

到店行业竞争趋稳，11 部电影定档五一

传媒行业周报系列 2024 年第 16 周

► 市场行情回顾

2024 年第 16 周（实际交易日为 2024.4.15-2024.4.19）上证指数上涨 1.52%，沪深 300 指数上涨 1.89%，创业板指数下跌 0.39%。恒生指数下跌 2.98%，恒生互联网指数下跌 6.15%，行业落后恒生指数 3.17pct。SW 传媒指数下跌 4.48%，落后创业板指数 4.09pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第 28 位。子行业中出版、互联网服务和广电位列前三位，分别为下跌 0.17%、下跌 0.89%和下跌 1.39%。

► 核心观点&投资建议

到店行业竞争格局逐步稳定。我们判断，23Q4-24Q1，抖音本地一季度销售额仍为美团销售额五成，到店行业市场份未发生明显变化。23Q4 美团营销收入与利润稳步增长，验证外部冲击缓和趋势，减亏目标明确，当下估值处于合理区间，具备配置价值。

11 部电影定档五一，看好观影及线下文旅热度持续。据财联社援引猫眼专业版，今年五一档已有 11 部影片定档，包括光线传媒出品的《小倩》；万达电影主投主控的《维和防暴队》；唐德影视、百纳千成参与出品的《没有一顿火锅解决不了的事》；猫眼娱乐参与出品的《末路狂花钱》；博纳影业参与出品的《猪猪侠大电影·星际行动》；中国电影发行的《间谍过家家 代号：白》《哈尔的移动城堡》。截至 4 月 21 日 13 时，《维和防暴队》以 728 万元的票房位列五一档新片预售榜首位。我们看好五一小长假线下观影及文旅热度持续，受益标的包括大丰实业、风语筑、奥拓电子。同时维持对游戏行业推荐，受益标的包括名臣健康、完美世界、三七互娱、恺英网络。

► 传媒行业数据

截至 2024 年 4 月 19 日，院线电影排名前三为《哥斯拉大战金刚 2：帝国崛起》《你想活出怎样的人生》和《我们一起摇太阳》；网播电影排名前三为《灿烂的她》《被我弄丢的你》和《名侦探柯南：黑铁的鱼影》；影视剧集排名前三为《承欢记》《追风者》《与凤行》；综艺排名前三分别为《奔跑吧第七季》《大侦探第九季》《这是我的岛》；动漫排名前三分别为《仙逆》《斗破苍穹年番》和《吞噬星空》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《和平精英》和《崩坏：星穹铁道》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《欢乐钓鱼大师》《崩坏：星穹铁道》和《原神》。

► 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

正文目录

1. 本周市场行情.....	4
2. 核心观点&投资建议.....	7
3. 行业新闻.....	8
3.1. 游戏行业新闻.....	8
3.2. 人工智能行业新闻.....	9
3.3. 互联网行业新闻.....	11
3.4. 影视及视频行业新闻.....	13
3.5. 电商行业新闻.....	14
3.6. 本地生活新闻.....	14
3.7. 文旅行业新闻.....	15
4. 重要公告.....	16
5. 子行业数据.....	30
5.1. 电影行业.....	30
5.2. 游戏行业.....	32
5.3. 影视剧集行业.....	33
5.4. 综艺及动漫.....	34
6. 风险提示.....	35

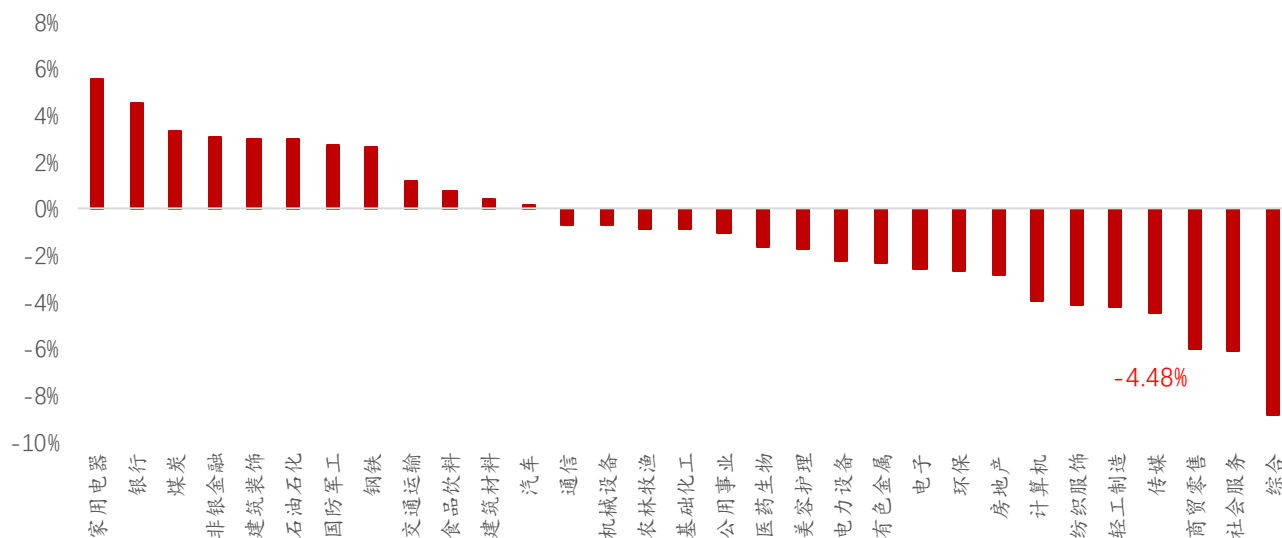
图表目录

图 1 2024 年第 16 周申万一级行业涨跌幅排名 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	4
图 2 2024 年第 16 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	5
图 3 2024 年第 16 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	6
图 4 2024 年第 16 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	6
表 1 2024 年第 16 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	5
表 2 2024 年第 16 周电影票房 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	30
表 3 2024 年第 16 周电影网播 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	31
表 4 2024 年第 16 周游戏市场排行榜 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	32
表 5 2024 年第 16 周影视剧集市场排名情况 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	33
表 6 2024 年第 16 周综艺市场排名情况 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	34
表 7 2024 年第 16 周动漫市场排名情况 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)	35

1. 本周市场行情

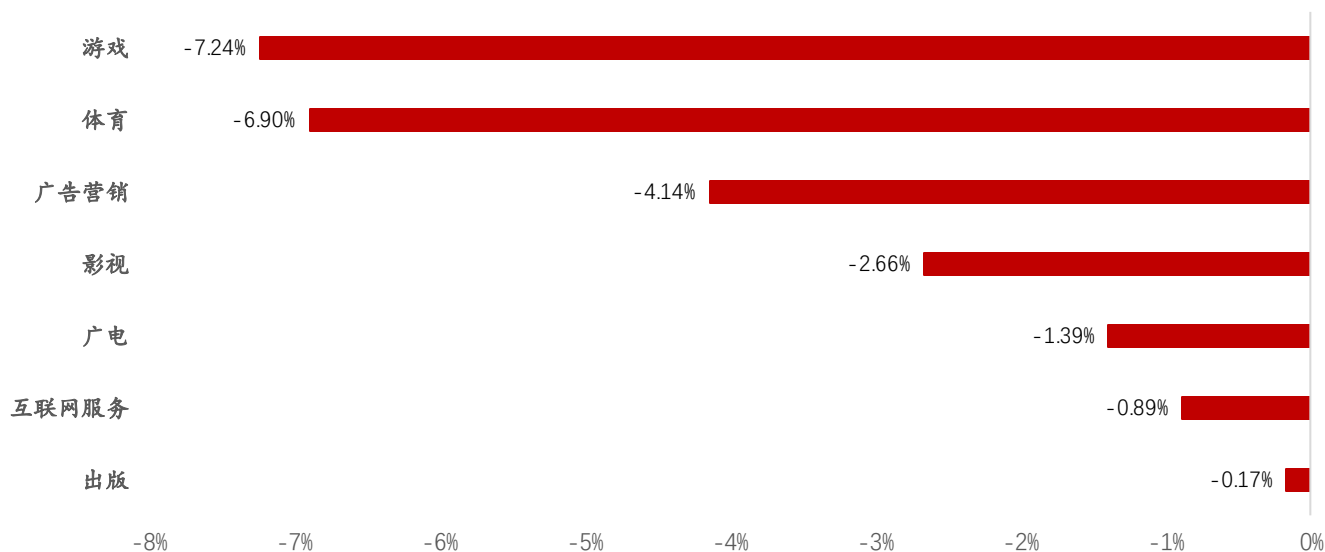
2024 年第 16 周（实际交易日为 2024.4.15-2024.4.19）上证指数上涨 1.52%，沪深 300 指数上涨 1.89%，创业板指数下跌 0.39%。恒生指数下跌 2.98%，恒生互联网指数下跌 6.15%，行业落后恒生指数 3.17pct。SW 传媒指数下跌 4.48%，落后创业板指数 4.09pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第 28 位。子行业中出版、互联网服务和广电位列前三位，分别为下跌 0.17%、下跌 0.89%和下跌 1.39%。

图 1 2024 年第 16 周申万一级行业涨跌幅排名（2024.4.15-2024.4.19）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2024 年第 16 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为中视传媒、中文传媒、学大教育、时代出版和长江传媒; 跌幅前 5 为*ST 三盛、*ST 美盛、*ST 明诚、ST 鼎龙和中广天择。

