

# 611个大品牌持续5年投电视广告

## ——电视影响力无可取代

2015-2023年

---



# 概览

硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

01

## 硬广客户：

连续**9年**投放

客户 **390**个

占比 **0.7%**

02

## 媒体分布：

连续9年央卫视组合投放

客户 **266**个

占比 **0.48%**

03

## 综艺投放：

连续9年硬广&7年综艺

客户 **82**个

占比 **0.1%**

04

## 头部客户：

硬广前三

**同溢堂、康朝、宝洁**

综合前三

**飞鹤、可口可乐、伊利**

# 目录

□ 电视硬广整体趋势分析

□ 投放1年硬广客户简析

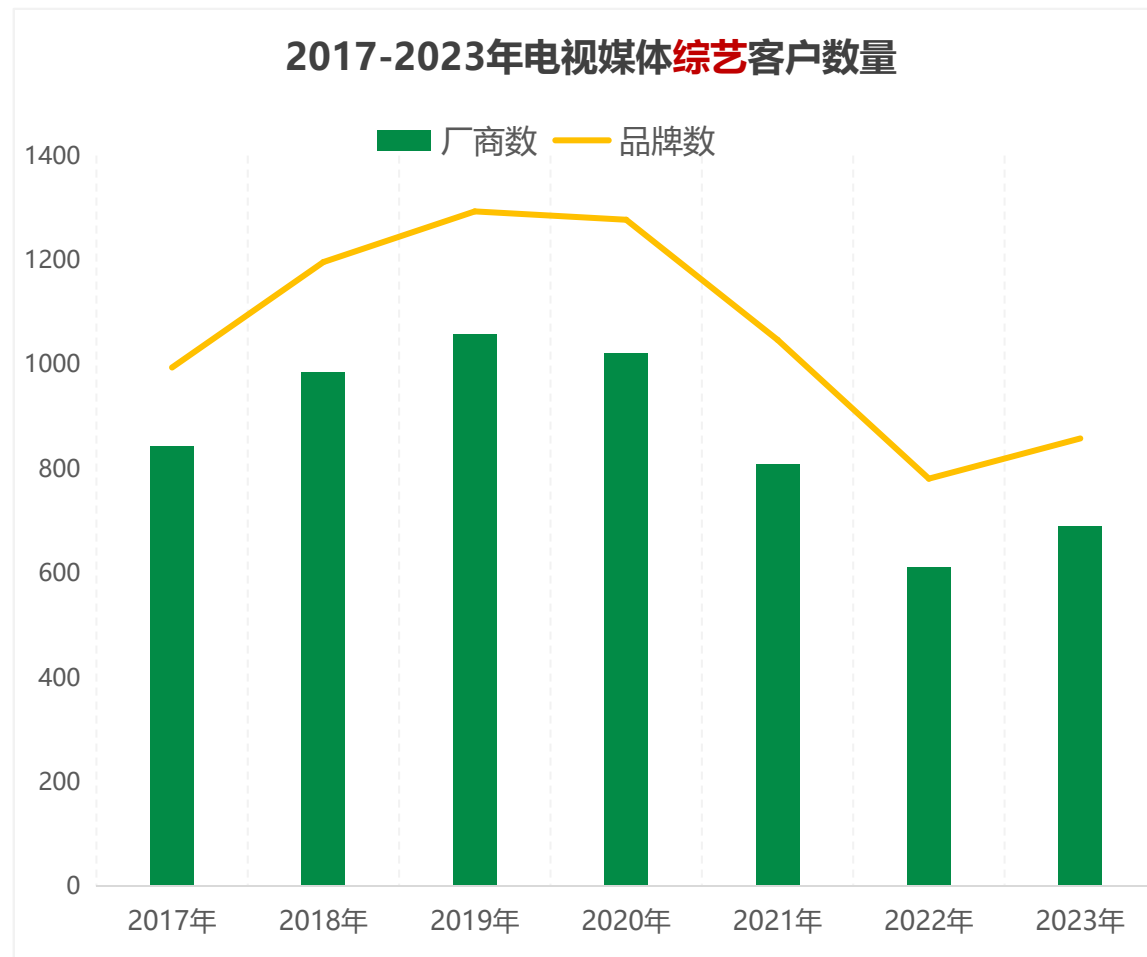
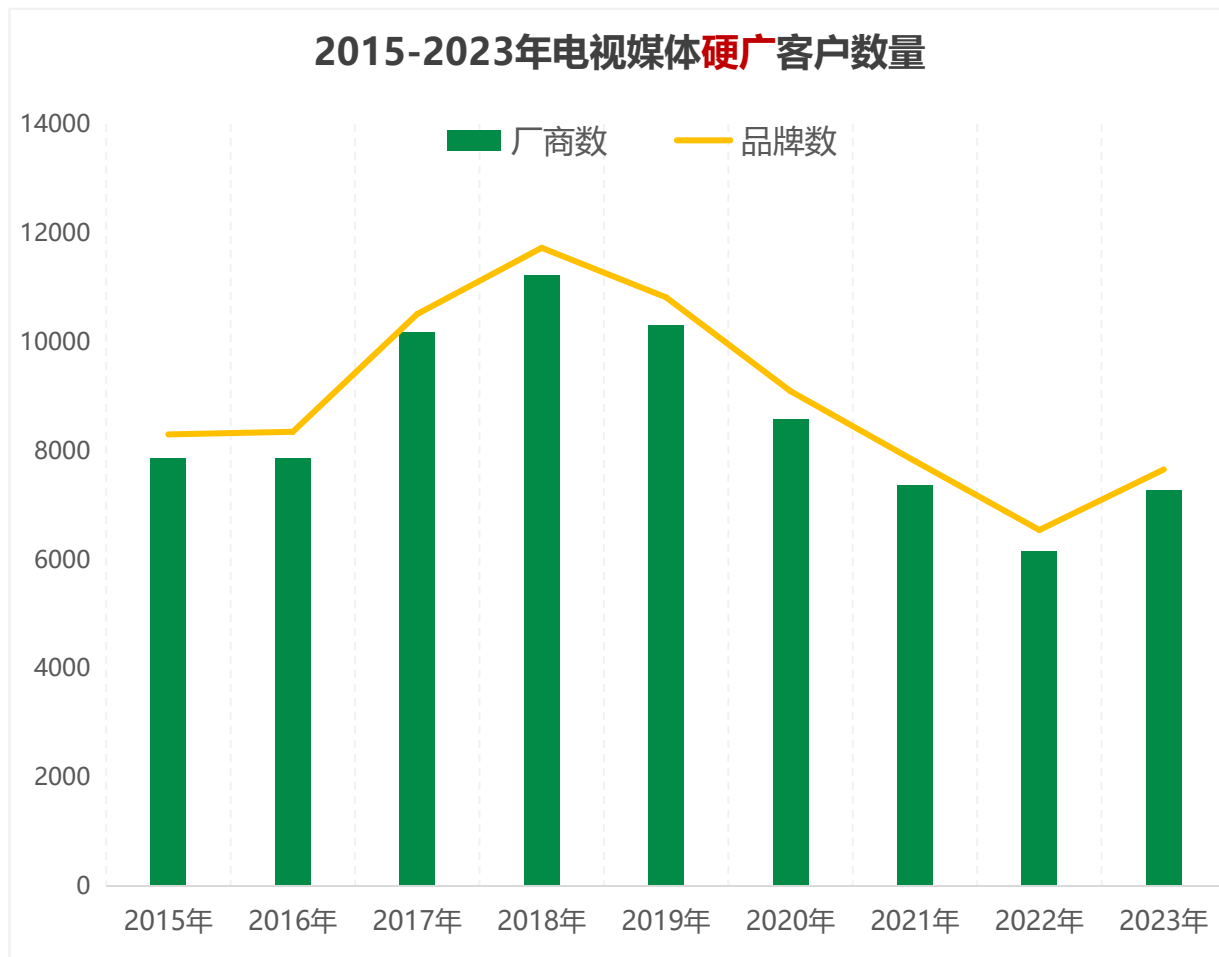
□ 连续9年硬广投放客户分析

□ 多年硬广客户电综投放分析



# 整体投放趋势：硬广&综艺波动较为一致，疫情后投放下滑，23年反弹回升

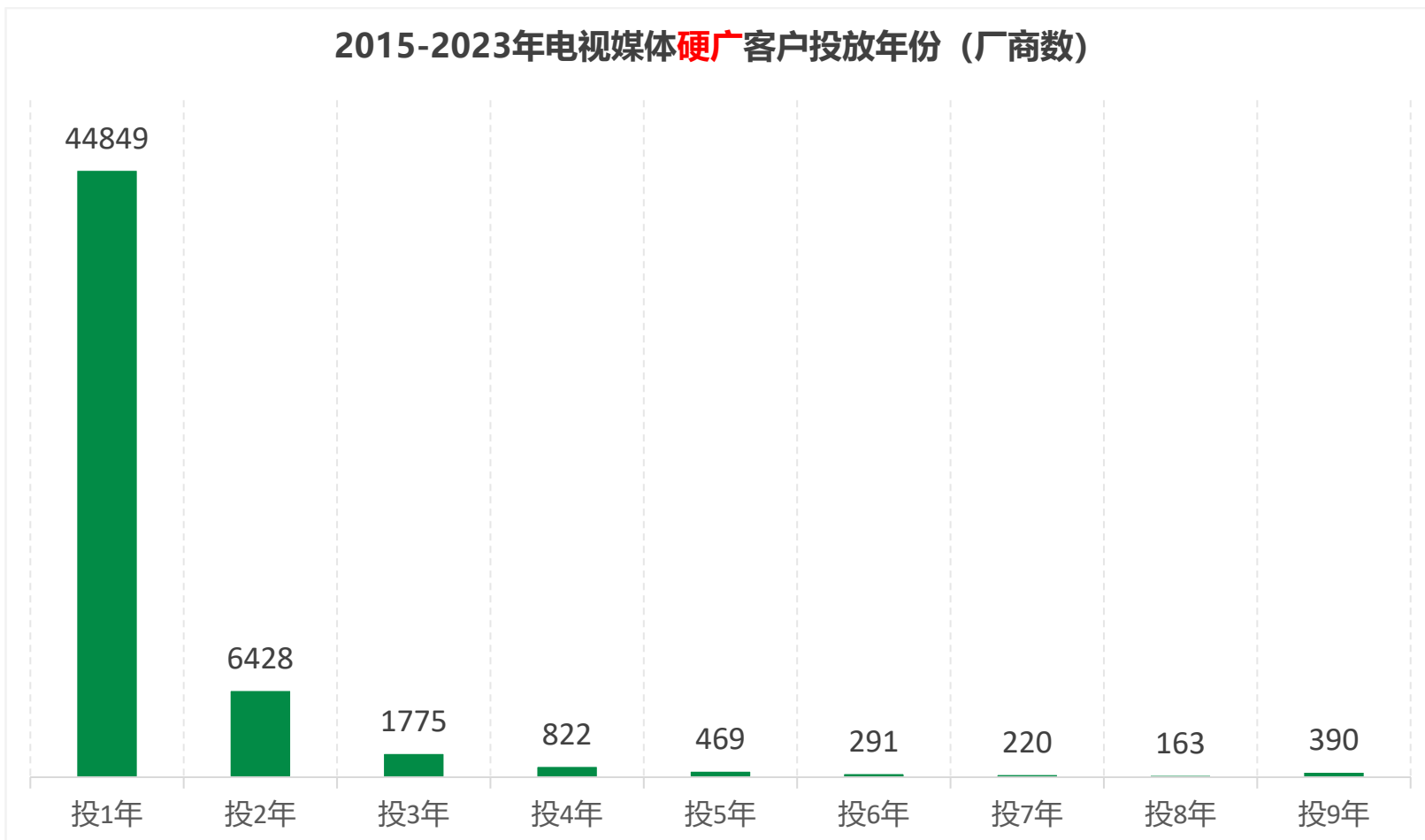
- 硬广和综艺客户量级，每年相差近10倍。硬广客户数量18年达到峰值，超1.1万家客户投放；综艺客户19年达峰值，超1050个客户投放。



