

乘势而上 向新启航

携手共赢
龙行大欧洲



亚马逊欧洲站 —

家具品类新卖家选品推荐



目录 CONTENTS

01

家具品类整体市场概况

02

家具品类亚马逊概况

03

亚马逊热销家具选品推荐

04

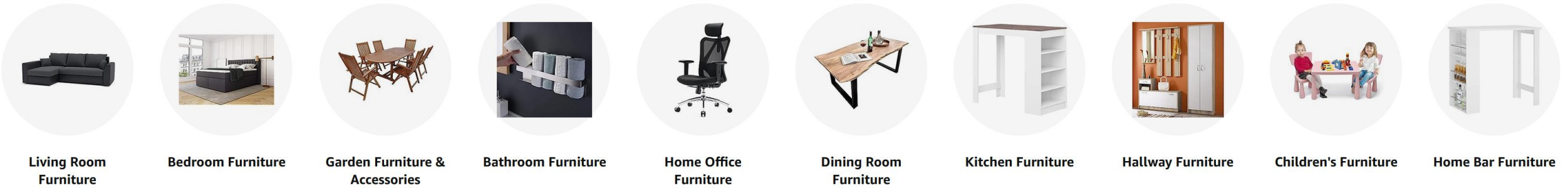
家具类目运营建议

Part 1

家具品类整体市场概况

家具品类介绍

在亚马逊，家具品类主要按照场景进行划分



LIVING ROOM

- Chairs
- Sofas & Couches
- Tables
- Cabinets
- Bookcases

BATHROOM

- Furniture Sets
- Stools
- Mirrors
- Cabinets
- Wash Stands & Vanity Units

KITCHEN

- Chairs
- Tables
- Serving Trolleys
- Kitchen Units
- Cabinets

DINING ROOM

- Chairs
- Tables
- Glass Cabinets

BEDROOM

- Beds, Frames & Bases
- Mattresses & Mattress Bases
- Bedside Tables
- Bedroom Wardrobes
- Storage Chests

HOME OFFICE

- Desks & Workstations
- Chairs & Stools
- Platforms & Stands
- Cabinets, Racks & Shelves

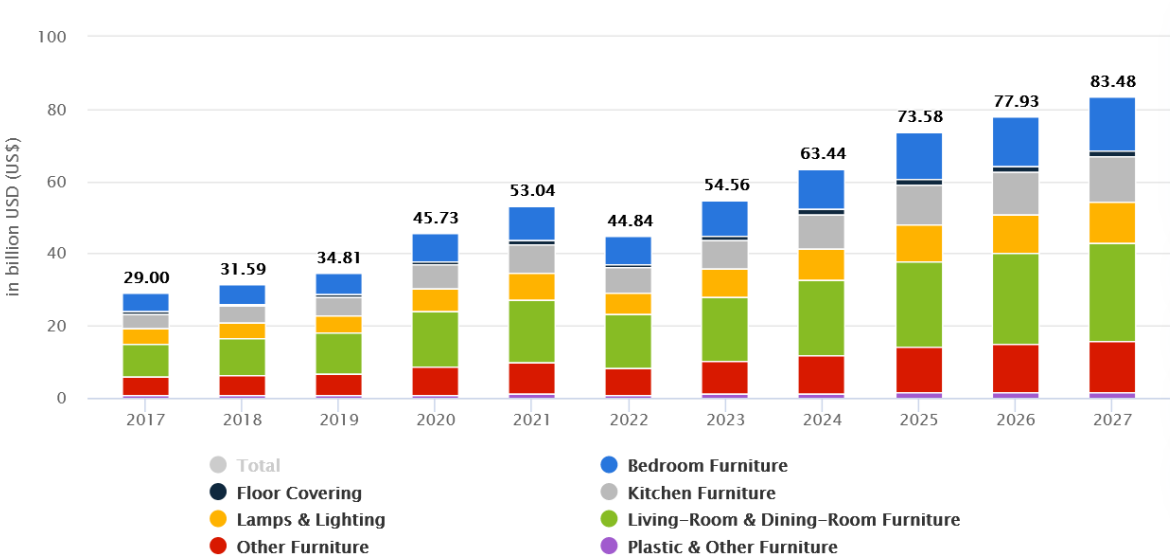
以椅子类目为例，在LIVING ROOM, KITCHEN, DINING ROOM, HOME OFFICE 里都有出现

- LIVING ROOM中，以沙发单椅，躺椅为主；
- KITCHEN与DINING ROOM中，以餐椅为主
- HOME OFFICE中，以办公椅，人体工学椅为主
- 具体产品放到哪个场景下，可通过该类目的契合度、竞对、流量等进行参考

