

2024 年 H1 综艺广告大盘报告

击壤科技 内容营销数据专家

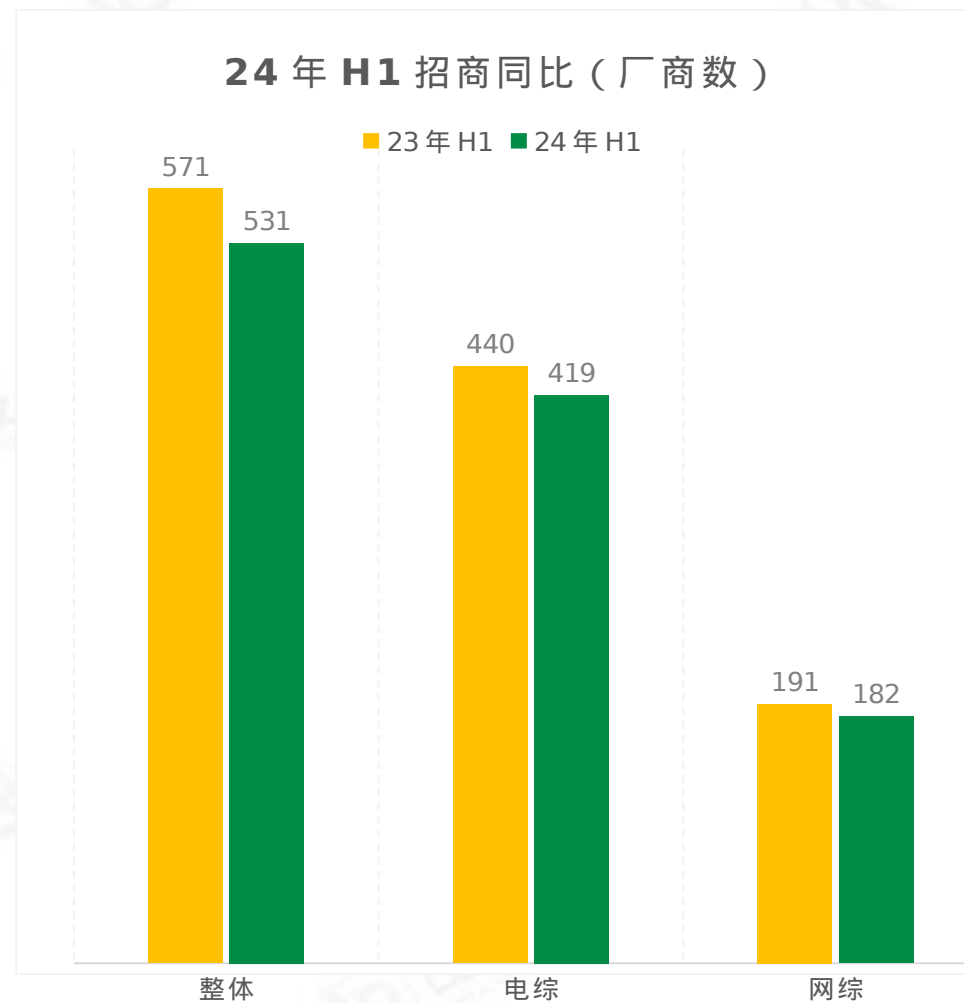
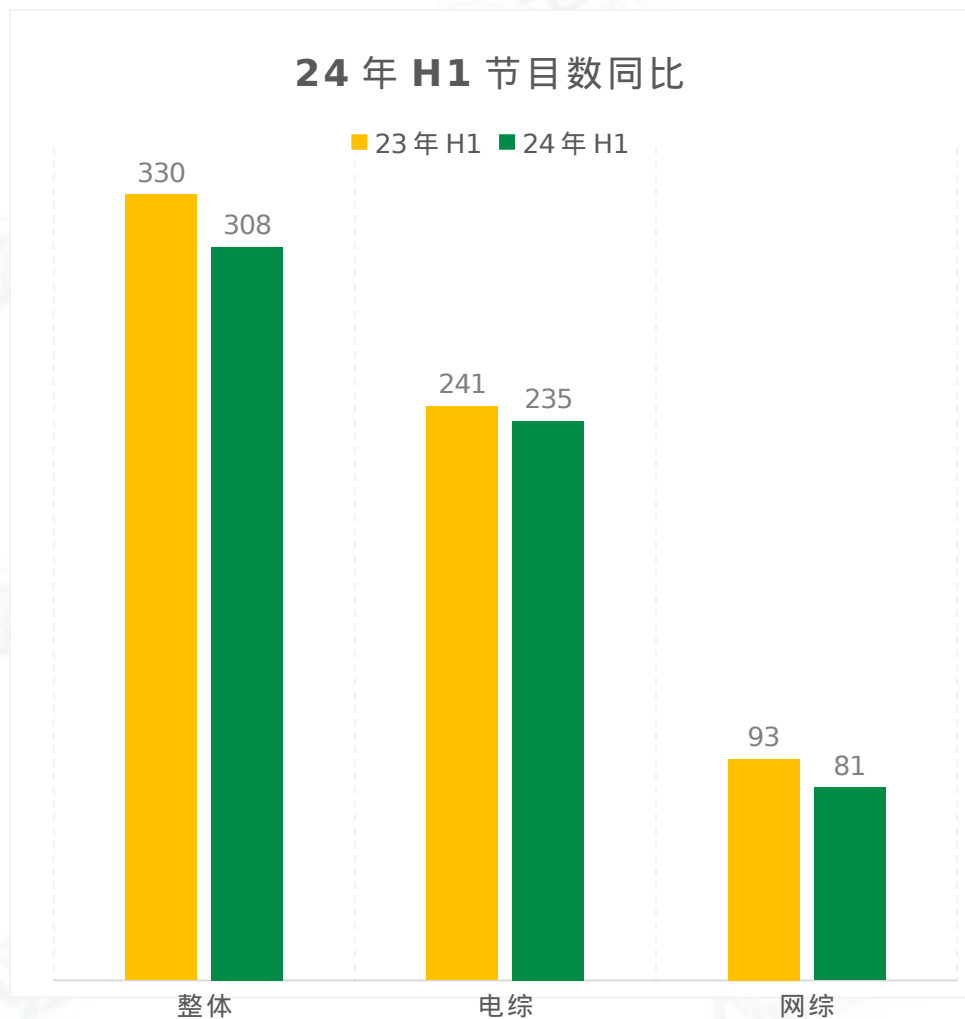
剧综植入监测 / 剧综价值研究 / 植入效果研究 / 硬广监测

- 综艺市场节目及招商趋势对比
- 综艺市场节目招商 **TOP** 排名
- 综艺市场重点平台分析
- 重点行业投放趋势简析
- 综艺节目热度监测

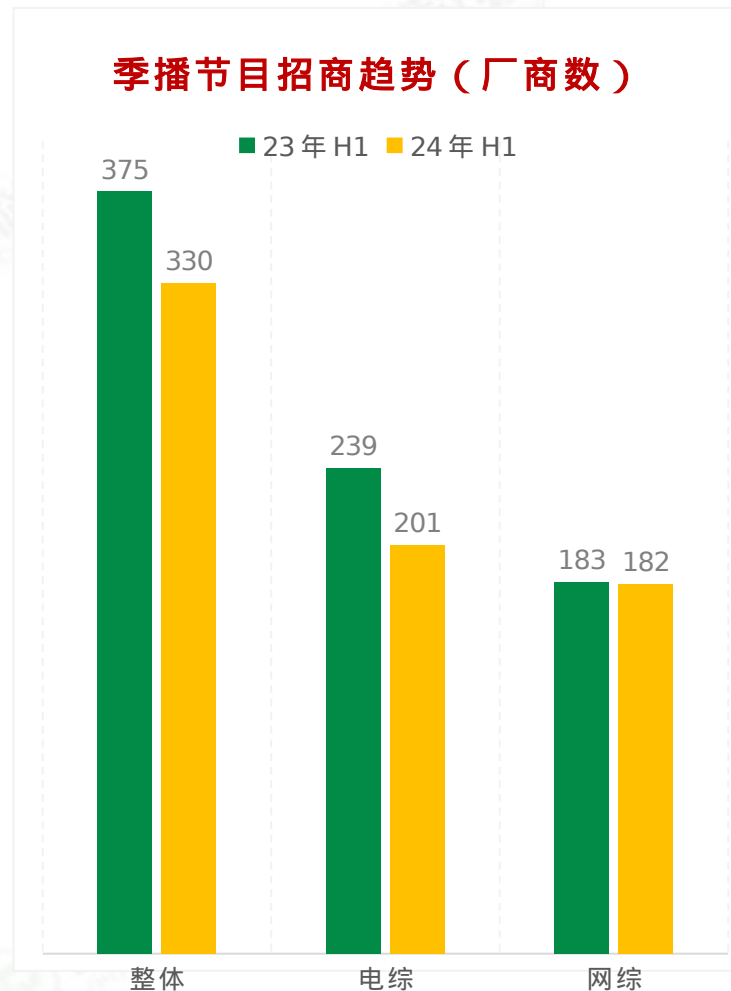
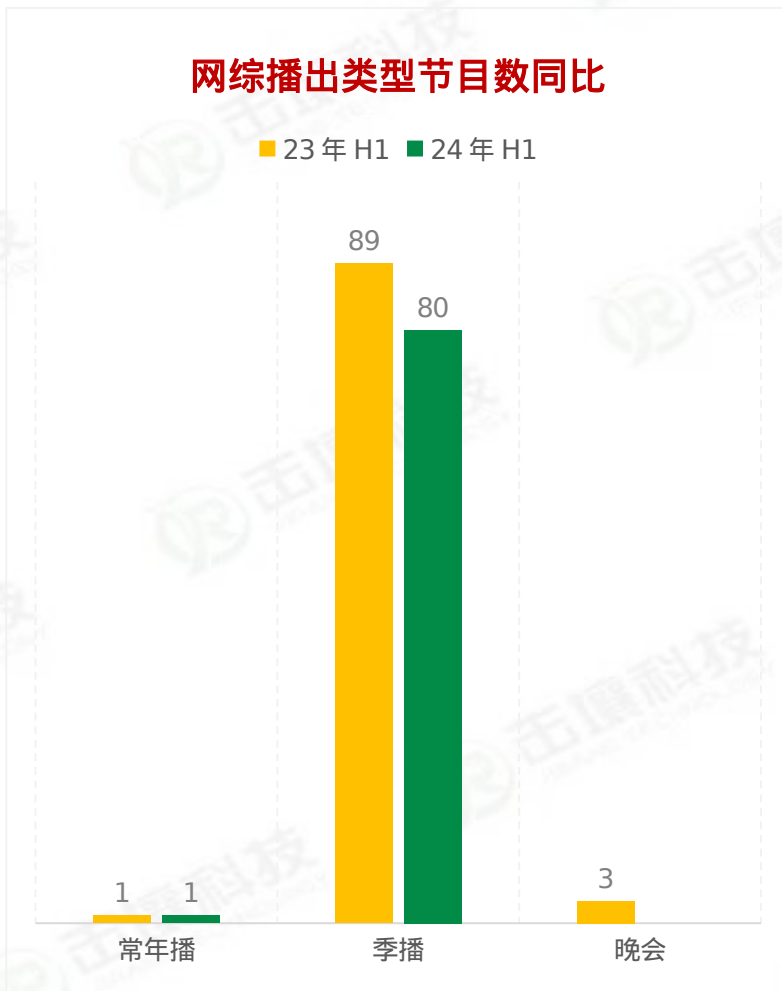
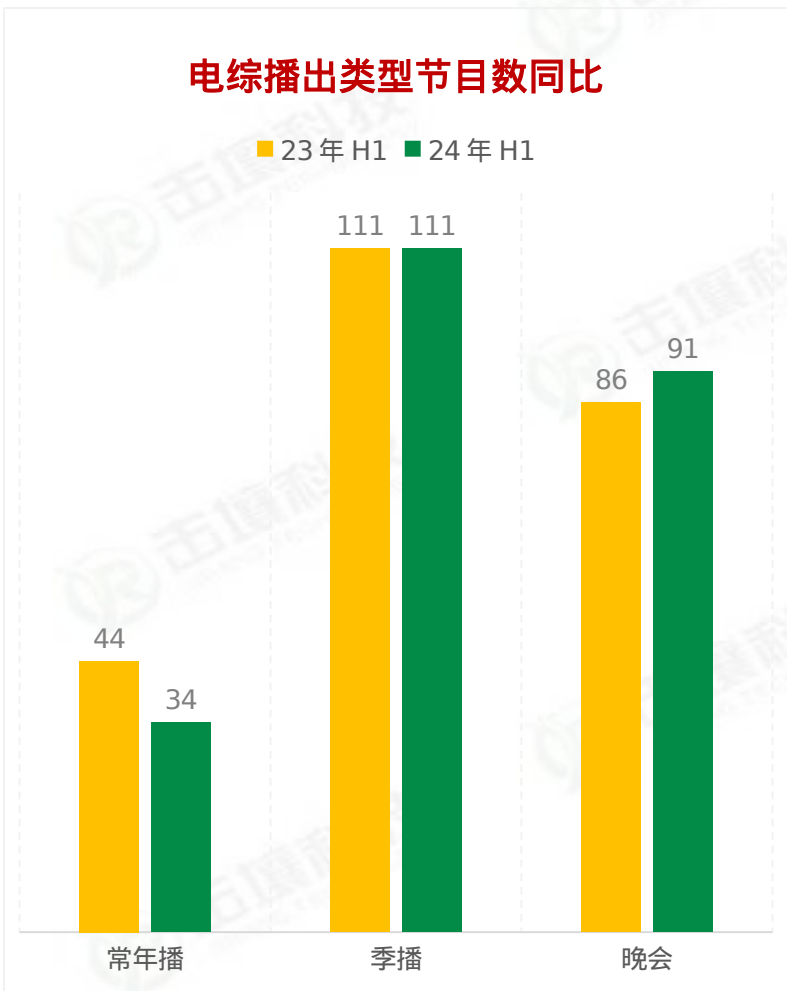
01

综艺市场节目及招商趋势对比

综艺整体：电、网综节目及招商数量均呈下降趋势



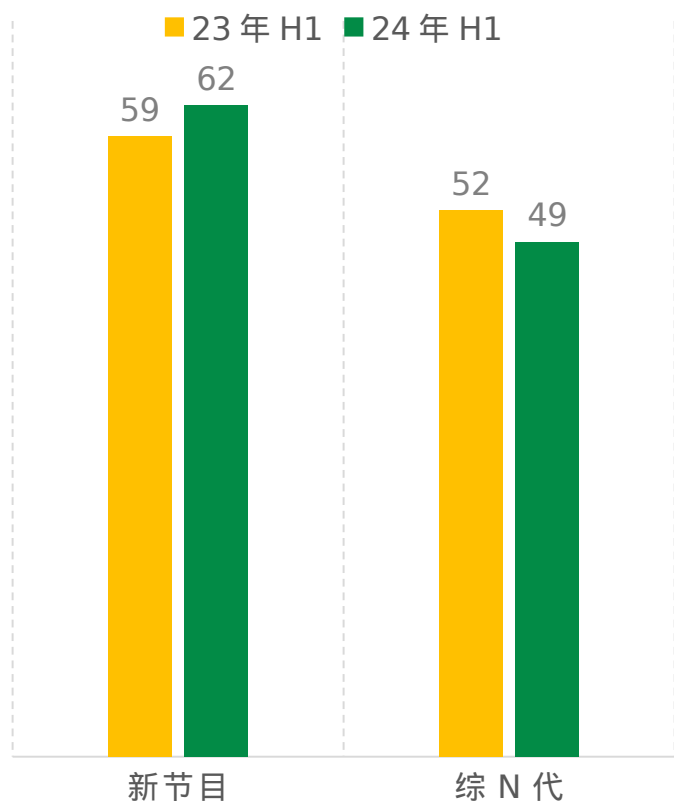
节目播出类型：电、网综季播节目招商均降



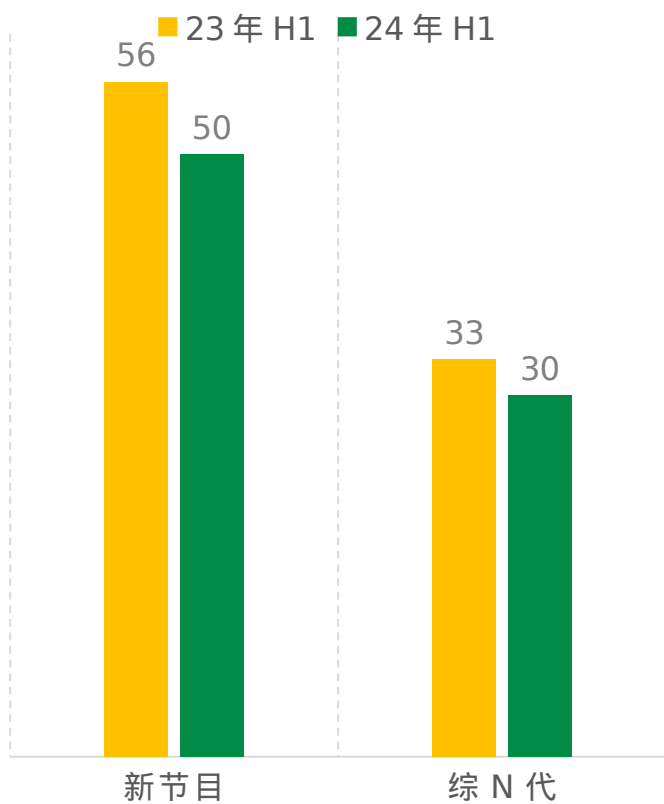
季播节目代：电综着重探索新节目，网综综 N 代节目下降，招商略增

- 电综季播新节目，未有创新题材，节目以全新名称命名，节目内容本质与市场现有题材相类似。

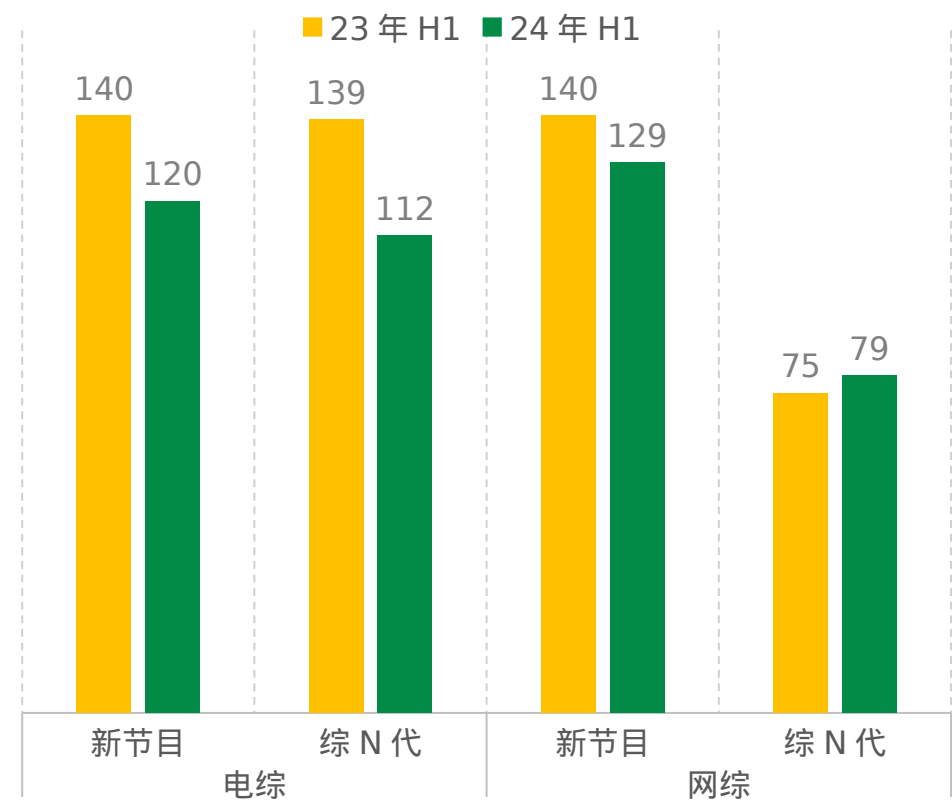
电综季播节目数同比



网综季播节目数同比



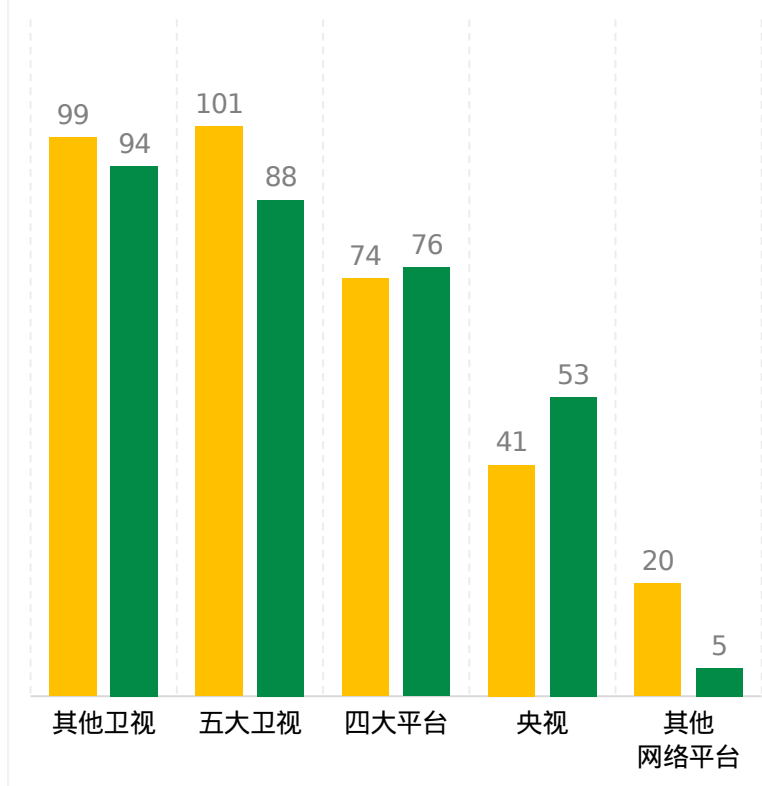
季播节目招商同比 (厂商数)



