

又一开源模型 DBRX 落地，AI 音乐工具 Suno 出圈

传媒行业周报系列 2024 年第 13 周

▶ 市场行情回顾

2024 年第 13 周（实际交易日为 2024. 3. 25-2024. 3. 29）上证指数下跌 0.23%，沪深 300 指数下跌 0.21%，创业板指数下跌 2.73%。恒生指数上涨 0.25%，恒生互联网指数上涨 1.42%，行业领先恒生指数 1.16pct。SW 传媒指数下跌 9.52%，落后创业板指数 6.79pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第三十一位。子行业中体育、广告营销和互联网服务位列前三位，分别为下跌 5.21%、5.45%和 6.98%。

▶ 核心观点&投资建议

本周，又一开源大模型发布，AI 音乐工具出圈。据 IT 之家，初创公司 Databricks 近日发布公告，推出开源 AI 模型 DBRX，在语言理解、编程、数学和逻辑方面，与 Meta 公司的 Llama 2-70B、法国 Mixtral AI 公司的 Mixtral 以及马斯克旗下 xAI 开发的 Grok-1 等主流开源模型进行对比，DBRX 均优势胜出。同期，AI 音乐生成软件 Suno 发布 V3 版本，用户通过输入关键词，几秒内便可制作出 2 分钟时长的成品音乐，音乐流派、风格、情绪、乐器等元素均可自由指定，足够满足大多数普通人的音乐创作需求，引发热议（据腾讯新闻）。

我们维持此前的观点，优质开源大模型的出现能够降低 AI 应用制作者的技术成本，模型的进步能够在应用端快速反馈，类似 Suno AI 的生产力工具将不断涌现，改写传媒行业的生态。当下继续重点推荐 AI 游戏领域，游玩交互体验将得到显著改善，同时推荐影视多模态板块，去年四季度以来催化不断，AI 视频模型及相关工具持续突破，行业基本面亦在回暖。受益标的包括名臣健康、完美世界、华策影视、光线传媒、大丰实业、风语筑、奥拓电子。

▶ 传媒行业数据

截至 2024 年 3 月 29 日，院线电影排名前三为《哥斯拉大战金刚 2：帝国崛起》《功夫熊猫 4》和《周处除三害》；网播电影排名前三为《金手指》《妖神令》和《浩哥闹县衙》；影视剧集排名前三为《与凤行》《烈焰》《花间令》；综艺排名前三分别为《奔跑吧第七季》《大侦探第九季》《无限超越班第二季》；动漫排名前三分别为《完美世界动漫》《仙逆》和《斗破苍穹年番》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》和《和平精英》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《崩坏：星穹铁道》《原神》和《王者荣耀》。

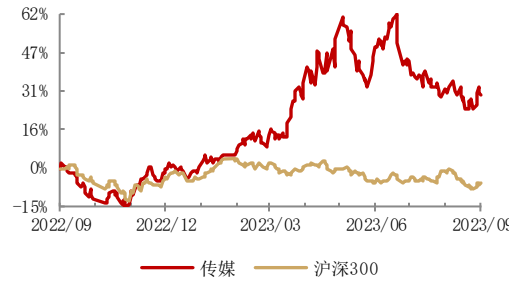
▶ 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

正文目录

1. 本周市场行情.....	3
2. 核心观点&投资建议.....	6
3. 行业新闻.....	7
3.1. 游戏行业新闻.....	7
3.2. 人工智能行业新闻.....	10
3.3. 互联网行业新闻.....	12
3.4. 影视及视频行业新闻.....	13
3.5. 电商行业新闻.....	15
3.6. 文旅行业新闻.....	16
4. 重要公告.....	18
5. 子行业数据.....	30
5.1. 电影行业.....	30
5.2. 游戏行业.....	32
5.3. 影视剧集行业.....	33
5.4. 综艺及动漫.....	34
6. 风险提示.....	35

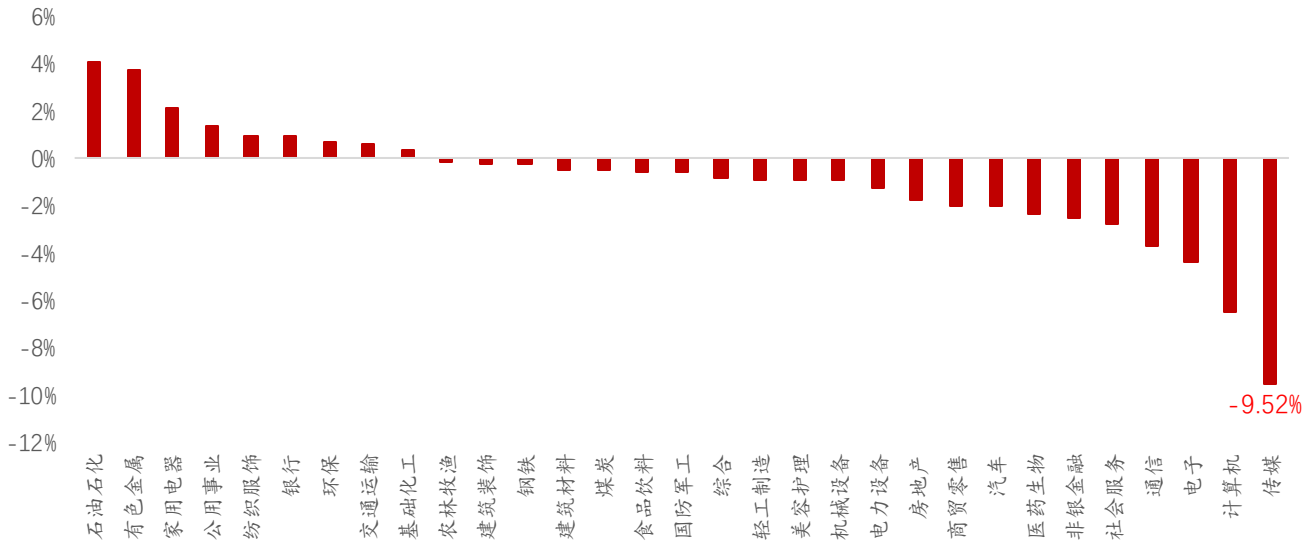
图表目录

图 1 2024 年第 13 周申万一级行业涨跌幅排名 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	3
图 2 2024 年第 13 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	4
图 3 2024 年第 13 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	5
图 4 2024 年第 13 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	5
表 1 2024 年第 13 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	4
表 2 2024 年第 13 周电影票房 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	30
表 3 2024 年第 13 周电影网播 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	31
表 4 2024 年第 13 周游戏市场排行榜 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	32
表 5 2024 年第 13 周影视剧集市场排名情况 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	33
表 6 2024 年第 13 周综艺市场排名情况 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	34
表 7 2024 年第 13 周动漫市场排名情况 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)	35

1. 本周市场行情

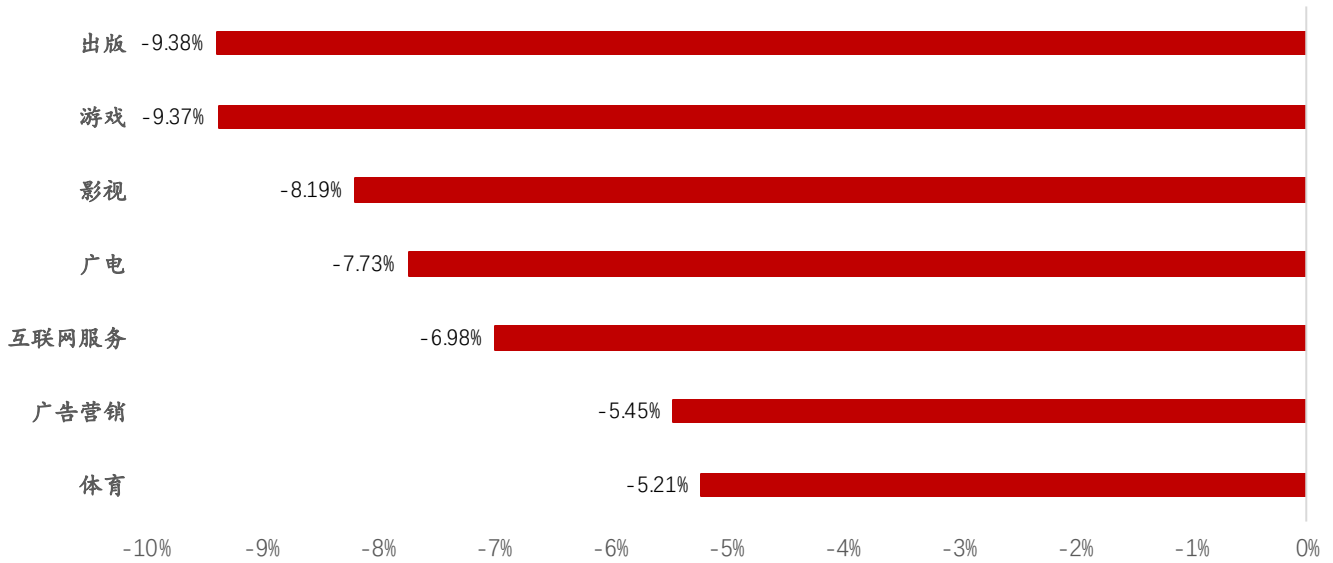
2024 年第 13 周（实际交易日为 2024. 3. 25-2024. 3. 29）上证指数下跌 0.23%，沪深 300 指数下跌 0.21%，创业板指数下跌 2.73%。恒生指数上涨 0.25%，恒生互联网指数上涨 1.42%，行业领先恒生指数 1.16pct。SW 传媒指数下跌 9.52%，落后创业板指数 6.79pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第三十一位。子行业中体育、广告营销和互联网服务位列前三位，分别为下跌 5.21%、5.45%和 6.98%。

图 1 2024 年第 13 周申万一级行业涨跌幅排名（2024. 3. 25-2024. 3. 29）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2024 年第 13 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为联创股份、龙韵股份、吴通控股、广博股份和佳云科技; 跌幅前 5 为中文在线、华扬联众、中国科传、中信出版和唐德影视。

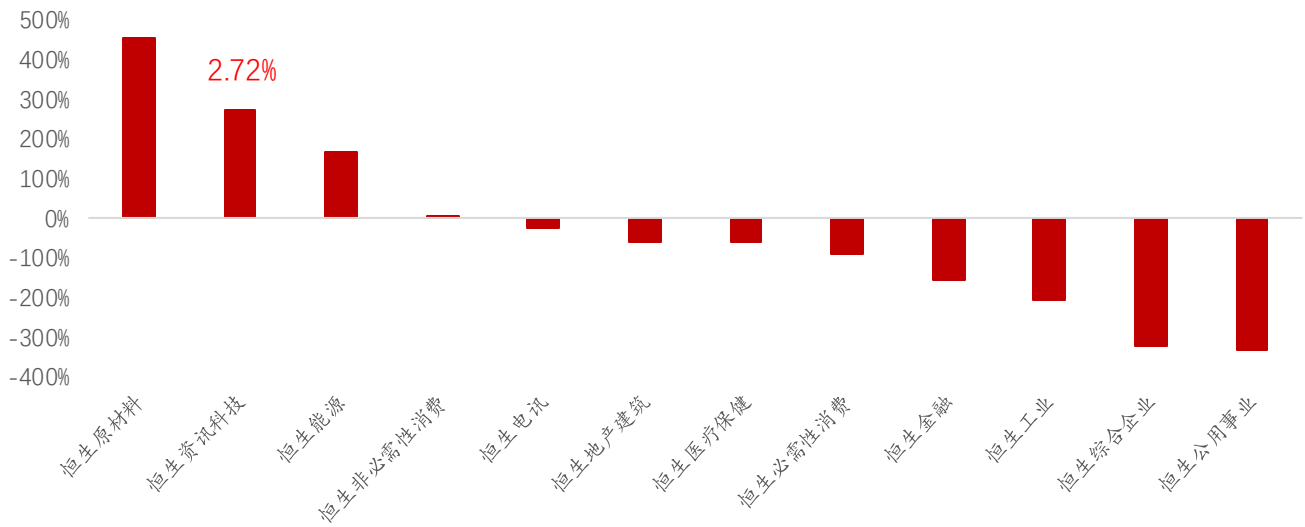
表 1 2024 年第 13 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	联创股份	19.93%	中文在线	-21.00%
2	龙韵股份	9.80%	华扬联众	-20.87%
3	吴通控股	6.01%	中国科传	-17.96%
4	广博股份	4.51%	中信出版	-17.85%
5	佳云科技	2.46%	唐德影视	-17.65%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

