际公约，旨在确保人工智能系统生命周期内的活动完全符合人权、民主和法治，同时有利于技术进步和创新。该条约于今年 5 月通过，由 57 个国家共同协商，其中包括加拿大、以色列、日本和澳大利亚等国在内。

公约旨在确保人工智能系统生命周期内的活动完全符合人权、民主和法治。各签署国应采取或保持适当的立法、行政或其他措施，以落实公约的各项规定。鉴于在人工智能系统的整个生命周期内对人权、民主和法治产生不利影响的严重程度和发生的可能性，这些措施应视需要分级和区别对待。这可能包括适用于所使用技术类型的具体或横向措施。

《公约》有三大保障措施：通过确保人们的数据得到适当使用，人们的隐私得到尊重，不会受到人工智能的歧视来保护人权。通过确保各国采取步骤，防止公共机构和实施进程遭到破坏来保护民主。通过让签署国承担监管人工智能的特定风险、保护其公民免受潜在伤害并确保其安全使用的责任来保护法治。

据悉，该公约为开放条约，任何国家都有机会签署。欧洲委员会秘书长玛丽亚·佩伊奇诺维奇·布里克表示：“《AI 框架公约》是一份具有全球潜力的开放条约，我希望更多国家签署并迅速批准，使其尽早生效。”条约将在至少五个国家批准后生效，其中至少需要三个是欧洲委员会成员国。

【中国人工智能核心产业规模已近 6000 亿元】

<http://985.so/khvwn>

9 月 13 日电 (尹倩芸)中国工业和信息化部信息技术发展司副司长杨亚俊 13 日表示，中国初步构建了较为全面的人工智能产业体系，相关企业超过 4500 家，核心产业规模已接近 6000 亿元人民币，产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。

当日，2024 年服贸会中国 AIGC 创新发展论坛在北京举行。杨亚俊在会上提到，中国人工智能应用成效持续提升，在制造业研发、中试、生产、服务、管理等环节应用落地，建成 2500 多个数字化车间和智能工厂，同时与政务、金融、能源等领域加速融合，新模式、新业态不断涌现。

他表示，下一步，工信部将充分发挥中国超大规模市场、海量数据资源、丰富应用场景的独特优势，积极培育壮大人工智能产业。

一方面，支持人工智能通用底座大模型和垂直领域专用大模型研发，丰富高质量数据资源供给，降低算力门槛。发挥链主企业龙头作用，激发中小企业和民营企业的创新活力，促进人工智能成果推广和迭代升级，使更多的成果从样品变成产品、形成产业。另一方面，以人工智能和制造业深度融合为主线，推动生成式人工智能技术在工业场景中应用落地，加强生成式人工智能企业与制造业企业的供需对接，以典型应

用场景为牵引，组织开展“生成式人工智能+制造”试点，加快产业智能化升级。

他还提到，要深化人工智能国际合作，加强人工智能开源生态培育，推动发展成果惠及更多的国家和行业，弥合智能鸿沟，在技术交流、数据共享、应用市场、人才培养、安全保证等方面同各国开展交流合作，共同维护产业链、供应链的安全稳定。

【金山办公：目前 AI 会员、大会员累计年度付费用户数合计已超百万】
<http://985.so/kysyk>

9 月 18 日消息，金山办公今天在上证 e 互动答投资者问时透露，公司目前 AI 会员和大会员累计年度付费用户数合计已超百万。目前，WPS AI 已接入公司全线产品。

金山办公在投资者平台还表示，公司与华为共同合作，已推出 WPS 鸿蒙版。目前，WPS 鸿蒙版已在全端流畅运行，还能实现多平台账号统一、跨端调用、跨屏协同等功能。

本月初，WPS Office 官网上线了 WPS Office for Linux 12 个人版，新增了 AI 帮我写、帮我改等功能，以及 AI 写公式、AI 生成 PPT 等。

据 IT 之家此前报道，今年 7 月的 2024 世界人工智能大会期间，WPS AI 2.0 正式发布，为个人用户新增了 4 个 AI 办公助手，分别为 AI 写作助手、AI 阅读助手、AI 数据助手、AI 设计助手。

【上海 AI 气象大模型提前 6 天预测“贝碧嘉”台风登陆浦东，已实现多次精准预测】<http://985.so/kysyr>

9 月 18 日消息，今天下午，据澎湃新闻报道，上海科学智能研究院院长、复旦大学浩清教授漆远在接受采访时介绍，从 9 月 10 日晚间“贝碧嘉”台风在西北太平洋洋面上生成起，伏羲气象大模型就一直在跟踪预测它的路径，每 6 小时一次持续预报“贝碧嘉”的移动路径。

9 月 10 日 23 时，伏羲气象大模型预测的路径显示“贝碧嘉”将在上海浦东新区登陆。9 月 15 日一早，预测结果进一步调整并正式确认，“贝碧嘉”将极大概率在上海浦东新区正面登陆。

漆远表示，“除成功预报此次台风‘贝碧嘉’的移动轨迹之外，从今年汛期降水实时预报结果来看，伏羲大模型也曾提前 8 天以上精准预测河南南阳特大暴雨、提前 15 天以上预测湖南华容县洞庭湖决堤事件。根据天气预报最权威机构欧洲中期天气预报中心（ECMWF）的实时运行评测，目前伏羲气象大模型是已有模型中预报精度（异常相关系数、均方根误差等指标）最高的模型。”

【字节跳动豆包大模型 9 月 24 日发布视频生成模型】<http://985.so/kysyp>

9 月 18 日消息，字节跳动今日宣布，豆包大模型将于 9 月 24 日发布视频生成模型，并带来更多模型家族的能力升级。

9 月 24 日 14:30，2024 火山引擎 AI 创新巡展·深圳站将于深圳举行，字节跳动将在大会上公布火山引擎整体介绍及豆包大模型进展，还有火山引擎 AI 产品最新进展和多个行业企业 AI 落地实践分享。

【沙特阿美同 AI 芯片创企 Groq 签署备忘录，将在沙特建设全球最大推理数据中心】<http://985.so/kysy0>

9 月 18 日消息，据 AI 芯片设计企业 Groq 官网当地时间本月 12 日新闻稿，这家创企已同石油巨头沙特阿美的数字与技术子公司 Aramco Digital 签订谅解备忘录，将一同在沙特阿拉伯建设全球最大规模的推理数据中心。

IT 之家获悉，Aramco Digital-Groq 沙特阿拉伯大型数据中心的优势在于当地能

源价格较低、有足够建设空间，同时与全球近一半人口的网络时间距离不超过 100ms ping。

【普渡初代类人形机器人 PUDU D7 发布：算力 200 TOPS、自由度 30 DOF】
<http://985.so/ky6xq>

9 月 19 日消息，普渡机器人今日发布初代类人形机器人 PUDU D7，基于仿生双臂和全向移动底盘设计，能够在多个场景中执行复杂任务操作。

PUDU D7 预计将在 2025 年实现商业化落地。该机器人身高 165 厘米，重量 45 公斤，仿生臂的单臂展达到 65 厘米，整机拥有 30 个自由度，配备灵巧手后，自由度将提升至 50。

【快手可灵 AI 发布 1.5 模型：新增“运动笔刷”，支持生成 1080p 视频】
<http://985.so/ky6x1>

9 月 19 日消息，快手可灵 AI 今日面向全球发布可灵 1.5 模型，新增“运动笔刷”功能。

据介绍，“运动笔刷”功能为图片中的元素（人或物体等）指定运动轨迹，还支持额外指定静止区域，提升画面可控性。同时，可灵 AI 的视频画质有所提升，支持生成 1080p 视频，同时构图更美观、动作更合理、文本相关性提升。

【SiFive 推出 Intelligence XM 系列 RISC-V 架构 AI 数据流处理器】
<http://985.so/ky6ah>

9 月 19 日消息，RISC-V 设计企业 SiFive 当地时间昨日宣布推出 Intelligence XM 系列 AI 数据流处理器。这一系列属于 SiFive 的 Intelligence 智能处理器 IP 核家族，该家族还包括 X390 等产品。

SiFive 表示 Intelligence XM 系列搭载同时具有扩展性和高效能的 AI 计算引擎，并延续了 SiFive IP 产品在计算密集型应用中优秀的每瓦性能表现。

【阿里通义千问开源 Qwen2.5 大模型，号称性能超越 Llama】
<http://985.so/ky6dg>

9 月 19 日消息，在今天的 2024 云栖大会上，阿里云 CTO 周靖人发布通义千问新一代开源模型 Qwen2.5，其中，旗舰模型 Qwen2.5-72B 号称性能超越 Llama 405B。

Qwen2.5 涵盖多个尺寸的大语言模型、多模态模型、数学模型和代码模型，每个尺寸都有基础版本、指令跟随版本、量化版本，总计上架 100 多个模型。

【OpenAI ChatGPT 新增自动模式，基于提示词复杂度灵活选择合适 AI 模型】
<http://985.so/ky6ds>

9 月 19 日消息，科技媒体 testingcatalog 昨日（9 月 18 日）报道，OpenAI 面向所有用户在多种设备上，为 ChatGPT 推出了“Auto”自动模式。用户切换选择 Auto 之后，会自动根据用户输入的提示词复杂程度，自动选择最合适的 AI 模型。

【OpenAI 最新一轮 65 亿美元融资已超额认购】 <http://985.so/knkw4>

据彭博社消息，OpenAI 最新一轮融资即将完成，潜在投资者将在本周五确定是否参与本轮投资。据悉，OpenAI 新一轮 65 亿美元的融资额已超额认购，超额数额高达数十亿美元，Thrive Capital 将以 12.5 亿美元领投。另据 The Information 消息，OpenAI 要求参与这一轮融资的投资者至少支付 2.5 亿美元，这一规定直接限制了参与此轮融资的投资者数量，据悉，投资者将获得新发行的股票，这些股票还可能附带某些额外权利。

【T-Mobile 拟借力 AI 实现更快增长】 <http://985.so/knk92>

当地时间 9 月 18 日，美国最大的无线电信运营商之一 T-Mobile 公布了其未来三年的增长目标，预计随着客户数量的增加和人工智能等新技术的推动，其利润将增加。在美国三大电信公司激烈竞争背景下，移动运营商 T-Mobile 正与 OpenAI 合作开发一个名为 IntentCX 的新平台，以提供更快、更个性化的客户服务。T-Mobile 表示，通过访问消费者数据，IntentCX 将能够运用对每位客户的有意义的理解和知识来解决问题并代表他们采取主动行动。通过此次合作，T-Mobile 将使用 OpenAI 的新推理模型，该模型旨在花更多时间思考后再做出响应。该技术可以更好地分析通话记录，识别问题并加以解决，从而改善客户体验。T-Mobile 还宣布正在与几家公司合作设计具有 AI 性能的移动网络。这些公司正在华盛顿州贝尔维尤投资一个创新中心，该中心将使用数十亿个数据点来制定算法，力争满足移动设备上游戏、视频、社交媒体和增强现实应用对更快速度、更低延迟和更高可靠性的日益增长的需求。T-Mobile 预计 2027 年度核心利润(EBITDA)将介乎 380 亿至 390 亿美元，较 2023 年增长最多 100 亿美元。从 2023 年到 2027 年，公司服务收入将以 5% 左右的复合年增长率增长，达到 760 亿美元。