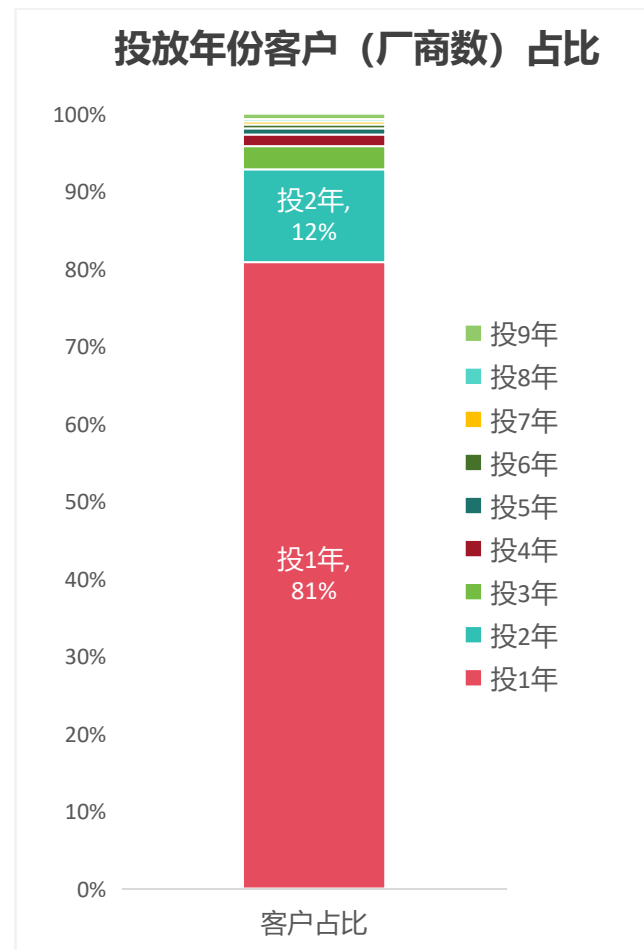
# 硬广投放趋势：投放仅1年的客户占比高达81%，9年投放客户占比0.7%

- 电视媒体投放具有一定门槛，投放多年的客户数量占比较低，投放1-2年的客户整体占比高达92%。

2015-2023年电视媒体硬广客户投放年份（厂商数）

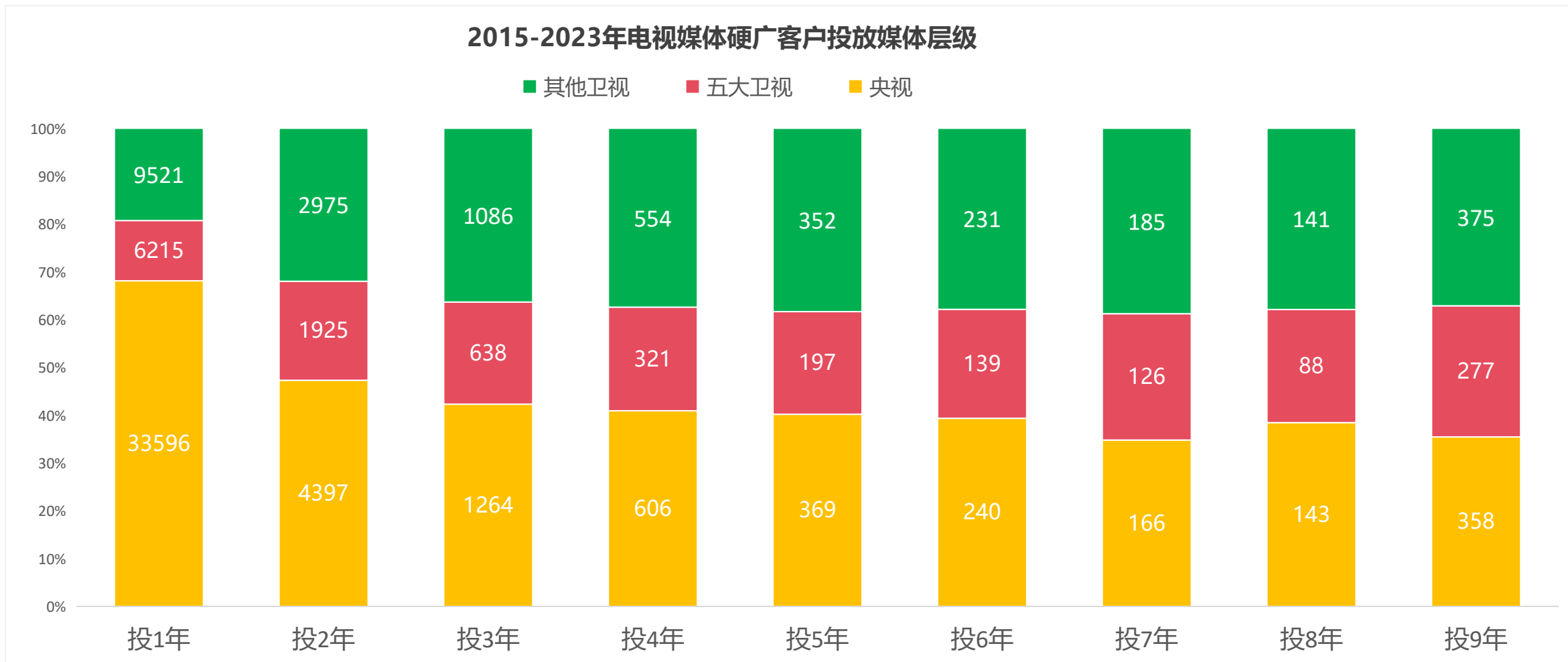


投放年份客户（厂商数）占比



# 硬广投放媒体分布：投放仅1年的客户主要集中在央视

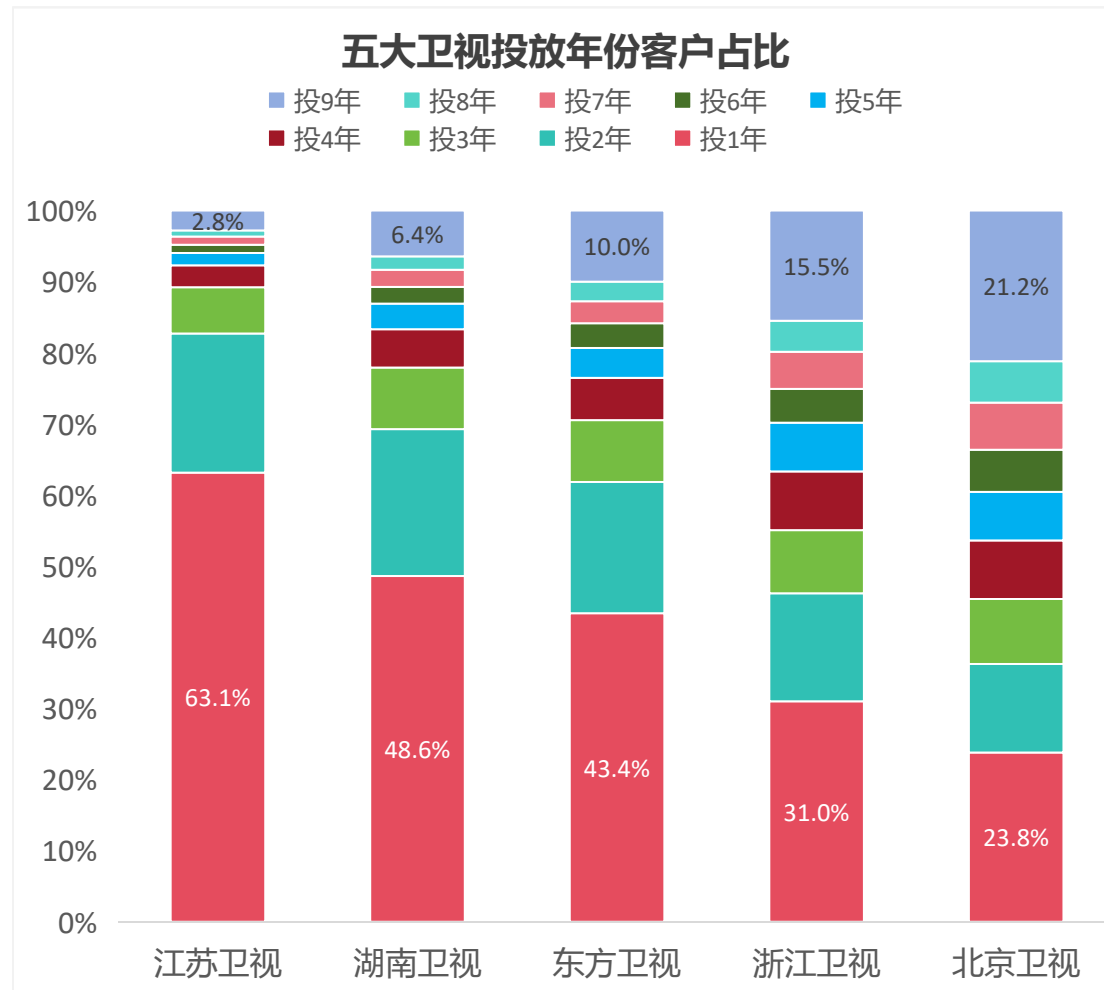
- 随着年份增加，五大卫视投放9年的客户投放占比提升。



# 五大卫视硬广对比：江苏1年客户最多，浙江、北京中9年客户占比相对较高

- 五大卫视中，江苏卫视投放1年、2年客户数量较高；浙江与北京卫视投放1年客户最少，且投放9年客户占比较高，分别为15.5%、21.2%。

频道	投1年	投2年	投3年	投4年	投5年	投6年	投7年	投8年	投9年
江苏卫视	4,697	1,455	484	229	129	86	86	64	208
湖南卫视	1,471	625	262	163	109	71	73	57	195
东方卫视	898	382	180	123	87	72	64	57	207
浙江卫视	398	195	114	106	88	61	67	56	199
北京卫视	237	124	91	82	68	59	66	58	211

