

25年春夏 欧洲 女装趋势洞察

卖家选品指导手册

亚马逊xWGSN
仅供参考

目录

01 方法论

02 25年春夏趋势

03 品类洞察

03.1 总览

03.2 行业预测

03.3 色彩洞察

03.4 印刷&图案

03.5 面料洞察

03.6 关键&新兴款式

03.7 各国风格趋势

03.8 关键细节

04 关键点

05 款式精选

06 附录

WGSN方法论: 小结

25年春夏 女装趋势洞察

货架数据

所有数据均来自于2022年3月1日至7月31日和2023年3月1日至7月31日期间,从英国、德国和西班牙地区选定零售商网站*收集的电商零售数据。分析基于所收集的产品数据。类别和子类别是基于WGSN货架数据分类法。

预测性分析

WGSN的预测分析模型由WGSN数据集(包括货架数据和社交媒体数据)提供支持,用于对趋势进行分类和预测,平均预测准确率超过90%。该模型应用统计技术对5年的历史数据进行分析,从总产品组合中提取潜在趋势,并用于预测未来12至24个月的发展趋势走向。

*

WGSN独家洞察

来自wgsn.com的洞察,包括:
2025年春夏主打单品报告
2025年春夏核心单品报告
2025年春夏设计
2025年春夏色彩方向
2025年春夏产品预测
2025年春夏材料报告
欧洲贸易展会及全球时装秀分析
WGSN图像、印花和CAD资料库
WGSN时尚专家观点和未来洞察

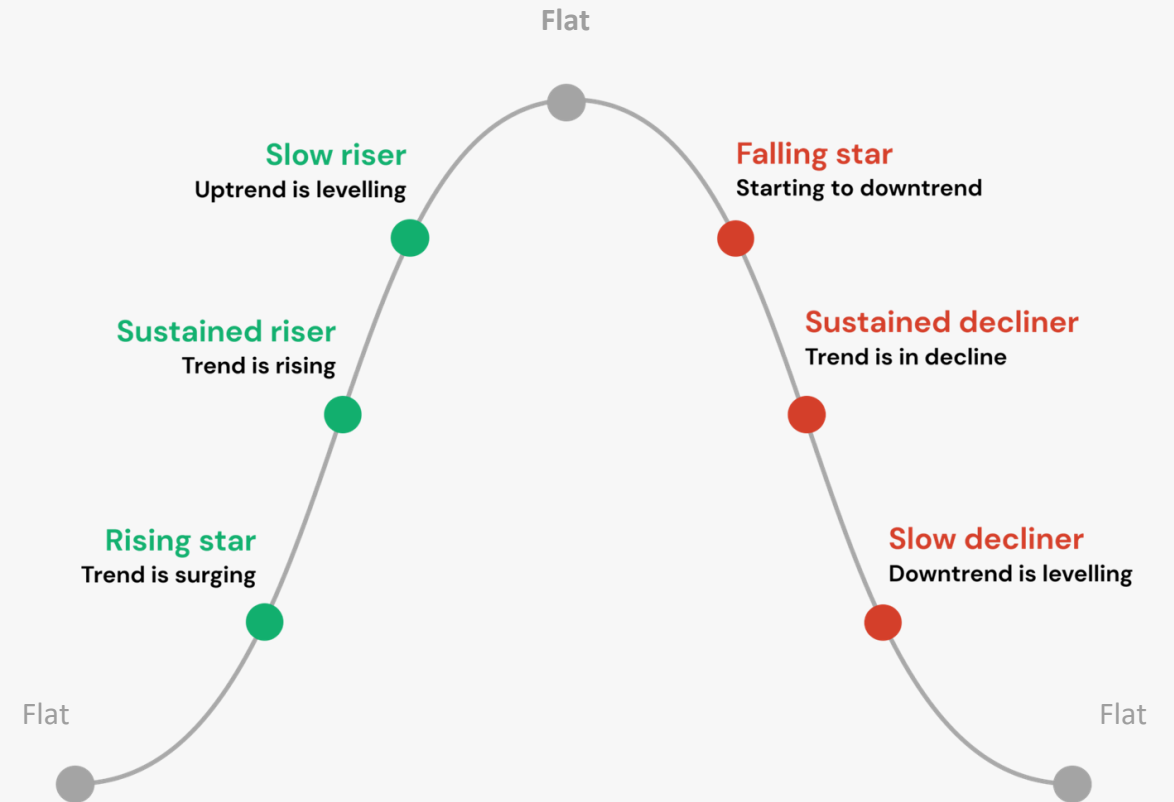
定制化二手数据研究包括:

品牌和零售商的营销、社交媒体和产品计划审核
欧洲地区产品评审
针对趋势美学、产品、细节和材料的定制图像研究

WGSN预测分析方法论

- WGSN的预测分析模型应用尖端的机器学习算法,结合独有数据库,能够对趋势进行分类和预测,准确率超过90%。
- 该模型应用自然语言处理、计算机视觉图像识别和时间序列预测等统计技术,对5年的历史数据进行分析,从类别总产品组合中提取潜在趋势,计算出完整库存指数。然后,该指数用于预测未来12至24个月的发展趋势走向。
- 模型输出的结果由我们的全球趋势专家团队进行审阅和情境化处理,以确保考虑到所有存在外部因素的影响。
- 每个趋势都会根据其未来12-24个月的生命周期阶段进行统计分类。
- 除了这些预测之外,我们还会单独分析关键数据,以便理解和发现趋势背后的驱动力。

WGSN预测分析分类图表
WGSN predictive analytics classification table



25年春夏 女装

方法论:预测分析的数据定义

行业信号

新品比例(%): 新品占总产品数量的百分比,用于衡量新款式的占比

折扣力度(%): 与基准相比的平均折扣百分比,高于基准表示折扣力度较大,低于基准则相反。

全价缺货比例(%): 每周全价SKU销售率达到50%或以上的产品总数与总产品数量的比例。缺货情况与基准进行对比,以跟踪库存水平和销售情况的过度或不足。

关键定义

置信区间:预测准确度的90%置信区间,它表明我们对预测的信心程度

品类组合比例 (%): 基础总量中的产品数量占比。

FSI (全库存指数):预测 (平滑和趋势化) 基础内品类组合的衡量标准。

Ppt: 百分比

YoY: 年比年同比

SoS: 季节与季节同比

行业与社交属性

将被追踪的服装类社交媒体账号及各电商品牌根据其潮流趋势的敏锐程度划分为以下三大类别: Innovator-创新派, Mass-大众派 & Conservative-保守派:

- **Innovator-创新派:**首批采纳新兴潮流趋势的品牌或社媒,通常引领趋势讨论并展示创新。
- **Mass-大众派:**在具有广泛商业吸引力的潮流趋势上进行拓展,代表了对时装秀主导趋势的可接近和可负担的解读。

如何解读预测分析分类表? (P4)

Rising star and Sustained Riser:预测趋势预计将增长,建议优先增加该类别/风格的产品组合。

Slow riser:预测趋势将趋于平稳,对增加产品组合投入要保持谨慎。

Falling star:趋势预计将迅速下降,需密切监控该趋势并对进一步增长保持谨慎。

Sustained decliner:趋势在下降,考虑在你的产品组合中优先考虑其他品类。

Slow decliner:维持当前产品组合,因为预测趋势趋向平稳,而不是快速下降。

Flat:预测趋势预计不会有足够显著的变化来改变方向,预计变化最小。

请结合左侧定义以进一步分析趋势

方法论: 货架数据定义

产品组合比例 (%):每个类别的产品数量与指定期间内可用的整体服装产品数量之比。

新产品:在选定时间范围内新添加到零售网站的产品。

新产品比例 (%):指定期间内, 每个品类中新产品与可用整体产品的比例。

新产品折扣: 在指定期间内, 由零售商或品类提供的新产品折扣。

折扣 (%):每个类别中折扣产品与指定期间内可售整体产品的比例。

产品数量: 任意一种款式, 可以有多种颜色或尺寸 (称为SKU)

缺货比例 (%): 一种或多种SKU缺货 (缺货) 的产品所占的比例。在此分析中, 我们参考了那些SKU缺货超过50%的产品, 以表明高需求。

新产品缺货比例 (%):在指定时间内, SKU缺货超过50%的新产品。

全价缺货比例 (%): 在全零售售价下, 具有一个或多个SKU缺货的产品所占的比例。在此分析中, 我们参考了那些SKU缺货超过50%的产品, 以表明高需求。

全价新产品缺货比例 (%): 在指定期间内, 在全零售售价下SKU缺货超过50%的新产品。

YoY: 年同比

百分比(ppt): 百分比是指一个细分类目产品在更大类目中的比例; 例如, 新进靴子占新进鞋类的比例。

行业零售商类别: 根据对潮流趋势或价格带进行品牌和零售商的分类

- 奢侈品 (Luxury) 类别代表设计师品牌, 例如 Gucci、Burberry
- 轻奢 (Premium) 类别代表高端零售品牌, 例如 Sandro、Ted Baker
- 大众 (Mass) 类别代表不引领趋势但跟随趋势的品牌, 例如 Gap、Very
- 快时尚 (Trend-led)类别代表最先响应趋势的品牌, 例如 & Other Stories、Zara
- 运动 (Sports, Technical)类别主要包含运动服、鞋类、户外服装和休闲运动服类品牌, 例如 Adidas、Nike
- 平价 (Value) 类别代表超市和其他价值品牌, 例如 Matalan、Primarke

25年春夏 女装

品类细分

裙装

所有裙装款式

上装

01 针织衫

所有针织衫及开衫
(例如:T恤、连帽衫)

02 衬衫

所有衬衫款式
(例如:扣子领衬衫、围裹衬衫)

03 毛衫

所有套头毛衣、运动衫和针织款式

下装

01 梭织裤子

所有非牛仔裤、非针织的长裤款式

02 针织裤

所有棉毛圆织长裤款式,如紧身裤、运动裤和阔腿针织裤

03 短裙

所有短裙款式

04 短裤

所有短裤款式

泳装

泳衣,如比基尼、连体泳衣和三件式泳衣,以及防晒衣、游泳上衣、罩衫和游泳裙/连衣裙。

鞋类

所有封闭式鞋头、非运动鞋、非靴子款式 (例如乐福鞋, 平底鞋)

运动鞋

所有运动鞋和运动凉鞋 (例如高帮运动鞋、训练鞋)

凉鞋

任何开放式鞋头的鞋款 (例如人字拖、滑板鞋、穆勒鞋、罗马凉鞋等)

25年春夏 女装趋势洞察

潮流趋势方向

展示2025年春夏领先的社交媒体、风格和美学趋势,重点介绍按零售商划分的产品、色彩和细节。

新兴社会趋势

更具性价比的着装趋势

为了更好地展示对可持续性的重视，重复穿搭和胶囊衣橱逐渐进入主流意识。这种生活方式鼓励人们将衣橱缩减到一定数量的高质量单品，以最能代表消费者的生活方式和个人需求。

演唱会服饰潮流

大型音乐巡演在夏季成为一种突出的风格机会。在2023年，哈里·斯泰尔斯 (Harry Styles) 和碧昂丝 (Beyoncé) 的巡演通过牛仔靴、70年代风格和色彩等独特单品团结了粉丝群体。随着“时代巡演服装”在TikTok上获得超过9000万次观看，WGSN 正在追踪即将到来的季节中斯威夫蒂 (Swifties) 和其他巡演观众的购物习惯。

触感科技

WGSN 继续追踪2024春夏季的实用穿搭时尚趋势。TikTok 上的90年代极简主义美学也在影响着实用风格的柔和演变。品牌可以在极简系列的基础上，设计如工装裤等单品，这些单品可以与具有纹理细节和时尚运动风格的服装进行层叠搭配。

中性风格


男性核心风格 (BlokeCore) 是一个受街头时尚启发的TikTok趋势，旨在通过传统足球单品与女性化风格结合。根据Instagram的2024年趋势报告指出，“随着他们识别自己的‘核心’美学，Z世代将寻求用他们穿着舒适的衣物来填满衣橱，”

超女性化

受到内衣作为外穿服装的秀场造型启发，并在网红的推动下，年轻消费者正在寻找传统的浪漫和女性化的图案与材质。在TikTok上，这一趋势表现为“复活节早午餐舞会裙”潮流，推动着充满褶边、花卉和装饰的长线条轮廓所带来的美丽女性化美学。

新兴品牌

Peachy Den

 143k followers

 29k followers

Trending Item

Jumpsuit

#peachydenjumpsuit has
856K views on Tiktok

Hero Categories


Dresses, Skirts, Tops

Mapped Trend Aesthetics

Homespun / Fluid Dreams

Paloma Wool

 722k followers

 14k followers

Trending Item

Maxi and Bubble Skirts

+50% Google searches for 'paloma wool skirt' YoY


Hero Categories


Knitwear, Tops, Skirts, Dresses

Mapped Trend Aesthetics

Fluid Dreams / Off-Duty

Farm Rio

 1.1m followers

 29k followers

Trending Item

Embroidered Dresses

+90% Google searches for 'farm rio dress' YoY


Hero Categories


Dresses, Swimwear, Footwear

Mapped Trend Aesthetics

Homespun

Jaded London

 1.1m followers

 247k followers

Trending Item

Swimwear, Bermuda Shorts

+750% Google searches for 'Jaded London Jorts' in 90 days


Hero Categories


Tops, Bottoms, Swimwear

Mapped Trend Aesthetics

Off-Duty

Mirae Paris

 189k followers

 4k followers

Trending Item

Maxi Dress

'Mirae Paris' is a **Breakout** Google search term TY

Hero Categories

Dresses, Tops, Bottoms

Mapped Trend Aesthetics

Fluid Dreams

25年春夏 女装趋势洞察

美学趋势

流动梦境：趋势头条

人工智能设计的进步激发了人们对未来的奇幻想象。全息面料和液态金属灵感的纹理与精致的透明覆盖层和轻盈的结构相结合，创造出一种流畅而梦幻的经典女性美学。

数字驱动印花

将数字滤镜灵感的印花和扭曲的图形图案融入经典花卉系列，为更多大众零售品牌注入年轻化的活力。

纹理细节

通过褶皱、钩编网眼等纹理元素突出款式的特别，从而提升简单设计的质感，营造出更高级的感觉。

柔软运动服

通过轻盈流畅的功能性以及柔和的色调，将运动服装呈现出更女性化的风格，搭配轻便的褶皱或荷叶边等可爱细节。

Trending Now

#FairyCore	#AiFashion	Susan Fang x Victorias Secret	Heaven by Marc Jacobs x Blumarine
----------------------------	----------------------------	---	---

Key Retailer Sets

Luxury	Mass	Sport	Trend-led	Value	Premium
------------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	-----------------------	-------------------------

Inspirational Links

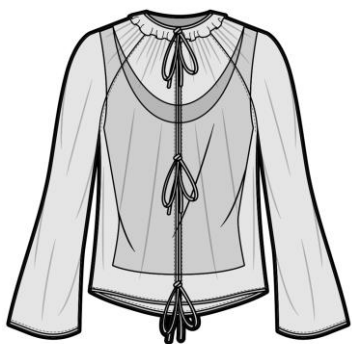
Copenhagen Fashion Week Street Style	Wedding Guest Look
Mirae Paris S/S 24	Salomon X Sandy Liang

25年春夏 女装趋势洞察

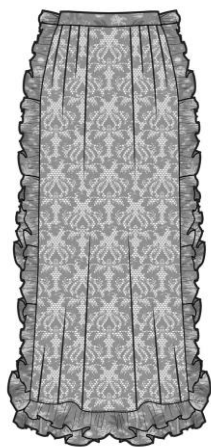
流动梦境：趋势头条

关键的设计细节

分层薄纱



层层蓬松的褶边



褶皱装饰



垂褶



Key Colours



12-0304 TCX



17-3730 TCX



1302801 TCX



19-2936 TCX

Key Prints



Soft Focus Dye



Surrealist Illusions



Watercolours



Neutral Animal Skins

SEO Keywords

Romantic

Super Soft

Delicate

Sheer

Trending Materials

Mesh

Satin

Recycled Nylon

Crisp Cotton

手工织物: 趋势头条

对传统工艺技巧的庆祝，以及过去时代的简单性，唤起了一种熟悉感和怀旧的舒适感。手工细节和复杂的纹理在核心主色调中，将在日益数字化的世界中带来舒适感。

海滩服装作为日常穿着

通过将开放式编织纹理融入裤子、鞋子和受度假服装影响的套装中，刷新传统的海滩服装经典，如钩编和有机亚麻。

精致配件

在轻奢和奢侈零售系列中，通过精致的领带、扣子和饰面创造一种折衷而有机的活力，以满足更挑剔的顾客对复杂和独特细节的欣赏。

色彩亮点

使用大胆的亮色来更新纯色边饰和多色刺绣，作为在未染色和中性色调上增添的趣味手工更新。

Trending Now

#CottageCore	#Coastal Grandma	#Handmade	#Crocheters ofTikTok
------------------------------	----------------------------------	---------------------------	--------------------------------------

Key Retailer Sets

Luxury	Mass	Sport	Trend-led	Value	Premium
------------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	-----------------------	-------------------------

Inspirational Links

Embroidery Accents	Confections X Collections Fashion Show
Calle Del Mar	Crafted Hardware

手工织物: 趋势头条

关键的设计细节

刺绣



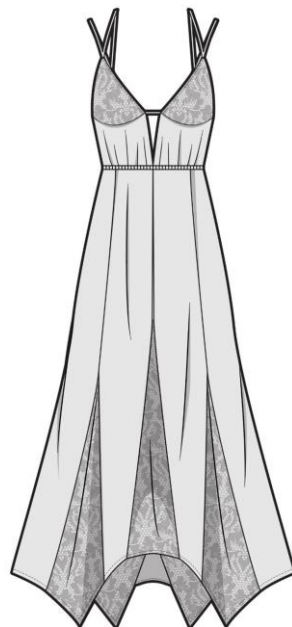
海岸图案



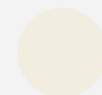
钩针编织



女性化的装饰细节



Key Colours



11-0103 TCX



12-0824 TCX



17-4139 TCX



17-1463 TCX

Key Prints



Nautical



Markings



Gingham



Ornamental

SEO Keywords

Crafted

Crochet

Small Batch

Handmade

Trending Materials

Lace

Cotton

Crepe

Linens

下班后穿搭: 趋势头条

运动美学与女性化风格款式的融合，为街头服饰增添了一抹新意。以舒适为驱动的设计将提供多样性和实用性，搭配充满活力的色彩，营造出年轻而充满力量的氛围。

运动复兴

随着复古运动服轮廓在年轻人中获得主流吸引力，可以重新推出经典标志的运动服，或模仿80年代和90年代灵感的休闲运动款式，以更新下班风格的街头美学。

宽松款式

对于悠闲随性的街头氛围，可以关注宽松的款式，重点关注关键单品，如蓬松的工装裤或oversize卫衣裙，这些单品可以与更贴身的服装进行混搭。

女性化运动碰撞

在运动款式上注入女性化元素，如荷叶边装饰、花卉图案和柔和色调，并结合技术细节，为款式增添现代感。

Trending Now

Sport and Rich x Adidas	#BlokeCore + #BloketteCore	#Eclectic Grandpa	Over The Pitch x Guinness
---	--	-----------------------------------	---

Key Retailer Sets

Luxury	Mass	Sport	Trend-led	Value	Premium
--------	------	-------	-----------	-------	---------

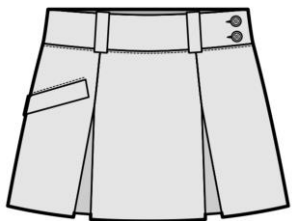
Inspirational Links

Cecilie Bahnsen X Asics	Umbro X Carnival
Venezia FC 2023 Home Kit	Women in Sports

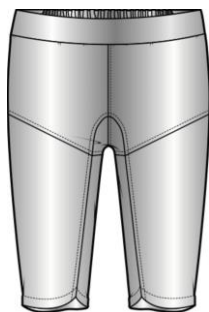
下班后穿搭: 趋势头条

关键的设计细节

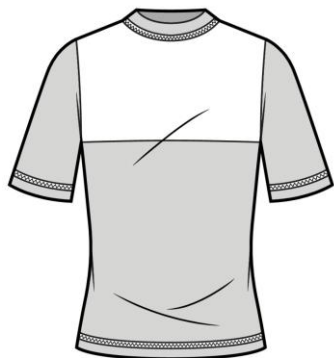
褶皱



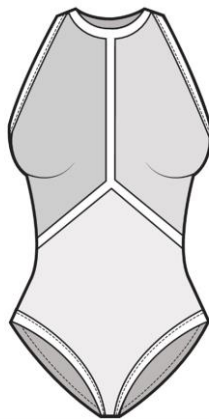
细微光泽感



肩部条纹



拼色色块



Key Colours



18-3949 TCX



12-0824 TCX



18-1657 TCX



16-0726 TCX

Key Prints



Retro Sport
Stripe



Plaid



Ombre Stripe



Varsity

SEO Keywords

Sportswear

Preppy

90s

Oversized

Trending Materials

Recycled Nylon

Heavyweight
Jersey

Stretch Cotton

Lightweight
Elastane

Pantone TCX

25年春夏颜色板



25年春夏女装趋势洞察

01 裙装

02 上衣

03 下装

04 泳装

05 鞋履

06 运动鞋

07 凉鞋

增加超长款裙装的品类以适应增量的消费者需求

超长款裙装的市场份额正在扩大，其新款同比增长了7%，在所有零售商的产品占比都有所提升。在 25 春夏季，迷你款裙装对比超长款则显现颓势（同比下降5 %）。消费者也青睐中长款产品（仍然是新进产品中的最大款式，占全部款品的 39%，与去年持平）。商家可通过更新畅销产品的细节来推陈出新。

紧身剪裁因其多功能性继续占据主导地位

紧身连衣裙继续占据造型组合的大部分，新款占比23%，同比增长 6 %。大众套裙和奢华/高级套裙推动了这一增长，可见其对消费者的广泛吸引力。消费者需要可跨季节穿着的多用途面料，可根据场合着装的兴起随意调整造型。

优先考虑无季节性的核心配色和含蓄的印花调色板

连衣裙新品中的素色款占比增至 53%（同比增长 1 %）。**中性色调**在所有零售商都占有一席之地。在印花方面，消费者同样会转向更加柔和的设计，受自然元素影响的**柔和几何印花和图形印花**将反映出 "流体梦 "美学的流行趋势。

行业预测

作为“慢热型”产品，连衣裙类别在 25 春夏季将继续保持新的增长势头。新潮的超长款和时尚前卫的细节设计将在该类别中探索创新。

01 | 在百搭紧身连衣裙上增加产量投入

- 紧身连衣裙占在新品组合中同比增加 5.5%
- 大众款紧身连衣裙的新品同比增长 8%

连衣裙的增长主要由大众类别和奢侈品类别所推动，显示出其广泛的吸引力。从白天到夜晚都适用的面料以及肩部趣味性和褶皱等新潮细节，提升了款式的档次。

02 | 利用超长款裙装的增长优势

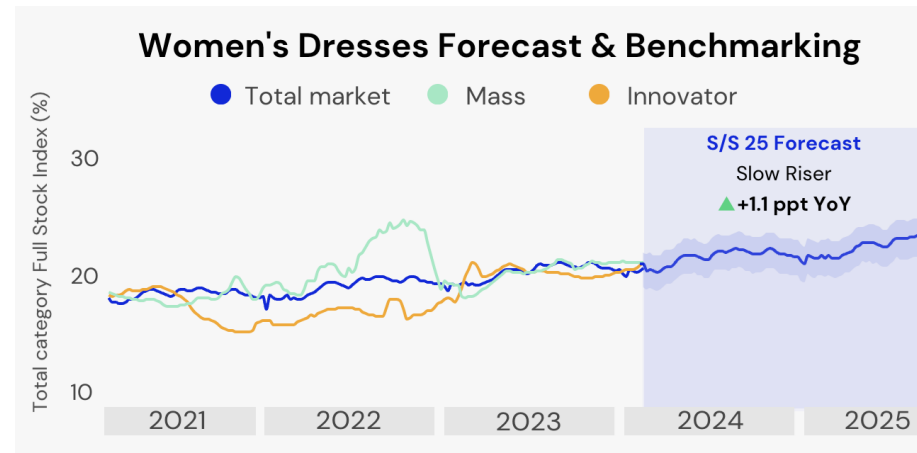
- 超长款占新品组合的 15%，同比增长 7 %
- 潮流款超长裙装同比增长 +10ppt

在快时尚类别和奢侈品类别的推动下，超长连衣裙的新投保量环比增幅最大，所有零售商套装的投保量均有所增长。长款连衣裙显示出广泛的商业需求，是销量优先考虑的产品

03 | 考虑不同地区的具体着装偏好

- 英国茶歇裙同比增长 5%：占新进产品组合的 8%
- 西班牙吊带连衣裙同比增长 +10%：占新进品种组合的 34%

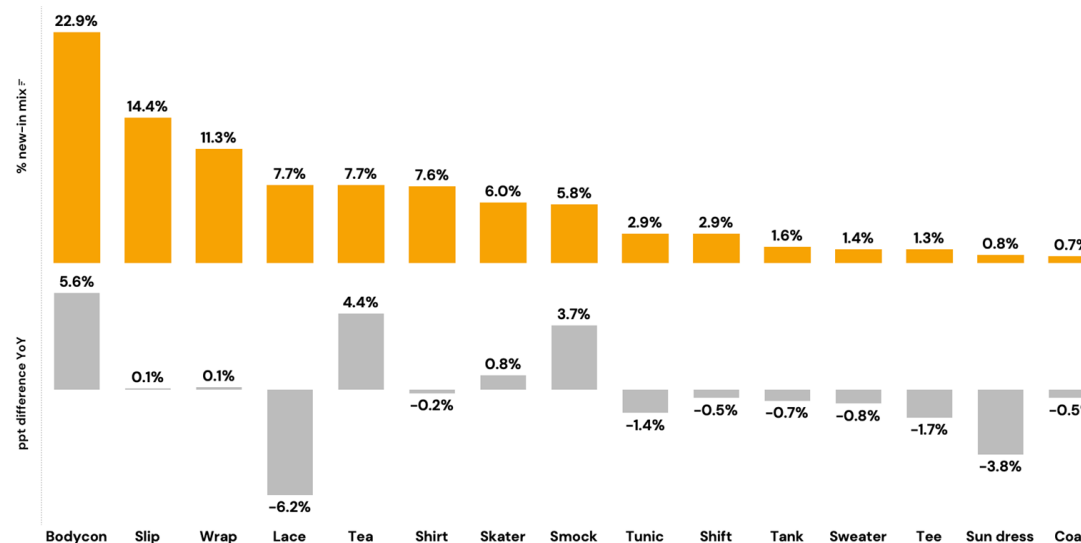
茶歇裙和吊带裙的增长受地区驱动，这表明英国市场对日装连衣裙的接受度更高，而欧洲市场对全天候可穿着连衣裙的接受度更高。相应地，优先考虑产品种类和数量，在英国优先考虑节日休闲产品，在欧洲优先考虑活动着装。



Y axis: Total category Full Stock Index (% of Apparel)

S/S 23 Dresses New-in Assortment Mix & YoY Changes

23年春夏裙装新品年同比变化



25年春夏女装 | 裙装

使用中性色设计新品

重点色彩

- 黑色和中性色占比分别上涨+1.9%和+1.3%
- 蓝色系新品占比同比增长 1.3 %

黑色始终是裙装中最为增长的色系，其可多见与奢侈品&轻奢款式和快时尚款。

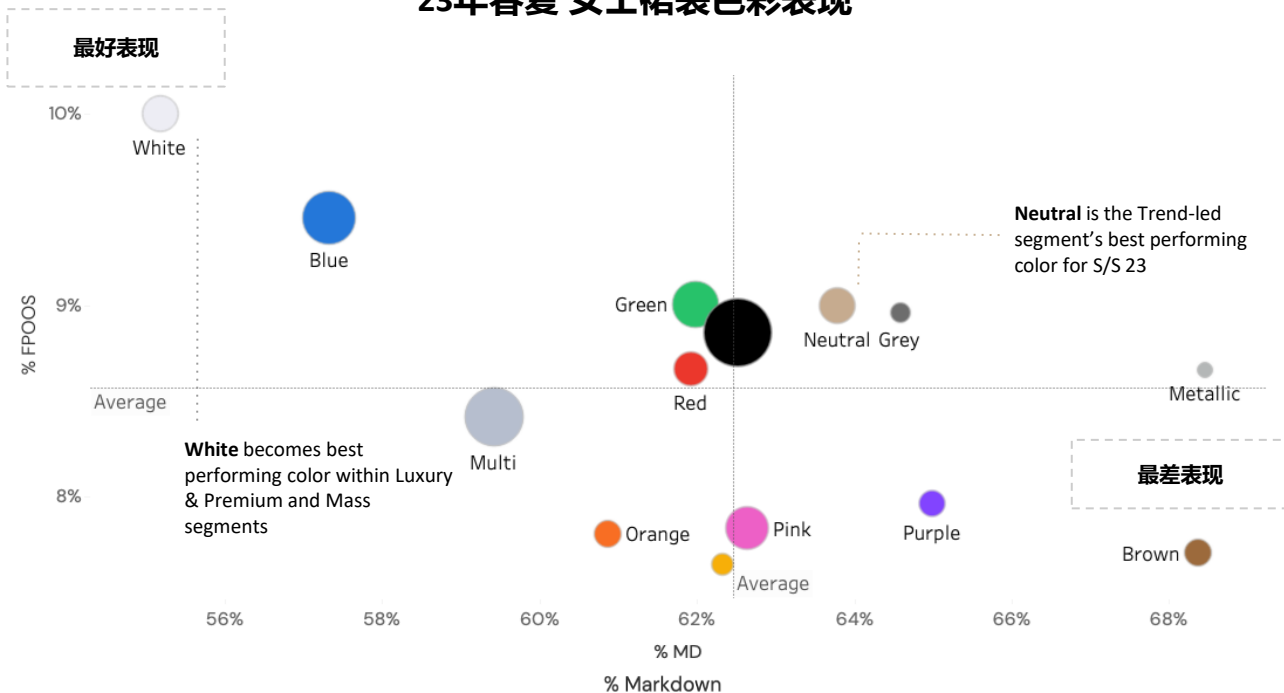
请优先投资于各套中性色，以及用于大众化和高质感的蓝色系探索隽永的色调，使其易于造型和叠加，融入简约的潮流美学。

时尚色彩

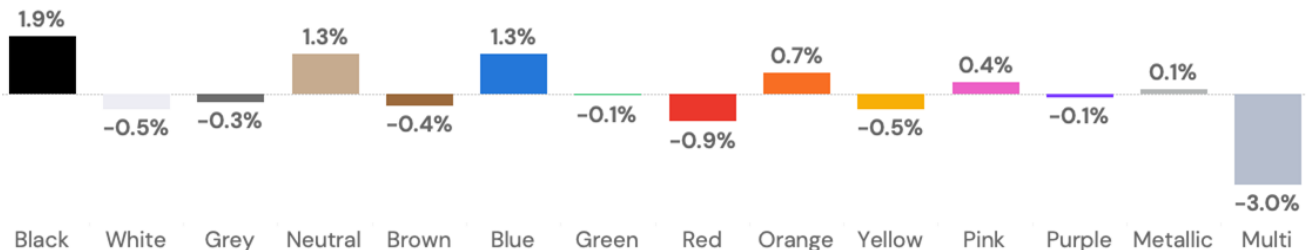
- 粉色和橙色在英国的增长有限，新品占比分别为的9% 和 4%
- 绿色新品占比同比增长5%，由运动款主导

运动系列的表现表明，我们有机会在较低的销量中测试和探索一系列色调，并融入粉色、橙色和红色等时尚流行元素。投资多色产品，在超值和趋势主导的产品系列中实现强劲增长，但由于降价水平不断提高，对红色和粉色色调的投资仍需谨慎。

23年春夏 女士裙装色彩表现



23春夏 女士裙装新品颜色年同比变化



25年春夏女装 | 裙装

柔化几何图案和图形印花，融入自然元素

增加图形和几何图案，因为以形状为主导的印花和图案的新进SKU分别同比增长了23%和7%。在25春夏季，将这些传统上尖锐的图案与精致的花卉和柔和的色调相结合，使其变得柔和。

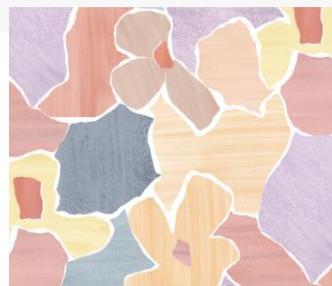
解构的迷彩印花为这一类别增添了新意，但总体上仍只占新品组合的一小部分，因此要谨慎设置产量。传统的户外印花演变为柔和的漫射边缘，使其像花园而不是森林树木。局部印花在印花品种中仍占很小比例，但由于精致复杂的刺绣仍是春夏季的关键细节，因此其新品SKU同比增长了5%。

图形

▲ +23% 新品YoY



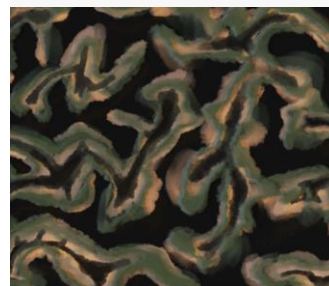
Swirled Graphics



Graphic Florals

迷彩

▲ +194% 新品YoY



Painted Camo



Garden Camo

局部印花

▲ +5% 新品YoY



Embroidered Florals



Playful Patches

几何

▲ +7% 新品YoY



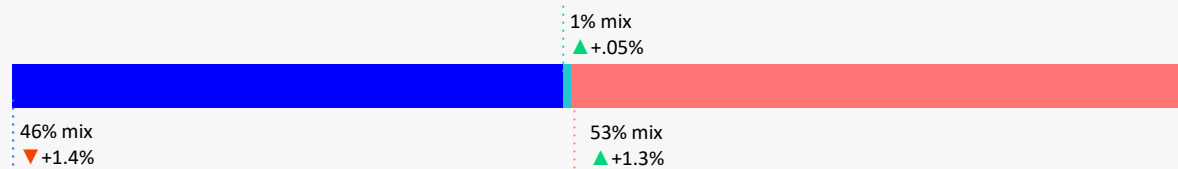
Layered Shapes



Soft Geo

23 春夏裙装印花新品组合占比及年同比变化

● 全身印花 ● 局部印花 ● 纯色



25年春夏女装 | 裙装

多功能面料强调日夜皆宜的穿着潜力

根据 24/25 秋冬季的流行趋势，请优先考虑消费者既可在正式场合穿着，也可在日常穿着时使用的材料，如弹力针织、柔软的棉布和带有女性化细节的丝绸。

在23春夏季**20%的裙装**产品采用了氨纶材质，这意味着向修身剪裁的转变

▲ 薄纱

新进 SKU 同比增长 44%，显示出女性化、柔软流畅的节日服装的趋势

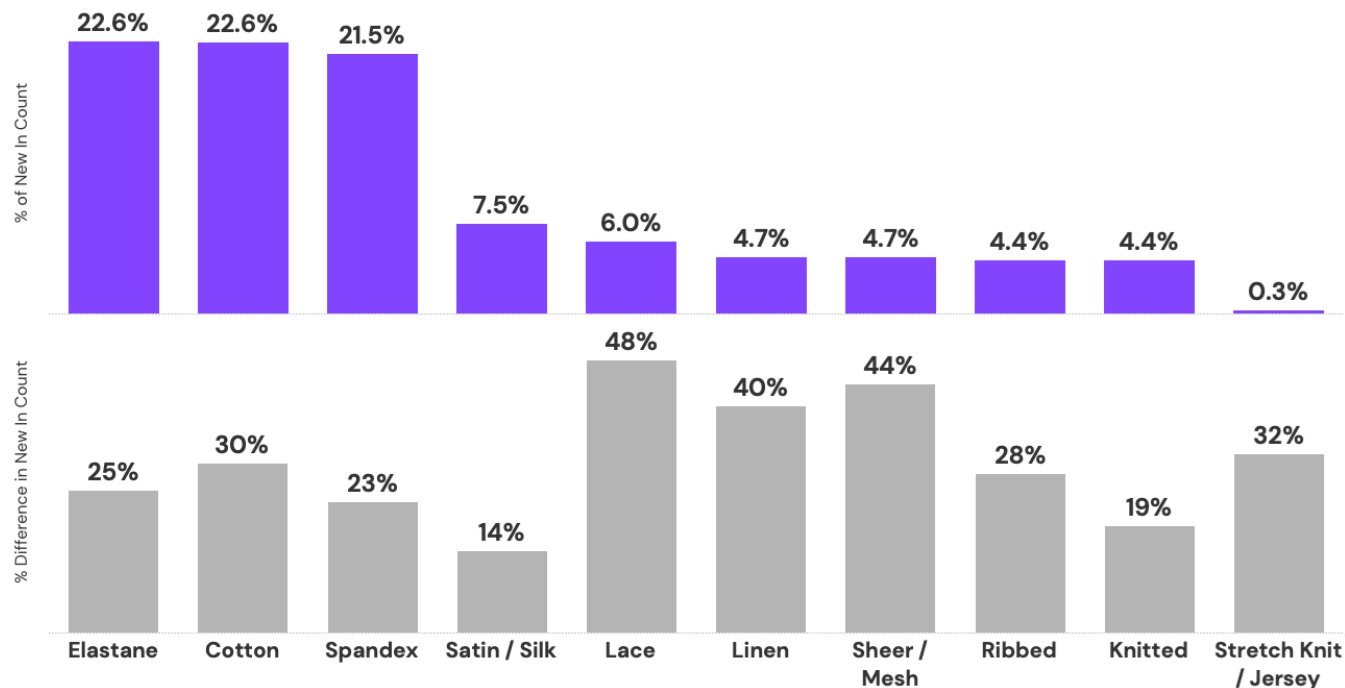
▲ 丝质

新进 SKU 同比增长 15%，因为轻质材料具有从日装到晚装切换的多功能性

▼ 灯芯绒

新进SKU同比下降5%，显示休闲制产品趋势正在下降

23 春夏新进面料品种占比及同比变化



25年春夏女装 | 裙装

露肩连身裙

25 春夏季的紧身连衣裙占连衣裙类别的十分之一左右，为了保护 Bodycon / 紧身修身风格泛滥，请避免大幅增加款式，而是采用超柔软、适合正式场合的材料和新潮的袖子细节来更新畅销款式。