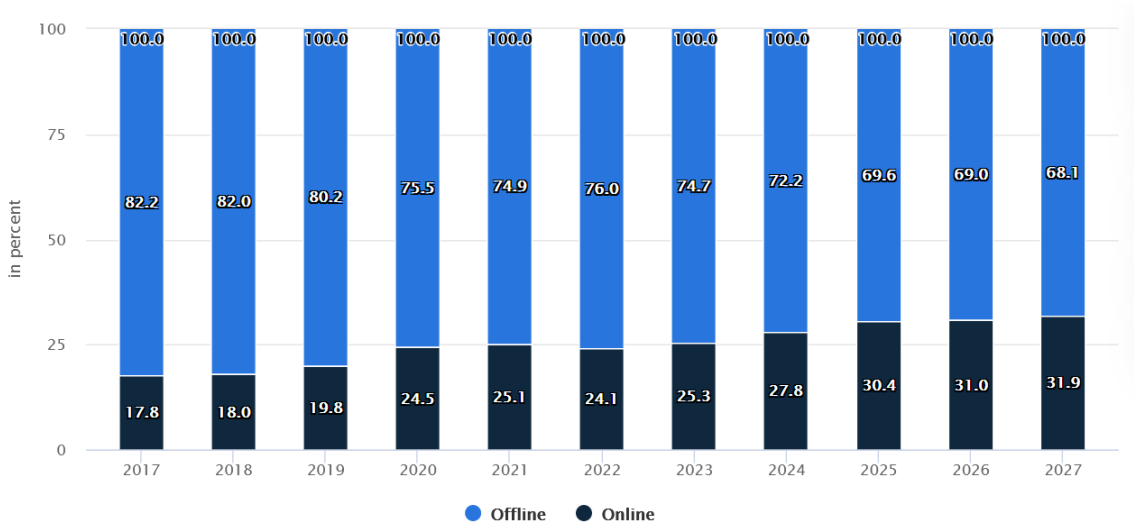
欧洲家具市场趋势

至2027年，欧洲家具市场规模将增至接近百亿美金，线上销售比例持续上扬。

欧洲家具市场销售额走势



欧洲线上家具占比走势



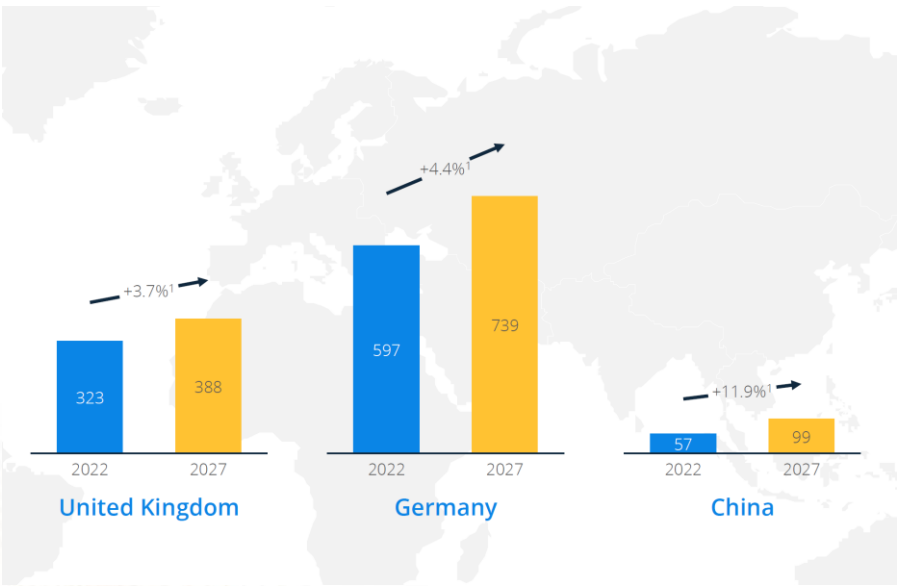
Data Sources: Statista

- 欧洲家具市场以超欧洲零售整体**两倍**的年对年增长趋势（11.2%）增长，其中占比最大的为Living-room&Dining-room Furniture，其次为Bedroom Furniture。
- 欧洲线上购买家居消费者占比持续上涨，到2025年，超过30%的欧洲消费者会通过线上的方式购买家具。

