知乎 京东消费及产业发展研究院

知乎 × 京东

2024家电数码趋势洞察白皮书

报告数据来源说明 & 法律声明

法律声明

本报告由知乎联合京东消费及产业研究院联合发布。报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规的保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归知乎及京东消费及产业研究院所有。未经知乎或京东许可，任何组织和个人不得使用报告中的信息用于商业目的；任何非商业性质的报道、摘录及引用请务必注明版权来源。

报告制作方对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。报告仅供组织和个人作为市场参考资料，报告制作方不承担因使用本报告而产生的法律责任。

数据说明

数据来源：知乎及京东相关数据取自对应平台内部数据平台；初步统计，未经审计

数据周期：2022年1月-2023年12月（特殊说明除外），报告中同比除特别说明，皆为2023年全年VS2022年全年

人群说明：报告中，第二章中「知乎」人群为2023年通过知乎好物链接跳转京东有过数码家电品类购买行为的人群；第三四章消费趋势洞察篇章成交额增长数据，均为京东线上新职人人群的消费情况。

名词释义：

TGI：TGI：某群体选择某项的比例/其他群体或总体选择该项的比例。计算公式=目标细分群体(%)/整体受访人群(%) * 100；TGI值越高代表该群体中特征越明显。

目录
content

01 行业纵览
新型品类涌现 / 结构升级 / 技术发展

02 知乎×京东 新职人人群价值
人群画像 / 人群消费观 / 人群消费力 / 人群兴趣偏好

03 消费趋势洞察——家电篇
空间美学 / 绿色友好 / 以旧换新 / 智慧生活 / 高效集成 / 松弛悦己

04 消费趋势洞察——数码篇
AI新物种 / 潮玩娱乐 / 健康穿戴 / 灵动户外/以旧换新

知乎 京东消费及产业发展研究院

01 行业纵览

新型品类涌现 / 结构升级 /技术发展

宏观经济环境概览

经济回暖、政策支持助力市场向潜在水平回升

知乎 京东消费及产业发展研究院

2015-2023中国国内生产总值GDP(亿元)

2023年中国房地产市场关键指标

房地产竣工面积

+17.0%

数据来源：国家统计局

中国劳动力人口变化趋势

人口结构转变，人口红利向人才红利转移

知乎 京东消费及产业发展研究院

中国总人口年度变化（万人）

中国适龄劳动力人口数量（万人）

中国新增劳动力平均受教育年限

12.4年 2010年新增劳动力平均受教育年限

14.0年 2022年新增劳动力平均受教育年限

数据来源：教育部、国家统计局、政府网站、国金证券研究所、第十四届全国人民代表大会第一次会议政府工作报告

中国家电数码零售额规模变化趋势

行业进入存量市场时代，家电数码零售市场逐渐回暖

知乎 京东消费及产业发展研究院

2015-2023年中国家电数码零售额规模变化趋势

数据来源：GFK

中国家电数码品类发展趋势：新型品类涌现

品质生活场景化新品异军突起

知乎 京东消费及产业发展研究院

2023年京东家电数码细分品类销售表现

* 产品市场规模较去年同期相比增长

数据来源：京东

中国家电数码品类发展趋势：结构升级

结构优化显著，高端市场崛起

知乎 京东消费及产业发展研究院

京东家电数码热点品类高端市场份额占比提升（百分点）

+21.6%

单价6K+手机

+2.3%

单价8K+洗碗机

+1.9%

单价8K+平板电视

+0.8%

单价8K+冰箱

数据来源：京东；数据周期：2023年6月-2024年5月

中国家电数码品类发展趋势：技术发展

技术及工艺发展推动产品质量、外观、性能进化迭代

例如，在底部前置散热、超薄发泡等平嵌科技支撑下，冰箱等嵌入式家电与家居呈现出完美的一体美学；精美艺术与精尖技术融合，艺术电视是一台电视，也是一件艺术装饰品。

2023年京东家电数码成交额同比增长亮眼品类

数据来源：京东

知乎 京东消费及产业发展研究院

02

知乎×京东新职人人群价值

人群画像 / 人群消费观 / 人群消费力 / 人群兴趣偏好

人群画像

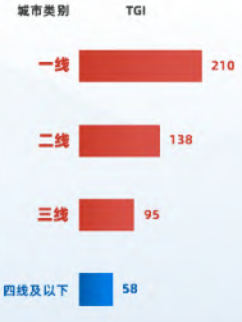
新职人人群成为家电数码产品消费最多的群体

知乎 京东消费及产业发展研究院

知乎×京东家电数码消费者整体画像

消费实力强

中高收入



中高线城市

学历较高

探索追新

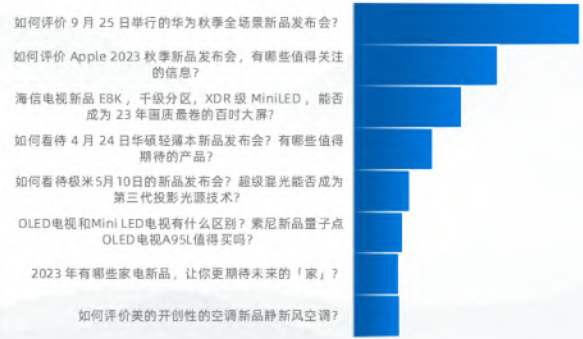
知乎上，用户处于新品讨论和研究的前端

知乎 京东消费及产业发展研究院

春秋两个新品发布季期间，知乎上关于「新技术」和「新品」的讨论指数会有显著提升。

知乎“新技术”、“新品”讨论指数

知乎新品领域热门讨论问题声量



数据来源：知乎

探索追新

知乎X京东用户站内新品偏好度高于整体

知乎 京东消费及产业发展研究院

新职人人群新品偏好度更高，在知乎X京东的用户中，更换/购买数码家电产品的原因往往也是出于对新功能和新技术的追求，72%的知乎X京东用户处于中高新品偏好度。

更换家电数码产品的原因
"有新功能/新技术就换新"

