

# 2024 年 Q1 食品行业趋势分析

2023 年 1-3 月 VS 2024 年 1-3  
月

击壤科技 内容营销数据专家

剧综植入监测 / 剧综价值研究 / 植入效果研究 / 硬广监测

# 食品行业要点概览

24 年 Q1 食品行业 硬广 + 电综 + 网综 + 网剧整体趋势

01

## 食品行业整体趋势

全版块客户数量增加；  
网剧平均招商提升  
33%；  
保健食品时长第一。

02

## 保健品品类趋势

补益类客户数第一；  
卫视硬广投放为主；  
御芝林硬广时长领先。

03

## 零食糖果品类趋势

硬广投放由央视向卫视转移；  
盖狮连续两年 Q1 硬广时长第一；  
网剧原生植入客户数超自招商。

04

## 调味品 & 粮油品类趋势

央视硬广时长占比超 60%；  
北纬 47° 硬广投放时长领先；  
食用油、粮食新增网剧投放；  
调味品多以标版形式合作网剧。



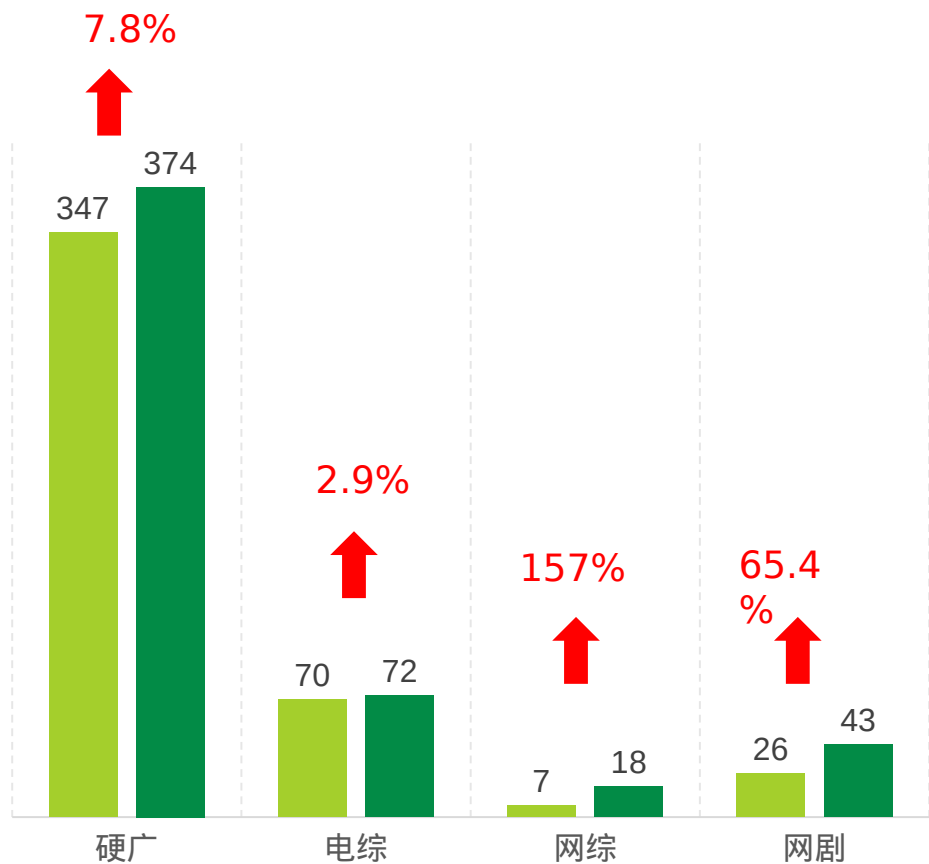
击壤科技

- **食品行业整体趋势**
- **保健食品品类投放趋势**
- **零食糖果品类投放趋势**
- **调味品 & 粮油品类投放趋势**

# 整体 - 硬广、综艺、网剧客户数均增

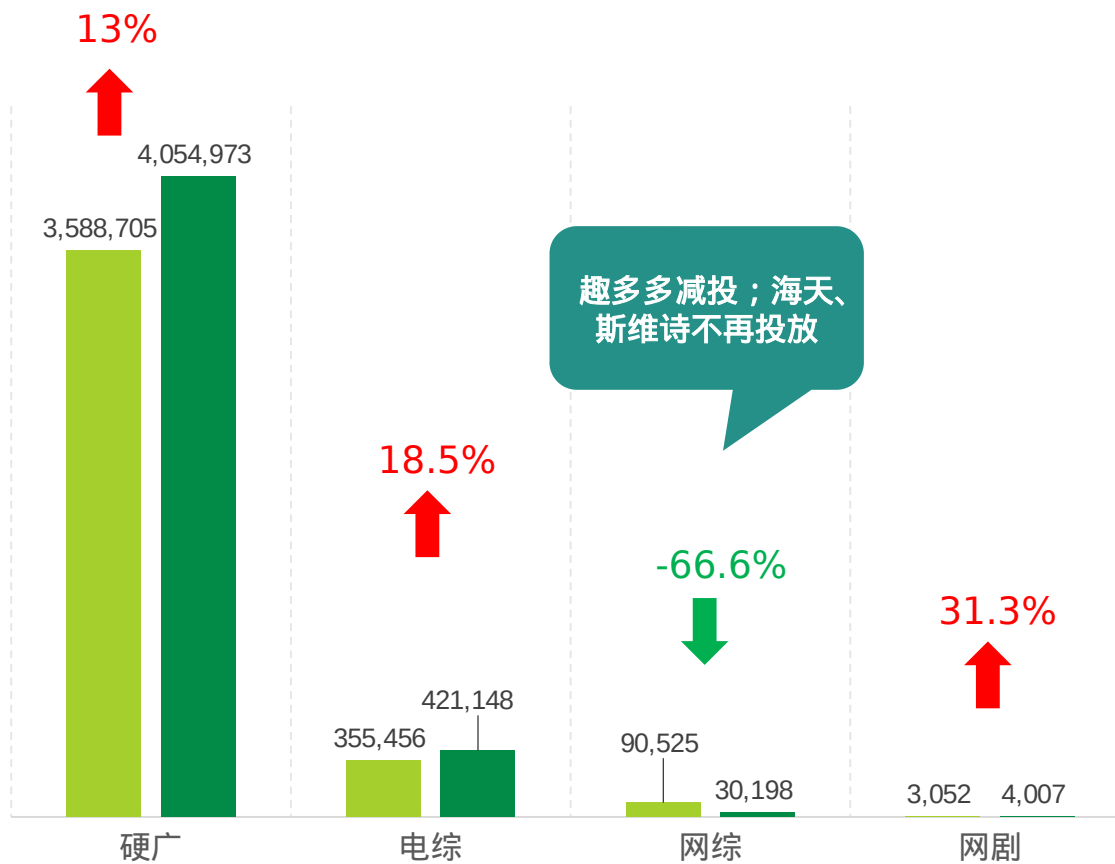
## 食品行业 Q1 厂商数同比

■ 23年 Q1 厂商数 ■ 24年 Q1 厂商数



