

医疗器械行业 海外商标保护白皮书



中华商标协会商标海外维权工作委员会



目录

一、医疗器械行业海外商标保护情况	1
(一) 海外商标申请总量	1
(二) 海外商标申请人排名	2
(三) 历年海外商标申请趋势	3
(四) 海外商标申请的类别	4
(五) 海外商标申请的国家地区	5
二、重点企业海外商标保护情况	7
(一) 迈瑞医疗	7
1. 概况	7
2. 申请时间	7
3. 商标标志	8
4. 类别商品	10
5. 申请途径	11
6. 国家地区	15
(二) 联影医疗	18
1. 概况	18
2. 申请时间	19
3. 商标标志	20
4. 类别商品	22
5. 申请途径	23
6. 国家地区	31
(三) 华大智造	34
1. 概况	34
2. 申请时间	34
3. 商标标志	35
4. 类别商品	37
5. 申请途径	39
6. 国家地区	42
三、医疗器械行业头部企业海外商标被抢注情况	44
(一) 抢注概况	44
(二) 抢注的国家情况	45
(三) 抢注的类别情况	47
(四) 抢注的时间情况	47
(五) 抢注人的情况	48
四、国外医疗器械头部企业商标保护案例分析	49



（一）概况	49
（二）申请时间	49
（三）商标标志	50
1. 核心商标/商号名称	51
2. 常用宣传口号	51
3. 产品商标	52
4. 常用符号	53
5. 系统型号/软件/服务名称	54
6. 商业外观	54
7. 当地语言注册	55
8. 临床研究名称	55
（四）类别商品	55
（五）申请途径	56
（六）国家地区	56
五、医疗器械行业海外商标保护总结建议	57

一、医疗器械行业海外商标保护情况

（一）海外商标申请总量

随着医学科技的发展，人们对生命健康重视程度的日益增加，以及交通、信息交流的高速全球化，我国医疗器械企业产品出海已经成为势不可挡的时代风潮。国内医疗器械企业通过多年的努力，也取得了长足的进步，逐渐跻身国际医疗器械行业。国内医疗器械企业正凭借产品性能、性价比等多元化优势，逐步打通海外销售渠道，提高我国医疗器械在海外的认可度，从而提高出口占比。根据中国海关数据，2023 年中国医疗器械进出口贸易总额为 1029.53 亿美元，其中出口额 535.50 亿美元，与 2019 年相比增长 39%，实现了良好的增长。

在这份报告的研究对象中，我们会重点关注国内十家在海外市场表现突出的中国医疗器械企业。通过研究这些具有代表性的企业，我们能够更加清楚地了解到目前国内医疗器械企业的海外商标保护现状。

为了便于了解，将此次研究的对象及核心商标具体展示如下：

序号	企业名称	核心商标
1	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 (以下简称“迈瑞医疗”)	
2	上海联影医疗科技股份有限公司 (以下简称“联影医疗”)	
3	深圳华大智造科技股份有限公司 (以下简称“华大智造”)	
4	上海微创医疗器械（集团）有限公司 (以下简称“微创医疗”)	
5	深圳开立生物医疗科技股份有限公司 (以下简称“开立医疗”)	
6	北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司 (以下简称“怡和嘉业”)	



7	深圳市理邦精密仪器股份有限公司 (以下简称“理邦仪器”)	
8	威高集团有限公司 (以下简称“威高股份”)	
9	乐普(北京)医疗器械股份有限公司 (以下简称“乐普医疗”)	
10	青岛海尔生物医疗股份有限公司 (以下简称“海尔生物”)	

近年来随着国家经济发展“供给侧改革”战略的实施，一系列支持医疗器械产业发展的政策不断出台，医疗器械产业的研发生产和创新得到了进一步提速，医疗器械行业进入高速发展期并将加快向国际市场进军的步伐。根据本报告的统计，在 2014-2023 年的十年期间，上述我国医疗器械企业共计提交了 1614 件海外商标申请。相较前十年 2004-2013 年期间，上述我国医疗器械企业共计提交了 431 件海外商标申请，增长了近 3 倍的申请量。

此外，需要说明的是，本报告中单一国家注册以 1 个商标号作为 1 件标，马德里商标注册以 1 个国际注册号作为 1 件商标，由于许多国家可以一标多类申请，以及一件马德里商标可以同时覆盖多个缔约方，如将以上商标申请按照保护类别、指定国家进行拆分，则申请数量还会有更加明显地增加。

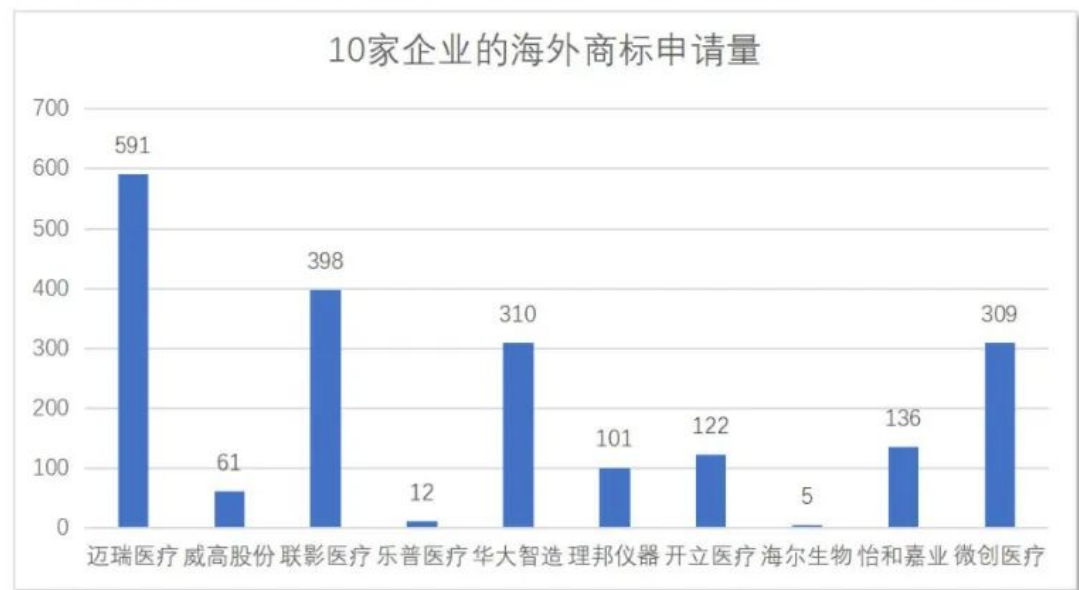
（二）海外商标申请人排名

在 2004-2023 年的二十年期间，从上述 10 家企业的海外商标申请量的对比中，我们能够看出超过 300 件海外商标申请布局的国内医疗器械企业共有 4 家，从多到少依次是迈瑞医疗、联影医疗、华大智造和微创医疗，这 4 家企业的申请总和接近本次统计总量的 80%。

其中布局海外商标申请量最多的是迈瑞医疗，提交了 591 件海外商标申请，超过了调查企业海外商标申请总量的四分之一，也是唯一一家超过 500 件布局的企业。海外商标申请量超过 300 件的有 3 家企业，联影医疗、华大智造和微创医疗。联影医疗提交了 398 件海外商标申请，接近调查企业海外商标申请总量的 20%。华大智造和微创医疗分别提交了 310 件和 309 件海外商标申请，都分别占



