

# 2024年618

## 行业复盘及消费趋势报告



# CONTENT 目录

01 电商平台节奏玩法

02 护肤重点品类洞察

03 行业亮眼品牌聚焦

04 站外社媒内容分析



01

# 电商平台节奏玩法

# 618平台表现综述



## 京东：采销直播间助力 618，通过会员成交数量实现销售额提升

2024 年京东 618 成交额、订单量齐创新高，京东直播订单量同比增长超 200%。累计成交额过 10 亿的品牌 83 个，超 15 万个中小商家销售增长超 50%。京东云言犀数字人在超 5000 个品牌直播间开播，数字人直播累计时长超 40 万小时，累计观看人次超 1 亿。此外，京东百亿补贴在线商品数同比增长超 100%，用户数、订单量同比增长均超 150%。京东小魔方新品成交用户数同比增长超 70%，订单量同比增长超 130%。在京东联合湖南卫视打造的“京东618开心夜”晚会期间，用户在京东的互动量超 397 亿。



## 淘宝天猫：品牌爆发主阵地，成交规模全网第一

截至 6 月 18 日 24 点，365 个品牌在天猫 618 成交破亿。美妆、3C、家电、食品生鲜等成交规模全网双第一。88 VIP 新增会员人数同比增长 65%，会员规模创历史新高。主打好货好价的淘宝百亿补贴，成交金额同比增长 550%。中小商家订单大涨，190 万淘宝中小商家成交额同比增长超 100%。淘宝直播加速爆发，破亿直播间数同比增长 53%，其中产生了 34 个破亿的达人直播间，47 个破亿店铺直播间。



## 抖音：全域深度协同，加速业务增长

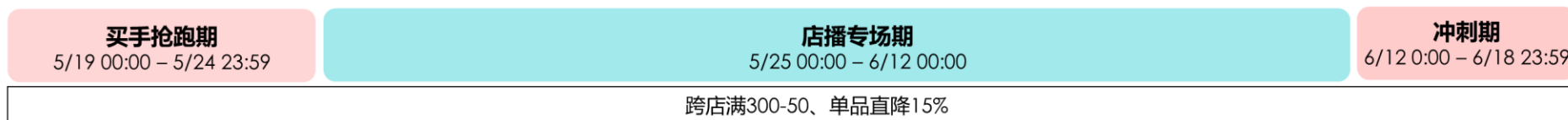
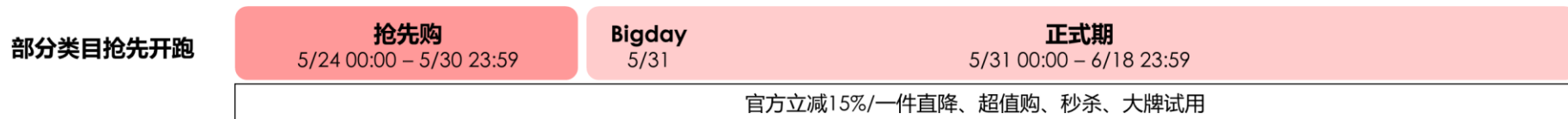
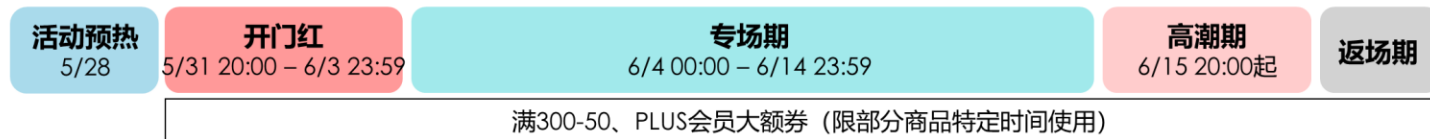
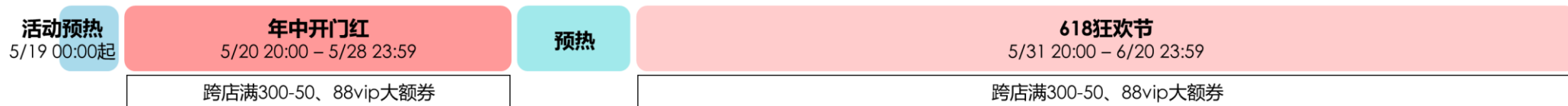
5月24日至6月18日，平台直播累计时长达1.49亿小时，超19万名作者带货成交额同比增长300%，头部达人稳定发挥影响力，拉动交易增量。抖音电商整体动销商品数较去年同期提升50%，动销商家数量较去年同期增长35%，平均每天有超150万个产业带中小商家在平台达成交易。



## 小红书：直播间订单量达去年同期5.4倍

618 直播订单数同比去年 5.4 倍，开播直播间数量同比去年 4.3 倍，直播间购买用户数同比去年 5.2 倍。对本次 618 战绩，官方评价道：“店播增长动力强劲，笔记、群聊帮助商家稳稳成长，千万店铺、百万单品层出不穷。”

# 电商平台618活动节奏



# “史上最长” 618，取消预售，规则回归简单



## 好品牌好价格，现货早享受

- 跨店满减300-50
- 官方立减至高15%
- 开门红狂欢日两波88vip兑换大额优惠券，5000-400，1200-100
- 购物车惊喜直降，发放单品优惠券
- 分波段发放超级红包
- 3波限时超级秒杀，定时20点开启
- 幸运免单：做任务攒币：赢会场订单/商品免单机会
- 每日下单返红包/全民挑战买满返红包



## 半年最低价，还可叠加额外补贴

- 跨店满减300-50（优惠上限封顶为40000元）
- 限时PLUS会员大额券，5000-400，3000-240，1500-120，1200-100，500-40
- 平台补贴券满200减20元
- 百亿补贴、每天 20 元额外补贴、2 元包邮活动等
- 京东家居家装家电储值卡：充值即享优惠，至高送2500元
- 打造总裁“价”到系列直播，邀请数百位品牌总裁及“总裁AI数字人”“空降”直播间



## 规则简化，流量加码

- 官方立减，根据各类目立减折扣生效
- 一件直降
- 加注平台内的“头部主播”支持
- 大促期间达播到店播扶持增加
- 抖音商家直播累计时长4202万小时
- 挂购物车短视频播放量1309亿