优先考虑这种灵活、多用途的轮廓，让消费者可以轻松适应从度假到正式场合的各种最终用途。

01 | 通过肩部趣味性提升紧身连身裙款式的档次

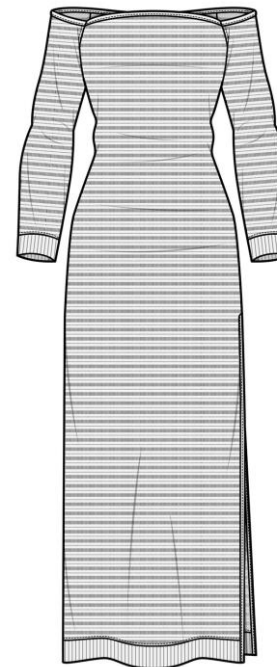
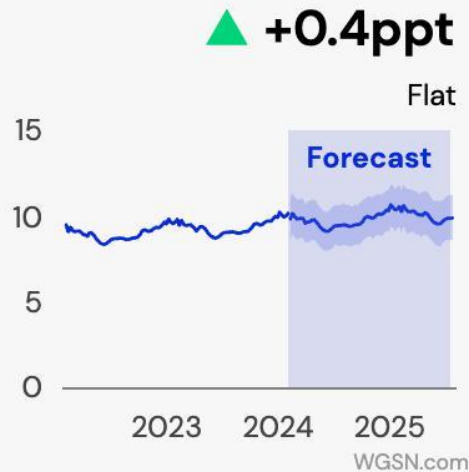
各种流行的露肩款式新进 SKU 同比增长 14%。更新款式，增加一到两个垂袖或不对称绑带细节，以吸引时尚前卫的潮流引领者和奢侈品/高端零售商。

02 | 优先选择纤细面料，实现从日装到晚装切换的多功能性

通过使用纤细、贴身的面料，如超弹力针织衫或紧密编织的轻质针织衫，配以轻盈、适合夏季的色调，确保轮廓适合休闲或正装穿着--消费者可通过配饰进行装扮或减装。通过褶皱设计 (SKU 数量年同比增长 19%) 增加连身裙面料的立体感，以塑造突出的轮廓和适合晚间穿着的细节。

紧身连身裙预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2220 Women's Dresses

2240 Party & Evening

SEO Keywords

Slinky

Off Shoulder

Holiday

Draped

Dropped Shoulder

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Staud](#) | [Toteme](#) | [Norma Kamali](#) | [Wardrobe NYC](#)

25年春夏女装 | 裙装

Boudoir 风睡衣裙

近年来，睡衣裙的表现稳定，目前正呈现出越来越上升的态势，例如降价水平不断下降。在 25 春夏季，利用怀旧设计元素，抓住这一款式引领潮流的上升趋势。

在 24 春夏时装秀和街头时尚中日益盛行的滑连衣裙，在 25 春夏新款中加入了浪漫的闺房风细节。

01 | 以闺房风格的细节打造浪漫造型

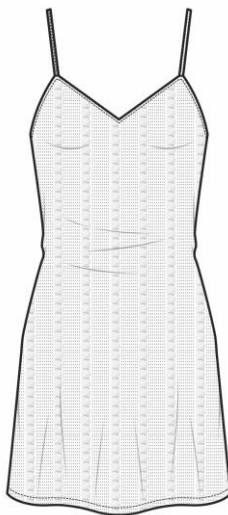
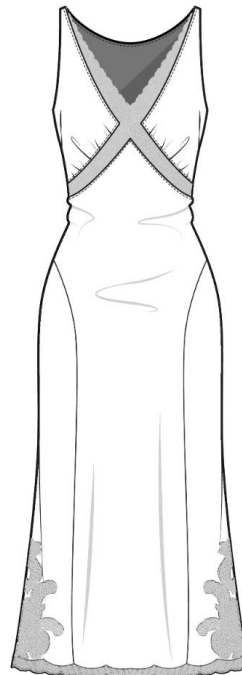
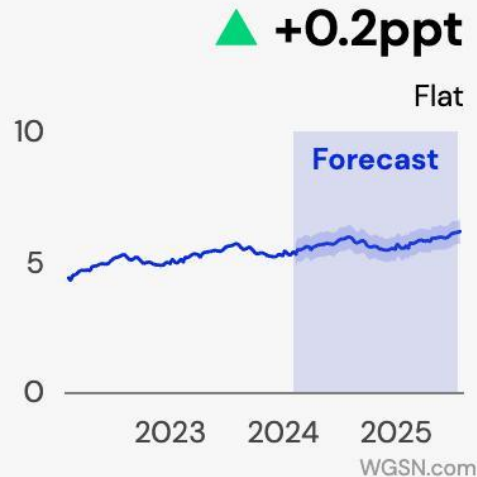
随着睡衣裙的兴起，以 90 年代风格的闺房细节更新畅销款式，提升简单轮廓，如对比色蕾丝饰边、胸下褶皱、蝴蝶结和开衩。这些女性化的细节是让吊带裙焕然一新的关键所在，闺房风系列 (+133%)、蝴蝶结系列 (+117%) 和蕾丝系列 (+48%) 的新入 SKU 数量年比年上升。

02 | 尝试不同长度的睡衣裙

探索不同长度的裙摆，优先考虑最流行的超长款（其在连衣裙新进组合中所占的份额同比增长了 7%），以及中长款（这些款式提供了最佳多功能性）。在核心配色中尝试迷你款式，采用宽松、流畅的版型和面料，优先考虑从白天到夜晚的穿着性。

吊带裙预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2220 Women's Dresses

2999 Other

SEO Keywords

Vintage

Lace

Cami

Silky

Satin

90s

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Mango](#) | [Sir](#) | [Ciao Lucia](#) | [Reformation](#)

25年春夏女装 | 裙装

缎面裹身裙

25 春夏季的预测与往年一样，裹身款式的分类将不再是飘逸或衬衫式的迭代。取而代之的是，根据 "修身" 款式的持续升温，优先考虑贴身剪裁。

将关键新元素融入纹理和镂空细节从而增强商业吸引力。

01 | 通过流行的绳结细节增加立体感

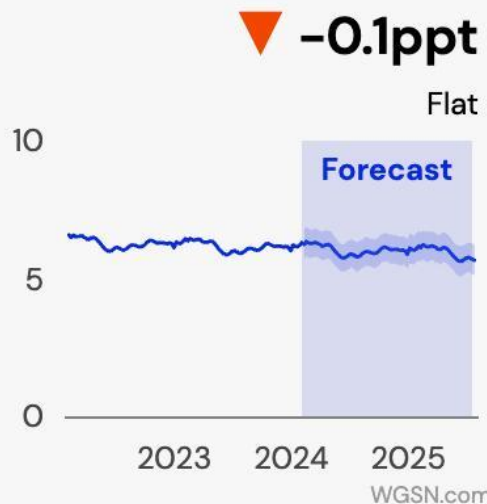
在 25 春夏季，通过设计细节来更新裹身裙将是关键所在，这些细节可以突出穿着者的身形，并创造出更具视觉趣味性的轮廓。由于不对称连衣裙需求旺盛，全价缺货率同比增加 2%，因此可在腰部、肩部或下摆处不对称地设计拢结，以收紧轮廓并提供质感。

02 | 将裹身剪裁与镂空细节相结合

镂空在奢华和高级套装中呈上升趋势，新进 SKU 同比增长 35%。在适度包裹的超长款长裙中加入对比细节，尤其是不对称款式，因为消费者将继续探索外出细节的新应用。对于大众和超值人群，他们更看重易于造型的轮廓，因此可在简洁的迷你包身款式上采用镂空设计。

裹身裙预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2220 Women's Dresses

2240 Party & Evening

SEO Keywords

Twisted

Knotted

Grecian

Cut-out

Draped

Sculpting

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Oh Polly](#) | [Ganni](#) | [Nanushka](#) | [Norma Kamali](#)

25年春夏女装 | 裙装

活力迷你裙

被归类为“持续下跌”的短裤伞裙款式在前几季中持续下跌。然而，全价缺货等业绩指标目前正在上升，这预示着该款式的衰退速度正在放缓。

25 春夏季，应优先考虑运动风格的迭代，为这一轮廓注入 **off duty**/减少班味启发的新意。

在迷你款式中运用运动细节，为裙装注入新意。

01 | 强调运动装的灵感设计，在运动迷你裙中加入性能灵感细节

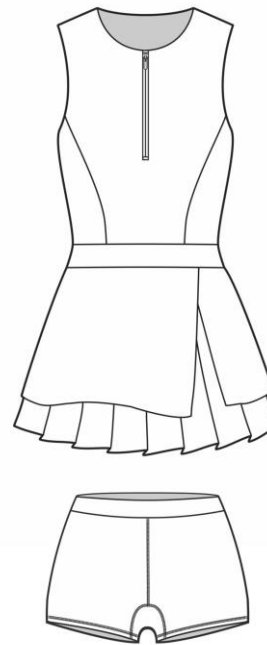
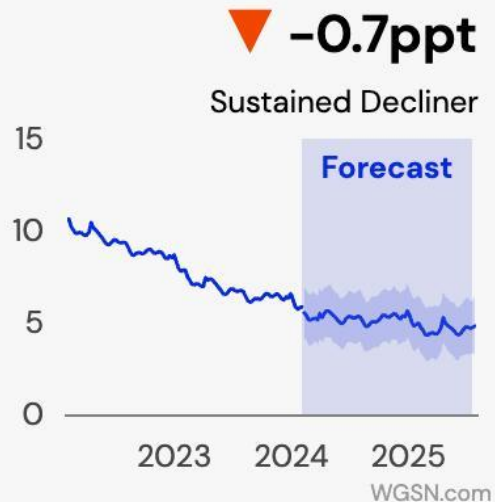
缝制的“短裙”短裤需求旺盛，新进 SKU 年同比增长 75%，可添加在直筒裙下，提高可穿性，网球风格的褶皱可提升款式。对于运动细分市场，应升级真正的高性能功能，如内置胸罩、短裤内衬和嵌入式口袋，以增强消费者的运动能力。

02 | 优先考虑道德采购的功能性面料

确保轻质面料的透气性（全价缺货年同比增加 1.2%），以满足日常夏装的需求。吸湿排汗面料应尽可能采用可持续来源：竹子具有天然抗菌和吸湿排汗功能，Refibra 也是如此，其部分原料来自可循环利用的废棉屑。

伞裙预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2220 Women's Dresses

2220 Casual

SEO Keywords

Lightweight

Tennis

Court Dress

Skort

Breathable

Pleated

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Alo Yoga](#) | [Varley](#) | [Tory Sport](#) | [GF Collective](#)

25年春夏女装 | 裙装

软结构 A 字裙

A 字款式在第 23 个春夏季的全价缺货率高于指数，表现积极，在 25 春夏季被归类为 "持平"。在更正式的迭代中，优先考虑深度款式，这种款式将成为活动和婚礼嘉宾造型的关键。

25 春夏季的 A 字形剪裁焕然一新，采用了柔软的结构材料，并融入了女性化特征。

01 | 融入超女性化的设计细节

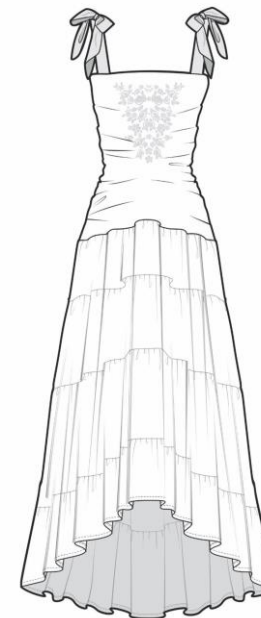
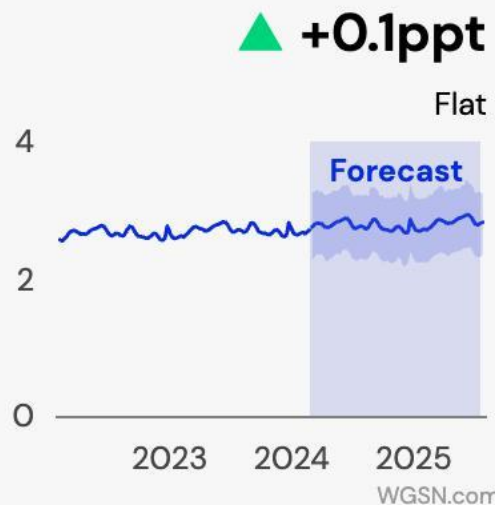
A 字裙的版型是女性美学的典范，在 25 春夏季，消费者希望通过以“妩媚”为灵感的设计细节来进一步融入这一美学，在 TikTok 上，#妩媚美学# 的帖子数量达到 366k 条。重点关注荷叶边、露肩轮廓和拢腰等细节，对于时尚前卫的快时尚套装，则应提升不同长度和正式终端用途的廓形规格。

02 | 通过面料提升多变性

随着亚麻面料 SKU 的新增年增长率达到 40%，通过使用透气、柔软的面料（如亚麻、棉、府绸和塔夫绸），使结构化的廓形更加多变，从而在传统的正式廓形中融入轻松、现代的元素，这也是夏季的理想选择。

A字裙预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2220 Women's Dresses	2220 Casual
----------------------	-------------

SEO Keywords

Waist	Bodice	Tailored
Corset-style	Gathered	Shirred

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------

Links to Product Inspiration:
[Ciao Lucia](#) | [Asos](#) | [Aje](#) | [Rejina Pyo](#)

25年春夏女装 | 裙装

无袖连衣裙

钩针编织连衣裙是一种季节性很强的款式，预计 25 春夏季将持续走高，因为消费者仍然看重这种连衣裙在夏季从海滩到酒吧以及节日期间的多功能性。

24 春夏时装秀和家纺潮流美学中的工艺处理都非常突出，因此应投资于简洁的轮廓，将缝线和针织设计作为服装的重点。

01 | 开放式针织图案

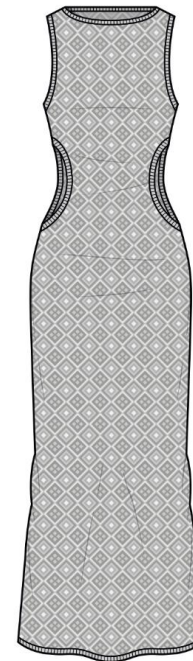
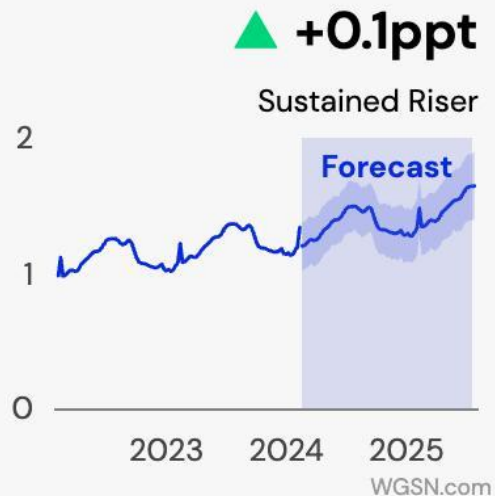
通过创新的针织图案、线捻度和色彩更新质地，更新太阳裙的款式并为其注入新的活力。标记为薄纱的新进连衣裙同比增长了 46%，表明人们对贴身剪裁的薄纱针织面料情有独钟，适合外出或提升海滩造型。为了提高多功能性和日间穿着性，可将较重的线与较小规模的镂空针织图案相结合。

02 | 工艺细节提升太阳裙的档次

针织连衣裙需求强劲，新进 SKU 同比增长+19%，采用编织肩带、钩编下摆、系带和扇形边缘等家庭式工艺启发的细节，为针织款式增添手工元素。

钩织连衣裙预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2220 Women's Dresses	2220 Casual
----------------------	-------------

SEO Keywords

Crochet	Open Knit	Textured
Beach	Rib Knit	Semi Sheer

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Weekday](#) | [House of Sunny](#) | [Dissh](#) | [Joseph Fashion](#)

24年秋冬女装 | 裙装

泡泡连衣裙

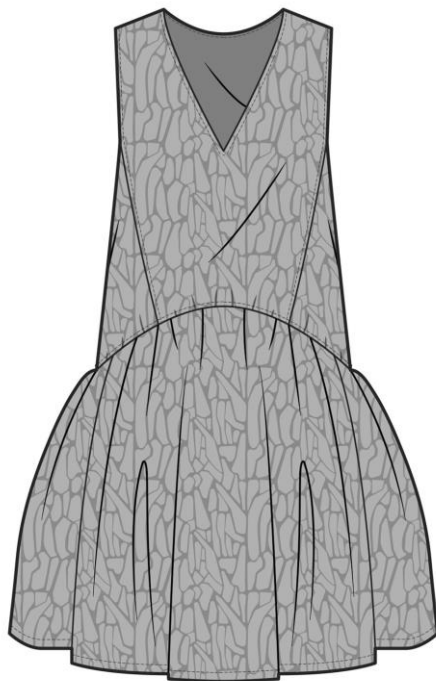
24 春夏时装秀上的泡泡边既有迷你款式，也有夸张的长款，俏皮的体积感带来最大的冲击力。将舒适与休闲材质相结合，是对这种百搭款式的考验。

01 | 简化上衣和面料，提高穿着性

标签有“大体积”的连衣裙新进同比增长 24%，下装中的“泡泡下摆”新进同比增长 74%。这种款式的泡泡裙的戏剧性丰满度与收紧的简洁上衣和休闲面料打底形成鲜明对比，打造出从早到晚都可穿着的现代轮廓。对于引领潮流的套装，可将泡泡裙和上衣的颜色形成对比，以突出不同的比例。

02 | 通过中性色调保持跨系列的吸引力

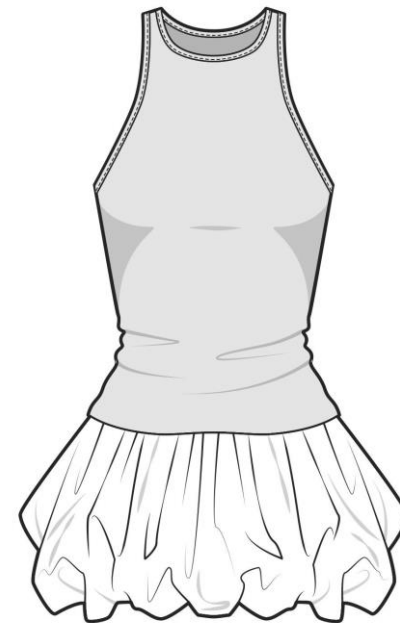
为了保持对从大众到奢侈，轻奢的广泛消费群体的吸引力，采用中性色调来推出这种款式。温暖、朴实的米白色调（见当季调色板中的 Pantone 12-0304 TCX）或可信赖的黑色将确保这种风格更容易被采用。



低腰廓形在新款节庆裙装中大受欢迎

▲ +70%

与去年相比，“收腰连衣裙”的全球谷歌搜索量增加了70%



Amazon Category

2220 Women's Dresses

2220 Casual

SEO Keywords

Puffball

Gathered

Balloon Hem

Volume

Shirred

Drop Waist

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



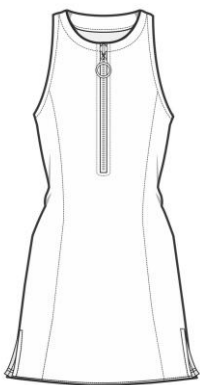
Links to Product Inspiration:

[Aje](#) | [Revolve](#) | [Sister Jane](#) | [Reformation](#)

25年春夏女装 | 裙装

欧洲各国风格趋势

英国



款式
活力迷你裙

Why?
轻便连衣裙在英国日益流行

How?
优先考虑轻质、可在夏季使用的材料

德国



款式
落肩紧身连衣裙

Why?
修身袖和喇叭袖同比增长

How?
强调修身连衣裙和喇叭袖

西班牙

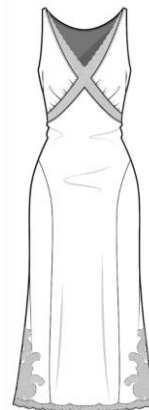


款式
缎面裹身裙

Why?
罗纹连衣裙在 西班牙热度很高

How?
将罗纹细节和纹理融入连衣裙中

法国

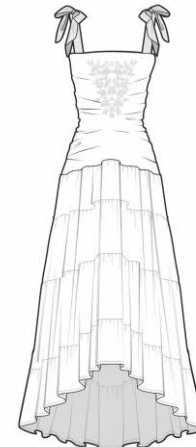


款式
闺房风连衣裙

Why?
法国新锐品牌 Vaillant Studio 在社交媒体上引起热议

How?
采用奢华材质和宽松剪裁

意大利



款式
轻质A字裙

Why?
A 字形轮廓崭露头角，2025 年将成为主流

How?
优先考虑轻质材料和女性化的细节设计

25年春夏女装 | 裙装

尝试不显眼的细节位置

01 | 不对称

不对称细节新品数量增长 57%

不对称系带、镂空设计和附加细节成为流行趋势。消费者正在寻找能增加视觉趣味的款式。

02 | 低腰设计

全价缺货率同比增长 +4ppt

随着各下装类别低腰设计的兴起，各长度连衣裙的腰围也开始下调，以拉长躯干。

03 | 背部细节

露背 SKU 数量同比增长 26%

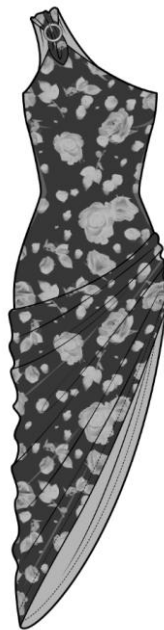
点缀式、镂空式和露背式连衣裙都能为基本款或简约款连衣裙增添价值。

04 | 钩针编织

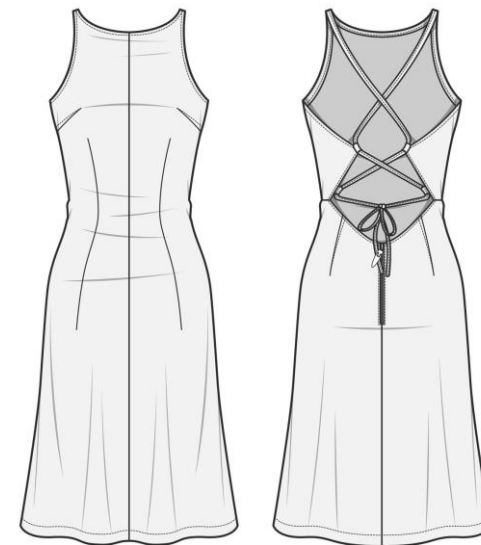
镂空针织细节新品数量增长 48%

钩针编织让人联想到夏天，将成为 25 春夏季的主要设计细节。钩针编织可应用于全身，也可作为细节应用于高级连衣裙款式。

01



03



02



04



25年春夏女装趋势洞察

01 裙装

02 上衣

03 下装

04 泳装

05 鞋履

06 运动鞋

07 凉鞋

对办公室着装的需求使高级廓形和材料应声增长

在快时尚和奢侈品/高档品类的推动下，**时尚办公服**也在不断扩大（裹式上衣和马甲的新品增长率分别为同比增长 4 % 和 3 %）。**极简主义美学**正在兴起，新品同比增长 43%。利用不对称、休闲剪裁、柔和色调、无皱褶丝绸、绸缎和厚棉等意想不到的微妙细节来提升设计。

T恤和背心取代了日渐式微的 Crop-tops

Crop-top占上衣比率大幅减少26 %。取而代之的是**百搭的T恤**，同比增长 30 %，占据了 58% 的比例，**背心**也同比增长了 6 %。人们对可搭配性强的更时尚的下装的单品需求也在增长。请相应地重新平衡产品组合：增加简洁的轮廓和多样化的材料。

天然织物在夏季引起消费者的响应

随着休闲针织面料走下坡路，消费者开始寻找更时尚的夏季面料，请优先考虑**棉、丝、亚麻和麻**等具有结构和悬垂性的天然材料。随着**雪纺和亚麻**新进 SKU 分别同比增长 61% 和 41%，透气和轻盈的基础面料成为消费者多变造型的关键。

25年春夏女装 | 上衣

行业预测

针织和针织上衣

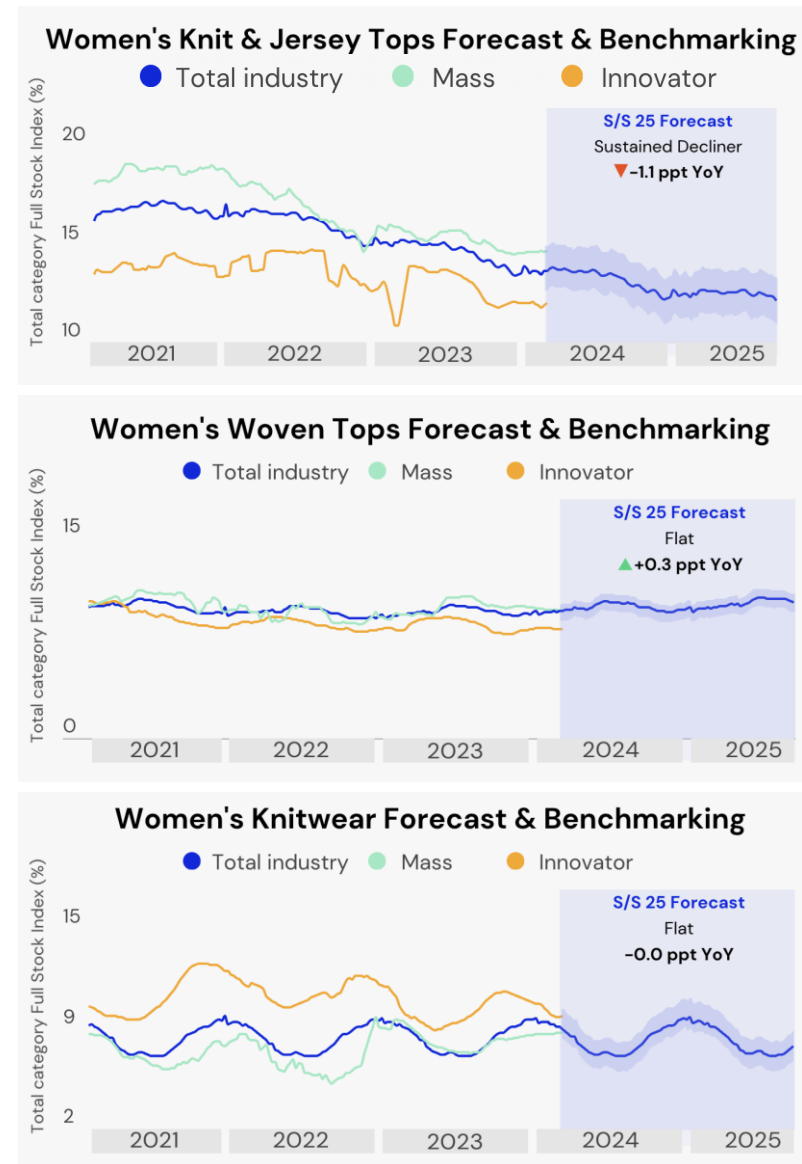
尽管被归类为“持续下降”，但针织和针织上衣的表现已开始显示出积极的增长信号：减价率有所下降，新款占比的下降幅度也开始逐渐减小。25年春夏请优先考虑最灵活的款式，如**T恤和机能感的简约背心**，以吸引仍然追求时尚休闲多功能性的消费者。

梭织上衣

梭织上衣的新颖度持续攀升，已连续三个春夏季增长。在时尚产品分类更扁平化的25春夏季，请优先考虑具有跨季节吸引力的款式，并采用能够推动销量的**核心色调**。通过小面积或意想不到的细节设计，提升**衬衫、背心和马甲**等简单款式的档次。

针织产品

针织品近期表现稳定，预计25年春夏针织品将继续保持平稳，新品高峰稳定，降价幅度低。随着消费者继续寻找可用于更正式场合的简易款式选择，**贴身开襟衫和轻便开襟针织衫**将成为未来的关键。



Y axis: Total category Full Stock Index (% of Apparel)

25年春夏女装 | 上衣 行业预测

01 | 增加T恤的产量优于Crop-tops

- Crop-Top在上衣产品中所占份额同比减少 -26%
- T 恤的份额同比增长 30 %，占到58%

各种趋势都明显放弃了 Crop-tops，而选择了 T 恤。增产时尚化的 T 恤款式、细节和多用途材质，既可用于休闲场合，也可用于正式场合。

02 | 办公室着装需求增加

- 裹式上衣占 21%，同比增长 4 %
- 马甲新品同比增加3%

时尚、精巧的办公服备受青睐，裹身上衣和马甲的增长主要由快时尚系列和奢侈/轻奢系列所推动。在裹身衬衫中探索时尚的不对称细节，在剪裁合体的面料中测试智能马甲，利用材料和细节提升产品档次。

03 | 增产风格多样的背心上衣

- 针织和针织背心上衣的份额同比增长了 6 %，占新进产品的 10%，而梭织背心上衣的新进产品也同比增长了 0.6 %。

无袖背心的轮廓在所有上衣类别中都 very 受欢迎，因此在设计时应考虑到多功能性和多层次性，以获得跨系列的吸引力。大众系列、平价系列和快时尚系列主导推动了其业绩的增长，表明背心是 25 春夏季值得投资的商业单品。

S/S 23 Tops New-in Assortment Mix & YoY Changes 23年春夏上衣新品年同比变化



25年春夏女装 | 上衣

Smart casual, 极简主义 需求增加 使用柔和色调

重点色彩

- 在快时尚系列和大众系列的主导下，蓝色系所占份额同比增长**2.1%**
- 中性色彩在所有系列中都有增长，占比同比增长**0.9%**

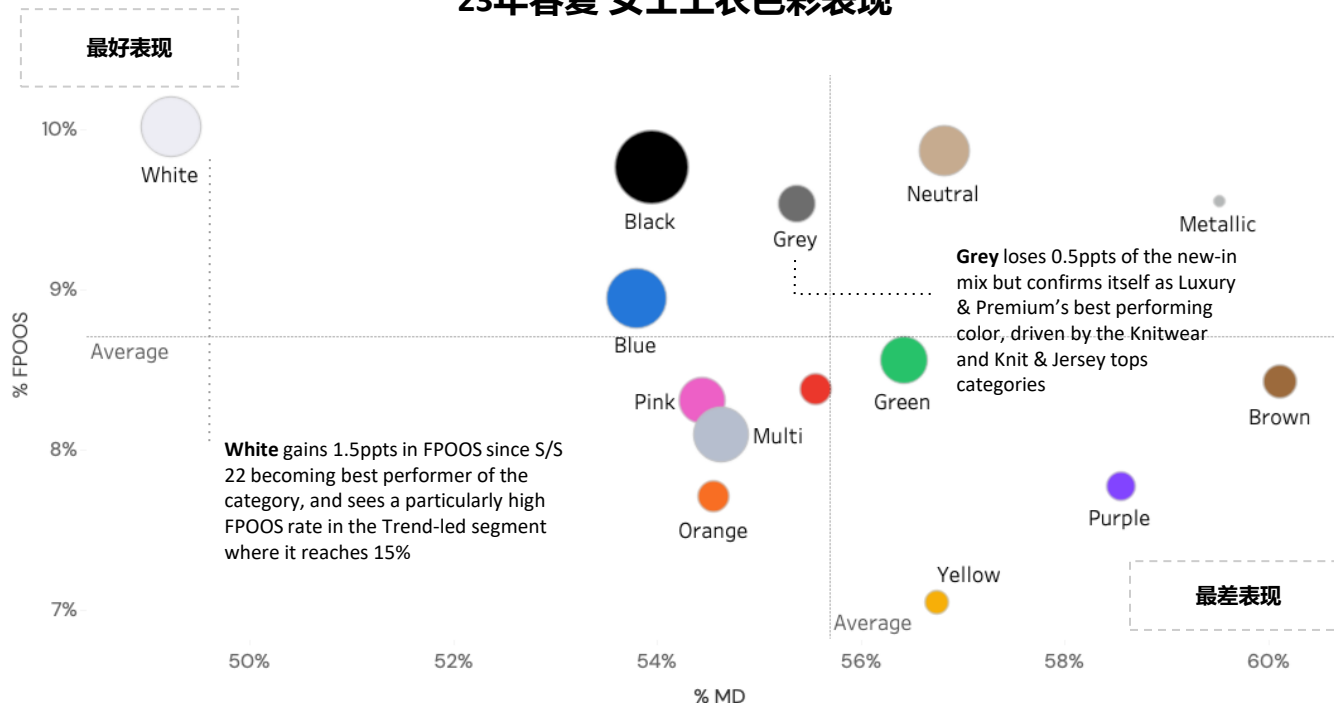
在蓝色系的崛起下，请大胆探索重点色彩，通过剪裁来提升质感。而白色系在整个上衣品类中仍占14%的比例，是夏季的重要配色，可通过质感面料加以提升。

时尚色彩

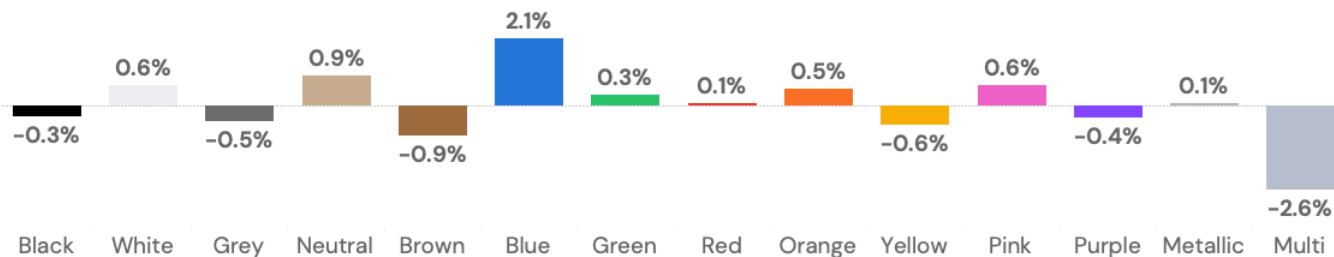
- 在大众类别的推动下，粉色新品占比同比增长**0.6%**
- 潮流系列同比增长**8.5%**

在纯色中使用绿色、粉色和橙色色调，或在细节中使用绿色、粉色和橙色色调，以吸引更多的消费者，同时注意程度，以避免最后大幅打折。在快时尚系列产品中测试多色混合色，尽管该色整体下滑，但设计在更时尚前卫的产品上仍有增长。

23年春夏 女士上衣色彩表现



23春夏 女士上衣新品颜色年同比变化



25年春夏女装 | 上衣

混搭经典，尝试微图案

条纹是一种值得信赖的印花，它具有怀旧感。

对于**竖条纹**（新品SKU 同比增长 25%）而言，鲜艳的色彩和细长的宽度可让其更显前卫大胆。

对于**横条纹**（新品SKU 同比增长 13%），用褪色的线条赋予印花生活化的魅力。

大宽度条纹适用于运动风格。

局部贴布印花推动了该品类的最大增长，新进 SKU 同比增长 40%。
请在女装上衣中增加一些小趣味。

竖条纹

▲ +25% new ins YoY



Classic Stripes



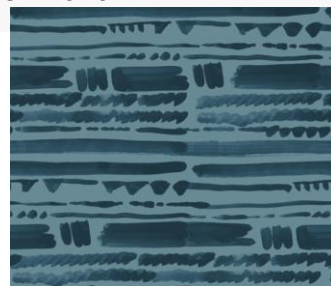
Slanted Stripes

横条纹

▲ +13% new ins YoY



Sport Stripes



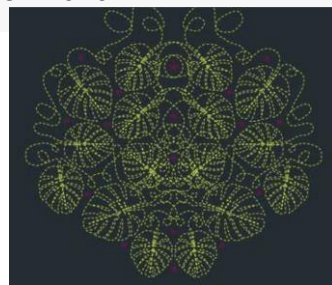
Faded Stripes

局部印花

▲ +40% new ins YoY



Stamped Motifs



Embroidered Foliage

迷彩

▲ +22% new ins YoY



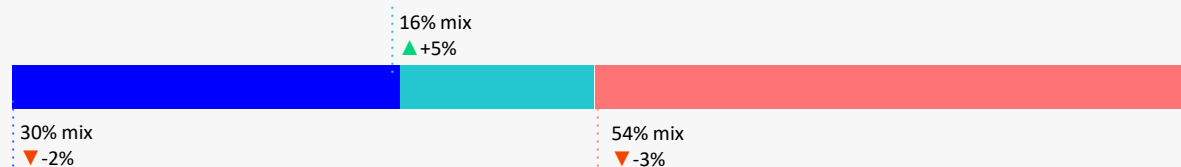
Vibrant Camo



Abstract Camo

23 春夏上衣印花新品组合占比及年同比变化

● 全身印花 ● 局部印花 ● 纯色



25年春夏女装 | 上衣

优先选择具有多样化造型潜力的夏季流行材料

随着休闲针织面料走下坡路，消费者开始寻找更时尚的夏季面料，优先考虑棉、丝、亚麻和麻等具有结构和悬垂性的天然材料。

23 年春夏，20% 的上衣采用粘胶面料，新进 SKU 同比增长 69%，这意味着夏季面料向垂坠、丝滑、透气的方向转变。

▲ 棉

由于消费者追求结构柔软、自然透气的织物，新进 SKU 同比增长 63%

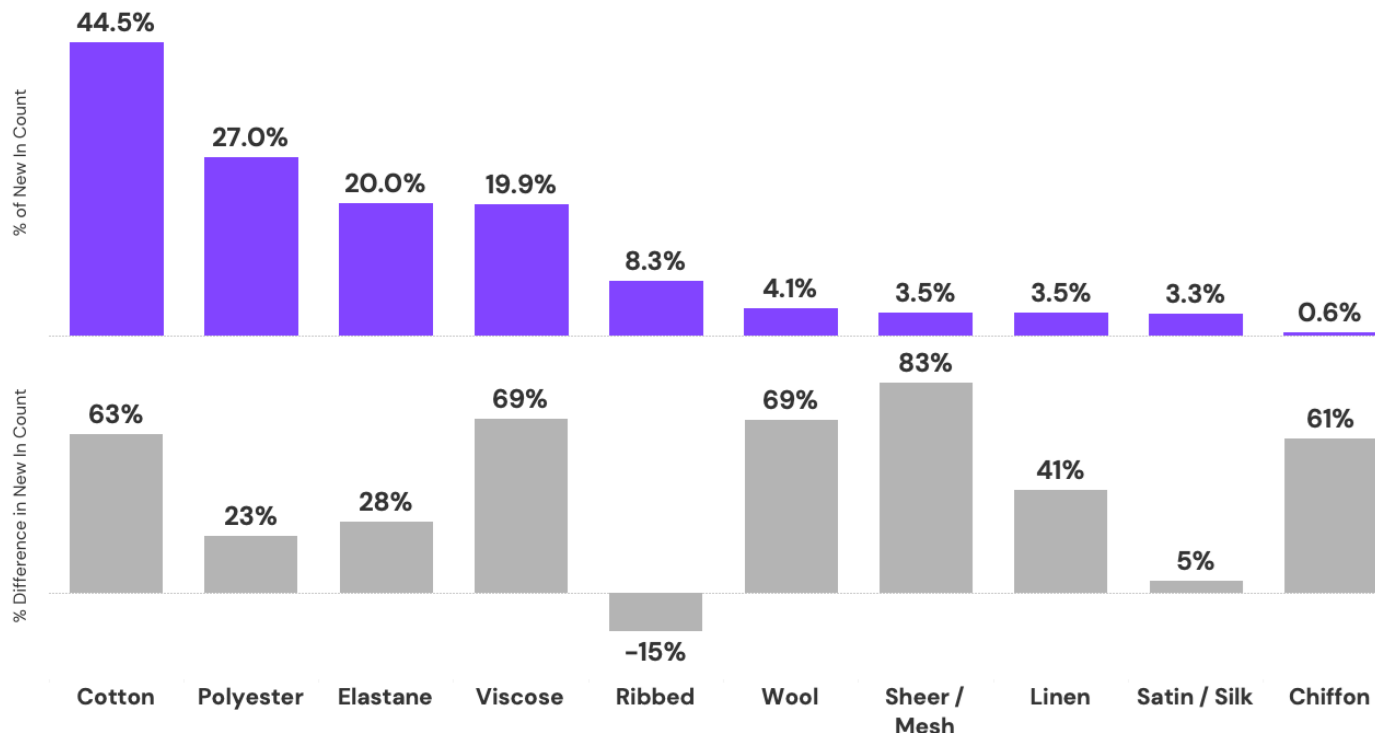
▲ 雪纺

新进 SKU 同比增长了 61%：可用于晚装的轻盈夏季面料

▼ 针织衫

由于消费者更倾向于从早到晚的多功能正装面料，其在新品中的份额同比下降了 7 %

23 春夏新进面料品种占比及同比变化



25年春夏女装 | 上衣

高圆领 T 恤

据预测，在 25 春夏季的针织上衣产品中，T 恤将占到约 50% 的比例，作为一种持续上升的款式，其表现强劲而稳定。增加产量来迎合这一款式的上升趋势，同时增加正式款式的选择数量。