## 食品行业 Q1 投放时长同比

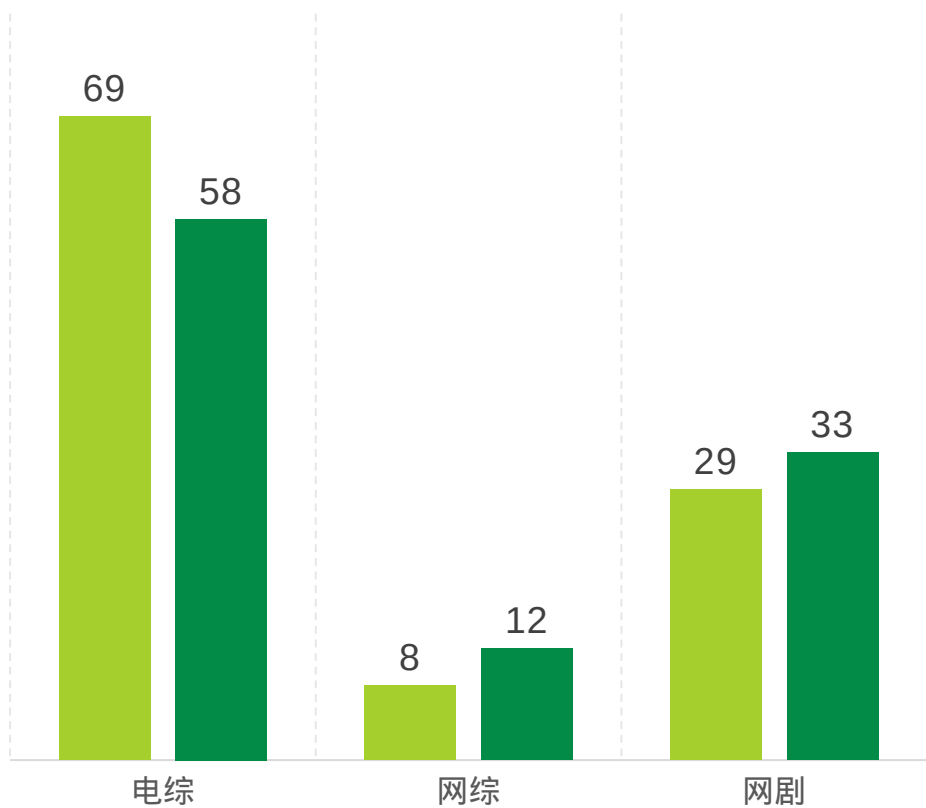
■ 23年 Q1 时长 ■ 24年 Q1 时长



# 整体 - 综艺、网剧平均招商均增

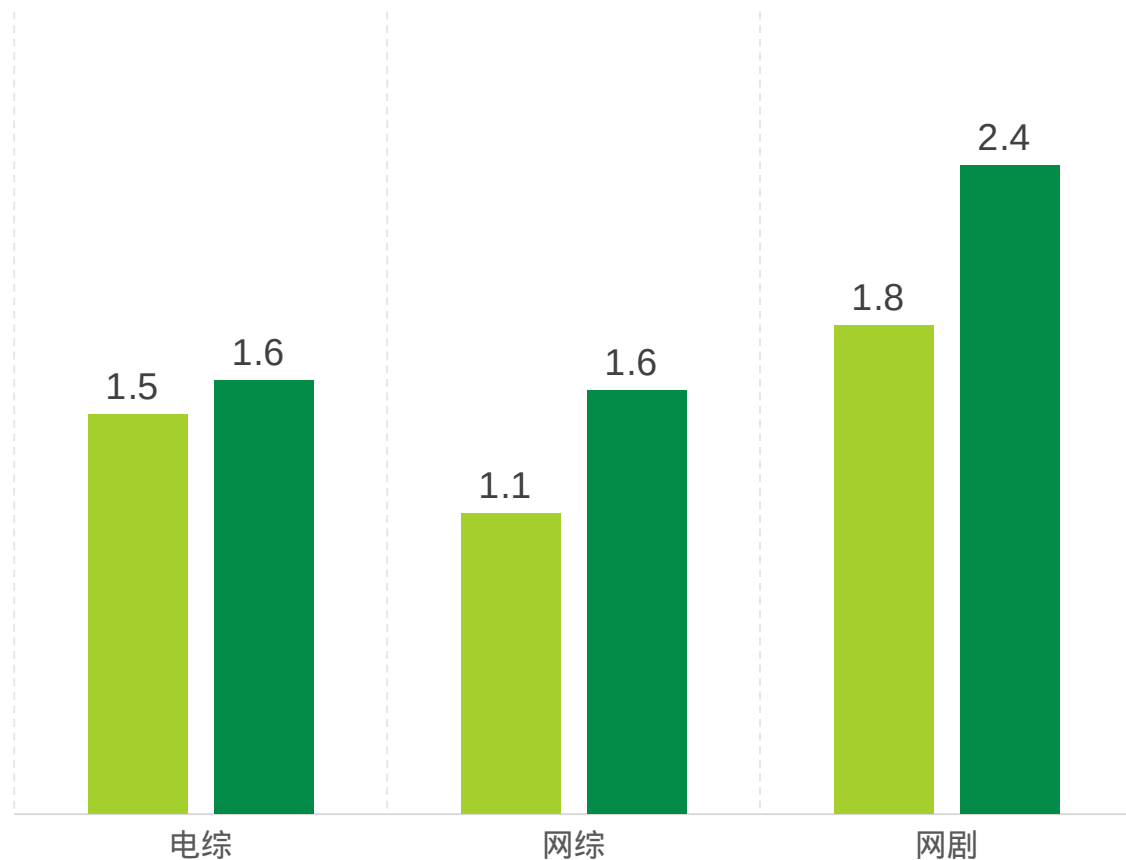
## 食品行业 Q1 节目数同比

■ 23年 Q1 ■ 24年 Q1



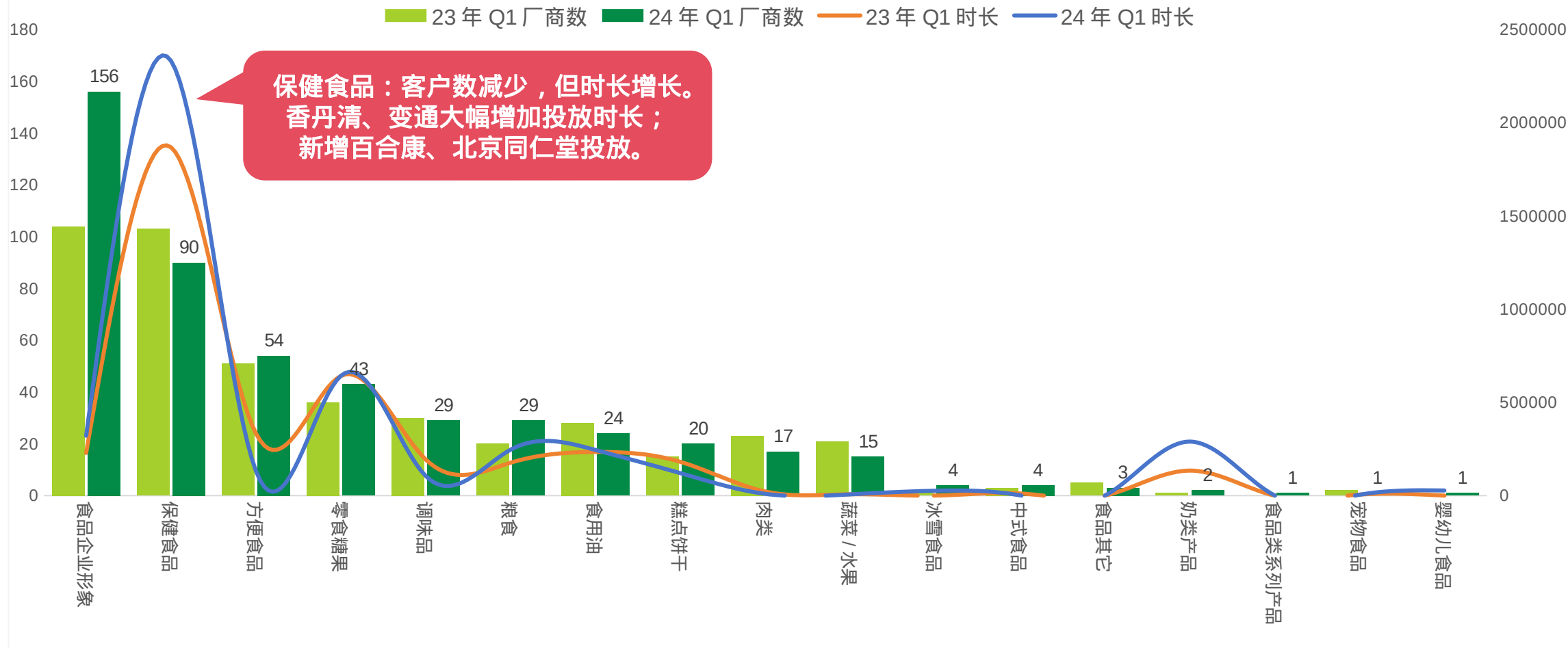
## 食品行业 Q1 平均招商同比

■ 23年 Q1 ■ 24年 Q1



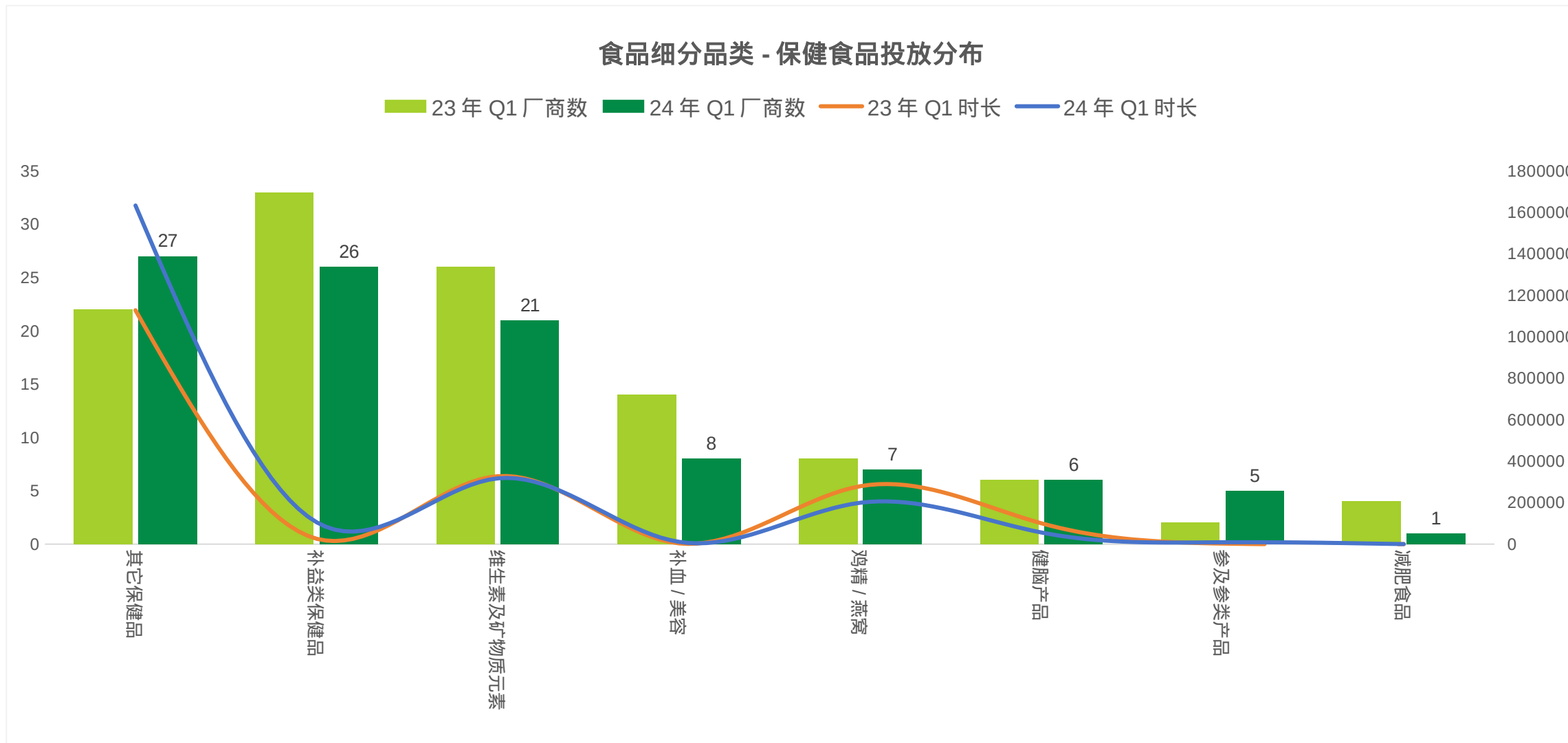
# 细分品类 - 保健食品时长第一，同比增长 25%

## 食品细分品类投放分布



- 食品行业整体趋势
- 保健食品品类投放趋势
- 零食糖果品类投放趋势
- 调味品 & 粮油品类投放趋势

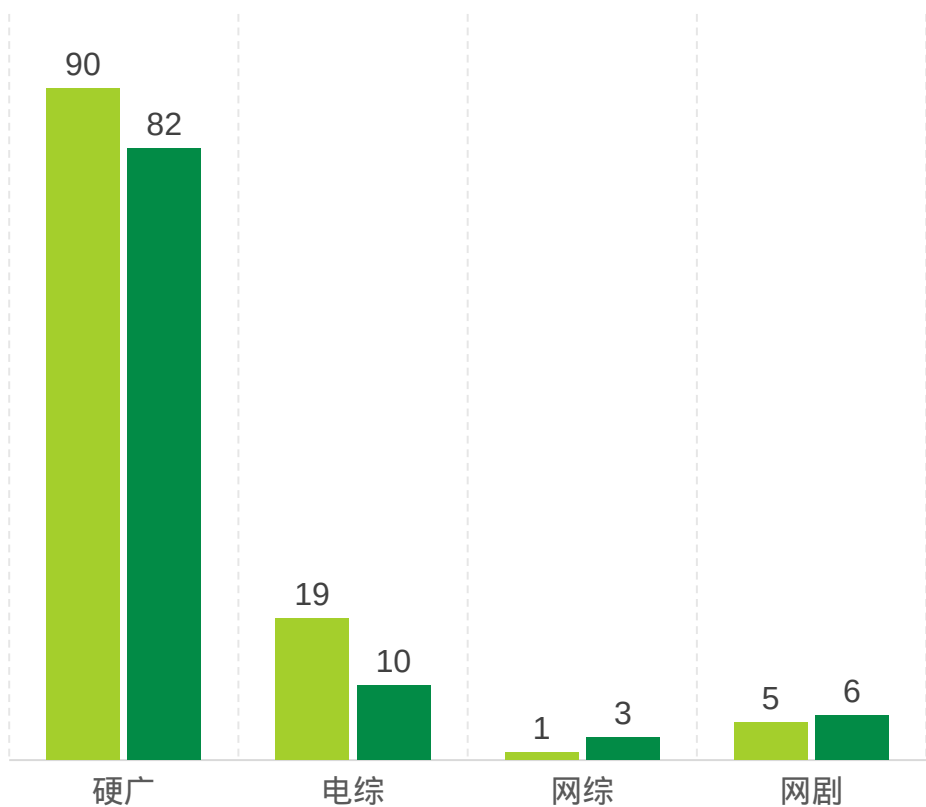
# 保健食品 - 补益类保健品客户数第一，但多为小体量投放



# 保健食品 - 硬广、电综、网剧时长均增，网综时长减少

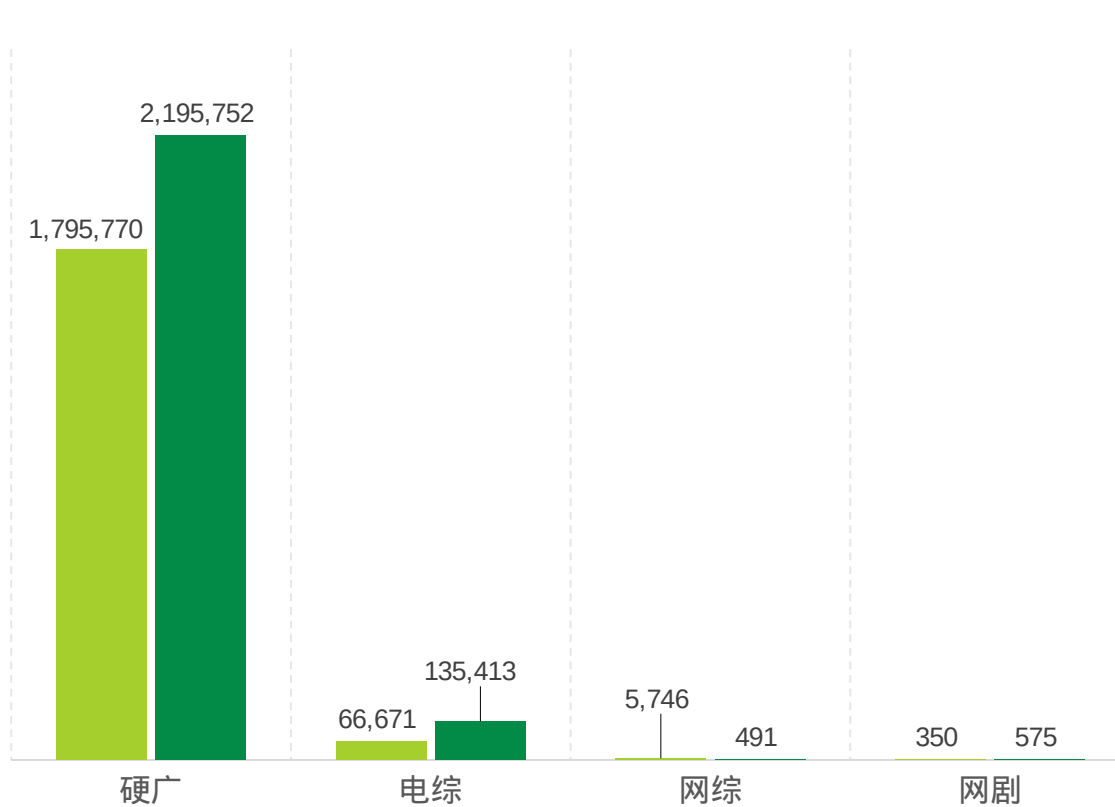
## 食品行业 - 保健食品 - Q1 厂商数同比

■ 23年 Q1 厂商数 ■ 24年 Q1 厂商数

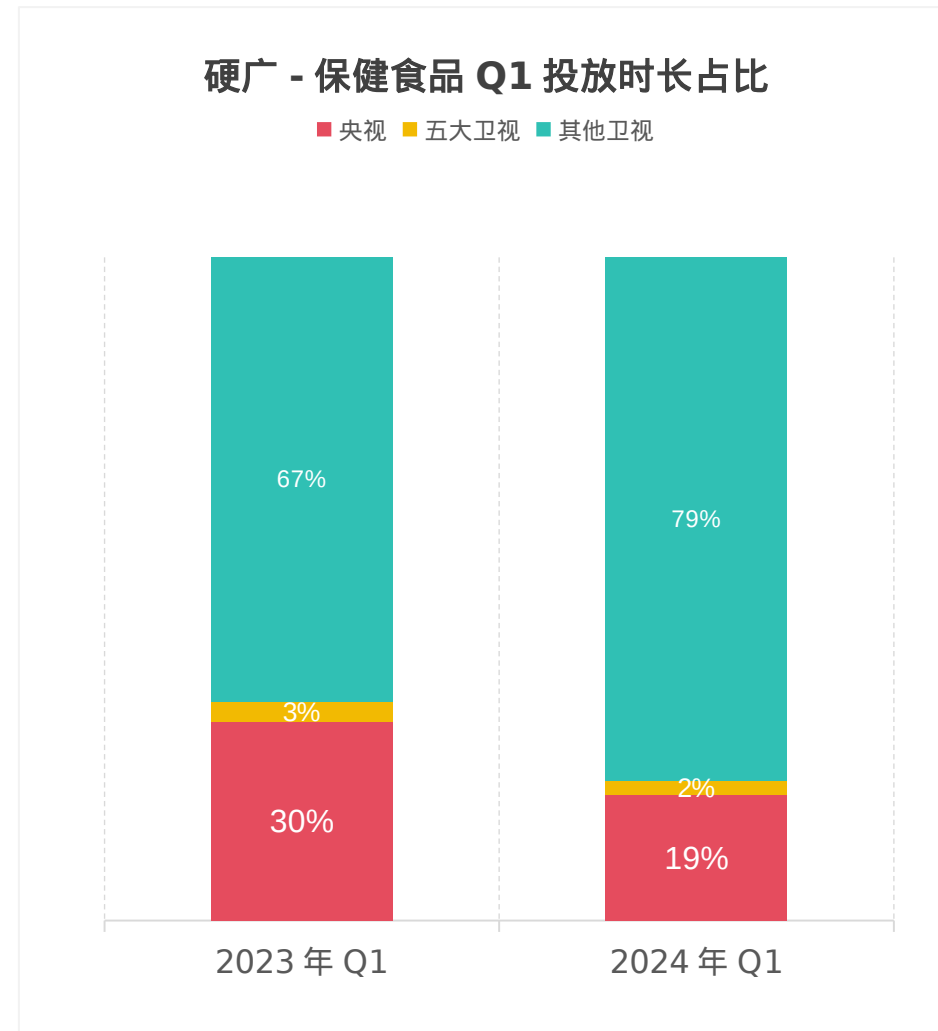
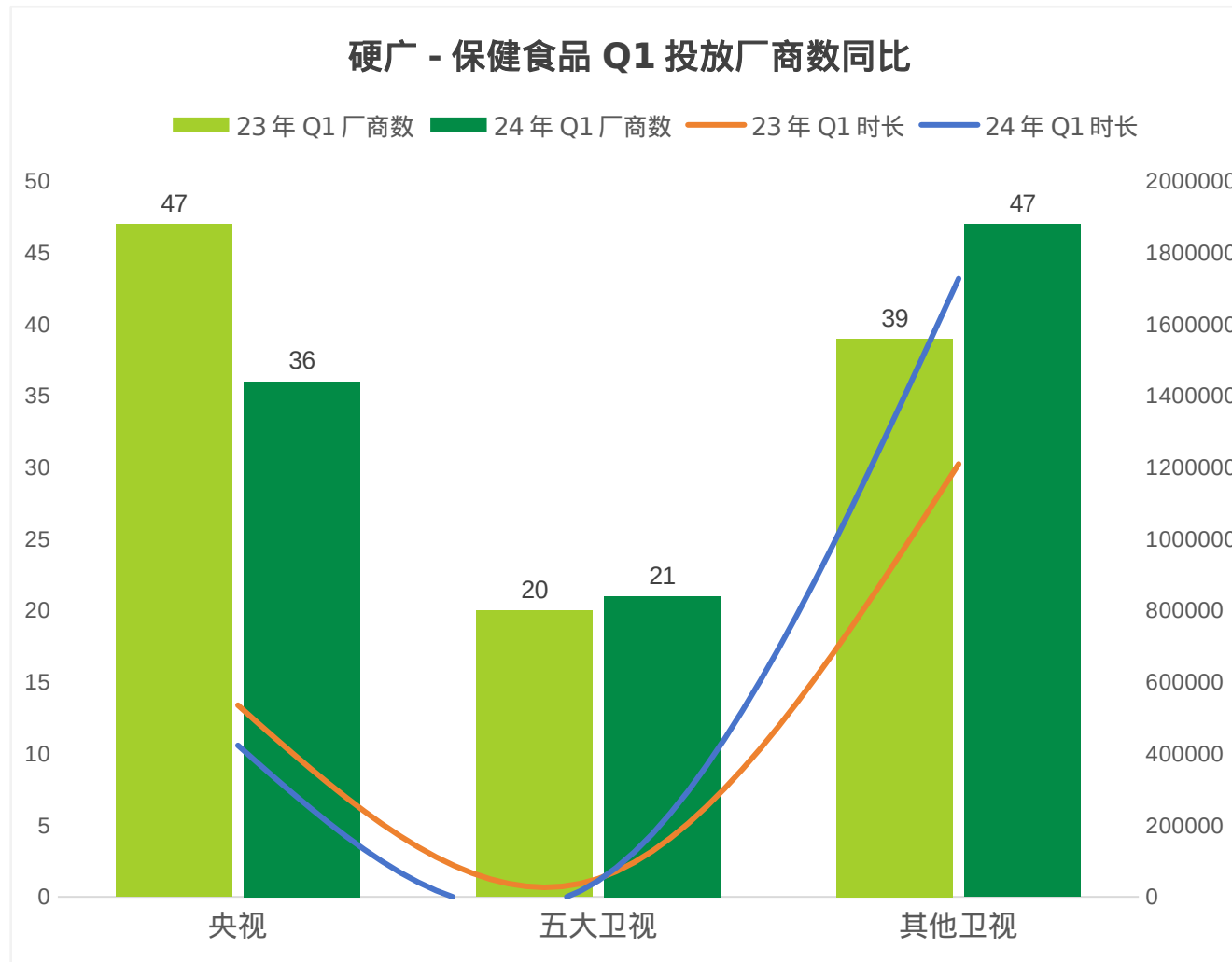