恒生指数上涨 0.25%，恒生互联网指数上涨 1.42%，行业领先恒生指数 1.16pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第二位。

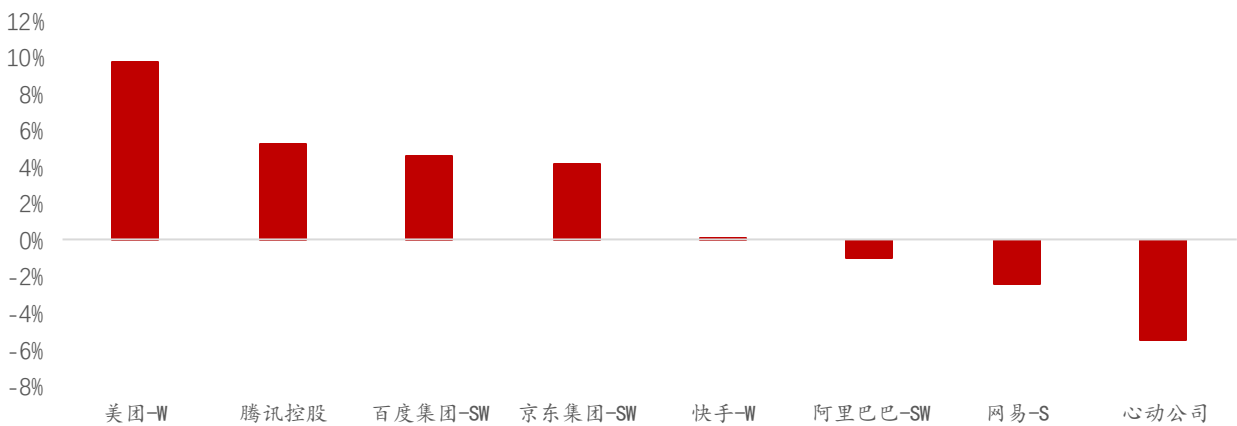
图 3 2024 年第 13 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

港股传媒互联网企业中, 美团上涨 9.69%, 腾讯上涨 5.19%, 百度上涨 4.58%, 京东上涨 4.15%, 快手上涨 0.1%, 阿里巴巴下跌 1.06%, 网易下跌 2.4%, 心动公司下跌 5.47%。

图 4 2024 年第 13 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

本周，又一开源大模型发布，AI 音乐工具出圈。据 IT 之家，初创公司 Databricks 近日发布公告，推出开源 AI 模型 DBRX，在语言理解、编程、数学和逻辑方面，与 Meta 公司的 Llama 2-70B、法国 MixtralAI 公司的 Mixtral 以及马斯克旗下 xAI 开发的 Grok-1 等主流开源模型进行对比，DBRX 均优势胜出。同期，AI 音乐生成软件 Suno 发布 V3 版本，用户通过输入关键词，几秒内便可制作出 2 分钟时长的成品音乐，音乐流派、风格、情绪、乐器等元素均可自由指定，能够满足大多数普通人的音乐创作需求，引发热议（据腾讯新闻）。

我们维持此前的观点，优质开源大模型的出现能够降低 AI 应用制作者的技术成本，模型的进步能够在应用端快速反馈，类似 SunoAI 的生产力工具将不断涌现，改写传媒行业的生态。当下继续重点推荐 AI 游戏领域，游玩交互体验将得到显著改善，同时推荐影视多模态板块，去年四季度以来催化不断，AI 视频模型及相关工具持续突破，行业基本面亦在回暖。受益标的包括名臣健康、完美世界、华策影视、光线传媒、大丰实业、风语筑、奥拓电子。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【FunPlus 公布全新科幻游戏】<http://985.so/9anrg>

3月25日消息，游戏开发公司FunPlus宣布推出一款全新的科幻游戏《Foundation: Galactic Frontier》。据悉，该游戏与备受瞩目的美剧《基地》共享相同的世界观，同属一个宇宙的故事。FunPlus透露，《Foundation: Galactic Frontier》的开发团队曾参与过知名游戏《星球大战》、《辐射》和《家园》等的制作。尽管游戏的发布日期尚未公布，但已确认将于今年在手机上进行测试，并计划在未来登陆PC和手机平台。这款新游戏的面世引发了玩家的广泛关注，期待它能够带来令人惊叹的科幻体验。

【以闪亮之名全球流水破10亿】<http://985.so/9anrs>

3月25日消息，近日祖龙娱乐发布了2023年年度业绩公告，公告显示祖龙在2023年全年实现收益9.085亿元人民币，较2022年同期大幅增长55.5%。其中，《以闪亮之名》游戏在全球范围内取得了亮眼成绩，截至业绩公告发布日，全球累计流水已超10亿元。此外，近日《以闪亮之名》官方微博也是宣布将开启VisionPro立项计划，同时表示其为首个国产女性向3A游戏。

【库克现身逆水寒活动现场】<http://985.so/9anrf>

3月25日消息，近日苹果公司CEO蒂姆·库克再度前往北京，参加了网易游戏在北京Apple三里屯门店二层举办的“Today at Apple: 逆水寒手游与光线追踪”主题活动。在活动上，苹果公司CEO蒂姆·库克不仅与玩家、Coser共同体验游戏，还与《逆水寒手游》开发组成员展开热烈的讨论交流。两位开发者用最新款苹果手机为库克展示了《逆水寒手游》于3月22日更新后上线的光追关卡，而库克在看到光追加持后的游戏画面也是竖起大拇指并赞不绝口。

【王者2月吸金超18亿】<http://985.so/9angm>

3月25日消息，今日Sensor Tower发布了2024年2月全球热门移动游戏收入TOP10榜单，榜单显示，2024年2月腾讯《王者荣耀》在全球App Store和Google Play吸金2.48亿美元（约18亿元人民币），蝉联全球手游畅销榜冠军，同时该数据还不包括第三方安卓渠道。而Scopely《Monopoly GO!》则以2.44亿美元的收入位列榜单第2名，同时该游戏连续4个月收入创下新的纪录。此外2024年2月，全球手游玩家在App Store和Google Play付费65亿美元，同比增长7.7%。

【永劫无间手游实机画面曝光】<http://985.so/9angg>

3月25日消息，今天晚上6点《永劫无间》手游官方进行了前瞻直播。在直播中，制作人关磊在直播中亲自展示了游戏实机画面和核心玩法。同时也是自获得版号后，首次公开放出游戏的全新实机画面。与此前放出的实机画面相比，游戏在UI，画面等方面都有了巨大的变化。根据最新实机画面显示，《永劫无间》手游不仅延续了端游武侠吃鸡的核心玩法，并对飞索、振刀、连招等机制与技巧

进行了细致还原。而为了降低上手难度，手游对操作形式进行了移动端优化，创新性地使用了“轮盘”操作的UI形式。同时还加入辅助战斗系统以及一键连招等功能。游戏还支持AI语音捏脸，以方便玩家设计专属角色。此外，与端游三人组队不同，手游将支持四人组排的玩法。同时在双端的差异上，制作人关磊表示《永劫无间》手游与端游内容并不会互通，未来也会推出手游专属的玩法。而在上线时间上，游戏此前曾公布将于Q2上线，但更加具体的日期，本次依旧未能公布，但游戏首测即将于4月1日正式开启，相信距离正式公测已经不远了。

【游族创始人林奇被毒死杀案：许焱被判死刑】 <http://985.so/9ang3>

2024年3月22日上午10时，上海市第一中级人民法院（以下简称上海一中院）依法公开宣判被告人许焱故意杀人、投放危险物质案，以故意杀人罪对被告人许焱判处死刑，剥夺政治权利终身；以投放危险物质罪对被告人许焱判处有期徒刑六年，决定执行死刑，剥夺政治权利终身。

【《动物园之星：主机版》发售】 <http://985.so/9a7ti>

登陆PS5、Xbox Series X|S，其中有各种写实呈现的动物物种，它们会思考且富有感情，会在你设计的世界中四处探索。使用直观的主机控制方式打造独一无二的栖地和辽阔景致，并做出重要的选择，在建造及经营世界上最狂野动物园的同时，细心照料动物，让它们茁壮成长。

【腾讯发布GiINEX AI游戏引擎：25分钟生成25平方千米城市】

<http://985.so/9av5e>

在最近的GDC 2024游戏开发者大会上，腾讯AI Lab团队发布了他们自主研发的GiINEX AI游戏引擎。该引擎采用了生成式AI和决策AI技术，面向AI NPC、场景制作和内容生成等场景开发。

GiINEX AI游戏引擎提供了包括2D图像、动画、3D城市、剧情、对话、关卡以及音乐等AIGC能力，适用于MOBA、FPS、MMO等各类游戏。例如，在采用GiINEX城市布局工具后，只需25分钟即可构思并创建一个面积达25平方千米的城市；而GiINEX建筑外观工具则支持导入图片快速建模，并可在不到20分钟内完成单栋建筑生成。

此外，GiINEX还提供室内映射工具，在上传房间多角度照片后，1小时内即可还原室内场景。而在MOBA游戏中，GiINEX决策AI能进行实时对局分析、人机指令交互以及模拟各段位强度和多种打法等操作，帮助新手玩家快速掌握游戏玩法。

【网易游戏与漫威合作推出超级英雄射击游戏《漫威争锋》】

<http://985.so/9d9ph>

网易游戏与漫威游戏近日正式公布了其全新合作的超级英雄PVP团队射击游戏《漫威争锋》(Marvel Rivals)。这款游戏将在PC平台免费上架，包括Steam、Epic Games等。玩家可以操控包括蜘蛛侠、钢铁侠、浩克、奇异博士、黑豹、洛基、星爵、万磁王、绯红女巫、暴风女等18个超级英雄与反派角色，在一场又一场的竞技场中与其他玩家组队对战，并运用各种组合技能来取得胜利。