【快手可灵 AI 发布 1.5 模型：新增“运动笔刷”，支持生成 1080p 视频】
<http://985.so/ knk93>

快手可灵 AI 日前发布可灵 1.5 模型，新增“运动笔刷”功能。据介绍，“运动笔刷”功能为图片中的元素（人或物体等）指定运动轨迹，还支持额外指定静止区域，提升画面可控性。同时，可灵 AI 的视频画质有所提升，支持生成 1080p 视频，同时构图更美观、动作更合理、文本相关性提升。

3.3. 电商行业新闻

【美团外卖海外版 Keeta 在沙特阿拉伯上线，开启中国以外首次国际扩张】
<http://985.so/ k4iqq>

9 月 9 日消息，IT 之家从美团外卖海外版 Keeta 官方 App 页面获悉，Keeta 将在沙特时间 9 月 9（今）日上午 11 时在当地上线。据悉，这是 Keeta 在中国以外的首次国际扩张。

美团于去年 5 月在中国香港推出全新外卖品牌 KeeTa，由最初的旺角、大角咀地区逐步拓展至九龙、港岛以及新界，同年 10 月 25 日起，KeeTa 的服务范围实现全港覆盖。

市场调研机构 Measurable AI 于 5 月发布的数据显示，按 2024 年 3 月订单数量计，美团香港业务 KeeTa 的单量市占份额已达到 44%，跃升为全港第一大外卖平台。

美团 2024 年第二季度财报显示，第二季度营收 822.5 亿元，同比增长 21%；经调整净利润 136 亿元，同比增长 77.6%。

【拼多多“百亿减免”新政策：新疆、西藏等偏远地区物流中转费平台全部承担】
<http://985.so/ k4ise>

9 月 9 日消息，据澎湃新闻报道，拼多多“百亿减免”计划推出新政策，即日起产生的全部偏远地区中转订单，商家只需将订单发送至中转仓，中转仓二次发货至新疆、西藏、甘肃、宁夏、内蒙古等偏远地区的物流中转费，全部由平台承担。

拼多多“百亿减免”计划宣布投入百亿扶持新质商家，并减免商家交易手续费，未来一年预计减免 100 亿。目前，该项减免新举措已经覆盖平台全量商家，预计进一步降低商家的物流成本。

【阿里速卖通：争取在 3~5 年内吸引韩国过半电商用户】 <http://985.so/ khatd>

9月10日消息，据韩联社今日报道，阿里速卖通韩国代表张锐（Ray Zhang）称公司将争取在3~5年内吸引韩国过半电商用户。

报道称目前韩国电商用户数量约为3400万，据此计算，张锐提出的上述目标值约为1700万。

韩国数据服务提供商“IGAWorks”的一组数据显示，全球速卖通8月月活跃用户数量（MAU）为669.6万，继韩国本土电商平台Coupang（3138.3万）和11街（768.6万）之后排在第三。

此外，阿里速卖通计划搭建跨境电商出口平台，并以此为基础将韩国商品年销售额提升至10万亿韩元（IT之家备注：当前约529.6亿元人民币）。

阿里速卖通已向韩国政府通知在韩国境内打造物流中心的计划，但政府方面审查工作耗时较长，项目尚处于选址阶段。张锐表示，预计明年上半年能公布具体内容，公司计划携手韩国的合作伙伴共同推进物流中心项目。

【京东、淘宝、高德、美图秀秀等62款APP完成个人信息收集使用合规整改】
<http://985.so/kha0f>

9月10日上午，在2024年国家网络安全宣传周“个人信息保护分论坛”上，中国网络空间安全协会发布完成个人信息收集使用合规整改的62款APP清单。

据悉，为规范APP收集使用个人信息行为，保护个人信息权益，推动形成全社会共同维护个人信息安全的良好环境，中国网络空间安全协会组织指导网上购物、地图导航、浏览器、新闻资讯、在线影音、电子图书、拍摄美化、云盘、短视频、演出票务共10类62款APP运营方，对照网络安全法、个人信息保护法、常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定等法律法规，重点针对超范围收集个人信息、过度调用敏感权限、权限设置和账号注销不便等个人信息收集使用问题完成了合规整改优化。

据了解，62款APP运营方已在应用商店上架合规版本，并承诺升级版本持续保持合规水平。

【Shopee Live直播开场3分钟即售900万件商品】
<http://985.so/kh4f6>

东南亚领航电商平台Shopee 9.9超级购物节圆满落幕，开场仅3分钟，Shopee Live直播即售出900万件商品。跨境业务依旧亮眼，强势类目单量涨至平日5倍，新卖家借势快速崛起，笔记本电脑、针织毛衣等类目表现尤为突出，新卖家单量大涨达平日10倍。大促当天，本地化履约卖家的出仓单量增至平日4倍。国货品牌影响力稳步提升，跨境Shopee Mall单量增至平日4倍。手机平板及配件、美妆、女装、家居生活、时尚配饰占据跨境热销品类榜首。

【阿里速卖通：争取在3~5年内吸引韩国过半电商用户】
<http://985.so/kh79n>

据韩联社今日报道，阿里速卖通韩国代表张锐（Ray Zhang）称公司将争取在3~5年内吸引韩国过半电商用户。报道称目前韩国电商用户数量约为3400万，据此计算，张锐提出的上述目标值约为1700万。韩国数据服务提供商“IGAWorks”的一组数据显示，全球速卖通8月月活跃用户数量（MAU）为669.6万，继韩国本土电商平台Coupang（3138.3万）和11街（768.6万）之后排在第三。此外，阿里速卖通计划搭建跨境电商出口平台，并以此为基础将韩国商品年销售额提升至10万亿韩元。

阿里速卖通已向韩国政府通知在韩国境内打造物流中心的计划，但政府方面审查工作耗时较长，项目尚处于选址阶段。张锐表示，预计明年上半年能公布具体内容，公司计划携手韩国的合作伙伴共同推进物流中心项目。

【区域电商分析报告：我国短视频用户超10亿，71.2%的用户通过观看视频或直

播购买过商品】<http://985.so/khtw9>

9月12日，在北京国家会议中心举办的2024电子商务大会上，商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所发布《中国电子商务区域发展大数据分析报告》（下称《报告》）。《报告》指出，直播电商市场规模持续扩大，已成为网络购物的重要渠道，截至2023年12月，我国短视频用户达10.53亿，占网民总数的96.4%，其中71.2%的用户通过观看短视频或直播购买过商品。

随着直播电商影响范围日益扩大，今年以来，多地出台政策支持区域直播电商发展。今年6月，厦门市发布《厦门市促进直播电商高质量发展若干措施》提出，到2026年，在厦门市打造20家以上直播电商基地；培育和引进50家以上直播电商服务机构；力争直播电商销售额年均增速10%，突破450亿元；网络零售额年均增速12%，突破3500亿元。8月，上海市出台《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》明确，要着力提升经济贡献度，既促进商品销售，也提升服务消费，精准推送商旅文体资源，激发餐饮、文化、旅游、体育等消费潜能。

《报告》显示，新技术、新用户、新内容正在为直播电商发展注入新活力。新技术方面，AIGC、VR、AR，以及数字人等技术深度赋能直播电商发展。数字人技术可实现24小时全天候直播，助力直播电商降本增效。新用户方面，随着我国网民结构发生变化，银发族成为新增网民的重要来源，“银发直播”蕴藏巨大发展潜力。新内容方面，直播电商逐步渗透到多个内容领域，以游戏直播、旅游观光、知识科普等为代表的新内容，为直播电商提供更多优质多元的直播内容。

【加速全场景融合 AI 开启电商新时代】

<http://985.so/khthe>

9月12日下午，2024电子商务大会于北京国家会议中心盛大举办，此大会是中国国际服务贸易交易会（服贸会）的高峰论坛之一。作为中国国际服务贸易交易会的重要主题论坛，该大会由北京市商务局与中国商业联合会共同主办。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺在大会现场发布了《中国电子商务区域发展大数据分析报告》，并强调电商已成为AIGC的核心商业应用场景之一，同时也是推进AI技术迭代的天然土壤。

事实上，从选品、供应链、导购，再到营销和客服，AI技术在电商的各个环节中的渗透已然逐渐成熟。AI算法能够精准匹配供需两侧，助力选品从“千人千面”迈向“亿人亿面”。另一方面，通过AI模拟与计算的预生产分析，平台和商家的生产计划能够更好地契合市场需求，AI智能化决策也能够为仓储规划提供更低风险、更具前瞻性的战略选址与分配布局。曲维玺认为，在京东、淘宝、抖音等头部电商平台频繁应用AI虚拟数字人的当下，AI对直播电商的赋能持续突破着市场的想象力。

【抖音客服回应三只羊被立案调查：平台已介入，不会因为主播就纵容】

<http://985.so/kys3v>

9月17日消息，中秋前夕，小杨哥以及三只羊旗下主播力推的“香港美诚月饼”因涉虚假宣传一事引发关注。今日，安徽合肥高新区市场监督管理局通报立案调查三只羊。

对此，抖音商城消费者客服热线一工作人员表示，平台已介入，会联合市监部门共同调查，不会因为主播就纵容。

在销售额方面，过去一个月美诚礼品牌在抖音上销售额约为5000-7500万元，近30天为其带货的达人销售额前3名均为三只羊主播账号，分别是嘴哥、曾志伟、三只羊网络，其中三只羊带货100~250万元。

【京东收购沃尔玛所持达达全部股份，增持达达股份至 63.2%，强化即时零售战略布局】<http://985.so/kysj5>

昨日，达达集团美股发布公告，京东已完成购买沃尔玛子公司所持达达集团 8748.13 万股普通股和 187.5 万股美国存托股份。至此，京东已收购了沃尔玛所持有的达达全部股份，持股比例增加至 63.2%。

【消息称淘宝“大服饰全球包邮计划”升级，品类“扩容”至全行业】
<http://985.so/ky68b>

9 月 19 日消息，据电商报消息，淘天将进一步加码出海战略。原本的“大服饰全球包邮计划”，将升级为“淘宝天猫出海增长计划”，把全球包邮从服饰品类扩容至全行业。

今年 7 月，淘宝针对服饰商家推出了一种全新的跨境出海服务，名为“大服饰全球包邮计划”，号称“平台提供十亿级运费补贴”，商家 0 门槛入驻。

【快手电商：iPhone 新品首销前 7 小时 GMV 较去年全天增长 65%，近两成为小时达订单】
<http://985.so/knkk9>

9 月 20 日早 8 点，iPhone 16 系列商品正式发售。快手电商的数据显示，首销前 7 小时，iPhone 16 系列的 GMV 较去年 iPhone 15 系列首销日全天 GMV 增长 65%，其中，近 2 成订单为小时达订单。此次新品发售期间，快手电商将持续供给 iPhone 16 系列新品，并提供小时达服务，小时达服务不仅满足了用户的即时消费需求，也提升了快手电商打爆新品的能力。