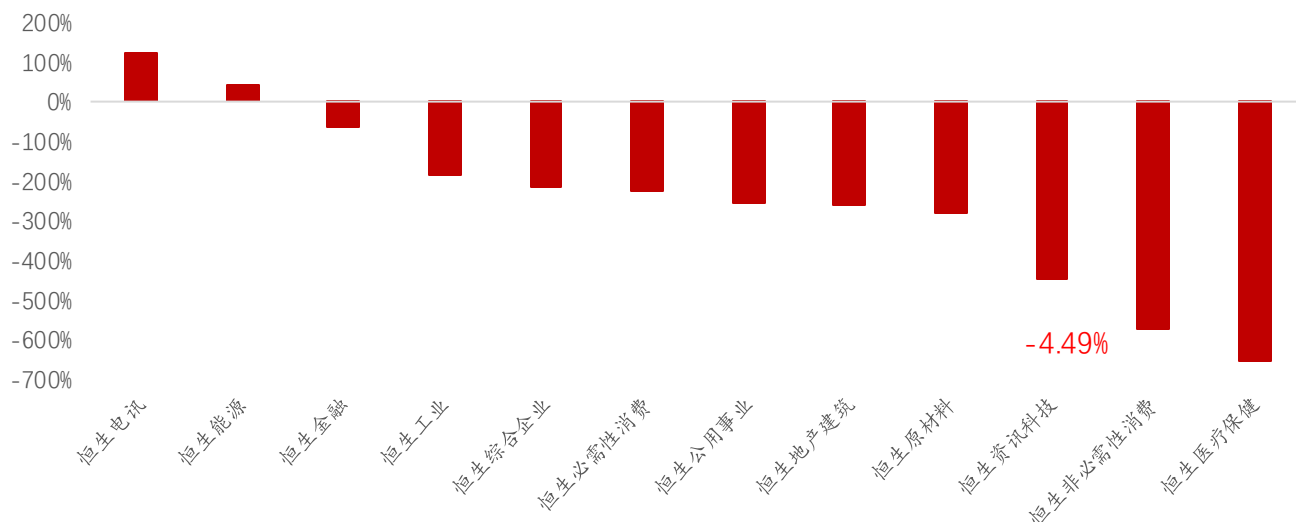
表 1 2024 年第 16 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	中视传媒	11.21%	*ST 三盛	-44.06%
2	中文传媒	5.91%	*ST 美盛	-23.44%
3	学大教育	5.88%	*ST 明诚	-21.85%
4	时代出版	5.40%	ST 鼎龙	-20.90%
5	长江传媒	4.67%	中广天择	-17.59%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

恒生指数下跌 2.98%，恒生互联网指数下跌 6.15%，行业落后恒生指数 3.17pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第二十八位。

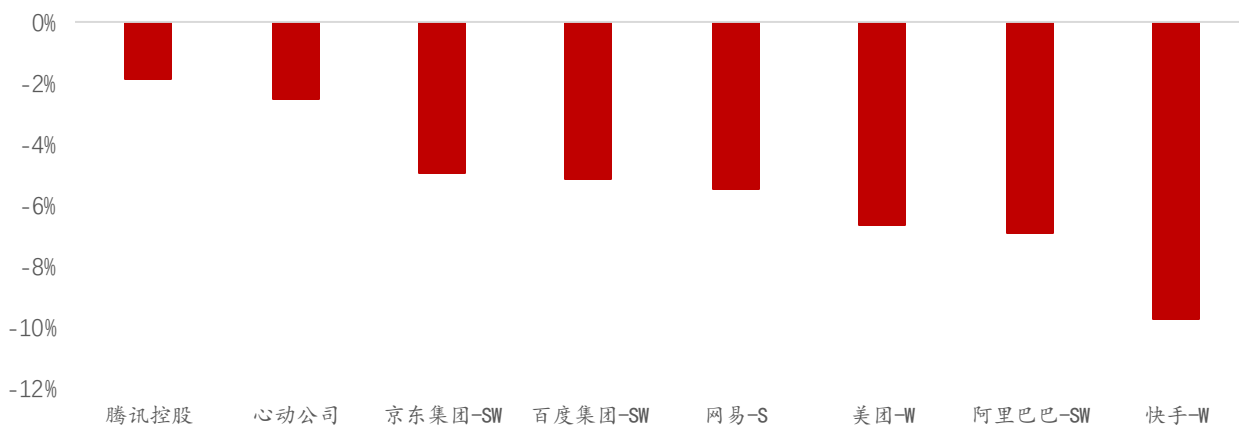
图 3 2024 年第 16 周恒生综合行业涨跌幅排名（2024. 4. 15-2024. 4. 19）



资料来源：Wind，华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，腾讯下跌 1.87%，心动公司下跌 2.54%，京东下跌 4.98%，百度下跌 5.18%，网易下跌 5.49%，美团下跌 6.66%，阿里巴巴下跌 6.91%，快手下跌 9.77%。

图 4 2024 年第 16 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2024. 4. 15-2024. 4. 19）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

到店行业竞争格局逐步稳定。我们判断，23Q4-24Q1，抖音本地一季度销售额仍为美团销售额五成，到店行业市场份额未发生明显变化。23Q4 美团营销收入与利润稳步增长，验证外部冲击缓和趋势，减亏目标明确，当下估值处于合理区间，具备配置价值。

11 部电影定档五一，看好观影及线下文旅热度持续。据财联社援引猫眼专业版，今年五一档已有 11 部影片定档，包括光线传媒出品的《小倩》；万达电影主控的《维和防暴队》；唐德影视、百纳千成参与出品的《没有一顿火锅解决不了的事》；猫眼娱乐参与出品的《末路狂花钱》；博纳影业参与出品的《猪猪侠大电影·星际行动》；中国电影发行的《间谍过家家 代号：白》《哈尔的移动城堡》。截至 4 月 21 日 13 时，《维和防暴队》以 728 万元的票房位列五一档新片预售榜首位。我们看好五一小长假线下观影及文旅热度持续，受益标的包括大丰实业、风语筑、奥拓电子。同时维持对游戏行业推荐，受益标的包括名臣健康、完美世界、三七互娱、恺英网络。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【《Brawl Stars》最高日活超 6896 万】<http://985.so/9rwak>

5 年多前，芬兰游戏工作室 Supercell 发布《Brawl Stars》（国行版译名《荒野乱斗》），这是工作室的第五款游戏。在上个月，根据第三方数据平台 Sensor Tower 披露数据，《Brawl Stars》全球日活跃用户（DAU）稳定在 5000 万以上，高点直逼 6900 万。这意味着，海外平均每 100 个人就至少有一个人在玩这款游戏，同时鉴于《Brawl Stars》玩家多为青少年，其受欢迎程度，可以说，算是海外大号版《蛋仔派对》。

【英国游戏产业逆势增长近 4.5%】<http://985.so/9ruj5>

根据行业数据机构 UKIE 最新发布的报告，英国游戏市场在过去一年内实现了 4.4% 的增长。2023 年英国游戏消费市场规模达到 782 亿英镑（976 亿美元），较 2022 年的 749 亿英镑有所提升。

【美剧《辐射》带动游戏在线人数暴涨 4 倍，吸引大批萌新玩家】
<http://985.so/9ru7u>

电视剧带动游戏迎来第二春的例子并不少见，此前 Netflix 的《巫师》系列剧集就让 CDPR 狠狠地卖了一波《巫师 3》。后来大火的动画剧集《赛博朋克：边缘行者》也让无数在发售时被伤透了的玩家重回游戏，只为怒打亚当重锤，《赛博朋克 2077》的全平台日活玩家也一度重返百万。最近则是 2024 年 4 月在亚马逊 Prime Video 首播的《辐射》电视剧。该电视剧不仅为可能已经疏远这一系列的粉丝们带来了提醒。在屏幕上看到熟悉的世界和主题被呈现，促使了这一部分玩家重温最爱或探索之前错过的作品。同时电视剧的成功无疑吸引了一批全然不了解辐射宇宙的新玩家。该剧引人入胜的故事情节和视觉吸引了他们的兴趣，引导他们探索原作。而这批新玩家的涌入对于该系列持续增长和长久发展可以说至关重要。SteamDB 数据显示，该剧全集上线后，包括《辐射 76》《辐射新维加斯》和《辐射 4》等游戏的 Steam 同时在线玩家人数激增了 4-5 倍。而主机平台的 PlayTracker 的数据还显示，这些游戏在主机上的玩家数量也增加了 50%。

【孩之宝威世智正寻找合作伙伴，开发《博德之门》游戏续作】
<http://985.so/9rzxg>

4 月 17 日消息，孩之宝威世智数字战略和授权业务高级副总裁 Eugene Evans 接受 PC Gamer 采访时表示，正与多位合作伙伴洽谈，寻求开发《博德之门》游戏续作，目前项目仍处于早期阶段，但希望并不再用再等 25 年。

我们正在与许多合作伙伴进行对话，并且有很多合作伙伴主动找到我们，他们正在接受挑战，思考《博德之门》系列的未来会是什么样子？我们当然希望从《博德之门 2》到《博德之门 3》的时间间隔——25 年，不会再次发生。但我们会花时间找到合适的合作伙伴、合适的方法、以及合适的产品来代表《博德之门》系列的未来。我们不会急于决定与谁合作或考虑哪些产品。—— Eugene

Evans CRPG 游戏《博德之门 3》去年正式发售后大获成功，斩获多项游戏奖项，销量接近 1500 万大关。

【游族网络人事变动：任命戴奇为首席产品官、吴西为首席营销官，均向 CEO 陈芳汇报】 <http://985.so/9r1ma>

游族网络近日宣布人事任命，戴奇正式出任首席产品官（CPO），负责游族自研产品的全面规划和研发项目管理；吴西则担任首席营销官（CMO），统筹公司产品全球发行与用户增长策略。两位新任高管均直接向 CEO 陈芳汇报。戴奇自 2014 年加入游族以来，历任多款知名游戏的主策及制作人，展现出了卓越的产品策划和团队领导能力。吴西于 2017 年加入游族，在渠道商务、广告及全球发行等领域积累了丰富的经验，为公司的全球化战略提供了有力支持。此次人事调整将进一步推动游族网络的业务发展和创新。

3.2. 人工智能行业新闻

【Cognex 推出全新人工智能 3D 视觉系统，为 3D 检测设立新标准】
<http://985.so/9rw4i>

据麦姆斯咨询报道，工业机器视觉领域的领导者 Cognex Corporation（纳斯达克股票代码：CGNX）今期发布了 In-Sight® L38 3D 视觉系统，该系统结合了人工智能、2D 和 3D 视觉技术，可解决一系列检测和测量应用问题。该系统可创建独特的投影图像，将 3D 信息整合入易于标注的 2D 图像，以简化训练，并显示传统 2D 成像无法看到的特征。人工智能工具可检测可变或未定义的特征，而基于规则的算法可提供 3D 测量，以提供可靠的检测结果。

【AI 文档处理公司 Staple 获得 400 万美元融资】 <http://985.so/9rrza>

据悉，总部位于新加坡的人工智能初创公司 Staple 已于日前获得了一笔 400 万美元的 Pre-A 轮融资。据了解，这笔融资由 wavemaker 领投。Staple 表示，将利用这笔融资加快其全球化扩张步伐、完善技术能力、并进一步扩展其文档处理解决方案。

Staple 成立于 2018 年，旨在通过其人工智能技术帮助企业员工将文档自动转化为结构化数据，从而提升其财务工作效率（如发票扫描、银行对账、检查表单）。据介绍，作为其特点之一，Staple 的解决方案不仅仅只是通过 OCR 技术提取数据信息，还能像人类一样读取和解释文档——基于这一点，Staple 称，该方式能够大幅减少对人工输入数据的依赖。在市场表现方面，目前，Staple 已在全球超 56 个国家和地区展开业务，并计划扩展到更多地区。