不同平台综艺：仅央视节目、客户数增长

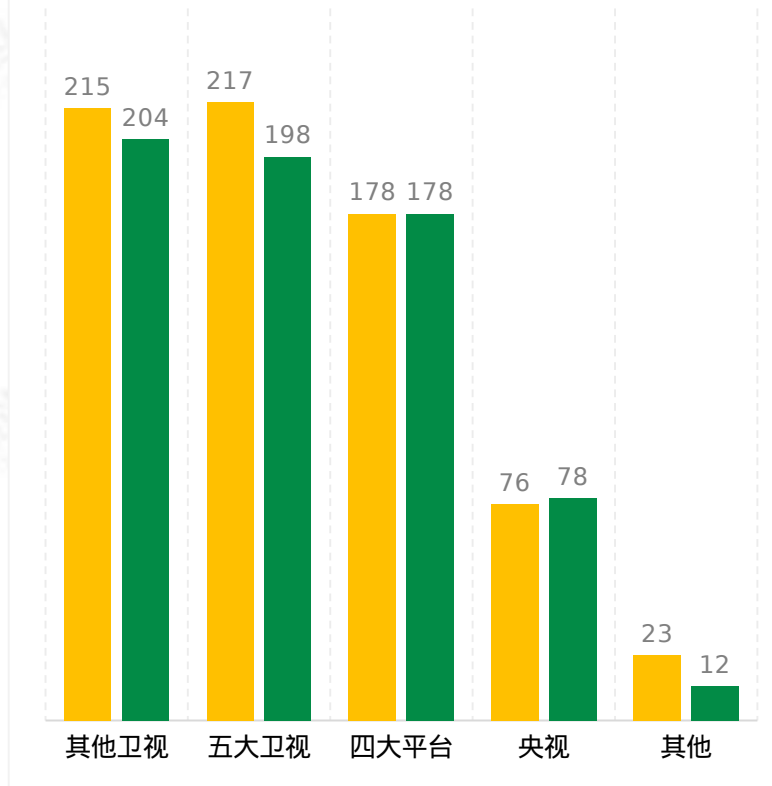
综艺平台节目数同比

■ 23年 H1 ■ 24年 H1



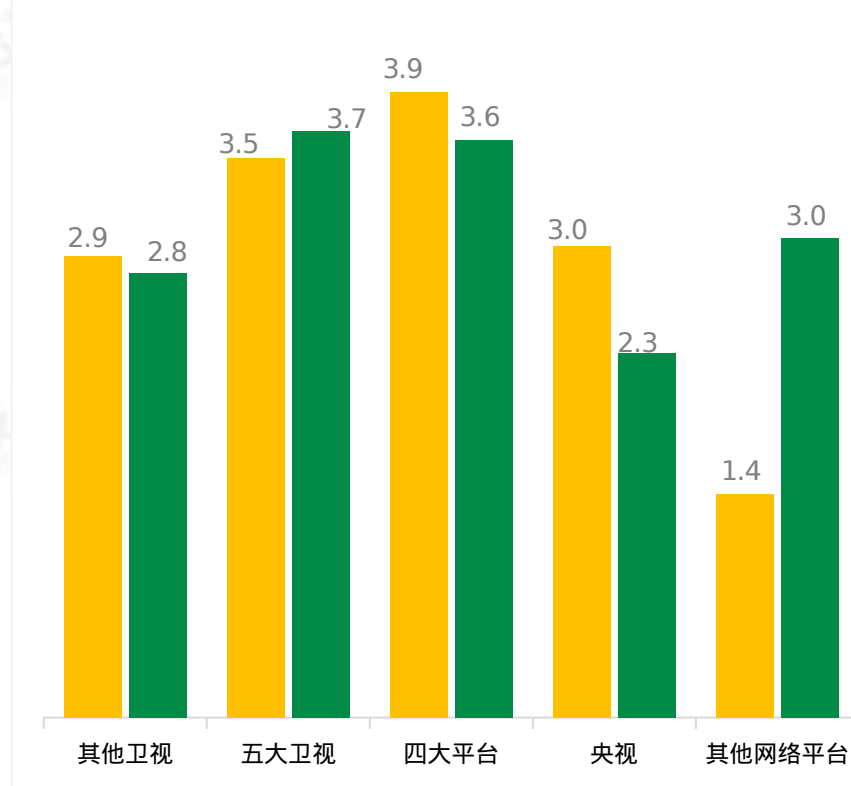
综艺平台节目招商同比（厂商数）

■ 23年 H1 ■ 24年 H1



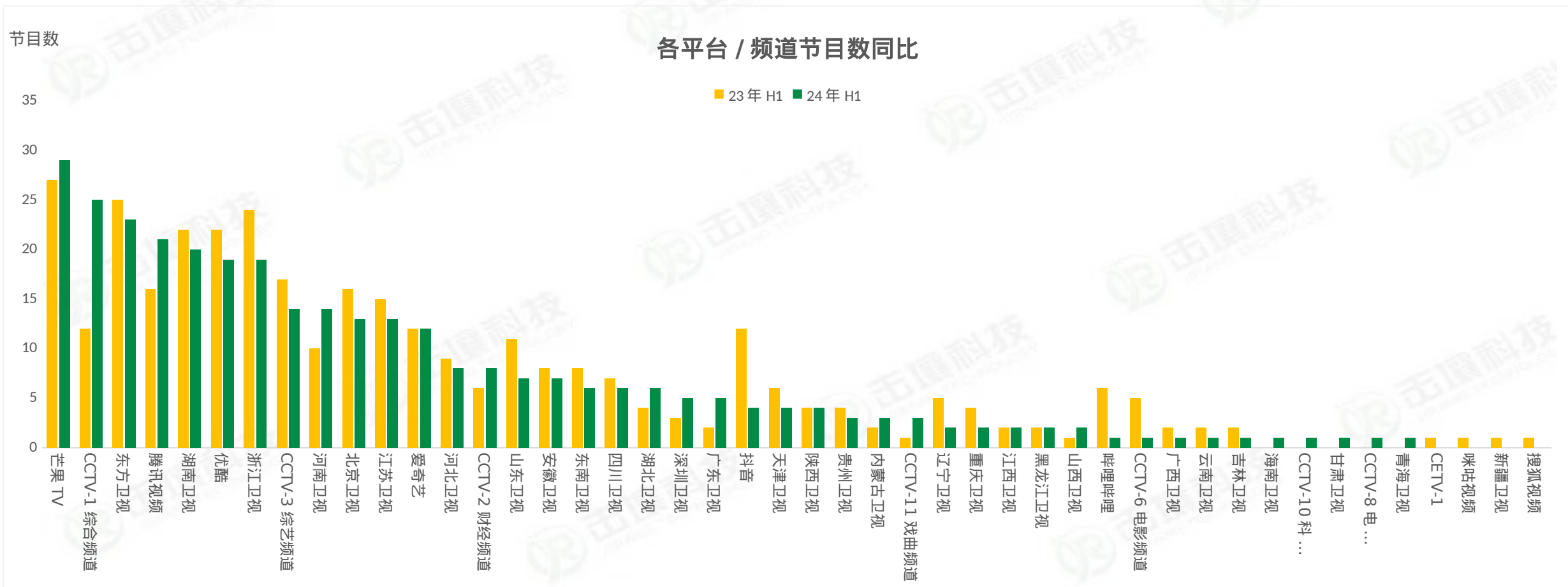
综艺平台节目平均招商

■ 23年 H1 ■ 24年 H1



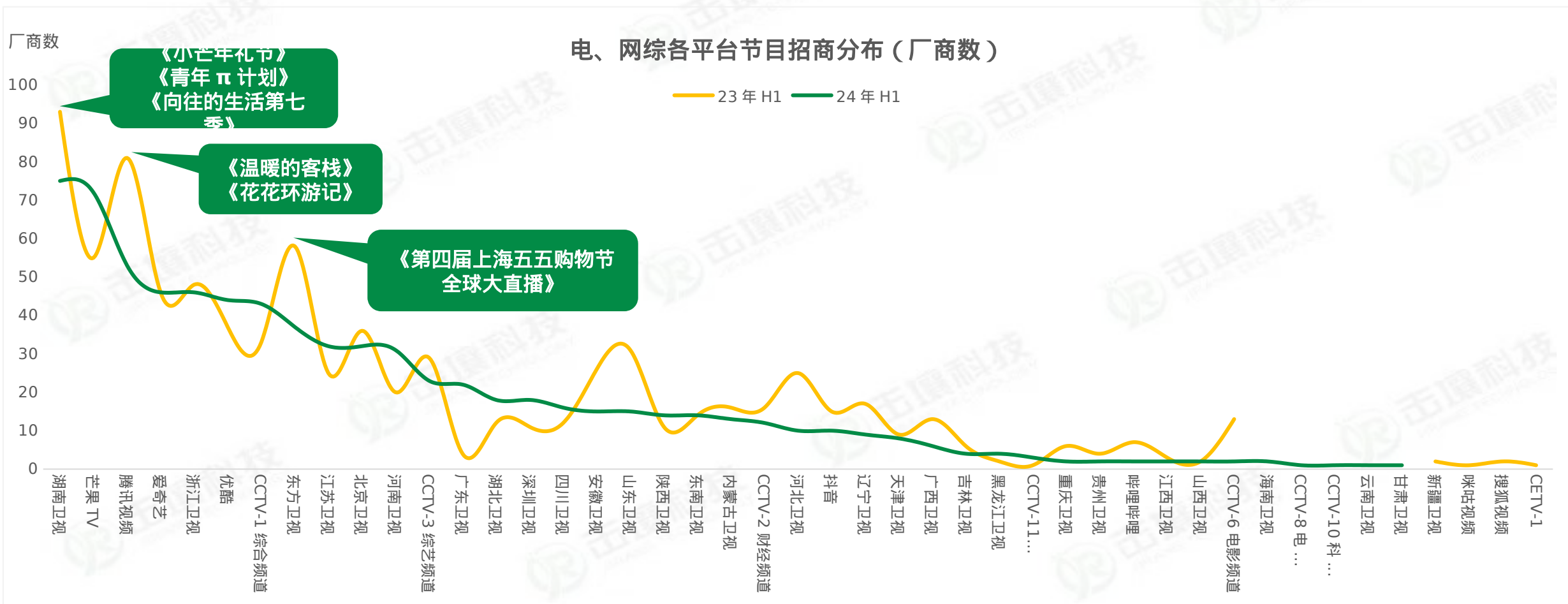
节目平台分布：长视频平台芒果TV综艺数量丰富，电视媒体央1发力综艺市场

- 五大卫视、四大平台节目数领先，其中芒果TV节目数第一。
- 央1节目数整体排第二，央视与品牌定制综艺节目数量提升；其他卫视中，河南卫视节目数最多，同比增长40%。



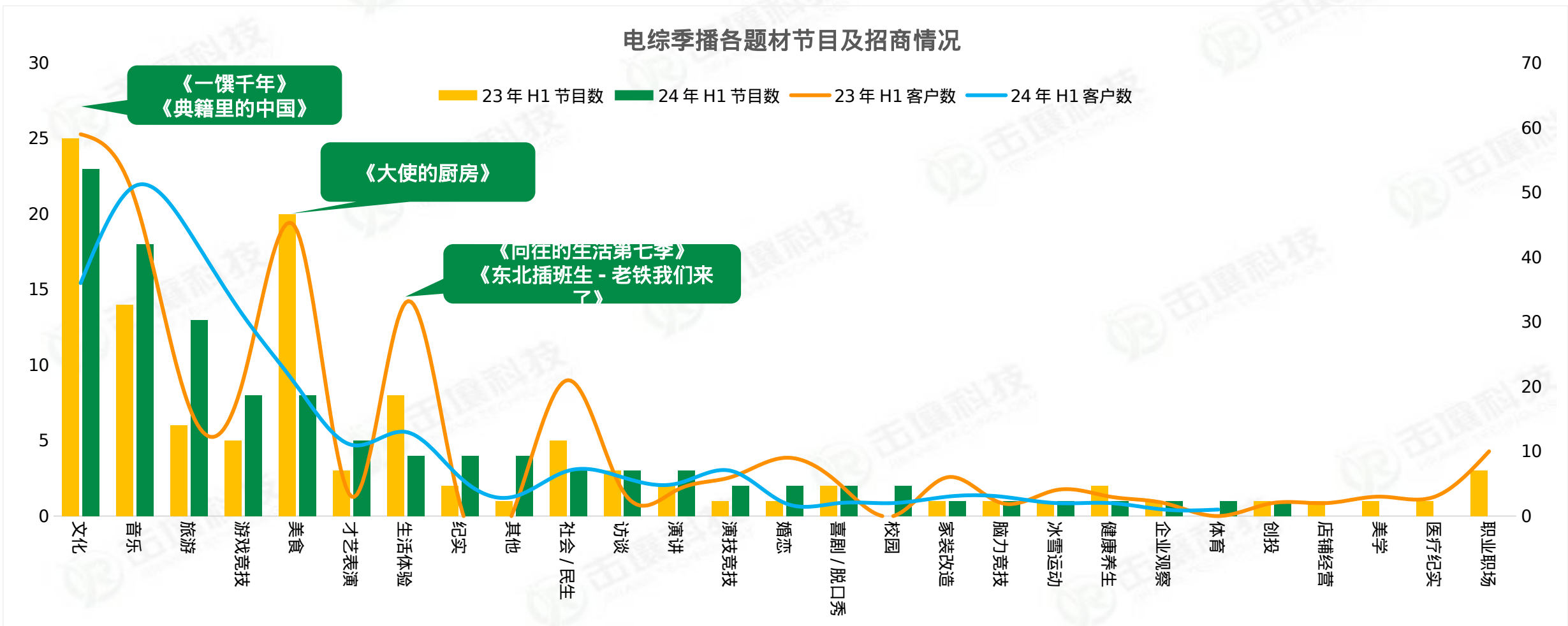
招商平台分布：五大卫视、四大平台招商依旧处于领先，但整体招商下滑

- 湖南卫视、芒果 TV 招商靠前，两大平台相互依托；整体来看，网端长视频平台招商能力赶超电视媒体。其他卫视中，河南卫视招商第一，同比增加 55%。



电综季播节目题材分析： 文化类节目数仍领先，音乐、旅游节目及招商均增

- 多个题材节目数量下滑，造成招商同步减少；音乐类、旅游类为近几年热门题材节目，节目、招商同比均增。

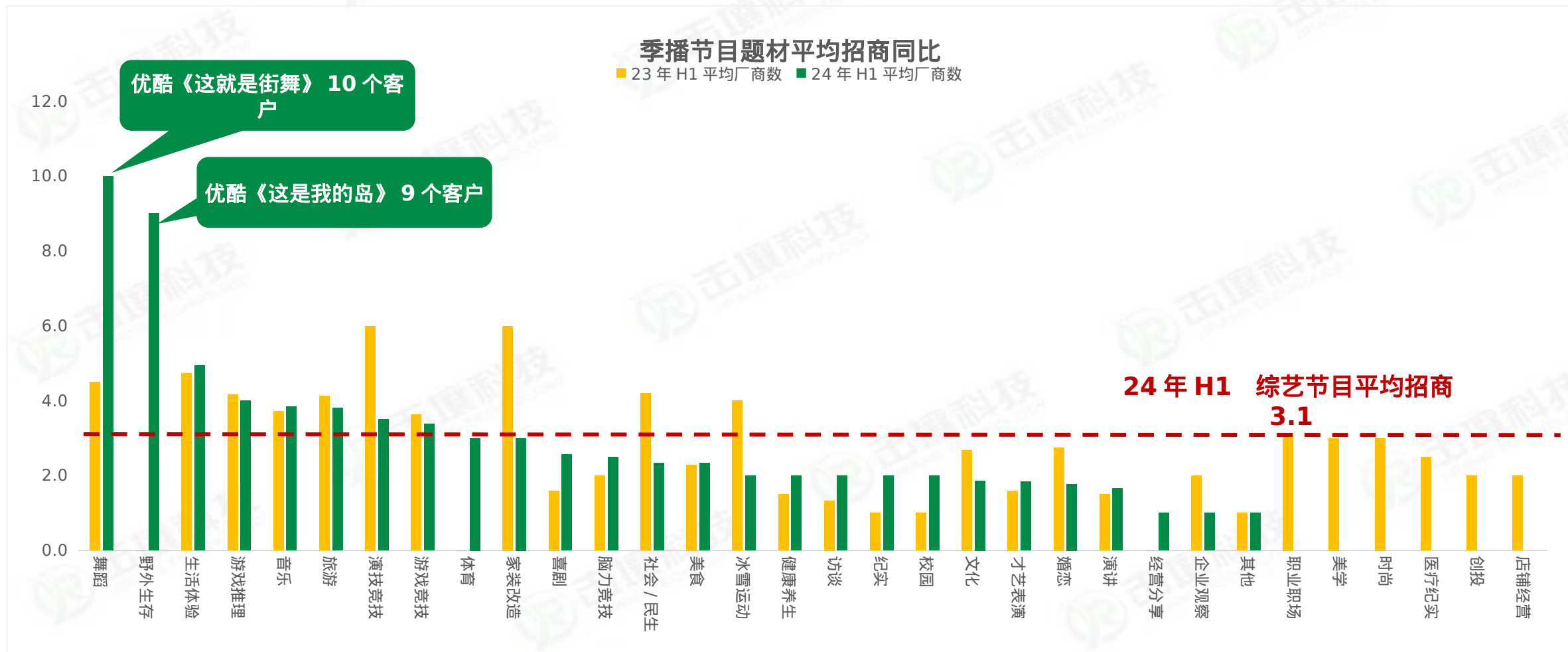


网综季播节目题材分析： 生活体验类综艺节目数量大幅上升，新增野外生存类综艺

- 网综中，生活体验类节目数量翻倍增长，客户同比增加 92%；网综平台热门题材游戏推理类节目、招商均上涨。
- 音乐类节目减少，且招商同期下滑，主要是乘风 IP 节目招商减少带来。

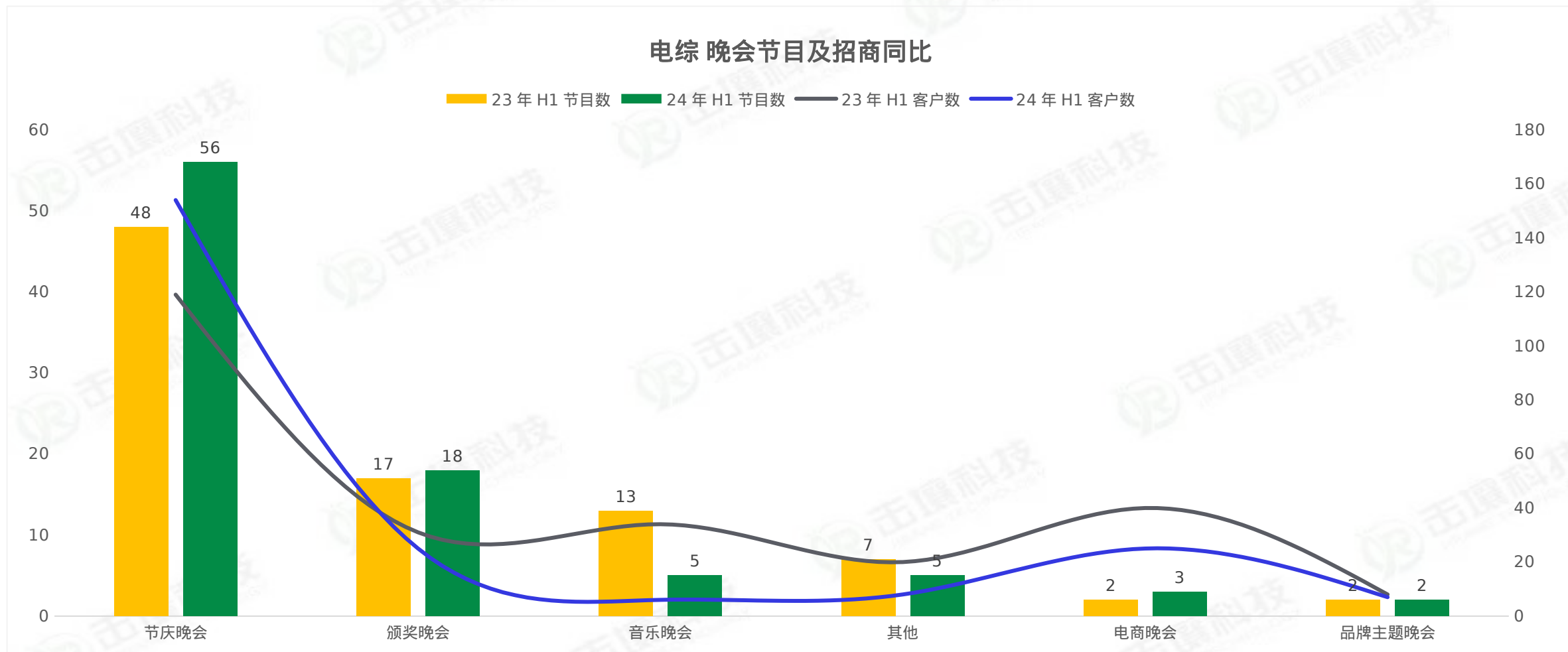


季播题材平均招商分析： 季播节目平均招商约为 3.1 个，舞蹈类节目仅 1 档 - 《这就是街舞》招商第一



电综晚会类节目题材分析：

节庆类晚会节目数、招商均增；音乐类晚会节目数及招商均大幅下降



02

综艺市场招商 TOP 节目一览

电综招商 TOP20 节目：

TOP20 中综 N 代节目占比超六成，招商稳定

序号	节目	频道	节目代	首播日期	厂商数	品牌数	时长（秒）	频次
1	歌手 2024	湖南卫视	综 N 代	2024-05-10	11	12	89,554	7,980
2	跳进地理书的旅行第二季	湖南卫视	综 N 代	2024-01-07	8	9	65,362	7,792
3	我们仨	湖南卫视	新节目	2024-03-23	7	7	58,443	4,574
4	天赐的声音第五季	浙江卫视	综 N 代	2024-04-26	6	10	66,657	8,330
5	此刻向远方新春特别季	河南卫视	新节目	2024-01-18	6	9	4,278	951
6	奔跑吧第八季	浙江卫视	综 N 代	2024-04-19	6	6	77,833	8,239
7	老广的味道第九季	广东卫视	综 N 代	2024-02-10	6	6	13,549	433
8	音你而来	江苏卫视	新节目	2024-03-29	5	5	32,889	3,600
9	乐来乐快乐	浙江卫视	新节目	2024-06-09	5	6	13,934	405
10	全员加速中 2024	湖南卫视	综 N 代	2024-02-16	4	4	54,983	3,760
11	无限超越班第二季	浙江卫视	综 N 代	2024-02-24	4	5	94,908	7,480
12	我想和你唱第五季	湖南卫视	综 N 代	2024-01-26	4	4	54,983	4,440
13	灿烂的花园	湖南卫视	新节目	2024-04-26	4	4	44,940	2,625
14	幸运旅行家	浙江卫视	新节目	2024-03-09	4	4	55,887	3,801
15	极限挑战第十季	东方卫视	综 N 代	2024-04-21	4	5	83,062	6,979
16	手艺人大会第二季	浙江卫视	综 N 代	2024-04-28	4	4	67,442	4,716
17	嘉人自友约	江苏卫视	新节目	2024-03-14	4	4	22,745	1,554
18	中国诗词大会第九季	CCTV-1 综合频道	综 N 代	2024-03-10	4	5	40,596	2,698
19	旅行任意门	湖南卫视	新节目	2024-06-06	4	4	23,308	2,012
20	最强大脑第十一季	江苏卫视	综 N 代	2024-01-05	3	4	82,904	14,546