## 食品行业 - 保健食品 - Q1 投放时长同比

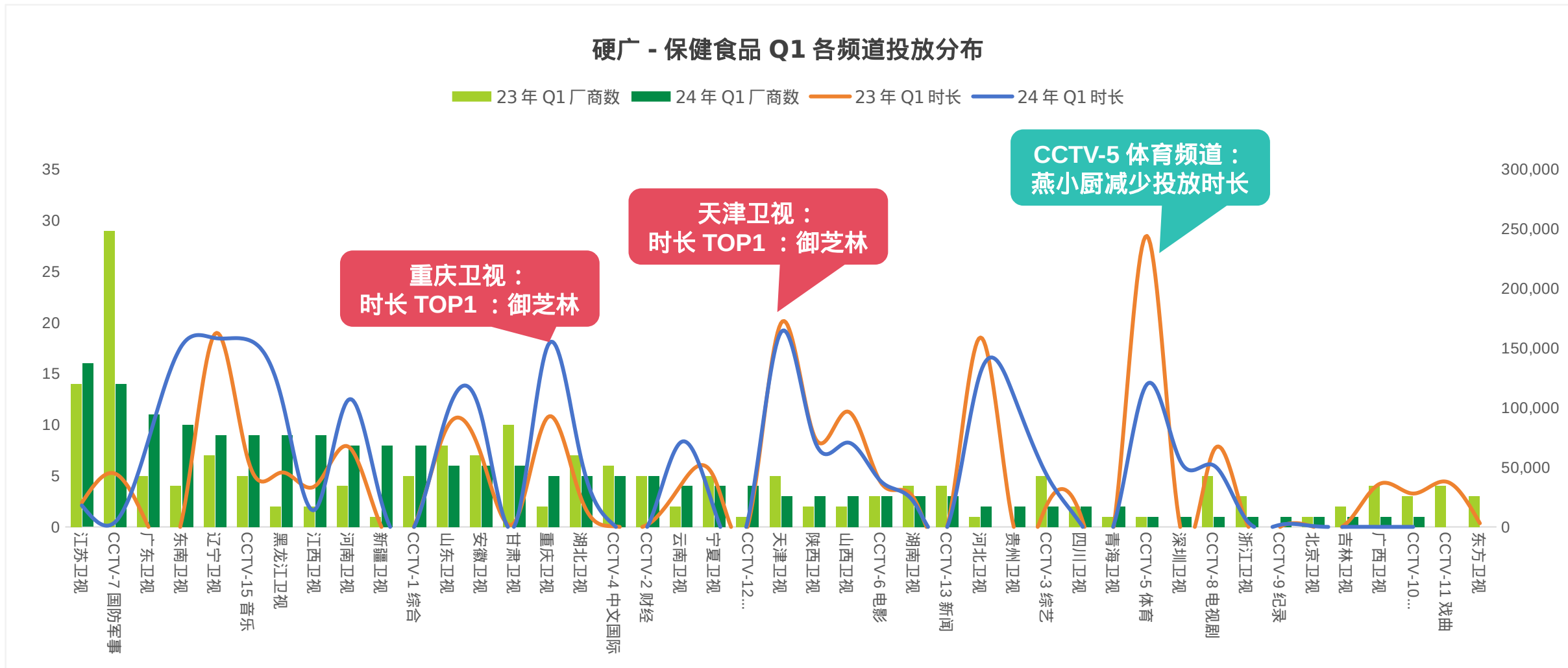
■ 23年 Q1 时长 ■ 24年 Q1 时长



# 保健食品 - 硬广：卫视投放增加，央视减少



# 保健食品 - 硬广：江苏卫视客户数第一，天津卫视时长第一

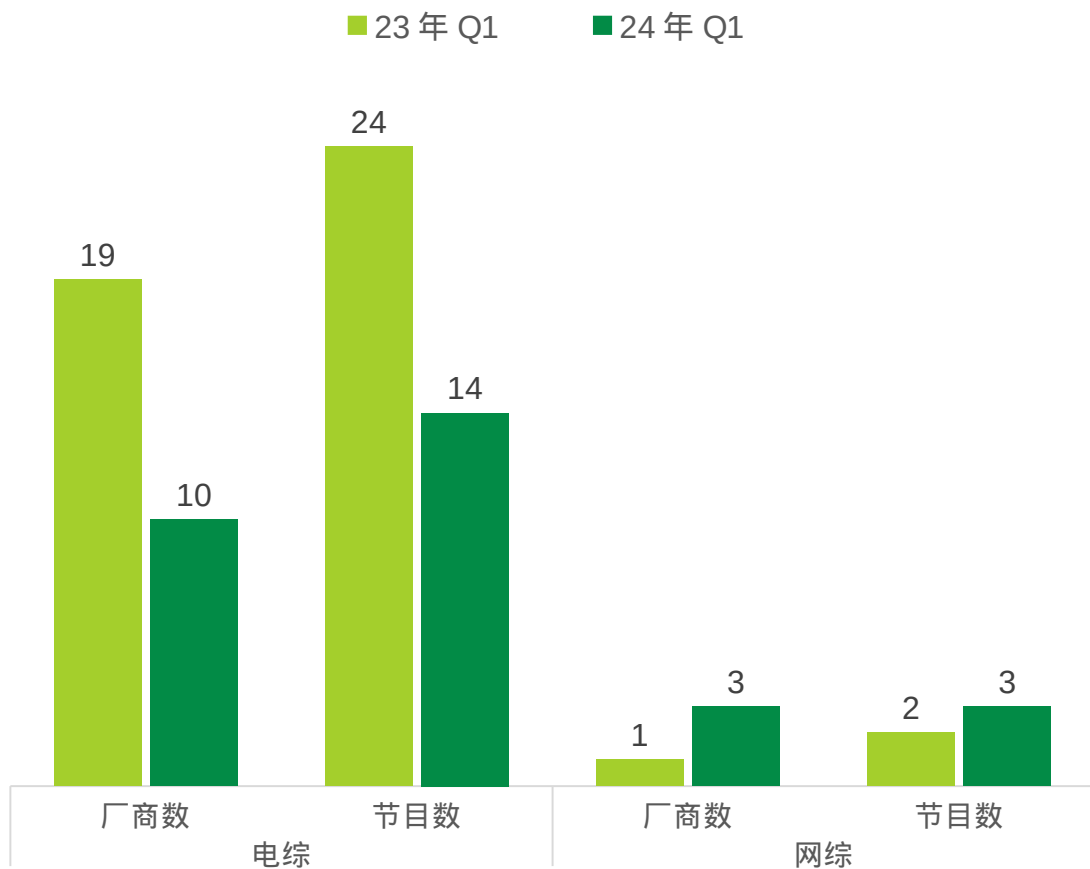


# 保健食品 - 硬广 - TOP20 客户：厂商河北御芝林生物投放时长第一

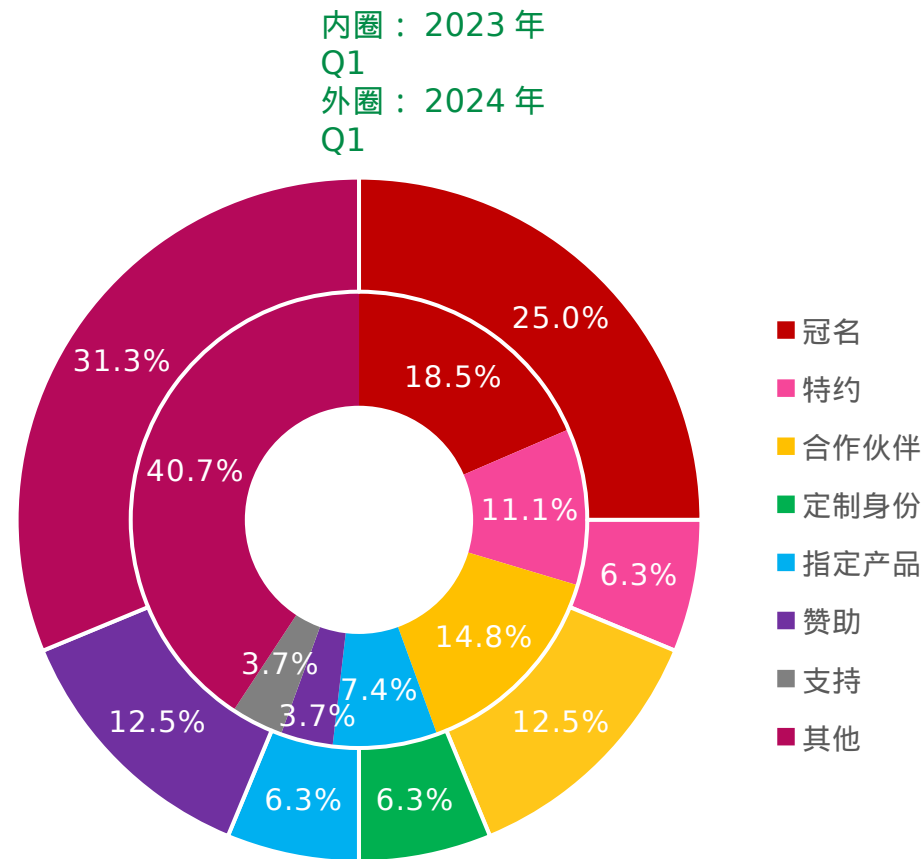
序号	厂商	品牌	23年 Q1 时长 (秒)	24年 Q1 时长 (秒)	时长差值	时长同比
1	河北御芝林生物科技有限公司	变通	373,397	691,217	317,821	85%
		御芝林	88,684	143,206	54,522	61%
		臻通集	31,728	32,745	1,017	3%
2	西安杨健药业有限公司	香丹清	501,633	716,667	215,034	43%
3	燕小厨（北京）生物科技有限公司	燕小厨	244,231	119,751	-124,480	-51%
4	营养屋（成都）生物医药有限公司	谷比利	1,079	92,917	91,838	8512%
		郎益欣	83,403	4,140	-79,263	-95%
5	威海百合生物技术股份有限公司	百合康		89,219	89,219	新增
		鸿洋神	5	518	513	10179%
6	北京同仁堂参茸中药制品有限公司	北京同仁堂		40,773	40,773	新增
7	吉林敖东药业集团股份有限公司	敖东	8,094	33,934	25,840	319%
8	江苏享佳健康科技股份有限公司	HERBWELL	2,280	31,386	29,106	1276%
		每天安		180	180	新增
9	安徽万草堂生物科技有限公司	草集药堂		28,689	28,689	新增
10	厦门力奇保健食品有限公司	山高圣宝		28,567	28,567	新增
11	成都唯顶汇风尚电子商务有限公司	九寨藏蜜	3,058	180	-2,878	-94%
		唯顶汇	2,518	17,152	14,633	581%
12	甘肃青黛中草药美容研究有限责任公司	从调品		16,432	16,432	新增
13	蓝莓叶黄素酯压片糖果	蓝莓叶黄素酯压片糖果	2,988	14,276	11,288	378%
14	厦门燕之屋生物工程发展有限公司	碗燕	30,742	12,419	-18,324	-60%
15	上海麦腾东方信息咨询有限公司	吉家缘	360	9,977	9,617	2672%
16	广西邦琪药业集团有限公司	康司臣		6,357	6,357	新增
17	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健	107,420	6,249	-101,171	-94%
18	芜湖明远集团	明远	2,456	6,052	3,596	146%
19	深圳市东阳光实业发展有限公司	东阳光		5,399	5,399	新增
20	厦门燕之屋燕窝产业股份有限公司	小燕浓		5,172	5,172	新增

# 保健食品 - 综艺：电综节目数及客户数均降，网综均增，冠名客户占比增加

## 综艺 - 保健食品 Q1 投放厂商数同比



## 客户合作身份占比 (厂商数)



# 保健食品 - 24 年 Q1 电综投放一览：燕之屋、汤臣倍健均冠名两档节目

序号	厂商	品牌	频道	节目	播放频率	合作项目	首播时间	题材
1	厦门燕之屋生物工程发展有限公司	碗燕	东南卫视	鲁豫有约一日行第十二季	季播	--	2023-12-26	生活, 访谈
			江苏卫视	闪光的创始人	季播	--	2023-11-01	创投, 分享
		燕之屋	东南卫视	鲁豫有约一日行第十二季	季播	冠名	2023-12-26	生活, 访谈
			江苏卫视	闪光的创始人	季播	冠名	2023-11-01	创投, 分享
2	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健	湖南卫视	声生不息第三季	季播	冠名	2023-12-01	音乐, 竞技
			天津卫视	好戏开场	晚会	冠名	2024-02-13	晚会
3	河北御芝林生物科技有限公司	御芝林	河北卫视	中华好家风	常年播	冠名	2015-12-06	家风, 访谈
			天津卫视	跨时代战书	常年播	特约	2018-09-06	才艺, 竞技, 表演
		变通	河北卫视	中华好家风	常年播	--	2015-12-06	家风, 访谈
		御善维	河北卫视	中华好家风	常年播	--	2015-12-06	家风, 访谈
4	利洁时有限责任公司	脉拓	东方卫视	2024 我和春天有个约会	晚会	冠名	2024-02-14	晚会
5	厦门燕之屋燕窝产业股份有限公司	小燕浓	四川卫视	迎龙年, 闹新春	晚会	赞助	2024-02-12	晚会
6	深圳市东阳光实业发展有限公司	东阳光	浙江卫视	王牌对王牌第八季	季播	国民滋补官	2023-10-20	游戏, 竞技
7	上海茵小宝健康科技有限公司	茵小宝	CCTV-3 综艺频道	星光大道	常年播	--	2016-08-06	才艺, 选秀
8	广州市合生元生物制品有限公司	合生元	江苏卫视	大热门来了	季播	赞助	2024-02-03	游戏, 竞技
9	山东东阿阿胶集团有限责任公司	桃花姬	安徽卫视	2023 国剧盛典	晚会	--	2024-01-01	晚会
			山东卫视	潮起东方中国龙 - 2024 山东春节联欢晚会	晚会	--	2024-02-07	晚会
10	北京同仁堂(集团)有限责任公司	同仁堂	湖南卫视	人生一万年	季播	--	2024-01-08	纪实

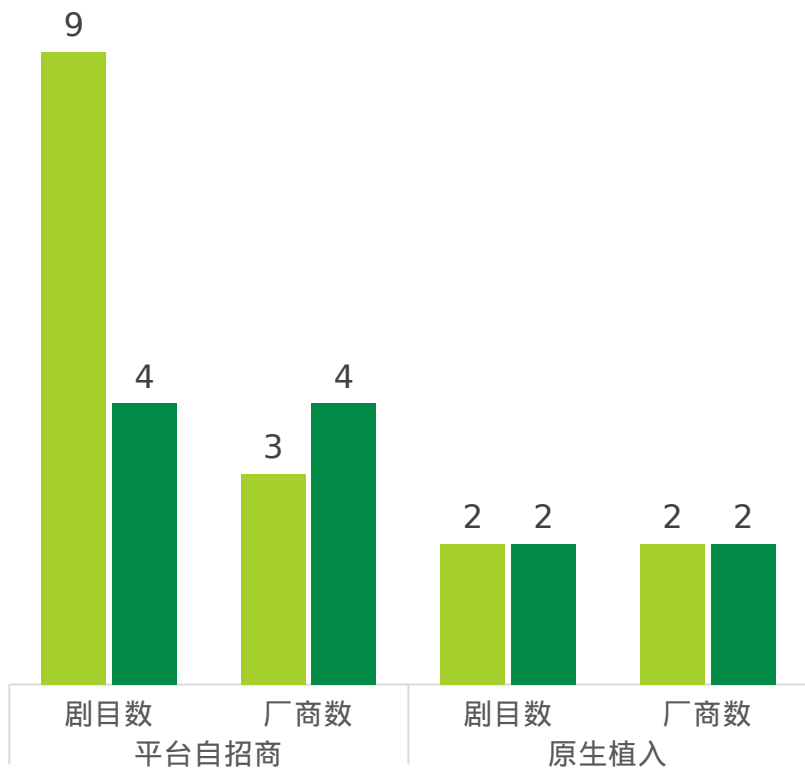
# 保健食品 - 24 年 Q1 网综投放一览：仅投季播节目

序号	厂商	品牌	频道	节目	播放频率	合作项目	首播时间	题材
1	青岛双鲸药业股份有限公司	双鲸	芒果 TV	爱的修学旅行	指定产品	2023-11-06	婚恋，夫妻 / 情侣	季播
2	格兰比亚性能营养有限公司	奥普帝蒙	爱奇艺	势不可挡	合作伙伴	2023-11-24	体验，竞技	季播
3	厦门燕之屋生物工程发展有限公司	碗燕	腾讯视频	温暖的客栈	--	2023-06-08	体验，生活	季播
		燕之屋	腾讯视频	温暖的客栈	合作伙伴	2023-06-08	体验，生活	季播

