

4 月 95 款版号落地，视频号正式布局本地生活

传媒行业周报系列 2024 年第 17 周

► 市场行情回顾

2024 年第 17 周（实际交易日为 2024. 4. 22-2024. 4. 26）上证指数上涨 0.76%，沪深 300 指数上涨 1.2%，创业板指数上涨 3.86%。恒生指数上涨 8.8%，恒生互联网指数上涨 17.23%，行业领先恒生指数 8.43pct。SW 传媒指数上涨 3.09%，落后创业板指数 0.76pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第 9 位。子行业中体育、互联网服务和游戏位列前三位，分别为上涨 6.81%、上涨 6.18%和上涨 5.08%。

► 核心观点&投资建议

4 月 95 款游戏版号下发，网易《破碎之地》、心动《大侠立志传》、恺英网络《盗墓笔记：启程》、祖龙娱乐《龙族：卡塞尔之门》、凯撒文化《我开动物园那些年》、快手《无尽梦回》等多款重磅产品在列，此外 3 款游戏新增客户端平台，如网易《暗黑破坏神：不朽》、莉莉丝《远光 84》等。我们维持此前观点，传统大 IP 精品供给正在改善，而 AI 及新玩法有望推动新品类爆发，游戏行业正在迎来产品数量及质量的双增长，同时推荐影视多模态板块，去年四季度以来催化不断，AI 视频模型及相关工具持续突破，行业基本面亦在回暖。受益标的包括名臣健康、完美世界、恺英网络、大丰实业、风语筑、奥拓电子。

同期，微信视频号正式进驻本地生活领域。据 36Kr 援引官方正式公告，本地生活行业商家可申请入驻“本地生活”业务类型的视频号小店，此前曾有商家收到视频号本地生活业务的内测邀请，现在该业务已全面开放。我们认为，微信视频号本身处在流量及短视频内容生态成长期，背靠微信庞大社交生态，与微信小程序、微信支付等内循环组件相互赋能，在本地领域具备相应潜力，结合 5 月腾讯重磅游戏产品《DNF 手游》将上线，我们看好公司估值随业绩修复。

► 传媒行业数据

截至 2024 年 4 月 26 日，院线电影排名前三为《哥斯拉大战金刚 2：帝国崛起》《你想活出怎样的人生》和《九龙城寨之围城》；网播电影排名前三为《热辣滚烫》《火线狙击》和《绣春刀：无间炼狱》；影视剧集排名前三为《承欢记》《城中之城》《哈尔滨一九四四》；综艺排名前三分别为《大侦探第九季》《乘风 2024》《这是我的岛》；动漫排名前三分别为《师兄啊师兄》《仙逆》和《吞噬星空》；iOS 游戏畅销榜前三为《和平精英》《王者荣耀》和《原神》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《欢乐钓鱼大师》《原神》和《崩坏：星穹铁道》。

► 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

正文目录

1. 本周市场行情.....	3
2. 核心观点&投资建议.....	6
3. 行业新闻	7
3.1. 游戏行业新闻.....	7
3.2. 人工智能行业新闻.....	8
3.3. 影视及视频行业新闻.....	10
3.4. 电商行业新闻.....	12
3.5. 本地生活新闻.....	13
3.6. 文旅行业新闻.....	13
4. 重要公告	14
5. 子行业数据	27
5.1. 电影行业	27
5.2. 游戏行业	29
5.3. 影视剧集行业.....	30
5.4. 综艺及动漫.....	31
6. 风险提示	32

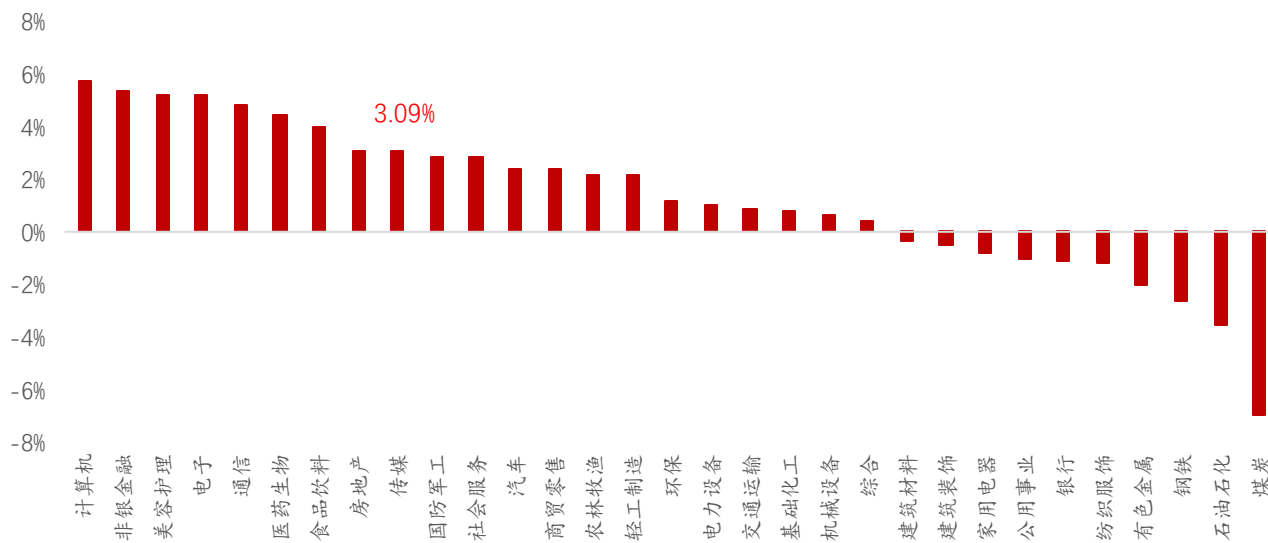
图表目录

图 1 2024 年第 17 周申万一级行业涨跌幅排名 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	3
图 2 2024 年第 17 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	4
图 3 2024 年第 17 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	5
图 4 2024 年第 17 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	5
表 1 2024 年第 17 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	4
表 2 2024 年第 17 周电影票房 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	27
表 3 2024 年第 17 周电影网播 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	28
表 4 2024 年第 17 周游戏市场排行榜 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	29
表 5 2024 年第 17 周影视剧集市场排名情况 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	30
表 6 2024 年第 17 周综艺市场排名情况 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	31
表 7 2024 年第 17 周动漫市场排名情况 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)	32

1. 本周市场行情

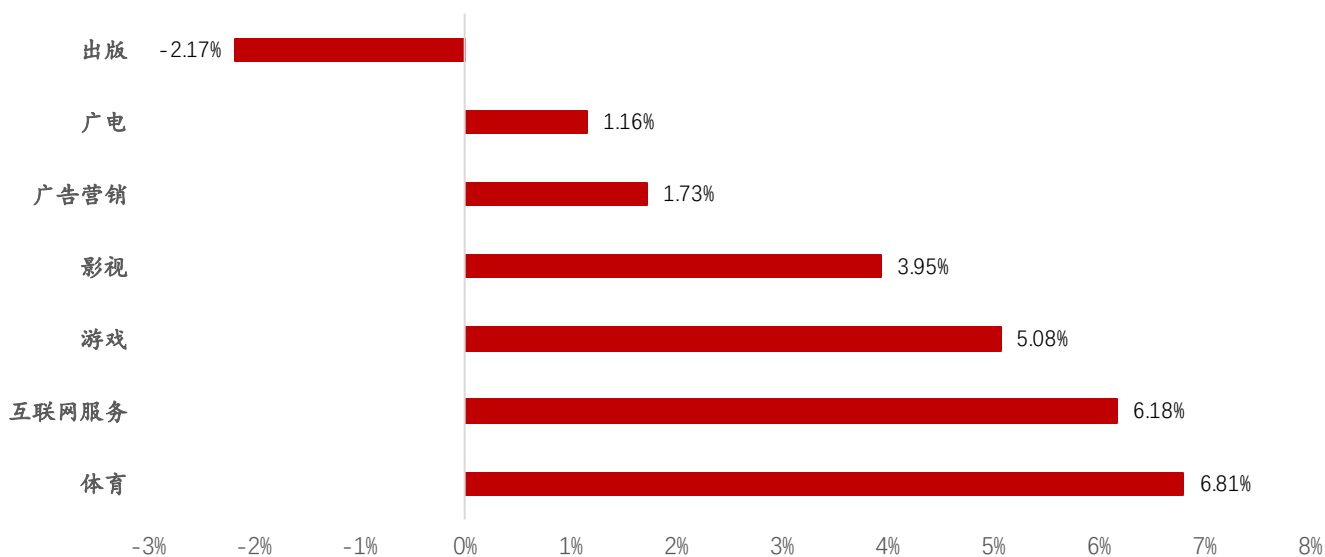
2024 年第 17 周（实际交易日为 2024. 4. 22-2024. 4. 26）上证指数上涨 0.76%，沪深 300 指数上涨 1.2%，创业板指数上涨 3.86%。恒生指数上涨 8.8%，恒生互联网指数上涨 17.23%，行业领先恒生指数 8.43pct。SW 传媒指数上涨 3.09%，落后创业板指数 0.76pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第 9 位。子行业中体育、互联网服务和游戏位列前三位，分别为上涨 6.81%、上涨 6.18%和上涨 5.08%。

图 1 2024 年第 17 周申万一级行业涨跌幅排名（2024. 4. 22-2024. 4. 26）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2024 年第 17 周传媒子行业涨跌幅排名 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为吴通控股、上海电影、*ST 明诚、华策影视和焦点科技; 跌幅前 5 为紫天科技、*ST 美盛、文投控股、中原传媒和凤凰传媒。