## 发力店铺直播与买手直播

- 跨店满减300-50
- 单品直降15%
- 618不用比价专场，买贵赔3倍
- 3次超级店播日 + 3次品牌日

# 平台强调“便宜”、“折扣”、“秒杀”



## 主会场

- 展示优惠力度：官方立减8.5折
- 百亿补贴/大额补贴透出

## 天猫榜单

- 覆盖多品类，推出必买指数，简化消费者决策



## 主会场

- 强调超级秒杀

## 京东秒杀

- 每两小时一场，限时限量折扣
- 强调3C数码30天价保



# 超头提前预热抢跑，采销京东直播间



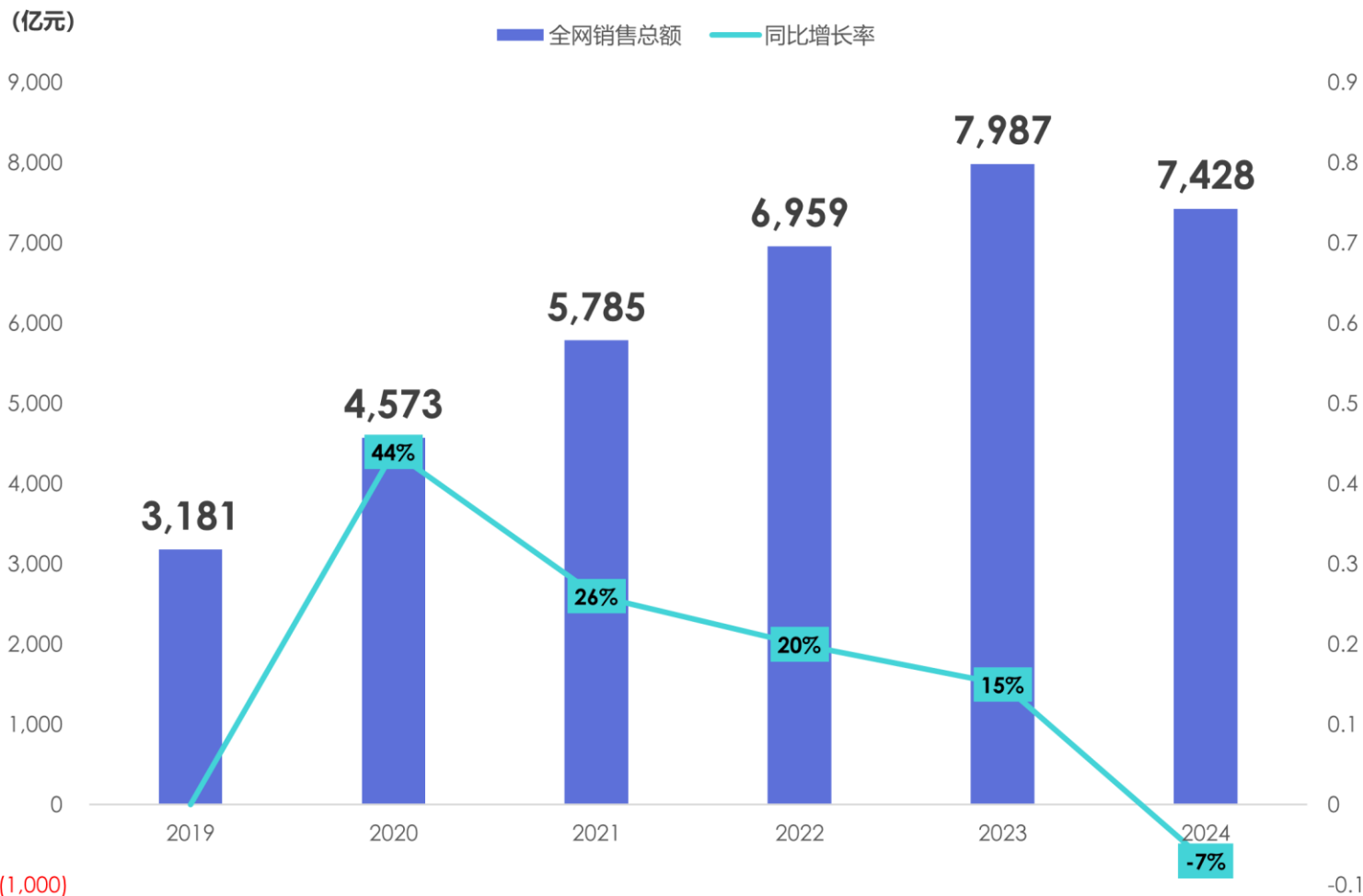
- 5月10日，李佳琦直播间开启618预热。共计八批预热，有精华/美容仪、面霜/眼霜、洁面/防晒/面膜、水/水乳、彩妆等小课堂专场
- 5月19日开启超级爆品预售，5月20日开启618超级爆品节

- 采销下场直播带货，“不收坑位费、不收达人佣金，就是更便宜”
- 5月20日，360集团创始人周鸿祎做客京东采销直播间，与京东集团首席执行官许冉共同探讨了AI技术的最新发展动态及其在各行业的应用前景
- 618期间，18位品牌总裁AI数字人集体“出道”，现身京东直播间，带来五折低价



# 电商全网销售总额首次下滑

2024年“618”购物节全网销售总额GMV



2024年“618”各类型电商收入



# 618概述

## 天猫：多条传播线并行、主打好上加好

- 代言人：618 代言人易烊千玺，广告视频以“好上加好”作为传播理念，突出上天猫，有好服务和好价
- 传播主题 “#真百亿补贴还得看天猫 618#”
- 赛事 IP 加成：【欧洲杯观赛加油包】，通过黄健翔、韩乔生、戚薇等明星观赛直播带动家居、户外运动、大家电等品类的促销
- 持续升级 #全明星好品牌上天猫#IP，联动入驻品牌与明星，加持品牌方与平台的声量

## 京东：采销直播间助力 618，通过会员成交数量实现销售额提升

- 采销直播间助力 618，各类目采销直播间助力销售
- 京东云言犀数字人在超5000个品牌直播间开播，数字人直播累计时长超40万小时，累计观看人次超1亿，互动频次超500万次

## 抖音：延续低价好物心智、主推头部直播间

- 抖音更加注重对于平台内的“头部主播”的支持，今年的618活动中，安排了众多知名主播和明星助阵
- 小扬哥、罗永浩、贾乃亮、琦儿等熟悉的头部主播外，还邀请了郭德纲、游本昌等明星加入至高为低价好物带来300%的曝光增幅

## 小红书：依旧坚持不参与大促销活动，通过讲述用户痛点赢得粉丝的好感

- 今年618，小红书借助“章小蕙”直播打响第一战
- 推出 #我的宝藏直播间藏不住了# 活动，鼓励用户分享他们心爱的直播间

小红书从直播间中挑选了一些能够准确触达用户的户外点位，进行了场景化的户外广告投放

# 观点概述

今年的618统计日期从起始时间到6月18日23:59。其中，天猫的起始时间是5月19日20:00，京东的起始时间是5月31日。与去年不同的是，统计口径从预售之后正式开门红的5月31日开始计算，今年的统计范围比去年多了十天的销售情况。

尽管取消了预售期，现货开卖时间也提前了不少，使整个大促销售周期更长。以最早于5月19日开始的天猫和拼多多为例，整个大促销售时期长达一个月。

618已成为全民狂欢的盛宴，数字化转型推动线下商超和本地生活向线上化转变，但电商领域的持续价格战导致消费者下单销售额下滑。

根据中国物流统计数据，今年618期间的第一周快递揽收量约为35.93亿件，环比增长了7.29%，日均业务量达到了5.13亿件，而在第三周快递揽收量环比下降了3.31%，投递量环比下降了0.73%。不过与去年同期相比，第三周的快递揽收量同比增长了约25%，投递量同比增长了24%。与2023年618期间日均4亿件的业务量相比，今年的包裹数量整体上仍处于增长状态，但销售额下滑明显，这也反映出今年618的价格战异常激烈。



