

DNF 手游上线，96 款国产手游获批

传媒行业周报系列 2024 年第 21 周

▶ 市场行情回顾

2024 年第 21 周（实际交易日为 2024.5.20-2024.5.24）上证指数下跌 2.07%，沪深 300 指数下跌 2.08%，创业板指数下跌 2.49%。恒生指数下跌 4.83%，恒生互联网指数下跌 7.89%，行业落后恒生指数 3.06pct。SW 传媒指数下跌 3.89%，落后创业板指数 1.4pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第 22 位。子行业中出版、影视和广电位列前三位，分别为下跌 1.16%、下跌 1.99%和下跌 4.16%。

▶ 核心观点&投资建议

DNF 手游上线，96 款国产手游获批。本周，《地下城与勇士：起源》开启公测，首发登上国区 iOS 总榜和游戏的免费榜的榜首，截至 5 月 26 日稳居免费榜总榜第一位。同期，国家新闻出版署发布 5 月国产网络游戏审批信息，共 96 款游戏获批。包括恺英网络《百工灵》（此前已有同名网络小说及衍生动画《百工灵不灵》）、雷霆互动《搏击双城：重构》、浙江出版集团数字传媒有限公司《非人哉王牌员工》、广州谷得网络《功夫熊猫：神龙大侠》、上海科学技术文献出版社有限公司《群星纪元》、杭州美盛游戏技术开发有限公司《我叫 MT：口袋守卫战》等。

我们看好供给端大作陆续上线后行业回暖，料监管环境仍将维持常态化趋势，继续推荐游戏行业。港股互联网本周调整，我们判断主要系外部因素影响，持续看好后续上行空间。影视多模态等板块亦有望受近期 AI 技术提振，受益标的包括腾讯、美团、三七互娱、名臣健康、完美世界、恺英网络、大丰实业、风语筑、奥拓电子。

▶ 传媒行业数据

院线电影排名前三为《末路狂花钱》《九龙城寨之围城》和《错过你的那些年》；网播电影排名前三为《周处除三害》《热辣滚烫》和《飞驰人生 2》；影视剧集排名前三为《庆余年第二季》《狐妖小红娘月红篇》《我的阿勒泰》；综艺排名前三分别为《奔跑吧第八季》《歌手 2024》《乘风 2024》；动漫排名前三分别为《仙逆》《吞噬星空》和《斗破苍穹年番》；iOS 游戏畅销榜前三为《地下城与勇士：起源》《王者荣耀》和《和平精英》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《欢乐钓鱼大师》《鸣潮》和《崩坏：星穹铁道》。

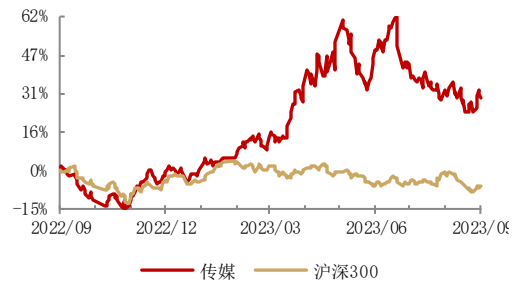
▶ 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

正文目录

1. 本周市场行情.....	3
2. 核心观点&投资建议.....	6
3. 行业新闻.....	7
3.1. 游戏行业新闻.....	7
3.2. 人工智能行业新闻.....	10
3.3. 互联网行业新闻.....	13
3.4. 影视及视频行业新闻.....	13
3.5. 电商行业新闻.....	15
3.6. 本地生活新闻.....	17
3.7. 文旅行业新闻.....	18
4. 重要公告.....	18
5. 子行业数据.....	26
5.1. 电影行业.....	26
5.2. 游戏行业.....	28
5.3. 影视剧集行业.....	29
5.4. 综艺及动漫.....	30
6. 风险提示.....	31

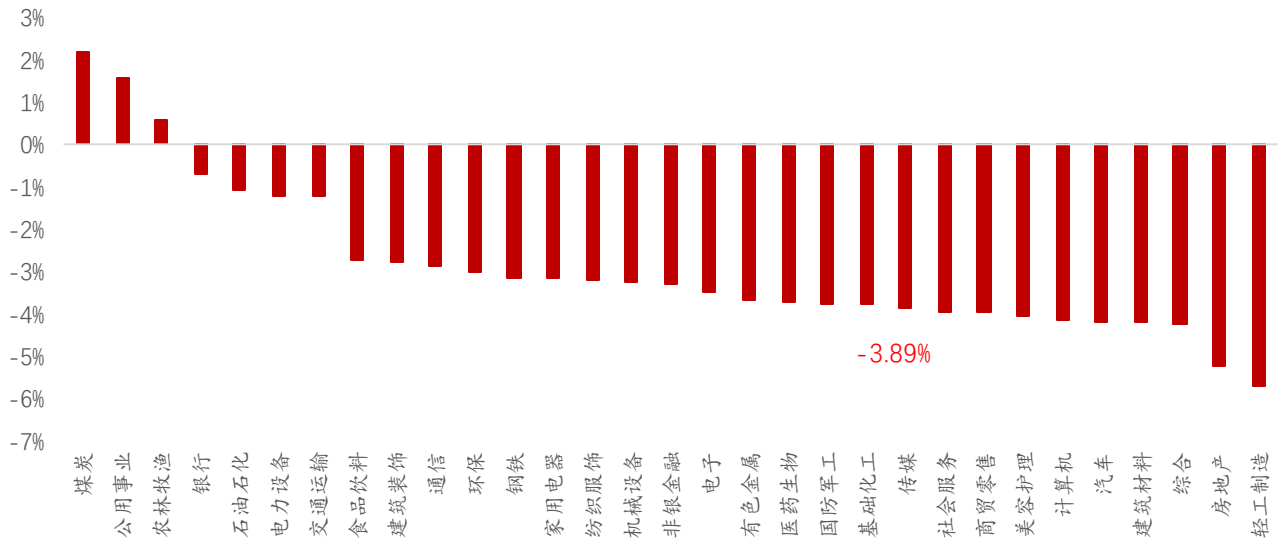
图表目录

图 1 2024 年第 21 周申万一级行业涨跌幅排名 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	3
图 2 2024 年第 21 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	4
图 3 2024 年第 21 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	5
图 4 2024 年第 21 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	5
表 1 2024 年第 21 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	4
表 2 2024 年第 21 周电影票房 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	26
表 3 2024 年第 21 周电影网播 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	27
表 4 2024 年第 21 周游戏市场排行榜 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	28
表 5 2024 年第 21 周影视剧集市场排名情况 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	29
表 6 2024 年第 21 周综艺市场排名情况 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	30
表 7 2024 年第 21 周动漫市场排名情况 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)	31

1. 本周市场行情

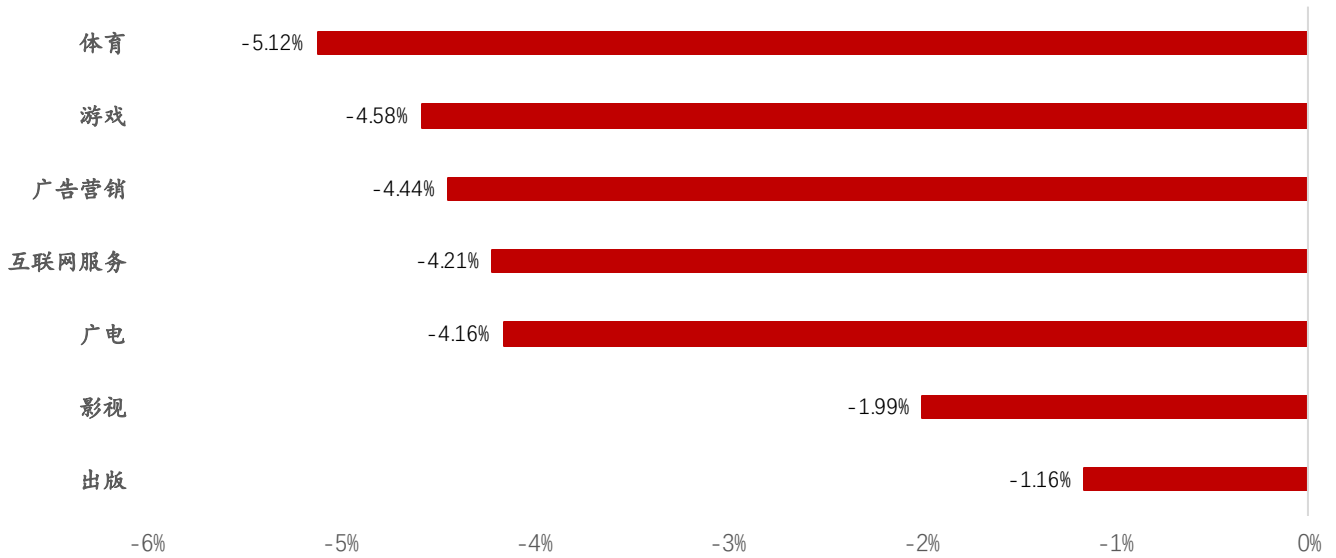
2024年第21周（实际交易日为2024.5.20-2024.5.24）上证指数下跌2.07%，沪深300指数下跌2.08%，创业板指数下跌2.49%。恒生指数下跌4.83%，恒生互联网指数下跌7.89%，行业落后恒生指数3.06pct。SW传媒指数下跌3.89%，落后创业板指数1.4pct，在申万一级31个行业涨跌幅排名中位列第22位。子行业中出版、影视和广电位列前三位，分别为下跌1.16%、下跌1.99%和下跌4.16%。

图1 2024年第21周申万一级行业涨跌幅排名（2024.5.20-2024.5.24）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2024 年第 21 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为凯撒文化、璿升科技、中青宝、华策影视和全通教育; 跌幅前 5 为*ST 美吉、佳云科技、新讯达、星辉娱乐和国联股份。

