

GPT Store 上线，继续看好春节档及 MR 应用

传媒行业周报系列 2024 年第 2 周

► 市场行情回顾

2024 年第 2 周（实际交易日为 2024.1.8-2024.1.12）上证指数下跌 1.61%，沪深 300 指数下跌 1.35%，创业板指数下跌 0.81%。恒生指数下跌 1.76%，恒生互联网指数下跌 3.29%，行业落后恒生指数 1.53pct。SW 传媒指数下跌 3.03%，落后创业板指数 2.22pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第二十八位。子行业中影视、游戏和广告营销位列前三位，分别为下跌 2.47%、2.69% 和 2.70%。

► 核心观点&投资建议

GPT Store 上线，AI 应用变现爆发节点将至。据澎湃新闻，本周，GPT Store 正式上线，页面设计与 App Store、Google Play Store 等应用商店类似，为超 300 万个 GPT 设置分类、趋势、排行榜等栏目，并将于本季度推出 GPT 创建者收入计划，根据用户与 GPT 的互动程度进行分成。我们维持此前观点，GPT 应用商店的正式上线，意味着 AI 开发的新变现模式正式诞生，AI 应用端新周期开启。我们高度看好 AI 应用的商业空间，维持游戏行业低位推荐，判断争议条款并未成定局，后续游戏版号受影响较小，看好行业延续健康发展态势，重点推荐业绩确定性强、布局小程序游戏及出海业务的相关标的，受益标的包括三七互娱、完美世界、神州泰岳、名臣健康。

看好春节档票房表现，关注 MR 拍摄及影视产业链。据中新社援引猫眼专业版数据，目前共有 6 部电影定档春节档，分别为《第二十条》《热辣滚烫》《我们一起摇太阳》《飞驰人生 2》《红毯先生》《熊出没·逆转时空》。考虑到历年春节档表现，我们看好后续大片陆续定档，延续元旦档出色表现。结合财联社援引苹果官网，苹果 Vision Pro 将于 2 月 2 日在美国上市，我们高度看好 AI 影视拍摄、MR 数字展示相关标的，推荐关注风语筑、大丰实业、横店影视、奥拓电子、锋尚文化、芒果超媒、光线传媒。

► 传媒行业数据

截至 2024 年 1 月 12 日，院线电影排名前三为《年会不能停！》《金手指》和《潜行》；网播电影排名前三为《涉过愤怒的海》《敢死队 4：最终章》和《画江湖之不良帅》；影视剧集排名前三为《繁花》《繁花（沪语版）》《神隐》；综艺排名前三分别为《花儿与少年丝路季第五季》《王牌对王牌第八季》《这！就是街舞第六季》；动漫排名前三分别为《吞噬星空》《完美世界》和《斗破苍穹年番》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《金铲铲之战》和《和平精英》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《原神》《崩坏：星穹铁道》和《王者荣耀》。

► 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

盈利预测与估值

股票 代码	股票 名称	收盘价 (元/港 元)	投资 评级	重点公司 EPS (元)				P/E			
				2022A	2023E	2024E	2025E	2022A	2023E	2024E	2025E
0700.HK	腾讯控股	288.40	买入	12.94	16.43	19.14	20.52	20.45	16.10	13.82	12.89
3690.HK	美团-W	75.25	买入	-1.09	3.11	6.08	6.89	-63.34	22.2	11.35	10.02
9999.HK	网易-S	140.60	买入	6.19	7.49	8.24	9.02	20.84	17.22	15.65	14.30
300182	捷成股份	4.69	买入	0.2	0.27	0.33	0.4	23.45	17.37	14.21	11.73
002555	三七互娱	17.71	增持	1.34	1.5	1.73	1.98	13.22	11.81	10.24	8.94
002624	完美世界	11.05	增持	0.72	0.86	1.02	1.12	15.35	12.85	10.83	9.87
603466	风语筑	13.19	买入	0.11	0.58	0.73	0.98	119.91	22.74	18.07	13.46
300413	芒果超媒	22.44	买入	0.98	1.32	1.49	1.73	22.90	17.00	15.06	12.97
603081	大丰实业	13.29	增持	0.69	1.09	1.24	1.46	19.26	12.19	10.72	9.10

资料来源: Wind, 华西证券研究所

注: 风语筑由华西传媒&建材联合覆盖; 港股上市公司股价单位为港元; 截至1月12日人民币港元汇率为1.09

正文目录

1. 本周市场行情.....	4
2. 核心观点&投资建议.....	7
3. 行业新闻.....	8
3.1. 游戏行业新闻.....	8
3.2. 人工智能行业新闻.....	8
3.3. 互联网行业新闻.....	11
3.4. 影视及视频行业新闻.....	13
3.5. 电商行业新闻.....	14
3.6. 本地生活新闻.....	16
3.7. 文旅行业新闻.....	17
4. 重要公告.....	17
5. 子行业数据.....	27
5.1. 电影行业.....	27
5.2. 游戏行业.....	28
5.3. 影视剧集行业.....	30
5.4. 综艺及动漫.....	31
6. 风险提示.....	32

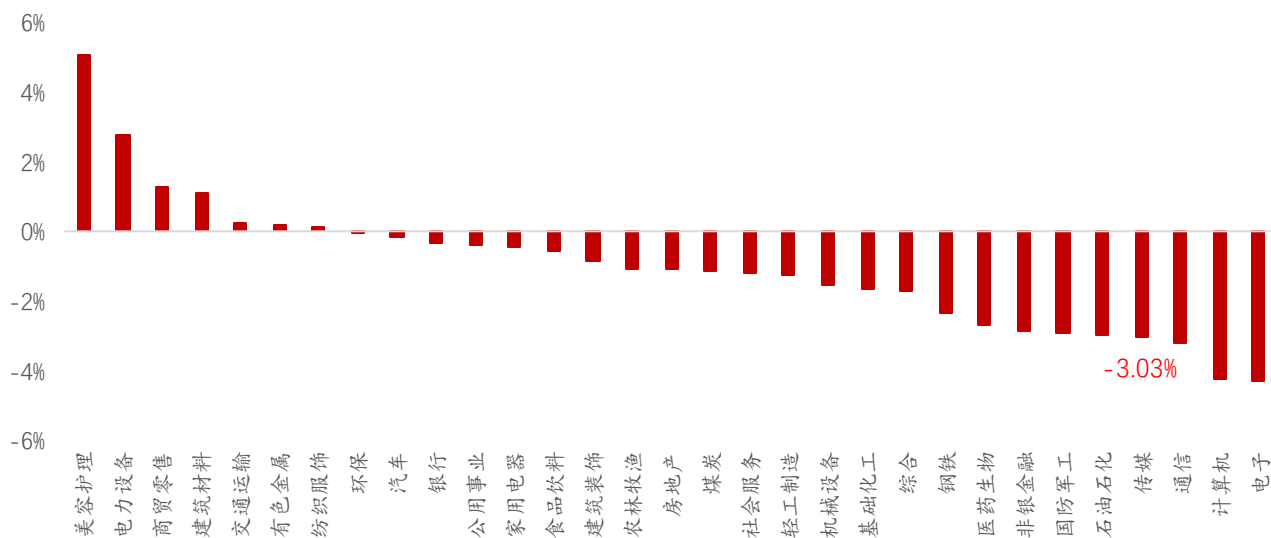
图表目录

图 1 2024 年第 2 周申万一级行业涨跌幅排名 (2024.1.8-2024.1.12)	4
图 2 2024 年第 2 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024.1.8-2024.1.12)	5
图 3 2024 年第 2 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2024.1.8-2024.1.12)	6
图 4 2024 年第 2 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2024.1.8-2024.1.12)	6
表 1 2024 年第 2 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024.1.8-2024.1.12)	5
表 2 2024 年第 2 周电影票房 (2024.1.8-2024.1.12)	27
表 3 2024 年第 2 周电影网播 (2024.1.8-2024.1.12)	28
表 4 2024 年第 2 周游戏市场排行榜 (2024.1.8-2024.1.12)	28
表 5 2024 年第 2 周影视剧集市场排名情况 (2024.1.8-2024.1.12)	30
表 6 2024 年第 2 周综艺市场排名情况 (2024.1.8-2024.1.12)	31
表 7 2024 年第 2 周动漫市场排名情况 (2024.1.8-2024.1.12)	32

1. 本周市场行情

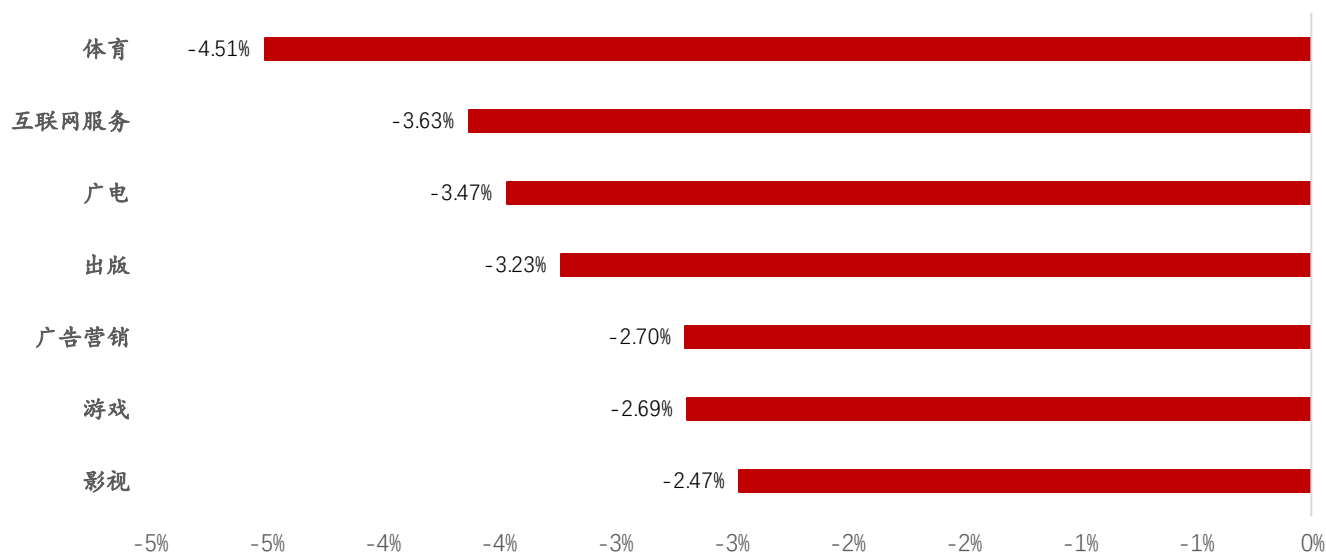
2024 年第 2 周（实际交易日为 2024.1.8-2024.1.12）上证指数下跌 1.61%，沪深 300 指数下跌 1.35%，创业板指数下跌 0.81%。恒生指数下跌 1.76%，恒生互联网指数下跌 3.29%，行业落后恒生指数 1.53pct。SW 传媒指数下跌 3.03%，落后创业板指数 2.22pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第二十八位。子行业中影视、游戏和广告营销位列前三位，分别为下跌 2.47%、2.69%和 2.70%。