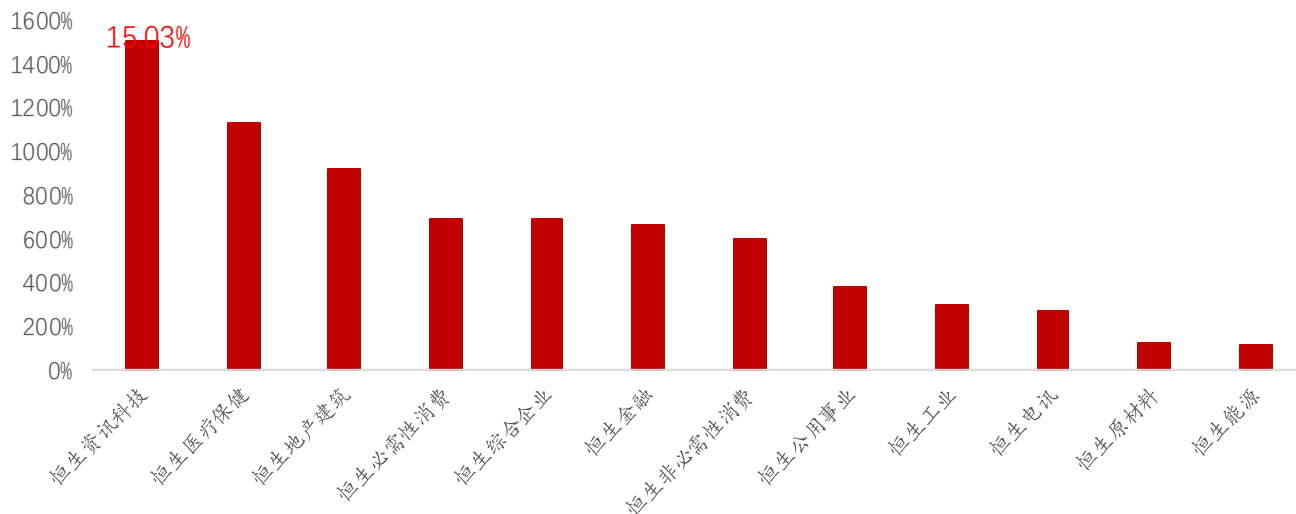
表 1 2024 年第 17 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	吴通控股	23.76%	紫天科技	-21.20%
2	上海电影	16.91%	*ST 美盛	-16.33%
3	*ST 明诚	16.10%	文投控股	-15.02%
4	华策影视	15.94%	中原传媒	-11.92%
5	焦点科技	13.38%	凤凰传媒	-9.71%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

恒生指数上涨 8.8%，恒生互联网指数上涨 17.23%，行业领先恒生指数 8.43pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第一位。

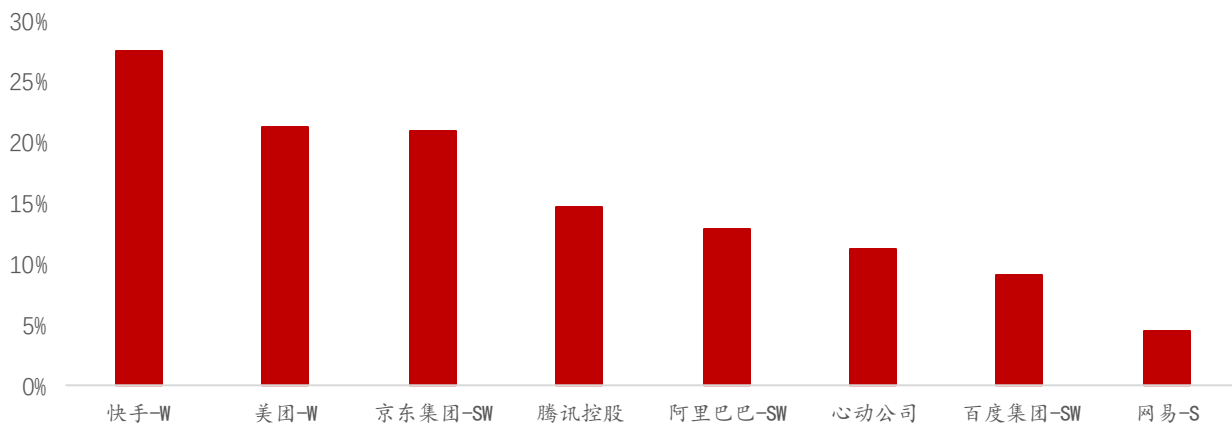
图 3 2024 年第 17 周恒生综合行业涨跌幅排名（2024. 4. 22-2024. 4. 26）



资料来源：Wind，华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，快手上涨 27.4%，美团上涨 21.3%，京东上涨 20.97%，腾讯上涨 14.68%，阿里巴巴上涨 12.89%，心动公司上涨 11.27%，百度上涨 9.08%，网易上涨 4.48%。

图 4 2024 年第 17 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2024. 4. 22-2024. 4. 26）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

4 月 95 款游戏版号下发，网易《破碎之地》、心动《大侠立志传》、恺英网络《盗墓笔记：启程》、祖龙娱乐《龙族：卡塞尔之门》、凯撒文化《我开动物园那些年》、快手《无尽梦回》等多款重磅产品在列，此外 3 款游戏新增客户端平台，如网易《暗黑破坏神：不朽》、莉莉丝《远光 84》等。

我们维持此前观点，传统大 IP 精品供给正在改善，而 AI 及新玩法有望推动新品类爆发，游戏行业正在迎来产品数量及质量的双增长，同时推荐影视多模态板块，去年四季度以来催化不断，AI 视频模型及相关工具持续突破，行业基本面亦在回暖。受益标的包括名臣健康、完美世界、恺英网络、大丰实业、风语筑、奥拓电子。

同期，微信视频号正式进驻本地生活领域。据 36Kr 援引官方正式公告，本地生活行业商家可申请入驻“本地生活”业务类型的视频号小店，此前曾有商家收到视频号本地生活业务的内测邀请，现在该业务已全面开放。我们认为，微信视频号本身处在流量及短视频内容生态成长期，背靠微信庞大社交生态，与微信小程序、微信支付等内循环组件相互赋能，在本地领域具备相应潜力，结合 5 月腾讯重磅游戏产品《DNF 手游》将上线，我们看好公司估值随业绩修复。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【索尼申请新专利：AI 将自动游玩玩家游戏】

<http://985.so/9g3g9>

索尼申请了一项关于人工智能的新专利。这项技术可以实现自动游玩部分游戏内容的功能。

据悉，该技术将通过云服务（如 PlayStation Network（PSN））获取信息，并创建一个游戏 AI 驱动系统。当玩家游玩了几个关卡后，系统将学习其游戏操作，并使用人工智能模型来模拟玩家的风格进行游戏，以跳过部分内容。

这一模式旨在辅助玩家进行游戏，在完成特定游戏片段后，系统还将向玩家提供通知反馈。然而，由于该系统引用了在人工智能训练期间使用来自 PSN 等云系统的数据，因此可以用于第三方游戏。

【米哈游《绝区零》7月4日上线】

<http://985.so/9g3gk>

米哈游角色扮演游戏新作《绝区零》的上线日期终于揭晓，预计将于7月4日正式上架，具体其他平台的发布日期尚未确定，但很可能是与之同步推出。值得注意的是，《绝区零》于上周进行了第三次测试“喧响测试”，这是一次限量删档计费测试。

《绝区零》是一款动作游戏，由上海声像电子出版社出版，并由上海米哈游影铁科技有限公司运营。在游戏中，玩家将扮演“绳匠”，这是一种特殊职业者，他们引导人们探索空洞。在新艾利都这个世界上，存在许多希望进入空洞获取资源和方法的人们，“绳匠”成为这些人不可或缺的伙伴。玩家需要在游戏中帮助他们探索空洞、挑战强敌并完成使命，并在这个过程中了解他们的故事。

【米哈游启动器即将上线，整合《原神》《崩坏：星穹铁道》等米哈游旗下PC游戏】<http://985.so/9gvrk>

近日，米哈游官方宣布，旗下热门游戏《原神》、《崩坏3》以及新作《崩坏：星穹铁道》的PC启动器即将进行更新。同时，玩家们可以选择下载并安装名为“米哈游启动器”的新工具。

“米哈游启动器”是一款整合了多款米哈游旗下PC游戏的整合启动器。当更新为“米哈游启动器”后，玩家可以使用该工具来下载并同时运行其他众多的米哈游游戏作品。

值得注意的是，《绝区零》此前进行的第三次测试已经使用到了全新的“米哈游启动器”。最新消息显示，“米哈游游戏聚合启动平台”已经获得相关部门批准。

【暴雪正在开发多个游戏 微软对这些项目持乐观态度】

<http://985.so/9gvrr>

近日，有报道称暴雪正在招聘十几名员工来参与一个尚未公布的游戏项目。据悉，这些职位包括6个总监级别的岗位，包括创意总监和叙事总监等。然而，从职位描述中很难获取到关于这个项目的详细信息。

自去年10月微软以690亿美元收购动视暴雪以来，《魔兽世界》和《暗黑破坏神》背后的这家位于加州尔湾的工作室发生了重大变化。今年1月，微软宣布计划在Xbox、贝塞斯达和动视暴雪裁员1900人。同时，暴雪的前总裁Mike Ybarra和首席设计师Allen Adham也相继离职，并且2022年1月宣布的一款未命名的生存游戏已被取消。

据彭博社的消息来源称，这款未公布的游戏受到了《我的世界》和《Rust》等游戏的启发，代号为奥德赛（Odyssey），以一个新的宇宙为背景，已经开发了六年。然而，在项目取消后，该项目100多名员工中许多人被解雇。

微软游戏内容和工作室总裁Matt Booty在一封内部邮件中表示，公司将“把一些参与该项目工作的人员转移到暴雪正在开发的几个有前途的新项目中的一个”。邮件暗示暴雪还有数个处于早期阶段的项目正在开发中。尽管我们无从得知这些项目的具体细节，但微软显然对这些项目持乐观态度，并愿意将原本为其他项目工作的人才调配过去。