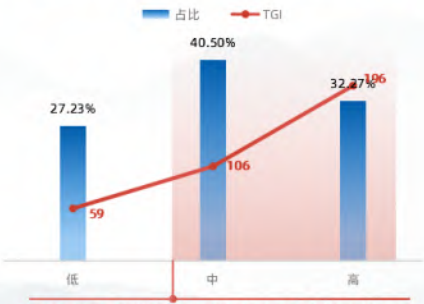
知乎用户TGI 147

其他平台用户TGI 97

知乎家电数码新兴品类搜索同比增长情况

- 166.67% 洗脱一体机 测评
- 23.06% 集成灶 推荐
- 112.82% 无风感空调
- 417.24% 嵌入式冰箱 推荐

新职人人群在京东全站新品偏好度



在知乎×京东的用户中，新品偏好度中高偏好占比 72%

数据来源：【凯度】《新职人人群洞察白皮书》、京东、知乎

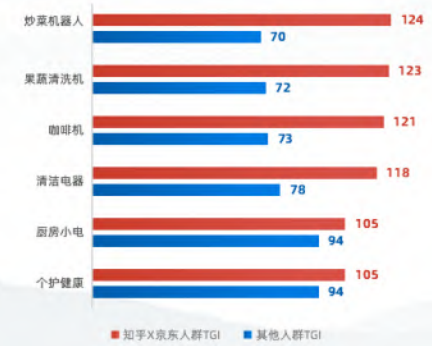
探索追新

知乎X京东用户部分家电数码品类新品消费远高于大盘

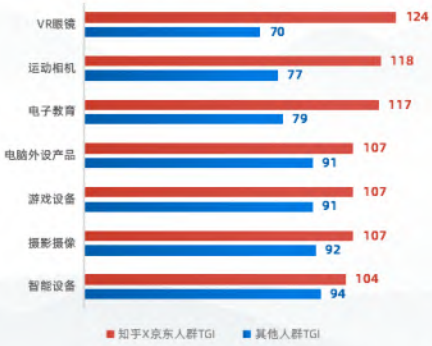
知乎 京东消费及产业发展研究院

知乎X京东用户倾向于选择具有高科技、智能、悦已等特征的家电数码新品，炒菜机器人、VR眼镜等品类新品消费远高于大盘。

2023年知乎X京东用户新品消费TGI - 家电



2023年知乎X京东用户新品消费TGI -数码



数据来源：京东

注重产品力

知乎X京东用户以专业信息及评价指导决策

知乎 京东消费及产业发展研究院

知乎X京东用户是更加审慎的消费者，在购买家电数码产品之前，喜欢查阅专业内容指导决策，他们在京东平台的评价敏感度同样高于整体。

喜欢查询阅读专业性关键技术参数或内容，以指导决策

知乎用户TGI
142

其他平台用户TGI
97

知乎用户在京东评价敏感度

数据来源：【凯度】《新职人人群洞察白皮书》、京东

注重产品力

知乎X京东用户以专业信息及评价指导决策

知乎 京东消费及产业发展研究院

知乎X京东用户在商品购买决策中关注因素是「功能」「性能」等产品力相关信息。

家用电器

厨卫大电决策趋势关键词

数 码

摄影摄像决策趋势关键词

电脑、办公

电脑整机趋势关键词

数据来源：京东

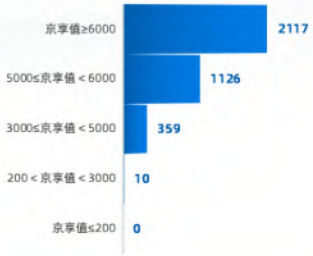
消费力领先整体

知乎X京东用户强消费力

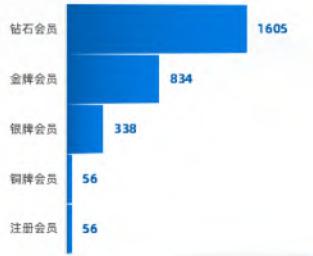
知乎 京东消费及产业发展研究院

知乎X京东用户消费力更高，京享值、会员等级及购买力等级均领先整体。

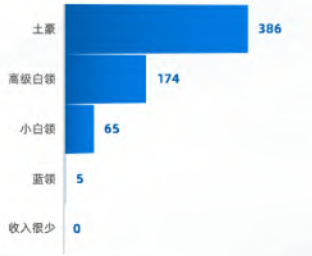
知乎家电数码人群
在京东的京享值等级分布情况（TGI）



知乎家电数码人群
在京东的会员等级分布情况（TGI）



知乎家电数码人群
在京东的购买力等级分布情况（TGI）



数据来源：知乎

消费力领先整体

知乎X京东用户高复购率

知乎 京东消费及产业发展研究院

知乎X京东用户购买频次和复购率双高，月消费订单数大于10单的用户TGI高达403，是仅消费1单人群TGI的10倍。

知乎用户在京东月支付订单量表现

知乎用户复购情况

知乎用户近一年复购TGI

502

知乎用户中近一年有复购的用户占比

86%

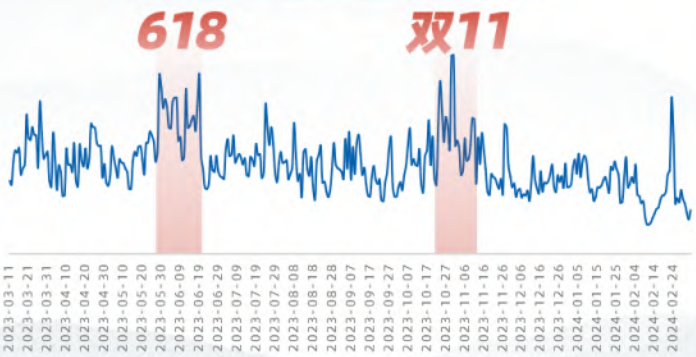
数据来源：京东

消费力领先整体

知乎X京东用户促销敏感

知乎用户对促销节点同样敏感；大促期间，他们的家电数码讨论量和需求达峰值；同时，知乎X京东用户促销「中高敏感度」用户TGI高达125。

知乎家电数码行业讨论指数走势



知乎用户促销敏感度表现

知乎用户促销敏感度TGI

125

知乎用户中中高敏感度用户占比

69%

数据来源：知乎、京东

消费力领先整体

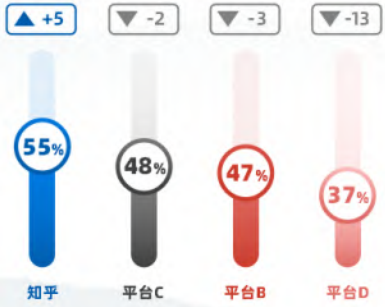
知乎X京东用户强转化

知乎 京东消费及产业发展研究院

知乎X京东用户认知产品力后直接购买，“知”即“买”的转换能力强劲。

四大内容平台中

知乎“知”即“买”的转换能力强劲



知乎用户在京东“知”即“买”TGI

知乎用户TGI

1200

释义：知乎X京东用户在认知产品力后转化为直接购买的TGI为1200

释义：根据调研，55%的知乎消费者会在内容平台认知产品力后直接购买

数据来源：【凯度】《2023产品力营销白皮书》、京东

人群兴趣偏好

户外、健康、悦己类消费成为新职人人群最大需求。

