

# 2024年H1 食品行业趋势分析

2023年1-6月 VS 2024年1-6月

击壤科技 内容营销数据专家

剧综植入监测/剧综价值研究/植入效果研究/硬广监测



公众号 · 击壤洞察

## 要点概览

硬广、网剧增加，综艺投放减少。  
保健食品时长第一，同比增长2%。

食品行业整体趋势

补益类客户数第一；  
卫视硬广投放为主；  
御芝林硬广时长领先。

保健品品类趋势

方便面品类客户数第一；  
速食品品类时长同比增长142%。

方便食品品类趋势

零食品类投放领先。  
网综、网剧投放增加

零食糖果品类趋势

粮油品类客户领先；  
央视硬广投放占比超7成；  
新增网剧市场投放。

调味品&粮油品类趋势

# 目录

## ■ 食品行业整体趋势

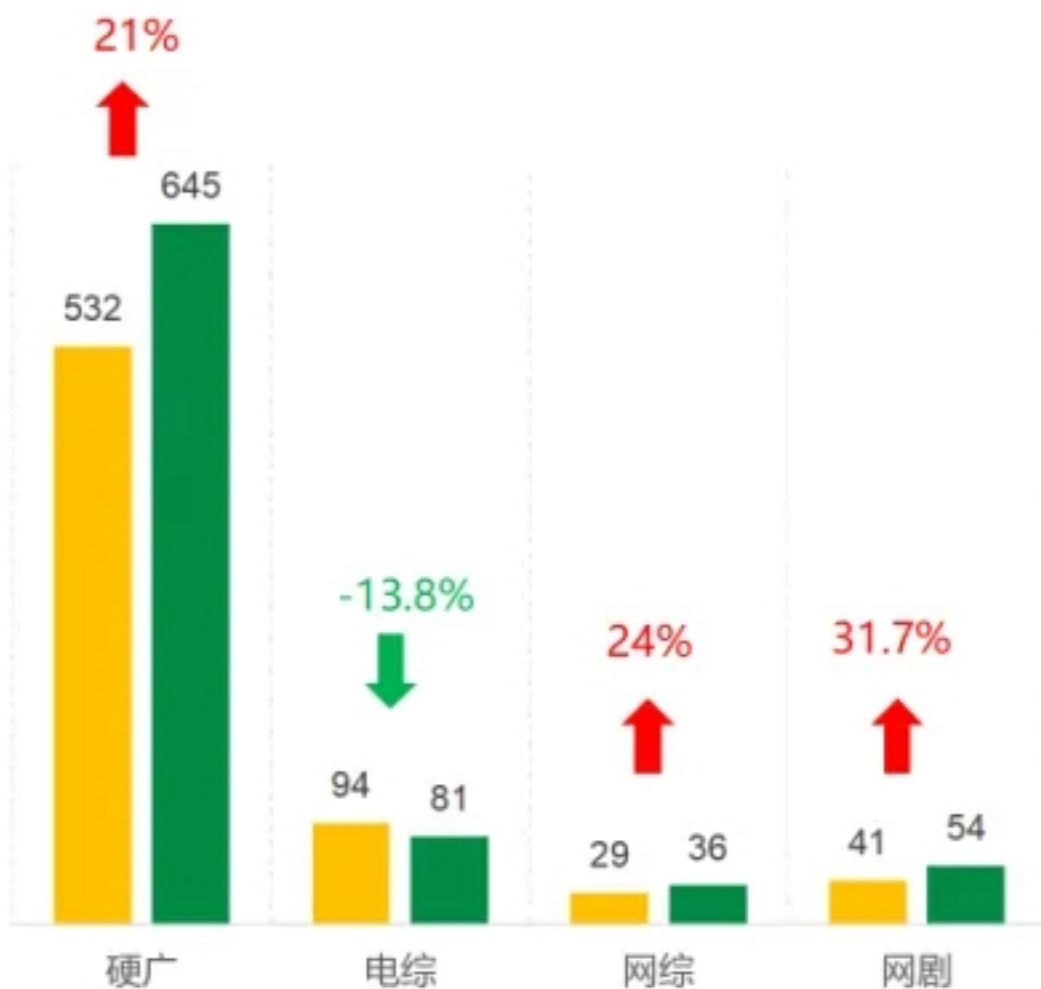
## ■ 细分品类投放趋势

• 保健品    • 方便食品    • 零食糖果    • 调味品&粮油

# 整体-硬广、网综、网剧客户数均增，电综客户数下降

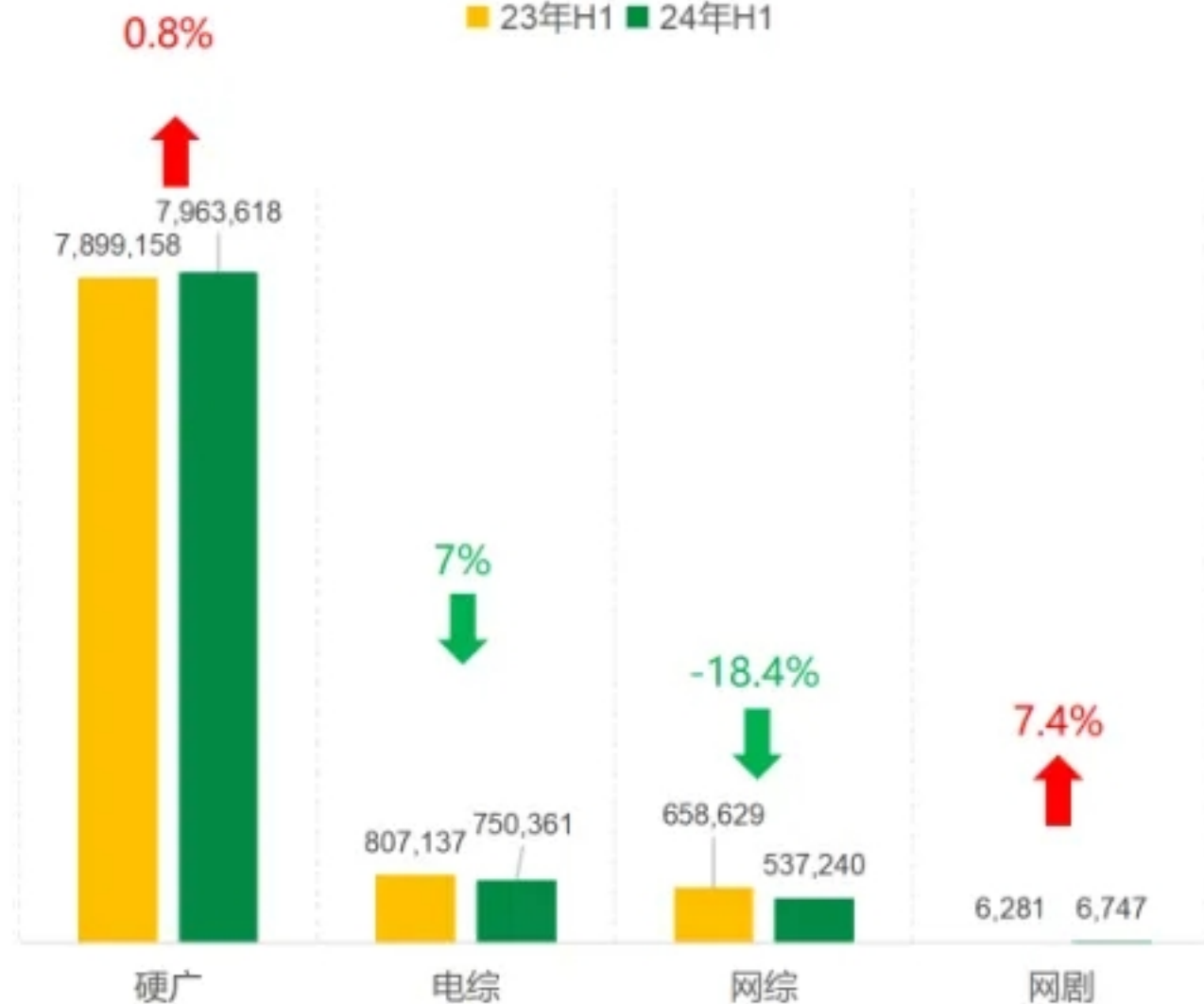
## 食品行业H1厂商数同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



## 食品行业H1投放时长同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



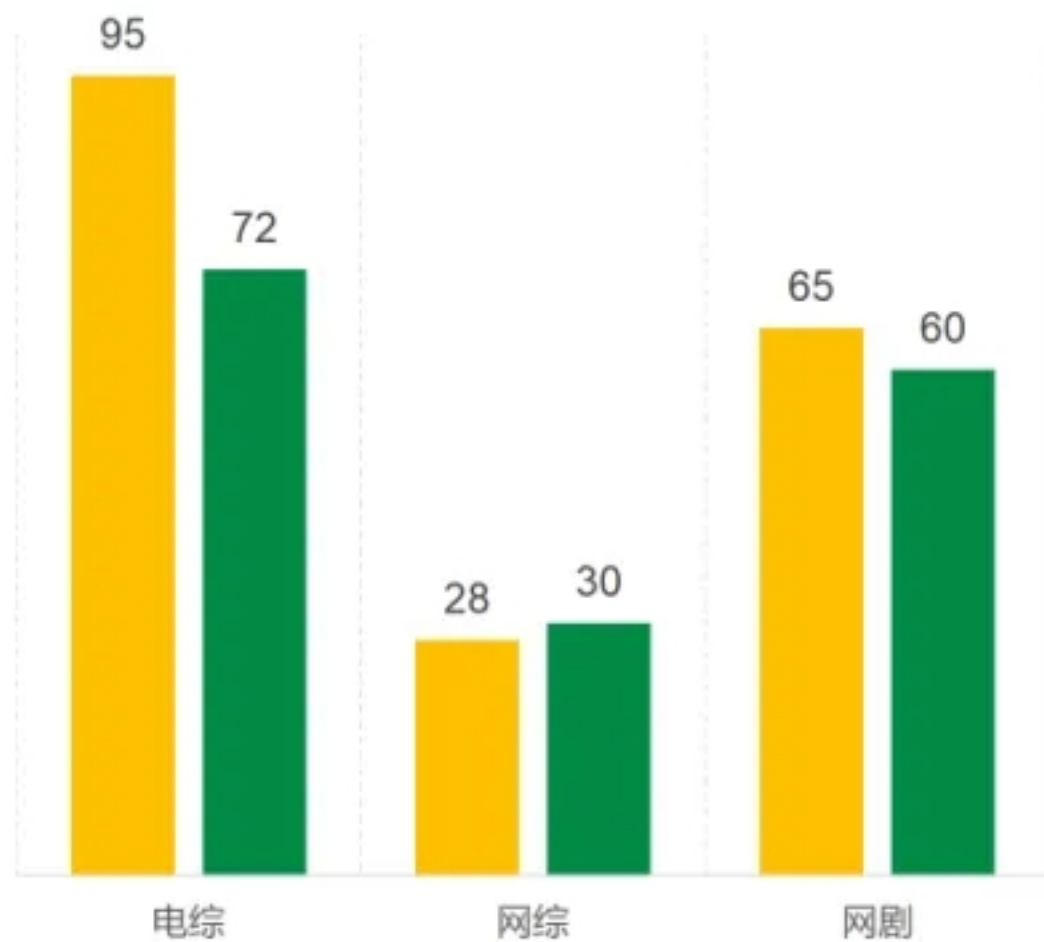
公众号·击壤洞察

数据来源：击壤科技 硬广（央视48频道）、综艺（央视48频道+爱优腾芒等主流视频平台）、网剧（爱优腾芒四大平台） 2023年1-6月 VS 2024年1-6月

# 整体 - 网剧平均招商同比提升22.8%

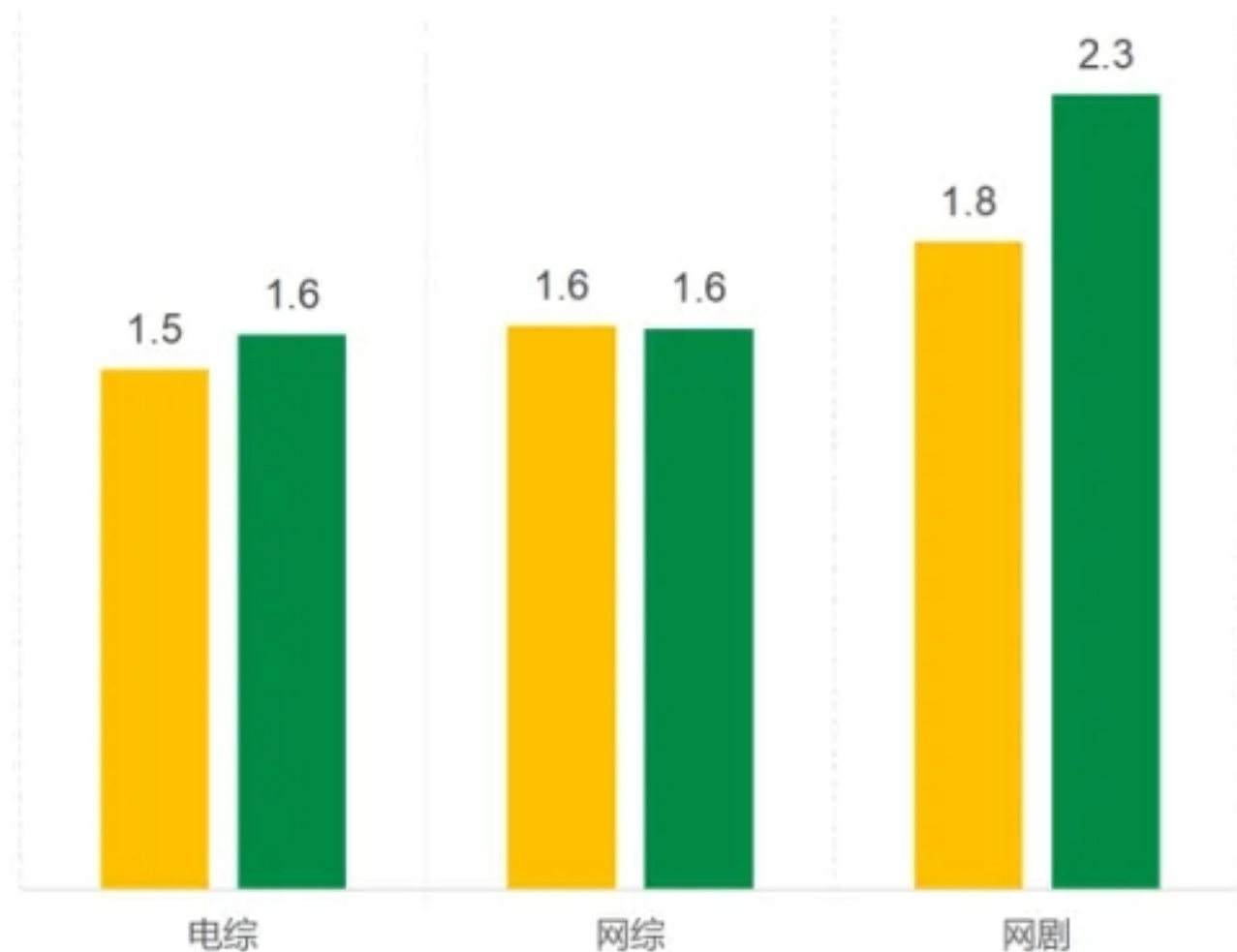
## 食品行业H1节目数同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