游戏采用了 6v6 团体对战的模式，这使得游戏更加激烈和刺激。高清截图已经发布，展示了游戏的战斗画面和地图场景等内容。

【网易《蛋仔派对》地图创作者起诉腾讯游戏抄袭，腾讯：已全量下架】

<http://985.so/9d9pj>

3月28日，网易（09999.HK，Nasdaq：NTES）游戏《蛋仔派对》知名UGC地图创作者@仟中酒发声称，其原创地图《因蓝》在腾讯游戏《元梦之星》中遭到长期、多次抄袭，已起诉腾讯并立案。据了解，UGC地图是《蛋仔派对》的核心玩法之一，游戏内置地图编辑工具，玩家可以利用这些工具来自由创建地图、设计关卡，并将之公开发布，供其他玩家游玩。内置编辑器里提供了地形、装饰、物体、功能、机关、组合等多种类型的预设地图组件，玩家只需要将预设组件拖入地图，并且在操作辅助之下进行旋转、移动等基本操作，就可以创作出一张简单的地图。而当需要创作复杂地图时，编辑器也为进阶创作者们提供了高级功能。

【Supercell的“GDC演讲”：砍掉开宝箱，收入增长8.8倍】

<http://985.so/9drqm>

作为 Supercell 的第五款游戏，2018 年发布之后，《荒野乱斗》累计收入超过 20 亿美元，成为了这家芬兰公司的第五个独角兽。一开始一切都很顺利，MAU（月活跃用户）呈上升趋势，收入也稳定。2019 年底和 2020 年初是游戏的鼎盛时期，很大一部分收入来自开宝箱。然而，随着 2021 年 11 月 Club League 的推出，加上俄乌战争的影响，游戏收入持续下降。在上周的 GDC 大会上，《荒野乱斗》总经理 Frank Keienburg 和游戏策划 Frank Yan 讲到了 2022 年末和 2023 年初游戏遇到的问题，当时的游戏留存率和收入都创下新低。随后，《荒野乱斗》团队完全从游戏里删掉了开宝箱，后来推出了一系列新功能，在去年扭转了游戏的局面。这些功能包括重新引入随机奖励、重新调整的赛季通行证、为高参与度玩家推出的特殊动作以及类似存钱罐的功能。这些功能奏效了：从 2023 年 6 月到 2024 年 2 月之间，收入增长 8.8 倍，游戏也再次回到了畅销榜 Top 20。根据三方数据显示，《荒野乱斗》今年三月份收入位居全球第 14 位、有望在本月突破 4 亿单月收入。

【Vision Pro 将推出三款 Apple Arcade 游戏】 <http://985.so/9drjz>

苹果日前宣布，从 3 月 28 日星期四开始，Vision Pro 头显将推出三款 Apple Arcade 游戏。其中包括无尽跑酷游戏《Alto's Odyssey: The Lost City》、手绘冒险游戏《Gibbon: Beyond the Trees》和基于物理的益智游戏《Spire Blast》。这三款游戏都已在其他设备上的 Apple Arcade 上推出，包括 iPhone、iPad、Mac 和 Apple TV。苹果公司在一封有关该游戏的电子邮件中表示：“3 月 28 日，玩家可以在《Alto's Odyssey: The Lost City》中翱翔在远离家乡的奇幻之地，在荣获 2022 年 Apple 设计奖的《Gibbon: Beyond the Trees》中与长臂猿家族一起潜入沉浸式丛林，并在有趣的物理益智游戏《Spire Blast》中，摧毁出现在其物理空间中的各种形状和大小的塔楼。”Apple Arcade 可通过 App Store 访问，是一项基于订阅的服务，可在 iPhone、iPad、Mac、Apple TV 和 Vision Pro 上访问数百款游戏，所有游戏都

没有广告和应用内购买。该服务去年首次涨价，美国价格从每月 4.99 美元上涨至 6.99 美元。

3.2. 人工智能行业新闻

【字节提速 AI：Flow 部门下设四大业务线，挖角大批百度阿里员工】

<http://985.so/9anut>

近日，字节跳动推出 AI 角色互动 App “话炉”，从而引发外界对其探索 AI 社交赛道的关注。据了解，“话炉”由字节跳动的 Flow 部门打造。Flow 部门隶属于字节跳动的产品研发与工程部(内部简称“PDI”)，目前下设四大业务线，包括 AI 教育、国际化、社区和豆包，“话炉”则属于社区业务线旗下。Flow 部门人员已经超过 100 人，过年前部门还进行了一轮 headcount 盘点，目前仍在通过社招大量招聘产研等岗位，且部分为 leader 级别的岗位，此外校招也于近期开始。一位字节员工表示，不少文心一言、阿里云的员工都跳槽到了 Flow 部门，但该员工也坦言，目前整个部门工作强度非常大，“一周默认上 6 天班，有时周日也要加班。”

【Suno v3 音乐生成模型发布，几秒钟生成完整歌曲】

<http://985.so/9a7zt>

AI 音乐创作创企 Suno AI 在 3 月 22 日推出 AI 音乐生成模型 Suno v3。这是首个能生成广播级品质音乐的模型，可在几秒钟内创建 2 分钟的完整歌曲。v4 已在开发中。

【Meta 推出 AI 视觉模型，利用可编程语言实时预测建立 3D 场景】

<http://985.so/9a70a>

Meta 公司官方新闻稿称，公司开发了一款名为“SceneScript”的视觉模型，该模型号称能够使用可编程语言来快速“建立”场景，实时推断房间几何形状，并将相关数据转换为建筑学层面的近似值。Meta 声称，相关方法能够高效且轻量地建立室内 3D 模型，号称“只需要数 KB 的内存即可生成清晰且完整的几何形状”，并且相关形状数据具有“可解释性”，用户可以轻松阅读和编辑这些数据表示。开发人员借鉴了大语言模型“预测单词”的方法来开发 SceneScript，以 Llama 模型为例，该模型可以根据前面的单词来预测句子的下一个单词，例如输入句子“The cat sat on the...”，模型会预测下一个单词可能是“mat”或“floor”。而 SceneScript 运用了相同的概念，即通过前序输入内容推出后文，并使用这些建筑学层面的描述重建出复杂的室内 3D 环境。

【高通、谷歌和英特尔等公司拟通过基金会开发 AI 软件，抗衡英伟达】

<http://985.so/9a70h>

高通、谷歌和英特尔等科技公司参与的 UXL 基金会计划开发一套软件和工具，为多种类型的人工智能加速器芯片提供支持。这个开源项目旨在让计算机代码能够在任何机器上运行，无论其采用何种芯片和硬件。高通人工智能和机器学习主管 Vinesh Sukumar 接受采访时表示：“我们实际上是在向开发者展示如何从英伟达平台迁移出来。” UXL 的最终目标是在长期支持英伟达的硬件和代码。

【Kimi 大模型每天获客成本或超 20 万元】

<http://985.so/9a703>

有 AI 大模型行业投资人透露，目前 Kimi 投放广告的获客成本约在 10 元，如果算上拉新后用户问答互动产生的算力成本，每个用户的获客成本达到 12-13 元。根据第三方平台的下载量预估，近一个月来，Kimi 在苹果端和安卓端的日均下载量为 17805。按此计算，Kimi 每天的获客成本将烧掉至少 20 万元。

【富士通用生成式 AI 加速药物研发】 <http://985.so/9a70z>

富士通与政府支持的理化学研究所合作开发生成式 AI 技术，该技术可以比现有方法快 10 倍以上地预测体内药物目标蛋白的状态。富士通 AI 实验室的 Takashi Kato 说：“大约五年后，这项技术就能应用于药物研发领域。”

【北京新增 3500P 算力供给人工智能大模型】

<http://985.so/9avpa>

北京数据基础制度先行区 26 日在北京市海淀区揭牌，先行区扩展至海淀。仪式上，3500P 新增算力部署就位，将为大模型企业提供算力、数据一体化服务，强化人工智能关键要素供给。2023 年 11 月，北京在全国率先启动数据基础制度先行区建设，以通州区台湖区域为核心的 68 平方公里范围作为承载地，主动探索创新监管方式，打造数据基础制度综合改革试验田和数据要素集聚区，促进数字经济高质量发展。北京抢占数字新赛道，加快算力基础设施建设，目前已形成 1.2 万 P 算力供给规模。

【甘肃启动“人工智能赋能县域教师专业发展”试点工作】

<http://985.so/9avp6>

3 月 27 日，甘肃省电化教育中心在全省范围内开展“人工智能赋能县域教师专业发展”试点工作。

据介绍，本次试点工作将探索如何充分发挥人工智能技术在落实课程标准、改进课堂教学方法、指导教学实践、促进教师发展、服务教育决策等方面的重要作用。试点从 2024 年 4 月 1 日起，至年底结束，将基于国家智慧教育平台、甘肃智慧教育平台资源和应用进行。

本次试点任务包括绘制教师能力画像、加强教师培训提升课堂教学质量、创新区域教研模式、提升教师教研水平、建立一批精品课堂教学资源以及培育人工智能技术创新应用案例等。

【自研 AI 数字底盘，吉利汽车完成全球首个无人驾驶漂移】

<http://985.so/9d9nq>

吉利汽车基于自研的 AI 数字底盘，完成了全球首个汽车无人驾驶漂移。测试车辆在冰雪路面上实现全车无人自动行驶、自动起漂，持续调整车身姿态维持漂移。据了解，汽车无人驾驶漂移是吉利 AI 数字底盘技术的重要组成部分，集中展示了吉利在 AI 大模型、数字底盘、智能驾驶等多领域技术的跨域融合能力。

例如，软硬件高度融合的感知大模型算法，可实时感知和预测车辆状态；毫秒级的线控转向，可精准控制漂移方向；精细化扭矩矢量控制的轮边电机，为漂移提供了精确的动力实时分配，让车辆操控更精准，乘坐更舒适，行驶更安全。

【微软新招 AI 监测员工文档使用情况】

<http://985.so/9d9pg>

根据美国商标和专利局 (USPTO) 公示的清单, 微软近日申请了一项关于人工智能的专利。这项专利的主要应用领域是员工对文档的处理, 旨在帮助公司评估员工的工作表现。微软在专利中描述了一套 AI 系统, 该系统能够收集员工在指定时间内对文档进行的各种活动数据, 并分析这些数据以判断员工是否在工作过程中投入努力或者偷懒。

微软表示, 这项技术的主要目标是确定哪个人对文档贡献最大, 特别是那些在 OneDrive 等应用程序中的共享文档。然而, 这项技术并不局限于这个领域。微软认为现有的技术无法准确描述员工和文档之间的关系, 因此无法区分出哪些员工只是做了少量编辑, 哪些员工对文档内容做出了巨大贡献。

微软希望通过引入 AI 工具来解决这个问题, 并希望能够在未来 Microsoft 365 中实现这种功能。这个 AI 系统不仅可以跟踪你的工作时间, 还可以根据某些参数来分析你的工作质量, 并能生成一份活动报告供人事部门和老板评估你的工作表现。