知乎 京东消费及产业发展研究院

知乎X京东数码家电用户同时具备偏好户外撒野、大健康、松弛解压相关品类消费特征。

户外撒野

户外用品消费同比增长

户外防晒衣	426%
户外餐车	394%
公路车	221%
户外雪地靴	135%
淋雨级	130%
骑行服	101%
滑雪裤	90%
冲锋衣裤	77%
越野跑鞋	69%

健康至上

医疗器械消费同比增长

视力防控器械	超10倍
止鼾器	307%
智能健康	200%
医用伤口护理	157%
专科治疗仪	154%

健康服务消费同比增长

影像检查	超10倍
公立体检	780%
体重管理	217%

松弛悦己

松弛解压品类消费同比增长

新兴按摩器	84%
足部按摩器	40%
按摩披肩	38%

自我宠爱消费同比增长

奢侈品包包	超10倍
黄金套链	超10倍
高档化妆品	超9倍
名品腕表	超8倍
翡翠项链	167%

数据来源：京东

知乎 京东消费及产业发展研究院

03 消费趋势洞察——家电篇

空间美学 / 绿色友好 / 以旧换新
智慧生活 / 高效集成 / 松弛悦己

空间美学

家电家居打破空间壁垒，呈现一体化潮流

知乎 京东消费及产业发展研究院

热议话题

消费者
历经千辛万苦打造的
整体家居风格，
家电为何总是那个「风格破坏者」？

@知乎答主说

其实套系化表面看来的确是“一套”风格、一个品牌，但深剖来看却非一个组合那么简单，而是围绕厨电生活场景痛点给出的综合解决方案，重在是整体化设计与一体化功能的融合，对于产品间的协调、产品的质量等都是有着一个较高的标准。

@京东采销说

现代家电产品更加强调与空间环境的和谐。一方面，追求家电与家居空间之间的“无感”融合，超薄、嵌入、套系成为主流产品趋势；另一方面，家电产品在造型、色彩、材质等方面的创新设计，使得家电本身可成为一件家居艺术品。

趋势总结：家电家居一体化、套系化家电、与艺术共居

空间美学

家电家居一体化

知乎 京东消费及产业发展研究院

嵌入式、超薄化的家电产品已成为现代家居中的重要组成部分，解决了过往家电与家居在风格统一、空间布局、功能衔接等方面的不协调局面。例如，嵌入式冰箱、嵌入式饮水机可以巧妙地融入厨房整体设计中，既节省空间，又极具空间美感。

48.96% 知乎”嵌入式家电“相关讨论指数同比增长

52.35% 知乎”嵌入式家电“相关内容量同比增长

知乎”嵌入式家电“讨论热门问题

为什么越来越多的人，在装修家时选择超薄嵌入式家电？ 1259512

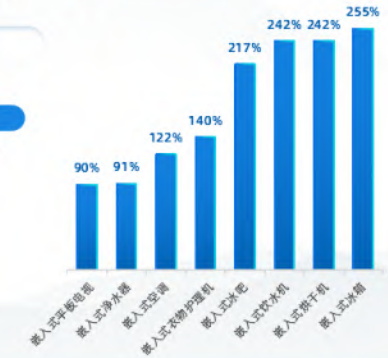
想买嵌入式冰箱，双十一有没有兼具颜值与体验感的冰箱推荐？ 784930

新屋准备装修，配置洗碗机买水槽式好还是嵌入式好？ 687266

家里要装修要不要放嵌入式蒸烤箱呢？什么牌子的好？ 272173

嵌入式蒸烤一体机有好用的品牌推荐吗？ 218952

京东嵌入式家电成交额增长情况



京东嵌入式家电消费者评价

“最近入手的一款冰箱采用零距离嵌入设计，与我的厨房完美融合，不仅节省空间，还提升了整体美感。”

“我家是不到6平米的半开放式厨房，电器做了全嵌入式，与柜体平面一致，很整洁美观。”

“洗烘套装的超薄全嵌设计真的让我很惊艳，它的外观简约而不失时尚，安美融入了我家的家居风格。”

——京东用户购买评价

数据来源：知乎、京东

空间美学
套系化家电

知乎 京东消费及产业发展研究院

套系家电不只是家电单品之间的简单组合，在今年AWE期间，头部品牌的套系家电引入更多新品类、新设计、新场景，形成基于场景化的高端套系化产品趋势。这些拥有统一设计风格的套系家电与家居环境完美融合，能让消费者一步到位轻松收获高颜值的家和智慧互联的便捷体验。

74.92% 知乎”套系家电“相关内容量同比增长

69.58% 知乎”套系家电“相关讨论指数同比增长

知乎”套系家电“讨论热门问题

1. 2023年双十一洗烘套装如何选购？有没有万元左右的靠谱套装推荐？ 302397
2. 万元左右的洗烘套装应该怎么选，国产的好还是进口的好？ 266273
3. 洗烘一体和洗烘套装怎么选？ 209863
4. 家庭影院哪家好？KTV和家庭影院是用一套系统吗？ 111283
5. 厨房嵌入式家电套系化有哪些优势？ 90608