网综节目招商 TOP20 :

综 N 代节目招商优势明显，TOP10 中 60% 是综 N 代节目；优酷新节目招商领先

序号	节目	平台	节目代	首播日期	厂商数	品牌数	时长(秒)	频次
1	种地吧第二季	爱奇艺	综 N 代	2024-02-23	20	26	241,541	21,273
2	盒子里的猫	优酷	新节目	2024-03-30	12	12	52,578	6,765
3	这是我的岛	优酷	新节目	2024-03-29	9	9	49,938	5,619
4	爸爸当家第三季	芒果 TV	综 N 代	2024-03-27	9	9	155,649	18,916
5	乘风 2024	芒果 TV	综 N 代	2024-04-12	8	8	151,865	20,171
6	花儿与少年第六季	芒果 TV	综 N 代	2024-04-21	7	8	97,541	11,127
7	五十公里桃花坞第四季	腾讯视频	综 N 代	2024-05-18	7	9	74,782	8,237
8	百分百出品	芒果 TV	新节目	2024-03-25	7	7	104,053	10,503
9	快乐老友记第二季	芒果 TV	综 N 代	2024-05-31	7	7	47,033	5,780
10	喜人奇妙夜	腾讯视频	新节目	2024-06-26	6	6	14,039	2,196
11	说唱梦工厂	优酷	新节目	2024-05-23	6	7	66,074	9,709
12	此刻向远方新春特别季	抖音	新节目	2024-01-17	6	9	4,277	952
13	萌探探案第四季	爱奇艺	综 N 代	2024-04-19	6	7	43,783	4,777
14	是女儿是妈妈	芒果 TV	新节目	2024-03-19	6	6	112,791	12,652
15	我在横店打篮球	爱奇艺	新节目	2024-06-20	5	5	4,771	437
16	新说唱 2024	爱奇艺	综 N 代	2024-05-04	4	4	101,296	16,394
17	大侦探第九季	芒果 TV	综 N 代	2024-02-08	4	7	193,887	24,374
18	话说山海	爱奇艺	新节目	2024-05-21	4	6	3,043	596
19	真爱智上	芒果 TV	新节目	2024-03-05	4	4	6,370	1,692
20	开始推理吧第二季	腾讯视频	综 N 代	2024-04-18	3	3	4,575	933

数据来源：击壤科技 2024 年 H1 爱优腾芒等主流视频平台（不含新浪、音乐播放器类、场地合作等非商客户）24 年 H1 新开播季播综艺，腾讯视频不含非常规招商节目《温暖的客栈》、《花花环游记》

文化类招商 TOP5 节目：

综 N 代《中国诗词大会第九季》招商领先，从诗词知识比拼中感受中华诗词之趣

节目	频道 / 平台	节目代	首播日期	厂商数	品牌数	时长 (s)	频次
中国诗词大会第九季	CCTV-1 综合频道	综 N 代	2024-03-10	4	5	40,596	2,698
超级语文课第三季	山东卫视	综 N 代	2024-03-02	3	3	1,956	342
中国酿造	CCTV-1 综合频道	新节目	2024-01-22	3	3	3,174	156
斯文江南第三季	东方卫视	综 N 代	2024-05-24	2	3	25,736	2,157
龙腾虎跃·中国年味	CCTV-1 综合频道	新节目	2024-02-07	2	2	15,768	940

音乐类招商 TOP5 节目：

湖南卫视老牌音综《歌手 2024》以超高的话题热度吸引品牌投放，招商领先

节目	频道 / 平台	节目代	首播日期	厂商数	品牌数	时长 (s)	频次
歌手 2024	湖南卫视	综 N 代	2024-05-10	11	12	89,554	7,980
乘风 2024	芒果 TV	综 N 代	2024-04-12	8	8	151,865	20,171
百分百出品	芒果 TV	新节目	2024-03-25	7	7	104,053	10,503
说唱梦工厂	优酷	新节目	2024-05-23	6	7	66,074	9,709
天赐的声音第五季	浙江卫视	综 N 代	2024-04-26	6	10	66,657	8,330

生活体验类招商 TOP5 节目：

综 N 代招商突出，TOP4 均为综 N 代节目；爱奇艺原创节目《种地吧第二季》招商第一

节目	频道 / 平台	节目代	首播日期	厂商数	品牌数	时长 (s)	频次
种地吧第二季	爱奇艺	综 N 代	2024-02-23	20	26	241,541	21,273
爸爸当家第三季	芒果 TV	综 N 代	2024-03-27	9	9	155,649	18,916
五十公里桃花坞第四季	腾讯视频	综 N 代	2024-05-18	7	9	74,782	8,237
快乐老友记第二季	芒果 TV	综 N 代	2024-05-31	7	7	47,033	5,780
灿烂的花园	湖南卫视	新节目	2024-04-26	4	4	44,940	2,625

游戏竞技类招商 TOP5 节目： 综 N 代 IP 节目《奔跑吧》《极限挑战》招商领跑

节目	频道 / 平台	节目代	首播日期	厂商数	品牌数	时长 (s)	频次
奔跑吧第八季	浙江卫视	综 N 代	2024-04-19	6	6	77,833	8,239
极限挑战第十季	东方卫视	综 N 代	2024-04-21	4	5	83,062	6,979
全员加速中 2024	湖南卫视	综 N 代	2024-02-16	4	4	54,983	3,760
大热门来了	江苏卫视	新节目	2024-02-03	3	3	26,577	2,792
城市捉迷藏	芒果 TV	新节目	2024-06-13	2	2	13,260	1,457

游戏推理类招商 TOP5 节目： 四大平台均上榜，优酷新节目《盒子中的猫》招商第一

节目	频道 / 平台	节目代	首播日期	厂商数	品牌数	时长 (s)	频次
盒子中的猫	优酷	新节目	2024-03-30	12	12	52,578	6,765
萌探探探案第四季	爱奇艺	综 N 代	2024-04-19	6	7	43,783	4,777
大侦探第九季	芒果 TV	综 N 代	2024-02-08	4	7	193,887	24,374
魔方新世界	芒果 TV	新节目	2024-05-15	3	3	69,822	7,037
开始推理吧第二季	腾讯视频	综 N 代	2024-04-18	3	3	4,575	933

旅游类招商 TOP5 节目：

湖南 & 芒果 TV 节目招商领先，4 档节目进榜，节目《跳进地理书的旅行 2》招商第一



节目	频道 / 平台	节目代	首播日期	厂商数	品牌数	时长 (s)	频次
跳进地理书的旅行第二季	湖南卫视	综 N 代	2024-01-07	8	9	65,362	7,792
我们仨	湖南卫视	新节目	2024-03-23	7	7	58,443	4,574
花儿与少年第六季	芒果 TV	综 N 代	2024-04-21	7	8	97,541	11,127
此刻向远方新春特别季	抖音 / 河南卫视	新节目	2024-01-17	6	9	4,277	952
是女儿是妈妈	芒果 TV	新节目	2024-03-19	6	6	112,791	12,652



03

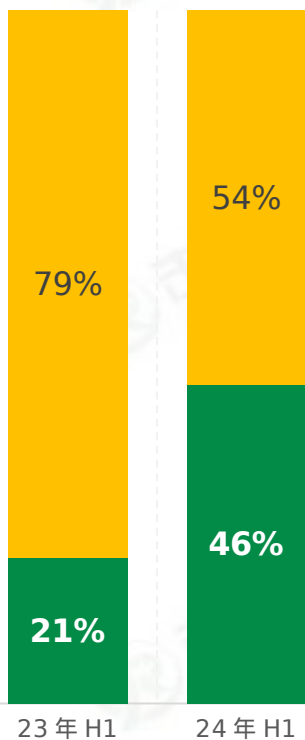
综艺市场重点平台分析

新节目比重增加，注重旅游类 / 生活体验类节目制作

• 节目制作由综 N 代向新节目转移；24 年 H1 新增旅游、生活体验类新节目各两档；综 N 代节目中，旅游类、音乐类节目招商领先。

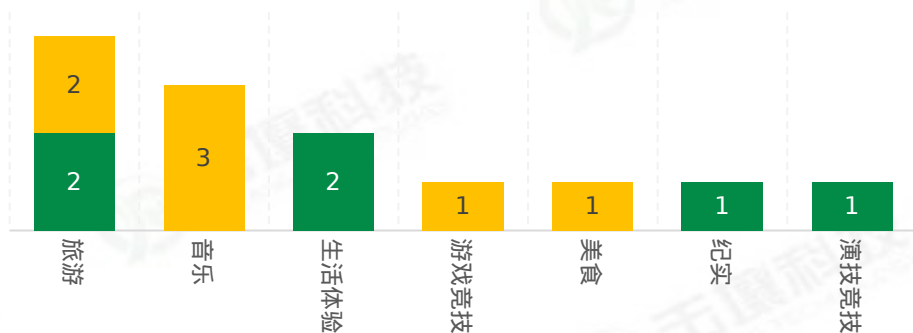
新老节目占比

■ 新节目 ■ 综 N 代



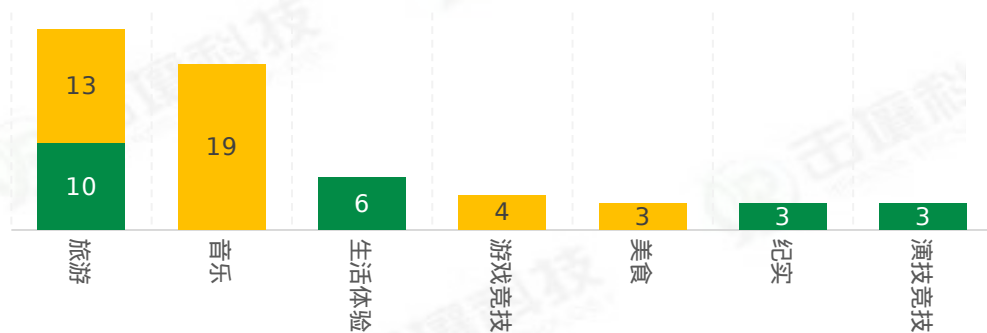
2024 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



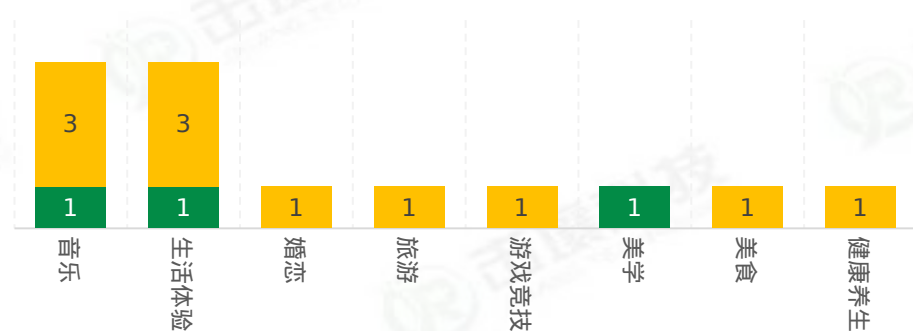
2024 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



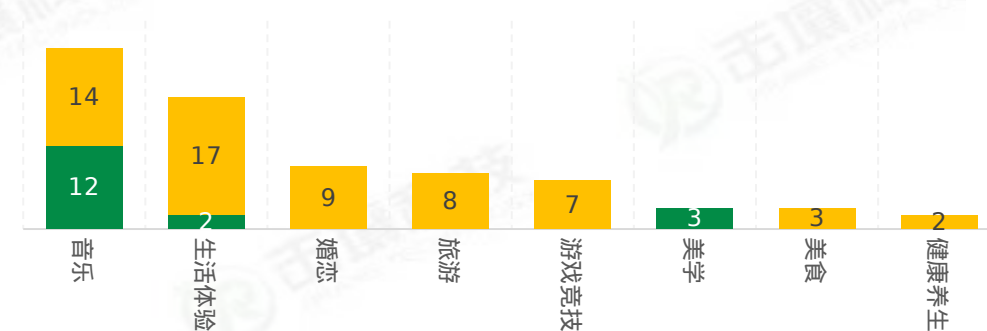
2023 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



2023 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



2024 年 H1 植入权益 TOP5 季播节目

节目名称	节目代	题材	厂商数	品牌数	时长（秒）	频次
歌手 2024	综 N 代	音乐	11	12	89,554	7,980
跳进地理书的旅行第二季	综 N 代	旅游	8	9	65,362	7,792
我们仨	新节目	旅游	7	7	58,443	4,574
灿烂的花园	新节目	生活体验	4	4	44,940	2,625
我想和你唱第五季	综 N 代	音乐	4	4	54,983	4,440

新增客户
32 个

连续客户
16 个

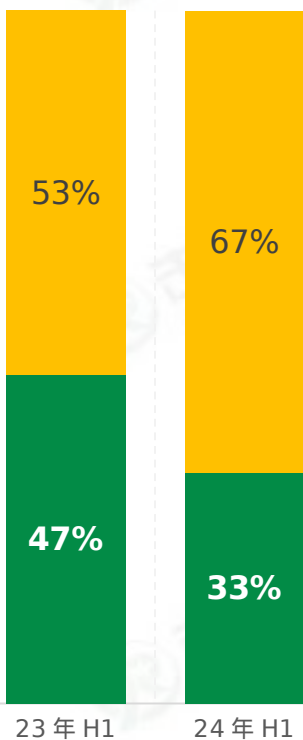
流失客户
50 个

以综 N 代节目为主，音综招商领先；节目制作由美食类转向音乐类

●24 年 H1 浙江卫视节目制作以综 N 代音乐、游戏竞技节目为主，新增 2 档音综新节目；24 年 H1 各题材综艺中，音综节目招商领先。

新老节目占比

■ 新节目 ■ 综 N 代



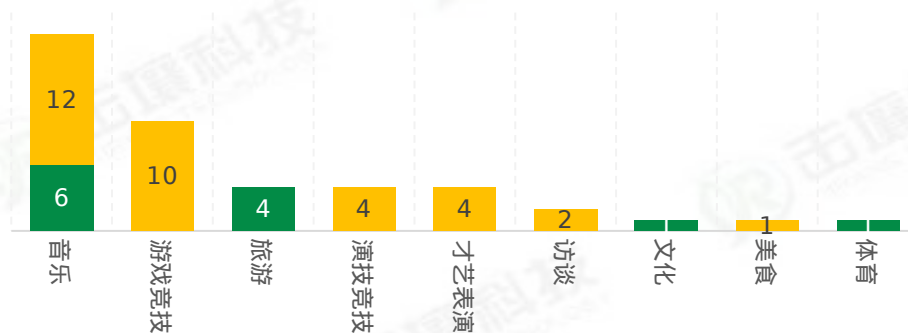
2024 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



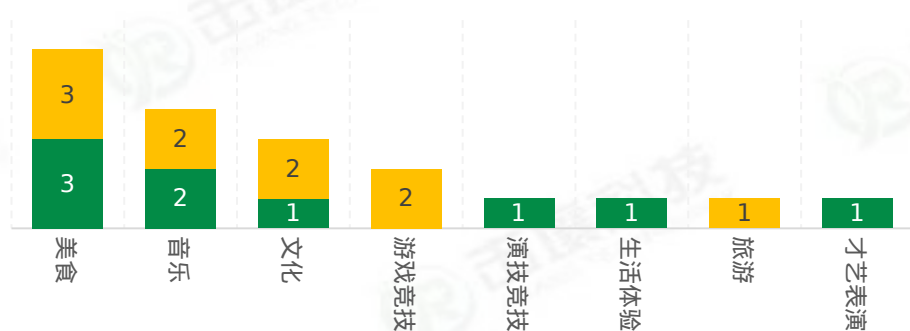
2024 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



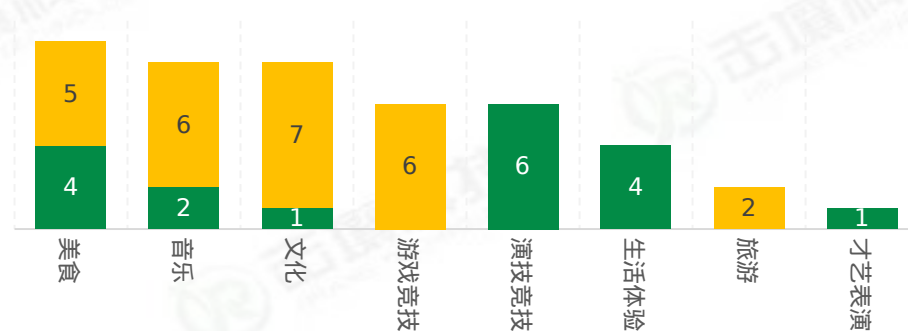
2023 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



2023 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



2024 年 H1 植入权益 TOP5 季播节目

节目名称	节目代	题材	厂商数	品牌数	时长（秒）	频次
奔跑吧第八季	综 N 代	游戏竞技	6	6	77,833	8,239
天赐的声音第五季	综 N 代	音乐	6	10	66,657	8,330
乐来乐快乐	新节目	音乐	5	6	13,934	405
无限超越班第二季	综 N 代	演技竞技	4	5	94,908	7,480
手艺人大会第二季	综 N 代	才艺表演	4	4	67,442	4,716

新增客户
20 个

连续客户
14 个

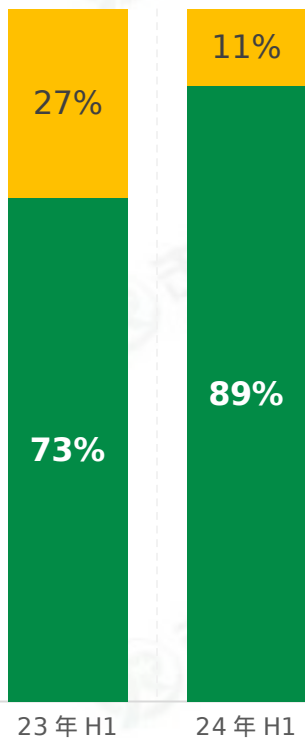
流失客户
22 个

以新节目制作为主，增加 4 档旅游类新节目

●24 年 H1 江苏卫视节目制作仍以新节目为主，新增 4 档旅游类新节目；24 年 H1 各题材综艺中，旅游、音乐类节目招商领先。

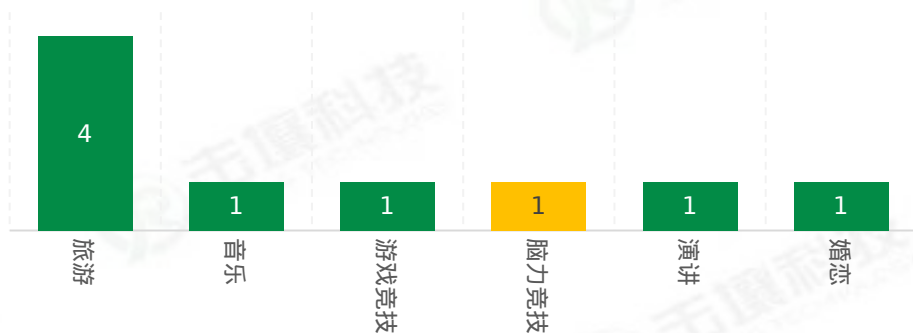
新老节目占比

■ 新节目 ■ 综 N 代



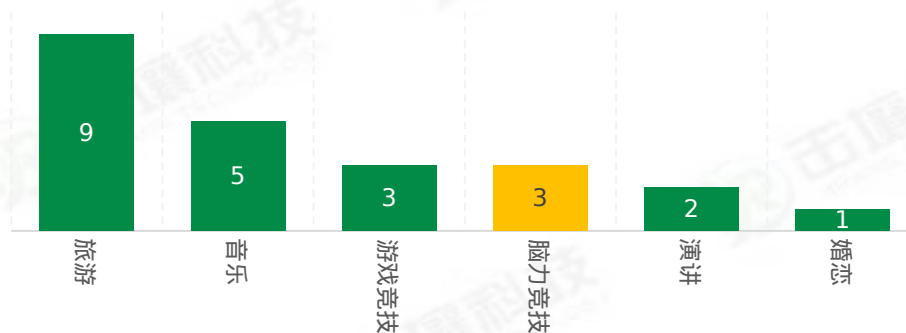
2024 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



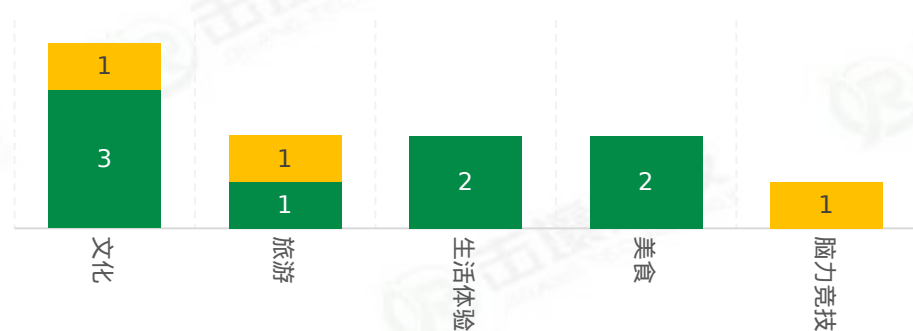
2024 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



