

# 中国美妆科技创新应用 研究报告

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, May 2024

# 目录

# CONTENTS

## 01 中国美妆科技创新发展背景

- 1.1 美妆科技的概念界定
- 1.2 中国美妆行业的发展现状
- 1.3 美妆科技创新的重要性

## 02 中国美妆科技创新应用现状

- 2.1 产品方向的美妆科技创新应用
- 2.2 营销方向的美妆科技创新应用
- 2.3 生产服务方向的美妆科技创新应用

## 03 中国美妆科技创新发展趋势

- 3.1 美妆科技创新带来的新趋势
- 3.2 美妆科技创新带来的挑战与机遇

## 04 中国美妆科技创新挑战对策

- 4.1 美妆科技创新的外部支持
- 4.2 美妆科技创新的企业建议
- 4.3 兰心启示录

# 第一章 Chapter 1

## 中国美妆科技创新发展背景

- ◆ 美妆科技的概念界定
- ◆ 中国美妆行业的发展现状
- ◆ 美妆科技创新的重要性

# 概念界定：什么是美妆科技？

- ◆ 美妆：作用于面部的，以清洁、护理、美化、修饰为目的的彩妆或护肤产品。
- ◆ 美妆科技：指将先进科技应用于美妆行业，通过技术手段提升美妆产品的功效性能、优化营销手段、完善用户体验，以及实现产品服务的个性化定制。它涵盖多个领域，包括但不限于**美妆成分科技（生物科学技术）、智能美妆产品以及数字营销体验等。**

## 亿欧智库：美妆科技有关领域示意



### 美妆成分科技

借助合成生物技术所开发的一系列功效更强、稳定性更优的新型成分



### 智能美妆产品

智能皮肤分析仪、美容仪  
智能化妆镜、美妆刷等

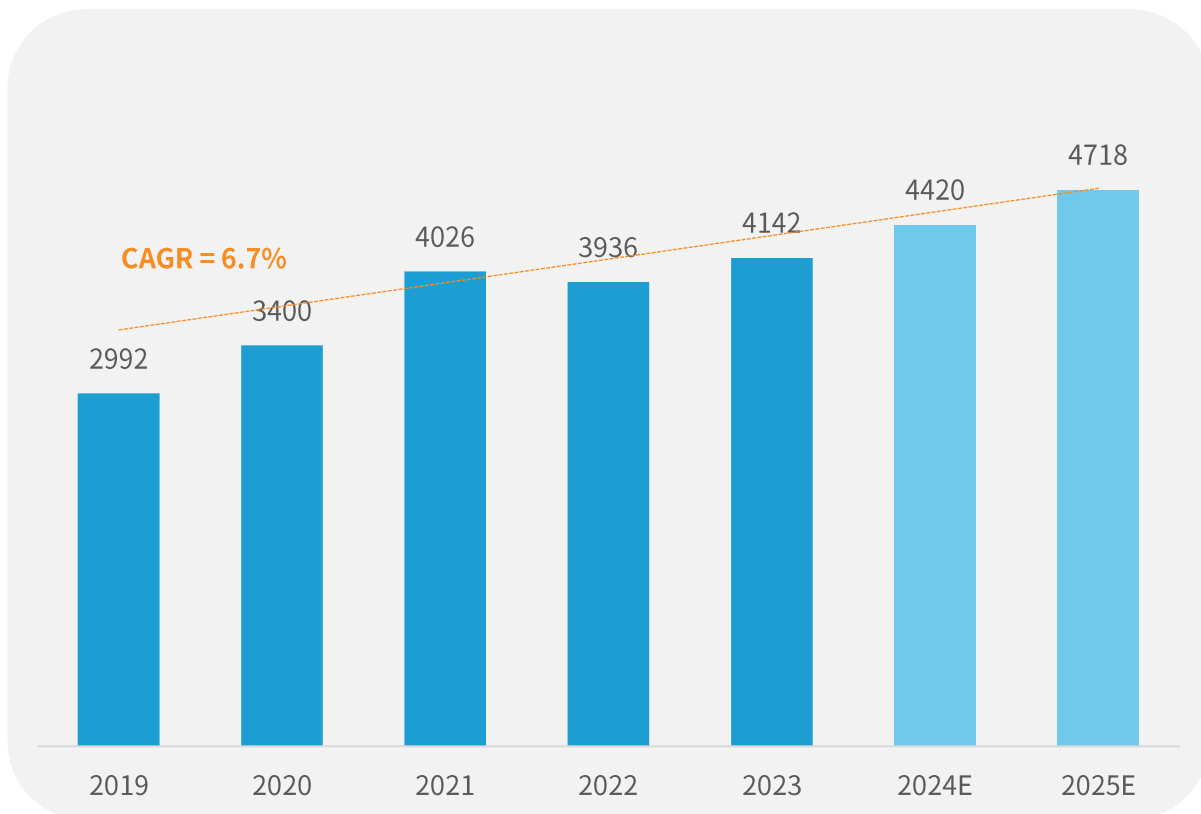


### 数字营销体验

线上皮肤诊断、智能产品推荐、虚拟试妆&教学  
产品&服务的个性化定制等

- ◆ 近年来，中国美妆行业保持快速发展。全国化妆品零售规模以6.7%的年复合增长率保持增长，预计2025年可达到4718亿元。
- ◆ 在消费者主权意识觉醒与多种前沿技术更新迭代的影响下，美妆行业的“人、货、场”呈现出需求升级、科技增益、自我表达的新特征。

亿欧智库：2019-2023年中国化妆品零售额及增长(单位：亿元)



数据来源：国家统计局，亿欧智库，Accenture

亿欧智库：中国美妆行业“人、货、场”的关键特征

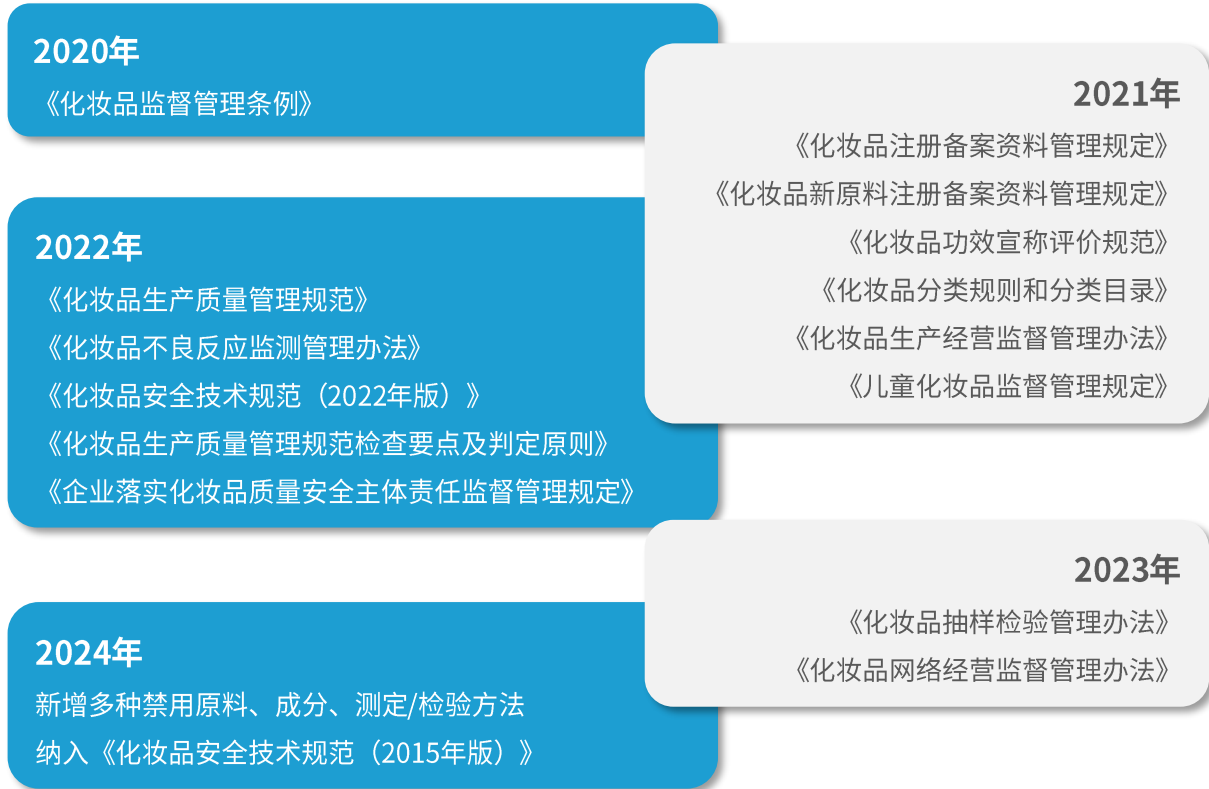


获取更多维度报告数据，请访问亿欧网 ([www.iyiou.com](http://www.iyiou.com))