到了调查企业海外商标申请总量的约 15%。从海外商标申请量来看，这四家企业的国际商标保护相对而言更加完善和全面，其他医疗器械企业可学习借鉴。



2004-2023 年间，上述 10 家企业的海外商标申请量

（三）历年海外商标申请趋势

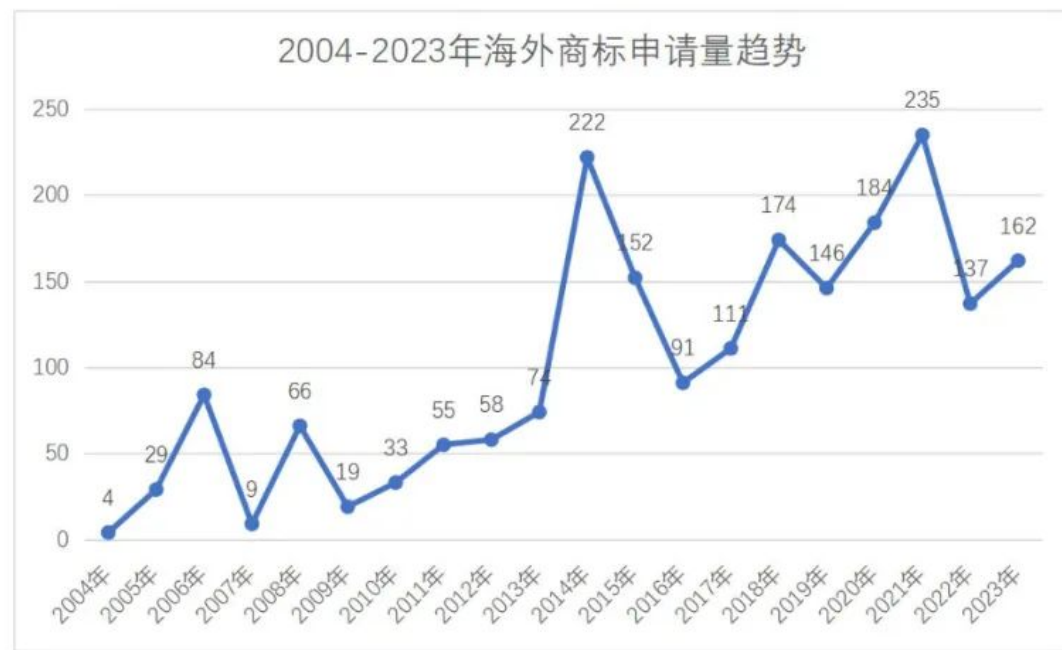
医疗器械行业与快消品、餐饮、服装等行业发展的特点不同，更新迭代更倚重科学技术本身的发展，还需要经过实验、研发等多个阶段。回溯上述我国医疗器械企业近二十年的海外商标申请历程，我们可以看到从 2004 年到 2023 年，上述我国医疗器械企业的海外商标申请量历年都有波动起伏，虽然不是“一路狂飙”的数据趋势，但是整体上仍然为上升的趋势。2004 年到 2013 年前十年，都是在 100 件海外商标申请量之内波动，均未破百。可见医疗器械企业已经逐步开始萌生出海外商标保护布局的意识。

2014 年国务院颁布了新版《医疗器械监督管理条例》，国家食药监总局先后制修订了《医疗器械注册管理办法》《体外诊断试剂注册管理办法》，为医疗器械行业的发展提供了良好的政策环境。2015 年国务院印发《关于深化体制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》《中国制造 2025》等文件，将医疗器械产业的发展列入了国家发展战略中。相应地，可见 2014 年到 2023 年后十年，呈现整体申请量提升了一个数位级的趋势，基本上在 100 至 300 之间波动。其中后十年中的第一年 2014 年就首次突破了 200 件，达到了次高峰的位置。目前最高峰



值为 2021 年，达到了 235 件，这一年正处于“新冠疫情”中的一年。可见在疫情期间，医疗器械本身的发展和医疗器械企业普遍的海外商标保护意识都有了明显的提升，达到了前所未有的高度和重视程度。2023 年，“新冠疫情”正式结束，国际贸易恢复进出口往来，医疗器械海外商标的申请布局又迎来了一次小幅增长。

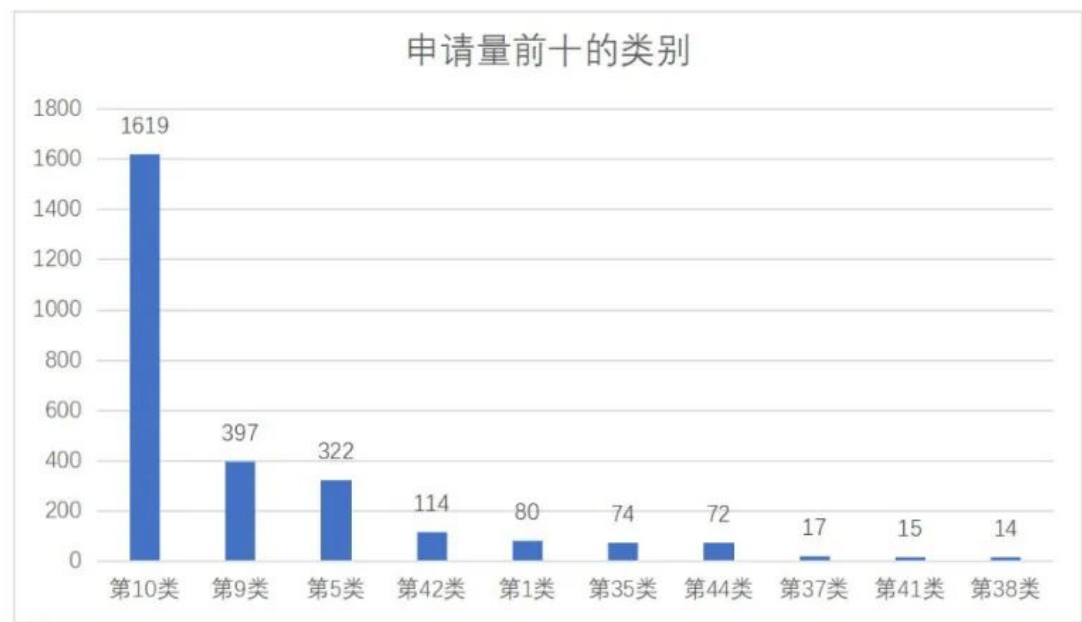
下图为上述我国医疗器械企业近二十年的海外商标申请量：



2004-2023 年间，上述 10 家企业的海外商标申请量趋势

（四）海外商标申请的类别

尼斯分类是《商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定》国际条约的通称，该条约在全球范围内得到广泛认可和实施。现行尼斯分类将商品和服务分成 45 个大类，其中商品为 1~34 类，服务为 35~45 类。它以科学和系统化的分类体系，将不同类型的商品和服务进行了详细的划分和归类，这样的分类方式能够帮助商标的持有者更加清晰地认识到他们的商品或服务所涉及的领域。通过对尼斯分类的细致研究和分析，我们可以深入地了解我国医疗器械企业在海外申请商标时最重要的类别，以便我们在未来的海外商标注册保护工作中能够更加有针对性地选择正确的分类，为企业节省宝贵的时间和资源。