3.3. 互联网行业新闻

【苹果内部测试全新 Apple Pencil, 或将支持 Vision Pro 混合现实设备】 <http://985.so/9an6r>

苹果公司内部正在测试一款全新的 Apple Pencil, 预计将支持其混合现实设备 Vision Pro。这一新的 Apple Pencil 可能允许用户在 Vision Pro 上使用 Freeform 和 Pixelmator 等绘图应用。尽管目前尚不清楚 visionOS 系统将如何支持 Apple Pencil, 但有可能的一种情况是, 用户可以直接在真实世界的桌面或其他平面物体上使用 Apple Pencil 进行绘图。这些内容将实时呈现在 Vision Pro 的虚拟空间中, 包括相同的位置、笔触压力、倾斜度等细节。这意味着用户可以将周围的环境变成一块巨大的画布进行创作。虽然有传言称新款 Apple Pencil 将与即将发布的 iPad Pro 和 iPad Air 一同亮相, 但尚无法确认它是否会支持 visionOS。Apple Pencil 与 Vision Pro 的兼容性还需要相应的软件更新, 目前尚不清楚哪个版本的系统将适配这一功能。首个 visionOS 1.2 测试版可能会在本周内提供给开发者, 而苹果预计将在 6 月份的 WWDC 开发者大会上发布 visionOS 2。需要注意的是, 和苹果的其他在研项目一样, 即使通过了内部测试, 也不能保证公司最终会发布支持 visionOS 的 Apple Pencil。

【欧盟数字法首个调查: 剑指苹果、谷歌和 Meta 垄断行为, 违规或罚百亿美元】 <http://985.so/9ancv>

在欧盟加剧的反垄断行动中, 全球科技巨头或将面临高额罚款的风险。欧盟于当地时间 3 月 25 日宣布对苹果、谷歌母公司 Alphabet 和 Meta 发起调查, 这是欧盟首次动用于今年 3 月 7 日生效的反垄断法《数字市场法案》(DMA)。

根据 DMA 的严厉处罚措施, 这三家企业可能面临巨额罚款, 最高可达其全球收入的 10%, 且重复违规行为将面临更高比例的罚款, 最高可达 20%。考虑到

2023 年这三家公司的年收入，苹果为 3830 亿美元，谷歌为 3070 亿美元，Meta 为 1340 亿美元，这意味着罚款金额将是巨大的。DMA 的设立旨在增加在线消费者的选择，并且欧盟委员会表示正在调查这三家企业是否存在潜在的违规行为。其中包括苹果和谷歌是否限制应用开发者在应用商店之外进行付费，谷歌是否偏袒自己的服务在搜索结果中显示等行为，以及 Meta 是否符合 DMA 对用户个人数据的规定。欧盟内部市场委员蒂埃里·布雷东表示，如果发现违反法案，这三家公司将面临重罚的风险。此前，欧盟已经指定了六家企业成为“看门人”，包括 Alphabet、亚马逊、苹果、字节跳动、Meta 和微软，要求它们在 2024 年 3 月前确保每项核心平台服务符合《数字市场法案》的要求。欧盟反垄断主管玛格丽特·维斯塔格表示，新法律的目的是为消费者提供更多选择，她表示“看门人”有足够的时间遵守法案规定，而新法律的目的并非是要提起诉讼，而是要为消费者提供更多选择。近几个月来，受到 DMA 的推动，这几大巨头已经作出了一些历史性的让步，比如苹果允许欧盟用户从第三方下载应用，谷歌允许欧盟用户选择共享数据的服务等。然而，这对于苹果来说可能是雪上加霜，因为美国司法部和 16 个州最近对苹果提起了反垄断诉讼，指控其垄断手机市场，这也加剧了苹果面临的法律压力。

【百度将为苹果今年国行 iPhone16 等设备提供 AI 功能】

<http://985.so/9a70v>

百度将为苹果今年发布的 iPhone16、Mac 系统和 iOS18 提供 AI 功能。苹果曾与阿里以及另外一家国产大模型公司进行过洽谈，最后确定由百度提供这项服务。苹果预计采取 API 接口的方式计费。苹果将国行 iPhone 等设备采用国产大模型 AI 功能主要出于合规需求，该公司短期内还无法解决合规问题，但国外版 iPhone 等设备 AI 功能均来自苹果自己的大模型。

【小红书 2023 年首次盈利，IPO 前景不明】 <http://985.so/9a7f9>

在广告和新兴电子商务业务收入的带动下，小红书在 2023 年首次实现盈利。小红书去年营收为 37 亿美元，较 2022 年的 20 亿美元增长 85%；净利润为 5 亿美元，与 2022 年的亏损 2 亿美元相比实现扭亏为盈。该公司未来的走向仍不确定，缺少一条通往首次公开招股（IPO）的明确路径。根据小红书与投资者分享的数据，小红书在 2023 年月度活跃用户达到 3.12 亿，较 2022 年增长 20%。

3.4. 影视及视频行业新闻

【优酷与番茄小说达成合作，共同推动网文 IP 影视化】

<http://985.so/9a7f4>

优酷与番茄小说日前宣布达成合作，双方将深度挖掘“超级 IP”，共同推动优质内容实现影视化和动漫化落地。优酷相关负责人表示，希望通过与番茄小说的合作，挖掘有潜力的 IP 向影视化方向发展，让好内容以更丰富的形式获得更广泛认可。

【TikTok 启动全球青少年委员会，关注青少年安全与福祉】

<http://985.so/9a7f7>

TikTok 3 月 25 日宣布启动 TikTok 全球青少年委员会，其制定的 2024 年工作重点包括关注青少年的安全、福祉与包容性，帮助确保 TikTok 继续作为一个让年轻人展现自己的安全、开放的空间。TikTok 表示，该委员会是与专业网络安全机构 Praesidio Safeguarding 合作创建的，由 15 名年龄在 15 至 18 岁之间的青少年组成，他们来自美国、英国、巴西、印尼、爱尔兰、肯尼亚、墨西哥和摩洛哥等不同国家和不同社区。该小组于去年 12 月召开首次会议，并于近期召开 TikTok 首席执行官周受资出席的第二次会议。

【《王者天下 大将军的归来》新角色预告公开】 <http://985.so/9a7iw>

真人漫改电影《王者天下 大将军的归来》公布「摺」角色预告，该神秘武将将由新木优子饰演，将于 7 月 12 日在日本上映。山崎贤人主演，吉沢亮、桥本环奈、清野菜名、吉川晃司、小栗旬、大泽隆夫等参演。

【抖音划定 AI 创作“禁区”，假外国人将被严打】

<http://985.so/9d9yw>

3 月 26 日，抖音安全中心发布不当利用 AI 生成虚拟人物的治理公告，指出将严格处罚违规使用 AI 生成虚拟人物发布违背科学常识、弄虚作假、造谣传谣的内容。根据公告，此次抖音将重点治理利用 AI 生成假外国人、假精英及利用 AI 生成形象骗互动等三类内容：一是生成境外虚假人设，消费爱国心理、博取关注。用虚假外国人的形象，以想嫁到中国、想到中国生活、评价社会事件等言论博取眼球。二是生成俊男美女虚假形象，骗取互动，交友导流。直接称用户为“你”“娘”“妈妈”“老公”等，发布情感诱导、唱情歌、为你谋福利等表达虚假情感的内容，将用户引流至私人聊天工具，甚至进行诈骗。三是生成精英人士虚假人设，发布伪鸡汤、伪财商、伪国学、伪成功学等不良内容，低质吸粉，甚至引流到站外以卖课、入群等方式获利。

【广电总局《广播电视和网络视听数字人身份标识规范》行业标准制定启动】 <http://985.so/9dr4p>

近日，在第十一届中国网络视听大会网络音频论坛上，国家广播电视总局《广播电视和网络视听数字人身份标识规范》行业标准制定正式启动。

随着大模型、数字人技术的迅猛发展，数字人这一新兴领域的应用日益广泛，不仅推动了传媒行业的创新，也带来了监管上的新挑战。为了适应这一趋势，制定数字人身份标识规范成为行业发展的当务之急。这一规范的制定旨在确保数字人产业的规范化和健康发展，通过明确身份标识，保障技术和内容的安全可控，同时维护创作者的知识产权，增强用户体验，并促进不同媒体平台之间的融合与互动。此外，统一的标准也是防止虚假信息传播、保障内容真实性和合规性的关键，有助于增强用户对数字人内容的信任度，推动数字人技术的广泛应用。

【微短剧创作者支持计划“寻光创投计划”正式发布】

<http://985.so/9dryg>

3 月 29 日，由中国网络视听协会、正午阳光、腾讯视频共同发起的微短剧创作者支持计划——“寻光创投计划”宣布正式启动。

该计划旨在号召有创意、懂技术、有情怀的人才投身到微短剧行业，扶持更多影视创作人才，打造更多精品化内容。三方将在题材策划、创作指导、制作拍摄、播出运营、宣推推优等全链条上提供支持帮助，为广大创作者搭建一个多元、开放的创作空间。未来，“寻光创投计划”将深耕内容创作领域，类型涵盖现实、爱情、喜剧、科幻、悬疑、古装等多样题材内容。同时“寻光创投计划”将秉承着尊重艺术创作、尊重艺术创作者的理念，大力推动精品化创作和内容高质量发展，以好内容助力影视行业蓬勃发展。

【阿里大文娱 CTO 郑勇：探索“应用级”新技术 基于 AI 的影视制作流程将出现】 <http://985.so/9drnv>

3月29日晚间消息，第十一届中国网络视听大会在成都举行。在“新技术赋能网络视听产业发展论坛”上，阿里大文娱集团 CTO 郑勇发表演讲。郑勇认为，随着技术应用最后一公里的突破，将会有一套基于 AI 的全新影视制作流程出现，技术工作者要打造“应用级”新技术，让影视技术从“秀起来”到“用起来”。在演讲中，郑勇从深耕产业、极致效果、科技普惠三方面介绍了优酷在科技创新上的实践和思考。他表示，能否提质增效、规模化应用到实际工作中，是衡量“应用级”新技术的重要标准，虚拟拍摄无疑是典型代表之一。“通过优化 AI 算法，优酷让虚拟拍摄的现场调试时间从 2 小时缩短至 20 分钟。多场景的快速搭建、切换，也让虚拍场次的拍摄效率提升 35% 以上，更多创作者愿意主动尝试虚拟拍摄。”

3.5. 电商行业新闻

【阿里 1688 将全面入淘，将设立专门频道】 <http://985.so/9a71j>

1688 近期启动全面入淘，先期开设三家店铺，后续这些店铺将整合成一个类似天猫超市的频道，并在淘宝推出 1688 严选贴牌的源头厂货。商家不需要另外在淘宝开店，而是通过半托管模式，将货源直连消费市场。这三家店铺分别为严选淘宝店、企业自采天猫店和工业行家选天猫店。

【极兔速递 2023 年度业绩公告：中国市场收入大增，毛利首次转正】
<http://985.so/9a7vm>

极兔速递发布了其 2023 年度业绩公告，这是该公司自去年 10 月在港股上市以来的首份年报。2023 年全年，极兔速递实现了总收入 88.49 亿美元，同比增长约 22%；毛利首次实现转正，达到 4.73 亿美元；经调整税息折旧及摊销前利润（EBITDA）也首次转正，达到 1.47 亿美元。此外，极兔速递 2023 年现金流转正，经营活动产生的现金为 3.42 亿美元，较 2022 年显著提升。在中国市场方面，极兔速递处理的包裹量创下历史新高，达到 153.4 亿件，同比增长 27.6%，收入同比增长 27.7% 至 52.29 亿美元。极兔速递单票收入保持稳定，单票成本持续下降，单票收入为 0.34 美元，单票成本从 2022 年的 0.40 美元下降到 2023 年的 0.34 美元。在中国市场，毛利和经调整 EBITDA 均实现了转正。