3.4. 影视及视频行业新闻

【快手启动“可灵 AI”电影共创计划：联合李少红、贾樟柯、薛晓路等导演出品 AIGC 电影短片】
<http://985.so/k4in9>

9 月 9 日消息，快手今日宣布启动“可灵 AI”电影共创计划。

快手将联合李少红、贾樟柯、叶锦添、薛晓路、俞白眉、董润年、张吃鱼、王子川、王卯卯等 9 位导演，制作出品 9 部 AIGC 电影短片，9 部短片将全部由可灵 AI 进行视频生成。

今年 6 月，快手视频生成大模型“可灵”上线。今年 8 月，快手宣布有超过 160 万人使用过可灵 AI，并累计生成超 1600 万视频、累计生成图片数量为 2500 万。

【中国—东盟共创视听合作新未来 签约 9 个项目】
<http://985.so/kh451>

2024 中国—东盟视听产业投资人大会 11 日在广西南宁举行。与会代表现场签约 9 个项目，合作内容涵盖战略合作、视听交流、微短剧、拍摄基地、电影合作等。本次大会以“共享人文交流新机遇，共创视听合作新未来”为主题，举行视听产业项目签约、项目路演、项目洽谈会、项目展览和中国—东盟微短剧创作与传播交流会等活动，为中国—东盟视听创意研发、IP 培育、产业融合、微短剧出海等项目提供现场推介和展示机会，为创意与资本对接、与产业融合提供服务。本次大会还展示了网络视听、影视节目内容、XR(扩展现实)、AI 等前沿视听新技术的优质创新成果和投资机构的成功合作案例等。

【中秋档预售总票房（含点映）破 4000 万元】
<http://985.so/kh4zm>

据猫眼专业版数据，截至 9 月 11 日 12 时 29 分，2024 年中秋档预售总票房(含点

映)破 4000 万元。《野孩子》《出走的决心》《祝你幸福!》分列中秋档预售票房榜前三位。

【无主之地真人版全球票房仅 3100 万美元 口碑票房双双扑街】
<http://985.so/khj61>

据最新报道,《无主之地》真人电影近日已结束院线放映。根据知名电影数据公司发布的信息显示,该片全球票房总收入仅为 3100 万美元。考虑到该片的制作和营销成本总计约 1.15 亿美元,这意味着全球票房收入只能覆盖成本中的一小部分。值得注意的是,《无主之地》在宣传和发行阶段投入了 3000 万美元。如果这些数字准确无误的话,那么全球票房收入恰好足够支付这部分费用。为了对比,《魔兽》、《毁灭战士》、《街头霸王》等游戏改编作品在票房上都要高于《无主之地》,这一点已经足以说明该片的票房表现如何。其中,《魔兽》的全球票房达到 4.39 亿,《毁灭战士》为 5900 万,《街头霸王》为 9900 万,《刺客信条》为 2.41 亿,《真人快打》虽然口碑不佳但也获得了 1.22 亿的票房收入,而《神秘海域》和《极品飞车》的全球票房分别为 4.01 亿和 1.94 亿。

【视频大模型 Vidu 上线“主体参照”新功能】<http://985.so/khji3>

9 月 11 日,由生数科技和清华大学联合研发的自研原创视频大模型 Vidu 迎来重大更新“主体参照”(Subject Consistency)功能,该功能能够实现对任意主体的一致性生成,让视频生成更加稳定、可控。目前该功能面向用户免费开放。据介绍,所谓“主体参照”,就是允许用户上传任意主体的一张图片,Vidu 就能够锁定该主体的形象,通过描述词任意切换场景,输出主体一致的视频。该功能不局限于单一对象,而是面向“任意主体”,无论是人物、动物、商品,还是动漫角色、虚构主体,都能确保其在视频生成中的一致性和可控性,这是视频生成领域的一大创新。比如进行人物角色的“主体参照”,无论是真实人物还是虚构角色,Vidu 都能保持其不同环境中、不同镜头下的形象连贯一致。

“主体参照”功能在商业广告片方向展现了强大的潜力。与功能发布同步,生数科技也推出了合作伙伴计划,邀请广告、影视、动漫、游戏等行业的机构加入,共同探索新的视频创作模式,在内容共创、技术支持、市场拓展等方面展开合作。首批合作伙伴包括开心麻花、猫眼娱乐、巨人网络、美克家居、融创文化、河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心等知名企业及机构。

【国家电影局常务副局长毛羽:中国电影需要创作创新、产业变革】
<http://985.so/krz7t>

8 月 29 日,在 2024 年第十九届中国长春电影节期间举办的“第七届中国电影新力量论坛”上,国家电影局常务副局长毛羽在致辞中表示,进入暑期档以来,尽管有百部左右的影片进入市场,但市场的表现给我们敲响了警钟,与去年同期相比,观众人次、票房均下降 22%,凸显出中国电影的深层次、结构性问题。

毛羽表示,中国电影目前依然面临很多问题。中国电影的产品供给仍然不足,优质内容稀缺,高品质、多样化尤其是代表电影工业、科技水平的大制作还很少。中国电影的创作人才严重匮乏,有影响力的编剧、导演、制片人屈指可数,与作为内容产业高端的电影严重不符。中国电影的企业还很弱小,拥有完整产业链、专业分工细致、发行网络健全、雄厚资金支持、抗风险能力和文化影响力强大的电影企业还在成长的路上。中国电影的市场体系亟待完善,中小成本投资的多样化影片还不知道如何找到各自的观众,分线发行精准施策还在观望中。中国电影的观影人次还在减少,年轻观众疏远影院的问题没有得到有效改变。中国电影的发展环境日趋复杂,网络舆论对电影的影响加剧。

毛羽从五个方面提出建议。首先,需要好看的电影。希望中国电影新力量回到电

影的本源，从故事入手，发现更多值得讲述并且观众也愿意观看的好故事，努力掌握好用电影讲故事的手艺和技巧，并真诚地在故事里注入对人生根本价值的认识。第二，需要创作创新。人工智能的时代已经到来，AI 在电影领域内容创作、虚拟拍摄、视效后期等方面的作用已经初现，而且，沉浸式、交互式体验的虚拟现实电影，也因为此类游戏的拓展，其技术已从媒介走到了可以艺术表现的关口，这都为电影的新形态、电影与年轻一代观众的紧密联系奠定了基础。第三，需要产业变革。希望电影所有的从业者们，用现代化、工业化、科技化的理念，系统重构电影创作流程、细化制作门类分工、推动专业团队协作、运用现代管理理念统筹全链条电影生产、提升项目质量和制作效率；用更符合市场规律的理念，改变不适应电影产业发展的市场弊端，通过分线发行激发制片、发行和放映各方自主经营活力；更加主动地将虚拟现实电影从文旅体验向电影转化；用“跟着电影去旅行”的理念，扩展产业链的效益。第四，需要世界眼光。能够更好地跨越语言、文化的障碍，在创作上能够更好地学习借鉴世界各国创造的优秀文化成果，然后反哺滋养自己的创作，再去融入世界。第五，需要共担使命。希望新的人才能够快速进入大制片公司体系，在完成了自己的作者电影之后，尽快转型到与更广大观众在一起的电影创作中。

【快手：可灵 AI 已累计生成超 2700 万个视频，正内测全新 1.5 版本基础模型】<http://985.so/khv9h>

9 月 13 日消息，快手高级副总裁盖坤今天在投资者日上披露，截至目前，已有超过 260 万人使用过快手的视频生成大模型可灵 AI，并累计生成超 2700 万个视频。产品发布以来，可灵 AI 已进行了 9 次迭代和升级，近期，可灵 AI 正在内测全新的 1.5 版本基础模型。

今年 8 月 27 日，盖坤曾称已有超过 160 万人使用过快手的视频生成大模型可灵 AI，并累计生成超 1600 万视频、累计生成图片数量为 2500 万。

今年 8 月 23 日，快手可灵 AI 推出会员订阅计划，其中连续包月首月最低价 19 元、次月 58 元，可生成约 66 个视频或 3300 张图片，还可享受高表现视频生成、视频延长、大师运镜等多项会员专属功能。

注：据官方介绍，可灵大模型为快手 AI 团队自研，采用 Sora 相似的技术路线，结合多项自研技术创新、效果对标 Sora。快手可灵目前包括 AI 图片、AI 视频等功能，支持文字生成图片 / 视频，还能调节各项参数，免费用户使用会消耗“灵感值”，每日消耗完后便需付费使用。

【总票房 3.8 亿！中秋档电影总场次创新纪录，这些上市公司摇旗助威】
<http://985.so/kys5i>

今年中秋节假期期间，电影市场迎来观影热潮，约 20 部影片扎堆中秋档，涵盖了现实、喜剧、悬疑、惊悚等丰富的类型。猫眼专业版数据显示，截至 9 月 17 日 21 时，2024 年中秋档总票房为 3.83 亿元，总人次 944 万，总场次 135.6 万，刷新中国影史中秋档场次纪录。《野孩子》《一雪前耻》《出走的决心》分获档期票房前三，票房分别达到 1.22 亿元、4885.0 万元、3550.9 万元。

【阿里通义万相视觉生成大模型升级，支持文生视频、图生视频等】
<http://985.so/ky6aj>

9 月 19 日消息，在今日的 2024 云栖大会上，阿里云发布了通义万相 Wanx 视觉生成大模型的新升级，能力全面进化。通义万相除了此前的文生图能力，现已支持文生视频、图生视频等，还有插画设计、涂鸦作画、局部重绘、短片创作、配乐生成等场景化能力。据阿里云官方透露，通义万相累计创作图片数已达 7500 万 +，累计用户数已达 93 万。

【9 月总票房突破 10 亿】<http://985.so/knk2f>

据网络平台实时数据显示，截至9月20日10时28分，2024年9月总票房(含预售)突破10亿！《野孩子》《重生》《异形：夺命舰》暂列票房前三位。

3.5. 互联网行业新闻

【**快手电商上线小时达服务**】<http://985.so/khafm>

9月10日，快手电商宣布上线小时达服务，目前该服务支持购买Apple系列产品，用户登录快手APP后，搜索iPhone16可进入专属预约页面。9月20日起，用户下单iPhone16系列产品，北京、上海、广州等300余城市支持小时达配送，新品期还可享受12期分期免息服务。

【**谷歌优化安卓 RCS 消息显示效果 将逐步推广**】<http://985.so/kh47b>

据外媒报道，Google Messages 应用正在更新其消息显示方式。目前，应用底部会显示“Text message”（文本消息）或“RCS message”（RCS 消息），但这次更新将把这些标签简化为“(Text)”或“(RCS)”。外媒指出这种简化措辞的做法可以使界面看起来更简洁，不那么技术化。不过，目前只有少数用户看到了这一改动。鉴于谷歌通常会逐步推广其更新，这种情况并不意外。目前，安卓设备上的消息类型主要有两种：传统的文本/SMS 消息和被称为 RCS (Rich Communication Services, 富通信服务) 的消息系统。RCS 类似于苹果的 iMessage，支持已读回执和文件共享等功能。