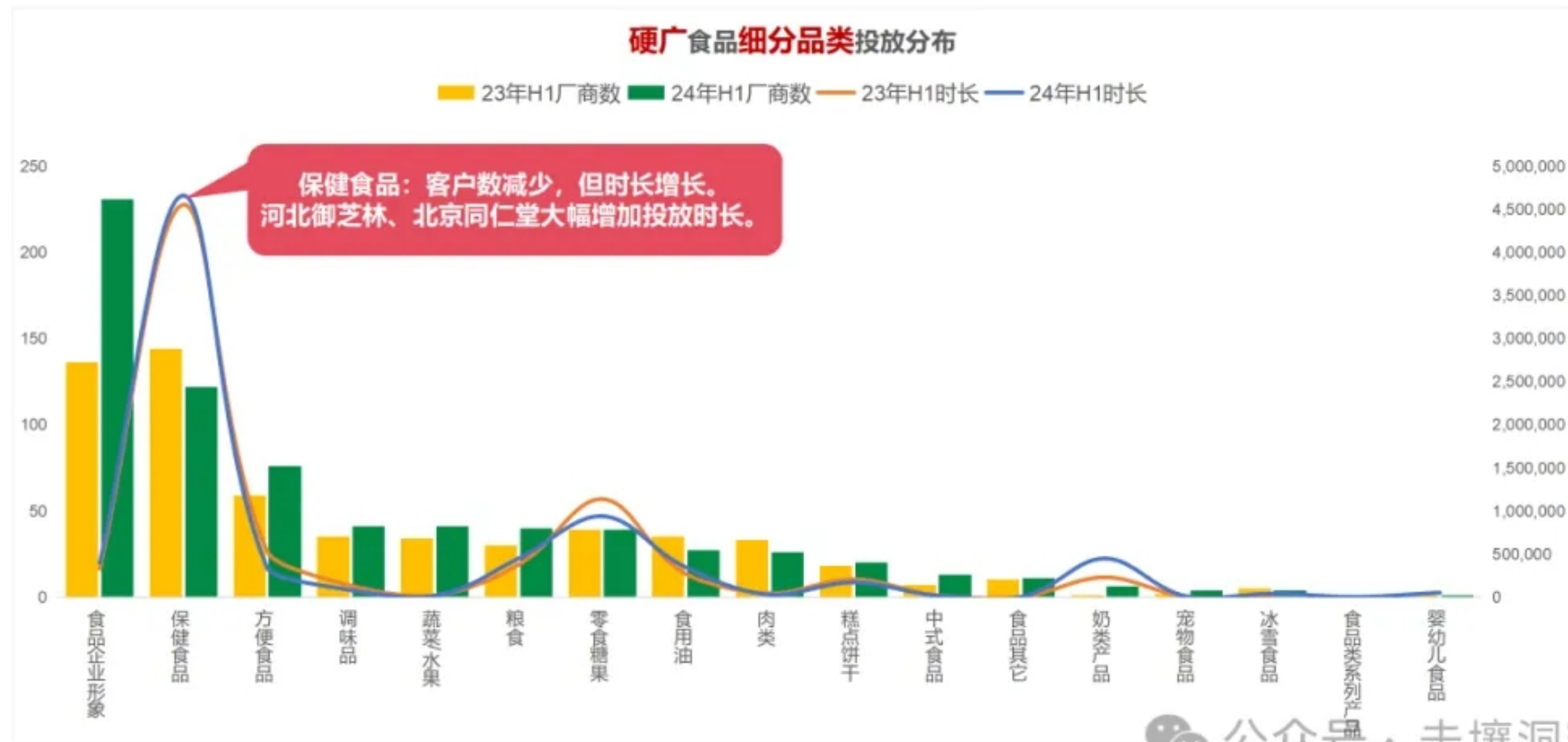
## 食品行业H1平均招商同比

■ 23年H1 ■ 24年H1

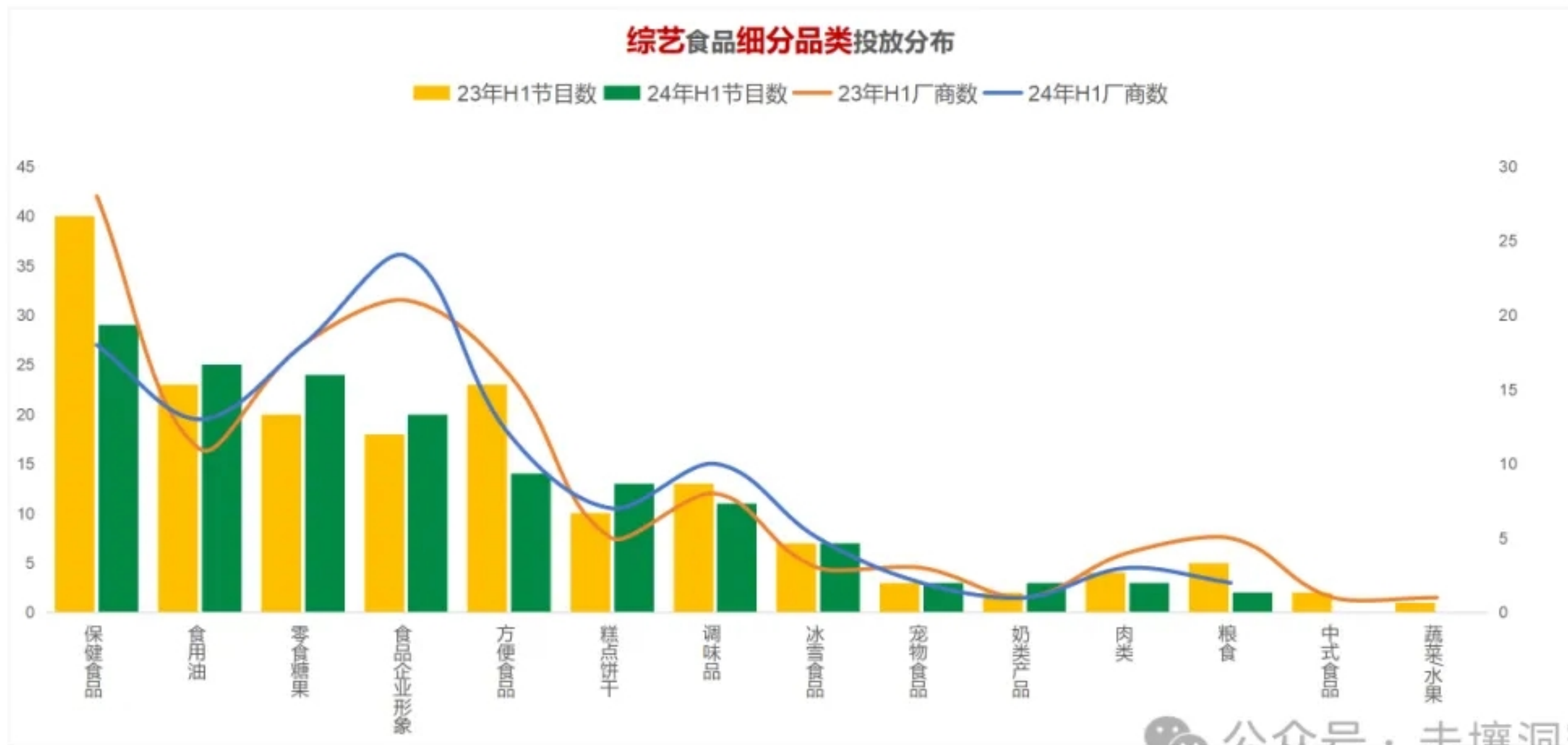


公众号 · 击壤洞察

# 硬广-细分品类：保健食品时长第一，同比增长2%



# 综艺-细分品类：保健食品投放第一，食用油品类投放增加

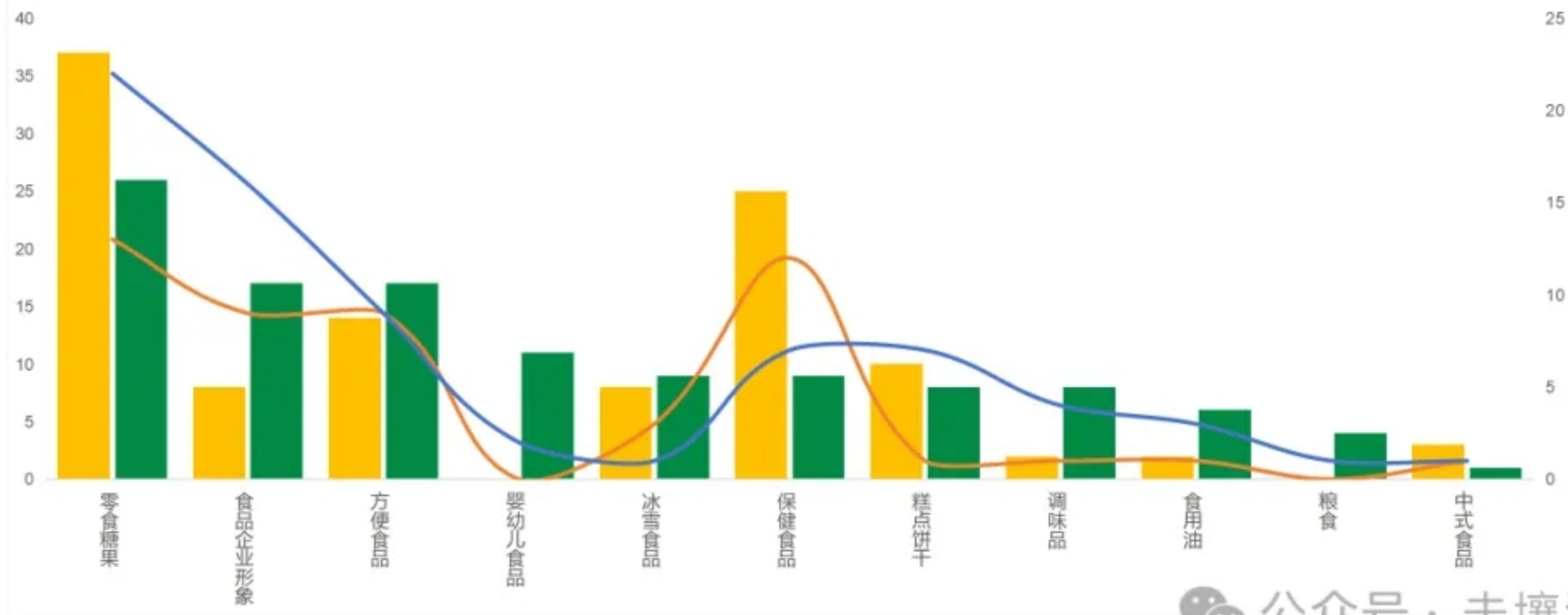


数据来源：击壤科技 综艺（央视48频道+爱优腾芒等主流视频平台） 2023年1-6月 VS 2024年1-6月

# 网剧-细分品类：零食糖果节目数、客户数均第一；保健食品减投

## 网剧食品细分品类投放分布

■ 23年H1节目数 ■ 24年H1节目数 — 23年H1厂商数 — 24年H1厂商数





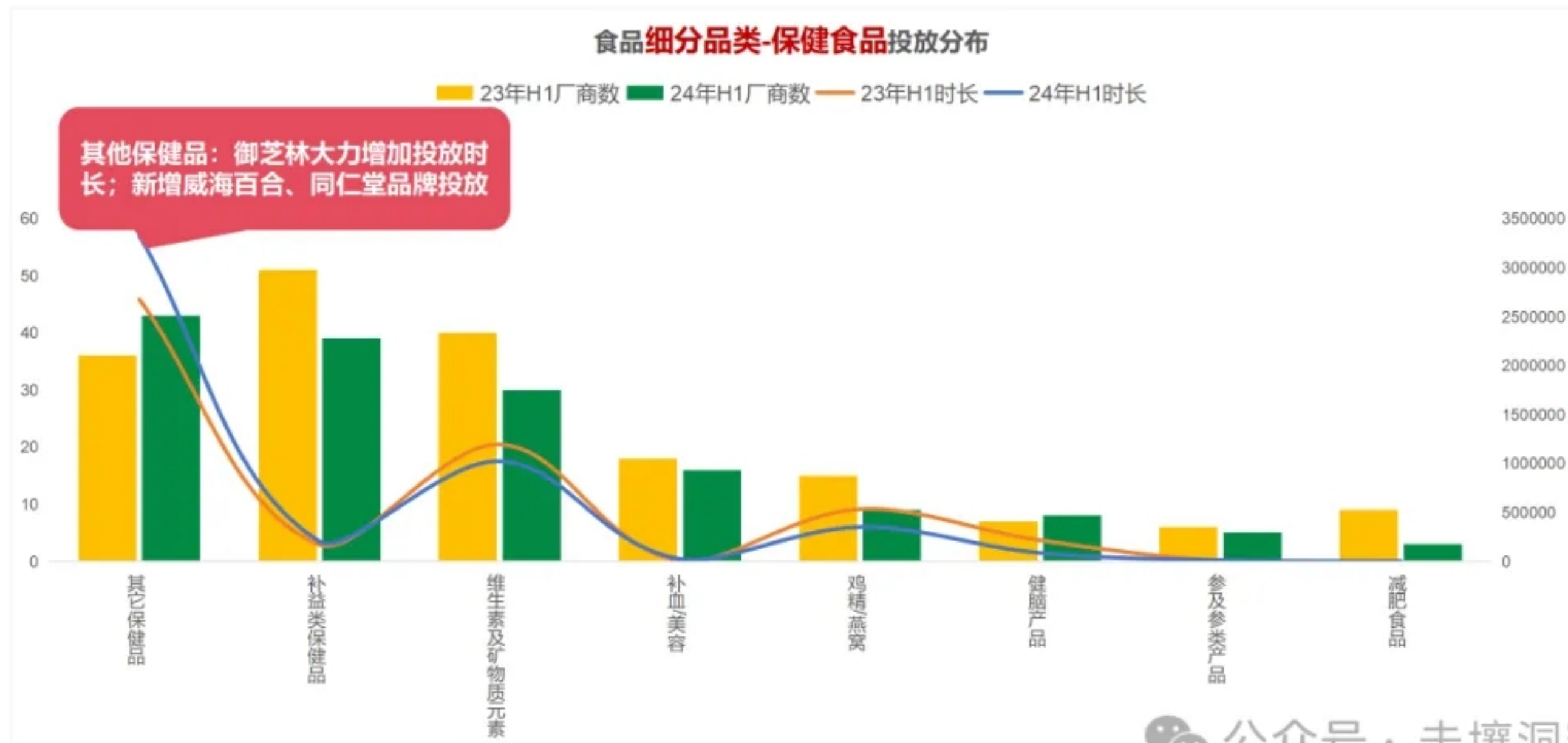
# 目录

■ 食品行业整体趋势

■ 细分品类投放趋势

• 保健品 • 方便食品 • 零食糖果 • 调味品&粮油

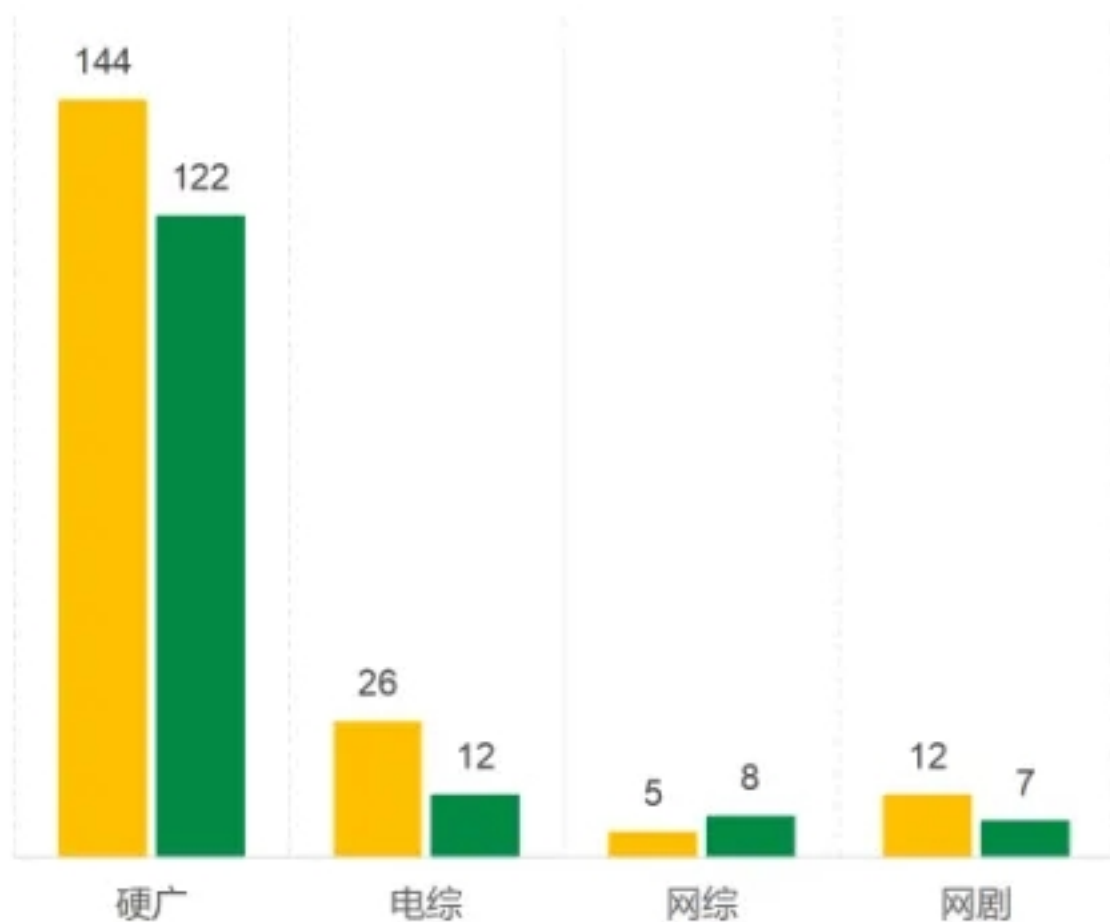
# 保健食品-其他保健品投放增加，多品类投放减量



# 保健食品-仅网综客户数略增，四大版块中投放时长多呈增长趋势

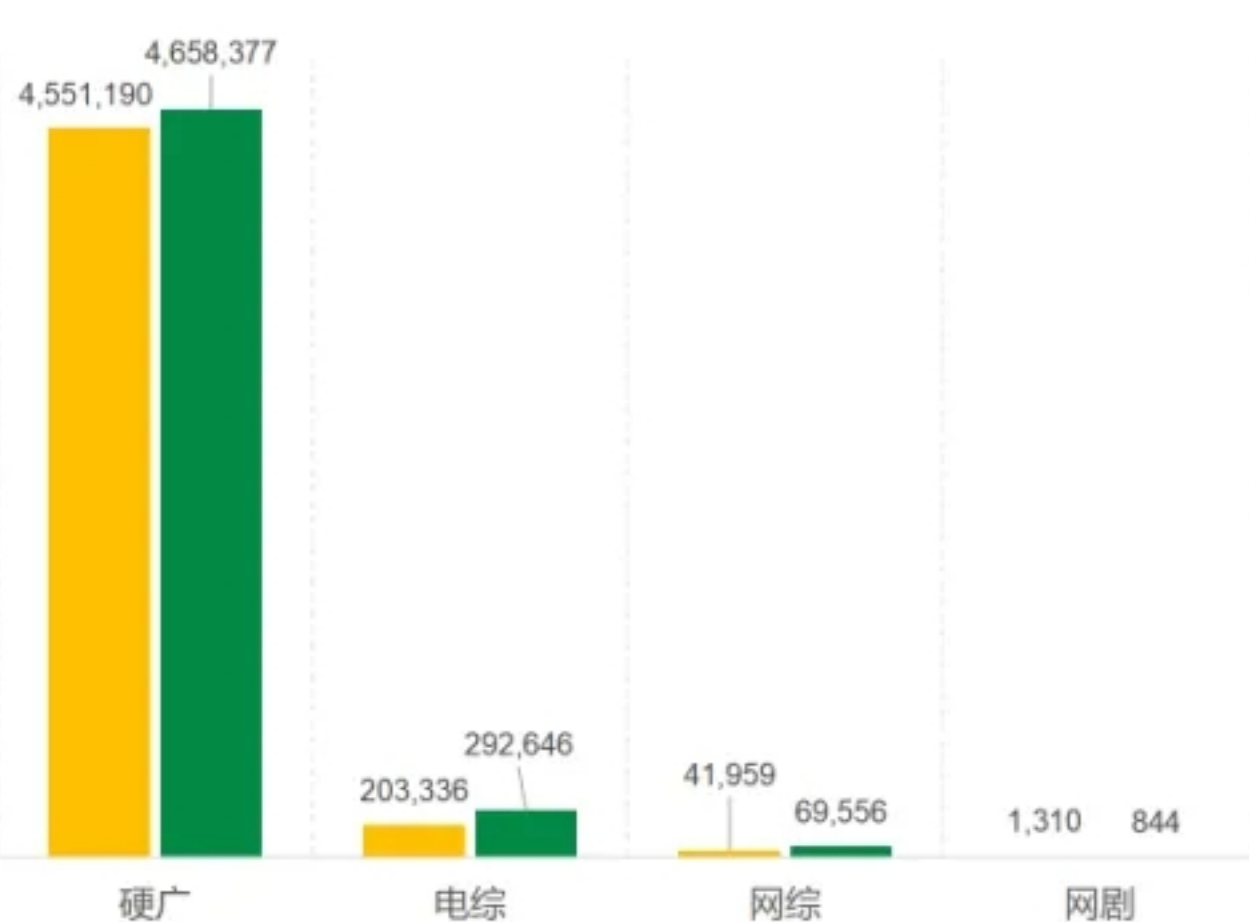
### 食品行业-保健食品-H1厂商数同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



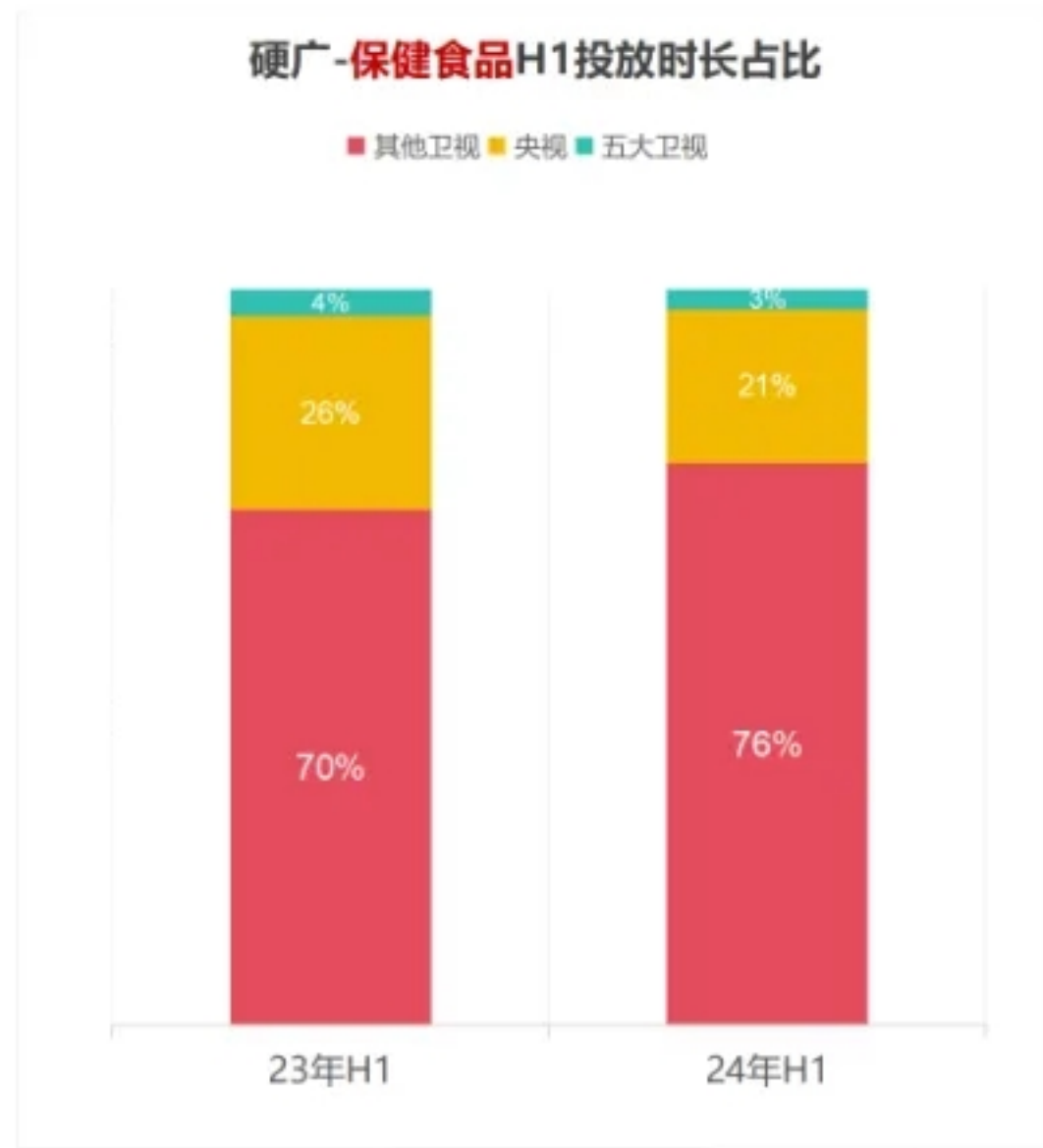
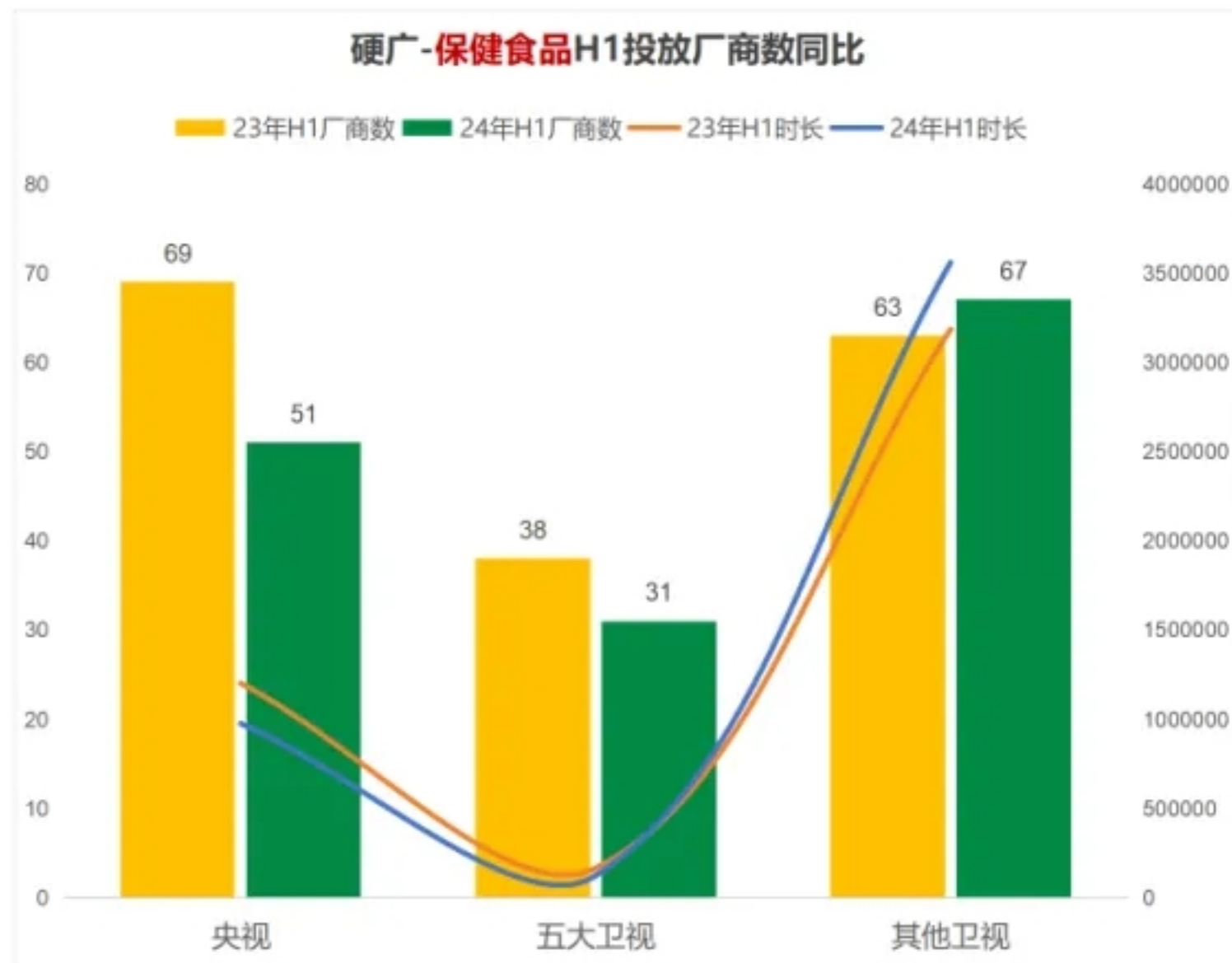
### 食品行业-保健食品-H1投放时长同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