图 1 2024 年第 2 周申万一级行业涨跌幅排名（2024.1.8-2024.1.12）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2024 年第 2 周传媒子行业涨跌幅排名（2024.1.8-2024.1.12）



资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为电声股份、恒大高新、智度股份、璿升科技和光线传媒；跌幅前 5 为*ST 美盛、万润科技、中视传媒、盛天网络和上海电影。

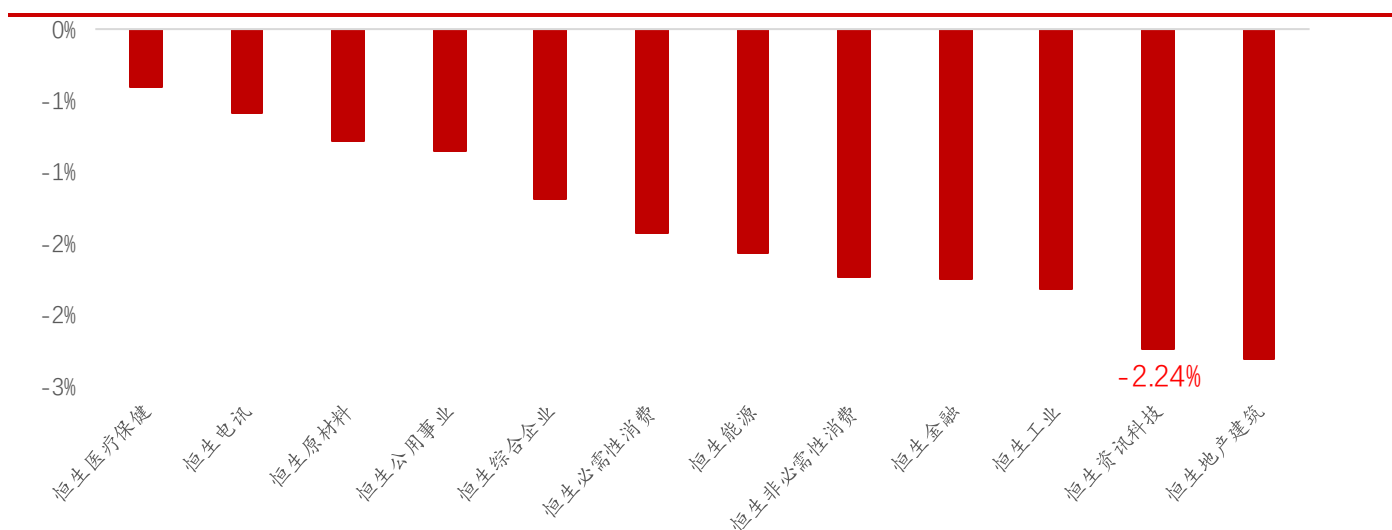
表 1 2024 年第 2 周传媒行业上市公司涨跌幅排名（2024.1.8-2024.1.12）

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	电声股份	9.36%	*ST 美盛	-17.88%
2	恒大高新	5.62%	万润科技	-13.57%
3	智度股份	4.59%	中视传媒	-10.88%
4	璿升科技	4.02%	盛天网络	-10.45%
5	光线传媒	3.62%	上海电影	-9.48%

资料来源：Wind，华西证券研究所

恒生指数下跌 1.76%，恒生互联网指数下跌 3.29%，行业落后恒生指数 1.53pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第十一位。

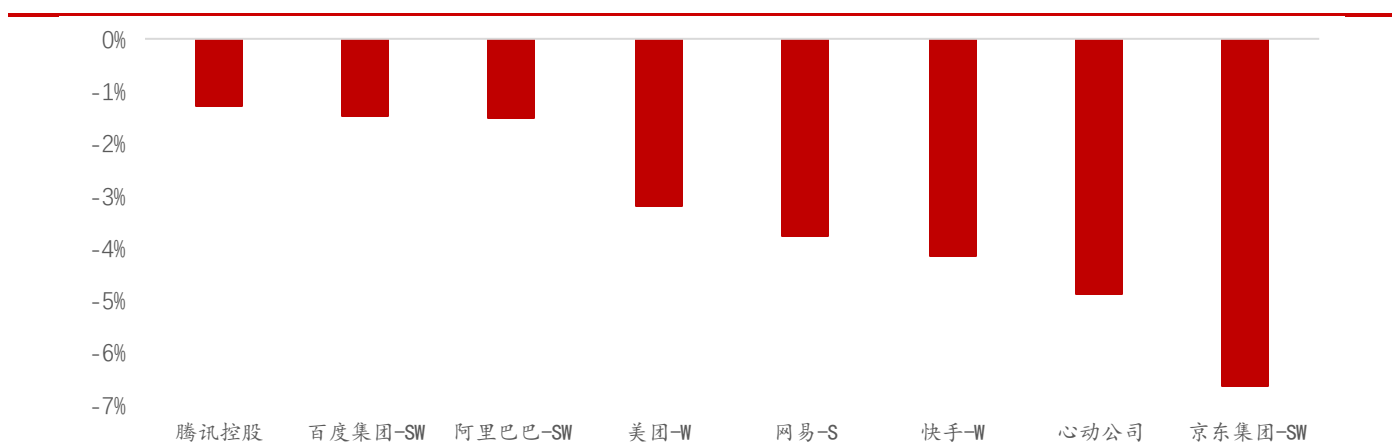
图 3 2024 年第 2 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2024.1.8-2024.1.12)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

港股传媒互联网企业中, 腾讯下跌 1.30%, 百度下跌 1.47%, 阿里巴巴下跌 1.54%, 美团下跌 3.22%, 网易下跌 3.76%, 快手下跌 4.17%, 心动公司下跌 5.89%, 京东下跌 6.65%。

图 4 2024 年第 2 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2024.1.8-2024.1.12)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

➤ GPT Store 上线，AI 应用变现爆发节点将至

据澎湃新闻新闻，本周，GPT Store 正式上线，页面设计与 App Store、Google Play Store 等应用商店类似，为超 300 万个 GPT 设置分类、趋势、排行榜等栏目，其中根据应用的用途，GPTs 被划分为“写作”、“效率”、“研究和分析”、“编程”、“教育”和“生活方式”等类目，另有“特色 GPTs”页面，每周更新一批官方推荐的 GPTs，可对标 App Store“编辑精选”。

收入分成方面，OpenAI 提出将于本季度推出 GPT 创建者收入计划，根据用户与 GPT 的互动程度进行分成。我们维持此前观点，GPT 应用商店的正式上线，意味着 AI 开发的新变现模式正式诞生，AI 应用端新周期开启。我们高度看好 AI 应用的商业空间，维持游戏行业低位推荐，判断争议条款并未成定局，后续游戏版号受影响较小，看好行业延续健康发展态势，重点推荐业绩确定性强、布局小程序游戏及出海业务的相关标的，受益标的包括三七互娱、完美世界、神州泰岳、名臣健康。

➤ 看好春节档票房表现，关注 MR 拍摄及影视产业链

据中新社援引猫眼专业版数据，目前共有 6 部电影定档春节档，分别为《第二十条》《热辣滚烫》《我们一起摇太阳》《飞驰人生 2》《红毯先生》《熊出没·逆转时空》。考虑到历年春节档表现，我们看好后续大片陆续定档，延续元旦档出色表现。

结合财联社援引苹果官网，苹果 Vision Pro 将于 2 月 2 日在美国上市，我们高度看好 AI 影视拍摄、MR 数字展示相关标的，推荐关注风语筑、大丰实业、横店影视、奥拓电子、锋尚文化、芒果超媒、光线传媒。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【Steam 在线人数突破新高】<http://985.so/w412g>

1 月 7 日，Steam 玩家在线人数再创纪录，达到 33675229 人，其中约有 1060 万名玩家在游戏中。这个数字创下了新的历史记录，并且可以反映出假期对于游戏人数的影响。《CS:GO》和《Dota2》是两款最受欢迎的游戏，24 小时内的玩家人数峰值分别为 120 万和 73 万。其余三款进入前五名的游戏是《PUBG》、《Apex 英雄》和《博德之门 3》。

值得注意的是，上次打破这个纪录是在 2023 年 3 月，当时的人数为 33598520 人。这次突破性的增长表明了电子游戏产业的蓬勃发展。同时，这也预示着未来电子游戏市场将会继续保持快速增长。