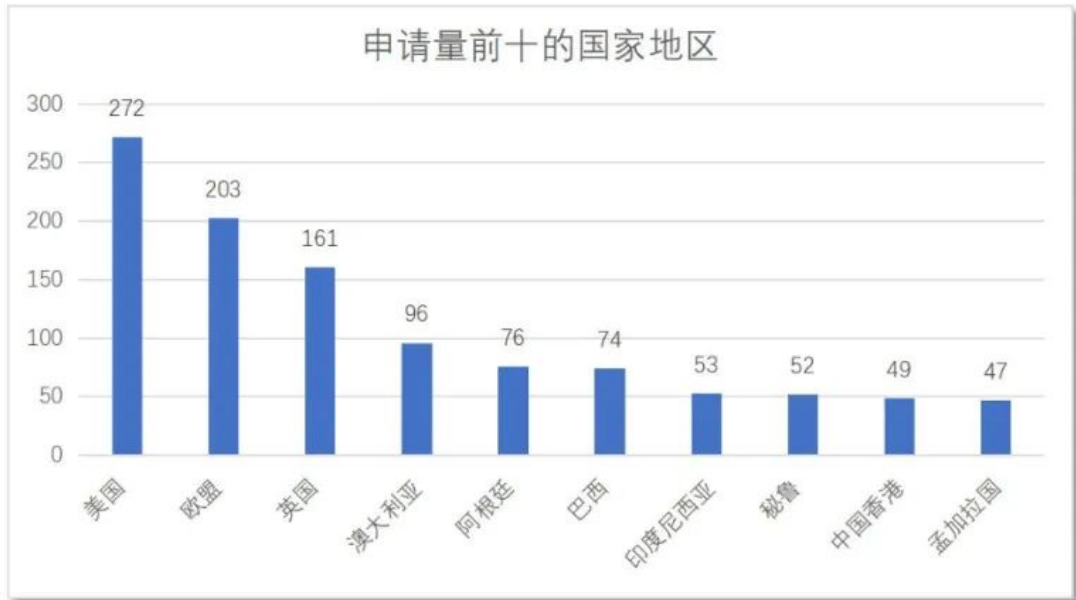


上图为上述 10 家医疗器械企业于 2004 年至 2023 年，在海外申请商标分布类别排行前十的情况。显而易见，在医疗器械行业中申请量最大的类别为第 10 类，其申请数量远远超过其他类别，是医疗器械企业最核心的类别。第 9 类和第 5 类分列第二和第三，虽然这两个类别不及第 10 类，但是仍然属于医疗器械行业的重要类别。第 9 类所涉及的软件、数据处理设备、测量仪器、实验室仪表仪器、眼镜等商品项目，是医疗器械数字化、智能化、信息化的重要体现。第 5 类所涉及的则主要是药物制剂、药品、试剂、辅料、敷料等与医疗器械搭配使用或者重要相关的商品项目，这些商品充分体现了医疗器械实用性和应用化的特点。第 10 类与第 5 类在医疗器械行业中有着天然的重要关联，而随着科学技术的不断发展和人们对健康美好生活的追求，医疗器械会更加朝着精确性、便捷性、普及化、系统化、整体解决方案式的方向发展，数字化、智能化、信息化将更上一层楼，所以第 9 类可能在现在和未来对于医疗器械行业有着越发重要的作用。

（五）海外商标申请的国家地区

通过全面、详细地梳理分析上述 10 家医疗器械企业于 2004 年至 2023 年的海外商标申请数据，我们发现美国的商标申请量在数量上占据绝对优势，达到了所有国家和地区中的最大值。申请量前十的国家和地区，在北美洲、南美洲、欧洲、大洋洲、亚洲都有分布。请见下图，上述 10 家医疗器械企业申请量前十的

国家/地区。



在申请量前 20 名的国家和地区中，医疗器械企业的海外商标申请覆盖范围十分广泛，已覆盖全球的所有大洲包括亚洲、北美洲、南美洲、大洋洲、欧洲和非洲。

区域	国家和地区
亚洲	印度尼西亚、中国香港、孟加拉国、马来西亚、印度、沙特阿拉伯
北美洲	美国、加拿大、墨西哥
南美洲	阿根廷、巴西、秘鲁、智利、厄瓜多尔、多米尼加共和国
大洋洲	澳大利亚、新西兰
欧洲	欧盟、英国
非洲	南非

医疗器械企业的海外商标申请覆盖范围

国外商标注册主要有单一国家地区申请和马德里商标国际注册两种方式。经调查统计，上述 10 家我国医疗器械企业共提交了 155 件马德里商标申请，虽然这个数量看起来比较少，但是考虑到马德里注册可以在一份申请里面同时指定数十个甚至上百个缔约方，这个数量仍然非常可观。



二、重点企业海外商标保护情况

（一）迈瑞医疗

1.概况

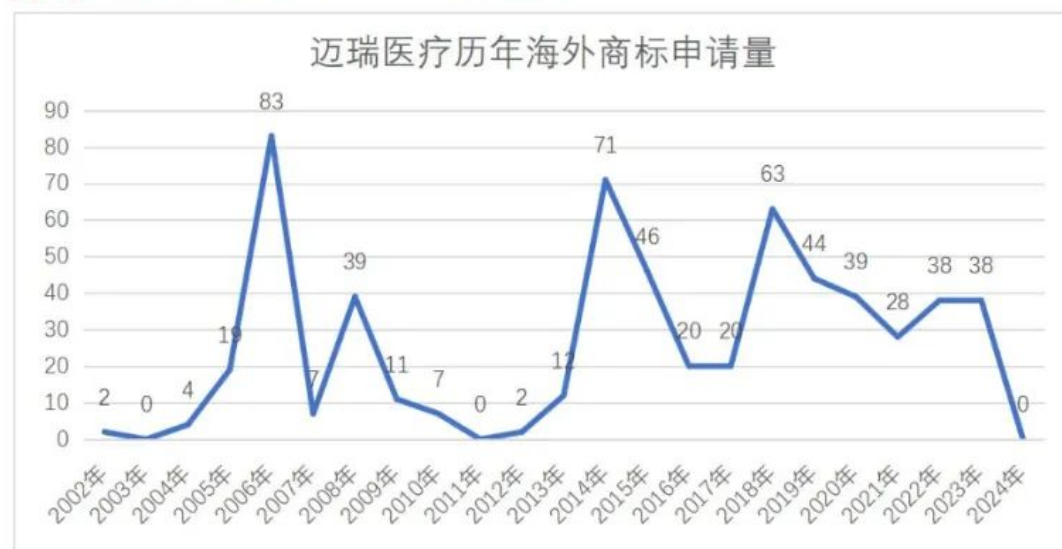
迈瑞医疗，是上述国内医疗器械行业在中国大陆境外申请商标最多的公司。截至 2024 年 7 月底，海外商标申请量为 598 件（单一国家地区申请每个商标号计为一件，马德里国际申请每个国际注册号仅计为一件）。迈瑞医疗的海外商标主要以深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（英文名：Shenzhen Mindray Bio-Medical Electronics Co., Ltd.）进行申请布局。



迈瑞医疗海外商标布局情况

2.申请时间

经查询和统计迈瑞医疗海外商标在各年份的申请分布情况，发现迈瑞医疗最早于 2002 年开始海外商标的申请布局，当年海外的申请量为 2 件。2006 年是迈瑞医疗申请布局量最大的一年，达到 83 件。2014 年的申请布局量达到了次高峰，并且从 2014 年起的十年间，每年都稳定有约 20 至 70 件不等的申请布局量。迈瑞医疗历年海外商标申请量统计如下：



从整体上来看，迈瑞医疗在 2014 年以前的海外商标布局总量相比 2014 年以后的申请布局总量较少，甚至可以发现个别年份并未考虑或未重点考虑海外商标的申请布局。2014 年之后的海外商标申请布局量明显更加具有持续性和规划性。

3. 商标标志

迈瑞医疗海外申请的商标，从类型、功能和注册保护目的来看，主要有①核心主商标，如：“MINDRAY”“”“迈瑞”；②平台系统商标，如“Acoustic Intelligence Technology”“AIT”“OMNILAB”；③产品商标，如“Anesus”“BeneHeart”“BeneFusion”等。迈瑞医疗海外注册申请商标简要总结和梳理如下：

商标类型	具体商标标志的样例（部分展示）
核心主标	
平台系统商标	 AIT OMNILAB Nueva
产品系列商标	Consona BeneFusion BeneHeart Resona Recho
生态商标	M-CONNECT
防御性商标	AneSight Artisona Artison