02

## 护肤重点品类洞察

# 护肤行业概览



天猫

15.0 billion

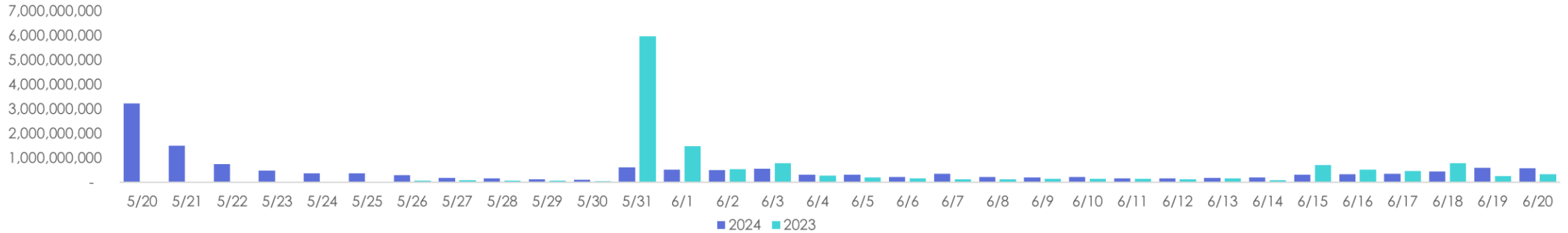
2024.05.20-2024.06.20

+2.5%

Vs. 2023.05.20-2023.06.20

+10.3%

Vs. 2023.05.31-2023.06.20



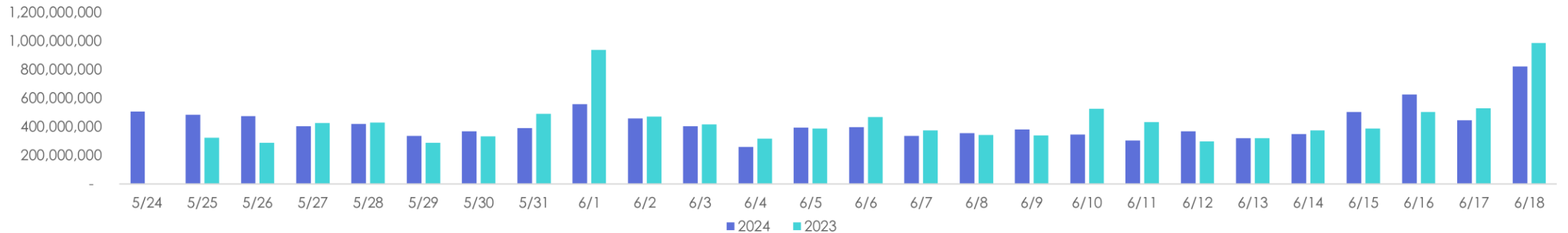
抖音

11.00 billion

2024.05.24-2024.06.18

+0.1%

Vs. 2023.05.25-2023.06.18

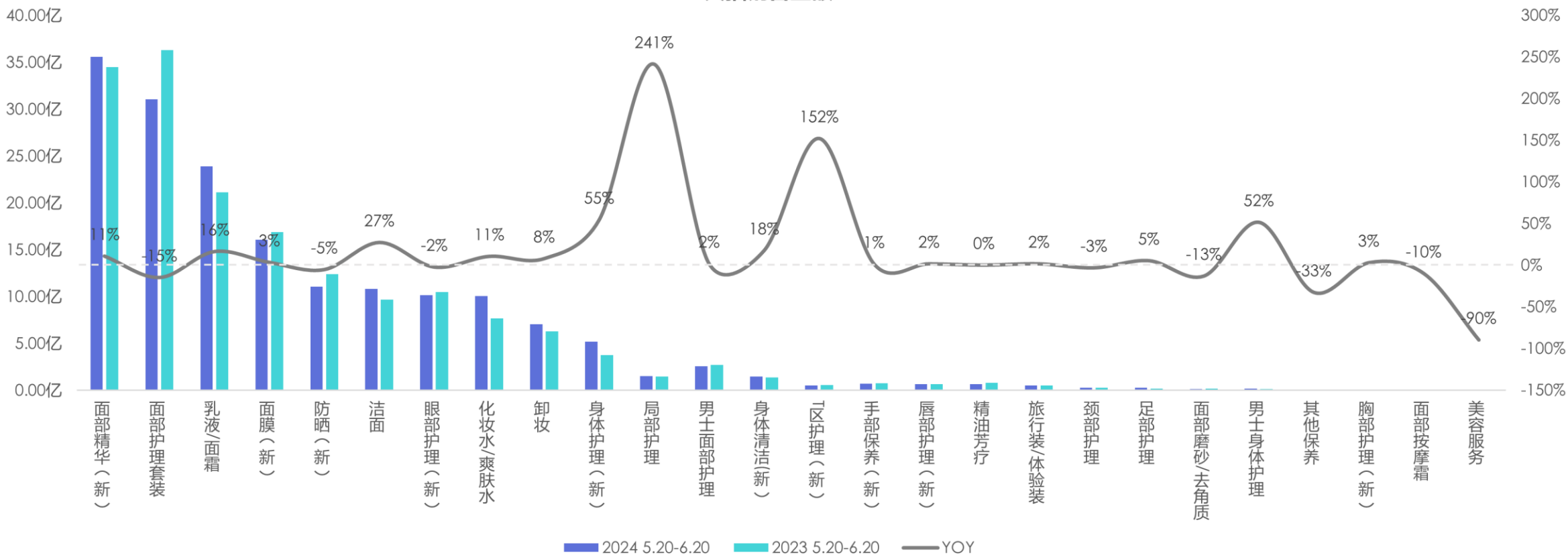


# 天猫二级类目成交明细

## 核心类目表现稳定，局部护理产品增速亮眼

面部精华与乳液面霜保持大体量的同时维持增速。面部护理套装类目同比下滑15%，部分消费者由高性价比的水乳套装转向了不同进阶功效的化妆水/面霜等单品。夏季来临，局部护理与T区护理需求增长

618天猫销售金额



# 天猫店铺成交TOP15

珀莱雅首次登顶；国际大牌优势显著，修丽可首上榜

## TOP3 品牌

L'ORÉAL  
PROYA  
珀莱雅  
LANCÔME  
PARIS

## TOP15 店铺占比

41%

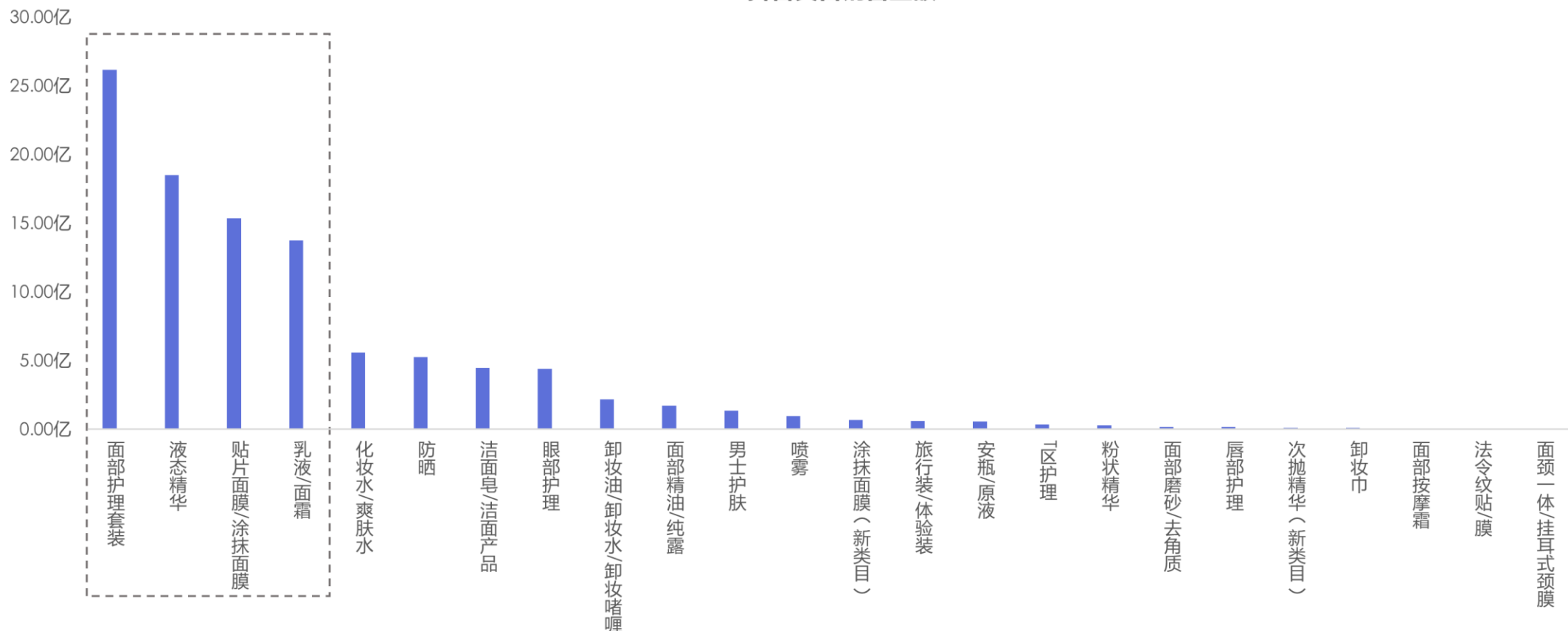
TOP15 国货旗舰店占比：20%

排名	店铺	销售额	销量	市占率	均价
1	珀莱雅官方旗舰店	1,074,476,887.64	3,902,273	6.32%	275
2	欧莱雅官方旗舰店	764,864,824.71	3,078,064	4.50%	248
3	lancome兰蔻官方旗舰店	701,013,607.16	748,848	4.12%	936
4	可复美旗舰店	499,920,913.83	1,269,496	2.94%	394
5	雅诗兰黛官方旗舰店	497,765,353.07	611,038	2.93%	815
6	修丽可官方旗舰店	491,524,644.43	549,022	2.89%	895
7	天猫超市	446,665,786.32	10,898,070	2.63%	41
8	olay官方旗舰店	403,263,677.66	1,194,260	2.37%	338
9	天猫国际进口超市	350,895,449.20	2,316,425	2.06%	151
10	hr赫莲娜官方旗舰店	349,845,548.69	173,903	2.06%	2012
11	薇诺娜官方旗舰店	315,809,760.71	1,700,130	1.86%	186
12	lamer海蓝之谜官方旗舰店	296,653,880.79	271,677	1.75%	1092
13	kiehls科颜氏官方旗舰店	248,007,702.24	723,406	1.46%	343
14	理肤泉官方旗舰店	245,641,056.75	1,213,645	1.45%	202
15	天猫国际妙颜社	226,803,071.77	1,025,076	1.33%	221