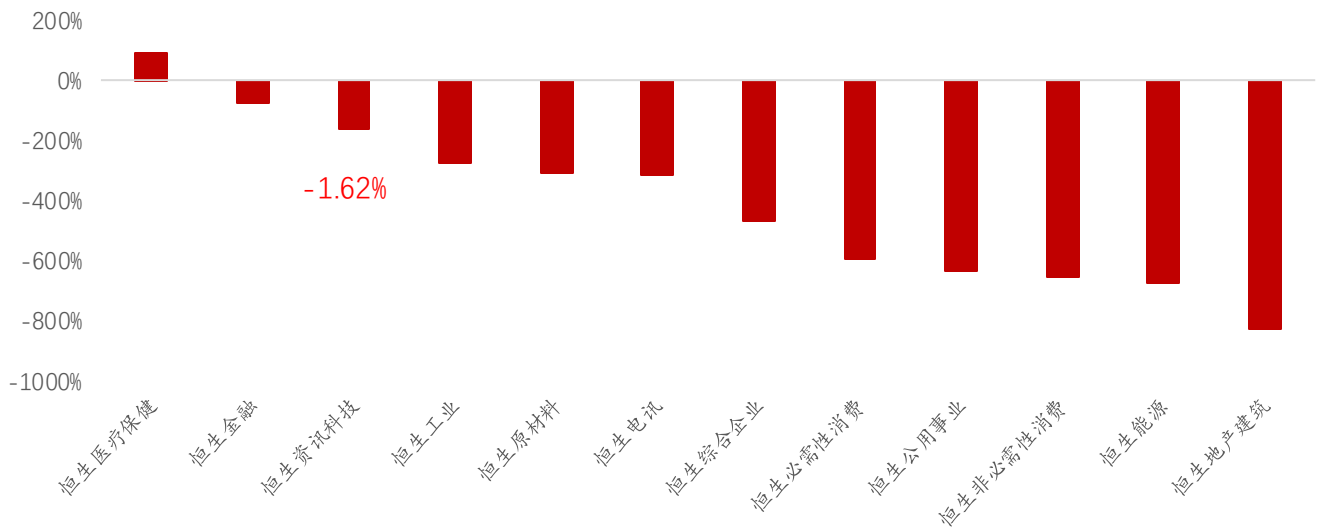
表 1 2024 年第 21 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	凯撒文化	13.44%	*ST 美吉	-23.08%
2	璿升科技	7.24%	佳云科技	-19.55%
3	中青宝	5.75%	新讯达	-12.38%
4	华策影视	5.33%	星辉娱乐	-12.07%
5	全通教育	2.95%	国联股份	-10.67%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

恒生指数下跌 4.83%, 恒生互联网指数下跌 7.89%, 行业落后恒生指数 3.06pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第三位。

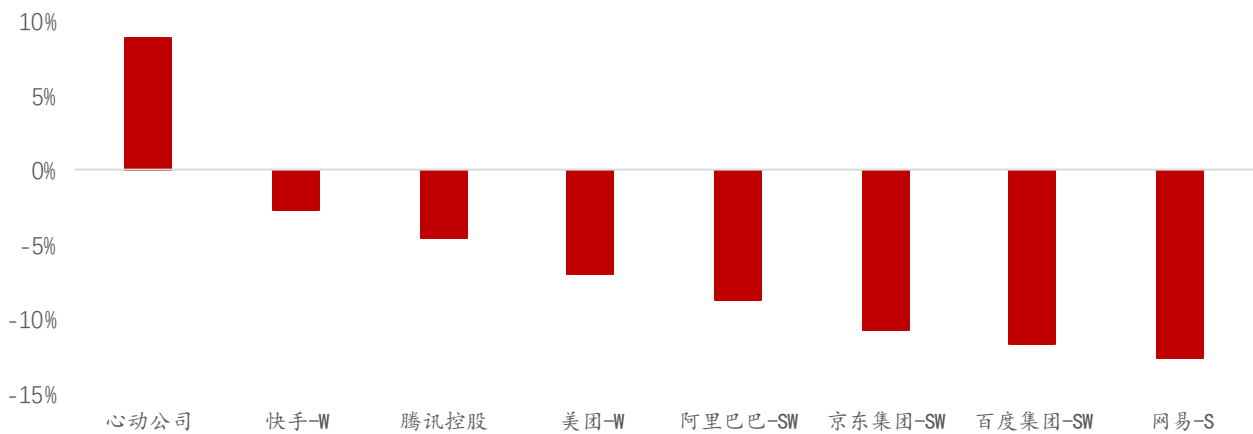
图 3 2024 年第 21 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

港股传媒互联网企业中, 心动公司上涨8.85%, 快手下跌2.66%, 腾讯下跌4.56%, 美团下跌6.96%, 阿里巴巴下跌8.81%, 京东下跌10.81%, 百度下跌11.72%, 网易下跌12.71%。

图 4 2024 年第 21 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

DNF 手游上线，96 款国产手游获批。本周，《地下城与勇士：起源》开启公测，首发登上国区 iOS 总榜和游戏的免费榜的榜首，截至 5 月 26 日稳居免费榜总榜第一位。同期，国家新闻出版署发布 5 月国产网络游戏审批信息，共 96 款游戏获批。包括恺英网络《百工灵》（此前已有同名网络小说及衍生动画《百工灵不灵》）、雷霆互动《搏击双城：重构》、浙江出版集团数字传媒有限公司《非人哉王牌员工》、广州谷得网络《功夫熊猫：神龙大侠》、上海科学技术文献出版社有限公司《群星纪元》、杭州美盛游戏技术开发有限公司《我叫 MT：口袋守卫战》等。

我们看好供给端大作陆续上线后行业回暖，料监管环境仍将维持常态化趋势，继续推荐游戏行业。港股互联网本周调整，我们判断主要系外部因素影响，持续看好后续上行空间。影视多模态等板块亦有望受近期 AI 技术提振，受益标的包括腾讯、美团、三七互娱、名臣健康、完美世界、恺英网络、大丰实业、风语筑、奥拓电子。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【网易 520 发布会：《漫威终极逆转》全新版本即将上线】

<http://985.so/93bd3>

今日，《漫威终极逆转》的 520 发布会正式拉开帷幕。该游戏在其国服上线前，已公开发布了全新的预告视频。《漫威终极逆转》是一款策略对战卡牌手游，由知名制作人 Ben Brode 及其团队负责开发，并由网易代理发行及运营中国地区的版本。在发布会上，游戏制作人向玩家们展示了游戏中的一些精彩画面和玩法特点。据悉，《漫威终极逆转》即将迎来全新版本更新，为玩家们带来更加丰富和刺激的游戏体验。

【国新办发布 5 月国产网络游戏审批信息，共 96 款游戏获批】

<http://985.so/93be1>

5 月 20 日消息，国家新闻出版署发布 5 月国产网络游戏审批信息，共 96 款游戏获批。

此次获批的游戏包括恺英网络《百工灵》（此前已有同名网络小说及衍生动画《百工灵不灵》）、雷霆互动《搏击双城：重构》、浙江出版集团数字传媒有限公司《非人哉王牌员工》、广州谷得网络《功夫熊猫：神龙大侠》、上海科学技术文献出版社有限公司《群星纪元》、杭州美盛游戏技术开发有限公司《我叫 MT：口袋守卫战》等，暂未发现腾讯、网易等旗下新游的身影。

【《黑神话：悟空》PC 端定价 268 元】<http://985.so/93bu9>

5 月 19 日晚，在 WeGame 游戏之夜中，游戏科学公开了《黑神话：悟空》的最新预告片。除了释出部分此前未公开的实机内容，游戏科学也在预告片的结尾透露了外界高度关注的一项信息，即游戏本体的定价。游戏科学公开的数据显示，该游戏的简体中文 PC 标准版售价 268 元（人民币，下同），并将于 2024 年 8 月 20 日 WeGame 平台同步发售。官网信息显示，除了 WeGame 外，用户也可以在 EpicGames Store 和 Steam 中购买游戏，未来，游戏也计划在 PS5 和 Xbox 平台中上线。

【Omdia：预计明年起全球游戏收入将恢复增长 2028 年市场规模将达 3040 亿美元】<http://985.so/93kgq>

Omdia 高级首席分析师 George Jijashvili 表示，展望未来，预计从 2025 年起，得益于一系列大片(包括《GTA VI》)的重振、任天堂开始新一轮游戏机周期以及游戏内广告的持续强劲增长，全球游戏收入将恢复增长。同时，移动游戏恢复到大流行前的增长趋势，加上宏观经济前景的改善，也将推动移动游戏的增长。根据 Omdia 游戏市场总价值仪表盘汇总的预测数据，全球游戏市场规模预计 2028 年将达到 3040 亿美元。据 Omdia 最新研究预测，2024 年将充满挑战，游戏产业在软件、硬件和广告的总收入将持平于 2490 亿美元。尽管如此，Omdia 仍对该行业的长期前景持乐观态度，预计从 2025 年起该行业将重新恢复增长。2024

年的平稳期与近年来由疫情引发的爆炸性增长形成鲜明对比。不过，这也与游戏产业在经历前所未有的高速增长后重新调整的预期调整期相吻合。

2024 年的增长预期不高可归因于多种因素，包括缺乏高价值的大片发布、专用游戏硬件的销售逐渐减少(随着 PS5 和 Xbox 系列进入其生命周期的衰退阶段)以及影响消费者支出的总体通胀压力。2024 年，移动游戏内广告将起到稳定市场的作用，防止市场整体下滑。在整个预测期内，它将继续推动整个市场的发展，预计将实现两位数的强劲同比增长。广告在整个市场中所占的份额预计将从 2024 年的 18% 上升到 2028 年的 27%，这凸显了其日益增长的重要性。在此期间，游戏订阅将占消费者游戏总支出的 10% 左右，并有望逐步增长。不过，预计游戏订阅不会像音乐和视频那样主导整个行业。此外，虽然完整游戏的销售收入会根据主要游戏的发布和游戏机的推出而大幅波动，但微额交易和 DLC 收入预计会稳定增长，尽管增长速度较慢。