部分商标的使用场景如下：

商标 1: **mindray**



类型：核心主标

使用场景：



商标 2:



类型：平台系统商标

使用场景：



商标 3: BeneFusion

类型：产品商标

使用场景：



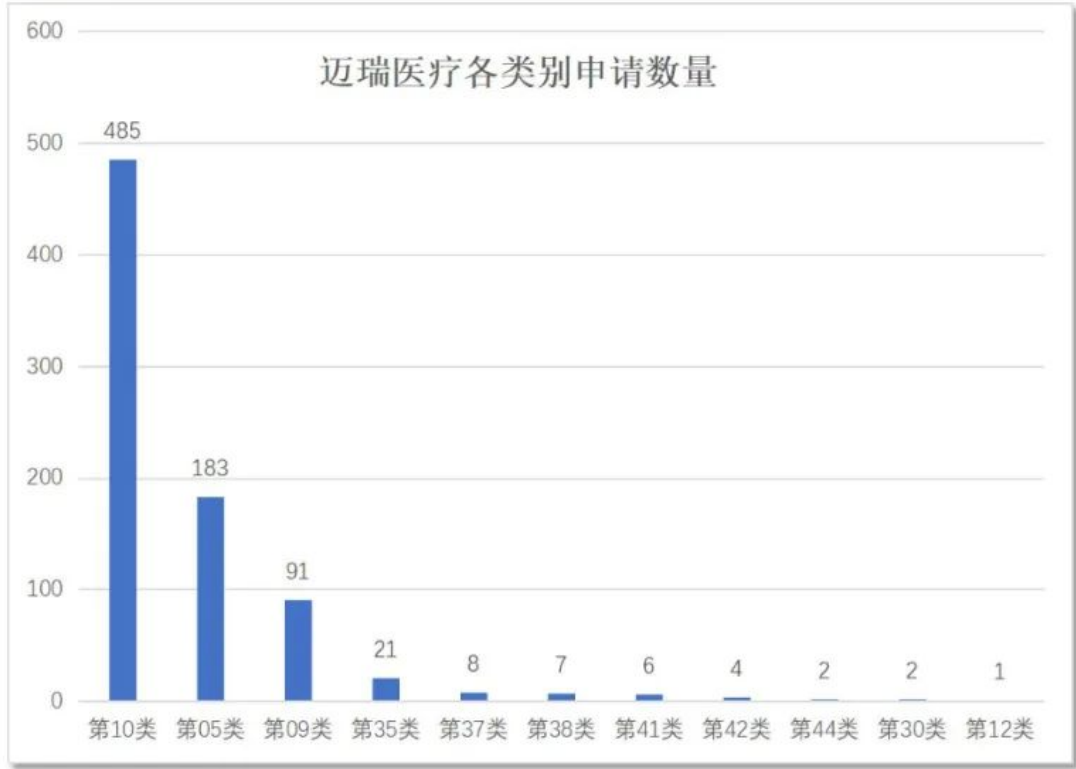
4.类别商品

经查询统计迈瑞医疗海外商标类别布局申请数量情况，共申请布局 11 个类别，申请量从多到少依次是第 10 类医疗器械、第 5 类医药、第 9 类科学仪器、第 35 类广告销售、第 37 类建筑修理、第 38 类通信服务、第 41 类会议教育、第 42 类实验研究、第 44 类医疗服务、第 30 类保健食品、第 12 类运输工具。

第 10 类医疗器械和第 5 类医药是医疗器械企业申请量最多的两个类别，毋庸置疑是绝对多数的占比，比如第 10 类商品项目医疗控制设备、麻醉设备、医疗器械和设备、血压监测仪、医疗复苏设备、医疗设备、医疗诊断设备、医疗心电图设备、手术中使用的设备等。另外，第 9 类科学仪器也是医疗器械行业的重点保护类别，例如软件、软件平台、监视器、数据处理设备、计算机储存装置、传感器、实验室用分析设备等，随着医疗技术和科学水平的进步，智能化、电子化、数据可视化的发展，因此第 9 类的申请量也很大。

除了上述占比最多的三个类别，迈瑞医疗不仅仅只生产销售医疗器械产品，还研发了相关的系统和整体解决方案，相配套的还提供对医疗器械进行安装、维修的服务和组织相关会议、进行教育、科学实验、技术研究、临床医疗等服务，因此对第 35 类广告销售、第 37 类产品修理、第 41 类会议教育、第 42 类实验研究、第 44 类医疗服务这些重要相关的类别进行了申请布局。

迈瑞医疗具体类别和申请量的情况如下：



5.申请途径

迈瑞医疗海外商标注册申请，同时采用了单一国家/地区注册申请和马德里注册申请的方式，在 598 件海外商标的申请中，单一国家/地区申请量 579 件，以马德里申请方式申请 19 件。

迈瑞医疗申请布局的这 19 件马德里注册商标的大致情况如下：

序号	商标	类别	指定缔约方
1	Nuewa	10	澳大利亚，巴西，智利，哥伦比亚，埃及，印度尼西亚，印度，伊朗（伊斯兰共和国），韩国，墨西哥，马来西亚，菲律宾，俄罗斯，泰国，土耳其，越南



2		05	安提瓜和巴布达，巴林，博内尔，圣尤斯塔和萨巴，库拉索，格鲁吉亚，冰岛，挪威，新加坡，荷属圣马丁，阿拉伯叙利亚共和国，土库曼斯坦，乌兹别克斯坦，赞比亚，阿尔巴尼亚，亚美尼亚，阿塞拜疆，波斯尼亚和黑塞哥维那，保加利亚，不丹，白俄罗斯，瑞士，古巴，阿尔及利亚，克罗地亚，肯尼亚，吉尔吉斯斯坦，朝鲜，哈萨克斯坦，列支敦士登，利比里亚，莱索托，摩洛哥，摩纳哥，摩尔多瓦，黑山共和国，马其顿，蒙古，莫桑比克，纳米比亚，罗马尼亚，塞尔维亚，苏丹，塞拉利昂，圣马力诺，斯威士兰，塔吉克斯坦，越南
3		10	韩国，挪威，新加坡，乌兹别克斯坦，阿塞拜疆，波斯尼亚和黑塞哥维那，保加利亚，白俄罗斯，瑞士，古巴，克罗地亚，肯尼亚，吉尔吉斯斯坦，哈萨克斯坦，摩尔多瓦，黑山共和国，马其顿，蒙古，莫桑比克，罗马尼亚，塞尔维亚，乌克兰，越南
4	OmniLab	10	澳大利亚，哥伦比亚，韩国，菲律宾，伊朗（伊斯兰共和国），俄罗斯
5	mindray	05, 10	安提瓜和巴布达，巴林，博内尔，圣尤斯塔和萨巴，博茨瓦纳，库拉索，格鲁吉亚，以色列，冰岛，日本，韩国，墨西哥，挪威，新西兰，阿曼，新加坡，荷属圣马丁，土库曼斯坦，突尼斯，乌兹别克斯坦，赞比亚，阿尔巴尼亚，亚美尼亚，阿塞拜疆，不丹，瑞士，古巴，肯