无论是休闲装还是精巧的叠穿，优雅的 T 恤都焕然一新，采用高领设计，考究剪裁。

01 | 强调提升基本款的结构感

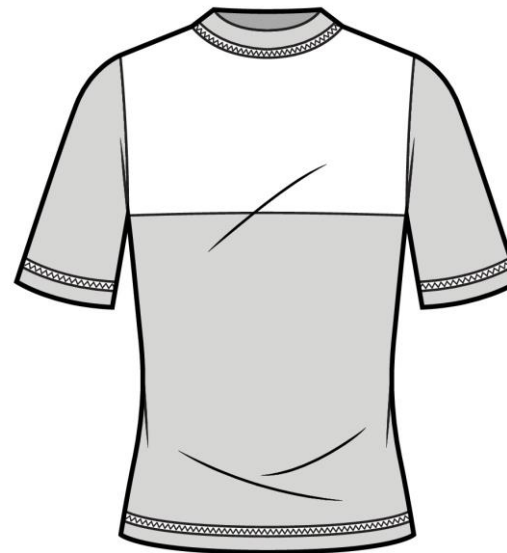
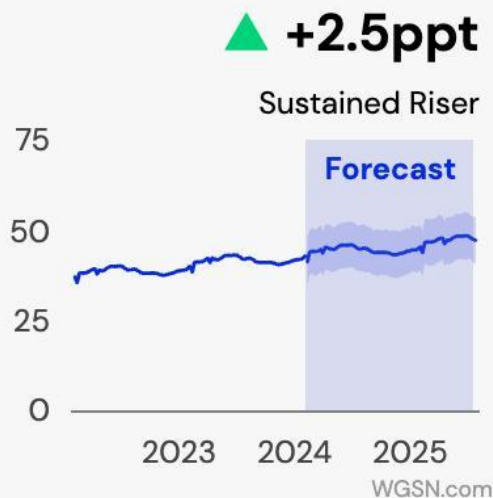
为了迎合人们对从早到晚都能穿的款式的持续需求，25 年春夏季的休闲 T 恤采用了方形、结构化的版型的 SKU 数量同比增长 29%。高圆领全价缺货率的增长（同比+1.7%）表明了消费者的偏好，请可采用塑形的高圆领来改良基本款。

02 | 针对高级系列的细节感

用简单的 T 恤款式打造正式的美感。提升细节的设计在高级系列中的表现有所上升，“牛角领” 新进 SKU 同比增长了 41%，“褶裥” 增长了 50%，“喇叭袖” 增长了 47%，体现了这一系列消费群体对提升剪裁细节的重视。

T 恤预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Tops)



Amazon Category

2700 Women's Top

6665 T-Shirts

SEO Keywords

Structured

Cowl Neck

Draped

Smart-Casual

Work

Grown-on

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Lindex](#) | [Ninety Percent](#) | [The Mannei](#) | [Uniqlo](#)

25年春夏女装 | 上衣

短开衫

开衫被归类为平口羊毛衫，在整个针织品系列中所占比例略高于25%。在25春夏季，请将轮廓更新为贴身剪裁的长度。

设计具有经典剪裁开衫，并加入贴身质地和精致的装饰元素

01 | 醒目的扣件和装饰细节

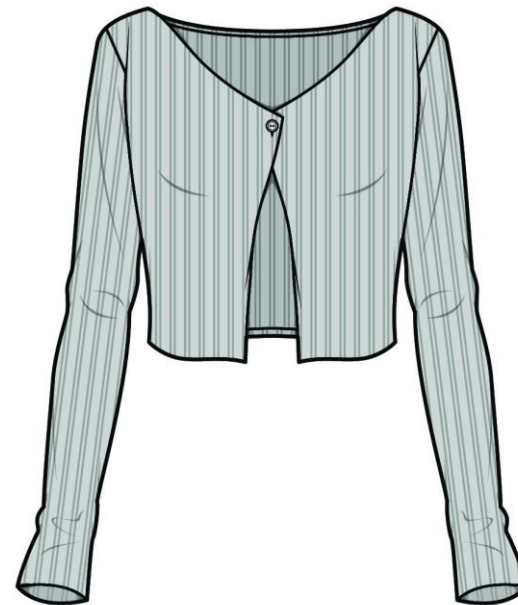
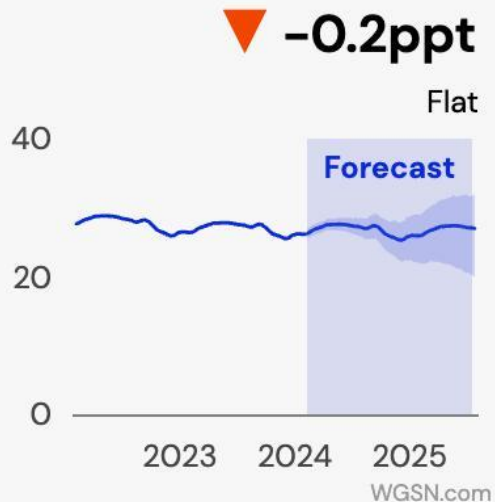
短款开衫款式将继续受到追捧，新品同比增长了63%。25年春夏季，随着消费者对可正式可休闲穿着的细节的重视，特色扣件将更新开衫的轮廓。请探索采用仿珍珠或木质的纽扣来增加视觉趣味，或采用上下双拉链扣来更新拉链款式，此类新品同比增长了12%。

02 | 舒适与优雅的质感完美融合

用不同重量的垂直罗纹面料取代传统的羊毛面料，使开衫更加现代化，并创造出更加贴身的轮廓，“塑形”新款的年同比增长率为84%。对优雅舒适感的追求仍然是针织品的主要驱动力，因此GOTS或BCI棉花和氨纶制成的第二层罗纹面料成为首选。

开衫预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Tops)



Amazon Category

2700 Women's Top

1630 Cardigans

SEO Keywords

Sweater

Button Front

Ribbed

Layering

Crop

Double Zip

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Doen](#) | [Alo Yoga](#) | [Pull & Bear](#) | [Calle Del Mar](#)

25年春夏女装 | 上衣

背心式马甲

23 春夏季的新款率上升到新进组合的 18% 以上，全价缺货率的上升意味着 25 春夏季的马甲可能会变得更高端（其置信区间也在扩大），因此在上衣分类中应优先考虑这一款式。

随着人们对着装的要求越来越高，应选择适合工装风格的设计。

01 | 运用自然结构的面料提升马甲的档次

天然面料 "的缺货率同比增长了 +8ppt，因此，探索粘胶-亚麻混纺面料、绉绸和棉帆布面料，以吸引引领潮流的消费者采用这一经典款式。提供黑色和中性色调，以保护对零售商的吸引力和销售量。

02 | 以现代比例和同色系搭配打造极简风格

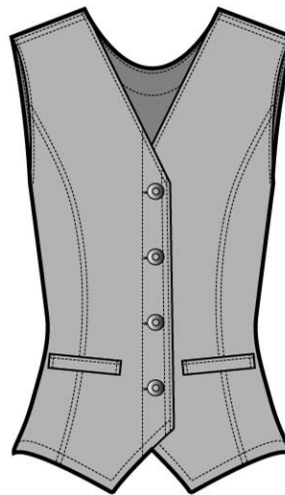
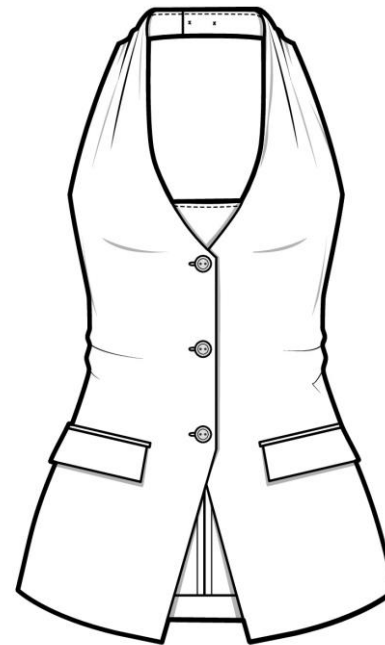
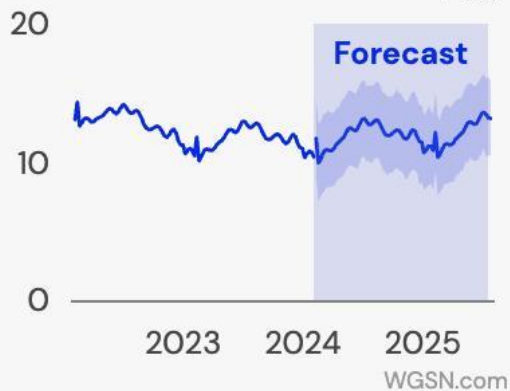
A随着马甲的裁剪款式日渐式微，拉长版型的经典比例与现代风格相匹配，提供背部调节器以实现个性化剪裁。量身定制的新进 SKU 同比增长了 43%，标志着向时尚、高雅风格和正式终端用途的转变。配套单品鼓励联动销售和全套装备，测试配套长裤/短裙/短裤和西装外套，为消费者提供更多选择。

马甲预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Tops)

▲ +0.4ppt

Flat



Amazon Category

2700 Women's Top

2790 Waistcoats

SEO Keywords

Tailored

Single-Breasted

Lightweight

Co-ord / Set

Fitted

Lined

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Mango](#) | [MDV](#) | [Dissh](#) | [Daily Sleeper](#)

25年春夏女装 | 上衣

裹胸衬衣

作为 25 春夏季的持续热销款，裹身上衣将通过意想不到的不对称裹身开襟和天然优质的面料基底进行更新。

这款衬衫采用不对称的细节设计，为经典的日常衬衫带来耳目一新的现代感。

01 | 运用俏皮的不对称和超大设计元素

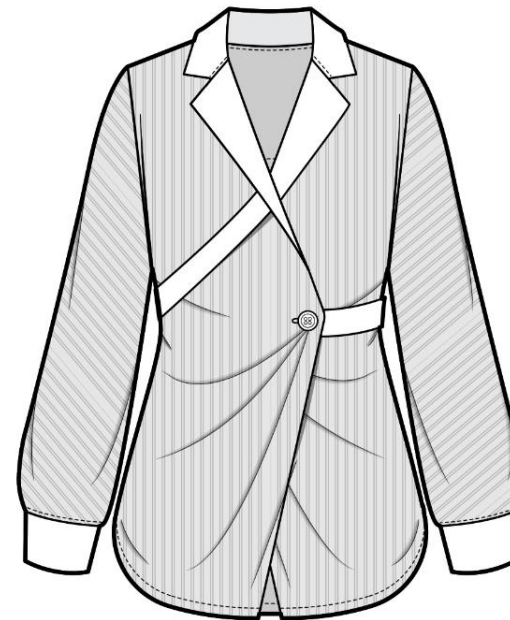
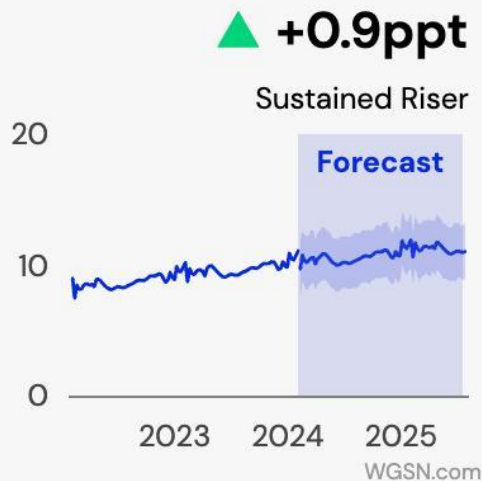
根据超大新进 SKU 数量年同比增长 11% 的趋势，以现代的超大版型更新基本款衬衫。沿纽扣方向采用微妙的包边设计，提升了简洁的轮廓，在各套服装中具有最广泛的吸引力，或创造出更夸张的露肩不对称轮廓，以吸引以快时尚为主导的套装。

02 | 探索适合各种最终用途的天然织物

利用天然和可持续面料，确保衬衫的轮廓适用于休闲和正式场合。亚麻在上衣中的需求强劲，新进 SKU 同比增长 41%，因此应投资于透气亚麻或轻质棉府绸，为消费者的造型创造最多多样化的基础。

裹胸衬衣预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Tops)



Amazon Category

2700 Women's Top

2705 Blouses

SEO Keywords

Asymmetric

Long-sleeve

Wrap

Relaxed

Collared

Button-up

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[St Agni](#) | [Carolina Herrera](#) | [Lemaire](#) | [House of Sunny](#)

25年春夏女装 | 上衣

运动背心

在过去的四年中，运动背心的产品种类增加了一倍，在 25 春夏季被列为“缓慢上升”系列。优先考虑以性能为主导的迭代产品，以及简洁、极简的美学设计。

通过提供与众不同的材料来满足不同的最终用途。

01 | 用独特的材料打造简洁的轮廓

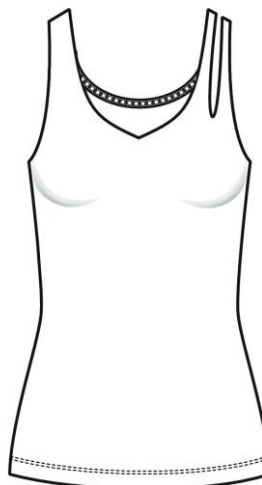
设计贴身的版型，确保这种廓形非常适合叠穿，修身版型的 SKU 数量同比增长 30%。投资简化版型，注重材料的扩展，采用经认证的棉、亚麻、大麻、莱赛尔纤维、莫代尔和天丝等天然混纺材料。提供高精度针织、罗纹结构和镂空与女性化细节的组合，以满足不同的最终用途。

02 | 应用运动服提高穿着舒适度

对于运动服，应使用具有透气和排湿性能的高性能材料。运动上衣的新进同比大幅增长（瑜伽 +551%，网球 +651%），表明人们对运动上衣的需求。运动上衣的关键设计因素是采用 Racerback 设计、柔软的无缝材料和内置运动胸罩，使运动时的活动范围更加充分。

运动背心预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Tops)



Amazon Category

2700 Women's Top

2440 Vests & Camisoles

SEO Keywords

Vest	Racerback	Sports Vest
Sleeveless	Second Skin	Active

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Doen](#) | [Aje](#) | [Veronica Beard](#) | [Asos](#)

25年春夏女装 | 上衣

极简吊带背心

尽管背心被归类为“持续衰退”，但新出现的积极表现信号预示着潜在的趋势转变。简约、现代的马甲应用将是 25 春夏季的关键，露肩、高领和优质面料将提升马甲的轮廓，使其成为时尚休闲的多功能性服装。

简洁别致的吊带上衣是提升气质的基本款，可作为工装和晚装的多功能造型。

01 | 以极简主义处理设计的方方面面

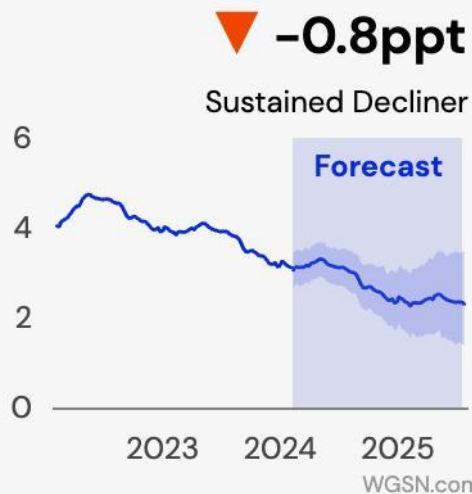
在 25 春夏季，吊带上衣将以简约的形式出现，减少细节带来的视觉干扰，呈现简洁、现代的轮廓。极简主义上衣需求强劲，新进 SKU 同比增长 43%，延伸到面料方面，无褶皱丝绸、绸缎和厚棉将成为关键。

02 | 通过柔和的核心色彩重点推动销量

通过与简洁美学风格一致的柔和应用来探索色彩。昏暗的蓝色（参见当季调色板中的 潘通色 14-4112 TCX）、灰白色和朦胧的绿色都可以作为时尚色彩，或者使用中性的黑色、白色和珠光象牙色来推动核心色量。

背心预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Tops)



Amazon Category

2700 Women's Top

2705 Blouses

SEO Keywords

Halterneck

Open Back

Workwear

Sleeveless

90s

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Mango](#) | [Pull & Bear](#) | [St Agni](#) | [Reformation](#)

24年秋冬女装 | 上衣

复古 T 恤

对怀旧的渴望将驱使人们对图案、色彩和标语产生兴趣。以休闲运动装为重点，在 T 恤中探索复古主题。

01 | 用怀旧图形增加销量

复古全价缺货率同比增长 +1.7 %，有针对性地推出经典传统徽标、运动装灵感数字、条纹和图案或乐观口号等品种。在上衣中，Crop-tops 的份额正逐渐被 T 恤所取代（混搭中的新款比去年同期减少 26%），这在大众、平价和快时尚主导的套装中尤为明显，因此要充分利用经典的短袖、普通版型 T 恤的中性风格。试穿斜领、圆领或高V领，让人联想到复古运动衫。

02 | 穿着 Baby-Tee 彰显运动美学

Baby Tee 全价缺货率同比增长 2.5 %，显示出消费者的偏好。我们秉承学院派风格的传统，为年轻人市场精心设计了一系列以运动为灵感的细节，如圆领、拱门式印花图案、对比色罗纹边和缩小比例的彩色袖子。



试用以复古为灵感的图形，并加入可识别的品牌元素。

与去年相比，“复古品牌 T 恤”的全球谷歌搜索量增加

▲ +80%



Amazon Category

2700 Women's Top	6665 T-Shirt
------------------	--------------

SEO Keywords

Retro	Crew Neck	80s
TV/Film/Music/Sport	Nostalgic	Relaxed Fit

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Uniqlo](#) | [Urban Outfitters](#) | [Juan Dedios](#) | [Aimé Leon Dore](#)

24年秋冬女装 | 上衣

西装筒状上衣

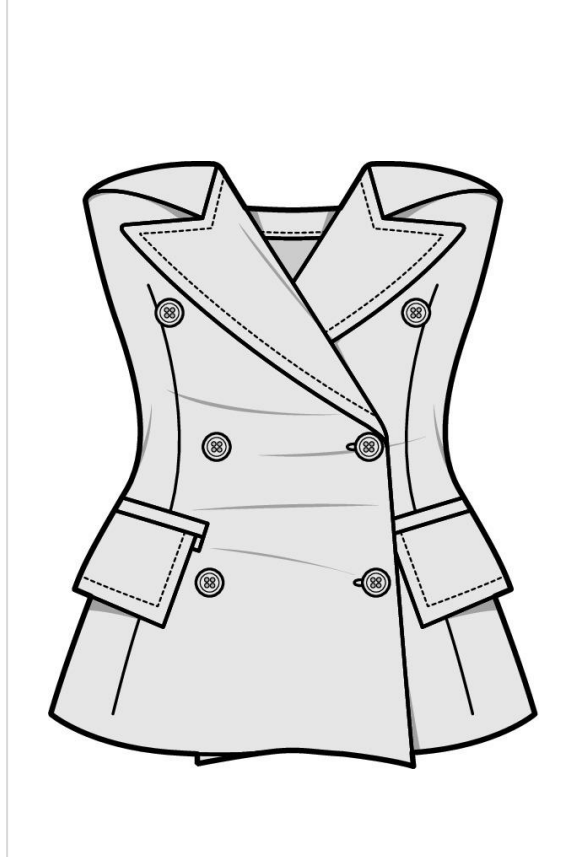
随着无肩带领口成为 24 春夏时装秀的流行趋势，以及时尚造型的突出表现，不妨尝试一下 90 年代的简约筒状上衣，并在细节上加以巧妙处理。

01 | 为追求时尚的消费者强调身材比例

消费者对女性化上衣的兴趣使全价缺货率增长了 5.1 %，筒状上衣通过高度女性化的板线细节和结构化的外形迎合了这一需求。通过收腰设计、喇叭下摆和俏皮的不对称纽扣细节，打造沙漏型轮廓，吸引以快时尚为主导的人群。

02 | 打造极具冲击力的全套装备

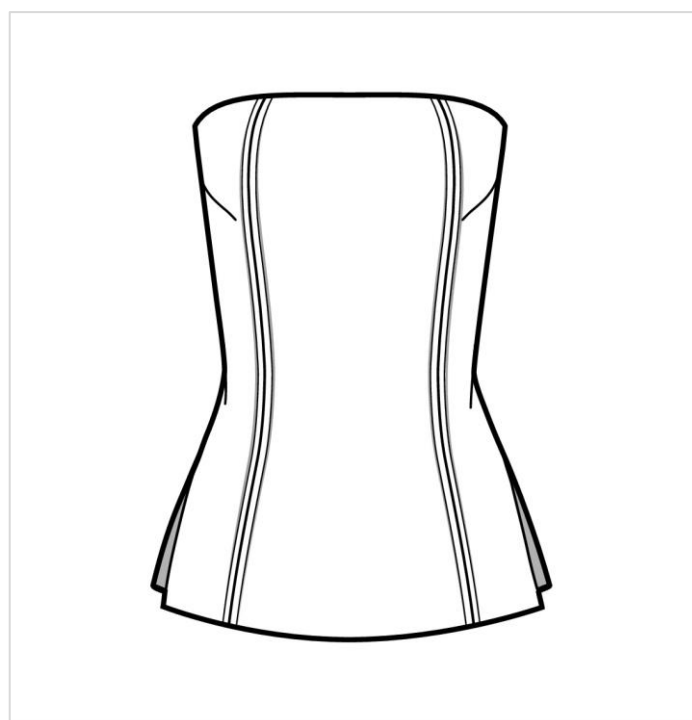
联名售卖的积极表现正在显现，全价缺货率同比增长 1.1 %，降价促销率同比下降 9.2 %，均低于该品类的平均水平。该系列是搭配阔腿裤的理想之选，为这一时髦风格增添了闲适美感。



女性化和简约的 90 年代美学风格引起了时尚消费者的兴趣。

与去年相比，“筒状上衣”在全球谷歌搜索量增加

▲ +70%



Amazon Category

2700 Women's Top	5499 Other
------------------	------------

SEO Keywords

Strapless	Tailored	Fitted
Matching	90s	Co-ord

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



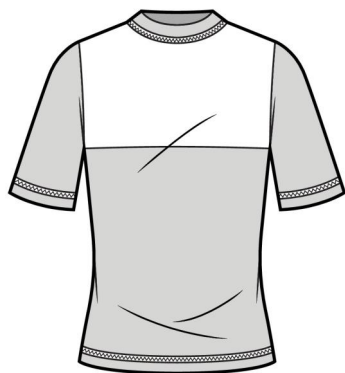
Links to Product Inspiration:

[Asos](#) | [Cos](#) | [Veronica Beard](#) | [Favorite Daughter](#)

25年春夏女装 | 上衣

欧洲各国风格趋势

英国

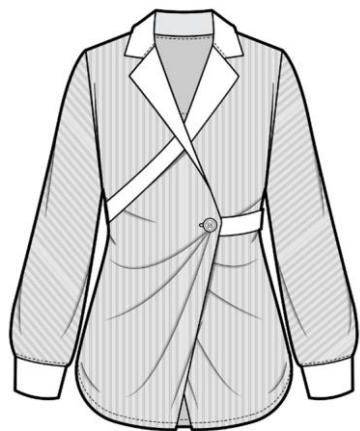


款式
半高领圆领T恤

Why?
英国流行的袖口细节

How?
混搭带有袖口细节的款式，如衬衫

德国

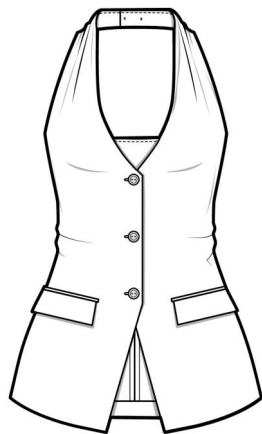


款式
裹胸衬衫

Why?
蝴蝶结和缎带细节在德国越来越多

How?
在德国中优先考虑蝴蝶结和丝带装饰的上衣

西班牙

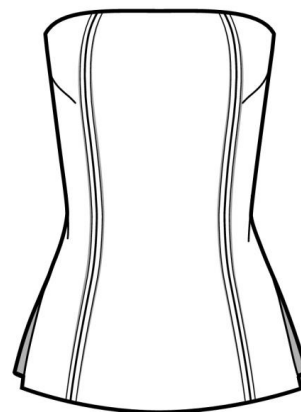


款式
马甲背心

Why?
结构性上衣是西班牙的趋势

How?
加大结构背心和工作服款式的投放量

法国



款式
筒状上衣

Why?
Bandeau上衣的网络搜索量不断上升

How?
增产简约细节和结构化轮廓

意大利



款式
运动背心

Why?
运动背心在意大利愈发受到欢迎

How?
利用高性能材料创造Lifestyle产品

25年春夏女装 | 上衣

精巧的工艺饰边提升基本款的档次

01 | 对比色缝线

全价缺货同比增长 +3ppt

在接缝、口袋和饰边处用粗线条勾勒，突出运动风格，增添色彩趣味。

02 | 紧身胸衣

雕刻细节 SKU 数量同比增长 27%

在袖子、侧缝或背板等意想不到的位置加入紧身胸衣式花边，提供可调整的合身性，并向复古风格致敬。

03 | 露出背部

露背式 SKU 数量同比增长 9%

在设计服装时，创造性地在背部镂空，营造出引人注目的“裸露”美感，增添从白天到夜晚的价值感。

04 | 夏日缀饰

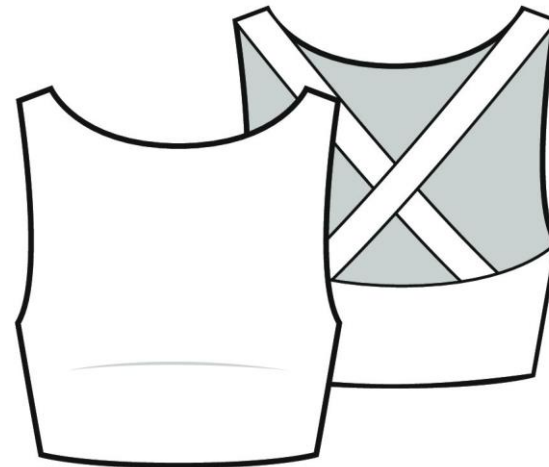
缀饰新款同比增长 21%

用金色五金件、刺绣图案或创意扣环等鲜艳的装饰来点缀单品，打造高级感。

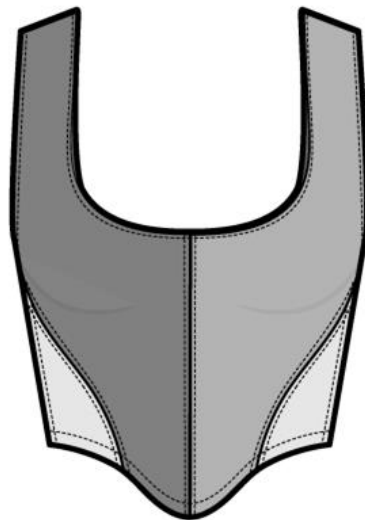
01



03



02



04



25年春夏女装趋势洞察

01 裙装

02 上衣

03 下装

04 泳装

05 鞋履

06 运动鞋

07 凉鞋

减产喇叭裤，改穿时下流行的阔腿裤

虽然喇叭裤在产品组合中的比例有所下降，同比下降 6.5%，但阔腿裤继续成为下装产品中的销量增长点，占产品组合的 39%，同比增长 8%。超值套装是这一变化的主要推动力，同比增长了 33%，因此要特别优先考虑大众和超值系列。投资于简约的细节和柔和的色彩变化，以获得轻松、广泛的吸引力和多变的穿着体验。

扩大裤腿形状，以增加直筒裤的种类

直筒裤既有西服的精致，又有消费者在衣橱主打产品中寻找的闲适。避免紧身或限制性的版型，优先考虑平整的垂感和轻盈的材质，以获得广泛的商业吸引力。投资于豪华/高级和大众套装的数量，因为这些套装推动了产品的性能，并通过提高材料档次来提升套装的规格。

舒适材料不再流行，更智能的轮廓设计大行其道

针织衫和针织品等只顾舒适的面料已不再流行。取而代之的是柔软剪裁的面料，这些面料可以打造出现代工装的美感，如柔软的棉、优雅的缎、亚麻和羊毛。舒适性依然重要，但可以通过轻盈的面料、体积和宽松的剪裁来强调。

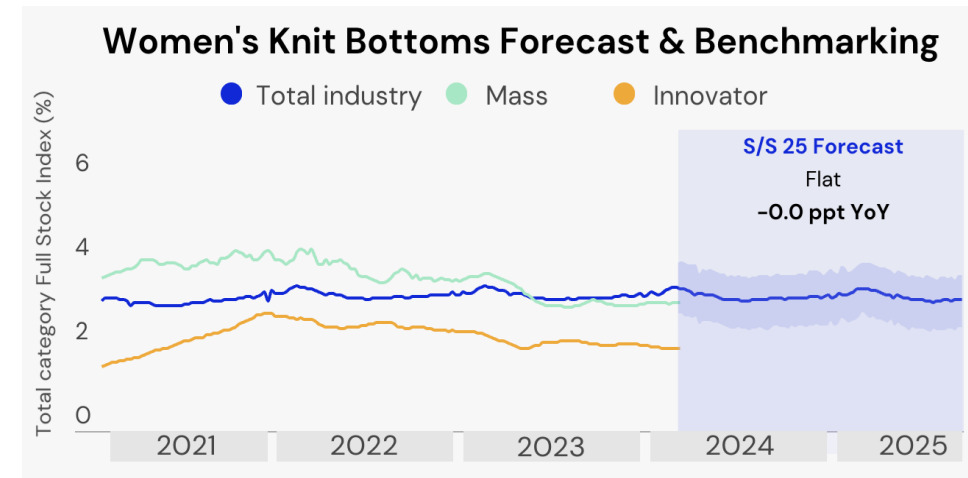
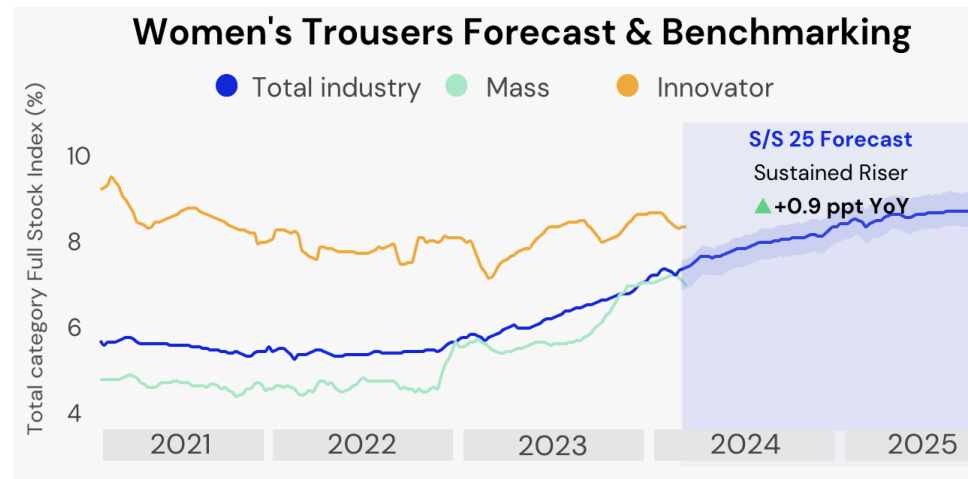
行业预测

长裤:

作为一个持续上升的品类，创新系列与大众系列在长裤方面的差距正在缩小，这表明 25 春夏季长裤具有广泛的商业吸引力，预计在未来两年内，长裤在服装中的占比将达到近 9%。扩大这一产品领域，通过加宽裤腿版型、提升色调和材质来实现创新。

针织打底裤:

针织打底裤继续保持强劲表现，降价幅度持续走低，全价缺货率高于基准。根据其 25 春夏的扁平分类，通过避免整体选项的大幅增长来优化分类，转而推动瑜伽风格喇叭裤等潮流产品的销售量。



25年春夏女装 | 下装

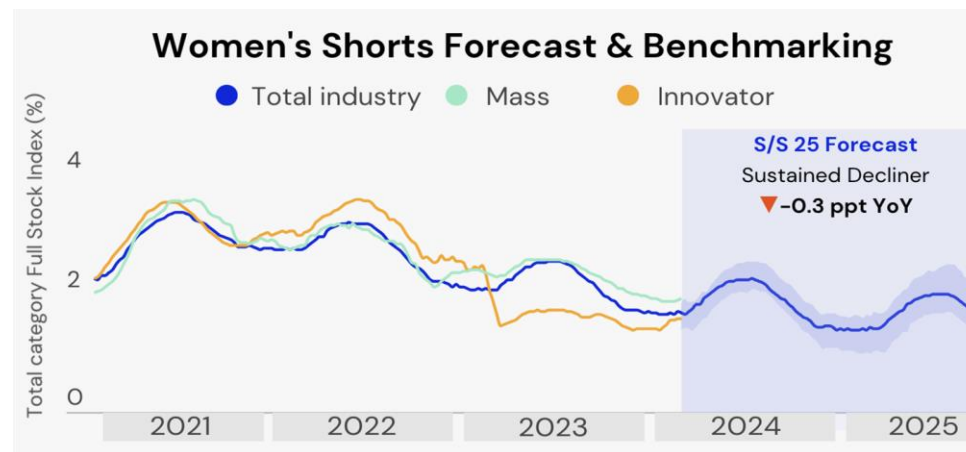
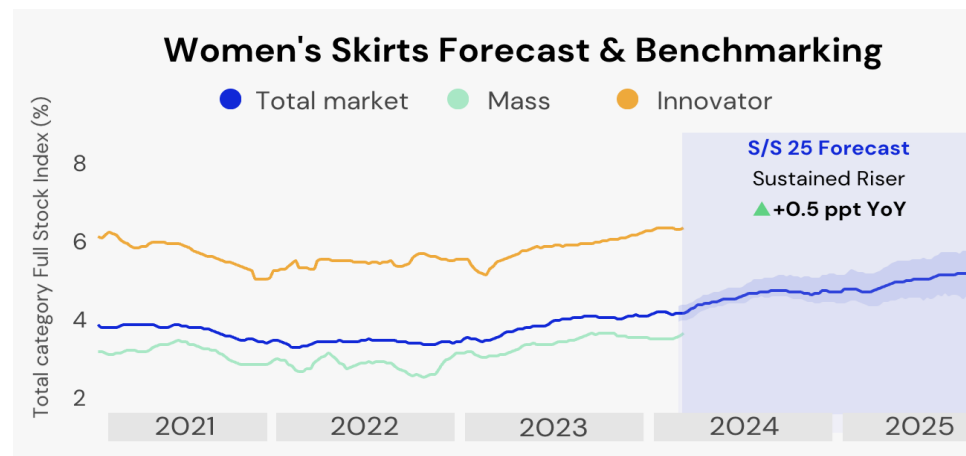
行业预测

半裙:

持续的高上新率和高全价缺货率推动着裙装的发展，并将其归类为“持续增长”（Sustained Riser）。25 春夏季优先考虑剪裁灵感、更正式的款式。

短裤:

尽管短裤被归入“持续衰退”类别，但它已开始出现积极的业绩信号，如新款率上升和高于基准的全价缺货率。引入其他类别的元素，如剪裁细节或运动面料，在此进行创新。



行业预测

01 | 阔腿裤取代喇叭裤

阔腿裤品种组合同比增长 8%，占 39%，超值套装占 60%（同比增长 33%）

喇叭裤品种组合减少，同比下降 6.5%，主要受英国市场影响。在英国，喇叭裤在大众品和平价品的市场份额正在下降。因此，应充分利用人们对阔腿裤的需求，投资于简约、柔和的色彩变化，从而轻松获得广泛的吸引力，实现百搭。