【Sora 进驻 Adobe 视频编辑软件，新版 Premiere Pro 开启 AI 剪辑时代】
<http://985.so/9rr04>

Sora 要被集成在 Adobe 视频剪辑软件里了。在最新发布的 Premier Pro 概念演示里，Adobe 展示了与 OpenAI 合作的探索成果。在主镜头之外，完全由 Sora 生成一段 B-roll 辅助镜头。除了 Sora 之外，其他流行 AI 视频工具 Runway 和 Pika 也将作为可选项。其中 Runway 在演示中与 Sora 用法类似，可以生成一段全新的辅助镜头。Pika 则可以做到将现有镜头自然延伸数秒。需要强调的是，这些功能还处于早期预览和研究阶段，尚未透露何时发布。与之相比，由 Adobe 自己

的 AI 产品 Firefly 支持的功能确定性更强一些。专业剪辑师无需离开 Premiere Pro, 就能轻松在视频中添加和删除物体, 以及在时间轴上扩展素材。今年之内, 视频剪辑 workflow 将正式进入 AI 时代。

【斯坦福大学发布《2024 年人工智能指数报告》：中国 AI 专利数第一】

<http://985.so/9rycr>

斯坦福大学最新发布的《2024 年人工智能指数报告》详尽涵盖了人工智能技术的进步、公众对该技术的看法以及相关地缘政治动态等重大趋势。其中, 中国在 2022 年的人工智能专利比例高达 61.1%, 超过美国的 20.9%; 且在工业机器人领域占据主导地位, 自 2013 年超越日本成为主要安装国以来, 中国已显著拉开与其他竞争国家之间的差距。

【微软向阿联酋人工智能技术公司 G42 投资 15 亿美元】

<http://985.so/9rycs>

总部位于阿联酋的人工智能 (AI) 技术公司 G42 和微软 (Microsoft) 4 月 16 日宣布, 微软对 G42 进行 15 亿美元的战略投资。这项投资将加强两家公司的合作, 将最新的微软人工智能技术和技能计划带到阿联酋和世界其他国家。作为合作的一部分, 微软总裁布拉德·史密斯 (Brad Smith) 将加入 G42 董事会。

这项战略投资将提升阿联酋作为全球人工智能中心的地位, 并为合作伙伴和客户提供更多创新和发展机会。G42 和微软将合作确保安全 AI 技术和云功能的好处负责任地与全球增长中的经济体分享。两家公司将支持为开发商设立一个 10 亿美元的基金。该合作伙伴关系包括首个政府间保障协议, 因为双方都承诺在人工智能安全和安保方面达到世界领先的标准。

【Meta 推出开源大模型 Llama 3】 <http://985.so/9rf7x>

据腾讯科技 4 月 19 日报道, 国外媒体披露, 美国科技巨头 Meta 推出了其领先的开源人工智能模型 Llama 3, 旨在与业界翘楚 OpenAI 展开竞争。Meta CEO 扎克伯格透露, Llama 3 包含 8B 和 70B 两个版本, 其中大版本拥有超过 4000 亿参数。通过预训练和指令微调, Llama 3 相较于前代 Llama 2 实现了显著的性能提升。此外, Meta 还发布了 AI 助手的更新版, 该助手将在 Meta 旗下各大社交平台及新设立的 Meta.ai 网站中占据重要地位, 旨在与微软支持的 OpenAI 热门产品 ChatGPT 展开更直接的竞争。此举凸显了 Meta 在人工智能领域的雄心壮志和战略布局。

【微软对 OpenAI 巨额投资据悉不会遭到欧盟调查】 <http://985.so/9r12j>

4 月 17 日消息, 微软对 OpenAI 的 130 亿美元投资将免于欧盟兼并监管机构的正式调查, 此举有效消除了市场对双方关系可能破裂的疑虑。据知情人士透露, 欧盟委员会经过审慎评估, 认为该投资不构成收购行为, 且微软并未掌握 OpenAI 的发展主导权, 因此无需进行正式调查。这一决定体现了欧盟委员会对科技投资领域的专业判断, 也为微软与 OpenAI 的合作提供了有力支持, 有助于双方在人工智能领域继续深化合作, 共同推动科技进步。

【消息称微软计划到年底积累 180 万枚 AI 芯片, 将其 GPU 数量增加两倍】

<http://985.so/9r1wk>

据媒体披露的内部文件显示，微软旨在至 2024 年底积累 180 万枚人工智能芯片，以加速生成式 AI 的发展，提升其性能和降低成本。为实现这一目标，微软正大力采购芯片和图形处理单元（GPU），其中 GPU 主要来自英伟达。文件指出，微软计划于 2024 年将 GPU 数量增至三倍。据知情人士透露，微软预计在未来几个财年内，将在 GPU 和数据中心上投入约 1000 亿美元，以支持其人工智能技术的持续创新与发展。这一战略举措彰显了微软在人工智能领域的坚定决心和雄厚实力。

【钉钉上线 AI 助理市场】 <http://985.so/9r1wp>

4 月 18 日，钉钉正式推出了 AI 助理市场（AI Agent Store），首批上线超过 200 个 AI 助理，涵盖企业服务、行业应用、效率工具、财税法务、教育学习、生活娱乐等多元化领域。用友、携程商旅、墨见 Molook 等多领域 SaaS 企业已纷纷入驻，上架自家 AI 助理，共同构建钉钉 AI 生态。此次上线标志着钉钉在人工智能领域迈出重要一步，将为企业和个人用户提供更智能、更高效的服务体验，助力数字化转型和智能化升级。

【联想：正与阿里巴巴合力打造人工智能产品、方案和服务】

<http://985.so/9r1wz>

第十届联想创新科技大会 Tech World 在上海盛大举行。联想集团董事长兼 CEO 杨元庆强调，人工智能已步入从技术突破向落地应用转变的关键阶段。当前的核心在于“落地”，而这需依赖于智能设备、智能基础设施以及智能解决方案与服务这三大支柱。尤其在 AI PC 和面向行业的智能体解决方案方面，联想与阿里巴巴已展开广泛而深入的合作，共同推动人工智能在实际应用中的发展，不断积累用户反馈，持续完善与创新，为行业进步和社会发展贡献力量。

【英特尔发布 Gaudi 3 人工智能芯片，公司称性能超过英伟达 H100】

<http://985.so/9ux8k>

英特尔公司近期宣布，将推出全新版本的人工智能芯片，旨在挑战英伟达在该领域的市场领导地位。在周二的公司活动中，英特尔透露，这款升级后的处理器名为 Gaudi 3，预计将在第三季度全面推向市场。Gaudi 3 芯片针对人工智能训练和成品软件运行两大核心领域进行了性能优化，旨在显著提升运算效率。据英特尔评估，Gaudi 3 在速度与能效方面均超越英伟达的 H100，展现出强大的竞争力。此次新品的推出，无疑将进一步推动人工智能技术的发展，并有望在市场上掀起新一轮的竞争热潮。

【蚂蚁集团 CodeFuse 推出 AI 功能“图生代码”】 <http://985.so/9uxrz>

蚂蚁集团自研的智能研发平台 CodeFuse 近期推出了一项革命性的“图生代码”功能，该功能允许开发人员利用产品设计图直接生成代码，显著提升了前端页面的开发效率。该功能目前正处于内测阶段，备受期待。蚂蚁集团正积极推行 AI 编程，并披露称，已有超过半数的工程师在日常研发工作中使用 CodeFuse，这充分展现了 CodeFuse 在提升研发效率方面的强大潜力。这一创新举措不仅简化了开发流程，还体现了蚂蚁集团在人工智能和自动化领域的深厚实力与前瞻性布局。

3.3. 互联网行业新闻

【全球广告市场迎复苏曙光】 <http://985.so/9rwd2>

全球广告市场在经历一段时间不景气之后，迎来回暖曙光。AppsFlyer《广告平台综合表现报告-区域特别版(2024)》(以下简称报告)的数据显示，2024年过去的四个月里，全球应用激活广告支出同比增长了18%，这主要得益于iOS端的强劲势头。其中iOS端同比增长25%，Android端同比增长13%。更重要的是，回暖趋势是普遍性的，全球多数市场表现出这一特征。此外，多方因素综合影响之下，全球广告市场呈现固化集中与分化机遇并行的态势。所谓集中，美国的区域领先优势更加明显，头部市场集中效应得到进一步增强。分化则受各国隐私政策影响，全球不同平台、不同国家的广告投放策略很难通过一体化实现。对于“广告主”而言，更加灵活、更加本地化的市场投放，则是不小挑战。固化集中：Tier1市场不可撼动，美国全面领跑回暖，似乎已成为今年全球广告市场的显著特征。报告数据显示，广告支出排名前10的市场中，80%的市场平均增长了21%，排名前50的市场中，60%平均增长了13%。分区域来看，第一层级市场(Tier1)占获客支出的77%，第二层级市场(Tier2)占21%，第三层级市场(Tier3)仅占2%。

【Roblox 与 PubMatic 合作，在其平台上提供程序化的沉浸式视频广告】

<http://985.so/9rwu6>

近日，PubMatic 宣布与全球沉浸式连接与互动平台 Roblox 建立合作伙伴关系。Roblox 视频广告位将在今年晚些时候上线，届时此次合作将实现这些广告位的程序化媒体交易(先从美国开始)。双方的合作将使更多的品牌能够无缝触达 Roblox 的全球社区，该社区的日活跃用户超过 7100 万，其中近一半是品牌想要极力迎合的群体——Z 世代，同时 Roblox 也将获得更多的优质品牌广告需求。

沉浸式视频广告上线时间：Roblox 沉浸式视频广告正在进行内部测试，今年晚些时候将在 Roblox 上向英语国家的广告主全面开放。视频广告位将通过程序化担保交易、私有市场交易(PMP)、竞价包交易和公开交易等方式提供给 PubMatic 的买方，以最大限度地提高广告位访问量，同时确保全方位的控制权和品牌适用性。届时，该平台将能够锁定 PubMatic 的大量需求，包括与广告公司和优质品牌进行供应路径优化交易。此次新合作还巩固了 PubMatic 在联网电视、在线视频、移动应用和展示广告领域的优势，实现了向社交和原生广告领域的业务扩张。