【索尼发力移动游戏市场 或明年推出 PS 手游平台】

<http://985.so/938t9>

近日，Xbox 总裁 Sarah Bond 确认微软的移动游戏商店将于今年七月推出。然而，据媒体报道，索尼似乎也在关注移动游戏市场，并开始着手开发 PlayStation 的移动游戏平台。

相关信息显示，索尼正在寻找一位移动平台架构师，负责设计和开发一个全新的、符合 PlayStation 服务质量标准的移动游戏平台。该平台将允许开发者在上面发布和运营免费的移动游戏，并将其与 PlayStation 服务相连。

目前来看，索尼在移动游戏领域并不是活跃的角色。除了《Fate/Grand Order》等少数作品外，他们很少会发行自己的移动游戏。不过，最近几年索尼也开始加大在这一领域的投资力度，包括收购了一些知名的游戏工作室等措施。

因此可以预见，在未来一段时间内，我们可能会看到更多关于索尼在移动游戏市场的动态出现。不过需要注意的是，这只是一份招聘信息，并不能确定索尼即将推出自己的移动游戏平台的具体时间表。

【米哈游官方发布启动器】<http://985.so/93875>

5 月 22 日，据最新消息，著名游戏公司米哈游官方宣布将近期推出自家的官方启动器。该启动器将为玩家提供一个统一的入口，以便他们能够更好地体验公司在 PC 平台上的多款热门游戏。

目前，米哈游启动器的官方网站已经正式上线，尽管目前尚未开放下载功能，但已为玩家提供了《崩坏 3》这款游戏的直接下载链接。据了解，当前版本号为 1.0.5.88 的这款启动器支持开机自启动，并允许用户在其中管理游戏更新和下载任务。

值得一提的是，米哈游启动器目前整合了《原神》、《崩坏 3》、《崩坏：星穹铁道》以及《绝区零》等众多知名游戏作品。玩家们可以通过这个新的启动器来下载并运行这些游戏作品。其中，《崩坏：星穹铁道》目前显示为“敬请期待”，而《绝区零》则提供了“立即预约”的选项。对于《原神》和《崩坏 3》，玩家们可以直接通过启动器进行下载安装。

【IGN 收购 Gamer Network，拿下 Eurogamer 等媒体所有权】

<http://985.so/938tm>

近日，IGN Entertainment 宣布已完成对 ReedPop 旗下游戏品牌"Gamer Network"的收购。该交易于 5 月 21 日达成，相关财务细节并未公开。此次收购将导致整个组织裁员，但 EGX 和 MCM 等活动仍将继续由 ReedPop 主办。

Gamer Network 旗下拥有多个在游戏行业颇具影响力的媒体平台，如 GamesIndustry.biz、Eurogamer、Rock Paper Shotgun、VG247 和 Dicebreaker 等。这些媒体各自拥有独特的专业领域和受众群体。

对于 IGN Entertainment 来说，此次收购不仅扩大了其受众范围，还进一步增强了其在游戏新闻市场上的地位。除了获得知名品牌外，IGE 还成功获取了一支经验丰富、各有所长的编辑团队。

【微软：使命召唤 21 正式公布】

<http://985.so/93n6v>

5 月 24 日消息，日前晚间，Xbox 官方推特发布了一则消息，确认他们将在 6 月 10 日凌晨 1 时举行的发布会上，正式推出《使命召唤》新作《使命召唤 21：黑色行动 6》。随后，官方也公布了首支预热视频“The Truth Lies”。据悉，《使命召唤 21：黑色行动 6》将由 T 组和乌鸦合作操刀制作，预计今年晚些时候发售，《黑色行动 6》的故事至少会有一部分发生在海湾战争期间。同时消息称，这款新作已经开发了很长时间，并将成为该系列历史上第一款耗时四年开发的游戏。

【中国音数协游戏工委：4 月中国游戏市场收入同比下降 0.27%】

<http://985.so/93pq2>

中国音数协游戏工委发布 2024 年 4 月中国游戏产业月度报告，报告显示，2024 年 4 月市场规模整体微降，降幅主要受移动游戏市场影响，部分产品前期运营活动带来的增势减退，新品提振市场的效果还未显现；客户端游戏市场增长，但增量有限，难以抵消降幅。2024 年 4 月中国游戏市场收入 224.32 亿元，环比下降 4.21%，同比下降 0.27%，其中，中国移动游戏市场实际销售收入 159.05 亿元，环比下降 6.18%，同比下降 1.93%。

【顶级游戏工作室申请破产，4v4 射击游戏《ALARA Prime》无人接手】

<http://985.so/93pp6>

总部位于瑞典的 Fragbite 集团旗下的开发工作室 Fall Damage 近日申请了破产。2023 年 10 月，Fragbite 以 186 万美元收购了 Fall Damage 工作室，但仅仅几个月后就提交了 363 万美元的破产申请。

Fragbite 在公告中表示，破产原因是他们无法找到 Fall Damage 正在开发中的 4v4 射击游戏《ALARA Prime》的发行商。这款游戏原本计划于今年（2024 年）以免费形式发布。Fragbite 确认 Fall Damage 工作室以及旗下其他子公司将继续正常运营，《ALARA Prime》的开发也将继续进行“按计划推进”。目前，公司仍在寻找这款游戏的发行商。

值得注意的是，《ALARA Prime》目前已经在 Steam 上开放了商店页面，但暂未进行任何测试，并且暂时不支持简体中文。

3.2. 人工智能行业新闻

【OpenAI 暂停使用 ChatGPT 的 Sky 语音】<http://985.so/93bue>

OpenAI 表示，正在暂停使用语音版本的 ChatGPT 的 Sky 语音，因为用户投诉它听起来太像好莱坞影星斯嘉丽·约翰逊的声音了。该公司在一篇博客中表示，Sky 语音是 ChatGPT 上五个语音之一，来自一位女演员，并不是故意选她来“模仿”约翰逊。约翰逊曾在电影《她》中扮演了一个虚构的虚拟助理，讲述了一个男人爱上了一个人工智能系统的故事。这些声音是 OpenAI 更新后的 GPT-4o 的一部分，它在本月早些时候首次亮相，可以用音频回答用户的口头问题。

【苹果 CEO 被曝拜访台积电 洽谈 AI 芯片合作】<http://985.so/93bgk>

据媒体报道，日前，苹果公司首席运营官杰夫·威廉斯 (Jeff Williams) 拜访台积电，而台积电方面更是由总裁魏哲家亲自接待。双方似乎针对苹果发展自研 AI 芯片并将包下台积电先进制程产能等事宜展开了讨论。去年秋季，作为早期技术采用者的苹果已经包下了台积电的 3nm 产能（一年内仅供苹果使用），而据业界猜测，此次苹果将为其自研 AI 芯片包下台积电的 2nm 制程。早些时候，台积电方面也表示，将在 2025 年开始生产 2nm 制程芯片。

据行业预测，如果苹果预定台积电 2nm 乃至更先进制程的首批产能，则预估苹果将贡献台积电营收达新台币 6000 亿元（约合 1345.8 亿人民币），有望创新高。去年，苹果共向台积电支付了 175.2 亿美元（约合 1266.75 亿人民币）。

【Meta 首发「变色龙」挑战 GPT-4o】<http://985.so/93b4w>

最近，来自 Meta 团队的研究人员发布了「混合模态基座模型」——Chameleon (变色龙)。与 GPT-4o 一样，Chameleon 采用了统一的 Transformer 架构，使用文本、图像和代码混合模态完成训练。以类似文本生成的方式，对图像进行离散「分词化」(tokenization)，最终生成和推理交错的文本和图像序列。这种「早期融合」的方法，所有的 pipeline 从一开始就被映射到一个共同的表示空间，因此模型可以无缝处理文本和图像。

【AI 大模型公司“月之暗面”再获大额投资，估值达 30 亿美元】

<http://985.so/93khw>

《暗涌 waves》表示，AI 大模型公司月之暗面 (Moonshot) 的融资仍在持续进行中，最新一轮的估值报价已达 30 亿美元 (IT 之家备注：当前约 217.2 亿元人民币)。对此，月之暗面方面回应称，“我们官方不评论融资消息”。知情人士透露，新入局的包括腾讯、高榕创投等机构。这也意味着，中国大模型创业公司已经踏入 200 亿人民币俱乐部。

公开报道显示，月之暗面今年 2 月中旬完成了一轮超十亿美元融资，当时估值就已经达到 25 亿美元，而且这轮融资最先完结的其实是 8 亿美金，投资方包括阿里巴巴和砺思资本等，而且阿里此前已是重仓持股 40% 的大股东。知情人士表示：“当下月之暗面的股东名单，是至少囊括二十余家投资方的豪华天团”，包括但不限于：阿里巴巴、砺思资本、红杉中国、今日资本、真格基金、美团龙珠、襄禾资本、小红书、招商局中国基金、趣加游戏、九安医疗、顺为资本、蓝驰创投、五源资本、云九资本、源码资本、腾讯、高榕创投等。

【智谱 AI 与 OpenAI、谷歌等签署前沿人工智能安全承诺】

<http://985.so/938jv>

5月21日，第二届人工智能安全峰会在韩国首尔召开。此次峰会上，智谱 AI 同来自北美、亚洲、欧洲和中东地区的15家顶级人工智能公司一道就 AI 开发安全承诺达成一致，签署前沿人工智能安全承诺(Frontier AI Safety Commitments)。

【微软和阿联酋人工智能公司 G42 表示，将在肯尼亚投资 10 亿美元】

<http://985.so/9387d>

5月22日消息，微软和阿联酋人工智能公司 G42 表示，将在肯尼亚投资 10 亿美元，其中包括建设一个绿色数据中心。

【欧盟正式批准《人工智能法案》】

<http://985.so/93879>

当地时间周二，欧盟成员国批准了世界上第一部监管人工智能(AI)的重要法律，该部法律于6月开始生效。欧盟理事会表示批准《人工智能法》(the AI Act)是开创性监管法律，制定 AI 相关的全面规则。