# 保健食品 - 网剧：平台自招商客户数增加

网剧 - 保健食品 Q1 投放厂商数同比

■ 23年 Q1 ■ 24年 Q1

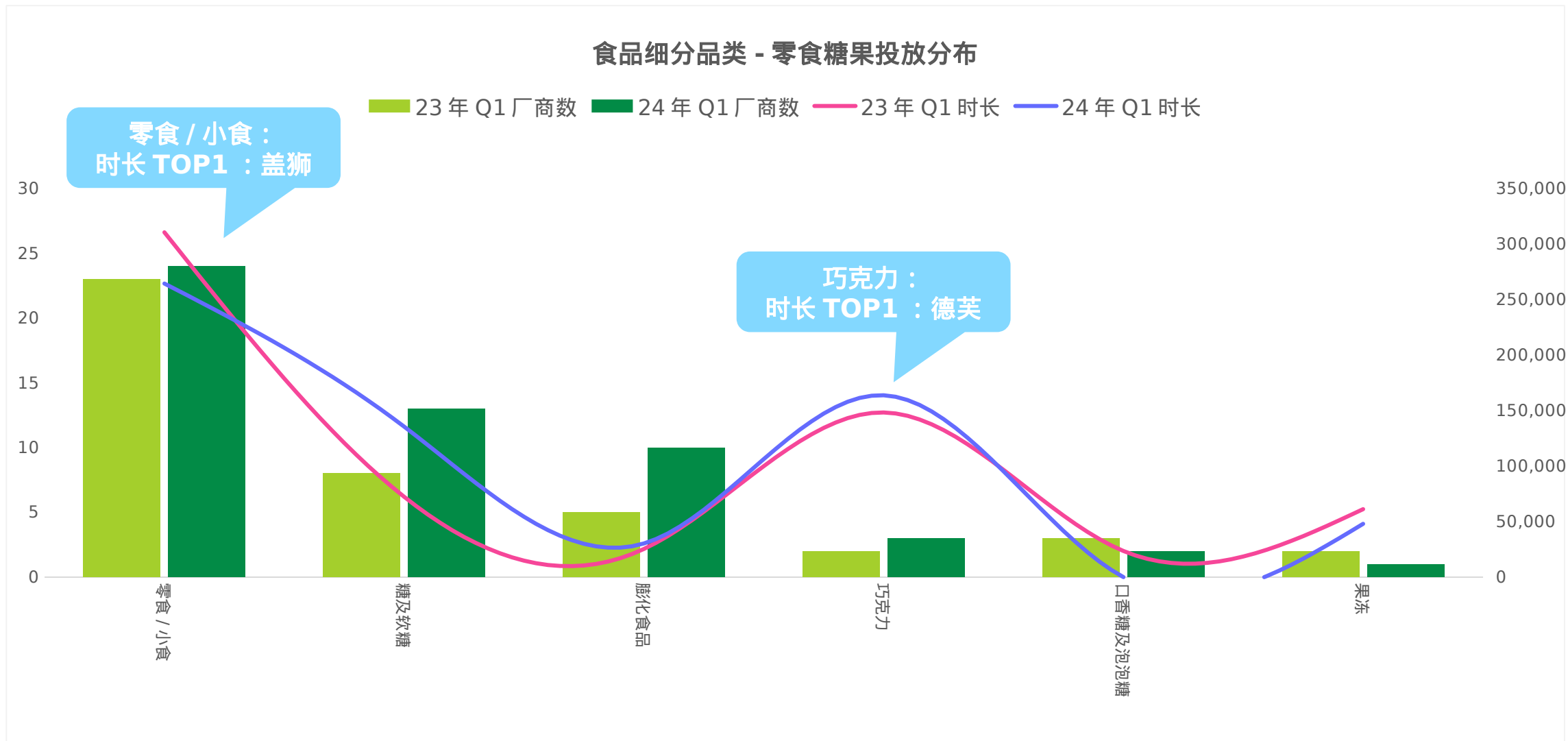


24年 Q1- 保健食品品类投放网剧一览

合作项目	序号	厂商	品牌	频道	节目	首播时间	节目题材	时长 (秒)	频次
原生植入	1	杭州民生健康药业有限公司	21 金维他	爱奇艺	欢乐颂第五部	2024-03-16	当代, 都市	127	16
				腾讯视频				127	16
平台自招商	2	北京地心引力网络科技有限公司	蒙面小熊	爱奇艺	再见已是白月光	2024-03-15	当代, 都市	8	1
	1	斯卫仕维他命公司	斯维诗	爱奇艺	南来北往	2024-02-06	当代, 涉案	164	23
	3	韩国人参公社	正官庄	优酷	要久久爱	2024-01-20	当代, 都市	30	2
4	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健	芒果 TV	与凤行	2024-03-18	神话, 古代	20	4	

- 食品行业整体趋势
- 保健食品品类投放趋势
- **零食糖果品类投放趋势**
- 调味品 & 粮油品类投放趋势

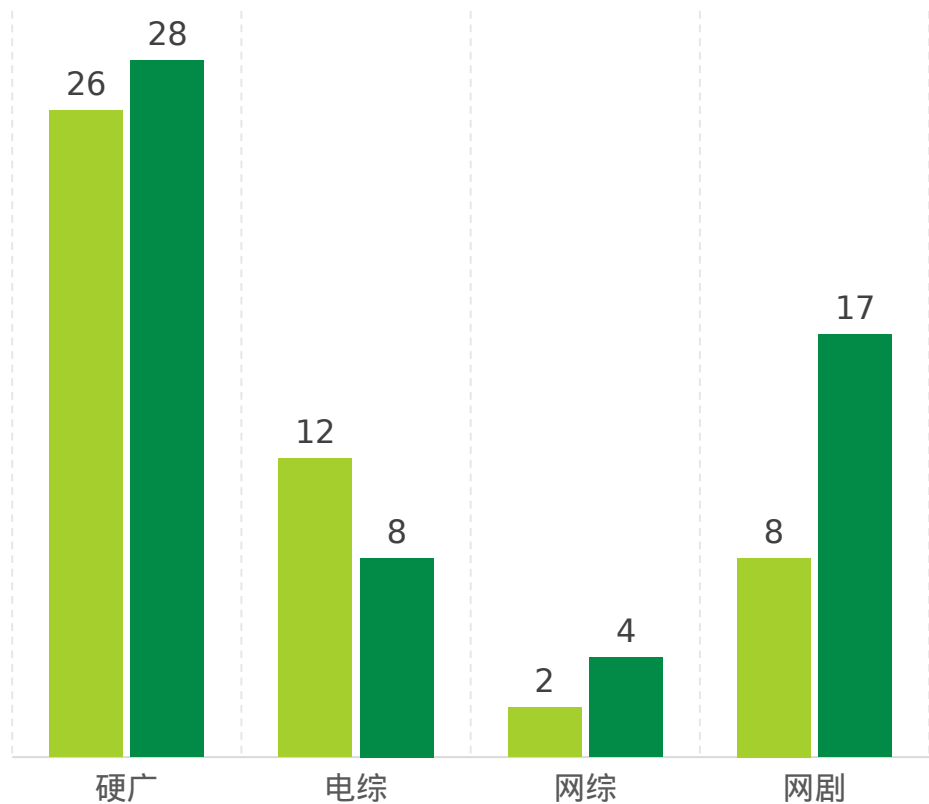
# 零食糖果 - 零食 / 小食类客户数、时长均第一；巧克力时长第二



# 零食糖果 - 电综客户数减少，但时长增加

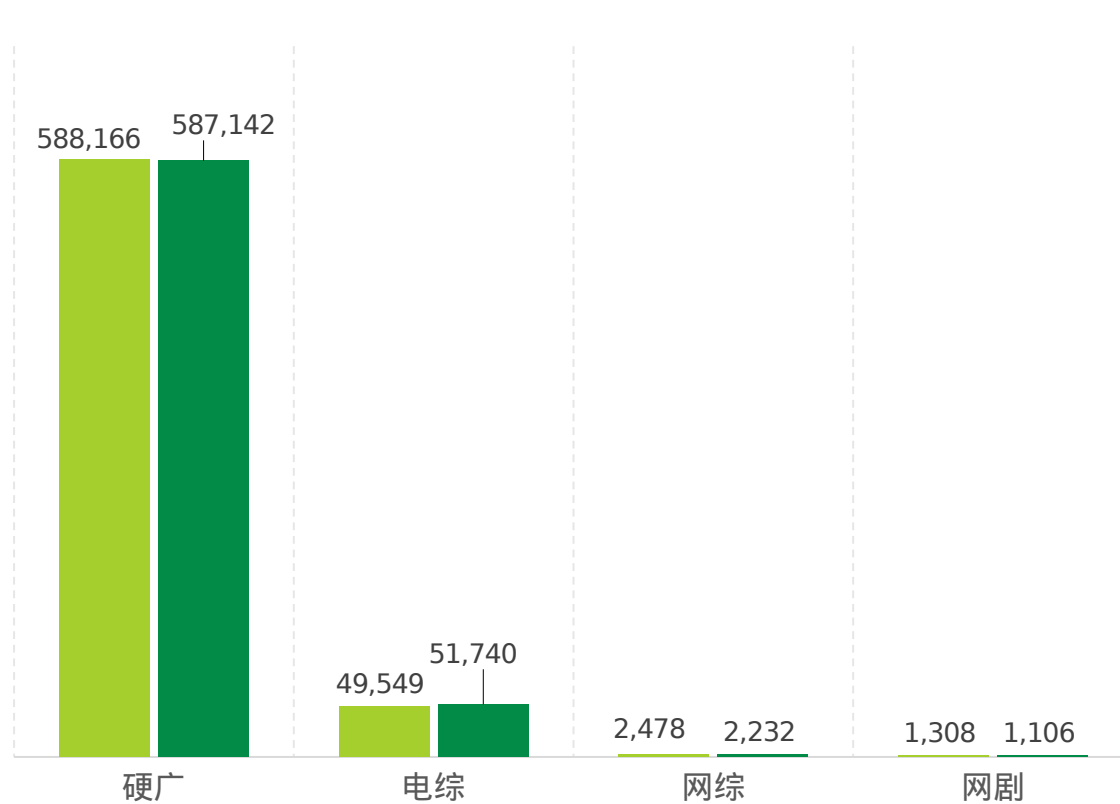
## 食品行业 - 零食糖果 - Q1 厂商数同比

■ 23年 Q1 厂商数 ■ 24年 Q1 厂商数

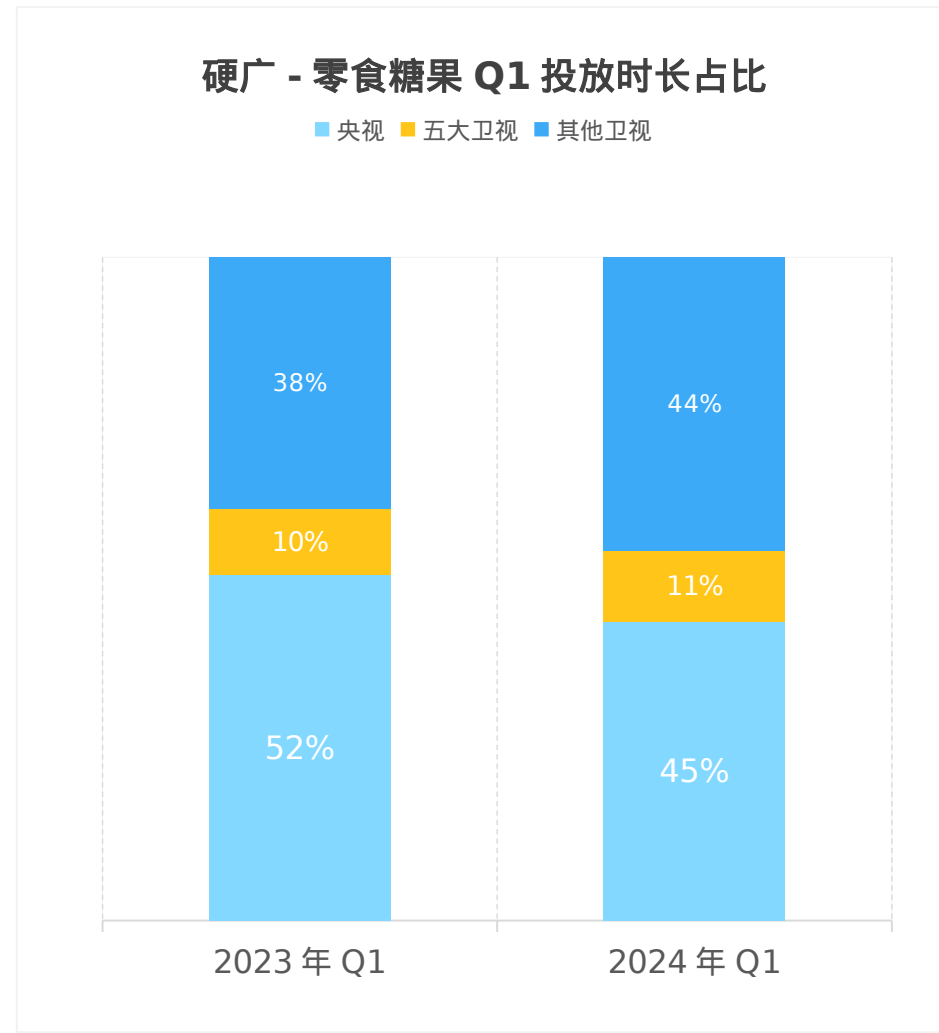
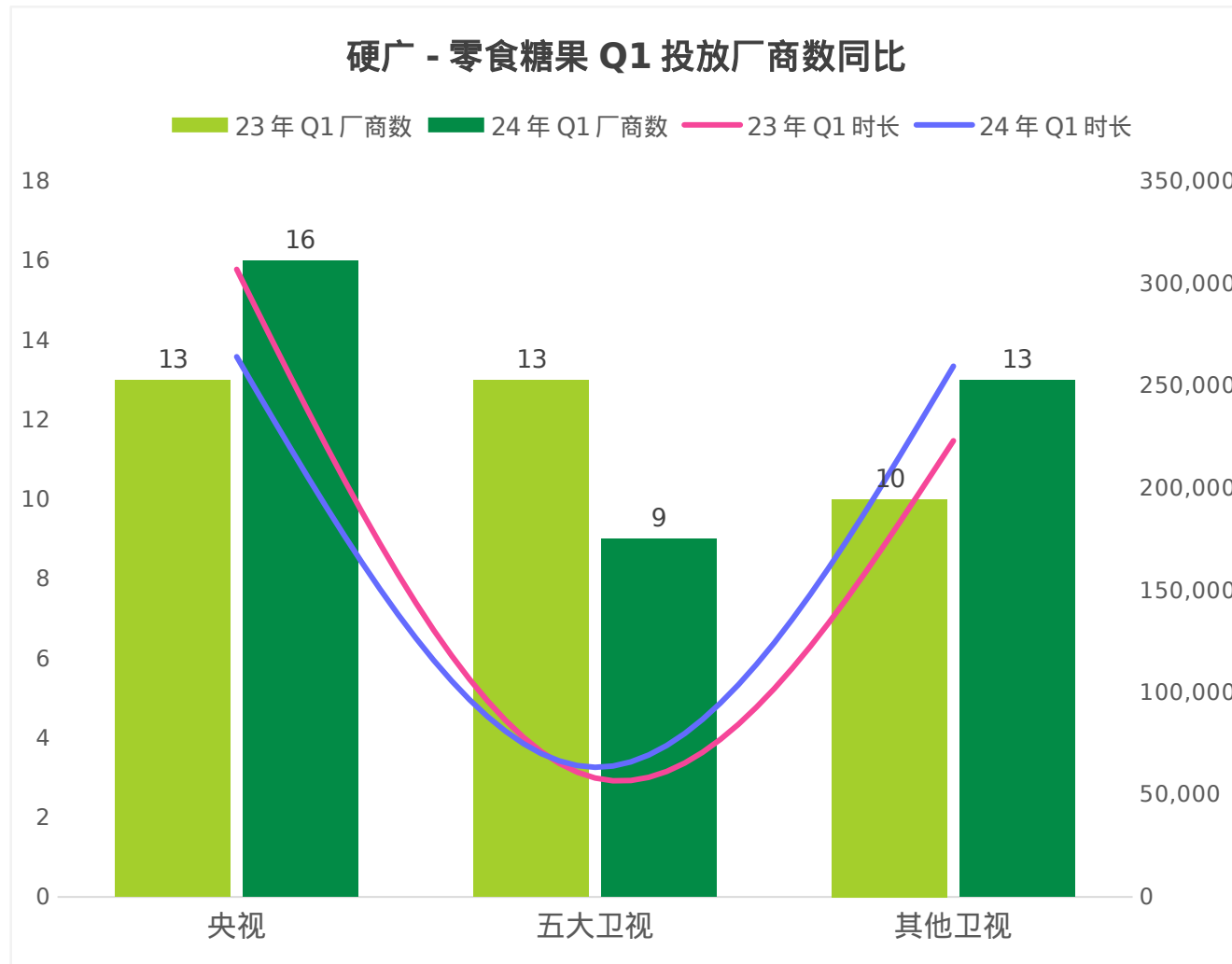


