



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

# 2024年中国研学旅游发展报告

2024年12月30日





中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

# PART 01

## 数据

### 研学旅游市场关键问题 调研



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

## (一) 调研对象总体情况

## 1. 调研覆盖范围



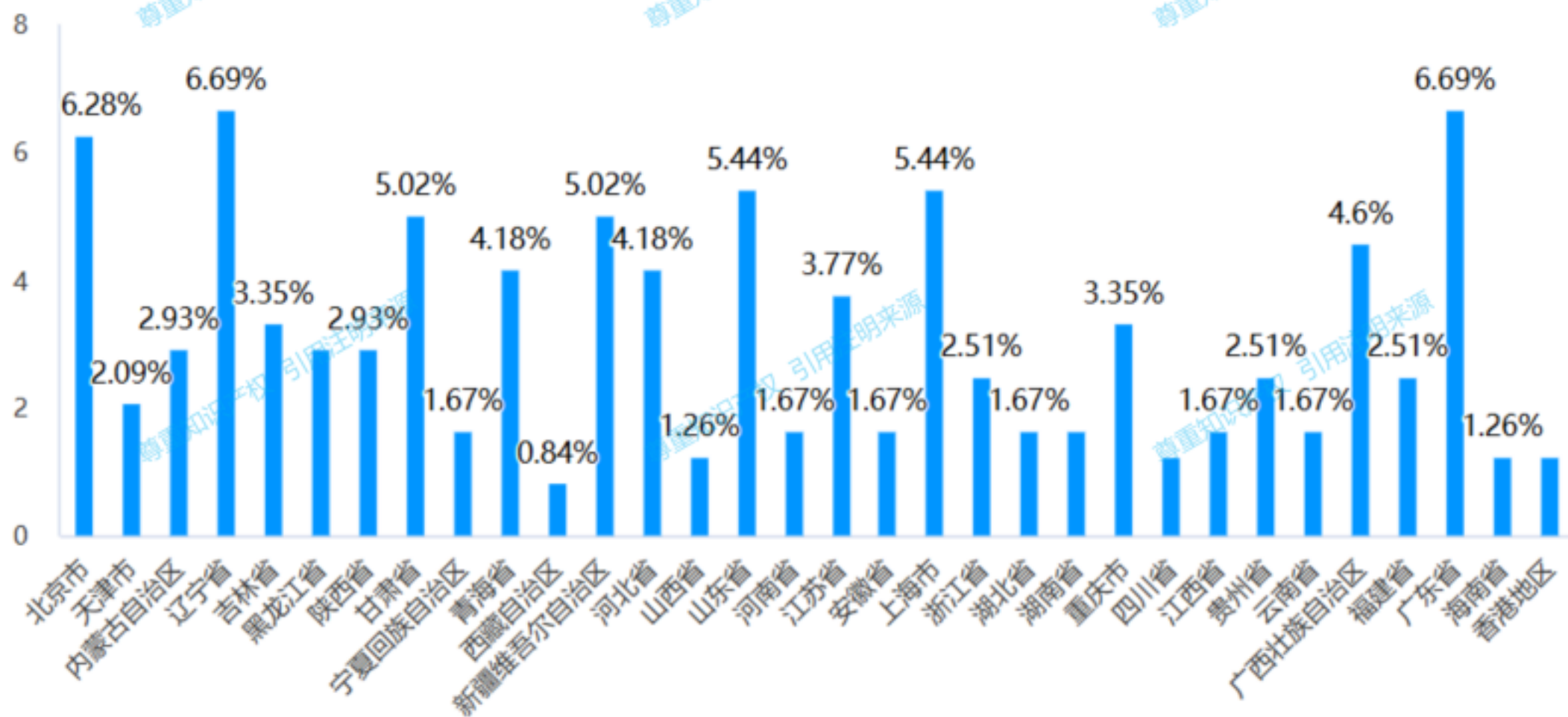
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



覆盖全国32个省级行政单位，共有239家研学类企业参与

## 2. 研学企业性质



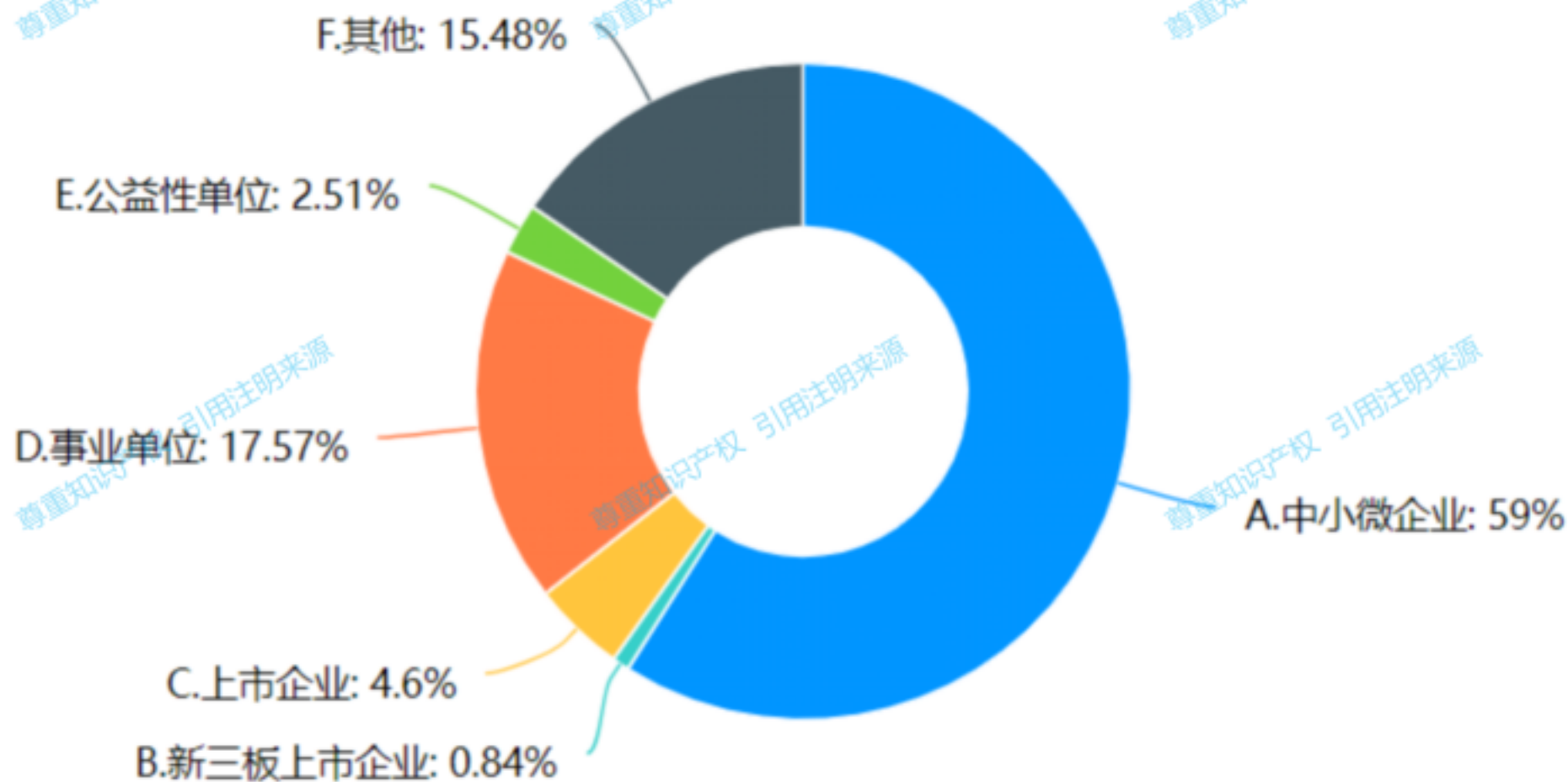
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



整体来看，中小微企业是当前研学旅游企业的主体

### 3. 研学企业发展阶段



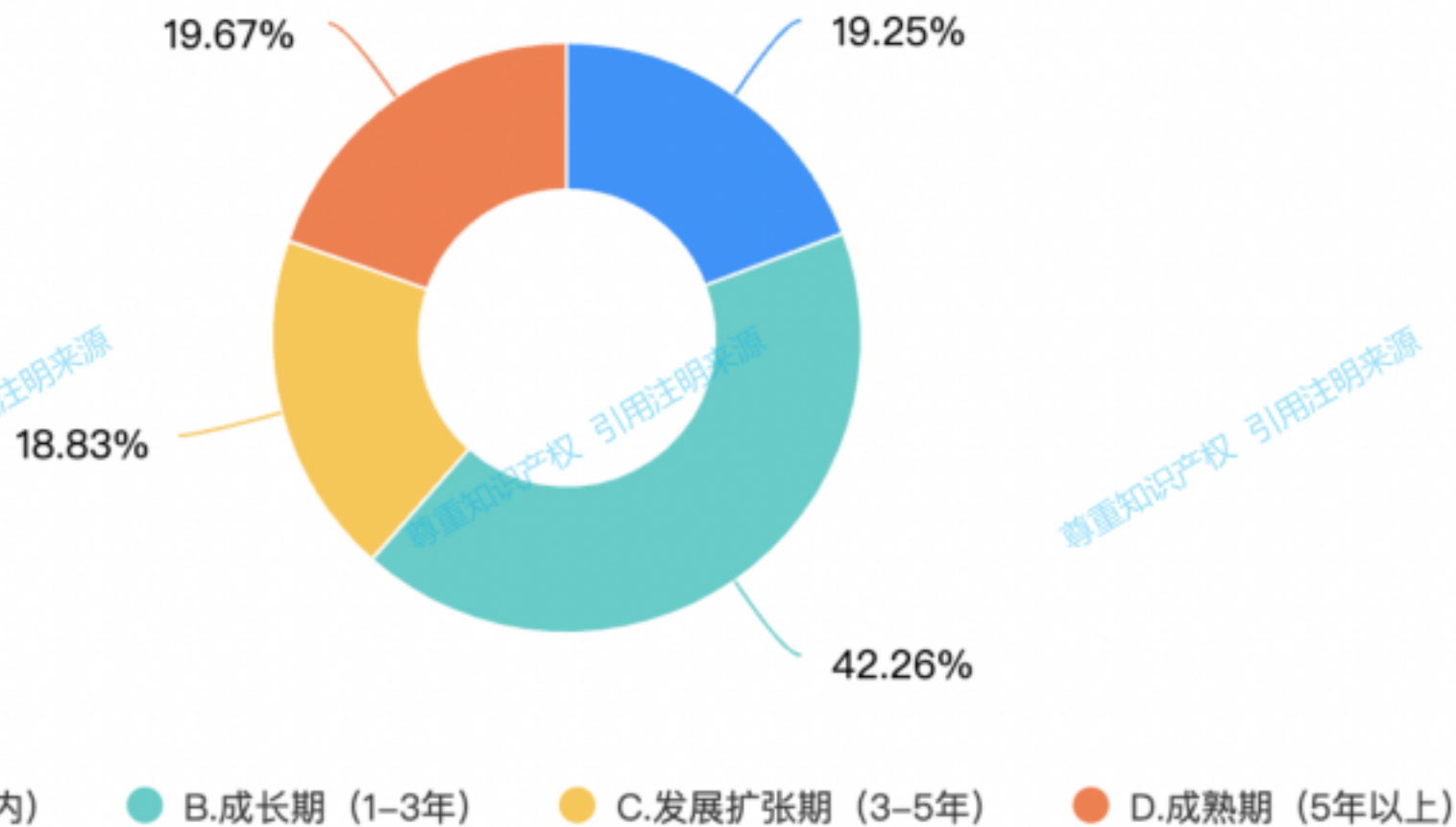
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



多数研学企业正处在成长期，意味着发展潜力巨大

#### 4. 研学企业主营业务



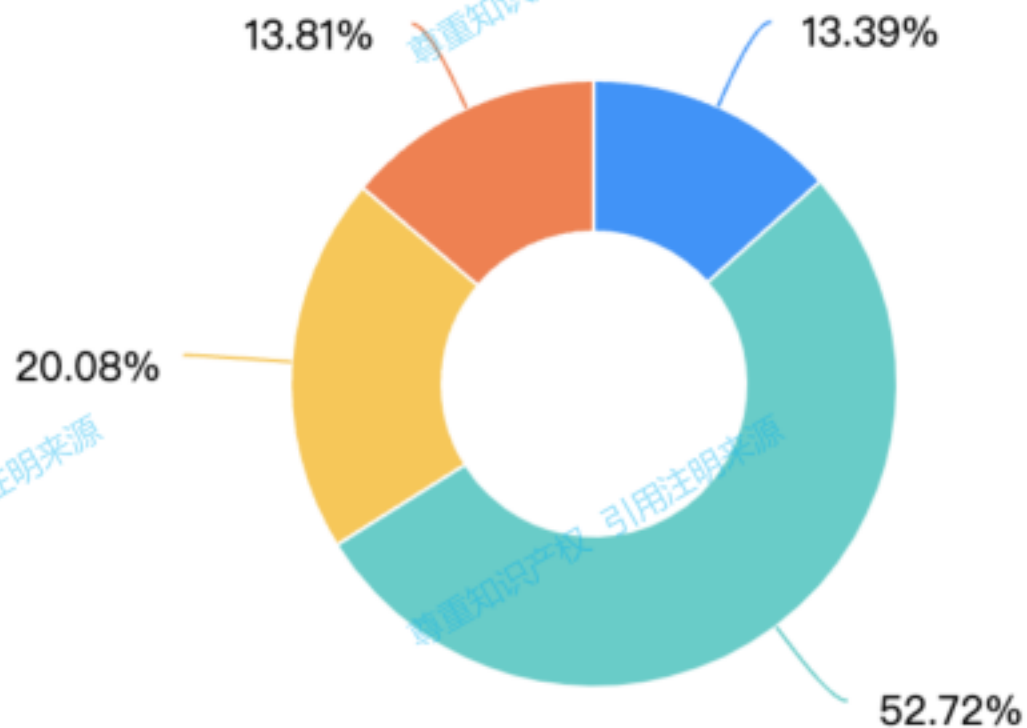
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