综上所述，Steam 玩家在线人数再创纪录，并且预示着未来电子游戏市场将会继续保持快速增长。

【九号卡丁车 Pro2 凭游戏漂移双玩法获 CES 2024 创新大奖】

<http://985.so/w41aa>

全球最大、影响最为广泛的国际消费类电子产品展览会(International Consumer Electronics Show, 简称 CES)即将在美西时间 1 月 9 日-12 日在拉斯维加斯拉开帷幕。届时，全球各大品牌都会在这里展示出当前自身最先进的技术和产品。

日前，美国消费者技术协会(CTA)公布了“CES2024 创新奖”获奖名单，九号卡丁车 Pro2 凭借可连接游戏主机或电脑，在室内即可享受沉浸式赛车游戏的创新体验，并同时可以在户外场景实地漂移的跨界双玩法，一举斩获 CES2024 Innovation Awards 电脑周边设备及配件类目的游戏及电子竞技双类目创新大奖。

【游戏引擎公司 Unity 宣布将于 3 月底裁员 25%】<http://985.so/whacg>

据最新的监管文件显示，游戏开发引擎 Unity 计划在三月底之前进行大规模裁员，预计将削减 1800 个工作岗位，约占其整体员工的 25%。该公司表示此举旨在进行重组，并将重点放在核心业务上，以便为长期盈利增长做好准备。

去年 11 月有报道称 Unity 公司计划削减约 3.8% 的 265 个工作岗位，并且结束与“指环王”总监创立的数字视频效果公司的合作以“重置公司”，从而降低运营成本。

【行业首款二次元战术射击游戏《卡拉彼丘》2 月 1 日公测】

<http://985.so/whdb4>

近日，创梦天地通过投放地铁广告的方式宣布，《卡拉彼丘》将于 2 月 1 日正式公测。这款独特的二次元战术射击游戏自去年 8 月不删档上线以来，凭借其独特的画风和玩法机制广受好评。

《卡拉彼丘》不仅继承了射击游戏的紧张刺激，更融入了丰富的 ACG 元素，为玩家带来了前所未有的体验。游戏中的四大有趣内容使其在业内独一无二，如在竞技射击游戏中加入二次元画风，并在游戏中提供了休息室互动，使角色的游戏体验更加有趣；弦化玩法和技能玩法则增强了战斗的策略性和技巧性，让交火更有趣；枪械皮肤的风格创新则让枪械更有趣；经典玩法如爆破、推车与创新玩法如挖矿、三方乱斗等相结合，为玩家提供了多元化的玩法体验。

值得一提的是，《卡拉彼丘》采用了第三人称射击（TPS）视角，填补了 TPS 巷战射击游戏的空白。与传统的第一人称射击（FPS）视角相比，TPS 视角在巷战中为玩家带来了更快节奏的战斗、更广阔的视野和更多的信息利用机会。玩家可以自由选择进攻或回避，利用角色技能和策略玩法取得优势，制定更巧妙的战术。

为了更好地推广这款佳作，创梦天地在北京、上海、广州、深圳和成都等五个大城市的地标地铁站内进行了大规模的广告投放。这些广告以《卡拉彼丘》游戏的卖点为创意灵感，展示了游戏中备受欢迎的角色和个性化武器。据透露，《卡拉彼丘》未来还将在移动和主机平台上线，并考虑全球化发展。

【英伟达将与米哈游、腾讯、网易等游戏公司合作 AI 数字人业务】

<http://985.so/whdbt>

英伟达在 CES 2024 展会上发布 NVIDIA Ace 微服务，这是一个使用生成式 AI 制作虚拟数字人的技术平台。目前，与 Ace 合作的游戏公司包括米哈游、网易游戏、掌趣科技、腾讯游戏和育碧。

【苹果预告 Vision Pro 头显首发细节：超 250 款 Arcade 游戏、150 部 3D 电影】

<http://985.so/whd2z>

1 月 9 日消息，根据苹果官方发布的新闻稿，Vision Pro 头显上线初期，会提供超过 250 款 Apple Arcade 游戏，以及超过 150 款 3D 电影。

苹果公司表示 Vision Pro 头显不仅支持运行 App Store 上的多款游戏，还支持运行《NBA 2K24》和《索尼克梦之队》（Sonic DreamTeam）等超过 250 款 Apple Arcade 游戏，更重要的是苹果还预告将推出一系列“空间游戏”：包括《Game Room》、《What the Golf?》和《Super Fruit Ninja》在内的新空间游戏利用 Apple Vision Pro 的强大功能，改变玩家周围的空间，提供独特而引人入胜的游戏体验。

【网飞游戏收入或添新渠道 网红游戏或将成为公司重要收入来源】

<http://985.so/wykd9>

据《华尔街日报》报道，流媒体平台网飞正在积极寻求为游戏业务创收。尽管网飞的游戏目前面向所有订阅者免费开放，但公司高管们正在考虑是否要引入内部购买系统或是在某些游戏中添加广告以获取收入。目前，网飞正在开发约 90 款游戏，并已与开发商达成了更深层次的合作。

去年 3 月，网飞宣布了其战略合作伙伴关系更加紧密的计划。此外，在 2023 年夏天时，网飞推出了云游戏服务的有限测试版。然而需要注意的是，虽然大部

分用户都对这款游戏表达了积极态度，但真正使用云游戏并进行互动的比例仅为总订阅用户的 1%。

最近有消息称网飞正在考虑通过不同途径为游戏业务创收。据称公司高管之间一直在就如何从游戏部门创造更多收入进行内部讨论。其中包括讨论是否要在现有的订阅者中增加内部购买系统或者是在其中一些游戏内添加广告。网飞目前正在开发约 90 款游戏，并已与开发商达成了更深层次的合作。该公司于去年 3 月宣布了其战略合作伙伴关系更加紧密的计划，并在 2023 年夏天时推出了云游戏服务的有限测试版。然而需要注意的是，虽然大部分用户都对这款游戏表达了积极态度，但真正使用云游戏并进行互动的比例仅为总订阅用户的 1%。

【Steam 更新 AI 内容条款，将允许 AI 游戏发行】<http://985.so/wykek>

1 月 10 日，Valve 宣布，Steam 将针对使用 AI 技术的游戏进行一些政策上的调整。调整之后，大部分使用 AI 技术的游戏将可以在 Steam 平台上发行。

Valve 表示，将会更新开发者们在向 Steam 提交游戏时填写的内容调查。内容调查现在会包括全新的 AI 内容披露部分，开发者需要在其中描述在游戏开发和运行的过程中是如何运用 AI 技术的。Valve 将会在游戏发行前使用这一披露的信息来对游戏进行审核。并将把开发者披露的大部分信息包含在游戏的 Steam 商店页面上，以便让顾客了解该游戏是如何使用 AI 技术的。

Steam 上还将推出一套全新系统，让玩家可以举报游戏内违法的实时生成 AI 内容。当玩家认为自己遇到了本应被适当的 AI 生成内容保护措施拦截的内容时，便可通过游戏内 Steam 界面轻松地进行举报。

【AMD 公布最新两款支持 FSR3.0 游戏：《如龙 7 外传》等】

<http://985.so/wykwsw>

近日，AMD 公布了两款将支持其 FSR 3.0 帧生成技术的新游戏，《如龙 7 外传 无名之龙》和《塔罗斯的法则 2》。这一消息来自 CES 2024 大会上 AMD 展示的幻灯片，显示了未来将要推出支持 FSR 3.0 的游戏。值得注意的是，与前一份榜单相比，这两款游戏是在 12 月份新增加的。

除此之外，另一款大型游戏《如龙 8》也将于 1 月 25 日发布，并且将会支持 NVIDIA 的 DLSS 3 技术。随着越来越多的开发商选择将 FSR 3.0 应用到其产品中，预计未来将会有更多类似功能的应用出现。

【腾讯互娱发布“春笋计划”】<http://985.so/wyq77>

1 月 11 日，腾讯控股互动娱乐事业群(下称“腾讯互娱”)发布自研项目“春笋计划”，并于近日召开内部员工大会，会上提到了对行业新机会、新玩法等认识。

近年来腾讯互娱自研的主要打法是集中研发力量投入在“大产品”上，成本高、周期长、回报高，如 MOBA、战术竞技等主要赛道均取得了不俗的成绩。而为了及时捕捉更多行业机遇，在稳固主战场的基础上，腾讯互娱新推出了“春笋计划”，继续推进重大产品研发的同时，在细分垂类鼓励年轻团队创新、尝试，开始关注新机会、新玩法及垂类游戏孵化。而垂类游戏，通常区别于《王者荣耀》《和平精英》等注重大 DAU(日活跃用户数量)的产品，相对小众，但更容易吸引

游戏市场资深玩家。同时，“春笋计划”也鼓励年轻人才的成长，会根据产品表现给予更多激励。

【data.ai：中国移动游戏市场更偏好RPG和MOBA】 <http://985.so/wysgw>

在移动游戏类型偏好方面，与欧洲休闲类游戏占主导地位不同，中国市场中下载量排名前三的应用类别依次是：角色扮演游戏中的MMORPG类别、动作游戏中的MOBA类别以及Party游戏中的Party Royale类别，分别达到9337万次、6279.8万次、6142.9万次。在消费者支出方面，中国市场排名前三的应用类别依次是动作游戏中的MOBA类别、角色扮演游戏中的MMORPG类别、射击游戏中的Battle Royale类别，分别达到20.63亿美元、18.73亿美元、9.24亿美元。（中国市场下载量、消费者支出仅包括iOS应用商店数据）

【腾讯游戏回应“崩了”：运营商线路故障】 <http://985.so/wnbs1>

1月12日消息，从11日晚开始，多位网友表示腾讯旗下多个游戏，包含《英雄联盟》《王者荣耀》《和平精英》《穿越火线》等出现服务器崩溃、掉线的问题。话题#腾讯游戏全部断开#12日早晨登上微博热搜高位，引发玩家热议。对此，腾讯游戏在12日上午发布致歉信息，并回应称：今夜0时许，因运营商线路故障导致网络波动，部分区域服务器的用户出现掉线和暂时无法登录的情况。相关异常现已恢复。对于由此造成的不便，我们深表歉意。