欧洲家具市场趋势

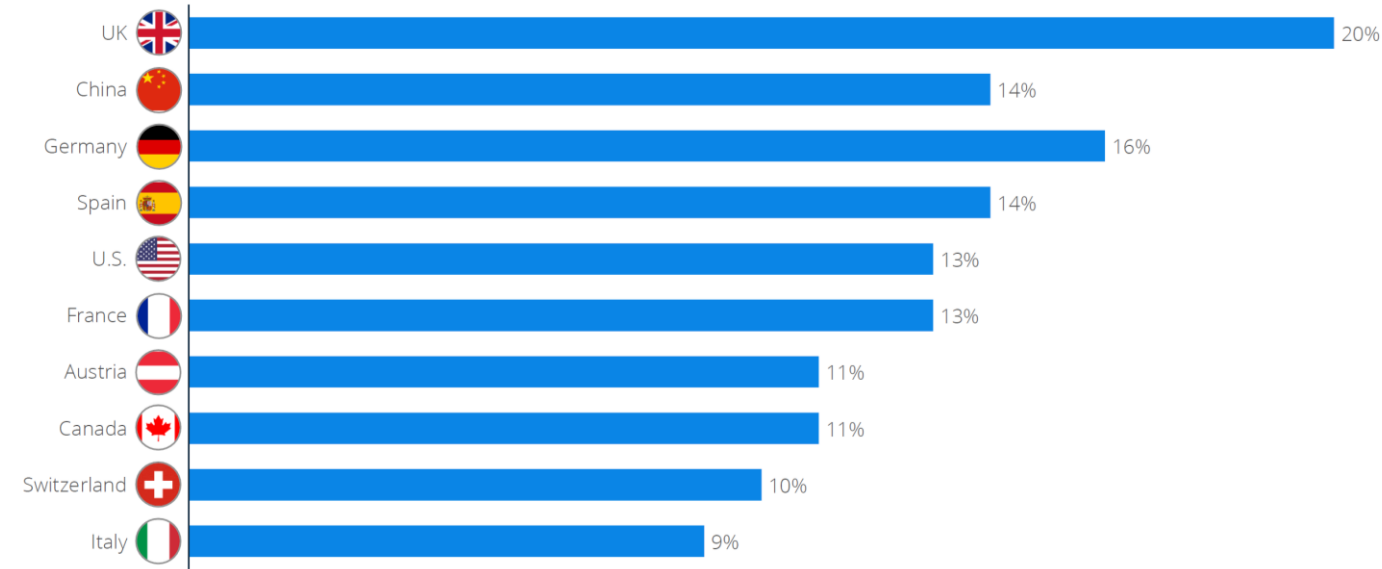
欧洲家具线上渗透率高，人均客单是中国的6到10倍。

2022家庭家具类目消费年均支出（以美金为单位）



Data Sources: Statista

2022不同国家家具类目线上购物渗透率



英德西家具类目线上渗透率均高于美国，欧洲家具类目线上渗透率处于领先地位

Part 2

家具品类亚马逊概况

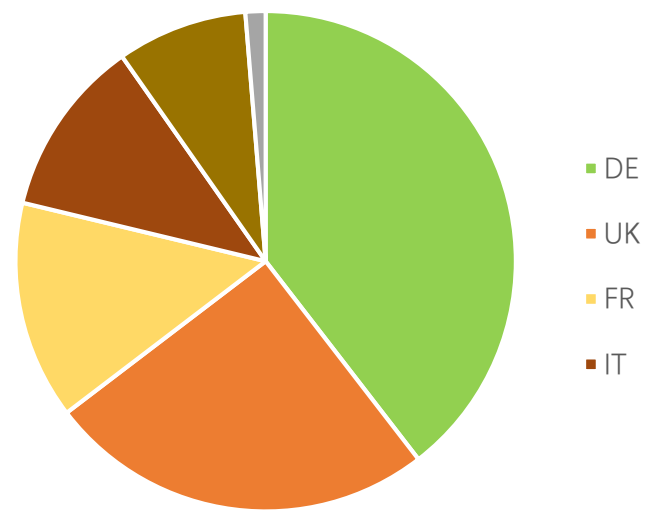
亚马逊欧洲市场表现

亚马逊欧洲家具市场规模增速是亚马逊欧洲全品类市场规模增速的两倍，
德国和英国在欧洲的市场份额占比超过一半，德国体量最大，英国与法国的销售额增速在欧洲五国中最高

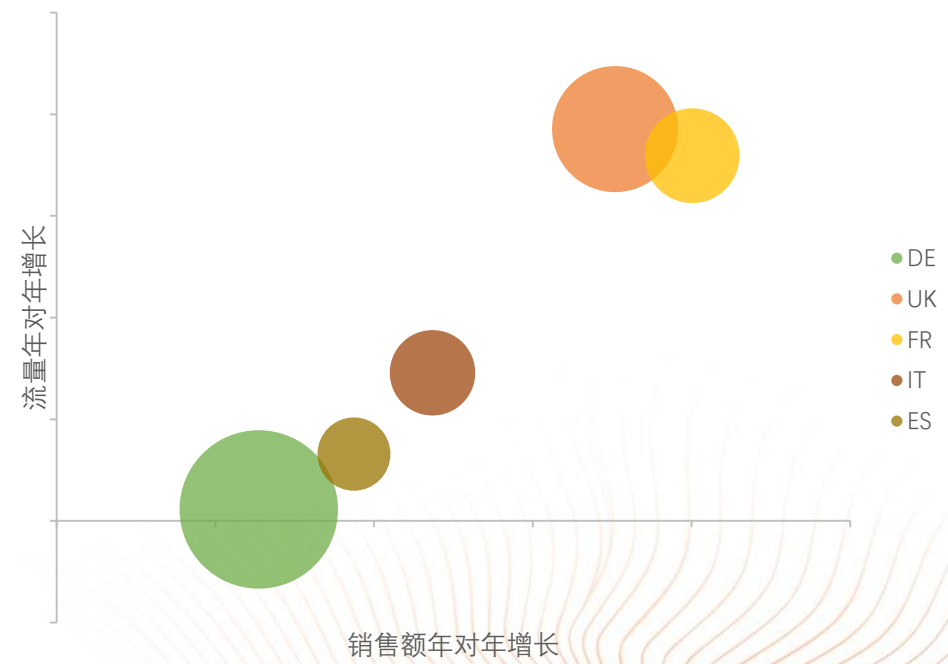
家具vs全品类市场增速对比

2倍

欧洲各站点占比

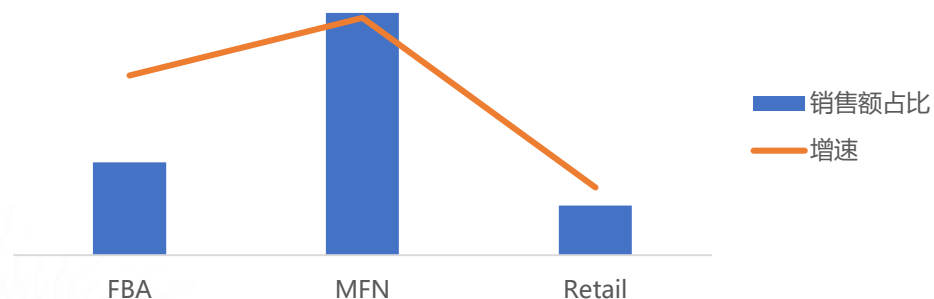


欧洲各站点趋势



亚马逊欧洲市场表现

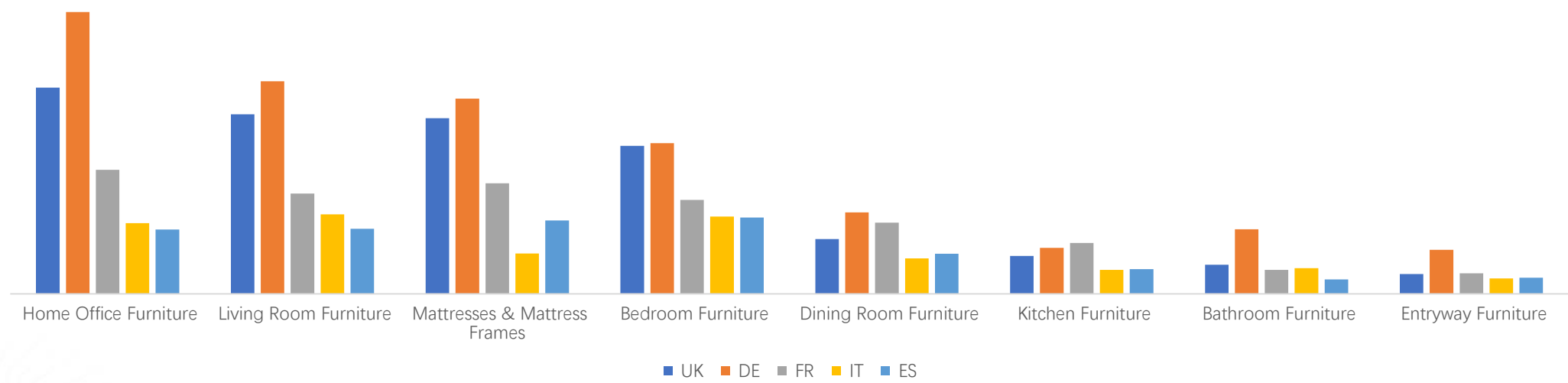
2023欧洲家具市场销售额占比与增速



- 家具类目第三方卖家占比与增速均高于自营卖家;
- 自发货卖家体量更大, 增速更快;
- 从2021年至今, 家具类目三年符合增长率达**59.8%**, 远高于欧洲整体11.2%的增长趋势