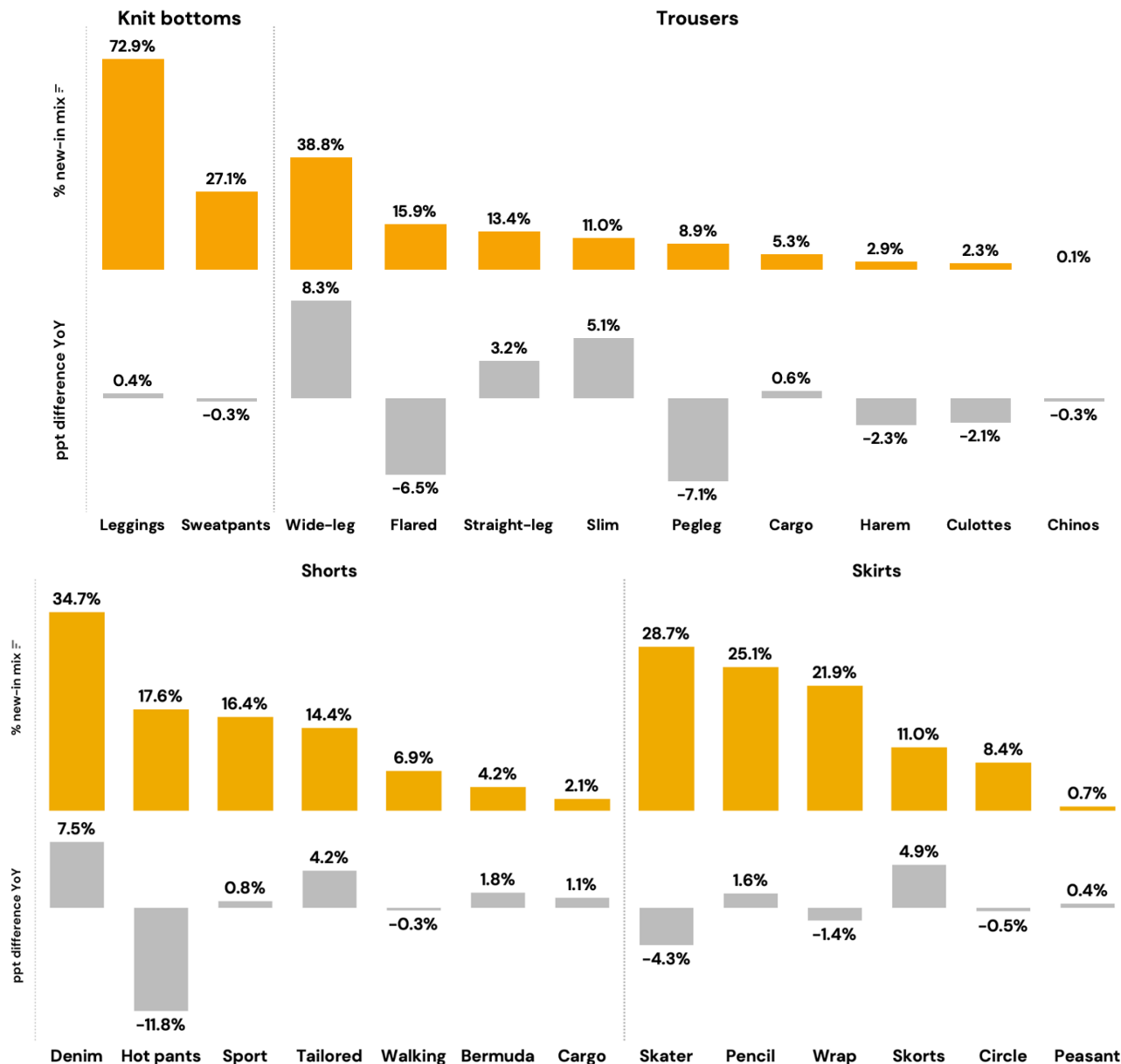
02 | 增产时尚修身和直筒长裤

在德国市场的推动下，细腿裤品种组合同比增长了5%。直筒长裤的新进同比增长+3%，更受英国市场的推动。细腿裤的增长仅由德国地区带动，这表明在德国，以潮流为主导的工装裤/晚装裤机会更大。优先投资直筒裤的奢侈轻奢款式和大众款式，因为这些款式推动了其业绩表现，也可以通过提升材料档次来提高产品档次。

03 | 短裤的现代时尚

受大众和奢侈轻奢品的推动，裁剪式短裤的种类组合同比增长4%，占比达到 14%
热裤的销量有所下降，更多的是正装剪裁短裤和百慕大短裤，可见现代场合装和宽松剪裁的需求增长，但也仍需观察。

23 春夏裤装新品种组合及同比变化



25年春夏女装 | 下装

利用核心色调推动时尚造型的销量

重点色彩

- 中性色在色彩组合中的份额同比增长了+2 %，全价缺货率同比增长了+3 %
- 黑色在“引领潮流”的套装组合中所占份额同比增长了 9.8%

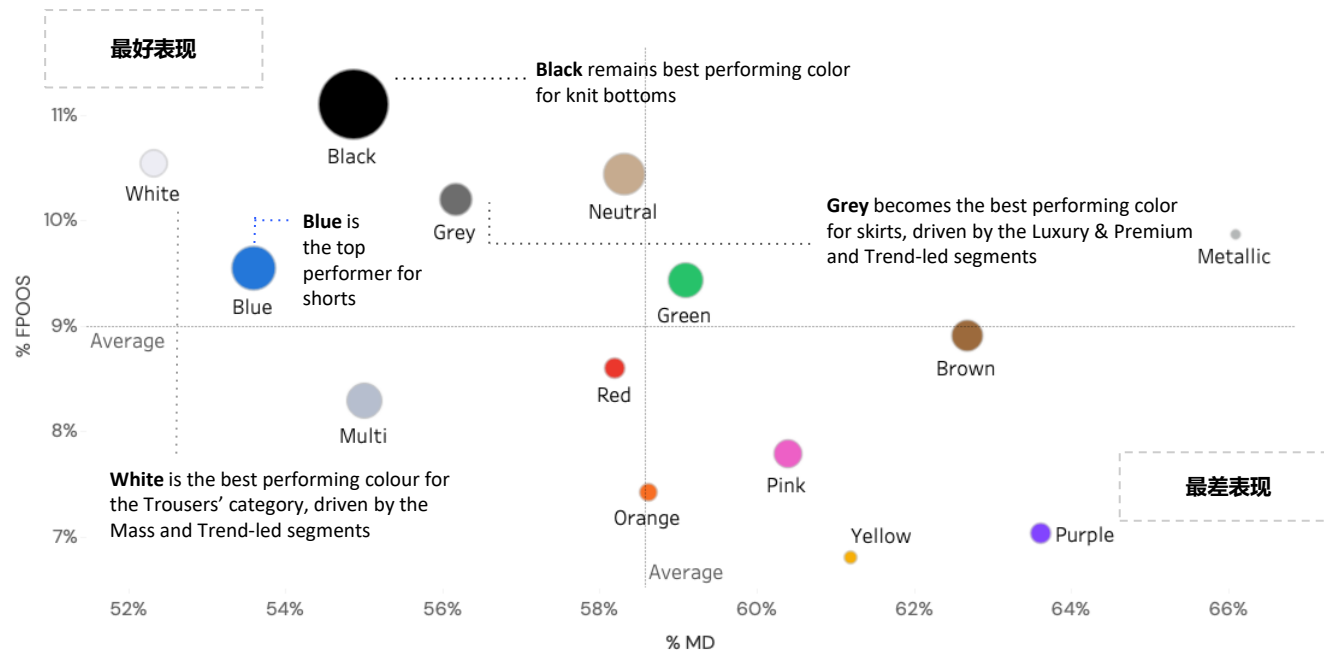
作为一个由经典颜色主导的类别,黑色在裤装类中继续占据最大份额,证实了需求。中性色在裤装类中变得越来越重要,在所有地区和零售商群体(除了低价位市场)中都有增长 - 随着裤装款式的有趣发展,搭配中性色彩可以更易穿着。

时尚色彩

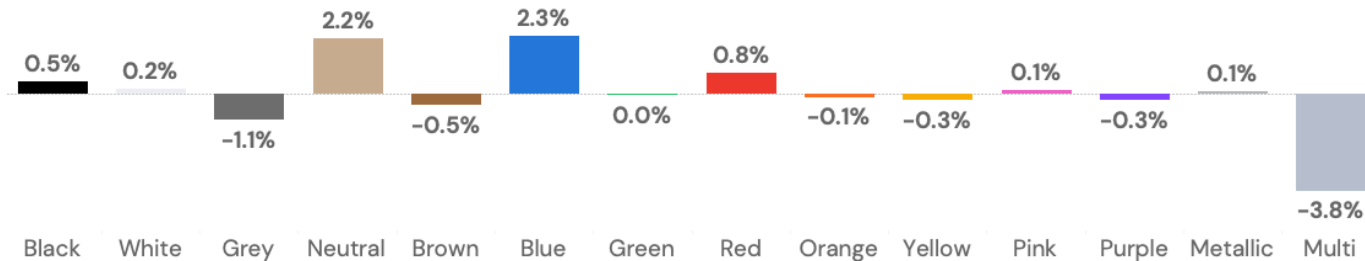
- 彩色在平价平中的份额同比增长 12
- 运动品中的蓝色 (+2 %) 和绿色 (+2 %) 份额有所增加

在平价品中有机会扩大多色分类。在运动品中尝试使用色彩,蓝色和绿色的增长,建立一个令人振奋的调色板,以符合逃离班味趋势审美的红色为特色。

S/S 23 下装色彩表现



S/S 23 Bottoms Colour New-In Mix YoY Ppt Shifts



25年春夏女装 | 下装

用现代轻质材料更新经典

由于针织衫和针织品等舒适型面料的发展速度放缓，因此应重点关注可打造现代工装美感的柔软剪裁面料，如柔软的棉、亚麻和羊毛。

▲ 亚麻

由于易于造型、轻便透气的材料表现出色，新进订单同比增长 70%

▲ 帆布

由于消费者追求耐用、不受季节影响且结构柔软的面料，新进面料占比大幅增长，同比增幅达 289%

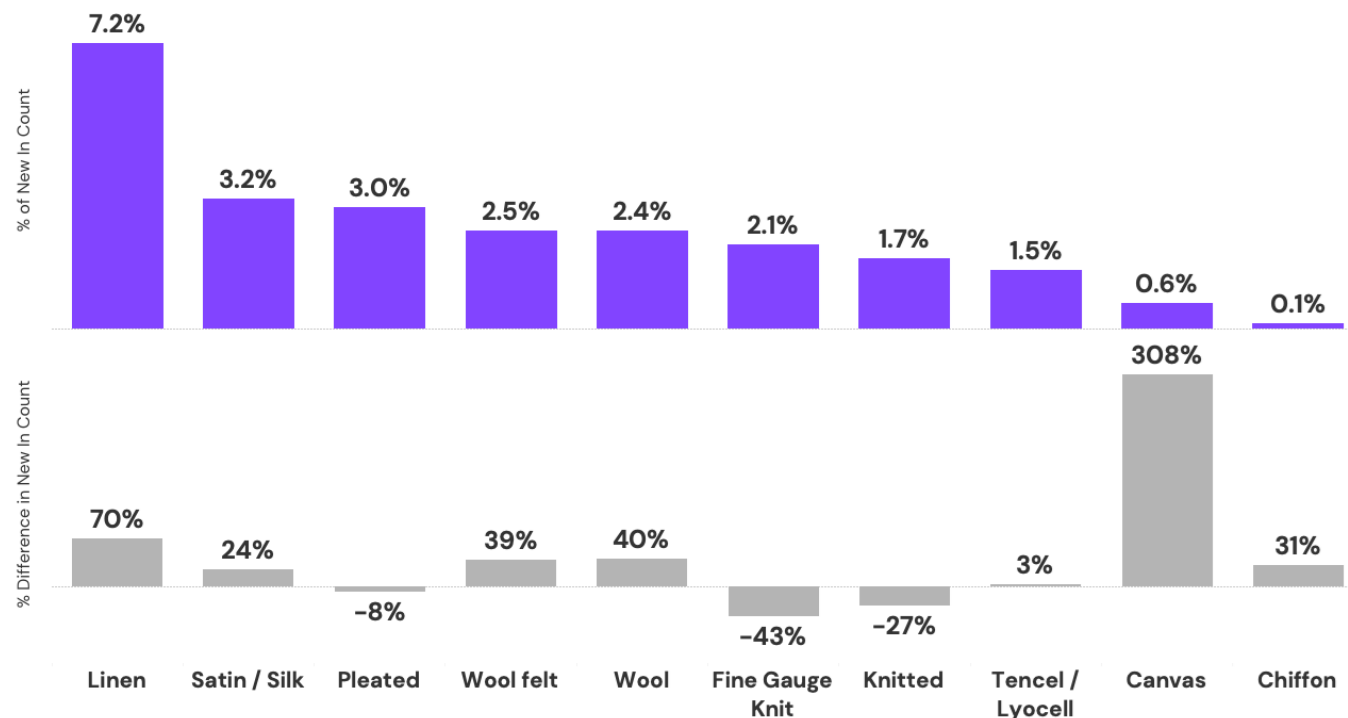
▼ 细针距针织

新进 SKU 数量同比减少-43%，原因是消费者优先考虑下装中的正装材料

▼ 弹力织物

新进 SKU 数量同比减少-44%，表明对宽松材料的需求不断增长

23 春夏新品材料品种组合及同比变化



25年春夏女装 | 下装

软量阔腿裤

阔腿裤表现持续强劲，将成为 25 春夏季的主打产品，成为持续加高的剪裁。利用超宽版型对这一版型进行创新，以吸引时尚前卫的消费者。

在 24 春夏时装秀上大放异彩的阔腿裤，将通过加强体积感来打造超舒适的现代轮廓。

01 | 以流畅的超大比例激发持续的消费者欲望

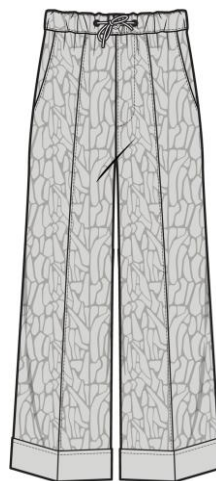
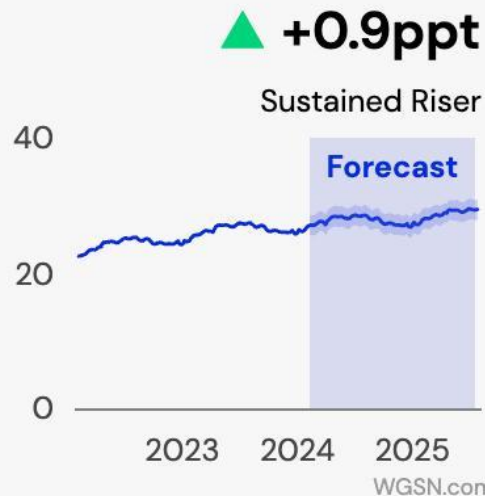
随着“体积”细节在降价产品中的减少（年同比增长-10%），以及“超大”新进 SKU 的年同比增长 +8.5%，尝试具有丰满、夸张尺度的阔腿设计。且通过锥形细节（新进 SKU 同比增长 +204%）、收腰和长款比例（新进 SKU 同比增长 +38%）等提升功能进行更新，以时尚前卫的视角刷新阔腿款式。

02 | 采用自然色彩和材料的极简主义视角

极简细节需求旺盛，新进 SKU 同比增长 149%，混合材料则呈下降趋势，降价幅度加大。低调奢华的色调以简约、简洁为主。塔夫绸是一种清爽光滑的丝绸/尼龙编织面料，其全价库存同比增长 5.5%，值得测试。

阔腿裤预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2100 Women's Bottoms

1010 Casual Trousers

SEO Keywords

Oversized

Volume

Pleated

Fluid

Comfort

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[St Agni](#) | [Desigual](#) | [Cos](#) | [Zara](#)

25年春夏女装 | 下装

百褶迷你裙

随着超长款式受到消费者的青睐，迷你裙预计将持续走低，但仍以 35% 的比例在产品组合中占据重要位置。在 25 春夏季，通过褶皱细节提升款式，增加视觉趣味。

25 春夏季，迷你裙焕然一新，加入了精巧的剪裁元素和以运动装为灵感的细节。

01 | 以正式的剪裁来推动销量

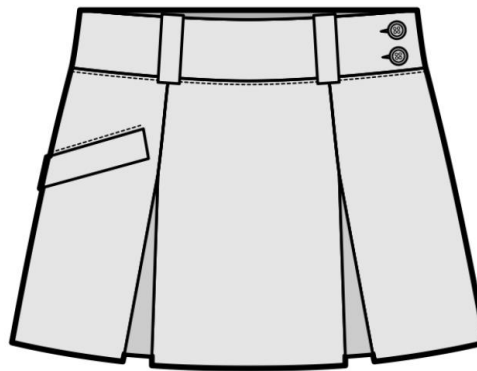
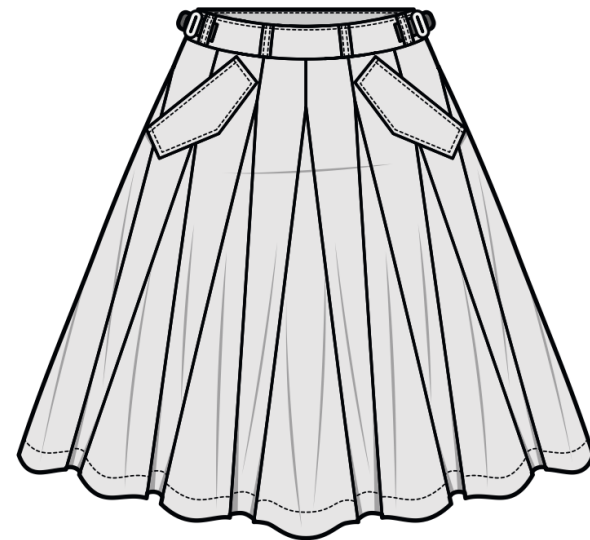
用褶皱、口袋和腰带环等新潮剪裁细节来更新深受喜爱的迷你裙。随着“前卫”标签下装的降价幅度同比下降-5.6%，以及新进品种的增加（同比增长 51%），顾客对精巧细节的兴趣正达到顶峰，从而创造出一种新的西装廓形，非常适合与年轻消费群体产生共鸣。

02 | 最大限度地增强运动吸引力

随着“网球”细节的新进 SKU 数量年同比增长 70%，以及降价水平的降低，褶皱细节和运动风格提供了增长机会。同时，由于 SKU 数量同比增长了 36%，运动灵感的细节设计也有可能成为短裙需求的试金石。

迷你裙预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2100 Women's Bottoms

2160 Skirts

SEO Keywords

Short	Pleated	Sporty
Preppy	Structured	

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Mannei](#) | [Street Style](#) | [LA Apparel](#) | [Mango](#)

25年春夏女装 | 下装

立柱式长裙

超长裙装在 25 春夏系列中的份额翻了一番，将继续快速增长。扩大这一领域的选择范围，在更有结构感的迭代款式中采用正式风格的材料和细节。

作为 25 春夏季的一项重要投资，超长裙将浪漫、女性化和怀旧潮流融合在一起，成为衣橱中的主打产品。

01 | 通过结构化织物来创新

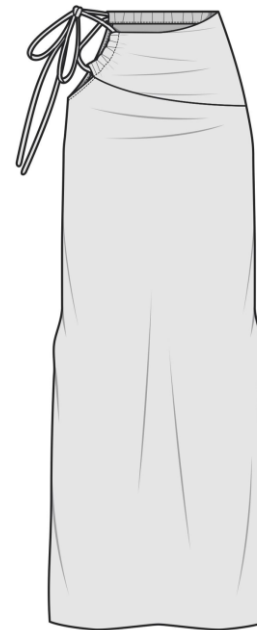
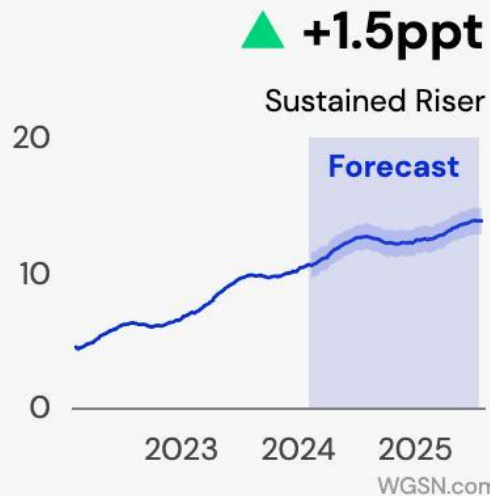
对结构性细节的需求强劲，新进 SKU 同比增长了 65%。简洁的圆柱形轮廓既可随意装扮，也可随意裁剪，这对追求多功能性的消费者来说极具吸引力。如果想让自己看起来更干练，可以尝试使用西装面料，并收紧腰线。24 年春夏季和 24 年秋冬季的时装秀上，牛仔超短裙依然大放异彩，因此，要想在不同的大众消费群体中大显身手，不妨采用牛仔水洗面料。

02 | 测试以女性化细节来提升基本款的档次

带有微妙细节的极简轮廓具有隽永的魅力和奢华的吸引力（奢侈轻奢款式中的极简新进产品同比增长 65%）。以时尚前卫和女性化的视角探索提升细节的潮流术语，如点缀（新入 SKU +53%）、珍珠纽扣（+36%）和蝴蝶结（+114%）。

超长裙预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2100 Women's Bottoms

2160 Skirts

SEO Keywords

Tailored

Minimalist

High-Rise

Straight

Pencil

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Aje](#) | [Pull & Bear](#) | [Skims](#) | [Asos](#)

25年春夏女装 | 下装

轻质直筒裤

由于消费者更倾向于阔腿裤型，预计直筒裤在 25 春夏季将持续走低。不过，由于全价断货和降价水平超过了该类别的平均水平，可见正在改善。

将产品分类转向舒适而合体的款式，以吸引追求多功能性的消费者。以提升舒适度为主导，充分利用剪裁柔和的细节。

01 | 优先考虑优雅、轻盈的面料，舒适是关键

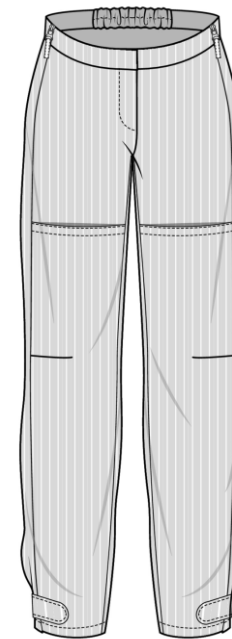
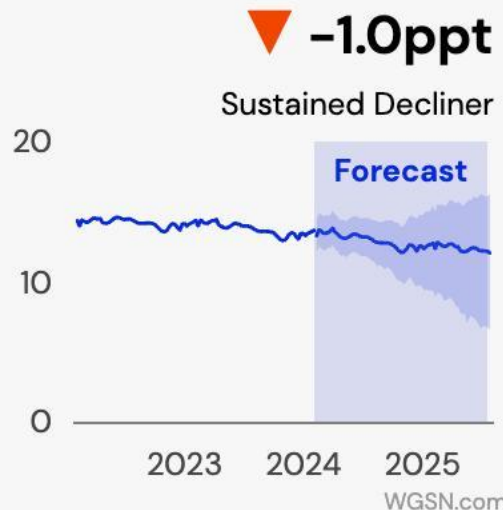
优先考虑宽松剪裁的款式，既可从城市穿到海滩，也可从白天穿到夜晚。修身版型的新进 SKU 同比增长 100%，裁剪的全价缺货率同比增长 2.5%，应根据这些流行细节调整数量和版型。若想打造商务休闲美感，可选用优雅简洁的缎面、纸质柔软的棉或亚麻面料，这些面料都是舒适的理想选择--亚麻面料需求强劲，新进 SKU 同比增长了 66%。

02 | 提供与同款服饰搭配的机会

随着套装/配饰 SKU 数量同比增长 21%，舒适的西裤和衬衫配饰将引领办公装潮流。根据上装和下装的面料、颜色和版型进行搭配，打造出百搭舒适的套装，既可随意搭配，也可作为单品穿着。

直筒裤预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2100 Women's Bottoms

1010 Casual Trousers

SEO Keywords

Tailored

Slim Leg

Smart-Casual

Relaxed Fit

Cropped

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Kuhl](#) | [Everlane](#) | [Doen](#) | [Pull & Bear](#)

25年春夏女装 | 下装

清爽工装裤

继 23 春夏的出色表现之后，工装裤却被预测为“持续衰退”款式，因为它已趋于稳定，与裤装基准保持一致。在 25 春夏季，该款式仍将是各类产品中的必备款式，但会通过实用细节和宽松飘逸或超大版型进行更新。

保持深受喜爱的宽松、轻便的工装版型，并在 25 春夏季通过巧妙的提升款式进行更新。

01 | 细化怀旧实用主义细节

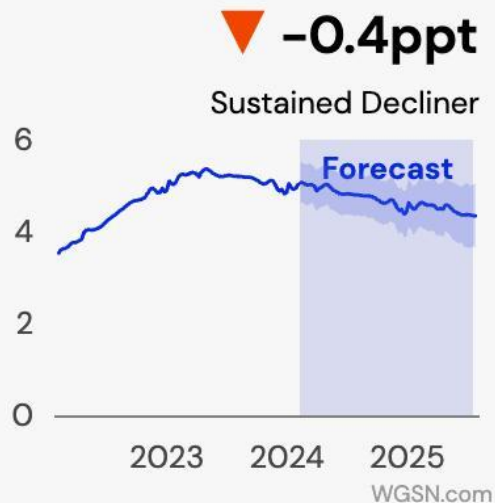
通过对工装长裤的提升和简约化诠释，来推动新产品的诞生。通过细节来提升产品档次，尝试链条细节，其缺货率同比增长了 5%；也可尝试可拆卸设计，因为其新进 SKU 同比增长了 68%，例如实用口袋和挂钩。

02 | 通过色调带来脚踏质朴的质感

以时髦的迷彩设计更新经典的休闲裤，新进 SKU 的需求强劲，同比增长 17%。随着户外高性能裤装种类的增加，自然灵感的色调也将大受欢迎。

工装裤预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2100 Women's Bottoms	2220 Casual
----------------------	-------------

SEO Keywords

Utility	Combat	Pockets
Parachute	Loose	Oversized

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------

Links to Product Inspiration:
[Alo](#) | [Plan C](#) | [Rescue CP](#) | [Urban Outfitters](#)

25年春夏女装 | 下装

百慕大短裤

据预测，百慕大短裤将在 25 春夏季持续走高，百慕大短裤将以创新的形式出现，采用剪裁灵感的细节设计，轻松舒适。

非传统的剪裁将推动工作服和套装的发展。增产百慕大短裤，让消费者的着装焕然一新。

01 | 轻松剪裁，适合各种场合

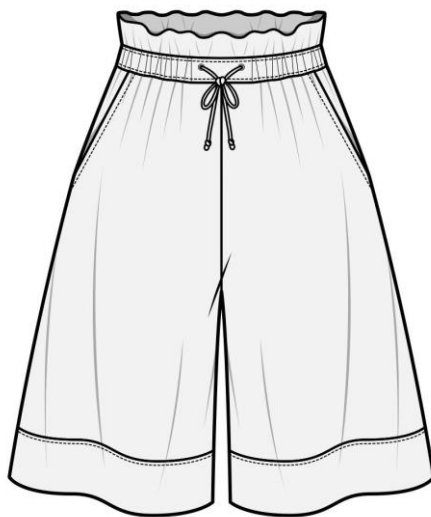
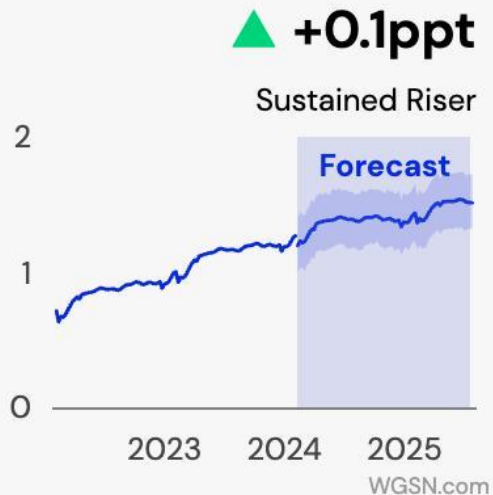
剪裁合体的短裤为现代场合着装提供了一种清新、现代的感觉，是城市休闲着装的缩影。随着“正装”细节的需求不断增长，新进 SKU 同比增长 47%， “剪裁” 新进 SKU 同比增长 103%，采用轻质面料、褶裥和纽扣，为剪裁带来闲适的感觉。

02 | 阔腿版型和宽松风格吸引年轻消费者

百慕大廓形的宽敞版型和适度造型具有广泛的吸引力，“宽松”新款的年同比增长率为+199%。针对以潮流为主导的群体，推出低腰版型，方便上班或休闲时穿上或穿下。

短裤预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Dresses)



Amazon Category

2100 Women's Bottoms

1060 Shorts

SEO Keywords

Comfort

Tailored

Short Suit

Pleated

Low-Rise

90s

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Miu Miu](#) | [Poetry](#) | [Pull & Bear](#) | [Asos](#)

25年春夏女装 | 下装

针织喇叭裤

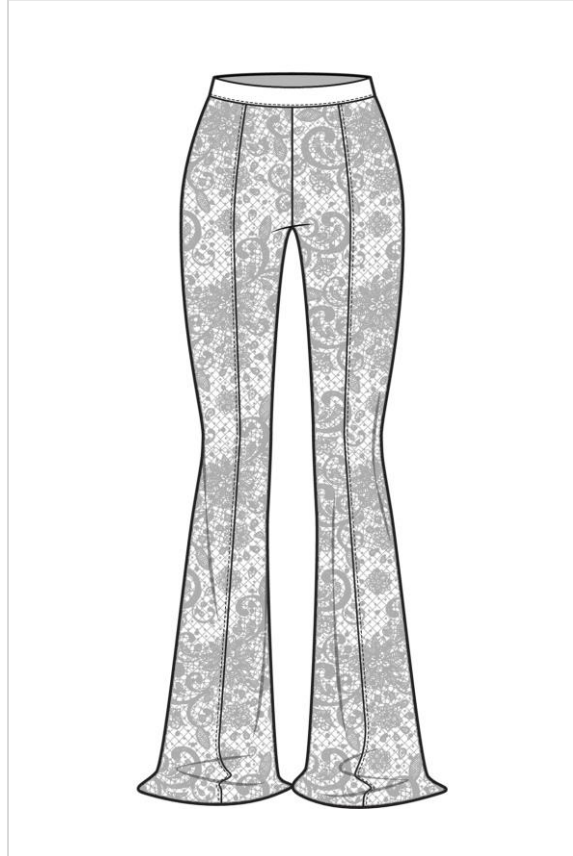
针织紧身裤的需求不断增长，其种类组合年同比增长 +0.6%。
修身喇叭裤满足了消费者对可穿可减的修身剪裁的需求。

01 | 使用舒适的材料，造型灵活

造型的灵活性是喇叭裤成功的关键，应优先考虑优雅精致的品质。宽罗纹的全价缺货率同比增长 +3.1ppt，因此应投资于舒适实用的宽罗纹开襟针织面料。

02 | 用精心设计的细节提升性能

以“运动”细节更新喇叭裤，显示出强劲的需求，新进 SKU 同比增长 40%。瑜伽裤的新进 SKU 同比增长了 50%，芭蕾舞裤的全价缺货率同比增长了 8%。消费者的兴趣集中在具有性能的材料上，如透气、轻便、无缝和快干。腰部口袋、中/高腰版型以及从膝盖到下摆的外扩设计等特殊功能将提供更多的功能性。



通过女性化的喇叭形轮廓带动体积感，具有多功能的混合魅力

与去年相比，“高腰喇叭裤”的全球谷歌搜索量增加

▲ +130%



Amazon Category

2100 Women's Bottoms

1010 Casual Trousers

SEO Keywords

Soft

Yoga

Elasticated Waist

Rib

High Rise

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



Links to Product Inspiration:

[Ragged Priest](#) | [Frankies](#) | [Homme Girl](#) | [Stella McCartney](#)

25年春夏女装 | 下装

运动短裤

继迷你裙和迷你连衣裙之后，运动短裤以运动风格迎合年轻人的市场需求，成为系列中的必备单品。

01 | 以宽敞舒适的版型为重点

运动短裤的最终用途多种多样，可用于健身、夏季日装或休闲装，在消费者的衣橱中具有持久的吸引力和实用性。由于运动需求旺盛，新进 SKU 同比增长 40%，因此可添加运动元素，如支撑衬里、拉链后袋和连续抽绳，使穿着更加舒适方便。

02 | 用运动色彩在产品中脱颖而出

在设计色调时采用运动装的视角，对比色滚边的全价缺货率同比增长 +5ppt，经典的跑步美学显示出需求。随着校服 (+108%)、网球 (+70%) 和橄榄球 (+50%) 打底裤新进 SKU 数量的增加，从可识别的运动色彩组合中汲取灵感。



运动休闲装以健身房短裤为代表在日常衣橱中的相关性日益增强

与去年相比，“女式健身短裤”的全球谷歌搜索次数

▲ +80%



Amazon Category

2100 Women's Bottoms	2140 Active
----------------------	-------------

SEO Keywords

Running	Lightweight	Breathable
Speed	Comfort	Active

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



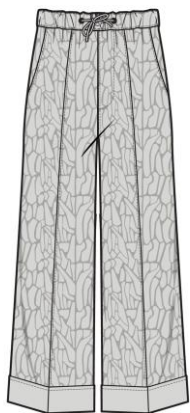
Links to Product Inspiration:

[FPmovement](#) | [LA Apparel](#) | [Mango](#) | [Sporty & Rich](#)

25年春夏女装 | 下装

欧洲各国风格趋势

英国

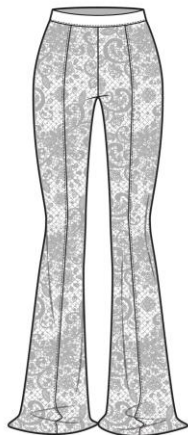


款式
软量阔腿裤

Why?
宽松和实用款式在英国日益增多

How?
优先考虑下身带口袋的宽松和实用款式

德国



款式
针织喇叭裤

Why?
喇叭裤和宽松版型是德国的流行趋势

How?
在喇叭形款式中采用轻质材料，强调舒适性

西班牙



款式
清爽工装裤

Why?
链条细节在西班牙市场显著增长

How?
在裤装、裙装口袋和饰边加入链条细节，增添趣味性

法国

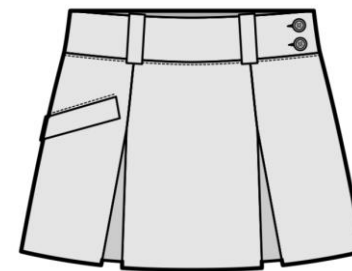


款式
百慕大短裤

Why?
“Bermuda Baggy”和“Jorts”词条在法国市场引起潮流

How?
投资于宽松的短裤款式，通过微妙的剪裁细节提升档次

意大利



款式
百褶迷你裙

Why?
百褶迷你裙的网络搜索量逐年增长

How?
优先考虑剪裁合身的轮廓和搭配组合选项

25年春夏女装 | 下装

优先考虑实用细节

01 | 褶皱腰封

体积细节新进同比增长 47%

在裤装和裙装中加入褶裥腰部设计，用布料腰带或领带束紧腰部，营造出丰满妩媚的轮廓，突出腰线。

02 | 缝制短裤

短裤 SKU 数量同比增长 36%

将短裤设计在薄衫或宽松的梭织服装中，使其具有内置遮盖力，为女性风格增添实用性和运动感。

03 | 柔和褶裥

褶裥细节新进同比增长 52%，全价缺货同比增长 3个百分点

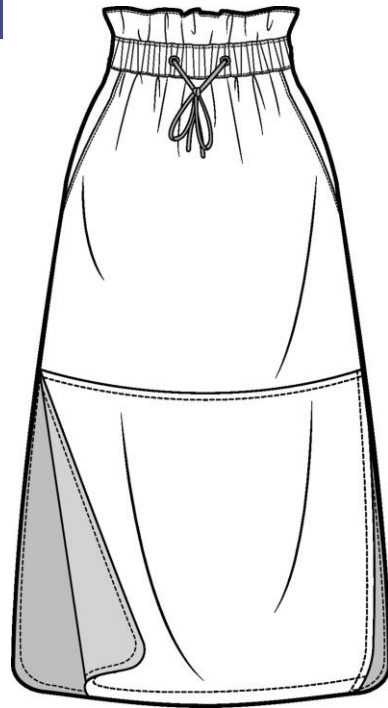
在下装中采用柔和的褶裥设计，巧妙地塑造身体的自然曲线，在不明显改变轮廓的情况下增强合身性。

04 | 自然扣

纹理细节新进同比增长 25%

利用木材、麻或贝壳等天然材料制成的纽扣、拨扣和领带，为扣件增添有机的触感元素。

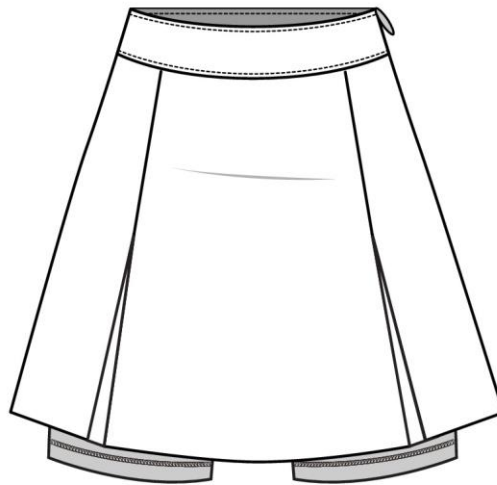
01



03



02



04



25年春夏女装趋势洞察

01 裙装

02 上衣

03 下装

04 泳装

05 鞋履

06 运动鞋

07 凉鞋

增加更多遮盖款式的种类

消费者对更适度、更美观的沙滩装的需求正在扩大。紧身泳衣和罩衫获得了更多的行业份额，其新进组合分别比去年同期增长了+0.9%和0.4%。连身泳装的销量也同比增长了+0.5%，在不同地区和不同套系中都有所增长。探索多样化的领口和可调节功能以增加价值，为引领潮流的成套连体裤测试流行款式。