谷歌近期一直在改进其应用的外观和用户体验。此前 Gboard 键盘应用有过更新，让其在折叠屏设备上使用起来更加方便。在此之前，还有消息称谷歌正致力于让 Pixel 设备的主屏幕和锁屏界面更加个性化。尽管这一变化看似微小，但也表明了谷歌让新用户更容易上手安卓设备的决心，特别是对于那些从 iOS 转投安卓的用户来说，这样的改进可以让过渡变得更加顺畅。

【**京东支付宣布升级补贴力度，未来三年将投入 50 亿元**】<http://985.so/kh796>

综合《证券时报》及“亿欧”消息，在 2024 年中国国际服务贸易交易会金融服务专题活动首日（今日），京东支付宣布服务和补贴力度再升级。未来三年，京东支付计划投入超 50 亿元补贴用户、捐赠超 1.5 亿笔订单进行公益服务。IT 之家获悉，截至目前，京东支付已为超 5.8 亿的用户提供了服务。

京东支付方面表示，自 2017 年起，京东支付即推行“单满减”，用户在消费时使用京东支付，每一笔订单均可获得立减优惠，在 2023 年这一服务累计补贴用户超 10 亿元。今年，该服务将升级为“单满有优惠、单满做公益”，前者即用户的每一笔订单均可享受立减、折扣等，获得单满减、单满返的服务；后者则是将订单与公益结合，使用京东支付、京东白条或数字人民币完成交易的订单，可免费为包括宠物救助、儿童健康、女性救助等公益项目提供支持。

【**淘宝客服回应接入微信支付：消费者侧正逐步开放试用，预计月底全量可用**】
<http://985.so/kh7ka>

9月12日消息，淘宝客服今天就接入微信支付一事回应称，商家分批开通完毕后消费者端将全量上线微信支付，“目前正在推进商家们分批开通中，同时消费者侧也在逐步开放试用中，还请您耐心等待，根据节奏，预计全量消费者可以在9月底前使用微信支付。”

根据淘宝此前公告，淘宝今天起正式向全体淘宝、天猫商家逐步开放微信支付。“为提升消费者购物体验，淘宝计划新增微信支付能力，并进行平台规则调整。”

【**“以智焕制 以旧焕新” 全球工业互联网大会聚焦制造业新动能**】

<http://985.so/kht4c>

9月12日，以“以智焕制以旧焕新”为主题的2024全球工业互联网大会在辽宁沈阳开幕。本届大会共设有1场开幕式及主旨论坛、1个主题展览、2场专题大会、22场专题论坛、赛事和交流等系列活动。

据悉，全球工业互联网大会于2019年创办，沈阳市是大会永久会址和举办城市。今年，来自国内外的知名专家学者、领军企业代表等云集现场，汇聚产学研用等多方力量，聚焦工业互联网前沿趋势进行交流研讨，旨在大力推动数字技术与实体经济深度融合，以人工智能(AI)赋能新型工业化，因地制宜发展新质生产力。

“振兴老工业基地，强经济必先强工业，工业数字化转型要有新突破。”在2024全球工业互联网大会上，中国工业经济联合会会长李毅中表示，要充分发挥工业互联网的带动作用，用好全球工业互联网大会的品牌和平台优势，加强国内外交流合作，共同探索工业互联网发展新路径、新模式、新业态，构建工业数字化转型国际合作新机制、新平台。

本次大会发布了《工业互联网与电力行业融合应用》、全国装备制造业数字供应链平台、《辽宁省制造业数字化转型场景案例精选及需求清单》等一系列创新成果。此外，在本届大会上，国家工业碳基础数据库也正式上线。

据了解，当前我国工业互联网功能体系不断完善，工业互联网核心产业规模突破1.35万亿元，“5G+工业互联网”项目数超过1.4万个，工业互联网标识注册量突破5100亿，服务企业近45万家。具有一定影响力的综合型、特色型、专业型工业互联网平台近340家。国家工业互联网大数据中心体系加快建设，汇聚数据超14亿条。工业互联网已全面融入49个国民经济大类，实现工业大类全覆盖。

【联想在印度启动AI服务器生产 年产能5万台】<http://985.so/kys79>

9月18日，联想集团宣布其位于印度南部的工厂已开始生产AI服务器。

联想计划每年在该工厂生产5万台AI机架式服务器和2400台GPU服务器，这些服务器专为机器学习等资源密集型任务而设计。

【谷歌将采用C2PA认证判定图片是否AI生成】<http://985.so/kys7z>

消息称，谷歌搜索结果将更新“关于这张图片”的功能，让用户了解图片是否由AI工具创建或编辑。谷歌采用的技术是C2PA的认证，包含图片来源信息，并在硬件和软件之间创建数字轨迹。亚马逊、微软、Adobe、Arm、OpenAI、英特尔和谷歌等公司都支持C2PA认证，但采用速度较慢。谷歌将其整合到搜索结果中将是该计划的首次重大测试。

【腾讯等退股上海微盟企业公司】<http://985.so/kys7c>

天眼查App显示，近日，上海微盟企业有限公司发生工商变更，原股东深圳市腾讯创业基地发展有限公司、苏州工业园区八二五新媒体投资企业、苏州华映文化产业投资企业退出，同时公司注册资本由约6303.35万元减至约5618.72万元。该公司成立于2013年4月，法定代表人为刘志平，经营范围含企业管理咨询、企业营销策划、网页设计、商务信息咨询、软件销售等，现由深圳奕致投资管理中心、上海小萌投资管理有限公司共同持股。

【反垄断“压力山大”！传谷歌(GOOG.L US)提议出售部分广告业务，欧洲出版商不买账】<http://985.so/ky6ud>

智通财经APP获悉，两名知情人士周三表示，Alphabet(GOOG.L US)旗下的谷歌今年迈出了结束欧盟反垄断调查的重要一步，提出出售其广告交易平台AdX，但欧洲出版商拒绝了该提议，认为其不够充分。

去年，在欧洲出版商委员会提出投诉后，谷歌利润丰厚的广告技术业务受到了欧盟监管机构的审查。

欧盟委员会随后指控谷歌偏袒自己的广告服务，这是该委员会对谷歌提起的第四起诉讼。

据三名参与反垄断案件的律师称，谷歌此前从未在反垄断案件中提出出售资产。

与此同时，谷歌正在美国接受审判。美国反垄断机构试图迫使谷歌出售其广告管理器(Ad Manager)产品，包括 AdX 和出版商广告服务器 DFP。

【美团研究院：北上广深乐跑骑手月均收入 1.1 万元】 <http://985.so/knkkg>

近日，美团研究院公布了最新数据显示，截至 2023 年，已有 450 万名美团骑手参加了国家推进的职业伤害保障试点项目。研究院还指出，在 2023 年有过接单收入的 745 万名骑手中，接近一半的骑手接单天数不足 30 天，显示出较强的过渡性就业特征。在 745 万名有接单收入的骑手中，全年接单天数在 260 天以上的仅有约 11%，相当于 81.95 万人；而大约 48% 的骑手全年接单天数不足 30 天。这些数据说明，骑手群体的工作模式具有较高的灵活性，许多人选择将其作为临时或兼职的工作。据了解，美团骑手包括普通众包、乐跑等类型，前者无跑单天数要求，工作时间更自由，后者有跑单天数要求，平均收入更可观。2024 年 6 月，在高频骑手中，众包与乐跑骑手在北上广深的收入分别为 7354 元、11014 元，而在三线及以下城市的平均收入分别为 5556 元、7197 元。

日前，美团 CEO 王兴在一封内部信中透露，2023 年，约有 745 万名骑手通过美团平台获得了超过 800 亿元的报酬。与此同时，美团也在不断提高骑手的保障水平，其中包括推动 450 万名骑手参加国家的职业伤害保障试点项目。此外，美团还推出了“袋鼠宝贝公益计划”，累计已有 40019 名员工参与其中，以帮助那些有重疾子女的骑手家庭渡过难关。

3.6. 文旅行业新闻

【中国音数协游戏博物馆 9 月 13 日对外开放，可以玩小霸王游戏机】
<http://985.so/k4i33>

9 月 9 日消息，中国音像与数字出版协会宣布，自 9 月 13 日起，由游研社承办的中国音数协游戏博物馆(GMC)将正式结束试运营后的临时闭馆状态，并将在此后长期面向公众营业和开放。

中国音数协游戏博物馆由中国音像与数字出版协会指导，上海市徐汇区人民政府支持，中国音像与数字出版协会游戏产业研究专家委员会主办，上海市徐汇区委宣传部、上海市徐汇区文化和旅游局、上海市徐汇区虹梅街道办事处、上海市漕河泾新兴技术开发区发展总公司协办，游研社承办，是目前国内规模最大的专业电子游戏博物馆。博物馆的愿景是向公众科普最全面的全球游戏行业与中国游戏产业历史，让公众能更客观、全面地认知游戏。

游戏博物馆从馆藏逾 5000 件藏品中精选 1000 余件，构成博物馆常设展览。常设展览共包含四大展区：“电子游戏的起源”“主机游戏的兴起”“电脑游戏的繁荣”和“中国游戏的发展”。其中不乏在游戏史上富有代表性的重要藏品，例如：世界上第一台游戏机——米罗华奥德赛、早期电脑游戏的起源平台——Apple II 电脑与走进千家万户的红白机等。

【文旅部答海报新闻：今年前 7 个月 外籍人员来华观光达 572.2 万人次】

<http://985.so/khavd>

2024 年 1 月到 7 月，入境旅游人次大幅增长，外籍人员来华观光达到 572.2 万人次，会议商务活动 380.3 万人次，同比分别增长 403%、81.5%。

9 月 10 日，文化和旅游部产业发展司负责人马力在国新办发布会上回答海报新闻记者提问时表示，随着越来越多外国游客来华旅游，他们亲身感受到了一个真实立体、多姿多彩的中国，“china travel”风靡海外社交平台。

【前 8 月东盟与日韩地区来华旅游人数成倍增长】<http://985.so/kh41d>

从苏州召开的东盟与中日韩移民管理政策高级别研讨会上了解到，今年 1-8 月，东盟与日韩地区来华旅游人数成倍增长。今年 1-8 月，东盟国家人员入境中国内地 969 万人次，同比增长 113.1%；日本公民入境中国内地 68 万人次，同比增长 123%；韩国公民入境中国内地 158.7 万人次，同比增长 142.1%。入境事由以观光休闲、会议商务、探亲为主。

【《中国入境旅游高质量发展报告》发布】<http://985.so/kh7k5>

近日，由中国旅游研究院、安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅、合肥市人民政府共同主办的 2024 入境旅游高质量发展大会在合肥市举行。会上发布了《中国入境旅游高质量发展报告》。