2023家居头部品类分布

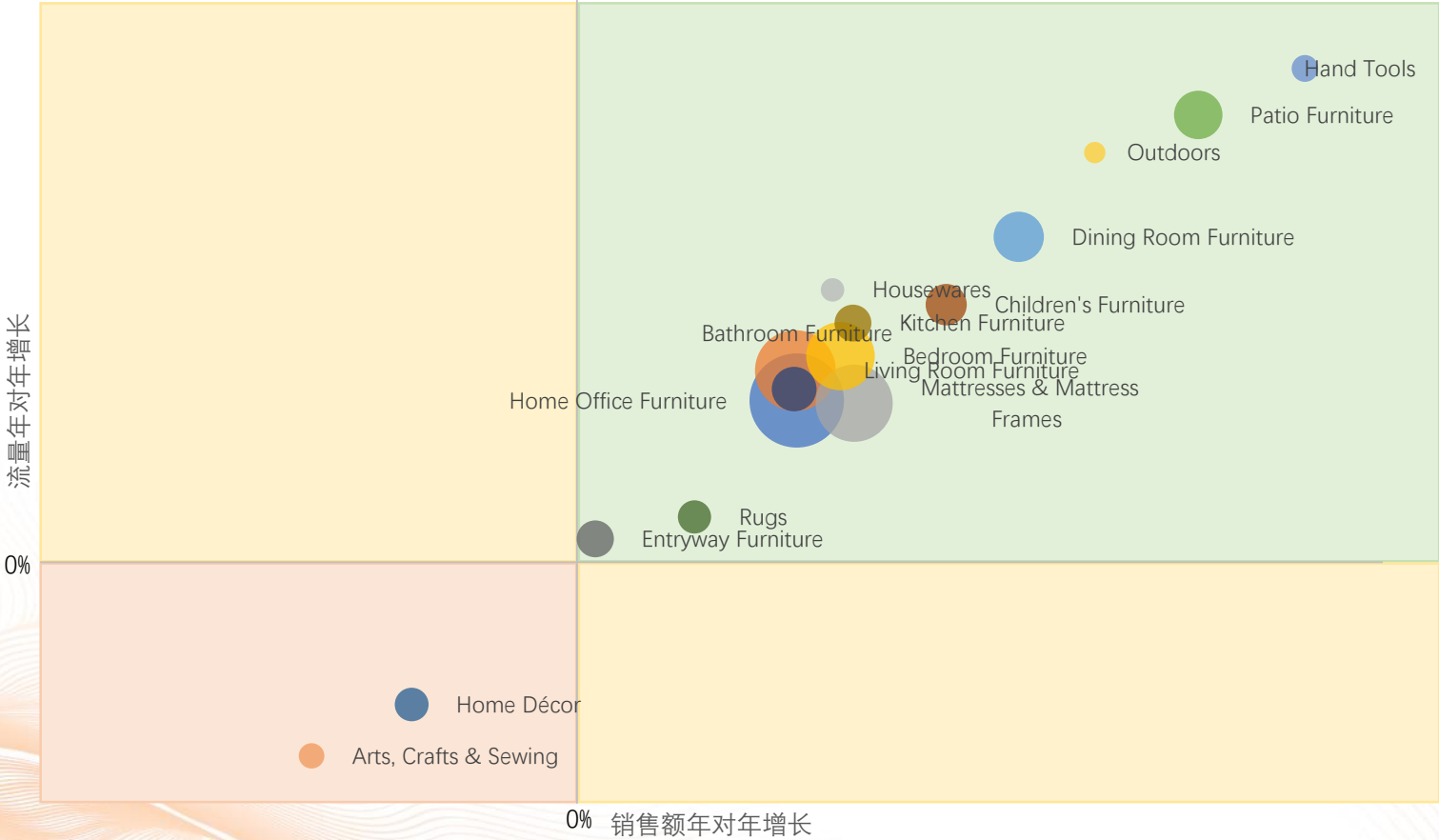
头部品类在欧洲五国的市场容量占比



- 2023年，欧洲家具头部品类主要集中在：办公家具，客厅家具，床垫，卧室家具，厨房家具，卫生间家具与玄关家居这七大类；
- 德国在大多数品类中占比最高，但法国在厨房家具的市场容量更大。

德国市场体量大，增速稳

家具品类下不同类目的增长趋势-德国站

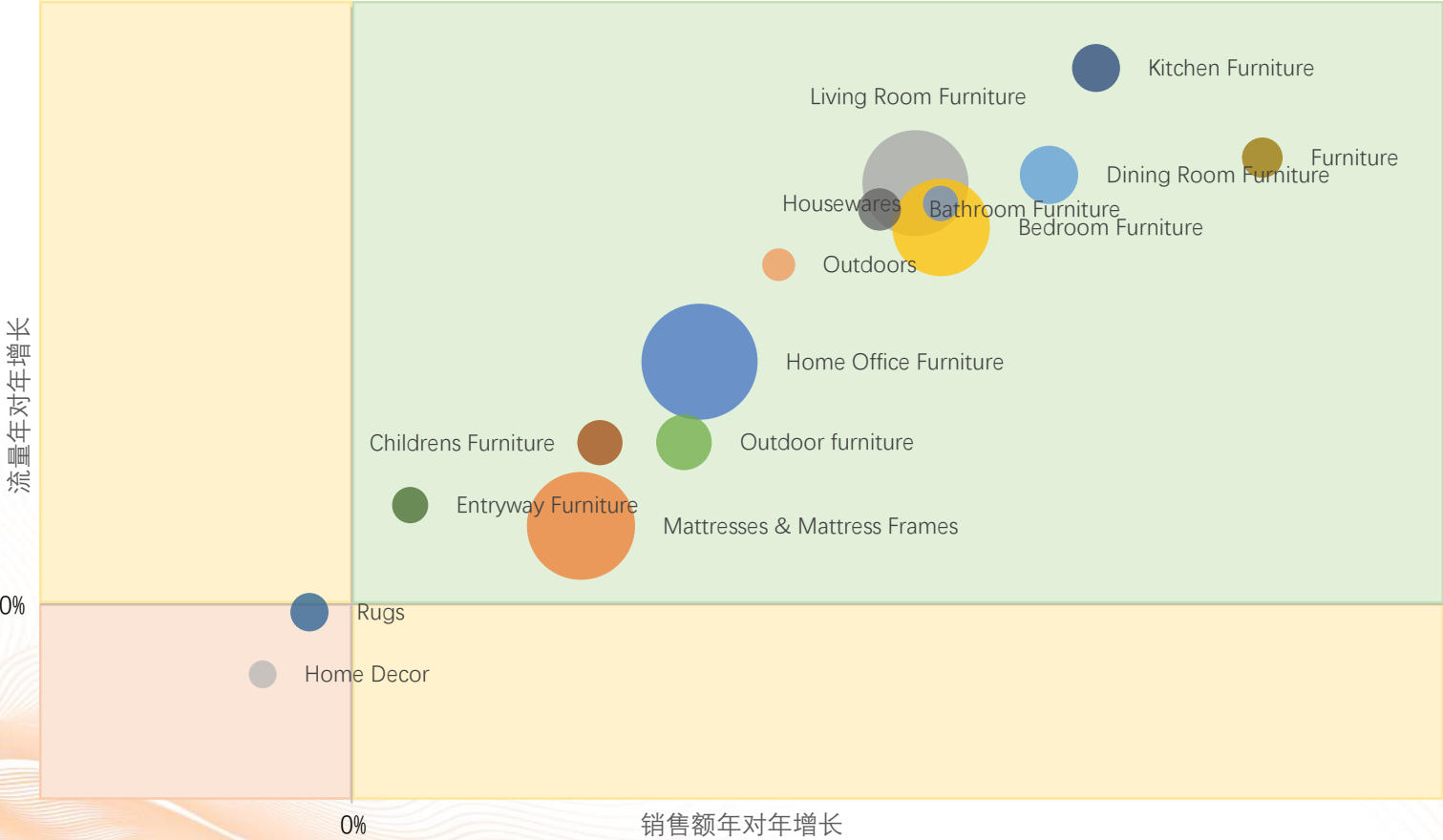


- 德国市场份额占比欧洲最高
- 流量与销售额年对年增长显著
- 高速增长品类：
Outdoors
Patio Furniture
- 成熟发展品类：
Living Room Furniture
Bedroom Furniture

亚马逊英国市场表现

英国市场流量与交易额增长迅猛，多类目增长超50%

家具品类下不同类目的增长趋势-英国站



- 欧洲市场份额占比第二
- 流量年对年增长第一
- 高速增长品类:
Kitchen Furniture
Dining Room Furniture
- 明星品类:
Living Room Furniture
Bedroom Furniture