据悉，《人工智能法》定义了一个框架来理解人工智能相关的风险，并根据所获得的数据及利用该数据采取的决定或行动。据欧盟人工智能法案网站显示，法案对人工智能存在的风险进行了分类：一是禁止不可接受的风险(例如社交评分系统和操纵性人工智能)。二是大部分文本涉及受到监管的高风险人工智能系统。三是较小的部分负责处理风险有限的人工智能系统，但透明度义务较轻：开发人员和部署人员必须确保最终用户意识到他们正在与人工智能(聊天机器人和深度伪造)进行交互。四是最小的风险不受监管(包括目前在欧盟单一市场上提供的大多数人工智能应用程序，例如人工智能视频游戏和垃圾邮件过滤器；但该内容正在随着生成人工智能而改变)。

法案中明确了大部分义务由高风险人工智能系统的提供商(开发商)承担，其中包括打算在欧盟投放高风险人工智能系统或投入使用的企业，无论其总部位于欧盟还是第三国。此外，还有在欧盟使用高风险人工智能系统输出的第三国提供商。

欧盟《人工智能法案》的这些规则将对欧盟境内开发、创造、使用或转售人工智能的任何个人或实体产生重大影响。

【微软推出内置 GPT-4o 的全新 AI PC】

<http://985.so/9349h>

微软在5月21日的新品发布会上推出了搭载人工智能(AI)的 Windows 11 AI PC，其目标是实现计算机理解人类，并帮助人们更有效地进行推理、计划和行动。Windows 11 AI PC 内置了 OpenAI 的 GPT-4 模型，硬件 AI 算力强大，并声称在性能上超过了苹果的高端 Mac 电脑。微软的这一行动被看作是向苹果在 AI PC 市场的地位发起挑战。

与此同时，苹果也在积极布局 AI 技术，尽管其表态相对谨慎，但已在内部加大 AI 投资，并在3月发布的更新版 MacBook Air 中提升了 AI 处理能力。苹果

强调其设备的机器学习能力和 AI 模型运行能力，这表明苹果已经明确进入 AI PC 市场。

随着 AI 技术的快速发展，AI PC 作为新兴电脑类别正逐渐崭露头角，并有望推动 PC 市场进入新的换机潮。微软等科技巨头的加入，以及用户对于更高效、更智能的计算设备的需求，共同推动了 AI PC 市场的快速增长。

【李彦宏欧洲谈 AI：比起 GPT-5，我更感兴趣超级应用】

<http://985.so/934tj>

百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在法国巴黎举办的“欧洲科技创新展览会”（Viva Technology）上关于 AI 发展的观点。

李彦宏在演讲中强调，中国 AI 与西方的最大区别在于应用。他提到，中国拥有数百个基础模型，但人们更关注的是如何将这些模型转化为实际应用。他认为，应用是推动中国 AI 快速发展的关键。

他表示，与关注新一代大语言模型如 GPT-5 的发布时间相比，他更看重的是如何充分利用这些模型的能力创造出超级应用。他举例指出，在移动互联网时代，有许多用户量达到数亿甚至十亿的超级应用，但在 AI 时代，这样的超级应用尚未出现。他认为，无论是初创公司还是互联网大厂，都在努力寻找能够最大程度发挥 AI 优势、并能被数十亿人使用的应用形态。

李彦宏还分享了百度在 AI 方面的发展历程和未来展望。他提到，百度的文心一言自去年上线以来，已累计达到 2 亿用户，每天都有数千万用户在使用百度搜索、百度文库等集成了 AI 功能的应用。

尽管李彦宏对超级应用的前景充满期待，但他也承认，在探索能够发挥生成式 AI 能力、且能吸引数十亿人使用的应用形态方面，仍面临诸多挑战。这些挑战可能包括技术、市场、用户接受度等方面。他认为，AI 应用有可能彻底改变传统的行业和服务模式，但同时也可能带来信息泄露、生命安全和伦理等问题。因此，在推动 AI 应用发展的同时，也需要关注并解决这些问题。

【百度首款文心大模型学习机宣布 5 月 27 日发布，预售 6699 元】

<http://985.so/93ph8>

5 月 24 日消息，百度旗下人工智能助手「小度小度」宣布将于 5 月 27 日发布全球首款百度文心大模型学习机。官方表示，这款学习机将“重新定义 AI 老师，帮助孩子‘主动学效果好’，协助家长‘全陪伴超省心’”。

【大厂价格战，AI 大模型创业将走向何处】

<http://985.so/93ppk>

字节推出火山引擎豆包大模型，三本《三国演义》的成本可低至一元钱。

大厂纷纷跟进降价，阿里云通义千问 GPT-4 级主力模型 Qwen-Long API 输入价格降至 1 块钱可买 200 万 tokens，相当于 5 本《新华字典》。

降价对于初创公司而言可能带来挑战，因为基础模型提供接口服务的商业模式对创业公司来说可能变得困难。尽管如此，初创公司仍有机会在 C 端和垂直 B 端市场寻求发展，探索更多商业化模式。创业者们认为，价格战是“双输”的打法，不会盲目降价。

【腾讯夯实 AI 基础设施，助力长三角打造世界级产业集群】<http://985.so/93pqk>

腾讯集团副总裁李强在长三角 G60 科创走廊科创生态建设大会上表示，腾讯不仅通过自研大模型如腾讯混元服务各行业，还拥有强大的 AI 基础设施，支持中国大模型产业发展。腾讯混元大模型已在国内领先，并在内部广泛测试。腾讯还推出了大模型训练“黄金三件套”，包括高性能计算集群、高性能计算网络和 AI 原生的向量数据库，为 90% 的头部大模型企业提供解决方案。此外，腾讯在上海和长三角地区积极投入，通过长三角人工智能先进计算中心等项目提供算力支撑，引入 AI 相关企业，并与本地公司合作，降低大模型训练成本。腾讯将持续利用科技力量，融入长三角一体化发展，助力打造世界级产业集群和创新生态。

3.3. 互联网行业新闻**【滴滴程维：柳青升任永久合伙人 公司不再设总裁岗位】**<http://985.so/93by7>

5 月 19 日下午，滴滴程维和柳青发布内部全员信。信中提到，程维决定升任柳青为公司永久合伙人，柳青不再任公司董事和总裁，公司未来不再设总裁岗位。柳青分管的部门和职责不变，会继续担任公司首席人才官，专注在公司人才、组织建设及社会责任工作上，并继续向董事长兼 CEO 程维汇报。

【小米追击智能驾驶，前图森 CTO 王乃岩将加入】<http://985.so/9340w>

小米汽车在智能驾驶领域取得了新的进展，前图森未来中国 CTO 王乃岩将加入小米汽车，担任关键角色。王乃岩在图森未来主导了中国的研发与管理工作，同时负责 L2 级辅助驾驶和 L4 级自动驾驶方案的开发落地。他作为一位深度学习领域的专家，对智驾全链条技术有着深刻的理解，并且对当前智驾系统至关重要的端到端技术有着独到见解。

王乃岩的加入被视为小米智驾技术提速的标志性信号。小米汽车在智能驾驶领域的投入已经超过了 47 亿元，团队规模超过千人，测试里程超过 1000 万公里。随着王乃岩的加入，小米汽车在智能驾驶技术上有望取得更大的突破。

小米汽车对智能驾驶人才的需求十分迫切，雷军曾多次在公开场合表达了对智驾大牛的招募意愿。而王乃岩的加入，有望助力小米在智能驾驶领域取得更大的进展，为小米汽车的智能驾驶技术注入新的活力。

3.4. 影视及视频行业新闻**【520 单日票房破 2000 万】** <http://985.so/93bu7>

据猫眼专业版数据，5 月 20 日 12 时 23 分，2024 年 520 单日总票房破 2000 万，《错过你的那些年》《末路狂花钱》《九龙城寨之围城》分列 520 单日票房前三位。

【北美票房：《神秘友友》首映夺冠】 <http://985.so/93buf>

据票房统计网站 BoxOfficeMojo 5 月 19 日发布的电影市场数据，27 部影片北美周末票房(5 月 17 日至 19 日)报收约 9852 万美元，连续三个周末上涨。以《神秘友友》领衔，《陌生人：第一章》(The Strangers: Chapter 1)、《回到黑暗》(Back to Black)和《蔚蓝天使》(The Blue Angels)等四部 17 日亮相的新片冲入本期北美周末票房十强。

奇幻动画喜剧片《神秘友友》由约翰·卡拉辛斯基自编自导，演员与配音阵容云集瑞安·雷诺兹和马特·达蒙等明星，以约 3500 万美元首映周末票房力拔头筹，撑起该统计周期北美总票房三分天下。加上北美以外市场，目前总票房约 5900 万美元。该片在主要电影网站开画反响为 IMDb 评分 6.8、MTC 评分 47、烂番茄新鲜度 49%(137 评)，CinemaScore 打分为 A。有观众称，这部电影充满童趣和温情，是“成年人的童话”。

【因传统付费电视持续萎缩，迪士尼正削减对线性娱乐电视网络节目的投资】 <http://985.so/93kuz>

当地时间 5 月 15 日，迪士尼首席执行官 (CEO) 鲍勃·伊格尔 (Bob Iger) 声称，随着传统付费电视领域的持续萎缩，该公司正在削减对线性娱乐电视网络节目的投资，同时摊销其在流媒体平台的整体内容支出。伊格尔在当日举行的 2024 年媒体、互联网和通信会议上表示，该战略旨在“大幅减少我们专门针对这些传统网络的内容投资。”伊格尔在自 2022 年秋季重新担任迪士尼首席执行官后，便对迪士尼的电视业务进行了评估，得出的结论是：“这不是一项成长型业务，但它可能成为我们与消费者接触能力的重要组成部分。”伊格尔发表上述言论的前一天，迪士尼就举行了一场盛大的先期发布会，宣布将推出一系列跨电视和流媒体的新节目。他还对迪士尼娱乐公司 (Disney Entertainment) 联合董事长达纳·瓦尔登 (Dana Walden) 的成功转型表示赞赏，该人负责监督线性网络的投资。