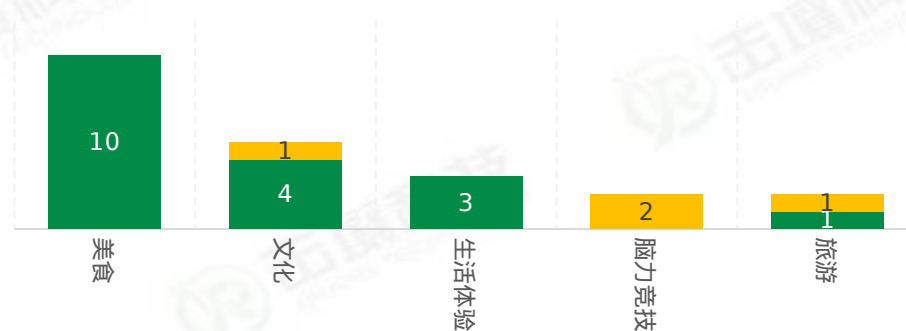
2023 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



2023 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



音乐类新节目《音你而来》招商第一，整体新增客户数高于流失

2024年H1植入权益TOP5季播节目

节目名称	节目代	题材	厂商数	品牌数	时长(秒)	频次
音你而来	新节目	音乐	5	5	32,889	3,600
嘉人自友约	新节目	旅游	4	4	22,745	1,554
最强大脑第十一季	综N代	脑力竞技	3	4	82,904	14,546
大热门来了	新节目	游戏竞技	3	3	26,577	2,792
启航！大运河	新节目	旅游	1	1	11,916	819

新增客户
18个

连续客户
4个

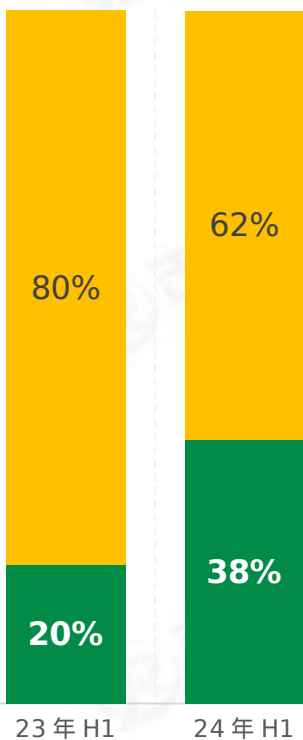
流失客户
13个

以综 N 代节目为主，新增社会民生类节目

●24 年 H1 东方卫视节目制作仍以综 N 代为主，新增社会民生类新节目；游戏竞技类节目及社会民生类节目招商较多。

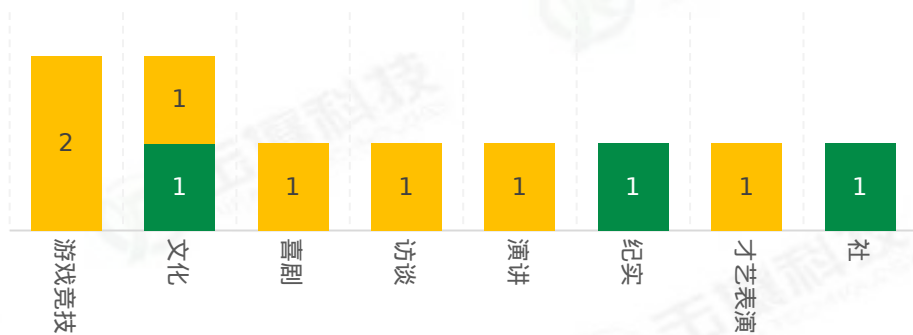
新老节目占比

■ 新节目 ■ 综 N 代



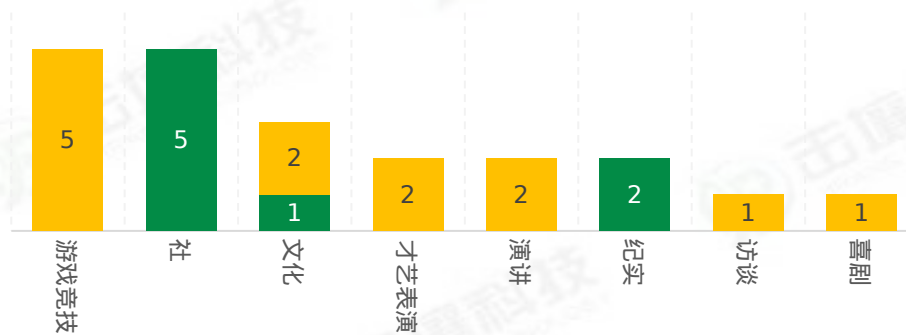
2024 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



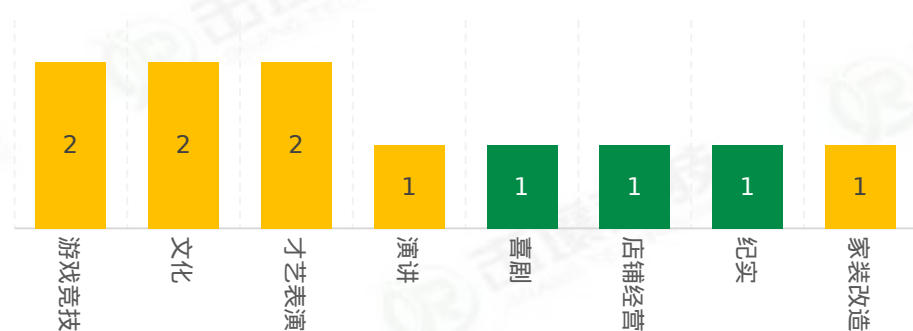
2024 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



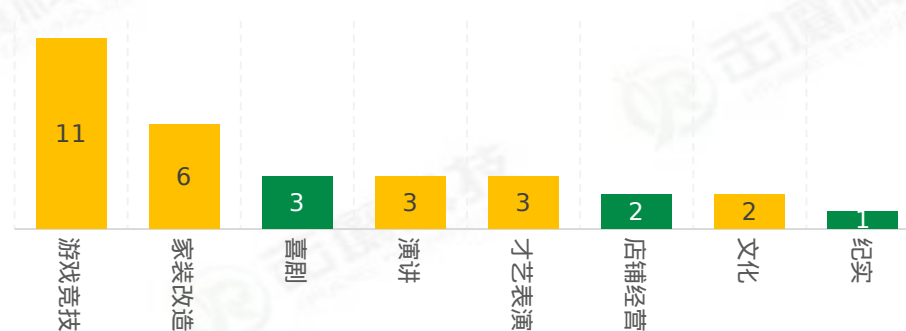
2023 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



2023 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代





2024 年 H1 植入权益 TOP5 季播节目

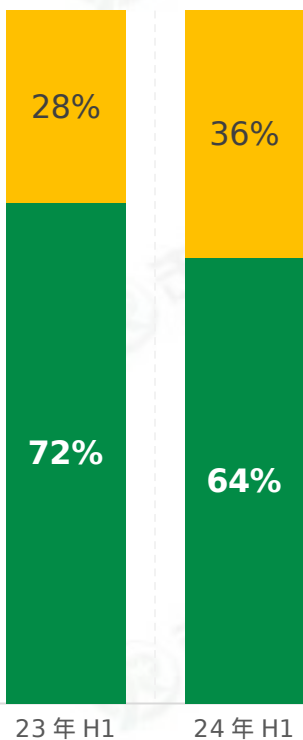
节目名称	节目代	题材	厂商数	品牌数	时长(秒)	频次
极限挑战第十季	综 N 代	游戏竞技	4	5	83,062	6,979
斯文江南第三季	综 N 代	文化	2	3	25,736	2,157
妈妈咪呀第九季	综 N 代	才艺表演	2	2	99,391	13,447
舍得智慧人物第六季	综 N 代	访谈	1	1	30,046	1,534
今晚开放麦第二季	综 N 代	喜剧 / 脱口秀	1	1	1,671	442



仍以新节目制作为主，开发 3 档音综新节目；游戏推理类节目整体招商领先

新老节目占比

■ 新节目 ■ 综 N 代



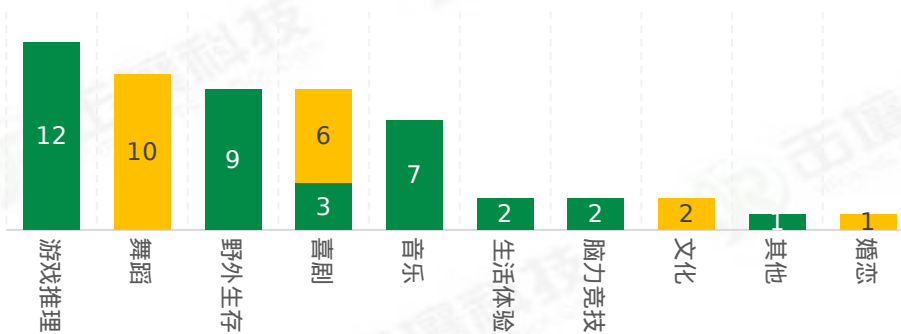
2024 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



2024 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



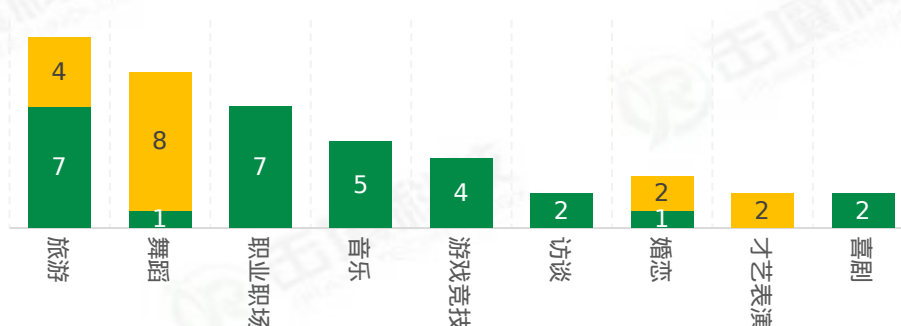
2023 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



2023 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



推理类新节目《盒子里的猫》招商第一；平台新增客户大于流失

2024 年 H1 植入权益 TOP5 季播节目

节目名称	节目代	题材	厂商数	品牌数	频次	时长（秒）
盒子里的猫	新节目	游戏推理	12	12	52,578	6,765
这是我的岛	新节目	野外生存	9	9	49,938	5,619
说唱梦工厂	新节目	音乐	6	7	66,074	9,709
岛屿少年	新节目	生活体验	2	2	2,797	294
抖包袱大会 2024	综 N 代	喜剧 / 脱口秀	1	2	11,820	626

新增客户
33 个

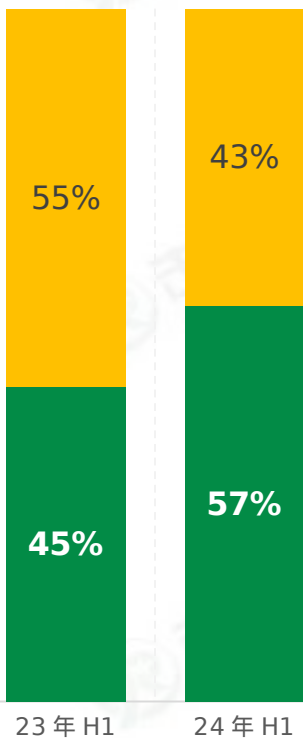
连续客户
11 个

流失客户
25 个

新节目占比增加，注重旅游、音乐类新节目制作；旅游类节目整体招商领先

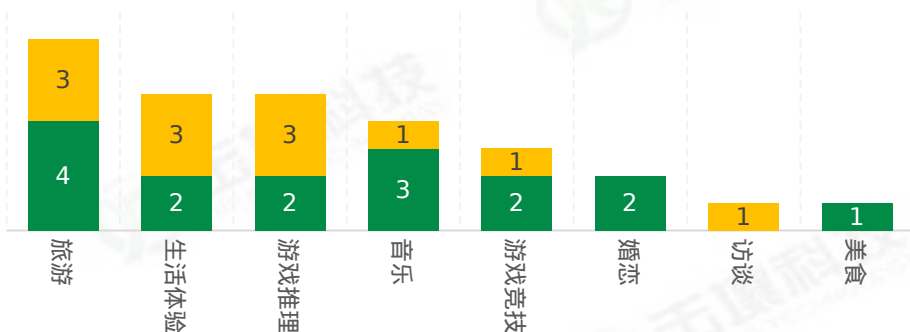
新老节目占比

■ 新节目 ■ 综 N 代



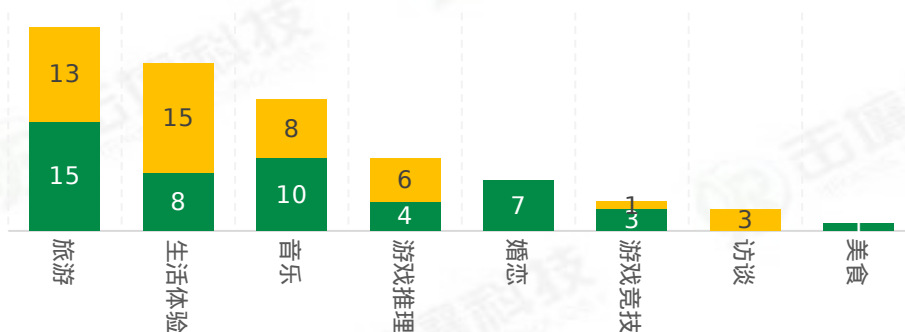
2024 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



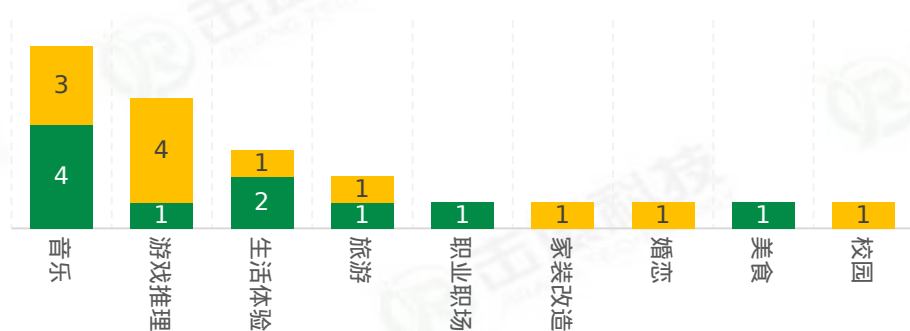
2024 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



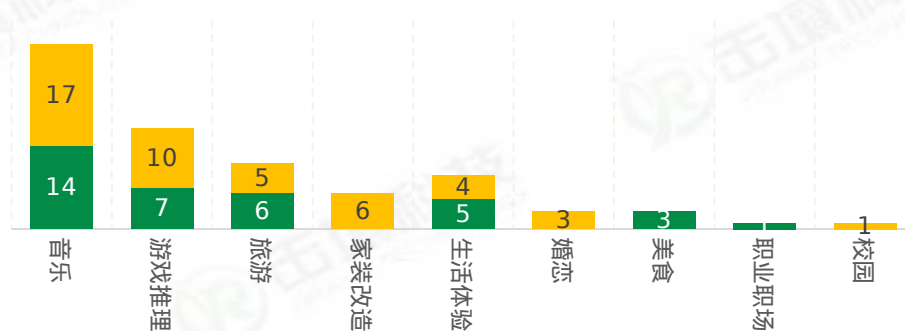
2023 年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



2023 年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综 N 代



生活体验类综 N 代节目《爸爸当家第三季》招商第一；平台新增客户大于流失

2024 年 H1 植入权益 TOP5 季播节目

节目名称	节目代	题材	厂商数	品牌数	时长（秒）	频次
爸爸当家第三季	综 N 代	生活体验	9	9	155,649	18,916
乘风 2024	综 N 代	音乐	8	8	151,865	20,171
快乐老友记第二季	综 N 代	生活体验	7	7	47,033	5,780
百分百出品	新节目	音乐	7	7	104,053	10,503
花儿与少年第六季	综 N 代	旅游	7	8	97,541	11,127

新增客户
54 个

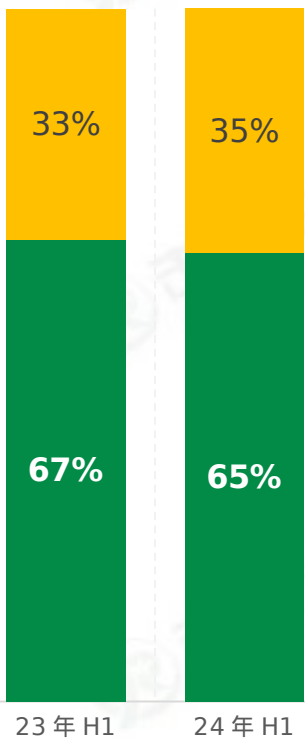
连续客户
18 个

流失客户
34 个

以新节目为主，注重生活体验类新节目制作，24年H1有4档该题材新节目开播

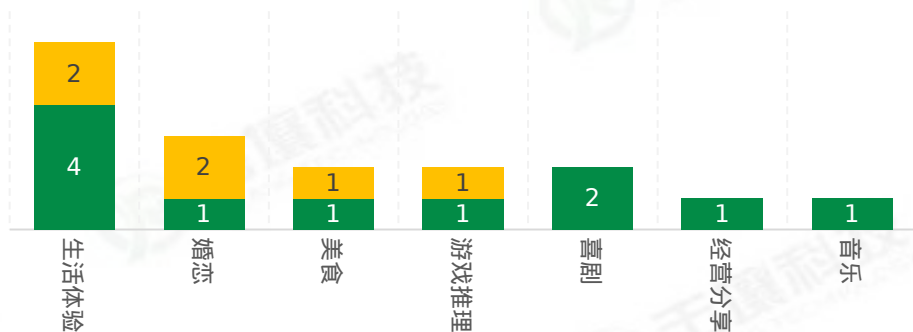
新老节目占比

■ 新节目 ■ 综N代



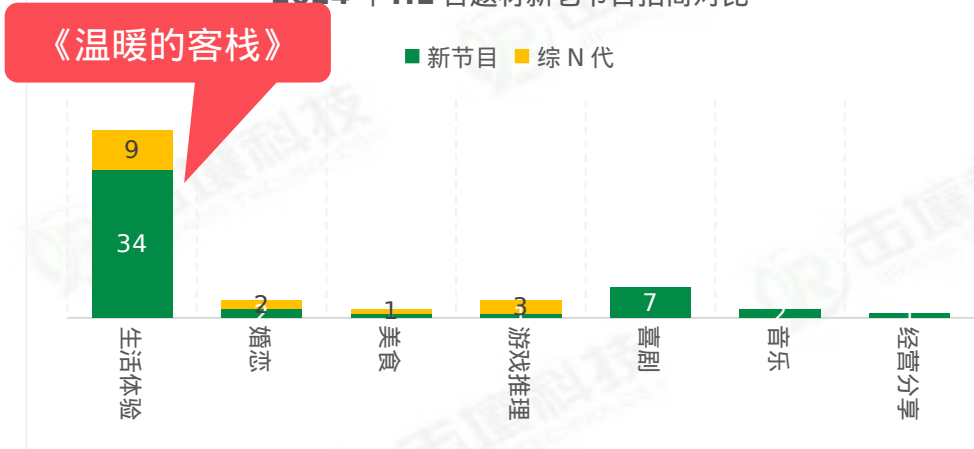
2024年H1各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综N代



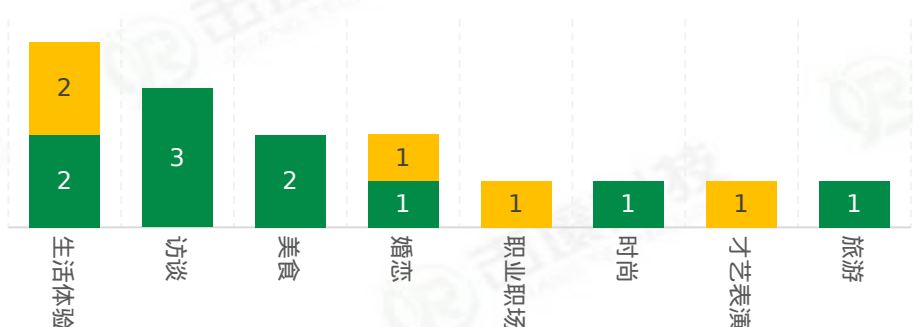
2024年H1各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综N代



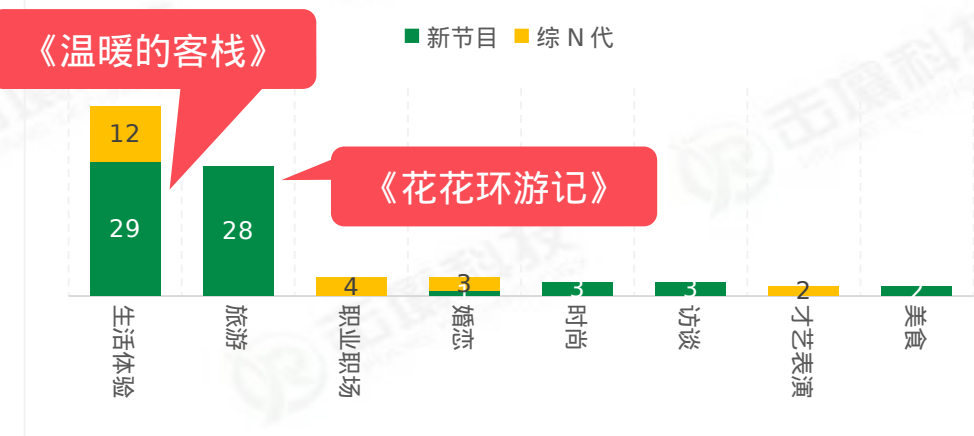
2023年H1各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综N代



2023年H1各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综N代



生活体验类综 N 代节目《五十公里桃花坞第四季》招商领先；平台新增客户大于流失

2024 年 H1 植入权益 TOP5 季播节目

节目名称	节目代	题材	厂商数	品牌数	时长（秒）	频次
五十公里桃花坞第四季	综 N 代	生活体验	7	9	74,782	8,237
喜人奇妙夜	新节目	喜剧 / 脱口秀	6	6	14,039	2,196
哈哈哈哈哈第四季	综 N 代	生活体验	3	3	98,522	6,195
开始推理吧第二季	综 N 代	游戏推理	3	3	4,575	933
一路长大	新节目	生活体验	3	3	1,680	210