Part 3

亚马逊热销家具选品推荐

热销产品推荐——客厅家具



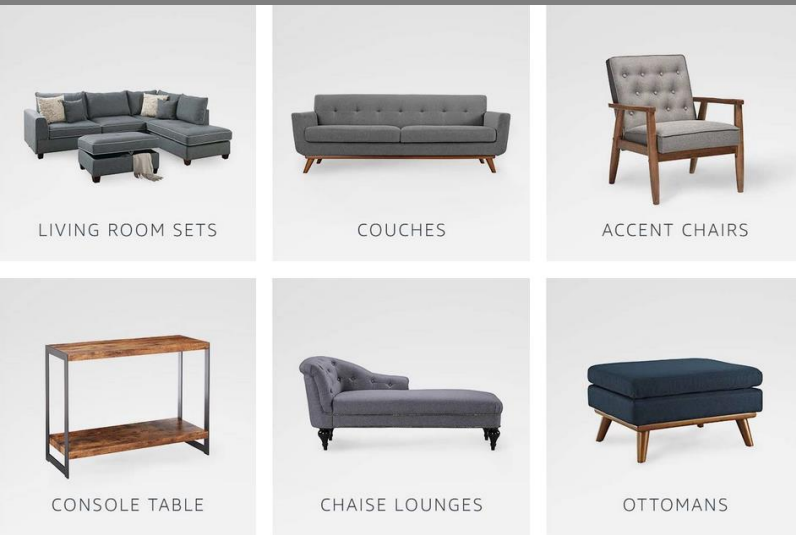
客厅生活 品质打造

消费者诉求：安装便捷、注重材质、产品品质

餐桌产品：属于实用性家具类目，面积、大小和尺寸

沙发产品：做好老品的替换计划，工艺、结构更新

产品材质：不同产品类型根据消费市场需求做适用性材质



组合柜

沙发套件

餐椅

咖啡桌



热销产品推荐——客厅家具



子品类	热卖产品
沙发	软垫沙发 / 组合沙发 / 扶手沙发 / 箱式凳
桌子	咖啡桌 / 茶几 / 客厅桌套装 / 电话桌
电视柜	电视支架 / 音响架 / 影像置物架 / 电视柜

组合沙发



Box 1:
Armrest

Box 2:
Sofa

Box 3:
Chaise



利用分组打包提升运输安全与客户体验

消费者关注点：组合性、简易组装、体积规格、分开包装

热卖月份：4-6月

热销站点：英国，德国

价格区间：300-1000

发货方式：自发货为主

热销产品特点：

- 颜色：灰色、黑色、深灰色、蓝色、棕色
- 其它：性价比、售后支持、运输方式

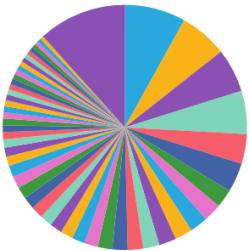
组合沙发

整体客单偏高，决策周期长，主要退货原因集中在质量问题上，卖家关注产品质量；
主要旺季集中在夏季（3-7月），卖家根据季节制定生产与备货方案，2023年销售额增长显著

德国

品牌分布与退货

Top Brand Concentration - Past 3 Mths. *Grey slice is other smaller brands
正在显示 MERCHANT_BRAND_NAME 中的前 50 个



退货率 ②

3.61%

4.07% 商品类型平均值

搜索购买比 ②

0.15‰

0.25‰ 商品类型平均值

退货原因 ②

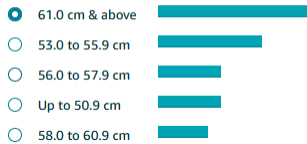
- 24% Defective/Does not work properly
- 21% Incompatible or not useful for intended purpose
- 19% Performance or quality not adequate
- 13% No longer needed/wanted
- 4% Damaged due to inappropriate packaging

受欢迎商品属性参考

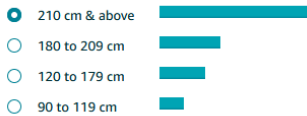
Price



Sofa Seat Depth



Sofa Width Dimension



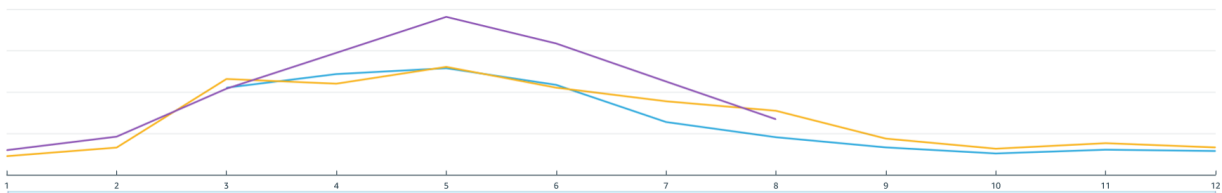
最热门的关键词 ②

在德国中搜索这些 ASIN 次数最多的关键词

231351	aufblasbares sofa
293797	wohnlandschaft u form
740105	wohnlandschaft
1593853	schlafcouch
2000317	ecksofa mit schlaffunktion
3899836	sofa mit schlaffunktion
4610127	ecksofa
10936423	couch
11271953	schlafsofa
22825218	sofa

季节性增长

GMS Trend



客厅书柜



消费者关注点：简易组装、环保、质量

热卖月份：1月，6月

热销站点：英国，德国

价格区间：60 - 70，80 - 120

发货方式：FBA为主

热销产品特点：

- 颜色：灰色、棕色、黑色、米色、蓝色、深棕色
- 尺寸：多层数、大尺寸更受欢迎
- 其它：增强收纳增加用户体验

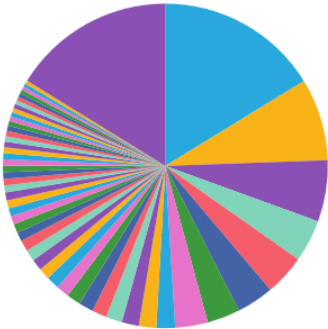
客厅书柜

中腰部品牌分布分散，新卖家机会点更大；客单集中在60-90，开款时可从多层高柜入手；整体退货率较低，物流损坏导致退货占比高，发货时注意打包，降低客诉与退货

德国

品牌分布与退货

Top Brand Concentration - Past 3 Mths. *Grey slice is other smaller brands
正在显示 MERCHANT_BRAND_NAME 中的前 50 个



退货率 ②
1.02%
3.17% 商品类型平均值

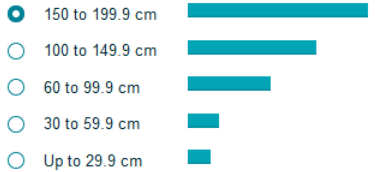
退货原因 ②	
20%	Incompatible or not useful for intended purpose
18%	Performance or quality not adequate
12%	No longer needed/wanted
10%	Damaged due to inappropriate packaging
10%	Defective/Does not work properly