此外，极兔速递还巩固了其在东南亚市场的领先地位，并成功进军新市场，包括巴西、墨西哥、沙特阿拉伯和埃及。公司的网络覆盖率不断提升，业务规模

呈倍数增长。尽管新市场仍未扭转亏损，但随着基础设施建设的完善和规模效应的发挥，公司预计将尽快实现盈利平衡。

【世界互联网大会：让跨境电商的快车在“数字丝路”上稳步向前】

<http://985.so/9xkns>

3月27日，世界互联网大会数字丝路发展论坛新闻发布会在京举行。记者在会上了解到，本次论坛是世界互联网大会国际组织首次围绕“数字丝路”举办专题性论坛活动，将于4月16日在陕西西安举行，主题是“互联互通 共同繁荣”。

世界互联网大会未来将如何发挥国际组织作用，促进跨境电商在数字丝路领域的国际合作和交流，推动数字经济蓬勃发展？世界互联网大会秘书长任贤良表示，去年，世界互联网大会成立了跨境电商工作组，在乌镇峰会期间，发布了《跨境电子商务国际规则体系发展研究报告》，提出促进跨境电商业务发展、推动完善跨境电商国际规则的立场、主张与行动。此次论坛设置“丝路电商国际合作”议题，就是为了进一步扩大“一带一路”共建国家间的数字经济合作，促进共建国家电子商务发展，探索构建数字经济治理体系。世界互联网大会将发挥国际组织优势，从以下三方面持续促进跨境电商在“数字丝路”领域的国际合作和交流，助力数字经济蓬勃发展。

【俄罗斯电商WB(野莓)中国首秀-“中俄跨境电商合作盛典暨俄罗斯电商巨头野莓(Wildberries)中国交流论坛”】

<http://985.so/9d9qi>

俄罗斯最大的电商平台(野莓)Wildberries 将于4月9日-20日在中国多个城市，开展中国首轮电商企业交流系列会议。

俄 Wildberries 成立于2004年，中文名“野莓”，简称“WB”，是俄本土最大体量和知名度的电商平台，深耕于电商行业20年之久，用户量占全俄总人口的85%。同时，WB(野莓)也是俄罗斯和东欧地区最大在线零售商，已在亚美尼亚、白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等国家实现跨境业务。2023年9月，WB(野莓)向中国市场开放了国际站内测功能，目前内测店铺采取白名单邀约式入驻，平台计划于近期全面开放入驻通道。

【抖音电商副总裁木青调离，将赴TikTok电商任职】<http://985.so/9drtz>

据悉，抖音电商副总裁木青即将离开原岗位，转职TikTok电商，负责跨境电商中的非服饰运营业务。转岗后，木青将向原东南亚本对本负责人、现S项目负责人訾婧鑫汇报，而訾婧鑫向TikTok电商负责人Bob汇报。转岗前，木青主要负责抖音电商品牌商家业务的运营工作。木青转岗以后，其所负责的品牌业务将由抖音电商总裁魏雯雯亲自带队负责。由此可见，抖音电商已将品牌业务的重要性提至最高。

3.6. 文旅行业新闻

【共谋文旅合作发展 2024四川文旅推介活动走进陕西】

<http://985.so/9x15m>

四川省文化和旅游厅于 21 日至 22 日在西安举办了以“花开天府·安逸四川”为主题的 2024 文化旅游(陕西)推广活动，这也是今年四川文旅首次在省外进行客源市场推广。近年来，四川省在深度挖掘春季文化和旅游资源方面不断努力，推出了一系列品质化、个性化、高端化的春季文旅产品，持续提升“花开天府·安逸四川”春游品牌的知名度，助力春季旅游市场的繁荣。陕西一直是四川文旅跨省协作的密切合作伙伴。去年两省文化和旅游厅签订的合作协议，推动了两地客源互送、媒体互动、市场互推等合作举措的开展，引领了川陕文旅合作迈入新阶段。

活动当天，由四川省文化和旅游厅主办的“花开天府·安逸四川”线下专场推介在西安举行。活动中，四川文旅吉祥物“安逸熊猫”和来自 18 个市州的文旅推介官一同推介了春季主题旅游线路和春游四川百大赏花旅游目的地。现场还设置了四川文旅特色展区，展示了各市州的特色美食、文创产品等，吸引了不少西安市民和游客参观。

晚间，活动在大唐不夜城举行了“春日漫步·蜀你最美”主题巡游活动，为西安市民送上了一份特别的惊喜。此次活动将进一步整合资源，结合文旅消费新趋势，推出一批春游产业新场景、新业态、新模式，向陕西游客发出诚意邀请。同时，通过线上联动方式扩大声量，并将持续深化川陕文旅区域协作，实现两地资源互补、市场互建、客源互送的共赢局面。

【“赏花经济”带动文旅市场春潮涌动】 <http://985.so/9a7cb>

绚烂“花海”带火城市赏花游，武汉东湖樱园，超 50 万株樱花勾勒出粉色花海，成为游客追捧的目的地。湖北推出“相约春天赏樱花”活动，吸引全国游客。北京玉渊潭公园的樱花同样吸引了众多市民。在广西南宁的风铃谷，黄花风铃木与汉服相得益彰，吸引了大量游客。各地赏花游也越来越受欢迎，不少赏花景区推出夜游、市集等活动。“赏花+”农文旅融合添色乡村振兴，广西南宁市武鸣区的英烈村种植的黄花风铃木成为网红打卡地，带动了当地旅游发展。湖北随州市的桃花节、北京郊区的花博汇等也吸引了大量游客，推动了当地经济的发展。新消费助力文旅市场蓬勃发展，除了赏花，各地还推出了丰富多彩的文创产品，如樱花冰淇淋、樱花手链等，吸引了众多游客。涌现出的“赏花+”农文旅融合活动，不仅满足了人们对美好生活的向往，也为当地经济注入了新动力。

【文旅部将在 13 个地区开展旅游市场服务质量评价体系建设试点】

<http://985.so/9kfw1>

为贯彻落实党中央、国务院关于质量强国建设的决策部署，推动建立旅游市场服务质量评价体系，文化和旅游部经研究决定在北京市、内蒙古自治区、江西省、山东省、宁夏回族自治区，辽宁省大连市、江苏省扬州市、安徽省合肥市、湖北省恩施土家族苗族自治州、广东省佛山市、海南省昌江黎族自治县、云南省丽江市、新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州等 13 个地区开展旅游市场服务质量评价体系建设试点工作。

【文旅部：今年 1-2 月外籍人员入出境共计 294.5 万人次】

<http://985.so/9dr02>

3月29日，文旅部召开2024年第一季度例行新闻发布会。会上，文旅部引述国家移民局的统计数据，2024年1月至2月期间，外籍人员入出境次数累计达到294.5万人次，较之前统计周期的数据实现了2.3倍的环比增长，恢复至疫情前同期水平的41.5%。

此外，文旅部还介绍推进了入境旅游便利化相关工作情况，文旅部国际交流与合作局副局长石泽毅介绍，党中央、国务院高度重视入境旅游。国务院办公厅专门印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》等政策文件，为落实有关文件精神，提升外国游客入境中国的便利化水平，促进入境旅游发展。

4. 重要公告

2024.03.25

【电广传媒】关于控股股东所持股份无偿划转完成股份过户登记的公告

湖南电广传媒股份有限公司于近日收到湖南广电网络控股集团有限公司、芒果传媒有限公司通知，网控集团所持公司股份无偿划转至芒果传媒事项的股份过户登记手续已办理完毕。具体情况如下：一、本次无偿划转基本情况2023年12月13日，公司收到公司间接控股股东湖南广播影视集团有限公司的通知，影视集团拟将网控集团所持有的公司236,141,980股股份（占公司总股本的16.66%）无偿划转至芒果传媒。2023年12月18日，网控集团与芒果传媒签订了《国有股权无偿划转协议》，约定网控集团将其持有的公司236,141,980股股份（占公司总股本的16.66%）无偿划转至芒果传媒。上述具体情况详见公司于2023年12月14日、12月19日披露的《湖南电广传媒股份有限公司关于控股股东所持股份无偿划转的提示性公告》（公告编号：2023-040）、《湖南电广传媒股份有限公司关于控股股东所持股份无偿划转的进展公告》（公告编号：2023-041）。

【华数传媒】关于使用闲置募集资金购买保本型产品的公告

2024年3月25日，华数传媒控股股份有限公司第十一届董事会第十二次会议审议通过了《关于使用闲置募集资金购买保本型产品的议案》，同意公司及全资子公司在不影响募集资金投资项目正常进行的情况下，使用不超过16亿元的暂时闲置募集资金购买流动性好、安全性高的保本型产品，有效期限为自董事会决议通过之日起一年，并同意在有效期内可在此资金额度内滚动使用。现将相关情况公告如下：一、募集资金的基本情况经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]83号文核准，华数传媒控股股份有限公司已向特定投资者杭州云溪投资合伙企业（有限合伙）非公开发行286,671,000股A股股票，募集资金总额为人民币653,609.88万元，扣除发行费后募集资金净额为人民币650,659.88万元。上述募集资金已于2015年4月28日全部到账。

【果麦文化】2023年度权益分派实施公告

果麦文化传媒股份有限公司2023年度权益分派方案已获2024年3月21日召开的2023年年度股东大会审议通过，现将权益分派事宜公告如下：一、股东大会审议通过权益分配方案情况1、公司2023年年度股东大会审议通过的2023年年度权益分派方案为：（1）以截止2023年12月31日，公司总股本

7,275.9940 万股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 0.99 元（含税），合计派发现金红利 7,203,234.06 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度；（2）以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3.5 股，公司总股本为 72,759,940 股，以此计算，共计转增 25,465,979 股，转增后公司股本变更为 98,225,919 股（具体以中国证券登记结算有限公司深圳分公司实际登记结果为准）。本年度不送红股。若在分配预案实施前公司总股本发生变动的，公司则以未来实施分配预案时股权登记日的总股本为基数，按照现金分红总额不变的原则对分配比例进行相应调整。2、自分配方案披露至实施期间公司股本总额的变化：2024 年 3 月 7 日，公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属股份上市流通，公司股本增加 681,274 股，公司总股本由 72,759,940 股变更为 73,441,214 股。3、本次实施的分配方案按照现金分红总额不变的原则，相应调整每股现金分红比例以及转增股本比例。即以公司现有总股本 73,441,214 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.980816 元人民币现金（含税），同时以资本公积向全体股东

每 10 股转增 3.467532 股，不送红股。4、本次实施的分配方案与股东大会审议通过的分配方案及其调整原则一致。5、本次分配方案的实施距离股东大会审议通过的时间未超过两个月。

【游族网络】关于游族转债回售的第五次提示性公告

游族网络股份有限公司（以下简称“公司”）的股票自 2024 年 1 月 29 日至 2024 年 3 月 18 日连续三十个交易日的收盘价低于当期“游族转债”转股价格（16.97 元/股）的 70%，且“游族转债”处于最后两个计息年度，根据《募集说明书》的约定，“游族转债”的有条件回售条款生效。