【特朗普旗下 Truth Social 将分阶段推出流媒体平台】

<http://985.so/9rush>

特朗普旗下社交媒体 Truth Social 周二表示，经过六个月的测试，该公司计划分阶段推出电视直播流媒体平台。该公司将在第一阶段推出 Truth Social 的内容交付网络(CDN)，用于在 Android、iOS 和 Web 应用程序上流式传输电视直播。该公司计划在最后第三阶段发布电视流媒体应用，但没有透露时间表。特朗普媒体科技集团周一股价暴跌 18%，此前该公司表示可能在未来几个月内出售数百万股股票。

【广告拦截 App 屏蔽芒果 TV 开屏广告被判赔 9 万】 <http://985.so/9rfzk>

北京知识产权法院对“芒果 TV”诉广告拦截 App“拦精灵”一案作出终审判决，认定“拦精灵”软件屏蔽开屏广告的行为构成不正当竞争，维持原判，驳回

上诉。判决要求“拦精灵”软件所属公司立即停止侵权行为，并向“芒果TV”赔偿9万元。此前，“芒果TV”发现“拦精灵”App能跳过其开屏广告，直接侵害了“芒果TV”通过广告获取收益的权利，降低了市场竞争力。因此，“芒果TV”将“拦精灵”开发商诉诸法律，最终获得了公正的裁决。

【TikTok 回应美众议院推进新剥离法案】 <http://985.so/9r1mp>

美国众议长麦克·约翰逊计划通过快速表决程序将“不卖就禁”的TikTok法案纳入对外援助提案中。新法案给予字节跳动最多一年时间剥离TikTok，较之前规定的六个月有所延长。预计众议院将于4月20日通过这些法案，参议院随后将迅速接手。此前，参议院也考虑将禁令推迟至大选后。对此，TikTok回应称，美众议院以人道主义援助法案为幌子，强行推进禁令，此举将侵犯1.7亿美国人的言论自由，损害700万家企业，并关闭每年为美国经济贡献240亿美元的平台。TikTok强调此举的严重性和对美国经济的负面影响。

【苹果公司 CEO 库克据悉本周将会见新加坡领导人，结束东南亚之行】

<http://985.so/9r1mc>

4月18日消息，苹果公司首席执行官蒂姆·库克即将在新加坡展开一系列重要会见，这标志着其多年来最大规模的东南亚之行即将圆满收官。库克此行旨在探索新的市场机遇和生产基地，以进一步拓展苹果在全球的业务版图。据悉，库克将于18日和19日分别会见新加坡总理李显龙及副总理兼财政部长黄循财，双方将就合作事宜进行深入探讨。此次会晤不仅体现了苹果对东南亚市场的重视，也预示着双方未来在科技创新、经济发展等领域的合作将更加紧密。

3.4. 影视及视频行业新闻

【《你想活出怎样的人生》累计票房 6.66 亿】 <http://985.so/9rw3r>

据猫眼专业版数据显示，4月14日（周日），全国共排映41.4万场，观影人次约224.1万，初步统计产出票房9074万。截至发稿时，4月累计票房16亿，2024年度累计票房达到180.85亿。单片方面，《你想活出怎样的人生》周日再收2800万，上映12天累计票房达到6.66亿。《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》周日报收2667万，上映17天累计达到7.83亿。动画电影《功夫熊猫4》报收810万，上映24天累计3.24亿。《草木人间》上映12天累计9225万。《黄雀在后！》上映12天累计票房破8000万。春节档动画电影《熊出没·逆转时空》周日报收143万，上映65天累计19.87亿，还在向着20亿大关努力。

【奈飞 Q1 订户新增 933 万较预期翻倍】 <http://985.so/9rftw>

4月18日美股盘后，流媒体巨头奈飞发布了表现亮眼的2024年第一季度财报。其付费用户新增数量高达933万，远超市场预期，几乎翻倍增长。盘后股价一度上涨3%，然而，由于公司预警二季度用户增量将低于一季度，即用户增长势头可能放缓，股价随后急速转跌7%。

【巨量引擎微短剧行业生态大会在京举办，共建微短剧新生态实现共生增长】 <http://985.so/9r19n>

4月19日，2024巨量引擎微短剧行业大会在京隆重召开。会议深入剖析了微短剧行业的巨大发展潜力，并强调以内容为核心的发展策略，预示着微短剧行

业正向着优质内容、创新题材和规模化发展的方向阔步前行。为此，抖音平台将全力支持创作扶持、档期运营和剧场打造三大关键环节，促进优质内容的不断涌现。同时，大会还提出构建全域经营链路的理念，通过多元化链路、模式及流量点位的探索，实现用户触达和剧目生命周期的延长，进而实现行业的长效经营。此次大会为微短剧行业的未来发展指明了方向，展现了抖音等平台的积极态度和坚定决心。

3.5. 电商行业新闻

【“强约束”直播带货 培育良好市场生态】<http://985.so/9rw8i>

直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”！国务院新闻办公室4月9日上午举行政策例行吹风会，介绍《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》（以下简称《条例》）有关情况。会上，市场监管总局执法稽查局局长况旭表示，直播带货创新了消费场景，丰富了消费供给，但由于“台前幕后”主体多，“人货场”链条长，“线上线下”管理难，消费者举证难，导致虚假营销、货不对板、退货困难等问题比较突出。将于7月1日正式生效的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》着眼于“打补丁”、补短板、强约束。亮点之一，是强化信息披露。“谁在带货”“带谁的货”，真实名称、地址、联系方式等相关信息，必须以显著方式标明说明。亮点之二，是明确多方责任。《条例》将规范性文件《网络直播营销管理办法》中的相关内容上升为法定义务，明确了平台、直播间和主播“人人有责”。主播带货“翻车”后，想要推责避责甚至“玩消失”等情形，也将受到约束。此外，《条例》还对平台管理、营销行为等方面作出清晰规定。

【刘强东 AI 数字人直播首秀，京东两大直播间观看人次均逾千万】

<http://985.so/9rrpa>

4月16日下午6点18分时，京东创始人刘强东以“采销东哥AI数字人”的形式，同时出现在京东家电家居和京东超市的两个采销直播间，开启直播首秀。京东家电家居、京东超市采销直播间的观看人次分别为299.2万、224.3万，2分钟后的观看量分别达339.6万、300.7万，开播20分钟后的观看人次均破500万。同日下午7时，刘强东AI数字人下播，京东家电家居、京东超市采销直播间的观看量均逾千万，分别达1275万、1128万。

【淘宝将为88VIP用户推出退货包运费服务，每单最高25元】

<http://985.so/9r1ke>

淘宝将为88VIP用户推出退货包运费服务，每单最高25元，次数无上限，目前正在灰测中。此前淘宝会为88VIP用户提供每月6张5元退货券。如今取消了张数限制，改为不限次数，同时升级为每单可用单张25元券。淘宝方面回应称，该消息属实，近期内将做到88VIP全覆盖。

3.6. 本地生活新闻

【抖音本地生活 2024 年一季度大赚超 1000 亿】

<http://985.so/9rnm5>

近日，据《晚点LatePost》独家消息，抖音在 2024 年一季度的生活服务板块销售额已突破千亿元大关，较去年同期增速高达 100% 以上。这一数据可以看出，抖音本地生活业务正以一种难以阻挡的趋势飞速发展。

对于抖音来说，它与传统本地生活平台不同的地方在于其独特的运营策略与生态构建。抖音通过短视频、直播等新媒体形式，充分调动 UGC 生态，打造出沉浸式的购物体验，由此引导用户从线上浏览、互动转向线下消费。

【美团宣布王莆中出任“核心本地商业”板块 CEO】 <http://985.so/9rfcv>

继今年 2 月业务整合宣布后，美团 CEO 王兴于 4 月 18 日发布内部邮件，详细披露了整合后的组织变革进展。邮件指出，美团平台、到店事业群、到家事业群及基础研发平台已合并形成“核心本地商业”板块，由王莆中担任 CEO。此次调整中，美团取消了到店事业群和到家事业群的设置，原属两事业群的各部门将直接隶属于“核心本地商业”。这一变革标志着美团在本地商业领域的进一步聚焦与深化，将有利于提升整体运营效率，加速业务发展。

【抖音本地生活达人新规：有效粉丝数少于 500 不能视频带货】

<http://985.so/9rrcz>

4 月 15 日消息，抖音生活服务将发布标签使用新规，4 月 16 日起，用户有效粉丝数小于 500 的达人将无法使用变现类标签。新规之前，成为团购中心达人需要账号粉丝量大于等于 1000，而新规则以有效粉丝数大于等于 500 为标准。从粉丝的数量级来看，新规的标准降低了一半，但是对粉丝的质量要求明显变高了。此前，许多团购达人通过互粉的方式攒够 1000 粉丝，真实的粉丝其实不多，这类账号将会是本次新规限制的重灾区。

【京东七鲜超市将正式上线“全城送服务”】 <http://985.so/9r19i>

4 月 20 日，京东七鲜超市将正式上线“全城送服务”。此次服务升级后，线上订单配送服务将覆盖北京六环内所有区域。

【李佳琦开设首家线下店铺】 <http://985.so/9r1bn>

4 月 18 日，知名主播李佳琦所属公司美 ONE 开设旗下首家线下店铺——奈娃家族咖啡店，以旗下 IP“奈娃家族”为品牌核心。此前，李佳琦直播间已展开预热活动，提供免费咖啡，引发广泛关注。此店特别之处在于其定位为“无声咖啡店”，积极雇佣残障人士担任咖啡师，展现了对社会弱势群体的深切关怀。目前，店内主要提供咖啡、面包以及奈娃家族 IP 相关的周边产品，不仅满足顾客的味蕾，更传递出品牌独特的文化内涵。这一创新举措不仅丰富了美 ONE 的商业版图，也彰显了其在社会责任和文化创意方面的积极探索。

3.7. 文旅行业新闻

【“广西三月三”假期，桂林实现旅游总收入 35.19 亿元】

<http://985.so/9rwp4>

“壮族三月三”是广西法定节假日，从 4 月 11 日起至 14 日连休 4 天。今年假期期间，各地迎来旅客流量高峰。据桂林市文化广电和旅游局数据显示，桂林 2024 年“广西三月三”假日期间，全市共接待游客 335.12 万人次，同比增长 35.35%；实现旅游总收入 35.19 亿元，同比增长 35.34%。

【2025 年我国虚拟体育产业规模或超 1100 亿元】<http://985.so/9r1kr>

随着虚拟体育运动的日益升温，相关虚拟设备销量显著增长，生产企业订单饱满，市场需求旺盛。青岛一家自行车虚拟设备制造企业，订单已排至今年 7 月，较去年同期激增 150% 以上。市场研究机构预测，到 2025 年，中国虚拟体育产业规模将达到惊人的 1152 亿元，同比增长率高达 25.7%。这一趋势不仅凸显了虚拟体育产业的巨大潜力，也反映了消费者对健康生活方式的追求与科技创新的深度融合。