受欢迎商品属性参考

Shelf Number of Shelves



Shelf Height



Price

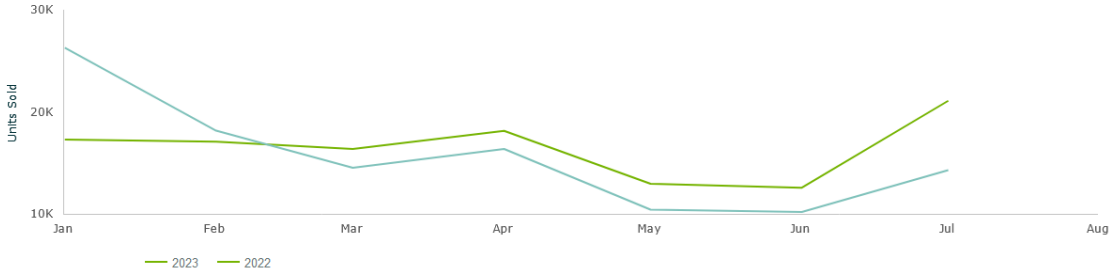


最热门的关键词 ②
在德国中搜索这些 ASIN 次数最多的关键词

60699	kallax
144048	vasagle regal
204909	raumteiler regal
215645	bücherregal weiß
230302	würfelregal
352550	eckregal
605324	kallax regal
2541565	regal weiß
8430046	regal
10826065	bücherregal

季节性增长

售出件数 ②
这些 ASIN 售出的合并商品销量趋势



热销产品推荐——卧室家具



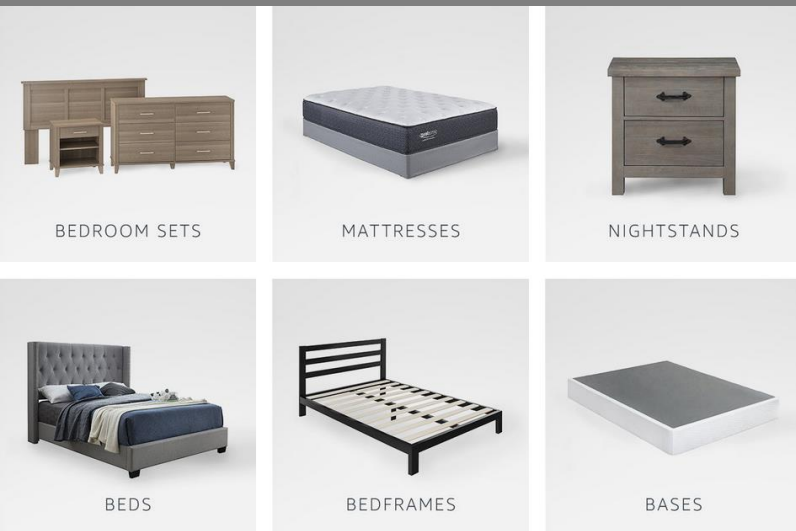
好梦入眠
温馨卧居

消费者诉求：标品与快消品组合，床垫更换频率高，布料品质

供应优势：工厂、供应端加持，优化工艺程序

产品要求：原材料淡季购入，控制成本，管控质量

产品材质：不同产品类型根据消费市场需求做适用性材质



梳妆台



衣柜



功能床



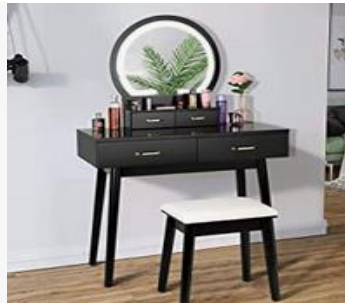
立架



床头柜



热销产品推荐——卧室家具



子品类	热卖产品
床	床 / 床头 / 床架 / 床垫
柜子	床头柜 / 梳妆台 / 化妆镜
其他	毯子置物架 / 卧室隔板

床架子/床



消费者关注点：尺寸、高度、颜色、款式、底座材质是否安全和牢固、是否容易组装

热卖月份：7-12月，全年整体较为稳定

热销站点：德国，英国

价格区间：200-350

发货方式：FBA为主

热销产品特点：

- 颜色：黑色、深灰色、白色、灰色、棕色
- 尺寸：Queen、Full、TWIN、King
- 其它：性价比、售后支持、运输方式

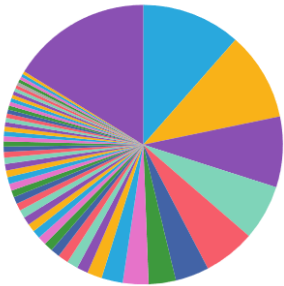
床架子/床

头腰部品牌占比高，有实力的工厂型卖家机会点更大；
开新款时可以黑白灰三色为主，类目活力强，年对年增长显著

德国

品牌分布与退货

Top Brand Concentration - Past 3 Mths. *Grey slice is other smaller brands
正在显示 MERCHANT_BRAND_NAME 中的前 50 个

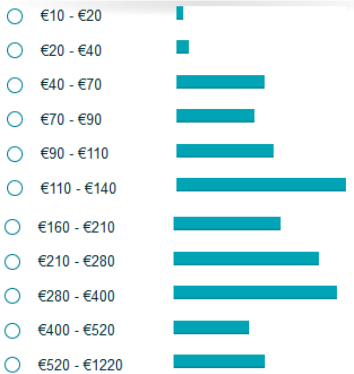


退货率 ②
2.06%
1.98% 商品类型平均值

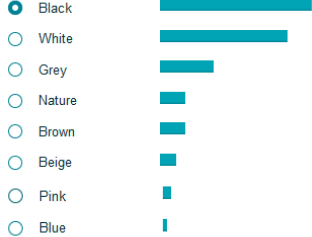
退货原因 ②	
31%	Incompatible or not useful for intended purpose
18%	Performance or quality not adequate
10%	Defective/Does not work properly
10%	No longer needed/wanted
7%	Refused

受欢迎商品属性参考

Price



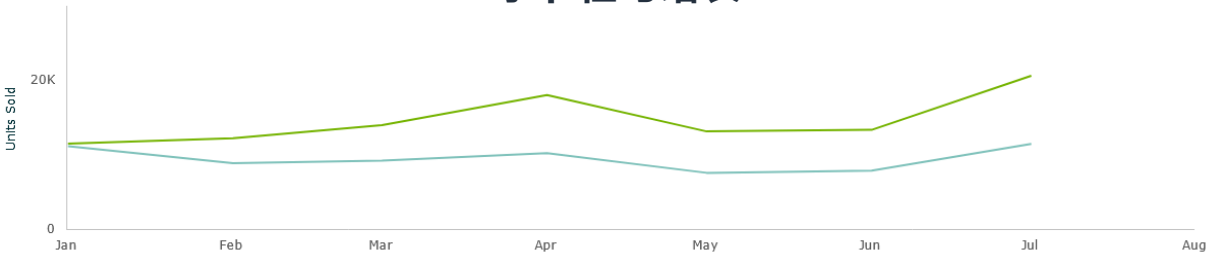
Home & Furniture Color



最热门的关键词 ②
在德国中搜索这些 ASIN 次数最多的关键词

68504	cosylift
181125	lattenrost 180x200cm
306967	lattenrost 160x200
672858	bettgestell 140x200
815279	boxspringbett 180x200
884526	lattenrost 140x200cm
1284034	bett 90x200
3133051	bett 180x200
7485306	bett 140x200
7604591	bett