- A.C端客群（包括家庭亲子客群）
- B.学校研学团队的组织或接待
- C.研学基地（营地）的运营
- D.其他类型

企业主营业务是学校研学团队的组织或接待

## 5. 研学企业销售收入



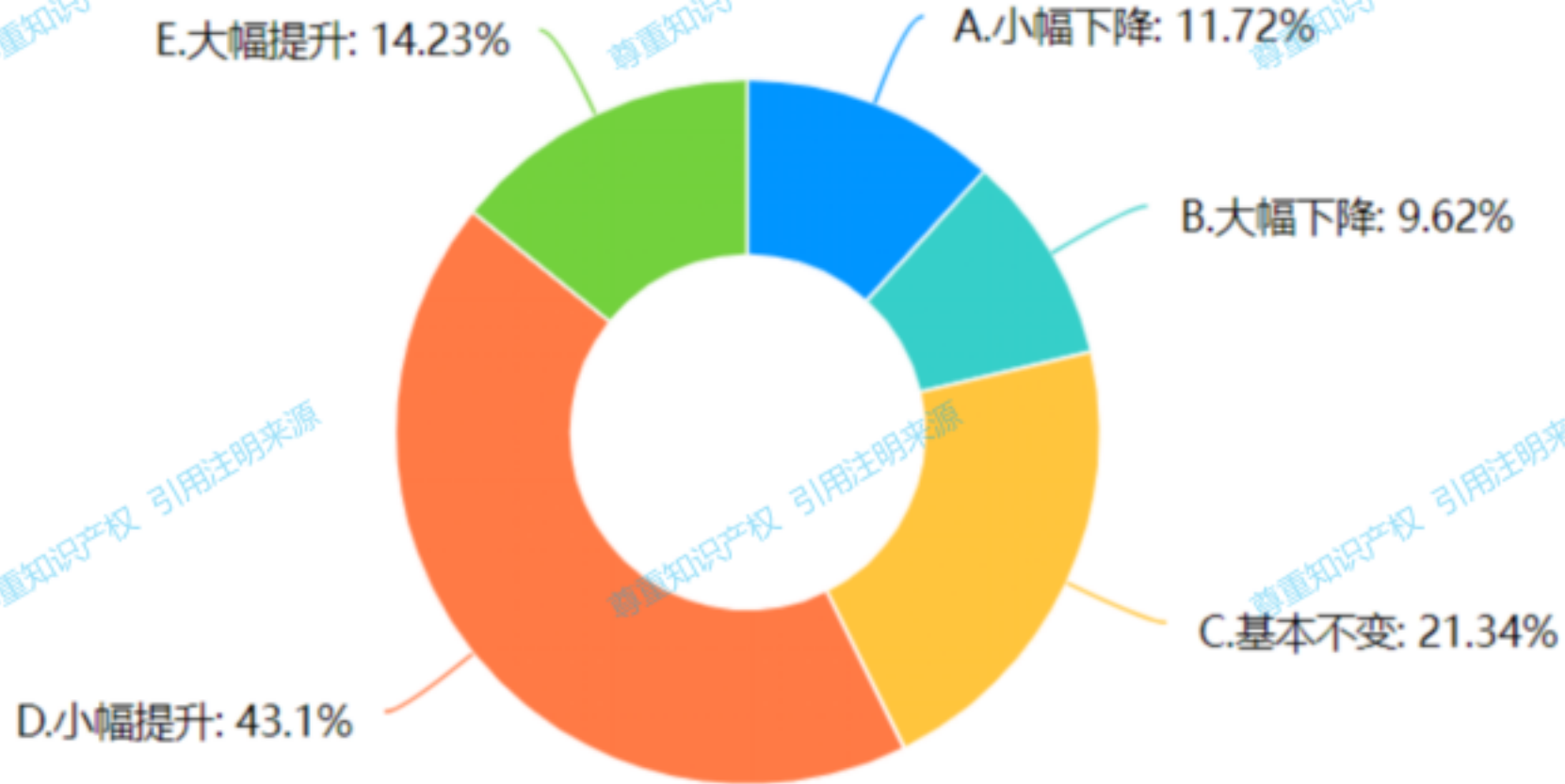
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



研学企业销售收入提升是市场的主流，接近58%的研学企业营收在提升，说明市场在健康发展

## 6. 研学市场消费群体情况



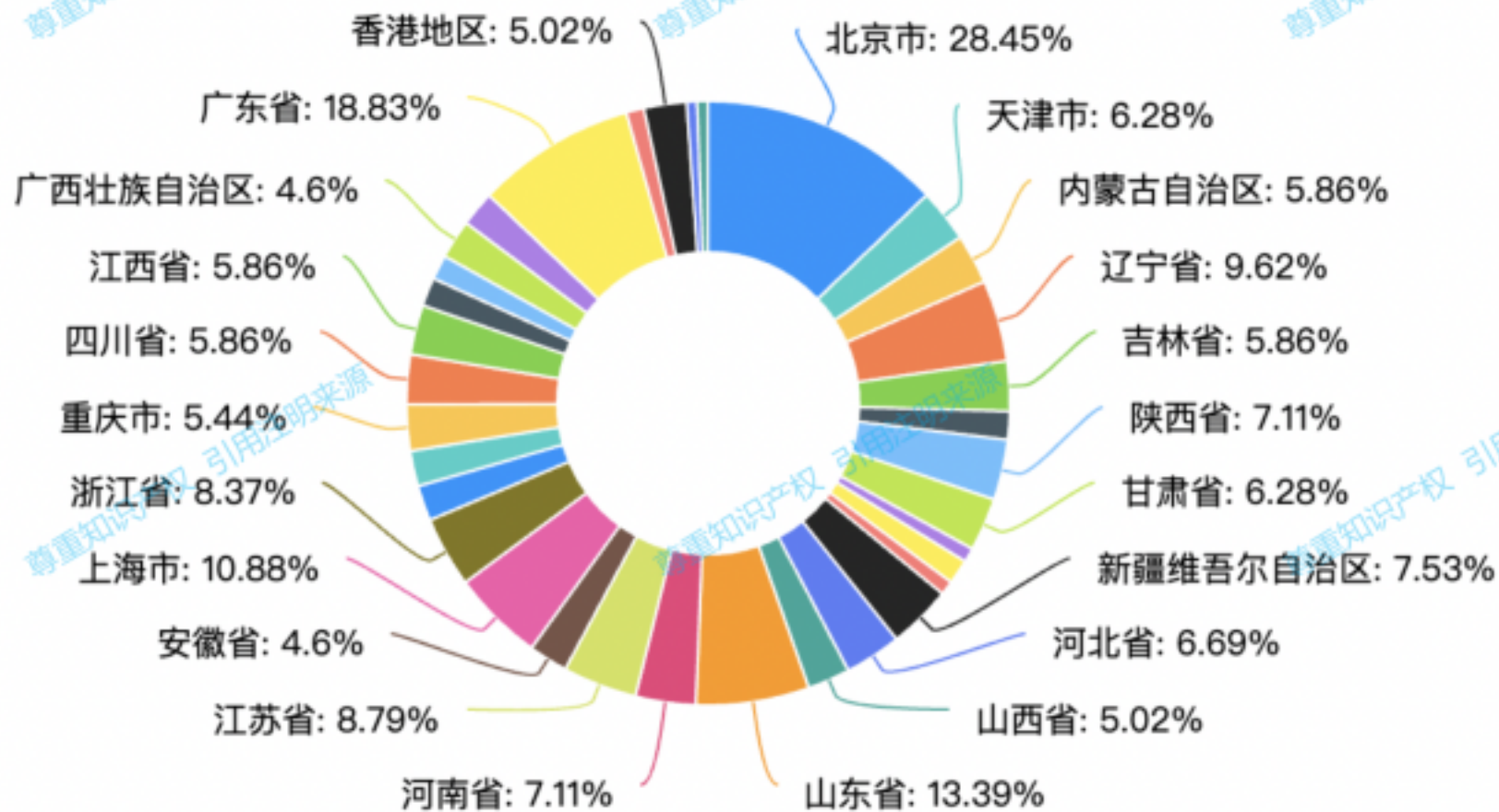
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



研学产品消费群体主要来自北京市、广东省、上海市等

## 7. 研学市场热度情况



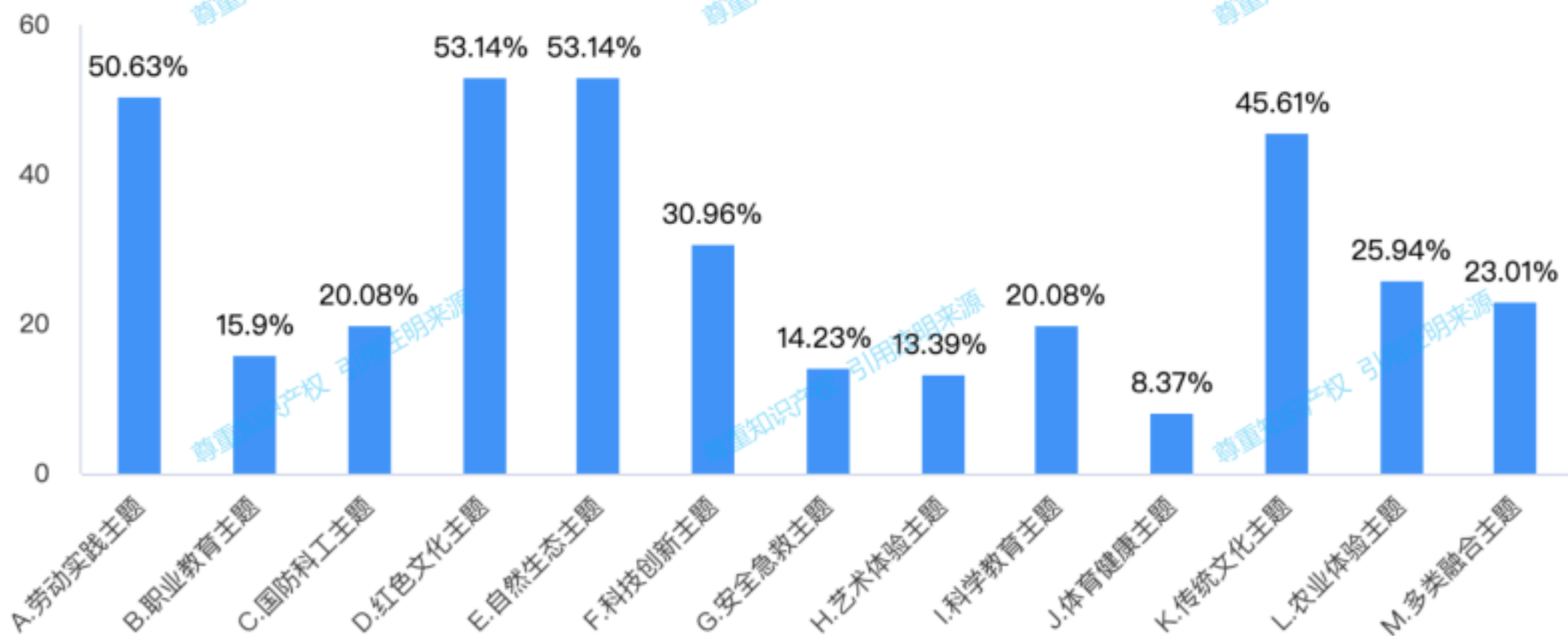
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



市场中热度最高的研学产品主题分别是自然生态、红色文化、劳动实践、传统文化、科技创新

## 8. 研学企业人才分析



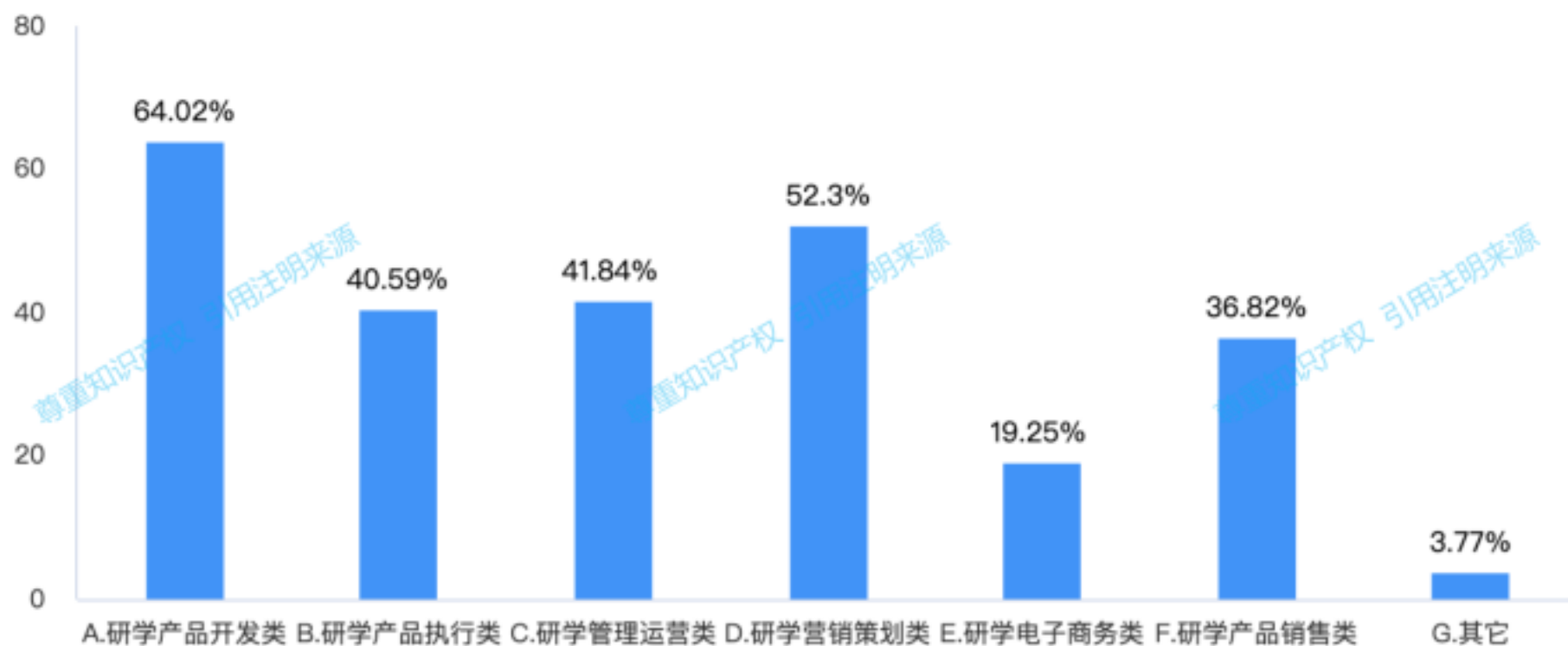
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