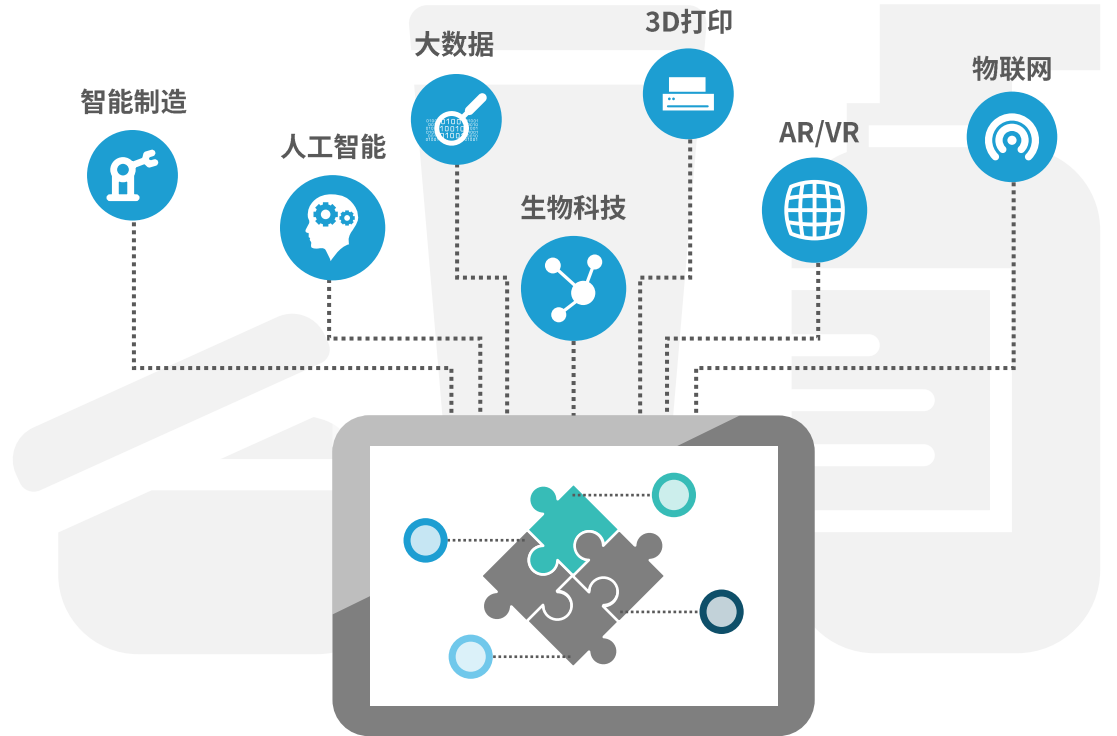
# 政策与技术支持下的行业现状

- ◆ 政策法规密集出台，行业监管力度加大，规范行业建设，推动高质量发展。
- ◆ 以生物科技为核心的前沿技术引领美妆产品研发，新一代信息技术的快速发展推动了美妆行业向**智能绿色、个性定制、深化体验**发展。

亿欧智库：2020年以来国家药监局颁布化妆品有关政策法规



亿欧智库：2020年以来美妆行业相关科学技术示意

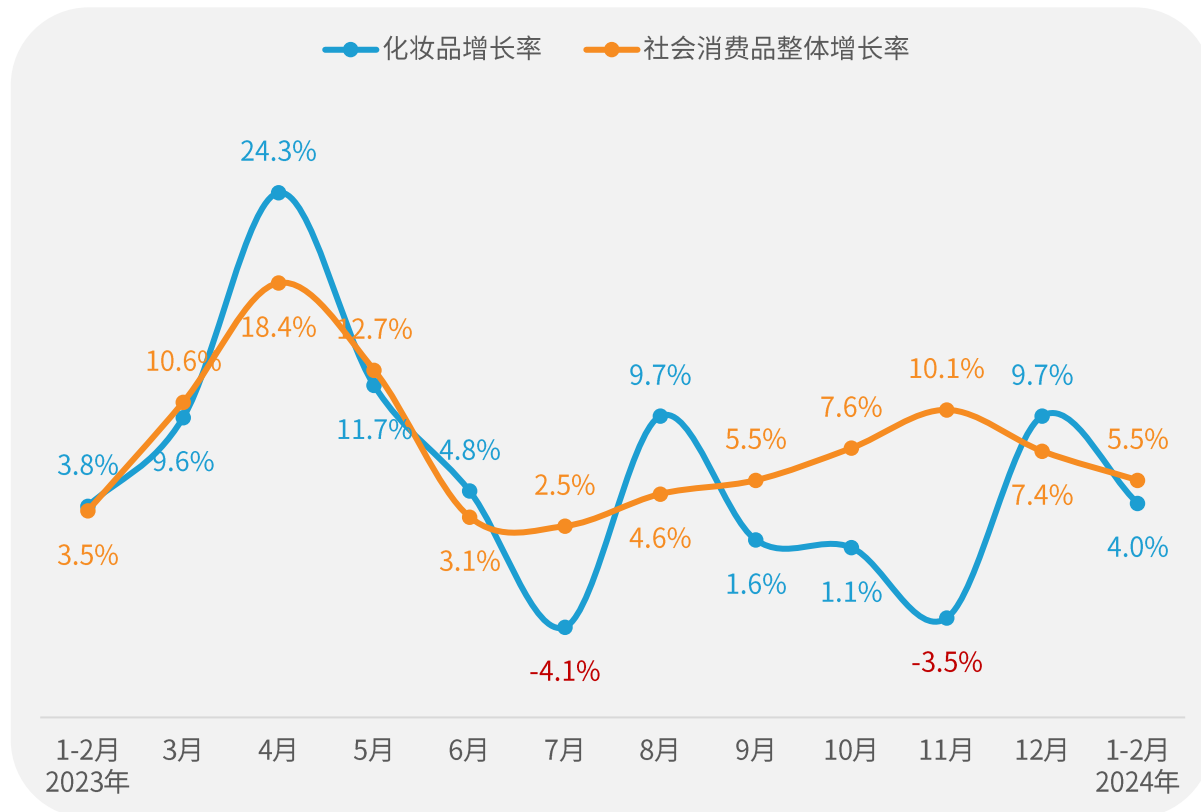


- ◆ 随着消费需求的多元化和细分化，消费者在品牌与产品的挑选上更加谨慎，**为新品牌带来更多机遇，也促使传统品牌不断创新。**
- ◆ 元宇宙概念的爆发与AI等新技术的应用发展，冲击了现有行业格局，**加速赛道革新，带来新的发展机会。**

## 亿欧智库：2024年美妆行业品类营销关键词

	保湿	深层清洁	修护	防晒
	补水	紧致抗皱	美白	提亮肤色
	水润	吸收	淡化细纹	清爽
	隔离	持妆	遮瑕	控油
	养肤	提亮肤色	隐藏毛孔	细腻服帖
	柔光	不卡粉	不拔干	素颜裸妆
	紧致	提拉感	嫩肤	补水
	细腻	光泽	科技	红蓝光
	纳米雾化	微晶	深层清洁	收缩毛孔

## 亿欧智库：过去一年中国化妆品零售与社会消费品整体零售增长情况对比



# 研究目的与意义：为什么研究美妆科技？

- ◆ 美妆行业中的虚假乱象严重侵扰着消费者的感官体验，亟需投入更多以科技为核心的力量**推动行业的高质量发展**。
- ◆ 随着消费需求不断升级，市场对于产品品质与消费体验提出了更高要求。美妆行业需要借助科技积极**应对市场变革**，实现**自我赋能与持续发展**。

亿欧智库：美妆行业原有生态的优势与短板

**行业优势**

- 产品多元**  
多种产品能够满足消费者差异化的需求
- 个性体验**  
能够根据肤质肤色、个性审美进行DIY定制
- 文化融合**  
与中国传统文化融合度高，国风广受欢迎

**行业短板**

- 信息不透明**  
产品标签复杂，生产背景与流程信息不明
- 品质不稳定**  
同品牌、同产品也难以避免效果差异
- 过度营销**  
夸大宣传与虚假广告流传，承诺难以兑现