## 四大核心品类热销，新增涂抹面膜与次抛精华类目

面部护理套装、面部精华、面霜、面膜为护肤市场的主要支撑。男士护肤与旅行装/体验装类目需求上涨

618抖音类目销售金额



## 国产品牌表现亮眼

### TOP3 品牌

KANS

韩束

PROYA

珀莱雅

HR  
HELENA RUBINSTEIN


### TOP20 品牌市占率

39%


TOP20 品牌国货占比: 50%


排名	品牌	销售额	均价	关联视频	关联直播	关联达人
1	KANS/韩束	499,241,538	¥180.2	1358	3776	1101
2	PROYA/珀莱雅	386,981,020	¥297.2	189	3389	519
3	HR/赫莲娜	339,753,354	¥3,763.2	2	962	141
4	The history of/后	251,063,460	¥603.7	50	2618	250
5	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	228,649,150	¥1,138.8	9	1896	220
6	LANCOME/兰蔻	211,416,207	¥1,087.5	22	2424	321
7	L'ORÉAL/欧莱雅	209,748,721	¥238.3	183	4442	777
8	可复美	193,005,191	¥271.5	38	2564	343
9	LA MER/海蓝之谜	189,701,112	¥1,911.1	0	1475	198
10	Olay/玉兰油	177,117,490	¥413.4	28	813	146
11	OSM/欧诗漫	152,623,558	¥108.6	1600	4262	1514
12	CHANDO/自然堂	151,925,101	¥260.8	229	1361	403
13	谷雨	145,356,825	¥276.9	57	616	158
14	DCEXPOT	133,647,234	¥452.0	0	367	9
15	JOYRUQO/娇润泉	123,972,653	¥85.6	1882	3554	1177
16	HBN	121,967,891	¥266.4	45	820	189
17	SK-II	113,704,984	¥1,890.5	1	850	132
18	Clarins/娇韵诗	105,779,772	¥1,064.2	7	721	105
19	WINONA/薇诺娜	105,625,330	¥234.2	44	1071	281
20	SKINCEUTICALS/修丽可	100,484,182	¥1,393.2	1	547	62


# 抖音商品销售额TOP10


1  **The history of后官方旗舰店**  
【韩国收官之战】后天气丹光耀焕活紧颜系列特别礼盒套组2  
GMV: 126.36 mil  
¥1,480


2  **HR赫莲娜官方旗舰店**  
【618倒计时】HR赫莲娜黑绷带玻色因面霜紧致抗皱修护晚霜  
GMV: 117.24 mil  
¥3,880


3  **韩束官方旗舰店**  
【618返场】韩束红蛮腰2.0贾乃亮/姜十七同款抗皱紧致舒缓保湿礼盒  
GMV: 76.01 mil  
¥399

4  **The history of后官方旗舰店**  
【广东夫妇专属】后天气丹光耀焕活紧颜系列特别礼盒套组1  
GMV: 61.09 mil  
¥1,780


5  **HR赫莲娜官方旗舰店**  
HR赫莲娜黑绷带玻色因面霜紧致抗皱保湿修护晚霜  
GMV: 59.07 mil  
¥5,460

6  **造物者官方旗舰店**  
【孙怡同款精华软膜】造物者软膜紧致抗皱清洁毛孔补水山茶花面膜  
GMV: 52.03 mil  
¥200

7  **LA MER海蓝之谜官方旗舰店**  
【618现货抢购】海蓝之谜云绒霜抗老套装 保湿修护面霜精粹水礼盒  
GMV: 48.45 mil  
¥3,200

8  **自然堂美妆旗舰店**  
【618好物节】自然堂美白淡斑护肤礼盒-洁面/爽肤水/乳液/精华  
GMV: 47.84 mil  
¥329

9  **韩束护肤旗舰店**  
【618狂欢购】千惠/张天爱/李小冉同款美白淡斑韩束白蛮腰礼盒  
GMV: 43.26 mil  
¥399

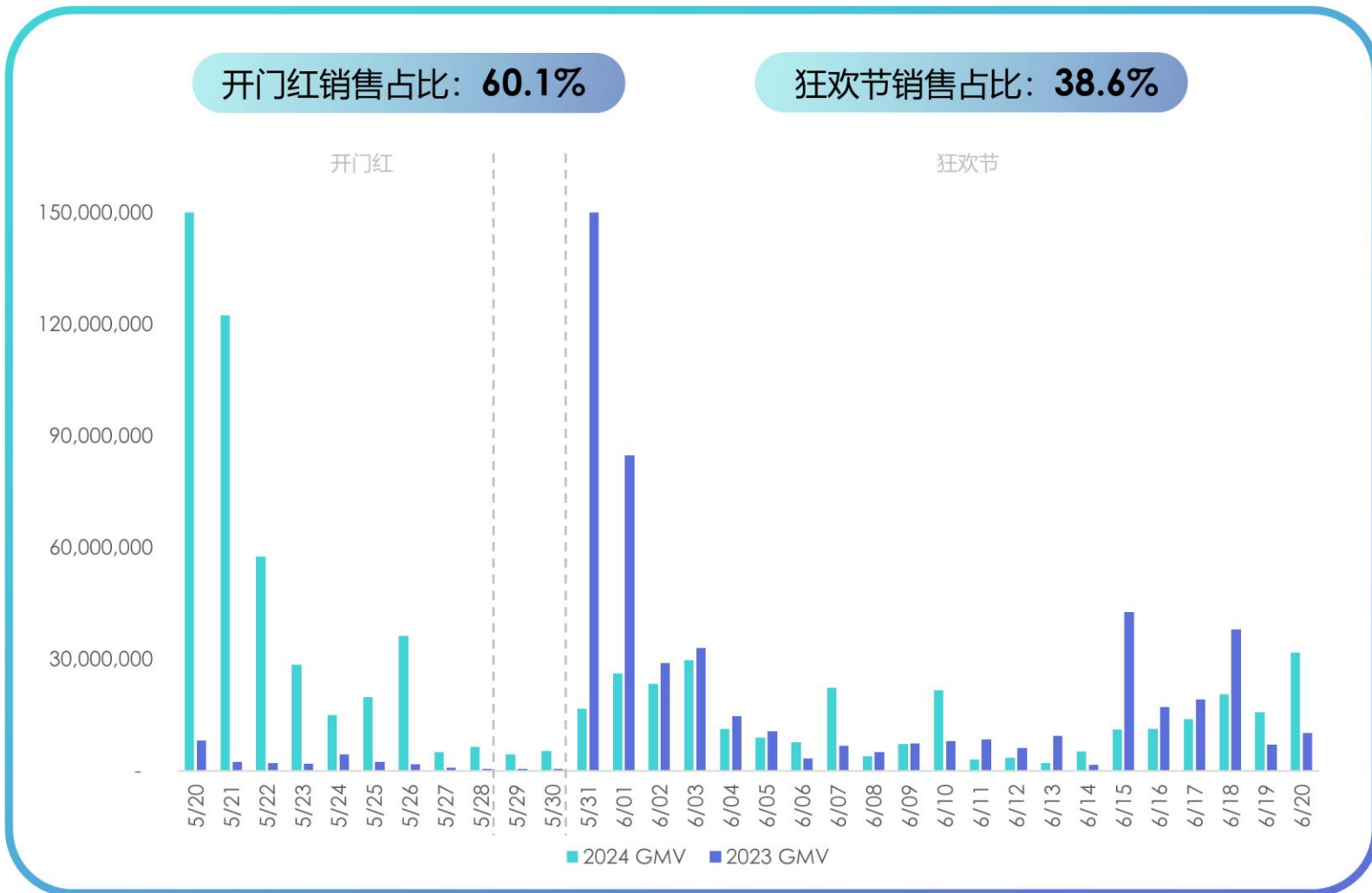
10  **CPB肌肤之钥官方旗舰店**  
【618现货抢购】肌肤之钥CPB钻光奢护4件套水乳洁面贵妇修护保湿  
GMV: 41.24 mil  
¥3,450