【ROG发布多款SWIFT OLED游戏显示器 双模产品登场】

<http://985.so/wnbnpn>

华硕在CES 2024上推出了多款ROG SWIFT OLED游戏显示器，其中包括了具有双模显示功能的产品和宽屏曲面产品，目前这些产品已经在ROG展台上展示。华硕表示，新款游戏显示器配备了第三代OLED技术，可提高30%的亮度，而且更清晰、更快速。此外，华硕还引入了全新的定制散热器，可以减少屏幕上的热量，防止OLED面板老化。

3.2. 人工智能行业新闻

【微软在印度推出AI新计划 帮助10万开发者掌握人工智能技术】

<http://985.so/w4fhr>

1月8日，据印度时报报道，微软在印度推出了一项名为“AI Odyssey”的新计划。该计划为期一个月，旨在对印度10万名开发者进行培训，使他们能够掌握最新的人工智能技术和工具。“AI Odyssey”提供了全面的学习体验，将帮助开发者掌握一系列技能，从而能够做出“与业务目标和结果一致的关键项目”。该计划分成了两个级别：第一级别将培训开发者如何使用Azure AI服务，并为不同场景创建和部署人工智能解决方案；第二级别则是通过完成在线评估和交互式实验任务来证明自身的人工智能技能。微软印度董事总经理Irina Ghose表示，“AI是创新的未来，‘印度在技术人才领域走在了前面’。”Microsoft Applied Skills凭证将帮助开发者展示自身在最受欢迎的人工智能技能、场景中的能力和创造力。

【北京市设立500亿元政府投资基金，涉及人工智能及医药等领域】

<http://985.so/whaf7>

近日，北京国有资本运营管理有限公司注册设立了北京市医药健康产业投资基金（有限合伙）、北京机器人产业发展基金（有限合伙）、北京信息产业发展投资基金（有限合伙）和北京市人工智能产业投资基金（有限合伙）4支政府投资基金，合计规模500亿元，投资人工智能、医药健康、机器人和信息产业领域，重点用于加强相关领域创新创业培育、投早投小、支持关键技术产业化发展。

【联想集团携40多款基于人工智能的全新设备与解决方案亮相CES 2024】

<http://985.so/wha19>

1月9日，在2024年国际消费电子展(CES)上，联想集团携40多款基于人工智能的全新设备与解决方案亮相，涵盖Yoga、ThinkBook、ThinkPad、ThinkCentre和Legion等众多产品系列，其中，10余款联想AI PC成为CES2024的焦点。

【英伟达推出新芯片 宣称在人工智能PC竞赛中处于领先地位】

<http://985.so/wha1f>

英伟达在国际消费电子展(CES)的演讲中宣布推出三款图形芯片，这将让游戏玩家、设计师和其他电脑用户在个人电脑上更好地利用人工智能，而无需依赖通过互联网访问的远程服务。英伟达现在声称，它的图形芯片是驱动新型笔记本电脑和台式电脑的最佳引擎。三款新的芯片包括GeForce RTX4080SUPER，将拥有更多的处理内核和更快的内存。这款产品计划于1月31日上市，售价999美元。该公司还发布了售价为799美元的RTX4070Ti SUPER和售价为599美元的4070SUPER，这两款芯片将于本月晚些时候上市。

【OpenAI 或向部分ChatGPT用户开放个性模式】 <http://985.so/wykki>

Reddit报道，有部分ChatGPT用户发现网页版ChatGPT今天上线了全新个性化模式，疑似向部分用户开启测试。根据曝光的截图显示，个性模式将允许ChatGPT通过与用户的对话进行学习，并可以将这些内容用到之后的对话之中。该模式还会让ChatGPT记住用户的偏好和细节，更有针对性地给用户带来帮助。用户可以在设置中关闭此功能，也可以直接通过对话来重置ChatGPT的记忆。根据Reddit流出的信息，该功能并未对所有用户上线，而且更新信息也并未在OpenAI官网上公布。OpenAI目前尚未对此事发表回应。

【荣耀发布自研大模型“魔法大模型”】 <http://985.so/wykyx>

1月10日，荣耀发布其自研端侧平台级AI大模型——魔法大模型，将首次搭载于即将发布的荣耀Magic 6系列机型。“魔法大模型”为荣耀带来了智慧成片、图库语义搜索、一拖日程等功能，这些都是在端侧本地运行的。

凭借AI大模型的支持，荣耀手机可以做到自然语义理解更简单的视频创作，模糊语义理解更精准的图库搜搜，一拖日程，做到立刻生成日程安排。

荣耀还带来了MagicOS 8.0“任意门”功能，基于对用户真实意图的快速理解，让用户一键穿越不同应用，实现多任务的快速闭环，带来全新的人机交互体验，打破系统、服务、设备与人之间的边界。

【OpenAI 宣布推出AI应用商店GPT Store】 <http://985.so/wyqzs>

当地时间1月10日，OpenAI 宣布正式推出 GPT 商店（GPT Store）和 ChatGPT Team 服务。GPT Store 相当于 OpenAI 版的应用商店，允许用户列出自己构建的个性化聊天机器人或 GPT 供他人下载，目前该功能已于周三开始向付费用户、团队和企业用户推出，具体包括 ChatGPT Plus、企业版 Enterprise 和新推出的付费版本 Team。商店汇集了用户为各种任务创建的 ChatGPT 的自定义版本，如教孩子数学的聊天机器人，以及编程导师、读书指南等。

【商汤商量：获 SuperCLUE 9 月评测中文大模型总榜第一排名】

<http://985.so/wyq13>

近日，中文通用大模型综合性评测基准 SuperCLUE 发布 9 月总排行榜和各个分类任务榜单，商汤商量 SenseChat 3.0 位列中文大模型总榜排名第一。在新增的 AI Agent（AI 智能体）子榜中，SenseChat 3.0 同样排名第一，领先所有国内中文大模型以及 GPT-3.5 和 Claude 2，表现仅次于 GPT-4，展示了商汤在大模型领域创新发展及释放生产力的优势，以及在探索 AGI 道路上的积累与潜力。SuperCLUE 是中文通用大模型的综合性评测基准，旨在对大模型在各个能力维度上的表现进行全方位的评估，是国内最具专业性和代表性的中文大模型评测基准之一。此次评测选取了目前国内外最具代表性的 20 个通用大语言模型。

【中国电信联合发布国家级人工智能大模型服务能力成熟度评估标准】

<http://985.so/wnbh2>

中国电信消息，中国电信联合清华大学等相关单位制定的《人工智能-大模型预训练模型-服务能力成熟度评估》标准，顺利通过工业和信息化部认证，成为国家级标准，并在工信部人工智能检验检测基础服务平台发布。标准为评估大模型能力水平提供了全面的检测手段，对行业大模型的发展具有重要意义。标准提出了大模型预训练服务能力成熟度评估框架，规定了大模型预训练模型服务的能力要求、成熟度等级及评估方法

3.3. 互联网行业新闻

【《2023 中国互联网广告数据报告》正式发布】 <http://985.so/w41p9>

1月8日，中关村互动营销实验室联合秒针营销科学院、北京师范大学新闻传播学院共同发布《2023 中国互联网广告数据报告》（以下简称《报告》）。

《报告》研究分析了 2023 年互联网广告及营销市场情况，旨在探索互联网服务中国式现代化发展的新方向，为中国互联网营销产业提供一份全面且具连续性的发展概要。

AI 技术深度应用，互联网广告市场规模呈现两位数增长。《报告》指出，2023 年，我国互联网广告行业呈现出多元化、创新化和智能化的特点，特别是人工智能（AI）技术的应用，不仅提升了广告的精准性和效率，也推动了广告内容创意和个性化的发展，预示着行业将迎来新一轮技术升级和业务模式创新。此外，人工智能的发展还推动了互联网广告相关行业产业链的重塑。

《报告》显示，2023 年，我国互联网广告市场规模预计为 5732 亿元（人民币，下同），较 2022 年增长 12.66%。市场经历 2022 年的结构化调整与资源优化配置后，再次呈现增长态势，说明中国互联网广告市场韧性十足。2023 年，我国

互联网营销市场规模预计为 6750 亿元，较 2022 年增长 9.76%，广告与营销市场规模合计约为 12482 亿元，较 2022 年增长 11.07%。

【印度加大对币安等离岸加密交易场所的打击力度】 <http://985.so/wyk9n>

印度加大了对未在当地注册的离岸加密货币交易所的打击力度，要求苹果公司将包括币安在内的平台的应用程序从其在印度的应用商店中撤下。据悉，Bitfinex、HTX 和 Kucoin 等 8 家交易所的应用程序在印度的应用商店上不再可用。据知情人士说，这些文件是在印度电子和信息技术部的指示下被删除的。此举标志着印度对币安等离岸加密平台的打击力度大幅升级，该行动始于 12 月 28 日，当时当局通知了 9 家涉嫌不当行为的交易所。印度的加密货币交易商已经开始将存款转移到遵守国家规定的当地交易所，因为他们担心无法获得资金。

【谷歌证实将在全球范围内继续裁员】 <http://985.so/wyska>

谷歌公司在一份电子邮件声明中证实正在一些团队裁员。“一些团队正在进行此类组织变革，其中包括在全球范围内取消一些职位。”

彭博社报道称，谷歌已开启新一轮裁员，规模达数百人，受影响的员工包括 Google Assistant 语音助手部门，以及 Pixel 手机、Fitbit 手表和 Nest 智能音响的硬件部门，甚至还涉及到了部分核心工程团队的员工。