拥抱新潮的女性化礼服细节

女性化细节需求强劲，新进SKU同比增长23%。探索珍珠、亮片和蝴蝶结等流行装饰物，确保这些装饰物是生物基、可回收或天然的。尝试使用闪亮的金属线来提升着装感，Lurex在泳装中也越来越受欢迎。这些高雅的细节将强化从城市到海滩的现代女性魅力。

紧跟快时尚潮流来创新比基尼

比基尼款式在各零售商的泳装组合中占比最大（53%），其中快时尚型、运动型和大众型泳装的销量最高。快时尚型新款推动了整体增长，年同比增长率达到7%，这表明人们希望在众所周知的款式中加入创新和新意。投资于大胆的多色设计、充满力量的印花和受场合影响的细节，使款式焕然一新。

25年春夏女装 | 泳装

行业预测

泳装在大流行后继续增长，预计 25 春夏将持续上升，比基尼泳装将推动该品类向前发展。

01 | 在比基尼系列中优先考虑创新款式

比基尼产品组合年同比增长 +0.1%，由快时尚（新进量年同比增长 +7ppt）驱动。这种款式仍然是一个批量产品线，因此应将这种款式作为一种时尚产品加以利用，大胆使用色彩/印花、细节和材料，自信地推动新颖性。

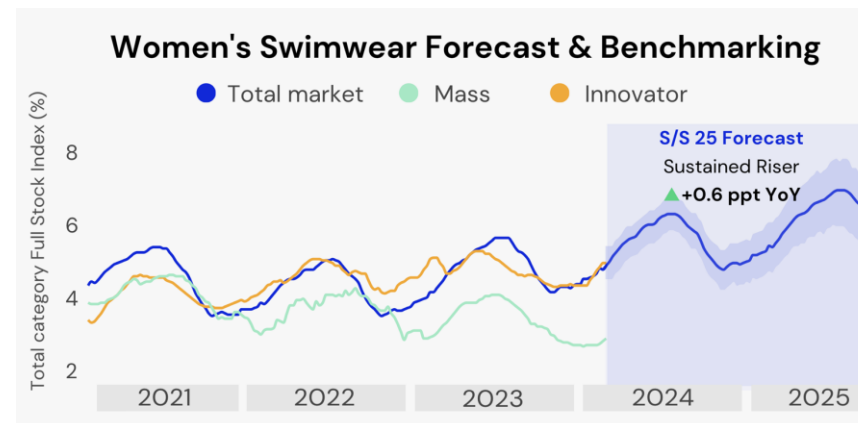
02 | 迎合对平整舒适款式的需求

在平价系列的推动下，罩衫产品组同比增长+0.4%，背心裙组同比增长+0.9%，占组合的 2.4%。因此，应投资于平整的核心款式。探索更多可提供适度沙滩装的款式，如泳装和新流行的连身裙款式。

03 | 投资更好的材质，打造长期主义的连身泳装

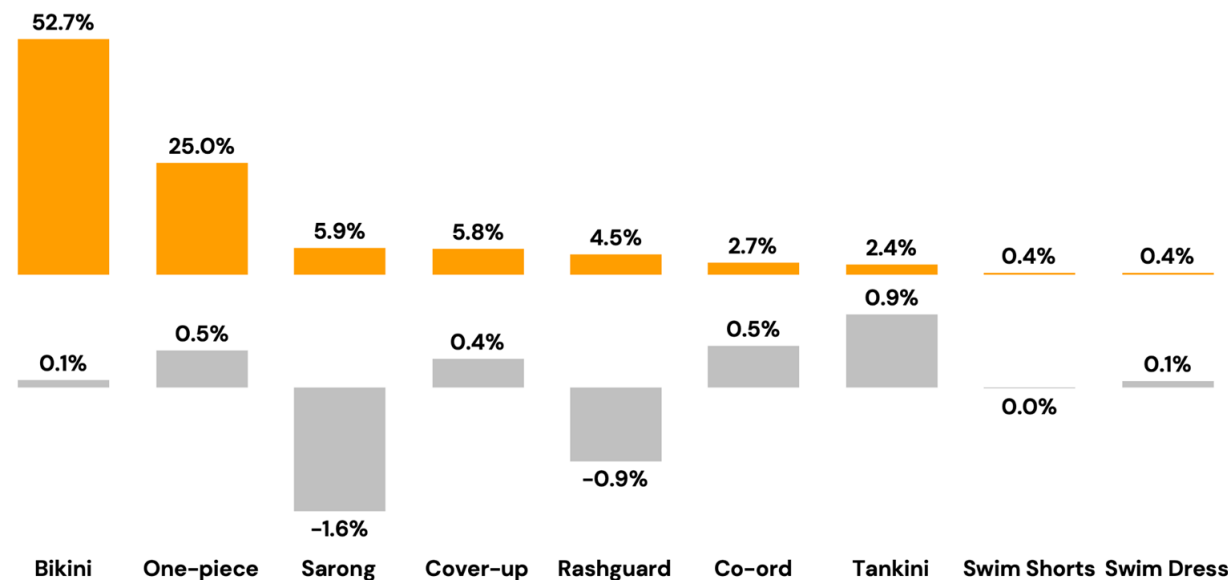
连身泳装产品组同比增长 0.5%，所有地区均有所增长，全价缺货率一直居高不下，比品类平均水平高出近 5%。

运动、大众和快时尚推动了业绩表现，这表明连身泳衣是 25 春夏季值得投资的商业项目。通过多样化的领口和可调整的附加细节来发掘消费者需求。



Y axis: Total category Full Stock Index (% of Apparel)

23 春夏泳装新品种组合及同比变化



25年春夏女装 | 泳装

核心色调和流行蓝色调 提升商业吸引力

重点色彩

在大众产品的推动下，**白色**产品组合同比增长+1.5%

黑色产品组合年同比增长+1.3%，所有地区的增长均由平价、大众和快时尚的产品系列所驱动

经典黑色和**夏季白色**仍然是泳装的基本款。白色的增长主要由大众款式驱动，因此应投资于熟悉的面料，以确保商业吸引力，同时限制细节，以确保产品能够持续一季又一季。

时尚色彩

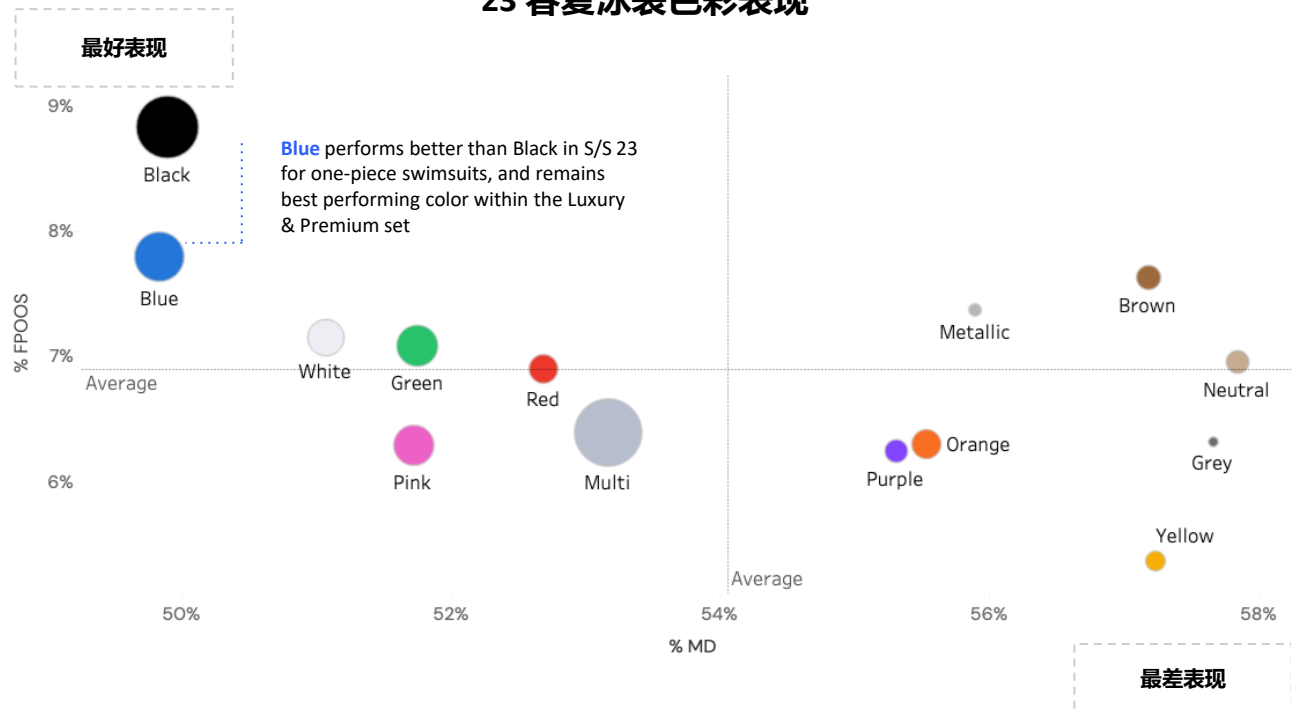
蓝色产品组合同比增长 0.8%，由奢侈轻奢推动

运动款推动**橙色** (+3.6%)、**粉色** (+3.2%) 和**绿色** (+1.4%) 的大胆色彩同比增长

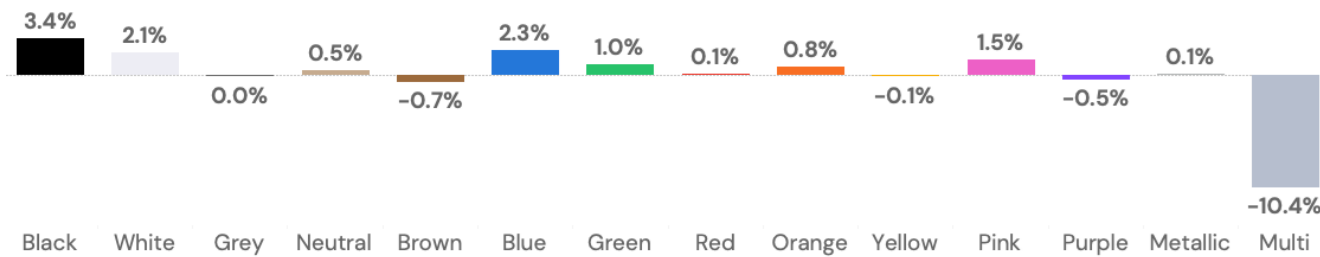
快时尚的**金属色**份额增加，同比增长 0.5%。**蓝色**在泳装产品组合中的重要性得到巩固，占总色彩组合的 17%。

因此应在蓝色和流行绿色上加大投入。运动款的色彩增长前景广阔：尝试使用令人振奋和充满活力的调色板。金属色的增长是由快时尚推动的：主要通过细节和材质来提升核心产品的档次。

23 春夏泳装色彩表现



23 春夏泳装颜色新进组合同比变化率



25年春夏女装 | 泳装

通过创新、时尚的材料提升风格

探索提升女性气质的面料，如时髦的卢勒克斯、薄纱和蕾丝，以推动当季新款的诞生。随着风格界限的模糊，融入经典的高性能属性，提高从海滩到城市的穿着性。

▲ Lurex

新入货量同比增长+68%，因为具有多变造型潜力的高雅晚装泳装引起了人们的兴趣

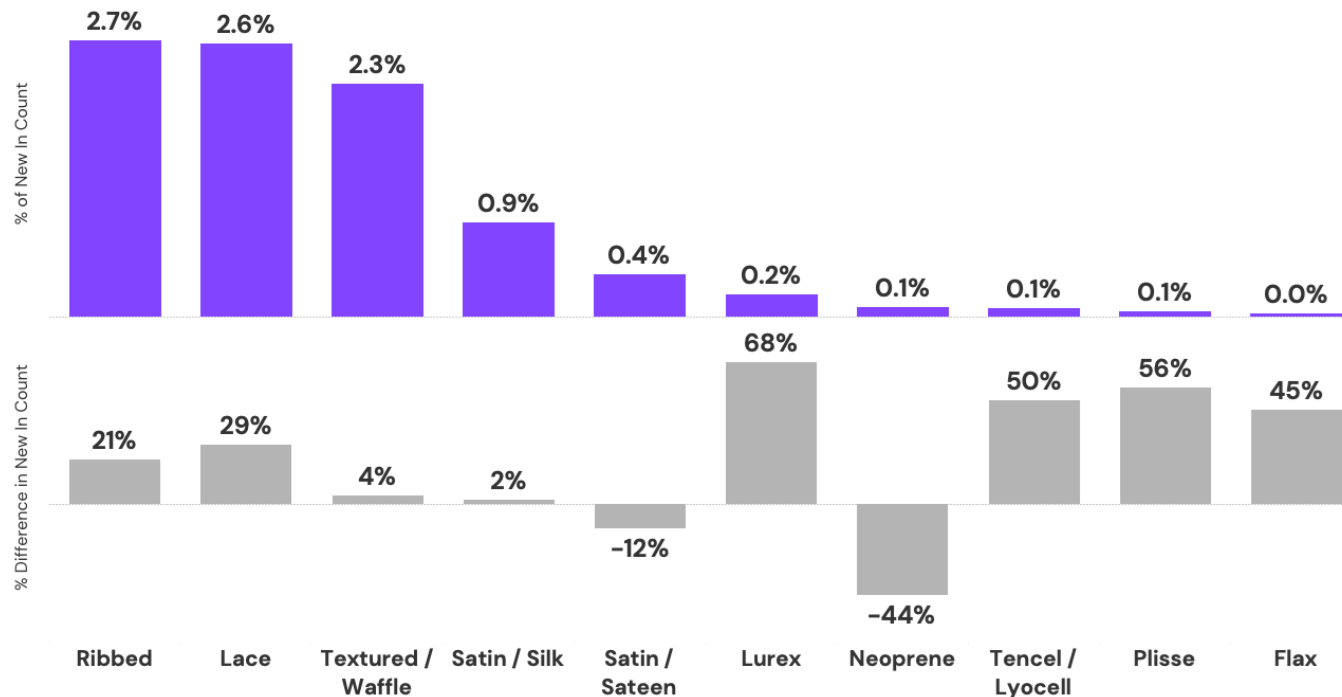
▲ 竹纤维

全价缺货同比增长 +7%，表明对天然材料和特性的需求增加

▲ 氯丁橡胶

随着受功能影响的泳装专用材料的相关性降低，消费者转而青睐受时尚启发的材料，氯丁橡胶的降价幅度同比增长了 +28%。

23 春夏新进材料品种组合及同比变化



25年春夏女装 | 泳装

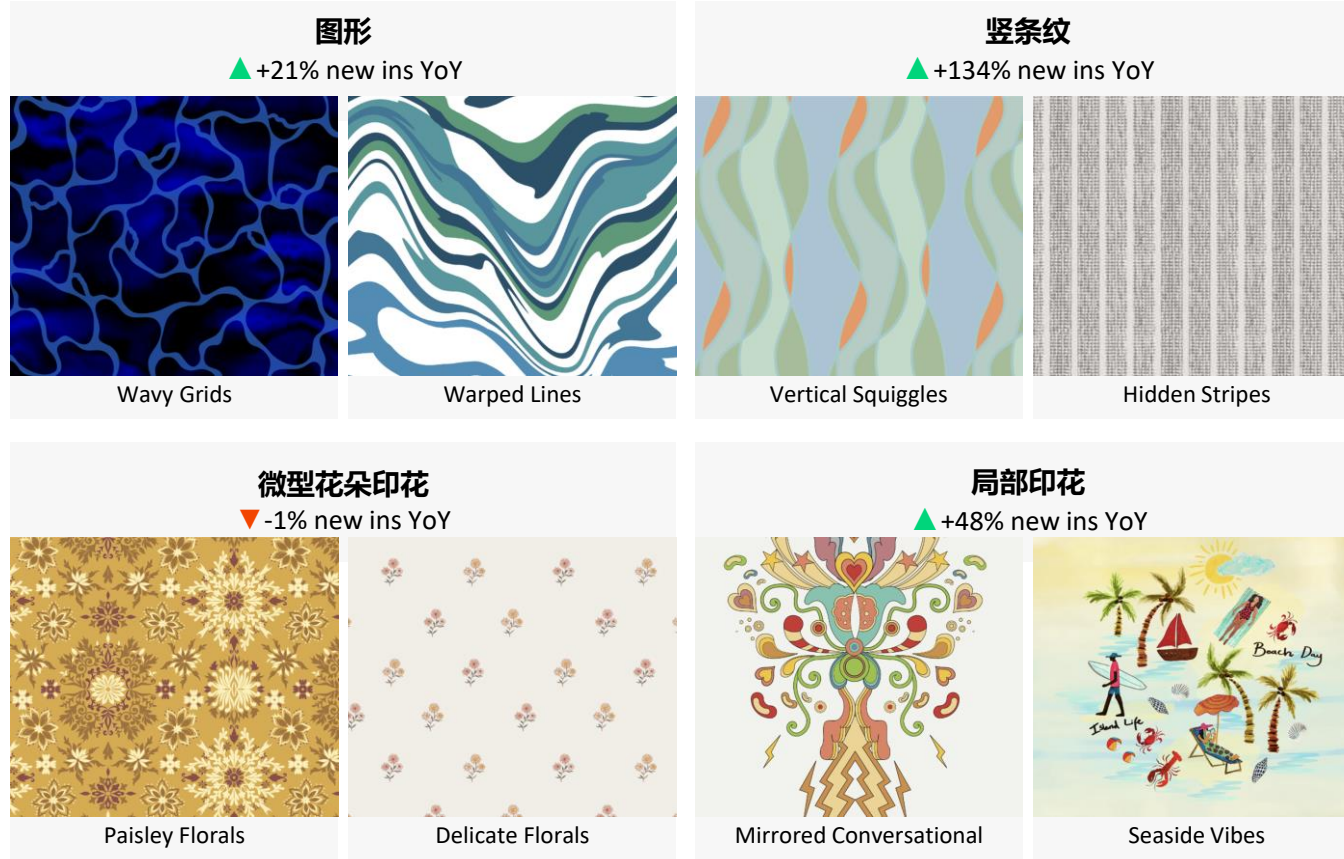
复古主题的新潮全彩印花充满活力

全身印花占泳装组合的54%--在所有印花类别中占比最高，且环比增长5%--因此，应大量使用流行图形和高视觉效果印花调色板。

图案变得越来越小：局部放置印花的新进SKU同比增长48%，而微型印花也保持稳定。

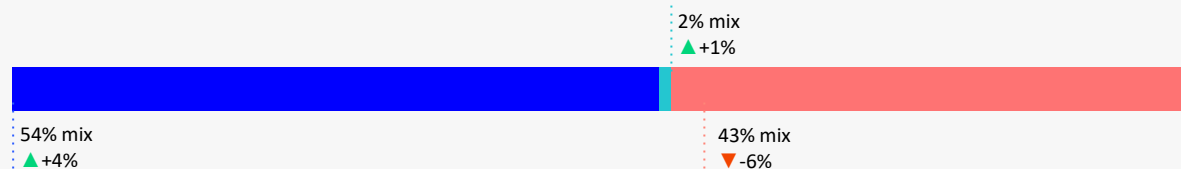
经典竖条纹的新进SKU同比增长134%，值得尝试生产。波浪线条和鲜艳色彩重新定义了条纹。

25春夏季，图形印花随着扭曲的线条和冲突的色彩而发展。波浪格纹和撞色搭配。



23 春夏礼服印花品种组合及同比变化

● 全身印花 ● 局部印花 ● 纯色



25年春夏女装 | 泳装

三点式比基尼

三点式基尼是 25 春夏季增长最快的款式之一，其新颖程度超过了同类产品的基准。比基尼的数量越来越多，时尚前卫的多带式款式也越来越多。

大胆的色彩和有趣的女性化细节设计能提升基本款比基尼的档次

01 | 用拼色和鲜艳印花更新畅销款

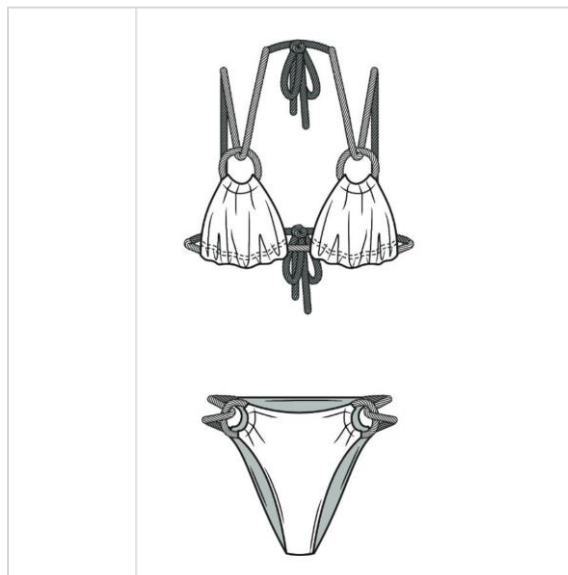
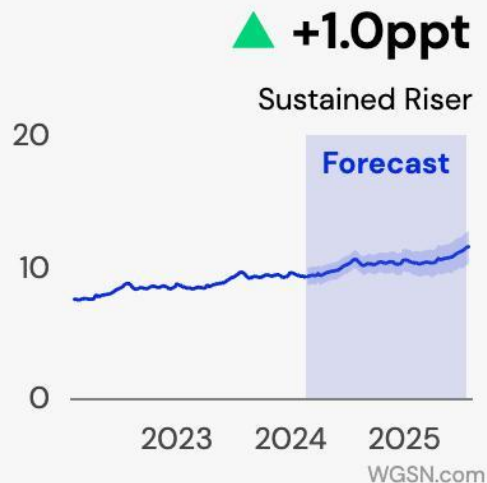
让充满活力的色彩和印花更新核心畅销款，采用对比鲜明的半身裙、霓虹流行色和极致图案。通过探索核心色调和大胆色调，利用印花和饰边/褶边带来更大胆的色调，充分利用蓝色（新进量同比增长 0.8%）和粉色（新进量同比增长 0.4%）的崛起。

02 | 通过功能性更新和质地增强趣味性

通过双肩带的功能性细节设计增强支持性，这与人们对多肩带日益增长的兴趣是一致的，新品同比增长 110%。为了展现女性美感，尝试使用闪亮的微妙金属线来增强正装感，Lurex 新进 SKU 同比增长 +68%。尝试新品同比增长强劲的装饰性饰边，珍珠纽扣 (+167%)、亮片 (+112%) 和蝴蝶结 (+91%) -- 确保这些饰边是生物基、可回收或天然的。

Triangle bikini Forecast

Y-Axis: Assortment Mix (% Swim)



Amazon Category

Amazon Category: 2600 Women's Swimwear, 2610 Bikini

SEO Keywords

Essential	Adjustable	Strappy
Multi Way	Soft	Mix and Match

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Hunza](#) | [Skims](#) | [Frankies Bikinis](#) | [Voight](#)

25年春夏女装 | 泳装

单件式Bandeau

尽管在泳衣类别中占据稳定的约6%份额,但单件Bandeau泳装的S/S 25季度前景预测置信区间正在变宽,表明其平面分类存在一定不确定性。可以通过提升功能性或尝试女性化印花及细节,来保护S/S 25季度的该款型号轮廓。

通过多样化的Bandeau造型拓展单件泳装产品线。

01 | 加入功能性元素以提升价值

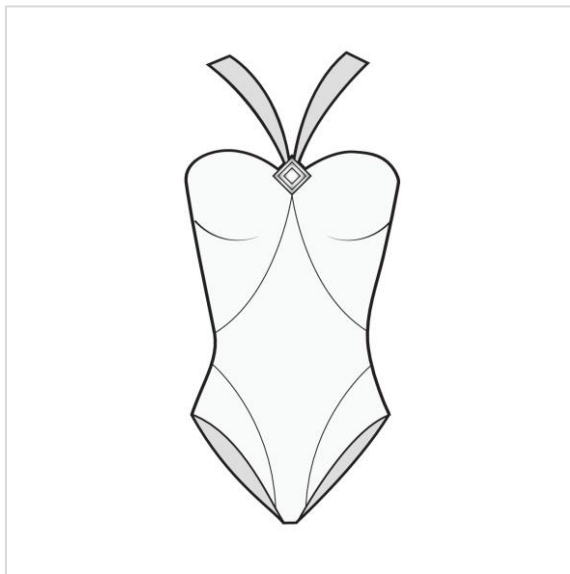
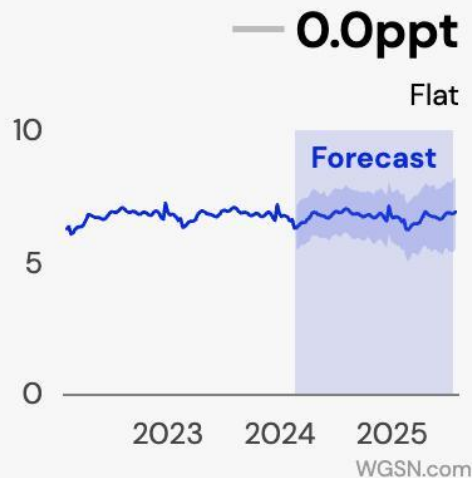
可调节细节需求强劲,新品SKU同比增长达45%以上。因此应优先加入正面系带以增强可调节性、改善贴合度并提供安全感。大众套装新品增长最快,应包括可拆卸肩带、支撑塑型杯和侧骨以为广泛消费者提供更多价值和适应性。

02 | 在细节中尝试女性化特征

女性化细节需求强劲,新品SKU同比增长23%。可以通过镂空、心形领线和胸部褶皱来提升Bandeau造型。还可尝试金属扣环等硬件细节,新品需求同比增长52%,以吸引时尚导向型消费者。

单件式Bandeau预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Swim)



Amazon Category

Amazon Category: 2600 Women's Swimwear, 2610 Bikini

SEO Keywords

Strapless	Flattering	Stretchy
Slip/ Pull on	Lightweight	Cut-out

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Cleonie](#) | [Zimmerman](#) | [Beach Riot](#) | [Kitty & Vibe](#)

25年春夏女装 | 泳装

冲浪运动套装

尽管连续几个季度下滑后预测为持续衰落品类,但运动比基尼的预测置信区间正在变宽,因为分体套装正处于上升趋势。对于2025年春季,可以尝试更加覆盖的作物装和短款冲浪套装,因为消费者更偏好那些可以在节庆和假期作为上下装搭配使用的单品。

运动泳装套装是提供适度遮蔽、活动性能以及功能性舒适的理想选择。

01 | 丰富套装和分体搭配系列

套装和分体搭配系列需求强劲,新品SKU同比增长18%。运动套装会吸引更多偏好适度遮蔽的消费者。提供高腰短裤、三角裤、长版上衣和有袖款式,以满足各类零售商的套装搭配。

02 | 保持运动元素

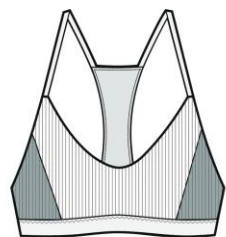
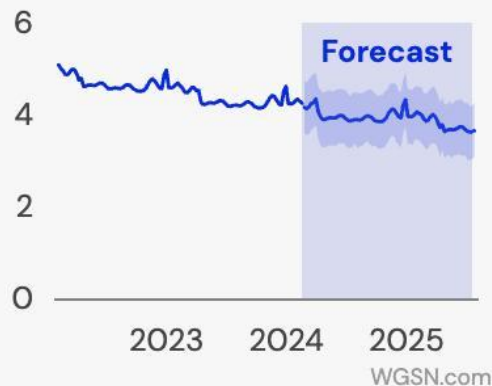
运动和户外探险细节需求强劲,新品SKU分别同比增长30%和19%。使用具有快干性能的面料,并寻求天然防UV保护,因为全价断货率同比增加8%。

运动比基尼预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Swim)

▼ -0.3ppt

Sustained Decliner



Amazon Category

Amazon Category: 2600 Women's Swimwear, 2610 Bikini

SEO Keywords

Active	Tankini	Surf / Swim
Outdoor/ Adventure	Two Piece	Matching Set / Co-ord

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Skims](#) | [Jade Swim](#) | [FP Movement](#) | [One One](#)

25年春夏女装 | 泳装

长款纱笼裙

对于2025年春夏季,纱笼裙将是泳装系列中需要大量支持的必备单品,因为它的长版款式符合女装整体的上升趋势

简单朴素的沙龙作为海滩必备已经持续了很长时间,现在可以通过与泳装搭配以及添加新颖细节来为其焕新。

01 | 最大化与泳装的搭配性

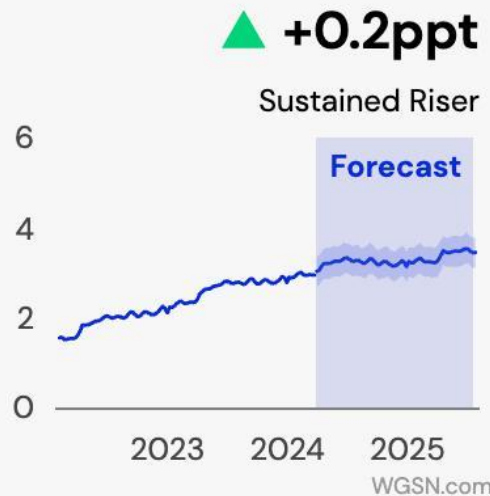
分体泳装搭配品类的占比同比增加0.5%,对配套单品的需求正在增长。因此可以将纱笼裙与度假泳装进行搭配,选择协调的颜色和大胆印花。顺应对简单日常泳装日益增长的兴趣,尝试长款设计以提供全身覆盖的选择,可围在腰间经典佩戴或系带成为多功能连衣裙。

02 | 新颖细节进行改革

引入富有趣味性的“点缀”细节,新品SKU同比增长19%,如青春洋溢的荷叶边、粗边和流苏装饰。因为“轻便”特征正吸引消费者关注,新品SKU同比增长122%,因此请确保新颖细节与最终用途相匹配。

纱笼裙预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Swim)



Amazon Category

Amazon Category: 2600 Women's Swimwear, 2665 Beach Clothing & Pareos

SEO Keywords

Pareo	Cover Up	Lightweight
Wrap	Holiday / Beach	

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[OAS](#) | [Solei Solei](#) | [Caleda Cruz](#) | [Monday Swim](#)

25年春夏女装 | 泳装

褶皱泳装

多年来,褶皱泳装的新品上市一直高于基准线,全价销售断货率也一直保持高位,几乎高出整个品类5%。为2025年春夏季增加销量,可通过优质面料细节和材质提升基础款式。

将简约的一件式泳装搭配高端面料细节,为泳装单品增添持久价值。

01 | 针对各零售渠道均匀分布,以优雅的褶皱细节为目标

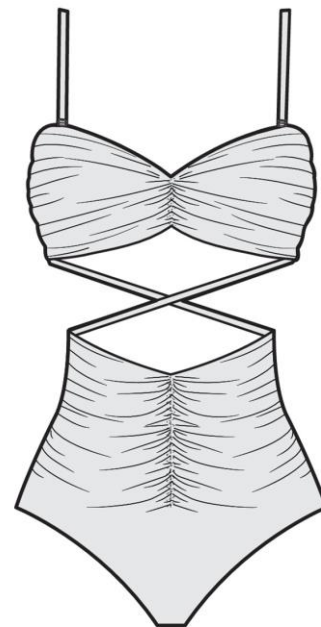
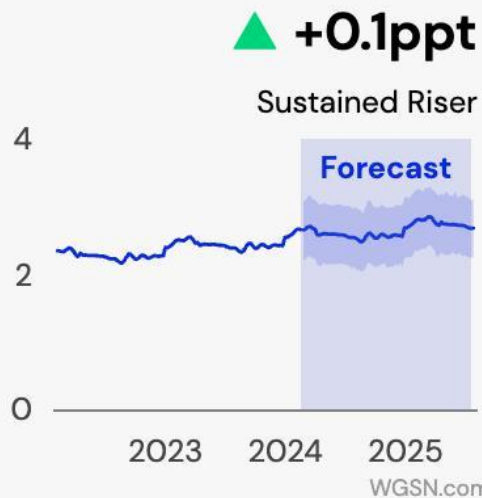
低调简单的细节正在获得更多关注,新品SKU同比增长123%。包括含蓄的拼接(拼接款式的打折幅度同比下降11%)和褶皱,以增加柔和的质感细节,同时易于各种市场和系列的穿着。在胸部、纵向躯干和侧缝等部位创造褶皱,以突出胸部曲线、垂直延伸躯干并允许拉伸。

02 | 探索领型以拓展沙滩之外的穿搭

能同时适用于沙滩和其他场合的高端一件式泳装很受欢迎,"正式"细节的新品SKU同比增长116%,而"正式"全价断货率同比增加36%。可以通过多样化领型、可调节细肩带以及不对称褶皱单肩(单肩新品同比增20%)来满足这一需求。

褶皱泳装预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Swim)



Amazon Category

Amazon Category: 2600 Women's Swimwear, 2620 Swimsuit

SEO Keywords

Simple	Stretchy	Gathered
Supportive	Flattering	Wrapped

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Peony](#) | [Riot](#) | [Jade](#) | [Universal Standard](#)

25年春夏女装 | 泳装

工艺沙滩套装

新品上市水平的增长推动了沙滩套装的积极表现,并将其在2025年春季夏季归类为“持续上升”品类。通过舒适透气的开织面料,以及符合当前趋势的印花和图案来优化系列。

两件套仍是夏季必备单品,非常适合度假和音乐节穿着,可以为2025年春季夏季更新加入手工细节。

01 | 采用轻质面料打造夏季就绪成套装束

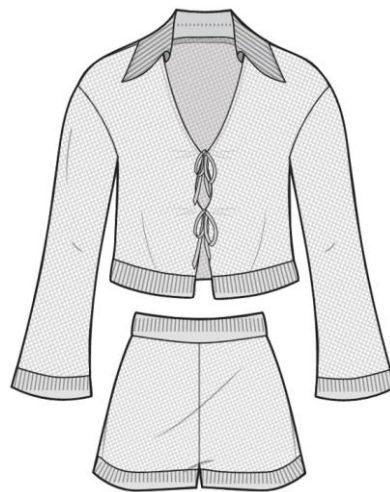
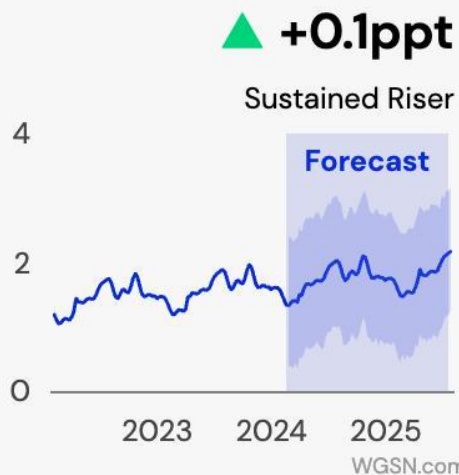
为了持久性和更高需求,套装应该足够休闲,既可作为遮蔽物,又可作为日常夏季必备单品。探索永不过时的海滩波西米亚风格美学,其新品SKU同比增长41%,确保单品含有轻质开织和透气面料以适应暖季气候。

02 | 运用装饰工艺营造手工制作的吸引力

结合钩编、麦克拉梅装饰编结或蕾丝细节(蕾丝新品SKU同比增长29%)来提升基础剪裁,并将纱线搭配底布营造微妙的质感反差。大尺度的贴花或刺绣(如钩编花卉)将为时尚导向的市场营造富有活力的视觉效果。

沙滩套装预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Swim)



Amazon Category

Amazon Category: 2600 Women's Swimwear, 2665 Beach Clothing & Pareos

SEO Keywords

Holiday / Beach	Co-ord	Crochet / Knit
Cover Up	Comfortable	

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Frankies](#) | [Jade Swim](#) | [Solid & Striped](#) | [Peony Swim](#)

25年春夏女装 | 泳装

泳装连体短裤

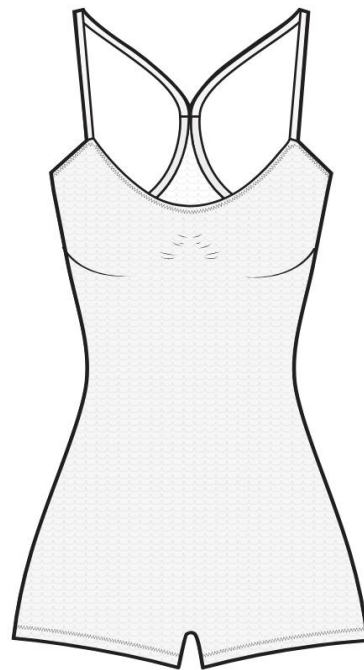
随着90年代冲浪风潮回归,通过泳装视角去尝试最畅销的运动服和居家服连体短裤风格。

01 | 保持运动服的实用性

这款一体式设计拥有运动美学,非常适合冲浪运动,因此在设计时应兼顾舒适性和实用性因素。无缝新品同比增长8%,可以尝试无缝压力莱卡面料,充分体现与冲浪运动的联系,如采用运动背心造型促进活动,内置文胸提供支撑,以及快干面料。

02 | 通过结构纹理面料提升时尚属性

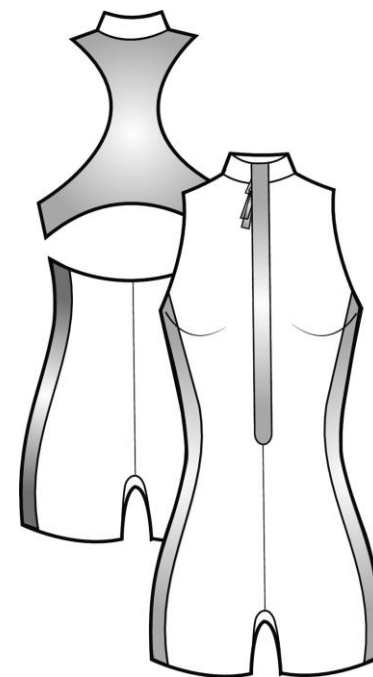
华夫格、罗纹和提花等结构纹理面料,或者季节性印花,将增强连体短裤的时尚前卫气质。采用柔滑有弹性的罗纹(新品同比增长22%)等贴合身形的微凸细节。