03

## 行业亮点品牌聚焦

# 兰蔻：活动期间销售额近7.7亿，同比下滑6%，眼霜/面霜类目占比进一步提升



- 品牌专区 -



- 直播间 -



- 618店铺机制 -



- 首页KV -





# 品牌独家冠名抖音综艺，音乐会结束后直播间转向带货，开创综艺营销新纪元

TOP相关词  
笔记占比

兰蔻眼霜：21%

兰蔻防晒：18%

兰蔻小黑瓶：17%

小红书热门种草笔记及互动量



相似度99%，大牌口红平替直接抄作业吧！

美妆

惠0吨 | 腰部达人 | 发布于 2024-06-08 11:0

17.96w



大理旅游攻略来啦！美美... @兰蔻LANCOME

旅游出行

青梅 | 腰部达人 | 发布于 2024-04-30 18:08

9.74w



美妆圈的清汤大老爷

美妆

胡茜Annnnn | 初级达人 | 发布于 2024-06

8.33w



挑战用非遗簪花拍一组时... @兰蔻LANCOME

穿搭打扮

氧化菊 | 头部KOL | 发布于 2024-04-21 21:

11.35w



化妆显脏显老进!!5个技巧... @兰蔻LANCOME

美妆

俩梦哈 | 腰部达人 | 发布于 2024-05-09 17:

8.95w

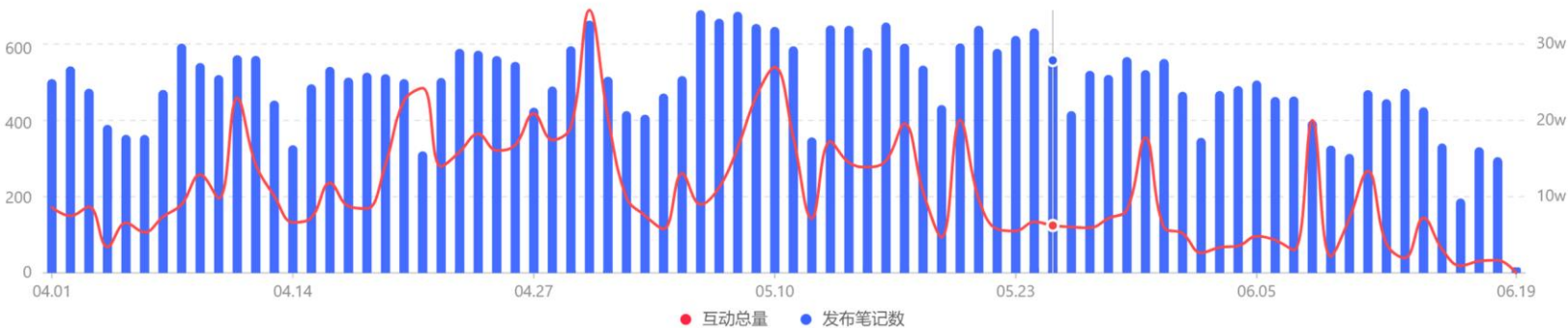


如果你喜欢浪漫 大西北并... @兰蔻LANCOME

旅游出行

朱雅菲是小泡饭 | 腰部达人 | 发布于 2

8.15w



## 明星资源

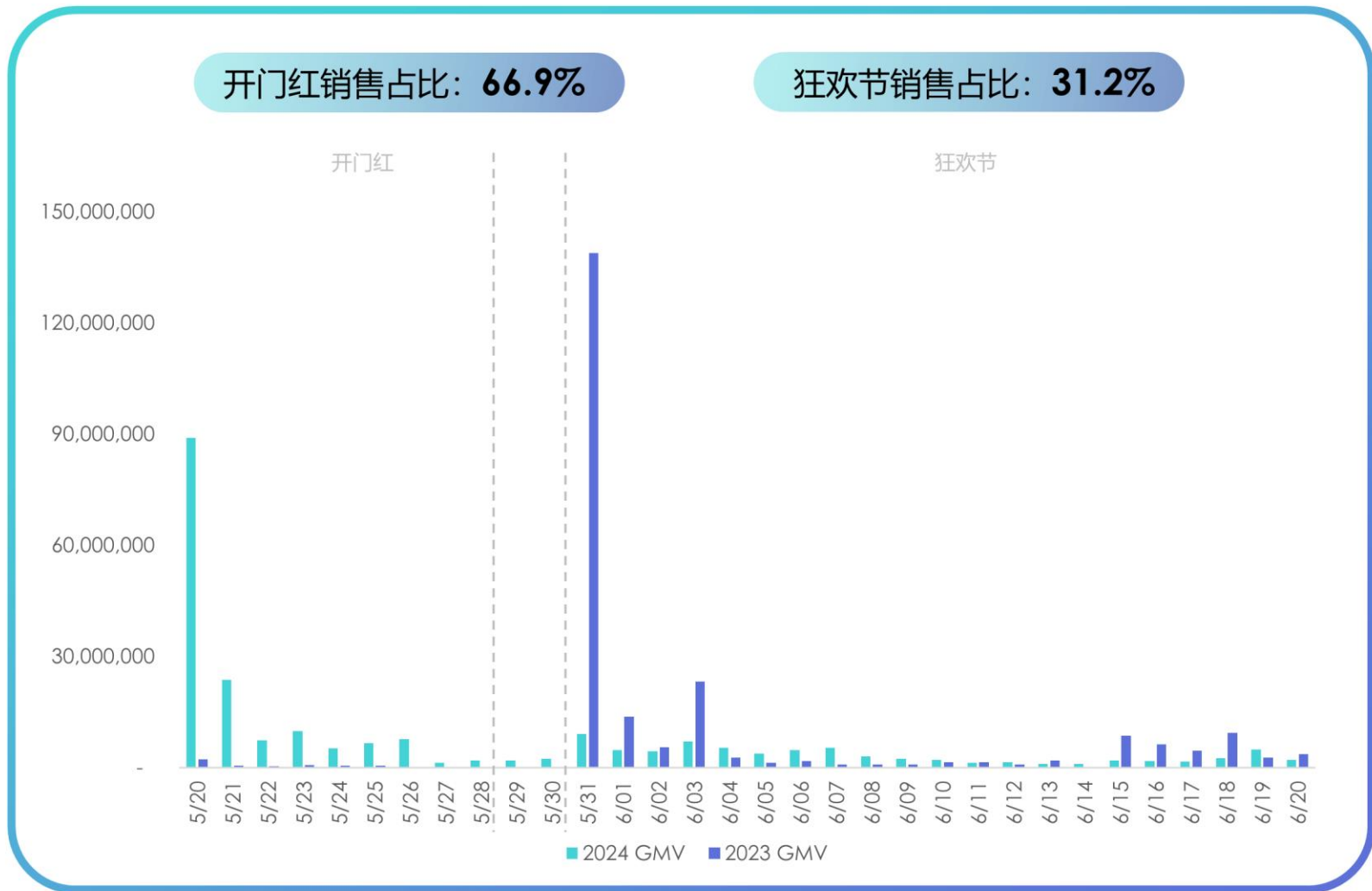


兰蔻独家冠名抖音综艺《很高兴认识你》



品牌大使 张婧仪  
×  
长沙IFS线下活动

# 娇韵诗：618销售额超2.27亿，较去年轻微下滑，开门红阶段占比近67%



- 品牌专区 -



- 直播间 -



- 618店铺机制 -



- 首页KV -



品牌单品分析

# 娇韵诗：多款商品进入超头直播间，品牌倾向赠送同系列其他产品以更好地种草

## 娇韵诗轻感双萃精华液50ml

CLARINS × 天猫618·年中狂欢节

双萃双能 御龄维稳  
到手同款70ml+3件膨弹礼

先入会后购物享积分

天猫精选 TOP1 紧致液态精华

美妆惊喜券 ¥120

入会享额外加赠

直播闪购 单笔实付满 ¥1400加赠

即刻下单 618美礼速达 领美妆券 满额立减

赠品：双萃精华20ml+弹簧水50ml\*2 [含直播闪购]+弹簧日霜15ml

护肤品1.4ml (#01) (每个ID限享次)