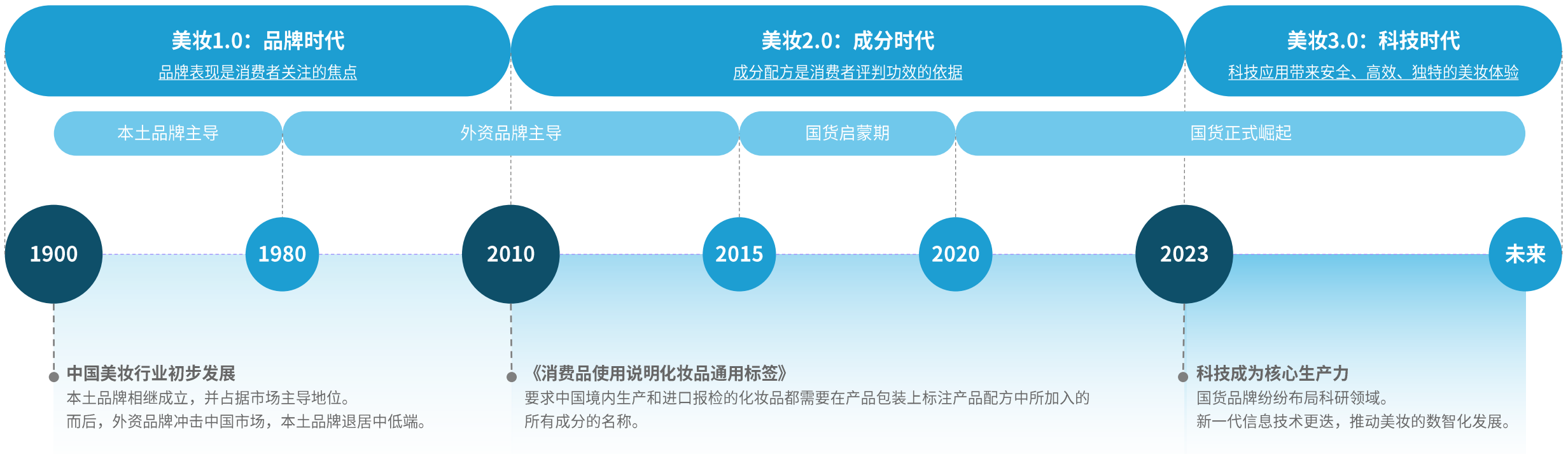
亿欧智库：科技赋能的美妆行业创新生态



# 美妆科技的实质：3.0时代的核心竞争力

- ◆ 大数据、人工智能、虚拟现实等先进技术的深度融合应用，标志**中国美妆行业正式进入科技时代**。
- ◆ 传统的美妆产品和服务正在被智能化的新产品、新技术所取代，而消费者的需求和体验也因此得到了更妥善的满足。

## 亿欧智库：中国美妆行业迎来3.0科技时代



# 第二章

## Chapter 2

### 中国美妆科技创新的应用现状

- ◆ 产品方向的美妆科技创新应用
- ◆ 营销方向的美妆科技创新应用
- ◆ 生产服务方向的美妆科技创新应用

# 科技创新对美妆行业的全链赋能

- ◆ 美妆科技是一种全面、深入且系统的科技应用。
- ◆ 作为行业的重要驱动力，**美妆科技在深层次必然依托于坚实的科学原理**，这些原理贯穿于产品研发、营销战略与生产服务等环节中。
- ◆ 仅在产品、包装、营销中引入科技元素，而**未能将科技切实融入重要行业环节的做法**，严格来说并不能被视为美妆科技的应用。

亿欧智库：科技创新对美妆行业的全链赋能

## 生产环节

## 营销环节



原料供应



生产制造



品牌运营



渠道分销



终端消费者

## 科技创新



成分及配方研发



智能供应链



数字化运营



精准营销



沉浸式体验

# 美妆产品：开展新型材料探索，加速美妆产品升级换代

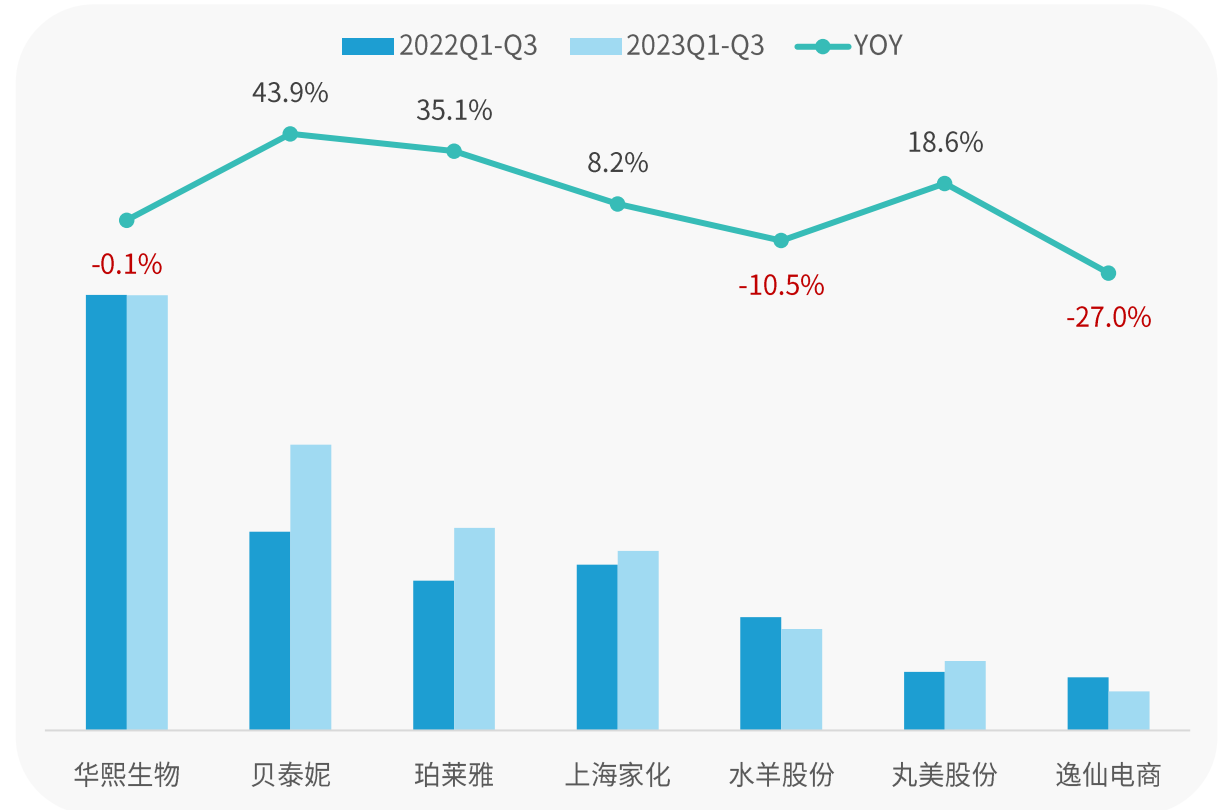
- ◆ 科技创新在成分配方等方面的应用取得了显著的进展，使美妆产品的原材料更加丰富和多样化。
- ◆ 以头部企业为引领，越来越多的美妆企业开始探索**天然、有机的新型材料**，**中国特色植物**的应用也在行业中逐渐普及。
- ◆ 以合成生物学的发展为支撑，美妆品牌纷纷尝试合作研发，打造具有独特功效且安全、稳定性更强的产品，使**美妆产品向高功效、高精度升级**。

亿欧智库：2023-2024年美妆头部企业新型原料备案情况

新型原料名称	备案号	所属企业
水龙 (LUDWIGIA ADSCENDENS) 提取物	国妆原备字20230029	贝泰妮
蜂生假丝酵母/葡萄糖/扁核木油发酵产物	国妆原备字20230059	
蜂生假丝酵母/葡萄糖/椰子油/扁核木油发酵产物	国妆原备字20230060	
短莛飞蓬 (ERIGERON BREVISCAPUS) 提取物	国妆原备字20240010	
荔枝草 (SALVIA PLEBEIA) 提取物	国妆原备字20240011	
南方红豆杉 (TAXUS WALLICHIANA MAIREI) 籽油	国妆原备字20240018	
南方红豆杉 (TAXUS WALLICHIANA MAIREI) 嫩枝提取物	国妆原备字20240019	
氨基乙酰丙酸 HCl	国妆原备字20230046	
岩藻糖基乳糖	国妆原备字20240006	
β-烟酰胺单核苷酸	国妆原备字20240013	珀莱雅
3,3,5-三甲基环己醇琥珀酸酯二甲基酰胺	国妆原备字20230045	
吡咯并喹啉酮二钠盐	国妆原备字20230030	水羊股份
指橙提取物	国妆原备字20230034	丸美股份
双歧杆菌/乳酸杆菌/大豆籽提取物发酵产物滤液	国妆原备字20230032	逸仙电商