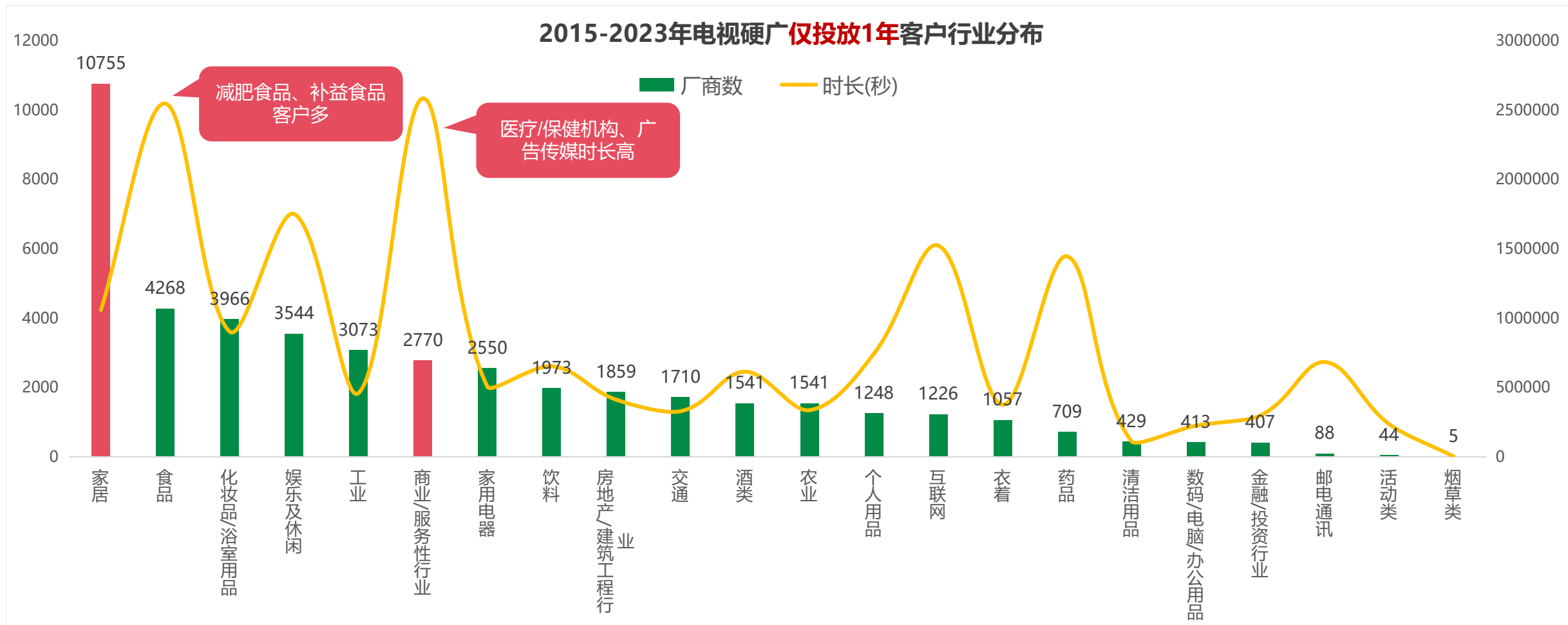


# 目录

- 电视硬广整体趋势分析
- **投放1年硬广客户简析**
- 连续9年硬广投放客户分析
- 多年硬广客户综艺投放分析

# 仅投1年硬广行业：家居类仅投1年的客户超1万个，多与门窗、家居装修相关

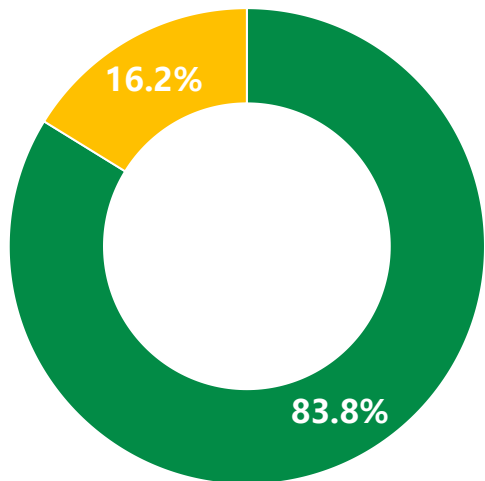
- 仅投1年客户中，家居行业中门窗、装修类客户较多，且投放时长较低。



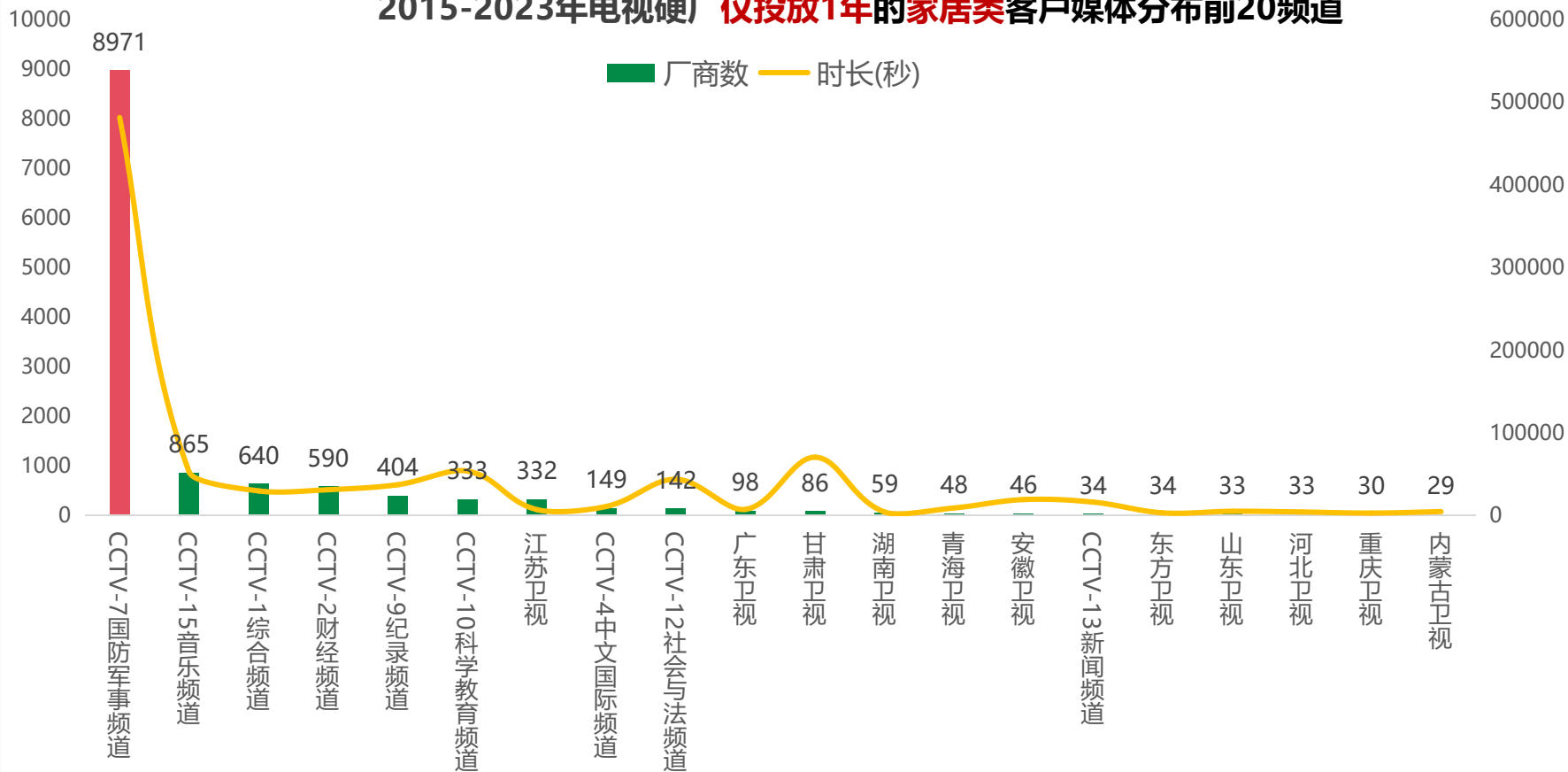
# 仅投1年家居品类：近84%客户时长低于60秒，小客户集中在央7频道

仅投1年家居客户占比

■ 60秒及以下 ■ 60秒以上



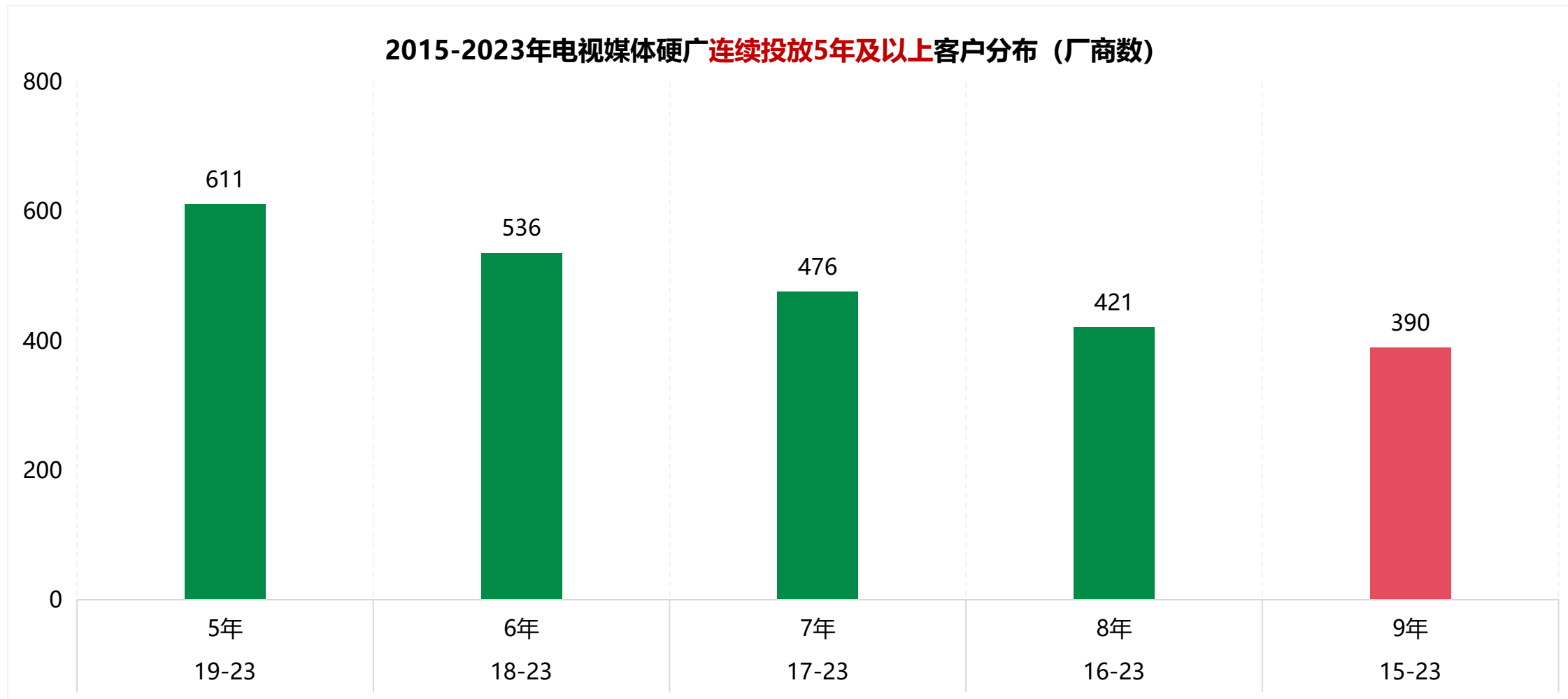
2015-2023年电视硬广仅投放1年的家居类客户媒体分布前20频道



# 目录

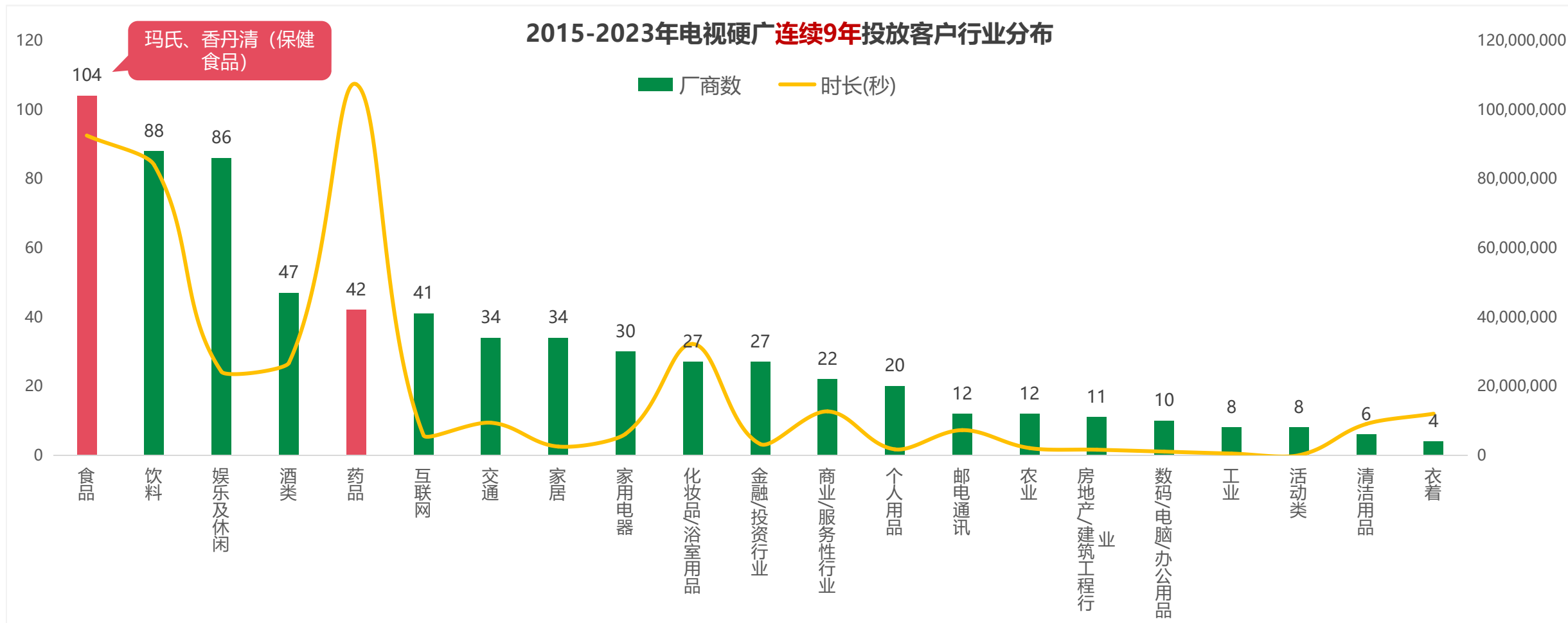
- 电视硬广整体趋势分析
- 投放1年硬广客户简析
- **连续9年硬广投放客户分析**
- 多年硬广客户综艺投放分析

# 连续硬广投放分布：连续5年以上客户共611个，连续9年客户共390个



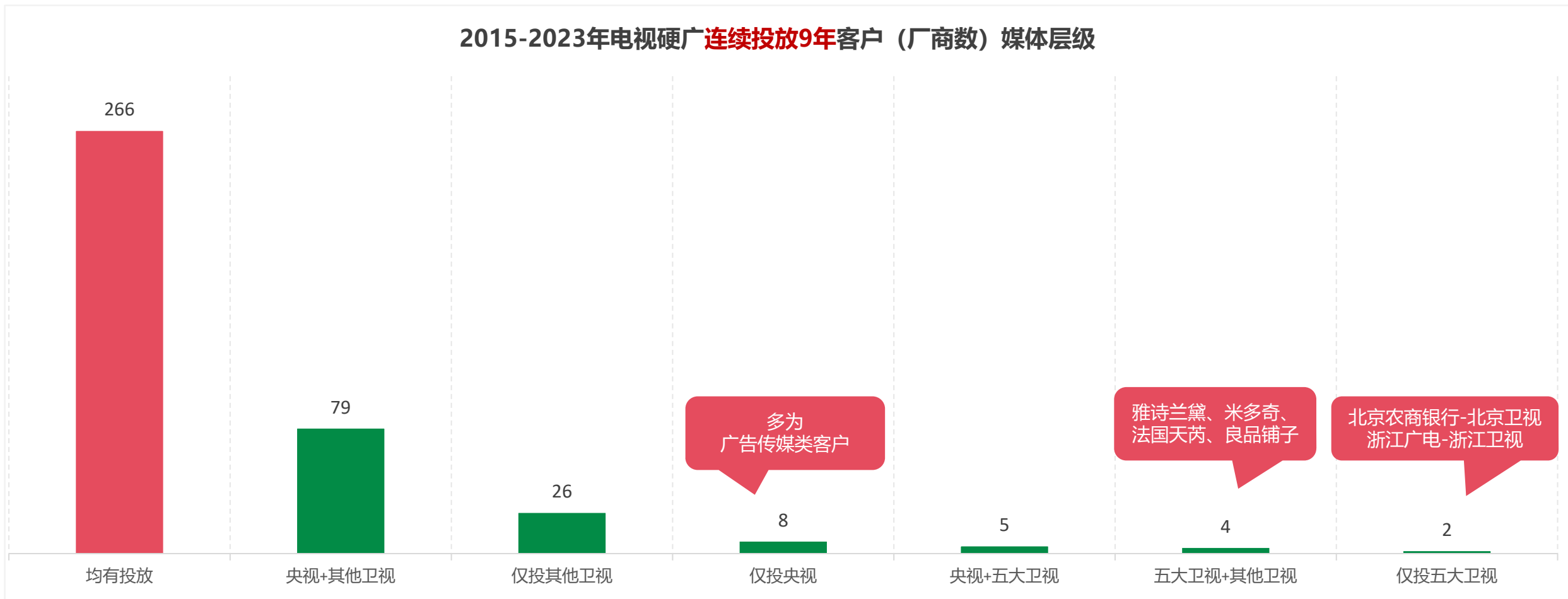
# 连续9年客户品类：食品类客户第一，药品类时长领先

- 连续9年投放客户以食品、饮料类为主，药品投放时长最高，化妆品浴室用品时长排名第四。



# 连续9年媒体分布：央卫视均投的客户占比68.2%，仅投央视客户共8个

- 连续9年央卫视均投的客户共有266个，占比68.2%，与整体硬广客户对比，占比0.48%。其次为央视+其他卫视的组合，共79个客户。



# 连续9年：2个仅投五大卫视，8个仅投央视客户明细

投放媒体	序号	厂商	品牌	行业	时长	频道数	投放频道
仅投五大卫视	1	浙江广播电视集团	中国蓝新闻	互联网	238,703	1	仅投浙江卫视
			中国蓝TV	互联网	94,826		
			Z视介	互联网	75,153		
			新蓝网	互联网	3,857		
			中国TOP直播电商产业园	房地产/建筑工程行业	3,599		
			海上传奇	娱乐及休闲	2,494		
			中国蓝电信电视	互联网	1,891		
	2	北京农村商业银行股份有限公司	北京农商银行	金融/投资行业	26,242	1	仅投北京卫视
仅投央视	1	中视金桥国际传媒集团有限公司	中视金桥	商业/服务性行业	1,198,037	4	央4、7、9、14频道
	2	北京中视广经文化发展有限公司	中视广经	商业/服务性行业	238,957	5	央2财经、央11戏曲
	3	淮海控股集团有限公司	淮海	交通	168,348	6	央1、2、4、7、13、15频道
	4	江苏安惠生物科技有限公司	安惠	食品	60,853	5	央2、4、5、6、10频道
			百菌健	食品	23,005	3	央2、4、7频道
			安洁	家用电器	2,059	2	央2财经、央4中文国际频道
			凝芝彩	化妆品/浴室用品	960	1	央2财经频道
	5	中国银幕杂志社有限责任公司	中国银幕	活动类、商业/服务业	60,005	1	央6电影频道
6	辽宁三特石油化工有限公司	三特	交通、工业	24,234	3	央2、4、7频道	
7	广东紫薇星健康产业有限公司	紫薇星	个人用品、药品	17,201	1	央10科教频道	
8	上海牛元工贸有限公司	牛元	家居、房地产/建筑工程	16,407	4	央1、2、7、13频道	

# 连续9年：5个投央视+五大卫视，4个投五大+其他卫视

投放媒体	序号	厂商	品牌	行业	时长	频道数	投放频道
央视+五大卫视	1	京都念慈菴总厂有限公司	京都念慈菴	食品、药品	96,310	5	央6电影频道, 北京、湖南、江苏、浙江卫视
	2	青岛金欧利营销有限公司	贝蒂斯	食品	94,453	10	央1、2、3、6、8、13、15频道, 北京、湖南、江苏卫视
	3	浙江帅丰电器有限公司	帅丰	家用电器	58,630	9	央1、2、4、6、7、13频道, 东方、湖南、浙江卫视
	4	圣象集团有限公司	圣象	家居	21,047	6	央1、2、7频道, 湖南、江苏、浙江卫视
	5	北京菜市口百货股份有限公司	菜百	个人用品、金融/投资	9,604	2	央9记录频道、北京卫视
五大卫视+其他卫视	1	雅诗兰黛集团	雅诗兰黛	化妆品/浴室用品	1,448,875	16	五大卫视+11个其他卫视
			倩碧	化妆品/浴室用品	10	1	东方卫视
	2	河南米多奇食品有限公司	米多奇	食品	854,627	7	安徽、河北、河南、山东、山西、陕西、浙江卫视
			馍香小趣	食品	109,262	5	河北、河南、山东、山西、陕西
	3	法国天芮责任有限公司	天芮	化妆品/浴室用品	240,938	8	湖南、东南、广东、贵州、河北、河南、山东、四川卫视
	4	良品铺子股份有限公司	良品铺子	食品	74,109	7	北京、湖南、江苏、浙江, 湖北、深圳、天津卫视

# 9年央卫视均投-时长TOP20厂商：药品类占据40%

- 前二客户均为药品品类，同溢堂连续9年投放央卫视硬广，时长累计排名第一。日化用品宝洁累计时长排名第三。



同溢堂药业



康朝药业  
(曹清华)



宝洁



孝夕阳科技  
(足力健)



玛氏公司



飞鹤乳业



邦琪药业



西安杨建药业  
(香丹清)



御芝林



汇仁药业



达利食品



葛兰素史克



箭牌糖果



可口可乐



联合利华



汤臣倍健



亿滋食品



顶新国际集团  
(康师傅)