### 娇韵诗自播间

GMV:2488万

赠品：双萃精华20ml+弹簧水50ml\*2+弹簧日霜15ml

折扣力度：47% OFF

CLARINS × 天猫618·年中狂欢节

到手正装量晚霜+2件紧致礼  
轻盈裸感 紧致透亮

先入会后购物享积分

1/2正装量 弹簧水

正装量晚霜

链接销售时间以直播直播间开售时间为准；本品不参与店铺其他任何活动

环境快速盒发出，弹簧水、弹簧晚霜新旧版包装随机发

赠品：小姐姐弹簧水50ml\*2+弹簧晚霜共50ml (15ml\*3+5ml)

### 李佳琦直播间

GMV:6398万

赠品：弹簧水50ml\*2+弹簧晚霜15ml\*3+5ml

折扣力度：51% OFF

## 娇韵诗双萃精华眼霜20ml\*2

CLARINS × 天猫618·年中狂欢节

享双萃40ml+2件焕颜礼  
眼精华眼霜1+1>2 7天对抗熬夜眼

先入会后购物享积分

赠双萃20ml\*2

赠品：黄金双萃20ml\*2+小姐姐弹簧水50ml+弹簧日霜15ml

### 李佳琦直播间

GMV:1612万

赠品：黄金双萃20ml\*2+弹簧水50ml+弹簧日霜15ml

折扣力度：51% OFF

## 娇韵诗牛奶水乳护肤套装200ml+75ml

CLARINS × 618

享正装量美白精华

先入会后购物享积分

「光芒小瓷瓶」30ml

赠品：光芒小瓷瓶\*30ml+舒柔洁面\*30ml

### 李佳琦直播间

GMV:960万

赠品：光芒小瓷瓶\*30ml+舒柔洁面\*30ml

折扣力度：46% OFF

# 围绕场景主推双萃系列和牛奶水乳，并积极拓展二级品类粉底液、面霜

TOP相关词  
笔记占比

娇韵诗双萃精华: 36%

娇韵诗水乳: 24%

娇韵诗眼霜: 19%

小红书热门种草笔记及互动量



老娘也是混上太后了 @CLARINS娇韵诗

美妆

蕾小蕾吖 | 腰部达人 | 发布于 2024-04-11

8.37w



原来真的有人连这几个护肤... @my CLARINS

美妆

小姨马 | 腰部达人 | 发布于 2024-05-13 16:

3.16w



你们能看出我的变化吗! @CLARINS娇韵诗

母婴育儿

王豆豆逗逗儿 | 头部KOL | 发布于 2024

2.43w



25+暗沉松垮再见! 618这三款贵妇面霜先...

美妆

也美 | 腰部达人 | 发布于 2024-05-13 11:22

8.07w



小黑蛋进! 3招逆袭开挂... @CLARINS娇韵诗

美妆

七只鸭 | 腰部达人 | 发布于 2024-04-16 17:

2.74w



氧气淡颜超上镜瓷光少... @CLARINS娇韵诗

美妆

曲曲 | 头部KOL | 发布于 2024-04-17 11:54

2.39w



## 明星资源

全球护肤代言人 **迪丽热巴**



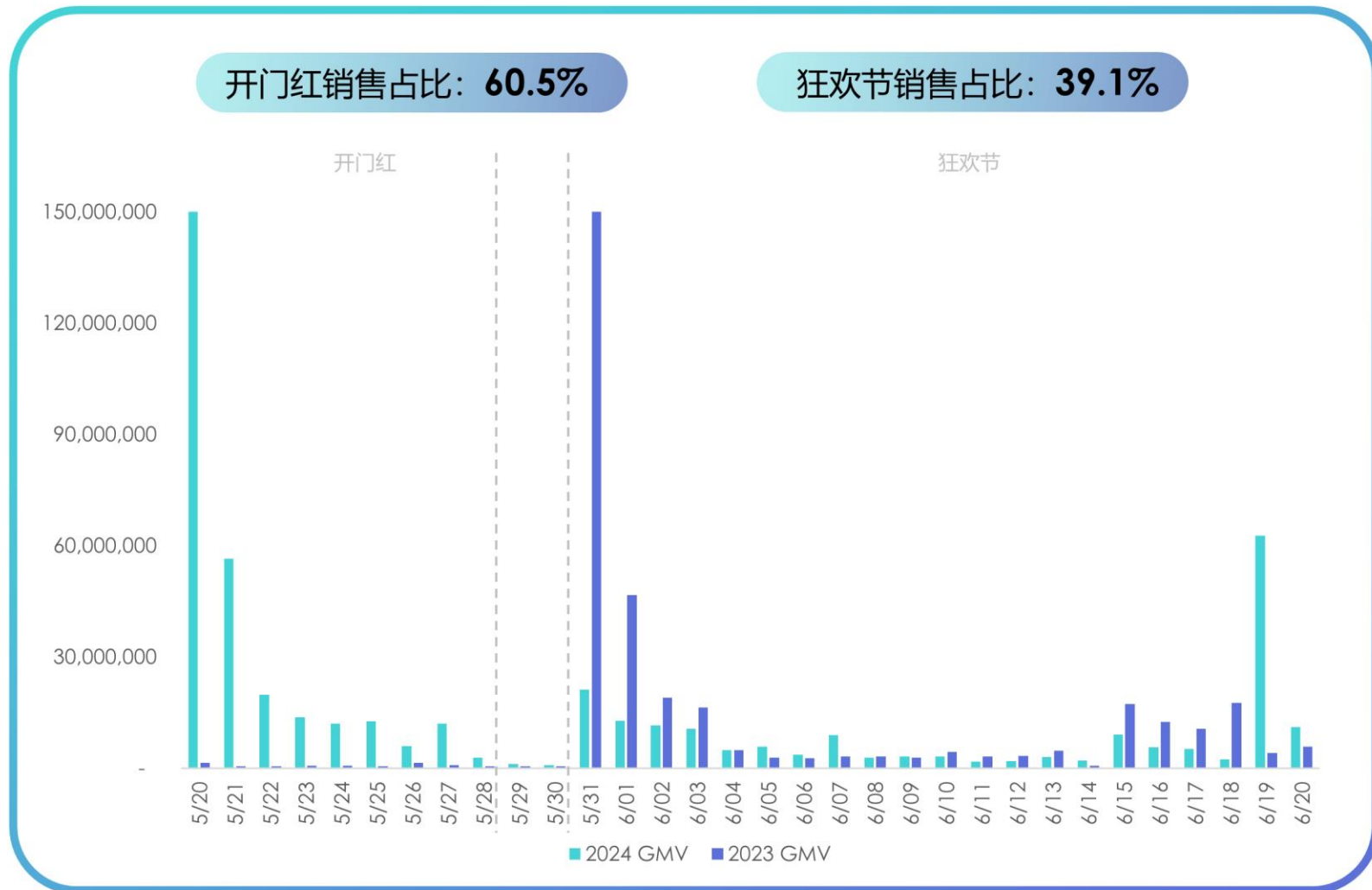
亚太区护肤及身体  
护理代言人 **金晨**



护肤大使 **徐明浩**



# 修丽可：销售额超4.9亿元，同比增长近22%，首次进入美妆TOP6



- 品牌专区 -



- 直播间 -



- 618店铺机制 -



- 首页KV -



# 修丽可：AGE面霜热卖销售额超2亿，超头李佳琦助力全店近74%销售

劲爆! 到手超**2瓶**正装量  
淡纹紧致 胶原充盈

会员专享券 美妆超级券  
¥120 + ¥200  
满¥1500使用

下拉领取 叠享至高减¥320

紧致淡纹

>1.2瓶48ml正装量

SKINCEUTICALS A.G.E. INTERRUPTER  
ANTI-AGING SKIN TREATMENT TO IMPROVE THE APPEARANCE OF FINE LINES AND FIRMNESS  
48 ml / 1.7 oz / 48 g

SKINCEUTICALS A.G.E. INTERRUPTER  
ANTI-AGING SKIN TREATMENT TO IMPROVE THE APPEARANCE OF FINE LINES AND FIRMNESS  
15 ml / 0.5 oz / 15 g

预估到手价 ¥1760 下拉入会 领券减120元

## A.G.E面霜

2.20亿

成分：30%玻色因溶液、越桔果提取物  
功效：抗初老、淡纹紧致  
定价：1880元/48ml  
李佳琦价格：1760元  
赠 同款面霜15ml\*4

折扣力度：56% OFF

更划算! 到手超**4瓶**正装量  
多维改善泛红 长效修护

会员专享券 美妆超级券  
¥130 + ¥120  
满¥1000使用

下拉领取 叠享至高减¥250

色修囤货装

=2.5瓶30ml正装量

SKINCEUTICALS PHYTO CORRECTIVE  
HYDRATING, SOOTHING FLUID FOR IRRITATED OR SENSITIVE SKIN  
30 ml / 1 fl. oz.