企业目前最急需的人才是研学产品开发类和研学营销策划类

## 9. 研学企业面临的问题



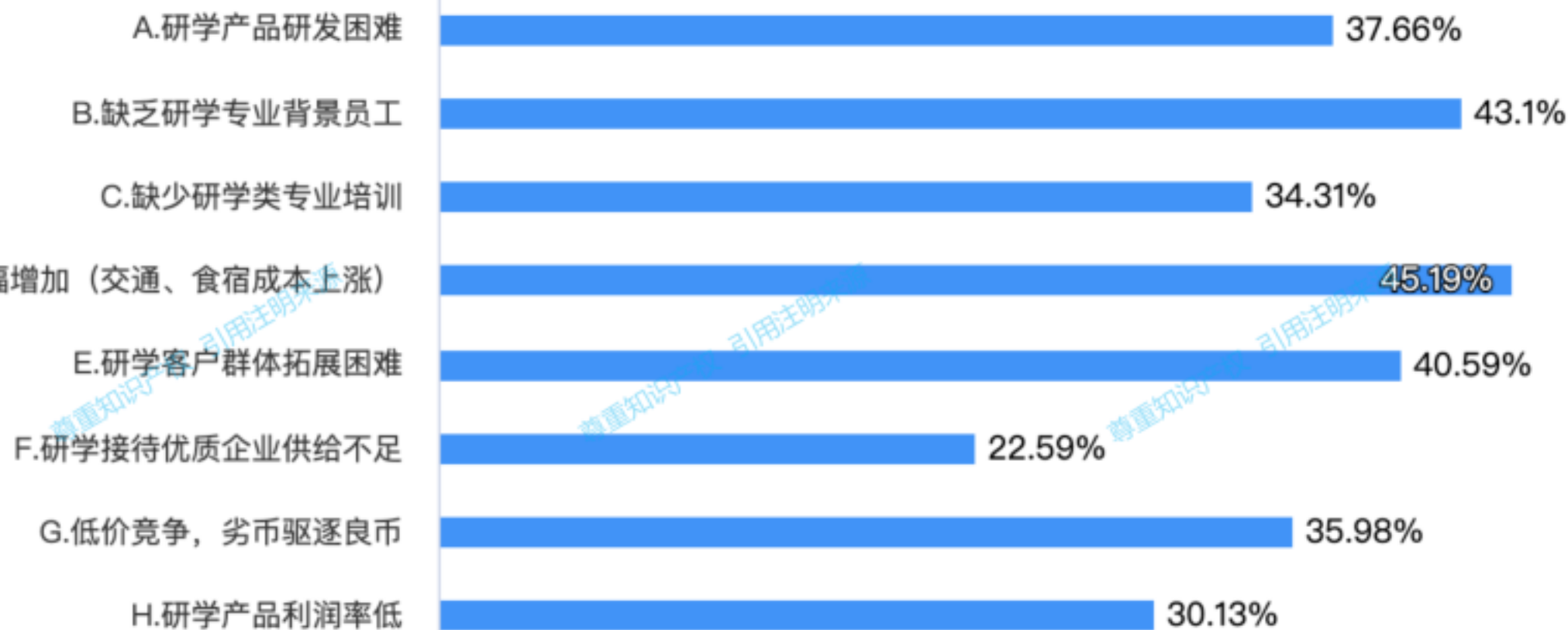
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



企业经营研学业务面临的主要问题是运营成本大幅增加、缺乏研学专业背景员工和研学客户群体拓展困难

## 10. 研学企业市场信心



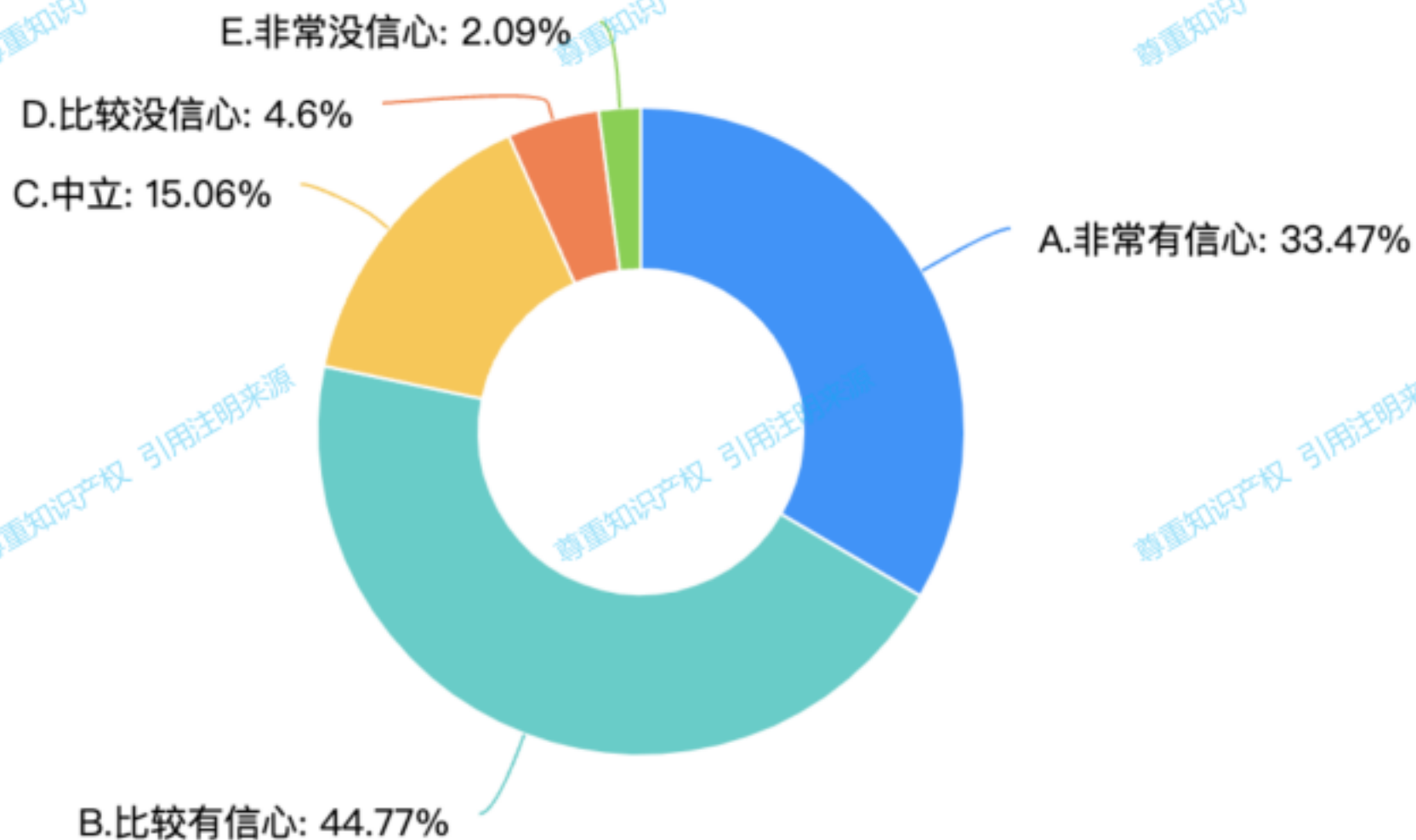
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



企业对研学旅游市场的信心较足



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

## (二) 面向C端客群的研学企业

## 1. 研学企业业务



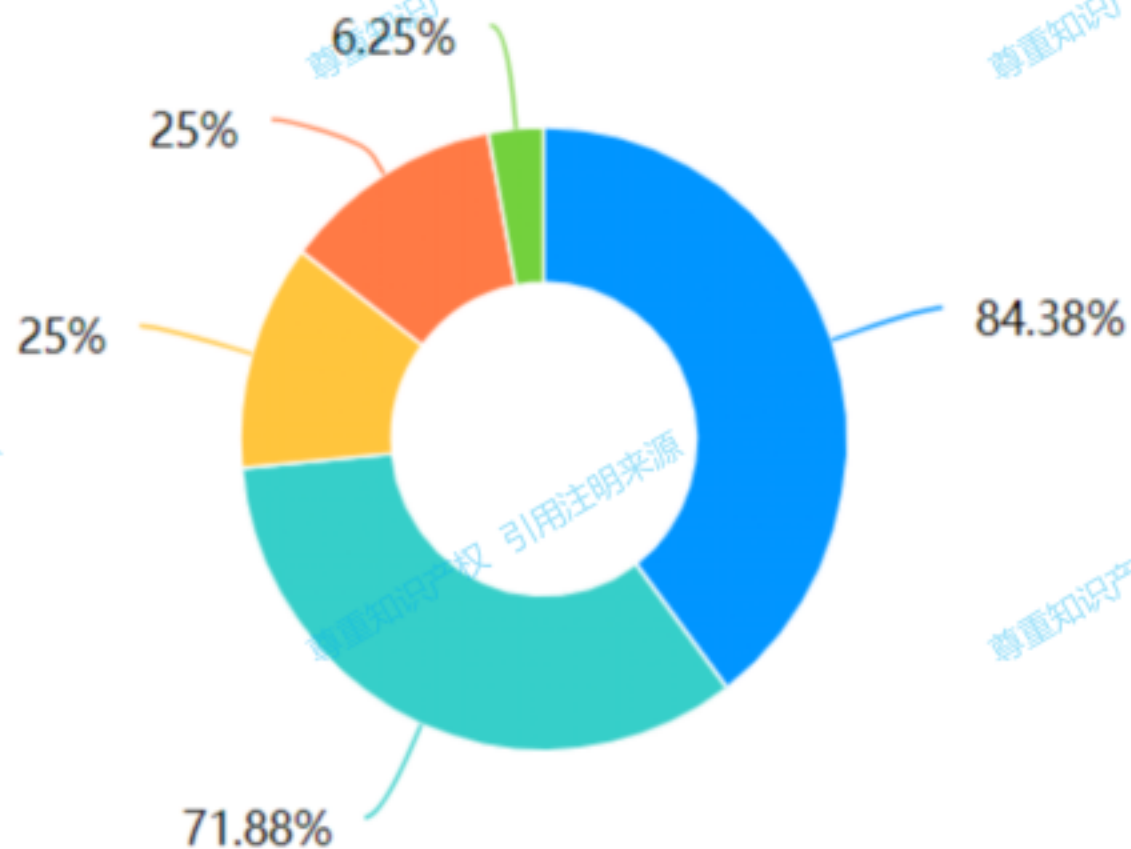
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



● A. 开发新的研学产品

● B. 拓展新的研学客户群体

● C. 聘请研学专业人员

● D. 与高等院校合作开展课程研究

● E. 购买数字化管理软件

面向C端客群的研学企业近期的业务侧重主要是开发新的研学产品和拓展新的研学客户群体

勤

真

灵

雅

## 2. 研学员工培训



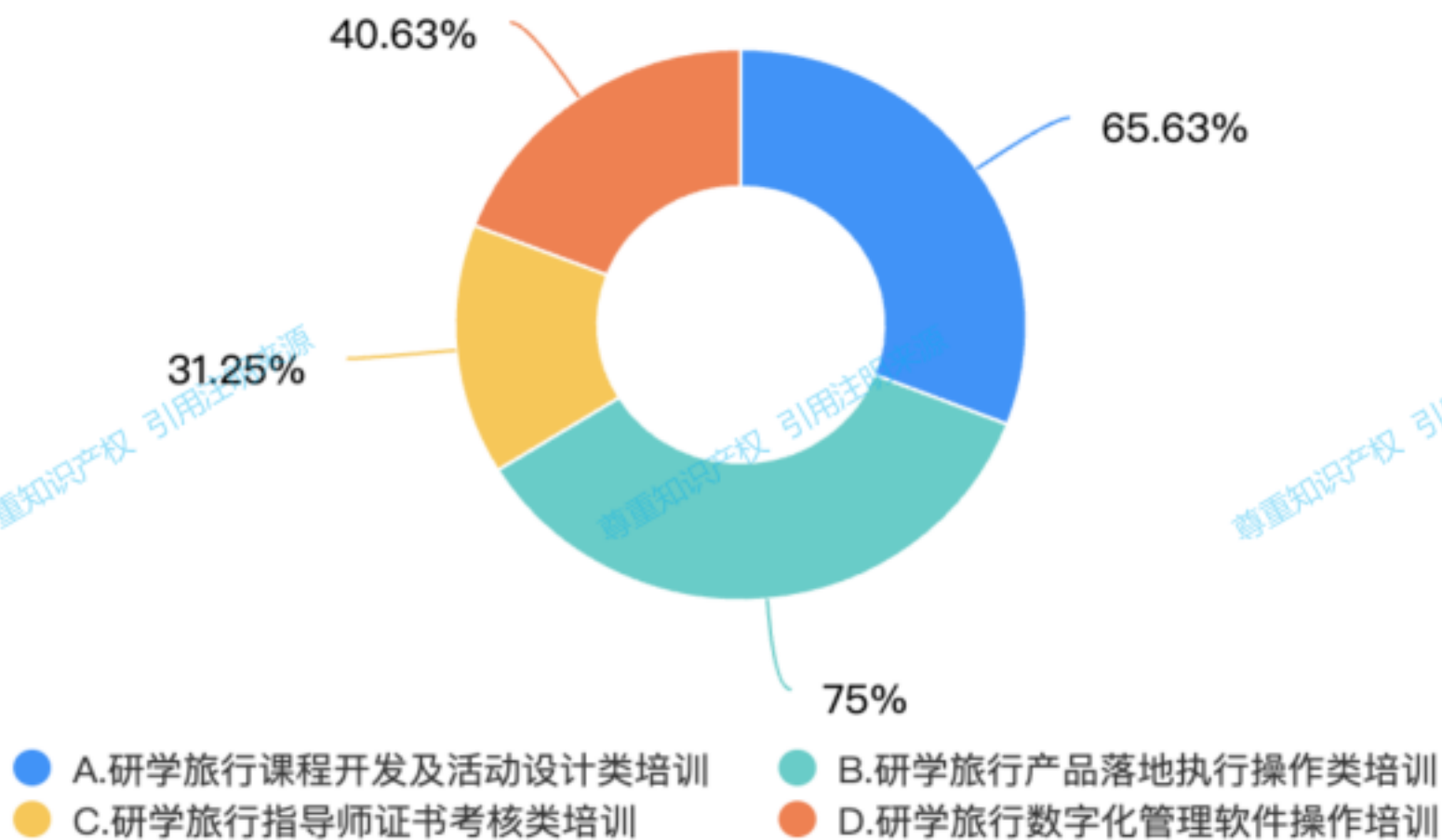
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