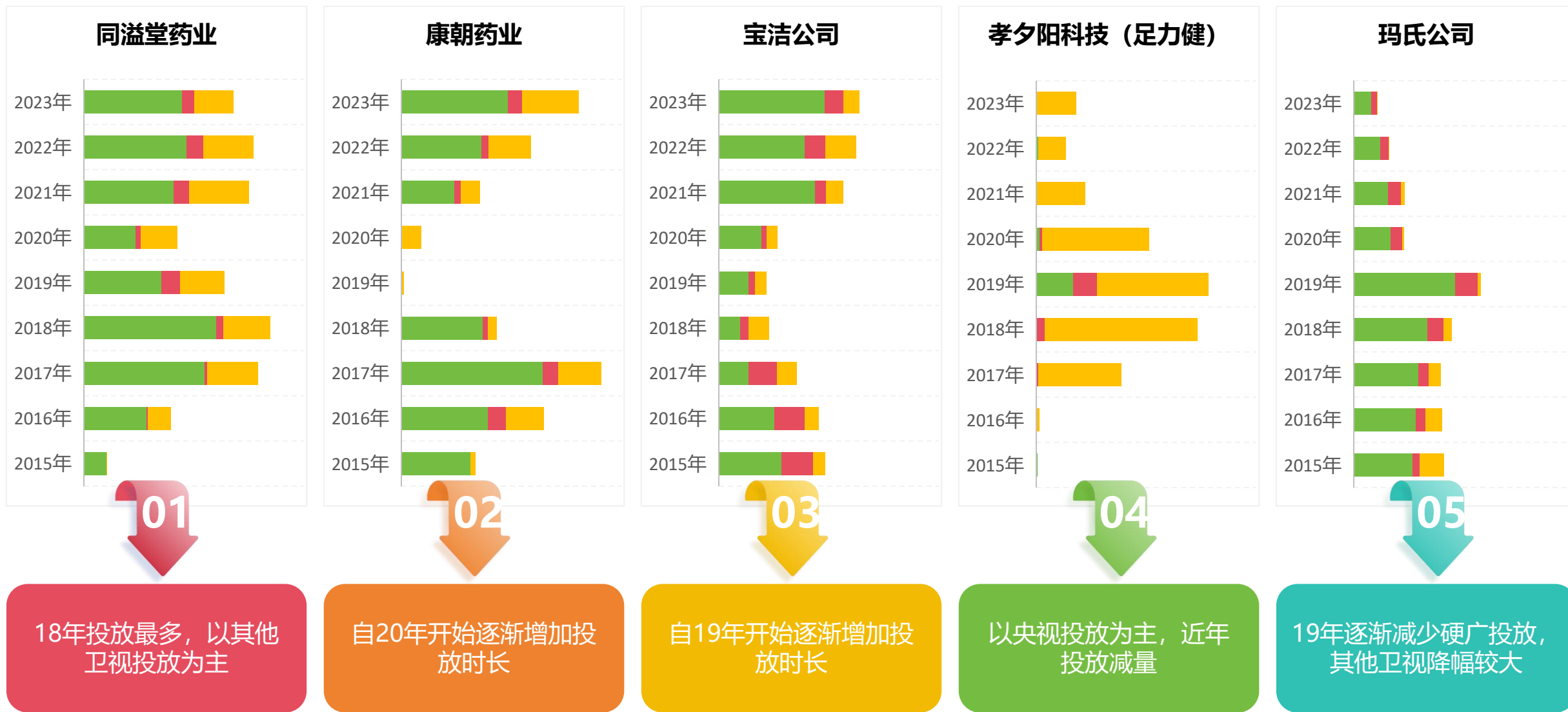
欧莱雅集团



白云山陈李济

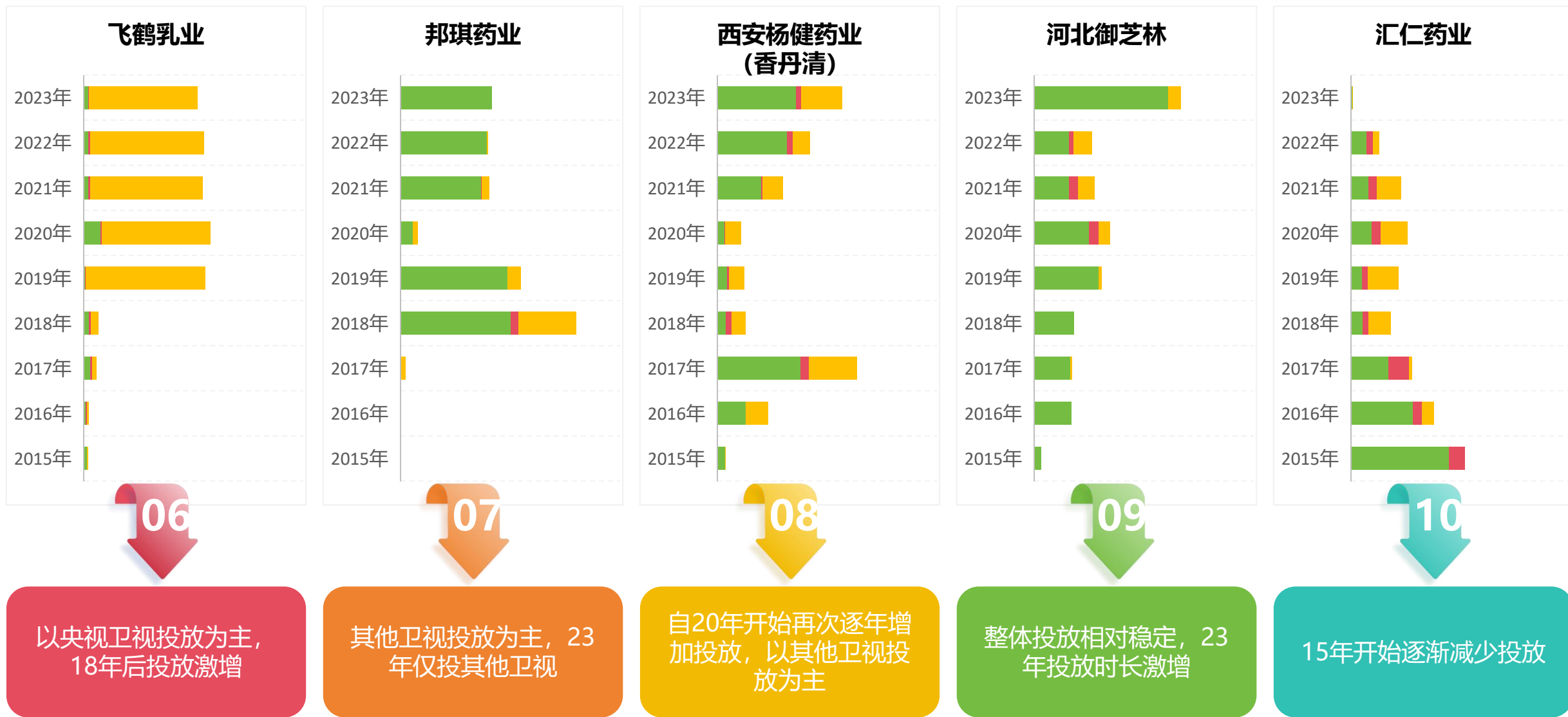
# 9年央卫视均投-时长TOP20-投放层级（一）：前三客户均加大硬广时长

■ 其他卫视 ■ 五大卫视 ■ 央视



# 9年央卫视均投-时长TOP20-投放层级 (二) : 飞鹤集中央视投放

■ 其他卫视 ■ 五大卫视 ■ 央视



06

07

08

09

10

以央视卫视投放为主，18年后投放激增

其他卫视投放为主，23年仅投其他卫视

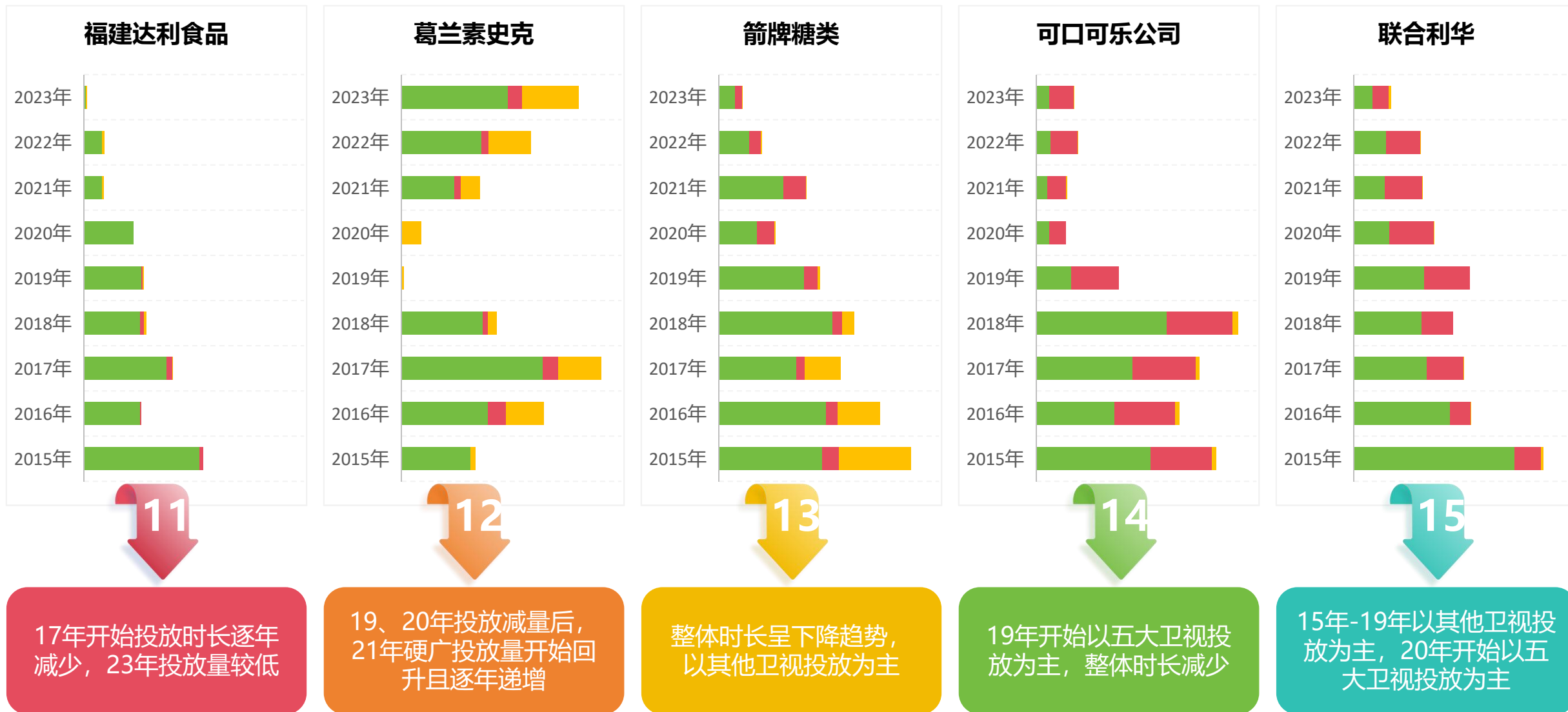
自20年开始再次逐年增加投放，以其他卫视投放为主

整体投放相对稳定，23年投放时长激增

15年开始逐渐减少投放

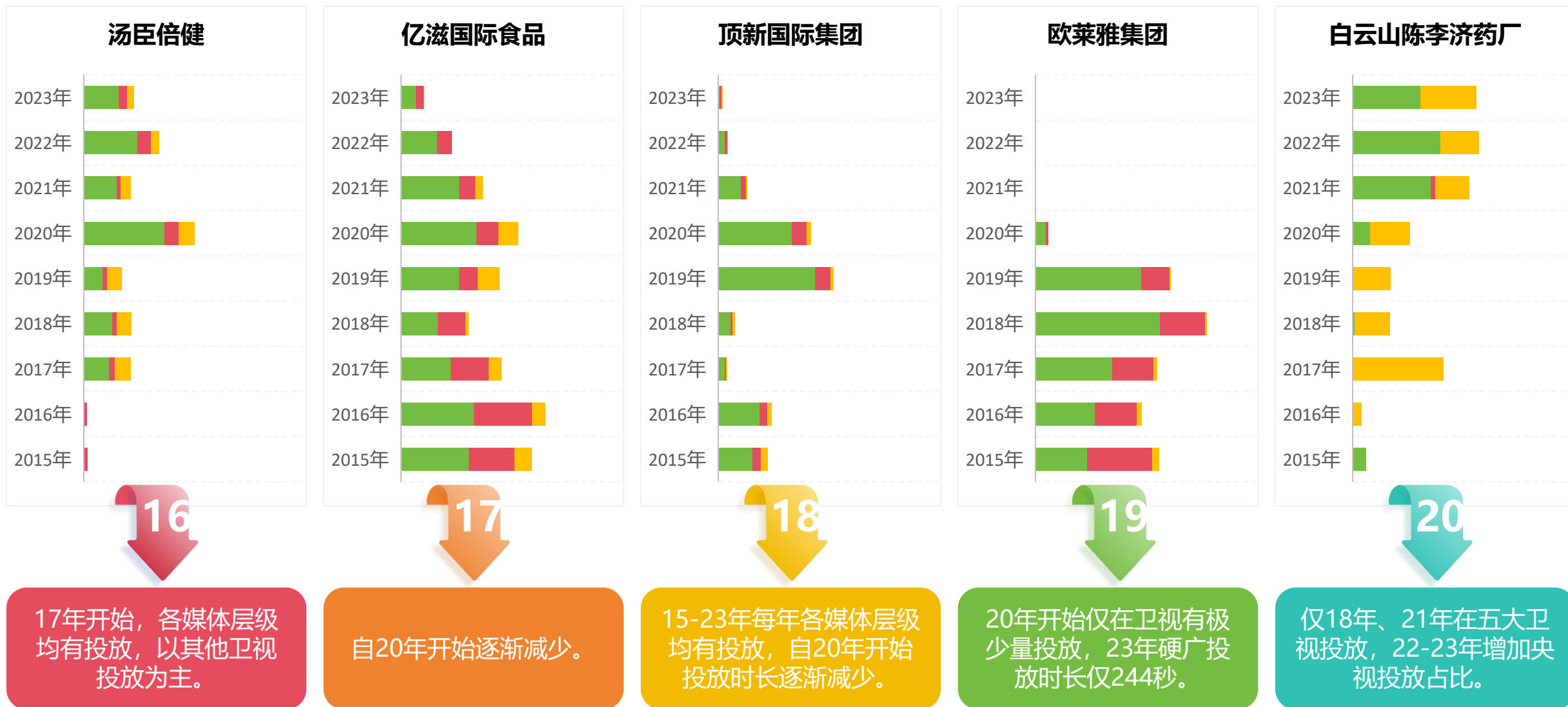
# 9年央卫视均投-时长TOP20-投放层级 (三) : 多客户以其他卫视投放为主

■ 其他卫视 ■ 五大卫视 ■ 央视



# 9年央卫视均投-时长TOP20-投放层级（四）：陈李济药品加大投放，央视转卫视

■ 其他卫视 ■ 五大卫视 ■ 央视



**16**  
17年开始，各媒体层级均有投放，以其他卫视投放为主。

**17**  
自20年开始逐渐减少。

**18**  
15-23年每年各媒体层级均有投放，自20年开始投放时长逐渐减少。

**19**  
20年开始仅在卫视有极少量投放，23年硬广投放时长仅244秒。

**20**  
仅18年、21年在五大卫视投放，22-23年增加央视投放占比。

数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广 2015-2023年

# 9年央卫视均投-时长TOP20厂商：品牌投放明细（一）

序号	厂商	总时长	百万秒以上品牌	百万秒品牌时长	百万秒品牌时长	其他卫视时长占比	五大卫视时长占比	央视时长占比
1	同溢堂药业有限公司	26,994,017	同溢堂	26,993,983	100%	64%	7%	29%
2	广州康朝药业有限公司	16,702,206	曹清华	16,702,206	100%	68%	7%	25%
3	宝洁公司	15,305,788	舒肤佳	3,897,936	25%	65%	13%	21%
			海飞丝	3,216,785	21%	60%	20%	20%
			飘柔	1,780,715	12%	64%	20%	16%
			潘婷	1,473,251	10%	60%	22%	18%
			汰渍	1,277,418	8%	63%	18%	20%
			佳洁士	1,019,787	7%	66%	17%	17%
4	北京孝夕阳科技发展有限公司	11,855,714	足力健	11,855,714	100%	7%	6%	88%
5	玛氏公司	11,821,753	德芙	5,763,093	49%	73%	16%	10%
			士力架	3,054,245	26%	76%	17%	7%
			彩虹	1,839,283	16%	71%	11%	18%
6	黑龙江飞鹤乳业有限公司	11,591,579	星飞帆	7,993,689	69%	9%	2%	89%
			茁然	2,707,403	23%	3%	0.3%	96%
7	广西邦琪药业有限公司	10,670,433	葛洪	10,670,433	100%	83%	1%	15%
8	西安杨健药业有限公司	10,189,817	香丹清	10,189,817	100%	60%	5%	35%
9	河北御芝林生物科技有限公司	9,641,448	变通	6,865,311	71%	86%	3%	11%
			御芝林	2,683,203	28%	76%	8%	16%
10	江西汇仁药业有限公司	8,771,669	汇仁	8,771,669	100%	57%	17%	26%
11	福建达利食品集团有限公司	8,738,501	豆本豆	2,857,976	33%	93%	4%	3%
			乐虎	2,853,003	33%	95%	3%	2%
			和其正	1,647,509	19%	98%	2%	0.1%

数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广 2015-2023年（该厂商旗下品牌时长若未达到百万秒，则不展示）