卡萨帝致境套系

涵盖16个品类，18项原创平嵌，融于5大场景空间，打造更和谐的住居美学体验。

海尔白巧套系

涵盖冰箱、洗衣机、洗碗机等12大品类产品，柜电一体，保持了家装整体的统一协调性。

美的 醋省电系列柜挂套装

美的酷落地式空调、挂壁式空调套装外型美观，整体设计保持了一致。

数据来源：知乎、京东

空间美学
与艺术共居

知乎 京东消费及产业发展研究院

消费者购买家电产品时，不再仅仅关注产品的功能特点，更加注重产品的整体美感与家居环境的融合度。装饰性的家电造型设计、复古风彩色家电、原石肌理材质家电……艺术风格设计的家电成为一种艺术装饰品，为消费者打造充满艺术氛围的舒适家居环境。

39.57% 知乎"家电美学"相关内容量同比增长

49.84% 知乎"家电美学"相关讨论指数同比增长

知乎"家电美学"讨论热门问题

1. 有哪些专为年轻人设计的颜值与实力并存的高性价比空调值得入手？ 530018
2. 如何看待近期兴起的艺术电视，和普通电视有何不同？ 436947
3. 去客厅化设计可以搭配哪些高颜值品质家电？ 430351
4. 外观设计对于选购电视是否重要，怎么选择高性价比高颜值的电视？壁纸电视是否值得入手？ 362198
5. 哪些高颜值设计，突破了你对「新家电」的想象？ 126150

艺术电视
同比增长692%

"不仅仅是一台电视，也是一副动态的装饰画，与家居风格非常搭配，为家居生活增添了艺术气息。"

京东用户购买评价

复古风
彩色家电

"作为家里的第二台冰箱，外观色彩与家居家具达到一致的美，放客厅里颜值杠杠的。"

京东用户购买评价

原石肌理
材质家电

"冰箱的面板采用自然原石材质，看起来如同一件艺术品，给人一种轻奢大气的感觉。"

京东用户购买评价

数据来源：知乎、京东

绿色友好

绿色低碳化提速，构筑节能减排新生活方式

知乎 京东消费及产业发展研究院

热议话题

购买或换新
高效能、绿色节能
家电的**意义是什么？**

@知乎答主说

家电产品将持续提高能效，到2030年前再提高20%。其中家用空调将于明年推出新能效标准，AWE已经出现符合新标准的「超一级能效空调」,像海尔洗空气和长虹巨能省，配置比现在的空调更好，也更加节能省电。

@京东采销说

家电绿色友好趋势不断增强，节能节水、高效环保的家电产品正深入人心，为消费者带来了更加健康、环保的生活方式。同时，品牌侧也更加重视环保材料使用、废弃物循环利用等，推动家电产业向绿色、低碳、环保方向转型。

趋势总结：节能减碳

绿色友好

绿色低碳化提速，构筑节能减排新生活方式

知乎 京东消费及产业发展研究院

绿色型、低碳型产品的消费潜力持续释放，成为越来越多消费者的主动选择。例如，绿色节能类家电深受消费者青睐，标有一级能效标识的平板电视、洗碗机、空调套装、冰冷套装等节能产品成交额大幅增长。

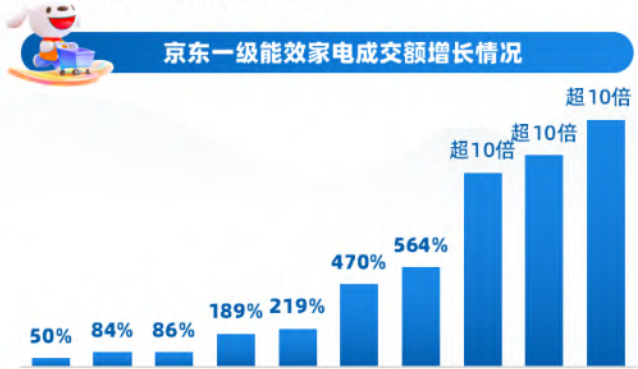
41.47% 知乎”节能家电“相关内容量同比增长

32.03% 知乎”节能家电“相关讨论指数同比增长

知乎”节能家电“讨论热门问题

- 燃气热水器也需要增容吗？有什么既节能又低噪音的热水器推荐？ 189002
- 冰箱一级能耗和二级耗实际电量相差多少，有必要为了更节能而多花几百元吗？ 91453
- 踢脚线取暖器和油汀哪个好？哪个更节能？ 82096
- 空调制热是26度最节能吗？ 48919
- 节能又环保的家用电器有哪些？ 25251

京东一级能效家电成交额增长情况



数据来源：知乎、京东

以旧换新

升级需求强烈，以旧换新成为催化剂

知乎 京东消费及产业发展研究院

用很久但没坏的家电真的要换吗？

买新电器是轻松愉快的，处理旧电器却有些烦—

扔了舍不得、卖又卖不出价、放又没地方放，怎么办？

热议话题

@知乎大V说

家电的本质是运用科技改善人们的生活，就像洗碗机、扫地机器人解放了双手，电视的AI语音助手淘汰了遥控器，科技在潜移默化地提升着我们的生活效率，改善我们的生活体验。生命是短暂的，生活是用来享受的，不是用来遭罪的，几千块给自己或父母换台电视，别再对着小小的手机屏幕看电影打游戏了。

@京东采销说

“超期服役”的老旧家电更新，无论是对于用户和家庭的安全，还是对于产业的可持续发展，都是“迫在眉睫”。从京东以旧换新服务实践来看，家电市场加速步入功能升级换代新周期，以小换大、以厚换薄、智能化、节能化成为换新的主流趋势，带动了消费者生活方式的全面进阶。