企业认为员工最急需的是研学产品落地执行操作类培训、研学课程开发及活动设计类培训

### 3. 研学企业数字化情况



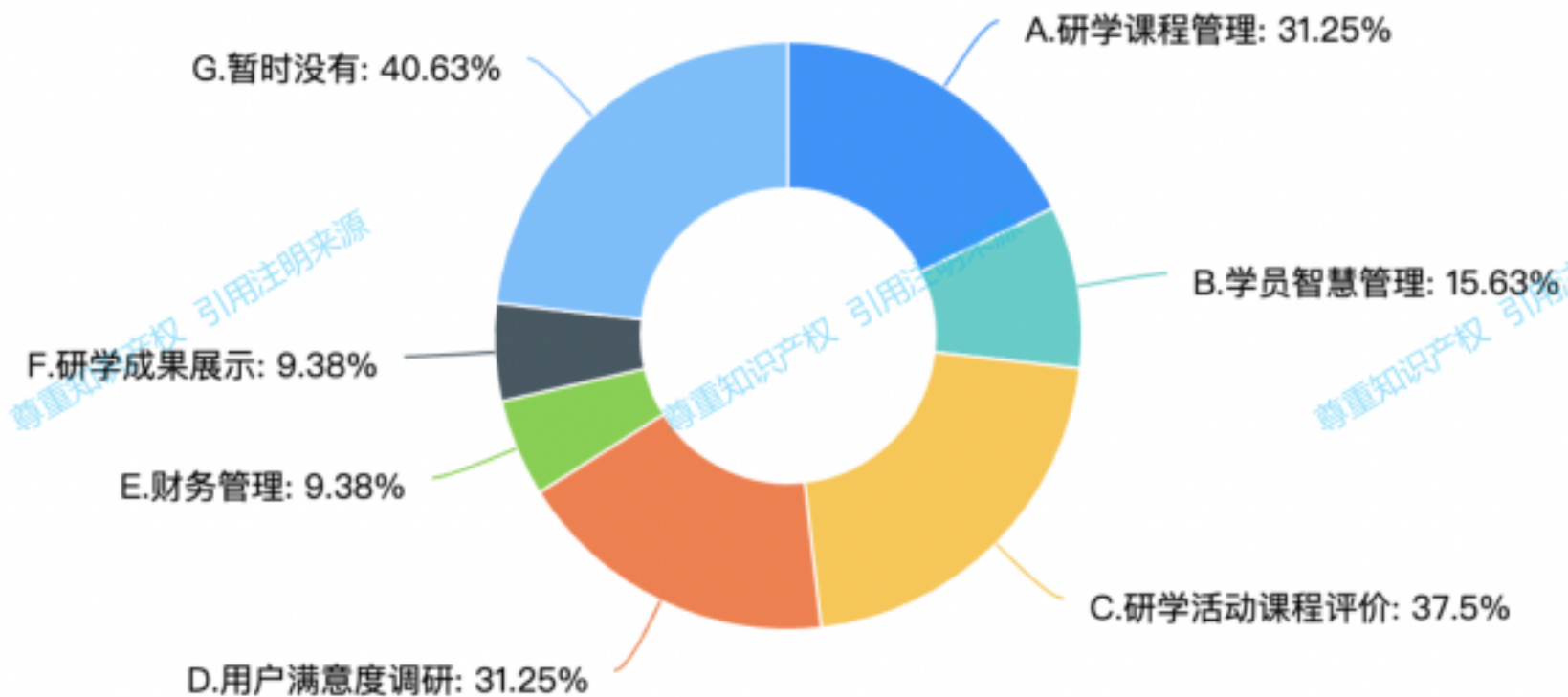
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



企业数字化程度低

#### 4. 研学企业营销方式



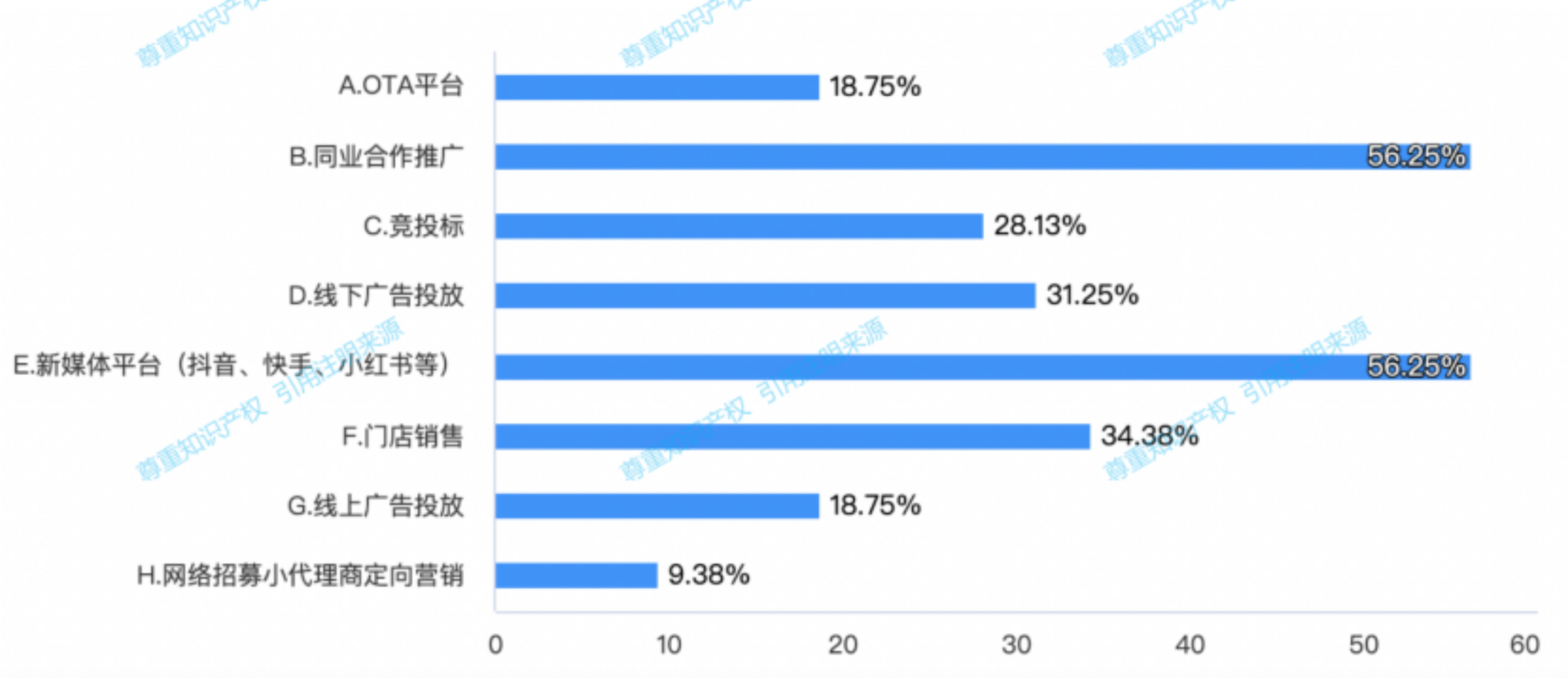
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



同业合作推广和新媒体平台推广是当前主要营销方式

## 5. 研学市场分析



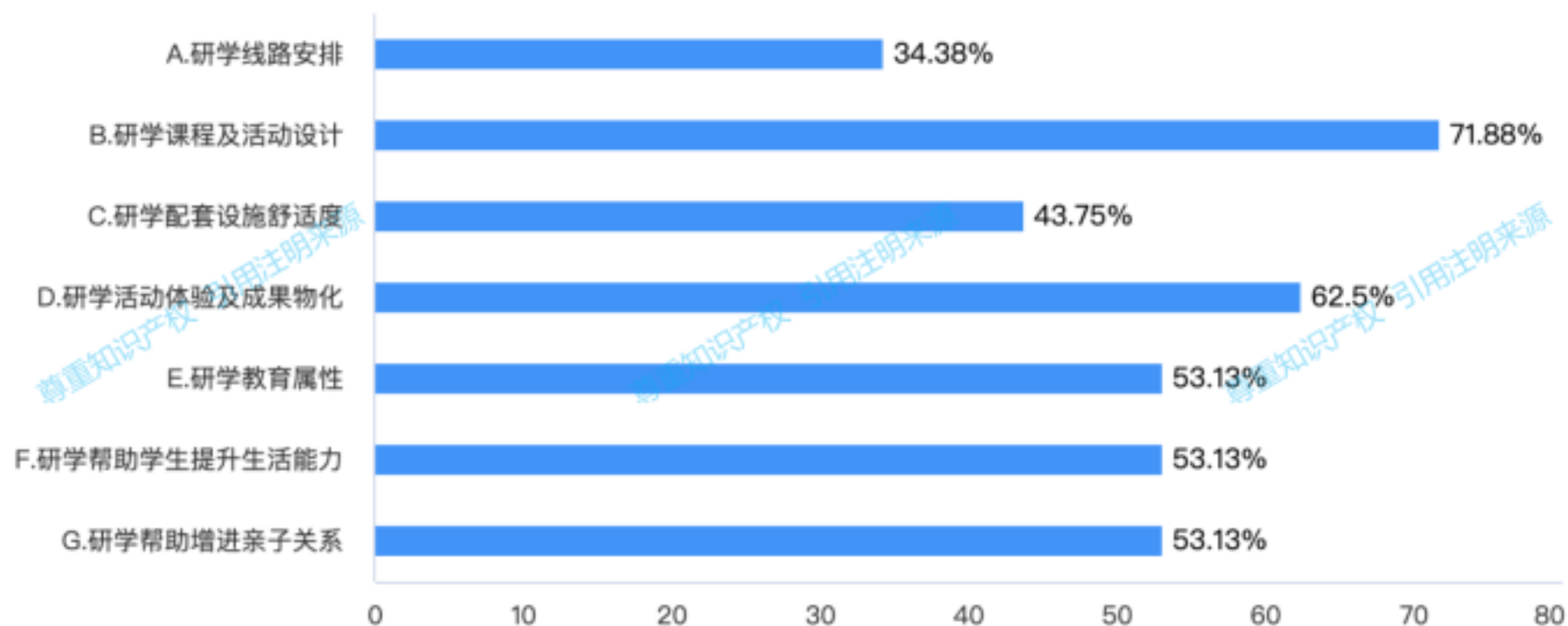
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



更注重研学产品的研学课程及活动设计和研学活动体验及成果物化



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

### (三) 主营组团的研学企业

## 1. 研学企业业务



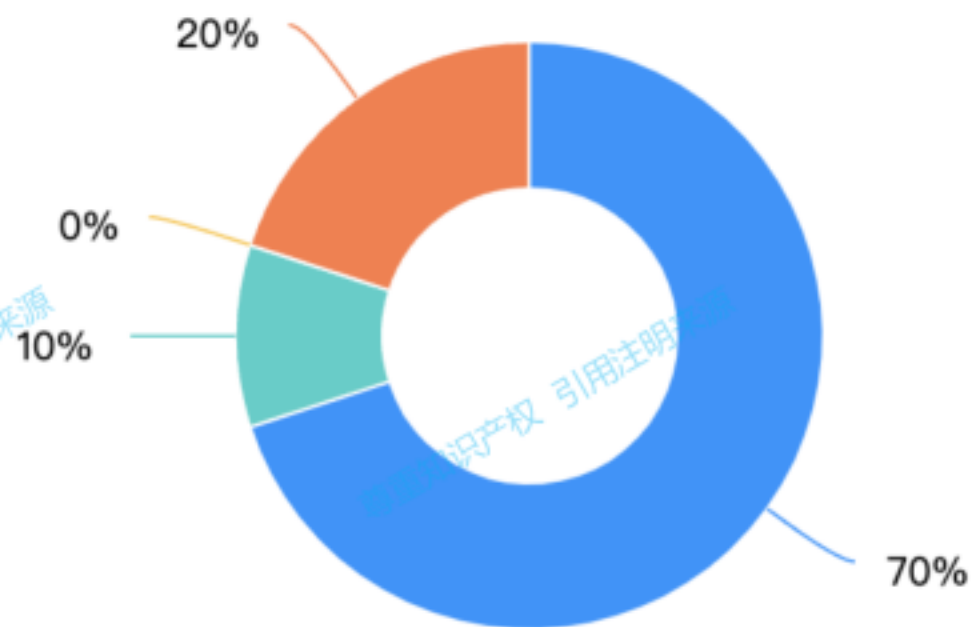
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



● A.1日研学为主（不住宿） ● B.2日-3日 ● C.4-5日 ● D.不同年级情况不同

企业所在的城市学校每次组织的研学旅游活动的出行时长主要是1日研学

## 2. 研学企业数字化情况



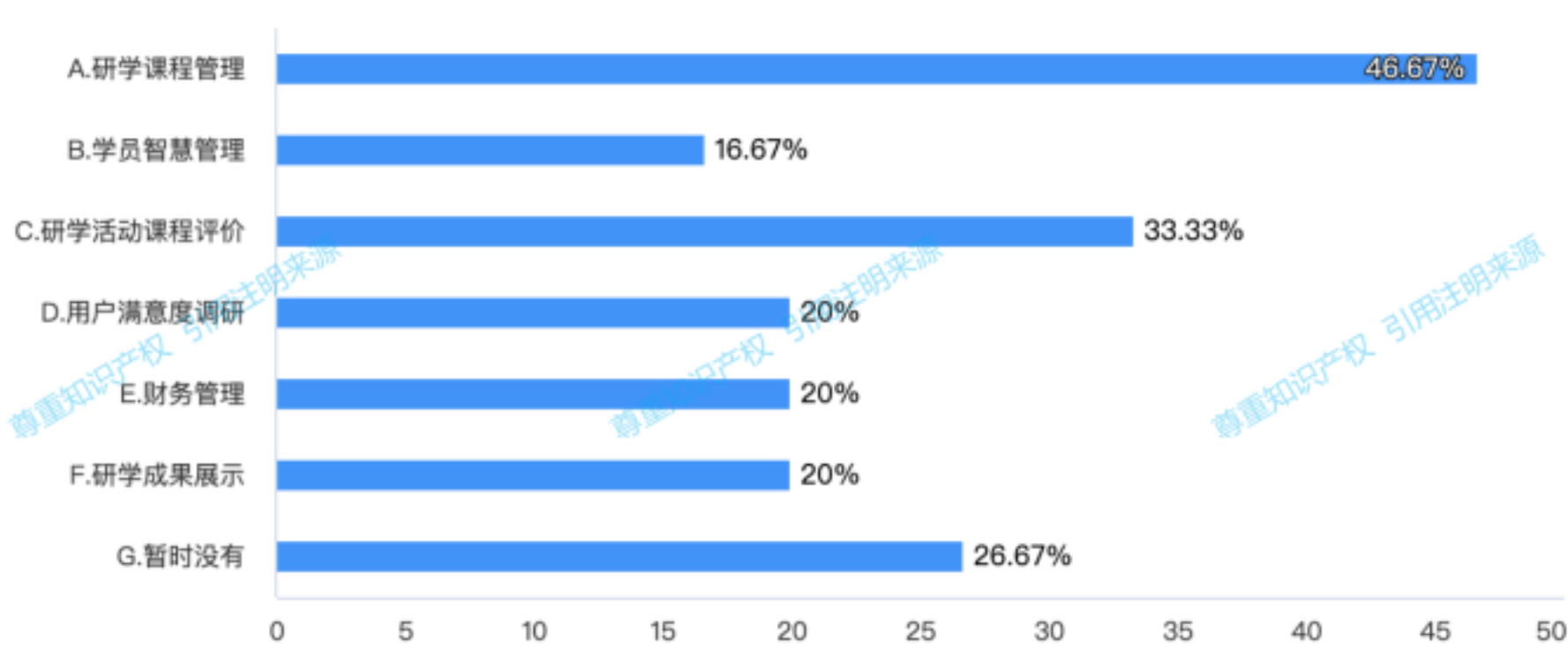
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