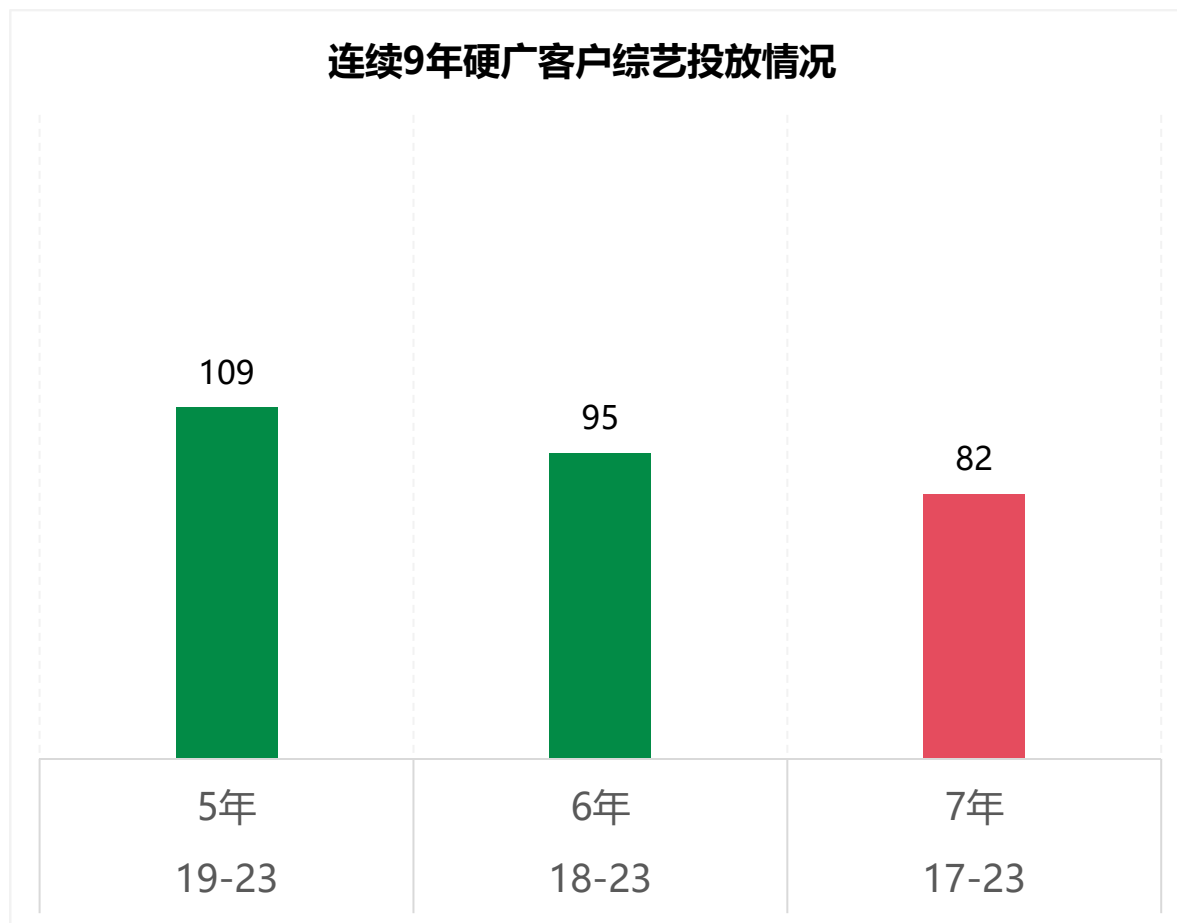
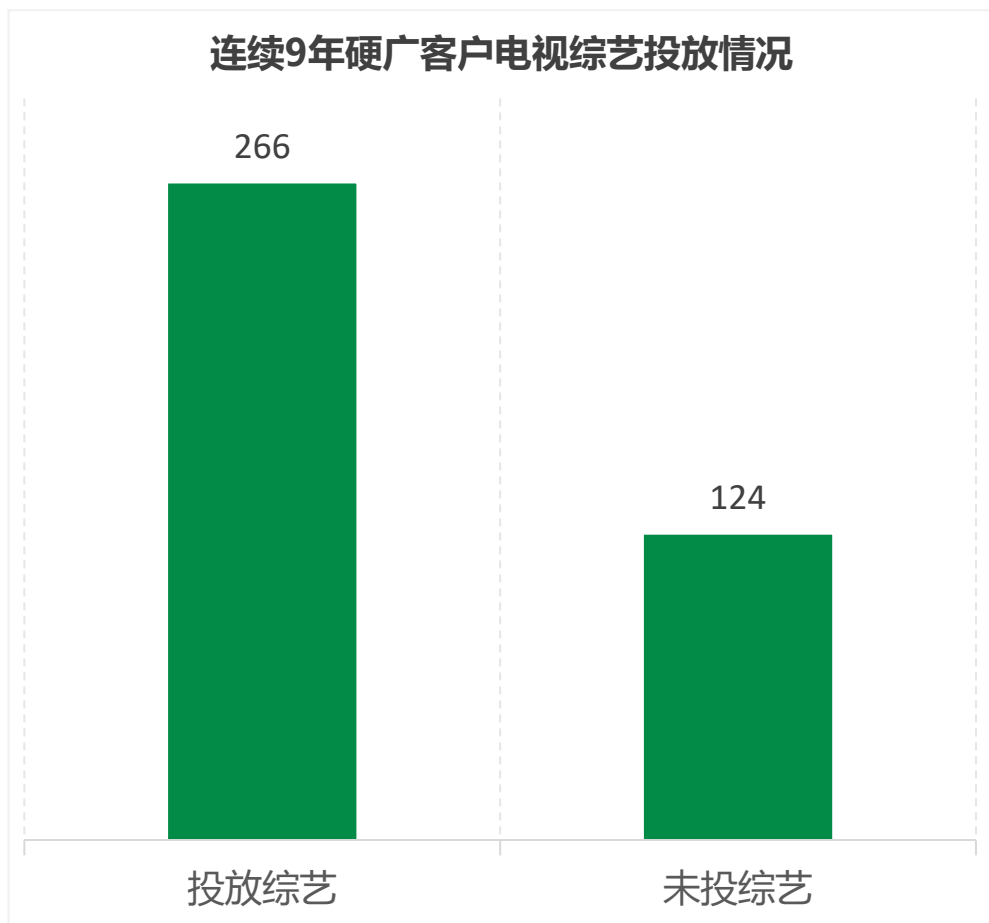
## 9年央卫视均投-时长TOP20厂商：品牌投放明细（二）

序号	厂商	总时长	百万秒以上品牌	百万秒品牌时长	百万秒品牌时长	其他卫视时长占比	五大卫视时长占比	央视时长占比
12	葛兰素史克有限责任公司	8,570,688	芬必得	2,980,050	35%	89%	7%	4%
			百多邦	2,034,280	24%	89%	7%	3%
			舒适达	2,005,454	23%	85%	12%	3%
			辅舒良	1,164,916	14%	90%	8%	2%
13	箭牌糖类有限公司	8,377,133	益达	4,841,506	58%	71%	14%	15%
			绿箭	3,311,956	40%	68%	12%	21%
14	可口可乐公司	8,271,270	可口可乐	2,654,902	32%	56%	42%	2%
			雪碧	2,299,392	28%	58%	40%	2%
			美汁源	1,770,311	21%	56%	42%	2%
15	联合利华有限公司	8,037,349	清扬	1,990,606	25%	72%	26%	2%
			力士	1,914,339	24%	74%	26%	0.01%
			多芬	1,586,156	20%	74%	26%	
			奥妙	1,319,699	16%	57%	42%	1%
16	汤臣倍健股份有限公司	7,684,272	健力多	4,463,492	58%	60%	13%	26%
			汤臣倍健	2,615,673	34%	70%	18%	12%
17	亿滋国际食品有限公司	7,403,962	奥利奥	3,059,897	41%	62%	27%	11%
			炫迈	2,181,760	29%	62%	28%	10%
18	顶新国际集团	6,907,726	康师傅	6,333,590	92%	78%	16%	6%
19	欧莱雅集团	6,101,880	兰蔻	3,112,775	51%	74%	26%	0.2%
			欧莱雅	2,706,385	44%	55%	39%	6%
20	广州白云山陈李济药厂有限公司	5,561,949	陈李济	5,561,949	100%	44%	1%	56%

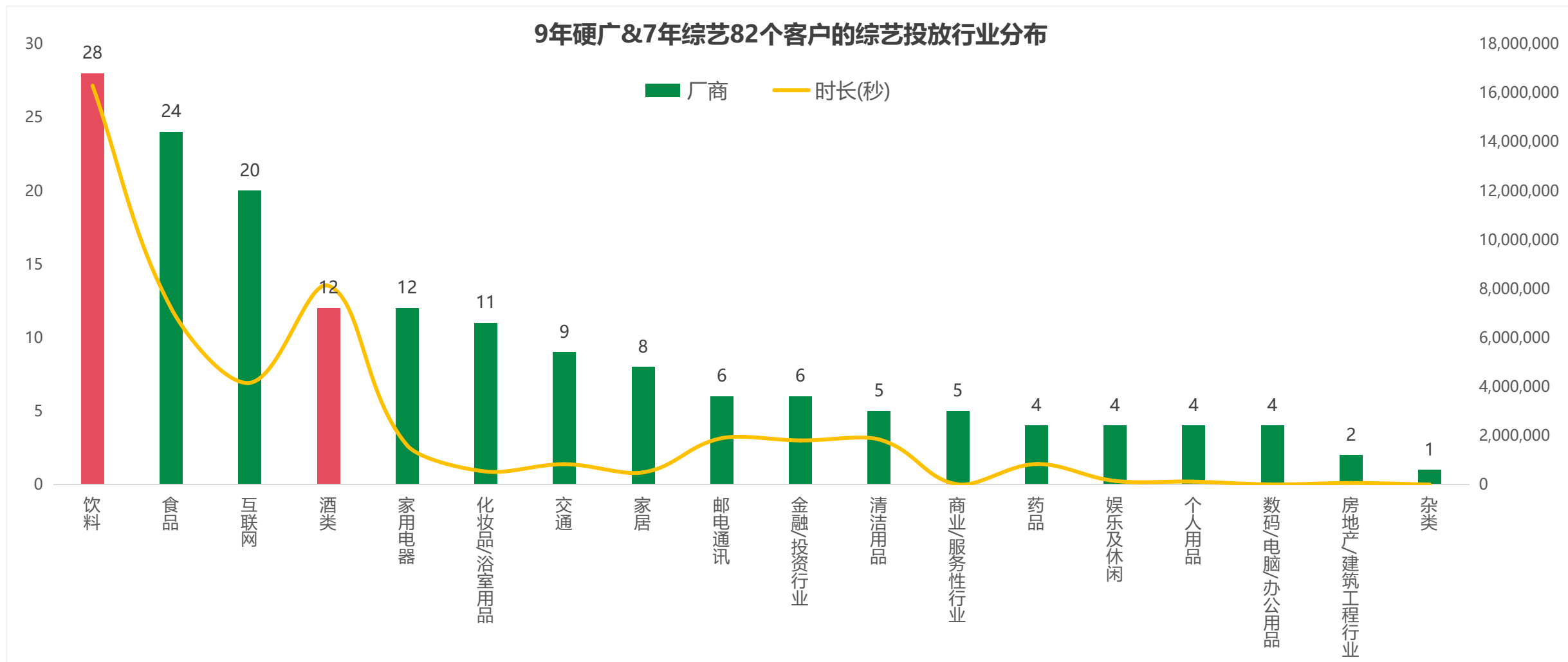
# 目录

- 电视硬广整体趋势分析
- 投放1年硬广客户简析
- 连续9年硬广投放客户分析
- 9年硬广客户综艺投放分析

# 9年硬广客户综艺分布：投放综艺的客户占比68.2%，连续7年投放客户共82个



# 9年硬广&7年综艺：82个客户主要分布在饮料、食品大快消类



# 9年硬广&7年综艺：投放综艺节目数前20客户，饮料类占据45%

ByteDance  
字节跳动

字节跳动



中粮  
COFCO

中粮集团

阿里巴巴  
Alibaba.com

阿里巴巴



伊利乳业



君乐宝乳业



京东



均瑶饮品

飞鹤

飞鹤乳业

中国移动  
China Mobile

中国移动

景田  
Ganten

景田食品饮料

蒙牛  
Mengniu

蒙牛乳业

oppo

OPPO



泸州老窖

郎

四川郎酒

光明

光明乳业



古井贡

Haier

海尔集团



广州王老吉



达利食品集团  
DALI FOODS GROUP



东鹏饮料

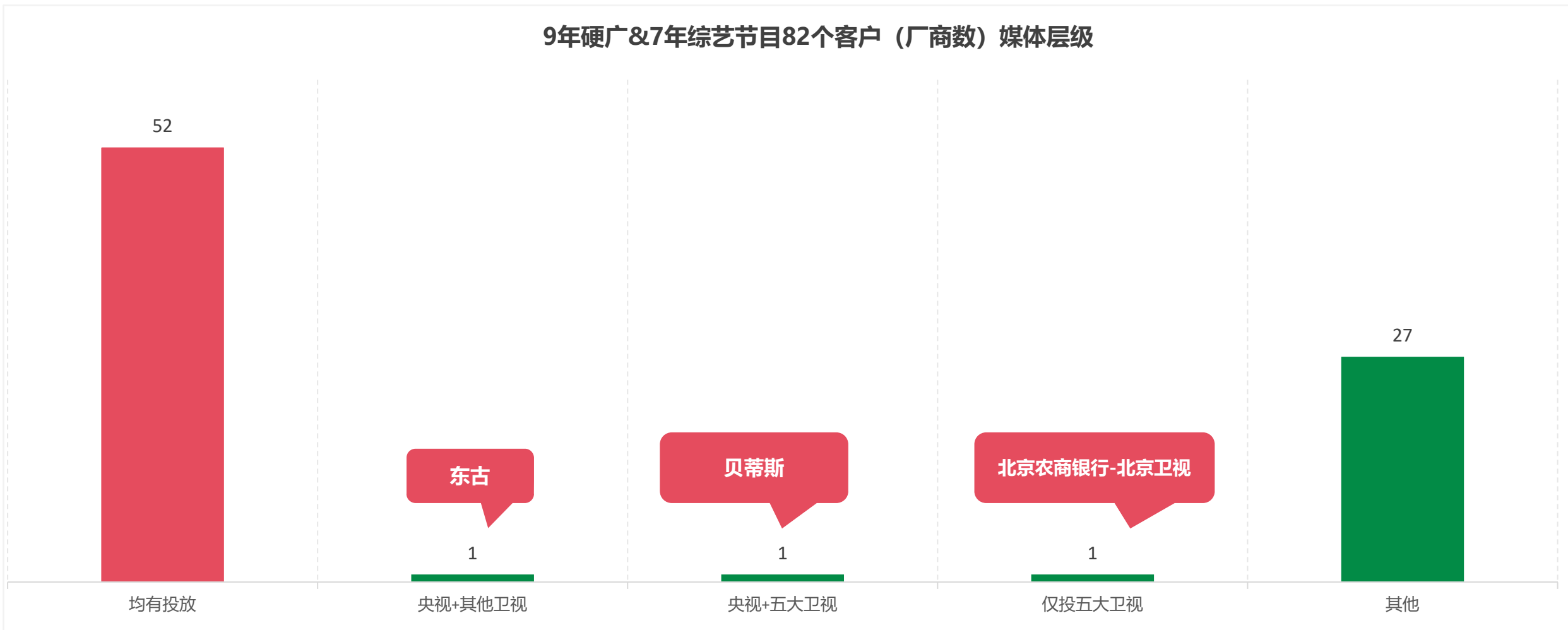
# 9年硬广&7年综艺-前20客户：12个客户大体量合作超50%，乳品、酒类冠名合作多