新增客户
20 个

连续客户
9 个

流失客户
19 个

仍以新节目制作为主，6档新节目播出；生活体验类节目招商领先

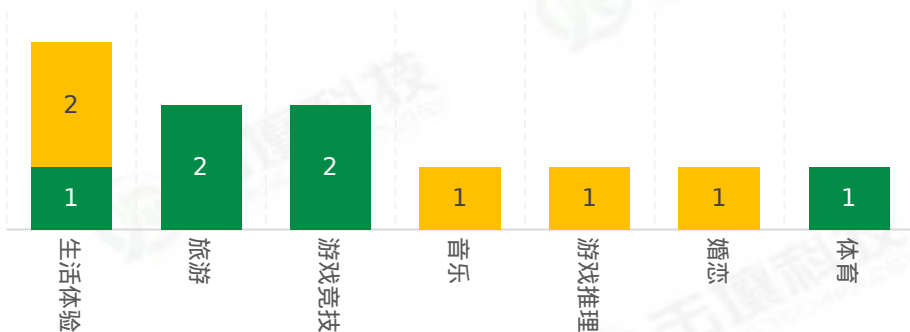
新老节目占比

■ 新节目 ■ 综N代



2024年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综N代



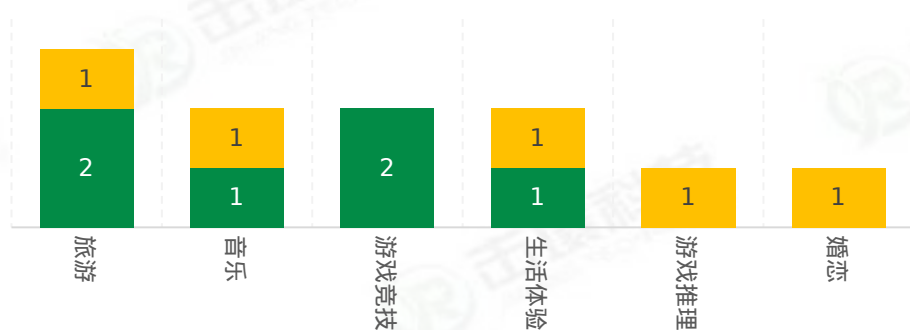
2024年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综N代



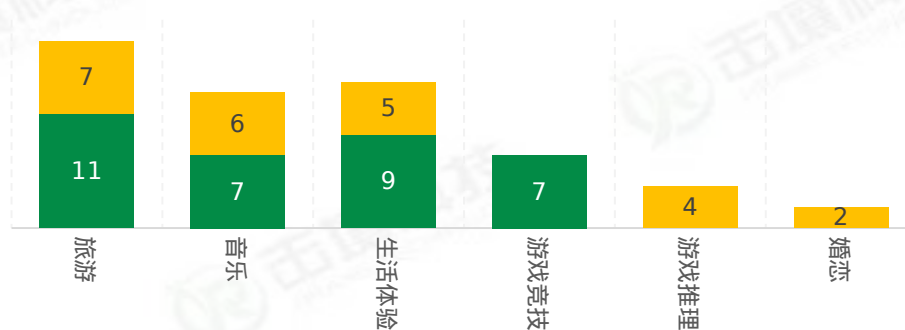
2023年 H1 各题材新老节目数对比

■ 新节目 ■ 综N代



2023年 H1 各题材新老节目招商对比

■ 新节目 ■ 综N代



2024 年 H1 植入权益 TOP5 季播节目

节目名称	节目代	题材	厂商数	品牌数	时长（秒）	频次
种地吧第二季	综 N 代	生活体验	20	26	241,541	21,273
萌探探探案第四季	综 N 代	游戏推理	6	7	43,783	4,777
我在横店打篮球	新节目	体育	5	5	4,771	437
新说唱 2024	综 N 代	音乐	4	4	101,296	16,394
话说山海	新节目	旅游	4	6	3,043	596

新增客户
36 个

连续客户
10 个

流失客户
34 个

04

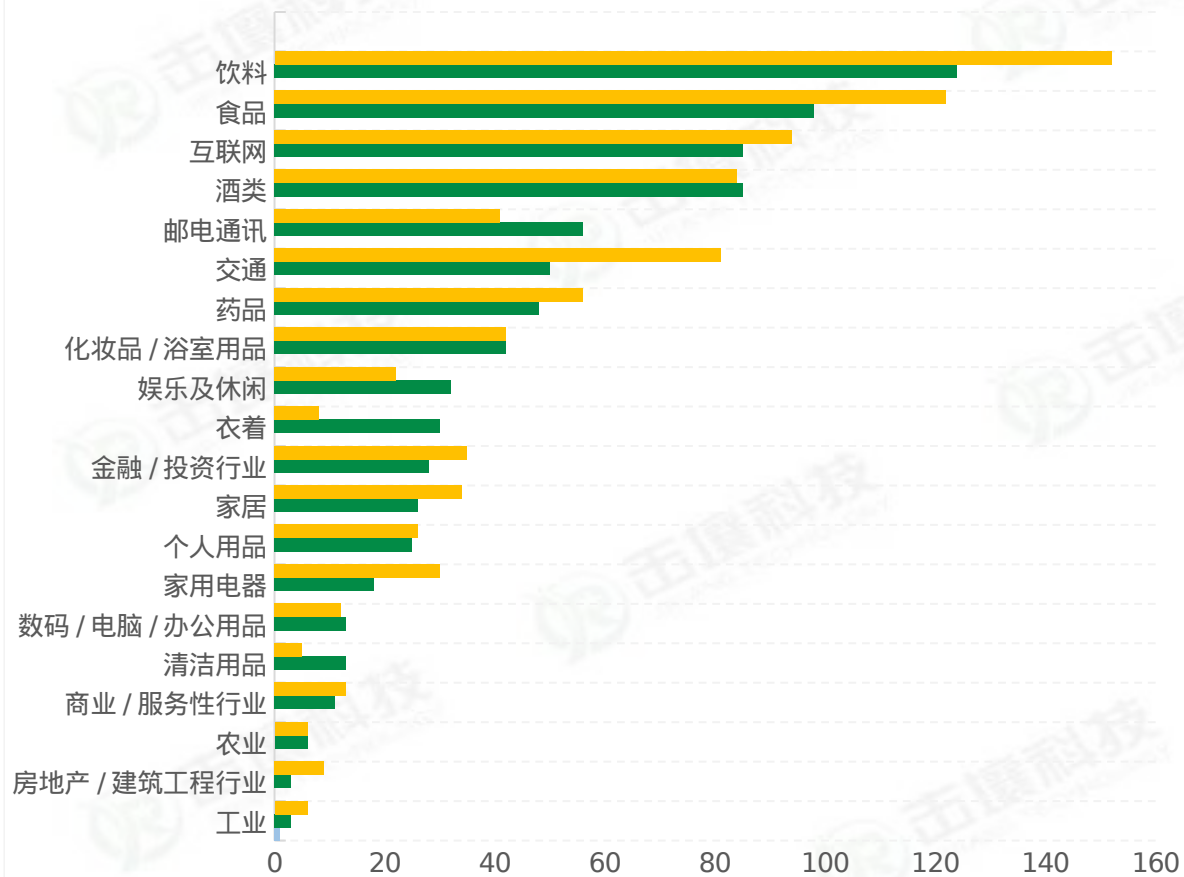
重点行业投放趋势简析

行业趋势

整体行业投放节目数普遍减少，饮料行业客户投放电综、网综节目量均第一

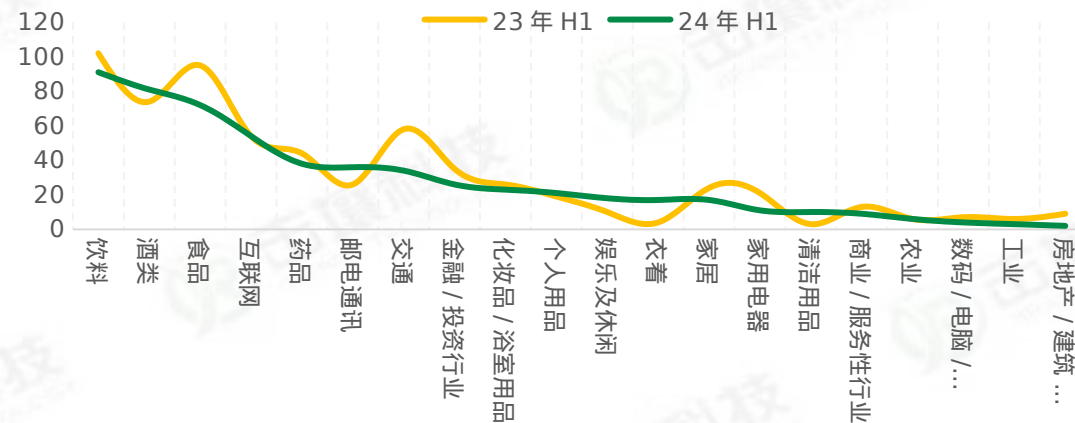
整体：各行业合作节目数同比

■ 23年 H1 ■ 24年 H1



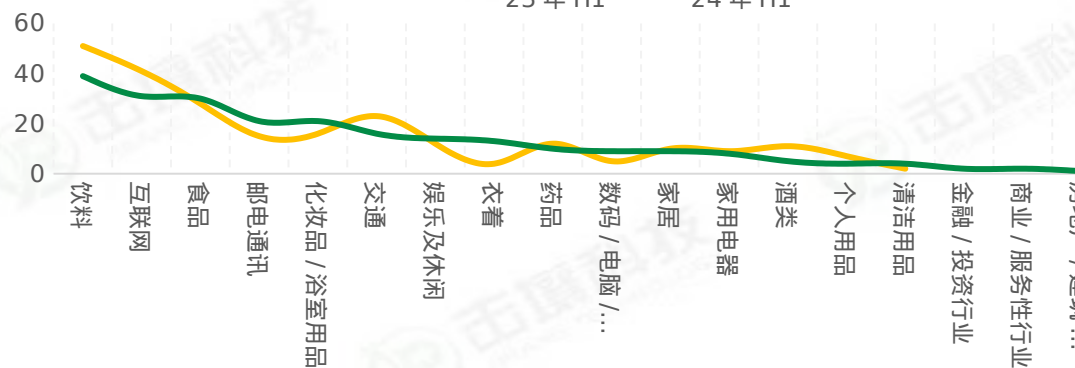
电综：各行业合作节目数同比

— 23年 H1 — 24年 H1



网综：各行业合作节目数同比

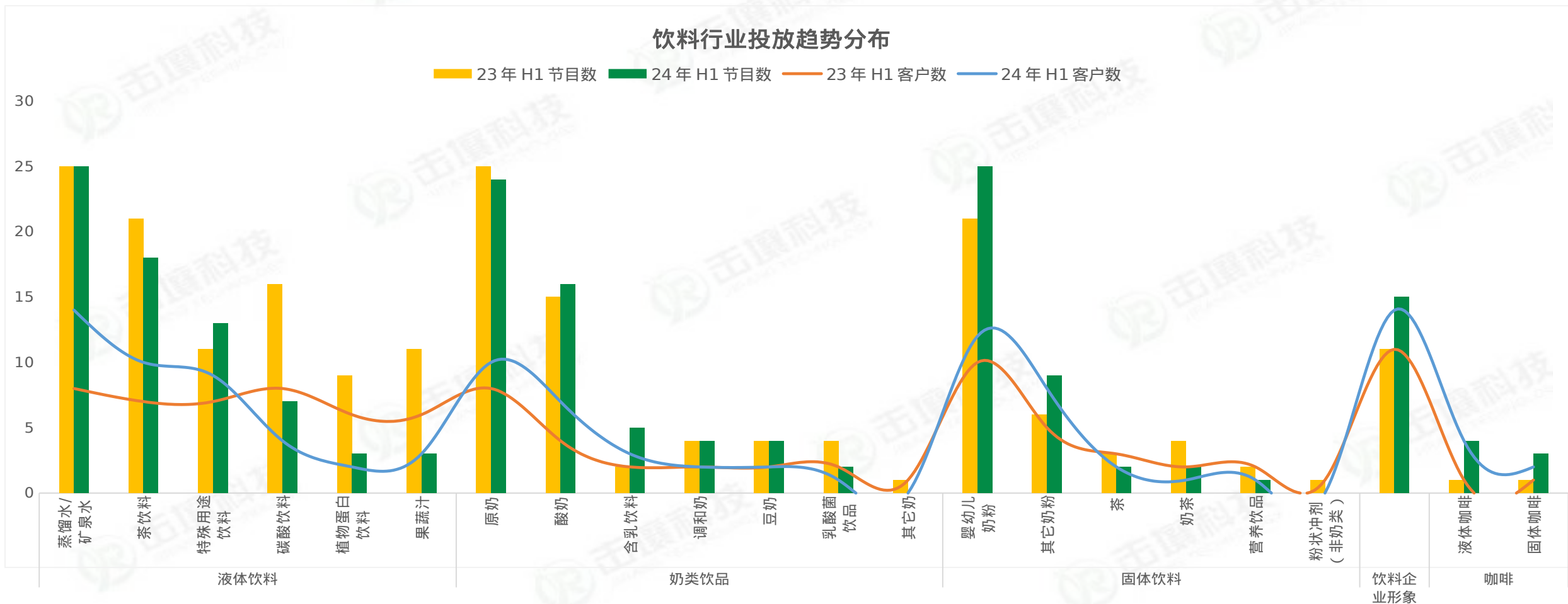
— 23年 H1 — 24年 H1



饮料行业投放趋势

婴幼儿奶粉品类投放节目数、客户数领先，同比均增

- 酸奶、含乳饮料、奶粉、咖啡品类客户数及节目投放量均增；果蔬汁、植物蛋白饮料、碳酸饮料客户数及节目投放量均大幅减少。

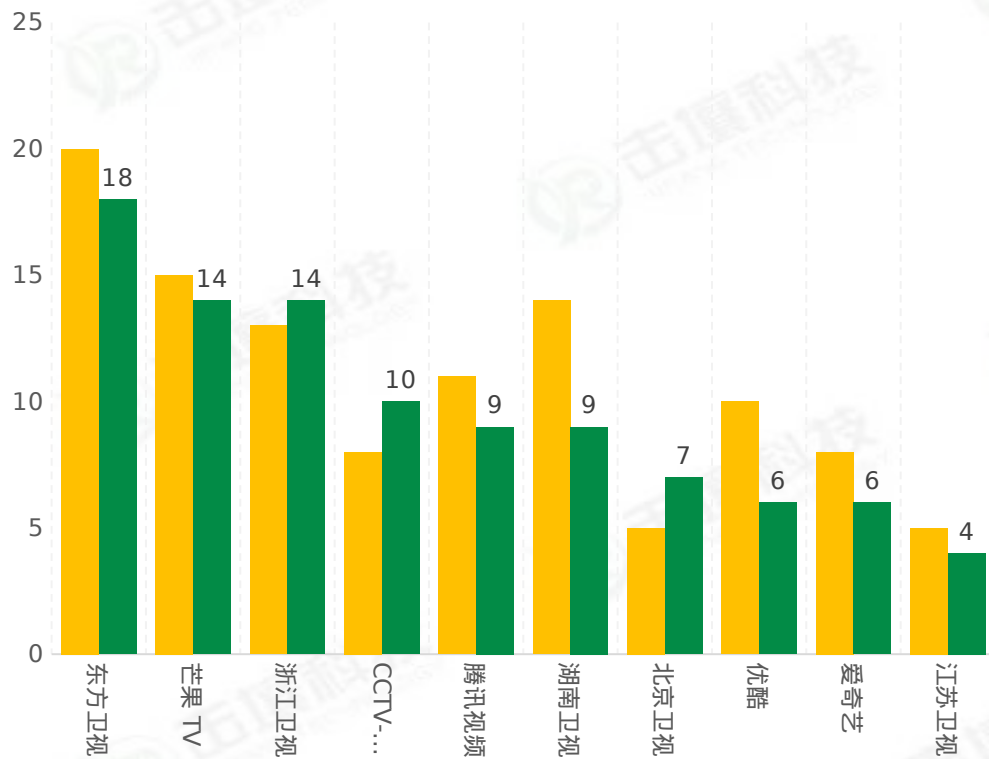


饮料行业投放分析

偏好网络平台、头部卫视投放，冠名合作占比略降，旅游类节目投放大幅增加

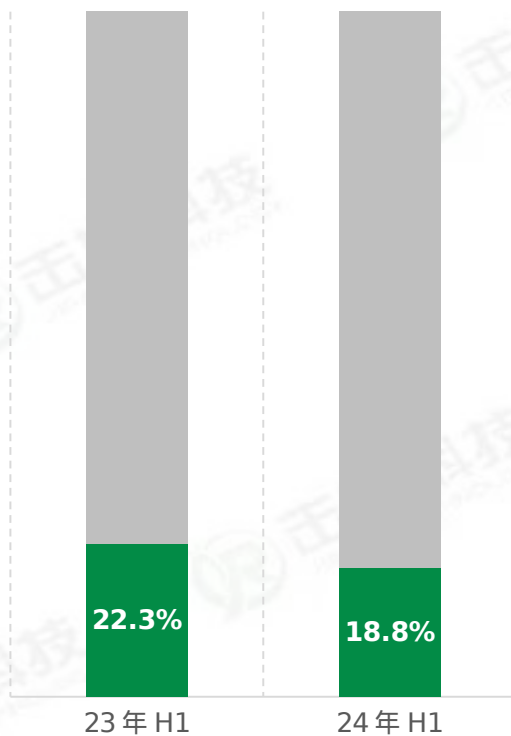
饮料行业频道偏好 TOP10 (节目数)

■ 23年 H1 ■ 24年 H1



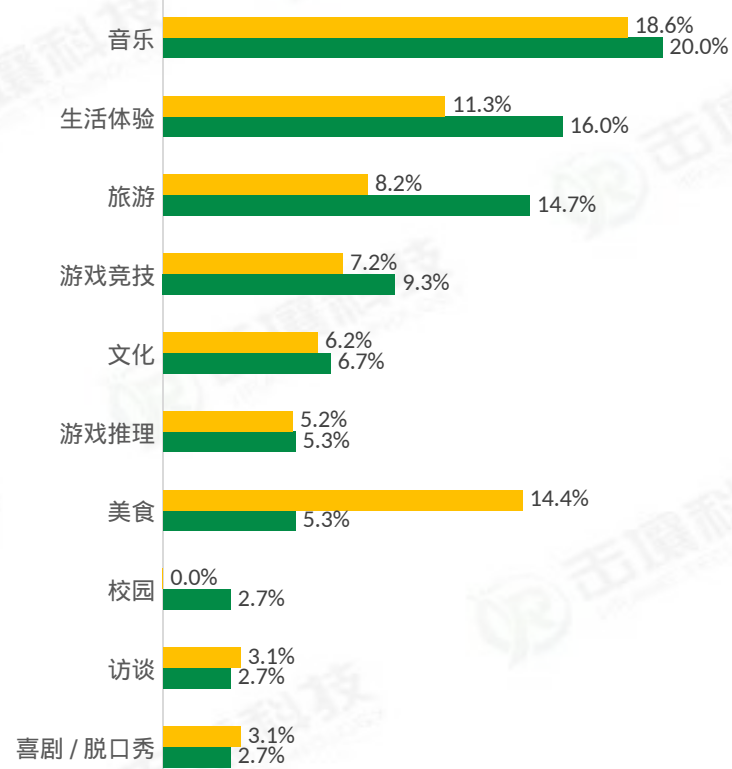
饮料冠名合作身份占比

■ 冠名 ■ 其他



饮料类季播节目 TOP10 题材节目数占比

■ 23年 H1 ■ 24年 H1



饮料 - 伊利乳业

旗下 11 个品牌共计投放 15 个节目，其中 11 个节目以冠名形式深度合作

厂商	品牌	节目	合作项目	频道	首播时间	题材	时长 (秒)	频次
内蒙古伊利实业 集团股份有限公 司	安慕希	种地吧第二季	冠名	爱奇艺	2024-02-23	生活, 体验	204,542	15,453
		奔跑吧第八季	冠名	浙江卫视	2024-04-19	游戏, 竞技	71,484	7,040
		长城长第二季	无明确身份	内蒙古卫视	2023-12-30	文化, 竞猜	2,950	419
	金典	乘风 2024	冠名	芒果 TV	2024-04-12	养成, 女性, 才 艺	137,774	16,859
		五十公里桃花坞第四季	冠名	腾讯视频	2024-05-18	体验, 生活	69,819	7,482
		长城长第二季	无明确身份	内蒙古卫视	2023-12-30	文化, 竞猜	12	3
	臻浓	非诚勿扰	冠名	江苏卫视	2014-08-02	婚恋, 速配	103,698	21,319
		齐乐龙龙报喜来 -2024 新春喜剧之夜	冠名	CCTV-3 综艺频道	2024-02-10	晚会	10,845	769
	畅轻	花儿与少年第六季	冠名	芒果 TV	2024-04-21	体验, 旅游	89,658	9,492
	QQ 星	最强大脑第十一季	冠名	江苏卫视	2024-01-05	脑力, 竞技	78,439	13,634
	畅意 100%	极限挑战第十季	冠名	东方卫视	2024-04-21	竞技, 游戏	77,396	6,086
	优酸乳	毛雪汪	赞助	腾讯视频	2021-11-01	生活, 体验	20,414	4,015
		你好星期六	合作伙伴	湖南卫视	2022-01-01	游戏, 竞技	7,910	1,826
	金领冠	跟着爸爸去露营第二季	冠名	抖音	2024-04-23	体验, 亲子, 旅 游	18,579	754
	伊利	长城长第二季	冠名	内蒙古卫视	2023-12-30	文化, 竞猜	12,673	1,791
欣活	此刻向远方新春特别季	行业赞助	抖音	2024-01-17	美食, 体验	427	73	
			河南卫视	2024-01-18	旅游, 体验	427	73	
	每益添	指定产品	央视 48 频道 爱优腾芒等主流视频平台 无忧之夜 2024 年度盛典	浙江卫视	2024-05-19	晚会	93	12