			尼亚，吉尔吉斯斯坦，朝鲜，哈萨克斯坦，列支敦士登，利比里亚，莱索托，摩纳哥，摩尔多瓦，黑山共和国，马其顿，蒙古，莫桑比克，纳米比亚，塞尔维亚，俄罗斯，苏丹，塞拉利昂，圣马力诺，斯威士兰，塔吉克斯坦，乌克兰，越南
6	BeneVision	10	澳大利亚，哥伦比亚，欧盟知识产权局，印度，墨西哥，土耳其，美国，埃及，俄罗斯
7	BeneFusion	10	澳大利亚，哥伦比亚，欧盟知识产权局，印度，墨西哥，土耳其，埃及，俄罗斯
8	BeneHeart	10	哥伦比亚，印度，墨西哥，土耳其，俄罗斯
9	PDR	09, 10	欧盟知识产权局，泰国，土耳其，俄罗斯
10	mindray	05, 10	澳大利亚，哥伦比亚，加纳，印度，马达加斯加，菲律宾，卢旺达，阿拉伯叙利亚共和国，土耳其，波斯尼亚和黑塞哥维那，阿尔及利亚，埃及，伊朗（伊斯兰共和国），摩洛哥，塞尔维亚，俄罗斯
11	MINDRAY	10	安提瓜和巴布达，澳大利亚，巴林，博内尔，圣尤斯塔和萨巴，库拉索，欧盟知识产权局，格鲁吉亚，冰岛，日本，韩国，挪威，新加坡，荷属圣马丁，阿拉伯叙利亚共和国，土库曼斯坦，土耳其，美国，乌兹别克斯坦，赞比亚，阿尔巴尼亚，亚美尼亚，阿塞拜疆，波斯尼亚和黑塞哥维那，保加利亚，不丹，白俄罗斯，瑞士，古巴，阿尔及利亚，埃及，克罗地亚，伊朗（伊斯兰共和国），肯尼亚，吉尔吉斯斯坦，朝鲜，哈萨克斯坦，列支敦士登，利比里亚，莱索托，摩洛哥，摩纳哥，摩尔多瓦，黑



			山共和国, 马其顿, 蒙古, 莫桑比克, 纳米比亚, 罗马尼亚, 塞尔维亚, 俄罗斯, 苏丹, 塞拉利昂, 圣马力诺, 斯威士兰, 塔吉克斯坦, 乌克兰, 越南
12	mindray	05, 09, 10	阿联酋, 巴西, 博茨瓦纳, 欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 韩国, 墨西哥, 马来西亚, 土耳其, 美国, 埃及, 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 乌克兰
13	Resona	10	澳大利亚, 哥伦比亚, 英国, 印度尼西亚, 印度, 日本, 韩国, 墨西哥, 菲律宾, 土耳其, 比荷卢, 埃及, 伊朗(伊斯兰共和国), 俄罗斯, 越南
14	Consona	10	澳大利亚, 巴西, 哥伦比亚, 英国, 印度尼西亚, 印度, 韩国, 墨西哥, 马来西亚, 非洲知识产权组织(OAPI), 菲律宾, 新加坡, 泰国, 土耳其, 埃及, 伊朗(伊斯兰共和国), 摩洛哥, 俄罗斯, 越南
15	HyPump	10	澳大利亚, 印度尼西亚, 印度, 菲律宾, 土耳其, 俄罗斯
16	mindray	10	安提瓜和巴布达, 阿尔巴尼亚, 亚美尼亚, 澳大利亚, 阿塞拜疆, 波斯尼亚和黑塞哥维那, 巴林, 博内尔, 圣尤斯塔和萨巴, 不丹, 博茨瓦纳, 瑞士, 哥伦比亚, 古巴, 库拉索, 阿尔及利亚, 埃及, 格鲁吉亚, 加纳, 以色列, 印度, 伊朗(伊斯兰共和国), 冰岛, 日本, 肯尼亚, 吉尔吉斯斯坦, 朝鲜, 韩国, 哈萨克斯坦, 列支敦士登, 利比里亚, 莱索托, 摩洛哥, 摩纳哥, 摩尔多瓦, 黑山共和国, 马达加斯加, 马其顿, 蒙古, 墨西哥, 莫桑比克, 纳米比亚,



			挪威，新西兰，阿曼，菲律宾，塞尔维亚，俄罗斯，卢旺达，苏丹，新加坡，塞拉利昂，圣马力诺，荷属圣马丁，阿拉伯叙利亚共和国，斯威士兰，塔吉克斯坦，土库曼斯坦，突尼斯，土耳其，乌克兰，乌兹别克斯坦，越南，赞比亚
17	Recho	10	澳大利亚，巴西，哥伦比亚，印度尼西亚，印度，韩国，菲律宾，俄罗斯
18		10	阿尔及利亚，澳大利亚，欧盟知识产权局，日本，阿拉伯叙利亚共和国，土耳其，美国，埃及，伊朗（伊斯兰共和国），摩洛哥，俄罗斯
19		05	澳大利亚，博茨瓦纳，欧盟知识产权局，日本，韩国，阿曼，土耳其，美国，埃及，伊朗（伊斯兰共和国），黑山共和国，俄罗斯，乌克兰

可见马德里申请方式中，既申请布局了核心商标，也申请布局了产品商标等其他商标；申请涉及的类别主要集中在第 5 类，第 9 类和第 10 类上；其中每件马德里商标指定的马德里缔约方个数从 4 个至 70 个不等。可见，迈瑞医疗根据自身情况采用将单一国家地区申请和马德里申请方式相结合的策略进行海外商标布局。

6.国家地区

迈瑞医疗单一申请的国家 and 地区共有 67 个，具体区域分布如下：

区域	国家和地区
亚洲	中国澳门、巴基斯坦、菲律宾、韩国、马来西亚、孟加拉国、日本、沙特阿拉伯、中国台湾、中国香港、新加坡、以色列、印度、印度尼西亚、约旦、约旦河西岸、文莱、柬埔寨、阿联酋、也门、老挝、斯里兰卡、黎巴嫩、尼泊尔、科威特、卡塔尔、伊朗，共计 27 个国家/地区
北美洲	加拿大、美国、墨西哥，共计 3 个国家/地区

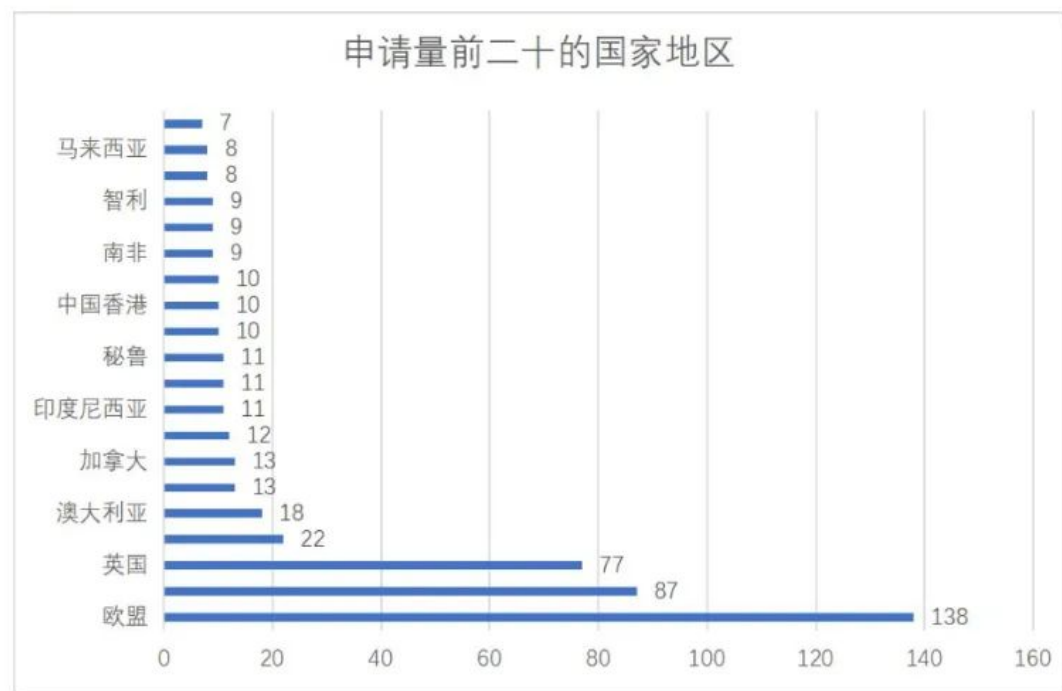


南美洲	阿根廷、哥斯达黎加、巴拉圭、海地、巴西、玻利维亚、多米尼加、多米尼克、厄瓜多尔、秘鲁、委内瑞拉、哥伦比亚、洪都拉斯、乌拉圭、智利、萨尔瓦多、巴拿马、危地马拉、尼加拉瓜、牙买加，共计 20 个国家/地区
欧洲	欧盟、土耳其、英国，共计 3 个国家/地区
大洋洲	澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚，共计 3 个国家/地区；
非洲	非洲知识产权组织（OAPI）、南非、尼日利亚、利比亚、突尼斯、坦桑尼亚、毛里求斯、马拉维、安哥拉、埃塞俄比亚、津巴布韦，共计 11 个国家/地区