9年硬广&7年综艺节目82个客户中TOP20投放客户合作级别

排名	厂商	节目数	大体量合作			小体量合作									大体量合作占比
			冠名	特约	合作伙伴	指定产品	行业赞助	赞助	支持	互动合作	视频合作	奖品赞助	定制身份	其他	
1	字节跳动	195	58	18	18	6		12	21	2	3			57	48.2%
2	中粮集团	143	5	1	3	6		11	6					111	6.3%
3	阿里巴巴	129	21	5	28	4		6	7	11		1		46	41.9%
4	伊利乳业	119	75	8	6	4		9	3					12	74.8%
5	君乐宝乳业	118	52	13	17	7		7	10			1		11	69.5%
6	京东	92	27	6	14	3	1	9	12					20	51.1%
7	均瑶大健康饮品	88	20	34	5	8	3	12	4					2	67.0%
8	飞鹤乳业	83	1	4	19	4	1	8	10			1		35	28.9%
9	中国移动	83	3	2	7	2		2	1					66	14.5%
10	景田食品饮料	82	22	5	11	30		4	3					7	46.3%
11	蒙牛乳业	77	33	8	4	2		6	2					22	58.4%
12	欧珀移动通信	69	28	25	8	4		1	1					2	88.4%
13	泸州老窖股份	63	27	3	9	6		5						13	61.9%
14	四川郎酒集团	55	19	13	8	7		1	2					5	72.7%
15	光明乳业	51	36	7	2	1		1	3					1	88.2%
16	安徽古井贡酒	49	30	3		5		2	1			1		7	67.3%
17	海尔集团	49	13	4	8	4		13	1			2		4	51.0%
18	广州王老吉	48	11	5	4	1		5	9					13	41.7%
19	福建达利食品	46	10	8	4	12		3	5					4	47.8%
20	东鹏饮料(集团)	46	11	12	7	2		6	1					7	65.2%

# 9年硬广&7年综艺媒体分布：硬广&综艺央视均投的客户共52个

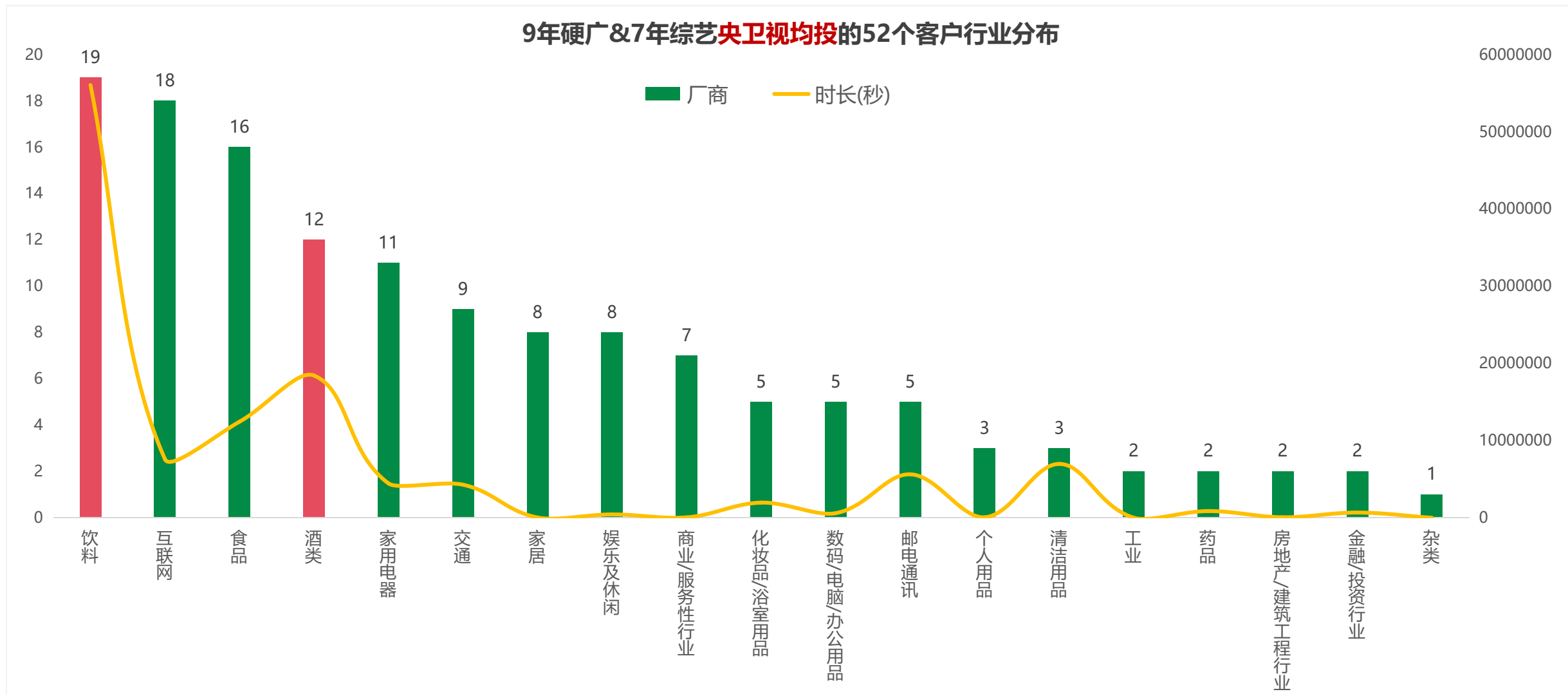
9年硬广&7年综艺节目82个客户（厂商数）媒体层级



数据来源：击壤科技 央视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

备注：硬广和综艺综合来看媒体层级，均投是指：硬广投放央视+五大卫视+其他卫视，同时综艺也投放央视+五大卫视+其他卫视

# 9年硬广&7年综艺行业分布：主要为饮料、互联网类客户



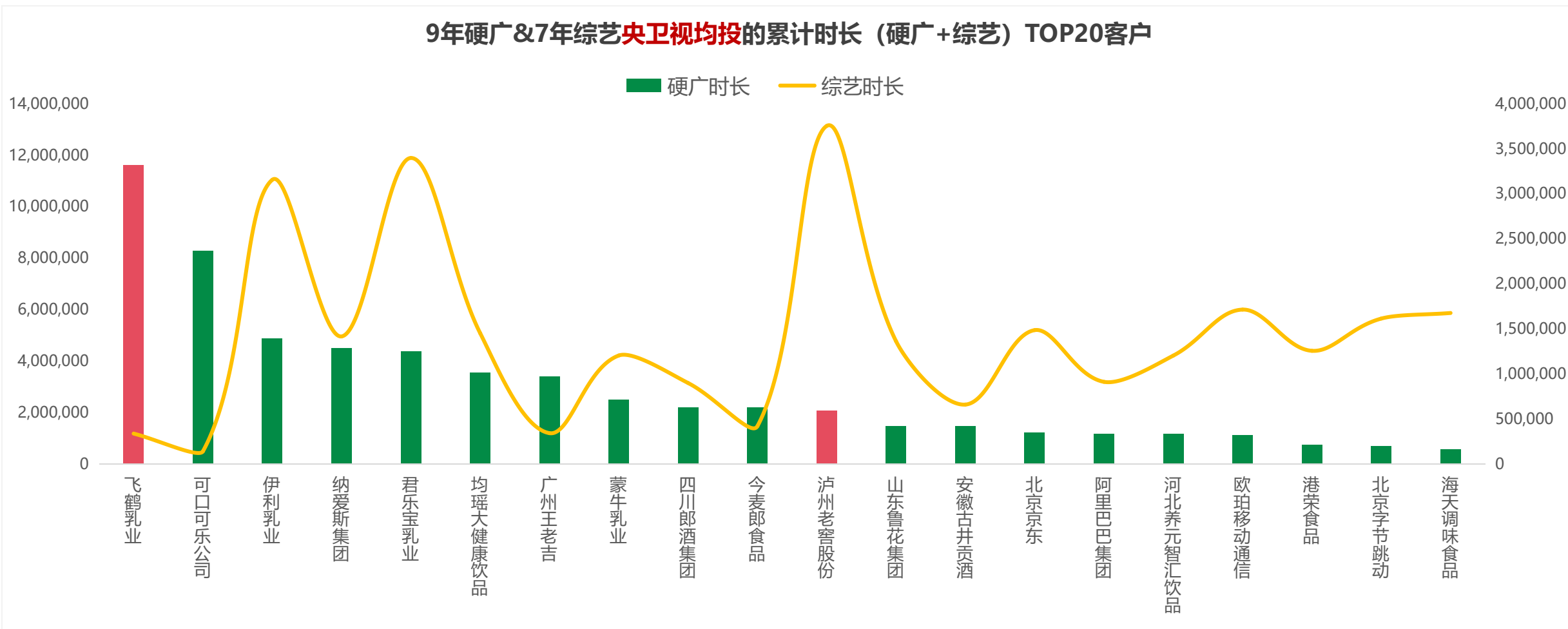
数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

备注：硬广和综艺综合来看媒体层级，均投是指：硬广投放央视+五大卫视+其他卫视，同时综艺也投放央视+五大卫视+其他卫视

# 9年硬广&7年综艺-均投-头部客户：飞鹤累计时长排名第一，泸州老窖综艺时长第一

- 前三均为饮料类客户，TOP20客户中奶类、酒类时长较高。

9年硬广&7年综艺央卫视均投的累计时长（硬广+综艺）TOP20客户

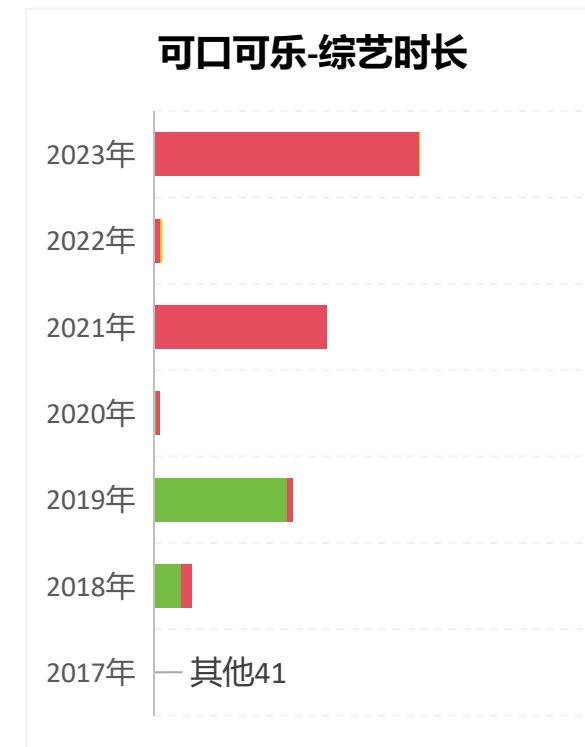
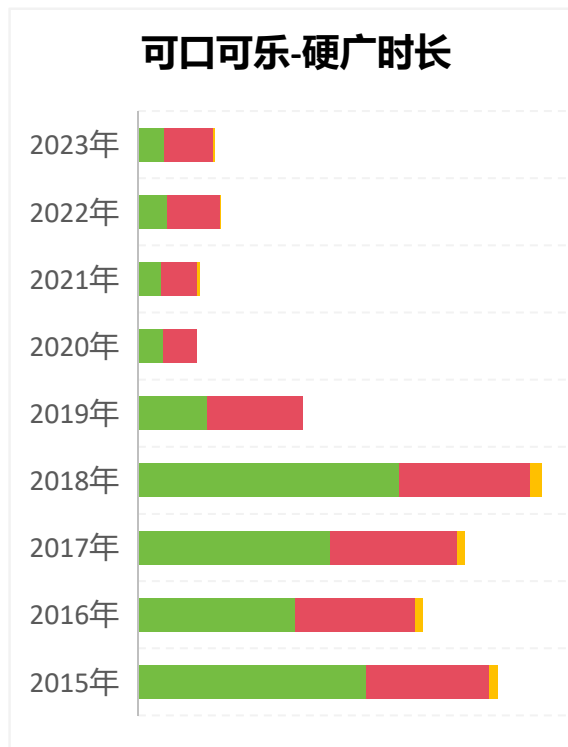
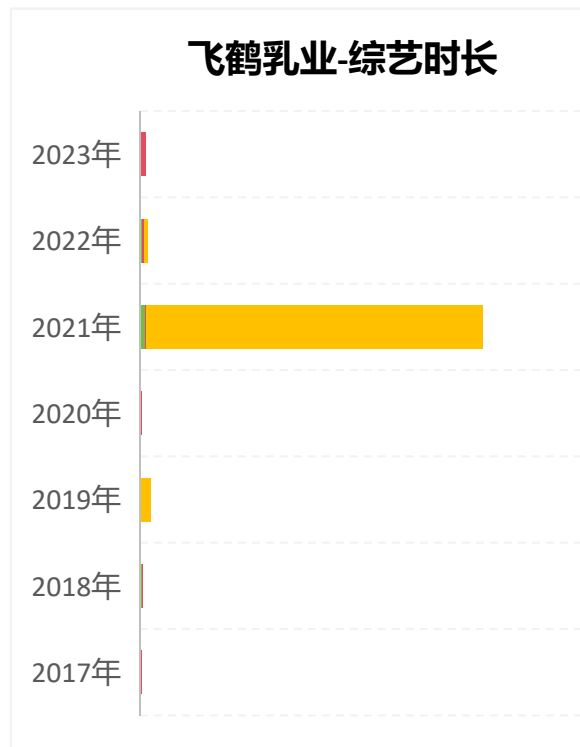
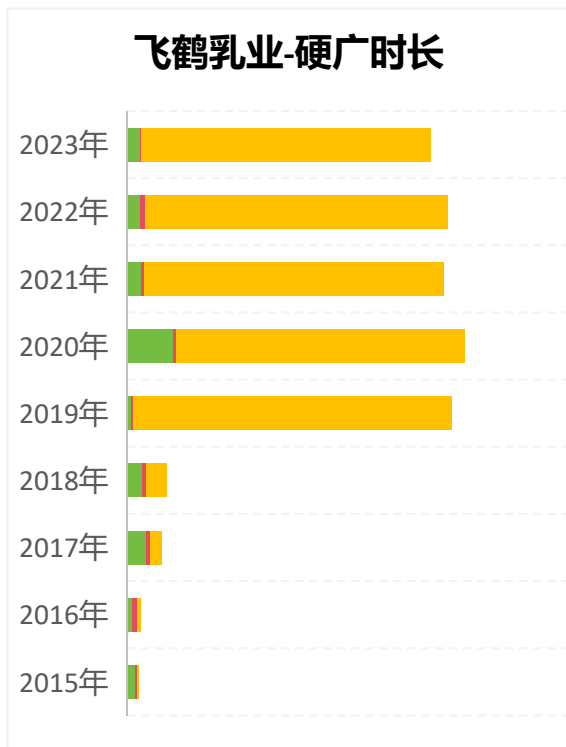