4. 重要公告

2024. 04. 15

【完美世界】关于使用闲置自有资金进行委托理财的公告

完美世界股份有限公司（以下简称“公司”）为提高公司及子公司资金使用效率，提升公司存量资金收益，在保障日常运营资金需求的前提下，公司拟使用不超过人民币 20 亿元（含 20 亿元）的闲置自有资金进行委托理财，购买保守型、稳健型的理财产品，并授权公司管理层实施相关事宜。在上述额度内，资金可以滚动使用，且任意时点进行委托理财的总金额不超过人民币 20 亿元。2024 年 4 月 15 日，公司召开第六届董事会第四次会议审议通过了《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》。

【长江传媒】长江传媒 2023 年度利润分配预案公告

一、利润分配方案内容

经中天运会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 581128089.25 元。经公司第六届董事会第四十五次会议决议，公司 2023 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.40 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 1213650273 股，以此计算合计拟派发现金红利 485460109.20 元（含税）。本年度公司现金分红数额占报告期内合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为 47.79%。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。本次利润分配预案尚需提交公司 2023 年度股东大会审议。

【*ST 美盛】关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第三次风险提示公告

一、公司股票可能被终止上市的原因。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第 9.2.1 条第（四）款的规定，在深圳证券交易所仅发行 A 股股票或者仅发行 B 股股票的公司，通过深圳证券交易所交易系统连续二十个交易日的每日股票收盘价均低于 1 元，深圳证券交易所终止其股票上市交易。截至 2024 年 4 月 15 日，美盛文化创意股份有限公司（以下简称“美盛文化”或“公司”）股票收盘价连续十二个交易日低于 1 元，公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的风险，敬请广大投资者注意风险。

二、终止上市风险提示公告的披露情况。根据《深圳证券交易所股票上市规则》9.2.3条的规定，上市公司连续十个交易日每日股票收盘价均低于1元，应当在次一交易日开市前披露公司股票可能被终止上市的风险提示公告，其后每个交易日披露一次，直至相应的情形消除或者深圳证券交易所作出公司股票终止上市的决定之日止。本公告为公司可能触发面值退市的第三次终止上市风险提示公告。

【金逸影视】关于2023年度拟不进行利润分配预案的公告

广州金逸影视传媒股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“金逸影视”）于2024年4月12日分别召开的第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议，审议并通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》，该议案尚需提交至公司2023年度股东大会审议，现将具体情况公告如下：

一、2023年度利润分配预案。公司根据信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计机构出具的标准无保留意见的2023年度审计报告，公司2023年度合并报表实现归属于母公司股东的净利润为13348099.86元，母公司2023年度实现净利润-59590534.01元；截至2023年12月31日，公司合并报表未分配利润为-940074488.65元，母公司未分配利润为850151232.71元。按照合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则，2023年度公司可供分配的利润为-940074488.65元。为保障公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司董事会提出2023年度利润分配预案为：2023年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

二、2023年度拟不进行利润分配的原因。2023年，受益于不确定因素影响消除，在市场放开后，随着“扩内需，促消费”政策措施持续发力，供给结构不断优化，国内消费市场整体稳步复苏，电影作为线下消费的重要场景，呈现强势复苏回暖态势。报告期内，公司随着行业复苏实现扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润13348099.86元，但尚不足弥补以前年度亏损。根据《深圳证券交易所股票上市规则》5.3.2条：“上市公司利润分配应当以母公司报表中可供分配利润为依据。同时，为避免出现超分配的情况，公司应当以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配比例。”，2023年度公司可供分配的利润为-940074488.65元。由于2023年度公司可供分配的利润为负值，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定及《公司章程》中关于利润分配的相关规定，公司2023年度不满足现金分红条件。综上，为保障公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司中长期发展规划和短期生产经营实际，结合宏观经济环境、行业发展态势以及公司资金需求，为保障公司现金流的稳定性和长远发展，增强抵御风险的能力，经董事会研究决定，公司拟定2023年度不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

三、未分配利润的用途和计划。公司2023年度合并报表未分配利润为负值。

2024.04.16

【三七互娱】关于拟向广东千行智擎创业投资合伙企业（有限合伙）投资的公告

一、本次对外投资概述。1、三七互娱网络科技集团股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“三七互娱”）之全资子公司安徽泰运投资管理有限公司（以下简称“安徽泰运”）拟向广东千行智擎创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“千行智擎基金”、“本合伙企业”、“本基金”）进行投资，千行智擎基金是由千行资本管理（横琴）有限公司（以下简称“千行资本”）和邓志谊发起设立，千行智擎基金管理人为千行资本。2、千行智擎基金暂定的目标总认缴规模为人民币3100万元，公司全资子公司安徽泰运拟作为有限合伙人以自有资金出资不超过3000万元，千行资本拟作为普通合伙人以自有资金出资不超过100万元。本次投资千行智擎基金后，千行智擎基金将直接或间接投资于广州立景创新科技有限公司（以下简称“立景创新”）股权。广州立景创新科技有限公司是一家专注于摄像头研发、生产的综合性公司。公司本次对外投资以自有资金出资，不涉及募集资金，不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》以及《公司章程》等的相关规定，本次交易未达到公司董事会、股东大会审批权限，该事项已经公司董事长审批通过，并授权公司管理层签署相关文件。3、公司将跟进本次对外投资的后续进展，严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等相关法律法规及《公司章程》等规定就本次对外投资履行相关审议程序及信息披露义务。

【新华文轩】新华文轩第五届监事会 2024 年第二次会议决议公告

一、监事会会议召开情况。新华文轩出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）第五届监事会 2024 年第二次会议于 2024 年 4 月 16 日在成都以通讯方式召开，本次会议通知于 2024 年 4 月 15 日以书面方式发出。本次监事会应出席会议监事 5 名，实际出席会议监事 5 名。本次会议的召集、召开符合《公司法》及本公司《公司章程》的规定。

二、监事会会议审议情况。审议通过《关于提名薛丰先生为本公司股东代表监事候选人的议案》。本公司监事赵洵先生因需要投放更多时间处理其他商业及个人事务，提出辞去本公司第五届监事会股东代表监事职务。根据《公司法》、上市地《上市规则》、本公司《公司章程》《监事会议事规则》的有关规定，经公司股东推荐、监事候选人同意，并根据中国律师对本公司监事候选人推荐及其任职条件的审阅意见，监事会在对本公司第五届监事会非职工代表监事候选人进行资格审查后，一致同意提名薛丰先生为本公司第五届监事会股东代表监事候选人（简历详见附件），其任期自股东大会选举获任之日起，至本公司第五届监事会任期届满为止。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。同意将本项议案提交公司股东大会审议。

【广电网络】股票交易异常波动公告

本公司股票于 2024 年 4 月 12 日、4 月 15 日、4 月 16 日连续 3 个交易日内收盘价格跌幅偏离值累计超过 20%，属于股票交易异常波动。经公司向控股股东、实际控制人书面询证确认，控股股东、实际控制人均不存在应披露而未披露的重大事项和风险事项。相关风险提示：（1）公司于 2023 年 12 月 26 日发布《关于收到中国证监会立案告知书的公告》。公司因涉嫌信息披露违法违规，被证监会立案。立案调查期间，公司积极配合调查工作。截至目前，公司尚未收到证监会的结论性意见；公司经营活动正常开展。（2）公司于 2024 年 1 月 31 日发布《2023 年年度业绩预亏公告》，预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的净利润-53000 万元到-63000 万元。该业绩预告数据未经注册会计师审计，具体以公司正式披露的经审计后的 2023 年年度报告为准。（3）公司于 2023 年 10 月 31 日发布《关于收到陕西证监局行政监管措施决定书公告》。公司按照证监局责令改正要求，对 2022 年度财务报告进行会计差错更正，并相应修订 2022 年年度报告相关内容。详见公司临 2024-024 号《关于前期会计差错更正的公告》。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

【*ST 美盛】关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第四次风险提示公告

一、公司股票可能被终止上市的原因。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第 9.2.1 条第（四）款的规定，在深圳证券交易所仅发行 A 股股票或者仅发行 B 股股票的公司，通过深圳证券交易所交易系统连续二十个交易日的每日股票收盘价均低于 1 元，深圳证券交易所终止其股票上市交易。截至 2024 年 4 月 16 日，美盛文化创意股份有限公司（以下简称“美盛文化”或“公司”）股票收盘价连续十三个交易日低于 1 元，公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的风险，敬请广大投资者注意风险。二、终止上市风险提示公告的披露情况。根据《深圳证券交易所股票上市规则》9.2.3 条的规定，上市公司连续十个交易日每日股票收盘价均低于 1 元，应当在次一交易日开市前披露公司股票可能被终止上市的风险提示公告，其后每个交易日披露一次，直至相应的情形消除或者深圳证券交易所作出公司股票终止上市的决定之日止。本公告为公司可能触发面值退市第四次终止上市风险提示公告。

【时代出版】时代出版关于使用自有闲置资金购买理财产品的公告

投资种类：短期、低风险的理财产品。投资金额：使用自有闲置资金进行购买理财产品授权额度不超过 80000 万元（含前述理财产品的收益进行理财产品再投资的相关金额），额度由时代出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）及全资、控股子公司共同滚动使用。已履行及拟履行的审议程序：公司于 2024 年 4 月 15 日召开第七届董事会第六次会议、第七届监事会第六次会议审议通过了《关于使用自有闲置资金购买理财产品的议案》，为提高资金使用效益，结合公司中短期资金安排，由股东大会审定并授权，购买理财产品。本次授权额度为 80000 万元（含理财产品的收益进行理财产品再投资的相关金额），期限为 12 个月，在总额内由公司、全资、控股子公司共同滚动使用，期间内任一时点的交易金额（含理财产品的收益进行理财产品再投资的相关金额）不应超过授权额度。该议案尚需提交公司 2023 年度股东大会审议。特别风险提示：金融市场受宏观经济影响较大，公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时、适量地介入，但不排除投资受到市场波动的影响，敬请投资者注意投资风险。

2024. 04. 17

【凡拓数创】关于首次回购公司股份的公告

2024 年 4 月 16 日，公司首次通过股票回购专用证券账户使用自有资金以集中竞价交易方式回购股份，回购股份数量为 483,800 股，占公司目前总股本的 0.46%，回购的最高成交价为 21.3542 元/股，最低成交价为 20.07 元/股，成交总金额为 10,026,509.79 元（不含交易费用）。本次回购符合公司回购股份方案及相关法律法规的要求。