【阿里巴巴取得图像分割技术专利，避免用户与终端设备交互次数过多】

<http://985.so/wnb0m>

1 月 11 日消息，据国家知识产权局公告，阿里巴巴（中国）有限公司取得一项名为“图像分割方法及装置”的专利，授权公告号 CN116385459B，申请日期为 2023 年 3 月。专利摘要显示，本说明书实施例提供图像分割方法及装置，其中所述图像分割方法包括：显示待分割图像；接收用户针对所述待分割图像的对象分割类型生成的图像分割请求，其中，所述图像分割请求携带有所述对象分割类型对应的对象标识；根据所述对象标识在所述待分割图像中确定目标区域；基于所述目标区域分割所述待分割图像中的目标对象，获得图像分割结果。通过丰富对象标识形式，进而丰富了对待分割图像的分割形式，避免不同对象分割类型下，采用相同分割方式导致的用户与终端设备交互次数过多，影响交互效率的问题。

3.4. 影视及视频行业新闻

【电影《人生路不熟》成为年度票房逆跌次数最多电影】

<http://985.so/wha6t>

据猫眼专业版数据，由横店影视旗下浙江横店影业有限公司出品，演员乔杉、马丽、范丞丞、张婧仪领衔主演的电影《人生路不熟》2023 年票房总计逆跌 10 次，成为年度票房逆跌次数最多电影。

【2023 年北京举办营业性演出 49524 场，票房收入超 23 亿元】

<http://985.so/wykwe>

2023 年，北京演艺市场强劲复苏，共举办营业性演出 49524 场，观众 1138.5 万人次，票房收入 23.04 亿元，与 2019 年相比，场次、观众、票房分别增长 117.0%、9.5%、32.1%；与 2022 年相比，场次、观众、票房分别增长 143.8%、204.1%、266.0%，达到历史新高。多种艺术类型演出活跃首都舞台。音乐类、戏剧类、舞蹈类等演出与 2022 年相比，在场次、观众、票房上呈现翻倍增长。脱口秀年演出场次超过 1.4 万场，场次占比最高；话剧、相声演出均超过 5000 场，话剧成为专业剧场演出中最受市场欢迎的艺术门类；演唱会呈现繁荣发展态势，票房收入最高。自 3 月末第一场演唱会开启后，全年平均每周均有演唱会上演，吸引大量跨城观演消费者，带动旅游、交通、住宿、餐饮等周边消费全面提升。

【Netflix 节目量下降 16%】<http://985.so/wykxt>

根据统计，Netflix 在 2023 年发布的电影和电视节目比 2022 年少了大约 130 部。与 16% 的总产出降幅相伴的是 Netflix 五年来最慢的第四季度出品节奏。Netflix 在去年下半年出品了 60 个剧集系列。Netflix 节目出品放缓是在两次好莱坞行业协会罢工期间发生的，这两次罢工使整个夏天的节目生产都停止到了秋天。较低的产量是节目编排策略的一部分。这种减少也可以解释为什么 2023 年的 Netflix 整体观众参与度下降了 17%。具体而言，与 2022 年相比，观众去年花在观看该平台上的时间减少了 70 亿小时，降幅越位 17%。

【索尼多款游戏改编影视作品《神秘海域》《最后的生还者》在列】

<http://985.so/wnb5i>

索尼近日宣布将多款 PlayStation 游戏改编为影视作品，其中包括《最后的生还者》、《神秘海域》、《烈火战车》和《GT 赛车》等。2022 年，索尼宣布了《战神》真人剧集，将在亚马逊 Prime Video 上播出，而《地平线》剧集则会在网飞上播出。在最近的 CES 2024 发布会上，索尼对这两部作品进行了简短的更新。根据索尼透露，目前，《战神》和《地平线》两部剧集的剧本创作正在有序进行中。尽管还没有太多细节公布，但可以确定的是，在制作人方面，《时光之轮》的 Rafe Judkins 将担任《战神》剧集的制片人，《苍穹浩瀚》的 Mark Fergus 和 Hawk Ostby 将担任编剧，而《战神 4》导演 Cory Barlog 则会担任执行制片人。

【电影《第二十条》定档大年初一，张艺谋第三次进军春节档】

<http://985.so/wnby0>

1 月 12 日，张艺谋执导现实主义喜剧电影《第二十条》发布定档海报，定档 2024 年大年初一，这是张艺谋继 2022 年的《狙击手》、2023 年的《满江红》后，第三次进军春节档。雷佳音、马丽、赵丽颖、高叶、刘耀文、王骁、陈明昊、潘斌龙、张译、范伟、于和伟、许亚军、李乃文、蒋奇明、阿如那、杨皓宇、乔杉、蒋诗萌、王沛禄、丁勇岱、刘奕铁一众影片主创首次惊喜亮相，为即将到来的春节档增添欢乐氛围。影片以鲜活的现实题材故事、小人物视角作为切口来展示刑法第二十条关于“正当防卫”法条背后的公理人情。用观众们熟悉的面孔讲述每一个普通人身边的故事，陪伴观众过好龙年春节。

3.5. 电商行业新闻

【TikTok 计划将美国电商业务规模扩大十倍至 175 亿美元】<http://985.so/w41gi>

1 月 8 日讯，据瑞恩资本报道，TikTok 计划将美国电商业务规模扩大十倍至 175 亿美元。

TikTok 最近几周在内部会议上讨论了美国版 TikTok Shop 今年商品交易额目标，并可能会根据业务情况作出调整。TikTok 设定的目标，将会与电商巨头亚马逊、拼多多旗下 Temu、快时尚网购平台 Shein 展开竞争。TikTok 去年的全球商品总价值预计将达到约 200 亿美元，其中东南亚贡献最大。知情人士表示，目前公司正寻求扩大在美国和拉丁美洲的销售，并计划在未来几个月内推出电子商务业务。

【董宇辉新账号首播：直播销售额超 1 亿元，是东方甄选的近四倍】<http://985.so/wyksj>

2024 年 1 月 9 日晚上 7 点，董宇辉新账号“与辉同行”准时开播，这是继东方甄选“小作文”事件后，董宇辉携新账号首次开播，当晚，新东方创始人俞敏洪也现身直播间。开播瞬时，直播间人数就瞬间突破 10 万人，并在高峰期冲破 170 万人，位居抖音带货总榜第一名、即时人气第一名，当时东方甄选位列带货总榜第 15 名。

【抖音电商图书 GMV 同比增长 127%】<http://985.so/wyk5w>

1 月 10 日，抖音电商图书行业负责人周泽禹在 2024 出版融合发展大会上表示，抖音电商带动图书 GMV 同比增长 127%，短视频带动图书 GMV 同比增长 69%，图书带货的直播累计观看次数达到了 113 亿次，图书挂车短视频的总播放量达到 1013 亿次。

【小红书电商：年交易规模过亿的商家数同比增长 500%】<http://985.so/wyq64>

1 月 11 日，小红书电商首次发布电商年度榜单，依据增长速度、投入度、经营方法等多项综合指数，评选出小红书电商中值得关注的 100 个商家和 100 位买手。公布的数据显示，过去一年小红书电商上年交易规模过亿的商家数同比增长 500%，突破千万的商家数同比增长 380%。一批单场销售额过亿元、数千万元的买手，正在小红书电商诞生。

【腾讯视频号 2023 年直播带货 GMV 规模接近上年 3 倍】<http://985.so/wysw7>

2023 年腾讯视频号直播带货规模同比大幅提高，接近上年 3 倍 GMV（交易总额），300%供给数量增长，244%订单数量增长。

【地标产品、全球尖货齐聚拼多多年货节】<http://985.so/wnbzi>

1 月初，拼多多正式启动 2024 年年货节，平台联合全国各省市上千个地标产区，优选百万品质商家，从供应源头为“多多好年货”保驾护航。今年的年货供应更加丰富，从地标产品到“县长推荐”，再延伸至全球各地区直采尖货，方便拼多多 9 亿消费者一站式购物。截至目前，年货节已持续一周时间。拼多多负责人表示，生鲜水果、坚果糕点、酒水冲饮、居家百货、美妆服饰、数码家电等品

类的销量都有不同程度提升。年货节将持续至1月28日，活动期间，将继续对生鲜农产品实行“零佣金”，倾斜“百亿补贴”“万人团”等价值超过30亿元的站内资源和红包优惠，充分发挥“多人团”等创新消费模式，持续满足城乡消费者的年货需求。

3.6. 本地生活新闻

【拼多多收兵本地生活】<http://985.so/whdq1>

1月4日，拼多多确认多多买菜本地生活业务关闭，并表示多多买菜项目正常运营。2023年12月中旬，拼多多旗下多多买菜启动了本地生活到店业务的招商工作。招商项目包含到店餐饮券、到店酒店券、景点门票券、电影票等，将从美团、抖音薄弱的三线下沉城市为重点开始突破。此前，多多买菜的本地生活业务预计将于2024年2月春节后在全国上线。但2023年最后一周，部分地区的招商人员接到指令称该项目暂停，何时重启要等通知。

【抖音生活服务全年到店订单数同比增长179%】<http://985.so/wyse7>

1月10日，抖音生活服务公布了过去一年的成绩单。抖音生活服务平台治理负责人李楠表示，到2023年底，抖音生活服务的经营门店数量增长至450万家，达人规模增长33%，新开类目也增长了71%，抖音生活服务行业治理负责人蒋小丽表示，2023年消费者在平台下单并实际到店的订单数量同比增长179%。

2023年，抖音生活服务内容规模大幅增长，每月新增的达人数量超过40万，直播开播量与短视频投稿量相比去年分别增长175%和160%。平台方面为了提升生活服务内容质量，扶持了超过1700万条优质短视频，覆盖了420万名创作者。