报告显示入境旅游市场恢复发展态势持续向好。根据国家移民局的最新数据，2024 年上半年，全国移民管理机构查验中国港澳台居民和外国人出入境总人次恢复到 2019 年同期的 92%，一二季度的数据均超过 2023 年的各个季度，且二季度的表现均好于一季度。2024 年上半年，我国入境外国人 1463.5 万人次，扣除工作、留学、交通乘员等非旅游人群，初步估算来华外国游客约 1100 万人次，恢复到 2019 年同期的七成左右。从北上广深四个一线城市最新的统计数据来看，2024 年上半年，四个城市的入境游客接待规模较 2019 年同期平均恢复到 70%以上，高于一季度的 65%。其中，北京和深圳的恢复水平达 80%以上，恢复步伐稳步加快。

【接待游客超 610 万人次，受台风影响的江苏中秋假期文旅市场仍显活力】

<http://985.so/kysj1>

中秋假期期间，尽管受到台风“贝碧嘉”的影响，江苏省文旅市场却展现出非凡的韧性与创新活力。据江苏智慧文旅平台监测，中秋假期（9 月 15 日 0 时至 17 日 16 时），全省纳入监测的 639 家 A 级旅游景区、195 个省级以上乡村旅游重点村、45 家省级以上夜间文旅消费集聚区和 84 家博物馆共接待游客 610.03 万人次，游客消费 22.62 亿元。同时，美团及银联商务数据均显示，江苏文旅消费在全国排名第二，仅次于广东。

【北京成中秋国内最热门旅游地】<http://985.so/ky6us>

多家旅游平台昨天发布的统计数据显示，北京成为中秋假期国内最热门旅游目的地，景区、酒店、民宿等旅游产品预订量大涨。

“来北京不仅打卡了故宫和环球影城，还去园博园看了灯会，节日氛围很浓！”带孩子来北京旅游的安徽游客葛女士说。中秋假期，京城丰富的景区资源和文旅活动，吸引全国各地游客纷至沓来，让北京再次成为中秋假期“顶流”旅游目的地。在美团和去哪儿平台，北京均登顶中秋假期热门目的地榜首。

中秋三天假期，微度假备受青睐，京城酒店民宿预订火热。在木鸟民宿平台，北京成为最受欢迎目的地，京郊民宿订单占比 24%，较端午假期上升 5 个百分点，尤其是北京环球度假区周边民宿订单增长明显。

【2024 上半年初步估算来华外国游客约 1100 万人次】<http://985.so/knkkv>

9月19日，中国旅游研究院发布的《中国入境旅游高质量发展报告》显示，2024年上半年，我国入境旅游恢复发展的态势持续向好。中国优质的旅游资源和传统文化得到了更多游客的青睐。

报告显示，全国移民管理机构查验中国港澳台居民和外国人出入境总人次恢复到2019年同期的92%，我国入境外国人1463.5万人次，初步估算来华外国游客约1100万人次。

4. 重要公告

2024.09.09

【游族网络】2024年半年度权益分派实施公告

1、游族网络股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）自2024年半年度利润分配方案披露至今，因公司可转换公司债券（债券代码：128074，债券简称：游族转债，以下简称“游族转债”）处于转股期，公司股本总额由915,910,493股增至915,910,551股。根据“分派比例不变，调整分派总额”的原则，公司利润分配方案调整如下：以实施权益分派股权登记日的总股本剔除公司回购专用证券账户3,544,200股后的912,366,351股股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.01元（含税）。公司在权益分派期间，已暂停游族转债的转股，亦不再进行导致公司总股本发生变化的其他相关操作。

2、公司本次实际现金分红的总金额=实际参与分配的总股本×分配比例=912,366.35元。因公司已回购股份不参与利润分配，本次权益分派实施后，根据股票市值不变原则，实施权益分派前后公司总股本保持不变，现金分红总额分摊到每一股的比例将减小。因此，本次权益分派实施后除权除息价格计算时，每10股现金红利=本次实际现金分红总额/总股本*10=912,366.35元÷915,910,551股*10≈0.009961元（结果取小数点后六位，最后一位直接截取，不四舍五入）。除权除息参考价=股权登记日收盘价格-0.0009961元/股。

【三七互娱】关于持续督导保荐机构主体变更的公告

三七互娱网络科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）近日接到东方证券股份有限公司（以下简称“东方证券”）的通知，根据中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）于2023年2月28日出具的《关于核准东方证券股份有限公司吸收合并东方证券承销保荐有限公司暨变更业务范围的批复》（证监许可〔2023〕425号，以下简称“证监会批复”），东方证券获准吸收合并投行业务全资子公司东方证券承销保荐有限公司（以下简称“东方投行”），吸收合并之后东方投行解散。

东方证券已于近日自证监会取得换发后的《经营证券期货业务许可证》，业务范围含“证券承销与保荐”。东方证券与东方投行严格根据有关法律法规、证监会批复及相关要求推进实施吸收合并工作，自2024年9月2日起，东方投行存量客户与业务整体迁移并入东方证券，东方投行承接的投资银行业务项目均由东方证券继续执行，东方投行对外签署的协议均由东方证券继续履行，东方投行全部债权及债务由东方证券依法承继。

东方投行为公司非公开发行股票持续督导保荐机构，鉴于上述吸收合并事项实施安排，原东方投行与公司签署的协议由东方证券继续履行，原东方投行依法/依约应为公司提供的服务由东方证券继续提供，公司持续督导保荐机构由东方投行变更为东方证券。本次持续督导保荐机构主体变更事项不属于公司更换持续督导机构事项。

【游族网络】关于不调整游族转债转股价格的公告

一、可转换公司债券基本情况

（一）可转债发行情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准游族网络股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2019〕1560号）核准，游族网络股份有限公司（以下简称“公司”）于2019年9月23日公开发行了11,500,000张可转债，每张面值100元，发行总额115,000.00万元。本次公开发行的可转债向公司在股权登记日收市后登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网上向社会公众投资者通过深交所交易系统发售的方式进行。对认购金额不足115,000.00万元的部分由主承销商包销。

（二）可转债上市情况

经深交所“深证上〔2019〕640号”文同意，公司1,150,000,000.00元可转债于2019年10月21日起在深交所挂牌交易，债券英文简称“YooZoo-CB”，债券简称“游族转债”，债券代码“128074”。

【中文传媒】关于参与投资的私募基金完成清算注销的公告

重要内容提示：

1. 中文天地出版传媒集团股份有限公司（以下简称公司）参与投资的私募基金厦门元趣新锐创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称元趣新锐）已完成清算并取得厦门市思明区市场监督管理局出具的注销登记通知书。

2. 本次清算并注销元趣新锐事项不存在重大法律障碍，不构成重大资产重组，不属于关联交易，无需提交公司董事会及股东会审议。

2024.09.10

【遥望科技】关于2024年股票期权激励计划授予登记完成的公告

一、本激励计划已履行的相关审批程序

1. 2024年7月2日，公司召开了第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于〈公司2024年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司2024年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》等议案。律师事务所出具了法律意见书。

【新华都】关于部分限制性股票回购注销完成的公告

特别提示：

1. 本次限制性股票回购注销涉及3名激励对象，回购限制性股票的总数量为63,221股，占公司“领航员计划（二期）”股权激励计划授予的限制性股票总数3,227,800股的1.96%，占回购注销前公司总股本比例为0.009%。

2. 公司于2024年9月9日已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了回购注销手续。本次回购注销完成后，公司总股本由719,922,983股变更为719,859,762股。新华都科技股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2024年6月11日召开第六届董事会第十次（临时）会议和第六届监事会第九次（临时）会议和2024年6月27日召开2024年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关业务规则的规定，公司于近日办理完成了所涉及的限制性股票回购注销手续，现将有关事项公告如下。

【遥望科技】关于归还暂时补充流动资金的闲置募集资金的公告

佛山遥望科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 9 月 14 日分别召开了第五届董事会第二十一次会议和第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司将不超过人民币 100,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限不超过 12 个月，具体时间自公司董事会审议通过之日起算。具体内容详见公司于 2023 年 9 月 15 日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网披露的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2023-082）。

2024.09.11

【浙版传媒】浙江出版传媒股份有限公司关于使用闲置自有资金进行现金管理到期赎回并继续进行现金管理的公告

重要内容提示：1. 现金管理到期赎回情况：浙江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）近期到期赎回部分自有资金现金管理产品本金人民币 10000 万元，获得收益人民币 55.81 万元。2. 继续进行现金管理进展情况：现金管理金额人民币 10000 万元，现金管理期限为 103 天。3. 履行的审议程序：公司于 2024 年 4 月 24 日召开第二届董事会第十五次会议，审议通过了《关于 2024 年度使用闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司 2024 年度自有资金现金管理授权额度不超过人民币 520000 万元，授权有效期自公司第二届董事会第十五次会议审议通过之日起 12 个月。在上述额度内，资金可循环滚动使用。4. 特别风险提示：公司及子公司购买的理财产品均为安全性高、流动性强的理财产品，总体风险可控。但金融市场受宏观经济、财政及货币政策的影响较大，不排除公司理财产品可能受到市场波动的影响。

【遥望科技】关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告

四、本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金情况。根据募集资金投资项目的资金使用计划及项目的建设进度，公司在确保不影响募集资金投资项目建设进度的前提下，为了提高募集资金使用效率，降低公司财务成本，公司拟使用不超过 80000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月，并且公司将随时根据募集资金投资项目的进展及需求情况及时归还至募集资金专用账户。公司经营活动所需流动资金较多，公司通过银行借款等方式来补充流动资金，根据补充流动资金的预计使用情况，使用募集资金暂时补充流动资金预计最高可节约财务费 2680 万元（本数据按一年期贷款基准利率 3.35%，预期 12 个月测算）。本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金仅限用于公司的业务拓展、日常经营等与主营业务相关的生产经营，不会通过直接或者间接安排用于新股配售、申购，或者用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易，不会变相改变募集资金用途，不会影响募集资金投资项目的正常推进。公司将继续严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等的相关规定进行募集资金的使用及管理，在此期间如遇募集资金专用账户余额不能满足募集资金正常支付的情况，公司将根据实际需要已将临时补充流动资金的募集资金返回至募集资金专用账户，保证不影响募集资金项目正常进行。公司本次使用闲置募集资金暂时补充流动资金前十二个月内未进行风险投资，并承诺在使用闲置募集资金暂时补充流动资金期间，不直接或者间接进行证券投资、衍生品交易等高风险投资。

【旗天科技】关于为子公司提供担保的公告

三、担保协议主要内容。公司近日与中国民生银行股份有限公司南京分行签署了《最高额保证合同》，公司为小旗欧飞与该行签订的人民币 6000 万元《综合授信合同》形成的债权提供不可撤销连带责任保证担保。公司的保证范围为被担保主债权本金及其利息、罚息、复利、违约金、损害赔偿金、及实现债权和担保权利的费用。保证期间为债务履行期限届满日起三年。