数据来源：国家药品监督管理局

亿欧智库：2023年Q1-Q3美妆头部企业研发投入占比增速



获取更多维度报告数据，请访问亿欧网 ([www.iyiou.com](http://www.iyiou.com))

# 美妆产品：塑造数字智能新体验，挖掘行业新增长点

- ◆ 在数字化与智能化技术的应用下，数字化美妆与智能美妆工具成为新兴热门赛道。
- ◆ 面部结构分析、产品专属定制、虚拟试妆服务等数字化美妆应用，为美妆行业带来了新的增长点。
- ◆ 智能化妆镜、智能化妆盒，以及多种类型的面部美容仪器等智能美妆工具，为消费提供了高度定制化的美妆服务与皮肤问题的靶向管理。

## 亿欧智库：数字化美妆的主要应用方向



## 亿欧智库：智能美妆工具的分类区分



# 美妆产品：持续推进绿色美妆，积极应对可持续难题

- ◆ 环境污染和资源浪费是美妆行业实现可持续发展面临的最大挑战。
- ◆ 近年来，新材料研发、智能技术应用和制造工艺等方面的创新，推动了美妆行业的绿色转型和可持续发展。
- ◆ 目前，越来越多的品牌致力于从**成分原料**、**包装设计**、**绿色产销**等方面着手打造绿色化产品。

## 亿欧智库：科技创新在美妆产品中的应用



- 01. 精简天然** 采用天然植物精华、植物油、海洋矿物质与微量元素、天然矿物粉等
- 02. 高效替代** 应用生物科学技术实现更加安全、高效、绿色的原料替代
- 03. 海洋友好** 采用海藻、珊瑚藻、鱼子酱提取物等；避免海洋有害成分的添加

- 01. 减量化** 通过数字技术实现轻量化设计，把控生产质量，减少资源使用和浪费
- 02. 重复利用** 借助智能识别技术，显示包装使用次数，便于评估剩余容量
- 03. 循环再造** 寻找或开发可持续材料，实现包装材料的循环利用

- 01. 绿色供应链** 应用数字管理技术赋能供应商管理，从供应系统降低环境影响
- 02. 绿色营销** 借助大数据与AI精准预测市场需求，通过数字化平台实施营销活动
- 03. 教育传播** 应用AI、AR等技术玩转社媒营销，与用户建立互动，传播环保理念

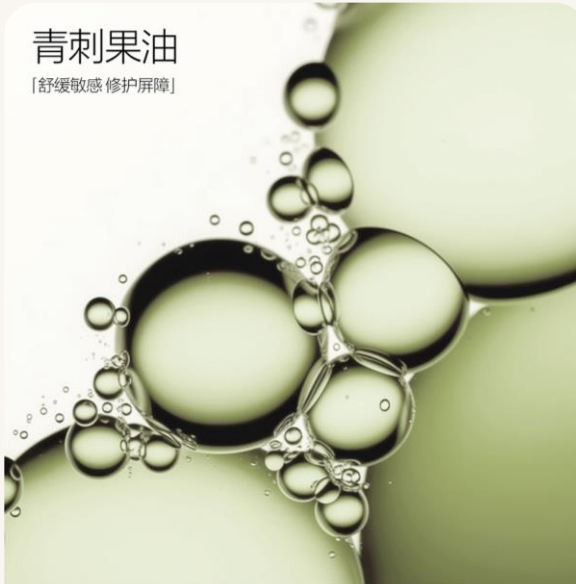
# 彩妆产品案例：FUNNY ELVES 方里特护粉底液

- ◆ 2024年5月，FUNNY ELVES方里正式发布首款敏感肌底妆年度新品——方里特护粉底液。
- ◆ 该款“敏肌专研”特护粉底液由方里中美联合实验室与贝泰妮实验室共同研发。采用「内养外护」的配方理念，「内养」添加了青刺果油(贝泰妮王牌舒缓成分)、马齿苋、高山雪茶等舒缓修护成分，「外护」独创「EFC敏肌矩阵技术」，包含青刺果油包裹色粉、非PEG乳化剂、独家敏肌复配膜专利，实现上妆即护敏，为用户提供带妆无负担的健康体验。



敏肌  
专研

新品  
上市



青刺果油  
[舒缓敏感 修护屏障]

马齿苋  
PURSLANE

[直达肌理 抵御刺激]



高山雪茶  
ALPINE SNOW TEA

[抵御敏感 舒缓肌肤]



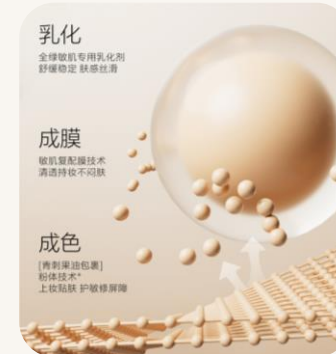
01. 三重精粹 强韧肌肤防御力



维稳肌肤  
[构建肌肤“防护盾”]

12h\*持久持妆  
三重包裹粉体技术

02. 三重成膜 构建肌肤防护盾



乳化

全球敏肌专用乳化剂  
舒缓稳定 肤感轻薄

成膜

敏肌复配膜技术  
清透持妆不闷肤

成色

[青刺果油包裹]  
粉体技术\*  
上妆即肤 护肤修护

03. 方式EFC矩阵技术



04. 绿色安全 精简配方



05. 亚洲肤质 定制色号

# 护肤产品案例：ONCUR 安修泽油橄榄水乳2.0

- ◆ ONCUR 安修泽创立于2020年，自诞生以来，秉承“专业科学，精准高效”的品牌理念，以科学文献及实验数据为指导，靶向聚焦肌肤问题成因，打造科学配比的产品配方，建立专业的护肤体系，实现精准高效解决肌肤问题。
- ◆ 该款油橄榄系列水乳产品以全新专利介孔科技、自研成分修昔因™为核心，搭建全新智预系统，实现“4小时控油，28天修护油敏红”。

**全新专利介孔科技<sup>2</sup>**  
3倍<sup>3</sup>强效控油  
突破性介孔微粒，0.3-0.6μm 粒径，定向吸附多余油脂，外源减少皮脂聚集，改善面部油光

**自研成分修昔因™<sup>4</sup>**  
5分钟卓效褪红<sup>5</sup>  
油橄榄复合精萃，富含多酚活性成分橄榄苦苷，通过抑制NF-κB信号通路，同时抑制泛红因子IL-6、IL-8、TNF-α分泌，靶向舒缓不适，快速减少肌肤泛红

**Ectoin<sup>6</sup>**  
源自沙漠嗜盐菌  
精纯提取依克多因  
形成天然细胞保护因子  
源头帮助肌肤抵御外界刺激

**专利酵母锌<sup>7</sup>**  
抑制5α-DHT活性  
360°抑制细胞油脂分泌  
平衡肌肤水油

ONCUR  
PHYTO-OLIVE SERUM  
SUPERREPAIR  
30 ml e 1.01 fl. oz.

ONCUR  
PHYTO-OLIVE RECOVERY  
MOISTURIZING TONER  
MOISTURE  
SUPERREPAIR

ONCUR  
PHYTO-OLIVE RECOVERY  
OIL-CONTROL LOTION  
OIL-CONTROL  
SUPERREPAIR

ONCUR  
PHYTO-OLIVE RECOVERY  
SOOTHING SERUM  
SUPERREPAIR  
SOOTHING  
30 ml e 1.01 fl. oz.