【人民网】关于 2023 年度利润分配方案的公告

截至 2023 年 12 月 31 日，母公司期末可供分配利润为人民币 1,367,120,200.73 元。经董事会决议，公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。公司 2023 年度利润分配方案拟定如下：公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.69 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本为 1,105,691,056 股，以此计算合计拟分配现金股利为人民币 186,861,788.46 元（含税）。本次现金分红占合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润的 56.41%，剩余未分配利润结转以后年度分配。

【北京文化】关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

公司 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润为-279,919,393.57 元，截至 2023 年 12 月 31 日，公司合并资产负债表未弥补亏损金额为-2,704,325,320.47 元，实收股本为 715,900,255.00 元，未弥补亏损金额达到实收股本总额的三分之一。根据《公司法》、《公司章程》等有关规定，该事项需提交股东大会审议。主要因为公司以前年度出现较大亏损，且报告期内上映影视项目制作周期较长，整体制作、宣发等直接及间接成本较高，同时公司基于谨慎性原则对部分诉讼事项计提亏损，减少公司合并利润 10,297.91 万元，以及计提部分商誉减值 1,935.19 万元所致。

【中原传媒】关于 2023 年度利润分配预案的公告

2023 年度公司合并报表实现净利润 1,400,335,545.58 元，其中归属于母公司所有者的净利润为 1,388,835,038.10 元。母公司 2023 年初未分配利润 645,052,462.23 元，当年实现净利润 679,228,321.15 元，提取法定盈余公积金 67,922,832.12 元，当年向股东分配净利润 388,817,424.62 元，期末未分配利润为 867,540,526.64 元，具备向股东进行利润分配的条件。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，公司拟以 2023 年 12 月 31 日总股本 1,023,203,749 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 4.2 元（含税），共计派发现金红利 429,745,574.58 元，此次分配后，母公司未分配利润为 437,794,952.06 元。公司 2023 年度现金分红总额为 429,745,574.58 元，占 2023 年合并归属于母公司所有者净利润的比例为 30.94%。分配预案公布后至实施前，公司总股本如因增发新股、股权激励行权、可转债转股等原因发生变动的，将按照现金分红总额固定不变的原则，在利润分配实施公告中披露按公司最新总股本计算的分配比例。

【游族网络】关于以实物资产向全资子公司增资完成的进展公告

游族网络股份有限公司（以下简称“公司”）为优化资产架构，于2024年3月2日召开第六届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于以实物资产向全资子公司增资的议案》。公司决定将上海市徐汇区宜山路717号1-2层及11-19层的房产以实物资产出资的形式向公司的全资子公司上海阡陌通信息技术有限公司进行增资。根据上海科东房地产土地估价有限公司出具的房地产估价报告，本次增资的实物资产涉及的房屋资产评估值合计为69,636.42万元，公司拟按该评估值对上海阡陌通信息技术有限公司进行增资，即合计实物资产增资金额为69,636.42万元。具体内容详见公司于2024年3月5日刊登于《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》与巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于以实物资产向全资子公司增资的公告》。近日，公司已办理完成上述全资子公司房产过户及以实物资产增资的相关手续。

【*ST 美盛】关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第五次风险提示公告

根据《深圳证券交易所股票上市规则》第9.2.1条第（四）款的规定，在深圳证券交易所仅发行A股股票或者仅发行B股股票的公司，通过深圳证券交易所交易系统连续二十个交易日的每日股票收盘价均低于1元，深圳证券交易所终止其股票上市交易。截至2024年4月16日，美盛文化创意股份有限公司（以下简称“美盛文化”或“公司”）股票收盘价连续十四个交易日低于1元，公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的风险，敬请广大投资者注意风险。

【皖新传媒】2023 年度利润分配预案公告

截至2023年12月31日，安徽新华传媒股份有限公司（以下简称公司）合并报表期末未分配利润为5,883,235,478.30元，母公司期末未分配利润为3,565,370,615.93元。为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，更好地回报投资者，与全体股东共享公司经营发展成果，提高股东回报，增强投资者信心，基于对公司未来发展前景的坚定信心和长期价值的高度认可，结合公司战略规划、经营情况、财务状况等因素，经公司控股股东提议并经公司董事会审议通过，拟提请股东大会批准实施以下利润分配方案：1. 公司拟以本公司2023年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币3.05元（含税），截至本公告披露之日，公司总股本为1,989,204,737股，扣减不参与利润分配的回购股份31,273,500股，以此计算共计分派现金分红597,169,027.29元（含税）。截至2023年12月31日，公司已实施的股份回购金额为人民币47,657,153.24元。因此公司2023年度现金分红总额（含回购股份金额）为人民币644,826,180.53元，约占归属于上市公司普通股股东净利润的68.90%。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。2. 截至本公告日，公司通过回购专用账户累计回购公司股份31,273,500股，不参与本次利润分配。3. 公司预计在本公告披露日至实施权益分派股权登记日期间不会发生总股本变动。如在此期间发生变动的，维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

【智度股份】关于收到行政监管措施决定书的公告

智度科技股份有限公司（以下简称“公司”或“智度股份”）于2024年4月17日收到中国证券监督管理委员会广东监管局（以下简称“广东证监局”）出具的《关于对智度科技股份有限公司采取责令改正措施的决定》（行政监管措施决定书〔2024〕31号）（以下简称“决定书”），现将决定书内容公告如下：一、决定书内容“智度科技股份有限公司：经查，你公司存在以下违规事项：2023年2月2日，你公司发布《回购报告书》称，将使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司股票，本次回购实施期限为自公司董事会审议通过本次回购方案之日（2023年1月30日）起12个月内，回购总额不低于人民币1.5亿元（含）。截至2024年1月30日，本次回购期限届满，你公司回购金额仅为7138.84万元，回购金额显著低于回购报告书约定的回购总额下限。你公司上述行为属于《上市公司股份回购规则》（中国证券监督管理委员会公告〔2023〕63号）第三十七条规定的“未按照回购股份报告书约定实施回购”的情形，根据《证券法》第一百七十条第二款、《上市公司股份回购规则》第三十七条，现对你公司采取责令改正的行政监管措施，你公司应积极采取措施消除不良影响，在收到本决定书之日起10个工作日内向我局报送整改方案。你公司应当充分吸取教训，加强法律法规的学习，诚实守信，杜绝此类行为再次发生。

【湖北广电】关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

截止2023年12月31日，公司2023年度实现归属上市公司股东的净利润-647,426,385.98元，公司2023年度合并财务报表中未分配利润-583,191,927.51元，实收股本1,134,359,447.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》相关规定，本事项需提交公司股东大会审议。导致亏损的主要原因，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一主要系：1、受互联网及新媒体发展、电信运营商IPTV业务冲击、互联网移动终端广泛普及、广大居民传统消费观念和消费方式影响，有线电视用户逐步流失，对公司利润贡献较高的电视业务持续下降。2、公司主要成本如人工成本、折旧摊销、维护成本、水电费、租赁费等均具有固定性，不会因业务下降而同比例下降；其他代理传输成本、销售成本、信息化业务成本均随相关业务收入变化。尽管公司2023年通过严格控制压降了成本，但仍无法弥补收入下降对利润的影响。

2024.04.18

【易点天下】关于披露简式权益变动报告书的提示性公告

本次权益变动原因为股东宁波永武企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“宁波永武”）及其一致行动人孙凤正先生实施股票减持计划，属于持股比例减少，不触及要约收购。本次权益变动后，股东宁波永武及其一致行动人孙凤正先生（以下简称“信息披露义务人”）合计持有公司23,594,262股，占公司总股本的4.999993%，不再是合计持有公司5%以上股份的股东。本次权益变动不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。易点天下网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到股东宁波永武及其一致行动人孙凤正先生出具的《易点天下网络科技股份有限公司简式权益变动报告书》，截至本公告日，宁波永武及其一致行动人孙凤正先生合计持有公司23,594,262股，占公司总股本的4.999993%，不再是合计持有公司5%以上股份的股东。现将有关情况公告如下：

一、股东权益变动的具体情况宁波永武及其一致行动人孙凤正先生于2024年2月19日至《简式权益变动报告书》披露日，通过集中竞价和大宗交易的方式合计减持公司股份11,930,042股，占公司总股本的2.528162%。本次权益变动后，宁波永武持有公司11,213,072股，占公司总股本的2.376225%，孙凤正先生持有公司12,381,190股，占公司总股本的2.623768%，宁波永武及其一致行动人孙凤正先生合计持有公司23,594,262股，占公司总股本的4.999993%，不再是合计持有公司5%以上股份的股东。截至本公告披露日，宁波永武已披露的减持计划尚未全部实施完毕，公司将持续关注宁波永武股份减持计划实施的进展情况，并按照法律法规的规定及时履行信息披露义务。

【人民网】关于2023年度利润分配方案的公告

截至2023年12月31日，母公司期末可供分配利润为人民币1,367,120,200.73元。经董事会决议，公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。公司2023年度利润分配方案拟定如下：公司拟向全体股东每10股派发现金股利人民币1.69元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本为1,105,691,056股，以此计算合计拟分配现金股利为人民币186,861,788.46元（含税）。本次现金分红占合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润的56.41%，剩余未分配利润结转以后年度分配。

【大晟文化】关于转让控股孙公司股权暨关联交易的进展公告

为盘活资产，提升内部管理运营能力，大晟时代文化投资股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司深圳悦融投资管理有限公司（以下简称“悦融投资”）与深圳市大晟资产管理有限公司（以下简称“大晟资产”）签订《股权转让协议》，悦融投资以371.82万元向大晟资产转让其持有的深圳市宝诚红土投资管理有限公司（以下简称“宝诚公司”）51%股权。上述事项已经公司第十一届董事会第二十四次会议及第十一届监事会第二十一次会议审议通过，具体内容详见公司于2023年12月13日披露于上海证券交易所网站的公告（公告编号：临2023-076）。近日，上述股权转让事项已完成工商变更登记手续，悦融投资已收到大晟资产支付的股权转让款合计371.82万元。本次转让完成后，悦融投资不再持有宝诚公司的股权，宝诚公司将不再纳入公司合并报表范围。

【中文传媒】关于2023年度利润分配预案的公告

截至2023年12月31日，公司合并报表期末未分配利润为11,115,813,755.31元，母公司报表期末未分配利润为2,443,224,632.42元。为持续、稳定地回报股东并与股东分享公司发展成果，结合公司所处行业特点、发展阶段和资金需求，公司拟提请股东大会批准实施以下利润分配方案：公司拟以2023年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币7.80元（含税）。截至本公告披露之日，公司总股本为1,355,063,719股，以此计算合计派发现金股利1,056,949,700.82元（含税），占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的53.74%。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。2024年2月7日，公司召开2024年第一次临时股东大会审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，回购股份用于注销并