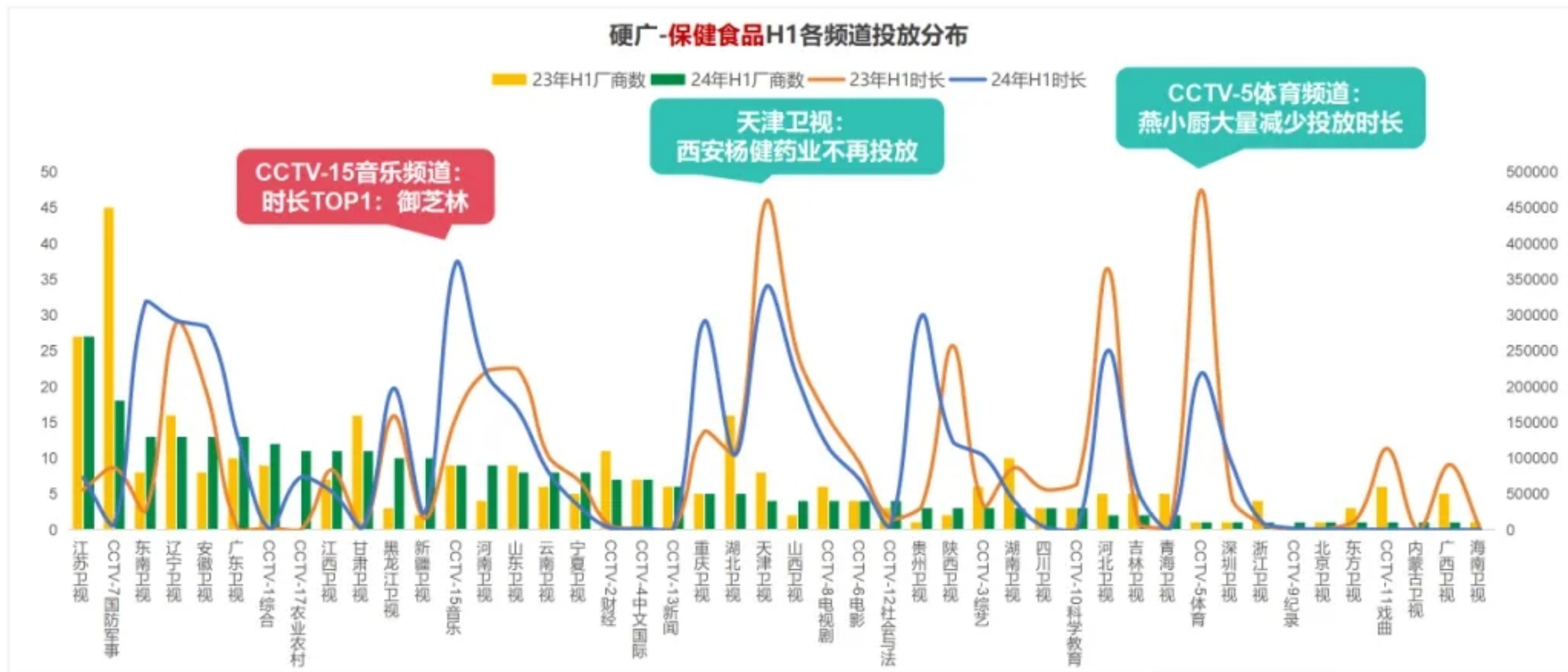
公众号·击壤洞察

# 保健食品-硬广：其他卫视投放增加，央视投放减少



数据来源：击壤科技 硬广（央卫视48频道） 2023年1-6月 VS 2024年1-6月

# 保健食品-硬广：江苏卫视客户数第一，央15时长第一



# 保健食品-硬广-TOP20客户：河北御芝林生物投放时长第一

新增客户  
75个

连续客户  
47个

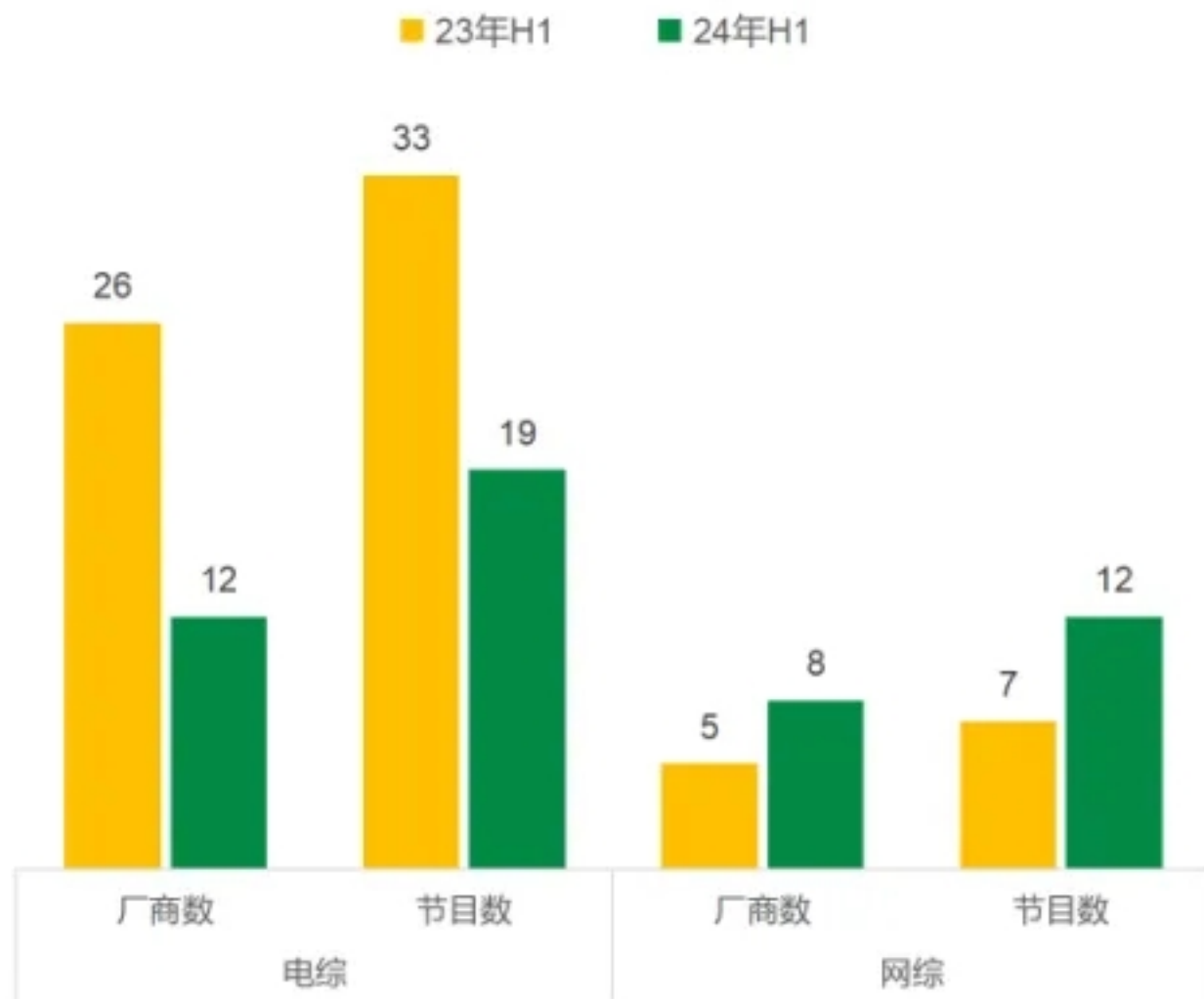
流失客户  
97个

序号	厂商	品牌	23年H1时长(秒)	24年H1时长(秒)	时长同比
1	河北御芝林生物科技有限公司	变通	954,182	1,556,778	63%
		御芝林	132,448	467,803	253%
		臻通集	71,573	76,598	7%
2	西安杨健药业有限公司	香丹清	1,275,277	1,282,794	1%
3	营养屋(成都)生物医药有限公司	谷比利	101,628	240,501	137%
		郎益欣	175,109	4,140	-98%
4	北京同仁堂(集团)有限责任公司	北京同仁堂		237,854	新增
		同仁堂	699	469	-33%
		总统	20	220	997%
5	燕小厨(北京)生物科技有限公司	燕小厨	474,099	218,350	-54%
6	威海百合生物技术股份有限公司	百合康	139	150,337	107777%
		鸿洋神	274	647	136%
7	安徽万草堂生物科技有限公司	草集药堂		51,489	新增
8	吉林敖东药业集团股份有限公司	敖东	31,016	48,440	56%
9	江苏亨佳健康科技股份有限公司	HERBWELL	41,995	34,690	-17%
		每天安		540	新增
10	成都唯顶汇风尚电子商务有限公司	唯顶汇	2,518	32,827	1204%
		九寨藏蜜	3,778	180	-95%
11	广西邦琪药业集团有限公司	康司臣	25,803	31,485	22%
12	厦门力奇保健食品有限公司	山高圣宝		28,567	新增
13	甘肃青黛中草药美容研究有限责任公司	从调品		24,345	新增
14	蓝莓叶黄素酯压片糖果	蓝莓叶黄素酯压片糖果	8,385	15,835	89%
15	厦门燕之屋生物工程发展有限公司	碗燕	53,527	15,784	-71%
16	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健	350,342	10,874	-97%
		健力多	200,713		-100%
17	上海麦腾东方信息咨询有限公司	吉家缘	360	9,977	2672%
18	深圳市东阳光实业发展有限公司	东阳光	4,239	9,671	128%
19	北京中视晶灵文化传媒有限公司	场益生		7,854	新增
20	南京乐焱馨贸易有限公司	同颜堂		6,236	新增

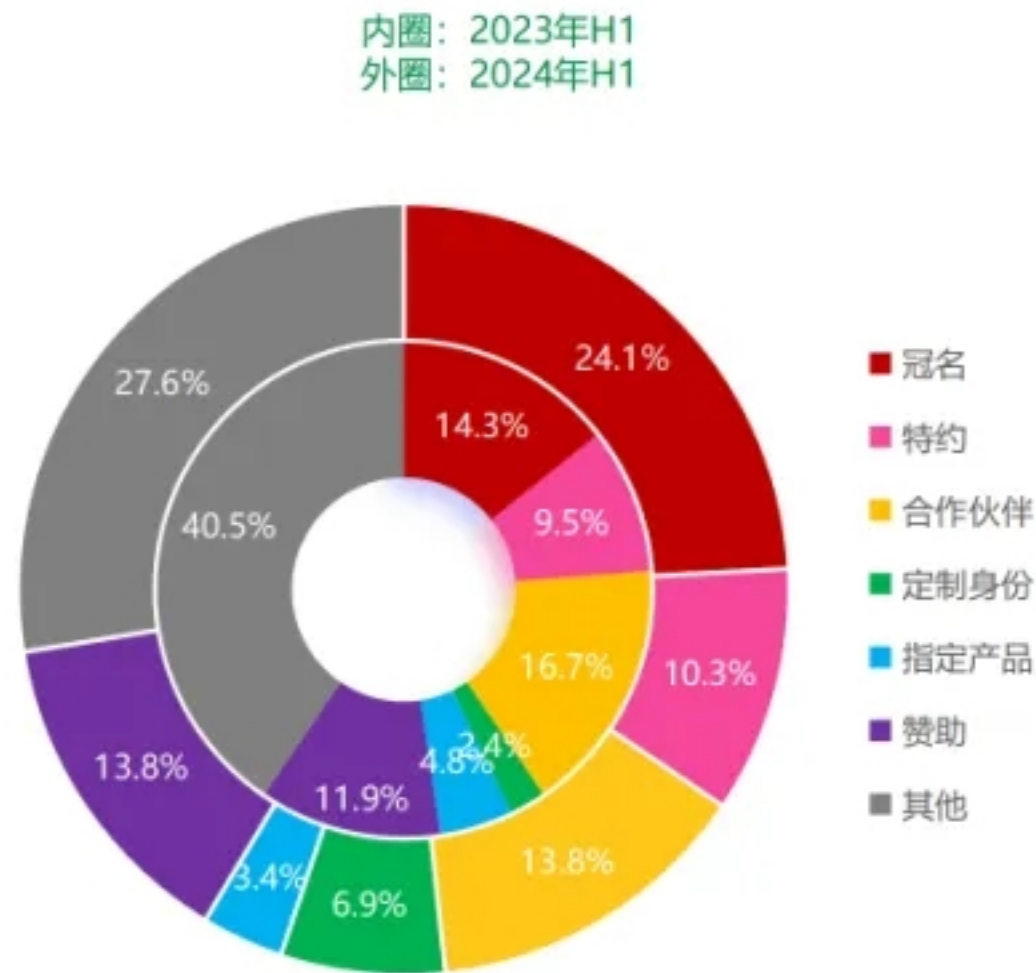
公众·击壤同察

# 保健食品-综艺：电综投放下滑，网综均增，冠名客户占比增加

### 综艺-保健食品H1投放厂商数同比



### 客户合作身份占比 (厂商数)



# 保健食品-24年H1综艺投放一览（一）：汤臣倍健冠名4档综艺

序号	厂商	品牌	类型	频道	节目	播放频率	合作项目	首播时间	题材
1	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健	电综	湖南卫视	灿烂的花园	季播	冠名	2024-04-26	体验,生活
					歌手2024	季播	合作伙伴	2024-05-10	音乐,竞技
					声生不息第三季	季播	冠名	2023-12-01	音乐,竞技
				天津卫视	好戏开场	季播	冠名	2024-04-20	才艺,曲艺
						晚会	冠名	2024-02-13	晚会
2	厦门燕之屋生物工程发展有限公司	碗燕&燕之屋	电综	江苏卫视	闪光的创始人	季播	冠名	2023-11-01	创投,分享
			电/网综	东南卫视/芒果TV	鲁豫有约一日行第十二季	季播	冠名	2023-12-26	生活,访谈
			网综	腾讯视频	温暖的客栈	季播	合作伙伴	2023-06-08	体验,生活
3	斯卫仕维他命公司	斯维诗	网综	芒果TV	乘风2024	季播	合作伙伴	2024-04-12	养成,女性,才艺
					花儿与少年第六季	季播	合作伙伴	2024-04-21	体验,旅游
				腾讯视频	开始推理吧第二季	季播	赞助	2024-04-18	推理,游戏
4	山东东阿阿胶集团有限责任公司	桃花姬	电综	安徽卫视	2023国剧盛典	晚会	无明确身份	2024-01-01	晚会
				山东卫视	潮起东方中国龙-2024山东春节联欢晚会	晚会	无明确身份	2024-02-07	晚会
5	深圳市东阳光实业发展有限公司	东阳光	电综	浙江卫视	天赐的声音第五季	季播	冠名	2024-04-26	表演,音乐
					王牌对王牌第八季	季播	国民滋补官	2023-10-20	游戏,竞技
6	河北御芝林生物科技有限公司	御芝林	电综	河北卫视	中华好家风	常年播	冠名	2015-12-06	家风,访谈
				天津卫视	跨时代战书	常年播	特约	2018-09-06	才艺,竞技,表演



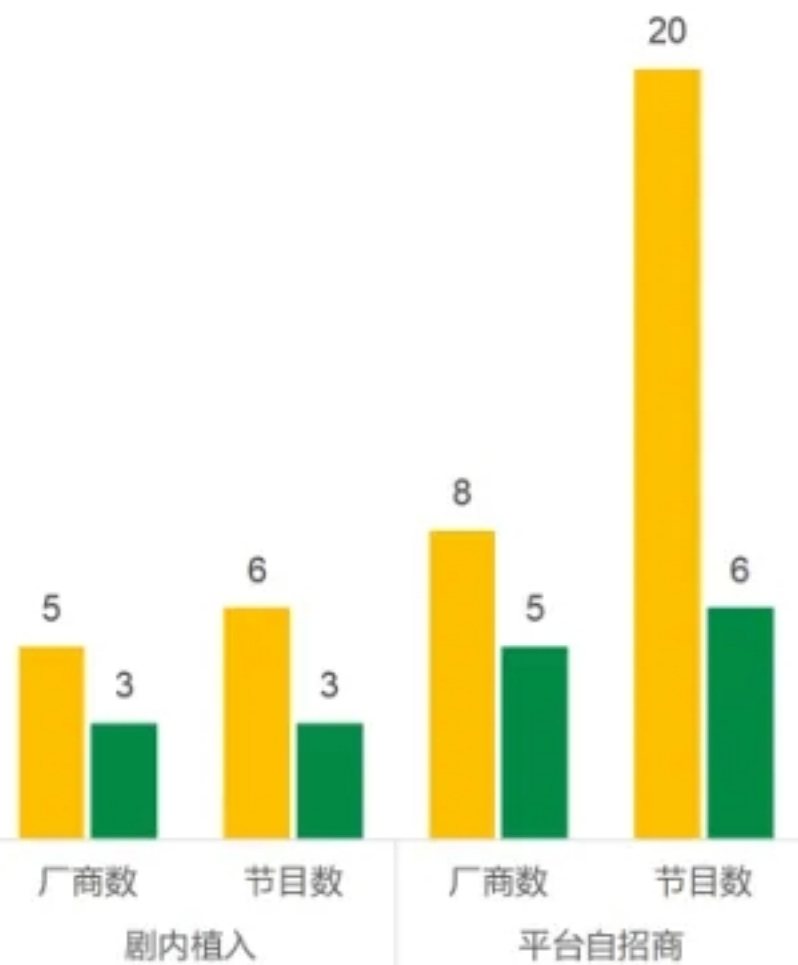
## 保健食品-24年H1综艺投放一览（二）：

序号	厂商	品牌	类型	频道	节目	播放频率	合作项目	首播时间	题材
7	广州市合生元生物制品有限公司	合生元	电综	江苏卫视	大热门来了	季播	赞助	2024-02-03	游戏,竞技
			网综	抖音	大热门来了	常年播	赞助	2024-02-02	游戏,竞技
					很高兴认识你第三季	季播	特约	2024-05-09	旅游,生活,体验
8	深圳市珍妮肤化妆品有限公司	卉笙合	电综	江苏卫视	非诚勿扰	常年播	无明确身份	2014-08-02	婚恋,速配
		珍妮肤	电综	江苏卫视	非诚勿扰	常年播	无明确身份	2014-08-02	婚恋,速配
9	健美生实验室有限公司	健美生	网综	优酷	盒子猫	季播	健康守护官	2024-03-30	游戏,推理
10	厦门燕之屋燕窝产业股份有限公司	小燕浓	电综	四川卫视	迎龙年,闹新春	晚会	赞助	2024-02-12	晚会
11	惠氏有限责任公司	善存	网综	腾讯视频	喜人奇妙夜	季播	特约	2024-06-26	才艺,竞技,演技
12	上海茵小宝健康科技有限公司	茵小宝	电综	CCTV-3综艺频道	星光大道	常年播	无明确身份	2016-08-06	才艺,选秀
13	青岛双鲸药业股份有限公司	双鲸	网综	芒果TV	爱的修学旅行	季播	指定产品	2023-11-06	婚恋,夫妻/情侣
14	光明乳业股份有限公司	光明-健能	电综	东方卫视	名医话养生	常年播	冠名	2023-02-06	生活,健康
15	格兰比亚性能营养有限公司	奥普帝蒙	网综	爱奇艺	势不可挡	季播	合作伙伴	2023-11-24	体验,竞技
16	利洁时家化有限公司	脉拓	电综	东方卫视	2024我和春天有个约会	晚会	冠名	2024-02-14	晚会
17	北京同仁堂(集团)有限责任公司	同仁堂	电综	湖南卫视	人生一万年	季播	无明确身份	2024-01-08	纪实
18	美国安士制药有限公司	迪巧	网综	芒果TV	是女儿是妈妈	季播	冠名	2024-03-19	旅游,观察,亲子

# 保健食品-网剧：客户数、节目数均降

网剧-保健食品H1投放厂商数同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



24年H1-保健食品品类投放网剧一览

合作项目	序号	厂商	品牌	频道	节目	首播时间	节目题材	时长(秒)	频次
剧内植入	1	杭州民生健康药业有限公司	21金维他	爱奇艺	欢乐颂第五部	2024-03-16	当代,都市	127	16
				腾讯视频				127	16
	2	冰雪容(浙江)健康科技有限公司	冰雪容	芒果TV	时光正好	2024-06-03	当代,都市	69	3
	3	北京地心引力网络科技有限公司	蒙面小熊	爱奇艺	再见已是白月光	2024-03-15	当代,都市	8	1
平台自招商	1	斯卫仕维他命公司	斯维诗	爱奇艺	南来北往	2024-02-06	当代,涉案	164	23
	2	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健	芒果TV	与凤行	2024-03-18	古代,神话	50	10
				腾讯视频	庆余年第二部	2024-05-16	古代,传奇	97	10
	3	山东东阿阿胶集团有限责任公司	桃花姬	爱奇艺	烈焰	2024-03-13	古代,神话	100	10
	4	杭州民生健康药业有限公司	21金维他	腾讯视频	玫瑰的故事	2024-06-08	当代,都市	73	5
5	韩国人参公社	正官庄	优酷	要久久爱	2024-01-20	当代,都市	30	2	