- ◆ ddg作为一个精准高效的功效护肤品牌，始终坚持“精准高效，滴滴入肌”的研发理念，基于皮肤问题成因，坚持探索有效成分，通过精研科学配比，精准作用于肌肤问题靶点，为不同肌肤提供高效解决方案。
- ◆ 该款产品是ddg根据医研共创的《敏感性皮肤根源修护研究报告》所推出的产品。精准剖析皮肤敏感修护的底层逻辑，从敏感根源入手，以革新专研滴修敏™为核心主成分，复配专利水源因子AQUAXYL™与光损修护矩阵成分，实现“1小时高效褪红，4小时实力修护”。



**01 医研共创 洞察敏感**

携手多位科研专家，历时7个月  
共创专业皮肤学研究报告《敏感性皮肤根源修护研究报告》  
使用研究结论推导配方设计

想要「真」修护

- 要抓住敏感根源
- 要多通路齐治理

**02 「根源修敏」够高效 革新专研滴修敏™成分**

精准狙击敏感成因关键开关「TNF-α」及下游多重敏感因子 TRPV1 NF-κB IL-6 快速缓解红、痒、痛

Before After

**30s** | 刺痛 -77.78%<sup>2</sup>  
**1h** | 褪红 -10.22%<sup>2</sup>

**03 多维「真」修护**

- 根源高效修敏
- 激发屏障自修
- 光氧防护矩阵

皮肤红区平均面积变化率

使用产品1天后	使用产品7天后
-10.22%	-27.86%

**7天** | 持续褪红-27.86%<sup>2</sup>

皮肤角质层水分含量变化率

使用产品1天后	使用产品7天后
18.20%	25.58%

**28天** | 持续保湿+25.58%<sup>2</sup>

**04 多项「真」温和**

SGS德国通过 52项过敏源检测

SGS中国消费者认证 100%温和无刺激

SGS中国认证 温和无刺激，敏感肌可用

SGS检测期间 不良反应受试者为0

ddg「地基精华」

1h<sup>2</sup> 高效褪红 4h<sup>2</sup> 实力修护

修护舒缓标准

医研合作规范

# 智能产品案例：YSL ROUGE SUR MESURE

- ◆ 2022年夏季，在色彩专业知识和PERSO专利技术支持下，YSL推出纯色定制产品ROUGE SUR MESURE。
- ◆ ROUGE SUR MESURE采用定制色盒与人工智能技术，可实现超过7000种独特唇色的制作与推荐。



01. PERSO驱动的唇部技术设备



02. 多组色盒与色轮可供个性选择



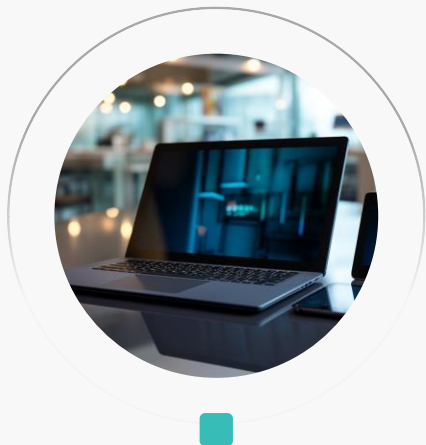
03. 实现从现实生活中选取颜色



04. 通过服装扫描实施唇色定制

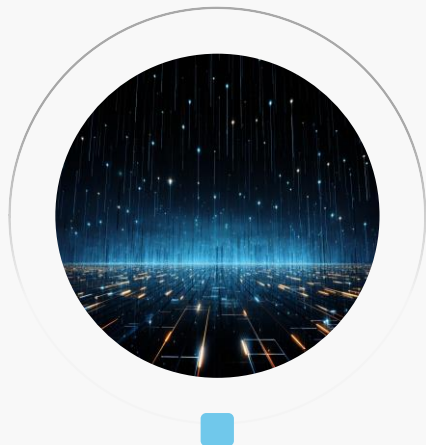
- ◆ 随着消费者购买决策受社交因素的影响加深，美妆行业更加重视**社媒营销**的宣发作用。
- ◆ **生成式人工智能（AIGC）**的广泛应用，使美妆营销的内容创作更加优质便捷，配合**数字化精准投送**，实现用户的高效触达。
- ◆ **虚拟场景与数字人主播**的组合，扩充了内容与形式的想象空间，促成消费场景与消费人群的匹配。起到优化线上体验，提高渠道竞争力的效用。

## 亿欧智库：科技创新在美妆营销中的应用



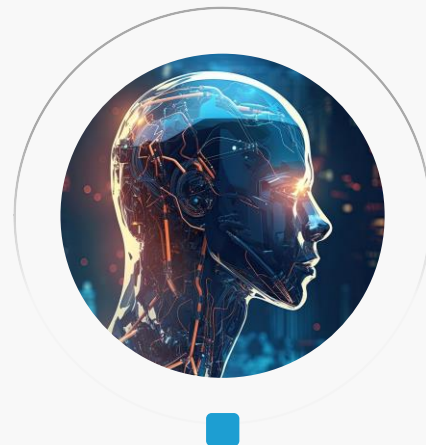
### 内容创作

应用AIGC进行品牌宣传文案、社交广告文案、产品海报等内容的创作



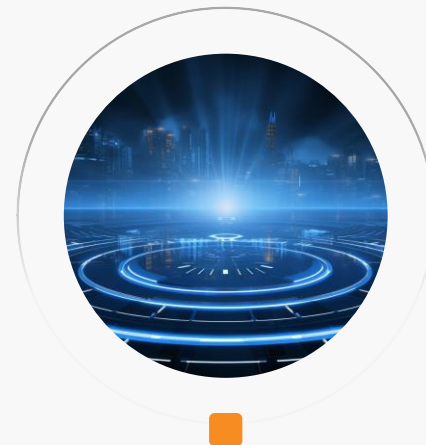
### 广告投送

基于千人千面算法与精确的用户标签，实施更灵活、精准的广告投放



### 销售场景

应用元宇宙关键技术与虚拟数字人技术，打造多元化的虚拟销售场景



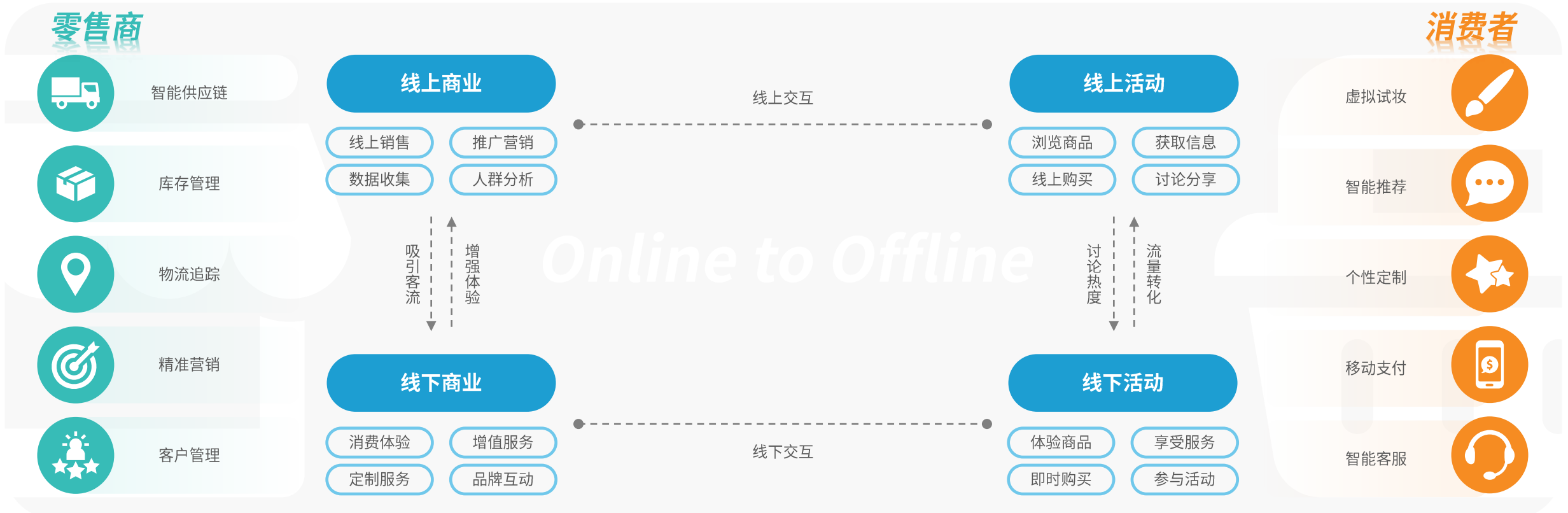
### 商品展示

针对商品进行超越三维的数字化多维展示，结合AR技术演示产品效果

# 美妆营销：赋能O2O新零售，创建双重双向交互关系

- ◆ 线上商业与线下商业的紧密结合是科技创新应用的综合体现，O2O模式下，品牌与消费者之间建立起双重双向的交互关系。
- ◆ 其中，供给侧应用包括**智能供应链、库存管理、物流追踪、精准营销、客户管理**等。
- ◆ 需求侧应用包括**虚拟试妆、智能推荐、个性定制、移动支付、智能客服**等。