【4月95款游戏版号下发，《失落之魂》《破碎之地》在列】

<http://985.so/94khw>

今日，国家版署发布了4月新游过审版号，共计95款。其中，移动游戏94款、客户端游戏7款，游戏机（PS）游戏1款。值得关注的产品有：索尼发行的国产主机游戏《失落之魂》、网易的《破碎之地》、心动的《大侠立志传》、恺英的《盗墓笔记：启程》、蜗牛的《黑光生存进化》、十勇士的《九州立志传》、龙创悦动的《黎明堡垒》、英雄互娱的《猎龙联盟》、祖龙的《龙族：卡塞尔之门》、塔游的《魔力宝贝：启程》、凯撒文化的《我开动物园那些年》、快手的《无尽梦回》等。

值得一提的是，本次随版号一起公布的游戏审批变更中，多款游戏都新增了客户端平台，如网易的《暗黑破坏神：不朽》、莉莉丝的《远光84》、岛游网络的《异星漂流》。由此可见，客户端平台已经越来越被国内各大厂商看重，势必将会成为下一个重点宣发渠道。

3.2. 人工智能行业新闻

【2024 德国汉诺威工业博览会开幕：人工智能成竞技热点】

<http://985.so/9gr07>

2024 德国汉诺威工业博览会开幕，共超4000家企业参展。人工智能成汉诺威工博会“竞技热点”。展会上，无论是科技巨头，还是中小企业，无一例外都把人工智能技术作为重要卖点。从参展产品来看，很多展商已经开始基于人工智能逻辑设计和开发产品，如预测洪水的监测机器人，可精确区分栽培植物和杂

草，用于清理杂草的农业机器人等。今年展会上，很多展商都提到更快、更简单、交互性更强这三个关键词。

【中国人工智能发明专利企业排行榜 腾讯第一】

<http://985.so/9gr0c>

中国权威专利媒体 IPRdaily 近日发布了一份中国人工智能发明专利企业排行榜，该榜单统计了近十年来在中国申请并公开的人工智能发明专利。该排行榜揭示了腾讯、百度、平安、国家电网、华为、蚂蚁集团、阿里巴巴、京东集团、OPPO 和中国移动等企业在人工智能领域的创新实力和贡献。

具体来说，腾讯以 15626 件专利的显著优势位居榜首，百度以 13723 件专利紧随其后。平安集团以 13139 件专利位列第三，国家电网以 11567 件专利排在第四。华为以 5966 件专利名列第五，蚂蚁集团和阿里巴巴分别以 4381 件和 4103 件专利占据第六和第七的位置。京东集团和 OPPO 分别以 3815 件和 3743 件专利位列第八和第九，中国移动则以 3709 件专利跻身前十。

【国际奥委会发布《奥林匹克 AI 议程》，英特尔将提供技术支持】

<http://985.so/9g3rv>

英特尔（Intel）计划利用 2024 年巴黎奥运会和残奥会作为其人工智能（AI）功能的展示平台，为今年夏天奥运会的观众和运营应用提供技术支持。

2024 年巴黎奥运会将成为法国有史以来举办的规模最大的活动之一，全世界将有近 15000 名运动员、数百万现场观众和数十亿电视观众参与。国际奥林匹克委员会将把英特尔人工智能平台技术嵌入整个奥运会和残奥会的关键领域。。

【越南科技巨头 FPT 与英伟达达成战略合作 2 亿美元建 AI 工厂】

<http://985.so/9g3r6>

越南科技巨头 FPT 与英伟达宣布达成全面战略合作，双方计划投资 2 亿美元建设一家人工智能工厂。根据联合声明，FPT 将利用英伟达的技术促进 AI 研究，并为越南和全球客户提供服务与解决方案。同时，英伟达也将帮助 FPT 在汽车和数字化转型等领域开发 AI 技术。

英伟达 CEO 黄仁勋曾表示，该公司希望扩大与越南顶尖科技公司的合作，并支持越南培养人工智能和数字基础设施开发人才。目前，英伟达已经在越南投资超过 2.5 亿美元。

【苹果收购法国计算机视觉 AI 公司 Datakalab】 <http://985.so/9g03d>

苹果已经收购了 Datakalab，这是一家总部位于法国巴黎的 AI 初创公司，专注于人工智能压缩和计算机视觉技术。据悉，该收购于 2023 年 12 月敲定，但双方均未公布具体的条款。在被收购之前，Datakalab 参与了各种备受瞩目的项目，包括与法国政府和迪士尼的合作。Datakalab 开发了能够通过面部识别和视觉数据分析人类情绪的技术，被用于在电影放映期间实时监控观众的反应。

虽然苹果和 Datakalab 都没有承认此次收购，但据媒体报道，这笔交易已于本月向欧盟委员会报告。报道称，Datakalab 的两位创始人没有加入苹果，但其他多名员工已经加入苹果。值得一提的是，Datakalab 还拥有多项与 AI 压缩

和视觉技术相关的专利。所以，此次收购被认为是苹果更广泛 AI 战略的一部分，旨在将更复杂的 AI 技术引入其设备，例如即将推出的 iOS 18 机型和未来的 Apple Vision Pro。

【AI 编程创企获 2.52 亿美元融资！谷歌前 CEO 参投，距独角兽一步之遥】

<http://985.so/94k48>

4 月 26 日消息，本周三，据 TechCrunch 报道，AI 编程助手开发商 Augment 以 9.77 亿美元的估值完成了 2.52 亿美元的融资，谷歌前 CEO 埃里克·施密特（Eric Schmidt）以及 Index Ventures 等知名风险投资机构参投。

Augment 能够帮助软件工程师更轻松、快速和协作地交付更高质量的代码。跨境支付服务创企 Keeta 使用了 Augment 的 AI 编码辅助工具，该公司首席执行官 Ty Schenk 评价称：“Augment 通过对我们代码库的上下文感知，可以解决现实世界的工程挑战。我们发现开发人员的生产力全面提高了 40% 以上。”不过，目前这一领域的竞争十分激烈。不仅亚马逊、微软、谷歌等头部玩家都推出了自己的 AI 编码助手，还有 JetBrains、Sentry、Cognition 等诸多创企动作频发。

3.3. 影视及视频行业新闻

【蚂蚁集团投资视频生成模型公司爱诗科技】

<http://985.so/9g3rc>

蚂蚁集团已于近期独家投资了中国视频生成大模型公司爱诗科技的 A2 轮，该轮金额超过 1 亿元人民币。

接近蚂蚁的人士说，蚂蚁除自研大模型并落地应用外，也在持续关注行业的前瞻探索，围绕大模型技术能力、产业应用和 AI 算力等核心技术和生态，已陆续投资了智谱 AI、月之暗面等大模型创业公司和专注多模态的生数科技等。

爱诗科技成立于 2023 年 4 月，目前团队约有 30 人，创始人兼 CEO 王长虎曾任字节跳动视觉技术负责人，在视频理解、数据处理、内容安全和视频生成等领域都有积累。

【网信办出手：严打自媒体无底线博流量】

<http://985.so/9g04n>

4 月 24 日消息，日前网信办发布关于开展“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动的通知，在全国范围内开展为期两个月的专项行动。主要目标就是遏制“自媒体”摆拍造假风，压缩无底线博流量行为空间，提升“自媒体”发布信息可信度。同时压紧压实网站平台信息内容管理主体责任，切断“毒流量”吸粉变现利益链，扩大优质信息内容触达范围，营造风清气正网络空间。

【五一档预售突破 5000 万元！中小体量电影竞争胶着，《维和防暴队》暂时领跑】

<http://985.so/9g0uy>

据猫眼专业版数据，2024 年 4 月 24 日 19 时 02 分，2024 年五一档新片预售票房破 5000 万，《九龙城寨之围城》预售票房成功超越《哈尔》来到了预售票房榜第三位，而预售票房前两名《维和防暴队》《间谍过家家代号：白》之间的差距也一直没有完全拉开。截至 4 月 24 日，仍选择在 2024 年五一档上映的新片

为 9 部，其中比较惹眼的是 3 部动画类新片，数量占比达到 1/3，其中 2 部为日漫，即《间谍过家家代号：白》与《哈尔》，还有 1 部亲子动画，也就是《猪猪侠大电影：星际行动》。除了上述的动画电影外，五一档还有多部真人电影，分别为《维和防暴队》《九龙城寨之围城》《没有一顿火锅解决不了的事》《末路狂花钱》《穿过月亮的旅行》及《出发》。目前《维和防暴队》《九龙城寨之围城》位于五一档预售票房的第一名与第三名。其中真人影片中《维和防暴队》累计观看最高接近 53 万，与《九龙城寨之围城》同为动作类型观众五一档首选影片。

【爱奇艺 CEO 龚宇：加强“一老一小”服务拓展更大商业空间 将着力拓展内容衍生业务和海外市场】<http://985.so/9g0hd>

爱奇艺世界·大会 23 日在北京开幕。在主论坛开幕式上，爱奇艺创始人、首席执行官龚宇向近千名参会行业嘉宾分享了爱奇艺对宏观环境和产业发展的洞察与判断，以及最新探索实践。龚宇认为，在线娱乐行业能否抓住消费拐点带来的发展机遇，锁定下一阶段的持续增长，关键在于能否以开放的心态和积极的行动，拥抱来自行业内外部的变化。这些变化包括：服务好人口结构变化中日益重要的“老”和“小”两大群体；拥抱生成式 AI 广泛应用带来的生产和服务升级；在内容创作领域回归对现实主义的关切，持续为广大用户提供高品质多样性的内容。

龚宇表示，对“一老一小”两大群体的重视将贯穿爱奇艺今后产品设计、内容生产和服务的全流程。爱奇艺正在加强 App 的适老化和无障碍优化，儿童业务也将进一步深化产业布局，拓展 IP 多业态开发的商业空间，通过奇异果 TV “少儿模式”和奇巴布 App 体验升级，为 α 世代的儿童和 Z 世代的父母做好服务。此外，在商业模式创新和空间拓展上，龚宇表示，随着中国经济发展和科技创新，爱奇艺将着力拓展内容衍生业务和海外市场，探索在传统广告和会员业务以外新的增长曲线。此外，龚宇呼吁与各界建立起最广泛的共识，在包括版权保护等行业问题上实现最广泛的合作，并在行业生态上优化合作，实现共同富裕。