## 食品行业 - 零食糖果 - Q1 投放时长同比

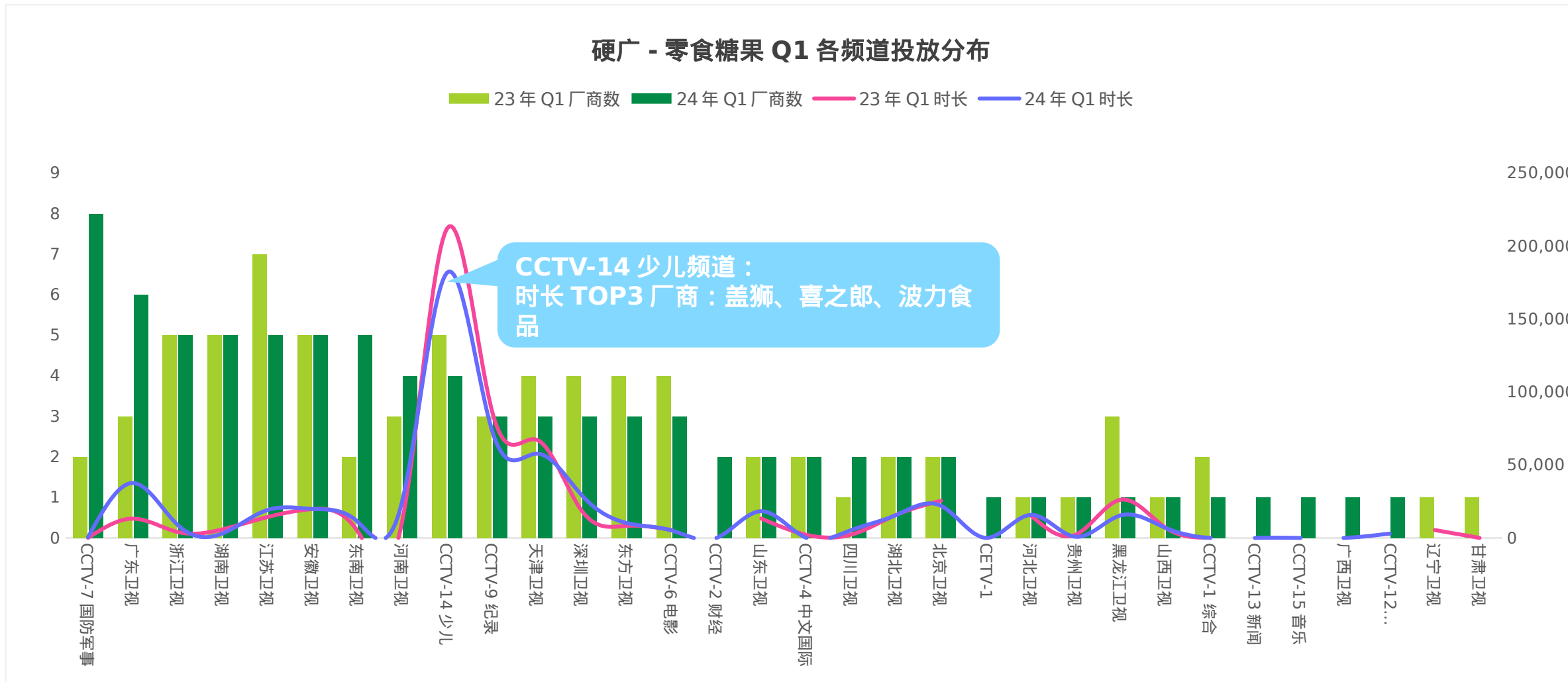
■ 23年 Q1 时长 ■ 24年 Q1 时长



# 零食糖果 - 硬广：其他卫视投放增加，央视减少



# 零食糖果 - 硬广：央 7 客户数第一，央 14 时长第一

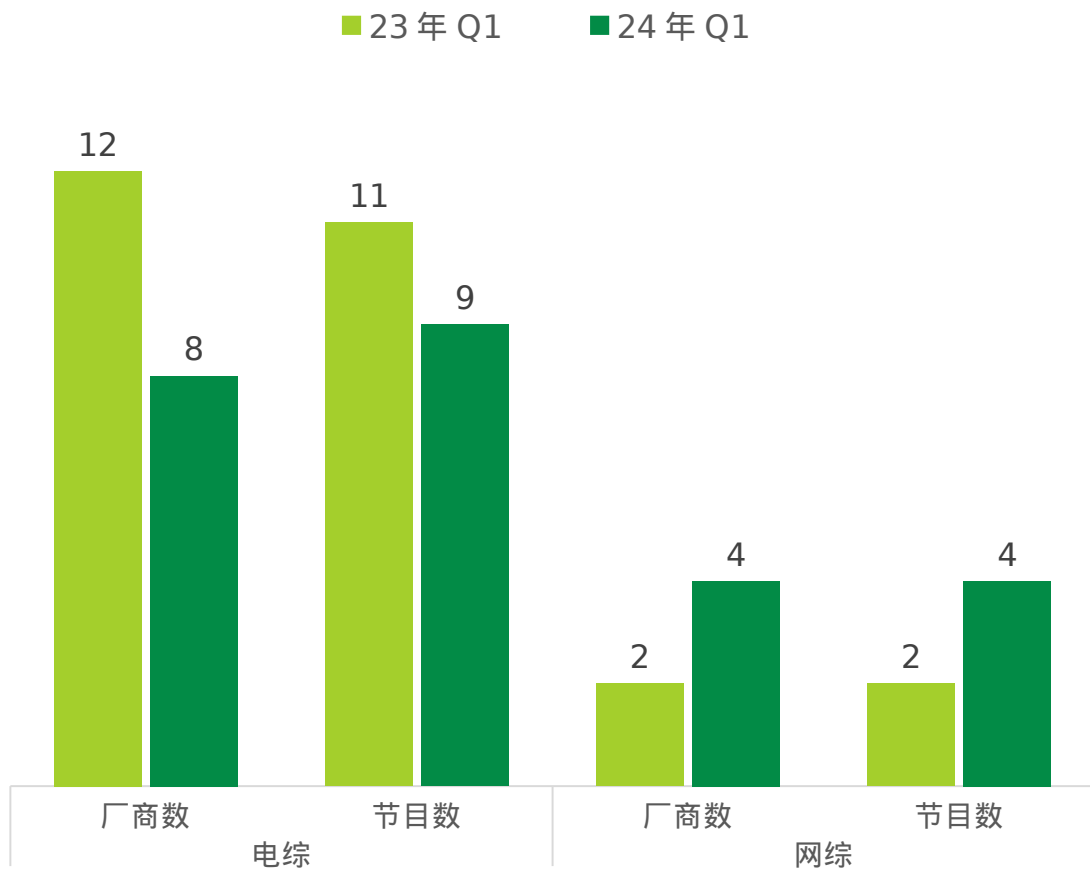


# 零食糖果 - 硬广 - TOP10 客户：盖狮连续两年 Q1 投放时长均第一

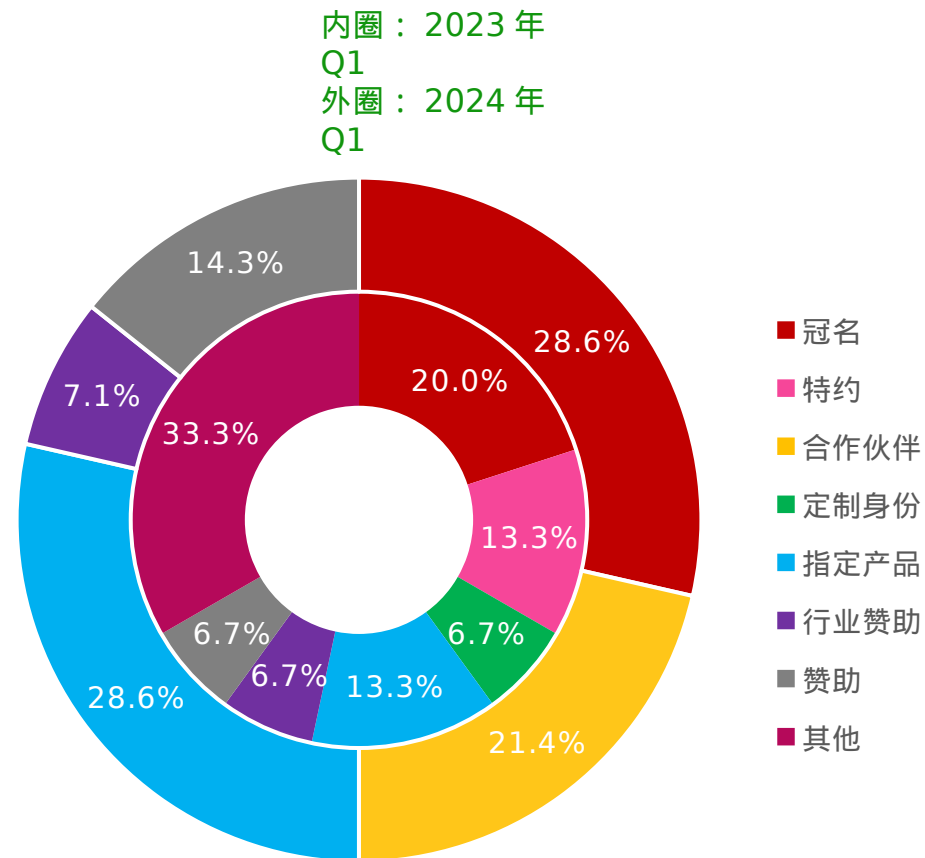
序号	厂商	品牌	23 年 Q1 时长 (秒)	24 年 Q1 时长 (秒)	时长差值	时长同比
1	小小雄狮 (北京) 食品有限公司	盖狮	156,083	152,479	-3,603	-2%
2	玛氏公司	德芙	72,793	79,336	6,542	9%
		士力架	43,765	35,218	-8,548	-20%
		彩虹	14,528	22,764	8,236	57%
		脆香米	9,997	6,564	-3,433	-34%
3	广东喜之郎集团有限公司	喜之郎	59,046	47,404	-11,643	-20%
		美好时光	26,979	27,862	883	3%
4	不凡帝范梅勒糖果 (中国) 有限公司	阿尔卑斯	26,279	52,653	26,374	100%
5	宜兰食品工业股份有限公司	旺旺	24,195	30,416	6,221	26%
		旺仔	1,019	19,830	18,811	1846%
6	河南米多奇食品有限公司	米多奇	31,915	38,574	6,658	21%
		馍香小趣	5,600	1,363	-4,237	-76%
7	费列罗有限公司	费列罗		24,269	24,269	新增
8	波力食品工业 (昆山) 有限公司	波力	19,281	19,257	-24	-0.1%
9	延边州雅客长白甘泉有限公司	雅客	12,242	14,003	1,760	14%
10	百事公司	乐事	4,542	4,881	339	7%

# 零食糖果 - 综艺：电综投放减少，网综增加，冠名客户占比增加

## 综艺 - 零食糖果 Q1 投放厂商数、节目数同比



## 客户合作身份占比 (厂商数)



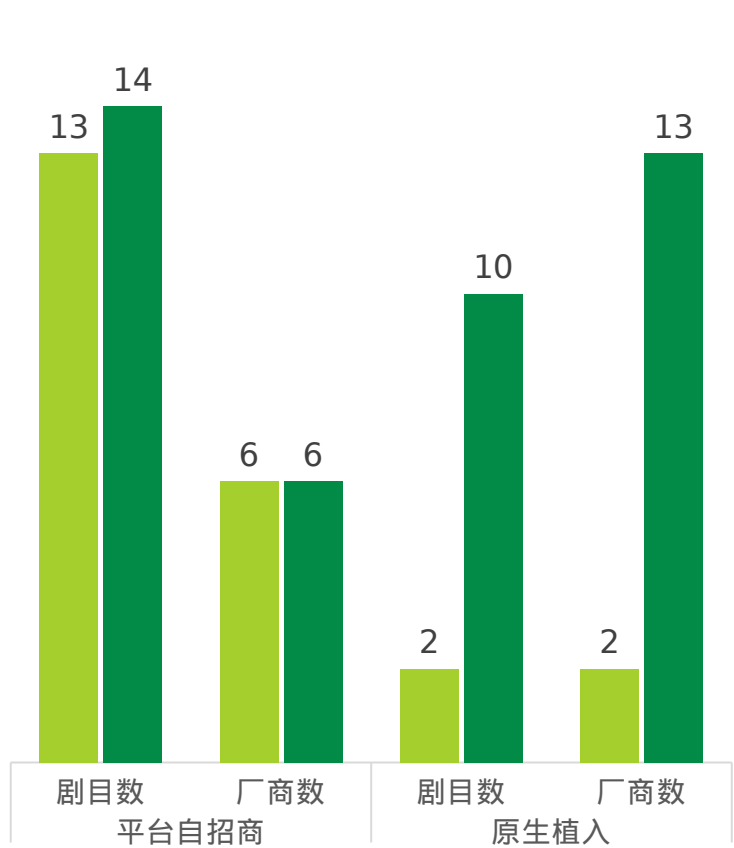
# 零食糖果 - 24 年 Q1 综艺投放一览：东南、湖南、芒果平台投放较多

类型	序号	厂商	品牌	频道	节目	播放频率	合作项目	首播时间	节目题材
电综	1	贵州益佰制药股份有限公司	克刻冰冰猴	湖北卫视	友趣的日子	季播	冠名	2023-12-28	音乐, 旅游, 体验
	2	玛氏公司	德芙	湖南卫视	花儿与少年第五季	季播	冠名	2023-10-26	旅游, 体验
	3	上好佳(中国)有限公司	上好佳	东南卫视	地球之极 - 侣行第八季	季播	冠名	2023-10-24	旅游, 纪实
					福气超人 -2024 福建新春超有福气夜	晚会	赞助	2024-02-08	晚会
	4	洽洽食品股份有限公司	洽洽	东南卫视	田间的少年	季播	合作伙伴	2023-12-14	生活, 经营
	5	福建立兴食品有限公司	立兴	东南卫视	鲁豫有约一日行第十二季	季播	赞助	2023-12-26	生活, 访谈
					田间的少年	季播	指定产品	2023-12-14	生活, 经营
	6	京都念慈菴总厂有限公司	京都念慈菴	湖南卫视	我们仨	季播	冠名	2024-03-23	旅游, 体验
	7	河南米多奇食品有限公司	米多奇	山东卫视	黄河文化大会第二季	季播	指定产品	2023-11-25	文化, 竞技
8	上海金丝猴食品股份有限公司	金丝猴	河南卫视	齐歌龍咚锵 -2024 河南春节晚会	晚会	指定产品	2024-02-07	晚会	
网综	1	玛氏公司	德芙	芒果 TV	快乐老友记	季播	合作伙伴	2023-11-08	生活, 体验
	2	劲仔食品集团股份有限公司	劲仔	爱奇艺	种地吧第二季	季播	行业赞助	2024-02-23	生活, 体验
	3	广东喜之郎集团有限公司	喜之郎	芒果 TV	是女儿是妈妈	季播	指定产品	2024-03-19	旅游, 观察, 亲子
	4	徐福记国际控股集团有限公司	徐福记	腾讯视频	温暖的客栈	季播	合作伙伴	2023-06-08	体验, 生活