亿欧智库：O2O新零售模式中零售商与消费者的双重双向交互关系示意



- ◆ 虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术在营销中的应用包括**互动式营销场景构建、个性化营销内容制作**等。
- ◆ 这两种技术的应用依赖于设备与平台的无缝对接。不同平台之间的数据共享与互通，为市场带来一致性的跨平台营销体验，有助于提升消费者对品牌信任感与忠诚度。

## 亿欧智库：VR与AR技术在美妆营销的创新应用方向



互动式营销场景

- 虚拟元素 打造全新环境
- 声动立体 展示品牌故事
- 沉浸互动 呈现制作过程



个性化营销内容

- 妆容过程演示 提供教学指导
- 护肤效果模拟 产品功效可视化
- 个性化广告互动 精准触达目标客群

## 亿欧智库：VR与AR技术在美妆营销中应用的优势与短板

### 优势

- **沉浸式体验**：虚拟环境中尝试多种妆容，无需担心皮肤损伤
- **个性化定制**：根据消费者面部特征定制最恰当的妆容或护理方案
- **提升购买决策的准确性**：更直观地了解产品，能做出更准确的购物决策

### 短板

- **设备成本高**：VR设备通常价格更高，且需要额外购买
- **技术局限性**：真实感、交互性等方面有待提升

### 优势

- **便捷性**：通常通过智能手机等移动设备实现，操作便捷，易于推广
- **实时互动**：随时调整妆容，增加购物趣味性
- **降低退货率**：消费者在购买前能够更加准确的了解产品

### 短板

- **技术局限性**：真实性和准确度有待提高，产品还原性待提升
- **用户隐私保护**：涉及采集用户面部信息，隐私保护需要高度关注

- ◆ PERFECT玩美移动是领先的SaaS人工智能（AI）和增强现实（AR）美妆与时尚技术商业解决方案提供商，致力于打造无缝和全渠道体验，从而改变消费者的购物体验。
- ◆ 玩美移动通过推动前沿技术，提供结果导向、交互式、可持续的元宇宙解决方案。创新成果可轻松整合至品牌网站、APP，以及多种社媒渠道。



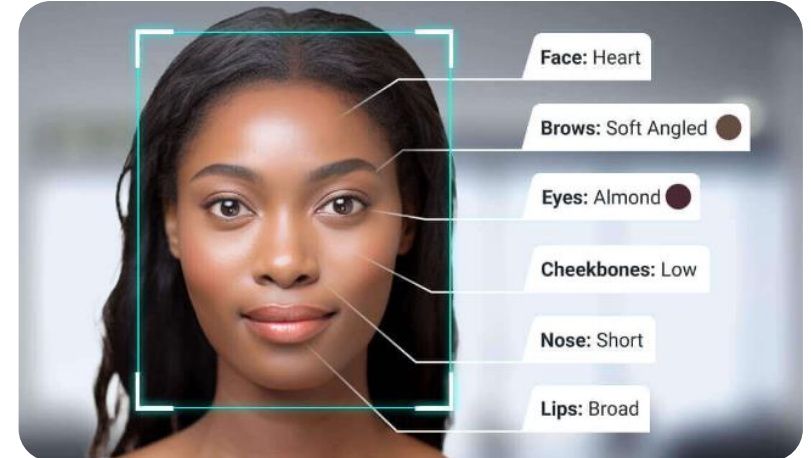
## AR虚拟试妆

由AI和AR技术支持的超逼真模拟试妆效果  
提供宛如真实的美妆镜体验



## AI皮肤分析

AI皮肤检测技术配合独有算法检测皮肤健康与类型  
在速度与精度方面都表现出色



## AI面部分析

根据每位消费者独特的面部特征和肤色  
提供量身打造的面部分析与产品推荐

### 虚拟试妆解决方案可用于全渠道



Web SDK/Web API

小程序SKD

APP SDK

### 精确的AI皮肤分析和产品推荐



护肤专家验证

促进电商销售

调研最佳方案

### 三个简单步骤实现AI面部分析



检测面部属性

AI针对性推荐

AI个性化建议

# 新型零售案例：SEPHORA丝芙兰 未来概念店

- ◆ 2023年6月，SEPHORA丝芙兰再上海开设中国首家未来概念店，展示品牌如何以“数智化”及“多元化”赋能美妆零售未来。
- ◆ 这家呈现科技与未来感的高端美妆零售门店，以数智科技赋能消费者自我挖掘美力，并深入聚焦选品，创新呈现七大触点体验，从个性化服务到美力社群的建立，无一不展示了与消费者更深层次的联结，为美妆零售行业树立了一个标杆。



TRENDING NOW  
**潮妆丝造**  
多渠道触达  
了解新潮妆容趋势

手机玩转丝芙兰上海未来概念店  
沉浸式探索本店限定特色服务

STORE NAVIGATION  
**智美探店**  
自由探索美力  
抢鲜资讯实时掌控

LIFT & LEARN  
**智能推介**  
前沿NFC感应技术加持  
一拿一放  
产品信息全呈现

CARE ANALYSIS  
**肌能管家**  
多光谱深层检测+AI大数据分析  
1对1定制你的  
专属护肤方案

LOOK ANALYSIS  
**AI玩妆**  
基于人脸识别、  
AI分析面部特征  
解锁专属你的  
妆造方案

MAKEUP FUNTRIAL  
**美力玩妆**  
虚拟试妆，一拍上脸  
生产你的妆造LOOKBOOK

BEAUTY EVENTS  
**美力颜究会**  
集结妆造同好  
碰撞玩美新灵感

PRESTIGE BEAUTY LIVE STUDIO  
**尊美丝享会**  
加入我们  
享受多重会员专属礼遇

MOBILE POS  
**移动支付**  
指尖一触，完成支付  
便捷探索美力

GIFT PACKAGING  
**语音卡包装**  
从「五感六觉」出发  
提升顾客的送礼体验

# 生产服务：个性化定制服务，精准匹配消费需求

- ◆ 消费需求更新的背景下，美妆用户对个人风格与价值观呈现的追求，推动了**个性化定制美妆**的兴起。
- ◆ 彩妆方向：基于面部结构分析与肤色匹配，提供**产品颜色、形态质地、产品气味、外形设计**等个性化定制服务。
- ◆ 护肤方向：基于基因评估与皮肤诊断，提供**靶向功效、护理方案、肤感体验、包装设计**等个性化定制服务。

亿欧智库：个性化彩妆与定制化护肤服务示意



- ◆ 基于大数据与人工智能的支撑，美妆企业得以借助数据分析深入了解消费者的痛点需求与购买行为，从而优化品牌发展战略应对市场变化。
- ◆ 数据分析与消费者研究的应用，为美妆企业带来更高的运营效率和市场竞争力，同时也为消费者带来了需求匹配与服务体验上的优化。