此前，关于抖音直播中的虚假宣传、饥饿营销等问题频频引起消费者的不满。针对消费者普遍反感的虚假宣传问题，抖音平台采取严格的治理措施，违规率下降了67%。抖音平台发布了多项直播行为准则，建立“商家违规分”和“达人信用分”等机制。同时，为降低商品与到店体验不一致的情况，平台加强商家资质和商品信息审核，拦截违规商品发布超1590万次，处罚违规商家超60万次。

3.7. 文旅行业新闻

【春运首日火车票1月12日正式开售】<http://985.so/wyswb>

2024年春运自1月26日开始至3月5日结束，为期40天。春运首日车票从1月12日正式开售，除夕火车票（2月9日）将于1月26日开售。

【同程旅行发布2024年春节旅行消费趋势：南北两端热度高 出境游加速恢复】<http://985.so/wysar>

1月11日，同程旅行发布《2024年春节旅行趋势预测报告》。同程旅行数据显示，截至1月11日，2月8日至2月17日之间出发的机票搜索热度同比上涨近2倍，其中国际机票搜索热度同比增长近7倍，超过2019年同期水平。

出游方面，“北上看雪”和“南下避寒”贯穿春节假期，作为 2024 年冰雪游的“当红炸子鸡”，哈尔滨成为 2024 年春节假期最热门的旅游目的地。东南亚及东亚国家仍是最热门的出境游目的地，阿联酋、澳大利亚等中长线出境游目的地也进入榜单前十。

元旦前夕，哈尔滨成为全网最火爆的旅游目的地，预计旅游热度将延续至春节假期。同程旅行数据显示，截至 1 月 11 日，哈尔滨是游客最关注的春节假期旅游目的地。气候温暖的广州、昆明、贵阳、深圳等城市也进入春节国内热门目的地前十，在南方游客北上看雪的同时，也有不少北方游客选择前往南方城市避寒。

出境游方面，2024 年春节出境游机票在同程旅行平台的搜索量及跟团游产品咨询量均超过 2019 年同期水平，春节出境游热门目的地国家主要集中在东南亚，泰国、马来西亚等热门东南亚目的地国家目前对中国游客实行免签政策，为中国游客出游提供便利。

4. 重要公告

2024. 01. 08

【链升科技】关于对控股孙公司增资的进展公告

结合公司战略规划及经营发展需要，为进一步增强公司控股孙公司眉山链升光伏科技有限公司（以下简称“眉山光伏”）资本实力，提升其市场拓展竞争能力，帮助其更好的把握市场机遇，公司拟通过控股子公司天津三五互联移动通讯有限公司（以下简称“天津通讯”）向眉山光伏增资人民币 40,000 万元；眉山光伏股东丹棱县创新产业振兴基金合伙企业（有限合伙）（简称“丹棱基金”）将按照目前持股比例同比例增资人民币 2,000 万元。本次增资完成后，眉山光伏注册资本将由人民币 52,500 万元增加至人民币 94,500 万元，眉山光伏股权结构不变，仍为天津通讯持股 95.24%，丹棱基金持股 4.76%。

公司于 2024 年 1 月 8 日召开第六届董事会第十九次会议，审议通过了《关于对控股孙公司增资的议案》，同意上述增资事项并提交公司 2024 年第一次临时股东大会审议。具体内容见公司同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第六届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2024-001）。

【博纳影业】关于获得政府补助的公告

博纳影业集团股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司上海博纳文化传媒有限公司近期获得政府补助款 737.5 万元（未经审计）。

根据《企业会计准则第 16 号—政府补助》的有关规定，公司获得的补助为与收益相关的政府补助，预计将增加本年度利润总额 737.5 万元，最终会计处理将以审计机构年度审计的确认结果为准。

【天地在线】关于为控股子公司提供担保的公告

北京全时天地在线网络信息股份有限公司（以下简称“公司”或“天地在线”）全资子公司北京太古时代网络技术有限公司（以下简称“北京太古”）的控股子公司北京全时分享科技有限公司（以下简称“全时分享”）拟与蜜雪冰城股份有限公司（下称：蜜雪冰城）开展业务合作，应蜜雪冰城要求，需由全时分享各股东为其提供最高额不超过 20,000 万元的履约担保，全时分享各股东按照其在全时分享的持股比例提供担保，其中天地在线通过全资子公司北京太古间接持股 51%，拟向全时分享提供 10,200 万元的一般责任担保。保证期间为全时分享与蜜雪冰城业务合作协议贷款履行期限届满之日起 6 个月。

2024. 01. 09

【旗天科技】关于为子公司提供担保的公告

为满足全资子公司上海旗计智能科技有限公司（以下简称“旗计智能”）经营和业务发展需求，公司近日与上海农村商业银行股份有限公司金山支行签署了《最高额保证合同》，公司为旗计智能与该行签署的《最高额融资合同》形成的债权提供连带责任保证担保，担保的债权最高余额为 1,300 万元。

【完美世界】关于首次回购公司股份的公告

完美世界股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 12 月 28 日召开公司第五届董事会第二十二次会议审议通过《关于回购公司股份方案的议案》。公司决定使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司股份用于股权激励或员工持股计划。本次回购的股份种类为公司发行的 A 股社会公众股，回购资金总额不超过人民币 2 亿元（含）且不低于人民币 1 亿元（含）。本次回购股份的价格不超过人民币 19 元/股。回购期限自董事会审议通过之日起 12 个月内，具体回购股份的数量以回购期满时公司实际回购的股份数量为准。

公司于 2024 年 1 月 9 日首次通过股票回购专用账户以集中竞价方式实施回购股份，回购股份 2,108,900 股，占公司总股本的 0.1087%，最高成交价为 11.18 元/股，最低成交价为 11.01 元/股，成交总金额为 23,346,916 元（不含交易费用）。

2023.1.10

【光线传媒】关于控股股东部分股份质押及解除质押的公告

北京光线传媒股份有限公司（以下简称“公司”）近日接到控股股东光线控股有限公司（以下简称“光线控股”）的通知，光线控股将其所持有的部分公司股份办理了质押及解除质押。

光线控股的还款资金来源包括业务经营收入、投资收益等，其资信状况良好，具备相应的资金偿还能力。光线控股所质押的公司股份目前不存在平仓风险或被强制过户风险，不会对公司生产经营和公司治理产生重大不利影响，不存在负担业绩补偿义务的情况。后续如出现上述风险，光线控股将采取提前还款、补充质押等措施进行应对。公司将持续关注光线控股股份质押及质押风险情况，并督促其及时履行信息披露义务。

【引力传媒】关于收到北京证监局警示函的公告

引力传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 1 月 9 日收到中国证券监督管理委员会北京监管局出具的《关于对引力传媒股份有限公司、罗衍记采取出具警示函措施的决定》（〔2024〕15 号）（以下简称“《警示函》”）。

公司及相关人员收到《警示函》后，高度重视警示函中指出的问题，表示将深刻反思公司在规范运作及信息披露工作中存在的不足，充分吸取教训，切实加强对《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及规范性文件的学习，持续完善公司内部控制体系建设，切实提高公司信息披露和规范运作水平，严格按照有关法律法规、规范性文件的规定和相关监管要求及时履行信息披露义务，全力维护公司及全体股东利益，促进公司持续、健康、稳定发展。

【*ST 美盛】关于公司股票被实施其他风险警示相关事项的进展公告

美盛文化创意股份有限公司（以下简称“公司”或“美盛文化”）存在控股股东非经营性资金占用事项。美盛控股集团有限公司（以下简称“美盛控股”）及关联方通过间接划转款项方式，非经营性资金占用余额为 769.91 万元。根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，公司股票自 2022 年 6 月 6 日开市起被实行其他风险警示。

公司持续督促控股股东及关联方采取有效措施归还全部占用的资金，以消除对公司的影响。截至本公告日，控股股东非经营性资金占用余额为 769.91 百万元。公司积极关注了解和跟进控股股东及其关联方的资产、负债和经营情况，持续定期发函或现场问询控股股东及其关联方关于落实归还占用资金计划方案进度，催促其尽快清偿占款。管理层多次与控股股东探讨通过名下资产变现、股权及投资项目转让、个人借款和债权追讨等各种可行途径方法进行筹措资金。公司管理层已成立专项小组，指派专人负责监督控股股东各条筹款途径。公司将通过一切合法手段催讨控股股东归还占款，以消除对上市公司的不良影响，保护公司及公司广大股东的合法利益。

【恺英网络】关于 2020 年股票期权激励计划预留授予股票期权第二个行权期行权条件成就的公告

恺英网络股份有限公司（全文简称“公司”）于 2024 年 1 月 10 日召开第五届董事会第七次会议及第五届监事会第七次会议审议通过了《关于 2020 年股票期权激励计划预留授予股票期权第二个行权期行权条件成就的议案》。

本次符合行权条件的激励对象共计 5 名，可行权的股票期权数量为 2,232,885 份，占公司目前股本总额 2,152,517,634 股的 0.10%，行权价格为 3.22 元/股；本次行权采用集中行权模式；本次可行权股票期权若全部行权，公司股份仍具备上市条件；本次行权事宜需在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司的手续办理结束后方可行权，届时将另行公告，敬请投资者注意。

【恺英网络】关于 2022 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的公告

恺英网络股份有限公司（全文简称“公司”）于 2024 年 1 月 10 日召开第五届董事会第七次会议及第五届监事会第七次会议审议通过了《关于 2022 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》。

本次符合行权条件的激励对象共计 21 名，可行权的股票期权数量为 9,857,207 份，占公司目前股本总额 2,152,517,634 股的 0.46%，行权价格为 4.76 元/股；本次行权采用集中行权模式；本次可行权股票期权若全部行权，公司股份仍具备上市条件；本次行权事宜需在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司的手续办理结束后方可行权，届时将另行公告，敬请投资者注意。