售出件数 ②
这些 ASIN 售出的合并商品销量趋势



季节性与增长

梳妆台



消费者关注点：容易组装，安全，个性化，设计感

热卖月份：11、12月

热销站点：德国，英国

价格区间：100-200

发货方式：自发货为主

热销产品特点：

- 颜色：白色、棕色
- 尺寸：60 to 90 cm
- 其它：材质以木制为主，更注重设计美感

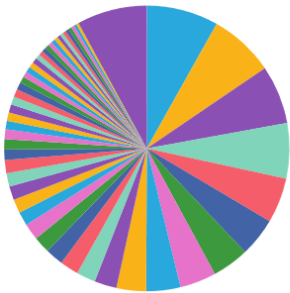
梳妆台

产品价格段广泛，主流宽度为60cm – 90cm，木制梳妆台更受消费者喜爱；
质量与包装为优先关注点，秋冬为旺季，注意开款与发货节奏

德国

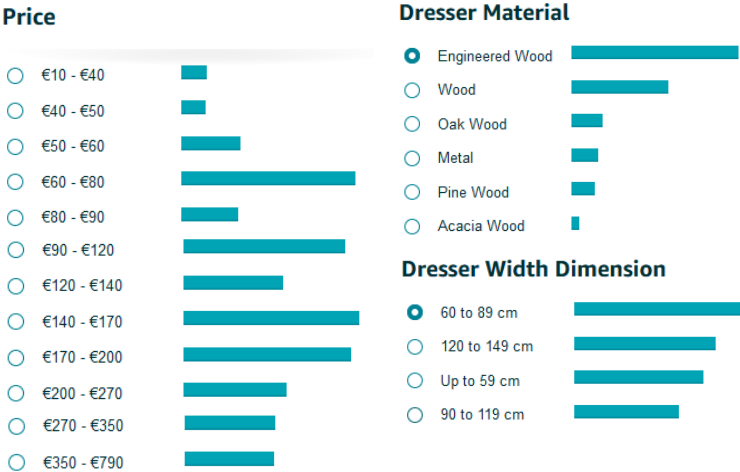
品牌分布与退货

Top Brand Concentration - Past 3 Mths. *Grey slice is other smaller brands
正在显示 MERCHANT_BRAND_NAME 中的前 50 个



退货率 ②	退货原因 ③
2.34%	19% Incompatible or not useful for intended purpose
2.34% 商品类型平均值	15% Damaged due to inappropriate packaging
	15% Performance or quality not adequate
	12% Damaged during shipping
	11% Defective/Does not work properly

受欢迎商品属性参考



季节性增长



Part 4

家具品类运营建议

合 规

合规认证

- DE包装法，FR包装法（亚马逊非强制）
- 可选做环保认证：Climate Pledge Friendly
- 更多测试要求：室内座椅类EN 12520；户外座椅类EN 581-1-2；阻燃测试规范 BS 7176

物 流

物流包装

- 海外仓布局，降低物流成本，亚马逊欧洲大件商品物流计划
- 提前规划包装大小节约成本，发货前做六角八面的摔箱测试，减少退货
- 国内提前三个月布局发货，把握销售节奏

运营建议

Listing优化

- 图文安装图示简单易懂、规格尺寸标注明显
- 对于需要组装的产品，上传清晰安装视频，保证客服服务

尾程物流

根据商品规格可选择不同的服务方式

- MFN
灵活库存，价格优惠，运输风险高，流量不稳定
- FBA
省时省力，消费者体验好，价格偏高，库容限制
- SF
仅针对重型大件商品，本地仓也有FBA体验

欧洲重型&大件商品配送项目

MFN 卖家自配送

卖家承担销售及全程配送。您通过seller central创建Heavy&Bulky专属的MFN运送模板，进行销售。该模板提供预约配送和定时配送两种方式，确保客户在家就能接收订单。

项目简介

FBA Fulfilment by Amazon

卖家承担销售，亚马逊物流承担全程配送。只需将您的商品发送给我们，我们将负责存储、配送、客户服务和退货处理。您和您的客户可以节省时间、金钱和精力，享受便捷、简化的配送服务

SF Seller Flex

卖家承担销售及仓储，亚马逊物流承担全程配送。与FBA相似，不同之处在于您不需要在商品销售之前就将商品运送至亚马逊仓库。您的商品将继续存储在您的仓库，商品出单之后，亚马逊物流回到您的仓库取单，并完成接下来所有的配送。退货流程与FBA一致。

如何加入

您可以在卖家中心申请加入重型&大件商品自配送计划。收到您的申请之后我们会与您联系，审核您是否符合该计划的注册标准，并开通您的配送模板 [Help Page](#)

与常规商品的FBA 相同，您需在卖家中心直接创建商品并指明要FBA配送。按要求包装好您的商品。创建您的入库计划并经商品运送至指定FBA仓库 [Help Page](#)

SellerFlex目前是邀请制的项目，如果您卖家中心列有满足条件的重型&大件商品，我们会与您联系，审核您加入项目的资质，提供限时免费的1-1客户经理服务来帮助您启动项目。

什么是重型&大件商品：

欧洲站（英、德、法、意、西）亚马逊对重型大件商品的尺寸要求是，只要您的商品满足下述至少一项要求，即可加入亚马逊现有的销售及配送项目，进行售卖。

- 商品及包装重量 ≥ 23 Kg
- 商品最长边 ≥ 1.75 m
- 商品或包装周长 ≥ 3.60 m
- 一件商品多个包装盒

欢迎大家尝试SellerFlex

重型大件商品

商品存储在卖家海外仓
亚马逊物流到卖家仓库提货
买家体验与FBA无异

2024项目enroll即将开始
请各位关注相关信息

SellerFlex 物流流程



SellerFlex 卖家资质

1. SellerFlex为重型&大件商品专属项目，参加项目的商品必须全部符合重型&大件商品的尺寸重量要求
2. SellerFlex为境内配送项目，卖家须在希望上线项目的欧洲国家配有仓储条件（自有仓库或租赁仓库，无限制）
3. 卖家需要在电脑上安装Warehouse Management System系统来处理SellerFlex单件（免费，且项目提供无偿安装扶持）