亿欧智库：基于数据分析与消费者研究的品牌战略调整示意



# 第三章

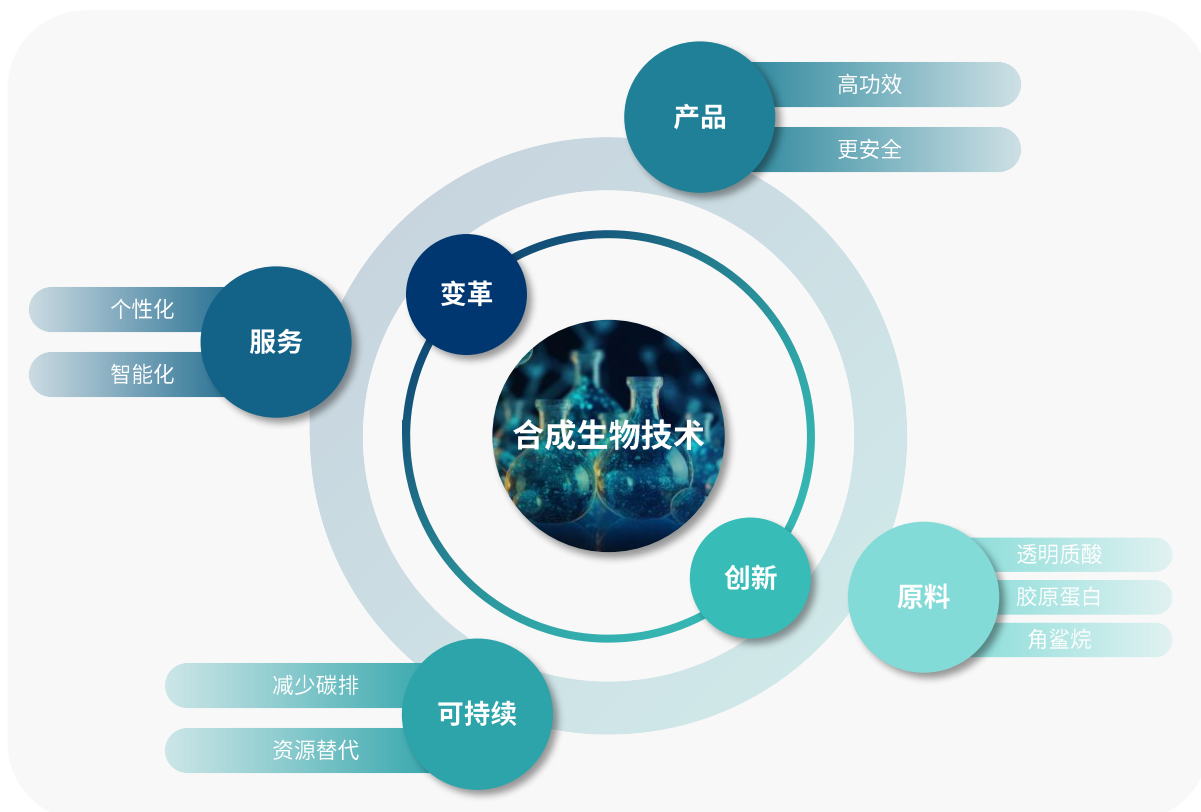
## Chapter 3

### 中国美妆科技创新的发展趋势

- ◆ 美妆科技创新带来的新趋势
- ◆ 美妆科技创新带来的挑战与机遇

- ◆ 在合成生物学领域的深入探索，将为美妆行业带来原料创新、产品功效与安全性提升、服务个性化智能化升级等多方面的发展与变革。
- ◆ 神经科学工具（脑电图、功能性磁共振呈现、眼球追踪技术等）的引入，将深化美妆企业对用户消费心理的感知，深化对其消费行为和偏好的理解。

## 亿欧智库：合成生物技术应用探索为美妆行业带来的创新与变革

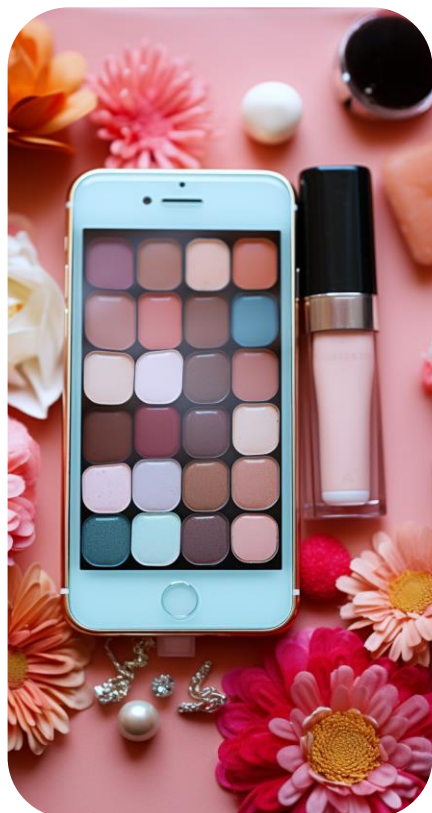


## 亿欧智库：神经科学工具在AISAS消费者行为（线上消费）研究中的未来应用



- ◆ 在产品的发展趋势上，美妆行业或将聚焦**深度智能、高度定制、环境友好**三大方向，推动多样化的产品创新，引领美妆行业迈入智能时代。
- ◆ 同时，融合人工智能（AI）、扩展现实（XR）等尖端虚拟技术，AI电商、虚拟社区、虚拟品牌将打破美妆行业的传统营销模式的界限，为数字营销与社媒推广注入新鲜活力，为消费者带来超越想象的互动感。

## 亿欧智库：智能美妆产品创新的三大方向



深度智能

### ◆ 集合化产品

多种功能汇聚一体化的智能化产品，按需选择随即使用，e.g.色号选择、色彩调配、护肤品调配等

### ◆ 感知型产品

对温度、光线、湿度等外部环境进行感知，并随之变化响应，进行颜色、质地等的调整

高度定制

### ◆ 专属化产品

借助XR技术与3D打印，直观感受产品效果，按需、按喜好定制出独一无二的个人专属产品

环境友好

### ◆ 碳捕集利用（CCUS）产品

用于包装材料、化妆品原料等的生产，减少美妆产品的碳足迹，吸纳环保消费者

## 亿欧智库：数字美妆营销与社媒互动发展的三大方向



AI电商

### ◆ AI产品设计

选品

### ◆ AI供应链

预测

### ◆ AI创意生成

营销

### ◆ 虚拟数字人

运营

### ◆ AI智能客服

对话

### ◆ AI客户管理

...

虚拟社区

### ◆ 元宇宙美妆社区

开创美妆垂类元宇宙社媒平台，打造沉浸式社交体验，让分享更加直观，让交流更加生动

虚拟品牌

### ◆ 虚拟美妆品牌

融合新技术、新生产方式、新经营模式以及新服务方式，虚拟美妆品牌或将逐渐崭露头角

- ◆ 如何将技术创新转化为实际的市场需求将是美妆行业向科技创新发展的首要难题。市场需求快速变化，而技术创新消耗巨大，时间周期过长容易使品牌与企业错失市场机遇。此外，信息技术融合所带来的数据安全与隐私保护问题也日益凸显。
- ◆ 然而，技术创新也将在品类创新、用户连接、市场拓展等方面，为美妆行业带来新的发展突破。

## 亿欧智库：技术创新与市场需求匹配的挑战



### 01. 市场变化

- 市场深度细分，单一产品和技术难以满足消费者的期望。
- 市场竞争加剧，精准定位与创新策略成为脱颖而出的关键。



### 02. 研发投入

- 市场动态变化加速，传统的长周期、高投入的开发模式面临挑战。
- 快速响应市场变动、灵活调整策略成为关键，过长的开发周期将促使企业错失宝贵机遇。



### 03. 数据安全

- 数据安全和隐私保护议题持续升温，消费者的隐私安全需要高度重视。
- 确保数据使用的安全性与合规性，充分利用数据驱动增长成为品牌面临的严峻挑战。

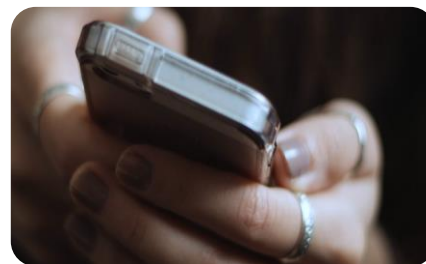
数据来源：公开资料整理

## 亿欧智库：技术创新为美妆行业带来的新机遇



### 01. 产品更新

- 在全新的赛道不断孕育出高度匹配消费多元化需求的新品类。
- 融合新成分、新技术、新创意，为美妆产品带来更卓越的功效与更个性的表达。



### 02. 强化连接

- 以更高效、更精准的方式增强信息传播效果，确保品牌价值的深入传递。
- 借助前沿技术优化用户体验，持续深化与用户的情感连接。



### 03. 市场拓展

- 持续引入前沿科技应用，加速市场渠道的拓展，实现商业模式创新升级。
- 专注优化产品研发和用户体验，快速提升品牌的核心竞争力和市场影响力。

获取更多维度报告数据，请访问亿欧网 ([www.iyiou.com](http://www.iyiou.com))

- ◆ 随着技术创新的持续推进，美妆行业将**面临更加复杂多变的知识产权环境**。增加了知识产权保护的难度，也带来了新的机遇。
- ◆ 面对国际合作与竞争带来的机遇和挑战，美妆品牌需要关注全球美妆行业的趋势和变化，**不断调整和优化发展战略**，加强自身的**技术创新和跨文化营销能力**，同时注重**风险管理和合规性**，以确保在国际市场上取得更好的发展。

## 亿欧智库：知识产权环境带来的挑战与机遇



### 挑战

- ◆ **环境复杂**  
新技术、新产品、新配方不断涌现，知识产权申请、审查、维护更加复杂。
- ◆ **风险加剧**  
产品更新换代加速，持续创新将不断面临知识产权风险。
- ◆ **条件制约**  
本土企业知识产权保护意识不足，成为制约知识产权保护工作的重要因素。

### 机遇

- ◆ **法规完善**  
美妆行业知识产权的法律法规正逐步完善，逐步规范企业对知识产权的保护。
- ◆ **激励创新**  
有效的知识产权保护能够激发创新活力，促进新技术和新产品的涌现。
- ◆ **声誉获益**  
知识产权保护利于提高品牌的价值和声誉，增强消费者对品牌的信任和忠诚度。