# 零食糖果 - 网剧：原生植入客户数超过平台自招商；玛氏合作 6 部网剧

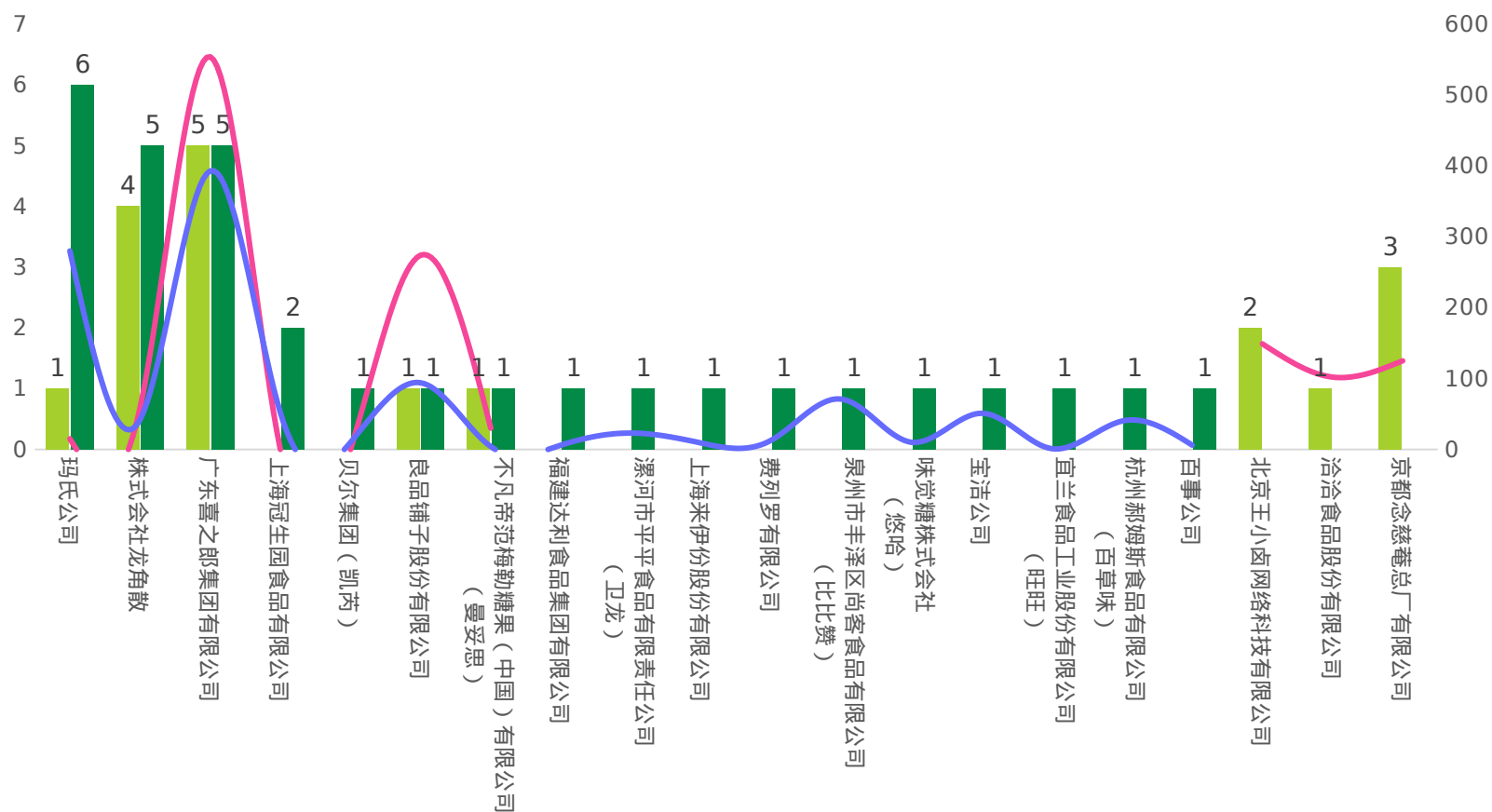
## 网剧 - 零食糖果 Q1 投放厂商数同比

■ 23 年 Q1 ■ 24 年 Q1



## 网剧 - 零食糖果 Q1 厂商投放网剧分布

■ 23 年 Q1 节目数 ■ 24 年 Q1 节目数 — 23 年 Q1 时长 — 24 年 Q1 时长

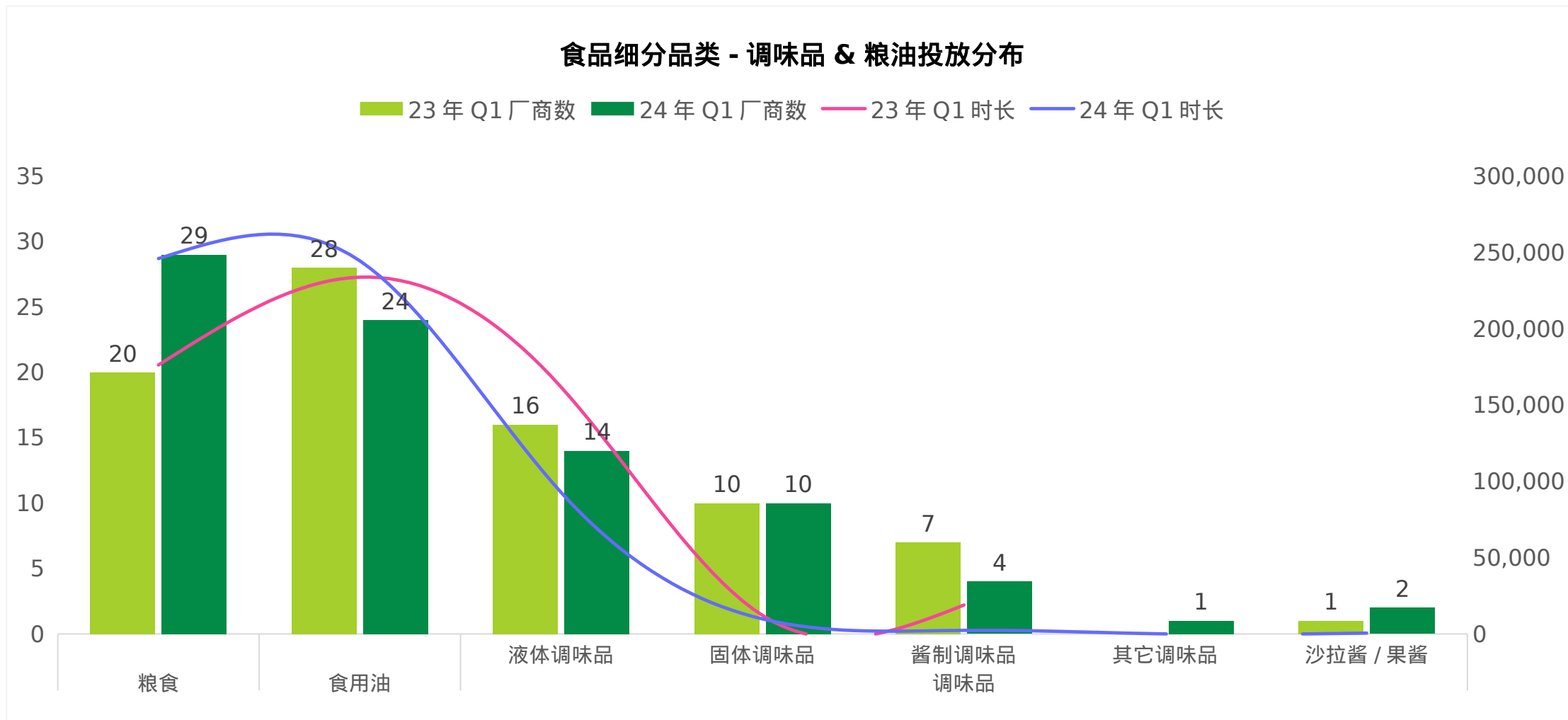


# 零食糖果 - 24 年 Q1 网剧投放 TOP3 客户：多以预告 / 回顾、标版形式合作

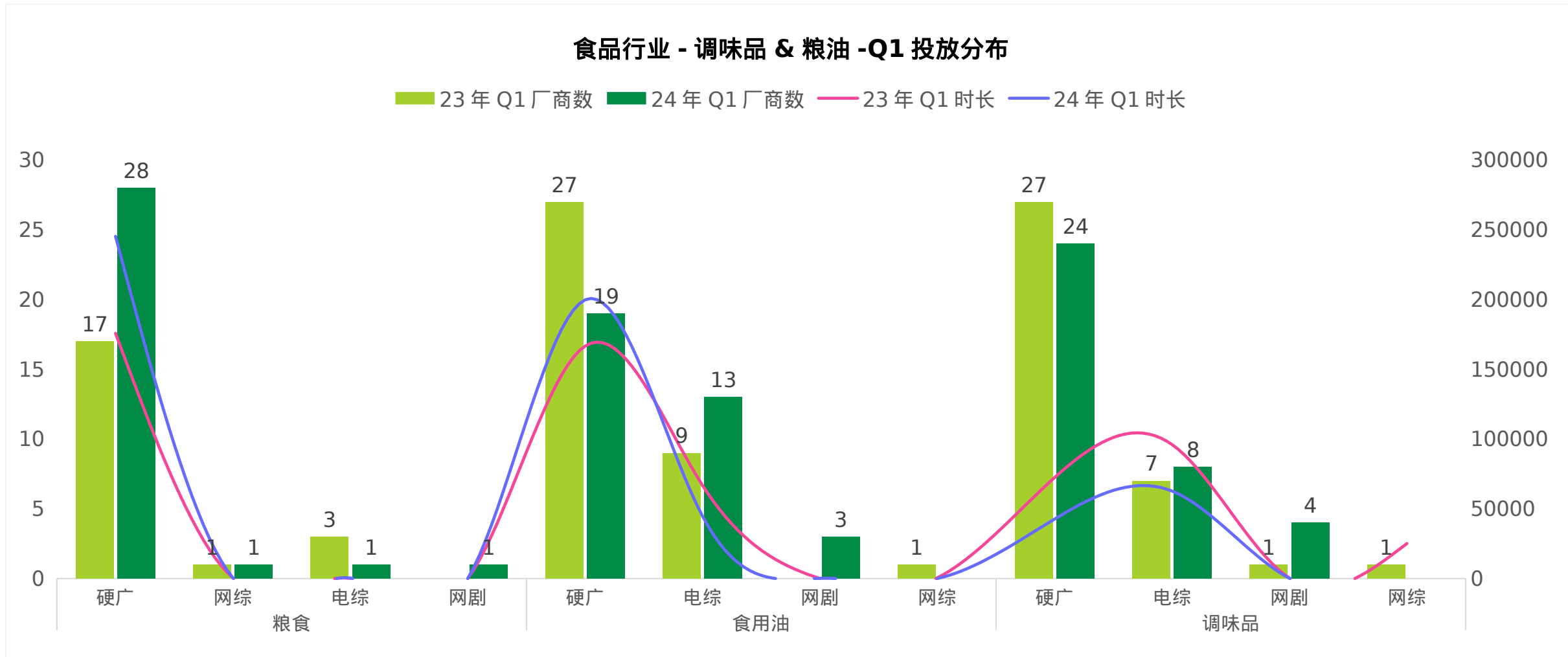
序号	厂商	品牌	频道	节目	软广类型	首播时间	节目题材	时长 (秒)	频次
1	玛氏公司	德芙	优酷	大唐狄公案	预告 / 回顾	2024-02-06	涉案, 古代	60	3
				要久久爱	预告 / 回顾	2024-01-20	当代, 都市	80	4
			腾讯视频	在暴雪时分	预告 / 回顾	2024-02-02	当代, 都市	73	5
				南来北往	预告 / 回顾	2024-02-06	当代, 涉案	50	3
			爱奇艺	再见已是白月光	标版	2024-03-15	当代, 都市	15	1
				如果奔跑是我的人生	置景道具	2024-01-11	当代, 都市	2	1
2	广东喜之郎集团有限公司	喜之郎	芒果 TV	欢乐家长群	预告 / 回顾	2024-02-01	当代, 都市	150	5
				爱奇艺	大江大河之岁月如歌	标版	2024-01-08	都市, 当代	26
			南来北往		标版、创可贴	2024-02-06	当代, 涉案	106	9
			腾讯视频		米小圈上学记第二部	互动道具、口播	2024-02-12	当代, 青少	34
				与凤行	预告 / 回顾	2024-03-18	古代, 神话	77	5
3	株式会社龙角散	龙角散	腾讯视频	创想季	标版	2024-02-21	当代, 都市	5	1
				谢谢你温暖我	标版	2024-03-09	当代, 都市	5	1
				烟火人家	标版	2024-02-13	都市, 当代	5	1
				永安梦	标版	2024-02-28	古代, 涉案	23	5
				紫川·光明三杰	标版	2024-02-27	古代, 武打	5	1