【独立于华为视频，华为推出全新“短剧大全”快应用并开启众测】
<http://985.so/9387u>

5 月 22 日消息，随着短剧内容的爆火，各大视频平台都开始抢夺这一新的内容赛道风口。乘着短剧风潮，华为现推出了一款全新的短剧大全 App，目前正在华为会员中心开启众测。华为短剧大全目前版本号为 1.0.0.106，应用简介只有一句“短剧大全快应用，畅看海量短剧”。这款“短剧大全”本质上是华为视频部门开发的一款快应用，体积仅有 3.6MB。本次众测重点如下：1、短剧展示、短剧播放体验 2、付费短剧解锁体验 3、观看历史 4、账户充值，充值记录和购买记录等

此外，华为方面也提醒大家：当前短剧数量还较少，关注功能和体验为主，后续会不断引入新的短剧。

【微软 Edge 浏览器将推出“AI 实时视频翻译”功能，支持 YouTube 等网站】 <http://985.so/9387h>

5 月 22 日消息，微软在 Build 开发者大会上介绍其 Copilot 功能时提到，Edge 浏览器将推出“实时视频翻译”功能，目前已知适用于 YouTube、领英、Coursera 等网站，还支持路透社、CNBC 和彭博社等新闻网站。

微软表示，这项新的 AI 功能将能够在您观看视频时，通过配音和字幕来进行实时翻译，将支持将西班牙语翻译成英语，以及将英语翻译成德语、印地语、意大利语、俄语和西班牙语。微软承诺未来将增加更多语言和支持的网站。

此外，微软表示 AI 还可以将视频内容翻译成手语，从而帮助聋哑人或听力障碍人士更好地理解视频内容。Edge 浏览器已经支持“总结 YouTube 视频”的功能，但它还无法生成每个视频的文本摘要，因为该功能仍依赖于视频的字幕才能创建摘要。

【王红权星等多名百万级炫富网红被封号】 <http://985.so/934qt>

5 月 21 日，多名百万级网红全平台账号被封号、禁言，包括王红权星、鲍鱼家姐、柏公子等。数据显示，除了抖音外，王红权星的微博账号显示该账号因被投诉违反法律法规和《微博社区公约》相关规定，现已无法查看，小红书也已经查无此人。王红权星曾在采访中提到，全身没 8 位数不出门，还自曝在北京星河湾小区拥有 7 套豪宅。另一名网红鲍鱼家姐，拥有 200 多万粉丝，已被抖音禁言，此前经常给网友分享豪宅与大牌珠宝。

【B 站取消播放时长指标外显】 <http://985.so/934zz>

在 2023 年 6 月 26 日的 B 站 14 周年庆晚会上，B 站董事长兼 CEO 陈睿宣布了这一计划，旨在通过播放分钟数这一指标更好地体现视频质量，尤其对于小众和垂直内容。然而，这一政策在过去的一年中并未得到实施，主要因为用户、创作者和广告商接受新的统计口径存在困难。

2024 年 5 月，B 站社区与产品负责人方方回应了 UP 主对 B 站产品的吐槽，表示会对提出的吐槽问题进行优化和改进，并决定取消播放时长指标外显的改版。方方表示，之前的播放时长指标过于理想化，反馈不佳，很多人难以理解这一指标。尽管如此，他强调在目前的推荐算法中，播放时长仍然是一个重要的统计因素。

对于 B 站未来的改进方向，网友建议可以在 UP 主的介绍信息里增加总播放时长和总播放量指标，或者尝试播放量+播放时长+平均播放时长三口径并行的方式，以更全面地评估视频质量和用户参与度。这些建议反映了用户对 B 站视频统计方式改进的需求和期待。

3.5. 电商行业新闻

【主流电商平台纷纷宣布全面取消预售制度】 <http://985.so/93bhh>

今年 5 月，淘天、京东、抖音、快手等主流电商平台纷纷宣布全面取消预售制度，直接开卖现货。至此，这个沿用了十余年的电商大促法宝正式退出历史舞台。回顾预售制在我国电商平台的兴衰更迭，因为平台服务器流量压力、商家供给风险以及用户体验等问题，预售制的诞生在那个格局尚不明朗的竞争时代有着一定的历史必然性。随着平台技术和供应链的逐渐成熟，近两年预售制因跟不上时代前进的步伐，反而沦为不少网友口中“只有买家受伤”的购物机制。

2024年，各大主流电商平台集体放弃预售制，确立以用户体验为中心的大促方针。一方面是为了寻找平台、商家、消费者之间新的利益平衡点，另一方面，意味着电商平台的发展战略向C端倾斜，进入用户为王的新电商时代。

【跨境电商巨头逐鹿中东市场】 <http://985.so/93bh1>

中东电商市场的发展潜力吸引了众多电商平台和物流公司竞相涌入。目前，中东电商市场主要由以下三大阵营构成：1. 全球性电商巨头：以亚马逊为代表。亚马逊在2017年收购了中东本土电商平台Souq，强势进入中东市场，覆盖沙特，阿联酋，埃及等多个中东国家，并建立了庞大的运营和配送网络，拥有超过10个运营中心，65家自营和第三方投递站点。2. 中东本土电商：以Noon为代表。Noon由阿联酋企业家联合沙特主权投资基金共同投资创立，目标是成为中东的“亚马逊”和“阿里巴巴”。主要提供包括时装，电子产品，家居用品等多种类别。3. 中国跨境电商：以SHEIN、AliExpress和TikTok Shop为代表。中国电商凭借供应链优势、网红营销手段、直播带货等在中东市场占据了一席之地。在沙特，18岁以上的消费者几乎都在使用TikTok，TikTok也是品牌营销的重要阵地。

【56家出版机构联合抵制“618”促销背后：传统电商与短视频平台的流量之争】 <http://985.so/93k84>

近日，北京10家出版机构针对某电商平台的618促销方案，联合声明将不参与，并且表示不承担活动期间产生的任何返利费用。无独有偶，5月20日，上海出版社经营管理协会也针对该电商发布了联合声明告知函，代表上海46家出版机构声明不参与其618促销活动。其中多家出版机构人士向21世纪经济报道证实了两份声明的真实性，并表示声明对象江苏圆周电子商务有限公司是京东自营图书的运营方。要害在于此次促销活动的要求：全品种、折扣低、时间长。京东等传统电商平台压低折扣，从外部因素来看，是受到了短视频直播平台的严重冲击。1月6日，在中国出版协会、中国书刊发行业协会指导下，图书咨询机构北京开卷发布了《2023年图书零售市场年度报告》。该报告显示，2023年中国图书零售市场增长由负转正，同比上升4.72%，码洋规模为912亿元。从渠道码洋构成看，平台电商依然是规模最大的渠道，码洋比重为41.46%，其次是短视频电商，码洋比重为26.67%，超过垂直及其他电商(2023年码洋比重为19.93%)，成为第二大销售渠道，实体店渠道码洋比重为11.93%。近年来，短视频电商的码洋比重一直突飞猛进。北京开卷此前曾调研统计发现，2021年网店渠道折扣力度进一步加大，页面折扣为58折，但短视频电商的折扣则低至39折。

【东南亚地区的电商市场发展蓬勃】 <http://985.so/93kyw>

东南亚地区的电商市场近年来呈现出蓬勃的发展态势，引起了全球范围内的关注。头部电商平台Shopee、Lazada、Tokopedia等快速崛起，带动了整个地区电商市场的活跃度，展现出了巨大的发展潜力。从2015年的50亿美元，飙升到2021年的1200亿美元，预计2025年更是达到惊人的2340亿美元。业内人士认为：“东南亚电商市场正在迎来最好的时代。”

东南亚由于门槛低，早已成为商家们的必争之地，且跨境电商品牌众多，各具特色。Shopee作为东南亚最大的电商平台之一，在马来西亚、泰国、新加坡、菲律宾和越南等国家拥有广泛的影响力。其业务范围覆盖广泛，是东南亚地区发

展最迅猛的电商平台之一。Shopee 在跨境物流、本地化履约等领域不断优化，推动直播营销模式发展，为客户提供方便安全的支付方式和高效的物流服务。Lazada 是东南亚地区最早的电商平台之一，总部设在新加坡。它覆盖了印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南等多个国家，提供多样化的产品，包括 3C 电子、家居用品和时尚服饰等。TikTok Shop 2022 年下半年开始在东南亚几个国家开放市场。由于 TikTok 在东南亚拥有庞大的用户群体，TikTok Shop 为商家提供了一个全新的销售渠道，尤其适合年轻消费者群体。Tokopedia 是印尼最受欢迎的在线电商平台之一，成立于 2009 年，专注于满足印尼消费者的多样化需求，提供广泛的商品选择。除此之外，还有一些其他平台如 Amazon、eBay、Akulaku 等也在东南亚跨境电商市场中占有一席之地。这些平台各具特色，商家可以根据自身产品特点和目标市场选择合适的平台进行入驻。

【首次投入“6·18”阿里妈妈“全站推”引导商家 GMV 环比增 7 倍】

<http://985.so/934kp>

5 月 23 日，记者从淘天集团获悉，今年“6.18”是阿里妈妈“全站推”推广工具首次投入的第一个“6.18”。平台数据显示，5 月 20 日当天，数万个商家通过全站推广引导成交实现环比 701% 的平均增长。此外，TCL、梦百合（603313）、FILA、联想、美的等 2863 个品牌的全站推广引导成交实现了环比翻 10 倍的增长。