【Adobe 演示 VideoGigaGAN：视频分辨率从 128×128 提升到 1024*1024】<http://985.so/9gvup>

4 月 25 日消息，Adobe 公司近日展示了名为 VideoGigaGAN 的全新 AI 工具，通过上采样技术可以将视频分辨率从 128×128 提升到 1024*1024。

VideoGigaGAN 是基于 GigaGAN 的生成视频超分辨率（VSR）模型，可以生成具有高频细节和时间一致性的视频。研究人员为了确保时间一致性，首先需要在解码器块（decoder blocks）中添加时间注意力层（temporal attention layers），将图像上采样器扩展为视频上采样器（video upsampler）。

【今年中国院线电影偷拍盗录源头较去年同期减少 53%】
<http://985.so/94k43>

4 月 26 日电（记者 刘亮）4 月 26 日是第 24 个世界知识产权日。记者从中国国务院新闻办当天召开的发布会上获悉，去年以来，中国多部门联手对院线电影重点作品进行版权保护预警，院线电影盗录情况明显减少。今年院线电影偷拍盗录源头较去年同期减少 53%。

近年来，电影盗版问题引发社会广泛关注。中央宣传部版权管理局负责人汤兆志在会上介绍，2023 年以来，多部门联手对院线电影重点作品进行版权保护预警，有效避免了侵权内容扩散。在专项行动高压态势和宣传引导下，今年院线电影偷拍盗录源头较去年同期减少 53%，也没有发现高清盗录版本。

【B 站发布免费 AI 视频创作工具「必剪 Studio」】 <http://985.so/94k4g>

B 站（哔哩哔哩）日前发布了国内首个免费数字分身定制工具「必剪 Studio」，集成数字分身和音色定制功能，有助于提升创作者的创作效率。数字分身技术可利用 AI 生成人物数字模型，而音色定制技术则可在用户提交音频后，生成具有个人音色的模型。B 站强调，定制模型仅供 UP 主个人使用，用户可登录特定网址体验该功能。

据介绍，“数字分身”技术可利用真人视频、语音，借助 AI 技术 1:1 生成人物数字模型。“音色定制”技术可在用户提交 30 分钟音频后，通过 AI 技术生成具有个人音色的模型。

3.4. 电商行业新闻

【“2024 年世界跨境电商大会”将在廊坊经洽会期间举办】

<http://985.so/9grv2>

近日，2024 年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会推介会暨“走进河北产业带”对接会在临空经济区（廊坊）举行。

为进一步擦亮“永不落幕的廊坊经洽会”金字招牌，近日，2024 年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会推介会暨“走进河北产业带”对接会在临空经济区（廊坊）现代商贸物流 CBD 举行。从会上获悉，今年廊坊经洽会期间，“内外贸一体化进出口商品场景汇暨 2024 年世界跨境电商大会”将在廊坊临空国际会展中心举办，电商大会将紧扣“消费促进年”主线，设置进口商品展区、出口商品展区、跨境电商及相关服务展区等。

【中华人民共和国关税法授权发布 明确跨境电商扣缴义务人】

<http://985.so/94kuw>

《中华人民共和国关税法》发布。其中提出，从事跨境电子商务零售进口的电子商务平台经营者、物流企业和报关企业，以及法律、行政法规规定负有代扣代缴、代收代缴关税税款义务的单位和个人，是关税的扣缴义务人。

【阿里千亿入股韩国第一时尚电商平台 Ably】 <http://985.so/9g0qb>

据外媒报道，阿里巴巴为了进一步强化在韩国电商市场的影响力，或在近期与韩国第一大女装购物应用 Ably 的运营商 Ably Corp. 进行谈判，投资 1000 亿韩元（7240 万美元）以获得约 5% 的股份。有业内观察者表示，除了放出速卖通这张王牌外，阿里开始延续当年布局东南亚，注资 Lazada 的方法，显示出了其想要拿下韩国电商市场的野心。

韩国银行业消息人士补充称，Ably 估值约为 2 万亿韩元，该公司还计划从加拿大养老金巨头 Ontario Teachers' Pension Plan、英国私募基金管理公司

Permira 和总部位于卢森堡的 CVC Capital Partners 等全球投资者那里获得另外 1000 亿韩元的投资。市场观察人士表示，阿里巴巴的投资将通过全球速卖通扩大其韩国业务，并增强其在快速增长的韩国购物平台中的影响力。

【吃过的零食也能退 淘宝升级退货规定】 <http://985.so/94kus>

4 月 26 日消息，近日，淘宝发布了“不爱吃包退”服务规范的变更通知，消费者买到不爱吃的零食后，即便是吃过了也能申请退款。

据了解，“不爱吃包退”服务在今年 3 月开始实行，最初仅适用于“宠物/宠物食品及用品”一级类目下指定类目的商品。如今，这一服务又新增了“零食/坚果/特产”一级类目下的部分商品，适用范围更加广泛。符合要求的商家可以自行选择是否加入该服务，入驻成功的商品会有专属标识，可以增强消费者的信任感。消费者买到“不爱吃包退”的商品后，可以在 15 天内以“口感不好/不喜欢”申请退款，并提供有效凭证（原商品重量 70% 以上称重照片）。

此前虽然也有“七天无理由退货”可以退货退款，但却有一个重要的前提就是保持商品完好。从这一点来看，淘宝此次推出的“不爱吃包退”有着重大意义，加入这一服务的商品，即使已经被消费者拆封品尝，也能进行退货。

3.5. 本地生活新闻

【视频号进军本地生活 招揽餐饮、酒旅商家和达人】

<http://985.so/9gv4y>

4 月 25 日，北京商报记者从视频号公告获悉，本地生活行业商家可申请入驻本地生活业务类型的视频号小店，店铺分为单店、连锁店。具体而言，视频号本地生活准入范围包括餐饮、酒旅下的视频号橱窗商家和达人。除了火锅、中餐、自助餐和茶饮烘焙，也包含水果生鲜、休闲食品等类目。而酒旅包括酒店、景区和机票类目。

【快手本地生活上线“品牌会员”功能，助力商家提升新客价值】

<http://985.so/94k81>

快手本地生活今日上线“品牌会员”功能，支持团购商家与平台打通会员体系。商家开通功能并完成配置后，在直播间、短视频、搜索等多个核心场景中，用户可看到“会员专属”这一标识，开通后即可享受专属价格。借助该功能，商家可获得更高的新客成交转化率，也可通过精准营销加速沉淀私域资产、强化品牌心智，实现交易额的持续提升。目前，该功能仅面向美食类目团购商家开放，半天妖、塔斯汀、茶百道、沪上阿姨等商家已首批开通该功能。

3.6. 文旅行业新闻

【携程：黑龙江冰雪季 OTA 旅游创收超 109 亿】 <http://985.so/9g0sp>

4 月 24 日，携程“在线旅游场景数据挖掘与智能设计文旅部重点实验室”发布了《2023-2024 黑龙江冰雪旅游报告》。报告显示，作为传统冰雪旅游目的地，黑龙江在 2023-2024 冰雪季相较于 2019 年创造了 OTA(在线旅游平台)旅游人次

145.59%的增长，OTA 旅游收入也实现了 168.29%的增长，市场增速远超全国平均水平。在 2023-2024 冰雪季期间，黑龙江省 OTA 旅游人次达到 4302.1 万人，OTA 旅游收入达到 109.44 亿元，这是自 2019-2020 年冰雪季以来的最佳成绩。

4. 重要公告

2024.04.22

【福石控股】董事会对独董独立性评估的专项意见

根据《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的规定，独立董事应当每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会应当每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见。基于此，北京福石控股发展股份有限公司

(300071) 董事会根据相关法律法规并结合独立董事出具的《独立董事独立性自查情况表》，就公司在任独立董事的独立性情况进行评估，出具如下专项意见：经公司独立董事自查及董事会核查独立董事在公司的履职情况，董事会认为公司全体独立董事均具备胜任独立董事岗位的资格。独立董事及其配偶、父母、子女、主要社会关系未在公司或公司附属企业任职，未在公司主要股东及其附属企业任职，未与公司存在重大的持股关系，与公司以及主要股东之间不存在重大业务往来关系或提供财务、法律、咨询、保荐等服务关系。综上，独立董事不存在任何妨碍其进行独立客观判断的关系，不存在影响独立董事独立性的情况，符合《上市公司独立董事管理办法》等法律法规及《公司章程》中关于独立董事的任职资格及独立性的要求。

【智度股份】证券投资专项说明

智度科技股份有限公司 (000676) 2023 年度的证券投资所履行的审议批准情况如下：公司于 2023 年 4 月 25 日召开的第九届董事会第十七次会议审议通过了《关于使用暂时闲置的自有资金进行委托理财的议案》，同意公司及子公司在不影响公司正常经营资金需求和确保资金安全的前提下，使用部分暂时闲置的自有资金进行委托理财，总额度不超过 1000 百万元，投资期限不超过 12 个月，公司及子公司在额度及期限范围内可循环滚动使用，授权公司董事长在额度范围内行使投资决策权并签署相关法律文件。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 27 日披露在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上的《关于使用暂时闲置的自有资金进行委托理财的公告》(公告编号：2023-023)。

【冰川网络】关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告

深圳冰川网络股份有限公司 (300533) 第四届董事会第二十六次会议及第四届监事会第二十二次会议审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》，鉴于公司目前经营情况稳定，财务状况稳健，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关规定，为提高公司资金使用效率，在保证公司主营业务正常经营和资金安全的情况下，同意公司及子公司使用闲置自有资金不超过人民币 2000 百万元进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好且投资期限最长不超过 12 个月的现金管理产品或理财产品，购买渠道包括但不限于银行、证券公

司等金融机构，自公司股东大会审议通过之日起一年内有效，在上述使用期限及额度范围内，资金可循环滚动使用。公司授权董事长最终审定并签署相关实施协议或合同等文件、公司财务总监具体办理相关事宜。该议案尚需提交股东大会审议。