居家服灵感的细节将继续影响泳装设计

全球搜索"泳装连体短裤"的量相比去年增加了350%

▲ +350%



Amazon Category

Amazon Category: 2600 Women's Swimwear, 2620 Swimsuits

SEO Keywords

Swim Onesie	Swimsuit with Shorts	Surf Suit
90s	Active	

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------

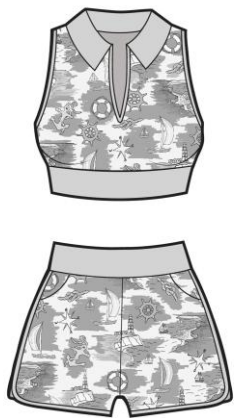
Links to Product Inspiration:

[Montce](#) | [MarySia](#) | [Seafolly](#) | [Free People](#)

25年春夏女装 | 泳装

欧洲各国风格趋势

英国

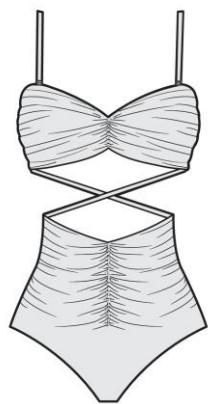


款式
冲浪运动套装

Why?:
开背细节在英国市场正呈上升趋势

How?:
在一件式泳装和长款比基尼中创造开背或背部镂空的剪裁造型

德国



款式
褶皱泳装

Why?:
在德国市场,可调节样式的销量正在快速增长

How?:
在畅销单品中使用拉绳、搭扣、肩带和可调节褶皱,来更新德国市场的系列产品

西班牙

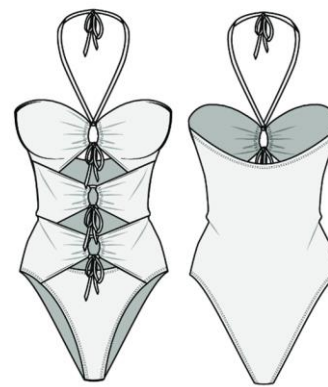


款式
长款纱笼裙

Why?:
在西班牙市场,简约风泳装正超越其他风格

How?:
在西班牙市场的产品系列中减少细节,优先考虑简洁的剪裁和易于搭配的款式。

法国



款式
单件式Bandeau

Why?:
在法国市场,Bandeau款式的泳衣上衣正在成为一种新兴趋势

How?:
利用富有趣味性的图案来更新经典款式

意大利



款式
三点式比基尼

Why?:
比基尼款式对于年轻一代消费者仍然很相关

How?:
专注于使用亮色调来更新三点式比基尼款式

25年春夏女装 | 泳装

通过细节元素在泳装中将正装款融合

01 | 简单点缀

极简细节新品同比增长5%

利用细带和精致褶皱等极简元素来提升经典剪裁,营造有趣的基础款。

02 | 高级细节

"正式"细节的断货率同比增长39%

运用含蓄而又有影响力的细节,如装饰边饰、珍珠和玫瑰,以增添都市与海滩的融合魅力。

03 | 多重肩带

多重肩带新品同比增长3%

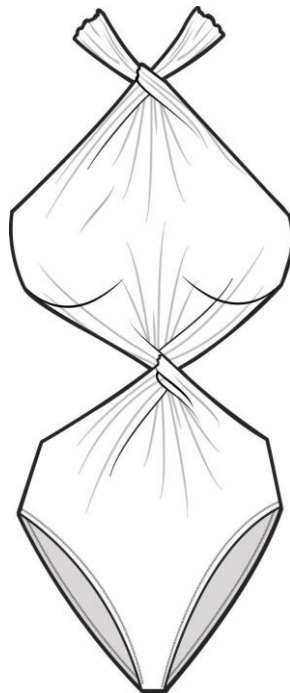
在比基尼和一件式泳装上叠加多条肩带,增加视觉兴趣。尝试可拆卸和可互换的肩带,以增加新鲜感和模块化。

04 | 隐藏式褶皱

带褶皱新品同比增长2%

通过支撑性细节如褶皱,提供适合各种身材尺码的款式。采用同色系缝线,将结构性细节隐藏起来。

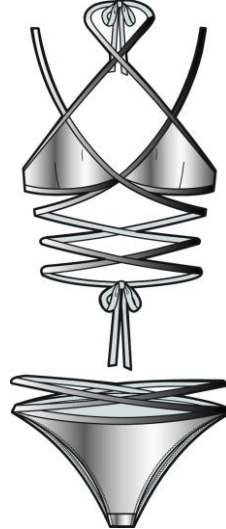
01



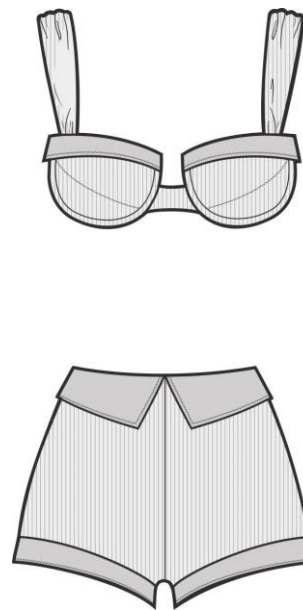
02



03



04



25年春夏女装趋势洞察

01 裙装

02 上衣

03 下装

04 泳装

05 鞋履

06 运动鞋

07 凉鞋

在各种鞋型中投入于不同跟高,以获得广泛的商业吸引力

高跟鞋在所有零售商和地区都呈现强劲增长。随着高跟鞋(同比+2%)表现良好,可尝试在这一领域推动销量,因为消费者正在寻求更加正式、精致的选择,同时也要确保在经典款和低跟鞋的流行趋势中保持产品组合。在玛丽珍鞋款中,低跟鞋占据了35%的产品组合, 请通过提供多样化的跟高来抓住这一趋势。

从穆勒鞋重新平衡平底鞋产品组合

穆勒鞋的产品组合同比下降10%,所有地区和零售商的产品组合都有所减少,而平底鞋的产品组合则转移到了芭蕾平底鞋。在从奢侈品/高端到大众市场的所有产品组合中,通过材质和细节来创新芭蕾平底鞋,提供一系列高端和日常价值选择,可在现代场合服饰和休闲装扮之间灵活切换。

通过面料和颜色增强精致细节

随着精致风格的重要性提高,金属色调的颜色组合同比增加了0.7%,这一增长是由奢侈品/轻奢和快时尚类目推动的。在春夏色彩中,测试如丝绒、薄纱和缎面等优雅、女性化的面料,用于场合服饰。新款漆皮亮面鞋款同比增长127%,标志着向更正式的用途转变,采用了更高级的面料。

25年春夏 女鞋趋势洞察

行业预测

由于全价缺货率不断上升,超过了女装基准水平,鞋类属于持续上升的类目 - 每个季节都表现强劲。继续将重点放在更正式的风格上,通过鞋型和跟高的多样化来满足需求。

01 | 随着高跟鞋仍占主导地位,请投资于多种跟高

- 高跟鞋占据最高的产品组合(42%),同时也是增长第二大的鞋类,同比+4%,这一增长是由快时尚类目推动的,同比+26%。

高跟鞋在所有系列中均实现了强劲增长,因此可以放心在各个地区进行投资。虽然高跟鞋的增长与正式风格的兴趣保持一致,但也要保护中跟和低跟鞋款的销量,因为低跟鞋也呈现出上升趋势。

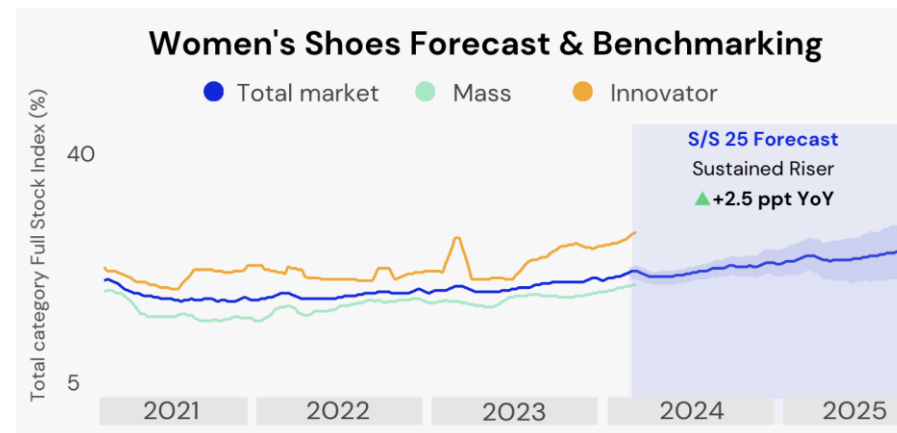
02 | 从穆勒鞋重新平衡平底鞋产品组合到芭蕾平底鞋

- 穆勒鞋的产品组合同比下降10%,在各个地区和系列中都有所下降
- 芭蕾平底鞋的产品组合同比增长5%,这一增长是由英国市场推动的

在奢侈品和大众市场进行创新,因为芭蕾平底鞋在这两个市场的增长最为强劲,提供基本的日常穿搭选择,采用更高级的材质以获得最广泛的吸引力。

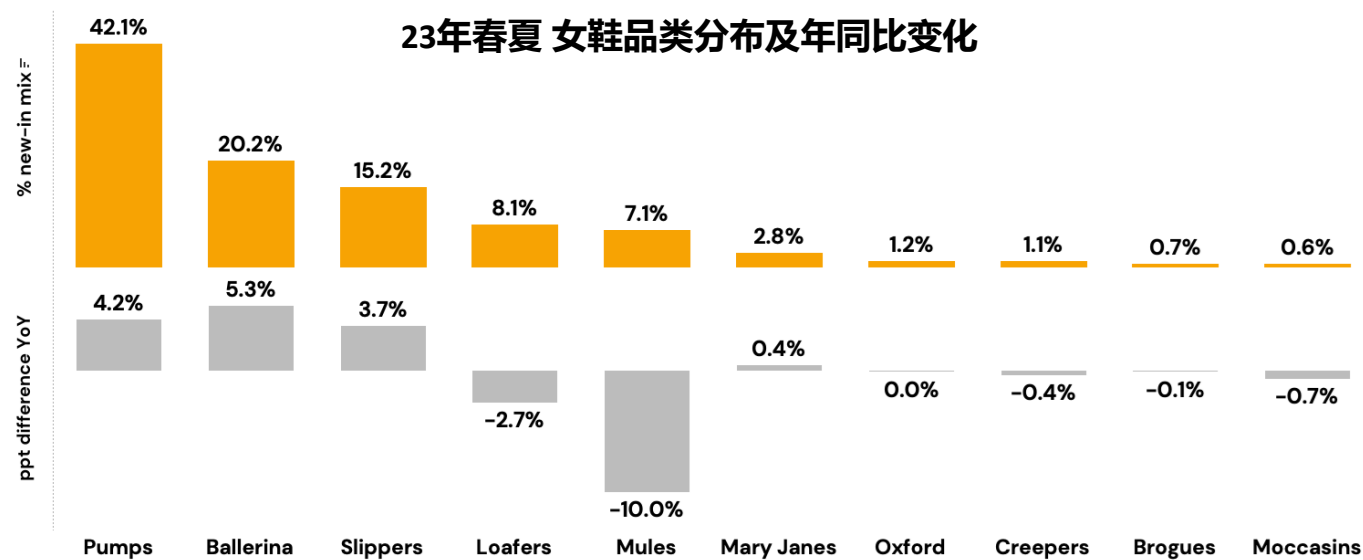
03 | 在玛丽珍鞋款中平衡跟高

- 玛丽珍鞋的产品组合同比增长0.4%
- 在玛丽珍鞋款中,低跟鞋的产品组合同比增长12%,占据了平底玛丽珍鞋(同比下降10%)的份额。在玛丽珍鞋型中,低跟鞋已经超过了平底鞋:请通过提供更多样化的跟高来抓住这一趋势。



Y axis: Total category Full Stock Index (% of Apparel)

S/S 23 Shoes New-in Assortment Mix & YoY Changes



25年春夏 女鞋趋势洞察

中性色推动增长,对闪亮金属色和红色也有增加趋势

核心色彩

- 中性色的色彩组合同比增长1.3%,这一增长是由运动和大众市场推动的
- 蓝色在色彩组合中的占比同比增长0.7%,这一增长是由平价类目推动的

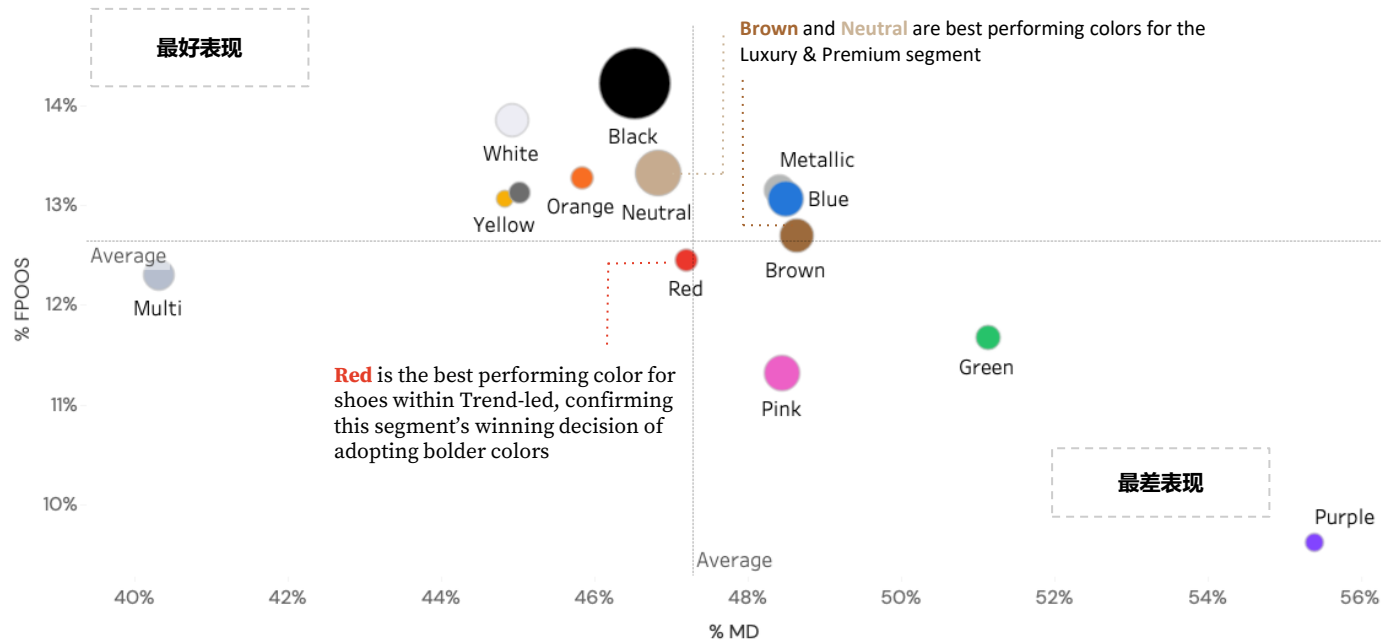
黑色仍然受到追捧,在除大众市场外的所有零售商系列中都有增长,请继续在核心色调上投入销量。在快时尚类目中,优先考虑黑色,因为这一色彩已经从白色和中性色中占据了行业份额。蓝色在平价类目的突出地位表明,消费者会对更加经典的色调做出反应。

时尚色彩

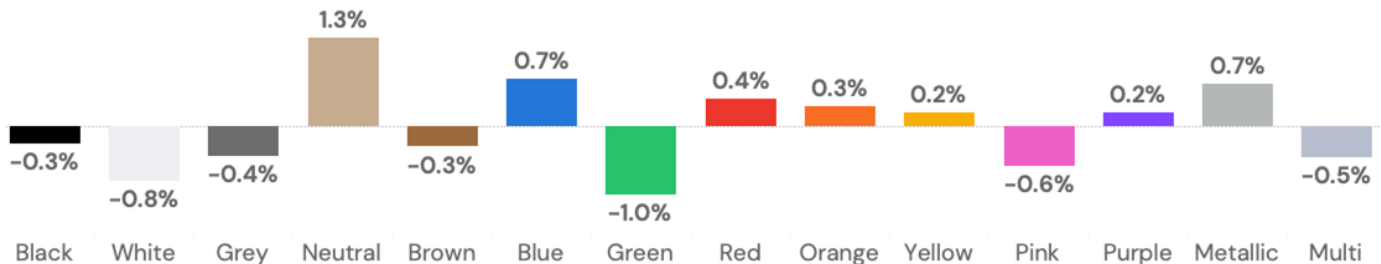
- 金属色的色彩组合同比增长0.7%,这一增长是由奢侈品/轻奢和快时尚类目推动的
- 红色的色彩组合同比增长0.4%,在所有地区都有所增长

随着精致风格的重要性提高,金属色在鞋类中继续扮演重要角色,可以在表现强劲的奢侈品/高端和快时尚类目中探索更大胆的应用。快时尚类目可以大胆采用颜色,红色和多色。

23年春夏 女鞋颜色表现



S/S 23 Shoes Colour New-In Mix YoY Ppt Shifts
23年春夏 女鞋新品颜色分布及年同比变化



25年春夏 女鞋趋势洞察

最大化皮革材质的使用, 同时探索优雅的材质

随着皮革和麂皮呈现强劲增长,消费者将寻求具有跨季节吸引力的耐用材质。投资于高品质材质,这些材质具有多种用途,可用于更正式场合穿搭。

▲ 漆皮Patent

漆皮新款SKU同比增长127%,标志着向更高级面料的转变,可用于更正式的穿搭用途

▲ 纹理皮革Textured Leather

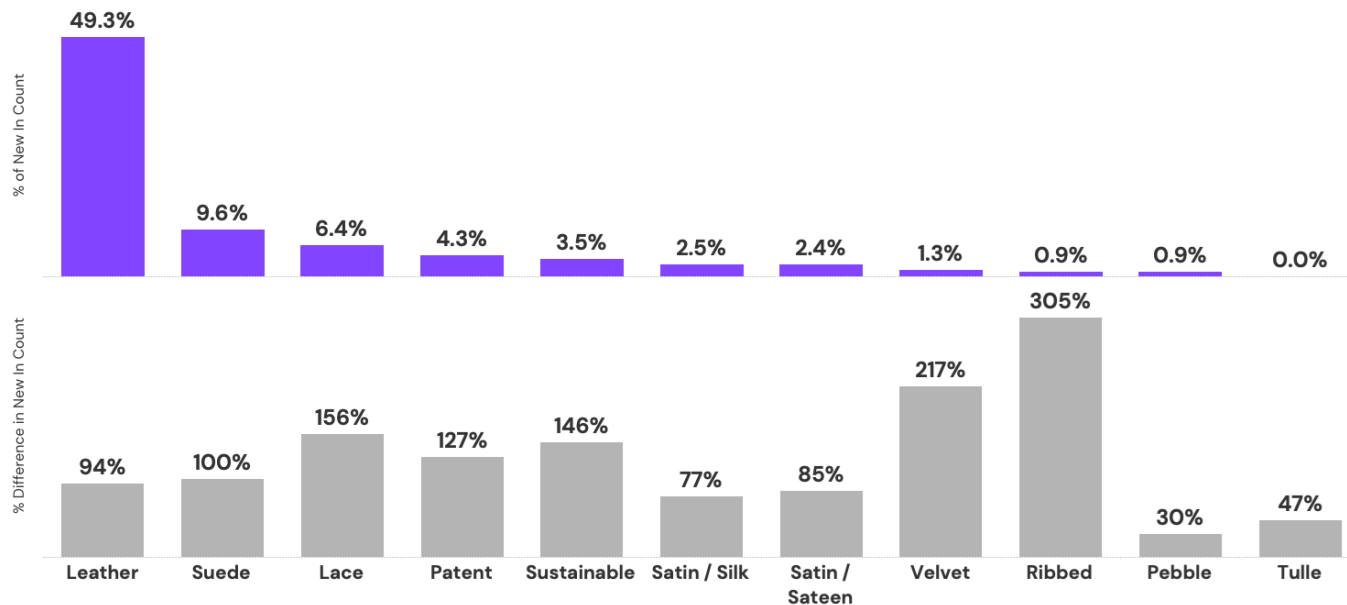
具有小颗粒纹理细节的鞋款,新款SKU同比增长30%,显示柔软纹理和耐用皮革的重要性

▼ 网纱Tulle

折扣年同比降低了7%,因为受芭蕾舞启发的优雅细节和材质需求不断增长

S/S 23 New-in Material Assortment Mix & YoY Changes

23年春夏 女鞋新品材质分布及年同比变化



25年春夏 女鞋趋势洞察

简约芭蕾风格

芭蕾平底鞋的新款持续热卖,加之高全价缺货率和低折扣,这种持续上升的风格将成为2025年春夏季节关键的销量驱动力,呈现极简时尚、舒适耐穿的风格。

在简约高雅的芭蕾鞋款中把握机会,因为简单的平底鞋型将继续成为必不可少的款式。

01 | 以时尚简约风格推动销量

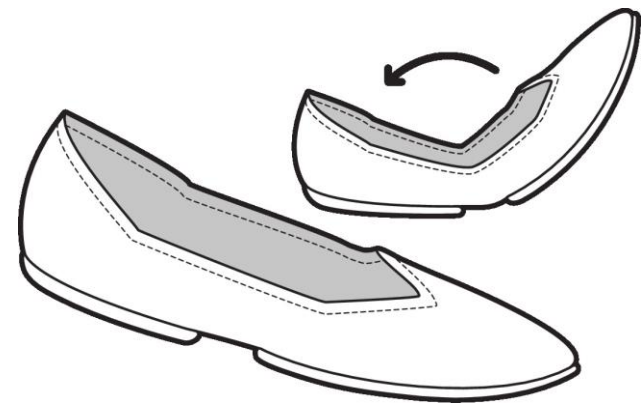
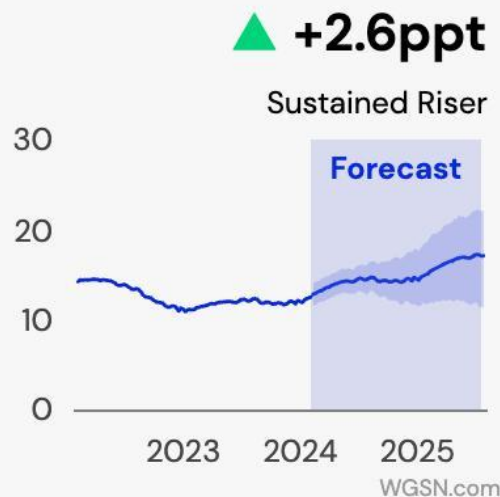
投入皮革,如柔软的小牛皮(全价缺货率同比+3%,“柔软”材质需求增长),搭配简约的饰面和responsible sourcing。通过尝试半透明款式(半透明新款SKU同比增长+23%)来吸引快时尚消费者,使用回收PET网眼布或柔软薄纱来增强简约之感。

02 | 专注于中性色和跨季节色彩

简约的单色皮革将吸引各种人群。将内里材质与同色调的面料相搭配作为关键设计元素,因为对极简主义细节的兴趣在增长,新款SKU同比增长249%。

平地芭蕾鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Shoes)



Amazon Category

Amazon Category: 50300 Women's Flat/Casual Shoes, 50301 Women's Ballet Flat

SEO Keywords

Ballet Flat	Ballerina	Slip-on
Simple / Minimal	Pump	

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Madewell](#) | [Dolce Vita](#) | [Lisa Says Gah](#) | [Jeffrey Campbell](#)

25年春夏 女鞋趋势洞察

尖头绑带鞋

作为一个持续上升的款式,绑带鞋一直表现强劲,其特点是高的全价缺货率。2025年春夏季,可通过时尚前卫的细节和怀旧的猫跟设计来更新这一款式。

绑带鞋是跨季必备单品,可尝试使用精致的90年代复古绑带鞋搭配流行的猫跟,确保日常舒适性。

01 | 以猫跟设计追求舒适感

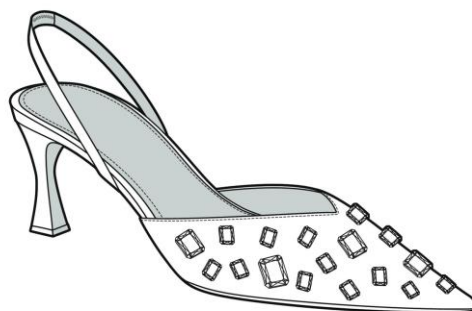
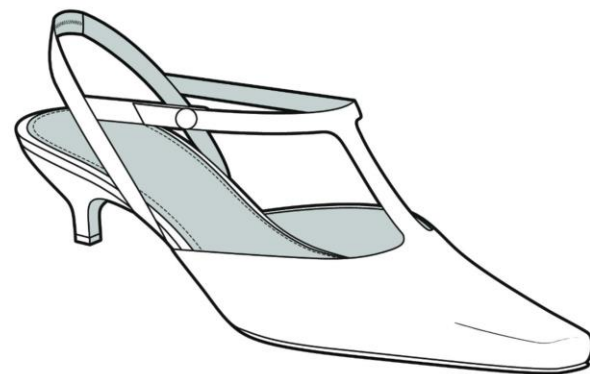
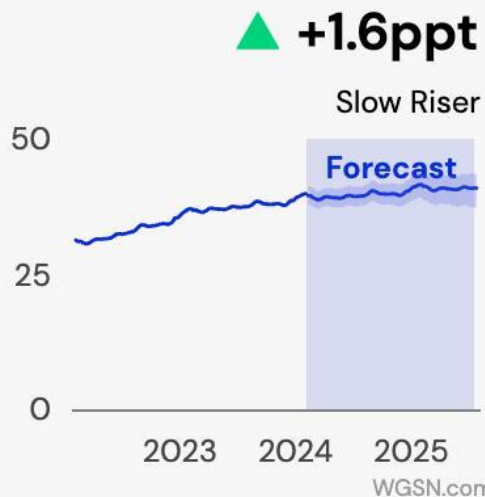
猫跟正备受青睐,新款SKU同比增长51%,折扣率也在下降。随着Y2K复古美学和低跟高的商务休闲风格日益流行,请将年轻的上班族作为目标受众。随着顾客对舒适性的需求增加(全价缺货率同比+3%),可考虑使用可调节或弹性带,确保贴合舒适。

02 | 加入镂空细节

在经典深受欢迎的尖头鞋面上加入流行的镂空细节,新款SKU同比增长257%,需求强劲。可以尝试皮革或织物材质,或者尝试蕾丝(新款同比增长156%)。

尖头高跟鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Shoes)



Amazon Category

Amazon Category: 5000 Fashion Shoes- Women's, 5010 Pumps & Heels

SEO Keywords

Day to Night	90s	Ankle Strap
Pointed	Kitten Heel	

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Cos](#) | [Petch](#) | [Stine Goya](#) | [Mango](#)

25年春夏 女鞋趋势洞察

舒适穆勒鞋

虽然穆勒鞋在2025年春夏季节被预测为持续下降的款式,但也有一些积极的表现信号,如全价缺货率不断上升。通过实用性来保护这一鞋型:打造超舒适的版本,可用于家中和户外活动。

打造实用的穆勒鞋,专注于跨季穿着,拥抱极致舒适,以在竞争激烈的市场中脱颖而出。

01 | 优先追求舒适第一

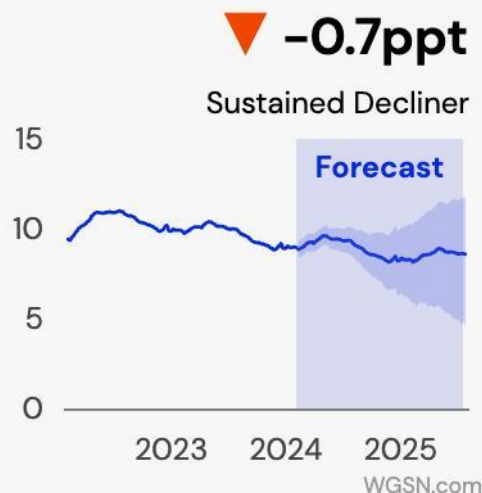
在优雅舒适和易于穿着的鞋型基础上,“柔软”款式的SKU数量同比增长29%,显示了消费者对于穿着舒适的需求。随着羊毛鞋全价缺货率同比上升6%,请引入纹理鞋垫,搭配柔软麂皮,以增强舒适感。对于量产款式,请打造柔软皮革鞋面,因为需求不断增长(皮革新款SKU同比增长94%)。

02 | 通过简单的功能性设计实现优化

功能性和易穿性继续推动穆勒鞋的吸引力,推荐采用简洁现代的设计,使其在室内外都能穿着舒适,并搭配缓震功能(全价缺货率同比+5%)、魔术贴扣带、模压记忆棉鞋垫和防滑鞋底。

穆勒鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Shoes)



Amazon Category

Amazon Category: 5000 Fashion Shoes- Women's, 4531 Clogs & Mules

Slip-On	Clogs	Classic
Lined	Comfortable	

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Suicoke](#) | [Sorel](#) | [Oakley](#) | [Arizona Love](#)

25年春夏 女鞋趋势洞察

漆皮亮面玛丽珍鞋

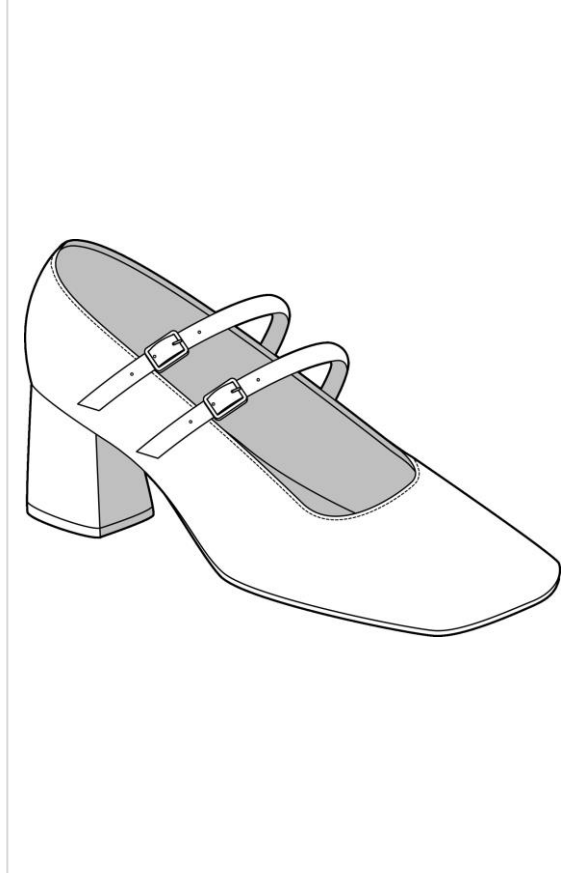
与芭蕾平底鞋一样,怀旧风格的玛丽珍平底鞋将继续增加重要性。凭借其标志性的带子细节,也有机会扩大各种跟高的产品系列,满足不同的终端用途。

01 | 通过奢华细节焕新生机

利用简单的畅销款式,用亮面漆皮或珍珠般的金属色调来设计新款。漆皮需求强劲,新款SKU同比增长55%,请推出可轻松过渡到日夜穿着的多用途鞋款。对于时尚消费者,可在鞋面加入镂空、珍珠或金属装饰细节,趋向于特殊场合穿搭,带来奢华的视觉效果。

02 | 随着需求增长,在跟高上进行创新

推出多种跟高系列,投入中跟,满足对舒适中度跟高的需求,并尝试用于晚间场合的高跟款式。在玛丽珍鞋的跟高组合中,低跟款式增长了12%,其怀旧优雅风格将吸引广泛的消费者,舒适性对于大众款式至关重要。



Mary Janes are becoming an all-day wear essential for consumers

▲ +200%

Worldwide Google searches for 'most comfortable mary jane shoes' versus last year

Amazon Category

Amazon Category: 5000 Fashion Shoes- Women's, 5169 Mary-Janes

SEO Keywords

Strap / Strappy

Feminine

Block heel

Closed Toe

Key Scenario

Festival

Wedding Guest

Holidays



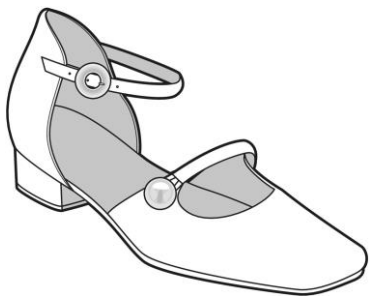
Links to Product Inspiration:

[Dolce Vita](#) | [Charles & Keith](#) | [CircusNY](#) | [Miu Miu](#)

25年春夏 女鞋趋势洞察

欧洲各国风格趋势

英国



款式
平底玛丽珍鞋

Why?
编织带款式在该地区呈现上升趋势。

How?
请通过单条带、多条带和扣环等细节,对款式进行更新。

德国

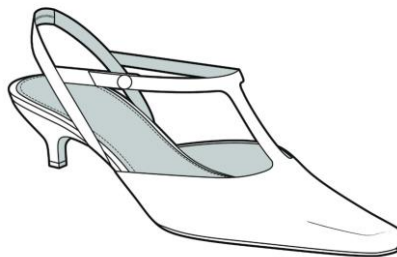


款式
舒适穆勒鞋

Why?
在德国,无系带拖鞋和便于穿脱的款式正在增长。

How?
请在德国市场优先考虑便于穿脱的鞋型,因为便利性是鞋类产品的一个关键优先事项。

西班牙

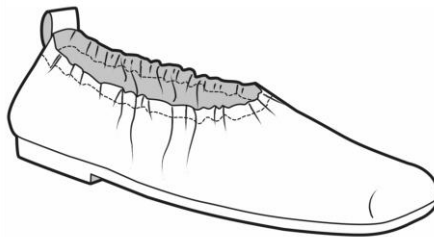


款式
尖头绑带鞋

Why?
在西班牙,漆皮材质正成为鞋类的流行趋势。

How?
请调整鞋类产品的材质组合,向漆皮材质倾斜。

法国

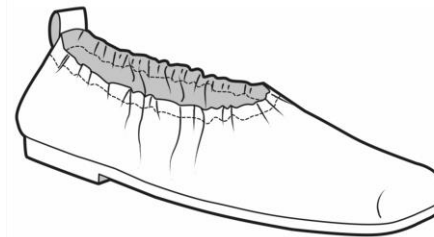


款式
简约芭蕾舞鞋

Why?
在法国,来自Miu Miu和Alaia等品牌的芭蕾平底鞋越来越受欢迎。

How?
请将销量重点放在极简主义细节和简约鞋型上。

意大利



款式
简约芭蕾舞鞋

Why?
芭蕾舞鞋款式正在年轻一代中兴起,并将在2025年成为主流。

How?
请将重点放在网眼和刺绣等关键细节上。

25年春夏 女鞋趋势洞察

超女性化细节使鞋款风格更加正式

01 | 天然镂空

激光切割全价缺货率同比增长8%

将激光切割皮革或面料、编织或编结融入设计中,创造透气、装饰性的作品,将舒适与工艺完美融合。

02 | 多绑带设计

多条带SKU数量同比增长17%

变化带子的宽度和材质,为动态和可调节的贴合度提供视觉吸引力。

03 | 蝴蝶结装饰

蝴蝶结细节新款SKU同比增长239%

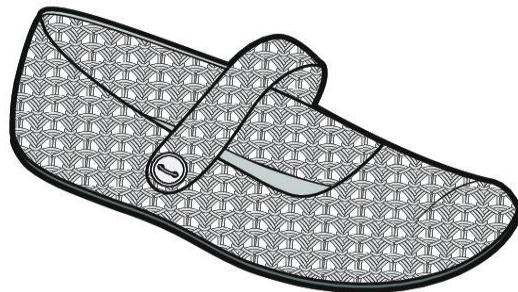
在鞋头、踝部或鞋面上点缀蝴蝶结细节,增添俏皮或优雅气质。

04 | 半透明与不透明混搭

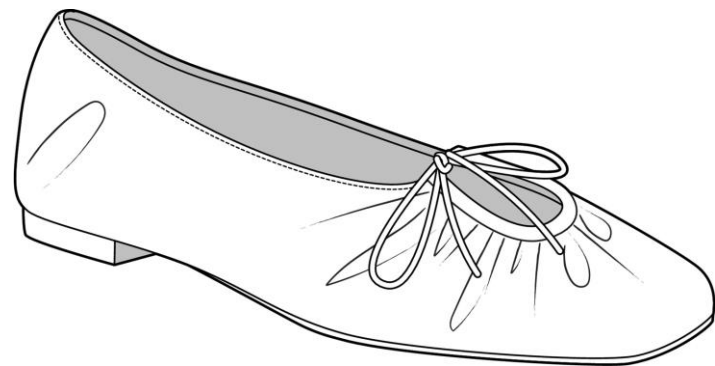
半透明细节新款同比增长43%

在鞋款中探索半透明和不透明材质的并置,玩味可视性与结构性。

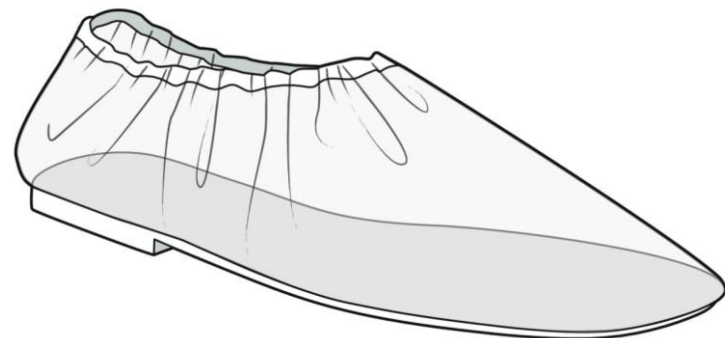
01



03



04



02



25年春夏女装趋势洞察

01 裙装

02 上衣

03 下装

04 泳装

05 鞋履

06 运动鞋

07 凉鞋

针对Trend-led和Mass retailer,可将重点放在跑鞋鞋款上

虽然Trainers在运动鞋产品组合中仍占比最高,但新品比例正在下降。应将新品重点放在跑鞋鞋款上:其新品比例显著增加了16.5%。

通过增加能够提升日常着用体验的元素(如轻质鞋身和时尚细节),为运动鞋作为日常生活鞋款这一趋势进行创新。

通过对比色鞋带、色彩和鞋底,在复古感细节方面加大投入

鲜艳色彩如绿色、红色、蓝色、粉色、橙色和紫色比例正在上升,而核心色彩如白色则在下降,因此可利用中性复古色调的对比鞋底。鞋带成为创新的重点领域,对比色鞋带为超级实用的绳锁鞋带注入新意,而oversized鞋带则唤起90年代滑板文化的怀旧情怀。