研学课程管理数字化、研学活动课程评价数字化比例较高

### 3. 研学企业营销平台



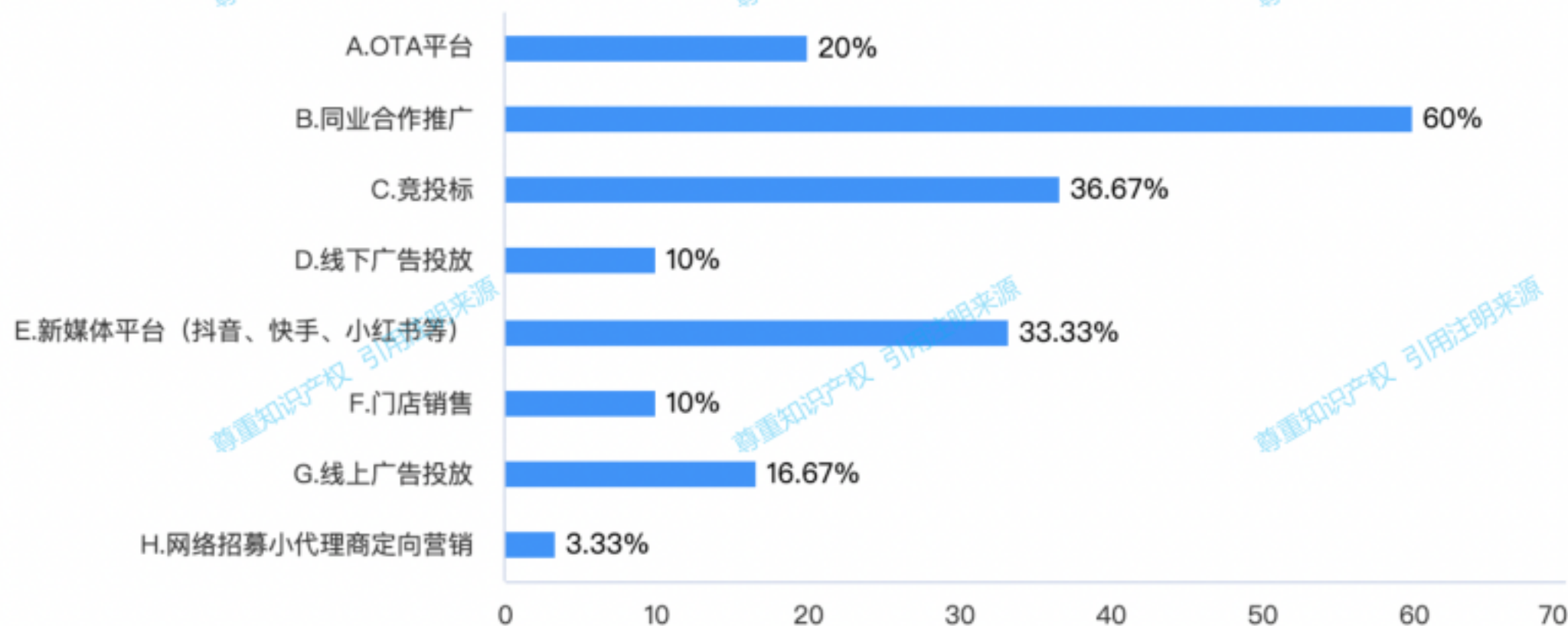
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



同业合作推广是当前主营组团研学企业采取的主要营销方式，竞投标也是重要营销渠道

## 4. 研学市场分析



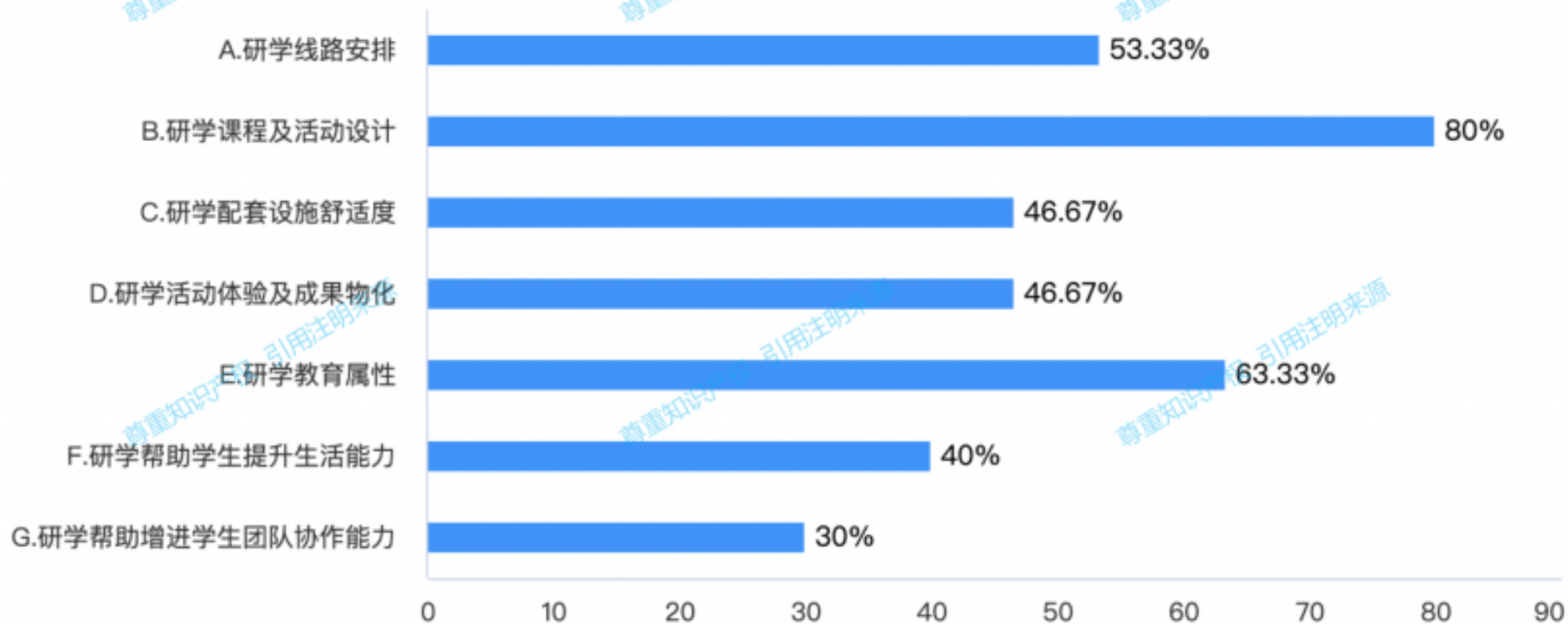
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



学校更加注重研学产品的研学课程及活动设计、研学教育属性



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

## (四) 主营地接的研学企业

## 1. 研学企业业务



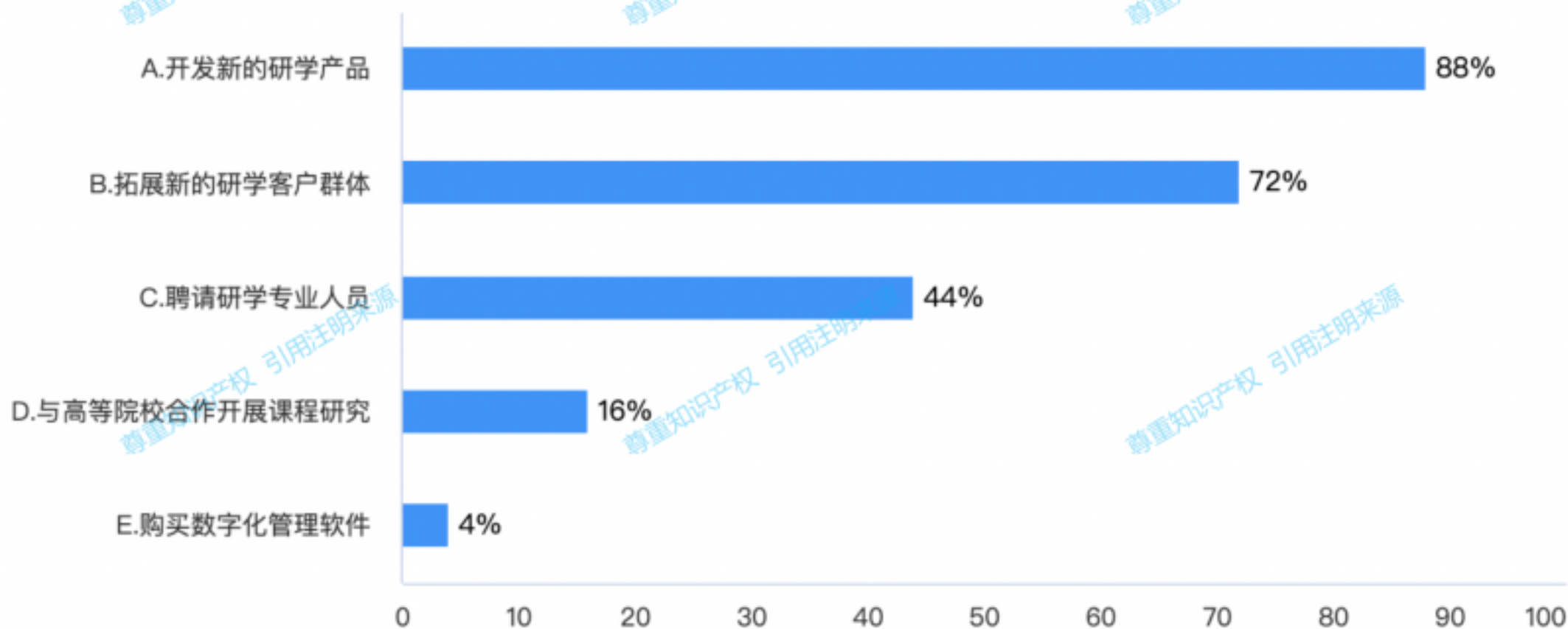
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市职业技术师范学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



企业业务重点是开发新的研学产品和拓展新的研学客户群体，反映出注重市场发展

## 2. 研学企业数字化情况



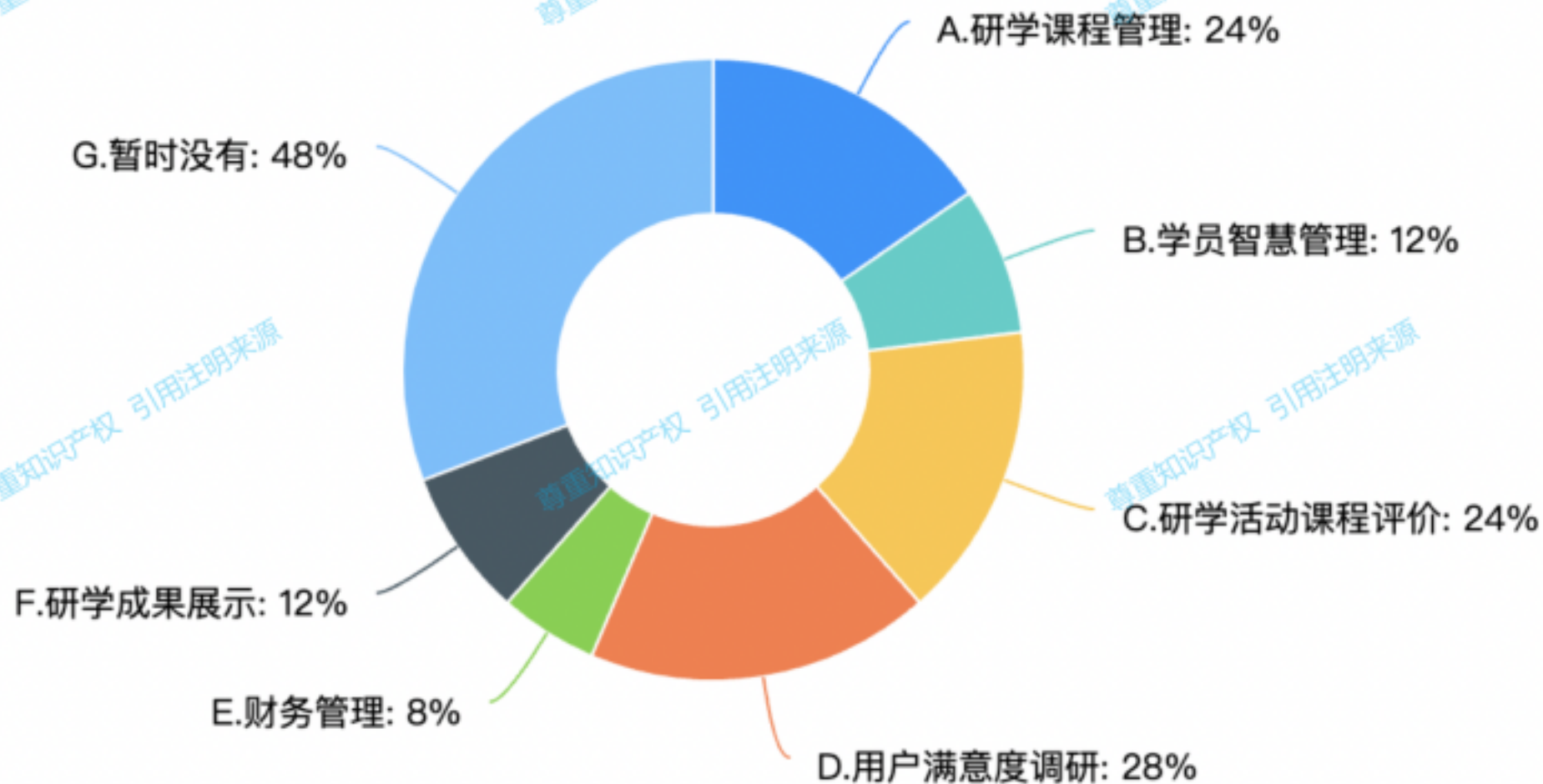
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市职业技术师范学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