2024. 04. 23

【富春股份】董事会对独董独立性评估的专项意见

根据中国证券监督管理委员会《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——创业板上市公司规范运作》等要求，富春科技股份有限公司（300299）董事会，就公司在任独立董事朱霖女士、欧永洪先生、陈章旺先生的独立性情况进行评估并出具如下专项意见：经核查独立董事朱霖女士、欧永洪先生、陈章旺先生的任职经历以及签署的相关自查文件，上述人员未在公司担任除独立董事以外的任何职务，也未在公司主要股东公司担任任何职务，与公司以及主要股东之间不存在利害关系或其他可能妨碍其进行独立客观判断的关系，不存在影响独立董事独立性的情况，符合《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——创业板上市公司规范运作》中对独立董事独立性的相关要求。

【迅游科技】关于续聘会计师事务所的公告

四川迅游网络科技股份有限公司（300467）于2024年4月22日召开第三届董事会第四十一次会议，审议通过了《关于聘请2024年度审计机构的议案》，公司拟续聘信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2024年度审计机构，负责公司2024年度财务报表审计和内部控制审计，本议案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

【三六五网】关于拟注销公司库存股份并减少注册资本的公告

江苏三六五网络股份有限公司（300295）第五届董事会第十一次会议审议通过了《关于拟注销公司库存股份并减少注册资本的议案》，拟将2021年完成回购并存放于回购专用证券账户的1,211,000股股份全部予以注销，并相应减少公司注册资本。本次注销完成后，公司股份总数将由190,824,714股变更为189,613,714股。

2024. 04. 24

【风语筑】上海风语筑文化科技股份有限公司关于不向下修正“风语转债”转股价格的公告

一、可转换公司债券基本情况。经中国证券监督管理委员会《关于核准上海风语筑文化科技股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2021]4026号）的核准，公司于2022年3月25日公开发行了5000000张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额人民币5亿元（含本数），期限6年。经上海证券交易所自律监管决定书[2022]105号文同意，公司5亿元可转换公司债券于2022年4月22日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“风语转债”，债券代码“113643”。根据有关规定和《上海风语筑文化科技股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，本次发行的可转债自发行结束之日

(2022年3月31日)起满六个月后的第一个交易日(2022年10月10日)可转换为公司股票,初始转股价格为22.15元/股。因公司实施2021年年度权益分派,“风语转债”转股价格自2022年7月14日起调整为15.26元/股,具体内容详见公司于2022年7月8日在指定信息披露媒体披露的《上海风语筑文化科技股份有限公司关于可转债转股价格调整的提示性公告》(公告编号:2022-050)。因公司实施2022年年度权益分派,“风语转债”转股价格自2023年6月20日起调整为15.23元/股,具体内容详见公司于2023年6月13日在指定信息披露媒体披露的《上海风语筑文化科技股份有限公司关于可转债转股价格调整的提示性公告》(公告编号:2023-045)。

二、转股价格触发修正条件。根据《上海风语筑文化科技股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的相关规定,在本次发行的可转换公司债券存续期间,当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的80%时,公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。

三、本次不向下修正“风语转债”转股价格。截至2024年4月24日,“风语转债”转股价格已触发向下修正条款。鉴于“风语转债”距离存续届满期尚远,近期公司股价受到宏观经济、市场调整、大盘低迷等诸多因素的影响,出现了较大波动,当前公司股价未能正确体现公司长远发展的内在价值,且与转股价格存在一定差距,公司董事会和管理层从公平对待所有投资者的角度出发,综合考虑公司的基本情况、股价走势、市场环境等多重因素,以及对公司长期稳健发展与内在价值的信心,为维护全体投资者利益、明确投资者预期,公司于2024年4月24日召开第三届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于不向下修正“风语转债”转股价格的议案》。公司董事会决定本次不向下修正转股价格,同时在未来六个月内(即2024年4月25日至2024年10月24日),如再次触发“风语转债”转股价格向下修正条款的,亦不提出向下修正方案。在此期间之后,若再次触发“风语转债”转股价格的向下修正条款,届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“风语转债”转股价格的向下修正权利。敬请广大投资者注意投资风险。

【龙版传媒】关于授权使用闲置自有资金购买银行理财产品的公告

一、概述

(一) 购买理财产品的目的。根据公司经营计划和资金使用情况,在不影响公司正常经营且风险可控的前提下,利用公司暂时闲置的自有资金购买银行低风险理财产品,提高自有资金使用效率和资产回报率,增加公司投资收益。(二) 购买理财产品的资金来源公司购买理财产品所使用的资金为本公司自有资金。

(三) 购买理财产品的品种公司将按相关规定严格评估和控制风险,投资安全性高(风险评级为PR1级和PR2级)、流动性好、期限最长不超过18个月的理财产品,包括固定期限理财产品和可随时赎回理财产品。公司购买理财产品须选择具有合法经营资格的金融机构进行。(四) 购买理财产品的授权额度和期限公司拟以自有闲置资金购买理财产品的额度上限不超过人民币壹拾亿元(含壹拾亿元)(¥1000000000.00元),在上述额度内资金可循环滚动使用。授权期限自公司董事会审议通过本议案之日起12个月内有效。(五) 购买理财产品的授权与实

施在上述额度范围和有效期内，授权公司董事长审核，并代表公司签署与购买理财产品相关的合同、协议等各项法律文件，由此产生的法律、经济责任全部由公司承担。由于公司购买理财产品具有较强的时效性，为提高办理效率，授权公司财务管理运营中心负责具体实施该事项。

【华策影视】关于使用闲置自有资金购买理财产品的公告

浙江华策影视股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月23日召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十一次会议分别审议通过《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》，同意公司利用不超过人民币40亿元

（含）或投资时点等值外币（含）闲置自有资金购买金融机构理财产品，有效期自2023年年度股东大会审议通过之日起至公司2024年年度股东大会召开之日止。有效期内资金可滚动使用，其中任意时点购买的理财产品余额不得超过40亿元（含）或投资时点等值外币（含）。单个理财产品的投资期限不超过两年。具体如下：一、投资概述。1、投资目的：为提高资金使用效率，合理利用闲置自有资金，在不影响公司正常经营和风险可控的前提下，公司利用暂时闲置自有资金购买金融机构理财产品。2、投资额度：任意时点合计不超过人民币40亿元（含）或投资时点等值外币（含）。在上述投资额度内，资金可以滚动使用。3、投资品种：（1）流动性较好、投资回报相对较高的理财产品，包括但不限于风险等级（R1-R5）的理财产品；（2）国债逆回购；（3）货币型基金；（4）利率债（含政府支持机构债券）；（5）安全性高、流动性好的信托产品及私募基金。4、有效期及投资期限：有效期自2023年年度股东大会审议通过之日起至2024年年度股东大会召开之前有效，在前述额度内资金可以循环滚动使用。单个理财产品的投资期限不超过两年。5、资金来源：闲置自有资金。

【果麦文化】关于计提2024年第一季度信用及资产减值损失的公告

果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）于2024年4月24日召开第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议，会议审议并通过了《关于计提2024年第一季度信用及资产减值损失的议案》。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及公司会计政策等相关规定的要求，基于谨慎性原则，为更加真实、准确的反映公司2024年3月31日的资产状况与财务状况，公司2024年第一季度计提信用减值损失及资产减值损失共计520.16万元。具体情况公告如下：一、本次计提信用及资产减值损失情况概述（一）本次计提信用及资产减值损失的原因。根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，为公允反映公司各类资产的价值，基于谨慎性原则，对截止至2024年3月31日的各项资产进行了减值测试，预计各项资产的可变现净值低于其账面价值时，经过确认或计量，计提相关信用及资产减值准备。（二）本次计提信用和资产减值损失的资产范围和总金额。公司2024年第一季度计提的信用和资产减值损失合计为1077.31万元，各项减值准备2024年3月末余额为10187.50万元。

【*ST美盛】关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第十次风险提示公告

一、公司股票可能被终止上市的原因。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第9.2.1条第（四）款的规定，在深圳证券交易所仅发行A股股票或者仅发

行 B 股股票的公司，通过深圳证券交易所交易系统连续二十个交易日的每日股票收盘价均低于 1 元，深圳证券交易所终止其股票上市交易。截至 2024 年 4 月 24 日，美盛文化创意股份有限公司（以下简称“美盛文化”或“公司”）股票收盘价连续十九个交易日低于 1 元，公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的风险，敬请广大投资者注意风险。

二、终止上市风险提示公告的披露情况。根据《深圳证券交易所股票上市规则》9.2.3 条的规定，上市公司连续十个交易日每日股票收盘价均低于 1 元，应当在次一交易日开市前披露公司股票可能被终止上市的风险提示公告，其后每个交易日披露一次，直至相应的情形消除或者深圳证券交易所作出公司股票终止上市的决定之日止。本公告为公司可能触发面值退市的第十次终止上市风险提示公告。

【天娱数科】关于 2023 年度计提资产减值准备和信用减值准备的公告

一、本次计提资产减值准备和信用减值准备的情况 1、本次计提资产减值准备和信用减值准备的原因根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，为了更加真实、准确的反映公司截至 2023 年 12 月 31 日的资产状况和经营成果，公司对 2023 年末各类资产进行了全面清查和减值测试，对截至 2023 年 12 月 31 日存在减值迹象的资产计提相应的减值准备。2、本次计提资产减值准备和信用减值准备的总金额和计入的报告期间经公司及下属子公司对 2023 年末可能存在减值迹象的资产进行全面清查和减值测试后，2023 年度计提各项资产减值准备和信用减值准备合计 32058.34 万元，计入的报告期间为 2023 年度。

二、本次计提资产减值准备和信用减值准备对公司的影响。公司 2023 年度计提各项资产减值准备和信用减值准备合计 32058.34 万元。预计减少 2023 年度归属于母公司所有者的净利润 32058.34 万元，相应减少 2023 年末归属于母公司所有者权益 32058.34 万元。