数据来源：击壤科技 2024 年 H1 央卫视 48 频道 爱优腾芒等主流视频平台

每益添

无忧之夜 2024 年度盛典

指定产品

浙江卫视

2024-05-19

晚会

93

12

饮料 - 光明乳业 & 君乐宝乳业 & 蒙牛乳业

光明投放 7 个节目，冠名 4 档东方卫视节目；君乐宝投放 9 个节目，冠名 4 档浙江节目

厂商	品牌	节目	合作项目	频道	首播时间	题材	时长 (秒)	频次
光明乳业股份有限公司	光明	名医话养生	冠名	东方卫视	2023-02-06	生活, 健康	245,856	24,262
		春满东方, 龙耀追光 -2024 东方卫视春节晚会	冠名	东方卫视	2024-02-10	晚会	16,840	1,366
		龙耀 2024· 追光正当燃	冠名	浙江卫视	2024-02-10	文化	4,923	423
		爱购上海 - 第五届上海五五购物节全球大直播	无明确身份	东方卫视	2024-04-27	晚会	1,089	22
	光明 - 如实	斯文江南第三季	冠名	东方卫视	2024-05-24	文学, 分享	25,557	2,113
	光明 - 优倍	2024 辰山草地广播音乐节	支持	东方卫视	2024-06-05	晚会	145	19
		2024 影视音乐盛典	冠名	东方卫视	2024-06-23	晚会	17,273	1,262
石家庄君乐宝乳业有限公司	优萃	无限超越班第二季	冠名	浙江卫视	2024-02-24	竞技, 演技	92,723	6,907
		王牌对王牌第八季	冠名	浙江卫视	2023-10-20	游戏, 竞技	22,347	1,650
	简醇	歌手 2024	冠名	湖南卫视	2024-05-10	音乐, 竞技	64,406	4,410
		2023-2024 年度中国电影大数据暨电影频道 M 榜荣誉之夜	无明确身份	CCTV-6 电影频道	2024-04-12	晚会	17	2
	悦鲜活	青春环游记第五季	冠名	浙江卫视	2024-05-18	游戏, 文化, 竞技	46,203	6,038
		乐在旅途	特约	CCTV-3 综艺频道	2023-11-05	音乐, 旅游	1,203	317
	小小鲁班	三个少年第二季	冠名	浙江卫视	2023-11-09	分享, 访谈	8,859	1,024
	旗帜	天赐的声音第五季	特约	浙江卫视	2024-04-26	表演, 音乐	2,595	381
我们的美好生活		鲜活奶粉推荐官	湖南卫视	2023-10-30	生活, 纪实, 体验	323	71	
内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	特仑苏	一路前行	冠名	东方卫视	2023-11-11	纪实, 观察	5,280	186
		龙行龘龘, 欣欣家国 -2024 中央广播电视总台央视 48 频道 爱优腾芒等主流视频平台春节联欢晚会	无明确身份	CCTV-1 综合频道	2024-02-09	晚会	29	4
	蒙牛	2024 中央广播电视总台春节联欢晚会	无明确身份	中央卫视	2024-02-10	晚会	122	42

饮料 - 婴幼儿奶粉

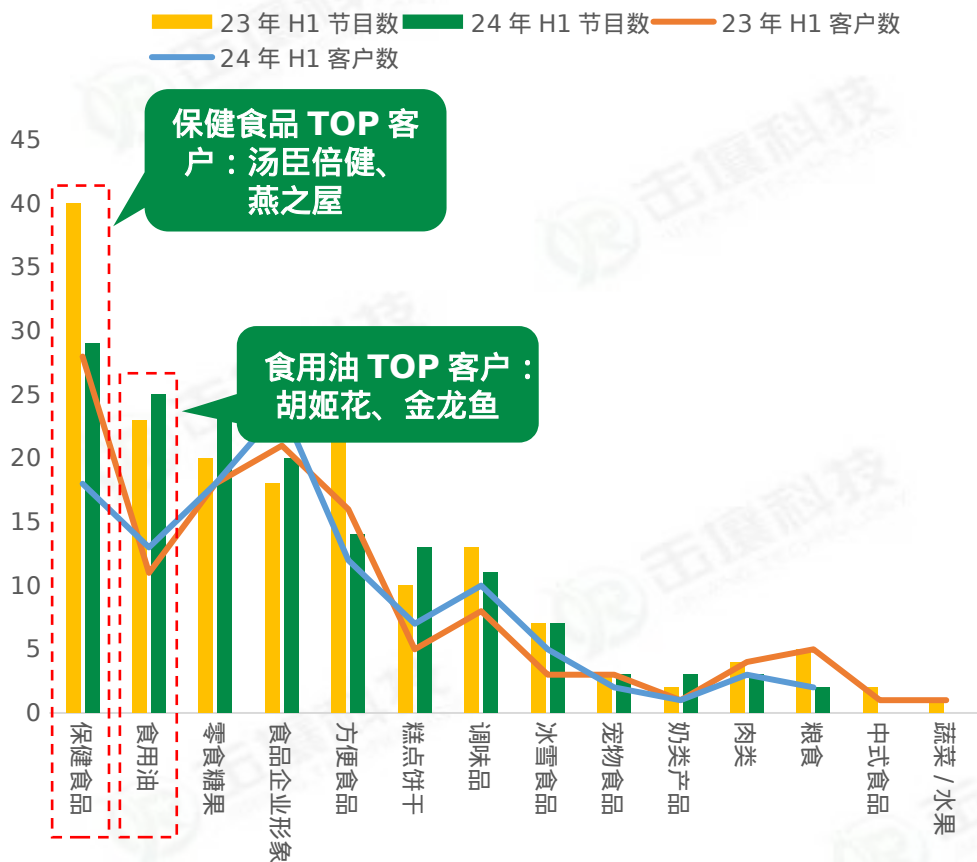
爱他美合作 6 档综艺，君乐宝乳业合作 5 档综艺，其中 3 档以冠名身份合作

- 爱他美多以小体量身份合作；君乐宝乳业仅投电综，以大体量身份合作 5 档综艺，其中 3 档以冠名身份合作；皇家美素佳儿仅投网综节目。

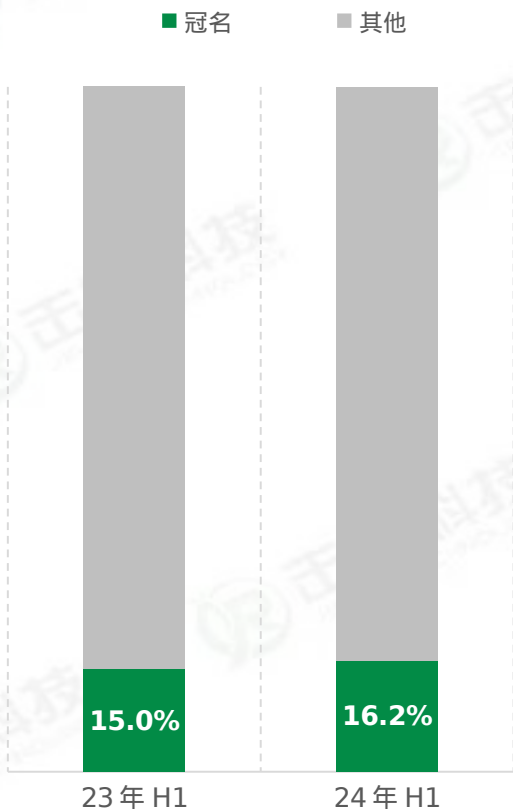
厂商	品牌	节目	合作项目	频道	首播时间	题材	时长（秒）	频次
纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司	爱他美	爸爸当家第三季	合作伙伴	芒果 TV	2024-03-27	亲子，体验，生活	2,587	662
		快乐老友记	合作伙伴	芒果 TV	2023-11-08	生活，体验	1,237	312
		我们仨	无明确身份	湖南卫视	2024-03-23	旅游，体验	155	33
		喜人奇妙夜	指定产品	腾讯视频	2024-06-26	才艺，竞技，演技	70	16
		一路长大	指定产品	腾讯视频	2024-04-11	生活，体验，亲子	16	5
		快乐老友记第二季	无明确身份	芒果 TV	2024-05-31	体验，生活	10	2
石家庄君乐宝乳业有限公司	优萃	无限超越班第二季	冠名	浙江卫视	2024-02-24	竞技，演技	92,532	6,848
		王牌对王牌第八季	冠名	浙江卫视	2023-10-20	游戏，竞技	22,347	1,650
	小小鲁班	三个少年第二季	冠名	浙江卫视	2023-11-09	分享，访谈	8,859	1,024
	旗帜	天赐的声音第五季	特约	浙江卫视	2024-04-26	表演，音乐	2,595	381
		我们的美好生活	鲜活奶粉推荐官	湖南卫视	2023-10-30	生活，纪实，体验	323	71
菲仕兰产品有限公司	皇家美素佳儿	萌探探探案第四季	特约	爱奇艺	2024-04-19	游戏，推理	1,476	386
		这！就是街舞第六季	特约	优酷	2023-10-21	舞蹈，选秀	963	199
		我在横店打篮球	成长守护官	爱奇艺	2024-06-20	篮球，竞技	46	16

食品行业投放分析： 保健食品投放大幅减少，生活体验类节目投放增加，旅游、美食、文化类节目减少

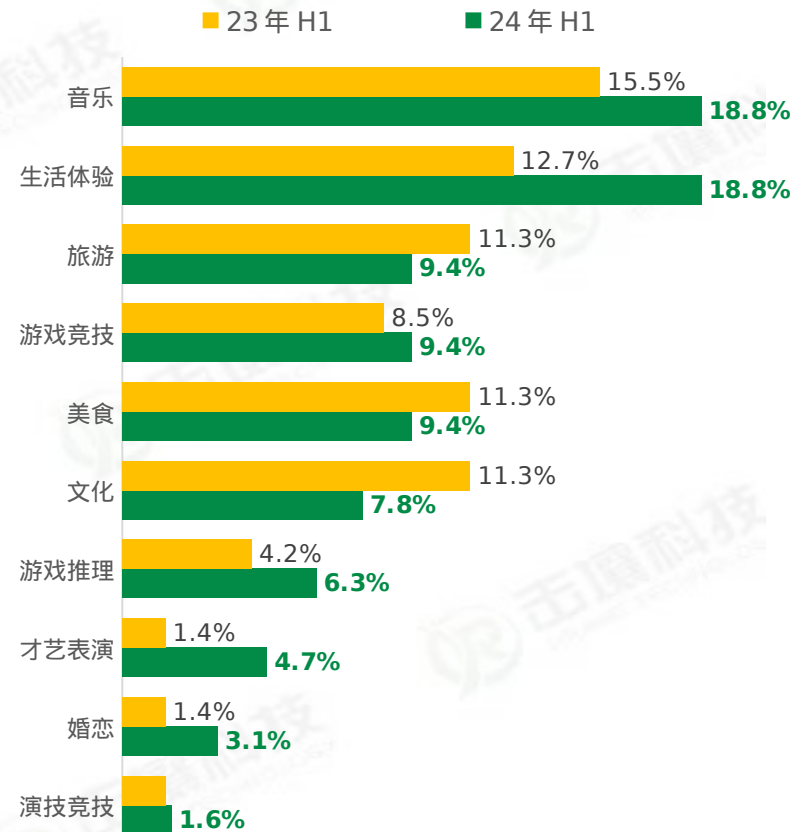
食品行业投放趋势分布



食品冠名合作身份占比



食品类季播节目 TOP10 题材节目数占比



食品 - 保健食品 TOP5 :

汤臣倍健大体量身份合作 3 档湖南卫视节目；燕之屋 & 碗燕、斯维诗均合作 3 档综艺

- 汤臣倍健以冠名、合作伙伴身份与 4 档电综艺节目深度合作，其中 3 档是与湖南卫视合作；燕之屋 & 碗燕组合投放 3 档节目；斯维诗仅投网综艺节目，与芒果 TV 合作密切。
- 御芝林旗下 3 个品牌合作两档综艺，与本土卫视合作力度较大；东阳光仅投 2 档浙江卫视季播综艺。

厂商	品牌	节目	合作项目	频道	首播时间	题材	时长 (秒)	频次
汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健	声生不息第三季	冠名	湖南卫视	2023-12-01	音乐, 竞技	42,557	3,849
		灿烂的花园	冠名	湖南卫视	2024-04-26	体验, 生活	42,035	2,052
		好戏开场 - 戏曲晚会	冠名	天津卫视	2024-02-13	晚会	2,554	193
		好戏开场	冠名	天津卫视	2024-04-20	才艺, 曲艺	7,770	592
		歌手 2024	合作伙伴	湖南卫视	2024-05-10	音乐, 竞技	1,219	235
厦门燕之屋生物工程发展有限公司	燕之屋 & 碗燕	鲁豫有约一日行第十二季	冠名	芒果 TV	2023-12-26	生活, 访谈	36,135	3,513
				东南卫视	2023-12-26	生活, 访谈	51,356	3,815
		闪光的创始人	冠名	江苏卫视	2023-11-01	创投, 分享	11,782	1,188
		温暖的客栈	合作伙伴	腾讯视频	2023-06-08	体验, 生活	62	7
斯卫仕维他命公司	斯维诗	乘风 2024	合作伙伴	芒果 TV	2024-04-12	养成, 女性, 才艺	3,226	708
		开始推理吧第二季	赞助	腾讯视频	2024-04-18	推理, 游戏	2,619	620
		花儿与少年第六季	合作伙伴	芒果 TV	2024-04-21	体验, 旅游	1,105	234
河北御芝林生物科技有限公司	御芝林	中华好家风	冠名	河北卫视	2015-12-06	家风, 访谈	56,207	3,606
		跨时代战书	特约	天津卫视	2018-09-06	才艺, 竞技, 表演	222	48
深圳市东阳光实业发展有限公司	东阳光	天赐的声音第五季	冠名	浙江卫视	2024-04-26	表演, 音乐	59,600	7,177
		王牌对王牌第八季	国民滋补官	浙江卫视	2023-10-20	游戏, 竞技	432	52

食品 - 食用油投放节目数 TOP5 客户： 食用油客户多与卫视合作，节目题材丰富

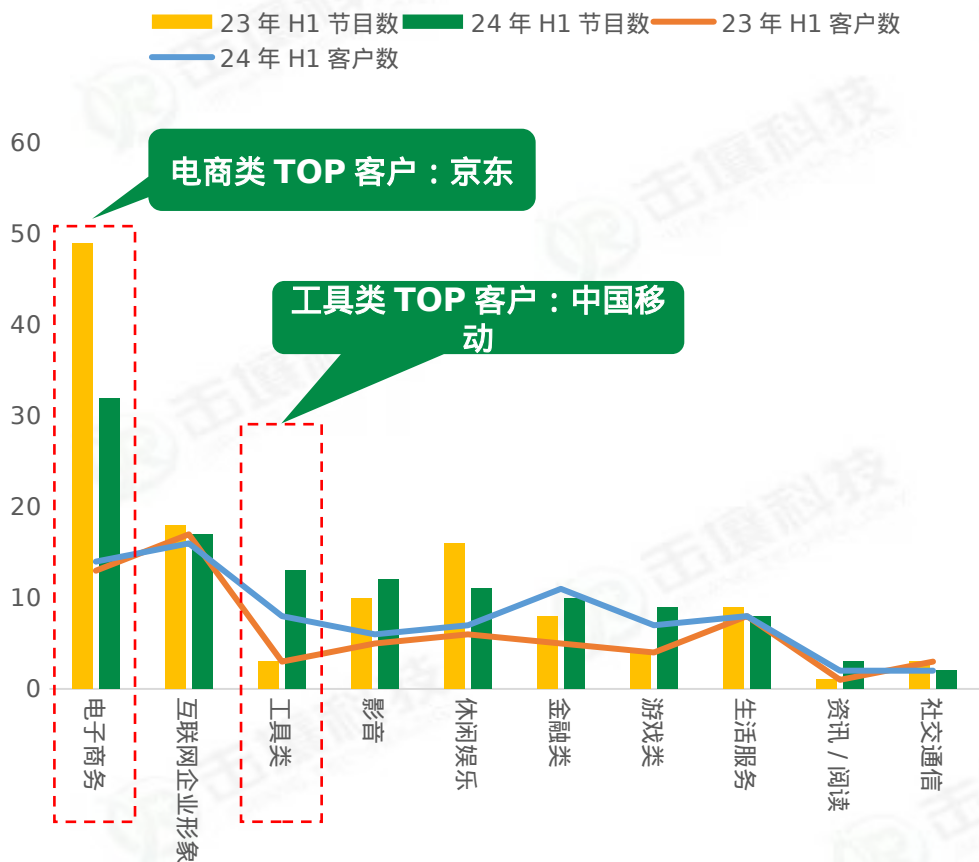
- 益海嘉里旗下 2 个品牌合作 6 档综艺，外婆乡小榨合作两档地方卫视春晚；胡姬花合作 5 档节目；中粮旗下食用油品牌投放 2 档江苏卫视晚会节目；鲁花仅投央 1 文化类节目。

厂商	品牌	节目	合作项目	频道	首播时间	题材	时长 (秒)	频次
益海嘉里投资有限公司	金龙鱼	健康大问诊	指定产品	安徽卫视	2018-05-15	健康, 养生, 分享	6,517	1,543
		乘风 2024	指定产品	芒果 TV	2024-04-12	养成, 女性, 才艺	806	181
		种地吧第二季	行业赞助	爱奇艺	2024-02-23	生活, 体验	13	2
	外婆乡小榨	2024 川渝春节联欢晚会	特约	四川卫视	2024-02-08	晚会	1,980	175
		灿烂的花园	合作伙伴	湖南卫视	2024-04-26	体验, 生活	1,494	300
嘉里粮油 (青岛) 有限公司	胡姬花	龙凤呈祥中国年 -2024 湖北卫视春节联欢晚会	特约	湖北卫视	2024-02-10	晚会	750	149
		声生不息第三季	古法真香官	湖南卫视	2023-12-01	音乐, 竞技	1,149	326
		2024 天津卫视相声春晚	特约	天津卫视	2024-02-10	晚会	310	90
		王牌对王牌第八季	合作伙伴	浙江卫视	2023-10-20	游戏, 竞技	307	52
		梨园春	赞助	河南卫视	2023-06-18	曲艺, 选秀	139	27
中粮集团有限公司	福临门	齐歌龍咚锵 -2024 河南春节晚会	指定产品	河南卫视	2024-02-07	晚会	33	7
		2024 幸福合家欢江苏卫视春节联欢晚会	合作伙伴	江苏卫视	2024-02-10	晚会	133	17
	营养家 家香味	2024 江苏卫视元宵晚会	合作伙伴	江苏卫视	2024-02-24	晚会	123	15
		梨园春	赞助	河南卫视	2023-06-18	曲艺, 选秀	205	48
湖南山润油茶科技发展有限公司	山润	三餐四季	赞助	CCTV-1 综合频道	2023-12-30	旅游, 美食, 文化	63	17
		翻滚吧! 音浪!	合作伙伴	芒果 TV、湖北卫视	2024-05-04	音乐	749	199
		人生一万年	合作伙伴	湖南卫视	2024-01-08	纪实	451	89
山东鲁花集团有限公司	鲁花	你好来了	支持	深圳卫视	2023-11-11	通关, 答题	218	21
		龙腾虎跃·中国年味	冠名	CCTV-1 综合频道	2024-02-07	文化, 历史	15,425	861
		中国诗词大会第九季	特约	CCTV-1 综合频道	2024-03-10	文学, 答题	2,586	367

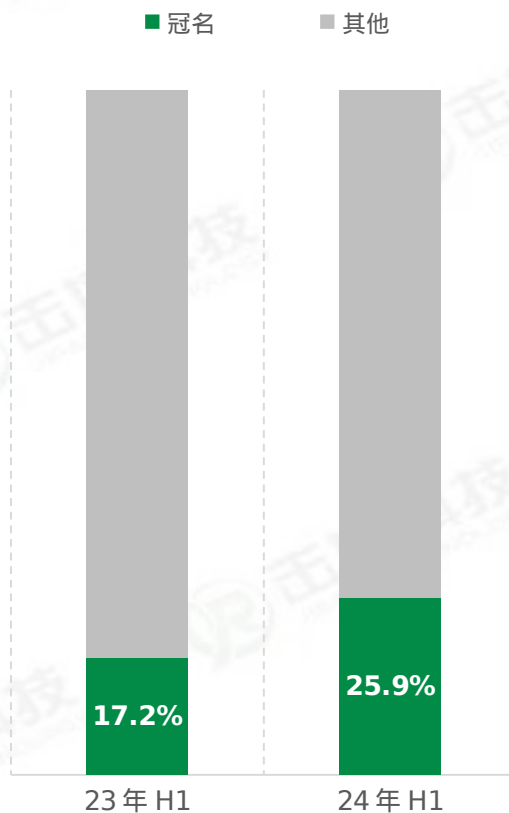
互联网行业投放分析：

工具类客户增长 167% ，冠名合作占比增加 ，旅游、游戏竞技类节目投放占比增加

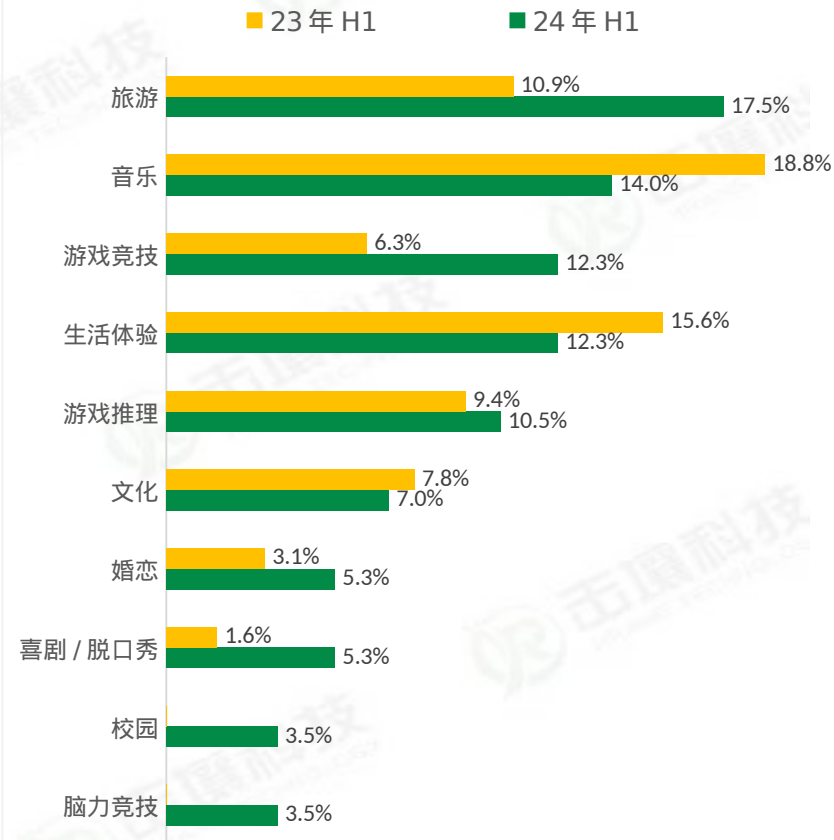
互联网行业投放趋势分布



互联网行业冠名合作身份占比



互联网行业季播节目 TOP10 题材节目数占比



互联网行业 - 电商品类 TOP2

京东合作 11 档电综，其中 7 档晚会，冠名 1 档网综；淘宝 & 天猫合作 3 档网综，1 档电综

- 京东上半年发力电综晚会市场，仅冠名 1 档网综。淘宝 & 天猫多平台组合投放 4 档节目，其中 2 档以冠名身份深度合作。

厂商	品牌	节目	合作项目	频道	类型	首播时间	题材	时长 (秒)	频次
北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司	京东	京东 618 开心夜	联合出品	湖南卫视	电综	2024-06-17	晚会	25,708	1,952
		爱唱歌的大学生	冠名	哔哩哔哩	网综	2023-11-11	音乐, 选秀	21,636	1,505
		我是大医生	冠名	北京卫视	电综	2014-11-24	健康, 养生	8,396	1,641
		烟火人间乐开怀 - 快手一千零一夜·老铁联欢晚会	冠名	浙江卫视	电综	2024-02-02	晚会	8,038	1,216
		桃花坞出游季	无明确身份	腾讯视频	电综	2024-04-19	体验, 生活	5,486	544
		2024 知乎答案奇遇夜	冠名	河南卫视	电综	2024-02-06	晚会	5,196	702
		图书馆奇妙夜	无明确身份	河南卫视	电综	2024-04-23	晚会	2,991	85
		龙行龘龘, 欣欣家国 -2024 中央广播电视总台春节联欢晚会	无明确身份	CCTV-1 综合频道	电综	2024-02-09	晚会	752	81
		2024 中央广播电视总台元宵晚会	无明确身份	CCTV-1 综合频道	电综	2024-02-24	晚会	357	17
		东方看大剧	无明确身份	东方卫视	电综	2018-01-01	影视, 播报	282	24
		2024 清明奇妙游	合作伙伴	河南卫视	电综	2024-04-04	晚会	17	3
阿里巴巴集团控股有限公司	淘宝 & 天猫	你好星期六	冠名	湖南卫视	电综	2022-01-01	游戏, 竞技	102,321	10,055
		绷不住了啦	冠名	优酷	网综	2023-09-26	喜剧	12,945	948
		种地吧第二季	惊喜派送官	爱奇艺	网综	2024-02-23	生活, 体验	1,227	158
		五十公里桃花坞第四季	特别合作	腾讯视频	网综	2024-05-18	体验, 生活	663	145
	88VIP	这！就是街舞第六季	冠名	优酷	网综	2023-10-21	舞蹈, 选秀	27,537	1,936
	闲鱼	你好星期六	无明确身份	湖南卫视	电综	2022-01-01	游戏, 竞技	15	2
	钉钉	盒子猫的猫	无明确身份	优酷	网综	2024-03-30	游戏, 推理	3	1