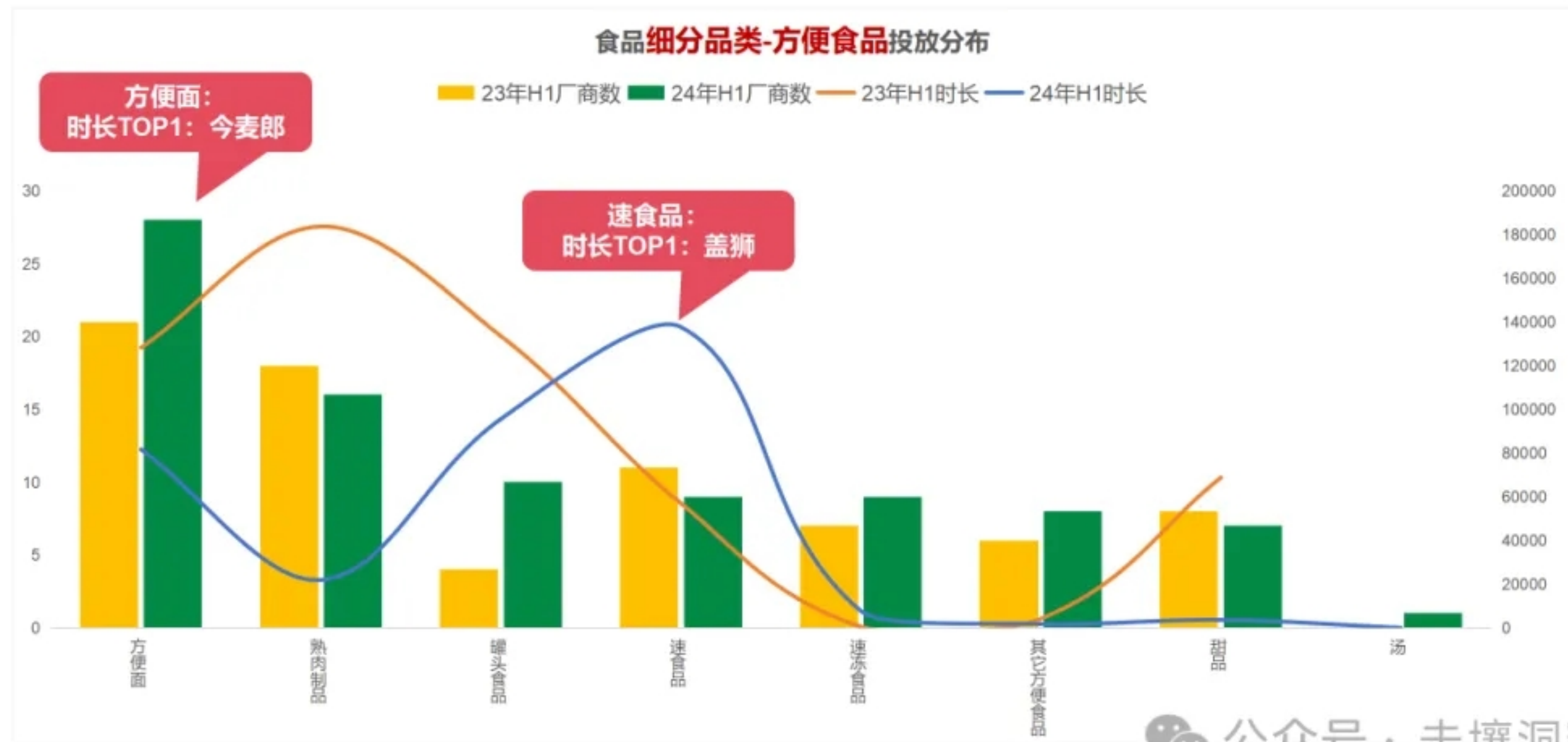
# 目录

■ 食品行业整体趋势

■ 细分品类投放趋势

• 保健品 • 方便食品 • 零食糖果 • 调味品&粮油

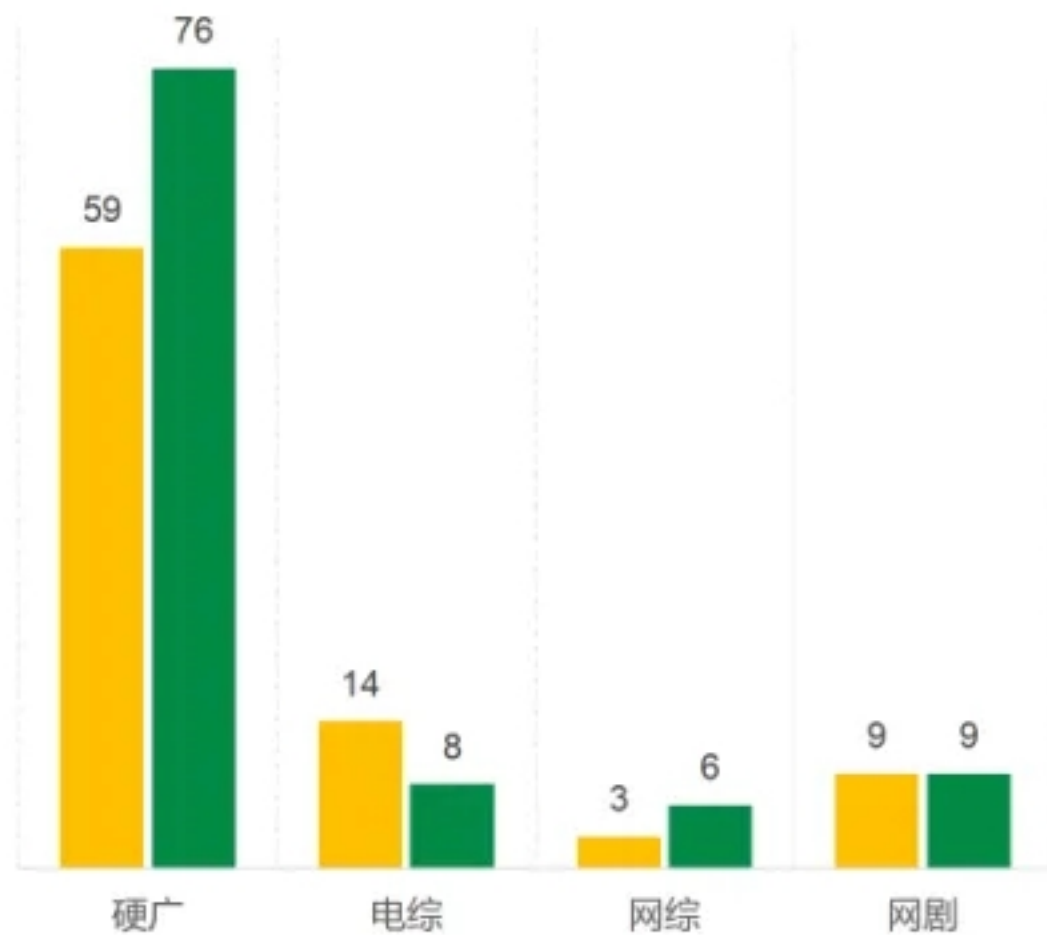
# 方便食品-方便面品类客户数第一，速食品品类时长第一，同比增加142%



# 方便食品-硬广客户数同比增加28.8%，但时长下降31%

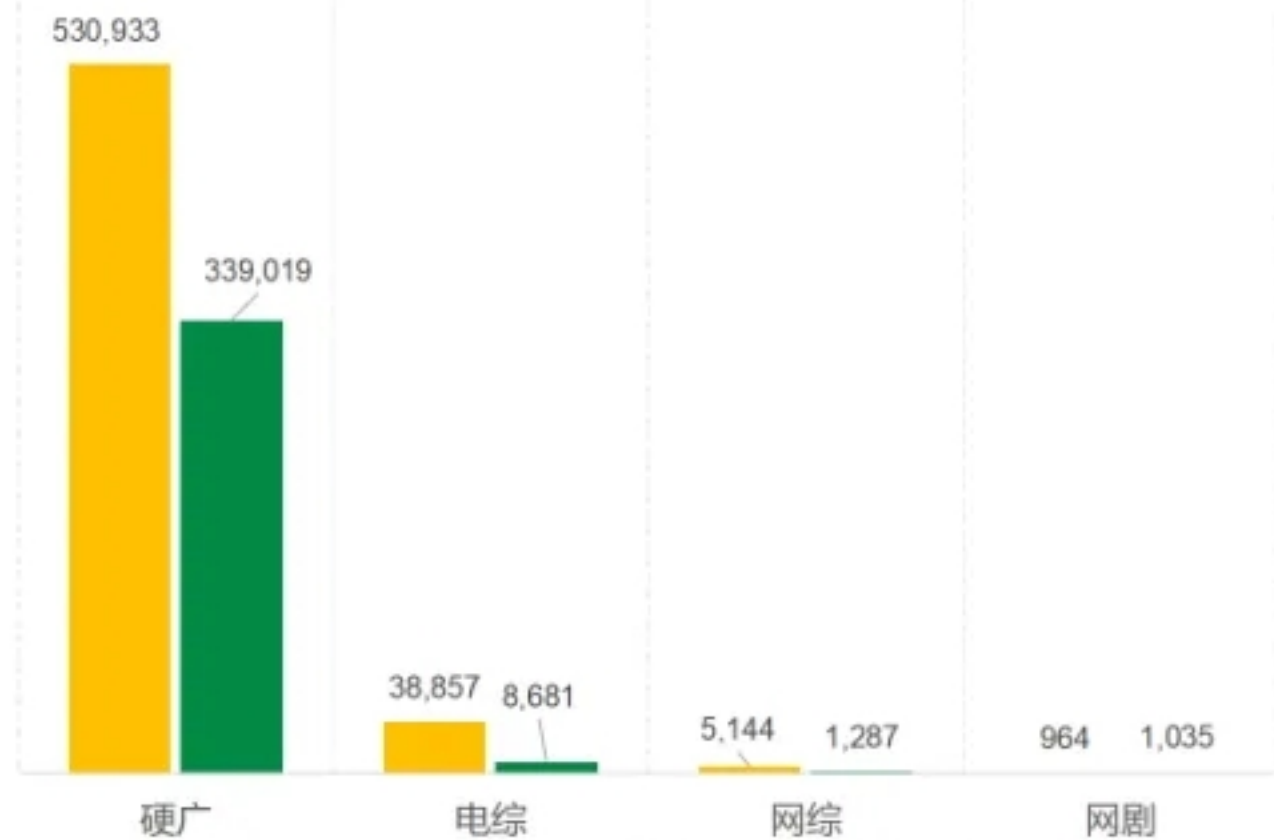
### 食品行业-方便食品-H1厂商数同比

■ 23年H1 ■ 24年H1

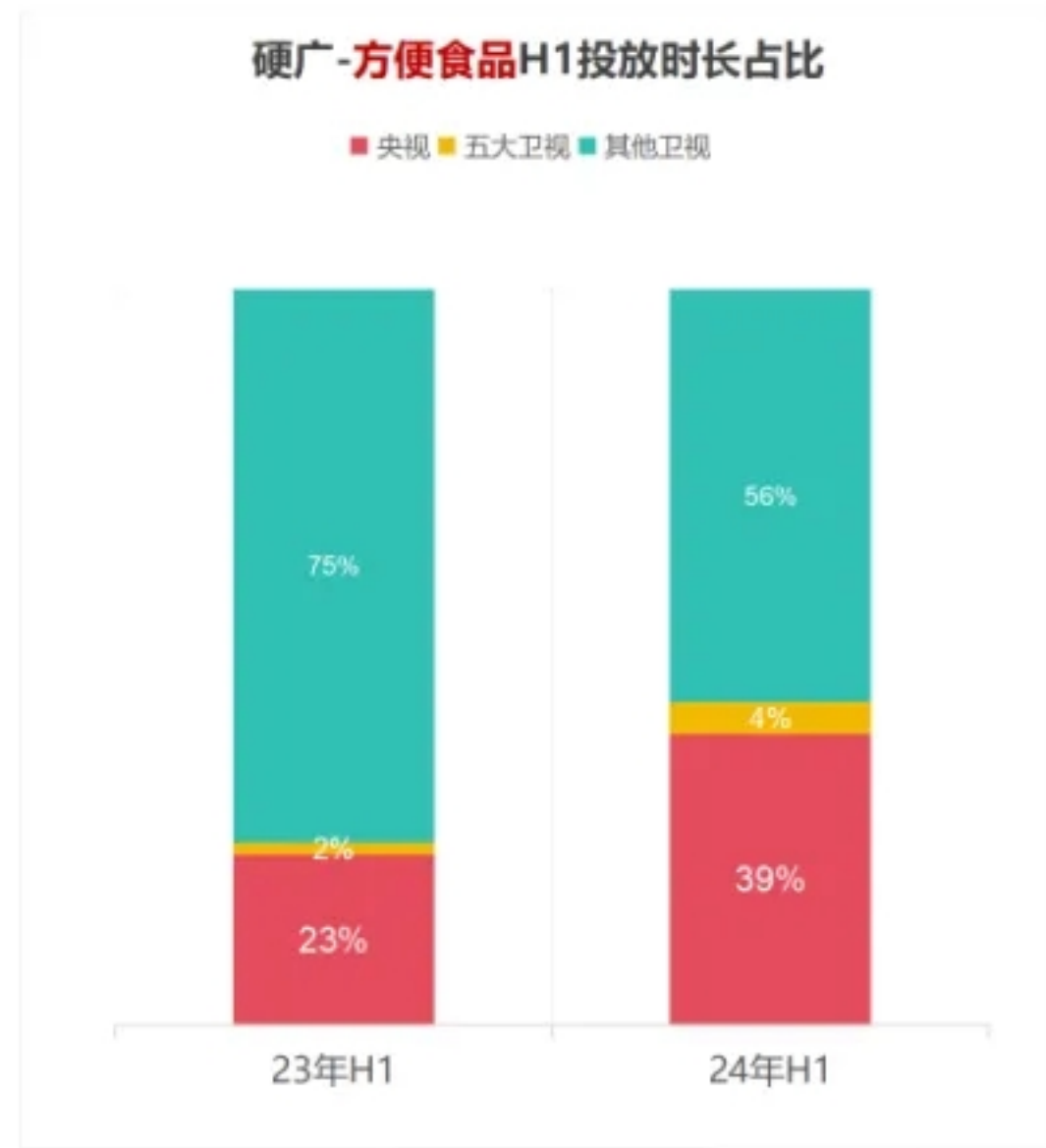
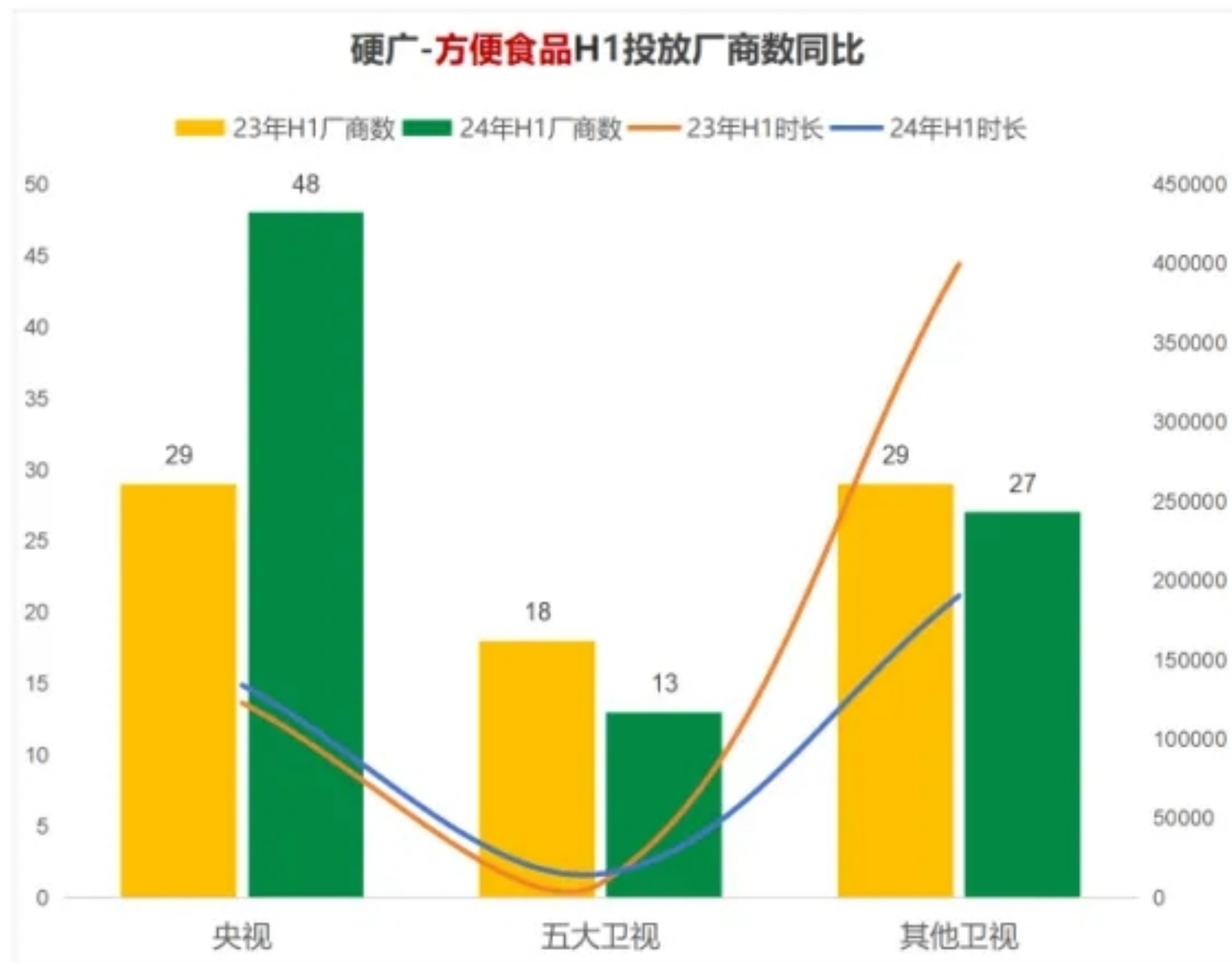


### 食品行业-方便食品-H1投放时长同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



# 方便食品-硬广：央视投放增加，其他卫视减少



数据来源：击壤科技 硬广（央卫视48频道） 2023年1-6月 VS 2024年1-6月

# 方便食品-硬广：央7客户数第一，宁夏卫视时长第一



宁夏卫视：  
安徽味香居食品不再投放

# 方便食品-硬广-TOP20客户：盖狮投放时长第一，9个客户新增

新增客户  
59个

连续客户  
18个

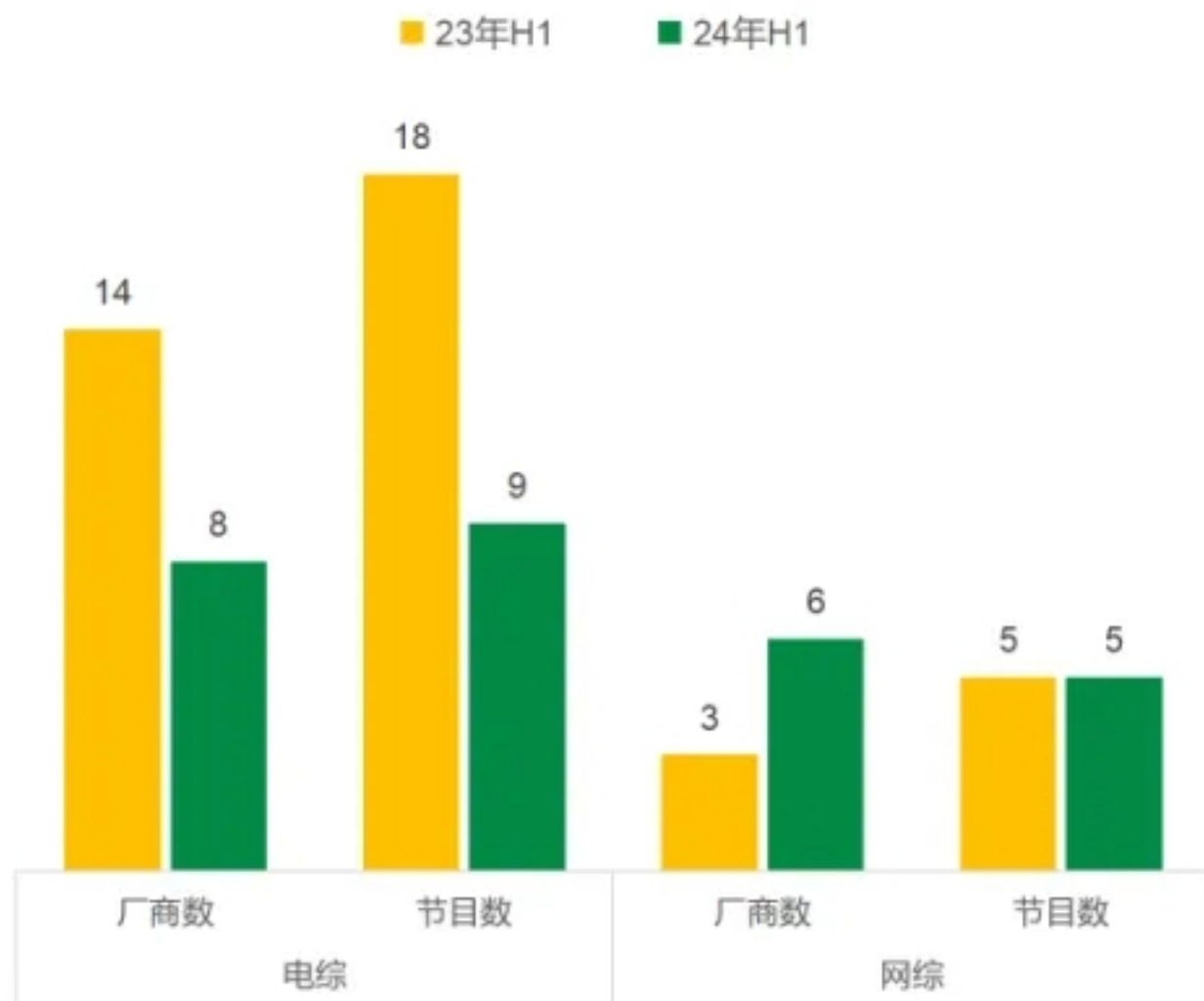
流失客户  
41个

序号	厂商	品牌	23年H1时长(秒)	24年H1时长(秒)	时长同比
1	小小雄狮(北京)食品有限公司	盖狮		74,778	新增
2	龙口市昱诚食品有限公司	深禾	8,513	45,429	434%
3	山东深琛食品有限公司	福香坊		34,869	新增
4	今麦郎食品有限公司	今麦郎	45,892	33,635	-27%
5	佐丹力健康产业集团(吉林)有限公司	佐丹力	26,950	25,840	-4%
6	濮阳五光十色电子网络科技有限公司	畅享粮品	19,751	17,553	-11%
7	济南岩松商贸有限公司	宝桢堂	12,054	14,639	21%
8	无棣华盛食品有限公司	鲜啃你		13,414	新增
9	上海麦腾东方信息咨询有限公司	吉家缘		10,649	新增
10	上海东锦食品集团有限公司	魅力厨房		9,463	新增
11	湖北明选优品商贸有限公司	百口妙		9,406	新增
12	湖南佰励文化传媒有限公司	景宝斋		8,276	新增
13	五香带鱼罐头	五香带鱼罐头	124,836	6,299	-95%
14	河南双汇投资发展股份有限公司	双汇	43,635	5,131	-88%
		智趣多	765	777	2%
15	天津羿凡国际贸易有限公司	越氏川香	2,158	4,583	112%
16	白象食品股份有限公司	白象		4,375	新增
17	波力食品工业(昆山)有限公司	波力		3,986	新增
18	山东鲁花集团有限公司	鲁花	1,083	2,259	108%
19	顶新国际集团	康师傅	7,454	2,118	-72%
20	厦门银鹭食品有限公司	好粥道	4,512	1,749	-61%
		银鹭	46,560		100%

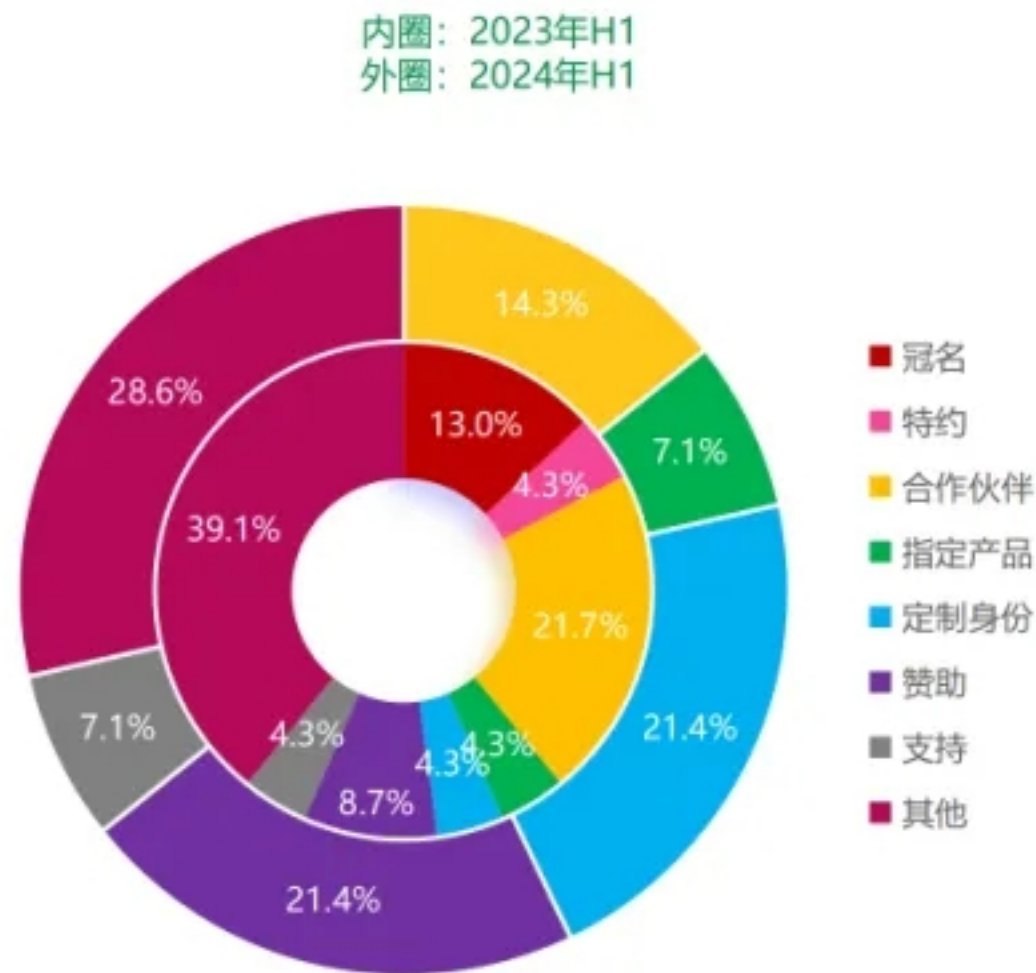


# 方便食品-综艺：网综客户数增加，定制身份客户占比增加

### 综艺-方便食品H1投放厂商数同比



### 客户合作身份占比 (厂商数)



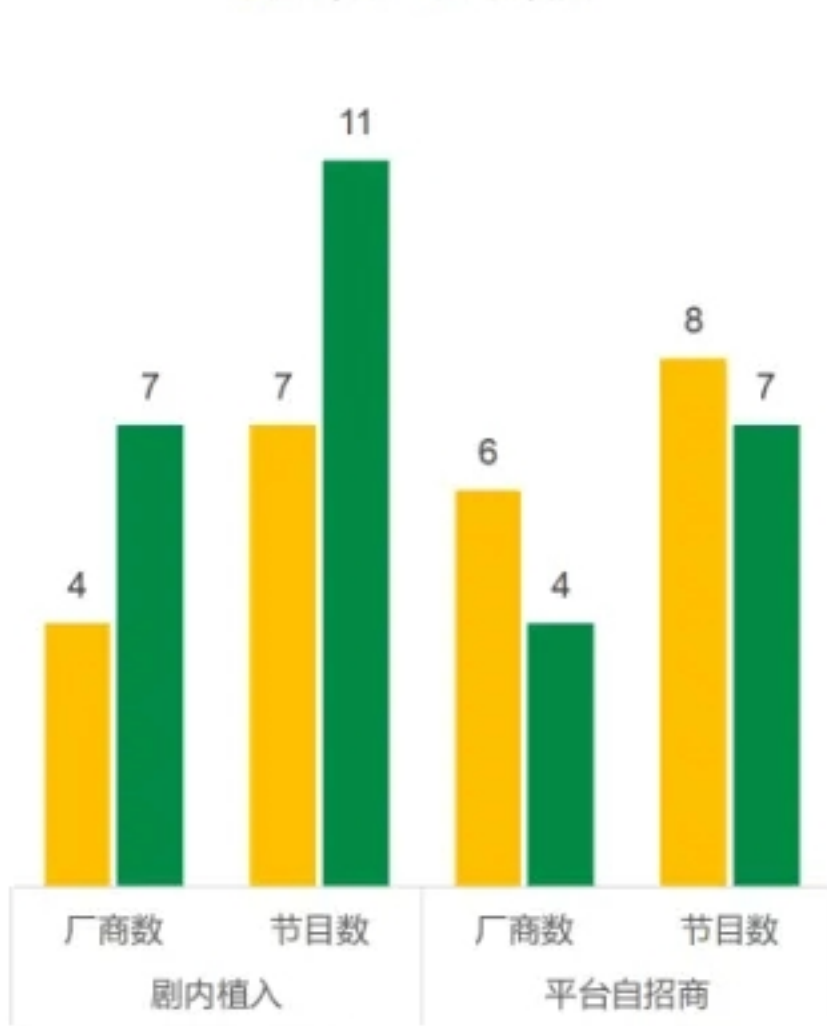
# 方便食品-24年H1综艺投放一览：立兴、满小饱、双汇各合作2档综艺

序号	厂商	品牌	频道	节目	播放频率	合作项目	首播时间	题材
1	福建立兴食品有限公司	立兴	东南卫视	可以给你做顿饭吗第二季	季播	指定产品	2023-11-06	美食,故事
				田间的少年	季播	指定产品	2023-12-14	生活,经营
2	上海满小饱食品科技有限公司	满小饱	爱奇艺	你好种地少年	季播	赞助	2023-10-26	生活,体验
			湖南卫视	你好星期六	常年播	无明确身份	2022-01-01	游戏,竞技
3	河南双汇投资发展股份有限公司	双汇	山东卫视	此时此刻	常年播	无明确身份	2018-01-01	社会/民生,纪实
			优酷	这!就是街舞第六季	季播	美味推荐官	2023-10-21	舞蹈,选秀
4	南京大惠企业发展有限公司	南京大牌档	腾讯视频	温暖的客栈	季播	赞助	2023-06-08	体验,生活
5	商丘宏源食品有限公司	德丰	山东卫视	潮起东方中国龙-2024山东春节联欢晚会	晚会	无明确身份	2024-02-07	晚会
6	厦门银鹭食品有限公司	好粥道	优酷	盒子里的猫	季播	美味合作官	2024-03-30	游戏,推理
7	杭州山外山文化发展有限公司	山外山	腾讯视频	温暖的客栈	季播	赞助	2023-06-08	体验,生活
8	郑州思念食品有限公司	思念	浙江卫视	无忧之夜2024年度盛典	晚会	合作伙伴	2024-05-19	晚会
9	上海邵万生食品有限公司	邵万生	东方卫视	爱购上海-第五届上海五五购物节全球大直播	晚会	无明确身份	2024-04-27	晚会
10	湖南新聪厨食品有限公司	聪厨	湖南卫视	傲椒的湘菜第三季	季播	合作伙伴	2024-01-29	美食,纪实
11	白象食品股份有限公司	白象	浙江卫视	周游记第二季	季播	支持	2023-11-25	音乐,体验,旅游
12	今麦郎食品有限公司	今麦郎	爱奇艺	种地吧第二季	季播	健康优享官	2024-02-23	生活,体验