【百纳千成】关于公司 2023 年度拟不进行利润分配的专项说明

一、利润分配方案基本情况。经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度实现归属于母公司股东的净利润-18591.22 万元，其中母公司实现的净利润为 7758.71 万元。截至 2023 年 12 月 31 日，公司可供股东分配的利润为-2323499189.41 元，其中，母公司可供股东分配的利润为-1973432630.87 元。根据《公司法》《公司章程》等相关规定，经董事会研究，公司 2023 年度利润分配预案为：2023 年度公司拟不进行现金分红，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。二、2023 年度不进行利润分配的原因。根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》等有关规定，由于公司 2023 年度累计未分配利润为负值，同时考虑公司目前的经营情况及未来生产经营的资金需要，2023 年度公司拟不进行现金分红，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

【南方传媒】南方传媒 2023 年度利润分配方案公告

一、利润分配方案内容。经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为审计，截至 2023 年 12 月 31 日，公司期末未分配利润(母公司口径)为人民币 2330052577.16 元。经董事会决议，公司 2023 年年度拟以实施权益分派股权登记

日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利5.40元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本895876566股，以此计算合计拟派发现金红利483773345.64元（含税）。本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为37.69%。截止2023年12月31日，公司回购专用证券账户存放回购股份13906472股，若至实施权益分派股权登记日该回购账户未发生减持行为，回购账户未减持部分不参与利润分配，维持每股分配金额不变，以扣除该回购部分数量13906472股后即以881970094股计算，以此计算合计拟派发现金红利476263850.76元（含税），现金分红数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为37.10%。本次利润分配方案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

【广电网络】关于2023年度拟不进行利润分配的公告

一、利润分配方案内容。经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度合并报表归属于母公司所有者的净利润为-626342247.90元，2023年末未分配利润为473492044.60元；2023年度母公司净利润为-623235854.46元，2023年末未分配利润为266702909.54元。经第九届董事会第十六次会议、第九届监事会第八次会议审议通过，公司2023年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。本次利润分配预案还需提交2023年年度股东大会审议。

二、2023年度拟不进行利润分配的说明。根据《公司章程》第一百六十八条关于利润分配政策的相关规定，“公司在盈利且现金流能够满足正常经营和持续发展的前提下，应当优先采用现金方式进行利润分配。”“公司满足以下条件之一时，可不进行现金分红：（1）当年末经审计资产负债率超过百分之六十；

（2）预计下一年度投资总额超过最近一期经审计总资产的百分之三十。”经审计，公司2023年度归属于母公司所有者的净利润为-626342247.90元，2023年末资产负债率为72.98%。由于公司2023年度未实现盈利，不满足《公司章程》规定的现金分红的前提条件，且资产负债率较高，结合公司当前经营情况、未来发展规划、资金需求以及行业状况等因素，公司2023年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。留存剩余未分配利润将用于公司经营和业务发展。

【大晟文化】关于使用闲置自有资金进行现金管理及证券投资的公告

投资种类：投资范围包括：理财产品（含银行理财产品、券商理财产品、信托产品等）、国债逆回购、股票、基金、债券等有价证券及其衍生品以及上海证券交易所认定的其他投资品种。**投资金额：**大晟时代文化投资股份有限公司（以下简称“公司”）及公司控股子公司在单日最高余额不超过3亿元的额度内使用闲置自有资金进行现金管理及证券投资，在上述额度内，资金（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）可滚动使用。**已履行及拟履行的审议程序：**投资事项已经公司第十一届董事会第二十五次会议、第十一届监事会第二十二次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。**特别风险提示：**投资过程中面临市场风险、收益不确定性风险、资金流动性风险、操作风险、证券市场波动及法律风险等。敬请广大投资者注意投资风险。

【易点天下】关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的公告

1、投资种类：易点天下网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）拟使用部分闲置募集资金及自有资金购买安全性高、流动性好、风险等级较低的现金管理产品。2、投资金额：公司拟使用不超过 60000 万元（含本数）的闲置募集资金和不超过 120000 万元（含本数）的自有资金进行现金管理，额度期限自股东大会审议通过之日起 12 个月内有效，在上述额度和期限内，资金可以滚动使用。3、特别风险提示：公司拟使用部分闲置募集资金及自有资金购买安全性高、流动性好、风险等级较低的现金管理产品，但由于影响金融市场的因素众多，本次投资不排除由于金融市场的极端变化而受到不利影响。提醒广大投资者注意投资风险。

【贵广网络】关于对外投资的公告

增资标的名称：中广电智慧（贵州）科技有限公司。公司增资金额：不超过人民币 20 亿元。公司本次对外投资系向全资子公司增资，不涉及关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

2024.04.25

【值得买】关于终止向不特定对象发行可转换公司债券事项并撤回申请文件的公告

北京值得买科技股份有限公司（以下简称“公司”）现综合考虑当前资本市场环境及政策变化、资本运作规划调整等诸多因素，经与相关各方充分沟通及审慎分析后，决定终止本次向不特定对象发行可转换公司债券（以下简称“本次发行”）事项，并向深圳证券交易所（以下简称“深交所”）申请撤回相关申请文件。公司于 2024 年 4 月 24 日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于终止向不特定对象发行可转换公司债券事项并撤回申请文件的议案》，同意终止本次发行事项。

【中文传媒】关于独立董事亲属短线交易及致歉的公告

中文天地出版传媒集团股份有限公司（以下简称公司）于近日收到公司独立董事彭中天先生出具的《关于亲属短线交易的情况说明及致歉函》，获悉彭中天先生的女儿彭雅潞女士于 2023 年 4 月 4 日至 2024 年 4 月 16 日期间通过集中竞价交易方式买卖公司股票，根据《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，上述交易构成短线交易，现将相关情况披露如下：一、本次短线交易的基本情况经自查，彭雅潞女士自 2023 年 4 月 4 日起持有公司股票，并于 2023 年 4 月 4 日至 2024 年 4 月 16 日期间累计买入公司股票 163,000 股（18 笔），成交金额合计 2,193,557.29 元；累计卖出公司股票 132,900 股（11 笔），成交金额合计 1,941,839.86 元。该行为构成短线交易。此外，2023 年 6 月 15 日因公司实施 2022 年度权益分派，彭雅潞女士获得税后现金股利 20,250.00 元。按照交易时间先买入的先卖出原则，其卖出 132,900 股对应收益金额及计算方式为：期间卖出总金额 1,941,839.86 元-期间买入总金额 1,825,964.35 元+现金股利（税后）20,250.00 元=136,125.51 元。截至本公告日，彭雅潞女士尚持有公司股票 30,100 股。

【风语筑】2023 年度利润分配方案的公告

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“天职国际”）审计，公司 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润 282,357,198.46 元，提取法定盈余公积金人民币 24,126,543.48 元，减去应付普通股股利 20,817,101.17 元加上以前年度剩余未分配利润 959,098,416.12 元，公司合并报表层面可供分配利润为 1,196,511,969.93 元，上市公司母公司层面可供分配的利润为 1,183,059,049.77 元。经董事会决议，公司 2023 年度拟以每 10 股派发现金红利人民币 2.00 元（含税）。上市公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。截至 2024 年 3 月 31 日，公司总股本 594,777,927 股，以此计算合计拟派发现金红利

118,955,585.40 元（含税）。本年度公司现金分红比例为 42.13%。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整现金分红总额。如后续总股本发生变化，具体实施方案以权益分派实施公告为准，本次利润分配尚需提交股东大会审议。

【卓创资讯】关于 2023 年度利润分配预案的公告

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023 年度，母公司实现净利润为 51,807,223.55 元，根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司本年度需提取法定盈余公积 1,665,465.19 元，派发现金红利 72,000,000.00 元，加上母公司年初未分配利润 225,901,228.41 元，截至 2023 年 12 月 31 日，母公司期末未分配利润为 204,042,986.77 元；截至 2023 年 12 月 31 日，合并报表期末未分配利润为 201,645,744.64 元。根据合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则，截至 2023 年 12 月 31 日，公司可供分配利润为 201,645,744.64 元。鉴于公司目前稳健的经营情况及对未来发展的信心，为积极回报公司股东，与全体股东分享公司的经营成果，经综合考虑公司目前的整体财务状况和广大投资者的合理诉求，在兼顾股东合理投资回报和公司中远期发展规划相结合的基础上，并在保证公司正常经营业务发展的前提下，拟定公司 2023 年度利润分配及资本公积转增股本预案如下：以公司 2023 年 12 月 31 日的总股本 60,000,000 股为基数，拟向全体股东每 10 股派现金红利 16.50 元（含税），不以资本公积金转增股本，不送红股。剩余未分配利润转结至以后年度。上述利润分配预案符合《公司章程》及公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（以下简称“《招股书》”）中“利润分配政策”章节关于现金分红比例的要求。本次利润分配实施时，如享有利润分配权的总股本发生变动，则以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，公司将按照“现金分红总额固定不变”的原则对分配比例进行调整。

2024.04.26

【中南传媒】中南传媒 2023 年度利润分配方案公告

一、利润分配方案内容。经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 3849474862.25 元。经董事会决议，公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.55 元（含税）。截至 2024 年 4 月 25 日，公司总股本 17.96 亿

股，以此计算合计拟派发现金红利 987800000.00 元（含税）。本年度公司现金分红比例为 53.26%。不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。自 2024 年 4 月 25 日至实施权益分派股权登记日期间，如因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