趋势总结：以旧换新

以旧换新

升级需求强烈，以旧换新成为催化剂

知乎 京东消费及产业发展研究院

家电产品更新需求进入集中释放期，以旧换新将促进消费者淘汰传统高污染、高能耗的“旧”产品，实现绿色智能“新产品”的升级换代。数据显示，以旧换新服务在空调、冰箱、洗衣机等品类中的渗透率相对较高，在电风扇、茶吧机、炒菜机器人、洗烘套装等品类中的消费热度提升最显著。

35.05% 知乎家电”以旧换新“相关内容量同比增长

176.81% 知乎家电”以旧换新“相关讨论指数同比增长

知乎”以旧换新“讨论热门问题

- 现在旧家电以旧换新真的划算吗？ 5493
- 父母家有一堆报废家电舍不得扔，以旧换新真的能无痛置换吗？ 3821
- 冰箱以旧换新需要是同一个品牌吗？ 1594
- 家电以旧换新方案？ 1004
- 以旧换新的旧家电都怎么处理了？ 985

京东以旧换新家电成交额增长情况

打蛋器	电热水龙头	电风扇	茶吧机	冷风扇
超10倍	超10倍	超10倍	超10倍	超10倍

炒菜机器人	洗烘套装	除湿机	冰洗套装	集成烹饪中心
超10倍	954%	635%	565%	565%

数据来源：知乎、京东

智慧生活

科技先行，引领智慧生活新风尚

知乎 京东消费及产业发展研究院

热议话题

有哪些你小时候幻想过的智能生活脑洞，**如今已经被科技家电实现？**

@知乎大V说

简单来说，AI不是拿来炫技的，而是解决现有产品中的技术难点，比如大语言模型在扫地机器人的应用可以实现「怎么说都行，是人话就懂」的人机交互能力；基于图像算法的脏污识别，洗碗机、扫地机便可以实现高效精准清洁能力。

@京东采销说

与过去深度学习驱动的AI不同，现在的AI家电产品是以大模型、生成式AI、AGI等为核心驱动，具备更强的智能感知、自然交互、主动决策能力，将促进智能家居从伪智能到真智能体验上的跨越。

趋势总结：AI家电单品、AI全屋智能

智慧生活

科技先行，引领智慧生活新风尚

知乎 京东消费及产业发展研究院

AI技术与家电的深度结合，不仅体现在电视、冰箱、洗衣机、厨电等几乎所有家电单品的智能化增强，还体现在智慧场景、全屋智能系统中具备更强的主动感知、决策能力。

当前，AI在电视产品中的应用，主要是增强画质、音质、人机交互等功能；AI在白电产品中主要是优化性能，例如冰箱的 AI 快速制冷、精准控温、长效保鲜，洗衣机的AI识别衣料、精准洗涤等。

39.05% 知乎”智能家电“相关内容量同比增长

46.84% 知乎”智能家电“相关讨论指数同比增长

知乎”智能家电“讨论热门问题

1. 为什么指纹开锁不再成为智能门锁主推功能？ 3138973
2. 技术快速迭代，智能电视如何确保十年不过时？ 1766734
3. 哪些黑科技智能设备，适合在 618 入手？ 816527
4. 机械锁是否会被智能锁替代？ 600554
5. 冰箱的AI智能到底体现在什么地方？ 571042

AI电视

长虹壁画电视搭载云帆AI平台，支持AI对话、AI教育、AI绘画等功能。

AI冰箱

海尔全空间智能保鲜冰箱，通过AI智净系统等算法，自动识别异味，启动杀菌模式。

AI全屋智能

海尔三翼鸟全屋智能场景中，搭载了智慧家庭垂域模型HomeGPT。

AI厨电

老板电器推出AI烹饪助理，内置烹饪算法模型与内容生成知识库，可生成个性化烹饪方案。

AI洗衣机

三星洗衣机搭载“AI泡泡净”技术，智能优化滚筒内的用水量和洗涤剂用量。

AI扫地机器人

云鲸清洁机器人搭载AI立体双目识别技术和NarGPT多模态大模型，识别、清扫能力增强。

数据来源：知乎、京东

高效集成

集成一体化、功能进阶产品掀起消费新热潮

热议话题

实用且多功能的家电能为
我们的生活
带来哪些更好的改变？

@知乎大V说

集成化家电的发展兴起当然离不开消费升级的推动。近年来，消费者对于升级家电产品的需求越来越强烈。据数据系统分析，越来越多的消费者网购家电时已经不是单纯搜索产品，他们会叠加很多功能关键词，对功能的细分需求越来越强烈，对品质和附加功能也有了更多要求。

当新的消费诉求遇到集成化家电后，用户不用再烦恼到底需要哪些智能家电，一台家电汇聚多种功能，一站式解决现代家庭生活中的饮食健康、空气净化和房屋清洁等多个场景问题。既能轻松化解家电收纳难题，又能满足消费者对智能化，个性化以及多元化商品的需求。

@京东采销说

从今年AWE趋势来看，家电产品以“空间减法、功能加法”为核心主题，将更多功能模块集成进有限的空间，更多集成化家电新品受到欢迎；并且，在产品的技术升级上，强化核心功能回归产品本质，比如冰箱的保鲜除菌功能、净水器的用水健康功能等。

趋势总结：多功能集成、功能跃升

高效集成

多功能集成

知乎 京东消费及产业发展研究院

清洁电器、厨房电器等产品的集成化趋势愈发明显，通过将功能相近的产品进行叠加，实现空间的最大化利用。以扫地机器人为例，从原来的单一扫地功能，进化成集合扫地、拖地、烘干、自清洁等多功能家电产品，满足消费者不同场景下的家居清洁需求。

42.95% 知乎”集成一体化家电“相关内容量同比增长

37.1% 知乎”集成一体化家电“相关讨论指数同比增长

知乎”集成一体化家电“讨论热门问题

- 预算 1000 元左右，有哪些适合小户型的多功能厨房小家电推荐？ 60022
- 大学生租房子，想自己做饭，有什么多功能锅值得推荐？ 19452
- 摩飞和BRUNO的多功能锅哪个更好？更实用？ 17016
- 有哪些好用的多功能电煮锅/小电锅值得推荐呢？ 16086
- 哪款多功能养生壶比较实用，如何选择才能避坑？ 9491