企业数字化程度低

### 3. 研学企业营销方式



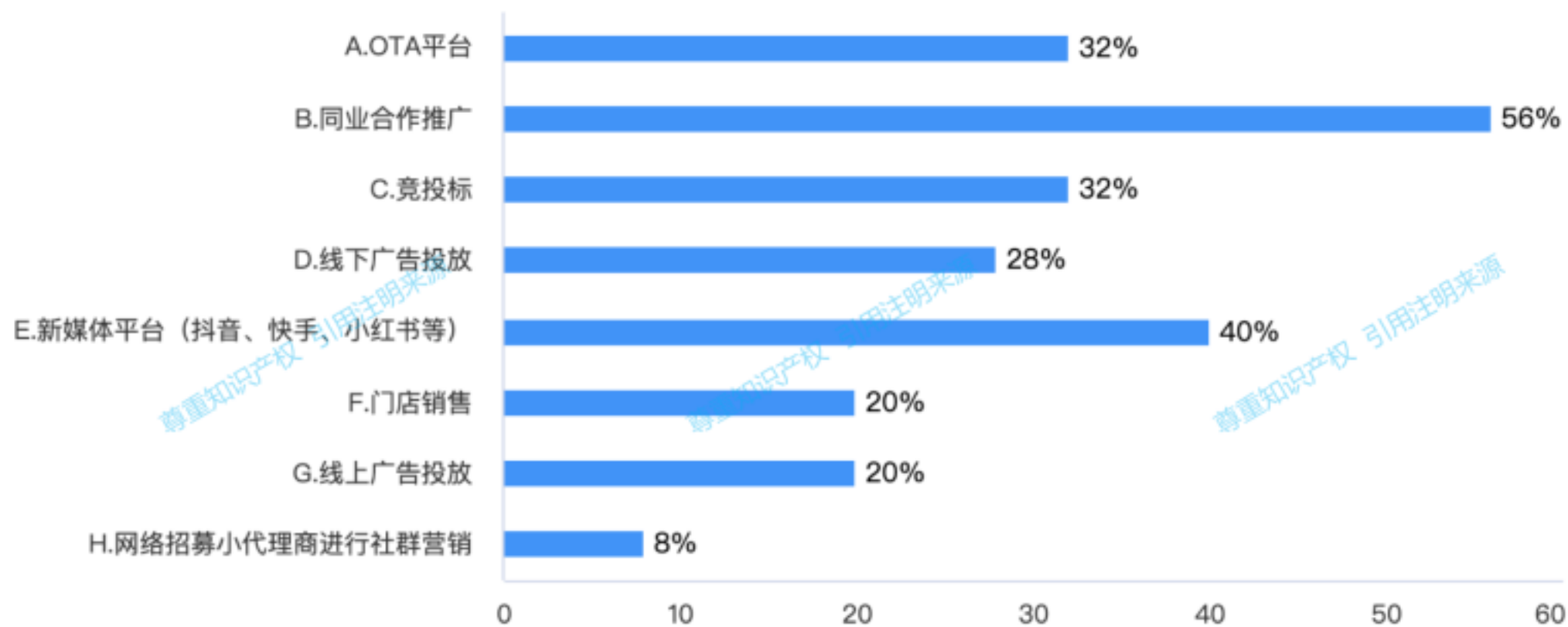
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



同业合作推广是当前地接研学企业主要的营销方式



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

## (五) 主营组团+地接的研学企业

## 1. 研学企业业务



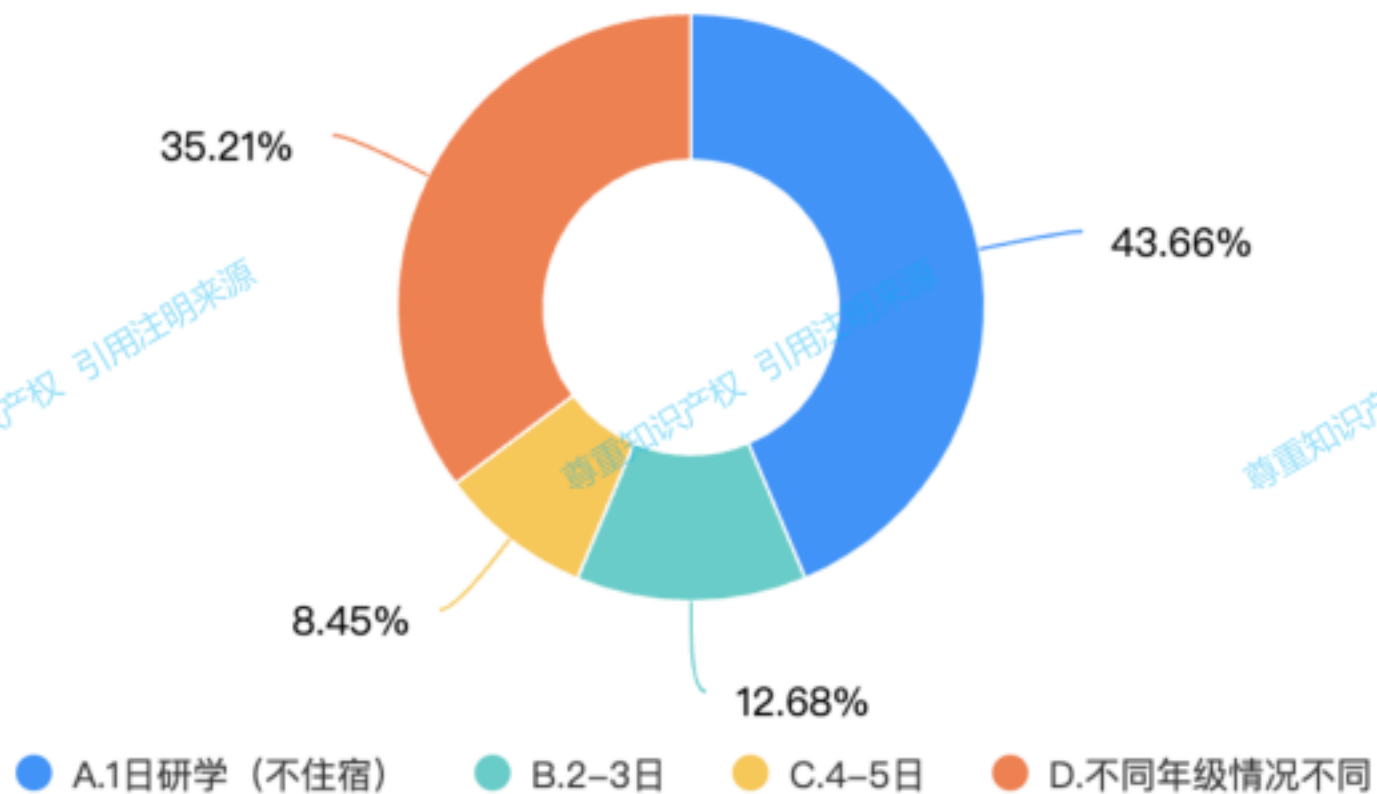
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



企业所在的城市，学校每次组织的研学旅游活动的出行时长主要是1日研学

## 2. 研学企业数字化情况



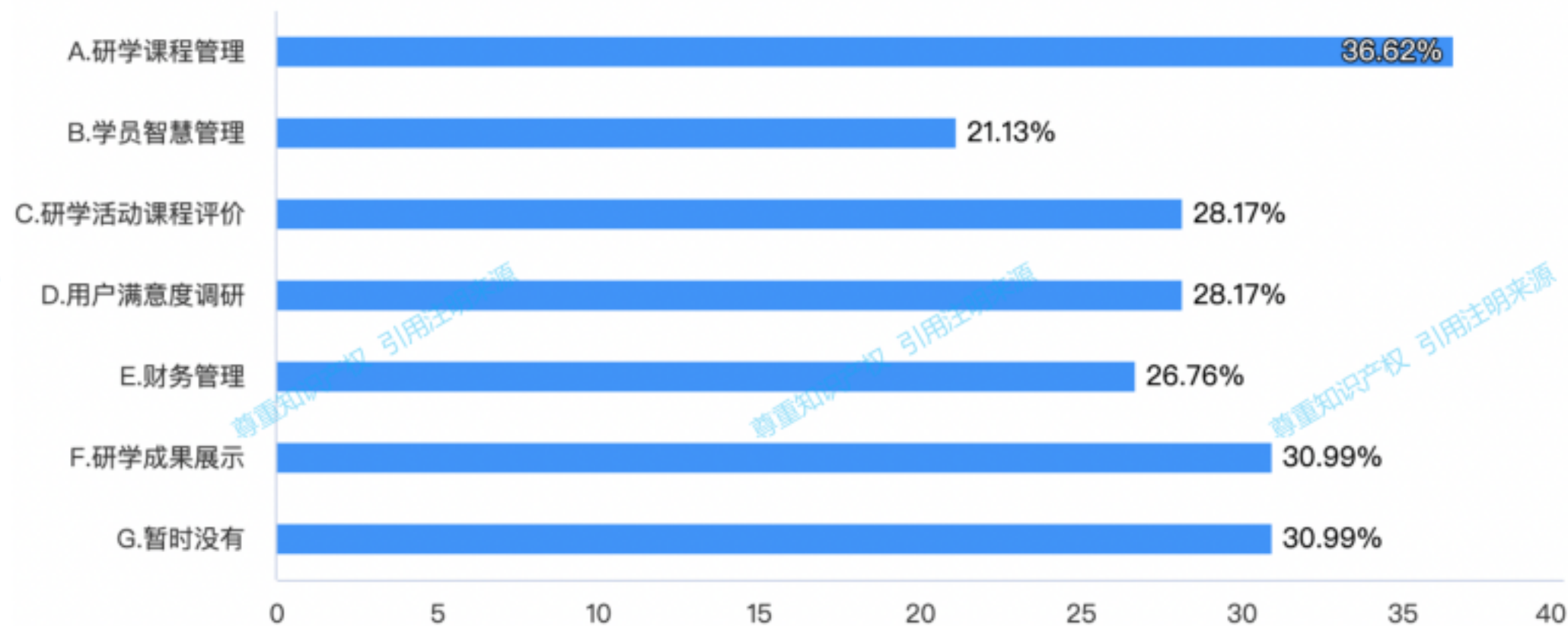
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市职业技术师范学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



研学企业研学课程管理数字化、研学成果展示数字化程度较高

### 3. 研学企业营销渠道



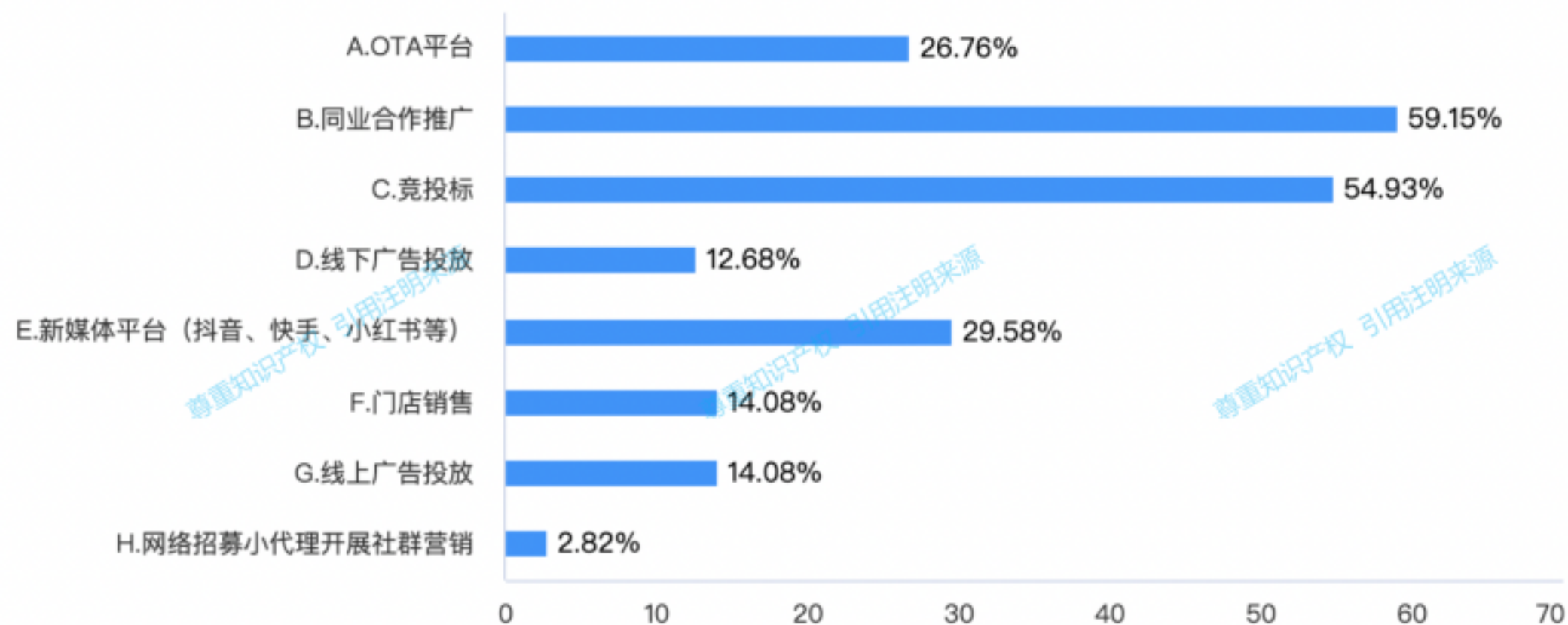
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