SKINCEUTICALS PHYTO CORRECTIVE  
HYDRATING, SOOTHING FLUID FOR IRRITATED OR SENSITIVE SKIN  
15 ml / 0.5 fl. oz.

色修精华30ml\*2 色修精华15ml\*5

预估到手价 ¥1120 下拉入会 领券减130元

## 色修精华

8456万

成分：黄瓜果提取物、迷迭香叶提取物  
功效：改善泛红、修护屏障  
定价：1250元/30ml\*2  
李佳琦价格：1120元  
赠 同款精华15ml\*5

折扣力度：57% OFF

劲爆! 到手**2.5支**正装量  
淡斑防晒 双效合一

会员专享券  
¥40  
下拉详情领券

防晒小银伞  
双特证\*\*

防晒小银伞40ml

SKINCEUTICALS 50+  
ADVANCED BRIGHTENING SPF DEFENSE SUNSCREEN  
RESISTES VISUAL PHOTOAGING  
LONDON

SKINCEUTICALS 50+  
ADVANCED BRIGHTENING SPF DEFENSE SUNSCREEN  
RESISTES VISUAL PHOTOAGING  
LONDON

SKINCEUTICALS 50+  
ADVANCED BRIGHTENING SPF DEFENSE SUNSCREEN  
RESISTES VISUAL PHOTOAGING  
LONDON

SKINCEUTICALS 50+  
ADVANCED BRIGHTENING SPF DEFENSE SUNSCREEN  
RESISTES VISUAL PHOTOAGING  
LONDON

防晒小银伞15ml\*4 =1.5支正装量

预估到手价 ¥390 下拉入会 领券减40元

## 小银伞防晒

4692万

成分：烟酰胺、传明酸、7重防晒剂  
功效：全波段防晒、精华级淡斑  
定价：430元/40ml  
李佳琦价格：390元  
赠 同款防晒15ml\*4

折扣力度：62% OFF

# 种草笔记形式多为日常VLOG与情感视频，明星大使主推AGE面霜

TOP相关词  
笔记占比

修丽可精华: 54%

修丽可色修: 20%

修丽可age面霜: 13%

小红书热门种草笔记及互动量



首尔Vlog...在韩... @SKINCEUTICALS修丽可

旅游出行

孙一宁is 头部KOL | 发布于 2024-05-04 1

11.24w



上海老发廊让我又... @SKINCEUTICALS修丽可

旅游出行

星悦小美女PKU 腰部达人 | 发布于 2024

5.22w



北杯姐的开箱! 像在开席...

美妆

阿里北杯 头部KOL | 发布于 2024-06-03

3.96w



长期主义 | 年近30... @SKINCEUTICALS修丽可

美妆

特长秦秦。 腰部达人 | 发布于 2024-04-;