【广电网络】关于“广电转债”可选择回售的第三次提示性公告

重要内容提示：回售价格：101.51 元人民币/张（含当期利息）；回售期：2024 年 3 月 28 日至 2024 年 4 月 3 日；回售资金发放日：2024 年 4 月 10 日；回售期内可转债停止转股；广电转债持有人可回售部分或全部未转股的可转换公司债券。广电转债持有人有权选择是否进行回售，本次回售不具有强制性。；风险提示：投资者选择回售等同于以 101.51 元人民币/张（含当期利息）卖出持有的广电转债。截至目前，广电转债的收盘价格高于本次回售价格，投资者选择回售可能会带来损失，敬请投资者注意风险。陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司的股票自 2024 年 1 月 30 日至 2024 年 3 月 19 日连续 30 个交易日收盘价格低于“陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司可转换公司债券”当期转股价格的 70%。根据本公司《可转换公司债券募集说明书》的约定，可转债回售条款生效。

【掌趣科技】关于开展外汇套期保值业务的公告

重要内容提示：1、交易品种北京掌趣科技股份有限公司拟开展的外汇套期保值业务只限于从事与公司生产经营业务所使用的结算货币相关的币种，主要外币币种包括美元、港币等跟实际业务相关的币种，主要进行的外汇套期保值业务品种包括远期结售汇、外汇互换、外汇期货、外汇期权业务及其他外汇衍生产品等业务。2、交易额度根据公司业务需求情况，公司及公司子公司开展的外汇套期保值业务总额度不超过本金 3,300 万美元或其他等值货币，授权期限自公司董

事会审议通过之日起 12 个月内有效，上述额度在授权期限内可循环滚动使用，但授权期限内任一时点的交易金额（含前述交易的收益进行再交易的相关金额）不超过上述总额度。根据金融机构等的不同要求，外汇套期保值业务既可采用保证金交易，也可采用无担保、无抵押的信用交易，预计动用的交易保证金和权利金在授权期限内任一时点占用的资金余额不超过 1,000 万人民币或等值外币。

3、特别风险提示公司进行外汇套期保值业务遵循稳健原则，不进行以投机和套利为目的的外汇交易，但是进行外汇套期保值业务也会存在汇率波动风险、内部控制风险、交易违约风险、技术风险、政策风险等，敬请投资者注意投资风险。

【值得买】关于为控股子公司提供担保的公告

北京值得买科技股份有限公司控股子公司青岛星罗创想网络科技有限公司与浙江巨量引擎网络科技有限公司保持长期稳定的合作关系，巨量引擎根据合作的业务量对星罗提供信用额度支持，使星罗获得在一定额度和期限内的付款账期。公司拟为星罗与巨量引擎签署的数据推广服务《电商营销服务商数据推广商务合作协议》项下全部债务承担连带责任担保，担保额度不超过人民币 1,350 万元（含），保证期间为主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。本次担保事项已经公司第三届董事会第二十四次会议审议通过。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《公司章程》等相关规定，本次担保事项无需提交公司股东大会审议。

2024. 03. 26

【读者传媒】关于公司会计政策变更的公告

2022 年 11 月 30 日，财政部发布《企业会计准则解释第 16 号》，规定了“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。根据上述规定，公司将原会计政策进行相应变更，并从规定的起始日开始执行。2024 年 3 月 25 日，公司第五届董事会第九次会议审议通过《关于公司会计政策变更的议案》，表决结果为 8 票同意、0 票反对、0 票弃权。此次会计政策变更是根据财政部相关规定及要求进行的相应调整，无需提交公司股东大会审议。

【时代出版】关于提议 2023 年度现金分红、转增股本计划的公告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，时代出版传媒股份有限公司坚持稳定和可持续的现金分红政策，牢固树立回报股东意识，通过高质量发展为更好回报投资者提供保障。公司高度重视对投资者的合理投资回报，自 2008 年至 2022 年，公司累计分红 15 次，分红总额超过人民币 12.50 亿元，每年保持稳定分红比例，分红金额持续占当年归母净利润的 30% 以上。为更好地回报投资者，公司控股股东安徽出版集团有限责任公司基于对时代出版未来发展前景的信心及价值的认可，提议：以时代出版 2023 年末的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），预计年度分红总额占 2023 年度归母净利润的比例不低于 40%。同时，出版集团提议公司实施资本公积金转增股本计划，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 193,730,068 股（最终转增股数及总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准），与投资者共享本公司高质量发展成果，切实增强投资者获得感。

【游族网络】关于游族转债回售的第六次提示性公告

游族网络股份有限公司的股票自2024年1月29日至2024年3月18日连续三十个交易日的收盘价低于当期“游族转债”转股价格（16.97元/股）的70%，且“游族转债”处于最后两个计息年度，根据《募集说明书》的约定，“游族转债”的有条件回售条款生效。

【掌阅科技】股东集中竞价减持股份结果公告

本次减持计划实施前，公司股东北京量子跃动科技有限公司持有掌阅科技股份有限公司32,876,146股，占公司股本总数的7.49%。上述股份均为协议转让取得。截至本公告披露日，量子跃动持有公司股份30,821,346股，占公司总股本的7.02%。公司股东量子跃动拟在2023年12月27日至2024年3月26日期间通过集中竞价方式减持公司股份，合计不超过4,388,968股，不超过公司股份总数的1%。2024年3月26日，公司收到了量子跃动发来的《关于股份减持计划实施结果的告知函》，量子跃动减持计划实施时间届满，减持期间内，量子跃动以集中竞价交易方式减持2,054,800股，占公司总股本的0.47%。

【广电网络】关于“广电转债”可选择回售的第四次提示性公告

回售价格：101.51元人民币/张（含当期利息）；回售期：2024年3月28日至2024年4月3日；回售资金发放日：2024年4月10日；回售期内可转债停止转股；广电转债持有人可回售部分或全部未转股的可转换公司债券。广电转债持有人有权选择是否进行回售，本次回售不具有强制性；风险提示：投资者选择回售等同于以101.51元人民币/张（含当期利息）卖出持有的广电转债。陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司的股票自2024年1月30日至2024年3月19日连续30个交易日收盘价格低于“陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司可转换公司债券”当期转股价格的70%。根据本公司《可转换公司债券募集说明书》的约定，可转债回售条款生效。

【国旅联合】关于股东部分股份解质押的公告

国旅文化投资集团股份有限公司公司股东厦门当代旅游资源开发有限公司持有公司股份数量57,936,660股，占公司总股本的11.47%。本次解质押完成后，当代旅游持有公司股份累计质押数量为23,875,934股，占其持股数量的41.21%。

【宣亚国际】关于二级全资子公司提前归还控股股东借款暨关联交易进展的公告

2024年1月16日，宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司分别召开了第四届董事会第二十六次会议、第五届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于控股股东向公司二级全资子公司提供借款暨关联交易的议案》。为支持公司二级全资子公司北京星声场网络科技有限公司业务发展，公司控股股东北京宣亚国际投资有限公司向星声场提供2,000万元（人民币元，下同）的借款额度，额度自公司上述董事会审议通过之日起3个月内可滚动使用，借款利率按照中国人民银行公布的一年期流动资金贷款基准利率计算。具体内容详见公司于2024年1月16日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于控股股东向公司二级全资子公司提供借款暨关联交易的公告》。近日，公司二级全资子公司星声场向

宣亚投资提前归还了全部借款本金及利息合计 2,013.04 万元，其中本金 2,000 万元，利息 13.04 万元。

2024.03.27

【游族网络】关于游族转债恢复转股的提示性公告

经中国证券监督管理委员会《关于核准游族网络股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2019〕1560号）核准，游族网络股份有限公司（002174）于2019年9月23日公开发行了11,500,000张可转债，每张面值100元，期限为自发行之日起六年。“游族转债”自2020年3月27日起可转换为公司股份，目前处于转股期。公司的股票自2024年1月29日至2024年3月18日连续三十个交易日的收盘价低于当期“游族转债”转股价格（16.97元/股）的70%，且“游族转债”处于最后两个计息年度，根据《游族网络股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，“游族转债”的有条件回售条款生效。具体内容详见公司于2024年3月19日在巨潮资讯网披露的《关于“游族转债”回售的公告》（公告编号：2024-010）。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第15号——可转换公司债券》的相关规定，可转换公司债券实施回售的，应当暂停可转换公司债券转股。经向深圳证券交易所申请，“游族转债”在回售申报期间将暂停转股，即自2024年3月22日（星期五）开始暂停转股，暂停转股期为五个交易日，至2024年3月28日（星期四）止。“游族转债”将在回售申报期结束的次一交易日（即2024年3月29日）起恢复转股。敬请公司可转换公司债券持有人关注。

【恺英网络】关于实际控制人、董事长增持公司股份计划实施完成的公告

2023年12月26日，恺英网络股份有限公司（002517）披露了实际控制人、董事长金锋先生拟增持公司股份的计划，金锋先生拟增持金额不低于100百万元，实施期限为自增持计划披露之日起不超过6个月。自2024年3月7日至2024年3月27日，金锋先生累计通过集中竞价方式增持公司股份9,703,100股，占公司总股本的0.45%，累计增持金额约10,9.9996百万元，本次增持计划已完成。

【芒果超媒】关于2023年度利润分配预案征求投资者意见的公告

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2023年修订）》（中国证券监督管理委员会公告〔2023〕61号）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和公司章程的有关规定，为增强公司利润分配决策的透明度，保护广大投资者尤其是中小投资者的利益，现就公司2023年度利润分配相关事项向广大投资者征求意见。本次征求意见期限为自本公告披露之日起至2024年4月7日18:00止。投资者可通过电子邮件方式将书面意见反馈公司，并请一并提供相关身份及持股证明材料。为方便投资者建议的存档管理，本次意见征集不接受电话建议。

2024.03.28

【吉比特】厦门吉比特网络技术股份有限公司关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告

厦门吉比特网络技术股份有限公司（603444）及子公司拟使用不超过人民币3000百万元的闲置自有资金进行现金管理，投资安全性高、流动性好、低风险、稳健型的理财产品，在该额度内资金可循环投资、滚动使用，使用期限为自公司2023年年度股东大会审议通过之日起至2024年年度股东大会召开。本事项尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

【天地在线】关于公司高级管理人员辞职的公告

北京全时天地在线网络信息股份有限公司（002995）董事会于近日收到副总经理李娜的书面辞职报告，李娜女士因个人原因申请辞去公司副总经理职务，上述辞职报告自送达公司董事会之日起生效。李娜女士辞去公司副总经理职务后将不在公司担任任何职务。截至本公告日，李娜女士未直接持有公司股份，通过持股平台天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）间接持有公司股份70,887股（四舍五入后），占公司总股本的0.04%。李娜女士辞去副总经理职务后将按照《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定进行股份管理。

【中广天择】中广天择关于公司监事会主席辞职的公告

中广天择传媒股份有限公司（603721）监事会近日收到公司监事会主席、监事彭宇先生的书面辞职报告。因工作调整原因，彭宇先生申请辞去公司第四届监事会监事及监事会主席职务。彭宇先生辞去公司监事及监事会主席职务后，将不再担任公司任何职务。根据《公司法》、《公司章程》等有关规定，彭宇先生的辞职导致公司监事会成员低于法定最低人数，彭宇先生的监事职务需履行至新的监事选举产生之日。公司将按照法定程序尽快完成监事的补选工作。