- 食品行业整体趋势
- 保健食品品类投放趋势
- 零食糖果品类投放趋势
- 调味品 & 粮油品类投放趋势

# 调味品 & 粮油 - 粮食品类客户数、时长均增

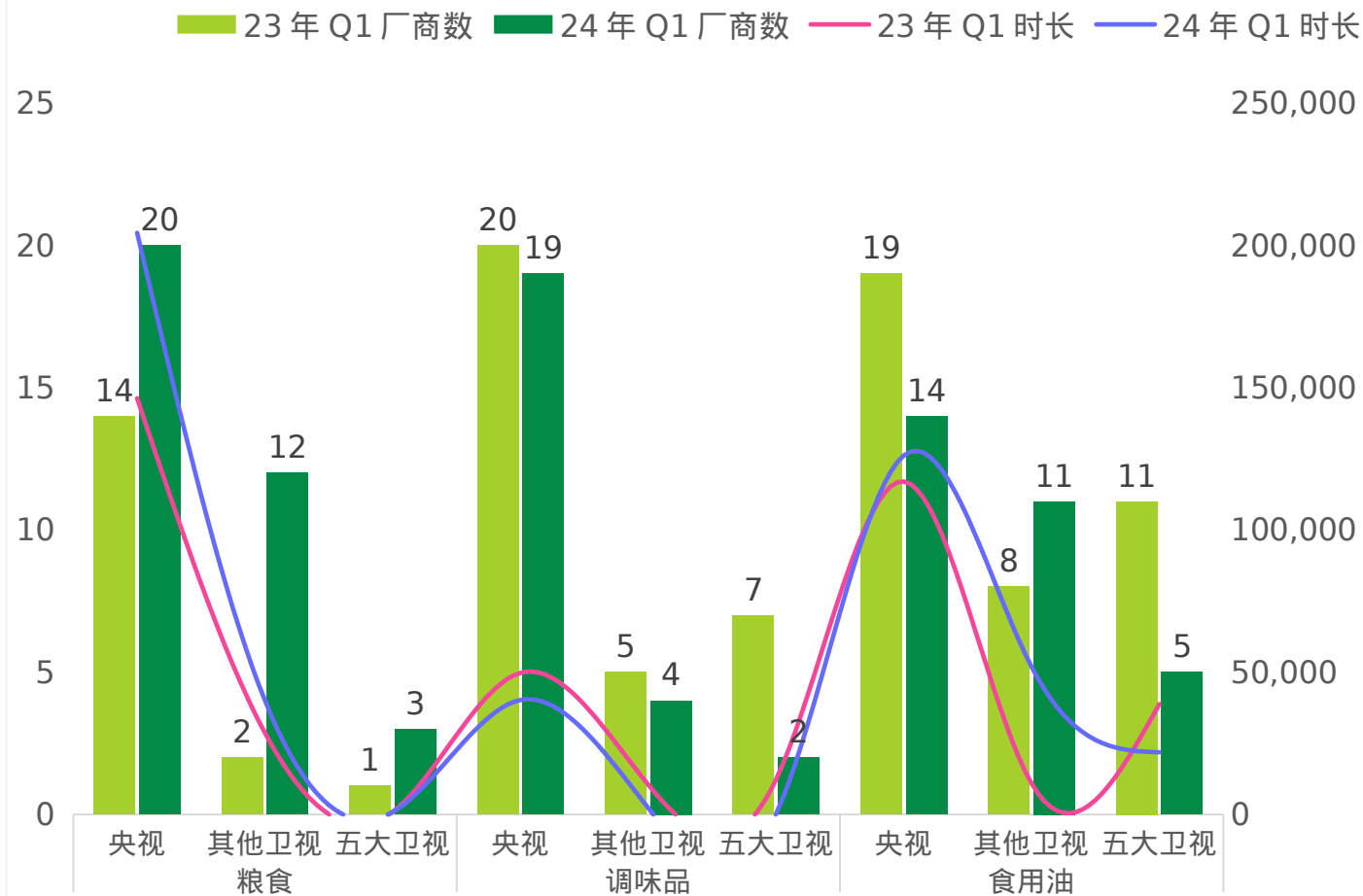


# 调味品 & 粮油 - 以硬广投放为主，粮食品类硬广客户数同比增加 64.7%

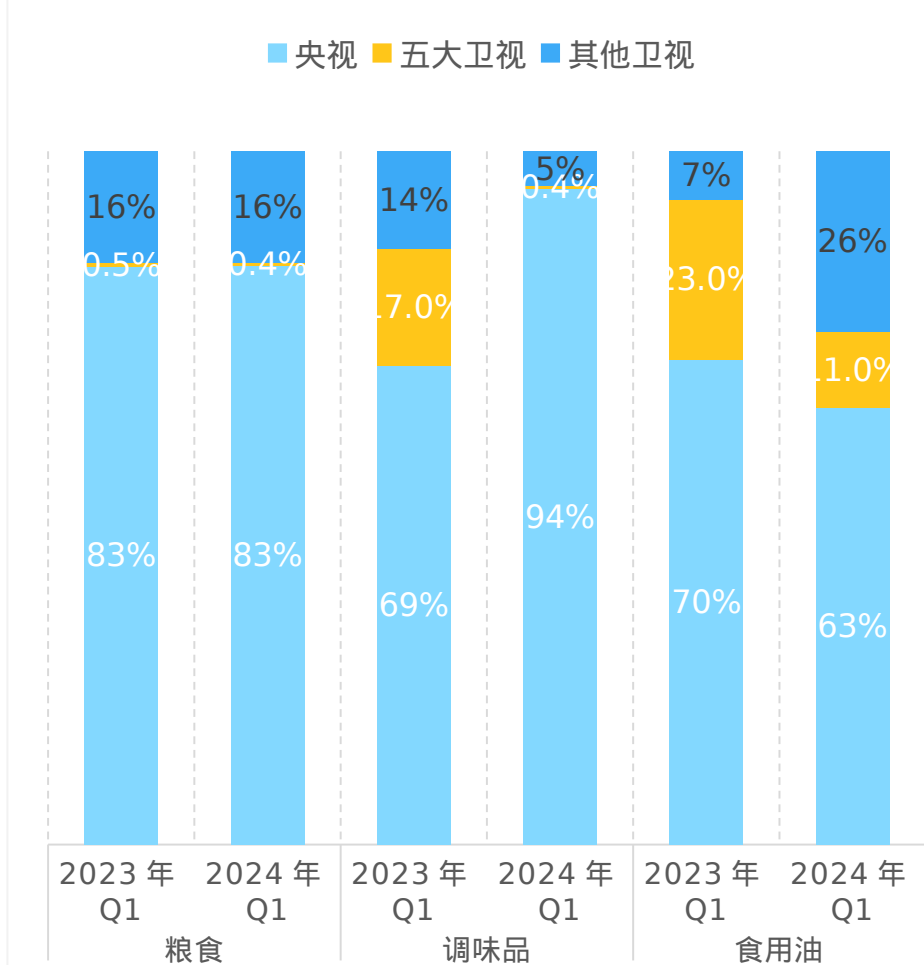


# 调味品 & 粮油 - 硬广：均以央视投放为主，时长占比均超 60%

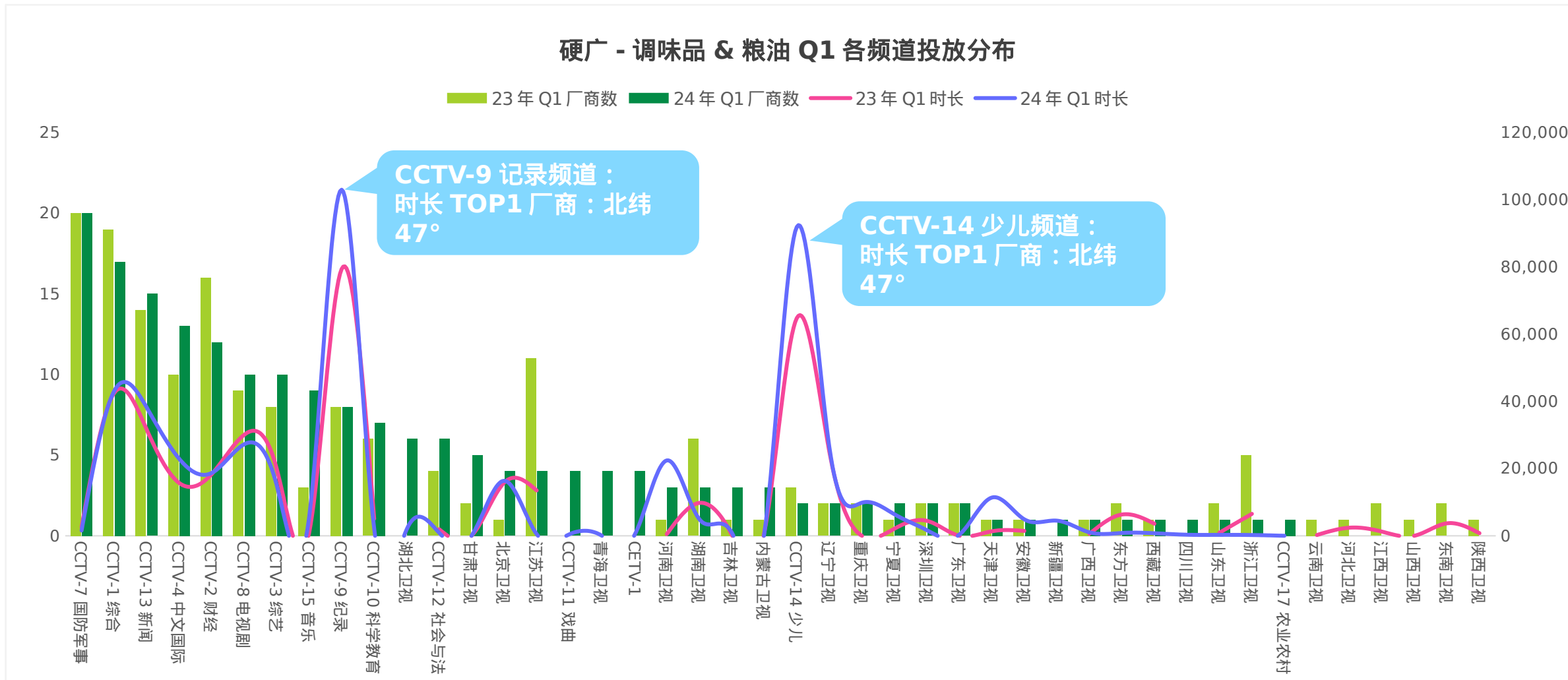
## 硬广 - 调味品 & 粮油 - Q1 厂商投放分布



## 硬广 - 调味品 & 粮油 Q1 投放时长分布



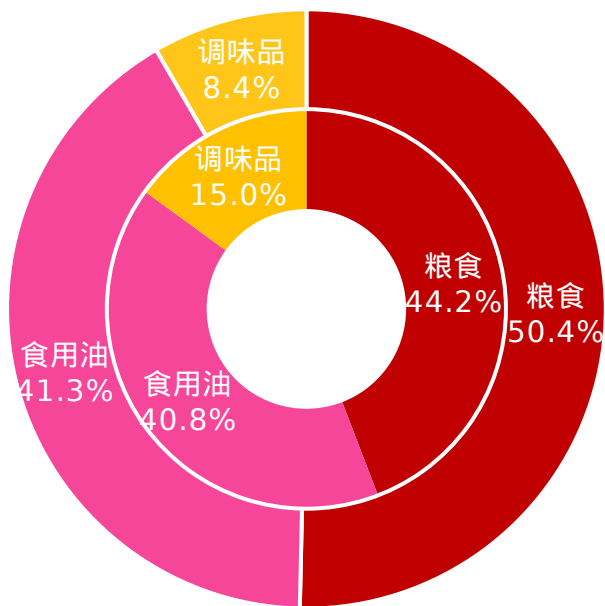
# 调味品 & 粮油 - 硬广：央 7 客户数第一，央 9 时长第一



# 调味品 & 粮油 - 硬广 - TOP20 客户：北纬 47° 时长领先

TOP20 客户 - 细分品类 - 时长占比

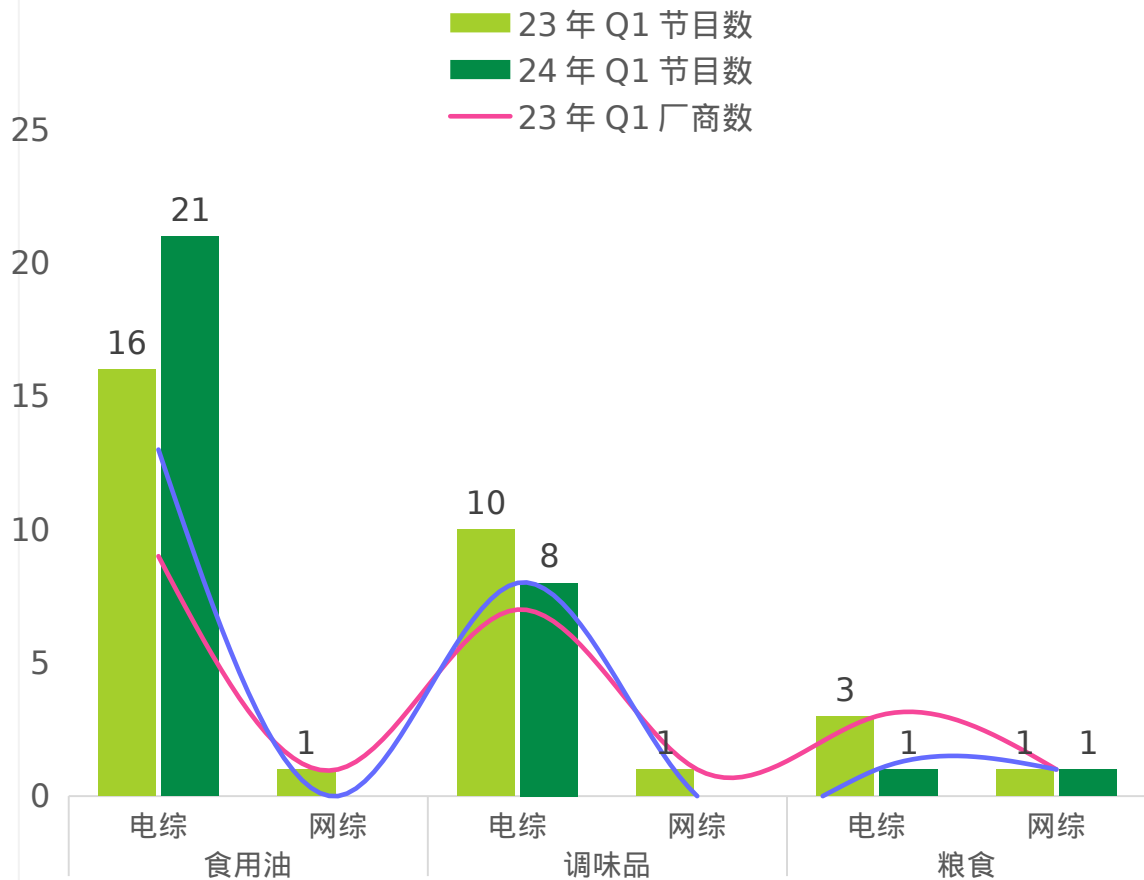
内圈：2023 年 Q1  
外圈：2024 年 Q1



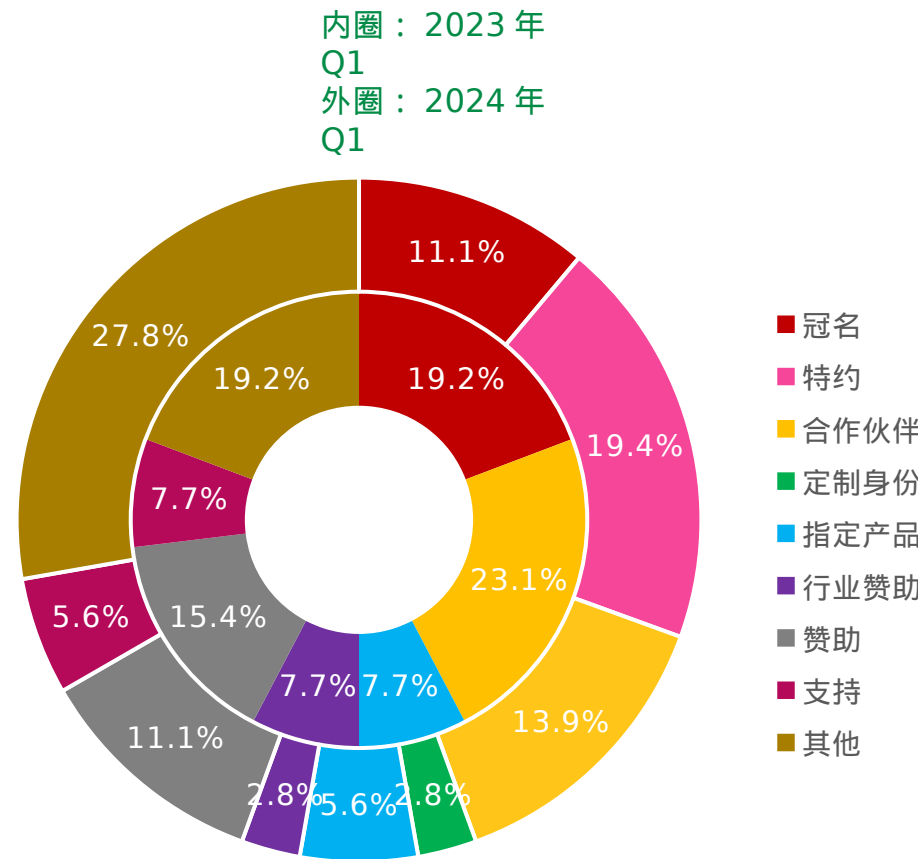
序号	厂商	品牌	细分品类	23 年 Q1 时长 (秒)	24 年 Q1 时长 (秒)	时长差值	时长同比
1	黑龙江北纬四十七绿色有机食品有限公司	北纬 47°	粮食	128,922	181,495	52,573	41%
2	山东鲁花集团有限公司	鲁花	食用油	69,160	67,394	-1,766	-3%
			调味品	2,166	1,200	-966	-45%
3	嘉里粮油(青岛)有限公司	福花	粮食		1,201	1,201	新增
			食用油	24,202	60,798	36,595	151%
4	益海嘉里投资有限公司	金龙鱼	食用油	2,524	14,771	12,247	485%
			粮食	1,079	14,426	13,347	1236%
			外婆乡小榨	食用油	22,681	18,514	-4,167
5	丰益贸易(中国)私人有限公司	金饺子	食用油	4,547		-4,547	流失
			粮食	25,031	26,543	1,512	6%
6	中粮集团有限公司	家香味	食用油	19,284	14,283	-5,001	-26%
			福临门	粮食	11,332	9,313	-2,019
7	广州市善百年食品科技有限公司	善百年	食用油		140	140	新增
			食用油	2,102	11,061	8,959	426%
8	鹤山东古调味食品有限公司	东古	调味品	12,110	10,849	-1,260	-10%
9	佛山市海天(高明)调味食品有限公司	海天	调味品	10,498	8,496	-2,002	-19%
10	道道全粮油股份有限公司	道道全	食用油	8,306	6,889	-1,417	-17%
11	驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司	十三香	调味品	4,468	4,780	312	7%
12	哈尔滨远海农业科技有限公司	时光良田	粮食		4,506	4,506	新增
13	湖南省长康实业有限责任公司	长康	调味品	4,127	4,164	37	1%
14	上海味好美食品有限公司	味好美	调味品	144	3,501	3,357	2331%
15	上海佳格食品有限公司	多力	食用油	3,820	3,375	-444	-12%
16	广东美味鲜调味食品有限公司	厨邦	调味品	18,127	3,050	-15,077	-83%
17	山西紫林醋业股份有限公司	紫林	调味品	895	2,609	1,714	192%
18	敖汉旗农业技术服务中心	敖汉小米	粮食	2,212	1,567	-645	-29%
19	库伦旗农业技术推广中心	库伦荞麦	粮食	796	1,513	718	90%
20	味好美(武汉)食品有限公司	大桥	调味品	5,030	1,335	-3,695	-73%