【恺英网络】关于授权管理层与战略合作伙伴加强股权合作的公告

恺英网络股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 10 月 8 日与浙江世纪华通集团股份有限公司（以下简称“世纪华通”）签署了《战略合作协议》，具体内容详见公司于 2023 年 10 月 10 日在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于公司与世纪华通签订战略合作协议的公告》（公告编号：2023-053）。

为了推进双方从业务合作至股权合作的战略升级，公司计划授权管理层与世纪华通加强股权合作事宜。本次战略合作，授权管理层投资额度不超过 5.00 亿元。在额度范围内，资金可循环使用。资金来源自有或自筹资金。合作范围及合作方式包括法律法规允许的股权投资与证券投资形式。本次股权投资范围及方式主要包括对非上市公司股权进行直接投资、私募股权基金投资；证券投资范围及

方式主要包括参与上市公司定向增发及配股、参与新股配售或申购、认购以上市公司定向增发及配股为主的资产管理计划等金融产品，二级市场直接投资等法律法规允许的方式。

【天娱数科】关于全资子公司转让合伙份额的公告

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司聚为数字科技（大连）有限公司拟将其在大连天娱数字科技合伙企业（有限合伙）（以下简称“天娱合伙”）持有的 75% 合伙份额（对应出资额 18.00 百万）以 18.96 百万元的价格全部转让给重庆聚智诚数字科技合伙企业（有限合伙）。交易完成后，公司不再持有天娱合伙的合伙份额，天娱合伙不再纳入公司合并报表范围，但公司仍通过山西聚为流量运营有限公司控制天娱合伙的核心资产山西聚为科技有限公司（以下简称“山西聚为”），为山西聚为的控股股东，山西聚为仍在公司的合并报表范围内。本次交易不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次交易事项已经公司第六届董事会第十次会议审议通过，并将提交公司股东大会审议。

【元隆雅图】关于部分募投项目新增实施主体、调整投资总额、变更实施方式的公告

北京元隆雅图文化传播股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 1 月 10 日召开第四届董事会第二十六次会议、第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于部分募投项目新增实施主体的议案》和《关于部分募投项目调整投资总额、变更实施方式的议案》，同意增加北京元隆雅图文化传播股份有限公司上海分公司为“创意设计能力提升建设项目”的实施主体，同意公司将“数字营销业务系统建设项目”的实施方式由购置及租赁房产改为租赁房产，并相应调整项目的投资总额和投资结构。

经中国证券监督管理委员会《关于同意北京元隆雅图文化传播股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2023]1440 号）同意，公司本次向特定对象发行人民币普通股 36,036,036 股，每股发行价格为 16.65 元，募集资金总额为 600.00 百万元，扣除各项发行费用 8.52 百万元（不含增值税），实际募集资金净额为 591.48 百万元。上述募集资金已经致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《验资报告》（致同验字（2023）第 110C0000616 号）予以验证确认。上述募集资金已全部存放于公司设立的募集资金专户。

【元隆雅图】关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告

北京元隆雅图文化传播股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 1 月 10 日召开第四届董事会第二十六次会议、第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过 300.00 百万元闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自本次董事会决议通过之日起不超过 12 个月。

【元隆雅图】关于使用暂时闲置募集资金和自有资金进行现金管理的公告

北京元隆雅图文化传播股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 1 月 10 日召开第四届董事会第二十六次会议、第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司

使用不超过人民币 200.00 百万元的闲置募集资金和不超过 200.00 百万元的自有资金进行现金管理，有效期自董事会审议通过之日起 12 个月内，在前述额度和期限范围内，可循环滚动使用。

2023.1.11

【博纳影业】关于新增募投项目的公告

根据中国证券监督管理委员会《关于核准博纳影业集团股份有限公司公开发行股票批复》（证监许可[2022]1297号），公司首次公开发行股票 274,903,797 股，募集资金总额为 1,382.77 百万元，募集资金净额为 1,243.22 百万元。天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验，出具了天健验[2022]5-3 号《验资报告》，上述募集资金到账后已存放于募集资金专项账户中。

公司拟投资电影项目总额 1,680.00 百万元，包括 10 部影片（具体影片投资金额、影片名称等以项目具体实施情况为准），其中使用募集资金为 993.22 百万元，其余使用自筹资金；公司拟投资电视剧项目总额 250.00 百万元，全部使用募集资金。截至披露日，公司电影项目募集资金使用金额为 565.59 百万元，占拟投入募集资金总金额的 56.94%；公司电视剧项目募集资金使用金额为 218.12 百万元，占拟投入募集资金总金额的 87.25%。

【博纳影业】关于公司子公司购买股权暨关联交易的公告

博纳影业集团股份有限公司（以下简称“公司”）为进一步增强公司核心竞争力，提升公司盈利水平，于 2024 年 1 月 10 日召开第三届董事会第五次会议，以 6 票同意、1 票回避、0 票否决、0 票弃权审议通过了《关于公司子公司购买股权暨关联交易的议案》，关联董事齐志先生回避表决，公司子公司博纳电影院线有限公司拟以 30 百万元的价格向关联方上海恒以信影视合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海恒以”）购买其全资子公司江西华影国际影院有限公司 41.81% 的股权，并与上海恒以签署《股权转让协议》（以下简称“本次交易”）。本次议案已经独立董事于 2024 年 1 月 9 日召开的第三届董事会独立董事专门会议第一次会议以 3 票同意，0 票反对，0 票弃权的表决结果审议通过，并同意将该议案提交公司董事会审议。公司董事齐志在上海恒以担任投资决策委员会委员的职务，根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，上海恒以公司的关联企业，本次交易构成了关联交易，但不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，也不构成重组上市。

除上述交易外，公司及子公司在连续十二个月内与上海恒以发生了关于收购上海恒以持有 99.90% 股权、上海恒以企业管理有限公司持有 0.10% 股权的龙岩市华映文化传播有限公司合计 100% 股权事项，交易金额为 30.00 百万元，根据《公司章程》《关联交易管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，本次交易与上述交易进行累计计算后达到了董事会审批权限范围，无需提交公司股东大会审议。

【文投控股】关于对文投控股股份有限公司及有关责任人予以监管警示的决定

经查明，2023年12月2日，文投控股股份有限公司（以下简称公司）披露关于未能按期支付债务的公告称，公司应于2023年11月12日向东方弘远国际投资有限公司（以下简称东方弘远）偿还的债务本金及利息合计207.69百万元，截至公告日仅偿还了利息7.69百万元，债务本金200百万元尚未偿还，若公司与东方弘远的协商进展及后续还款进度不及预期，公司可能被要求提前偿还所欠东方弘远的全部债务本金600百万元及相关利息（包含此次未偿还的债务本金200百万元），同时，公司还将面临潜在的诉讼风险，以及相关资产被查封、冻结的风险等。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，我部作出如下监管措施决定：对文投控股股份有限公司及时任董事会秘书高海涛予以监管警示。

【蓝色光标】对外担保的公告

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“公司”）于2024年1月11日召开了第六届董事会第十次会议，审议通过《关于公司为全资下属公司提供担保的议案》，具体担保事项如下：

公司向中国民生银行股份有限公司北京分行（以下简称“民生银行”）申请额度为1.5亿元综合授信（敞口额度1.5亿元），授信业务品种为短期流动资金贷款、商业承兑汇票贴现、非融资保函、商业承兑兑付额度、开立即/延期国内信用证、银行承兑汇票，授信期限为与银行签订综合授信合同之日起一年（具体融资金额视公司运营资金的实际需求确定）。公司全资下属子公司天津思恩客科技有限公司（以下简称“天津思恩客”）作为本次授信共同使用人，可在上述授信业务品种及5000万元有效授信金额内提用。公司为天津思恩客提供连带责任保证担保，担保金额不超过5000万元，担保期限不超过1年。具体担保事项以实际签署的协议为准。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》等相关规定，虽天津思恩客资产负债率超过70%，鉴于天津思恩客为公司全资下属公司，且公司及子公司连续十二个月内担保金额未超过公司最近一期经审计总资产的30%，上述担保事项已经公司第六届董事会第十次会议审议通过，无需提交股东大会审议。

【电魂网络】股东集中竞价减持股份结果公告

本次减持计划实施前，杭州电魂网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）实际控制人、董事、副总经理胡玉彪先生持有公司股份20,830,000股，占公司股份总数的8.5101%。

公司于2023年6月17日在上海证券交易所网站披露了《股东及董监高减持股份计划公告》（公告编号2023-041），胡玉彪先生计划自公告披露之日起十五个交易日后的6个月内通过集中竞价方式合计减持不超过2,000,000股，合计减持比例不超过公司总股本的0.8171%。公司于2024年1月11日收到胡玉彪先生出具的《关于股东减持计划实施结果的告知函》，本次减持计划时间期限已届满，胡玉彪先生通过集中竞价交易方式减持1,530,000股，占公司目前股份总数的0.63%。

【三人行】关于股东部分股份质押的公告

泰安市众行投资合伙企业（有限合伙）持有三人行传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）股份 18,173,869 股，占公司股份总数的 12.30%，累计质押股份数量（含本次）为 6,360,000 股，占其持股数量的比例为 35.00%，占公司总股本的比例为 4.30%。

【人民网】关于使用部分闲置募集资金进行现金管理到期赎回的公告

人民网股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 6 月 6 日召开第五届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 7 亿元的闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、单项产品期限最长不超过一年、具有合法经营资格的金融机构销售的现金管理产品，使用期限自董事会审议通过之日起 12 个月内有效。在上述额度和期限内，公司可以循环滚动使用，并授权公司总裁在上述额度范围内行使投资决策权并签署相关文件，具体事项由公司财务部负责组织实施。具体内容详见公司于 2023 年 6 月 7 日披露在《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站的相关公告。