【Q1 快手商城日均买家数同比增长超 70% 用户确定性需求驱动商城业务高速增长】 <http://985.so/934xx>

2024 年第一季度，快手电商取得了显著的增长，其 GMV 同比增长了 28.2%，达到 2881 亿元。其中，泛货架电商业务特别是快手商城的表现尤为亮眼，GMV 占比提升至约 25%，且日均买家数同比增长超过 70%。这一增长主要得益于用户确定性需求的增加和搜索场景下单转化率的提升。为了满足用户这一需求，快手商城计划在未来一年内投入大量资源和资金，通过全面升级用户体验、搜索产品、商品服务、营销玩法、分销体系和经营模式，以及提出商城经营方法论，来助力商家全域经营提效，实现生意增长突破。特别地，快手商城引入了“快意”大模型优化搜索，并推出销售托管功能，降低商家运营难度。未来，快手电商将坚持“用户为先”战略，进一步优化购物体验，并帮助商家提升全域经营能力，以抓住快手商城的增长新机遇。

3.6. 本地生活新闻

【联想集团副总裁王传东：以科技创新驱动教育业智能化发展 AI PC 研发向多个领域持续深度覆盖】

<http://985.so/934ku>

5 月 22 日，联想集团宣布向团队协作及家庭共享的 AI 领域持续进行 AI PC 的开发，应用方面进一步在教育、会议、游戏等多个生活场景扩容。同时，公司联合中国儿童少年基金会向包括漳县东晖小学在内的多所学校捐赠了最新的联想 AI PC 产品及智慧教育装备。

联想集团副总裁、中国区首席市场官王传东表示，教育事业是一项意义重大的任务，联想将以科技创新的方式驱动教育行业智能化的蓬勃发展，创造更多的社会价值。公司 AI PC 的研发正在向教育等多个领域持续深度覆盖。

中国儿童少年基金会秘书长李忠明表示，联想集团提供的 AI 电脑和智慧黑板等智能科技教育设备，将助推教育行业向智能化更快发展。

据了解，联想 AI PC 旗舰新品“AI 元启”版全网于近日发售，当天联想集团通过联想“梦想未来”公益项目，向云南元谋、江西九江等地的 5 所乡村小学和公益机构捐赠了最新的 AI PC 产品。

据悉，联想“梦想未来”公益项目由联想集团与中国儿童少年基金会共同打造，进一步赋能乡村教育，促进教育均衡发展。此项目已于 2023 年 5 月份正式启动，总体捐赠将不少于 1000 万元。

3.7. 文旅行业新闻

【港珠澳大桥今年出入境旅客突破 1000 万人次】 <http://985.so/93ky6>

5 月 21 日，港珠澳大桥边检站数据显示，截至 9 时 40 分，今年内经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境旅客突破 1000 万人次，同比增长达 127.7%，较 2023 年提前 4 个月，刷新大桥通车以来的最快纪录。据了解，港澳与内地“双向奔赴”热潮持续，同时得益于“港车北上”、“澳车北上”以及“经珠港飞”等通关政策，今年以来，经港珠澳大桥出入境客流持续快速增长。持续增多的“北上”港澳旅客成为推动口岸客流快速增长的主要因素。

4. 重要公告

2024. 05. 20

【龙韵股份】上海龙韵文创科技集团股份有限公司关于控股股东部分股份解除质押及再质押的公告

上海龙韵文创科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）控股股东段佩璋先生直接持有本公司股份 23094300 股，占公司总股本的 24.74%；本次股份解除质押 16351900 股及再质押 1300000 股后，段佩璋先生累计质押 9734000 股，占公司总股本的 10.43%，占其本人所持有公司股份总数的 43.15%。

【天地在线】关于使用闲置自有资金进行现金管理的进展公告

北京全时天地在线网络信息股份有限公司（简称“公司”或“天地在线”）于 2024 年 4 月 25 日召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意公司（含全资子公司、控股子公司）在确保不影响公司正常经营的前提下使用额度不超过人民币 10000 万元的闲置自有资金进行现金管理，有效期为自董事会审议通过之日起 12 个月。在前述额度和期限范围内，进行现金管理的资金可滚动使用。同时授权董事长或董事长授权人员负责投资决策权并签署相关法律文件，由财务部门负责具体组织实施。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 27 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告》。

一、使用闲置自有资金购买理财产品到期赎回的情况。本着股东利益最大化原则，公司使用闲置自有资金 6000 万元购买了兴业证券的浮动收益凭证，具体内容详见公司于 2023 年 11 月 2 日在巨潮资讯网披露的《关于使用闲置自有资金进行现金管理的进展公告》。公司已于到期日赎回上述理财产品，收回本金人民币 6000 万元，获得理财收益人民币 328276.57 元，上述本金及理财收益已全部到账。

【中文传媒】中文传媒关于全资子公司认购私募股权投资基金份额的公告

重要内容提示：1. 认购标的：中文天地出版传媒集团股份有限公司（以下简称公司）全资子公司江西中文传媒蓝海国际投资有限公司（以下简称蓝海国投）拟认购由上海江右私募基金管理有限公司（以下简称江右私募）与深圳市前海恒茂股权投资基金管理有限公司（以下简称前海恒茂）共同作为 GP 发起设立的私募基金共青城江右数科股权投资基金合伙企业（有限合伙）（暂定名，最终以工商注册登记机关核准的名称为准，以下简称江右数科或标的基金）份额，该基金尚需在中国证券投资基金业协会备案。2. 认购金额：江右数科预计募集资金规模 5.02 亿元（具体金额以实际募集资金为准）。其中，蓝海国投作为有限合伙人拟以自有资金认缴出资 2.00 亿元，认缴出资比例占总规模 39.84%；江右私募作为普通合伙人、执行事务合伙人及基金管理人，拟以自有资金出资 0.01 亿元，认缴出资比例为 0.20%。3. 本次交易不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。根据《公司章程》《子公司管理制度》等有关规定，本次交易属于公司董事会决策范围事项，无须提交股东大会审议。4. 特别风险提示：江右数科尚须在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案后方可从事相关投资活动，备案实施过程中尚存在不确定性；本次投资无本金或收益担保，标的基金在运营过程中受所投企业的管理和运营、相关市场宏观调控政策、产业政策、经济周期的变化以及区域市场竞争格局的变化等多重因素影响，可能存在投资收益不及预期的风险。

【时代出版】时代出版 2023 年年度权益分派实施公告

一、通过分配、转增股本方案的股东大会届次和日期。本次利润分配及转增股本方案经公司 2024 年 5 月 10 日的 2023 年年度股东大会审议通过。

二、分配、转增股本方案。1. 发放年度：2023 年年度。2. 分派对象：截至股权登记日下午上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中国结算上海分公司”）登记在册的本公司全体股东。3. 分配方案：本次利润分配及转增股本以方案实施前的公司总股本 484325171 股为基数，每股派发现金红利 0.50 元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增 0.40 股，共计派发现金红利 242162585.50 元，转增 193730068 股，本次分配后总股本为 678055239 股。

六、摊薄每股收益说明。实施送转股方案后，按新股本总额 678055239 股摊薄计算的 2023 年度每股收益为 0.8186 元。

【盛天网络】关于董事、高级管理人员股份减持计划的预披露公告

特别提示：持有本公司股份 259569 股，占本公司总股本比例 0.0530%的董事、高级管理人员王俊芳女士计划在本公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月

内（即 2024 年 6 月 13 日至 2024 年 9 月 12 日）以集中竞价、大宗交易的方式减持本公司股份不超过 64892 股，占本公司总股本比例 0.0132%。若计划减持期间内公司有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，前述拟减持股份数量将相应进行调整。

【*ST 文投】文投控股股份有限公司关于重大诉讼进展的公告

重要内容提示：本次案件所处的诉讼阶段：一审判决、被告上诉；上市公司所处的当事人地位：一审原告、被上诉人；本次案件涉案金额：本次案件一审涉案判决金额约 1.40 亿元，包括投资本金、投资收益、资金占用费、违约金、保全保险费、差旅费、诉讼费等；鉴于本次案件一审已判决，二审尚未开庭，该案件对公司本期利润或期后利润的具体影响暂无法评估，公司将依据会计准则要求进行相应会计处理；公司将高度重视该案件进展情况，积极采取相关法律措施维护公司和股东利益。敬请广大投资者关注投资风险。

【新经典】新经典关于股份回购实施结果暨股份变动的公告

一、回购审批情况和回购方案内容。新经典文化股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 2 月 19 日召开第四届董事会第六次会议，审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，为维护公司价值及股东权益，公司拟使用不低于人民币 5000 万元（含）且不超过人民币 10000 万元（含）的自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购期限自 2024 年 2 月 20 日至 2024 年 5 月 19 日，并将在披露回购结果公告 12 个月后采用集中竞价的方式出售。具体内容详见公司于 2024 年 2 月 20 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的公告暨回购报告书》（公告编号：2024-003）。

二、回购实施情况。（一）2024 年 2 月 21 日，公司以集中竞价交易方式实施本次回购计划的首次股份回购，并于 2024 年 2 月 22 日披露了《关于以集中竞价方式首次回购公司股份的公告》（公告编号：2024-004）。（二）截至 2024 年 5 月 19 日，公司本次股份回购计划实施完毕，通过集中竞价交易方式累计回购股份 4197400 股，占公司总股本的比例为 2.5830%，成交的最高价为 19.08 元/股，成交的最低价为 15.11 元/股，实际支付的总金额为人民币 72296332.40 元（不含佣金等交易费用）。（三）回购方案实际执行情况与原披露的回购方案不存在差异。（四）本次回购股份符合法律法规的规定及公司的回购股份方案，不会对公司的经营、财务和未来发展产生重大影响，不会导致公司控制权发生变化。回购后公司的股权分布情况符合上市公司的条件，不会影响公司的上市地位。

五、已回购股份的处理安排。公司本次累计回购股份 4197400 股，根据回购股份方案将用于维护公司价值及股东权益，拟在披露回购结果暨股份变动公告 12 个月后采用集中竞价交易方式出售。公司如未能在股份回购完成之后 36 个月内实施上述用途，未使用部分应予以注销。本次回购股份全部存放于公司回购专用证券账户，存放期间不享有股东大会表决权、利润分配、公积金转增股本、增发新股和配股等权利，不得质押和出借。公司后续将严格按照相关法律、法规和披露的用途使用回购股份，并履行信息披露义务。