# 方便食品-网剧：多投剧内植入，新增康师傅、统一剧内植入投放

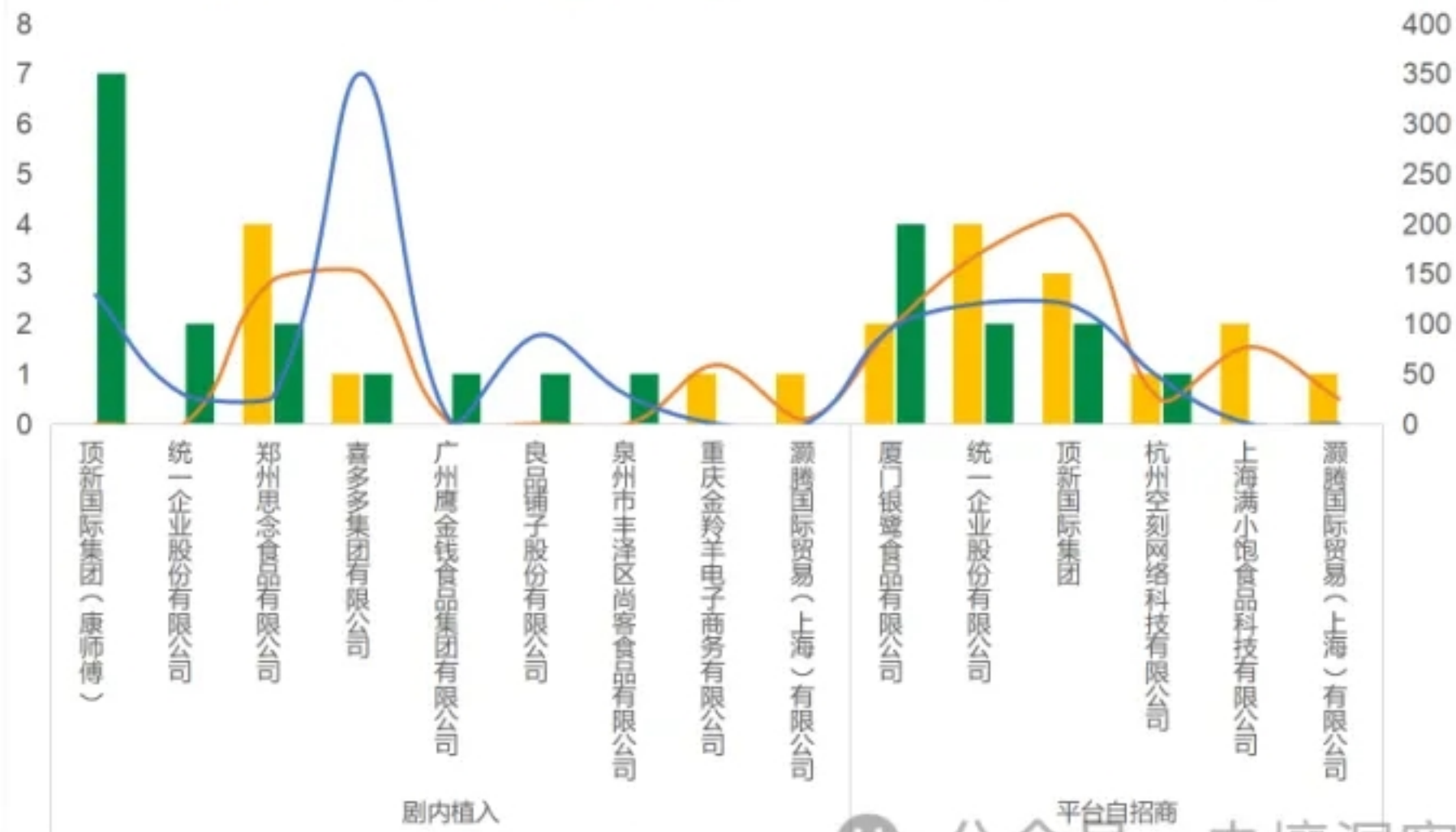
## 网剧-方便食品H1投放厂商数同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



## 网剧-方便食品H1投放厂商数同比

■ 23年H1节目数 ■ 24年H1节目数 — 23年H1时长 — 24年H1时长



# 方便食品-网剧：多合作当代都市剧，康师傅多平台投放

## 24年H1-方便食品品类投放网剧一览

合作项目	序号	厂商	品牌	频道	节目	首播时间	节目题材	频次
剧内植入	1	顶新国际集团	康师傅	优酷	别对我动心	2024-03-01	当代,都市	8
					创想季	2024-02-21	当代,都市	2
					手术直播间	2024-04-06	当代,都市	1
					要久久爱	2024-01-20	当代,都市	1
				腾讯视频	猎冰	2024-02-21	当代,涉案	6
					创想季	2024-02-21	当代,都市	2
					小日子	2024-03-14	当代,都市	2
					奔赴星辰的我们	2024-03-01	当代,都市	5
					创想季	2024-02-21	当代,都市	2
					爱奇艺	奔赴星辰的我们	2024-03-01	当代,都市
	2	统一企业股份有限公司	统一汤达人	爱奇艺	奔赴星辰的我们	2024-03-01	当代,都市	1
				芒果TV	我们的翻译官	2024-01-08	当代,都市	3
	3	郑州思念食品有限公司	思念	爱奇艺	欢乐颂第五部	2024-03-16	当代,都市	3
				腾讯视频	欢乐颂第五部	2024-03-16	当代,都市	1
4	良品铺子股份有限公司	良品铺子	爱奇艺	欢乐颂第五部	2024-03-16	当代,都市	6	
			腾讯视频	欢乐颂第五部	2024-03-16	当代,都市	48	
5	喜多多集团有限公司	喜多多	爱奇艺	如果奔跑是我的人生	2024-01-11	当代,都市	4	
6	泉州市丰泽区尚客食品有限公司	比比赞	优酷	要久久爱	2024-01-20	当代,都市	1	
7	广州鹰金钱食品集团有限公司	鹰金钱	优酷	要久久爱	2024-01-20	当代,都市	5	
平台自招商	1	厦门银鹭食品有限公司	好粥道	爱奇艺	南来北往	2024-02-06	当代,涉案	4
					追风者	2024-03-21	现代,革命	3
				优酷	少爷和我	2024-02-04	当代,都市	2
					要久久爱	2024-01-20	当代,都市	8
	2	顶新国际集团	康师傅	优酷	要久久爱	2024-01-20	当代,都市	7
				腾讯视频	玫瑰的故事	2024-06-08	当代,都市	8
	3	统一企业股份有限公司	茄皇	爱奇艺	南来北往	2024-02-06	当代,涉案	8
				腾讯视频	在暴雪时分	2024-02-02	当代,都市	3
4	杭州空刻网络科技有限公司	空刻	优酷	墨雨云间	2024-06-02	当代,都市	3	

数据来源：击壤科技 网剧（爱优腾芒四大平台） 2023年1-6月 VS 2024年1-6月

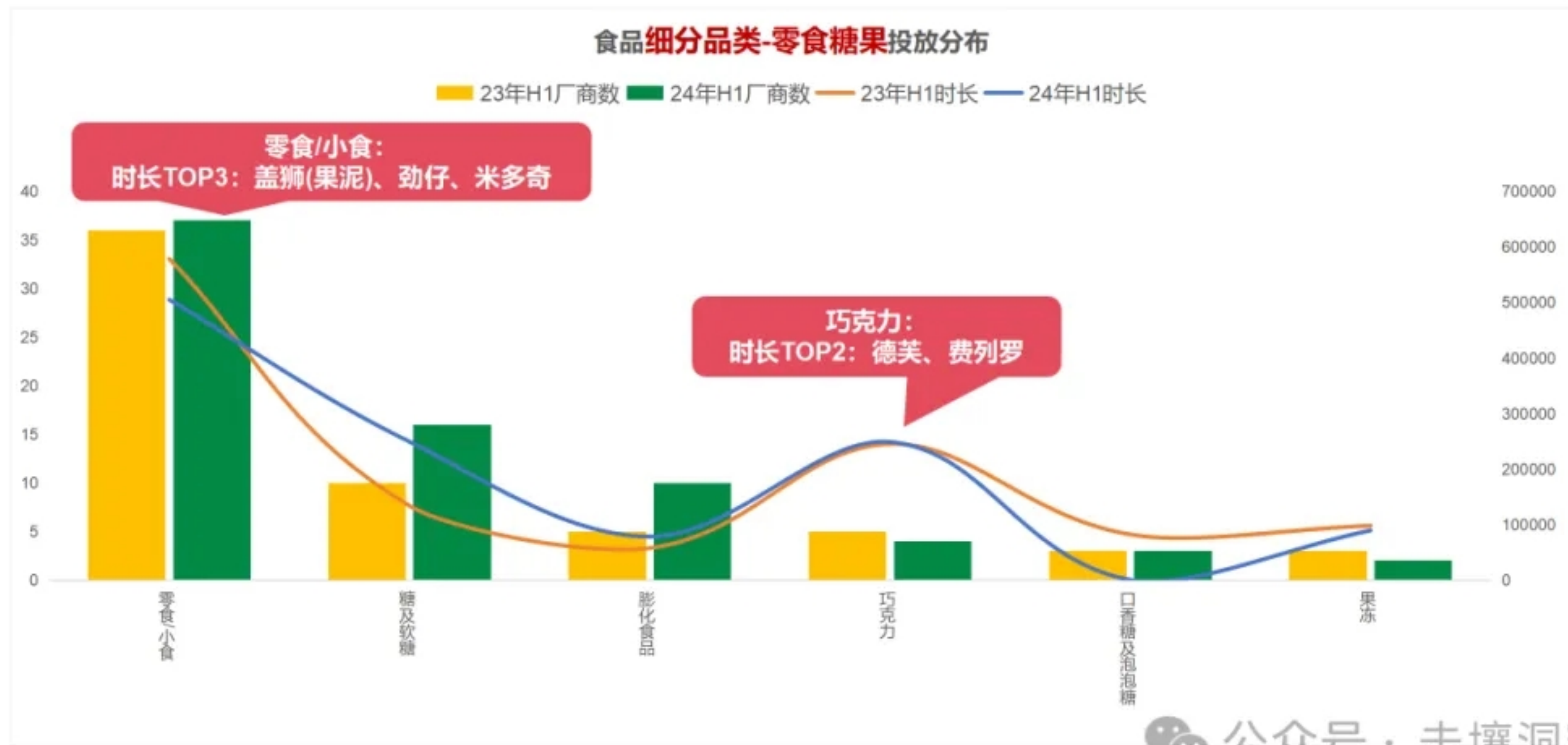
# 目录

■ 食品行业整体趋势

■ 细分品类投放趋势

• 保健品    • 方便食品    • 零食糖果    • 调味品&粮油

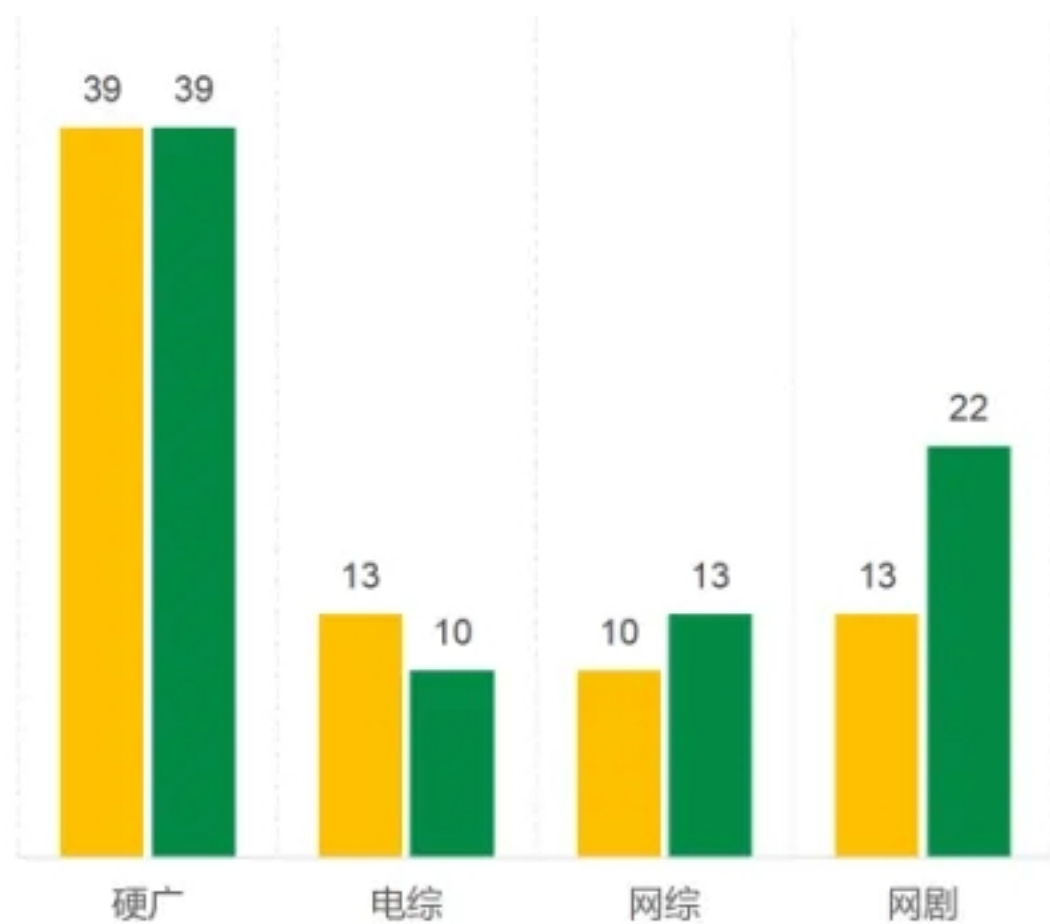
# 零食糖果-零食/小食类客户数、时长均第一；巧克力品类时长第二



# 零食糖果-网综投放力度提升，时长同比增加3047%

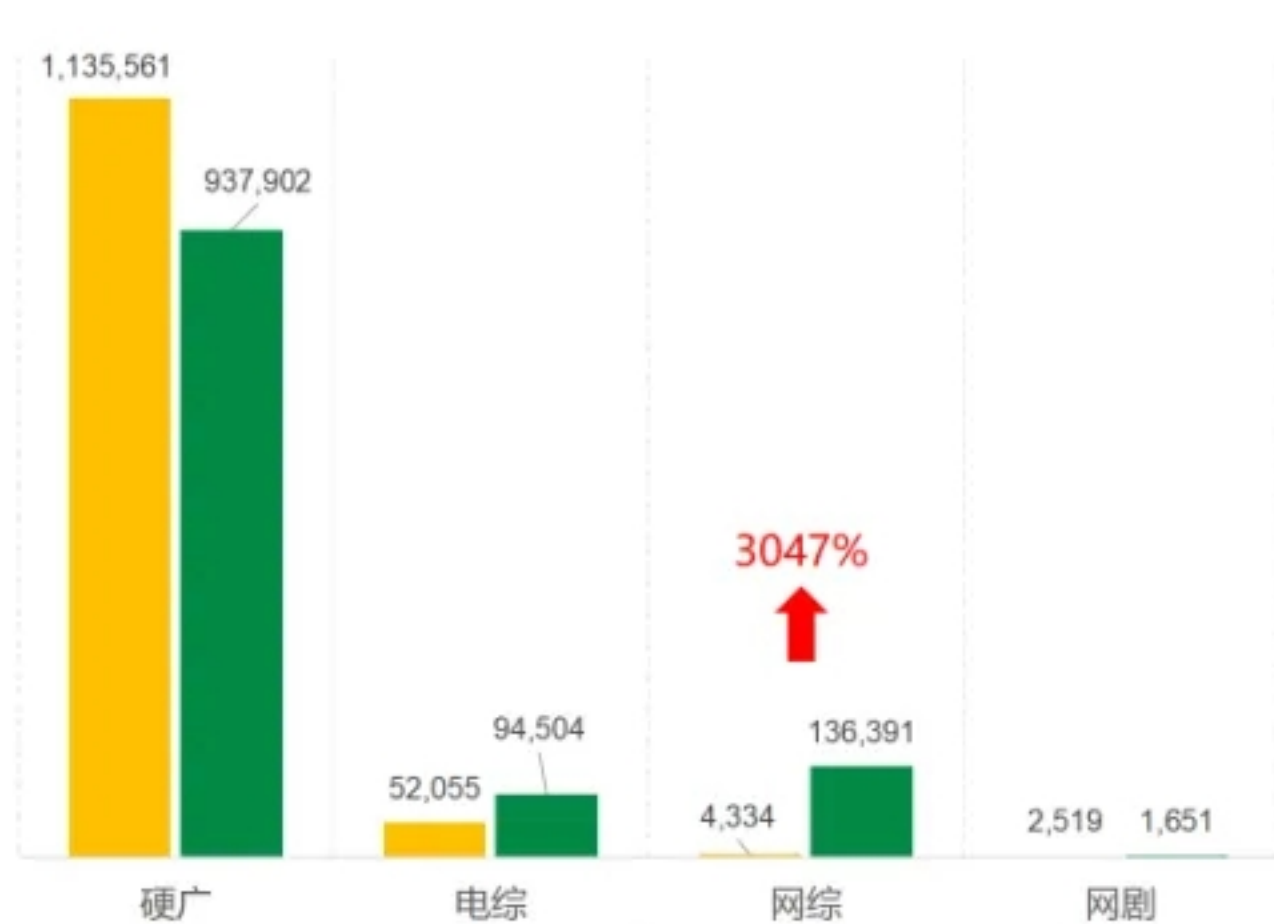
## 食品行业-零食糖果-H1厂商数同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



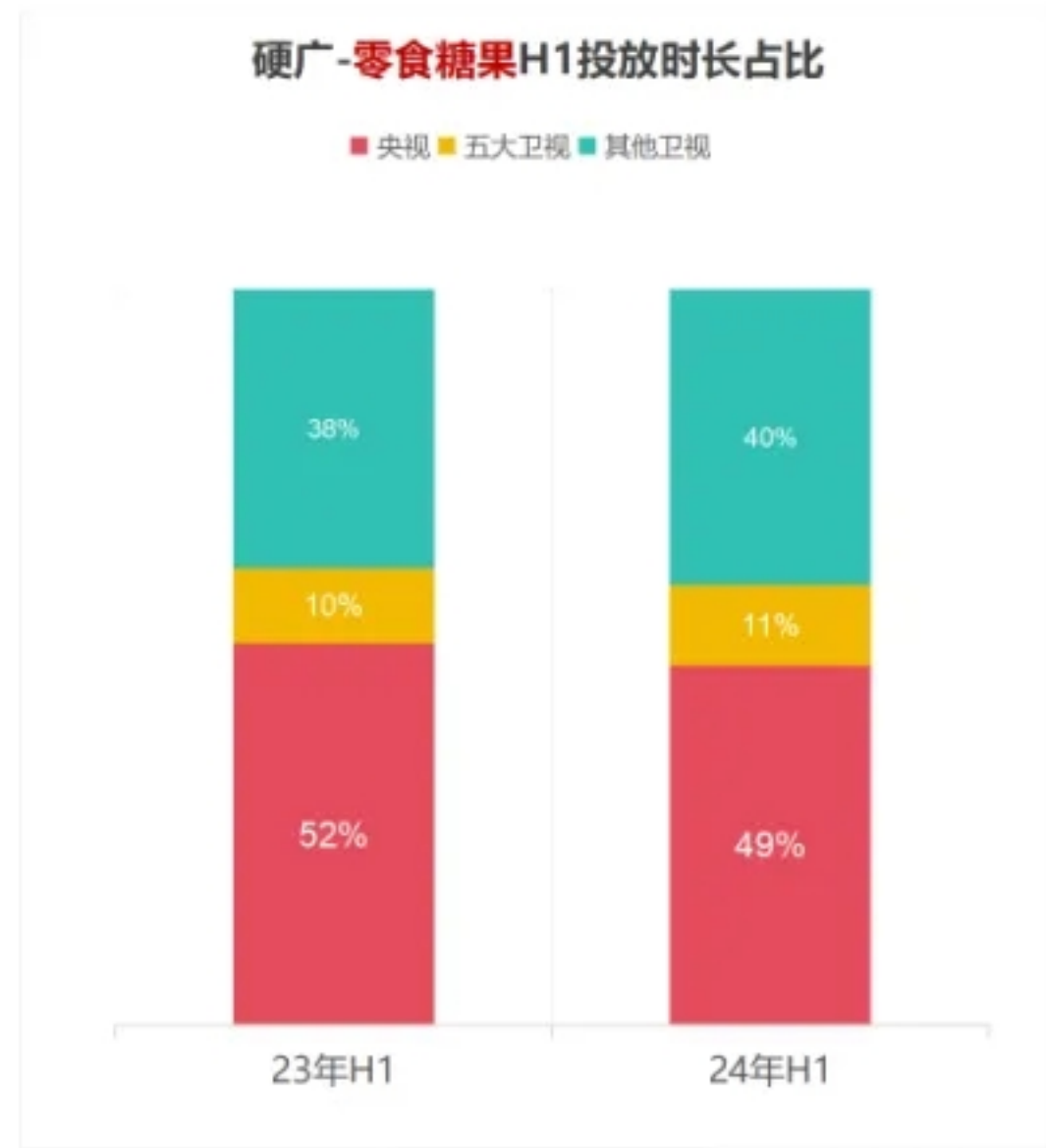
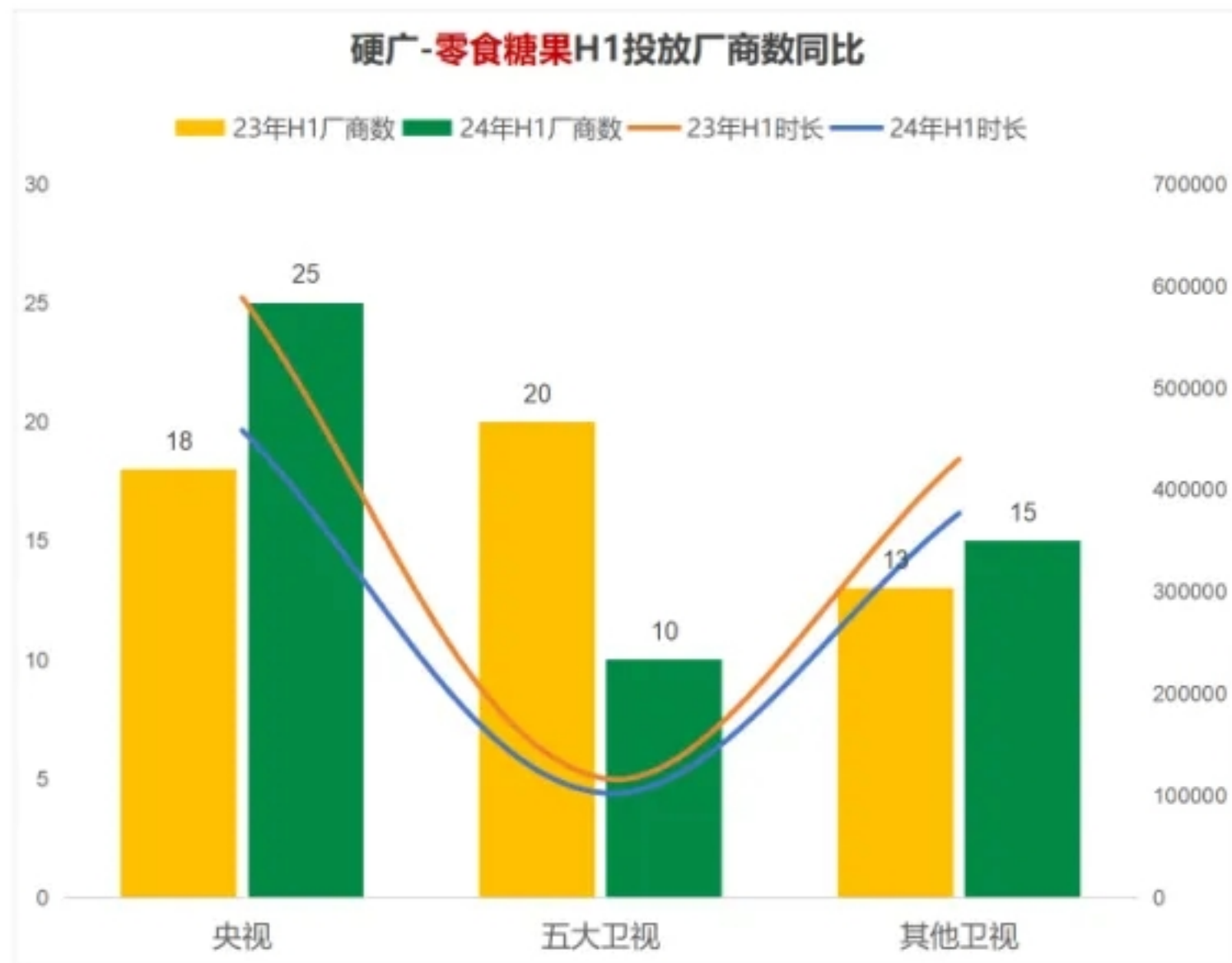
## 食品行业-零食糖果-H1投放时长同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