京东多功能集成家电成交额增长情况

智能扫拖洗烘一体机

新品

产品覆盖扫地、拖地、烘干、自清洁等多项功能，自动化完成不同场景下的复杂清洁任务。

多功能锅同比增长 **超10倍**

产品集合了涮、煮、煎、烤、炖等多种功能于一体，满足多元化烹饪需求。

双胆电饭煲同比增长 **323%**

一键选择煮饭、煮粥、烧菜、炖汤等多种模式，既满足不同家庭成员的口味需求，又节省烹饪时间。

数据来源：知乎、京东

高效集成

功能进阶

基于消费者真实需求，家电产品功能“返璞归真”，以冰箱、净水机为代表的家电产品持续在健康功能上做加法。

39.2% 知乎”家电升级“相关内容量同比增长

29.65% 知乎”家电升级“相关讨论指数同比增长

知乎”家电升级“讨论热门问题

- 现在买菜购物那么方便，为什么大家还是更爱大容量冰箱？ 2433511
- 十几年了，空调的进步在哪里？ 2128496
- 空调一级能效和三级能效开10小时，能差多少电费？ 1665572
- 为什么最近新研发的空调很少以制冷为卖点了？ 1297887
- 最近大火的厨房空调有必要吗？是不是智商税？ 778747

鲜活进阶

精细化保鲜、食材健康除菌

- AI科技赋能，从食材“保鲜”升级到“保持口感”
- 健康功能深化，智能杀菌技术守护食材健康

精细化保鲜

冰箱保鲜精控技术，叠加AI智能技术，实现智能感知、智能算法对食材分子代谢速度的精确调控。

食材健康除菌

冰箱的智能杀菌技术不仅是对存储空间环境的改善，更深入到食材本身，实现食材的健康除菌存储。

净水进阶

健康矿化功能、全屋净水

- 功能升级，叠加矿物质满足健康需求
- 使用场景拓宽，从饮净水到饮洗用进化

健康矿化功能

利用ROI反渗透等技术，过滤后经过矿化滤芯或增加矿物质胶，让饮用水中富含锶、钙、锌等矿物质元素。

全屋净水

通过净水产品的科学组合，满足烹饪煮饭、刷牙洗漱、清洗清洁、美容护肤等多维度需求。

数据来源：知乎、京东

松弛悦己

悦己内核持续激发，催生品质生活新需求

知乎 京东消费及产业发展研究院

热议话题

焕新哪些
家电好物能够让生活更有
【松弛感】、【愉悦感】？

@知乎大V说

想要焕新家居家电好物获得松弛感，当然是从干家务、吃、穿、睡各个基本的方面来入手考虑，比如厨房电器、超声波清洗机、扫地机、洗地机、洗衣机、洗碗机。2024年我的松弛感家居生活来源于这些好物。

@京东采销说

随着年轻消费者对品质生活的高追求，家成为情绪价值释放与自我表达的载体，而家电产品作为重要场景组件，为家生活带来了极大的松弛感和愉悦感。在家庭生活中，不管是来一场影院级的观影体验、享受宅家美容SPA的乐趣，还是解放双手的家务清洁、自制一杯果汁气泡水，都将实现心灵的放松与治愈。

趋势总结：家务减负、精致悦己、沉浸式解压

松弛悦己

悦己内核持续激发，催生品质生活新需求

知乎 京东消费及产业发展研究院

消费者通过各类新兴家电产品的组合，将家生活打造成松弛悦己的重要场所。例如，忙碌生活节奏下，果蔬清洗机、内衣/裤清洗机、炒菜机器人等小家电产品，能够为年轻人的家务活动高效减负；激光电视、吸顶音箱等产品，能够带来沉浸式的观影体验，让消费者畅享解压小时光。

28.73% 知乎“生活品质家电“相关内容量同比增长

29.45% 知乎“生活品质家电“相关讨论指数同比增长

知乎”生活品质家电“讨论热门问题

- 做好健康管理，家电产品能为我们提供哪些便利？ 177299
- 懒人应该配备哪些小家电？ 145293
- 果蔬清洗机产生的羟基水对人体有害吗？ 82044
- 果蔬清洗机真的有用吗？ 21163
- 请问所谓的蒸脸仪和挂烫机有没有什么区别？ 21163

京东生活品质家电成交额增长情况

沉浸式观影体验 畅享解压小时光

- 114% 激光电视
- 70% 吸顶音箱

精致叠buff 玩转宅家美护乐趣

- 超10倍 蒸脸仪
- 89% 高速吹风机

解放双手神器 高效为家务减负

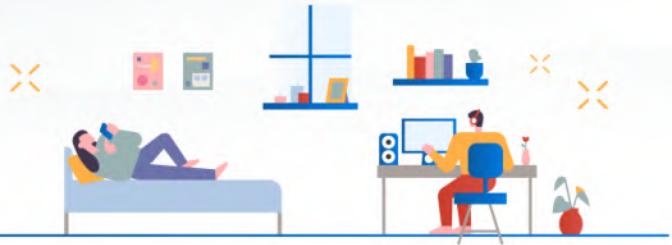
- 超10倍 果蔬清洗机
- 311% 布艺清洗机
- 172% 内衣/裤清洗机
- 55% 炒菜机器人

悦享小家电 赋予惬意小资生活

- 超10倍 台式即热饮水机
- 132% 气泡水机
- 110% 煮茶器/电茶盘

数据来源：知乎、京东

知乎 京东消费及产业发展研究院



04

消费趋势洞察——数码篇

AI新物种 / 潮玩娱乐 / 健康穿戴 / 灵动户外/ 以旧换新

AI对3C数码的变革性影响是什么？

热议话题

知

@知乎答主说

人工智能技术的发展使得数码产品变得更加智能化、自动化和个性化。AI算法与数码设备的深度结合，使其具备了更高的智能化和个性化能力。手机通过AI实现精确的图像识别、语音助手和实时翻译，增强用户的便捷体验。可穿戴设备借助AI进行个性化健康监测，为用户提供更精确的健康建议。办公设备则通过AI实现自动化流程，提高效率。AI赋能数码产品，能将其从工具转变为智能助手，使用户能够更高效、便利地完成工作和生活事务。