互联网行业 - 重点客户投放一览

美团冠名 3 档综艺；百度小体量投放 3 档节目；中免日上大体量合作 2 档卫视综艺

厂商	品牌	节目	合作项目	频道	首播时间	题材	时长 (秒)	频次
腾讯科技 (深圳) 有限公司	和平精英	百分百出品	冠名	芒果 TV	2024-03-25	舞蹈, 竞技	56,163	4,420
	腾讯成长守护平台	闪耀吧! 少年	冠名	深圳卫视	2024-02-03	体育, 公益	1,870	410
	元梦之星	快乐老友记	赞助	芒果 TV	2023-11-08	生活, 体验	111	19
		2024 中央广播电视总台元宵晚会	无明确身份	CCTV-1 综合频道	2024-02-24	晚会	78	6
北京三快科技有限公司	美团	这是我的岛	冠名	优酷	2024-03-29	野外生存	46,054	4,918
		旅行任意门	冠名	湖南卫视	2024-06-06	旅游, 体验	21,463	1,621
		喜人奇妙夜	冠名	腾讯视频	2024-06-26	才艺, 竞技, 演技	12,682	1,840
百度在线网络技术 (北京) 有限公司	百度	龙腾盛世大湾区 -2024 粤港澳大湾区春节晚会	指定产品	广东卫视	2024-02-10	晚会	97	7
		幸运旅行家	无明确身份	浙江卫视	2024-03-09	旅游	7	1
	文心一言	寻迹先贤	特约	CCTV-10 科学教育频道	2024-01-01	历史, 文学	1,266	106
	希壤	龙腾盛世大湾区 -2024 粤港澳大湾区春节晚会	指定产品	广东卫视	2024-02-10	晚会	266	13
中免日上互联科技有限公司	中免日上	手艺人大会第二季	冠名	浙江卫视	2024-04-28	技能, 竞技	65,900	4,286
		嘉人自友约	特约	江苏卫视	2024-03-14	旅游, 体验	1,685	371
北京达佳互联信息技术有限公司	快手	2024 辽宁乡村喜剧晚会	冠名	辽宁卫视	2024-02-24	晚会	14,286	1,008
		周游记第二季	特约	浙江卫视	2023-11-25	音乐, 体验, 旅游	1,208	220

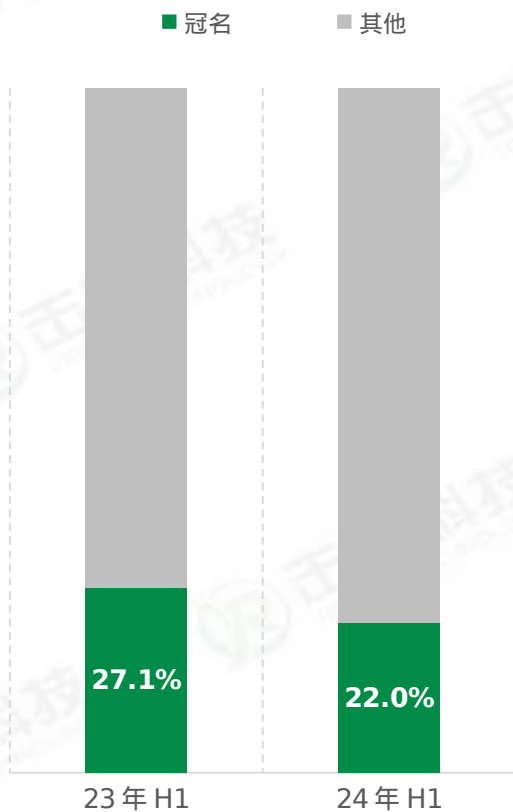
酒类行业投放分析：

白酒节目数稳定，客户略减，冠名占比略降，节目由美食类转向音乐 / 游戏竞技

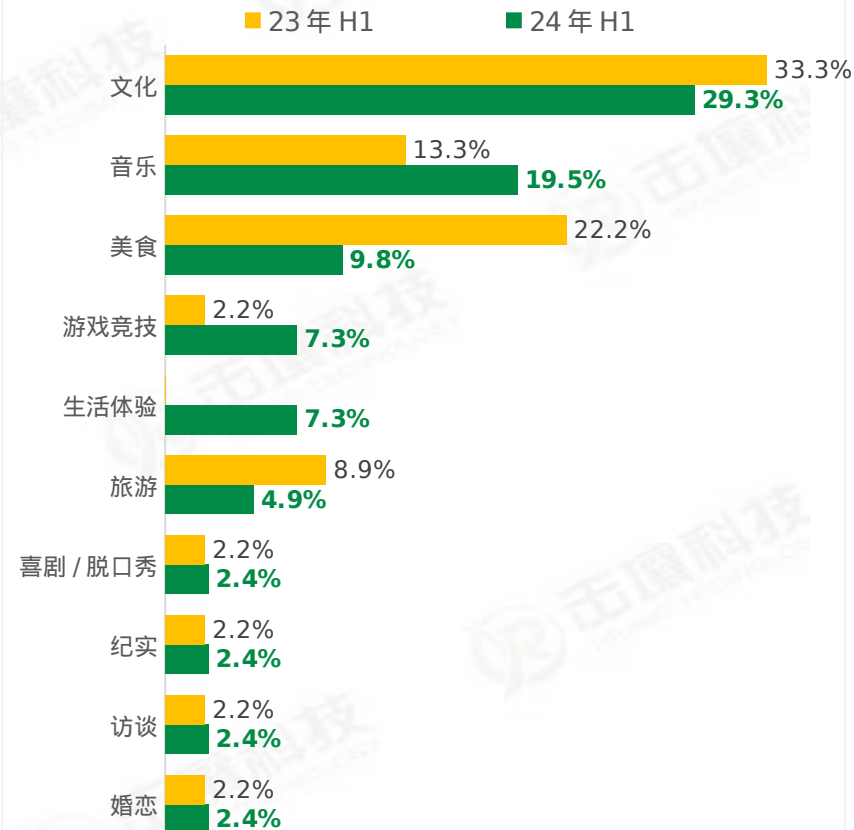
酒类行业投放趋势分布



酒类冠名合作身份占比



酒类季播节目 TOP10 题材节目数占比



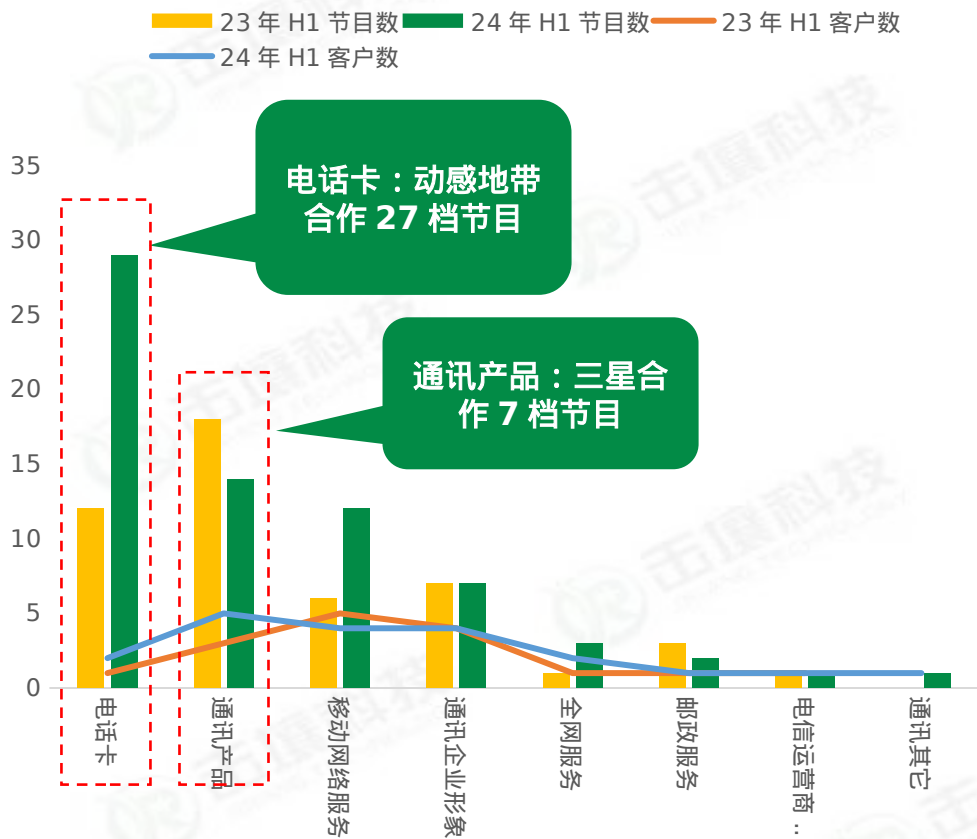
酒类 - 白酒品类节目投放 TOP3 :

多投晚会节目，与央 1、地方卫视合作密切，年份原浆古井贡投放节目数第一

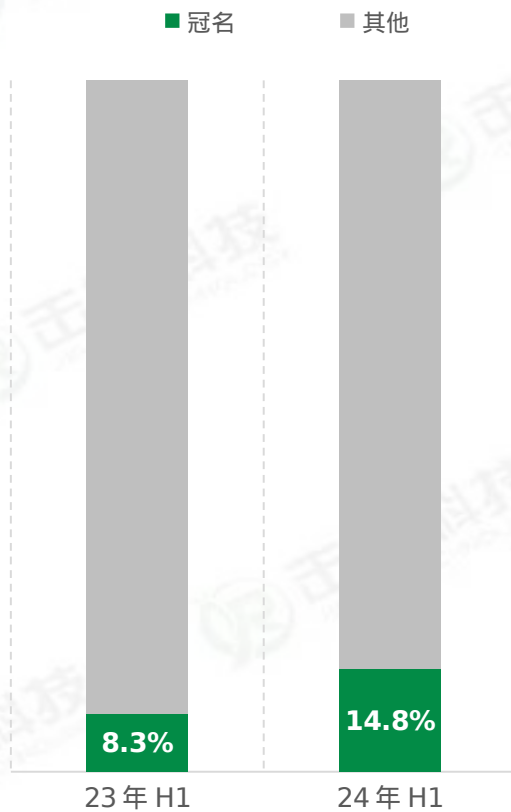
厂商	品牌	节目	合作项目	频道	首播时间	题材	时长 (秒)	频次
安徽古井贡酒股份有限公司	年份原浆 & 古井贡	中国诗词大会第九季	冠名	CCTV-1 综合频道	2024-03-10	文学, 答题	36,539	2,184
		2024 幸福合家欢江苏卫视春节联欢晚会	冠名	江苏卫视	2024-02-10	晚会	10,717	976
		2023 国剧盛典	冠名	安徽卫视	2024-01-01	晚会	9,755	852
		春风着意拓徽韵 -2024 安徽卫视春节联欢晚会	冠名	安徽卫视	2024-02-08	晚会	9,375	657
		2024 安徽卫视元宵晚会	冠名	安徽卫视	2024-02-24	晚会	5,428	382
		2024 中央广播电视总台春节戏曲晚会	冠名	CCTV-1 综合频道	2024-02-11	晚会	4,033	128
		活起来的技艺第三季	冠名	安徽卫视	2023-10-20	生活, 文化, 体验	2,049	140
		龙行龘龘, 欣欣家国 -2024 中央广播电视总台春节联欢晚会	特约	CCTV-1 综合频道	2024-02-09	晚会	168	30
		2024 江苏卫视元宵晚会	指定产品	江苏卫视	2024-02-24	晚会	131	26
		2024 中央广播电视总台元宵晚会	特约	CCTV-1 综合频道	2024-02-24	晚会	27	2
河南仰韶酒业有限公司	仰韶 & 彩陶坊天时	华豫之门	特约	河南卫视	2015-01-01	收藏, 分享	10,617	3,788
		齐歌龍咚锵 -2024 河南春节晚会	冠名	河南卫视	2024-02-07	晚会	6,082	37
		中国有好菜	特约	河南卫视	2023-03-15	美食, 文化	1,133	234
		艺路生花	特约	河南卫视	2024-04-10	选秀, 观察	305	60
		2024 端午奇妙游	合作伙伴	河南卫视	2024-06-09	晚会	50	11
		2024 清明奇妙游	合作伙伴	河南卫视	2024-04-04	晚会	36	9
		2024 元宵奇妙游	合作伙伴	河南卫视	2024-02-24	晚会	26	8
四川省宜宾五粮液集团有限公司	五粮液	美美与共	冠名	CCTV-1 综合频道	2023-10-05	文化, 访谈, 表演	41,376	2,090
		又见·东方神话 -2024 花开天下·国韵新年演唱会	冠名	四川卫视	2024-01-01	晚会	10,026	429
		美美与共和美之歌	冠名	CCTV-1 综合频道	2024-06-08	音乐, 文化	4,993	148
		来者何人	合作伙伴	湖南卫视	2023-11-17	选秀, 养成, 演技	3,211	755
		歌手 2024	和美时光伙伴	湖南卫视	2024-05-10	音乐, 竞技	2,408	408
		龙行龘龘, 欣欣家国 -2024 中央广播电视总台春节联欢晚会	无明确身份	CCTV-1 综合频道	2024-02-09	晚会	381	34

邮电通讯行业投放分析： 电话卡品类客户投放增加，冠名合作占比增加，旅游 / 游戏竞技类节目占比大幅增加

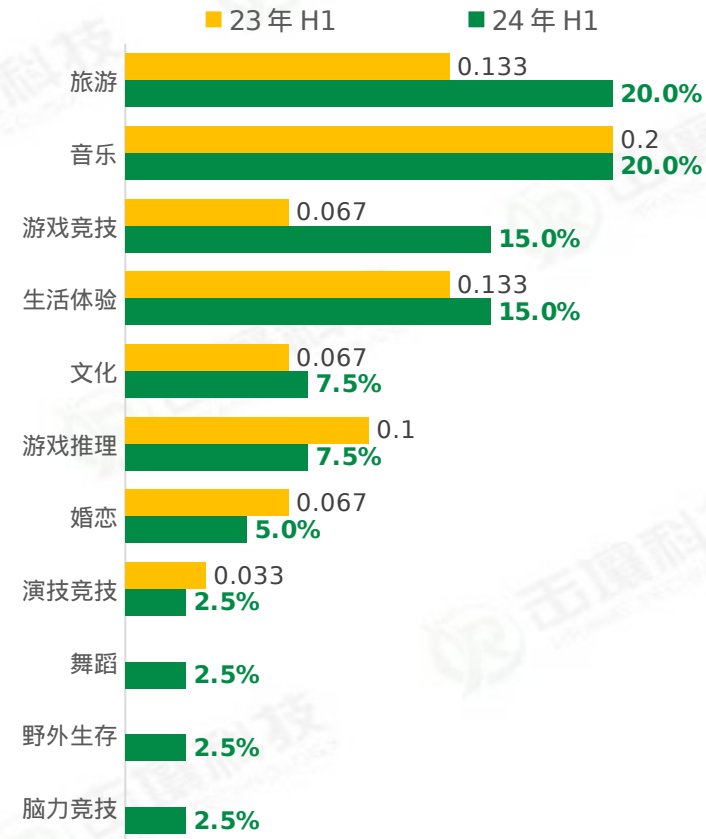
邮电通讯行业投放趋势分布



邮电通讯冠名合作身份占比



邮电通讯季播节目 TOP10 题材节目数占比



邮电通讯 - 通讯产品 TOP3 :

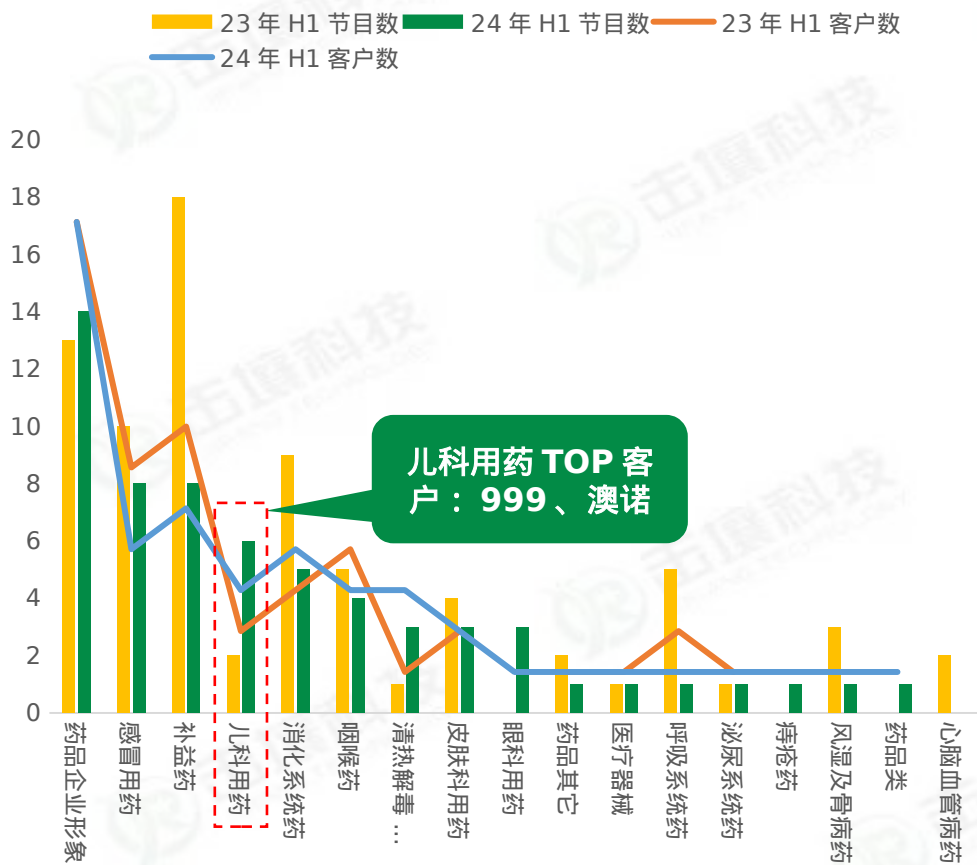
三星手机多平台投放 7 档节目 ; 华为手机仅投三档晚会

厂商	品牌	节目	合作项目	频道	首播时间	题材	时长 (秒)	频次
三星电子株式会社	三星	音你而来	冠名	江苏卫视	2024-03-29	音乐, 旅游	29,141	2,925
		乘风 2024	合作伙伴	芒果 TV	2024-04-12	养成, 女性, 才艺	7,155	1,698
		这是我的岛	赞助	优酷	2024-03-29	野外生存	2,860	554
		幸运旅行家	特约	浙江卫视	2024-03-09	旅游	2,112	314
		来者何人	指定产品	湖南卫视	2023-11-17	选秀, 养成, 演技	566	142
		好友好有爱第二季	无明确身份	腾讯视频	2024-04-08	婚恋, 观察	347	50
		花儿与少年第五季	指定产品	湖南卫视	2023-10-26	旅游, 体验	94	22
华为技术有限公司	华为	向往的春天 -2024 海南春节联欢会	无明确身份	海南卫视	2024-02-10	晚会	94	14
		又见·东方神话 -2024 花开天下·国韵新年演唱会	无明确身份	四川卫视	2024-01-01	晚会	20	4
		龙行龘龘, 欣欣家国 -2024 中央广播电视总台春节联欢晚会	无明确身份	CCTV-1 综合频道	2024-02-09	晚会	1	1
中国邮政集团公司	中国邮政	中国诗词大会第九季	支持	CCTV-1 综合频道	2024-03-10	文学, 答题	215	23
		简牍探中华	支持	CCTV-1 综合频道	2023-11-25	文化, 历史	200	30
广东欧珀移动通信有限公司	OPPO	这! 就是街舞第六季	指定产品	优酷	2023-10-21	舞蹈, 选秀	324	80
		2024 知乎答案奇遇夜	赞助	河南卫视	2024-02-06	晚会	81	12
维沃移动通信有限公司	vivo	歌手 2024	合作伙伴	湖南卫视	2024-05-10	音乐, 竞技	9,814	1,231
		京东 618 开心夜	影像美学官	湖南卫视	2024-06-17	晚会	604	25
荣耀终端有限公司	荣耀	你好来了	合作伙伴	深圳卫视	2023-11-11	通关, 答题	685	164