五、累计对外担保情况。截至本公告披露日，审批的公司担保及反担保额度为 126325 万元，占公司最近一期经审计的净资产的 164.58%；提供实际担保余额 51400 万元，占公司最近一期经审计的净资产的 66.97%；全部为公司对合并范围内子公司提供的担保。公司无逾期对外担保情形，不涉及诉讼的担保及因担保被判决败诉而应承担的担保。

【吉比特】厦门吉比特网络技术股份有限公司关于调整 2020 年股票期权激励计划首次及预留授予的股票期权行权价格的公告

厦门吉比特网络技术股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 9 月 11 日召开第五届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于调整 2020 年股票期权激励计划首次及预留授予的股票期权行权价格的议案》。公司将于 2024 年 9 月 13 日向扣除公司回购专用证券账户外的全体股东每股派发现金红利 4.50 元（含税），根据《公司 2020 年股票期权激励计划》相关规定，董事会同意将 2020 年股票期权激励计划（以下简称“激励计划”）首次及预留授予的股票期权行权价格由 355.09 元/股调整为 350.59 元/股。公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年股票期权激励计划相关事项的议案》，授权董事会在公司出现派息等事宜时按照激励计划规定的方法对行权价格进行相应的调整，故本次调整股票期权行权价格事项无需提交股东会审议。

【*ST 文投】文投控股股份有限公司关于部分银行账户冻结的公告

文投控股股份有限公司（以下简称“公司”）于近日获悉，公司部分银行账户被司法冻结。经核查，截至目前，公司（含控股子公司）涉及司法冻结状态的银行账户共 62 个，实际冻结资金 14068589.65 元，占公司截至 2024 年 6 月 30 日归属于上市公司股东净资产（绝对值）的 1.15%，占公司合并层面货币资金的 11.15%。

【东方明珠】东方明珠关于拟以自有资金对上海东方龙新媒体有限公司增资暨关联交易的进展公告

重要内容提示：1. 为满足东方明珠新媒体股份有限公司参股公司上海东方龙新媒体有限公司的经营发展需要，同时加强公司移动端产品布局，公司于 2024 年 9 月 10 日与控股股东上海文化广播影视集团有限公司、东方龙、重庆京东方智慧私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海联和投资有限公司、天翼资本控股有限公司、东方国际（集团）有限公司共同签署了《关于上海东方龙新媒体有限公司之增资协议》（以下简称“《增资协议》”）。2. 根据协议约定，上海文广集团以人民币 65000.0000 万元的货币出资款，认购东方龙 16268.5436 万元新增注册资本，并取得本次交易交割及全面摊薄后 28.9035% 的东方龙股权；公司以人民币 60000.0000 万元的货币增资款，认购东方龙 15017.1172 万元新增注册资本，并取得本次交易交割及全面摊薄后 26.6802% 的东方龙股权。本次交易交割完成后，公司将共计持有东方龙 48.8883% 的股权。3. 根据沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具的《上海文化广播影视集团有限公司、东方明珠新媒体股份有限公司拟对上海东方龙新媒体有限公司增资涉及的上海东方龙新媒体有限公司股东全部权益价值资产评估报告》[沃克森评报字（2024）第 1243 号]，以 2023 年 12 月 31 日为基准日，本次增资前东方龙股东全部权益价值评估值为人民币 99886.02 万元。上述评估报告已于 2024 年 8 月 8 日经上海市宣传文化系统国有资产监督管理办公室核准备案。4. 东方龙系公司参股公司，本次增资完成后，东方龙未纳入上市公司合并财务报表范围。本次增资不会导致上市公司合并财务报表范围发生变更。5. 上海文广集团持有公司 46.69% 股份，系公司控股股东。根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，上海文广集团及东方龙系公司关联方。6. 本次增资事项的审议程序：2024 年 7 月 1 日，公司召开第十届董事会第十四次（临时）会议，审议通过了《关于拟以自有资金对上海东方龙新媒体有限公司增资暨关联交易的议案》。同日，该议案经公司第十届董事会审计委员会第十一次会议及第十届董事会

第五次独立董事专门会议审议通过。7. 本次交易未构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，无需提交公司股东大会审议。8. 本次交易实施不存在重大法律障碍。

【游族网络】可转换公司债券 2024 年付息公告

特别提示：1. “游族转债”将于 2024 年 9 月 23 日按面值支付第五年利息，每 10 张“游族转债”（面值 1000.00 元）利息为 18.00 元（含税）。2. 债权登记日：2024 年 9 月 20 日。3. 本次付息期间及票面利率：计息期间为 2023 年 9 月 23 日至 2024 年 9 月 22 日，票面利率为 1.8%。4. “游族转债”票面利率：第一年为 0.4%、第二年为 0.6%、第三年为 1.0%、第四年为 1.5%、第五年为 1.8%、第六年为 2.0%。5. 付息日：2024 年 9 月 23 日。6. 除息日：2024 年 9 月 23 日。7. “游族转债”本次付息的债权登记日为 2024 年 9 月 20 日，凡在 2024 年 9 月 20 日（含）前买入并持有本期债券的投资者享有本次派发的利息。2024 年 9 月 20 日卖出本期债券的投资者不享有本次派发的利息。在债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成公司股票的可转换公司债券，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。8. 下一付息期起息日：2024 年 9 月 23 日。9. 下一付息期间利率：2.0%。

2024.09.12

【中文传媒】中文传媒关于担保额度调剂及为下属子公司北京朗知网络传媒科技股份有限公司提供担保的实施公告

重要内容提示：1. 被担保人名称公司一级控股子公司：北京朗知网络传媒科技股份有限公司（以下简称朗知传媒）。2. 本次担保额度调剂金额 5.00 亿元，系调剂发生时资产负债率为 70%以下的一级控股子公司自股东会审议通过时资产负债率为 70%以下的一级控股子公司处获得担保额度。3. 本次担保额度调出方北京智明星通科技股份有限公司（以下简称智明星通），为资产负债率 70%以下的一级控股子公司。4. 本次担保额度调入方朗知传媒，为资产负债率 70%以下的一级控股子公司。5. 本次担保金额及已实际为其提供的担保余额（1）公司本次为朗知传媒提供的银行授信担保为 3480.00 万元。本次担保后，公司为朗知传媒提供的担保合同累计余额为 3480.00 万元，其中实际发生的对外担保累计余额为 0 亿元（不含本次担保）。（2）本次担保后，公司为所属子公司银行授信提供担保合同累计余额为 12.60 亿元（含 2023 年度担保余额），其中实际发生的对外担保累计余额为 6.53 亿元（不含本次担保）。子公司为母公司银行授信提供担保合同累计余额为 0 亿元（含 2023 年度担保余额），其中实际发生的担保累计余额为 0 亿元（不含本次担保）。6. 本次担保不存在反担保。7. 对外担保逾期担保的累计数量：无。

【华数传媒】关于 2024 年度第三期超短期融资券发行结果的公告

华数传媒控股股份有限公司（以下简称“公司”）分别于 2023 年 10 月 27 日、2023 年 11 月 14 日召开第十一届董事会第九次会议及 2023 年第三次临时股东大会审议通过《关于申请注册发行超短期融资券的议案》，同意公司新增申请注册发行金额不超过 15 亿元的超短期融资券，累计注册发行金额不超过 25 亿元。2024 年 4 月 25 日，中国银行间市场交易商协会出具《接受注册通知书》（中市协注〔2024〕SCP148 号），同意接受公司超短期融资券的注册，注册金额为人民币 15 亿元，注册额度自该《接受注册通知书》落款之日起 2 年内有效。近日，公司已完成 2024 年度第三期超短期融资券的发行。本次超短期融资券发行相关文件详见中国货币网（www.chinamoney.com.cn）和上海清算所网（www.shclearing.com.cn）。经查询，截至本公告日，公司不是失信责任主体。

【粤传媒】关于公司收到《民事判决书》等的进展公告（十八）

特别提示：1. 案件所处的诉讼阶段：二审终审、一审调解结案。2. 上市公司所处

的当事人地位：二审上诉人、一审被告。3. 涉案的金额：931.40 万元。4. 对公司损益产生的影响：截至本公告披露日，公司对该类诉讼事项计提的预计负债总额为 2471.29 万元，当前尚未支付的预计负债余额为 318.12 万元。目前公司生产经营情况正常，本次诉讼预计减少 2024 年利润金额为 552 万元。公司将持续关注证券虚假陈述责任纠纷案件的进展情况，及时履行信息披露义务。

【华扬联众】华扬联众数字技术股份有限公司股票交易异常波动公告

重要内容提示：1. 华扬联众数字技术股份有限公司（以下简称“公司”）股票交易连续三个交易日内（2024 年 9 月 10 日、2024 年 9 月 11 日、2024 年 9 月 12 日）日收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动情形。2. 经公司自查，并向控股股东及实际控制人发函核实，截至本公告披露日，确认不存在应披露而未披露的重大事项或重要信息。

【返利科技】返利网数字科技股份有限公司关于业绩承诺方收到《行政监管措施决定书》的公告

二、业绩补偿股份回购注销进展。截至本公告披露日，公司因实施 2021 年业绩补偿方案，累计回购并注销 14 家业绩补偿义务人股份 93469353 股；因实施 2022 年业绩补偿方案，累计回购并注销 13 家业绩补偿义务人股份 127181957 股；因实施 2023 年业绩补偿方案，累计回购并注销 9 家业绩补偿义务人股份 133307634 股。剩余 5 家业绩补偿义务人 2022 年度、2023 年度合计应补偿股份 51010884 股。Orchid Asia VI Classic Investment Limited、QM69 Limited、Yifan Design Limited、SIG China Investments Master Fund III, LLLP 应履行 2023 年度补偿义务 46058025 股，前述补偿义务方已向公司提供所需材料、正在办理业绩补偿事项。上海睿净企业管理咨询事务所（有限合伙）未完成 2022 年度及 2023 年度补偿义务，合计应补偿股份 4952859 股。公司已向有管辖权的法院提起诉讼，详见公司分别于 2024 年 5 月 16 日、2024 年 8 月 13 日披露的《关于业绩补偿回购股份实施进展的公告》（公告编号：2024-029、2024-042）。前述案件正在审理过程中。

三、其他说明本次行政监管措施不涉及公司及其他业绩承诺方，不会影响公司正常经营管理活动。公司将密切关注有关进展，持续督促相关补偿义务人履行补偿义务并按要求履行信息披露义务。