数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

备注：硬广和综艺综合来看媒体层级，均投是指：硬广投放央视+五大卫视+其他卫视，同时综艺也投放央视+五大卫视+其他卫视

# 9年硬广&7年综艺-均投-头部客户（一）：飞鹤累计时长第一，以硬广为主

■ 其他卫视 ■ 五大卫视 ■ 央视



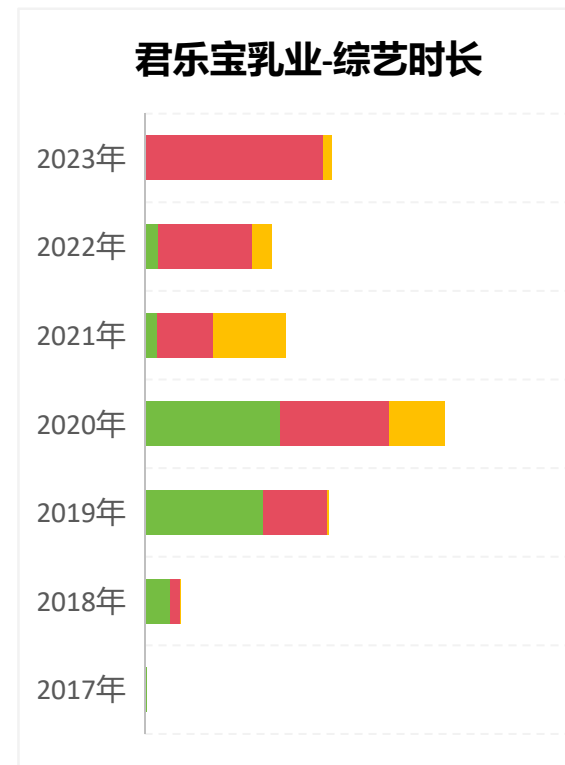
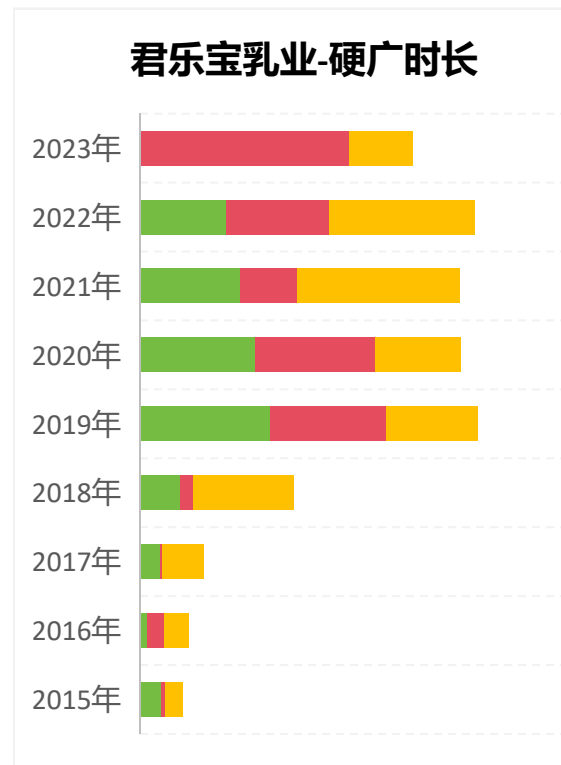
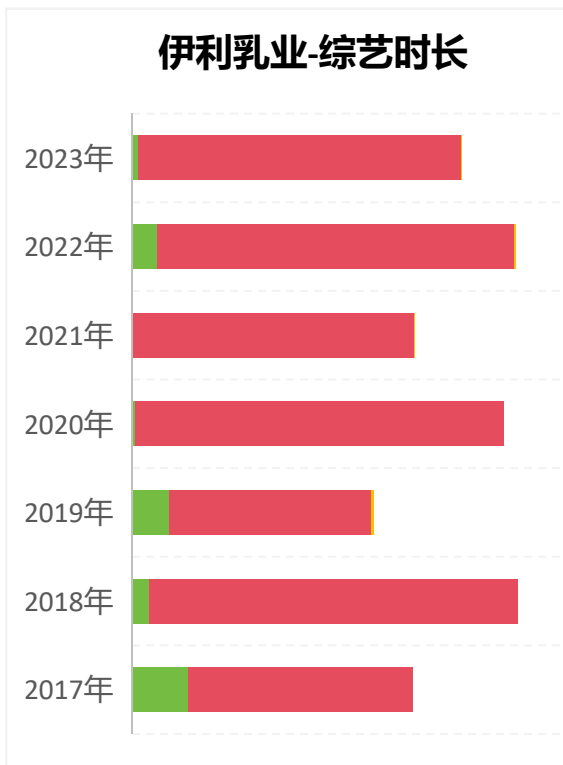
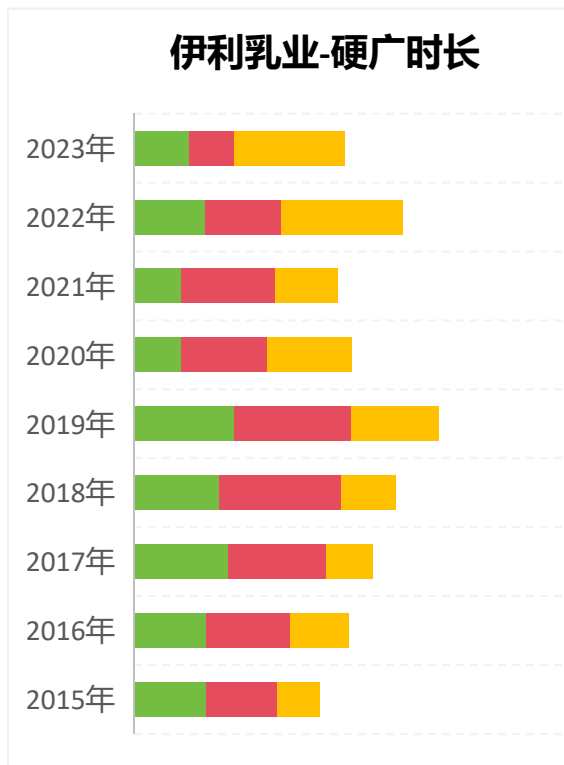
飞鹤乳业硬广继18年后加大投放，以央视投放为主；  
综艺投放21年爆发，23年仅在东方卫视元宵晚会中有投放。

可口可乐硬广投放减量，主要在五大卫视投放；  
综艺也同步向五大卫视转移

数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年  
备注：硬广和综艺综合来看媒体层级，均投是指：硬广投放央视+五大卫视+其他卫视，同时综艺也投放央视+五大卫视+其他卫视

# 9年硬广&7年综艺-均投-头部客户（二）：伊利硬广以央视为主，综艺多投五大卫视

■ 其他卫视 ■ 五大卫视 ■ 央视



伊利整体投放较为稳定，23年减少投放，央视投放份额增加

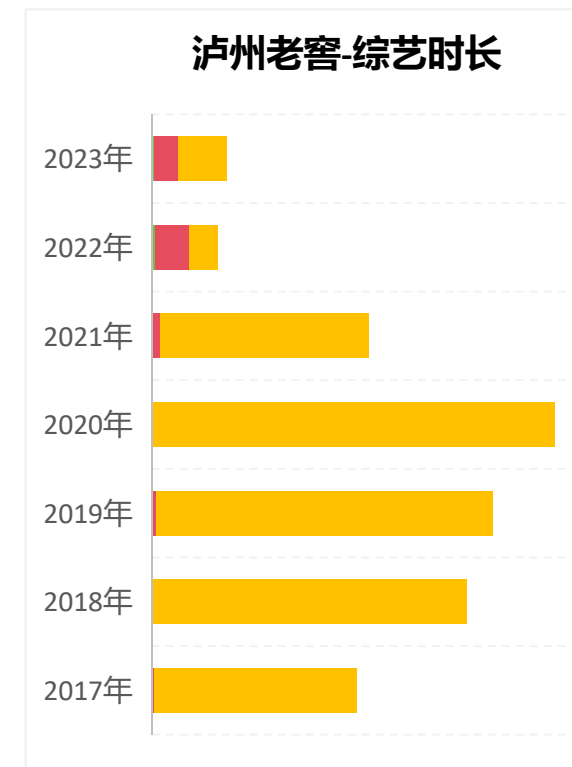
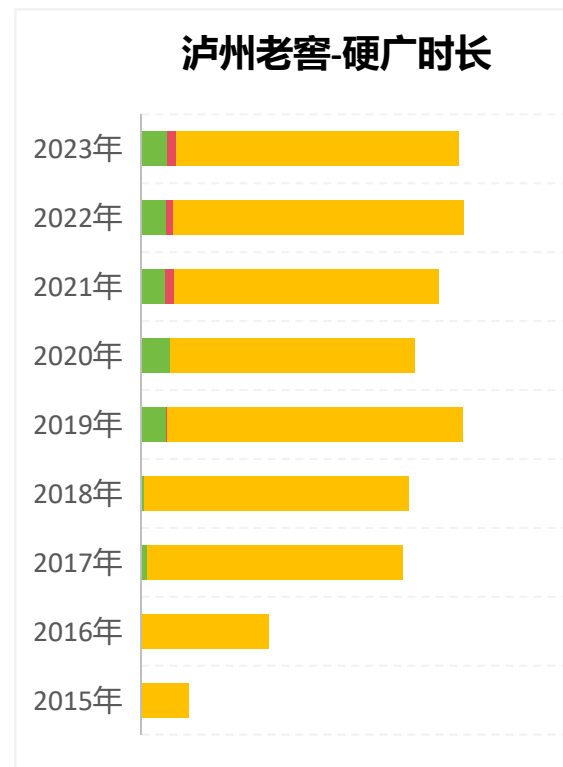
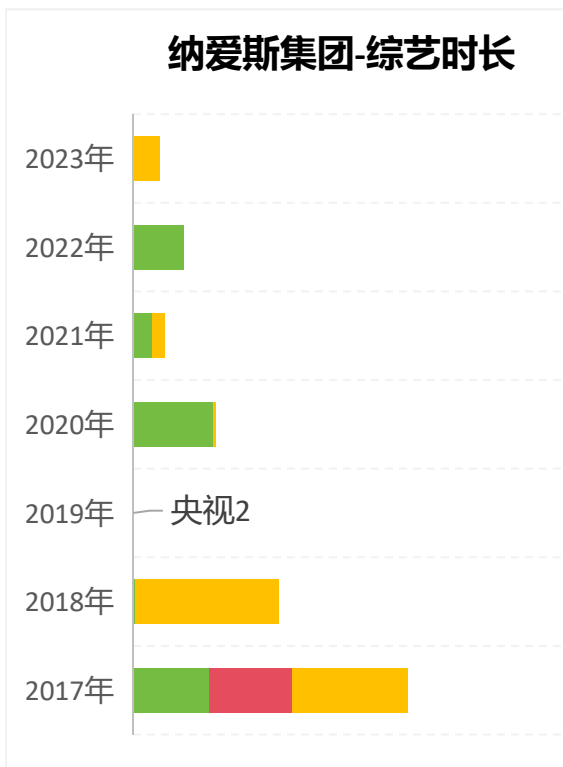
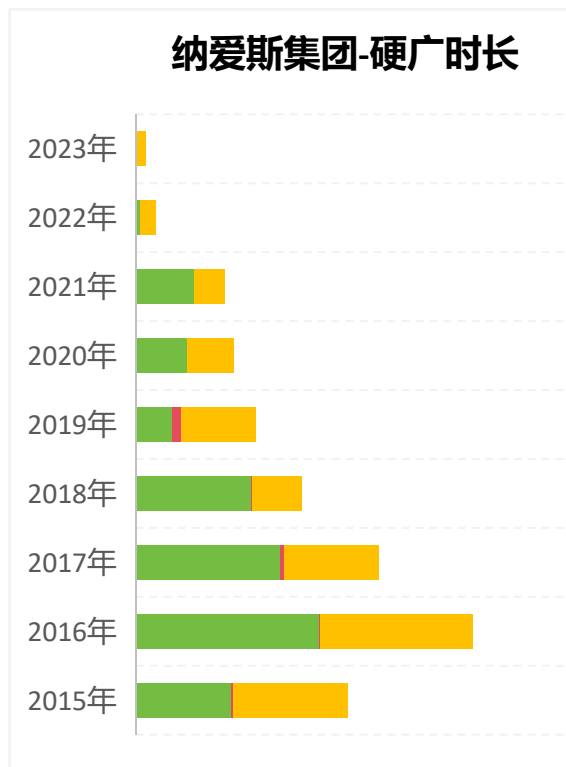
君乐宝乳业继18年后，加大电视媒体投放力度，23年主要以五大卫视、央视投放为主

数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

备注：硬广和综艺综合来看媒体层级，均投是指：硬广投放央视+五大卫视+其他卫视，同时综艺也投放央视+五大卫视+其他卫视

# 9年硬广&7年综艺-均投-头部客户（三）：纳爱斯减投明显，仅在央视投放

■ 其他卫视 ■ 五大卫视 ■ 央视



纳爱斯集团硬广、综艺均大量减投，23年硬广、综艺几乎全部在央视投放，五大卫视连续两年未投放

泸州老窖硬广时长呈增长趋势，17-21年几乎以央视为主，22-23年开始加大五大卫视投放

数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年  
 备注：硬广和综艺综合来看媒体层级，均投是指：硬广投放央视+五大卫视+其他卫视，同时综艺也投放央视+五大卫视+其他卫视



# 飞鹤-近三年电综投放：2023年仅冠名东方卫视元宵晚会节目

## 飞鹤近3年电视综艺投放汇总

序号	年份	主品牌	节目	频道	合作项目	节目首播时间
1	2021年	飞鹤	故事·中国	CCTV-9纪录频道	合作伙伴	2020/6/1
2		飞鹤	寰宇视野	CCTV-9纪录频道	合作伙伴	2020/6/1
3		飞鹤	特别呈现	CCTV-9纪录频道	--	2020/6/1
4		星飞帆	我就是演员第三季	浙江卫视	合作伙伴	2020/12/12
5		茁然	2021凯叔魔幻童话之夜	深圳卫视	冠名	2021/1/1
6	2022年	爱本	2023时间的朋友	深圳卫视	--	2022/12/31
7		星飞帆	王牌对王牌第七季	浙江卫视	支持	2022/2/25
8		飞鹤	遇见最极致的中国	CCTV-1综合频道	合作伙伴	2022/3/5
9	2023年	星飞帆	超好笑元宵夜	东方卫视	冠名	2023/2/5

数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

# 可口可乐-近三年电综：累计13档综艺合作

# 可口可乐中国



# 可口可乐-近三年电综投放：湖南、浙江卫视合作较多

## 可口可乐近3年电视综艺投放汇总

序号	年份	品牌	节目	频道	合作项目	节目首播时间
1	2021年	美汁源	快乐大本营	湖南卫视	支持	2015/1/3
2		可口可乐	追光吧！哥哥	东方卫视	赞助	2020/12/5
3		小宇宙AH! HA!	嗨放派第一季	浙江卫视	特约	2021/8/14
4		芬达	牛气满满的哥哥	湖南卫视	冠名	2021/7/17
5		可口可乐	中餐厅第五季	湖南卫视	指定产品	2021/7/30
6	2022年	可口可乐	詹姆士的厨房	贵州卫视	--	2018/9/3
7		可口可乐	秘密大改造第五季	CCTV-2财经频道	--	2021/12/25
8		可口可乐	一馐千年第一季	CCTV-3综艺频道	--	2022/10/28
9		可口可乐	中餐厅第六季	湖南卫视	合作伙伴	2022/8/12
10	2023年	可口可乐	2023中国影视之夜	CCTV-3综艺频道	--	2023/6/20
11		可口可乐	全员加速中2023	湖南卫视	冠名	2023/6/10
12		可口可乐	食万八千里第二季	浙江卫视	特约	2023/6/3
13		可口可乐	向山海出发	浙江卫视	特约	2023/8/26