减少注册资本。若在权益分派股权登记日，公司回购专户有已回购股份，则该部分回购股份不参与本次利润分配，即存在差异化分红。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，按照每股分配比例不变的原则进行分配，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。本次利润分配预案尚须提交公司2023年年度股东大会审议。

【返利科技】关于业绩补偿回购股份实施结果暨股份变动公告

公司分别于2023年4月27日召开第九届董事会第十次会议、第九届监事会第八次会议，于2023年5月19日召开公司2022年年度股东大会，审议通过了《关于重大资产重组业绩承诺方2022年度业绩补偿方案的议案》等相关议案。公司股东大会同意公司以人民币1元回购14家业绩补偿义务方所持129,236,823股公司股份并予以注销。前述股份注销完成后，公司总股数将由729,797,652股变更为600,560,829股，公司注册资本将由729,797,652元人民币减少至600,560,829元人民币。股东大会授权董事会办理股份回购、注销等有关事宜。具体内容详见公司于2023年4月29日披露的《关于上海中彦信息科技有限公司2022年度业绩承诺实现情况、业绩补偿暨拟回购注销股份的公告》（公告编号：2023-012）。2023年5月20日，公司披露《返利网数字科技股份有限公司通知债权人公告》（公告编号：2023-021），在债权申报期内，公司未收到债权人的清偿债务或者提供相应担保的请求。公司与业绩补偿义务方签订《2022年度业绩补偿协议》，约定各方按照《盈利预测补偿协议》及相关协议约定的承担比例履行2022年业绩补偿义务，并配合公司办理登记过户、注销手续。本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

由于各补偿义务人提供补偿所需材料的时间存在一定差异，为保证股份补偿方案顺利推进，公司分批次进行股份回购工作。截至2023年10月18日，公司累计回购12家业绩补偿义务人股份123,123,921股并办理完毕前述股份的注销手续。具体内容详见公司于2023年7月29日、8月2日、10月18日、10月19日披露的《关于业绩补偿回购股份实施结果暨股份变动公告》《关于业绩补偿回购股份注销完成暨股份变动公告》（公告编号：2023-027、2023-028、2023-030、2023-031）。2024年4月17日，公司回购SIG应补偿股份4,058,036股。截至本公告披露日，公司以总价人民币0.98元的价格回购业绩补偿义务人所持公司股份总计127,181,957股，占公司实施2022年业绩补偿事项前总股本的17.43%。剩余1家业绩补偿义务方上海睿净企业管理咨询事务所(有限合伙)（以下简称“上海睿净”）2022年应补偿股份2,054,866股，占2022年合计应补偿回购股份总数的1.59%，相关回购手续尚未完成。公司将积极采取必要措施敦促对方履行补偿义务，及时完成回购注销有关手续并履行信息披露义务。

【山东出版】2023年度利润分配方案的公告

截至2023年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币2,010,832,724.01元。经公司第四届董事会第二十三次（定期）会议审议通过，公司2023年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每股派发现金红利0.56元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本2,086,900,000.00股，以此计算合

计拟派发现金红利 1,168,664,000.00 元（含税）。本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 49.19%。剩余未分配利润结转以后年度分配，本年度不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

【慈文传媒】关于对子公司减资的公告

2017 年 8 月，慈文传媒股份有限公司（以下简称“慈文传媒”或“公司”）与陕西文明东方影视文化传媒有限公司（以下简称“文明东方”）共同出资设立海南大秦帝国影视传媒有限公司（以下简称“大秦帝国影视”）。注册资本为人民币 14,280 万元，其中慈文传媒以现金出资 10,000 万元，文明东方以《大秦帝国》六部电视剧本的著作权经评估后作价 4,280 万元出资。具体内容详见公司于 2017 年 8 月 25 日披露的《关于对外投资设立控股子公司的公告》（公告编号：2017-043）。

公司于 2024 年 4 月 17 日召开第九届董事会第二十次会议，审议通过了《关于对子公司减资的议案》。为进一步整合公司资源，董事会同意对公司控股子公司大秦帝国影视进行减资。公司对大秦帝国影视的认缴出资额由 10,000 万元减至 14,562,223.25 元，公司持股比例由 70.03% 减至 25.39%；减资后，大秦帝国影视不再是公司的控股子公司，不再纳入公司合并报表范围。根据《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》的相关规定，本次减资事项在公司董事会的审批权限范围内，无需提交股东大会审议。该事项不涉及关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

【慈文传媒】关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的公告

公司 2023 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 27,627,755.99 元，未分配利润为 -529,555,958.87 元，公司累计未弥补亏损金额为 529,555,958.87 元；公司实收股本金额为 601,572,239.36 元（公司股份总数为 474,949,686 股，股本金额为 601,572,239.36 元，详见公司《2023 年年度报告》第十节“财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“53、股本”），未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》《公司章程》等的相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

【湖北广电】关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

截止 2023 年 12 月 31 日，公司 2023 年度实现归属上市公司股东的净利润 -647,426,385.98 元，公司 2023 年度合并财务报表中未分配利润 -583,191,927.51 元，实收股本 1,134,359,447.00 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》相关规定，本事项需提交公司股东大会审议。导致亏损的主要原因，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一主要系：1、受互联网及新媒体发展、电信运营商 IPTV 业务冲击、互联网移动终端广泛普及、广大居民传统消费观念和消费方式影响，有线电视用户逐步流失，对公司利润贡献较高的电视业务持续下降。2、公司主要成本如人工成本、折旧摊销、维护成本、水电费、租赁费等均具有固定性，不会因业务下降而同比例下降；其他代理传输成本、销售成本、信息化业务成本均随相关

业务收入变化。尽管公司 2023 年通过严格控制压降了成本，但仍无法弥补收入下降对利润的影响。

【元隆雅图】2023 年度利润分配预案的公告

2023 年度母公司实现净利润 2,414.07 万元，提取法定盈余公积 241.41 万元，加上年初未分配利润 47,144.10 万元，减去 2023 年度派发现金股利 11,158.54 万元。报告期末累计未分配利润为 38,158.22 万元。在符合利润分配原则，保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2023 年度利润分配预案为：以截至 2024 年 3 月 31 日公司总股本 260,998,227 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元（含税），合计派发 1,304.99 万元，本次不送股、不转增股份。自本预案通过日至实施利润分配方案的股权登记日期间股本发生变动的，依照变动后的股本为基数实施并保持上述分配比例不变。

2024.04.19

【东方明珠】东方明珠关于 2023 年度利润分配方案的公告

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，公司 2023 年度合并报表中归属于母公司股东的净利润为 601,868,659.87 元，母公司年末未分配利润为 4,089,021,552.71 元。经公司董事会决议，公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的可参与利润分配的股本为基数进行现金分红。本次利润分配方案如下：截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 3,414,500,201 股扣除公司回购专用账户中的股份 52,600,384 股后，以 3,361,899,817 股为基数，公司拟向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金股

利人民币 1.80 元（含税），共计分配现金股利人民币 605,141,967.06 元（含税）。本次现金股利分配后母公司未分配利润 3,483,879,585.65 元结转至下一年度。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》第二十三条的规定，“上市公司回购专用账户中的股份，不享有股东大会表决权、利润分配、公积金转增股本、认购新股和可转换公司债券等权利，不得质押和出借。”故公司计算现金分红的总股本基数为扣除公司回购专用账户中股份后的数量。公司董事会提出的本次利润分配方案，拟现金分红金额占公司 2023 年度归属于母公司股东的净利润比例为 100.54%。利润分配方案兼顾了股东的即期利益和长远利益，与公司经营业绩及未来发展相匹配，符合公司持续、稳定的利润分配政策，符合公司的发展规划。如在本方案披露之日起到实施权益分派股权登记日期间，公司可参与利润分配的股本发生变动的，公司拟维持每股现金分红金额不变，相应调整分配总额。如后续可参与利润分配的股本发生变化，将另行公告具体调整情况。公司本年度不实施资本公积金转增股本。本次利润分配方案经董事会审议通过后，尚需提交公司 2023 年年度股东大会审批。公司 2023 年度利润分配方案经年度股东大会审议通过后，将于二个月内实施完毕。

【三七互娱】关于使用闲置自有资金进行委托理财的公告

三七互娱网络科技集团股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）于 2024 年 4 月 19 日召开第六届董事会第十七次会议和第六届监事会第十三次会议，审议通过了《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》，同意公司及子公司使用不超过 40 亿元人民币（或投资时点等值外币）的闲置自有资金进行委

托理财，在上述额度内资金可滚动使用，期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过审议额度，资金使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月。现将有关情况公告如下：一、基本情况 1、投资目的在不影响公司正常经营的前提下，提高资金使用效率，合理利用闲置自有资金，增加公司收益。2、投资额度委托理财的额度为不超过 40 亿元人民币（或投资时点等值外币），在上述额度内资金可滚动使用，期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过审议额度。3、投资方式公司委托商业银行、信托公司、证券公司、基金公司等金融机构进行中短期低风险投资理财，参与银行理财产品、信托公司信托计划、证券公司及基金公司类固定收益类产品等。公司用于委托理财的闲置资金，不投资于股票及其衍生产品、证券投资基金、以证券投资为目的的委托理财产品等。4、投资期限自董事会审议通过之日起 12 个月内有效。5、资金来源本次委托理财事项适用的资金仅限于公司的自有闲置资金，即除募集资金、银行信贷资金等以外的自有资金，符合相关法律、法规的要求。

【中国电影】中国电影 2023 年度利润分配方案的公告

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 26,298.14 万元，截至 2023 年 12 月 31 日，公司母公司可供股东分配的利润为 414,623.17 万元。经董事会决议，公司 2023 年度利润分配方案，具体如下：（一）公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.71 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本为 18.67 亿股，以此计算合计拟派发现金红利 13,255.70 万元（含税），占公司 2023 年实现归属于上市公司股东净利润的 50.41%；（二）如在本公告披露之日至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告。

【中国电影】中国电影关于 2023 年度计提减值准备的公告

为客观公允地反映中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年度的财务状况和经营成果，根据《中国企业会计准则》《中国电影股份有限公司会计政策》的相关规定，基于谨慎性原则，公司对截至 2023 年 12 月 31 日合并报表范围内的各类资产进行了详细清查和盘点，根据测试结果对存在减值迹象的资产相应计提了减值准备。2023 年度公司共计提减值准备合计人民币 33,294.16 万元，主要为坏账准备 15,787.62 万元、存货跌价准备 16,012.97 万元、无形资产减值准备 1,100.95 万元。