SellerFlex 项目优势

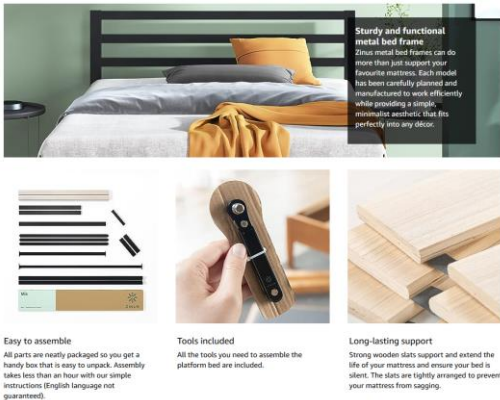
1. SellerFlex为Prime项目，卖家继续用自己的海外仓仓储，打包，发货，也能获取跟FBA入仓产品同样的Prime标识和Prime待遇
2. 亚马逊承担全程配送，卖家不需要再直接寻找当地的配送伙伴，亚马逊为您承担全程配送及客服，让您无忧销售
3. SellerFlex为邀请制，项目匹配无偿账号扶持，1对1帮您上线，客户经理帮您了解市场熟悉物流，不再冷启动

善用亚马逊listing功能，提升转化率，降低退货率

丰富场景图



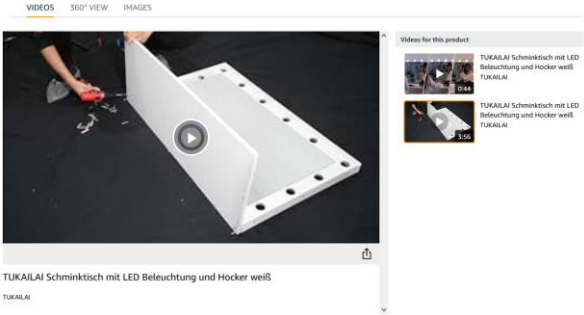
产品优势展示



高级A+

A+页面类型	文本和图片	尺寸	对比表模块	模块数/详情页	可选模块总数	视频模块	热点模块	导航轮播模块	问答模块
基础 A+	✔	970 x 300	✔	5	14				
高级 A+	✔	1464 x 600	✔	7	19	✔	✔	✔	✔

视频与3D视图



产品系列矩阵

Headboard	X	✓	X	X	X
Construction	Steel frame and wooden slats	Steel frame and wooden slats	Steel frame and slats	Steel frame and slats	Steel frame and slats
Underbed height	25 cm	28 cm	35.5 cm	30.5 cm	30.5 cm

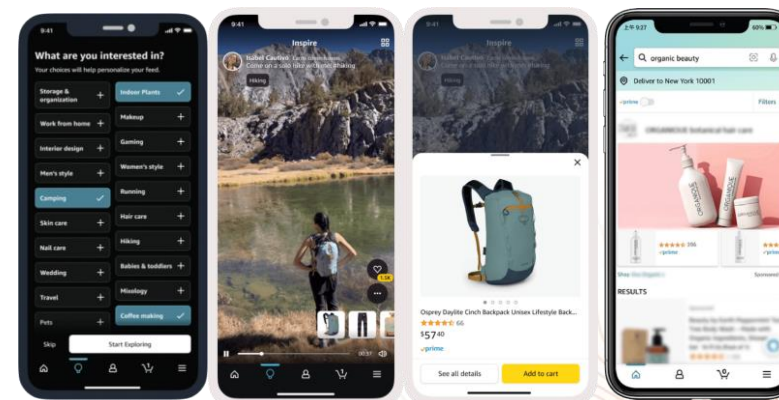
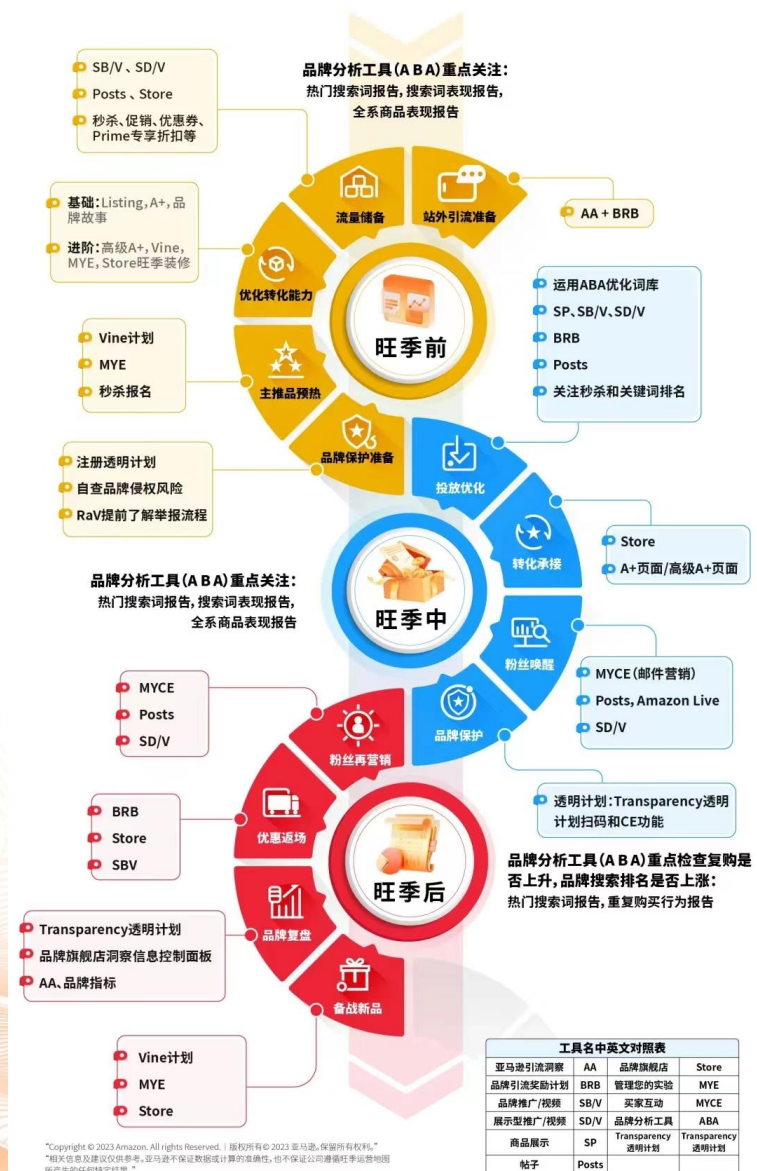
产品详细尺寸



站内品牌打造工具

- 亚马逊帖子(Posts)
- 亚马逊直播(Amazon Live)
- 买家互动(Manage Your Customer Engagement)
- 买家评论(Customer Reviews)
- 视频购物(Inspire)
- 订购省(Subscribe & Save)
- 亚马逊红人计划 (Amazon Influencer Program)

*标蓝项目为内测功能，暂未在欧洲站上线，可以先做了解



DAY ONE