同业合作推广、竞投标是主营组团+地接的研学企业主要营销渠道

## 4. 研学市场分析



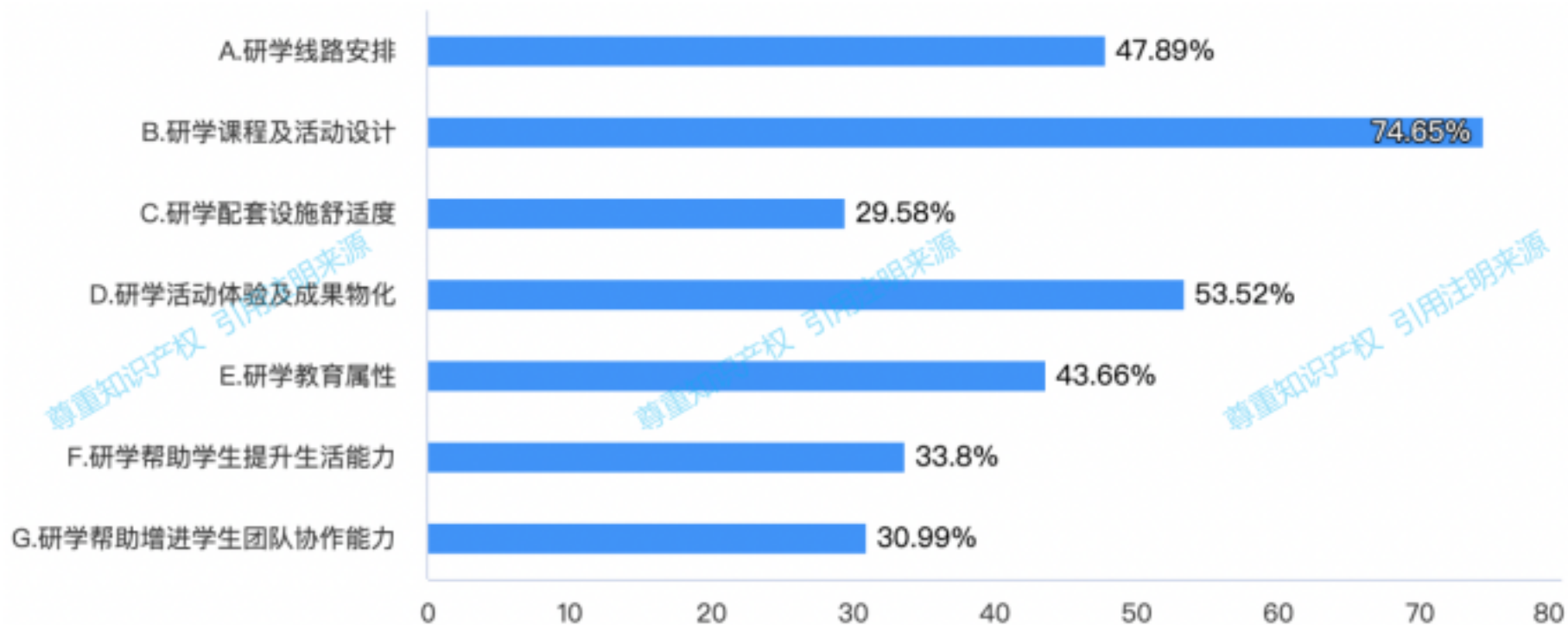
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



更加注重研学课程及活动设计



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

## (六) 研学基地 (营地)

## 1. 研学基地（营地）基本信息



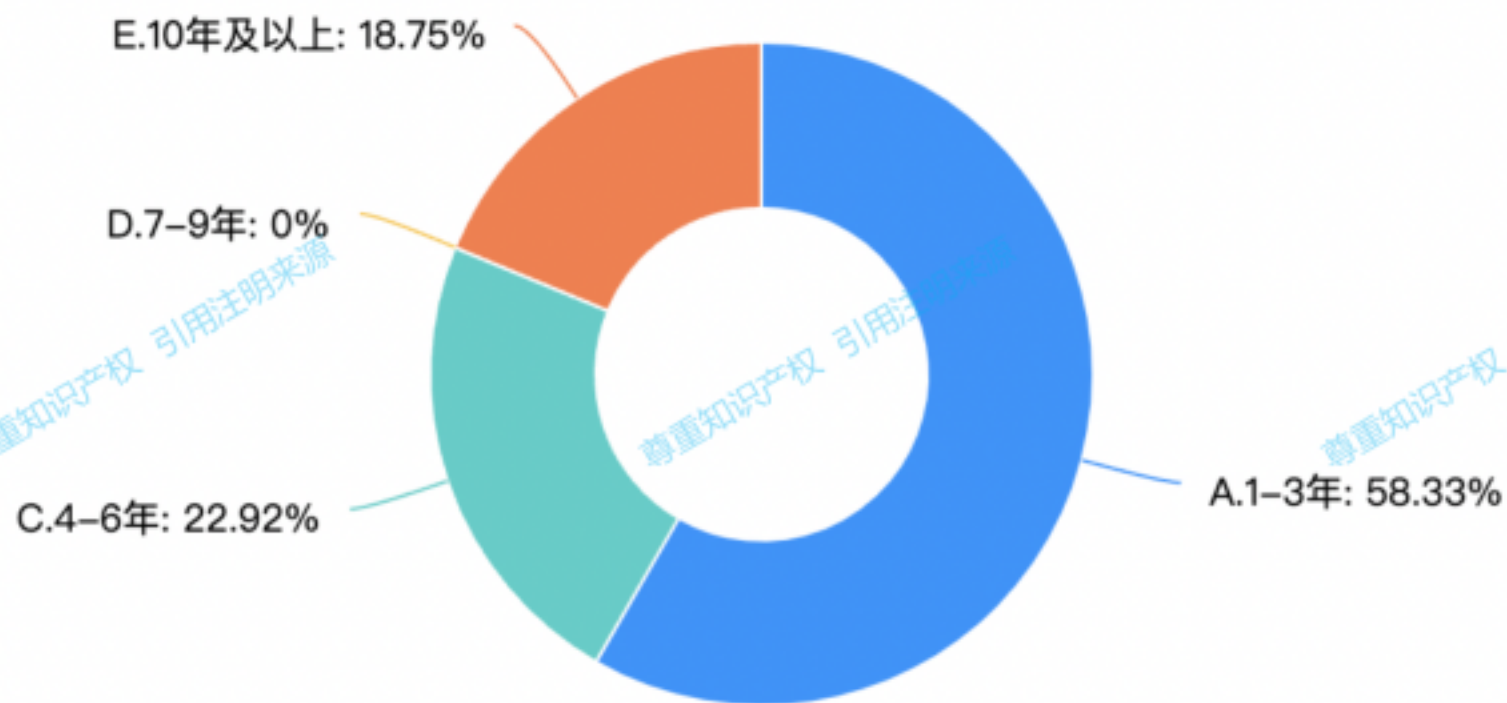
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



经营研学业务的年限主要是1-3年

## 2. 研学基地（营地）客源分析



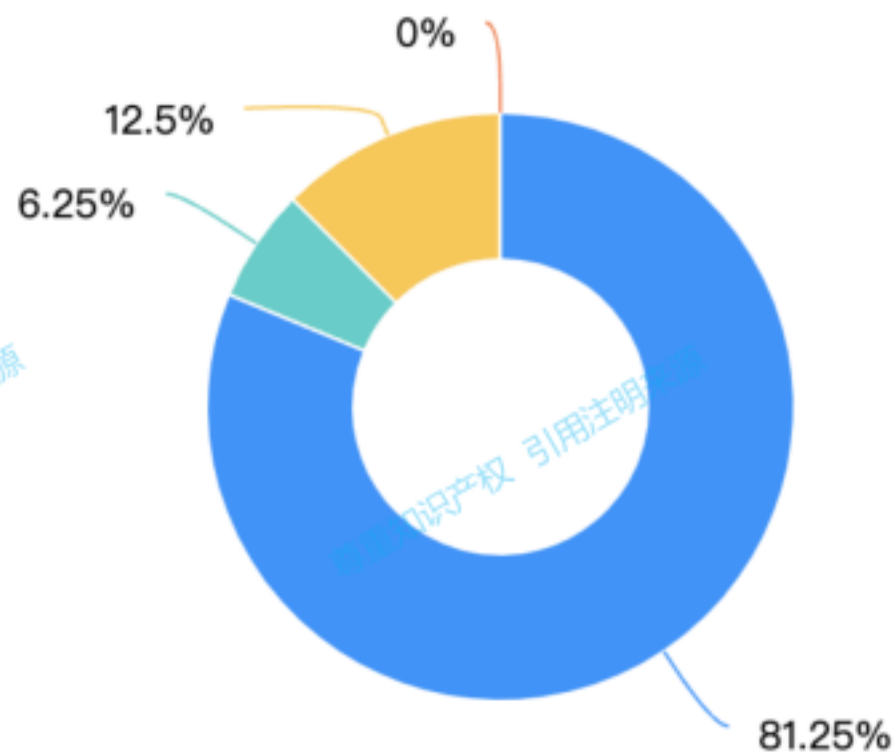
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



● A. 学校组织的研学团队    ● B. 亲子研学团队    ● C. 其他类型研学团队    ● D. 散客

接待的研学客源主要是学校组织的研学团队

### 3. 研学基地（营地）产品分析



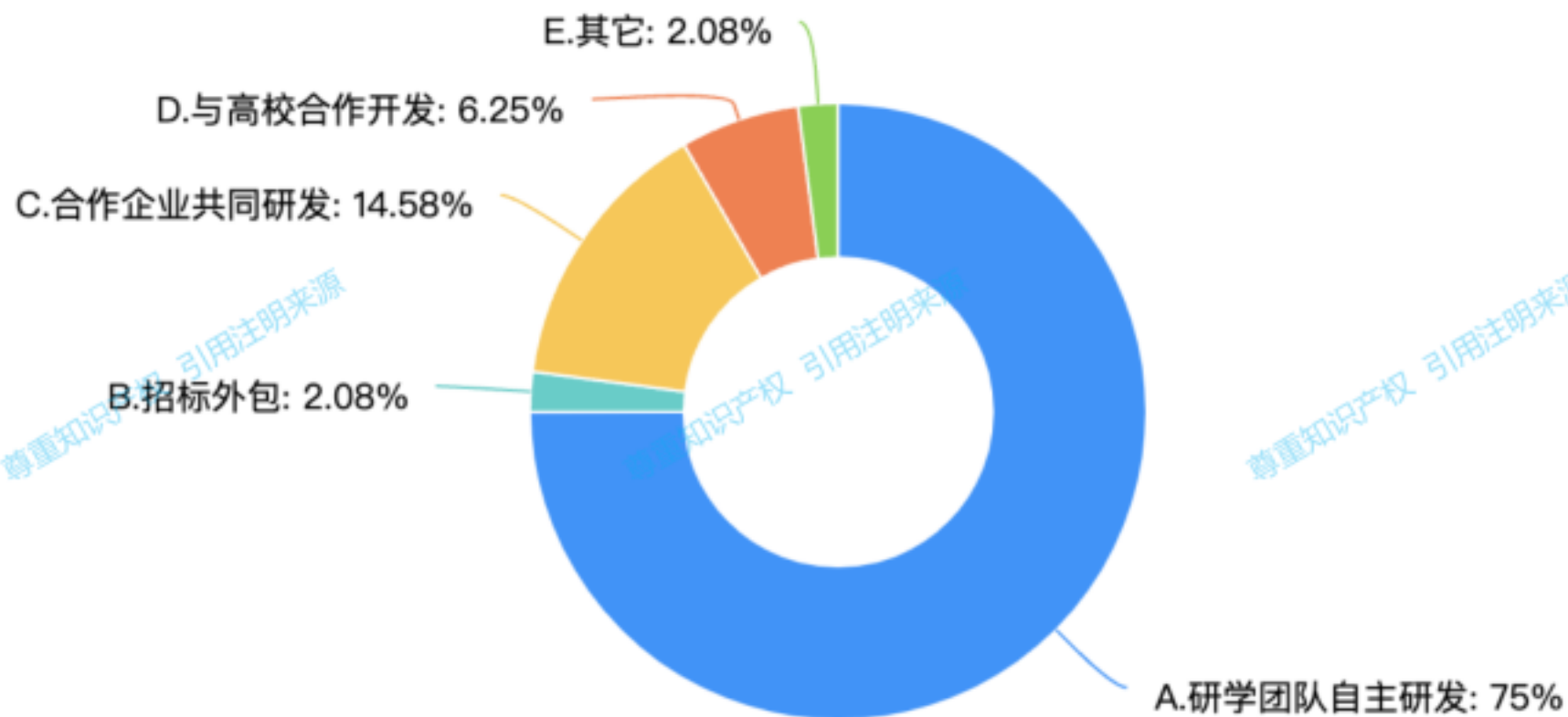
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



研学产品开发的主要形式是研学团队自主研发

#### 4. 研学基地（营地）数字化情况



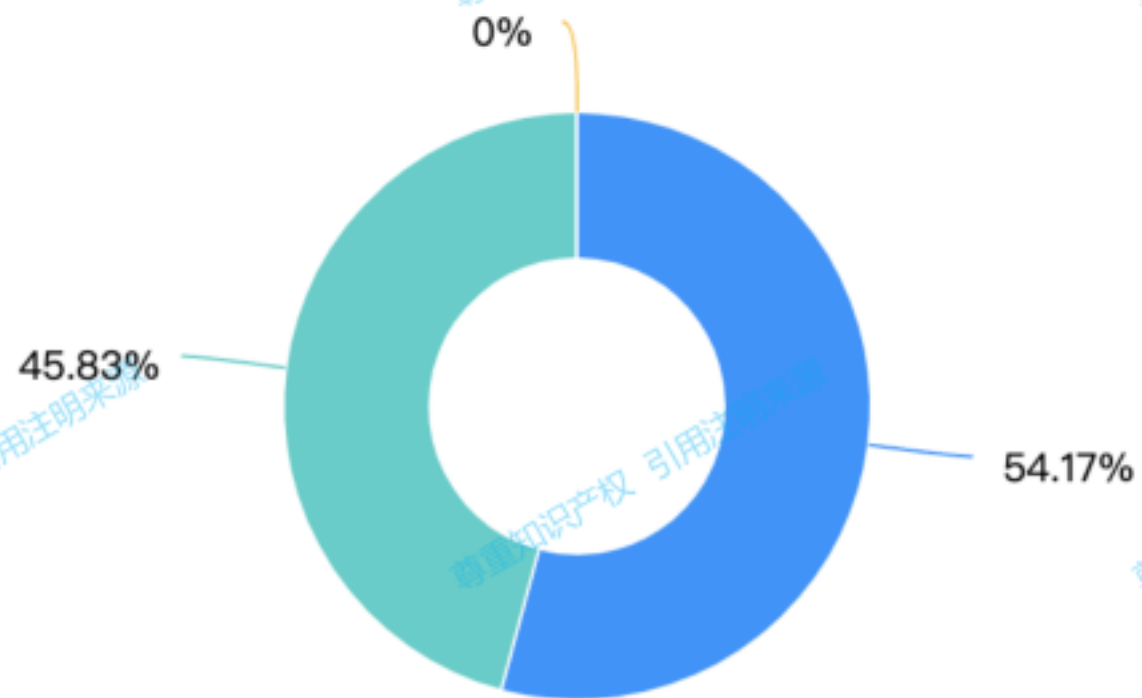
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