公众号·击壤洞察

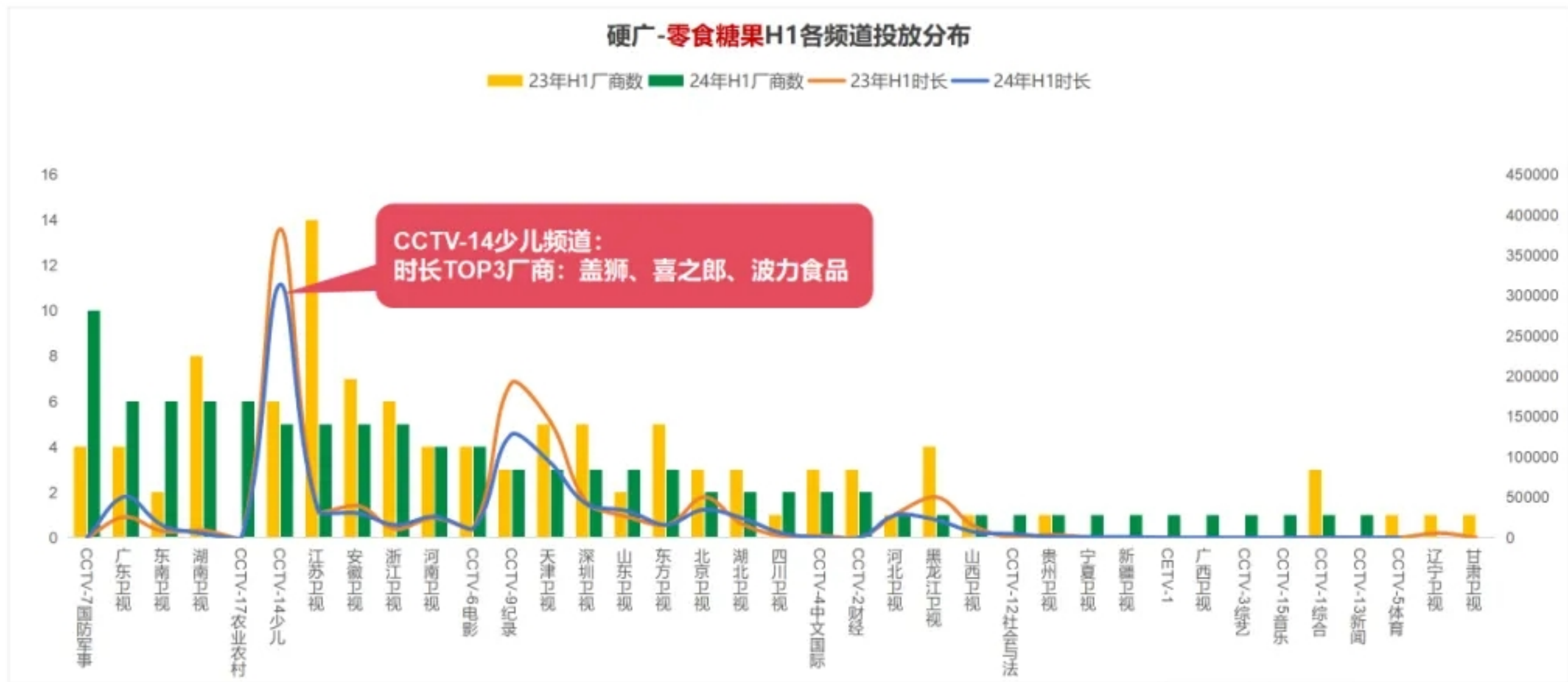
# 零食糖果-硬广：各媒体层级投放时长均降，投放占比分布较稳定



数据来源：击壤科技 硬广（央卫视48频道） 2023年1-6月 VS 2024年1-6月



# 零食糖果-硬广：央7客户数第一，且同比增长150%，央14时长第一



CCTV-14少儿频道：  
时长TOP3厂商：盖狮、喜之郎、波力食品

# 零食糖果-硬广TOP10客户：多品牌投放减量，整体新增客户高于流失

新增客户  
27个

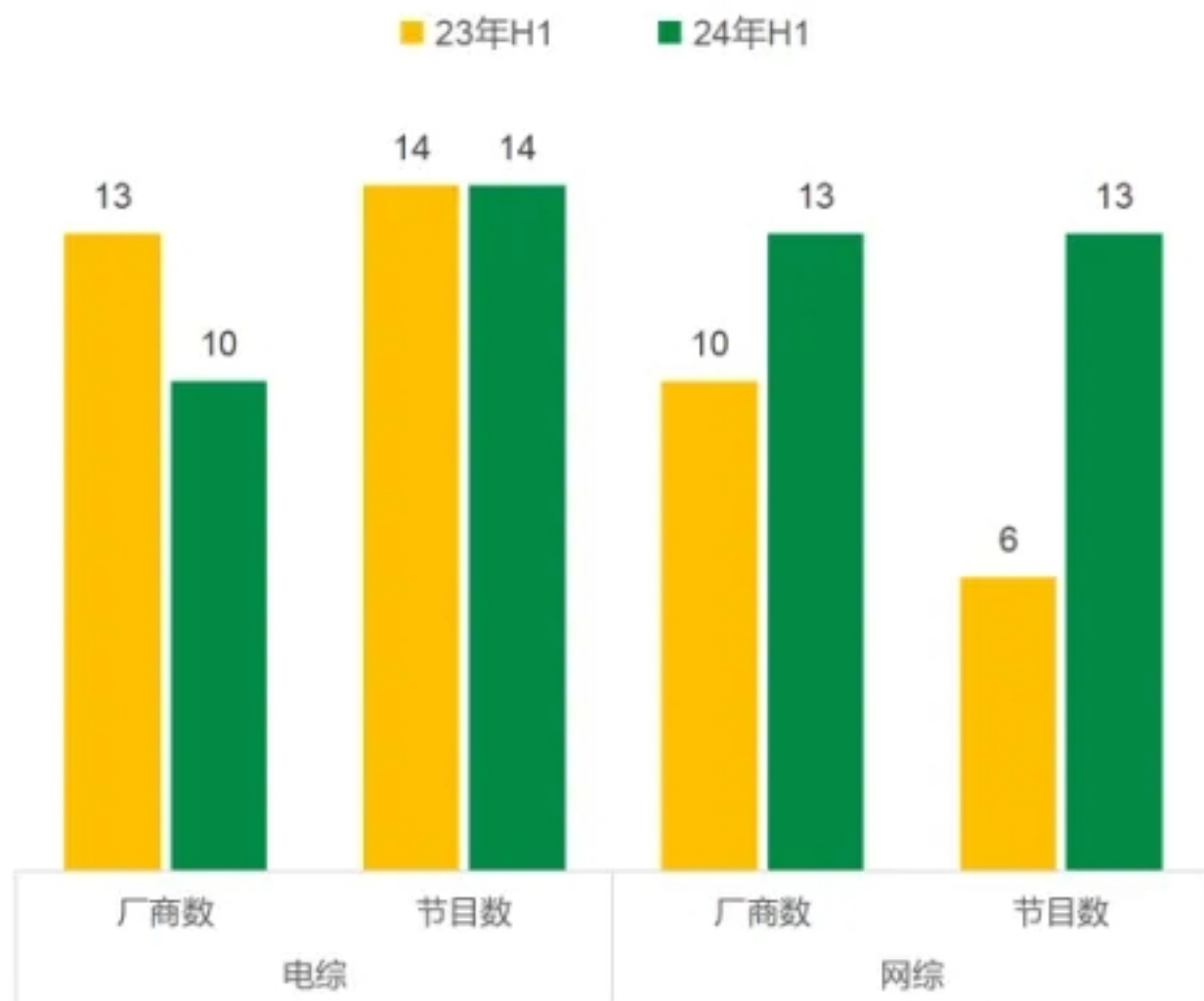
连续客户  
12个

流失客户  
17个

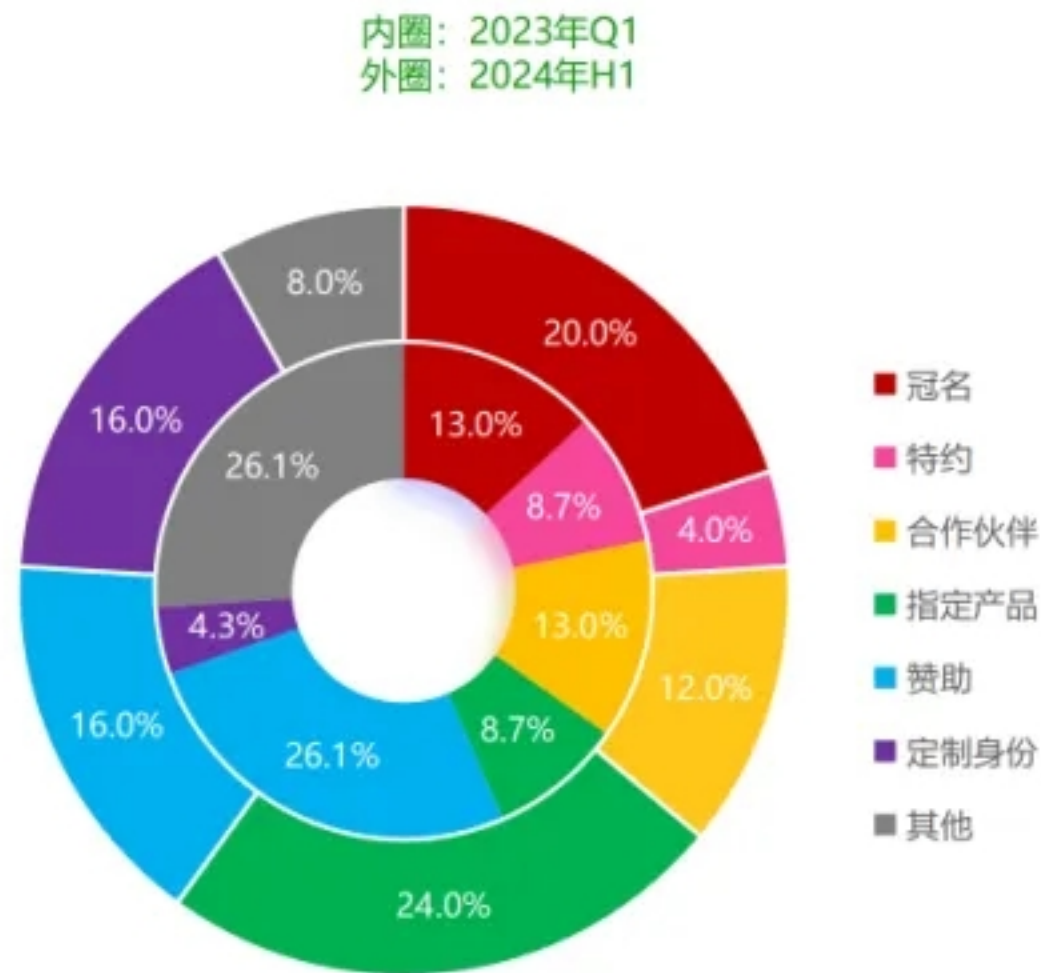
序号	厂商	品牌	23年H1时长(秒)	24年H1时长(秒)	时长同比
1	小小雄狮(北京)食品有限公司	盖狮(果泥)	359,290	267,514	-26%
2	玛氏公司	德芙	117,399	119,940	2%
		士力架	78,127	60,785	-22%
		彩虹	44,889	22,764	-49%
		脆香米	12,795	10,404	-19%
3	广东喜之郎集团有限公司	喜之郎	94,369	86,710	-8%
		美好时光	41,070	44,379	8%
4	不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司	阿尔卑斯	27,177	74,015	172%
5	宜兰食品工业股份有限公司	旺旺	35,579	36,863	4%
		旺仔	8,768	30,918	253%
6	河南米多奇食品有限公司	米多奇	62,432	56,081	-10%
		馍香小趣	10,874	1,363	-87%
7	费列罗有限公司	费列罗		24,269	新增
		健达	14,901	14,776	-1%
8	波力食品工业(昆山)有限公司	波力	37,870	31,264	-17%
9	百事公司	乐事	15,655	21,791	39%
		空气脆脆		120	新增
10	延边州雅客长白山泉有限公司	雅客	19,533	19,484	-0.3%

# 零食糖果-综艺：电综投放减少，网综增加，冠名&指定产品客户占比均增

综艺-零食糖果H1投放厂商数、节目数同比



客户合作身份占比 (厂商数)



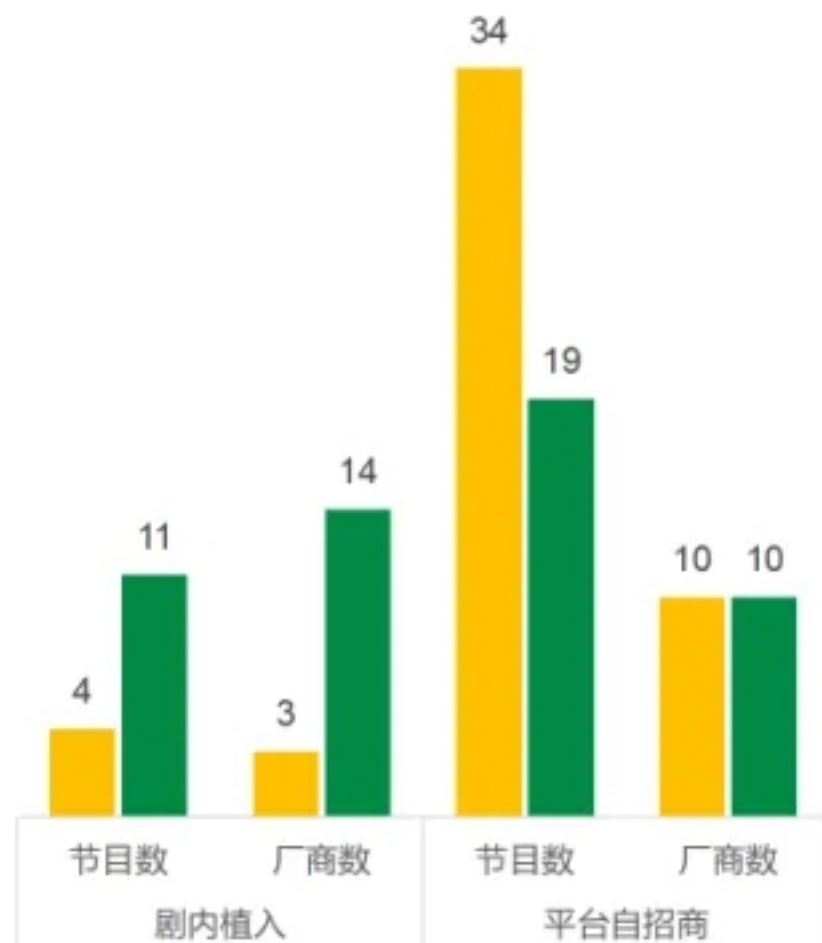
# 零食糖果-24年H1综艺投放一览：网综多投芒果/腾讯平台

序号	厂商	品牌	类型	频道	节目	播放频率	合作项目	首播时间	题材
1	河南米多奇食品有限公司	米多奇	电综	河北卫视	袅袅余音又一村	季播	支持	2024-04-20	音乐,生活
				山东卫视	黄河文化大会第二季	季播	指定产品	2023-11-25	文化,竞技
				浙江卫视	奔跑吧第八季	季播	国民零食官	2024-04-19	游戏,竞技
2	玛氏公司	德芙	电综	湖南卫视	花儿与少年第五季	季播	冠名	2023-10-26	旅游,体验
			网综	芒果TV	快乐老友记	季播	合作伙伴	2023-11-08	生活,体验
3	劲仔食品集团股份有限公司	劲仔	网综	爱奇艺	种地吧第二季	季播	行业赞助	2024-02-23	生活,体验
				芒果TV	魔方新世界	季播	冠名	2024-05-15	游戏,推理
4	福建立兴食品有限公司	立兴	电/网综	东南卫视/芒果TV	鲁豫有约一日行第十二季	季播	赞助	2023-12-26	生活,访谈
			电综	东南卫视	田间的少年	季播	指定产品	2023-12-14	生活,经营
5	上好佳(中国)有限公司	上好佳	电/网综	东南卫视/芒果TV	地球之极-侣行第八季	季播	冠名	2023-10-24	旅游,纪实
			电综	东南卫视	福气超人-2024福建新春超有福气夜	晚会	赞助	2024-02-08	晚会
6	贵州益佰制药股份有限公司	克刻冰冰猴	电/网综	湖北卫视/芒果TV	翻滚吧!音浪!	季播	冠名	2024-05-04	音乐
			电综	湖北卫视	友趣的日子	季播	冠名	2023-12-28	音乐,旅游,体验
7	百事公司	空气脆脆	电综	浙江卫视	无限超越班第二季	季播	无忧零食官	2024-02-24	竞技,演技
		乐事	网综	腾讯视频	毛雪汪	季播	赞助	2021-11-01	生活,体验
8	广东喜之郎集团有限公司	喜之郎	网综	芒果TV	是女儿是妈妈	季播	指定产品	2024-03-19	旅游,观察,亲子
9	雀巢产品有限公司	脆脆鲨	网综	腾讯视频	五十公里桃花坞第四季	季播	指定产品	2024-05-18	体验,生活
10	亿滋国际食品有限公司	炫迈	网综	腾讯视频	奔赴!万人现场	季播	特约	2024-06-29	音乐,竞技
11	尤益嘉(上海)食品商贸有限公司	可比可	网综	爱奇艺	我在横店打篮球	季播	咖啡弹打气官	2024-06-20	篮球,竞技
12	上海金丝猴食品股份有限公司	金丝猴	电综	河南卫视	齐歌龍咚锵-2024河南春节晚会	晚会	指定产品	2024-02-07	晚会
13	漯河市平平食品有限责任公司	卫龙	网综	腾讯视频	五十公里桃花坞第四季	季播	指定产品	2024-05-18	体验,生活
14	徐福记国际控股集团有限公司	徐福记	网综	腾讯视频	温暖的客栈	季播	合作伙伴	2023-06-08	体验,生活
15	广州王老吉药业股份有限公司	王老吉	电综	CCTV-3综艺频道	越战越勇	常年播	无明确身份	2015-01-05	音乐,竞技,访谈
16	京都念慈菴总厂有限公司	京都念慈菴	电综	湖南卫视	我们仨	季播	冠名	2024-03-23	旅游,体验
17	洽洽食品股份有限公司	洽洽	电综	东南卫视	田间的少年	季播	合作伙伴	2023-12-14	生活,经营
18	乐逍遥(广东)科技有限公司	乐逍遥	网综	芒果TV	花儿与少年第六季	季播	快乐零食官	2024-04-21	体验,旅游