2023 年 10 月 13 日，公司使用闲置募集资金 100.00 百万元购买了交通银行股份有限公司发行的现金管理产品。现上述产品已到期赎回。

【因赛集团】关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 1 月 11 日召开第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将“品牌营销服务网络拓展项目”“视频后期制作建设项目”“品牌整合营销传播研发中心建设项目”以及“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”予以结项。

【世纪华通】关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书

回购股份的种类：浙江世纪华通集团股份有限公司（以下简称“公司”）发行的人民币普通股（A 股）股票。回购股份的用途：用于员工持股计划或股权激励计划。回购股份的价格：不超过董事会通过回购股份决议前 30 个交易日公司股票交易均价的 150%，即不超过人民币 8.14 元/股（含）。回购股份的资金总额：不低于人民币 50.00 百万元（含），不超过人民币 100.00 百万元（含）。回购资金来源：公司自有或自筹资金。回购期限：自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。回购股份的数量及占公司总股本的比例：按照回购金额上限 100.00 百万元、回购价格上限 8.14 元/股测算，预计回购股份数量约为 12,285,012 股，约占公司目前已发行总股本的 0.1648%；若以回购金额下限人民币 50.00 百万元、回购价格上限 8.14 元/股测算，预计回购股份数量约为 6,142,506 股，约占公司目前已发行总股本的 0.0824%。具体回购股份的数量以回购期满时公司实际回购的股份数量为准。相关股东是否存在减持计划：截至本公告披露日，公司未收到公司董事、监事、高级管理人员，控股股东、实际控制人及其一致行动人未来六个月内减持公司股份的计划。若未来相关股东实施减持股份计划，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。

相关风险提示：（1）本次回购股份期限内，若公司股票价格持续超出回购方案披露的价格上限，可能存在本次回购方案无法实施或只能部分实施的风险；（2）若公司生产经营、财务状况、外部客观情况发生重大变化，或其他导致公司董事会决定终止本次回购的事项发生，可能存在本次回购方案无法顺利实施的风险；（3）本次回购股份拟用于实施员工持股计划或股权激励，可能存在因员工持股计划或股权激励方案未能经公司股东大会审议通过、员工持股计划或股权激励认购对象放弃认购等原因，导致已回购股份无法全部转让或授出的风险。

2024.1.12

【天龙集团】关于接受子公司提供担保的公告

广东天龙科技集团股份有限公司（300063）之全资子公司广东天龙油墨有限公司近日与兴业银行股份有限公司肇庆分行签署了《最高额保证合同》，对在2024年1月10日至2027年1月9日期间，兴业银行肇庆分行与天龙集团签订的具体约定每笔债务金额、债务履行期限及其他权利、义务的合同提供连带责任保证，保证最高主债权额为人民币12百万元，保证期间为自主合同项下的债务履行期限届满之日起三年。

【三七互娱】关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的报告书

三七互娱网络科技集团股份有限公司（002555）分别于2023年12月26日召开了第六届董事会第十五次会议和2024年1月12日召开了2024年第一次临时股东大会，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。公司拟使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司普通股股份，回购的股份用于注销减少注册资本。本次回购资金总额不低于人民币1亿元（含），不超过人民币2亿元（含），回购价格不超过人民币33.90元/股（含），具体回购股份的数量以回购期满时实际回购的股份数量为准，回购股份实施期限为自公司股东大会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了回购专用证券账户。

【万达电影】关于控制权变更事项的进展公告

2023年12月12日，北京万达文化产业集团有限公司、北京珩润企业管理发展有限公司及王健林先生与上海儒意投资管理有限公司签署股权转让协议，拟分别将其持有的万达电影股份有限公司（002739）控股股东北京万达投资有限公司20%、29.8%和1.2%股权（合计持有万达投资51%股权）转让予儒意投资，转让价款共计人民币2,155百万元。如本次交易最终实施，公司实际控制人将变更为柯利明先生。具体内容详见公司于2023年12月13日在巨潮资讯网

（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于间接控股股东及实际控制人签署<股权转让协议>暨公司控股权拟发生变更的提示性公告》。

5.子行业数据

5.1. 电影行业

电影《年会不能停！》本周票房为12896.1万元，票房占比38.00%，排名第一；排名第二为《金手指》，本周票房为4943.1万元，票房占比14.60%；《潜行》排名第三，本周票房为3253.2万元，票房占比为9.60%。

表 2 2024 年第 2 周电影票房（2024.1.8-2024.1.12）

排名	电影名称	上映时间	本周票房（万元）	累计票房（万元）	本周票房占比
1	年会不能停！	2023.12.29	12896.1	67763.1	38.00%
2	金手指	2023.12.30	4943.1	37513.6	14.60%
3	潜行	2023.12.29	3253.2	32613.1	9.60%
4	三大队	2023.12.15	2150.2	63961.8	6.30%
5	一闪一闪亮星星	2023.12.30	1593.4	67282.7	4.70%
6	海王 2：失落的王国	2023.12.20	1507.4	39961.0	4.40%
7	动物园里有什么？	2023.1.12	1458.8	1462.4	4.30%
8	养蜂人	2023.1.12	1217.1	1271.1	3.60%
9	非诚勿扰 3	2023.12.30	912.9	8631.0	2.70%
10	泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会	2023.12.31	756.0	7464.5	2.20%

资料来源：艺思数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《涉过愤怒的海》，本周播放量指数为290.1；排名第二的是院线电影《敢死队 4：最终章》，本周播放量指数为253.7；排名第三的是网络大电影《画江湖之不良帅》，本周播放量指数为233。

表 3 2024 年第 2 周电影网播（2024.1.8-2024.1.12）

排名	电影名称	播放量指数	播放量（万）	累计播放量（万）	平台
1	涉过愤怒的海	290.1	88.9	168	芒果、优酷、爱奇艺、腾讯
2	敢死队 4：最终章	253.7	80	174.6	芒果、优酷、爱奇艺、腾讯
3	画江湖之不良帅	233	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
4	无价之宝	208.5	144.2	389.4	芒果、优酷、爱奇艺、腾讯
5	热搜	203.7	48.4	210.8	芒果、优酷、爱奇艺、腾讯
6	豆包县令	197.8	-	-	爱奇艺、腾讯
7	常乐镇诡事	196.4	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
8	画江湖之天罡	177.4	-	-	腾讯
9	二手杰作	168.6	124.5	340.4	芒果、优酷、爱奇艺、腾讯
10	兄弟，请注意	168.5	-	-	爱奇艺、腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《金铲铲之战》《和平精英》《逆水寒》和《原神》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《原神》《崩坏：星穹铁道》《王者荣耀》《重返未来：1999》和《白荆回廊》。

表 4 2024 年第 2 周游戏市场排行榜（2024.1.8-2024.1.12）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	原神	米哈游
2	金铲铲之战	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
3	和平精英	腾讯	王者荣耀	腾讯
4	逆水寒	网易游戏	重返未来：1999	深蓝互动

5	原神	米哈游	白荆回廊	腾讯
6	穿越火线：枪战王者	腾讯	明日方舟	鹰角网络
7	梦幻西游	网易游戏	交错战线	米茄游戏
8	火影忍者	腾讯	金铲铲之战	腾讯
9	捕鱼大作战	途游游戏	火影忍者	腾讯
10	英雄联盟手游	腾讯	香肠派对	真有趣游戏

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《繁花》《繁花（沪语版）》《神隐》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 87.8、80.9 和 75.2。

表 5 2024 年第 2 周影视剧集市场排名情况（2024.1.8-2024.1.12）

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	繁花	87.8	腾讯	电视剧
2	繁花（沪语版）	80.9	腾讯	电视剧
3	神隐	75.2	腾讯、芒果	网络剧
4	鸣龙少年	75.2	优酷	电视剧
5	大江大河之岁月如歌	74.5	爱奇艺、腾讯	电视剧
6	我们的翻译官	72.4	芒果	电视剧
7	莲花楼	72.3	爱奇艺	网络剧
8	你也有今天	72.1	优酷	网络剧
9	狂飙	70.5	爱奇艺	电视剧
10	长相思第一季	70.1	腾讯	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，芒果独播的《花儿与少年丝路季第五季》排名第一，爱奇艺、优酷、腾讯播出的《王牌对王牌第八季》与优酷独播的《这！就是街舞第六季》分别排名第二、第三。

表 6 2024 年第 2 周综艺市场排名情况（2024. 1. 8-2024. 1. 12）

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	花儿与少年丝路季第五季	78.4	芒果	网络综艺
2	王牌对王牌第八季	75.7	爱奇艺、优酷、腾讯	电视综艺
3	这！就是街舞第六季	75.4	优酷	网络综艺
4	种地吧	75.4	爱奇艺	网络综艺
5	声生不息家年华	75.1	芒果	电视综艺
6	奔跑吧第七季	69	爱奇艺、优酷、腾讯	电视综艺
7	你好种地少年	66.7	爱奇艺	网络综艺
8	声生不息家年华 一镜到底版	65.6	芒果	电视综艺
9	你好，星期六 2024	63.6	芒果	电视综艺
10	快乐老友记	63.4	芒果	电视综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《吞噬星空》，播放量指数达 211.3。《完美世界》位列第二，播放量指数达 208.5。排名第三的是《斗破苍穹年番》，本周播放量指数达 205.7。

表 7 2024 年第 2 周动漫市场排名情况（2024.1.8-2024.1.12）

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	吞噬星空	211.3	-	腾讯
2	完美世界	208.5	-	腾讯、爱奇艺、优酷
3	斗破苍穹年番	205.7	-	优酷
4	神印王座 第 1 季	192.5	-	腾讯、优酷、爱奇艺
5	遮天	187.2	-	腾讯
6	斗罗大陆	182.3	-	腾讯
7	练气十万年	177.2	-	腾讯
8	百炼成神	173.6	-	优酷、爱奇艺
9	斗罗大陆 2 绝世唐门	172.5	-	腾讯
10	师兄啊师兄	171.8	-	优酷

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资 评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。