2024.05.21

【返利科技】返利网数字科技股份有限公司关于持股5%以上股东权益变动达到1%的提示性公告

重要内容提示：江西昌九集团有限公司（以下简称“昌九集团”）为返利网数字科技股份有限公司（以下简称“公司”）持股5%以上的股东。2024年5月21日，公司收到昌九集团通知，因昌九集团通过集中竞价减持公司股份，导致其持股比例变动超过1%。本次权益变动属于5%以上股东减持其集中竞价交易取得的股份，不触及要约收购，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。本次权益变动前，昌九集团持股数量为49421394股，持股比例为8.20%。本次权益变动后，昌九集团持有公司股份43017094股，持股比例减少至7.14%。

【紫天科技】关于控股股东部分股份解除司法冻结、部分股份质押的公告

三、风险提示。1. 截至本公告披露日，控股股东、实际控制人及其一致行动人共计持有本公司股份3157.0575万股，占本公司股份总数的19.48%，累计质押股份数占控股股东、实际控制人及其一致行动人所持本公司股份总数的96.83%，累计被冻结股份数占控股股东、实际控制人及其一致行动人所持本公司股份总数的26.64%。2. 公司控股股东不存在非经营性资金占用、违规担保等侵害上市公司利益的情形。3. 截至本公告披露日，公司控股股东、实际控制人及其一致行动人的股份质押事项对公司生产经营、公司治理等未产生实质性影响，也不涉及业绩补偿义务，不存在平仓风险。公司将持续关注其质押变动情况及风险，严格遵守相关规定，及时履行信息披露义务，敬请投资者注意风险。

【姚记科技】GG2-041-关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人的公告

一、限制性股票回购注销情况。上海姚记科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月28日召开第六届董事会第八次会议，会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于公司全资子公司大鱼竞技（北京）网络科技有限公司（以下简称“大鱼竞技”）未满足本次激励计划中子公司层面业绩考核的要求，1名激励对象陈松已获授但尚未解除限售的12.5万股限制性股票由公司进行回购注销。具体内容详见公司2024年4月30日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2024-034）。

二、通知债权人。公司将在规定时间内向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请回购该部分股份并实施注销，本次限制性股票回购注销完成后，将导致公司股份总数减少12.5万股，公司注册资本减少人民币12.5万元。根据《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规的规定，公司特此通知债权人，债权人自本公告之日（2024年5月21日）起四十五日内向本公司申报债权，并可根据有效债权文件及凭证向本公司要求履行偿还债务之义务或者要求本公司为该等债权提供相应担保，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保。债权人如逾期未向公司申报上述要求，不会因此影响其债权的有效性，相关债务（义务）将由公司根据原债权文件的约定继续履行。

【电魂网络】关于调整2024年限制性股票激励计划首次授予价格的公告

二、本次调整的情况。根据公司于2024年5月15日披露《2023年年度权益分派实施公告》（公-3-告编号：2024-031），公司以2024年5月20日为股权登记日，以2024年5月21日为现金红利发放日向全体股东每10股派发现金红利2.08元。鉴于上述权益分派事项已实施完毕，根据公司《激励计划（草案）》的规定，在激励对象完成限制性股票股份登记之前，若公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、派息、股份拆细或缩股、配股等事宜，公司应对限制性股票的授予价格进行相应调整。关于限制性股票价格的调整方法如下： $P = P_0 - V$ 其中： P_0 为调整前的授予价格； V 为每股的派息额； P 为调整后的授予价格。经派息调整后， P 仍须大于1。经过本次调整，限制性股票首次授予价格由原授予价格10.09元/股调整为9.882元/股。

三、本次调整事项对公司的影响。公司对2024年限制性股票激励计划首次授予价格的调整不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响。

2024.05.22

【广电网络】关于“广电转债”到期兑付暨摘牌的第一次提示性公告

2024年6月24日至2024年6月26日，“广电转债”持有人仍可以依据约定的条件将“广电转债”转换为公司股票。经中国证监会证监许可〔2018〕41号文核准，公司于2018年6月27日向社会公开发行800万张可转换公司债券，每张面值100元，按面值发行，发行总额80,000万元，期限6年（即2018年6月27日至2024年6月26日）。经上海证券交易所自律监管决定书〔2018〕103号文同意，公司本次发行的80,000万元可转换公司债券于2018年7月24日起在上海证券交易所上市交易。转债简称“广电转债”，转债代码“110044”。根据《上市公司证券发行注册管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》及本公司《公开发行可转换公司债券募集说明书》，现将“广电转债”到期兑付摘牌事项提示公告如下：

一、兑付方案本次发行的可转债到期后5个交易日内，公司将按债券面值的108%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。“广电转债”到期兑付本息金额为108元人民币/张（含税）。二、可转债停止交易日“广电转债”将于2024年6月24日开始停止交易，2024年6月21日为“广电转债”最后交易日。在停止交易后、转股期结束前（即自2024年6月24日至2024年6月26日），“广电转债”持有人仍可以依据约定的条件将“广电转债”转换为公司股票。近期公司股票价格与当前转股价格（6.82元/股）存在一定差异，敬请投资者注意转股可能存在的风险。2024年5月17日，公司第九届董事会第十八次会议审议通过《关于向下修正“广电转债”转股价格的议案》，提议向下修正“广电转债”转股价格。本事项需经公司拟于2024年6月3日召开的2024年第二次临时股东大会审议通过后方可实施。敬请投资者关注投资风险。三、兑付债权登记日（可转债到期日）“广电转债”到期日和兑付登记日为2024年6月26日。本次兑付对象为截止2024年6月26日上海证券交易所收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（简称“中登上海分公司”）登记在册的“广电转债”全体持有人。四、兑付本息金额与兑付资金发放日“广电转债”到期兑付本息金额为108元人民币/张（含税），兑付资金发放日为2024年6月27日。五、兑付办法“广电转债”到期兑付的本金和利息将由中登上海分公司通过托管

证券商划入“广电转债”持有人资金账户。六、可转债摘牌日自2024年6月24日起，“广电转债”将停止交易。自2024年6月27日起，“广电转债”将在上海证券交易所摘牌。

【天威视讯】关于转让参股企业深圳深汕特别合作区天之孚云计算科技有限公司45%股权暨对外投资进展的公告

1、深圳市天威视讯股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”）拟在深圳联合产权交易所公开挂牌交易方式转让参股企业深圳深汕特别合作区天之孚云计算科技有限公司（以下简称“天之孚”）45%股权，拟挂牌价格为人民币4,506.30万元。2、本次拟转让天之孚45%股权事项的交易对手方暂不确定，公司初步判断不构成关联交易，且不构成重大资产重组。3、本次拟转让天之孚45%股权事项已经本公司于2024年5月22日召开的第八届董事会第四十六次会议审议通过，根据公司《章程》规定，无需提交股东大会审议。4、上海有孚网络股份有限公司（以下简称“上海有孚”）作为天之孚的另一股东，可能参与本次天之孚45%股权转让的摘牌，成为本次股权转让的交易对手方，且在同等条件下上海有孚享有优先购买权。5、特别风险提示：本次交易根据国有资产产权交易有关规则在深圳联合产权交易所公开进行，交易能否达成尚存在一定不确定性。6、对公司未来财务状况和经营成果的影响：本次拟转让天之孚45%股权符合公司转型升级的长远战略规划，能够提高公司资产质量，改善公司资产结构及本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。现金流情况。本次股权转让预计增加公司2024年度投资收益835.31万元，但对公司未来财务状况和经营成果不会产生重大影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。（上述预计增加的投资收益，是公司初步测算所得的数据，以上数据未经审计，存在一定的不确定性，敬请投资者对此保持足够的风险认识）。

2024.05.23

【浙版传媒】浙江出版传媒股份有限公司关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告

浙江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月24日，召开第二届董事会第十五次会议，审议通过了《关于2024年度使用闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司2024年度自有资金现金管理授权额度为不超过人民币520000万元，授权有效期自公司第二届董事会第十五次会议审议通过之日起12个月。在上述额度内，资金可循环滚动使用。

【浙版传媒】浙江出版传媒股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告

浙江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年8月25日召开第二届董事会第十次会议、第二届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用总额不超过人民币80000万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，在上述额度内资金可循环滚动使用，自公司董事会审议通过之日起12个月内有效。

【广电网络】关于“广电转债”到期兑付暨摘牌的第二次提示性公告

自 2024 年 6 月 24 日至 2024 年 6 月 26 日，“广电转债”持有人仍可以依据约定的条件将“广电转债”转换为公司股票。经中国证监会证监许可〔2018〕41 号文核准，公司于 2018 年 6 月 27 日向社会公开发行 800 万张可转换公司债券，每张面值 100 元，按面值发行，发行总额 80000 万元，期限 6 年（即 2018 年 6 月 27 日至 2024 年 6 月 26 日）。经上海证券交易所自律监管决定书〔2018〕103 号文同意，公司本次发行的 80000 万元可转换公司债券于 2018 年 7 月 24 日起在上海证券交易所上市交易。转债简称“广电转债”，转债代码“110044”。

根据《上市公司证券发行注册管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》及本公司《公开发行可转换公司债券募集说明书》，现将“广电转债”到期兑付摘牌事项提示公告如下：