## 亿欧智库：国际竞争合作带来的挑战与机遇



### 挑战

- ◆ **地域差异**  
需要具备跨文化营销的能力，深入了解并适应不同市场的消费者需求和文化习惯。
- ◆ **政策风险**  
需要确保自身技术的安全性和保密性，同时也需要避免侵权纠纷。
- ◆ **竞争压力**  
面临全球竞争的压力，对产品品质、成本控制、技术保护等多方面具有更高要求。

### 机遇

- ◆ **市场扩张**  
通过与国际伙伴的合作，更容易进入新的国家和地区，扩大市场份额，提高品牌知名度。
- ◆ **资源共享**  
通过跨国采购和生产，获得更优质的原材料，利用各地的资源优势，降低生产成本。
- ◆ **技术交流**  
引进或学习不同地域的优势技术，共同推动行业创新与发展。

# 第四章

## Chapter 4

### 中国美妆科技创新的挑战对策

- ◆ 美妆科技创新的外部支持
- ◆ 美妆科技创新的企业建议
- ◆ 兰心启示录

# 外部支持：加强外部监管与法律保障，拓宽资金与技术获取渠道

- ◆ **加强政策监管**对于确保美妆行业的健康发展至关重要，通过指定明确的标准，能够提升美妆科技产品的安全性与可靠性。
- ◆ **资金投入与融资支持**有助于缓解研发环节的资金压力，激发美妆企业的创新活力，促进科技成果的转化与应用。
- ◆ 此外，**开放交流合作**可以加速中国美妆行业科技水平的提升，利于企业塑造核心竞争力，提升国际影响力。

## 亿欧智库：中国美妆科技创新应用的外部支持



### 加强政策监管

- 在科技创新与知识产权保护等方面制定并完善相关法律法规，为美妆行业科技创新提供法律保障。
- 加强对功能性化妆品的政策监管，确保产品质量，规范产品安全，促进行业健康发展。



### 打通资金渠道

- 鼓励金融机构为美妆行业的科技创新项目提供更多的贷款和融资支持。
- 可通过设立专项资金或提供税收优惠等方式，吸纳社会资本支持美妆行业的研发与创新。



### 开放交流合作

- 加强与国际先进企业、本土领军企业、研究机构的交流合作，引进先进技术与管理经验。
- 通过参与国际展会、学术交流等方式，提升中国本土美妆行业的国际影响力和竞争力。

- ◆ 中国美妆企业应持续**加大研发投入**，将更多资源投向原创科技的研发与创新，确保技术领先，塑造核心竞争力。
- ◆ 为适应市场变化，企业应**深化数字应用**，利用大数据、人工智能等技术优化产品研发、生产流程、营销服务，综合提升消费者体验。
- ◆ 在加强技术创新的同时，还需**强化品牌建设与专利布局**，提升品牌影响力，保护创新成果，确保企业在激烈竞争中立于不败之地。

## 亿欧智库：中国美妆科技创新应用的企业建议

- 增加化妆品原料、产品配方、生产工艺等方面的研发投入，推动创新。
- 鼓励企业开展多学科协同的全生命周期创新研发，提升产品质量与安全保障，促进美妆行业的健康发展。

01.

加大研发投入，注重原创科技



深化数字应用，推动产业升级

02.

- 积极拥抱大数据、人工智能、云计算等数字技术，通过数字化转型提升企业的运营效率和市场响应速度。
- 探索数字美妆、智能护肤等新兴领域，满足消费者对个性化、智能化产品的需求

- 注重品牌建设，通过提高产品质量和服务水平，增强品牌的市场竞争力。利用新零售模式，结合线上线下资源，创新营销策略，提升消费者体验。
- 重视专利申请和技术研发成果的保护，通过专利布局构建技术壁垒，保护企业的技术创新成果。

03.

强化品牌建设，重视专利布局





## Funny Elves方里品牌创始人 菊子JUZI

- ◆ 中国的美妆行业在原料创新研发的领域拥有巨大的增长潜力。以用户的实际痛点为导向，倒推出原料研发的方向，方能更好地满足消费者日益增长的需求。只有攻克原料研发的核心挑战，美妆品牌才能构建起坚实的技术壁垒，凸显出独特的品牌优势，在激烈的市场竞争中脱颖而出。而在追求原料原创的道路上，行业内的良性合作至关重要。汇聚领军企业、行业专家、研究机构与高校等多方的智慧和资源，实现共创共赢，将会为中国美妆行业开创新的篇章。
- ◆ 作为拥护女性底气的底妆革新品牌，方里坚信，研发投入是创造价值的源泉，良好的合作竞争环境更加弥足珍贵。方里的选择，是做难而正确的事情。

## PERFECT玩美移动中国区总经理兼市场总监 何凌Helen HE

- ◆ 在这个急剧变化的时代，美妆行业面临着前所未有的机遇和挑战。盲目遵循“卷”式策略已不再适宜长久发展，寻找新的行业突破口才是抢占市场先机、把握时代命脉的关键。
- ◆ 随着越来越多的美妆品牌深耕新兴数字化领域，行业中更加垂直、小众的赛道正日益蓬勃发展。虚拟试妆、AI皮肤检测等新型宣发手段也逐渐取代达人、信息流广告等，为行业注入新鲜的活力。AR+AI已经当之无愧地成为行业变革的新方向，成为赋能品牌、提升服务的重要手段。作为全球领先的美妆及时尚技术解决方案供应商，玩美移动同样意识到数字化转型与技术创新在市场环境中的重要性，更深切体会到生成式AI技术在打造卓越美妆和时尚体验方面的巨大潜力。



## ◆ 团队介绍:

亿欧智库 (EO Intelligence) 是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

## ◆ 报告作者:



佟雪阳

亿欧智库 分析师

Email: tongxueyang@iyiou.com

## ◆ 报告审核:



李庆山

亿欧智库 研究总监

Email: liqingshan@iyiou.com



王辉

亿欧智库 副院长

Email: wanghui@iyiou.com

## ◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

## ◆ 关于我们：

亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（[iyiou.com](http://iyiou.com)）、亿欧国际站（[EqualOcean.com](http://EqualOcean.com)）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）和亿欧汽车（EO Auto）等。

◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

## ◆ 创业公司

亿欧旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

## ◆ 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

## ◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

## ◆ 机构投资者

亿欧除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

## ◆ 欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-53321289，邮箱 [hezuo@iyiou.com](mailto:hezuo@iyiou.com)

## ◆ 亿欧新消费介绍：

亿欧新消费是亿欧旗下聚焦新消费品牌“战略决策+企业传播”的专业服务平台，覆盖零售、家居、餐饮、母婴、文创、宠物、美护、食品饮料、消费电子、服饰运动等十大新消费赛道。

## ◆ 解决企业内部战略决策问题：

基于专业方法论，依托对新消费创新升级的持续研究洞察与分析，帮助企业解决内部战略决策问题：了解产业环境、市场竞争格局；理解竞企产品/技术/规划/实施路径；探索细分市场进入/现状/趋势，分析赛道价值，制定企业规划、执行方案等。

## ◆ 解决企业外部认知与品牌问题：

通过兼具研究与媒体视角的亿欧内容平台，以及新消费产业会议及企业创新服务，帮助企业解决外部认知与品牌宣传问题：品牌定位，品牌强化及推广；企业价值解读、企业核心优势提炼及呈现、企业传播影响力提升；内容传播策划及会议资源对接等。

## ◆ 亿欧新消费传播矩阵：



公众号



小红书



微博

## ◆ 亿欧新消费近期内容：

[毛戈平女孩们，在上海玩起了都市版“20分钟效应”](#)

[“水战”再起，广东霸主杠上浙江首富](#)

[温州学霸卖家具，狂赚老外近100亿](#)

[“东哥”带货、包船出海，京东在搞一些很新的直播](#)



扫码关注亿欧智库  
查看更多研究报告



扫码添加小助手  
加入行业交流群

 亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: [hezuo@iyiou.com](mailto:hezuo@iyiou.com)

电话: 010-53321289

北京: 北京市朝阳区关庄路2号院中关村科技服务大厦C座4层 | 上海: 上海市闵行区申昆路1999号4幢806

深圳: 广东省深圳市南山区华润置地大厦 C 座 6 层 | 纽约: 4 World Trade Center, 29th Floor-Office 67, 150 Greenwich St, New York, NY 10006