【中国科传】中国科技出版传媒股份有限公司关于使用自有闲置资金进行委托理财及国债逆回购的公告

重要内容提示：委托理财受托方：银行等金融机构。本次委托理财金额：拟以不超过 40 亿元人民币的闲置自有资金进行委托理财及国债逆回购，在上述额度内资金可循环滚动使用。委托理财期限：自 2023 年度股东大会审议通过之日起至公司 2024 年度股东大会召开之日有效。履行的审议程序：公司第四届董事会第六次会议和第四届监事会第六次会议审议通过了《关于使用自有闲置资金进行委托理财及国债逆回购的议案》，该议案尚需提交公司 2023 年度股东大会审议。为提高资金使用效率，降低财务成本，中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 26 日召开公司第四届董事会第六次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于使用自有闲置资金进行委托理财及国债逆回购的议案》。根据公司经营计划和资金使用情况，在保证资金流动性和安全性的基础上，公司及公司控股子公司拟使用闲置自有资金不超过 40 亿元人民币购买商业银行等具有合法经营资质的金融机构发行的安全性高、流动性好的固定收益类产品、低风险理财产品、收益凭证、货币型基金及国债逆回购等金融产品。该资金额度自公司 2023 年度股东大会审议通过之日起至公司 2024 年度股东大会召开之日有效，在上述额度内资金可循环滚动使用。本议案尚需提交股东大会审议。

【中文传媒】中文传媒关于现金收购北京朗知传媒网络科技有限公司 58%股份的进展公告

一、对外投资概述。中文天地出版传媒集团股份有限公司（以下简称公司）于 2024 年 3 月 18 日召开第六届董事会第二十七次临时会议，审议通过《关于现金收购北京朗知网络传媒科技股份有限公司 58%股份的议案》，同意公司以自有资金收购范兴红、管飞、朱海峰、北京朗众投资管理中心（有限合伙）、上海瑞力文化科创股权投资基金合伙企业（有限合伙）、中桐润通投资管理（青岛）合伙企业（有限合伙）、四川好慷环保技术服务有限公司、宁波成众投资合伙企业（有限合伙）合计持有的北京朗知网络传媒科技股份有限公司（以下简称朗知传媒）58%股份，交易价格为人民币 640760124.36 元。本次交易完成后，朗知传媒将成为公司控股子公司，纳入合并财务报表范围。2024 年 3 月 19 日，公司与交易对方签署《中文天地出版传媒集团股份有限公司与范兴红及其他转让方关于北京朗知网络传媒科技股份有限公司之股份转让协议》（以下简称《股份转让协议》）及其相关协议。2024 年 4 月 2 日，公司收到国家市场监督管理总局出具的《经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书》（反执二审查决定〔2024〕173 号），决定对公司收购朗知传媒股权案不实施进一步审查，公司与交易对方签署的《股份转让协议》及其相关协议于同日起生效。具体内容详见公司分别于 2024 年 3 月 20 日、3 月 21 日及 4 月 3 日刊登在《中国证券报》《上海证券报》

《证券日报》及上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 的《中文传媒关于现金收购北京朗知网络传媒科技股份有限公司 58%股份的公告》(公告编号: 临 2024-016 号)、《中文传媒关于现金收购北京朗知网络传媒科技股份有限公司 58%股份的补充公告》(公告编号: 临 2024-017 号) 及《中文传媒关于现金收购北京朗知网络传媒科技股份有限公司 58%股份的进展公告》(公告编号: 临 2024-019 号)。

二、进展情况。2024 年 4 月 25 日, 朗知传媒第一批交割股份过户事项已经北京市市场监督管理局核准, 并完成公司章程备案。同时, 为保障剩余待交割股份的交割, 剩余待交割股份的相应股东已将剩余待交割股份及其派生权益质押给中文传媒并在北京市市场监督管理局完成质押登记手续。公司将根据后续交易进展情况, 遵照相关法律法规及时履行信息披露义务。敬请广大投资者理性投资, 注意投资风险。

【中青宝】关于公司 2021 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的公告

深圳中青宝互动网络股份有限公司 (以下简称“公司”) 于 2024 年 4 月 25 日召开第六届董事会第八次会议及第六届监事会第七次会议, 审议通过了《关于公司 2021 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的议案》。根据公司《2021 年股票期权激励计划 (草案)》(以下简称“《激励计划 (草案)》”) 和《2021 年股票期权激励计划实施考核管理办法》的相关规定, 鉴于公司 2023 年度营业收入未达到公司层面的业绩考核指标, 公司 2021 年股票期权激励计划 (以下简称“本次激励计划”) 第二个行权期行权条件未成就。同时, 公司本次激励计划中 1 名获授股票期权的激励对象因离职不再具备公司本次激励计划的激励资格。基于前述情况, 公司决定对本次激励计划第二个行权期行权条件未成就的激励对象 (不含已离职人员) 已获授的股票期权 2076000 份进行注销, 同时注销因离职不再具备激励资格的激励对象已获授的股票期权 30000 份, 本次拟合计注销 2106000 份股票期权。公司董事李逸伦先生、张超先生作为本次激励计划的激励对象已回避表决。根据公司 2021 年第二次临时股东大会的授权, 本议案无需再次提交股东大会审议。

【生意宝】关于 2023 年度利润分配预案的公告

一、2023 年度利润分配预案情况。经立信会计师事务所审计, 公司 (母公司) 2023 年度实现净利润 13482575.65 元, 加年初未分配利润 236558596.44 元, 可供分配的利润 250041172.09 元。按母公司 2023 年净利润提取 10% 的法定公积金 1348257.57 元, 按照 2022 年度利润分配方案派发现金红利 12636000.00 元, 剩余可用于股东分配的利润为 236056914.52 元。按照母公司与合并数据孰低原则, 公司实际可供分配利润为 236056914.52 元。公司拟定的 2023 年度利润分配方案为: 以 2023 年 12 月 31 日的公司总股本 25272 万股为基数, 向全体股东按每 10 股派息 0.5 元 (含税), 共派发现金红利 12636000.00 元。剩余 223420914.52 元暂不分配。不以资本公积金转增股本, 不送红股。若在分配方案实施前公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的, 分配比例将按分派总额不变的原则相应调整。

【城市传媒】青岛城市传媒股份有限公司 2023 年度利润分配预案公告

一、2023 年度利润分配预案内容。经和信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，青岛城市传媒股份有限公司（以下简称或“公司”）2023 年度实现营业收入为 2691912746.44 元，归属于上市公司股东的净利润为 407769069.20 元。截至 2023 年 12 月 31 日，公司合并报表期末未分配利润为 2228919672.47 元，母公司报表期末未分配利润为 1057490713.39 元。为持续、稳定地回报股东并与股东分享公司发展成果，结合公司所处行业特点、发展阶段和资金需求，公司拟提请股东大会批准实施以下利润分配方案：公司拟以总股本（不含公司回购专户中的股份）为基数，每 10 股派发现金红利 2.70 元（含税）。截至本公告披露日，公司总股本为 671208000 股，扣除公司回购专户的股份余额 10500216 股后，应分配股份数为 660707784 股，以此计算合计拟派发现金红利 178391101.68 元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润比例为 43.75%。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。如在分红公告披露后至实施权益分派股权登记日期间，公司应分配股份数发生变动，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并另行公告具体调整情况。

【上海电影】关于 2023 年度利润分配预案及 2024 年中期现金分红事项的公告

一、2023 年利润分配预案内容。经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年末，母公司累计未分配利润人民币 476377925.46 元，其中 2023 年度实现净利润人民币 3836927.54 元，提取 10% 的盈余公积人民币 383692.75 元后，2023 年度实现可分配利润人民币 3453234.79 元。经综合考虑股东的合理回报和公司的长远发展，稳步推动后续发展，更好地维护股东权益，公司 2023 年度利润分配预案具体如下：公司以 2023 年 12 月 31 日的公司总股本 448200000 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.14 元（含税），预计合计派发现金红利 51094800.00 元（含税），占合并报表中归属于母公司所有者净利润 126976708.22 元的 40.24%。本次利润分配不实施包括公积金转增股本、送红股在内的其他形式的分配。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

【返利科技】返利网数字科技股份有限公司关于使用自有资金进行债券投资的公告

重要内容提示：投资范围：返利网数字科技股份有限公司（以下简称“公司”）及子公司拟利用自有闲置资金投资境内外债券市场，投资品种包括但不限于公司债券、银行间债券市场非金融企业债务融资工具以及上海证券交易所认定的债券投资行为。投资金额：公司拟使用合计不超过人民币 3000 万元（含）自有资金进行债券投资。在上述额度内，资金可以滚动使用，但投资期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不得超过上述投资额度。已履行程序：公司于 2024 年 4 月 25 日召开的第九届董事会第十五次会议审议通过了《关于使用自有资金进行债券投资的议案》。特别风险提示：受宏观经济、投资标的选择、市场环境等因素影响，公司进行债券投资面临市场风险、流动性风险、操作风险等风险，敬请投资者注意投资风险。

【歌华有线】歌华有线关于 2023 年度计提信用及资产减值准备的公告

一、本次计提信用及资产减值准备情况概述。1、计提信用及资产减值准备的原因根据《企业会计准则》及公司会计政策，为真实、公允地反映本公司截至 2023 年 12 月 31 日的财务状况及 2023 年的经营成果，公司对截至 2023 年 12 月 31 日合并报表范围内的相关资产进行了减值测试，对截至 2023 年 12 月 31 日可能存在减值迹象的相关资产计提信用减值损失及资产减值准备。2、本次计提各类减值损失的资产范围及总金额公司 2023 年计提各类信用减值损失及资产减值准备合计人民币 60638050.00 元。

三、本次计提信用及资产减值准备对公司的影响。本次计提信用及资产减值准备 60638050.00 元，相应将减少公司 2023 年度利润总额 60638050.00 元。各项减值损失的计提程序遵循并符合会计准则和相关政策法规等相关规定，符合谨慎性原则，符合公司实际情况，依据充分，计提后能够公允、客观、真实的反映截至 2023 年 12 月 31 日公司的财务状况、资产价值及经营成果，符合相关法律法规的规定和公司的实际情况，不会影响公司正常经营。