2024.09.13

【*ST 文投】关于收到中国证券监督管理委员会北京监管局《行政监管措施决定书》的公告

2024 年 9 月 13 日，文投控股股份有限公司（以下简称“公司”）收到中国证券监督管理委员会北京监管局（以下简称“北京证监局”）下发的《行政监管措施决定书》（[2024]229 号），现就相关情况公告如下：一、《行政监管措施决定书》的主要内容文投控股股份有限公司，王森，熊依森：经查，文投控股股份有限公司（以下简称文投控股）存在以下问题：一是关联交易披露不规范。2021 年 12 月，未按关联交易审议和披露与关联方开展的《我们的冬奥》有关项目合作事项；2021 年、2022 年尚存在其他关联方和关联交易披露不够完整的情况。二是相关资产核算不规范。未充分关注被投资单位经营异常等情况，影响其他权益工具计量；耀莱影城、游戏板块相关商誉减值测试的预测依据不充分；债权投资账龄组合划分不规范，2022 年部分债权投资减值不充分。三是收入成本核算不规范。部分影视项目在核算投资份额转让、预收其他投资人款项等时存在收入成本等核算不准确的情况，影城业务未准确核算会员赠送兑换券相关收入影响，游戏业务存在少量跨期确认收入问题，冬奥文化业务未及时调整冲销暂估成本与实际成本相关差异。上述事项违反了《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第 182 号）第三条、第四十一条及企业会计准则相关规定。公司时任董事

会秘书王森、时任财务总监熊依森系上述事项主要负责人，违反了《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第 182 号）第四条的规定。根据《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第 182 号）第五十二条的规定，我局对文投控股采取责令改正的监管措施，对主要责任人王森、熊依森采取出具警示函的监管措施，并将相关情况记入证券期货市场诚信档案。你公司及公司所有董监高应高度重视，规范财务会计核算，不断提高信息披露水平。你公司及有关责任人应于收到本决定书之日起 30 日内完成整改并向我局提交书面整改报告。

【*ST 文投】关于收到中国证券监督管理委员会辽宁监管局《行政处罚事先告知书》的公告

文投控股股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 5 月 9 日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）的《立案告知书》。因涉嫌信息披露违法违规，根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，中国证监会决定对公司立案，详见公司于 2024 年 5 月 10 日发布的《关于收到中国证券监督管理委员会立案告知书的公告》（公告编号：2024-046）。2024 年 9 月 13 日，公司收到中国证监会辽宁监管局（以下简称“辽宁证监局”）下发的《行政处罚事先告知书》（[2024]5 号）。现就相关情况公告如下：一、《行政处罚事先告知书》内容文投控股股份有限公司、王森先生：文投控股股份有限公司（以下简称文投控股）涉嫌信息披露违法违规一案，已由我局调查完毕，我局依法拟对你们作出行政处罚。现将我局拟对你们作出行政处罚所根据的违法事实、理由、依据及你们享有的相关权利予以告知。经查明，文投控股涉嫌违法的事实如下：（一）未按规定披露大额赔偿责任事项 2018 年 1 月 5 日，文投控股与南京市六合区人民政府签署了《关于整体开发建设经营江苏省南京市六合区金牛湖主题乐园和电竞娱乐产业园的合作开发协议》，约定了金牛湖园区开发项目的具体合作模式。文投控股按约定与南京金牛湖文化旅游发展有限公司按照 9:1 的出资比例共同设立项目公司，负责项目开发工作，并由项目公司缴纳了项目履约保证金。2021 年 1 月 6 日，南京市六合区投资促进工作领导小组办公室向文投控股下发了《通知函》，告知因文投控股未能如约推进项目开发工作，项目公司实际缴纳的项目履约保证金 7,965.32 万元已经作为该项目的违约金。2021 年 4 月 27 日，文投控股披露了 2020 年年报，将违约金全额确认营业外支出。根据《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）第八十条第一款、第二款第十二项、《上市公司信息披露管理办法》（以下简称《信披办法》，证监会令第 40 号）第三十条第一款、第二款第四项、第三十三条第一款的规定，文投控股应当在可能依法承担大额赔偿责任时及时披露，其未按规定及时披露。（二）未按规定披露重大诉讼、仲裁事项 2022 年 3 月 24 日至 2023 年 2 月 23 日，文投控股发生未披露的诉讼、仲裁事项 28 起，累计金额 3.14 亿元，占最近一期经审计净资产的 14.82%。根据《证券法》第八十条第一款、第二款第十项，文投控股应当在连续 12 个月内累计诉讼、仲裁金额达到披露标准后及时披露，但文投控股未及时统计并按规定及时披露。此后至 2023 年 8 月 10 日，文投控股又陆续发生 29 起诉讼、仲裁事项，累计金额 2.44 亿元，均应当及时披露而未披露。

2024.09.18

【*ST 文投】关于控股子公司拟申请破产清算的公告

文投控股股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 9 月 18 日召开十届董事会第三十五次会议，审议通过《关于控股子公司拟申请破产清算的议案》。鉴于公司控股子公司北文投文化投资南京有限公司（以下简称“北文投南京”）无法清偿到期债务，且全部资产已不足以偿付全部负债，为更好地聚焦主业发展，维护公司及股东利益，公司董事会同意北文投南京向法院拟申请破产清算。

【返利科技】关于持股 5%以上股东权益变动的提示性公告

近日，公司收到部分 5%以上股东及中国证券登记结算有限责任公司的通知，因公司实施 2023 年业绩补偿股份过户事项，相关股东持有本公司股份的比例发生变化。现将相关事项情况披露如下：

一、股东权益变动概述

依据公司 2023 年年度股东大会决议及公司重大资产重组相关协议约定，公司于 2024 年 9 月 13 日以 0.24 元人民币的总价回购 4 家业绩补偿义务人应补偿股份，回购股份数为 46,058,025 股，占当前公司总股本 469,308,061 股的 9.81%，详见公司同日披露的《关于业绩补偿回购股份实施结果暨股份变动公告》（公告编号：2024-052）。

公司将按规定对前述股份予以注销，并履行减少公司注册资本等程序，敬请关注公司后续披露的相关公告。

【返利科技】关于业绩补偿回购股份实施结果暨股份变动公告

依据返利网数字科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）2023 年年度股东大会决议及公司重大资产重组相关协议约定，公司于 2024 年 9 月 13 日回购了部分 2023 年度业绩承诺补偿股份，回购股份数为 46,058,025 股，占当前公司总股本 469,308,061 股的 9.81%，占 2023 年合计应补偿回购股份总数的 25.27%。依据有关规定，公司将对前述股份予以注销，本次股份回购注销不会导致公司控制权发生变化。具体情况如下：

一、回购方案内容及审批情况

公司分别于 2024 年 4 月 25 日召开第九届董事会第十五次会议、第九届监事会第十二次会议，于 2024 年 5 月 20 日召开公司 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于重大资产重组业绩承诺方 2023 年度业绩补偿方案的议案》等相关议案。公司股东大会同意公司以人民币 1 元回购 14 家业绩补偿义务方所持 182,263,652 股公司股份并予以注销。前述股份注销完成后，公司总股数、注册资本预计将相应减少。股东大会授权董事会办理股份回购、注销等事宜。本次业绩补偿方案具体内容详见公司于 2024 年 4 月 27 日披露的《关于上海中彦信息科技有限公司 2023 年度业绩承诺实现情况、业绩补偿暨拟回购注销股份的公告》（公告编号：2024-014）。

【分众传媒】2024 年半年度权益分派实施公告

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年半年度权益分派方案已获公司 2023 年年度股东大会和公司第八届董事会第十四次会议审议通过，现将权益分派实施事宜公告如下：

一、股东大会授权及董事会审议通过利润分配方案情况

1、公司于 2024 年 5 月 29 日召开公司 2023 年年度股东大会，审议通过的 2024 年中期利润分配条件为：相应期间合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润为正；利润分配现金分红上限为：相应期间合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润的 80%，并同意授权董事会在符合上述利润分配的条件下制定具体的 2024 年中期利润分配方案。

2、公司于 2024 年 8 月 7 日召开第八届董事会第十四次会议，审议通过了《公司 2024 年半年度利润分配方案》，同意以公司 2024 年 6 月 30 日的总股本 14,442,199,726 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.00 元（含税），即每 1 股派发现金 0.10 元（含税），共计派发 1,444,219,972.60 元。本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股，剩余未分配利润留待后续分配。若在分配方案实施前公司总股本发生变动的，公司将按照分配总额不变的原则，相应调整每股分配比例。

【视觉中国】关于回购股份方案实施完毕暨回购实施结果的公告

视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 8 月 31 日召开的第十届董事会第十次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购部分公司已在境内发行的人民币普通股（A 股）股票，用于实施员工持股计划或股权激励。本次回购金额不低于人民币 3,500 万元（含本数）不超过 7,000 万元（含本数），回购价格不超过人民币 25.75 元/股（含本数），回购股份实施期限为自股东大会审议通过本回购方案之日起 12 个月内。2023 年 9 月 18 日，上述议案已经公司 2023 年第二次临时股东大会审议通过。

【视觉中国】2024 年半年度权益分派实施公告

2024 年 6 月 28 日，公司 2023 年年度股东大会审议通过了《关于提请股东大会授权董事会决定 2024 年年内进行利润分配的议案》，同意授权公司董事会在公司 2024 年能够持续盈利、满足公司实际资金需求的情况下，公司进行 2024 年年内现金分红。2024 年 8 月 29 日，公司召开的第十届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司 2024 年半年度利润分配预案的议案》：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.08 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 5,596,629.09 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

【游族网络】2024 年半年度权益分派实施公告

经中国证券监督管理委员会《关于核准游族网络股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2019〕1560 号）核准，游族网络股份有限公司（以下简称“公司”）于 2019 年 9 月 23 日公开发行了 11,500,000 张可转债，每张面值 100 元，期限为自发行之日起六年。“游族转债”自 2020 年 3 月 27 日起可转换为公司股份，目前处于转股期。公司因实施 2024 年半年度权益分派，根据《游族网络股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——可转换公司债券》等相关规定，经向深圳证券交易所申请，公司可转换公司债券（债券代码：128074，债券简称：游族转债）自 2024 年 9 月 6 日至本次权益分派股权登记日（2024 年 9 月 19 日）止暂停转股。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 4 日在巨潮资讯网披露的《关于实施权益分派期间“游族转债”暂停转股的公告》（公告编号：2024-094）。

2024.09.19

【返利科技】关于业绩补偿回购股份注销完成暨股份变动公告

一、回购股份注销情况

返利网数字科技股份有限公司（以下简称“公司”）依据 2023 年年度股东大会决议及公司重大资产重组相关协议约定，办理 2023 年度业绩承诺补偿股份的回购事宜。2024 年 9 月 13 日，公司回购部分应补偿股份 46,058,025 股，占 2023 年合计应补偿回购股份总数的 25.27%。

公司已于 2024 年 9 月 19 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕前述回购股份的注销手续。本次注销回购股份占注销前公司总股本 469,308,061 股的 9.81%，本次回购股份注销完成后，公司股份总额为 423,250,036 股，已回购股份剩余 0 股。

【巨人网络】2024 年半年度权益分派实施公告

一、股东大会审议通过利润分配方案情况

1、公司于 2024 年 9 月 18 日召开的 2024 年第一次临时股东大会审议通过了《关于 2024 年半年度利润分配预案的议案》，本次实施的权益分派方案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.40 元(含税)，不使用资本公积转增股本，不送红股。若公司董事会及股东大会审议通过利润分配预案后至本次利润分配方案实施前，公司股本发生变动的，则以实施利润分配方案股权登记日可参与利润分配的总股本为基数，按照每股分配金额不变的原则对分配总额进行调整。