# 调味品 & 粮油 - 综艺：食用油品类合作 21 档综艺节目，特约客户占比 19.4%

### 综艺 - 调味品 & 粮油 Q1 投放厂商数同比



### 客户合作身份占比 (厂商数)



# 食用油 - 24 年 Q1 电综投放一览：胡姬花合作 5 档综艺

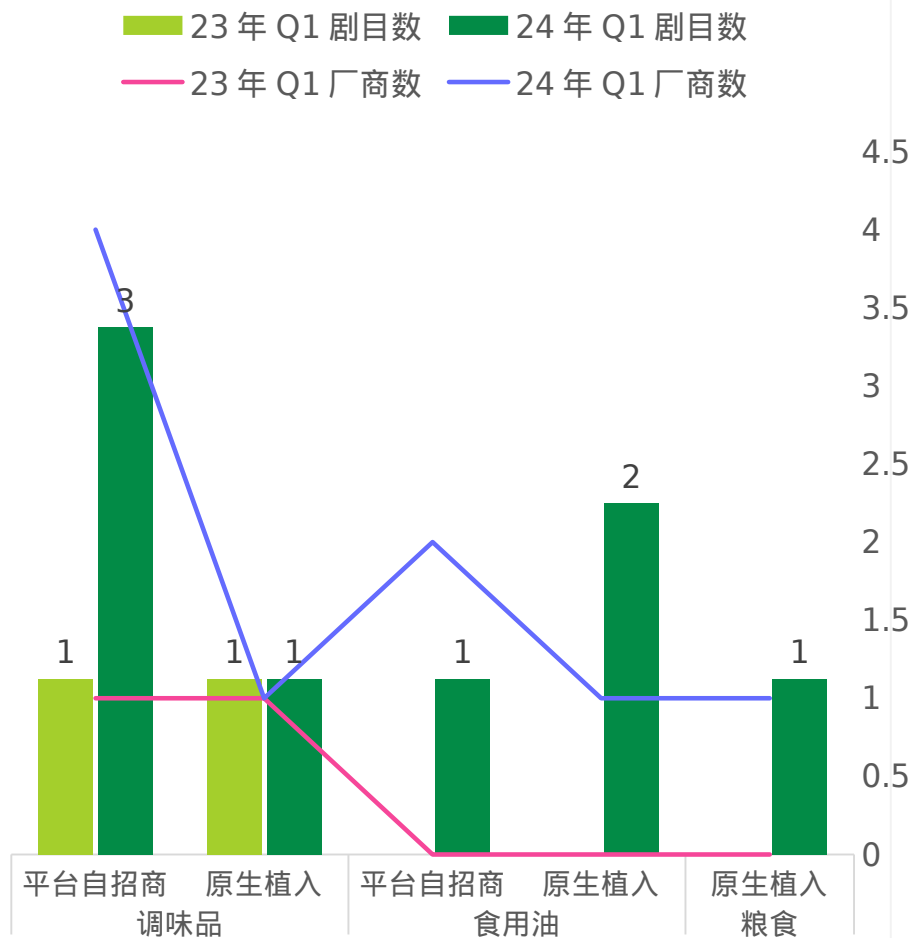
序号	厂商	品牌	频道	节目	播放频率	合作项目	首播时间	节目题材
1	山东鲁花集团有限公司	鲁花	CCTV-1 综合频道	龙腾虎跃·中国年味	季播	冠名	2024-02-07	文化, 历史
				中国诗词大会第九季	季播	特约	2024-03-10	文学, 答题
2	道道全粮油股份有限公司	道道全	湖南卫视	傲椒的湘菜第三季	季播	冠名	2024-01-29	美食, 纪实
3	益海嘉里投资有限公司	金龙鱼	安徽卫视	健康大问诊	常年播	指定产品	2018-05-15	健康, 养生, 分享
		外婆乡小榨	湖北卫视	龙凤呈祥中国年 - 2024 湖北卫视春节联欢晚会	晚会	特约	2024-02-10	晚会
			四川卫视	2024 川渝春节联欢晚会	晚会	特约	2024-02-08	晚会
4	嘉里粮油 ( 青岛 ) 有限公司	胡姬花	河南卫视	梨园春	常年播	赞助	2023-06-18	曲艺, 选秀
				齐歌龍咚锵 - 2024 河南春节晚会	晚会	指定产品	2024-02-07	晚会
			湖南卫视	声生不息第三季	季播	古法真香官	2023-12-01	音乐, 竞技
			天津卫视	2024 天津卫视相声春晚	晚会	特约	2024-02-10	晚会
			浙江卫视	王牌对王牌第八季	季播	合作伙伴	2023-10-20	游戏, 竞技
5	长安花粮油股份有限公司	长安花	CCTV-3 综艺频道	向幸福出发	常年播	支持	2015-01-06	生活, 音乐, 访谈
6	湖南山润油茶科技发展有限公司	山润	湖南卫视	人生一万年	季播	合作伙伴	2024-01-08	纪实
			深圳卫视	你好来了	季播	支持	2023-11-11	通关, 答题
7	湖北农谷实业集团有限责任公司	农谷实业集团	湖北卫视	传承长江谷文明, 龙凤呈祥中国年 - 2024 第十四届中国农民春节联欢会	晚会	冠名	2024-02-14	晚会
8	御福年 ( 湖北 ) 电子商务有限公司	全家鲜核	东南卫视	田间的少年	季播	合作伙伴	2023-12-14	生活, 经营
9	中粮集团有限公司	福临门	江苏卫视	2024 江苏卫视元宵晚会	晚会	合作伙伴	2024-02-24	晚会
				2024 幸福合家欢江苏卫视春节联欢晚会	晚会	合作伙伴	2024-02-10	晚会
		家香味	CCTV-1 综合频道	三餐四季	季播	赞助	2023-12-30	旅游, 美食, 文化
10	云南东方红生物科技有限公司	御福年	东南卫视	梨园春	常年播	赞助	2023-06-18	曲艺, 选秀
				田间的少年	季播	合作伙伴	2023-12-14	生活, 经营
11	青岛金欧利营销有限公司	贝蒂斯	广东卫视	老广的味道第九季	季播	特约	2024-02-10	美食, 纪实

# 粮食 & 调味品 - 24 年 Q1 综艺投放一览：调味品品牌多以特约身份合作

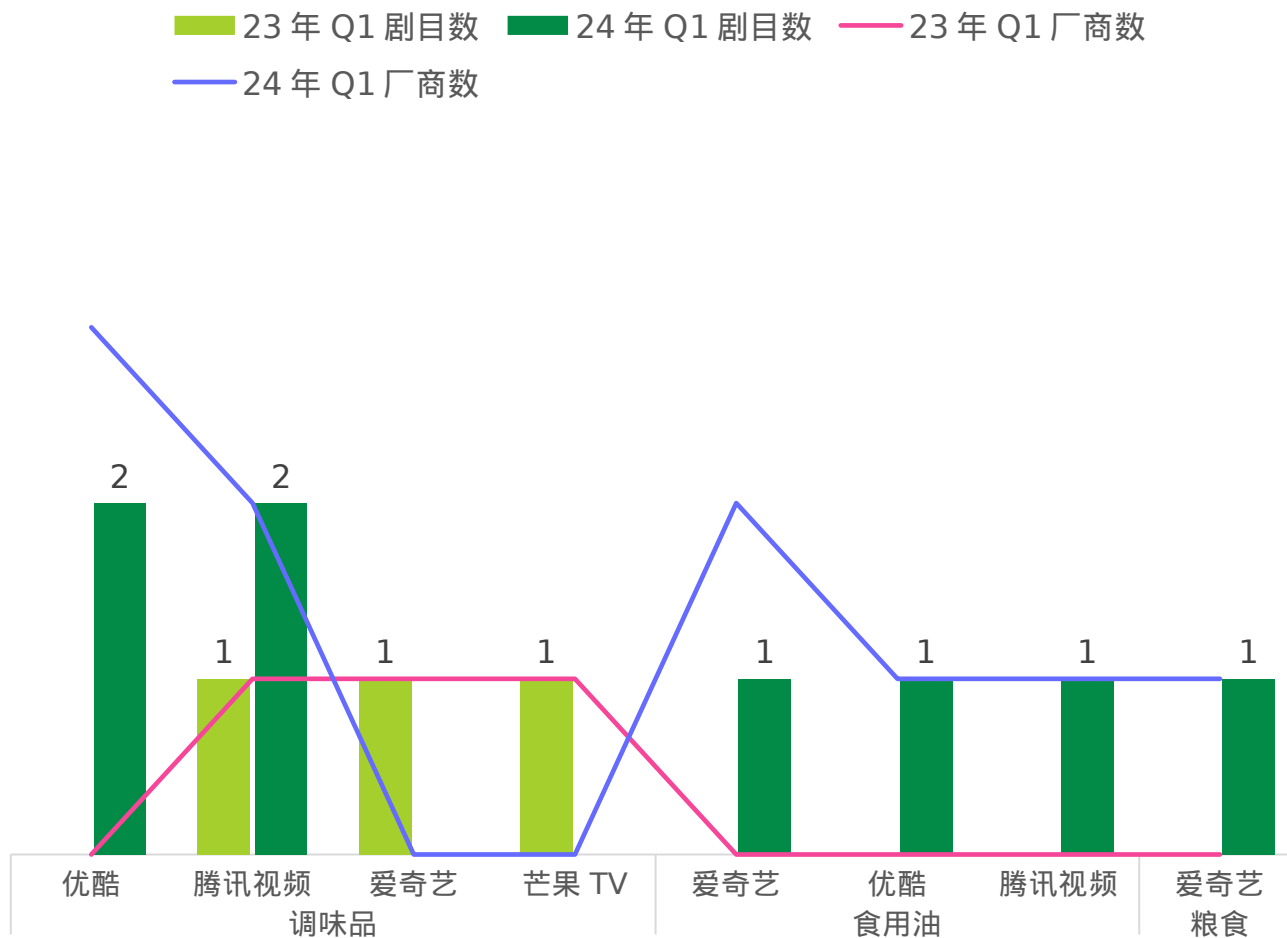
品类	类型	厂商	品牌	频道	节目	播放频率	合作项目	首播时间	节目题材	时长 (秒)	频次
粮食	网综	益海嘉里投资有限公司	金龙鱼	爱奇艺	种地吧第二季	季播	行业赞助	2024-02-23	生活, 体验	397	83
	电综	湖北荆楚粮油股份有限公司	荆楚大地	湖北卫视	传承长江谷文明, 龙凤呈祥中国年 - 2024 第十四届中国农民春节联欢会	晚会	赞助	2024-02-14	晚会	330	9
调味品	电综	鹤山东古调味食品有限公司	东古	CCTV-3 综艺频道	开门大吉	常年播	冠名	2015-01-05	音乐, 通关	60,237	8372
		江苏恒顺醋业股份有限公司	恒顺	江苏卫视	非诚勿扰	常年播	特约	2014-08-02	婚恋, 速配	520	153
		辣妹子食品股份有限公司	辣妹子	湖南卫视	傲椒的湘菜第三季	季播	特约	2024-01-29	美食, 纪实	209	31
		佛山市海天 (高明) 调味食品有限公司	海天	CCTV-1 综合频道	中国酿造	季播	特约	2024-01-22	文化, 历史	183	39
		味好美 (武汉) 食品有限公司	大桥	湖北卫视	传承长江谷文明, 龙凤呈祥中国年 - 2024 第十四届中国农民春节联欢会	晚会	赞助	2024-02-14	晚会	148	8

# 调味品 & 粮油 - 网剧：食用油、粮食新增网剧市场投放

## 网剧 - 调味品 & 粮油 Q1 投放厂商数同比



## 网剧 - 调味品 & 粮油 Q1 厂商平台分布



# 调味品 & 粮油 - 24 年 Q1 网剧客户一览：调味品多以标版形式合作

细分品类	序号	厂商	品牌	频道	节目	合作项目	软广类型	首播时间	节目题材	时长 (秒)	频次
调味品	1	艾斯普瑞企业有限公司	爷爷的农场	腾讯视频	与凤行	平台自招商	标版	2024-03-18	古代, 神话	41	5
				优酷	花间令	平台自招商	标版	2024-03-15	古代, 涉案	27	5
	2	广东美味鲜调味食品有限公司	厨邦	优酷	要久久爱	平台自招商	标版	2024-01-20	当代, 都市	16	3
	3	李锦记集团有限公司	李锦记	腾讯视频	繁花	平台自招商	标版	2023-12-27	都市, 当代	10	2
	4	佛山市海天(高明)调味食品有限公司	海天	优酷	要久久爱	原生植入	互动道具、置景道具	2024-01-20	当代, 都市	4	2
食用油	1	艾斯普瑞企业有限公司	爷爷的农场	腾讯视频	繁花	平台自招商	标版	2023-12-27	都市, 当代	31	6
				优酷	大唐狄公案	平台自招商	标版	2024-02-06	涉案, 古代	30	6
	2	嘉里粮油(青岛)有限公司	胡姬花	爱奇艺	小城故事多	原生植入	置景道具	2024-01-21	当代, 都市	43	10
	3	益海嘉里投资有限公司	金龙鱼	爱奇艺	小城故事多	原生植入	互动道具、片尾鸣谢	2024-01-21	当代, 都市	27	6
粮食	1	益海嘉里投资有限公司	金龙鱼	爱奇艺	小城故事多	原生植入	置景道具、片尾鸣谢	2024-01-21	当代, 都市	12	4

# 数据说明

- 硬广统计平台：央卫视 48 频道
- 综艺统计平台：电综 - 央卫视 48 频道，网综 - 爱优腾芒等主流视频平台
- 网剧统计平台：爱优腾芒四大视频平台，剧集播出首轮品牌监测
- 五大卫视：湖南卫视、浙江卫视、东方卫视、江苏卫视、北京卫视
- 网剧合作类型：原生植入 - 影视剧剧内品牌植入；平台自招商 - 剧播出后，各平台自招商品牌投放
- 报告中客户数量均按照厂商数统计
- 报告统计周期：2023 年 1-3 月，2024 年 1-3 月



# THANKS

击壤科技 内容营销数据专家

剧综植入监测 / 剧综价值研究 / 植入效果研究 / 硬广监测