【电广传媒】关于计提资产减值准备的公告

一、本次计提资产减值准备的概述。1、本次计提资产减值准备的原因基于谨慎性原则，为真实反映公司财务状况、资产价值及经营成果，根据财政部《企业会计准则》、深交所《上市公司规范运作指引》等相关规定，公司对截止 2023 年 12 月 31 日合并报表范围内各子公司的相关资产进行了清查，基于谨慎性原则，对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。公司本次计提资产减值准备的资产范围主要为应收账款、其他应收款、长期股权投资、存货、无形资产和合同资产，拟计提资产减值准备总金额为 18213729.28 元。计入的报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。3、本次计提资产减值履行的程序本次计提资产减值准备事项，已经公司第六届董事会第三十八次会议及第六届监事会第十七次会议审议通过。

二、本次计提资产减值损失对公司的影响。本次计提坏账准备、存货跌价准备、长期股权投资减值准备、无形资产减值准备后，减少公司 2023 年度合并报表利润总额 18213729.28 元。

【宝通科技】关于使用部分自有资金进行证券及理财产品投资的公告

一、证券投资概述。1、投资目的：为了提高公司闲置自有资金使用效率，增加投资收益，在保障日常生产经营资金需求、有效控制风险的前提下，公司使用闲置自有资金进行证券及理财产品投资。2、投资额度：使用闲置自有资金不超过 6 亿元进行证券及理财产品投资，其中，委托理财额度不超过 6 亿元，其他投资类额度不超过 2 亿元。上述额度可由在该额度内资金滚动使用；投资取得的收益可以进行再投资，再投资的金额不包含在本次预计投资额度范围内。投资额度可以由公司及子公司使用，但应予以合并计算。3、资金来源：公司自有资金，资金来源合法合规。4、投资期限：自 2023 年度股东大会审议通过之日起至 2024 年度股东大会召开之日止。5、投资范围：新股配售或者申购、股票二级市场投资、委托理财(含银行理财产品、信托产品、基金产品)、债券投资、证券衍生品种以及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所认定的其他投资行为。

6、投资方式：董事会授权公司管理层在批准的证券投资额度范围内具体操作。本投资事项不得影响公司生产经营正常业务。

【贵广网络】关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一的公告

一、情况概述。根据公司合并报表数据显示，截至2024年3月31日，公司未分配利润-55729.25万元，实收股本总额121069.35万元，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》《公司章程》相关规定，公司未弥补亏损达到实收股本总额的三分之一时，需提交股东大会审议。

二、未弥补亏损主要原因。一是随着互联网技术的推广普及，尤其是手机移动端短视频等新信息传播形式对用户习惯的改变，传统的有线电视市场不断萎缩，再加之IPTV、OTT、网络视频的影响，市场竞争进一步加剧，导致公司传统视频业务持续下滑。二是面对行业变化和市场竞争加剧，公司加快推进新旧动能转换，但受多重因素影响，广电5G等新业务发展尚不能弥补有线电视传统业务下滑的缺口。三是受地方政府财政紧缩和房地产市场降温等因素，信息化工程项目、数据信息传输、广播电视工程安装、广告业务等收入下降。四是公司连续多年投建工程项目和网络基础设施，固定资产转固后导致折旧摊销增加。五是公司近年来政企业务发展，应收账款规模较大，但由于应收账款回收不及预期，造成公司财务费用居高不下，并计提信用减值损失。六是因用户缴费率下降导致部分资产存在经济性贬值，计提资产减值准备。

【汤姆猫】关于2023年度拟不进行利润分配的专项说明

一、2023年度不进行利润分配的基本情况。经中喜会计师事务所（特殊普通合伙）审定，公司2023年度归属于上市公司股东的净利润为-864584159.63元，母公司净利润为-1050551522.27元；截至2023年12月31日，公司合并财务报表可供分配利润为-724835690.05元，母公司可供分配利润为-2676730514.56元。根据《公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关法律规定及《公司章程》《公司未来三年（2022-2024年）股东回报规划》的相关规定，结合公司目前实际情况，公司拟定2023年度不进行利润分配及资本公积转增股本。

三、公司未利润分配的用途及使用计划，经中喜会计师事务所（特殊普通合伙）审定，截至2023年12月31日，公司合并财务报表可供分配利润、母公司可供分配利润均为负值。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《哥斯拉大战金刚 2：帝国崛起》本周票房为 2743.6 万元，票房占比 22.4%，排名第一；排名第二为《你想活出怎样的人生》，本周票房为 2065 万元，票房占比 16.9%；《九龙城寨之围城》排名第三，本周票房为 1830.5 万元，票房占比为 15.0%。

表 2 2024 年第 17 周电影票房（2024. 4. 22-2024. 4. 26）

排名	电影名称	上映时间	本周票房（万元）	累计票房（万元）	本周票房占比
1	哥斯拉大战金刚 2：帝国崛起	2024. 03. 29	2743. 6	89082. 2	22. 4%
2	你想活出怎样的人生	2024. 04. 03	2065. 0	75697. 3	16. 9%
3	九龙城寨之围城	2024. 05. 01	1830. 5	1830. 5	15. 0%
4	我们一起摇太阳	2024. 03. 30	1114. 9	26564. 6	9. 1%
5	大“反”派	2024. 04. 04	709. 3	5130. 3	5. 8%
6	草木人间	2024. 04. 03	688. 1	11810. 3	5. 5%
7	黄雀在后！	2024. 04. 03	437. 3	9882. 8	3. 6%
8	年少日记	2024. 04. 19	373. 5	92. 4	3. 1%
9	幸福慢车	2024. 04. 09	296. 9	1043. 4	2. 4%
10	功夫熊猫 4	2024. 03. 22	293. 6	34463. 1	2. 4%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是《热辣滚烫》本周播放量指数为 299.5；排名第二的是网络大电影《火线狙击》，本周播放量指数为 195.3；排名第三的是院线电影《灿烂的她》，本周播放量指数为 194.8。

表 3 2024 年第 17 周电影网播 (2024. 4. 22-2024. 4. 26)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (万)	平台
1	热辣滚烫	299.5	312.6	1800	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
2	火线狙击	195.3	-	-	爱奇艺、腾讯、 优酷
3	灿烂的她	194.8	47.9	196.1	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
4	绣春刀：无间炼狱	193.1	-	-	爱奇艺、腾讯、 优酷
5	被我弄丢的你	170.1	-	-	爱奇艺、腾讯
6	戏杀	163.2	14.8	108.1	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
7	名侦探柯南：黑铁的鱼影	159.2	142.5	676.5	优酷、爱奇艺、 腾讯
8	养蜂人	150.6	-	-	腾讯、优酷、爱 奇艺
9	人偶新娘	139.4	-	-	爱奇艺、腾讯
10	锦衣卫之炼火记	135	-	-	爱奇艺、腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《和平精英》《王者荣耀》《原神》《火影忍者》和《穿越火线：枪战王者》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《欢乐钓鱼大师》《原神》《崩坏：星穹铁道》《尘白禁区》和《王者荣耀》。

表 4 2024 年第 17 周游戏市场排行榜（2024. 4. 22-2024. 4. 26）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	和平精英	腾讯	欢乐钓鱼大师	雪境科技
2	王者荣耀	腾讯	原神	米哈游
3	原神	米哈游	崩坏：星穹铁道	米哈游
4	火影忍者	腾讯	尘白禁区	狸花猫工作室
5	穿越火线：枪战王者	腾讯	王者荣耀	腾讯
6	逆水寒	网易游戏	物华弥新	哔哩哔哩游戏
7	梦幻西游	网易游戏	金铲铲之战	腾讯
8	金铲铲之战	腾讯	蛋仔派对	网易
9	幻唐志：逍遥外传	多益网络	泰拉瑞亚	心动
10	问道-8 周年	雷霆游戏	向僵尸开炮	淘缘游戏社

资料来源：七麦数据，Taptap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《承欢记》《城中之城》《哈尔滨一九四四》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 83.2、80.7 和 79.9。

表 5 2024 年第 17 周影视剧集市场排名情况（2024.4.22-2024.4.26）

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	承欢记	83.2	腾讯	电视剧
2	城中之城	80.7	爱奇艺	电视剧
3	哈尔滨一九四四	79.9	爱奇艺	电视剧
4	惜花芷	78.9	爱奇艺	网络剧
5	与凤行	77.1	腾讯、芒果	电视剧
6	春色寄情人	74.4	腾讯	网络剧
7	追风者	74.4	爱奇艺	电视剧
8	群星闪耀时	73.1	芒果	电视剧
9	莲花楼	69.9	爱奇艺	网络剧
10	小日子	68.8	腾讯	电视剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，芒果播放的《大侦探第九季》排名第一，芒果播放的《乘风 2024》与优酷播放的《这是我的岛》分别排名第二、第三。

表 6 2024 年第 17 周综艺市场排名情况（2024. 4. 22-2024. 4. 26）

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	大侦探第九季	75.5	芒果	网络综艺
2	乘风 2024	73.7	芒果	网络综艺
3	这是我的岛	71.9	优酷	网络综艺
4	奔跑吧第八季	71.4	爱奇艺	电视综艺
5	极限挑战第十季	70.6	腾讯、优酷、爱奇艺	电视综艺
6	盒子里的猫	70.3	优酷	网络综艺
7	种地吧第二季	69.5	爱奇艺	网络综艺
8	无限超越班第二季	69.4	优酷	电视综艺
9	花儿与少年	68.8	芒果	网络综艺
10	开始推理吧	68.4	腾讯	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《师兄啊师兄》，播放量指数达 230.1。《仙逆》位列第二，播放量指数达 225.3。排名第三的是《吞噬星空》，本周播放量指数达 224。

表 7 2024 年第 17 周动漫市场排名情况（2024. 4. 22-2024. 4. 26）

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	师兄啊师兄	230.1	—	优酷
2	仙逆	225.3	—	腾讯
3	吞噬星空	224	—	腾讯
4	斗破苍穹年番	220.1	—	腾讯
5	遮天	202.8	—	腾讯
6	完美世界动漫	194.9	—	腾讯
7	神印王座 第 1 季	191.5	—	芒果、爱奇艺、腾讯、优酷
8	炼气十万年	177.1	—	腾讯
9	斗罗大陆	176.7	—	腾讯
10	斗罗大陆 2 绝世唐门	175.8	—	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资 评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。