@京东采销说

可以看到，今年AI大模型在手机、PC、学习机、投影仪等更多终端设备上落地应用，过去很多不能实现的功能伴随着大模型的到来而实现“从0到1”。例如，基于大模型能力，AI手机集成了信息检索、文本处理、图片处理、文档写作、实时翻译等一系列功能，能够显著提升用户的生产力和工作效率。

趋势总结：AI终端、大模型

AI新物种

人工智能技术革新，数码产品智能升级

知乎 京东消费及产业发展研究院

随着人工智能技术的飞速发展，数码产品迎来了全新的智能升级时代。AI在硬件和软件领域的突破，为数码设备赋予了更强大的功能和人性化的交互体验。例如，智能手机借助AI可以完成更精准的语音识别和图像处理，AI相关数码产品获得广泛的关注。

39.2%
知乎“智能3C数码”相关内容量同比增长

44.67%
知乎“智能3C数码”相关讨论指数同比增长

Galaxy S24 Ultra

华为Pura70

ThinkPad T14p

科大讯飞AI学习机P30

.....

知乎”智能3C数码“讨论热门问题

- 如何看待三星发布首款 AI 手机，在 AI 手机时代 S24 系列有哪些特别值得关注的亮点？ 1921625
- 英伟达 GTC 大会发布「核弹级」GPU，将为 AI 发展带来哪些助力？ 1623027
- 如何评价英特尔发布的全新 AI PC 处理器酷睿Ultra？会为用户带来怎样的体验革新？ 992494
- 魅族宣布停止传统智能手机新项目开发，打造全新 AI 终端设备，如何看待此举？ 848177
- AI绘画显卡如何选择？ 546076

京东具有AI功能的数码产品成交额增长情况

数据来源：知乎、京东

潮玩娱乐

年轻潮酷一族引领电竞娱乐新风潮

电竞爱好者们都拥有怎样的数码产品配置？

热议话题

知

@知乎大V说

电竞爱好者需要更高性能的数码产品配置，以确保流畅的游戏体验。首先，显卡要支持高刷新率和分辨率，处理器和内存要足够强劲以保证稳定运行。其次，电竞显示器应具备快速响应时间和高刷新率。键盘、鼠标等外设需要高灵敏度和定制功能。网络方面，低延迟的高速网络连接和专业级音频设备同样不可或缺。

@京东采销说

电竞爱好者普遍注重游戏的极致畅玩体验，倾向购买高性能的、造型酷炫的电竞装备产品，比如专业的电竞游戏本、显示器等；同时，在电竞氛围的打造上，会通过追光氛围灯带、LED氛围灯等智能家居类产品，将游戏氛围拉满。

趋势总结：电竞潮玩

潮玩娱乐

年轻潮酷一族引领电竞娱乐新风潮

知乎 京东消费及产业发展研究院

年轻人正引领着电竞数码娱乐的风潮，他们对电竞的热情激发了数码产业的创新。高性能硬件、外设和网络设备等成为电竞爱好者的必备配置，不断满足着年轻人对流畅、沉浸式游戏体验的追求。

45.23
知乎“电竞潮玩”相关内容量同比增长

38.84%
知乎“电竞潮玩”相关讨论指数同比增长

知乎”电竞潮玩“讨论热门问题

- 红米ax6000、红米AX5400电竞、小米AX6000三款路由器选哪款（家里在用1000M的网络）？ 336919
- 2024年千元内有哪些高性价比的电竞显示器推荐？ 242697
- 现在有哪些适合玩游戏的高端电竞显示器（曲面显示器）值得入手？ 163062
- 电竞职业选手都是用的什么电竞鼠标键盘？ 119657
- 打游戏用电竞耳机还是蓝牙耳机？ 45514

京东3C数码 电竞产品成交额TOP5品类

NO.1	游戏本
NO.2	显示器
NO.3	显卡
NO.4	鼠标
NO.5	台式机

京东3C数码 电竞产品成交额增长情况

主板CPU套装	676%
智能家居	389%
手柄/方向盘	226%
有线耳机	145%
组装电脑	103%
SSD固态硬盘	93%
显示器配件	74%
音箱/音响	66%
蓝牙/无线耳机	42%

数据来源：知乎、京东

健康穿戴

健康意识崛起，激活“健康穿戴”经济

知乎 京东消费及产业发展研究院

各种智能手表/智能手环的健康监测功能精准度怎么样？都有哪些技术在里面？

热议话题

@知乎大V说

智能手表和智能手环的心率监测功能通常能提供相对准确的读数，但精准度取决于产品的传感器质量和算法优化。光学心率传感器是常见的技术，通过LED和光电二极管测量血液流动，进而计算心率。光学技术易受手腕位置、皮肤色素和运动干扰的影响。为了提高精度，许多产品采用更复杂的算法，结合加速度计和陀螺仪数据，过滤噪音。同时，有些高端设备使用多光谱传感器，或配合心电图传感器进行校准。目前市面上大部分健康穿戴设备虽然无法替代专业医疗设备，但这些设备对于运动和健康跟踪来说已经足够可靠。

@京东采销说

2023年智能穿戴产品在健康检测功能上实现了飞跃，以华为、小米为首的品牌分别推出了能监测心率、睡眠质量乃至血氧水平等高级生理参数的手表。在产业链不断迭代和创新情况下，2024年各大品牌还会深度布局来提升健康监测手表的准确度，以及像创维等新品牌也会追随趋势入局，持续迭代测量血糖、血压、心肺功能等手表。