【掌阅科技】掌阅科技股份有限公司关于 2023 年度利润分配预案的公告

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，公司期末母公司可供分配利润为人民币 495,550,136.19 元。经董事会审议，公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。截至本公告披露日，公司总股本 438,896,835 股，以此计算合计拟派发现金红利 13,166,905.05 元（含税）。本年度公司现金分红比例为 37.79%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟

维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

【掌阅科技】阅科技股份有限公司关于向银行申请综合授信额度的公告

掌阅科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月19日召开第三届董事会第十九次会议审议通过了《关于向银行申请综合授信额度的议案》，现将相关事项公告如下：根据发展计划和资金需求，公司及子公司拟向银行申请总额不超过人民币4亿元的综合授信额度，本次申请授信额度的期限自第三届董事会第十九次会议审议通过之日起至下次年度董事会召开之日止，在上述授信期限内，额度可循环滚动使用。综合授信品种包括但不限于：短期流动资金贷款、银行承兑汇票、商业承兑汇票、保函、信用证等。本次授信额度不等于公司实际融资金额，具体融资金额将视公司资金的实际需求来确定。具体合作银行、最终融资金额及授信品种等后续将与有关银行进一步协商确定，并以正式签署的协议为准。提请公司董事会授权公司管理层或指定的授权代理人在上述额度内与银行签署相关合同及法律文件，并授权管理层办理相关手续。

【三七互娱】关于新增募集资金监管银行及签订募集资金三方监管协议的公告

为规范三七互娱网络科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）募集资金的管理和使用，促进公司健康发展，根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等文件的规定，公司于2021年3月8日分别与承销保荐机构东方证券承销保荐有限公司（以下简称“东方投行”）和广发银行股份有限公司广州分行（简称“广发银行广州分行”）签订了《募集资金三方监管协议》，存储于广发银行广州分行募集资金专项账户上的资金用于“网络游戏开发及运营建设项目”的使用。公司于2022年3月24日分别与东方投行和广东南粤银行股份有限公司广州分行（简称“南粤银行广州分行”）签订了《募集资金三方监管协议》，存储于南粤银行广州分行募集资金专项账户上的资金用于“网络游戏开发及运营建设项目”的使用。公司于2024年4月19日召开第六届董事会第十七次会议，审议通过了《关于新增募集资金监管银行及签订募集资金三方监管协议的议案》，根据公司发展的需要，经多方协商同意，增加浙商银行股份有限公司广州分行（以下简称“浙商银行广州分行”）作为“网络游戏开发及运营建设项目”募集资金监管银行。具体情况如下：一、在浙商银行广州分行增设募集资金专用账户，帐号为：5810000010120100721958，截止2024年4月19日，专户余额为0万元。以上专户仅用于公司网络游戏开发及运营建设项目募集资金的存储和使用，不得用作其他用途。二、公司和浙商银行广州分行双方应当共同遵守《中华人民共和国票据法》《支付结算办法》《人民币银行结算账户管理办法》等法律、法规、规章。三、东方投行作为公司的保荐人，应当依据有关规定指定保荐代表人或者其他工作人员对公司募集资金使用情况进行监督。东方投行应当依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及公司制订的募集资金管理制度履行其督导职责，并可以采取现场调查、书面问询等方式行使其监督权。公司和浙商银行广州分行应当配合东方投行的调查与查询。东方投行每半年对公司募集资金的存放和使用情况进行一次现场检查。四、公司授权东方投行

指定的保荐代表人王斌、王德慧可以随时到浙商银行广州分行查询、复印公司专户的资料；浙商银行广州分行应当及时、准确、完整地为其提供所需的有关专户的资料。保荐代表人向浙商银行广州分行查询公司专户有关情况时应当出具本人的合法身份证明；东方投行指定的其他工作人员向浙商银行广州分行查询公司专户有关情况时应当出具本人的合法身份证明和单位介绍信。五、浙商银行广州分行按月（每月前五个工作日内）向公司出具对账单，并抄送东方投行。浙商银行广州分行应当保证对账单内容真实、准确、完整。六、公司一次或者十二个月内累计从专户中支取的金额超过五千万元人民币或者募集资金净额的20%的，浙商银行广州分行应当五个工作日内以传真方式通知东方投行，同时提供专户的支出清单。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》本周票房为3655万元，票房占比25.30%，排名第一；排名第二为《你想活出怎样的人生》，本周票房为3451.1万元，票房占比23.90%；《我们一起摇太阳》排名第三，本周票房为1280.1万元，票房占比为8.90%。

表 2 2024 年第 16 周电影票房（2024. 4. 15-2024. 4. 19）

排名	电影名称	上映时间	本周票房（万元）	累计票房（万元）	本周票房占比
1	哥斯拉大战金刚 2：帝国崛起	2024. 03. 29	3655	82129. 5	25. 30%
2	你想活出怎样的人生	2024. 04. 03	3451. 1	70161. 7	23. 90%
3	我们一起摇太阳	2024. 03. 30	1280. 1	24255. 7	8. 90%
4	草木人间	2024. 04. 03	1189. 4	10431. 6	8. 20%
5	黄雀在后！	2024. 04. 03	835. 2	8922. 4	5. 80%
6	大“反”派	2024. 04. 04	719. 5	3851. 1	5. 00%
7	功夫熊猫 4	2024. 03. 22	434. 7	32918. 1	3. 00%
8	再见土拨鼠	2024. 04. 19	352. 2	355. 1	2. 40%
9	幸福慢车	2024. 04. 09	346. 1	647. 3	2. 40%
10	白日之下	2024. 04. 12	313. 4	936. 1	2. 20%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《灿烂的她》，本周播放量指数为 240；排名第二的是网络大电影《被我弄丢的你》，本周播放量指数为 202. 9；排名第三的是院线电影《名侦探柯南：黑铁的鱼影》，本周播放量指数为 196. 2。

表 3 2024 年第 16 周电影网播（2024. 4. 15-2024. 4. 19）

排名	电影名称	播放量指数	播放量（万）	累计播放量（万）	平台
1	灿烂的她	240	54.9	103.2	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
2	被我弄丢的你	202.9	-	-	爱奇艺、腾讯
3	名侦探柯南：黑铁的鱼影	196.2	506.1	506.1	优酷、爱奇艺、 腾讯
4	戏杀	188.7	13.4	76.8	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
5	一眉归来	179.8	-	-	爱奇艺、腾讯
6	人偶新娘	173.1	-	-	爱奇艺、腾讯
7	养蜂人	172.7	-	-	腾讯、优酷、爱 奇艺
8	锦衣卫之炼火记	159.2	-	-	爱奇艺、腾讯
9	大“反”派	156.4	-	-	优酷
10	蜡笔小新：新次元！超能力大决战	146	55.7	272.9	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《和平精英》《崩坏：星穹铁道》《梦幻西游》和《金铲铲之战》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《欢乐钓鱼大师》《崩坏：星穹铁道》《原神》《王者荣耀》和《女神异闻录：夜幕魅影》。

表 4 2024 年第 16 周游戏市场排行榜（2024. 4. 15-2024. 4. 19）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	欢乐钓鱼大师	雪境科技
2	和平精英	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
3	崩坏：星穹铁道	米哈游	原神	米哈游
4	梦幻西游	网易游戏	王者荣耀	腾讯
5	金铲铲之战	腾讯	女神异闻录：夜幕魅影	完美世界
6	逆水寒	网易游戏	蛋仔派对	网易游戏
7	欢乐钓鱼大师	雪境科技	金铲铲之战	腾讯
8	英雄联盟手游	腾讯	勇闯女巫塔	魔法工会
9	恋与深空	叠纸游戏	明日方舟	鹰角游戏
10	捕鱼大作战	途游	向僵尸开炮	淘缘游戏社

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看,《承欢记》《追风者》《与凤行》分别位列播映指数榜第一、二、三位,艺恩播映指数分别为81.9、79.4和78.8。

表 5 2024 年第 16 周影视剧集市场排名情况 (2024. 4. 15-2024. 4. 19)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	承欢记	81.9	腾讯	电视剧
2	追风者	79.4	爱奇艺	电视剧
3	与凤行	78.8	腾讯、芒果 TV	电视剧
4	城中之城	78	爱奇艺	电视剧
5	惜花芷	77.2	优酷	网络剧
6	群星闪耀时	71.9	芒果 TV	电视剧
7	莲花楼	70.9	爱奇艺	网络剧
8	繁花	68.9	腾讯	繁花
9	小日子	68.8	腾讯	网络剧
10	执笔	68.8	腾讯	网络剧

资料来源: 艺恩数据, 华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，优酷、腾讯和爱奇艺播放的《奔跑吧第七季》排名第一，芒果独播的《大侦探第九季》与优酷独播的《这是我的岛》分别排名第二、第三。

表 6 2024 年第 16 周综艺市场排名情况（2024. 4. 15-2024. 4. 19）

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	奔跑吧第七季	76.1	优酷、腾讯、爱奇艺	电视综艺
2	大侦探第九季	72.9	芒果	网络综艺
3	这是我的岛	70.9	优酷	网络综艺
4	盒子里的猫	70.5	优酷	网络综艺
5	无限超越班第二季	68.6	优酷	电视综艺
6	极限挑战第九季	68.2	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺
7	奔跑吧生态篇	67.5	爱奇艺、腾讯、优酷	电视综艺
8	你好星期六 2024	66.9	芒果	电视综艺
9	种地吧第二季	65.2	爱奇艺	网络综艺
10	五十公里桃花坞第三季	63.3	腾讯	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《仙逆》，播放量指数达 219.9。《斗破苍穹年番》位列第二，播放量指数达 218.8。排名第三的是《吞噬星空》，本周播放量指数达 216.8。

表 7 2024 年第 16 周动漫市场排名情况（2024. 4. 15-2024. 4. 19）

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	仙逆	219.9	-	腾讯
2	斗破苍穹年番	218.8	-	腾讯
3	吞噬星空	216.8	-	腾讯
4	完美世界动漫	198.3	-	腾讯
5	遮天	198.3	-	腾讯
6	神印王座 第 1 季	190.6	-	芒果、爱奇艺、腾讯、优酷
7	师兄啊师兄	184.6	-	优酷
8	斗罗大陆	180.1	-	腾讯
9	炼气十万年	176.9	-	腾讯
10	斗罗大陆 2 绝世唐门	174	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资 评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。