其中，非洲知识产权组织共包含 17 个非洲国家，分别是：喀麦隆、贝宁、布基纳法索、中非共和国、刚果（布）、乍得、加蓬、几内亚、几内亚比绍、科特迪瓦（象牙海岸）、马里、毛里塔尼亚、尼日尔、塞内加尔、多哥、赤道几内亚、科摩罗。

欧盟共包含 27 个成员国，分别是：奥地利、法国、意大利、西班牙、比利时、德国、卢森堡、瑞典、丹麦、希腊、荷兰、芬兰、爱尔兰、葡萄牙、匈牙利、波兰、捷克、斯洛文尼亚、斯洛伐克、爱沙尼亚、立陶宛、马耳他、塞浦路斯、拉脱维亚、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚。

迈瑞医疗申请量前二十的国家和地区分布情况如下：



从迈瑞医疗海外商标注册申请量的分布情况，可以看出申请量前二十的国家地区分布在欧洲的有 2 个，分布在北美洲的有 3 个，分布在南美洲的有 6 个，分布在大洋洲的有 1 个，分布在亚洲的有 7 个，分布在非洲有 1 个。从整体来看，相对而言亚洲和美洲是比较重要的布局区域。这与迈瑞医疗在这十多年间深入拉美，携手当地医疗机构通力合作的战略和重点项目，以及迈瑞医疗参加国际妇产科超声学会等重要活动息息相关。

迈瑞医疗马德里申请的国家地区共有 78 个，具体区域分布如下：

区域	国家和地区
亚洲	菲律宾、韩国、马来西亚、日本、新加坡、以色列、印度、印度尼西亚、阿联酋、伊朗、越南、哈萨克斯坦、蒙古、乌兹别克斯坦、阿塞拜疆、吉尔吉斯斯坦、叙利亚、巴林、不丹、朝鲜、泰国、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、阿曼，共计 24 个国家/地区
北美洲	美国、墨西哥，共计 2 个国家/地区
南美洲	巴西、哥伦比亚、智利、古巴、安提瓜和巴布达、博内尔，圣尤斯塔和萨巴、荷属圣马丁、库拉索，共计 8 个国家/地区
欧洲	欧盟、土耳其、英国，俄罗斯，乌克兰，黑山、塞尔维亚、摩尔多瓦、马其顿、波斯尼亚和黑塞哥维那、挪威、瑞士、摩纳哥、冰岛、



	阿尔巴尼亚、亚美尼亚、圣马力诺、格鲁吉亚、列支敦士登、克罗地亚、罗马尼亚、保加利亚、白俄罗斯、比荷卢，共计 24 个国家/地区
大洋洲	澳大利亚、新西兰，共计 2 个国家/地区；
非洲	非洲知识产权组织（OAPI）、埃及、摩洛哥、肯尼亚、阿尔及利亚、莫桑比克、利比里亚、莱索托、赞比亚、纳米比亚、苏丹、博茨瓦纳、塞拉利昂、斯威士兰、马达加斯加、卢旺达、加纳、突尼斯，共计 18 个国家/地区

可以看出，上述国家/地区中有既通过单一国家地区方式申请过，也通过马德里方式申请过的情况共 21 个：菲律宾、韩国、马来西亚、日本、新加坡、以色列、印度、印度尼西亚、阿联酋、伊朗、美国、墨西哥、巴西、哥伦比亚、智利、欧盟、土耳其、英国、澳大利亚、新西兰、非洲知识产权组织（OAPI）。这些国家/地区应该是非常重要的国家/地区，所以通过了多种途径进行申请布局。

上述仅使用马德里方式申请的国家地区（尚未采用单一国方式申请）有：越南、哈萨克斯坦、蒙古、乌兹别克斯坦、阿塞拜疆、吉尔吉斯斯坦、叙利亚、巴林、不丹、朝鲜、泰国、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、阿曼、古巴、安提瓜和巴布达、博内尔，圣尤斯塔和萨巴、荷属圣马丁、库拉索、俄罗斯，乌克兰，黑山、塞尔维亚、摩尔多瓦、马其顿、波斯尼亚和黑塞哥维那、挪威、瑞士、摩纳哥、冰岛、阿尔巴尼亚、亚美尼亚、圣马力诺、格鲁吉亚、列支敦士登、克罗地亚、罗马尼亚、保加利亚、白俄罗斯、比荷卢、埃及、摩洛哥、肯尼亚、阿尔及利亚、莫桑比克、利比里亚、莱索托、赞比亚、纳米比亚、苏丹、博茨瓦纳、塞拉利昂、斯威士兰，马达加斯加、卢旺达、加纳、突尼斯，共计 57 个国家/地区，可能是根据重要程度或者时间紧迫程度等因素评估，这些国家地区目前仅通过马德里注册保护即可。另外，其中部分国家地区是欧盟的成员国（比如保加利亚、罗马尼亚等），而欧盟商标已经覆盖到这些国家地区的保护，因此这些国家地区仅通过马德里注册保护即可。

综上，迈瑞医疗布局海外商标在国家地区方面的第一个特点为全球覆盖率较高，布局较广；第二个特点为根据自身出口业务进行的针对性保护，重点布局的国家地区为拉美地区和亚洲地区。



（二）联影医疗

1.概况

根据信息收集和数据库查询，联影医疗的海外商标申请注册名义主要为“SHANGHAI UNITED IMAGING HEALTHCARE CO., LTD.”，截至 2024 年 7 月底，该名义下的海外商标申请量有 429 件。联影医疗也是上述国内医疗器械行业在中国大陆境外申请商标较多的公司之一。



联影医疗海外商标布局情况

2.申请时间

联影医疗的海外商标申请工作起始于 2012 年，但是值得关注的是，联影医疗成立于 2011 年，也就是说在公司成立后的一年就已经开展海外商标的申请工作。一方面确实整个医疗器械行业来看，海外商标申请布局的意识已经有了初步的萌芽，另一方面充分表明联影医疗在成立初期就已经认识到海外商标的重要性，已经着手进行了海外战略开发的准备。

从 2012 年开始至今，联影医疗的海外商标申请布局量整体来看都比较稳定且在医疗器械行业中保持着较好的保有量。除了 2013 年、2015 年和 2020 年这 3 年的海外商标申请数量在个位数水平，其他年份的申请量都保持在两位数的体量，且大部分申请量都在 30 至 70 件不等。最高峰在 2022 年，达到 69 件申请量。次

高峰为紧接着的 2023 年，有 67 件申请。在 2024 年的前七个月，联影医疗已经提交了 31 件海外商标申请。

联影医疗历年海外商标申请量统计如下：



3.商标标志

联影医疗海外申请的商标，从类型、功能和注册保护目的来看，主要有①核心主商标，如“**UNITED IMAGING**   联影”；②技术平台商标，如“*uExcel*”；③产品型号商标，如“**UCT960+**”“**UCT780**”“**UCT528**”等。联影医疗海外注册申请商标简要总结和梳理如下：