趋势总结：健康穿戴

健康穿戴

健康意识崛起，激活“健康穿戴”经济

知乎 京东消费及产业发展研究院

运动手表和智能手环逐渐成为人们生活中不可或缺的配件。这些设备不仅具备时间显示的基本功能，还能追踪用户的身体活动，如步数、心率、甚至睡眠质量。

47.85% ↑
知乎“健康穿戴”相关内容量同比增长

59.3% ↑
知乎“健康穿戴”相关讨论指数同比增长

京东智能手表/手环 同比增长 **30%**

京东智能戒指 同比增长 **超3倍**

知乎”健康穿戴“讨论热门问题

- 医疗级别的智能手环有哪些推荐？ 104075
- 智能手环/智能手表如何判断睡眠时间，深睡和浅睡的依据是什么？ 100985
- 为什么智能手环的久坐提醒功能都不能自由设置间隔时长？ 80117
- 智能手环测量血氧是用的什么原理，是否准确？ 79725
- 求推荐一款监测心脏的智能手环或手表？ 69726

华为WATCH GT4

在健康检测方面，采用全TruSeen™5.5+体征监测技术，更精准进行心率、血氧、睡眠、压力等体征检测，助力实现多方位管理健康。

小米 Redmi Watch4

在健康检测方面，升级四通道PPG传感器，支持全天候心率、血氧、睡眠监测，支持压力监测、呼吸训练、女性健康提醒等。

Amovan 智能戒指

在健康监测方面，支持心率、血氧饱和度、心率变异性（HRV）、压力、睡眠的测量。

数据来源：知乎、京东

灵动户外

运动户外热潮带动耳机、相机品类爆发式增长

知乎 京东消费及产业发展研究院

出游/户外活动

的兴起为数码品类带来了哪些机会？适用于这类场景的数码产品都有哪些？

热议话题

知乎 @知乎大V说

耐用、轻便的运动相机和无人机成为记录旅途的热门选择。其次，智能手表与健身追踪器为用户提供实时健康与导航数据，增强户外体验。便携式充电设备满足了旅行中保持数码设备续航的需求。同时，蓝牙音箱、无线耳机和防水保护壳等配件也深受用户青睐，让他们在户外运动时都能享受音乐。

@京东采销说

露营、骑行、徒步等户外运动的持续火热，带动了户外运动装备更加精细化发展。拇指相机、全景相机在轻量便携、专业防抖、防水耐用等方面优势突出，成为户外爱好者的拍照利器；户外电源可同时输出交流及直流电，大容量大功率，满足户外出游的大部分移动用电需求。

趋势总结：全景相机、运动相机、开放式耳机

灵动户外

运动户外热潮带动耳机、相机品类爆发式增长

知乎 京东消费及产业发展研究院

随着运动和户外活动的热潮涌现，耳机和相机品类迎来了明显增长，运动相机、拇指相机等数码产品成为消费者记录户外生活和享受美景的首选，市场需求显著上升。

41.33%
知乎
“运动户外3C数码”
相关内容量同比增长

52.86%
知乎
“运动户外3C数码”
相关讨论指数同比增长

知乎”运动户外3C数码“讨论热门问题

- 如何看待开放式蓝牙耳机目前逐渐火热，未来会不会逐步成为蓝牙耳机新趋势？ 991541
- 半画幅微单真的远强于手机吗？ 803325
- 手里有大镜头，可以用什么样的相机云台？大家有推荐的型号吗？ 394330
- 有没有入门级运动相机推荐？ 109246
- 有骑车用的运动相机推荐吗？ 93870

京东运动户外3C数码产品成交额增长情况

拇指相机
增长676%

全景相机
增长超10倍

微单相机
增长41%

开放式耳机
增长567%

摄影配件
增长362%

户外电源
增长95%

数据来源：知乎、京东

以旧换新

以旧换新助力生活品质跃迁，激发消费新活力

知乎 京东消费及产业发展研究院

以旧换新

如何保障旧产品价值不被套路？回收价格与预期不符合怎么办？

热议话题

知

@知乎大V说

以旧换新服务在市场上已经形成了一定的热度，消费者对于以旧换新服务的认知度和接受度在不断提高，并且对于促进消费者更新换代具有明显的效果。总体来看，3C数码产品以旧换新的趋势反映了消费者对新技术的追求、对环保的关注以及对成本效益的考量。随着市场的不断发展，预计这一趋势将会继续增长，并可能带来更多创新的回收和再利用模式。

@京东采销说

3C数码产品具有更新换代速度快、旧机估值高、品牌忠诚度高、环保必要性强的特点。消费者对于以旧换新的需求日益增长，此前一项调研显示，3C数码是以旧换新服务中被熟知和换新意愿较高的品类。目前，京东3C数码以旧换新的品类覆盖率达到90%以上，最多可添加6件旧机，且可以实现3C与家电的跨品类以旧换新，为用户提供了极其方便且多元化的选择。

趋势总结：以旧换新

以旧换新

以旧换新助力生活品质跃迁，激发消费新活力

知乎 京东消费及产业发展研究院

作为一种更低碳、更经济的消费方式，以旧换新服务激发了消费者借助该方式购买3C数码产品的意愿。数据显示，以旧换新服务在手机、平板电脑、笔记本等品类中的渗透率相对较高，在蓝牙/无线耳机、显示器、智能儿童手表、投影仪、智能手表等品类中的消费热度提升最显著。

49.82%
知乎3C数码”以旧换新“相关内容量同比增长

32.98%
知乎3C数码”以旧换新“相关讨论指数同比增长

知乎”以旧换新“讨论热门问题

- 大家换手机都会用「以旧换新」服务吗？ 170710
- 京东购机以旧换新补贴靠谱吗？ 16862
- 想要以旧换新但担心手机内的个人信息泄露，应该怎么办？ 15784
- 以旧换新哪家最靠谱？ 13548
- 有没有人分享一下手机以旧换新的经验？ 11640

京东3C数码以旧换新成交额增长情况

京东3C数码
以旧换新成交额TOP3品类

- NO.1 手机
- NO.2 平板电脑
- NO.3 笔记本

京东3C数码
以旧换新成交额增长情况

蓝牙/无线耳机	超3倍
显示器	超2.5倍
智能儿童手表	超2倍
投影仪	超2倍
智能手表	超90%
手机	超80%

数据来源：知乎、京东

知乎 京东消费及产业发展研究院

知乎 × 京东

THANKS