2024. 03. 29

【广西广电】广西广电关于与广西北投融资租赁有限公司开展融资租赁业务暨关联交易的公告

广西广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“公司”）拟与广西北投融资租赁有限公司（以下简称“北投租赁”）开展融资租赁业务。融资标的为公司部分机顶盒，融资租赁额度为不超过人民币4,250万元，融资租赁期限3年，融资租赁利率参照当前租赁市场价格水平，结合行业惯例和市场价格，按照公平原则协商确定。此项交易构成关联交易。此项交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次交易事前经公司独立董事专门会议审议通过，已经公司第六届董事会第五次会议审议通过，此项交易尚需提交股东大会审议。过去12个月内，公司与关联人北投租赁以售后回租方式开展融资租赁业务，融资金额为人民币9000万元，详见公司于2023年11月29日发布的《广西广播电视信息网络股份有限公司关于与广西北投融资租赁有限公司开展融资租赁业务暨关联交易的公告》（公告编号：2023-046）。

一、关联交易概述。为进一步拓宽公司融资渠道，优化融资结构，盘活公司现有资产，补充生产经营流动资金，满足业务发展需要，公司拟以售后回租方式与北投租赁开展融资租赁业务，融资标的为公司部分机顶盒，融资租赁额度为不超过人民币4250万元，融资租赁期限3年，融资租赁利率参照当前租赁市场价

格水平，结合行业惯例和市场价格，按照公平原则协商确定。至本公告披露日止，过去 12 个月内，公司与北投租赁发生的关联交易金额达到 3000 万元以上，且超过公司最近一期经审计净资产 5%，本次关联交易事项需提交股东大会审议。

【吉视传媒】吉视传媒股份有限公司关于为全资子公司提供担保的公告

被担保人名称：吉视传媒信息服务有限责任公司（以下简称“信息服务公司”）为吉视传媒股份有限公司（以下简称“公司”）的全资子公司。本次担保金额及已实际为其提供的担保余额：公司拟为信息服务公司银行借款人民币 6000 万元提供担保；截至本公告披露日，公司已实际为信息服务公司提供的担保余额为 0 元（不含本次担保）。本次担保是否有反担保：无。对外担保逾期的累计数量：无。

一、担保情况概述。（一）本次担保的基本情况为满足公司业务发展需要，做大做强政企业务板块，结合公司战略规划，信息服务公司向上海浦东发展银行股份有限公司长春分行借款两笔，每笔金额 3000 万元，共计 6000 万元，借款期限 3 年，年利率为一年期 LPR+105BP（现为 4.5%），借款用于补充信息服务公司经营所需流动资金。公司为两笔借款提供连带责任保证担保。（二）担保事项履行的决策程序公司于 2024 年 3 月 29 日召开的第四届董事会第二十七次会议审议通过了《关于为吉视传媒信息服务有限责任公司银行借款提供担保的议案》，同意为信息服务公司银行借款人民币 6000 万元提供担保。

【华闻集团】关于 2018 年度第一期中期票据相关事项的公告

一、本期债务融资工具基本情况。（一）发行人：华闻传媒投资集团股份有限公司（二）债务融资工具名称：华闻传媒投资集团股份有限公司 2018 年度第一期中期票据（三）债务融资工具简称：18 华闻传媒 MTN001（四）债务融资工具代码：101800353（五）发行总额：130000.00 万元（六）发行余额：28364.34 万元（七）本计息期债务融资工具利率：6.00%

二、调整后的兑付安排。在将原兑付方案中需于 2024 年 4 月 4 日兑付的本息调整至 2024 年 7 月 4 日、2024 年 10 月 28 日兑付后，剩余全部本金（56.672 元/张，本金合计 28364.34 万元）兑付安排如下：（一）2024 年 7 月 4 日，兑付本金 986.59 万元并付息；（二）2024 年 10 月 28 日，兑付本金 3946.34 万元并付息；（三）2025 年 4 月 4 日，兑付本金 4008.00 万元并付息；（四）2026 年 4 月 4 日，兑付本金 8632.62 万元并付息；（五）2027 年 4 月 4 日，兑付本金 10790.78 万元并付息；如在每期兑付日和到期兑付日前持有人所持有的债券面值或张数发生变化，则付息兑付金额将相应变化。

公司 2018 年度第一期中期票据发行及兑付相关文件详见公司在中国货币网（<http://www.chinamoney.com.cn>）和上海清算所网站（<https://www.shclearing.com.cn/>）上的公告。

【国旅联合】国旅文化投资集团股份有限公司关于股东权益变动进展暨股份完成过户登记的公告

国旅文化投资集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 3 月 29 日收到四川信托有限公司（下称“四川信托”）发来的《中国证券登记结算有限责任公司过户登记确认书》，获悉股东厦门当代旅游资源开发有限公司（以下简称

“当代旅游”)将其持有的公司部分股份质押证券处置给四川信托有限公司-稳惠通1号集合资金信托计划的过户登记手续已办理完毕。一、本次股份权益变动的基本情况 2024年2月26日,当代旅游与四川信托签订《质押证券处置协议》,将当代旅游持有的25250726股公司股票处置过户给四川信托有限公司-稳惠通1号集合资金信托计划,每股折价人民币4.81元,以抵偿鹰潭当代欠付四川信托的等额未履行债务。具体内容详见公司披露的公告编号为2024-临009《关于第二大股东当代旅游签署质押证券处置协议的提示性公告》。2024年3月25日,当代旅游持有的25250726股公司无限售流通股股票解除质押,并完成股份解除质押登记手续。具体内容详见公司披露的公告编号为2024-临013《关于股东部分股份解质押的公告》。

【链升科技】关于公司为控股子公司向金融机构申请借款提供担保的公告

一、为控股子公司申请借款提供担保事项概述。1、为促进链升科技股份有限公司(简称“公司”)控股子公司厦门三五数字科技有限公司(简称“三五数字”)业务发展,满足其资金周转需要,公司拟为三五数字与上海浦东发展银行股份有限公司厦门分行营业部(简称“浦发银行”)签署流动资金借款合同提供连带责任保证担保,担保本金金额不超过人民币500万元。三五数字为公司本次担保提供反担保。2、公司已于2024年3月29日召开第六届董事会第二十四次会议及第六届监事会第十八次会议审议通过《关于为控股子公司向金融机构申请借款提供担保的议案》,公司本次为三五数字贷款提供担保事项尚需提交公司股东大会审议。董事会提请股东大会授权公司管理层或管理层指定的委托代理人办理本次贷款申请相关手续,并签署相关法律文件,具体贷款额度及担保内容以实际签署的合同为准。3、公司本次为控股子公司提供担保不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组事项,也不构成重组上市,无需提交有关部门批准。本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示:截至目前,公司及子公司提供担保总额已超过公司最近一期经审计净资产100%、对资产负债率超过70%的单位担保金额已超过公司最近一期经审计净资产50%,请投资者充分关注担保风险。

【欢瑞世纪】关于注销募集资金专项账户的公告

一、募集资金基本情况。2016年11月8日,欢瑞世纪联合股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)收到中国证券监督管理委员会《关于核准星美联合股份有限公司向钟君艳等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》(证监许可[2016]2538号),核准公司非公开发行人民币普通股(A股)股票不超过175458713股募集配套资金。2016年12月19日,公司完成向青宥仟和、欢瑞联合、青宥瑞禾、弘道天华非公开发行人民币普通股(A股)股票175458713股,每股面值1元,每股发行价格8.72元,共募集资金总额为人民币1529999977.36元,扣除发行费用30975345.52元后的净额1499024631.84元,已由主承销商新时代证券股份有限公司(现更名为“诚通证券股份有限公司”)于2016年12月19日分别汇入本公司在中信银行股份有限公司金华东阳支行开立的账号为8110801013400844400以及在中国民生银行股份有限公司北京广安门支行开立的账号为698955135的人民币募集资金监管账户中。上述募集资金到位情况业经天

健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验[2016]8-115号)。

二、募集资金存放和管理情况。为了规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,本公司依照中国证监会《上市公司监管指引第2号-上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等文件的有关规定,结合公司实际情况,制定了《募集资金管理制度》,并于2016年11月经本公司董事会审议通过。本公司对募集资金做到了专户存储、专人审批、专款专用。本公司(包括使用募集资金的全资子公司)与独立财务顾问新时代证券股份有限公司(现更名为诚通证券股份有限公司,下同)分别于2017年1月19日、2017年8月11日、2018年3月20日、2020年1月20日、2020年2月12日、2020年2月25日及2022年6月20日分别与民生银行北京广安门支行、中信银行金华东阳支行、中信银行金华东阳支行、浙商银行金华分行等签署了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行(以上详情请见本公司分别于2017年1月19日、2017年8月15日、2018年3月21日、2020年1月21日、2020年2月13日、2020年2月26日及2022年6月22日披露在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网的相关公告内容)。

三、募集资金使用情况。公司本次非公开发行股票募集资金专户初始余额为1500399977.81元,扣除募投项目实际投入金额585844743.73元(包括经证监会审核同意的永久补充流动资金144024631.84元)、经公司股东大会审议同意后终止原投资项目转永久补充流动资金1041569404.27元(包括购买保本型理财产品的收益及利息收入)后,募集资金实际节余金额为1387.29万元(含银行存款利息收入和扣除手续费等)。公司于2023年12月27日根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》及《募集资金管理制度》的相关规定将节余募集资金人民币1387.29万元永久补充流动资金(详情请见本公司于2023年12月28日披露在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网上的《关于公司非公开发行股份募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》)。

四、募集资金专项账户注销情况。鉴于募集资金专项账户中的募集资金及其利息已永久补充流动资金,上述募集资金专项账户余额为零并且将不再继续使用。根据募集资金存放及使用的相关规则,公司已对募集资金专项账户进行注销。根据《募集资金管理制度》、《募集资金三方监管协议》等的相关规定,上述募集资金专项账户注销后,公司与诚通证券股份有限公司及中信银行股份有限公司金华东阳支行、中国民生银行股份有限公司北京广安门支行、浙商银行股份有限公司金华分行分别签署的《募集资金三方监管协议》同时终止。

【东方明珠】东方明珠关于**董事长辞职**的公告

近日,东方明珠新媒体股份有限公司(以下简称“公司”)收到公司董事长沈军女士的书面辞呈。沈军女士因工作调动原因,辞去公司董事、董事长职务。沈军女士的辞任,不会导致公司董事会人数低于法定最低人数,因此,前述辞呈自送达之日起生效,沈军女士将不再担任公司任何职务。公司董事会将按照《中华人民共和国公司法》及《东方明珠新媒体股份有限公司章程》(以下简称