【三人行】关于股东股份质押延期并补充质押部分股份的公告

一、上市公司股份质押

公司于 2024 年 9 月 18 日接到股东青岛多多行投资有限公司通知，获悉其将之前已质押的 3,150,000 股股份办理了延期购回手续，并将 774,500 股股份办理了补充质押，

【新华网】关于使用闲置募集资金进行现金管理赎回的公告

重要内容提示：

本次赎回产品名称：单位结构性存款 2024 年第 27 期 75 号 78 天

本次赎回金额：11,100 万元

履行的审议程序：2023 年 10 月 26 日，新华网股份有限公司（以下简称“公司”或“新华网”）召开第四届董事会第二十八次会议及第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及控股子公司使用最高额度不超过人民币 55,000 万元的闲置募集资金，投资单项产品期限最长不超过一年的结构性存款、大额存单等安全性高的保本型产品进行日常资金管理。使用期限为自董事会审议通过之日起一年内有效，在上述额度内，资金可滚动使用。保荐机构中国国际金融股份有限公司已发表明确同意的核查意见。

2024.09.20

【幸福蓝海】关于诉讼事项的进展公告

一、本次诉讼的基本情况。2017 年 11 月 20 日，公司与重庆笛女阿瑞斯影视传媒有限公司（以下简称“笛女传媒”）各股权转让方签订《股权转让协议》，以现金 7.2 亿元收购笛女传媒 80% 股权，本次股权收购完成后，公司持有笛女传媒 80% 的股权，成为其控股股东。由于公司与笛女传媒各股权转让方签订《股权转让协议》时，傅晓阳未向公司真实、完整、准确地披露笛女传媒的实际经营情况。2019 年 6 月公司向南京市中级人民法院对傅晓阳、霍尔果斯瑞嘉创业投资有限公司等各股权转让方提起诉讼申请及诉讼财产保全。请求依法撤销《股权转让协议》，并要求被告返还财产、赔偿损失。2023 年 12 月 27 日，公司发布公告，根据江苏省高级人民法院（2021）苏民终 2543 号《民事判决书》，公司获得胜诉的终审判决。相关信息详见公司披露于巨潮资讯网的《2023-054 关于重大诉讼终审判决胜诉的进展公告》。二、本次诉讼事项的进展情况。根据（2024）最高法民申 4730 号《应诉通知书》，北京中融鼎新投资管理有限公司不服江苏省高级人民法院作出的（2021）苏民终 2543 号《民事判决书》，向最高法院申请再审，最高法院已受理该申诉，就是否符合再审条件进行立案审查，是否再审尚需等待最高法院审查后予以裁定。三、其他尚未披露的诉讼、仲裁事项。截至本公告披露日，除已披露的诉讼、仲裁外，公司及控股子公司不存在应披露而未披露的其他重大诉讼、仲裁事项。四、本次公告的诉讼对公司本期利润或期后利润的可能影响。公司将依法向法院提交相关材料，依法行使诉讼权利，维护公司及股东利益。因案件处于再审申请审查阶段，属于申诉流程，尚未进入再审审理流程，最高法院尚未作出生效裁判文书，暂时无法判断对公司本期或期后利润的影响金额，

最终会计处理将以审计机构年度审计确认后的结果为准。公司将密切关注上述案件的进展情况，并按照有关规定及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

【流金科技】关于公司债务人被受理破产清算的提示性公告

一、公司债权情况。北京流金岁月传媒科技股份有限公司（以下简称“公司”）近日关注到债务人家家购物股份有限公司（以下简称“家家购物”）已被法院裁定受理破产清算、被法院指定管理人并启动债权申报等公告事项。家家购物成立于2007年10月15日，注册资本为5000万元人民币，经营范围包括增值电信业务、展览展示及会议服务、庆典活动、各类文艺晚会、舞台艺术造型策划等。截至本公告披露日，公司对家家购物的应收账款余额为2201.57万元，系公司自2021年至今执行家家购物频道在全国各地区电视频道落地覆盖业务产生的应收账款。截至2024年6月30日公司对家家购物应收账款已计提坏账准备286.34万元，基于谨慎考虑，为了真实、准确地反映公司的资产与财务状况，本年公司根据《企业会计准则》及公司会计政策等，对家家购物应收账款补充计提1915.23万元坏账准备。

三、该事项对公司的影响及风险提示。公司目前生产经营正常，上述事项未对公司现有生产经营造成重大影响。基于对家家购物上述应收账款的风险评估，本年度公司将根据《企业会计准则》及公司会计政策等，按照单项计提预期信用损失的方法对该部分款项补充计提坏账准备1915.23万元，扣除递延所得税的影响预计将减少公司2024年7-9月归属于上市公司股东的净利润1627.95万元，具体以公司将披露的2024年第三季度报告为准。公司将按照有关规定，对债权收回情况及时履行信息披露义务，上述应收账款收回金额存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《野孩子》本周票房为 17613.5 万元，票房占比 27.6%，排名第一；排名第二为《一雪前耻》，本周票房为 6397.3 万元，票房占比 10.0%；《重生》排名第三，本周票房为 6004.2 万元，票房占比为 9.4%。

表 2 2024 年第 38 周电影票房（2024.9.9-2024.9.13、2024.9.18-2024.9.20）

排名	电影名称	上映时间	本周票房（万元）	累计票房（万元）	本周票房占比
1	野孩子	2024.09.13	17613.5	17614.3	27.6%
2	一雪前耻	2024.09.15	6397.3	6397.3	10.0%
3	重生	2024.08.16	6004.2	44035.3	9.4%
4	出走的决心	2024.09.15	5509.1	5917.4	8.6%
5	异形：夺命舰	2024.08.16	4391.3	76246.9	6.9%
6	祝你幸福！	2024.09.15	3915.5	3915.5	6.1%
7	抓娃娃	2024.07.16	2564.0	331971.8	4.0%
8	全员嫌疑人	2024.09.15	1761.3	1761.3	2.8%
9	里斯本丸沉没	2024.09.06	1712.4	1979	2.7%
10	姥姥的外孙	2024.08.23	1707.0	12296.1	2.7%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是《孤注一掷》本周播放量指数为 444.2；排名第二的是网络大电影《孙悟空大闹狮驼岭》，本周播放量指数为 205.8；排名第三的是院线电影《从 21 世纪安全撤离》，本周播放量指数为 187.1。

表 3 2024 年第 38 周电影网播（2024. 9. 9–2024. 9. 13、2024. 9. 18–2024. 9. 20）

排名	电影名称	播放量指数	播放量（万）	累计播放量（万）	平台
1	孤注一掷	444. 2	3800	3800	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
2	孙悟空大闹狮驼岭	205. 8	–	–	优酷、爱奇艺、腾讯
3	从 21 世纪安全撤离	187. 1	605	605	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
4	扎职 3：义薄云天	170. 1	–	–	优酷、爱奇艺、腾讯
5	异人之下	164. 5	286. 5	838. 6	腾讯、芒果
6	三更客栈	160. 3	–	–	优酷、爱奇艺、腾讯
7	追猎行动	150. 1	–	–	腾讯
8	怒火十二小时	147. 8	–	–	优酷、爱奇艺、腾讯
9	打黑	145. 7	–	–	优酷、爱奇艺、腾讯
10	狗阵	137. 8	97. 5	366. 3	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《地下城与勇士：起源》《和平精英》《穿越火线：枪战王者》和《无尽冬日》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《心动小镇》《归龙潮》《龙族：卡塞尔之门》《崩坏：星穹铁道》和《原神》。

表 4 2024 年第 38 周游戏市场排行榜（2024. 9. 9-2024. 9. 13、2024. 9. 18-2024. 9. 20）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	心动小镇	心动
2	地下城与勇士：起源	腾讯	归龙潮	好玩橙
3	和平精英	腾讯	龙族：卡塞尔之门	祖龙科技
4	穿越火线：枪战王者	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
5	无尽冬日	青笛科技	原神	米哈游
6	金铲铲之战	腾讯	橡子屋	寻鹿计划
7	英雄联盟手游	腾讯	我的休闲时光	山奈游戏
8	梦幻西游	网易	王者荣耀	腾讯
9	向僵尸开炮-尸潮	盛昌网络	迷雾大陆	智诚互娱
10	三国：谋定天下	网易	蛋仔派对	网易

资料来源：七麦数据，Taptap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《凡人歌》《雪迷宫》《长乐曲》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 80、76.2 和 72.7。

表 5 2024 年第 38 周影视剧集市场排名情况（2024.9.9–2024.9.13、2024.9.18–2024.9.20）

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	凡人歌	80	腾讯、爱奇艺	电视剧
2	雪迷宫	76.2	优酷	电视剧
3	长乐曲	72.7	芒果	电视剧
4	流水迢迢	72.3	腾讯、爱奇艺	网络剧
5	迎风的青春	71.5	优酷	网络剧
6	藏海花	71.1	腾讯	网络剧
7	繁花	69.7	腾讯	电视剧
8	边水往事	69.3	优酷	网络剧
9	柳舟记	69	腾讯	网络剧
10	四方馆	68.8	爱奇艺	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，芒果播放的《YES OR NO 第三季》排名第一，芒果播放的《中餐厅第八季》与芒果播放的《花儿与少年第六季》分别排名第二、第三。

表 6 2024 年第 38 周综艺市场排名情况（2024. 9. 9-2024. 9. 13、2024. 9. 18-2024. 9. 20）

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	YES OR NO 第三季	70.8	芒果	网络综艺
2	中餐厅第八季	70	芒果	网络综艺
3	花儿与少年第六季	69.9	芒果	电视综艺
4	2024 湖南卫视芒果 TV 中秋之夜	68.9	芒果	电视综艺
5	心动的信号第七季	68.6	腾讯	网络综艺
6	奔跑吧第八集	67.9	优酷、爱奇艺、腾讯	电视综艺
7	脱口秀和 Ta 的朋友们	67.8	腾讯	网络综艺
8	喜剧之王单口季	67.6	爱奇艺	网络综艺
9	战至巅峰第三季	66.9	腾讯	网络综艺
10	密室大逃脱第六集	66.1	芒果	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗破苍穹年番》，播放量指数达 218。《仙逆》位列第二，播放量指数达 217.5。排名第三的是《吞噬星空》，本周播放量指数达 199.1。

表 7 2024 年第 38 周动漫市场排名情况（2024. 9. 9–2024. 9. 13、2024. 9. 18–2024. 9. 20）

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	斗破苍穹年番	218	–	–
2	仙逆	217. 5	–	–
3	吞噬星空	199. 1	–	–
4	师兄啊师兄	195. 6	–	–
5	斗罗大陆 2 绝世唐门	190. 4	–	–
6	遮天	188	–	–
7	神印王座 第 1 季	185	–	–
8	完美世界剧场版	177. 1	–	–
9	炼气十万年	170. 2	–	–
10	凡人修仙传	167. 6	11000	275000

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。