8.59w



紧张准备, 轻松上... @SKINCEUTICALS修丽可

美妆

陈丽君 明星 | 发布于 2024-04-25 21:42

4.71w



很俗但很有用! 会... @SKINCEUTICALS修丽可

情感星座

大鹿鹿学姐 头部KOL | 发布于 2024-04-2

2.27w



## 明星资源

品牌大使 邓为



品牌大使 苏翊鸣



品牌大使 陈丽君



04

# 站外社媒内容分析

## 小红书护肤类目笔记趋势

# 种草日常化，热门笔记针对消费者痛点及产品功效有效种草

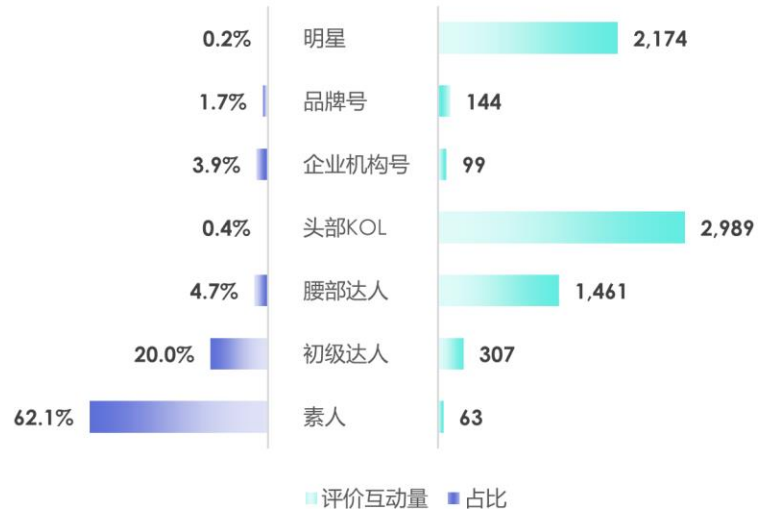
### 推广品类笔记数占比



### 笔记热搜词云

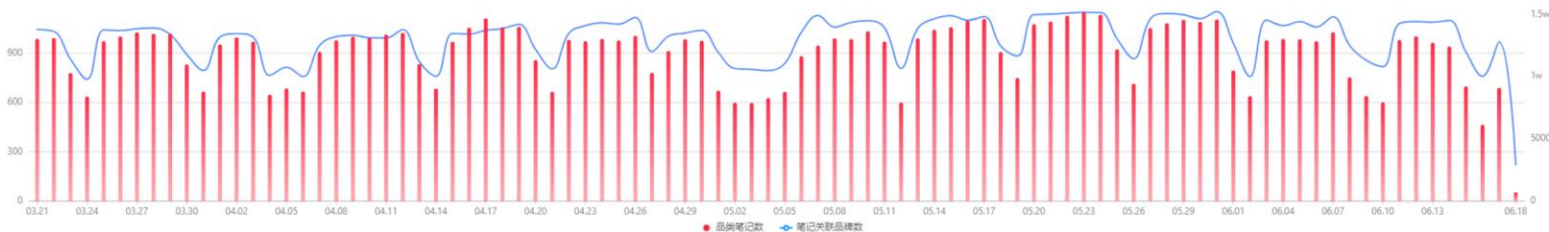


### 达人属性分布及对比



### 近90天声量数据

笔记数 **106.74万**    商业笔记数 **11.27万**    互动总量 **2.06亿**    预估阅读量 **45.02亿**



小红书美容护肤品牌榜

珀莱雅大规模投放种草，情景短剧与好物种草为主要形式

**1 PROYA/珀莱雅**

种草笔记 7914	种草互动量 140万	商业笔记 1218
--------------	---------------	--------------



热门内容方向：生活情景、好物推荐、618攻略

**2 LANCOME/兰蔻**

种草笔记 1.45万	种草互动量 195万	商业笔记 403
---------------	---------------	-------------



热门内容方向：情景短剧、好物分享、化妆教程

**3 SKII SKII**

种草笔记 3644	种草互动量 38万	商业笔记 1118
--------------	--------------	--------------



热门内容方向：日常/美食VLOG、30岁+抗老攻略、神仙水教程

**4 ESTEE LAUDER/雅诗兰黛**

种草笔记 1.04万	种草互动量 136万	商业笔记 858
---------------	---------------	-------------



热门内容方向：创意短视频、天猫小黑盒活动、好物推荐、情侣日常

**5 L'OREAL/欧莱雅**

种草笔记 2.01w	种草互动量 228w	商业笔记 559
---------------	---------------	-------------

**6 OLAY/玉兰油**

种草笔记 5207	种草互动量 114w	商业笔记 804
--------------	---------------	-------------

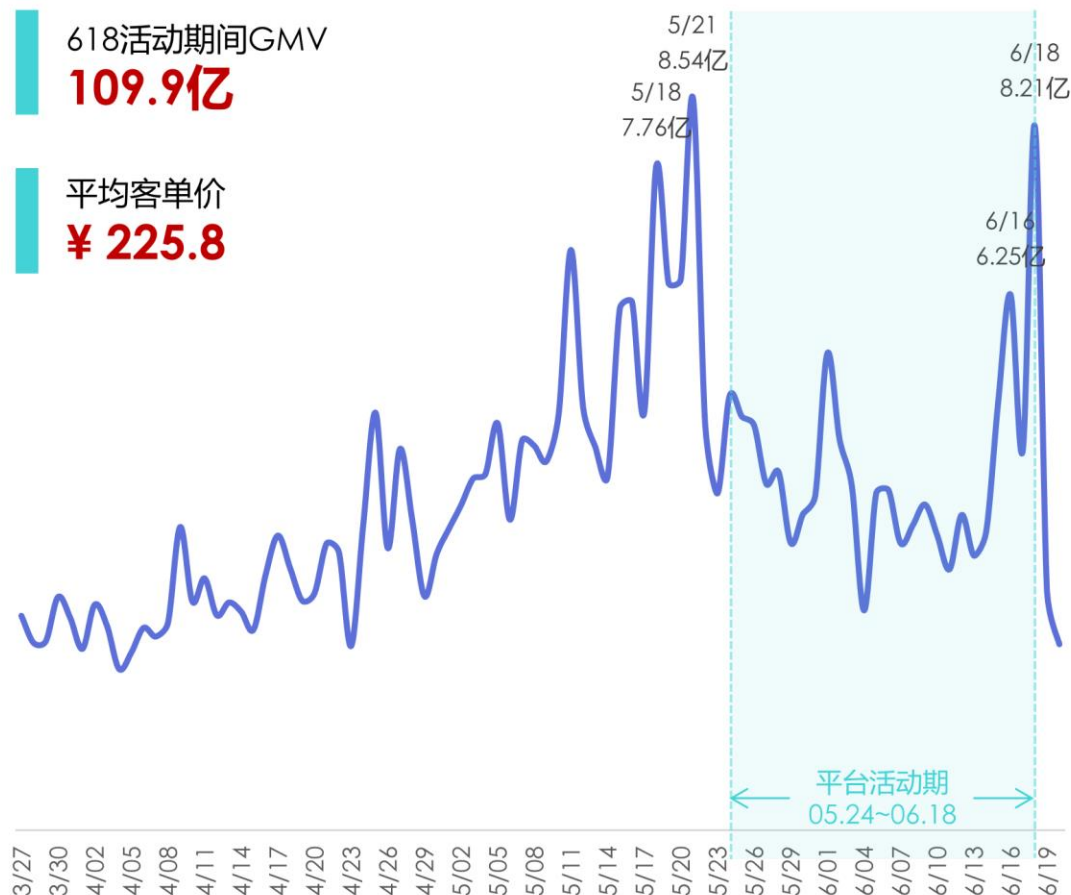
\*以近30天预估投放商业金额排序

数据来源：kayinsight数据, 2024年618&2023年618

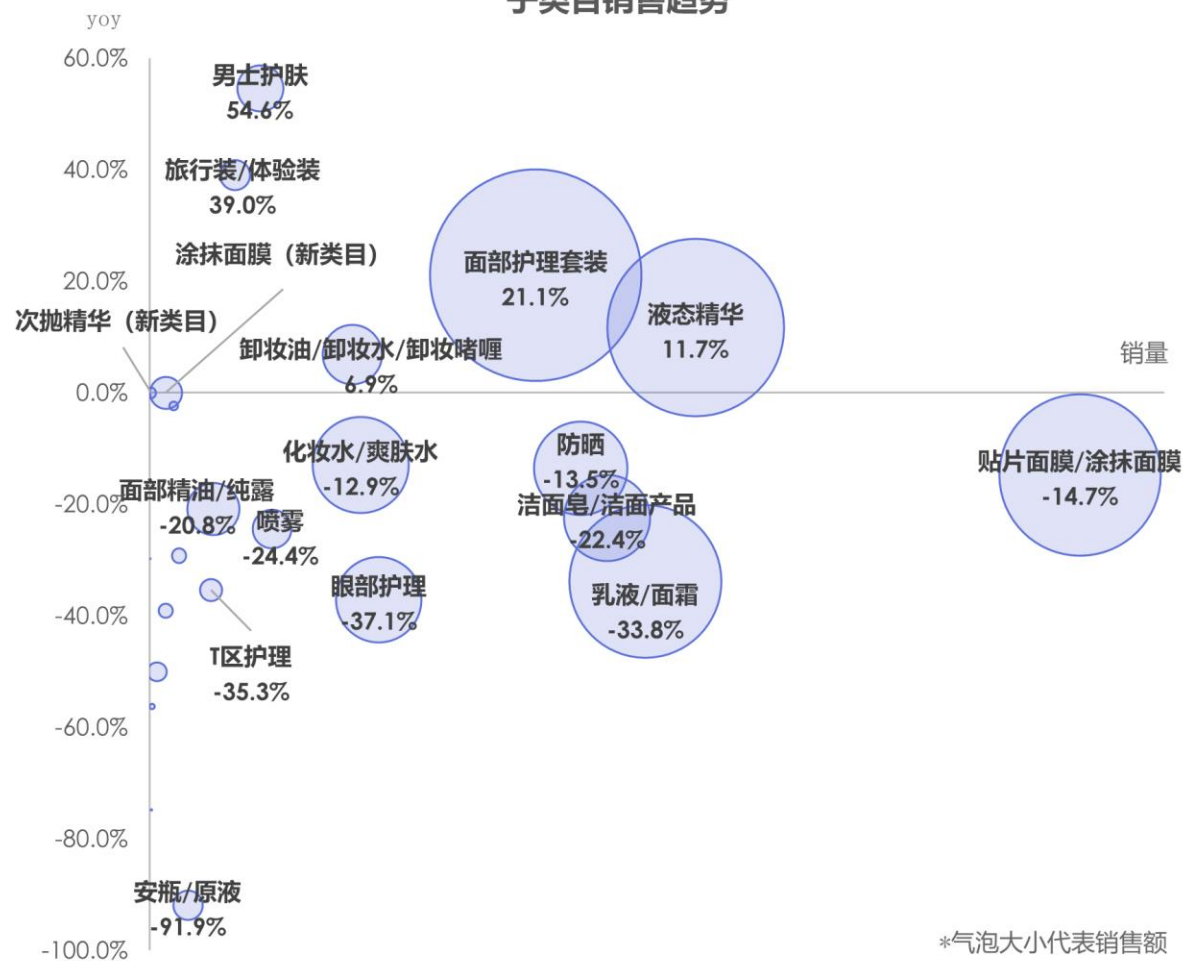
抖音美容护肤销售趋势

# 抖音美容护肤市场抢跑618，峰值在521与618当日，活动期间客单价明显提升

抖音美容护肤市场销售趋势



子类目销售趋势



抖音美容护肤品牌榜

# 韩束与“短剧一姐”姜十七联合打造多部短剧引发热度，日常VLOG形式较常见

**1** **KANS/韩束**

关联直播	关联达人	关联视频
3876	1194	1464



热门内容方向：系列情景短剧、温馨家庭日常

**2** **PROYA/珀莱雅**

关联直播	关联达人	关联视频
3514	532	197



热门内容方向：情景短剧、摄影攻略、情侣日常、情感短视频

**3** **Helena Rubinstein/赫莲娜**

关联直播	关联达人	关联视频
956	140	2



热门内容方向：情侣（夫妻）日常、旅游VLOG

**4** **ESTÉE LAUDER/雅诗兰黛**

关联直播	关联达人	关联视频
2307	265	17



热门内容方向：化妆教程、酒店体验、情景短剧

**5** **WHOO/后**

关联直播	关联达人	关联视频
2731	267	58

**6** **LANCÔME/兰蔻**

关联直播	关联达人	关联视频
2989	370	26

\*以618活动期间销售额排序

数据来源：kayinsight数据, 2024年618&2023年618



凯淳策略中心  
contact@kaytune.com