平衡性能材质和天然材质

尼龙材质在运动鞋中继续占有重要比例,其新品比例同比增长83%。通过轻质、透气、吸湿排汗的材质(如尼龙)来推动销量。在创新方面,增加诸如汉麻和亚麻等天然材质的产品组合,因为它们分别实现了179%和82%的新品比例增长,以更好地迎合生活方式导向的风格。

25年春夏 女士运动鞋趋势洞察 行业预测

尽管SKU数量持续下降,但运动鞋仍然显示出强劲的表现,这一品类折扣率极低,全价售罄率高。对于2025年春夏季,应优先考虑最畅销的生活方式导向的多用途运动鞋款。

01 | 继续专注于跑鞋款以实现销量增长

- 跑鞋鞋款占比27%,同比增长最大(+16.5%)
- 各系列均有增长,以潮Trend-led(+24%)和Mass(+19%)为主

优先考虑时尚运动鞋,通过升级细节和色彩混搭吸引休闲生活需求,而非运动表现需求

02 | 网球鞋在西班牙市场前景良好

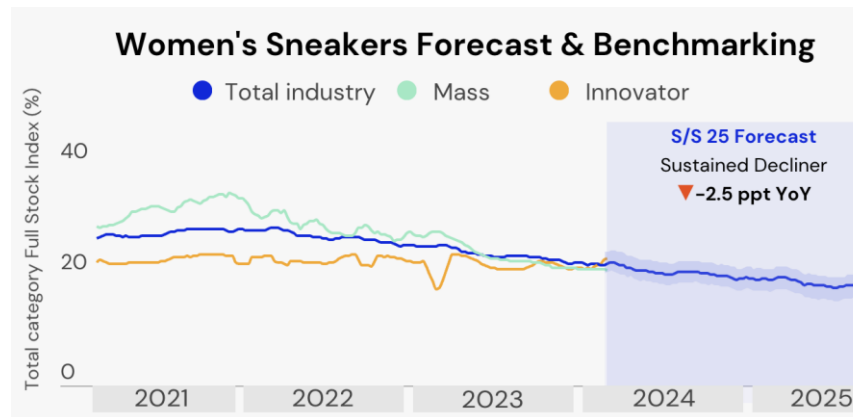
- 网球鞋在Sports系列和Trend-led系列的份额分别同比增长6.6%和5.2%
- 西班牙网球鞋占比同比增长9%,达到17%

对网球鞋细节进行时尚化改良,优先在Trend-led系列加大投入。保持西班牙市场这一升温趋势的运动功能性。

03 | 通过橡胶底帆布鞋吸引Mass和Luxury/Premium客群

- 橡胶底帆布鞋在Mass和Luxury/Premium客群的占比分别同比增长8%和2.5%

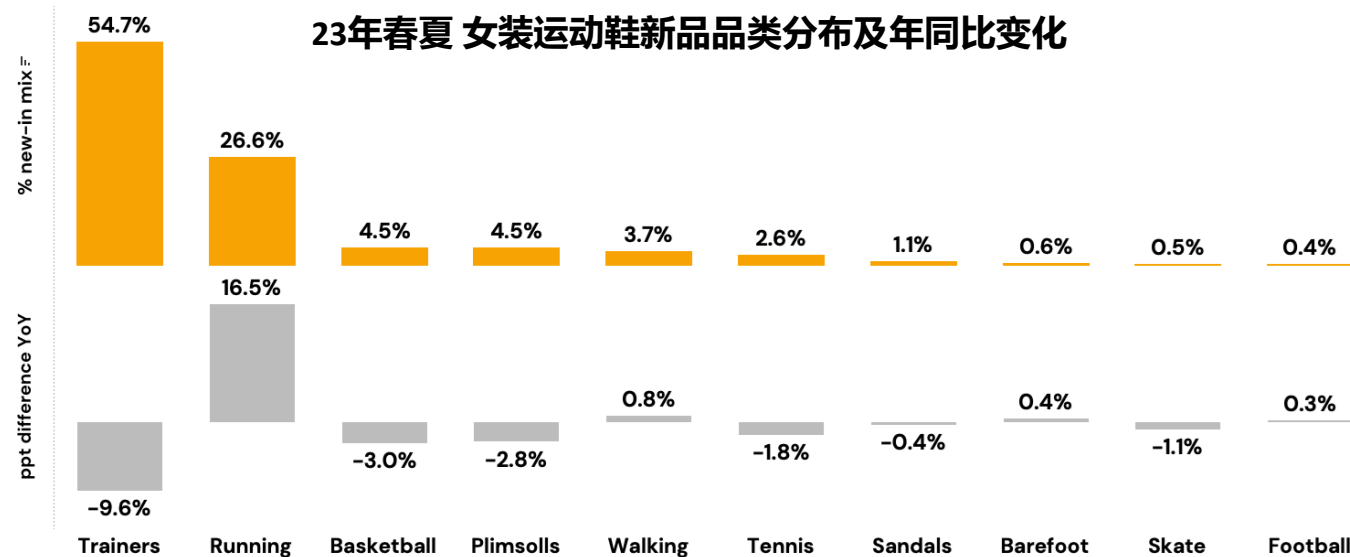
橡胶底帆布鞋是高端/高级系列中第二受欢迎的运动鞋款。使用优质材质对这一款式进行创新,将其打造成永不过时、耐用的运动鞋选择。



Y axis: Total category Full Stock Index (% of Apparel)

S/S 23 Sneakers New-in Assortment Mix & YoY Changes

23年春夏 女装运动鞋新品品类分布及年同比变化



25年春夏 女士运动鞋趋势洞察

重新平衡经典款式,减少白色以推动多色和大胆色彩

核心色彩

- 白色的占比同比下降6.3%,在所有零售商系列中都有所减少,主要来自Trend-led 和 Mass 客群
- 黑色在新品运动鞋色彩占比中同比增长1.6%,由Trend-led客群主导

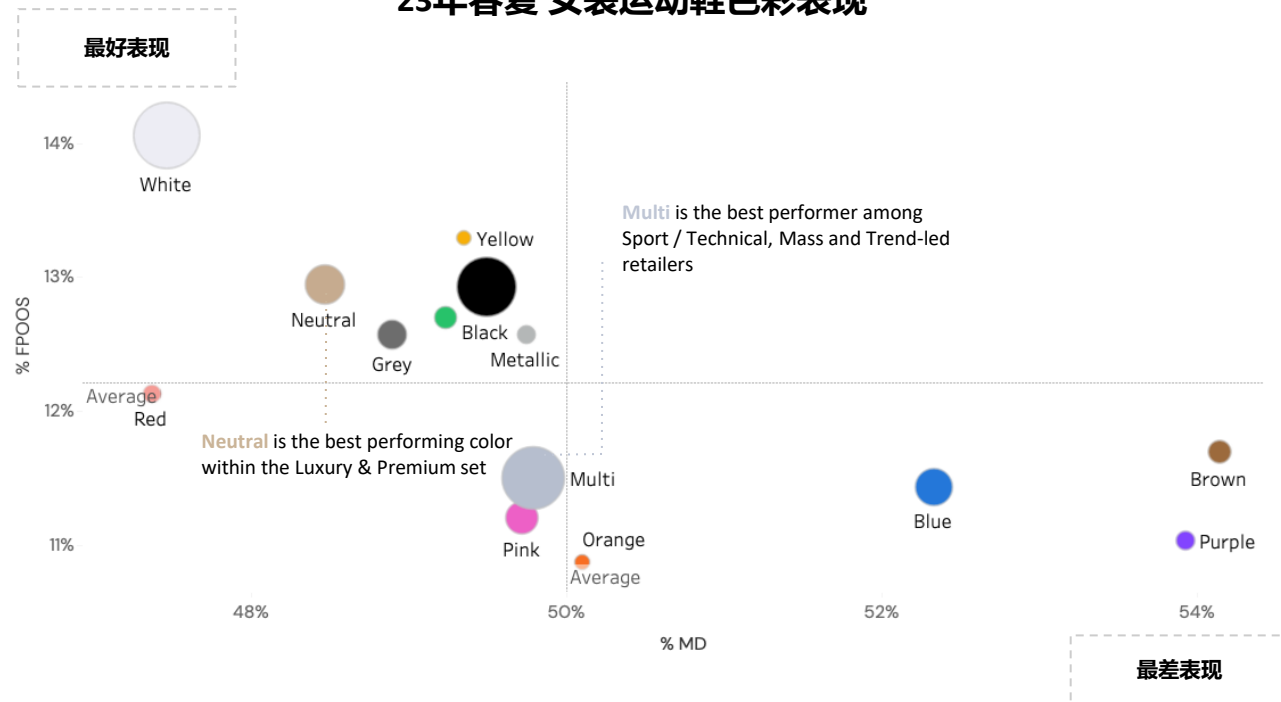
虽然白色占比下降但总体仍占主导,可在主流商品款式上投入以最大化吸引力。黑色的全价售罄率有所增长,由Trend-led驱动,因此零售商应平衡黑白产品组合。Luxury/ Premium也有白色占比下降的趋势,可优先考虑中性色/棕色作为核心色彩,因为它们有所增长。

时尚色彩

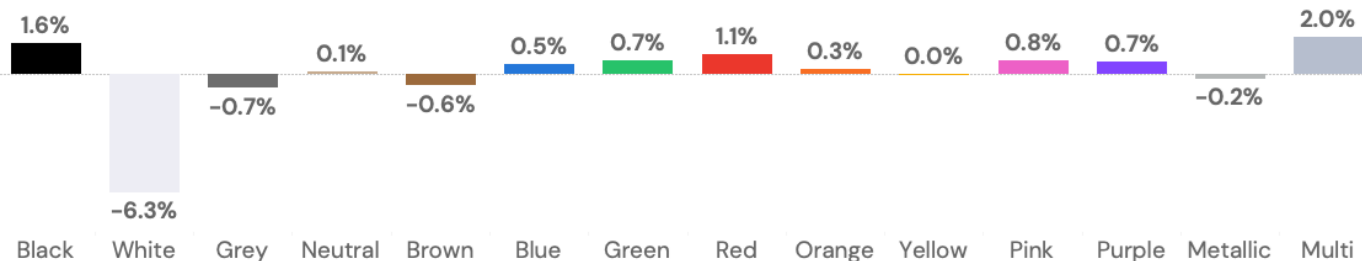
- 多色在新品运动鞋色彩占比中同比增长2%,总体占22%,由Trend-led主导
- 所有颜色同比均有可喜增长,尤其是红色(+1.1%)、粉色(+0.8%)和紫色(+0.7%)

2025年春夏季,多色是必须优先考虑的选择,所有retailer sets都有扩大份额的潜力。在Value系列中,要谨慎使用大胆多色以确保销售,优先考虑蓝色。红色的折扣率下降最多,由德国和英国地区主导,因此应在这里优先投入。

23年春夏 女装运动鞋色彩表现



S/S 23 Sneakers Colour New-In Mix YoY Ppt Shifts
23年春夏 女装运动鞋新品颜色分布及年同比变化



25年春夏 女士运动鞋趋势洞察

发展性能型材质

随着运动鞋款的发展,增强性能的材质也持续获得关注。着眼于透气、防水和保护性面料,以生活方式和日常使用为重点。

2023年春夏,每3双运动鞋中就有1双采用尼龙面料 - 新品同比增长83% - 运动灵感面料(如透气、吸汗和伸展性)有上涨趋势

▲ 亚麻 Linen

全价售罄率同比增长6%,突出消费者对提供天然透气性的休闲面料的需求

▲ 皮革 Leather

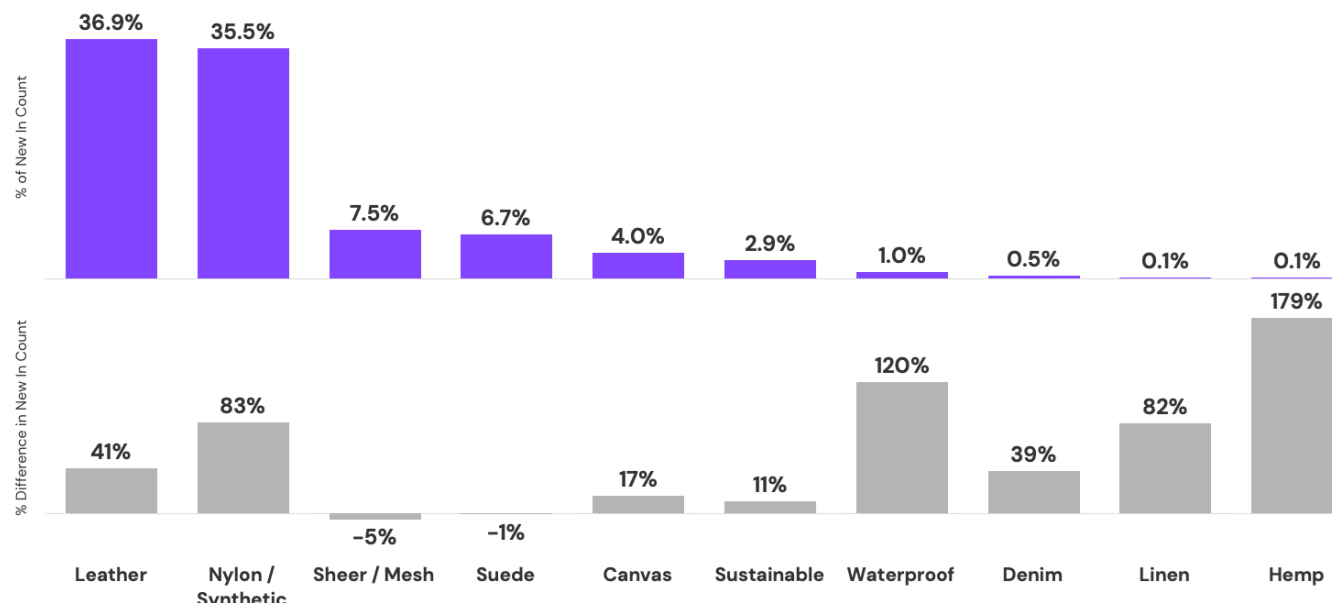
新品SKU同比增长41%,显示消费者对时尚舒适耐用的材质的兴趣

▲ 环保面料 Sustainable Materials

新品同比增长11%,因为消费者寻求可持续和responsibly-sourced的材质

S/S 23 New-in Material Assortment Mix & YoY Changes

23年春夏 女装运动鞋新品材质分布及年同比变化



25年春夏 女士运动鞋趋势洞察

赛博跑鞋

作为一直表现强劲的款式,可尝试持续投入此品类,优先推出使用鲜艳色彩注入新意的新品。

设计出众、有活力和动感细节的运动鞋。

01 | 借鉴性能感细节

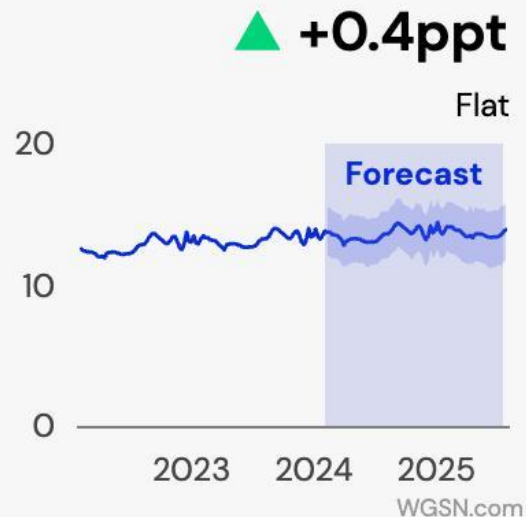
活跃运动风格显示出强劲需求,新品SKU同比增长92%。优先考虑融入性能科技设计元素的时尚运动鞋,其中新品同比增长最高的是防泥片(+156%)、反光(+124%)和透气(+92%)细节。

02 | 运用鲜艳细节和色彩制造视觉冲击力

在Trend-led客群中,运动鞋占新品运动鞋比例最高达35.4%,显示对结合科技、前卫夸张色彩的时尚款式的强劲需求。通过色彩强调装饰、鞋带、后跟和鞋舌,尝试渐变效果和未来感色彩变化技术,同时利用3D纹理增强鞋底形状,增添趣味性。

跑鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Sneakers)



Amazon Category

Amazon Category: 3500 Sport Shoes- Women, 7021 Women's Running

SEO Keywords

Road / Track	Sport	Comfort
Lace-up	Speed	Neon

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Sandy Liang](#) | [Nike](#) | [New Balance](#) | [Stine Goya](#)

25年春夏 女士运动鞋趋势洞察

柔软网球鞋

是平稳发展的类别,2025年春夏季节优先考虑充满活力的网球鞋款式,强调全天舒适和怀旧感。

打造适合工作和社交场合的网球鞋,舒适与时尚细节并重。

01 | 尝试新颖有趣的色彩

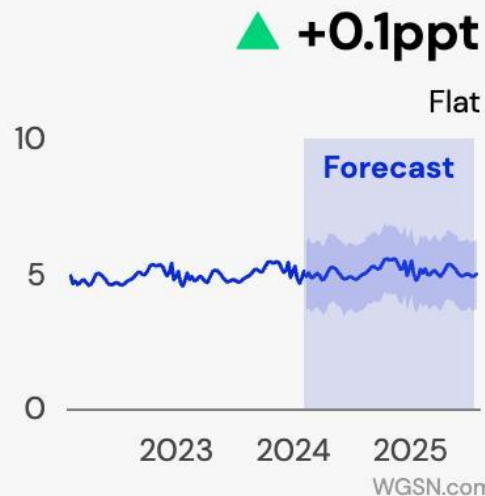
网球鞋款式将继续受到关注,新品同比增长65%。2025年春夏可探索鲜艳对比缝线,新品同比增长52%,全价售罄率同比增长12%。在运动鞋中,女性细节新品同比增长13%,确保提供一系列色彩组合以呼应女性化需求趋势。

02 | 借鉴网球元素但保持生活化

可对于适应工作场所的系列加大投入,简约风正在兴起,新品同比增长127%。引入柔软天然材质如亚麻(新品同比增长82%,全价售罄率同比增长6.4%)和皮革(新品同比增长41%),两者都能提供全天候舒适感。

网球鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Sneakers)



Amazon Category

Amazon Category: 3500 Sport Shoes- Women, 2040 Tennis

SEO Keywords

Court Shoe	Comfort	City
Rubber sole	Retro / Vintage	Lifestyle

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Puma](#) | [Jigsaw](#) | [Adidas](#) | [Desserto](#)

25年春夏 女士运动鞋趋势洞察

手工滑板鞋

虽然预测2025年春夏为持续下降趋势,但滑板鞋的全价售罄率开始上升,显示出下降趋势可能将趋于平缓,并有可能出现反转。运用兴起的手工细节为这一鞋款注入活力。

体现经典滑板鞋的随性态度,将耐用性、活动性与极致的舒适性完美融合。

01 | 探索手工艺装饰

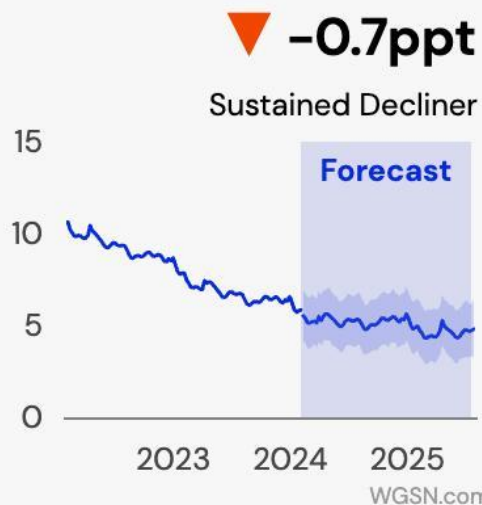
借鉴滑板运动经典的随性自由文化,注入手工艺元素,与手工新品SKU同比增长38%的趋势相呼应。探索天然色调,运用拼接元素(新品同比增长21%)和夸张鞋带,尝试流苏/穗饰细节(新品同比增长29%)。

02 | 采用厚底鞋型

厚鞋带和填充鞋领口是滑板鞋的标志性元素,新品SKU同比增长87%,需求强劲。确保保留防滑鞋底,与滑板运动的实用抓地力渊源相呼应。

滑板鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Sneakers)



Amazon Category

Amazon Category: 3500 Sport Shoes- Women, 2035 Skateboarding

SEO Keywords

Skateboard	Lace Up	Padded
Platform	Chunky	Vintage

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Lanvin](#) | [Steve Madden](#) | [Rocket Dog](#) | [Arizona Love](#)

25年春夏 女士运动鞋趋势洞察

复古帆布鞋

平底鞋的下滑趋势开始放缓,并且全价售罄率近期出现陡增,将在2025年春夏季重新成为主打单品,以怀旧迭代款式致敬二手潮流。

拥抱这一永恒廓形的复古质感,通过编织感和女性化细节予以升华。

01 | 通过做旧感致敬怀旧情怀

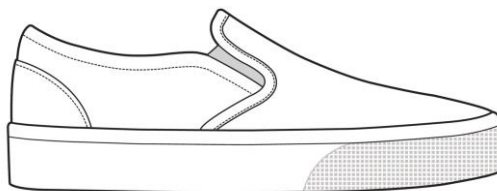
随着复古时尚越来越受欢迎,消费者对做旧产品情有独钟, Luxury/Premium 系列“破旧”新品SKU同比增长45%。汉麻和再生棉帆布很好地营造出手工做旧质感,搭配再生橡胶/软木鞋底,带来天然复古感。破旧鞋带和对比缝线也体现了手工的美感。

02 | 通过女性化设计点缀经典款式

运用兴起的精致女性化细节为经典平底鞋注入新意,新品SKU同比增长13%,全价售罄率同比增长5%,需求强劲。珠饰细节新品同比增长60%,蕾丝装饰同比增长37%,可尝试怀着手工情怀的精美细节,为基础款式增添仪式感,大力吸引年轻市场。

帆布鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Sneakers)



Amazon Category

Amazon Category: 3500 Sport Shoes- Women, 5730 Lifestyle Athletic

SEO Keywords

Retro / Vintage	Low-Top	Casual
Canvas	Comfortable	

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------

Links to Product Inspiration:

[Toast](#) | [Rocket Dog](#) | [Oliver Cabell](#) | [Golden Goose](#)

25年春夏 女士运动鞋趋势洞察

一脚蹬运动鞋

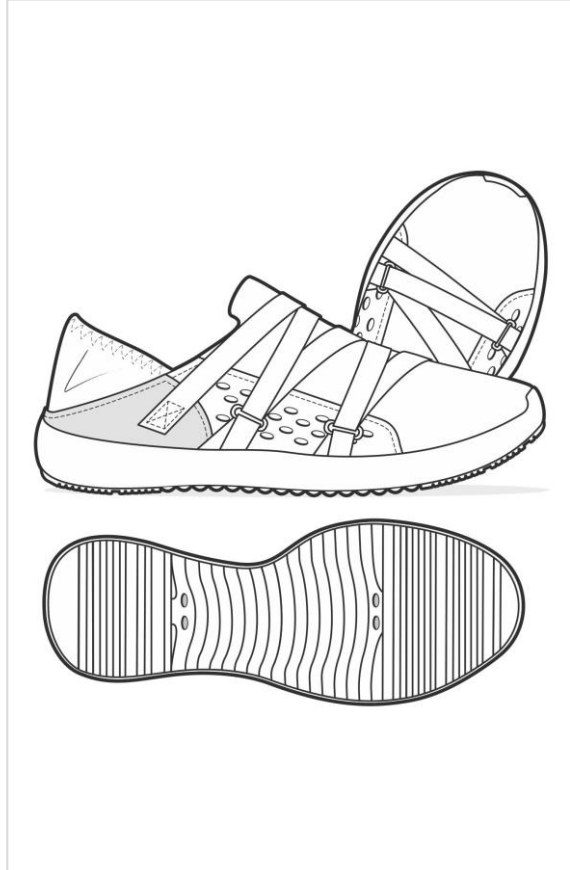
随着穆勒鞋在鞋类市场中受欢迎(新品占比7%),这种便捷性和功能性也扩展到了运动鞋领域,推出无鞋带款式,提供多用途的性能和生活化穿搭机会。

01 | 轻盈化以保持生活化定位

拥抱简约实用且百搭的运动鞋,打造出色的旅行伴侣,便于收纳(全价售罄率同比+25%)且轻便(新品同比+124%)。可尝试设计无需系带一脚蹬运动鞋,轻松穿脱,并配备柔性后跟设计,方便舒适。

02 | 为穿着者抵御多变环境

考虑到出行和多用途需求,易护理的新品SKU同比增长168%,全价售罄率也高达同比+24%。添加防渍处理和易洗工艺,延长使用寿命。增加防水(新品同比+85%)和透气(新品同比+12%)细节,如鞋面和鞋底的排水孔,快速晾干,保持舒适。融合这些元素将满足不同消费者的需求。



Drive volume with performance focussed Slip-On styles

▲ +20%

Growth in new-ins for 'Slip On' - tagged sports shoes



Amazon Category

Amazon Category: 3500 Sport Shoes- Women, 2035 Skateboarding

SEO Keywords

Minimal	Durable	Slip-On
Walking	Travel	Water Resistant

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Oakley](#) | [Skechers](#) | [Sunnei](#) | [All Birds](#)

25年春夏 女士运动鞋趋势洞察

欧洲各国风格趋势

英国



款式
赛博跑鞋

Why? 英国圆头鞋款和对比色彩的增长趋势正在出现

How? 重点关注圆头运动鞋、对比色装饰和多色运动鞋

德国



款式
复古帆布鞋

Why? 镂空风格在德国兴起

How?: 可尝试在鞋面和后跟处做一些小镂空设计,适合德国市场

西班牙

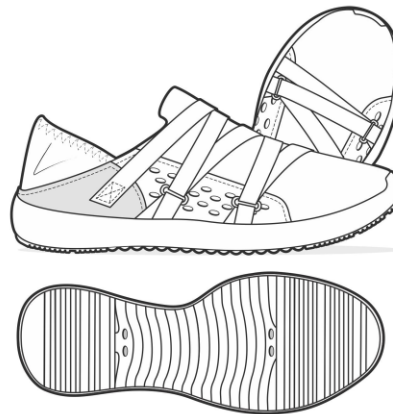


款式
柔软网球鞋

Why? 西班牙市场对于运动型运动鞋的需求正在显著增长。

How? 在西班牙请优先考虑运动鞋的性能规格。

法国



款式
一脚蹬运动鞋

Why? 这种混合式鞋款正在法国时尚先锋者中获得关注

How? 重点关注鞋底和材质的舒适性

意大利



款式
柔软网球鞋

Why? 网球鞋款式正在兴起,并将在2025年前成为主流

How? 可尝试一些女性化和独特的细节设计,彰显穿着者的个性。

25年春夏 女士运动鞋趋势洞察

做旧细节呼应了复古美学

01 | 混合材质

混合材质全价缺货率上升了+2%

融合光滑皮革、麂皮、网眼或帆布等多种材质的手工运动鞋款,创造了富有触感和视觉吸引力的设计。

02 | 做旧效果

做旧款式的SKU数量同比增长+6%

鞋面和鞋底的做旧风格,营造出一种户外美学的破旧感。

03 | 手工装饰

新款手工细节SKU同比增长+38%

采用刺绣徽章、珠饰细节或马克拉梅装饰等手工装饰,注入个性化和独一无二的触感。

04 | 浪漫风情细节

丝质新款SKU同比增长+34%

将波点、心形图案和缎面材质等元素融入运动鞋设计中,蕴含了俏皮浪漫气息。

01



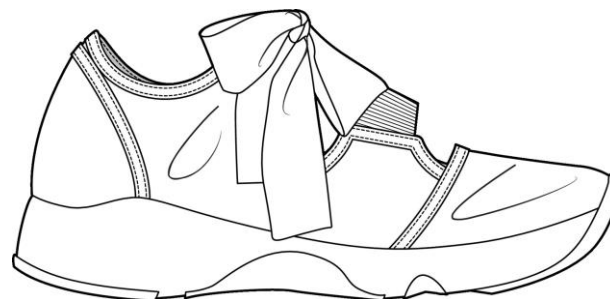
03



02



04



25年春夏女装趋势洞察

01 裙装

02 上衣

03 下装

04 泳装

05 鞋履

06 运动鞋

07 凉鞋

专注于革绳凉鞋款式,在各种迭代中进行创新

革绳凉鞋在2025年春夏凉鞋类别中将持续占据最高的款式组合比重,其新品组合比重同比增长5.8%,将成为重点关注款式。对于更加正式的款式,以吸引奢侈/高端消费者为目标,可应用天然装饰或粗跟等提升细节。通过层层叠加的绳带和中性色彩,凸显鞋款的多样性。

尝试大胆的色彩搭配和金属质感

混合色彩组合和**金属质感**在凉鞋中越来越流行,因为消费者希望将简单的鞋款设计提升为时尚单品,可在各种场合穿着。对于运动凉鞋来说,出人意料的色彩组合尤为重要,亮色可用于与功能性细节和材质形成对比,增加视觉吸引力。对于奢侈品类消费者,可将重点放在金属质感上,尤其是应用于正装凉鞋款式。

投资经典皮革,并尝试防水保护功能

传统皮革仍然是凉鞋中占比最高的材质,无论是奢侈还是大众款式,它都是消费者的重要选择。为了增加凉鞋款式的耐用性和多用途性,除了坚固的皮革外,还可尝试防水材质和防水处理,因为标注为"防水"的无季节凉鞋新品组合同比增长最大,达到1038%。

行业预测

作为一个高度季节性的品类,2025年春夏凉鞋的表现将由那些最具无季节性,可跨多种正式场合百搭穿着的款式主导。

01 | 革绳凉鞋主导款式组合

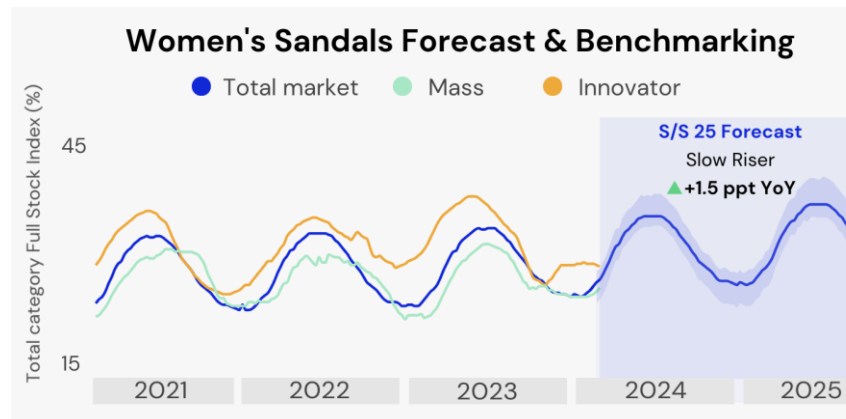
– 革绳凉鞋占最高款式组合比重(38%),同比上升6%
 革绳凉鞋在各系列中均有显著增长,因此应优先考虑该款式的选择、深度和创新。加大投入高跟和平底两种款式,因为它们需求最为强劲。

02 | 尝试投入有上升趋势的高跟凉鞋

– 高跟凉鞋款式组合同比增长9%,占比达38%
 – 拖鞋和革绳凉鞋中的高跟款式组合分别同比增长8%和5%
 高跟凉鞋的增长主要来自拖鞋、革绳凉鞋和草编凉鞋,这表明高跟凉鞋在多种消费场景下都有机会,将吸引不同消费者群体。

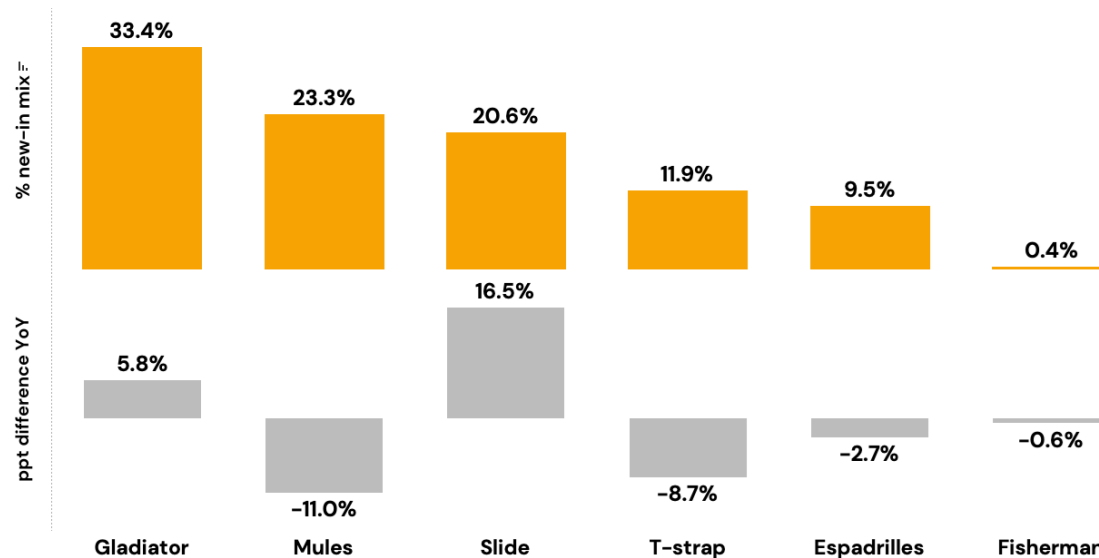
03 | 穆勒凉鞋在Luxury/Premium市场下滑,但在Value/Trend-led市场仍有需求

– 穆勒凉鞋款式组合同比下降最多,降幅达11%
 穆勒凉鞋显示出饱和迹象。应减少该款式的投放量,尤其是在Luxury/Premium和Mass市场,因为这两个市场的下滑最为明显。



Y axis: Total category Full Stock Index (% of Apparel)

23年春夏 女士凉鞋新品分布及年同比变化



25年春夏 女士凉鞋趋势洞察

在金属色和多色调方面进行创新

重点色彩

- 黑色增长受Trend-led系列拉动,同比+3%,从白色和绿色色调中获取市场份额
- 中性色彩在色彩组合中仍占15%,只在运动和大众系列中有所增长

黑色仍然是重点,因为它可以轻松地从日间到夜间百搭,但其份额被蓝色、金属色和多种色调的增长所占据。中性色彩的全部增长来自德国地区,因此应在这里优先考虑。

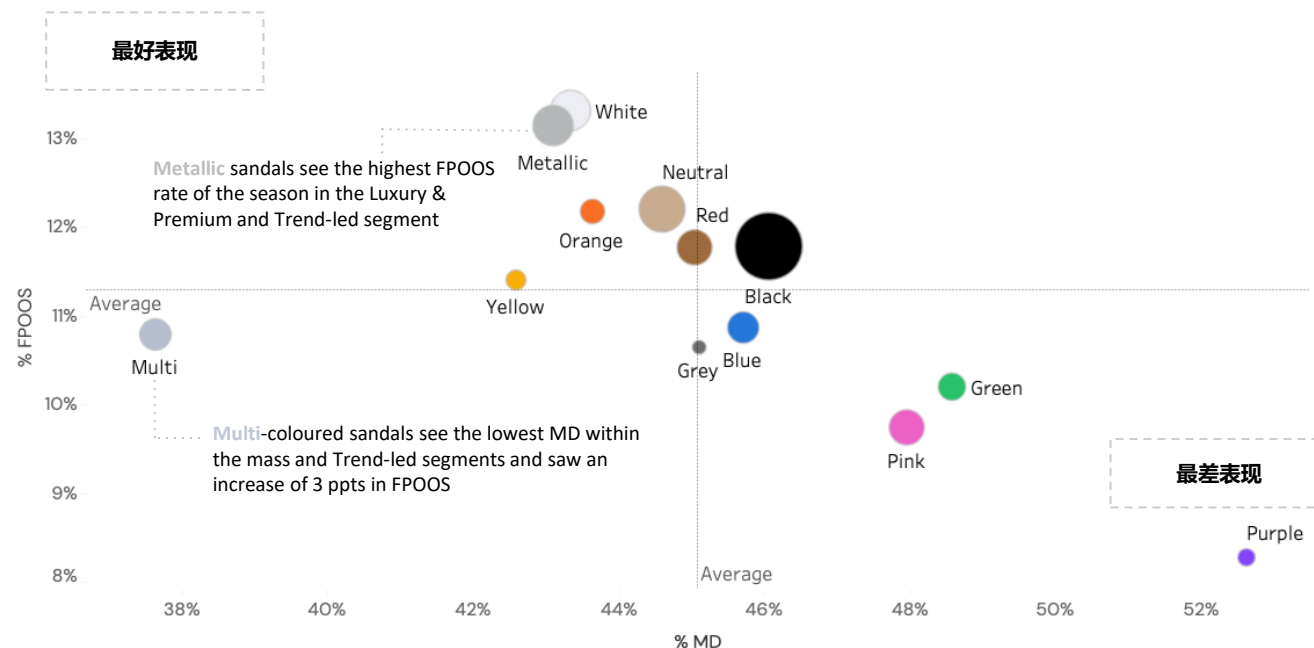
时尚色彩

-金属色同比组合增长1.5%,增幅最大,受潮流和大众系列拉动

-多色调新品凉鞋组合同比增长1%,全价缺货率上升3%

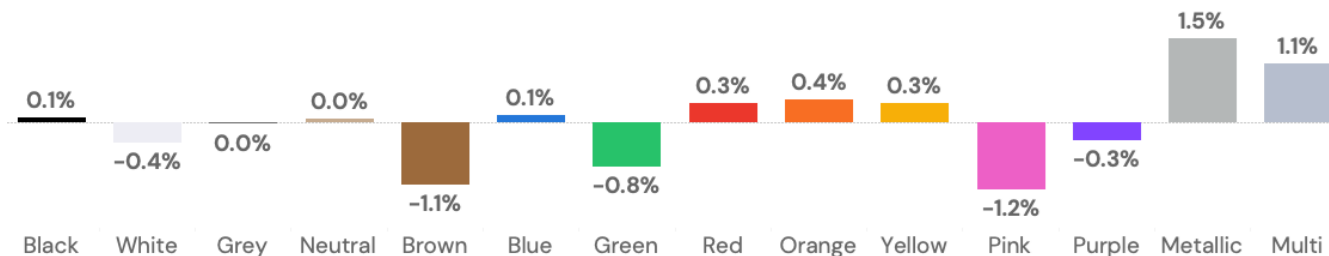
大众系列已从黑色转移,在广泛的颜色变化中获得最大增长,这表明在大众凉鞋中推出鲜明的色彩更具吸引力。金属色在所有零售系列中都有销量机会,符合对易于搭配的正装选择的需求。