一、兑付方案本次发行的可转债到期后 5 个交易日内，公司将按债券面值的 108%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。“广电转债”到期兑付本息金额为 108 元人民币/张（含税）。二、可转债停止交易日“广电转债”将于 2024 年 6 月 24 日开始停止交易，2024 年 6 月 21 日为“广电转债”最后交易日。在停止交易后、转股期结束前（即自 2024 年 6 月 24 日至 2024 年 6 月 26 日），“广电转债”持有人仍可以依据约定的条件将“广电转债”转换为公司股票。近期公司股票价格与当前转股价格（6.82 元/股）存在一定差异，敬请投资者注意转股可能存在的风险。2024 年 5 月 17 日，公司第九届董事会第十八次会议审议通过《关于向下修正“广电转债”转股价格的议案》，提议向下修正“广电转债”转股价格。本事项需经公司拟于 2024 年 6 月 3 日召开的 2024 年第二次临时股东大会审议通过后方可实施。敬请投资者关注投资风险。三、兑付债权登记日（可转债到期日）“广电转债”到期日和兑付登记日为 2024 年 6 月 26 日。本次兑付对象为截止 2024 年 6 月 26 日上海证券交易所收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（简称“中登上海分公司”）登记在册的“广电转债”全体持有人。四、兑付本息金额与兑付资金发放日“广电转债”到期兑付本息金额为 108 元人民币/张（含税），兑付资金发放日为 2024 年 6 月 27 日。五、兑付办法“广电转债”到期兑付的本金和利息将由中登上海分公司通过托管券商划入“广电转债”持有人资金账户。六、可转债摘牌日自 2024 年 6 月 24 日起，“广电转债”将停止交易。自 2024 年 6 月 27 日起，“广电转债”将在上海证券交易所摘牌。

【龙韵股份】上海龙韵文创科技集团股份有限公司关于召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的预告公告

上海龙韵文创科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）已于 2024 年 4 月 26 日、2024 年 4 月 30 日分别发布了公司 2023 年年度报告、2024 年第一季度报告。为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2023 年度及 2024 年第一季度经营成果、财务状况，公司计划于 2024 年 5 月 30 日上午 9:00-10:00 举行 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

【网易-S】网易-S 将于 6 月 17 日派发第一季度股息每股 0.099 美元

网易-S(09999)发布公告，将于 2024 年 6 月 17 日派发 2024 年 3 月 31 日止第一季度股息每股 0.099 美元。

2024.05.24

【湖北广电】关于湖广转债即将到期及停止交易的第二次提示性公告

“湖广转债”于 2018 年 6 月 28 日发行的可转换公司债券，发行总额为

1733592,000 元，每张面值 100 元，共计 17335920 张，债券期限为 6 年，将于 2024 年 6 月 28 日到期。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——可转换公司债券》的规定：即 2024 年 6 月 26 日，“湖广转债”将停止在深圳证券交易所的交易。在停止交易后至到期日（即 2024 年 6 月 26 日至 2024 年 6 月 28 日）期间，“湖广转债”的持有人仍然有权根据约定的条件将其持有的债券转换为公司股票。如果债券持有人在上述转股期内未选择转股，到期日（2024 年 6 月 28 日）收市后，公司将以每张债券 108 元人民币（含息、含税）的价格赎回所有未转股的“湖广转债”。这个价格比债券的原始面值上浮了 8%，包括了最后一期的利息。赎回完成后，“湖广转债”将从深圳证券交易所摘牌。

【掌阅科技】掌阅科技股份有限公司 2023 年年度权益分派实施公告

掌阅科技股份有限公司（以下简称“公司”）发布 2023 年年度权益分派实施公告。公司决定对全体股东进行现金红利分配，每股派发现金红利 0.03 元（含税）。分配基于公司总股本 438896835 股，总计派发现金红利 13166905.05 元。

股权登记日为 2024 年 5 月 31 日，除权（息）日及现金红利发放日为 2024 年 6 月 3 日。

【名臣健康】2023 年年度权益分派实施公告

名臣健康用品股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 5 月 20 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过了其 2023 年年度权益分派方案。公司通过回购专用证券账户持有的 390,000 股不参与本次利润分配及资本公积金转增股本。

以公司现有总股本 222170055 股扣除回购股份 390000 股后的 221780055 股为基数向全体股东每 10 股派发现金股利 1.5 元（含税）。对于 QFII、RQFII 以及持有首发限售股的个人和证券投资基金，扣税后每 10 股派发 1.35 元；对持有首发后限售股、无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率征收。以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。实施后股本变化：本次权益分派实施前公司总股本为 222170055 股，实施后总股本增至 266526066 股。

股权登记日为 2024 年 5 月 30 日。除权除息日为 2024 年 5 月 31 日。

【快手-W】5 月 24 日耗资约 4149.97 亿港元回购 73.13 万股

快手-W(01024)公布，2024 年 5 月 24 日耗资约 4149.97 亿港元回购 73.13 万股股份。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《末路狂花钱》本周票房为 5678.7 万元，票房占比 23.3%，排名第一；排名第二为《九龙城寨之围城》，本周票房为 4511.3 万元，票房占比 18.5%；《错过你的那些年》排名第三，本周票房为 2618.8 万元，票房占比为 10.8%。

表 2 2024 年第 21 周电影票房（2024.5.20-2024.5.24）

排名	电影名称	上映时间	本周票房（万元）	累计票房（万元）	本周票房占比
1	末路狂花钱	2024.05.01	5678.7	66397.4	23.3%
2	九龙城寨之围城	2024.05.01	4511.3	58559	18.5%
3	错过你的那些年	2024.05.19	2618.8	4234.5	10.8%
4	彷徨之刃	2024.05.17	2545.9	6748.7	10.4%
5	猩球崛起：新世界	2024.05.10	1938	16672.1	8.0%
6	维和防暴队	2024.05.01	757.2	50135.6	3.1%
7	三叉戟	2024.05.24	625.2	625.2	2.6%
8	今夜，就算这份爱恋从世界上消失	2024.05.18	623.3	1347.3	2.6%
9	猪猪侠大电影·星际行动	2024.05.01	540.1	4874.6	2.2%
10	朝云暮雨	2024.05.17	524.3	1723.5	2.1%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是《周处除三害》本周播放量指数为 344；排名第二的是网络大电影《热辣滚烫》，本周播放量指数为 197.4；排名第三的是院线电影《飞驰人生 2》，本周播放量指数为 183.1。

表 3 2024 年第 21 周电影网播 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (万)	平台
1	周处除三害	344	466.7	844.4	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
2	热辣滚烫	197.4	154.1	3000	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
3	飞驰人生 2	183.1	119.1	2900	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
4	第二十条	181.9	87.2	2200	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
5	林都奇谭	169	-	-	优酷、爱奇艺、 腾讯
6	疾速营救	156.3	-	-	腾讯
7	黄雀在后!	155.8	12.3	169.7	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
8	摩登澡堂	153.2	51.6	85.2	爱奇艺、腾讯
9	东北狠人沙猩猩	150.8	-	-	腾讯、优酷、爱 奇艺
10	蓝甲虫	129.6	20.6	20.6	优酷、腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《地下城与勇士：起源》《王者荣耀》《和平精英》《逆水寒》和《火影忍者》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《欢乐钓鱼大师》《鸣潮》《崩坏：星穹铁道》《尘白禁区》和《原神》。

表 4 2024 年第 21 周游戏市场排行榜 (2024.5.20-2024.5.24)

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	地下城与勇士：起源	腾讯	欢乐钓鱼大师	雪境科技
2	王者荣耀	腾讯	鸣潮	库洛游戏
3	和平精英	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
4	逆水寒	网易游戏	尘白禁区	狸花猫工作室
5	火影忍者	腾讯	原神	米哈游
6	鸣潮	库洛游戏	王者荣耀	腾讯
7	英雄联盟手游	腾讯	明日方舟	鹰角网络
8	出发吧麦芬-线条小狗联动	心动网络	火影忍者	腾讯
9	梦幻西游	网易游戏	地下城与勇士：起源	腾讯
10	金铲铲之战	腾讯	迷雾大陆	破云工作室

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《庆余年第二季》《狐妖小红娘月红篇》《我的阿勒泰》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 77.8、76.3 和 69.1。

表 5 2024 年第 21 周影视剧集市场排名情况（2024.5.20-2024.5.24）

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	庆余年第二季	77.8	腾讯	电视剧
2	狐妖小红娘月红篇	76.3	爱奇艺	网络剧
3	我的阿勒泰	69.1	爱奇艺	网络剧
4	庆余年第一季 特别版	67.2	腾讯	网络剧
5	天行健	66.2	腾讯、爱奇艺	网络剧
6	新生	64.1	优酷	电视剧
7	莲花楼	61.6	爱奇艺	电视剧
8	与凤行	61	腾讯、芒果	网络剧
9	家族荣耀之继承者	59.9	优酷	网络剧
10	老家伙	59.4	爱奇艺	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，腾讯、优酷、爱奇艺播放的《奔跑吧第八季》排名第一，芒果播放的《歌手 2024》与芒果播放的《乘风 2024》分别排名第二、第三。

表 6 2024 年第 21 周综艺市场排名情况 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	奔跑吧第八季	71.3	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺
2	歌手 2024	69.7	芒果	电视综艺
3	乘风 2024	66.4	芒果	网络综艺
4	开始推理吧第二季	66.3	腾讯	网络综艺
5	这是我的岛	65.6	优酷	网络综艺
6	灿烂的花园	65.3	芒果	电视综艺
7	魔方新世界	64.7	芒果	网络综艺
8	说唱梦工厂	64.1	优酷	网络综艺
9	极限挑战第十季	63.6	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺
10	怦然心动 20 岁第四季	63.6	优酷	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《仙逆》，播放量指数达 222.6。《吞噬星空》位列第二，播放量指数达 218.2。排名第三的是《斗破苍穹年番》，本周播放量指数达 216。

表 7 2024 年第 21 周动漫市场排名情况 (2024. 5. 20-2024. 5. 24)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	仙逆	222.6	-	腾讯
2	吞噬星空	218.2	-	腾讯
3	斗破苍穹年番	216	-	腾讯
4	遮天	201	-	腾讯
5	神印王座 第 1 季	193.9	-	芒果、爱奇艺、腾讯、优酷
6	炼气十万年	178.3	-	腾讯
7	斗罗大陆 2 绝世唐门	176.5	-	腾讯
8	斗罗大陆	166.5	-	腾讯
9	风云变	161.7	-	腾讯、芒果
10	百炼成神动漫	158.5	-	优酷

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。