● A. 没有数字化管理系统    ● B. 自开发    ● C. 第三方（请写名称）

企业自开发的数字化管理系统为主



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

## (七) 其他类型的研学企业

## 1. 主要业务内容



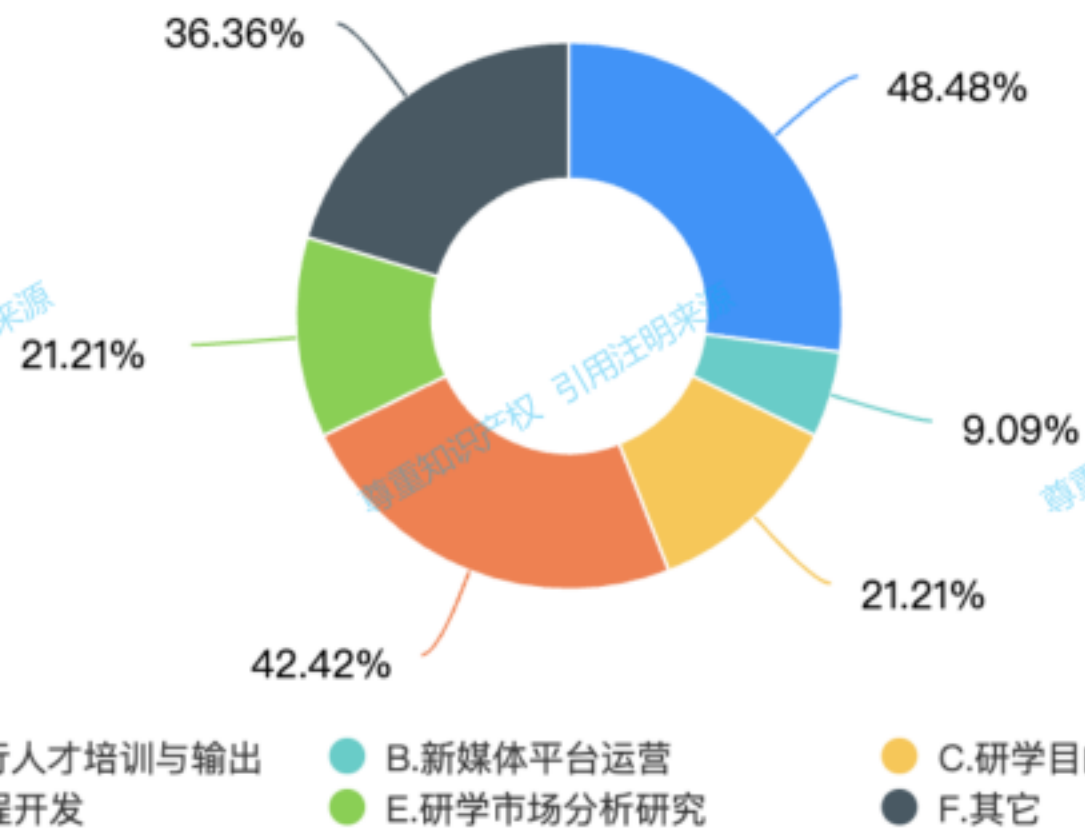
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



其他类型的研学旅游企业主要业务内容是研学旅游人才培养与输出、研学课程开发

## 2. 企业经营情况



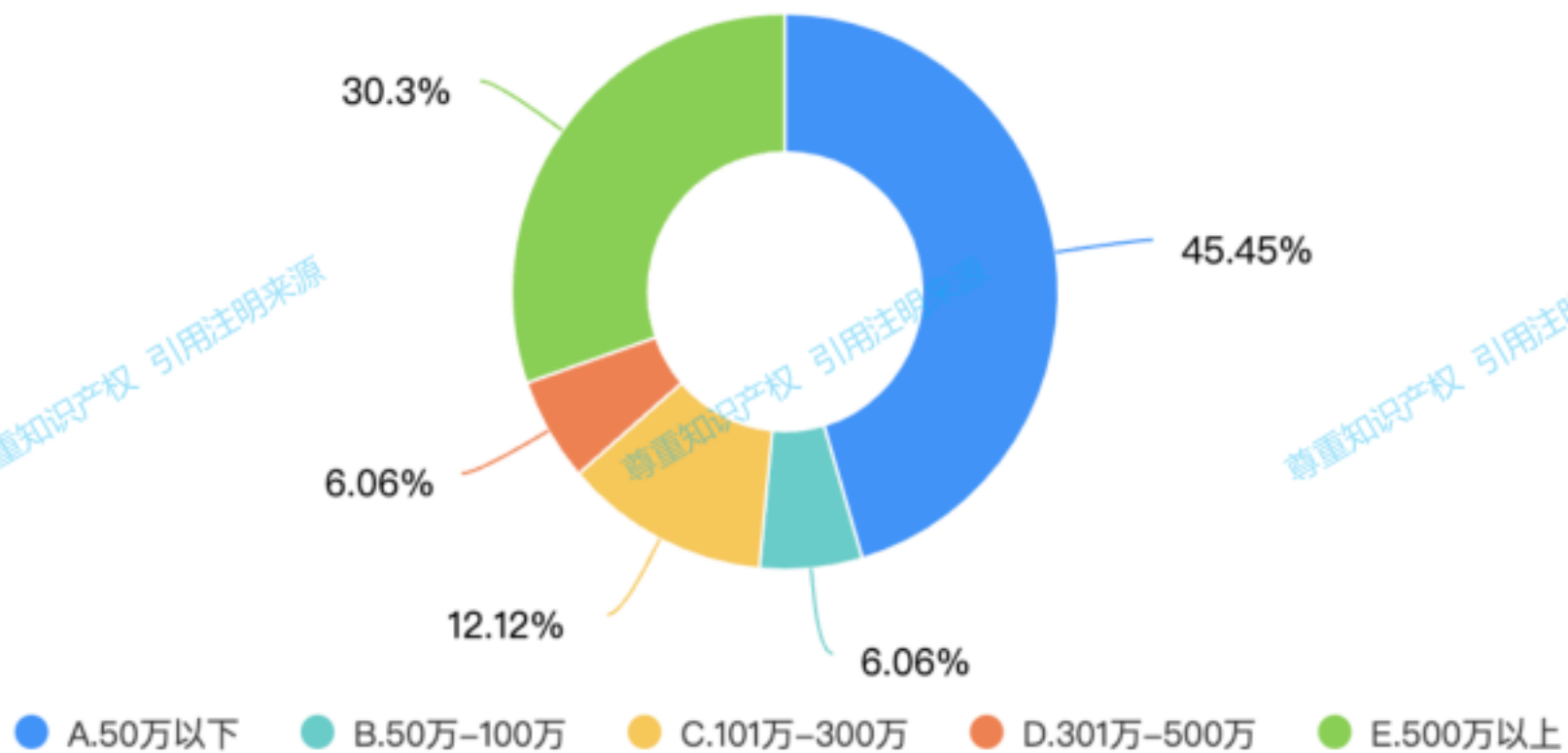
中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



经营收入主要是50万以下



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management

# PART 02

## 数说

### 研学旅游市场重点领域 分析

# 一、产业发展分析



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

## 政策红利持续释放

截止2023年，累计25个省级地方政府出台了推进当地中小学生研学旅游的相关政策，纷纷提出要把研学旅游摆在更重要的位置，推动研学旅游产业快速发展。

## 行业发展十分迅速

企查查数据显示，国内现存研学相关企业4.07万家。自2023年至今，研学企业注册数量4728家，研学行业发展势头强劲。

## 完整产业链已经形成

产业链上游包括主办方、承办方和供应方，产业链中游包括研学旅游企业和营地类研学旅游企业，产业链下游主要包括学校和个人消费者。

## 产业链扁平化明显

资源服务商不断提升产品研发和商业运营能力，更加深度参与研学市场的竞争，上中下游产业链趋于扁平化。

勤

真

灵

融



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



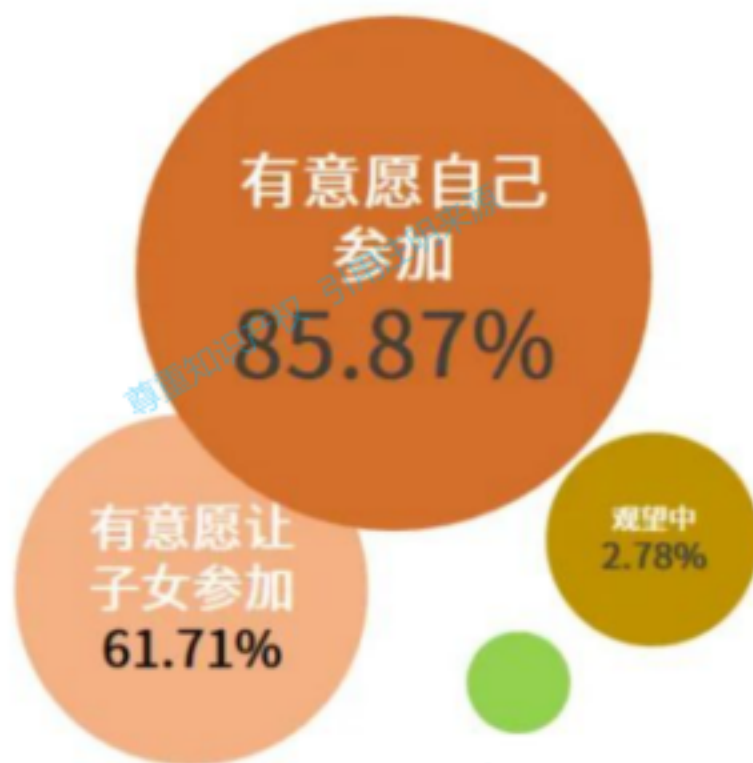
青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

## 市场需求是推动研学旅游市场规模扩大的重要因素

中国消费者参加研学游项目意愿调查  
Survey on willingness of Chinese consumers to participate in Study Tour project



注：本题为多选题，故加总结果大于100%。  
样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

数据来源：艾媒咨询



## 研学旅游已经成为基础教育学校培养学生核心素养的行动自觉



## 二、市场发展分析



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

### 市场规模持续扩大

中小学生和大学生是研学游产品的主要消费群体，多数研学企业正处在成长期（1-3年），近三年的总体销售收入以小幅提升或大幅提升为主，表明研学旅游市场机会还未饱和，正处于快速、健康发展阶段。

### 市场更加趋于理性

研学市场消费能力整体呈上升趋势，消费活力看好。随着研学游市场的成熟，消费者对研学旅游的认知更加明确和清楚，对产品具备了较强的辨识能力。

### 区域品牌特征显著增强

经过多年研学实践的探索，一些省市开始推出区域研学品牌，例如，四川省推出“行读四川”研学旅游品牌，山东省推出“见识齐鲁”研学旅游品牌等。

### 高品质产品供给成为痛点

随着生活品质的提升，消费者对研学旅游产品的需求也在不断升级，高质量的研学内容供给和运营管理服务成为行业的普遍痛点。

勤

真

灵

雅

# 三、人才需求分析



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College



## 需求不旺

研学从业人员主要以导游岗位转化为主，因疫情调整带来的人力资源转型问题，存量旅游从业人员大量涌入研学赛道，成为当前研学从业人员的基本盘和主力军。导致专业化人才需求不旺。



## 供给不足

研学旅行管理与服务专业作为新上专业，从全国的情况来看，数量少、规模小，且人才培养体系还不完善，人才水平还无法适应行业要求，总体呈现供给不足。



## 供需失衡

存量研学人才的专业度不高，专业化人才的供给缓慢，尤其是人才存量和供给增量主要是面对一线服务人员的培养，行业真正需求的人才无法满足行业要求，呈现供需失衡的状态。



## 高端错位

研学课程的研发、优质研学实践活动的设计与执行、研学品牌的策划与推广、基地营地的专业化运营、数字化研学产品设计等高阶技能培养是研学旅游产业高质量发展的真正人才需求。

勤

真

灵

敢

# 四、现存问题分析



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

1

## 市场乱象问题

由于缺乏统一的行业标准和监管机制，研学市场乱象丛生，一些机构利用监管空白进行不规范操作。

2

## 产品质量问题

研学市场中部分研学产品既无“研”也无“学”，活动设计粗制滥造，缺乏真正的教育内容和实践。

3

## 安全管理问题

研学旅游服务质量参差不齐，存在对学生的监管不足、活动场所的安全措施不到位等安全问题。



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市职业技术师范学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

# PART 03

## 数智

# 研学旅游市场未来发展 方向



中国旅行社协会  
CHINA ASSOCIATION OF TRAVEL SERVICES



青岛酒店管理职业技术学院  
Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management



西宁市城市职业技术学院  
Xining Urban Vocational & Technical College

1. **重在地化**：区域研学依然是市场最稳定的盈利版块
2. **内容为王**：课程内容和产品研发依然是市场的痛点
3. **多业竞合**：单一研学产品或者市场面临严重的挑战
4. **新派研学**：跳出研学旅游客户的藩篱开拓新的市场

# 让我们一起为研学旅游人才培养 携手并进，共创明天！

报告撰写团队：

青岛酒店管理职业技术学院、西宁城市职业技术学院、中国旅行社协会文化和旅游研究办公室