“《公司章程》”）的有关规定，尽快增补董事、选举董事长。根据《公司章程》的相关规定，在新任董事长产生之前，由公司副董事长宋炯明先生代为履行董事长职责，简历附后。

【粤传媒】关于参股公司停止生产的进展暨计提资产减值准备公告

广东广州日报传媒股份有限公司（以下简称“公司”）前期披露了关于收到参股公司华美洁具有限公司（以下简称“华美洁具”）的通知，华美洁具拟于2024年3月起逐步停止生产。具体内容详见公司2024年2月5日披露的《关于参股公司计划停止生产的公告》（2024-005）。一、华美洁具停止生产的进展情况。2024年1-2月，由于华美洁具持续亏损且未有好转预期，公司就华美洁具未来经营情况与对方多次沟通，最终确定华美洁具于3月起正式进入停产期。二、本次计提资产减值准备的原因。华美洁具近年来经营情况不佳，已停止生产，公司预计无法收回全部投资，因此公司根据谨慎性原则，对华美洁具长期股权投资计提减值准备并计入2023年度财务报表。三、计提资产减值准备的金额及影响。截至2023年12月31日，公司持有华美洁具长期股权投资的账面价值为3329.25万元。为了更真实准确反映公司持有华美洁具的股权价值，根据《企业会计准则》《广州市人民政府国有资产监督管理委员会监管企业资产减值准备财务核销工作规则》《广东广州日报传媒股份有限公司资产减值准备计提及核销管理制度》等有关规定，公司聘请了深圳市国誉资产评估房地产土地估价顾问有限公司（以下简称“国誉评估”）对以2023年12月31日为基准日的华美洁具股东全部权益的公允价值进行了评估。根据国誉评估出具的《广东广州日报传媒股份有限公司拟对长期股权投资进行减值测试所涉及的华美洁具有限公司股东全部权益公允价值资产评估报告》（深国誉评报字GZ[2024]第057号），截至2023年12月31日，华美洁具所有者权益账面值为4127.51万元，评估值为636.11万元，对应公司持股部分的评估值为206.23万元。因此，公司按照评估值与持有的华美洁具长期股权投资的账面价值之间的差额计提减值准备金额3123.02万元，该计提金额对公司当期净利润的影响为-3123.02万元。加上因停产事宜华美洁具自身报表已计提的资产减值准备对公司的投资收益影响-1884.75万元，停产事宜合计对公司当期净利润的影响为-5007.77万元。本次计提资产减值准备无需对公司前期披露的业绩预告中相关财务指标进行修正。

【*ST美盛】关于公司股票被实施其他风险警示相关事项的进展公告

一、关于资金占用事项的相关情况。美盛文化创意股份有限公司（以下简称“公司”或“美盛文化”）存在控股股东非经营性资金占用事项。美盛控股集团有限公司（以下简称“美盛控股”）及关联方通过间接划转款项方式，非经营性资金占用余额为76991.45万元。根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，公司股票自2022年6月6日开市起被实行其他风险警示。具体内容详见公司披露的《关于控股股东非经营性资金占用的提示性公告》（公告编号：2022-029）、《关于公司股票被实行其他风险警示的公告》（公告编号：2022-035）、《关于公司股票被实施其他风险警示相关事项的进展公告》（公告编号：2022-049，公告编号：2022-052，公告编号2022-056，公告编号：2022-057，公告编号：2022-061，公告编号：2022-062，公告编号：2023-001，公告编号：2023-005和公告编号：2023-006）、《关于资金占用事项的进展公告》（公告编号：2023-031）及《关于公司股票被实施其他风险警示相关事项的进展

公告》（公告编号：2023-033，公告编号：2023-037，公告编号：2023-043，公告编号：2023-045，公告编号：2023-047、公告编号：2023-049、2024-001 和 2024-023）。

二、进展情况。公司持续督促控股股东及关联方采取有效措施归还全部占用的资金，以消除对公司的影响。截至本公告日，控股股东非经营性资金占用余额为 76991.45 万元。公司积极关注了解和跟进控股股东及其关联方的资产、负债和经营情况，持续定期发函或现场问询控股股东及其关联方关于落实归还占用资金计划方案进度，催促其尽快清偿占款。管理层多次与控股股东探讨通过名下资产变现、股权及投资项目转让、个人借款和债权追讨等各种可行途径方法进行筹措资金。公司管理层已成立专项小组，指派专人负责监督控股股东各条筹款途径。公司将通过一切合法手段催讨控股股东归还占款，以消除对上市公司的不良影响，保护公司及公司广大股东的合法利益。同时，公司认真落实内部控制整改措施，进一步完善资金管理等内部控制存在缺陷的环节，强化执行力度，杜绝有关违规行为的再次发生，保证上市公司的规范运作，切实维护全体股东特别是中小股东的利益。

三、其他说明及相关风险提示。根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司将每月发布一次进展公告，及时披露前述事项的进展情况，敬请广大投资者关注公司后续公告并注意投资风险。

【金逸影视】关于联营企业金逸锦翎(天津)投资管理中心(有限合伙)2023年度计提资产减值准备的公告

2024年3月28日，广州金逸影视传媒股份有限公司（以下简称“公司”）收到金逸锦翎(天津)投资管理中心(有限合伙)（以下简称“金逸锦翎”）发来的中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《金逸锦翎(天津)投资管理中心(有限合伙)审计报告》（众环审字(2024)0300120号），金逸锦翎2023年年度计提资产减值准备4,560万元，现将金逸锦翎本次计提资产减值准备的有关情况公告如下：

一、金逸锦翎基本情况（一）工商登记情况 1、企业名称：金逸锦翎（天津）投资管理中心（有限合伙）2、企业类型：有限合伙企业 3、执行事务合伙人：天津锦翎投资管理有限公司 4、成立日期：2020年3月24日 5、合伙期限：2020年3月24日至2050年3月24日 6、主要经营场所：天津生态城动漫中路126号动漫大厦C区二层209（天津好邦上午秘书有限公司托管第1430号）7、经营范围：一般项目：以自有资金从事投资活动；企业管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

二、本次计提资产减值准备情况概述。2023年金逸锦翎计提资产减值损失4560万元。本次计提资产减值损失计入的报告期间2023年1月1日至2023年12月31日。

【思美传媒】思美传媒股份有限公司关于2023年度拟不进行利润分配的说明

一、2023 年度利润分配预案。思美传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 3 月 29 日召开了公司第六届董事会第十二次会议及第六届监事会第五次会议，审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，会议决议 2023 年度公司利润分配预案为不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。该议案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议。二、2023 年度不进行利润分配原因。根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止 2023 年 12 月 31 日，公司（母公司）可供分配利润为-1100716550.81 元。根据《公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，鉴于公司目前可分配利润为负，不满足公司实施现金分红的条件，为保障公司正常生产经营和未来发展，公司 2023 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《哥斯拉大战金刚 2：帝国崛起》本周票房为 13720.2 万元，票房占比 49.30%，排名第一；排名第二为《功夫熊猫 4》，本周票房为 3170.8 万元，票房占比 11.40%；《周处除三害》排名第三，本周票房为 2812.1 万元，票房占比为 10.10%。

表 2 2024 年第 13 周电影票房（2024.3.25-2024.3.29）

排名	电影名称	上映时间	本周票房（万元）	累计票房（万元）	本周票房占比
1	哥斯拉大战金刚 2：帝国崛起	2024.03.29	13720.2	13720.2	49.30%
2	功夫熊猫 4	2024.03.22	3170.8	21689.8	11.40%
3	周处除三害	2024.03.01	2812.1	63034.4	10.10%
4	我们一起摇太阳	2024.03.30	1827	13631.1	6.60%
5	沙丘 2	2024.03.08	1485.6	32953.8	5.30%
6	被我弄丢的你	2024.03.08	867.0	20584.9	3.10%
7	灿烂的她	2024.03.15	835.5	9477.9	3.00%
8	第二十条	2024.02.10	780.3	244373.3	2.80%
9	堕落的审判	2024.03.29	679.1	778.6	2.40%
10	飞驰人生 2	2024.02.10	640.5	338429.1	2.30%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《金手指》，本周播放量指数为 224；排名第二的是网络大电影《妖神令》，本周播放量指数为 220.8；排名第三的是院线电影《浩哥闹县衙》，本周播放量指数为 208.9。

表 3 2024 年第 13 周电影网播 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (万)	平台
1	金手指	224	68.9	1000	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
2	妖神令	220.8	-	-	爱奇艺、腾讯、优酷
3	浩哥闹县衙	208.9	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
4	饥饿游戏：鸣鸟与蛇之歌	196.9	176.4	176.4	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
5	潜行	190.1	86.3	768.1	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
6	海王 2：失落的王国	182.5	193.8	336.1	腾讯、爱奇艺、优酷
7	临时劫案	169.7	-	-	腾讯、优酷、爱奇艺
8	龙狱天棺	166.3	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
9	狂暴巨蜥	163.1	-	-	腾讯、爱奇艺
10	缉恶	145.4	-	-	腾讯、爱奇艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》《和平精英》《金铲铲之战》和《逆水寒》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《崩坏：星穹铁道》《原神》《王者荣耀》《金铲铲之战》和《明日方舟》。

表 4 2024 年第 13 周游戏市场排行榜（2024. 3. 25-2024. 3. 29）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
2	崩坏：星穹铁道	米哈游	原神	米哈游
3	和平精英	腾讯	王者荣耀	腾讯
4	金铲铲之战	腾讯	金铲铲之战	腾讯
5	逆水寒	网易游戏	明日方舟	鹰角网络
6	第五人格	网易游戏	香肠派对	真有趣游戏
7	梦幻西游	网易游戏	火影忍者	腾讯
8	英雄联盟手游	腾讯	重返未来：1999	深蓝互动
9	穿越火线：枪战王者	腾讯	崩坏 3	米哈游
10	三国志·战略版	灵犀互娱	英雄联盟手游	腾讯

资料来源：七麦数据，Taptap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看,《与凤行》《烈焰》《花间令》分别位列播映指数榜第一、二、三位,艺恩播映指数分别为84.2、77.3和75.5。

表5 2024年第13周影视剧集市场排名情况(2024.3.25-2024.3.29)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	与凤行	84.2	腾讯、芒果	电视剧
2	烈焰	77.3	爱奇艺	网络剧
3	花间令	75.5	优酷	网络剧
4	小日子	75.4	腾讯	电视剧
5	莲花楼	70.8	爱奇艺	网络剧
6	繁花	69.8	腾讯	电视剧
7	欢乐颂5	67.2	爱奇艺、腾讯	电视剧
8	长相思第一季	66.9	腾讯	网络剧
9	师傅	64.8	腾讯	网络剧
10	南来北往	64.1	爱奇艺	电视剧

资料来源:艺恩数据,华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，优酷、腾讯和爱奇艺播放的《奔跑吧第七季》排名第一，芒果独播的《大侦探第九季》与优酷独播的《无限超越班第二季》分别排名第二、第三。

表 6 2024 年第 13 周综艺市场排名情况 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	奔跑吧第七季	76	优酷、腾讯、爱奇艺	电视综艺
2	大侦探第九季	72.1	芒果	网络综艺
3	无限超越班第二季	68.2	优酷	电视综艺
4	种地吧第二季	66.8	爱奇艺	网络综艺
5	奔跑吧生态篇	65.5	爱奇艺、腾讯、优酷	电视综艺
6	你好星期六 2024	64.6	芒果	电视综艺
7	半熟恋人第三季	63.3	腾讯	网络综艺
8	极限挑战第九季	62.4	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺
9	五十公里桃花坞第三季	60.4	腾讯	网络综艺
10	最强大脑第十一季	59.2	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《完美世界动漫》，播放量指数达 219.1。《仙逆》位列第二，播放量指数达 206.5。排名第三的是《斗破苍穹年番》，本周播放量指数达 205.2。

表 7 2024 年第 13 周动漫市场排名情况 (2024. 3. 25-2024. 3. 29)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	完美世界动漫	219.1	-	腾讯
2	仙逆	206.5	-	腾讯
3	斗破苍穹年番	205.2	-	腾讯
4	吞噬星空	202.5	-	腾讯
5	神印王座 第 1 季	196.7	-	芒果、爱奇艺、腾讯、优酷
6	遮天	191.4	-	腾讯
7	师兄啊师兄	191.1	-	优酷
8	斗罗大陆	185.7	-	腾讯
9	诛仙	181.6	-	腾讯
10	斗罗大陆 2 绝世唐门	177.6	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在 -5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在 -10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。