23年春夏 女士凉鞋色彩表现



S/S 23 Sandals Colour New-In Mix YoY Ppt Shifts

23春夏 女士凉鞋新品颜色年同比变化



25年春夏 女士凉鞋趋势洞察

尝试多投入舒适材质以推动销量

优先考虑天然柔软质地的舒适材质,如皮革、麂皮、棉和亚麻,同时探索正在兴起的更加正式的缎面和漆皮材质。

2023年春夏,20%的凉鞋包含了衬垫材质,这表明舒适性在该品类中仍然至关重要。

▲ 麂皮 Suede

新品同比增长73%,这种正式休闲材质的相关性持续增加

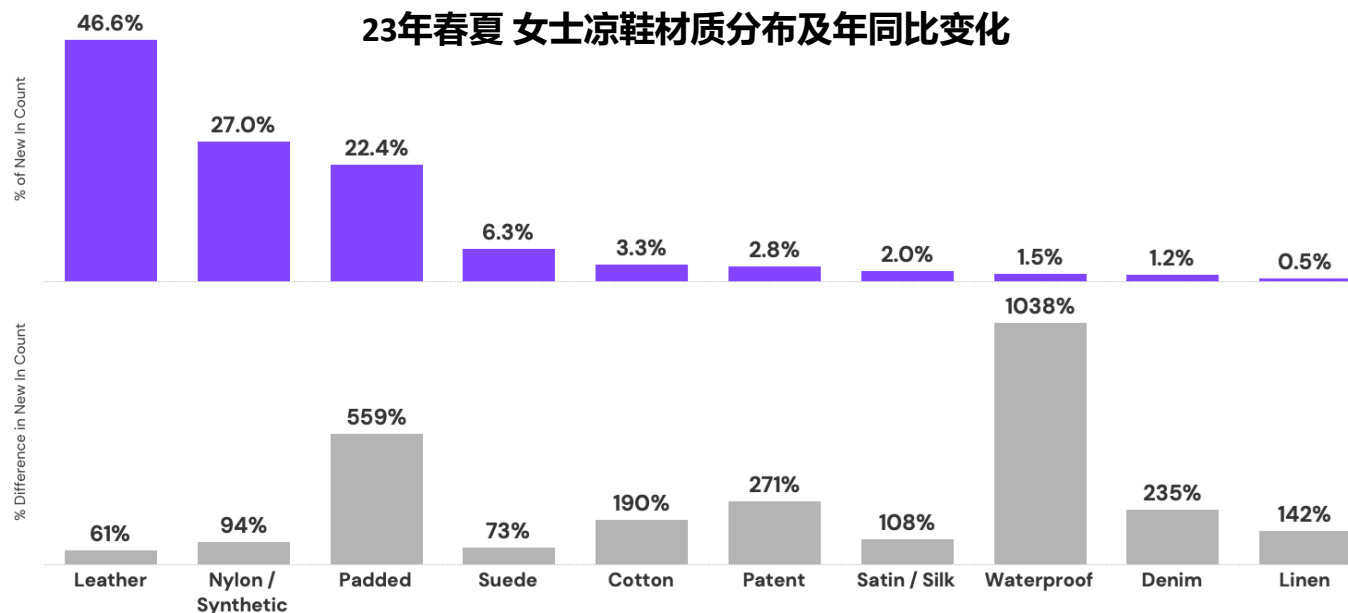
▲ 皮革 Leather

新品同比增长61%,表明对材质耐用性和持久性的强劲需求

▲ 防水 Waterproof

同比增长1%: 将功能性融入运动风凉鞋中

S/S 23 New-in Material Assortment Mix & YoY Changes



25年春夏 女士凉鞋趋势洞察

装饰革绳凉鞋

占凉鞋款式组合超过20%，革绳凉鞋被归类为平稳发展趋势。为2025年春季夏季尝试更加华丽、有装饰的选择，从而迎合不同场合的穿搭可能性。

在2025年春季夏季支持革命性革绳凉鞋，因为消费者将重新青睐这种既适合派对又适合户外音乐节的风格。

01 | 在设计中应用金属色和富有质感的棕色

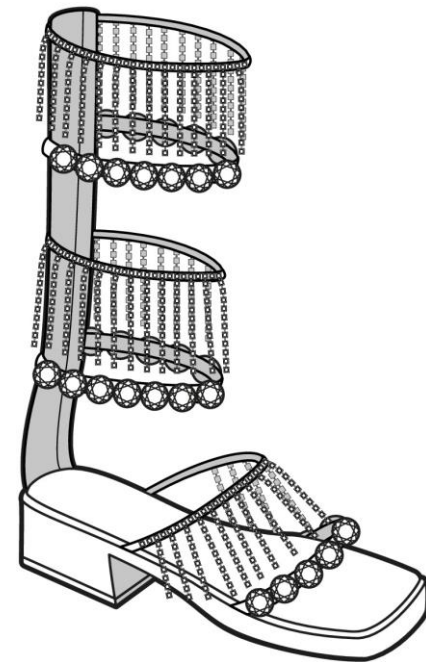
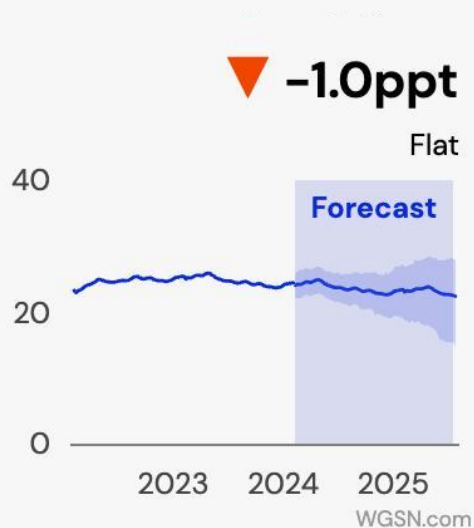
革绳凉鞋继续是必备凉鞋款式，占新品组合最大份额并持续增长，同比+6%。由于金属色和棕色在各系列表现优异，可利用金色、银色和卡布奇诺棕色(参见季节色彩板19-1220 TCX)皮革，在各零售终端提升革绳凉鞋的吸引力。

02 | 尝试精致的天然装饰

在2025年春季夏季，采纳受欢迎的精致细节(新品同比+80%)，引入天然灵感装饰，如波西米亚风格细节、珍珠纽扣、华丽流苏(新品分别同比+144%、+100%、+75%)。将这些细节与高跟鞋的女性美学融合，以迎合女性新品同比+98%的需求增长，以及高跟革绳凉鞋款式组合同比+5%的增长。

革绳凉鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Sandals)



Amazon Category

Amazon Category: 5000 Fashion Shoes- Women, Women, 5082 Fashion Sandals

SEO Keywords

Open Toe	Greek	Timeless
Strappy	Wrap Around	Leather

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[J Crew](#) | [Raye](#) | [Sam Edelman](#) | [FWRD](#)

25年春夏 女士凉鞋趋势洞察

简约人字拖

在经历了陡峭下滑后,人字拖在2025年春夏季将占凉鞋组合约12.5%的份额,预计保持平稳态势。通过人字拖带的设计创新,为这一众所周知的款式注入新意。

一款日常鞋款,既适合休闲穿搭,也可以打扮得更加正式。

01 | 中性色调将增强极简主义美学

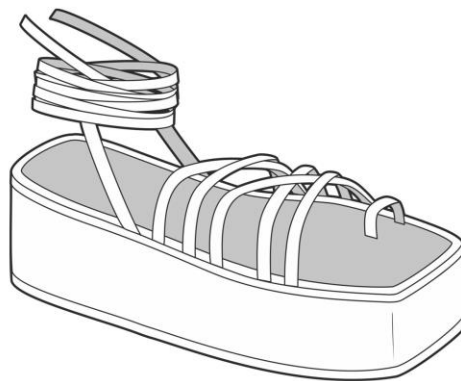
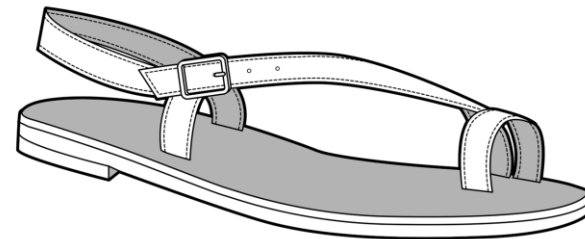
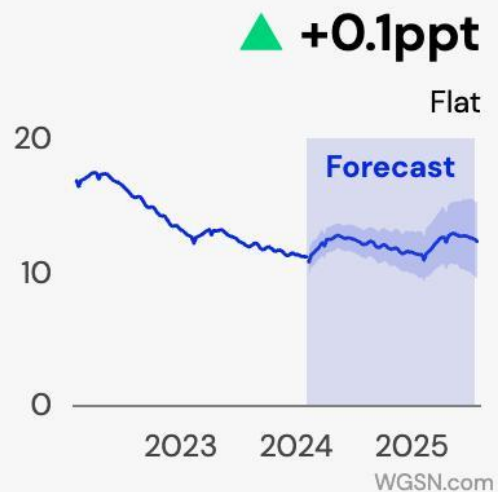
迎合对极简美学日益增长的需求,凉鞋新品同比增长66%,缺货率也在上升。黑色和中性色是核心,因为它们可以轻松地从日间到夜间百搭,在各零售终端保持吸引力和销售动力。

02 | 将人字拖带作为设计亮点

不对称细节开始受到关注,新款SKU同比增长69%,全价缺货率上升4%。设计出优雅(新品同比+119%)且富有女性风格的人字拖带。顾客会寻找环绕脚踝或脚背的系带,以确保这种款式牢固贴合。

人字拖凉鞋款式预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Sandals)



Amazon Category

Amazon Category: 5000 Fashion Shoes- Women, 6001 Sandals & Flipflops

SEO Keywords

Open-Toe	Simple	Leather
Ankle Strap	Feminine	

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Proenza](#) | [Dissh](#) | [St Agni](#) | [Toteme](#)

25年春夏 女士凉鞋趋势洞察

简约拖鞋

新品数量上升和高全价缺货率正在推动拖鞋下滑趋势的减缓,预计在2025年春季夏季将保持平稳态势。2025年春季夏季优先考虑通过简约设计的百搭选择。

在2025年春季夏季投入简约主义拖鞋,因为消费者正在寻求适合简约穿搭风格和易于使用的基本单品。

01 |极简美学和现代剪裁的结合

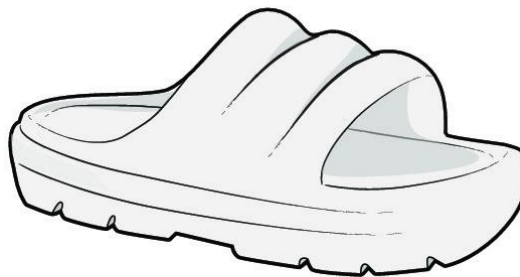
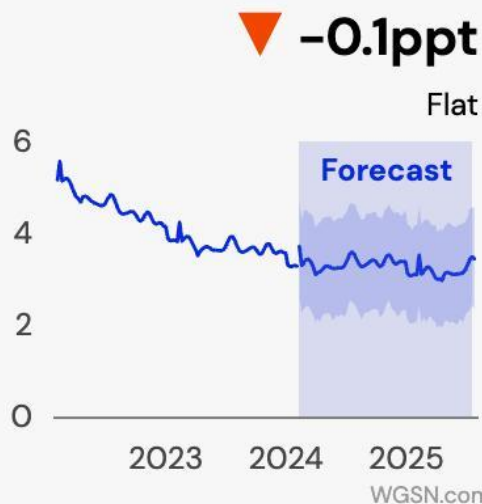
将热销款拖鞋更新为正在兴起的极简设计,新品SKU同比增长227%,需求强劲。优先考虑柔和色调和柔软皮革鞋面,皮革新品同比增长61%,鞋面和鞋底使用相同颜色可增强简约质感。

02 |通过舒适鞋面增强使用体验

轻松穿脱和舒适性对商业成功至关重要,新品SKU中休闲和柔软细节分别同比增长125%和42%,需求强劲。将缓冲鞋垫与时尚鞋面相结合,提高多用途性,如正在兴起的起绒皮革(新品同比+391%)和半透明细节(新品同比+62%)。简化的交叉鞋带将从上一季的运动风格转变过来。

拖鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Sandals)



Amazon Category

Amazon Category: 5000 Fashion Shoes - Women, 5070 Sandals

SEO Keywords

Slip-On	Cushioned	Padded
Open Toe	Leather	Rubber Sole

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------



Links to Product Inspiration:

[Cos](#) | [Athleta](#) | [Reef](#) | [Simone Miller](#)

25年春夏 女士凉鞋趋势洞察

绑带凉鞋

经典且百搭,通过多绑带细节和多种跟高,设计日常夏季凉鞋新款式。

01 | 专注于绑带细节

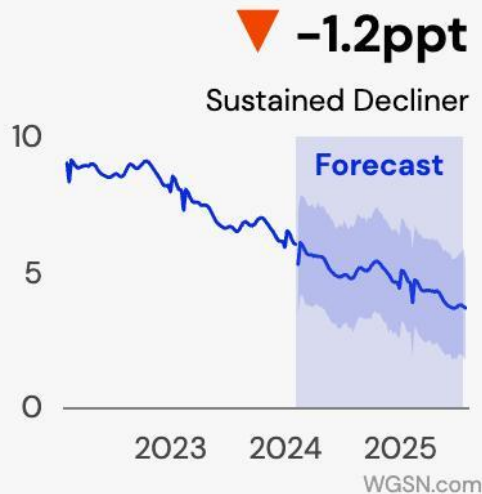
受时髦日常穿着和提升基础单品趋势的启发,这一街头时尚风潮将持续,可通过精致的软垫T形绑带为凉鞋增添亮点细节,或大胆尝试多绑带设计(新品同比+18%)。对于年轻消费者,可试着采用蝴蝶结系踝绑带,增添女性柔美气质。

02 | 跟部厚度创新

凉鞋中的高跟鞋份额正在增长,新品组合同比增长9%。高跟鞋的舒适性仍将是消费者的重要考虑因素,因此应优先考虑正在兴起的粗跟(新品同比+76%),以确保从日间到夜间的舒适穿着体验。可在粗跟上进行楔形或厚底创新。

绑带凉鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Sandals)



Amazon Category

Amazon Category: 5000 Fashion Shoes- Women, Women, 5082 Fashion Sandals

SEO Keywords

Strap	Open Toe	Ankle Tie
Cushioned Insole	Party	Summer/ Holiday

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------

Links to Product Inspiration:

[Dolce Vita](#) | [Dissh](#) | [Le Silla](#) | [Damilio Footwear](#)

25年春夏 女士凉鞋趋势洞察

运动凉鞋

在2025年春夏季被列为平稳发展的类别,通过极致的功能性设计,保护运动凉鞋的市场地位,使其适合全天穿着。

功能驱动的运动凉鞋具有适应性,适合旅行、炎热天气和日常舒适穿着。

01 | 通过软质平底/厚底设计追求舒适

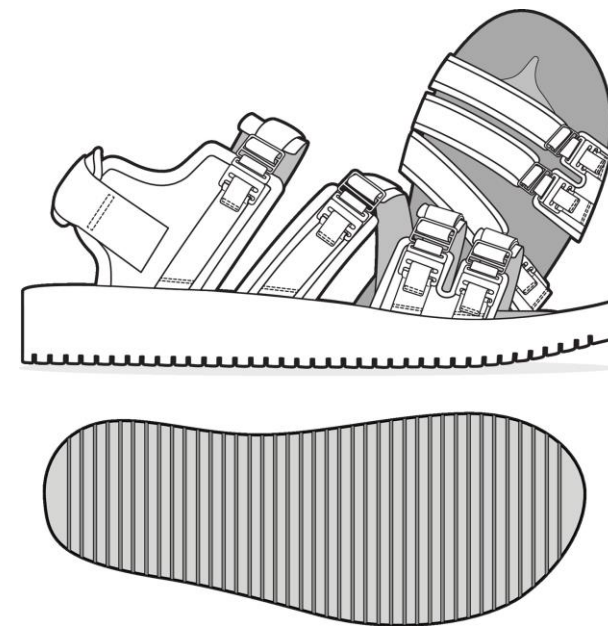
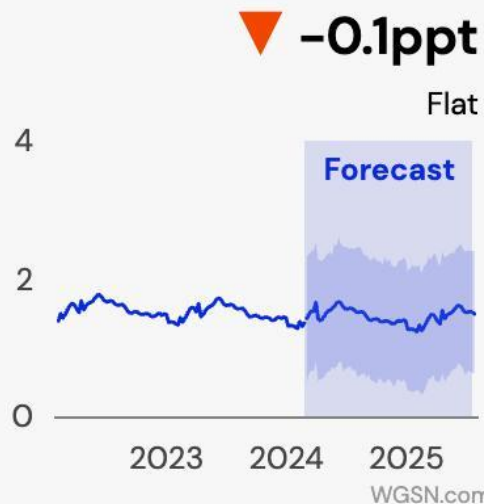
平衡舒适性和性能至关重要,选择足弓支撑的鞋垫,适合步行和旅行,符合舒适性和缓冲全价缺货率分别同比上升5%和8%。利用正在兴起的平底/厚底鞋底,新品SKU同比增长91%。

02 | 将实用细节与时尚前卫设计相结合

将重要的实用元素与时尚前卫设计相融合,打造坚固耐用的日常凉鞋,结合正在兴起的徒步/性能细节(新品同比+131%)和透气材质(新品同比+95%)。可调节绑带允许消费者随时调整合,可尝试使用搭扣和绑带,符合正在兴起的细节趋势。迷彩图案(新品同比+225%)将为运动凉鞋带来时尚前卫的潮流选择。

运动凉鞋

Y-Axis: Assortment Mix (% Sandals)



Amazon Category

Amazon Category: 5000 Fashion Shoes- Women, 5083 Outdoor Sandal

SEO Keywords

Outdoors	Walking	Travel
Durable	Comfort	Platform

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------

Links to Product Inspiration:

[Camper](#) | [Teva](#) | [Chloe](#) | [Buffalo](#)

25年春夏 女士凉鞋趋势洞察

柔软渔夫凉鞋

渔夫凉鞋款式在短时间内突然兴起——与男装趋势一致——这是在2023年春夏季创下全价缺货率记录和T台亮相之后的结果。将渔夫凉鞋作为超柔软皮革凉鞋的终极百搭选择进行新品设计。

一种经典中性风格,可与任何服装搭配,以优质材质和精致工艺重塑渔夫凉鞋。

01 | 强调超柔软优质皮革和麂皮

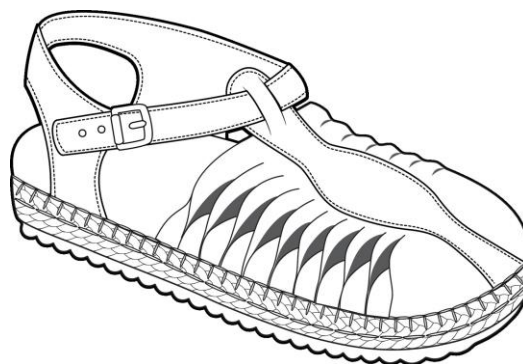
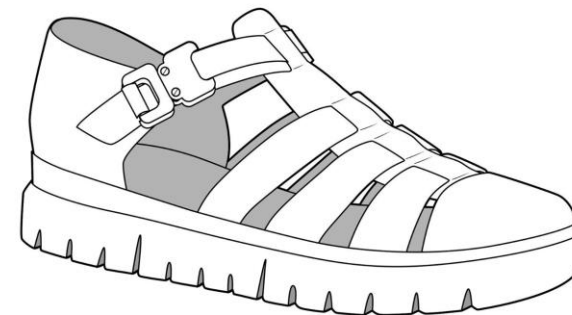
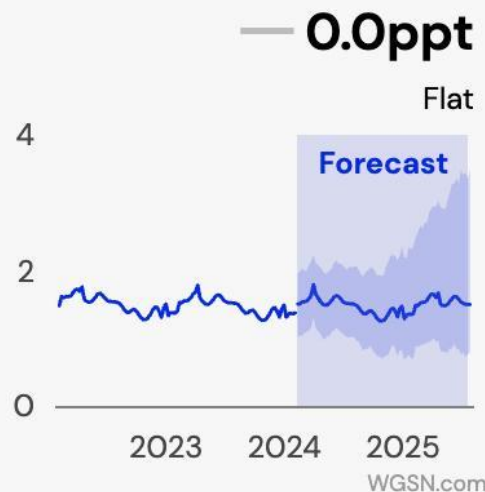
通过超柔软的纳帕皮革和柔和色调的麂皮,为渔夫凉鞋带来舒适体验,皮革需求正在增长,新品同比增长61%。由于全价缺货率同比上升19%,可通过皮革衬里缓冲鞋垫设计和原边缘饰面,为日常增添奢华体验。

02 | 通过编织细节进行创新

编织细节仍然是重要的凉鞋细节,新品SKU同比增长21%,需求强劲。通过精致的管状体积,演绎传统的交织绑带结构,强调工艺,手工新品同比增长104%。

渔夫鞋预测

Y-Axis: Assortment Mix (% Sandals)



Amazon Category

Amazon Category: 5000 Fashion Shoes- Women, 5082 Fashion Sandals

SEO Keywords

Caged	Vintage/70's	Closed Toe
Leather	Strappy	Mule

Key Scenario

Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------

Links to Product Inspiration:

[Cos](#) | [Everlane](#) | [JW Anderson](#) | [Steve Madden](#)

25年春夏 女士凉鞋趋势洞察

绑带坡跟凉鞋

坡跟凉鞋正在兴起,如2024年春夏时装周所示,在 Statement风格和商业吸引力之间达到平衡,坡跟凉鞋真正实现了日夜穿搭。

01 | 通过细长款式吸引大众市场

确保鞋头轮廓和精致的踝带“纤细修长”,符合日益增长的需求(新品同比+255%),因为消费者倾向于流畅的曲线剪裁。利用优质材质制作舒适轻便的坡跟鞋,吸引各类消费群体,方便与多种服装和场合搭配。

02 | 尝试金属细节打造夜间造型

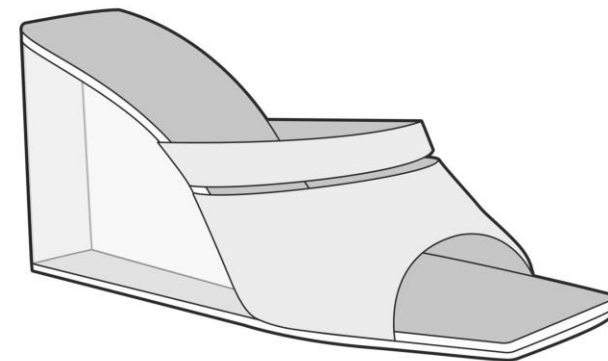
已具备商业潜力的款式是添加细节的完美基础,在满足消费者对装饰(新品同比增长50%)的需求与长期夜间造型吸引力之间达到平衡。可试着添加珠宝、蝴蝶结(新品同比+1436%)和亮片(新品同比+149%)等正装细节,优先考虑铅灰金属色调。



Contemporary, modern wedges with versatility will drive volume

▲ +50%

Worldwide Google searches for 'wedge sandals for women' versus last year



Amazon Category

Amazon Category: 5000 Fashion Shoes- Women, 5082 Fashion Sandals

SEO Keywords

Wedge Heel	Buckle fastening	Covered Heel
Strappy	Lightweight	Ankle Strap

Key Scenario

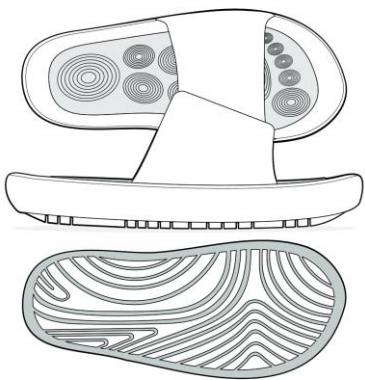
Festival	Wedding Guest	Holidays
----------	---------------	----------

Links to Product Inspiration:

[Aquazzura](#) | [St Agni](#) | [Michael Kors](#) | [Jeffrey Campbell](#)

欧洲各国风格趋势

英国

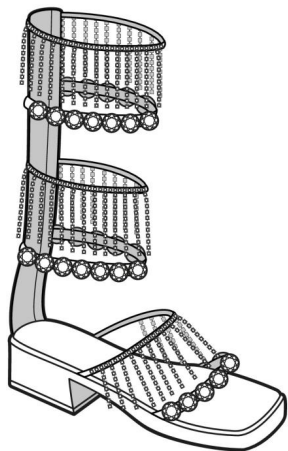


Key Silhouette
简约拖鞋

Why? 柔软舒适性在英国成为主导趋势

How? 提供柔软舒适的材质款式, 传达温馨贴心的感觉

德国

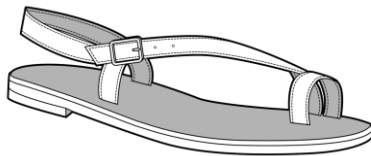


Key Silhouette
装饰革绳凉鞋

Why? 蝴蝶结和丝带在德国市场正呈上升趋势

How? 应优先考虑凉鞋, 尤其是带有蝴蝶结和丝带装饰的革绳凉鞋

西班牙

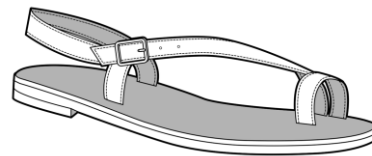


Key Silhouette
简约人字拖

Why? 极简主义风格在西班牙凉鞋市场正在兴起

How? 应专注于西班牙市场的极简主义凉鞋款式、细节和色彩

法国

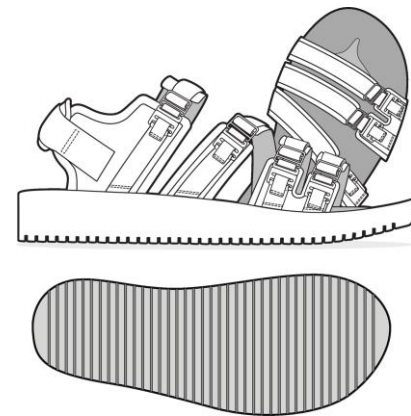


Key Silhouette
简约人字拖

Why? 舒适性和简约风格仍然是关键因素

How? 优先考虑中性色彩和绑带细节, 作为增加鞋款interest的方式

意大利



Key Silhouette
运动凉鞋

Why? 在意大利市场, 对厚底坡跟鞋款的搜索量同比正在增长

How? 应将重点放在厚底鞋款上, 并与实用主义细节相结合

25年春夏 女士凉鞋趋势洞察

出人意料的细节将提升休闲凉鞋的格调

01 | 实用绑带

— 实用细节SKU数量同比增长19%

设计功能性绑带,采用耐用材质和可调节的扣环。

02 | 厚底鞋底

坡跟/厚底新品SKU数量同比增长91%

在凉鞋中引入厚底鞋底,提供增高效果,兼具舒适性和现代感。

03 | 艺术式绑带

New-ins SKUs for sculpting details +119% YoY绑带

细节新品SKU同比增长119%

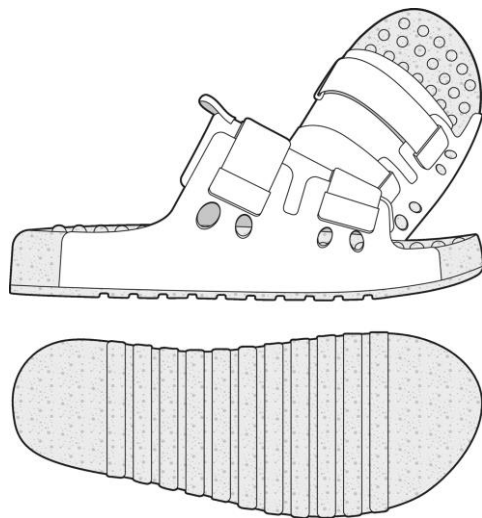
以艺术和非传统的方式设计绑带,增添独特性和视觉吸引力。

04 | 杯状底

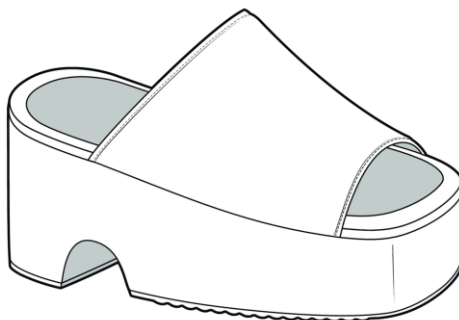
缓震细节SKU数量同比增长32%,折扣SKU-10%,低于类别平均水平

为凉鞋配备杯状跟,通常见于运动鞋,可提供额外支撑和运动风格元素。

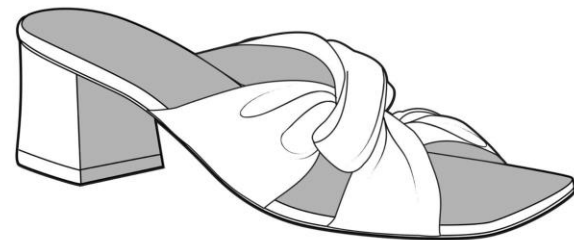
01



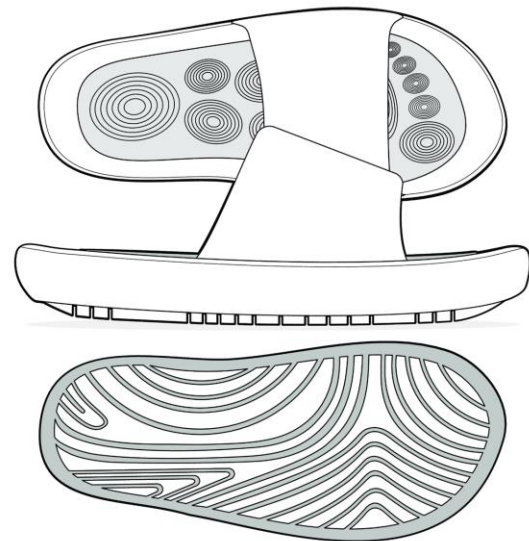
02



03



04



25年春夏 女装趋势洞察

关键点

25年春夏女装行动要点及重点关注部分

关键点

01

在设计各个阶段都要优先考虑百搭多用途性

女性消费者继续追求能够同时满足正式和休闲穿着需求的单品。因此,请确保在所有设计元素中都体现这一点 - 优先考虑正式面料、中性主导色调以及休闲而有型的剪裁。

03

增加天然面料和天然工艺的使用

随着复古美学和手工元素的兴起,消费者正在寻求2025年春夏季服饰的特别款式。在产品系列中,采用经过ethically sourced的天然面料如棉、亚麻和大麻等将是必不可少的,时尚单品则可通过不对称细节和做旧工艺来提升格调。

02

在各个品类中增强无季节性的吸引力

随着消费者开始优先考虑耐用性和长效性,2025年春夏季将普遍采用无季节时尚理念。在鞋类产品中使用像皮革这样耐穿的面料,或者采用棉质等材质,同时使用柔和细腻的印花色彩。

04

采用更加流畅优美的女性美学设计

超女性化美学持续升温,但已不再局限于字面意义上的花卉印花和亮眼粉红色。应加大投入于柔和结构款式、流动质地面料,以及混合、模糊的印花和色彩 - 同时也要关注性能增强材质的兴起趋势。

25年春夏 女装趋势洞察

款式精选

核心及新兴款式

节假日穿搭



Dresses
无袖连衣裙

Dresses
紧身裹身连衣裙

Tops
高领背心

Tops
复古T恤

Swim
冲浪运动装



Bottoms
工装休闲裤

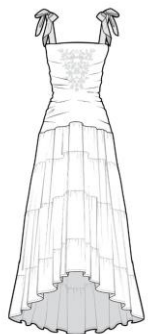
Bottoms
运动短裤

Sneakers
赛博跑鞋

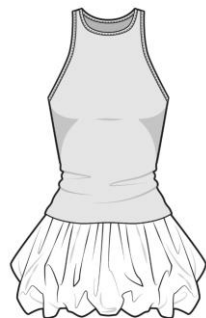
Sneakers
一脚蹬运动鞋

Sandal
运动凉鞋

婚礼宾客穿搭



Dresses
软质A字型连衣裙



Dresses
泡泡连衣裙



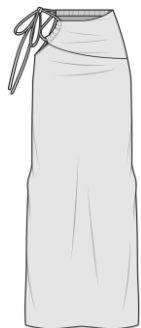
Dresses
中长款睡衣连衣裙



Tops
简约吊带上衣



Tops
马甲背心



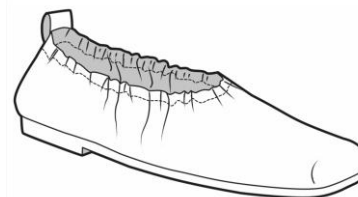
Bottoms
直筒长裙



Shoes
尖头穆勒鞋



Sandals
多绑带凉鞋



Shoes
平底芭蕾舞鞋



Sandals
系带坡跟鞋

假日穿搭



Dresses
无袖连衣裙

Dresses
露肩连衣裙

Tops
前包裹式衬衫

Bottoms
百慕大短裤

Bottoms
宽松阔腿裤



Swim
无肩带连体泳衣

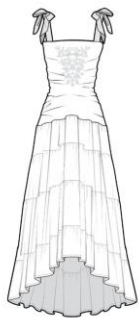
Swim
长款沙滩裙

Swim
海滩套装

Sandals
装饰风格凉鞋

Snadal
柔软渔夫鞋

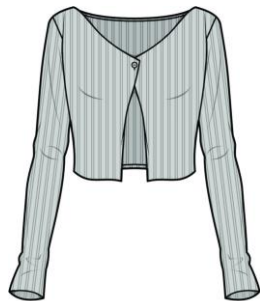
年轻人穿搭



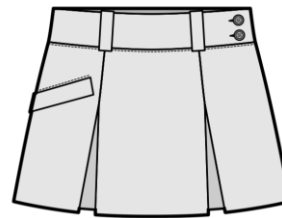
Dresses
软质A字型连衣裙



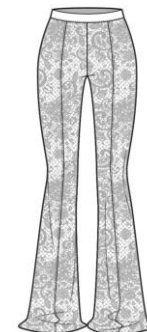
Dresses
活力迷你连衣裙



Tops
短款开衫



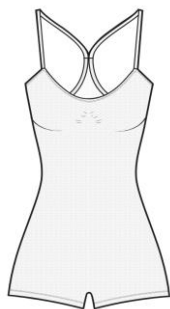
Bottoms
百褶迷你裙



Bottoms
针织喇叭裤



Swim
三角系带比基尼



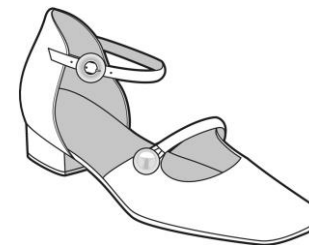
Swim
连体泳装



Shoes
舒适穆勒鞋



Sneakers
艺术滑板鞋



Shoes
漆皮玛丽珍鞋

25年春夏 女装趋势洞察

附录



附录：品类分类表格

25年 春夏女装

	Dresses	Tops	Bottoms	Swimwear	Shoes	Sneakers	Sandals
Key Silhouettes	Off Shoulder Bodycon Boudoir Slip Dress Slinky Wrap Dress Active Mini Dress Soft-structure A-line Knitted Sundress	Mock Neck T-shirt Crop Cardigan Waistcoat Vest Wrap-front Shirt Elevated Tank Top Minimal Halter Top	Soft Volume Wide Leg Pleated Mini Skirt Column Maxi Skirt Lightweight Straight Leg Grounded Cargo Bermuda Short	Triangle Tie Bikini Bandeau One-piece Surf Sport Set Maxi Sarong Ruched Swimsuit Crafted Beach Set	Barely-there Ballet Pointed Slingback Comfort Mule	Cyber Runner Soft Tennis Sneaker Artisanal Skate Shoe Retro Plimsoll	Ornamental Gladiator Minimal Toe Post Minimal Slide Super-strappy Sandal Sport Sandal Softened Fisherman
Emerging Silhouettes	Bubble Hem Dress	Retro T-shirt Suited Tube Top	Knitted Flare Track Short	The Swim Romper	Patent Mary Jane	Sport Slip-on	Strappy Wedge
Highlighted Colours	Core: Black, Neutral Fashion: Pink, Orange	Core: Blue, Neutral Fashion: Pink, Orange	Core: Black, Neutral Fashion: Blue, Red	Core: Black, White Fashion: Blue, Green	Core: Neutral, Blue Fashion: Metallic, Red	Core: Black Fashion: Multi, Red, Pink	Core: Black, Neutral Fashion: Metallic, Multi
Highlighted Prints	Graphics: Swirls Placements: Embroidered Florals	Vertical Stripes: Classic Placements: Stamped Motifs		Graphics: Swirls Placements: Embroidered Florals			
Highlighted Materials	Cotton Spandex Silky	Viscose Cotton Linen	Linen Wool Canvas	Lurex Bamboo Lace	Leather Suede Patent	Nylon Linen Leather	Padded Suede Waterproof
Key Details	Asymmetry Drop-waists Back Detailing Crochet	Contrast Stitching Body-hugging Corsetry Nearly-nothing Backs Summer Embellishments	Paperbag Waists Sewn-in Shorts Gentle Darts Natural Fastenings	Minimal Add-ons Elevated Details Multi-straps Hidden Darts	Natural Openwork Multi-straps Bow Adornments Sheer-solid Mixes	Mixed Textures Distressed Finishes Craft-led Trims Coquette-core Details	Utility Straps Platform Soles Sculptural Strapping Cupsoles

Thank you