# 伊利-近三年电综：累计投放47档



数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

# 伊利-近三年电综投放（一）：以冠名合作为主，主投五大卫视

伊利近3年电视综艺投放汇总（一）

序号	年份	节目	品牌	频道	合作项目	节目首播时间
1	2021年	喜上加喜	臻浓	CCTV-3综艺频道	赞助	2020/5/2
2		百变大咖秀第六季	安慕希	湖南卫视	冠名	2021/1/29
3		奔跑吧第五季	安慕希	浙江卫视	冠名	2021/4/23
4		乘风破浪的姐姐第二季	金典	湖南卫视	冠名	2021/1/22
5		冬梦之约第二季	伊利	北京卫视	冠名	2021/12/3
6		欢唱大篷车	臻浓	湖南卫视	冠名	2021/10/9
7		极限挑战第七季	畅意100%	东方卫视	特约	2021/4/4
8		京东618沸腾之夜热爱直播盛典	优酸乳	北京卫视	冠名	2021/5/31
9		念念桃花源	植选	浙江卫视	冠名	2021/1/2
10		完美的夏天第二季	畅意100%/伊然	东方卫视	指定产品	2021/6/19
11		小芒种花夜	金典	湖南卫视	冠名	2021/10/6
12		星品之夜	QQ星	北京卫视	冠名	2021/11/3
13		中国好声音第八季	安慕希	浙江卫视	冠名	2021/7/30
14		中秋奇妙游	金典	河南卫视	冠名	2021/9/19
15	2022年	2022第14届中国金鹰电视艺术节开幕式暨文艺晚会	金典	湖南卫视	冠名	2022/11/4
16		奔跑吧第六季	安慕希	浙江卫视	冠名	2022/5/13
17		花儿与少年第四季	优酸乳	湖南卫视	--	2022/6/17
18		欢乐大猜想	安慕希	CCTV-2财经频道	赞助	2022/8/20
19		极限挑战第八季	畅意100%	东方卫视	冠名	2022/6/18
20		你好星期六	优酸乳	湖南卫视	冠名	2022/1/1
21		星品之夜	金领冠	湖南卫视	合作伙伴	2022/9/8
22		一起露营吧第一季	甄稀	江苏卫视	冠名	2022/5/1
23		长城长	伊利	内蒙古卫视	冠名	2022/2/5
24		中餐厅第六季	臻浓	湖南卫视	冠名	2022/8/12

数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

# 伊利-近三年电综投放 (二): 23年浙江、湖南合作节目较多

## 伊利近3年电视综艺投放汇总 (二)

序号	年份	节目	品牌	频道	合作项目	节目首播时间
25	2022年	中国第二季	金典	湖南卫视	--	2022/2/28
26		中国好声音第九季	安慕希	浙江卫视	冠名	2022/8/5
27		中国文学盛典·鲁迅文学奖之夜	金典	湖南卫视	--	2022/11/20
28		最强大脑第九季	QQ星	江苏卫视	冠名	2022/1/7
29	2023年	2023美好中国新歌会	安慕希	浙江卫视	冠名	2023/1/25
30		2023内蒙古广播电视台春节联欢晚会	伊利	内蒙古卫视	赞助	2023/1/22
31		2023天猫双11惊喜夜	金典	湖南卫视	冠名	2023/11/10
32		2023向美好奔赴闪耀歌会	优酸乳	浙江卫视	特约	2023/4/16
33		2023越剧春节联欢晚会	金典	浙江卫视	冠名	2023/1/22
34		2023中央广播电视总台春节联欢晚会	安慕希/金典	CCTV-1综合频道	--	2023/1/21
35		北疆答卷·塞外粮仓	伊利	内蒙古卫视	--	2023/12/27
36		北京国际电影节·第30届大学生电影节	伊刻活泉	CCTV-6电影频道	指定产品	2023/5/4
37		奔跑吧第七季	安慕希	浙江卫视	冠名	2023/4/14
38		第十届丝绸之路国际电影节颁奖晚会	安慕希	CCTV-6电影频道	支持	2023/9/27
39		来活了兄弟	畅意100%	江苏卫视	冠名	2023/5/12
40		你好星期六	每益添	湖南卫视	合作伙伴	2022/1/1
41		奇遇新年夜	伊利	河南卫视	冠名	2023/1/15
42		我们的客栈	金典	浙江卫视	冠名	2023/1/6
43		一起露营吧第二季	甄稀	江苏卫视	冠名	2023/4/23
44		长城长第二季	伊利	内蒙古卫视	冠名	2023/12/30
45		中餐厅第七季	臻浓	湖南卫视	冠名	2023/7/14
46		中国第三季	金典	湖南卫视	--	2023/10/1
47		最强大脑第十季	QQ星	江苏卫视	冠名	2023/1/6

数据来源: 击壤科技 央卫视48频道 硬广: 2015-2023年, 综艺: 2017-2023年

# 君乐宝-近三年电综：累计投放65档

**君乐宝**  
JUNLEBAO

科学营养·鲜活力量

More Science More Health

产品展示包括：乐钙、小小鱼斑、悦鲜活鲜牛奶、旗帜帜亲、优萃、简·醇、白小纯、鲜牛奶等。

湖南卫视 芒果TV 咪咕视频

时光音乐会

每周五晚 7:30

湖南卫视 芒果TV 咪咕视频 联合播出

东方卫视

极限挑战

东方卫视 今晚21:00

# 君乐宝-近三年电综投放（一）：21年央视合作节目多，主投优萃及君乐宝企业宣传

2021年君乐宝电视综艺投放汇总

序号	节目	品牌	频道	合作项目
1	2021第18届电影频道传媒关注单元闭幕仪式	君乐宝	CCTV-6电影频道	赞助
2	2021东西南北贺新春	旗帜	CCTV-3综艺频道	冠名
3	2021辽宁卫视春节联欢晚会	优萃	辽宁卫视	合作伙伴
4	第34届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨2021年中国金鸡百花电影节闭幕式	君乐宝	CCTV-6电影频道	合作伙伴
5	第34届中国电影金鸡奖红毯仪式	君乐宝	CCTV-6电影频道	合作伙伴
6	第八届丝绸之路国际电影节颁奖晚会·闽陕交接仪式	优萃	CCTV-6电影频道	合作伙伴
7	端午好时节	优萃	CCTV-3综艺频道	冠名
8	非常6+1	小小鲁班	CCTV-3综艺频道	冠名
9	非诚勿扰	涨芝士啦	江苏卫视	冠名
10	黄金100秒	旗帜	CCTV-3综艺频道	冠名
11	你好生活第二季	涨芝士啦	CCTV-3综艺频道	特约
12	你好生活第三季	优萃	CCTV-3综艺频道	特约
13	时光音乐会第一季	优萃	湖南卫视	冠名
14	为歌而赞第一季	优萃	浙江卫视	冠名
15	我中国少年第四季	白小纯	河北卫视	冠名
16	喜到福到好运到-2021春晚倒计时	优萃	CCTV-3综艺频道	特约
17	新春喜剧之夜	君乐宝	CCTV-3综艺频道	冠名
18	新相亲大会第六季	简醇	江苏卫视	--
19	幸福账单	君乐宝	CCTV-3综艺频道	奖品赞助

数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

# 君乐宝-近三年电综投放（二）：22年简醇酸奶综艺投放增加

## 2022年君乐宝电视综艺投放汇总

序号	节目	品牌	频道	合作项目
20	2022-2023浙江卫视美好跨年夜	优萃	浙江卫视	指定产品
21	2022北京广播电视台春节联欢晚会	优萃	北京卫视	合作伙伴
22	2022第29届大学生电影节青春之夜	优萃	CCTV-6电影频道	--
23	2022电影频道传媒荣誉之夜	优萃	CCTV-6电影频道	--
24	2023跨年演唱会	悦鲜活	江苏卫视	特约
25	百川可逗镇	小小鲁班	北京卫视	冠名
26	百川老朋友	小小鲁班	北京卫视	冠名
27	百川文明诀	小小鲁班	北京卫视	冠名
28	从延安出发	简醇	CCTV-3综艺频道	冠名
29	第35届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨2022年中国金鸡百花电影节闭幕式	诠适爱	CCTV-6电影频道	合作伙伴
30	第36届大众电影百花奖颁奖典礼	优萃	CCTV-6电影频道	合作伙伴
31	非常6+1	小小鲁班	CCTV-3综艺频道	冠名
32	会画少年的天空	纯享	湖南卫视	冠名
33	梦圆东方·2023东方卫视跨年盛典	悦鲜活	东方卫视	指定产品
34	拿手好戏	乐钙	CCTV-3综艺频道	冠名
35	声生不息第一季	简醇	湖南卫视	冠名
36	盛开的心愿-2022安徽卫视春节联欢晚会	简醇	安徽卫视	支持
37	时光音乐会第二季	简醇	湖南卫视	冠名
38	为歌而赞第二季	优萃	浙江卫视	冠名
39	无限超越班	优萃	浙江卫视	冠名
40	小强来了	白小纯	河北卫视	冠名
41	新春喜剧之夜	简醇	CCTV-3综艺频道	冠名
42	星星的约定	简醇	湖南卫视	冠名
43	艺览吾“遗”-非遗文化寻访特别节目	简醇	CCTV-3综艺频道	冠名
44	勇往直前的我们	优萃	湖南卫视	--
45	中国婚礼-我的女儿出嫁了	悦鲜活	湖南卫视	冠名

数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

# 君乐宝-近三年电综投放（三）：23年主投优萃、悦鲜活

## 2023年君乐宝电视综艺投放汇总

序号	节目	品牌	频道	合作项目	节目首播时间
46	2023北京广播电视台春节联欢晚会	优萃	北京卫视	合作伙伴	2023/1/22
47	第36届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨2023年中国金鸡百花电影节闭幕式	优萃	CCTV-6电影频道	合作伙伴	2023/11/8
48	第十届丝绸之路国际电影节颁奖晚会	优萃	CCTV-6电影频道	合作伙伴	2023/9/27
49	第五届海南岛国际电影节闭幕式暨颁奖典礼	优萃	CCTV-6电影频道	支持	2023/12/25
50	非诚勿扰	优萃	江苏卫视	赞助	2014/8/2
51	极限挑战第九季	简醇	东方卫视	冠名	2023/4/16
52	今晚开放麦第一季	悦鲜活	东方卫视	冠名	2023/1/15
53	乐在旅途	悦鲜活	CCTV-3综艺频道	特约	2023/11/5
54	青春环游记第四季	悦鲜活	浙江卫视	冠名	2023/4/8
55	三个少年第二季	小小鲁班	浙江卫视	冠名	2023/11/9
56	时光音乐会第三季	旗帜	湖南卫视	冠名	2023/9/9
57	兔逢新春喜事来-2023新春喜剧之夜	简醇	CCTV-3综艺频道	冠名	2023/1/22
58	王牌对王牌第八季	优萃	浙江卫视	冠名	2023/10/20
59	我的艺术清单	乐钙	CCTV-3综艺频道	冠名	2020/2/1
60	我们的美好生活	旗帜	湖南卫视	鲜活奶粉推荐官	2023/10/30
61	养生堂	乐钙	北京卫视	赞助	2022/6/20
62	野挺有趣	悦鲜活	江苏卫视	指定产品	2023/6/16
63	中国好声音2023	优萃	浙江卫视	合作伙伴	2023/7/28
64	重阳特别节目-致最爱的你	乐钙	CCTV-3综艺频道	冠名	2023/10/23
65	最暖的夜-河北广播电视台2023新春爱心盛典	君乐宝	河北卫视	--	2023/1/24

数据来源：击壤科技 央卫视48频道 硬广：2015-2023年，综艺：2017-2023年

# 泸州老窖-近三年电综：累计投放37档



# 泸州老窖-近三年电综投放（一）：21年央视合作为主

## 2021年泸州老窖电视综艺投放汇总

序号	节目	品牌	频道	合作项目	节目首播时间
1	2021奥秘	国窖1573	CCTV-10科学教育频道	冠名	2021/1/5
2	2021春天的味道	泸州老窖	CCTV-10科学教育频道	冠名	2021/4/2
3	百年地理大发现	国窖1573	CCTV-10科学教育频道	--	2019/7/14
4	创新进行时	国窖1573	CCTV-10科学教育频道	--	2019/10/15
5	打卡吧！吃货团第一季	泸州老窖	东方卫视	赞助	2021/8/7
6	大千世界	泸州老窖	CCTV-10科学教育频道	冠名	2019/12/6
7	跟着书本去旅行	泸州老窖	CCTV-10科学教育频道	冠名	2019/12/9
8	故事里的中国第三季	国窖1573	CCTV-1综合频道	冠名	2021/11/21
9	冠军对冠军	泸州老窖	东方卫视	冠名	2021/12/10
10	考古公开课	国窖1573	CCTV-10科学教育频道	合作伙伴	2019/10/27
11	科学动物园	国窖1573	CCTV-10科学教育频道	合作伙伴	2019/10/26
12	翺月东方-中秋梦幻夜	泸州老窖	东方卫视	特约	2021/9/21
13	梦圆东方·2022东方卫视跨年盛典	国窖1573	东方卫视	特约	2021/12/31
14	人物·故事	国窖1573	CCTV-10科学教育频道	冠名	2019/10/15
15	时间的朋友	泸州老窖	深圳卫视	--	2016/12/31
16	探索·发现	泸州老窖	CCTV-10科学教育频道	冠名	2019/1/1
17	透视新科技	国窖1573	CCTV-10科学教育频道	合作伙伴	2019/12/21
18	我们的2021	泸州老窖	深圳卫视	合作伙伴	2021/12/31
19	寻找古老的中国	国窖1573	CCTV-10科学教育频道	--	2021/2/14
20	中国年味	泸州老窖	CCTV-10科学教育频道	冠名	2021/2/11
21	重阳奇妙游	泸州老窖	河南卫视	冠名	2021/10/13
22	自然传奇	泸州老窖	CCTV-10科学教育频道	冠名	2017/1/1

# 泸州老窖-近三年电综投放（二）：22-23年减少电综投放

## 2022-2023年泸州老窖电视综艺投放汇总

序号	年份	节目	品牌	频道	合作项目	节目首播时间
23	2022年	2023时间的朋友	泸州老窖	深圳卫视	合作伙伴	2022/12/31
24		春满东方，点亮幸福-2022东方卫视春节晚会	泸州老窖	东方卫视	指定产品	2022/2/1
25		第十二届北京国际电影节闭幕式暨颁奖典礼	国窖1573	北京卫视	指定产品	2022/8/20
26		第十二届北京国际电影节开幕式	国窖1573	北京卫视	指定产品	2022/8/13
27		第十二届北京国际电影节开幕式红毯仪式	国窖1573	北京卫视	指定产品	2022/8/13
28		非遗里的中国第一季	泸州老窖	CCTV-1综合频道	冠名	2022/12/30
29		何以中国	国窖1573	东方卫视	冠名	2022/9/28
30		我相信	国窖1573	东方卫视	冠名	2022/8/5
31		遇鉴文明	国窖1573	CCTV-4中文国际频道	冠名	2022/7/16
32		2023年	2024时间的朋友	泸州老窖	深圳卫视	合作伙伴
33	博物馆之城第二季		国窖1573	北京卫视	冠名	2023/7/7
34	档案		泸州老窖	北京卫视	特约	2014/11/25
35	非遗里的中国第二季		泸州老窖	CCTV-1综合频道	冠名	2023/11/24
36	我们的2023		泸州老窖	深圳卫视	合作伙伴	2023/12/31
37	寻古中国		国窖1573	CCTV-1综合频道	冠名	2023/5/26

## 结语

电视媒体本身所具有一种被社会公众所信赖的内在力量，其公信力远高于网络新媒体平台。尽管近些年投放品牌整体数量减少，但头部客户依旧持续性投放电视媒体；区别于新媒体平台，电视媒体的投放门槛，也限制了一些小客户投放需求。

- 15-23年硬广数据中，连续**9年**投放客户占比**0.7%**，共**390**个客户长青合作。
- 硬广连续投放5年及以上客户611个，连续**9年**投放的客户共**390**个，主要为**食品、饮料大快消类**客户。
- 连续9年投放的客户，68.2%的客户选择**央卫视组合投放**，仅2%客户选择**只投放央视**频道。卫视媒体精准辐射本地区域，影响品牌媒体投放策略。
- 9年硬广客户中近**70%**同时投放**综艺**，其中**连续7年**投放综艺客户**共82**个。
- 9年硬广&7年综艺投放的**头部客户**中，**奶制品、酒类**客户冠名合作较多。

- 报告统计平台：央卫视48频道，五大卫视指湖南、浙江、东方、江苏、北京卫视
- 报告周期：硬广2015-2023年，9年历史时间；综艺2017-2023年，7年历史数据
- 报告中客户数量均按照厂商数统计
- 报告中综艺客户数量，仅去除片尾鸣谢及新浪类非商客户，未去除场地、QQ音乐等。