# 零食糖果-网剧：剧内植入节目及客户均增，主投爱情、都市、青春、年代剧

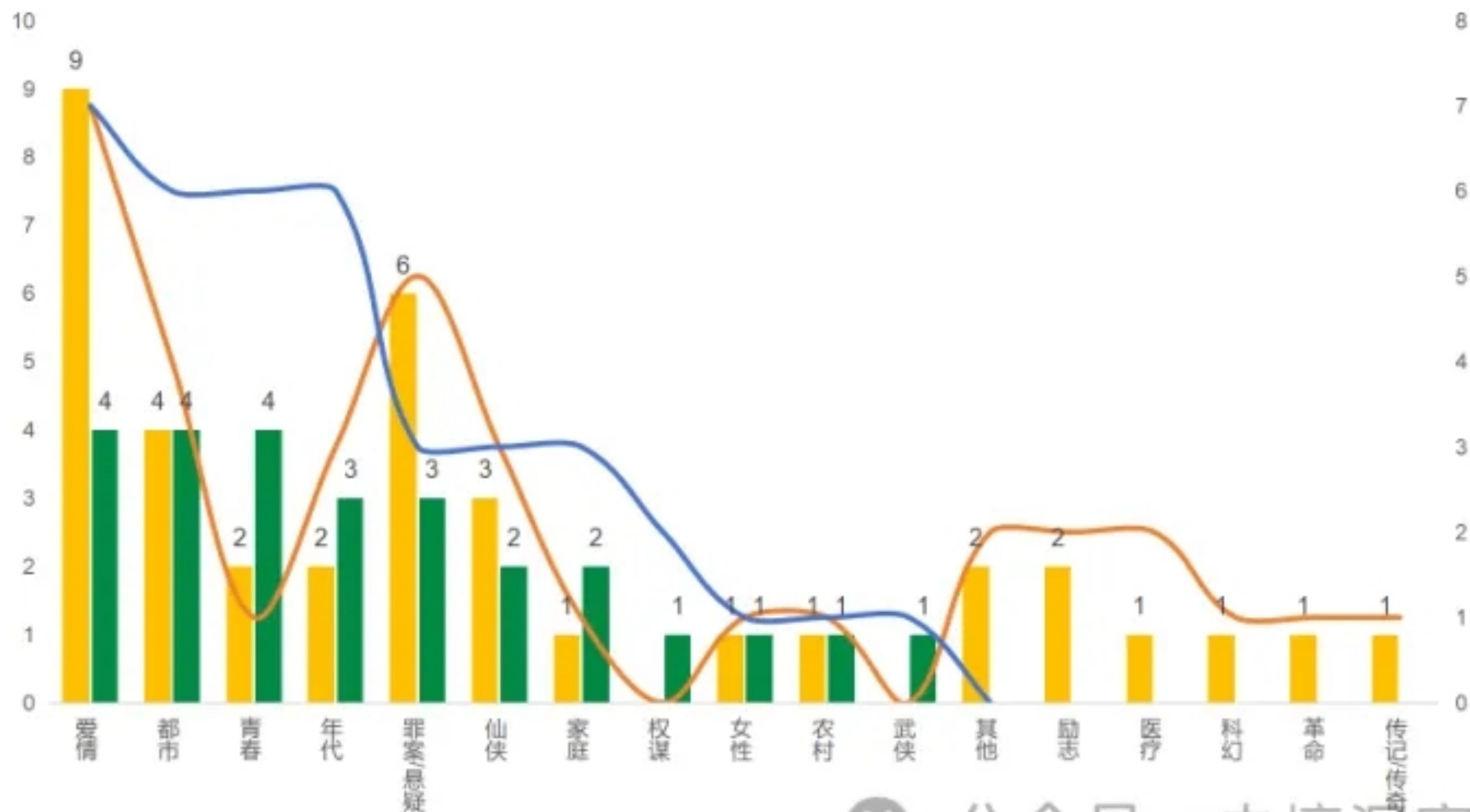
## 网剧-零食糖果H1投放厂商数同比

■ 23年H1 ■ 24年H1



## 网剧-零食糖果H1厂商投放网剧题材分布

■ 23年H1节目数 ■ 24年H1节目数 — 23年H1厂商数 — 24年H1厂商数



# 零食糖果-24年H1网剧投放TOP3客户：多以预告/回顾、标版形式合作

序号	厂商	品牌	频道	节目	首播时间	节目题材	软广类型	时长(秒)	频次	
1	玛氏公司	德芙	爱奇艺	南来北往	2024-02-06	当代,涉案	预告/回顾	50	3	
				再见已是白月光	2024-03-15	当代,都市	标版	15	1	
				如果奔跑是我的人生	2024-01-11	当代,都市	剧内植入	2	1	
			腾讯视频	在暴雪时分	2024-02-02	当代,都市	预告/回顾	73	5	
				玫瑰的故事	2024-06-08	都市,当代	标版	14	3	
				要久久爱	2024-01-20	当代,都市	预告/回顾	80	4	
		优酷	大唐狄公案	2024-02-06	涉案,古代	预告/回顾	60	3		
			M&M'S	优酷	墨雨云间	2024-06-02	古代	标版	15	1
			脆香米	优酷	墨雨云间	2024-06-02	古代	标版	15	1
2	广东喜之郎集团有限公司	喜之郎	爱奇艺	南来北往	2024-02-06	当代,涉案	创可贴	90	6	
							标版	16	3	
				大江大河之岁月如歌	2024-01-08	都市,当代	标版	26	3	
			腾讯视频	玫瑰的故事	2024-06-08	都市,当代	明星播报	40	5	
				米小圈上学记第二部	2024-02-12	当代,青少	剧内植入	33	3	
				与凤行	2024-03-18	古代,神话	预告/回顾	77	5	
			芒果TV	欢乐家长群	2024-02-01	当代,都市	预告/回顾	150	5	
3	株式会社龙角散	龙角散	腾讯视频	永安梦	2024-02-28	古代,涉案	标版	23	5	
				创想季	2024-02-21	当代,都市	标版	5	1	
				谢谢你温暖我	2024-03-09	当代,都市	标版	5	1	
				烟火人家	2024-02-13	都市,当代	标版	5	1	
				紫川·光明三杰	2024-02-27	古代,武打	标版	5	1	

# 目录

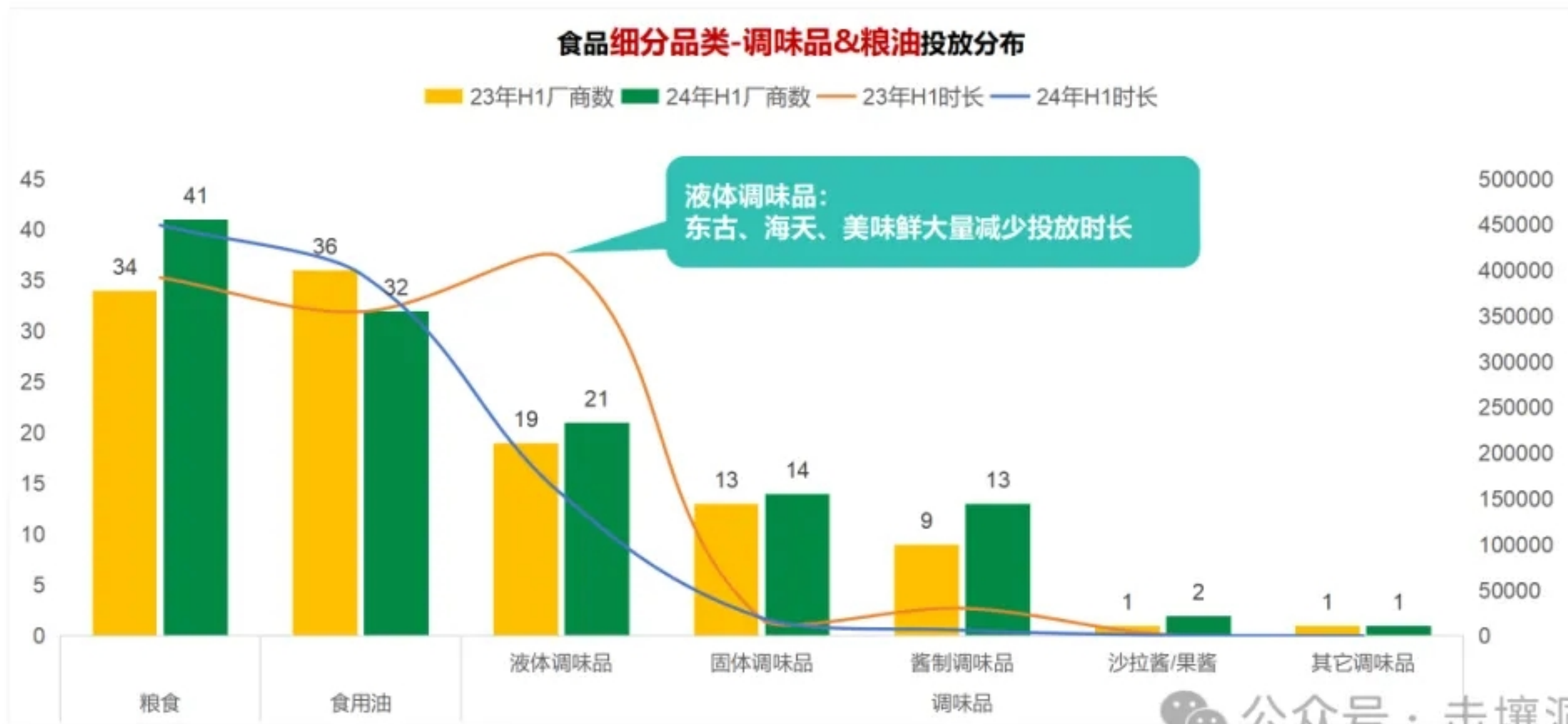
■ 食品行业整体趋势

■ 细分品类投放趋势

• 保健品    • 方便食品    • 零食糖果    • 调味品&粮油

# 调味品&粮油-粮食品类客户数、时长均增

- 粮食品类客户数、时长均增；食用油客户数减少，但时长增长11.7%；调味品品类客户数均增，但多个细分品类投放时长减少，其中液体调味品时长同比下降62.4%。

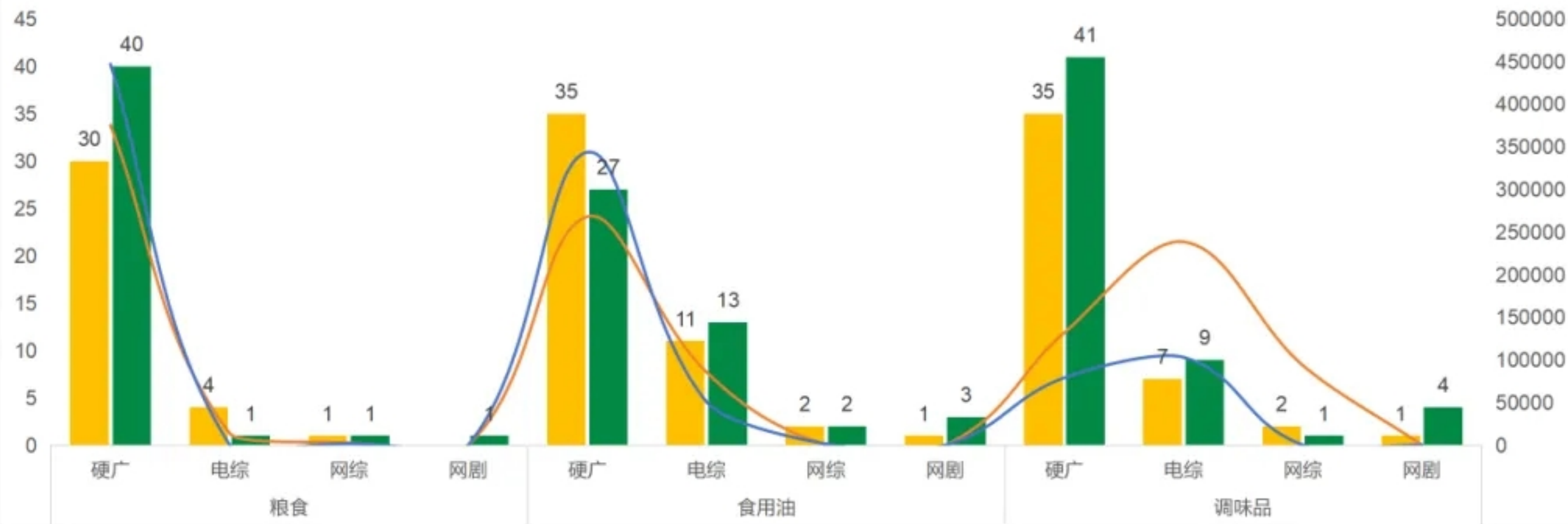




# 调味品&粮油-多投硬广，粮食品类硬广客户数同比增加33%

## 食品行业-调味品&粮油-H1投放分布

■ 23年H1厂商数 ■ 24年H1厂商数 — 23年H1时长 — 24年H1时长

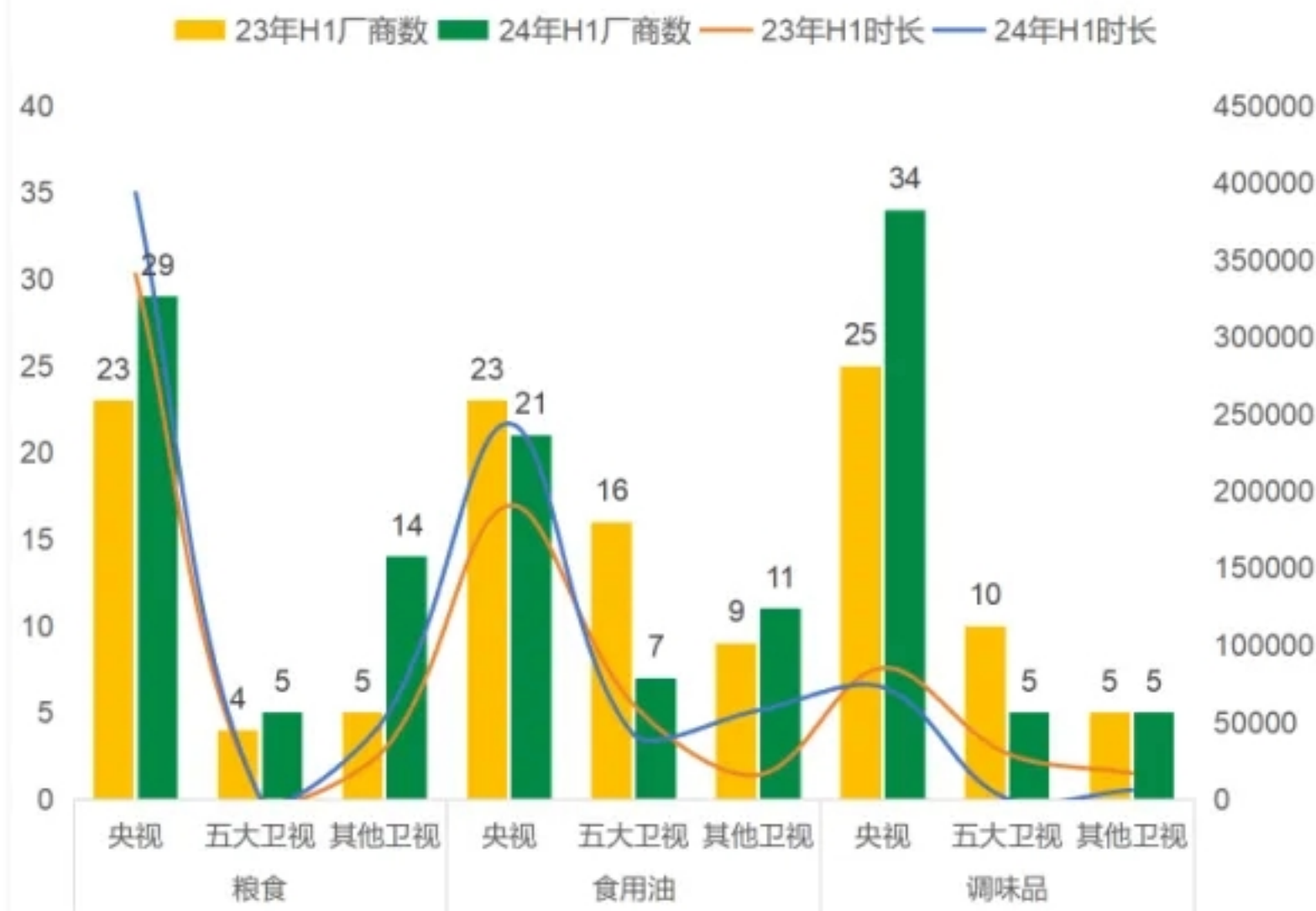


公众号 · 击壤洞察

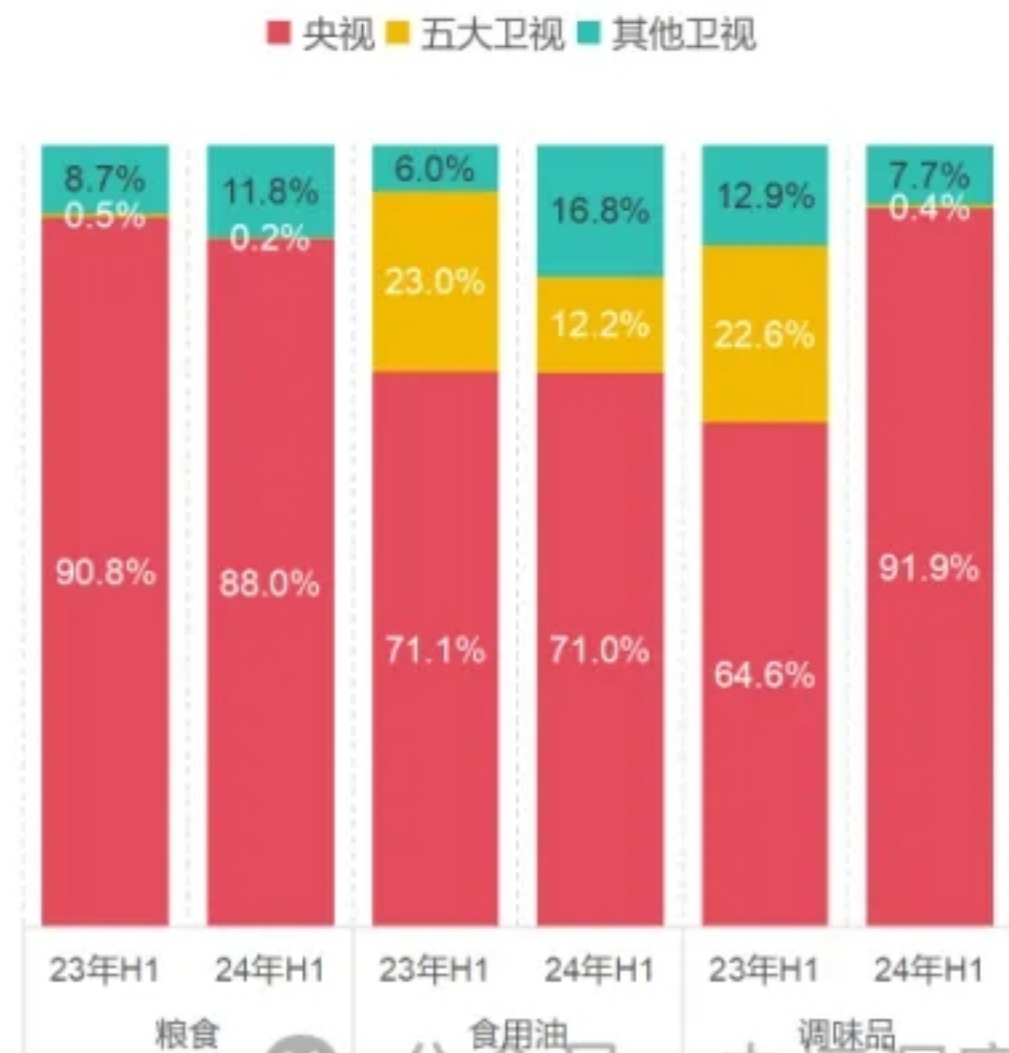
数据来源：击壤科技 硬广（央视48频道）、综艺（央视48频道+爱优腾芒等主流视频平台）、网剧（爱优腾芒四大平台） 2023年1-6月 VS 2024年1-6月