商标类型	具体商标标志的样例（部分展示）
核心主标	UNITED IMAGING   联影
技术平台商标	<i>uExcel</i> <i>uExcel</i> <i>uExcel</i> <i>uExcel</i> QA INSIDE UDP
产品系列商标	UCT960+ UCT780 UCT528 UMI UMR
生态商标	联影云健康
口号广告语类商标	PASSION for CHANGE 用心改变 <i>farlife</i> <i>Change</i>

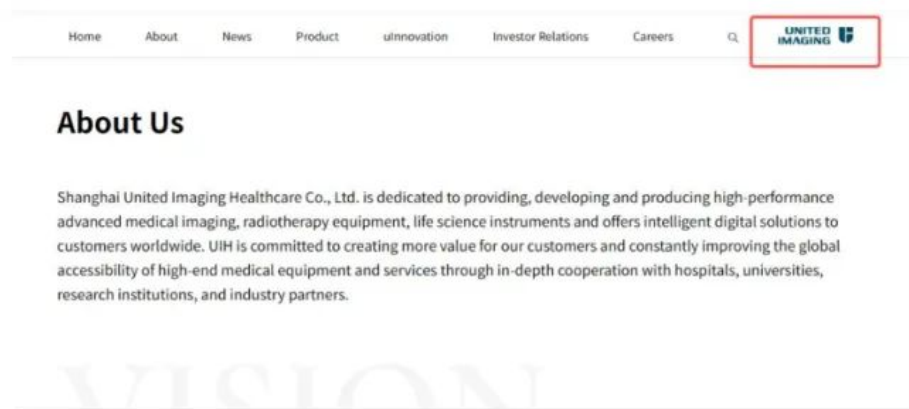


部分商标的使用场景如下:

商标 1: 

类型: 核心主标

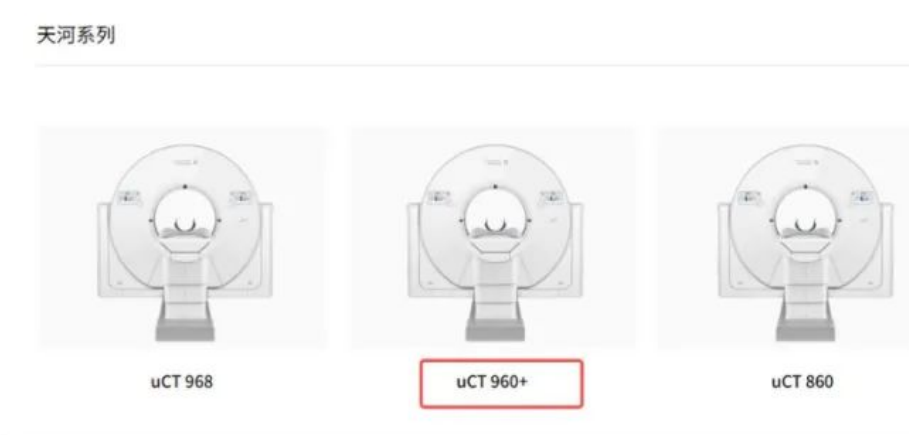
使用场景:



商标 2: 

类型: 产品系列商标

使用场景:



商标 3: 

类型: 口号广告语类商标

使用场景:



4.类别商品

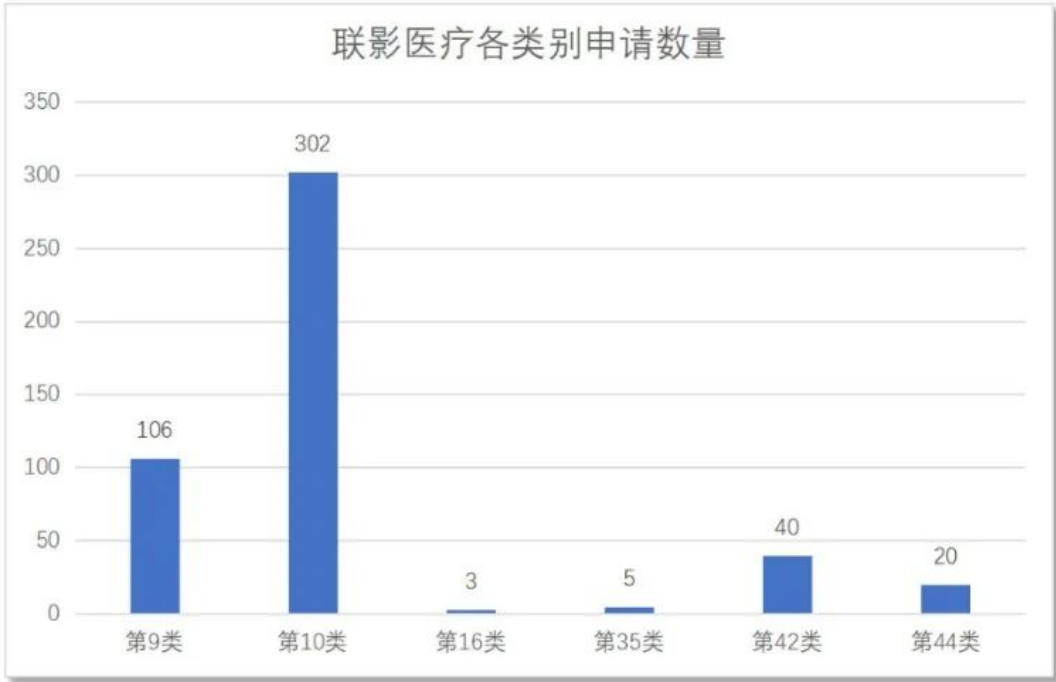
经查询统计联影医疗海外商标类别布局申请数量情况，共申请布局 6 个类别，申请量从多到少依次是第 10 类医疗器械、第 9 类科学仪器、第 42 类实验研究、第 44 类医疗服务、第 35 类广告销售、第 16 类纸张出版物。

第 10 类医疗器械和第 9 类科学仪器是联影医疗申请量最多的两个类别，总和占比达到 85%。相较其他医疗器械的企业而言，联影医疗尚未布局第 5 类医药相关的商品项目，与联影医疗的产品特点相关，重点在医学影像、生命科学仪器和医疗数字化方面，比如商品项目医疗器械、医用诊断产品、医用放射设备、矫正器、缝合材料等。由于联影医疗的数字化特征非常突出，因此第 9 类科学仪器也是联影医疗的核心保护类别，例如软件、可穿戴追踪器、监视器、数据处理设备、遥控遥测机器仪器、机器人、芯片等，随着医疗技术和科学水平的进步，智能化、电子化、数据可视化的发展，因此对第 9 类的申请布局量也较多。

联影医疗除了全线自主研发的高性能医学影像诊断与治疗设备、生命科学仪器，还进行覆盖基础研究、临床科研、医学转化全链条的解决方案。免不了与高校、医院、研究机构等合作研究，因此除了上述占比最多的两个类别，其他对第 42 类实验研究、第 44 类医疗服务、第 35 类广告销售这些重要相关的类别进行了申请布局。另外比较特殊的一点，联影医疗对第 16 类的纸张、激光打印纸、印刷品、印刷出版物、期刊、杂志、文具等也进行了个别保护，一方面可能是基

于个别国家/地区的实际市场需求，另一方面也可以进行防御性保护。

联影医疗具体类别和申请量的情况如下：



5.申请途径

联影医疗在海外申请布局时运用了单一国家地区申请的方式，也运用了马德里国际注册的申请方式，在总计 430 件海外商标的申请中，以单一国家地区申请方式申请 370 件，以马德里申请方式申请 60 件。