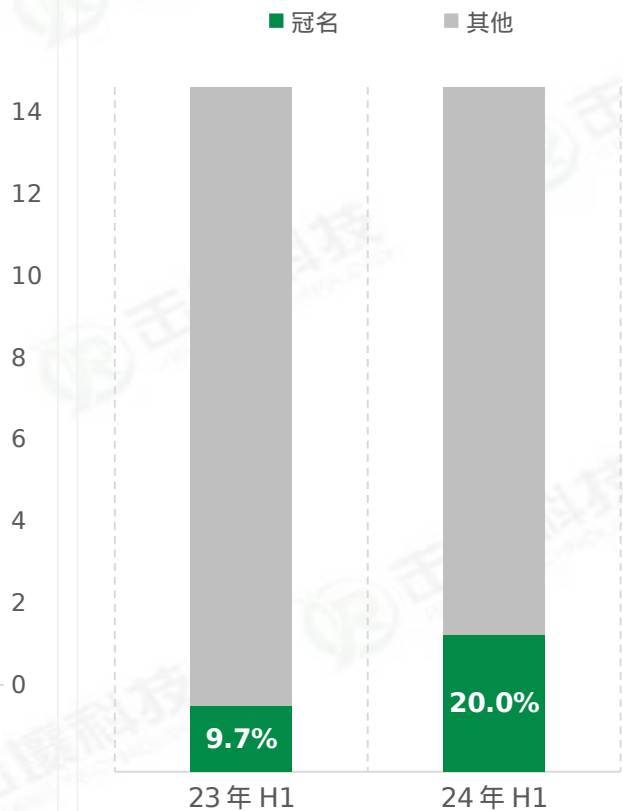
药品行业投放分析：

儿科用药投放增加，补益药减投，冠名合作占比增加，生活体验类节目占比大幅增加

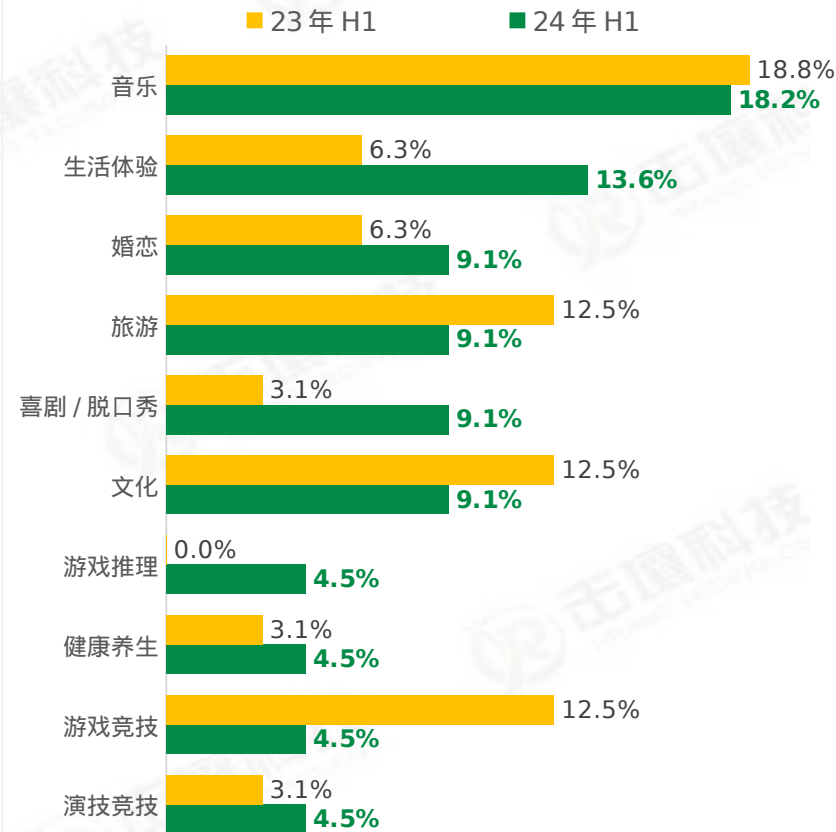
药品行业投放趋势分布



药品冠名合作身份占比



药品季播节目 TOP10 题材节目数占比



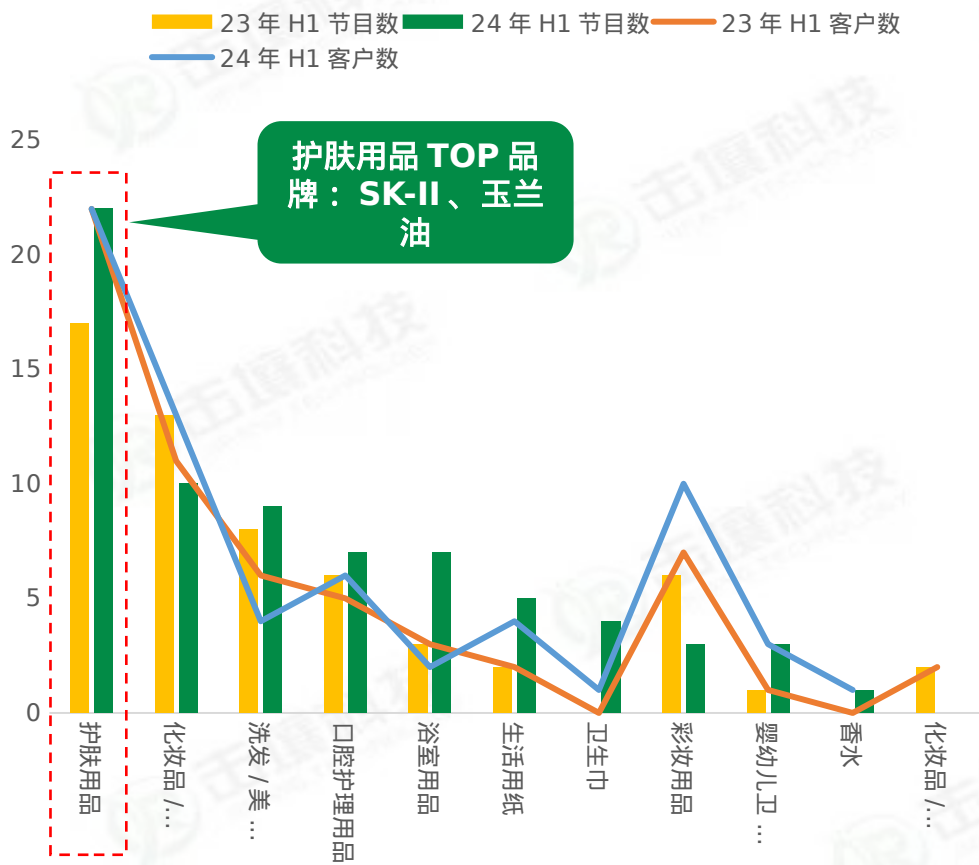
药品 - 投放节目数 TOP3 客户：

东阿阿胶多平台投放 6 档节目；三九旗下 3 个品牌投放 6 档综艺；同仁堂多投北京卫视

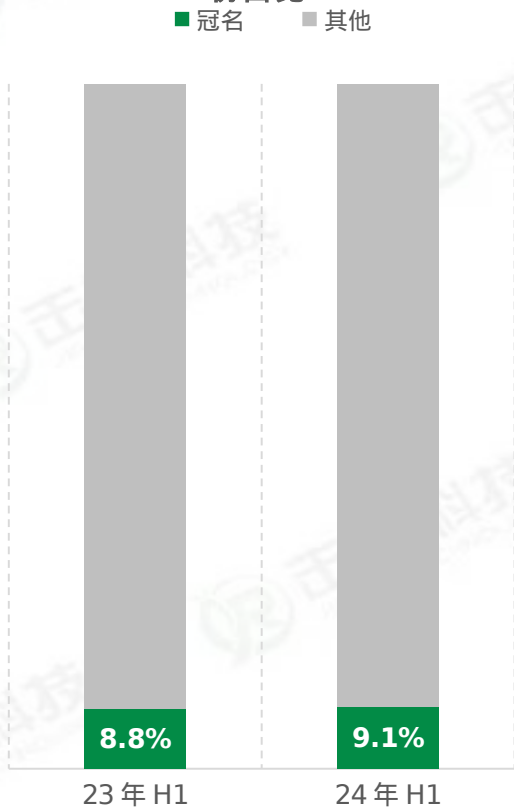
厂商	品牌	节目	合作项目	频道	首播时间	题材	时长 (秒)	频次
山东东阿阿胶集团有限责任公司	东阿阿胶	潮起东方中国龙 -2024 山东春节联欢晚会	冠名	山东卫视	2024-02-07	晚会	11,483	780
		健康大问诊	特约	安徽卫视	2018-05-15	健康, 养生, 分享	7,035	1,431
		黄河文化大会第二季	特约	山东卫视	2023-11-25	文化, 竞技	3,448	1,013
		是女儿是妈妈	指定产品	芒果 TV	2024-03-19	旅游, 观察, 亲子	1,605	383
		2023 国剧盛典	首席特约播映	安徽卫视	2024-01-01	晚会	155	17
		2024 幸福合家欢江苏卫视春节联欢晚会	无明确身份	江苏卫视	2024-02-10	晚会	33	4
华润三九医药股份有限公司	999	爸爸当家第三季	冠名	芒果 TV	2024-03-27	亲子, 体验, 生活	141,459	16,129
		炙爱之战	冠名	腾讯视频	2023-12-11	竞技, 挑战, 婚恋	37,629	5,010
		火星情报局第六季	赞助	优酷	2023-11-03	脱口秀, 生活, 辩论	825	308
	三九胃泰	种地吧第二季	赞助	爱奇艺	2024-02-23	生活, 体验	49	15
		种地吧第二季	赞助	爱奇艺	2024-02-23	生活, 体验	7,914	1,349
		你好种地少年	赞助	爱奇艺	2023-10-26	生活, 体验	620	178
	999 皮炎平	种地吧第二季	赞助	爱奇艺	2024-02-23	生活, 体验	4,355	754
		奔跑吧第八季	皮痒痒克星	浙江卫视	2024-04-19	游戏, 竞技	690	148
北京同仁堂 (集团) 有限责任公司	同仁堂	2024 第十四届北京国际电影节开幕式红毯仪式	指定产品	北京卫视	2024-04-18	晚会	546	77
		最美中轴线第三季	无明确身份	北京卫视	2023-12-22	音乐, 表演	313	33
		2024 第十四届北京国际电影节闭幕式	指定产品	北京卫视	2024-04-26	晚会	122	3
		2024 第十四届北京国际电影节开幕式	指定产品	北京卫视	2024-04-18	晚会	120	2
		2024 中央广播电视总台元宵晚会	无明确身份	CCTV-1 综合频道	2024-02-24	晚会	29	3
	知嘛健康	最美中轴线第三季	无明确身份	北京卫视	2023-12-22	音乐, 表演	2	1

化妆品 / 浴室用品行业投放分析： 护肤用品客户及节目数量第一，节目由美食文化、音乐才艺转向游戏推理、婚恋类

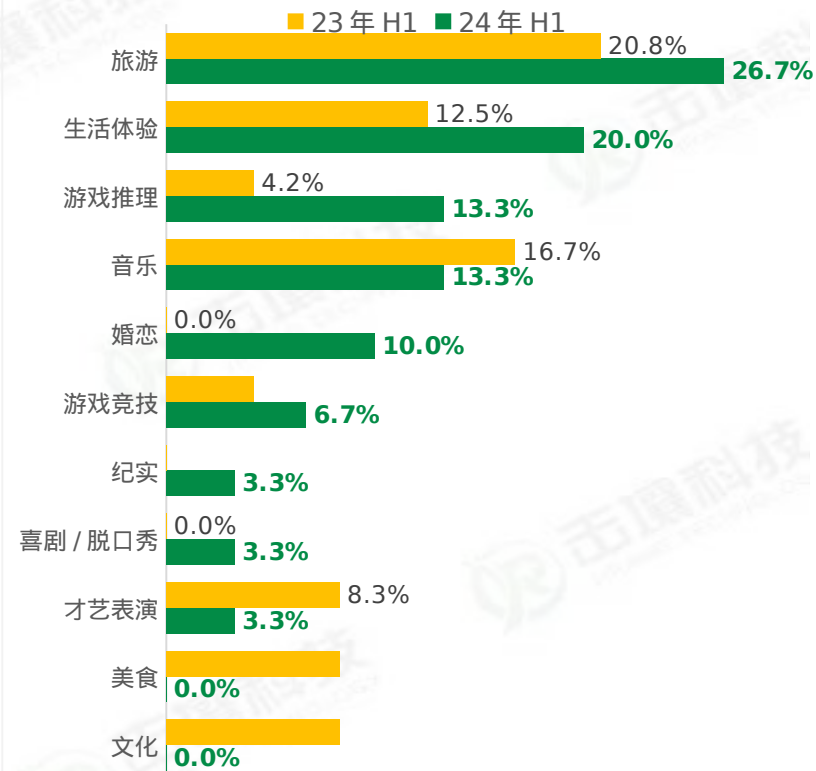
化妆品 / 浴室用品行业投放趋势分布



化妆品 / 浴室用品冠名合作身份占比



化妆品 / 浴室用品行业季播节目 TOP10 题材 节目数占比



化妆品 / 浴室用品 -TOP1 客户宝洁投放一览：

宝洁旗下多品牌组合投放，共计合作 14 档节目，节目题材丰富多样

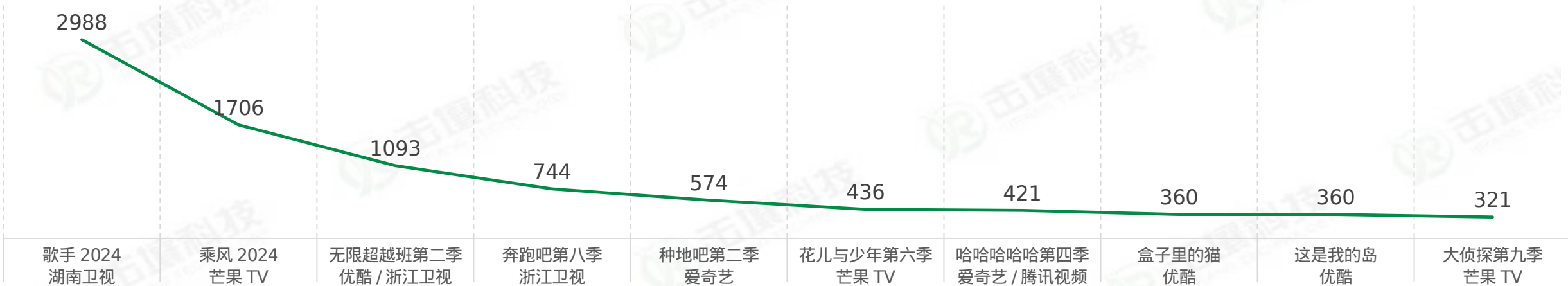
厂商	品牌	节目	合作项目	频道	首播时间	题材	时长 (秒)	频次
宝洁公司	舒肤佳	京东 618 开心夜	支持	湖南卫视	2024-06-17	晚会	822	38
		大侦探第九季	赞助	芒果 TV	2024-02-08	推理, 游戏	236	72
		歌手 2024	全民健康守护官	湖南卫视	2024-05-10	音乐, 竞技	145	31
		此刻向远方新春特别季	合作伙伴	抖音 / 河南卫视	2024-01-17	美食, 体验	51	14
		名侦探俱乐部第九季	赞助	芒果 TV	2024-02-09	游戏, 推理	33	9
	海飞丝	大热门来了	冠名	抖音	2024-02-02	游戏, 竞技	19,519	2,227
				江苏卫视	2024-02-03	游戏, 竞技	24,362	2,022
		京东 618 开心夜	冠名	湖南卫视	2024-06-17	晚会	8,950	864
		大侦探第九季	赞助	芒果 TV	2024-02-08	推理, 游戏	145	45
	护舒宝	此刻向远方新春特别季	合作伙伴	抖音 / 河南卫视	2024-01-17	美食, 体验	65	16
		乘风 2024	指定产品	芒果 TV	2024-04-12	养成, 女性, 才艺	897	208
		说唱梦工厂	合作伙伴	优酷	2024-05-23	音乐, 选秀	465	96
		大侦探第九季	赞助	芒果 TV	2024-02-08	推理, 游戏	120	41
	玉兰油	花儿与少年第五季	指定产品	湖南卫视	2023-10-26	旅游, 体验	110	25
		是女儿是妈妈	指定产品	芒果 TV	2024-03-19	旅游, 观察, 亲子	471	90
		此刻向远方新春特别季	合作伙伴	抖音 / 河南卫视	2024-01-17	美食, 体验	59	15
		花儿与少年第五季	指定产品	湖南卫视	2023-10-26	旅游, 体验	118	25
	SK-II	开始推理吧第二季	特约	腾讯视频	2024-04-18	推理, 游戏	598	109
		此刻向远方新春特别季	合作伙伴	抖音 / 河南卫视	2024-01-17	美食, 体验	54	15
		剧说很好看	无明确身份	CCTV-8 电视剧频道	2023-07-02	演技, 访谈	80	16
帮宝适	京东 618 开心夜	支持	湖南卫视	2024-06-17	晚会	1,187	49	
	爸爸当家第三季	无明确身份	芒果 TV	2024-03-27	亲子, 体验, 生活	352	94	
潘婷	五十公里桃花坞第四季	特约	腾讯视频	2024-05-18	体验, 生活	1,689	360	
	京东 618 开心夜	支持	湖南卫视	2024-06-17	晚会	15	3	
佳洁士	大侦探第九季	赞助	芒果 TV	2024-02-08	推理, 游戏	113	35	

05

综艺市场热度 TOP 节目一览

2024年H1季播综艺TOP10： 湖南卫视《歌手2024》热搜上榜频次第一，优酷两档节目上榜

24年H1综艺热搜频次TOP10



季播综艺节目分平台榜单 TOP10 :

《歌手 2024》多平台热搜上榜第一



微博榜单 TOP10

排名	节目	微博频次
1	歌手 2024	1917
2	乘风 2024	1299
3	无限超越班第二季	578
4	奔跑吧第八季	545
5	种地吧第二季	505
6	花儿与少年第六季	334
7	哈哈哈哈哈第四季	288
8	这是我的岛	258
9	盒子里的猫	230
10	开始推理吧第二季	220



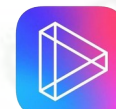
抖音榜单 TOP10

排名	节目	抖音频次
1	歌手 2024	631
2	无限超越班第二季	322
3	乘风 2024	288
4	奔跑吧第八季	142
5	天赐的声音第五季	106
6	盒子里的猫	104
7	花儿与少年第六季	86
8	这是我的岛	73
9	新说唱 2024	73
10	哈哈哈哈哈第四季	71



快手榜单 TOP10

排名	节目	快手频次
1	歌手 2024	147
2	无限超越班第二季	131
3	大侦探第九季	86
4	乘风 2024	73
5	半熟恋人第三季	61
6	全员加速中 2024	59
7	哈哈哈哈哈第四季	58
8	今晚开放麦第二季	36
9	奔跑吧第八季	30
10	爸爸当家第三季	28



微视榜单 TOP10

排名	节目	微视频次
1	歌手 2024	127
2	乘风 2024	17
3	无限超越班第二季	12
4	花儿与少年第六季	8
5	萌探探探案第四季	4
6	声生不息第三季	3
7	我们仨	3
8	灿烂的花园	3
9	奔跑吧第八季	3
10	盒子里的猫	2

24 年 H1 综艺大盘总结

□ 综艺整体趋势：

- 节目数及整体招商客户数呈下降趋势；电综着重探索新节目，网综综 N 代节目下降，招商略增。
- 仅央视频道节目及客户数增长，卫视及网络平台节目、招商均降。

□ 综艺节目题材：

- 电综季播题材，文化类节目数量依旧保持领先，音乐、旅游类节目及招商均增。
- 网综季播题材，生活体验类节目数量翻倍增长，客户同比增加 92%；游戏推理、喜剧 / 脱口秀类节目数及招商均增，新增野生生存类综艺。

□ 综艺行业投放趋势：

- 整体行业投放节目数普遍减少，食品、饮料等快销类客户投放节目数仍领先。
- 饮料行业，偏好网络平台、头部卫视投放，冠名合作占比减少，婴幼儿奶粉品类客户投放节目数最多。
- 食品行业，保健食品投放保持节目数第一，但客户同比减少 35.7%；生活体验类节目投放增加。

□ 季播综艺招商及热度 TOP：

- 湖南卫视电综节目《歌手 2024》以 11 个客户排行第一；爱奇艺网综《种地吧第二季》以 20 个客户合作位列第一。
- 湖南卫视《歌手 2024》多平台热搜上榜频次第一，优酷两档全新节目《这是我的岛》、《盒子里的猫》上榜前十。

数据说明

- 报告统计平台：央卫视 48 频道，爱优腾芒等主流视频平台（四大平台指爱优腾芒四大视频平台）
- 整体综艺、网综统计：不含版权综艺，避免客户重复统计
 - 版权综艺：台端版权，在网络平台分发播出的综艺
 - 网台联播：网络端先播出，后在电视端播出的综艺
- 报告中去除非商业合作客户：音乐、视频、场地合作、新浪等非商业客户
- 报告中客户数量均按照厂商数统计
- 报告统计周期：2023 年 1-6 月，2024 年 1-6 月

THANKS

扫码关注击壤洞察微信公众号，
获取更多综艺、剧集广告植入信息～