# 调味品&粮油-硬广：均以央视投放为主，时长占比均超7成

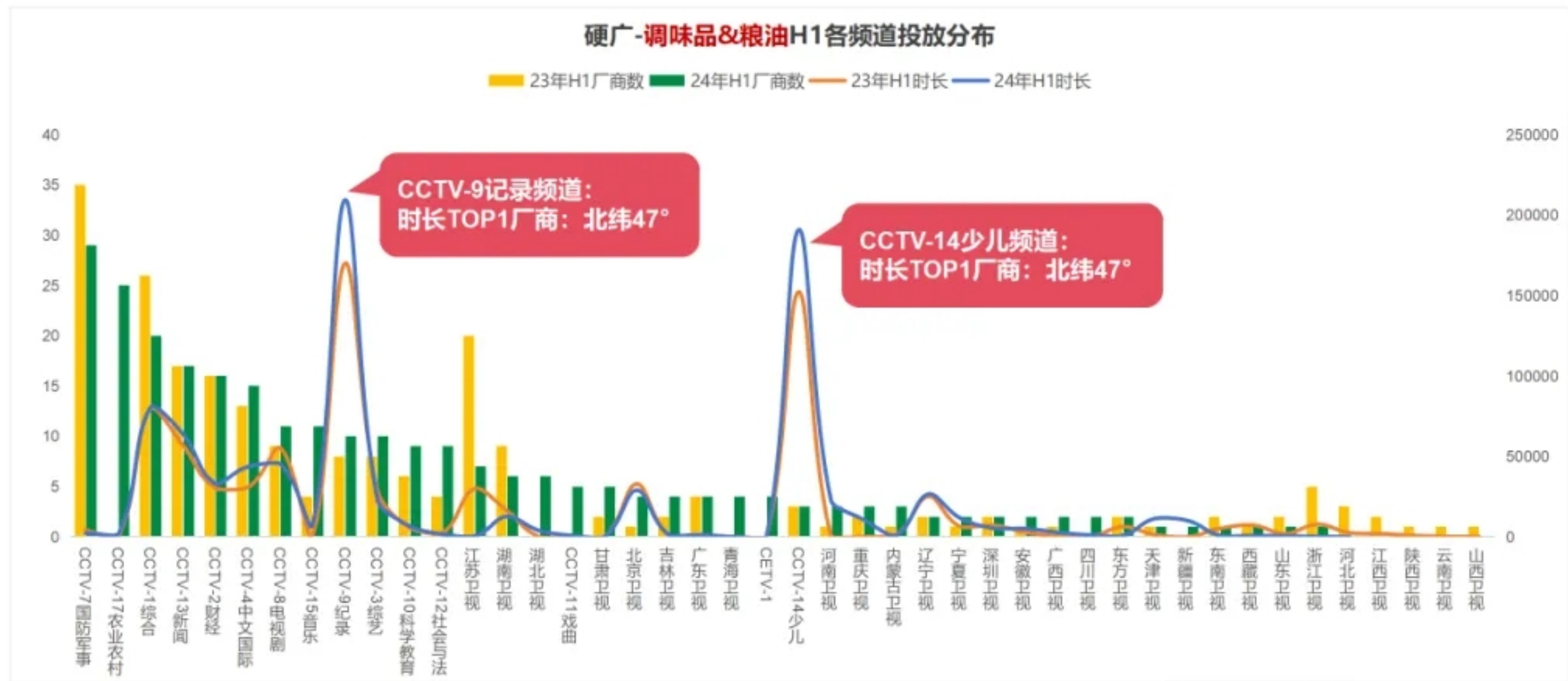
## 硬广-调味品&粮油-H1厂商投放分布



## 硬广-调味品&粮油H1投放时长分布



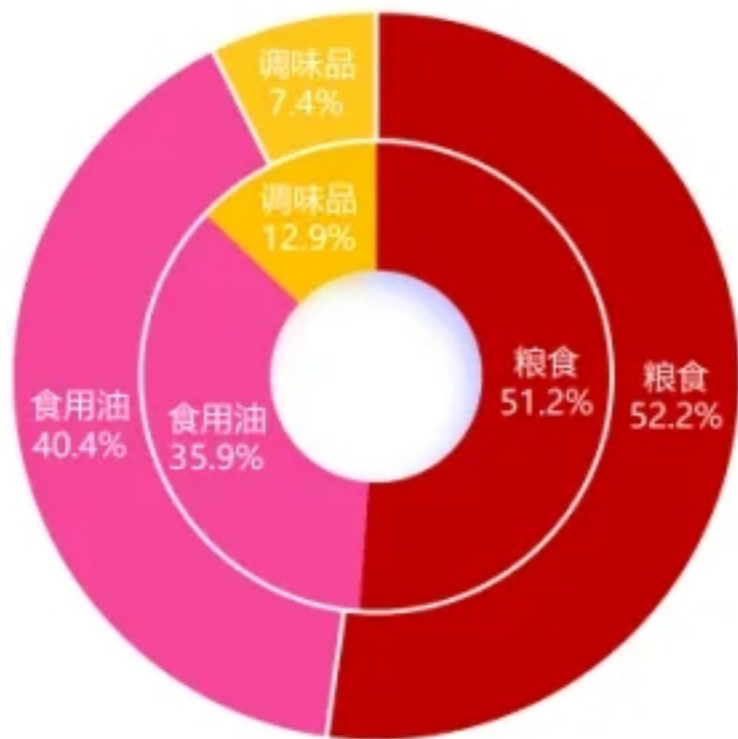
# 调味品&粮油-硬广：前十均为央视频道，央7客户数第一，央9时长第一



# 调味品&粮油-硬广TOP20客户：北纬47°时长领先，鲁花各品类均有投放

TOP20客户-细分品类-时长占比

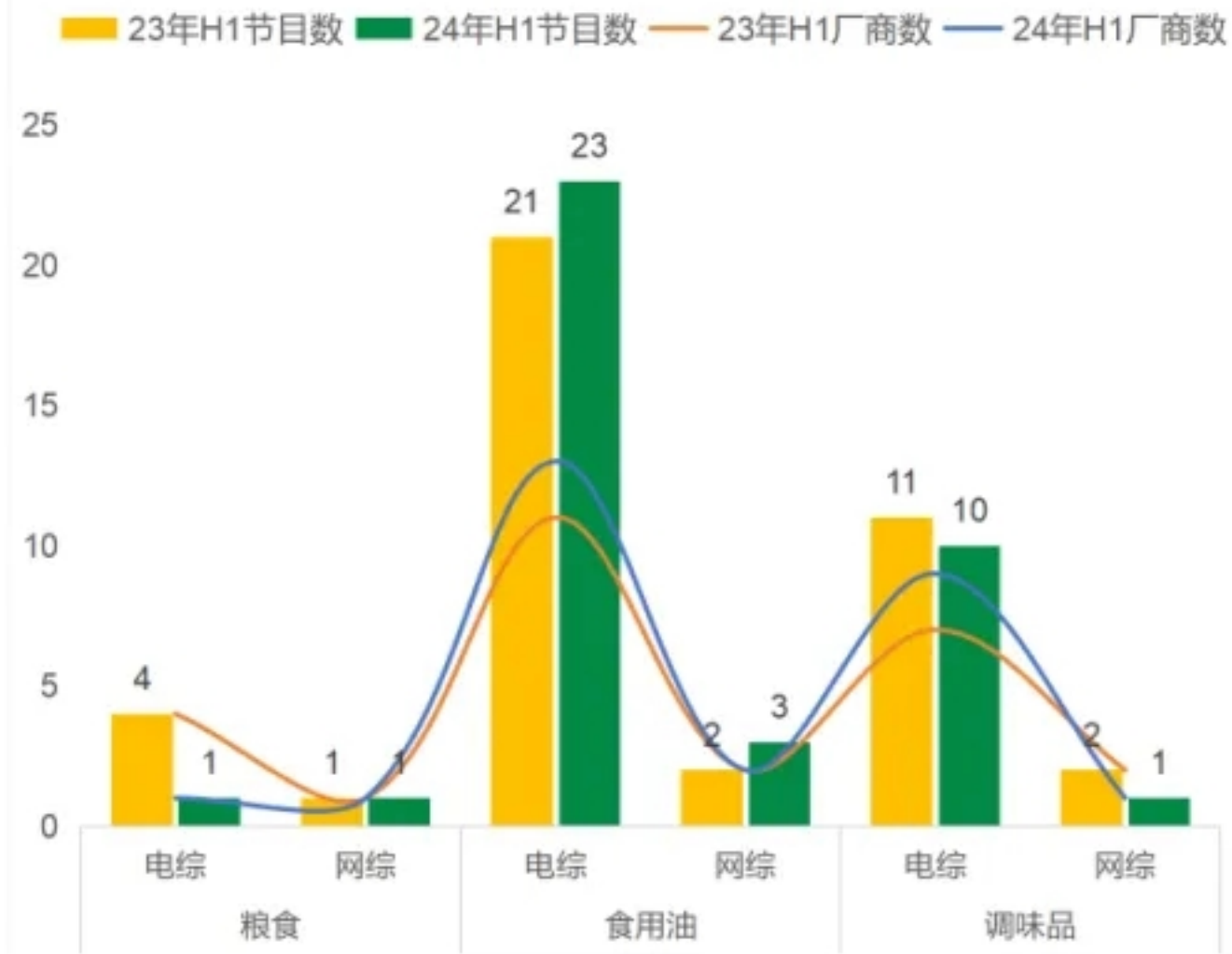
内圈：2023年Q1  
外圈：2024年H1



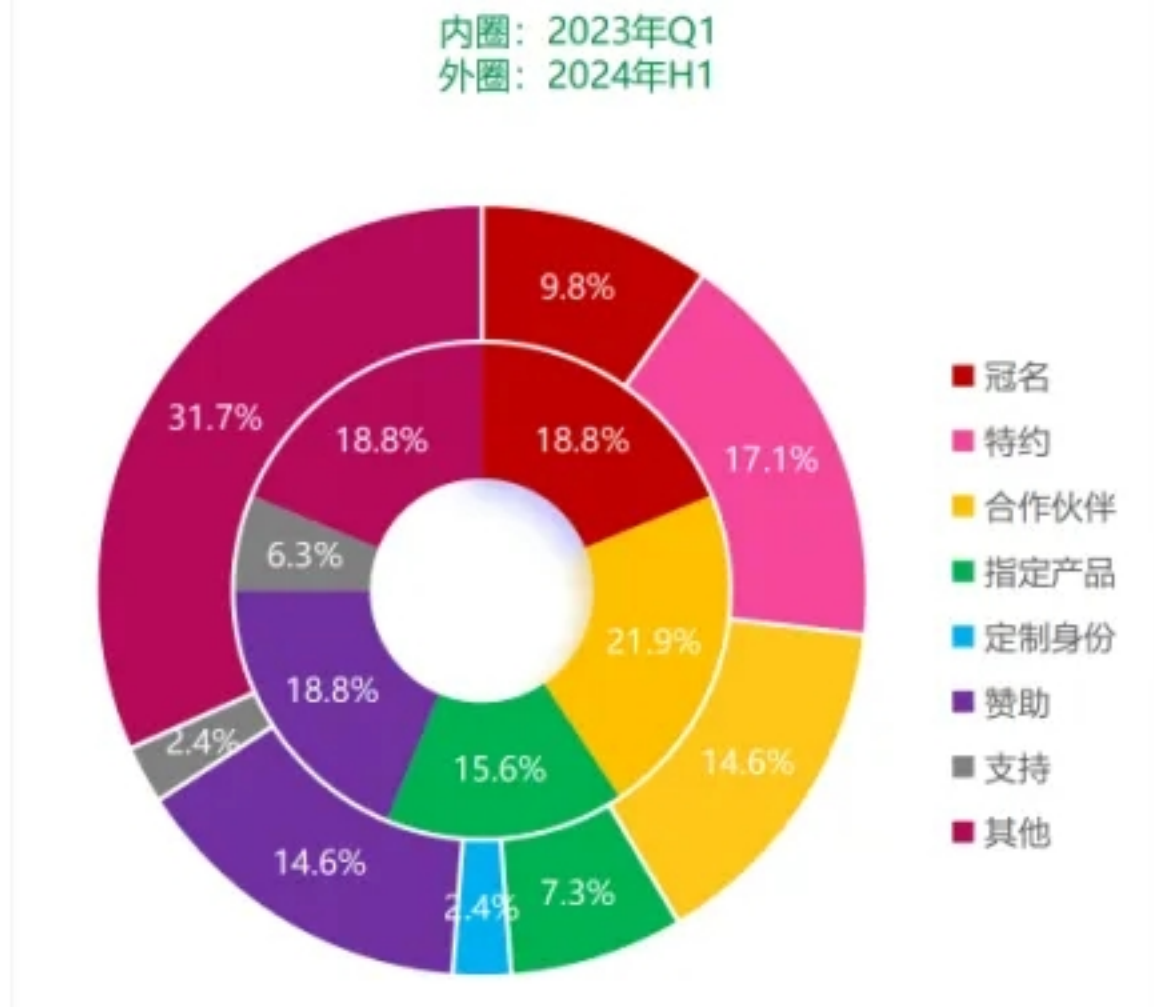
序号	厂商	品牌	细分品类	23年Q1时长(秒)	24年H1时长(秒)	时长同比
1	黑龙江北纬四十七绿色有机食品有限公司	北纬47°	粮食	303,603	348,795	15%
2	山东鲁花集团有限公司	鲁花	食用油	105,688	120,920	14%
			调味品	3,248	1,200	-63%
		福花	粮食	1,081	1,201	11%
3	益海嘉里投资有限公司	金龙鱼	食用油	6,734	26,486	293%
			粮食	7,646	16,947	122%
		外婆乡小榨	食用油	39,816	34,799	-13%
		谷维多	食用油	5,624		流失
4	嘉里粮油(青岛)有限公司	胡姬花	食用油	37,182	68,594	84%
5	中粮集团有限公司	家香味	食用油	37,419	25,650	-28%
		福临门	粮食	18,881	13,655	-31%
		营养家	食用油		2,131	新增
6	小小雄狮(北京)食品有限公司	盖狮	食用油		29,278	新增
7	丰益贸易(中国)私人有限公司	金饺子	粮食	25,031	26,543	6%
8	鹤山东古调味食品有限公司	东古	调味品	19,593	18,755	-4%
9	广州市善百年食品科技有限公司	善百年	食用油	6,188	17,883	189%
10	佛山市海天(高明)调味食品有限公司	海天	调味品	15,738	17,229	9%
11	驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司	十三香	调味品	8,844	10,648	20%
12	哈尔滨远海农业科技有限公司	时光良田	粮食		10,068	新增
13	道道全粮油股份有限公司	道道全	食用油	9,583	7,650	-20%
14	湖南省长康实业有限责任公司	长康	调味品	7,477	7,504	0%
15	怀远糯米产业协会	怀远糯米	粮食		7,172	新增
16	广东美味鲜调味食品有限公司	厨邦	调味品	36,175	7,030	-81%
17	上海佳格食品有限公司	多力	食用油	5,587	6,747	21%
18	湖北省粮食行业协会	江汉大米	粮食		5,715	新增
19	兴安盟农牧业产业化龙头企业协会	兴安盟大米	粮食		4,858	新增
20	敖汉旗农业技术服务中心	敖汉小米	粮食	4,981	4,350	-13%

# 调味品&粮油-综艺：食用油品类合作23档综艺节目；特约合作客户占比17%

## 综艺-调味品&粮油Q1投放厂商数同比



## 客户合作身份占比 (厂商数)



数据来源：击壤科技 综艺（央视48频道+爱优腾芒等主流视频平台） 2023年1-6月 VS 2024年1-6月

# 调味品&粮油-24年H1综艺投放TOP3客户：多以中、小合作身份投放

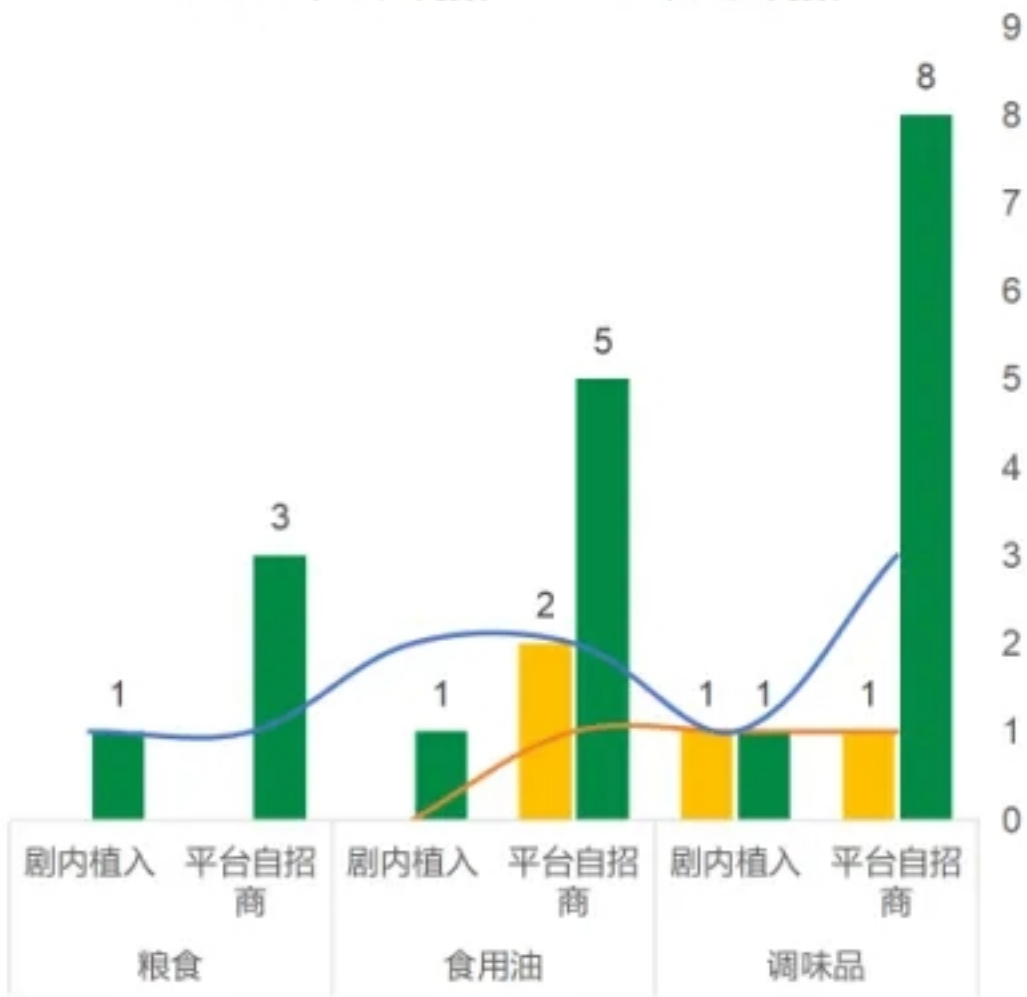
序号	厂商	品牌	品类	频道	节目	播放频率	合作项目	首播时间	题材	时长(秒)	频次
1	益海嘉里投资有限公司	金龙鱼	食用油	安徽卫视	健康大问诊	常年播	指定产品	2018-05-15	健康,养生,分享	6,517	1543
				芒果TV	乘风2024	季播	指定产品	2024-04-12	养成,女性,才艺	806	181
				爱奇艺	种地吧第二季	季播	行业赞助	2024-02-23	生活,体验	13	2
				四川卫视	2024川渝春节联欢晚会	晚会	无明确身份	2024-02-08	晚会	13	1
		外婆乡小榨	食用油	爱奇艺	种地吧第二季	季播	行业赞助	2024-02-23	生活,体验	1,987	355
				四川卫视	2024川渝春节联欢晚会	晚会	特约	2024-02-08	晚会	1,967	174
				湖南卫视	灿烂的花园	季播	合作伙伴	2024-04-26	体验,生活	1,494	300
				湖北卫视	龙凤呈祥中国年-2024湖北卫视春节联欢晚会	晚会	特约	2024-02-10	晚会	750	149
益海嘉里	粮食	爱奇艺	种地吧第二季	季播	无明确身份	2024-02-23	生活,体验	113	26		
2	嘉里粮油(青岛)有限公司	胡姬花	食用油	湖南卫视	声生不息第三季	季播	古法真香官	2023-12-01	音乐,竞技	1,149	326
				天津卫视	2024天津卫视相声春晚	晚会	特约	2024-02-10	晚会	310	90
				浙江卫视	王牌对王牌第八季	季播	合作伙伴	2023-10-20	游戏,竞技	307	52
				河南卫视	梨园春	常年播	赞助	2023-06-18	曲艺,选秀	139	27
					齐歌龙腾锵-2024河南春节晚会	晚会	指定产品	2024-02-07	晚会	33	7
3	中粮集团有限公司	家香味	食用油	江苏卫视	2024幸福合家欢江苏卫视春节联欢晚会	晚会	无明确身份	2024-02-10	晚会	104	11
					2024江苏卫视元宵晚会	晚会	无明确身份	2024-02-24	晚会	97	10
				CCTV-1综合频道	三餐四季	季播	赞助	2023-12-30	旅游,美食,文化	63	17
		福临门	食用油	江苏卫视	2024幸福合家欢江苏卫视春节联欢晚会	晚会	合作伙伴	2024-02-10	晚会	29	6
					2024江苏卫视元宵晚会	晚会	合作伙伴	2024-02-24	晚会	25	5
		营养家	食用油	河南卫视	梨园春	常年播	赞助	2023-06-18	曲艺,选秀	205	48

数据来源：击壤科技 综艺（央卫视48频道+爱优腾芒等主流视频平台） 2023年1-6月 VS 2024年1-6月（不含无明确合作身份品牌数据）

# 调味品&粮油-网剧：粮食品类新增网剧市场投放，调味品&食用油多平台合作

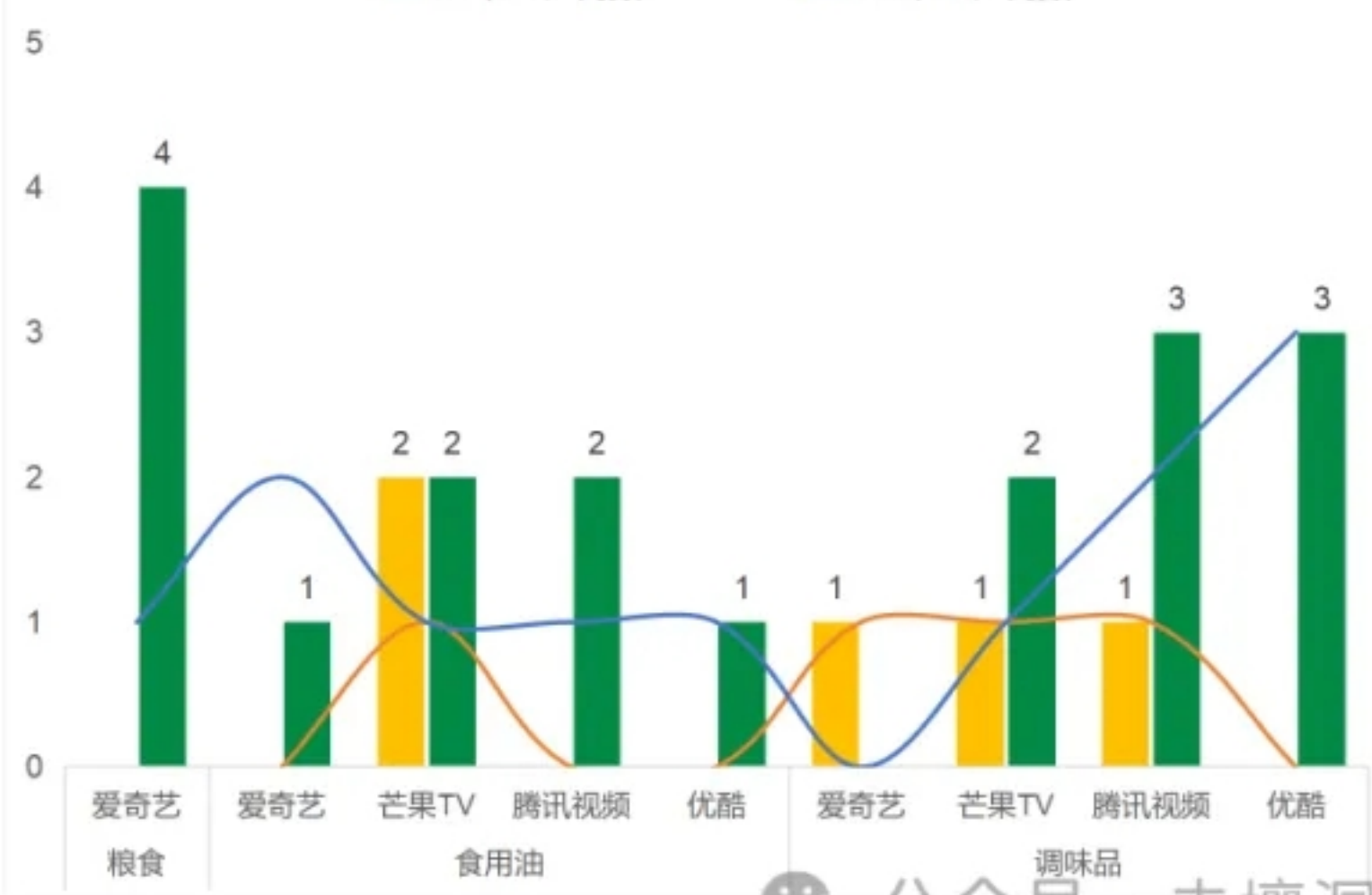
## 网剧-调味品&粮油H1投放厂商数同比

■ 23年H1剧目数    ■ 24年H1剧目数  
— 23年H1厂商数    — 24年H1厂商数



## 网剧-调味品&粮油H1厂商平台分布

■ 23年H1剧目数    ■ 24年H1剧目数  
— 23年H1厂商数    — 24年H1厂商数



# 调味品&粮油-24年H1网剧客户一览：多投当代都市剧，多以标版形式合作

序号	厂商	品牌	品类	频道	节目	首播时间	节目题材	软广类型	时长(秒)	频次
1	益海嘉里投资有限公司	金龙鱼	食用油	芒果TV	少年巴比伦	2024-04-29	当代,青少	标版	92	18
					南城宴	2024-05-25	古代,武打	标版	46	9
				爱奇艺	小城故事多	2024-01-21	当代,都市	剧内植入	25	5
					乘风踏浪	2024-03-29	当代,农村	标版	5	1
			爱奇艺	小城故事多	2024-01-21	当代,都市	剧内植入	14	5	
				我的阿勒泰	2024-05-07	当代,农村	标版	15	3	
					请和这样的我恋爱吧	2024-05-03	当代,都市	标版	30	6
2	艾斯普瑞企业有限公司	爷爷的农场	食用油	腾讯视频	春色寄情人	2024-04-22	当代,都市	标版	54	7
					繁花	2023-12-27	当代,都市	标版	31	6
				优酷	大唐狄公案	2024-02-06	涉案,古代	标版	30	6
					与凤行	2024-03-18	古代,神话	标版	41	5
			调味品	腾讯视频	花间令	2024-03-15	古代,涉案	标版	27	5
				优酷	微暗之火	2024-04-27	当代,涉案	创可贴	30	2
3	广东美味鲜调味食品有限公司	厨邦	调味品	优酷	要久久爱	2024-01-20	当代,都市	标版	16	3
					时光正好	2024-06-03	当代,都市	标版	25	5
				芒果TV	另一种蓝	2024-05-08	当代,都市	标版	25	5
					时光正好	2024-06-03	当代,都市	创可贴	15	1
					另一种蓝	2024-05-08	当代,都市	创可贴	15	1
					玫瑰的故事	2024-06-08	当代,都市	创可贴、标版	59	6
4	李锦记集团有限公司	李锦记	调味品	腾讯视频	繁花	2023-12-27	当代,都市	标版	10	2
					要久久爱	2024-01-20	当代,都市	剧内植入	4	2
5	佛山市海天(高明)调味食品有限公司	海天	调味品	优酷	要久久爱	2024-01-20	当代,都市	剧内植入	4	2
6	嘉里粮油(青岛)有限公司	胡姬花	食用油	爱奇艺	小城故事多	2024-01-21	当代,都市	剧内植入	43	10

数据来源：击壤科技 网剧（爱优腾芒四大平台）2023年1-6月 VS 2024年1-6月



## 数据说明

- 硬广统计平台：央卫视48频道
- 综艺统计平台：电综-央卫视48频道，网综-爱优腾芒等主流视频平台
- 网剧统计平台：爱优腾芒四大视频平台，剧集播出首轮品牌监测
- 五大卫视：湖南卫视、浙江卫视、东方卫视、江苏卫视、北京卫视
- 网剧合作类型：剧内植入-影视剧剧内品牌植入；平台自招商-剧播出后，各平台自招商品牌投放
- 报告中客户数量均按照厂商数统计
- 报告统计周期：2023年1-6月，2024年1-6月

# THANKS

击壤科技 内容营销数据专家

剧综植入监测/剧综价值研究/植入效果研究/硬广监测



公众号 · 击壤洞察