联影医疗申请布局的这 60 件马德里注册商标的大致情况如下：

序号	商标	类别	指定缔约方
1	uCT	10	英国，日本，美国，德国，法国，俄罗斯
2	uCT	10	澳大利亚，哥伦比亚，印度尼西亚，以色列，印度，韩国，马来西亚，新西兰，菲律宾，新加坡，泰国，突尼斯，土耳其，肯尼亚，哈萨克斯坦，越南
3	uMR Jupiter	10	印度尼西亚，印度，马来西亚，菲律宾，新加坡，泰国，美国，越南



4	uRT-linac	10	欧盟知识产权局, 英国, 日本, 韩国, 菲律宾, 美国, 乌兹别克斯坦, 德国, 法国, 伊朗(伊斯兰共和国), 哈萨克斯坦, 俄罗斯
5	uLinac ProdigyTx	10	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 肯尼亚, 摩洛哥, 越南
6	uAiFI	09,10, 42	安提瓜和巴布达, 澳大利亚, 巴林, 文莱达鲁萨兰国, 巴西, 加拿大, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 英国, 格鲁吉亚, 加纳, 印度尼西亚, 以色列, 印度, 日本, 柬埔寨, 韩国, 老挝, 马达加斯加, 墨西哥, 马来西亚, 新西兰, 阿曼, 菲律宾, 新加坡, 阿拉伯叙利亚共和国, 泰国, 土库曼斯坦, 突尼斯, 土耳其, 美国, 乌兹别克斯坦, 亚美尼亚, 阿塞拜疆, 不丹, 古巴, 塞浦路斯, 阿尔及利亚, 埃及, 伊朗(伊斯兰共和国), 肯尼亚, 朝鲜, 哈萨克斯坦, 利比里亚, 摩洛哥, 蒙古, 俄罗斯, 苏丹, 塔吉克斯坦, 越南
7	uMR-PET	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 德国, 法国, 俄罗斯
8	uLinac HalosTx	10	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 肯尼亚, 摩洛哥, 越南
9	uMammo	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 法国, 俄罗斯
10	uExcel	09	澳大利亚, 印度尼西亚, 印度, 日本, 韩国, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 土耳其, 越南
11	uDR	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 德国, 法国
12	DEEP RECON	09	澳大利亚, 欧盟知识产权局, 英国, 印度, 日本, 韩国, 新西兰, 美国, 俄罗斯



13	uExplorer	10	澳大利亚, 巴西, 加拿大, 哥伦比亚, 加纳, 印度尼西亚, 以色列, 印度, 日本, 韩国, 墨西哥, 马来西亚, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 突尼斯, 乌兹别克斯坦, 亚美尼亚, 白俄罗斯, 阿尔及利亚, 埃及, 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 俄罗斯, 越南
14	uTPS	09	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 肯尼亚, 摩洛哥, 越南
15	uDSA	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 德国, 法国
16	uMammo	10	澳大利亚, 巴林, 巴西, 加拿大, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 印度尼西亚, 以色列, 印度, 老挝, 墨西哥, 马来西亚, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 土耳其, 乌兹别克斯坦, 阿尔及利亚, 埃及, 伊朗 (伊斯兰共和国), 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 越南
17	uPMR	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 德国, 法国, 俄罗斯
18	UNITED IMAGING	09	澳大利亚, 哥伦比亚, 印度, 韩国, 墨西哥, 挪威, 新西兰, 阿曼, 阿拉伯叙利亚共和国, 突尼斯, 瑞士, 阿尔及利亚, 肯尼亚, 朝鲜, 摩洛哥, 塞尔维亚, 俄罗斯
19	uMI	10	英国, 法国, 俄罗斯
20	uLinac	10	澳大利亚, 加拿大, 英国, 印度尼西亚, 印度, 日本, 韩国, 马来西亚, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 土库曼斯坦, 乌兹别克斯坦, 哈萨克斯坦, 俄罗斯, 塔吉克斯坦, 越南
21	uBioEXPLO RER	09,10	澳大利亚, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 印度尼西亚, 印度, 日本, 柬埔寨, 韩国, 老挝, 新



			西兰, 非洲知识产权组织 (OAPI), 菲律宾, 泰国, 美国, 乌兹别克斯坦, 波斯尼亚和黑塞哥维那, 阿尔及利亚, 埃及, 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 莫桑比克, 乌克兰, 越南
22	联 影	10	澳大利亚, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 英国, 加纳, 以色列, 印度, 日本, 韩国, 墨西哥, 新西兰, 非洲知识产权组织 (OAPI), 菲律宾, 土耳其, 美国, 乌兹别克斯坦, 白俄罗斯, 瑞士, 古巴, 德国, 埃及, 法国, 伊朗 (伊斯兰共和国), 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 俄罗斯, 乌克兰, 越南
23	United Imaging	10	英国, 印度, 日本, 韩国, 菲律宾, 土耳其, 美国, 德国, 埃及, 法国, 伊朗 (伊斯兰共和国), 俄罗斯, 越南
24	uMC	10	澳大利亚, 巴林, 巴西, 加拿大, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 以色列, 印度, 日本, 韩国, 老挝, 墨西哥, 马来西亚, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 土耳其, 美国, 乌兹别克斯坦, 阿尔及利亚, 埃及, 伊朗 (伊斯兰共和国), 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 俄罗斯, 越南
25	uPMR	10	澳大利亚, 巴西, 加拿大, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 印度尼西亚, 以色列, 印度, 墨西哥, 马来西亚, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 乌兹别克斯坦, 阿尔及利亚, 埃及, 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 越南
26	UMIPANOR AMA	10	澳大利亚, 巴西, 加拿大, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 英国, 加纳, 印度尼西亚, 以色列, 印度, 日本, 韩国, 墨西哥, 马来西亚, 新西



			兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 突尼斯, 乌兹别克斯坦, 亚美尼亚, 白俄罗斯, 阿尔及利亚, 埃及, 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 俄罗斯, 越南
27	uAngio	10	澳大利亚, 巴林, 巴西, 加拿大, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 印度尼西亚, 以色列, 印度, 老挝, 墨西哥, 马来西亚, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 土耳其, 乌兹别克斯坦, 阿尔及利亚, 埃及, 伊朗(伊斯兰共和国), 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 越南
28	uWS	42	欧盟知识产权局, 英国, 日本, 韩国, 菲律宾, 美国, 乌兹别克斯坦, 德国, 法国, 伊朗(伊斯兰共和国), 哈萨克斯坦, 俄罗斯
29	uOmniverse	09	巴西, 加拿大, 欧盟知识产权局, 英国, 印度, 日本, 美国, 西班牙, 法国, 意大利, 葡萄牙, 俄罗斯
30	uPET-MR	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 德国, 法国, 俄罗斯
31	uFamily	10	英国, 韩国, 美国, 德国, 法国, 俄罗斯
32	UOMNISPACE	09	巴西, 加拿大, 欧盟知识产权局, 英国, 印度, 日本, 美国, 西班牙, 法国, 意大利, 葡萄牙, 俄罗斯
33	uLinac VisionaryTx	10	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 肯尼亚, 摩洛哥, 越南
34	uMR	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 德国, 法国, 俄罗斯
35	uSONIQUE	10	欧盟知识产权局, 英国, 印度, 日本, 美国, 俄罗斯



36	uRT-OIS	10	欧盟知识产权局, 英国, 日本, 韩国, 菲律宾, 美国, 乌兹别克斯坦, 德国, 法国, 伊朗(伊斯兰共和国), 哈萨克斯坦, 俄罗斯
37	uRT-TPS	10	欧盟知识产权局, 英国, 日本, 韩国, 菲律宾, 美国, 乌兹别克斯坦, 德国, 法国, 伊朗(伊斯兰共和国), 哈萨克斯坦, 俄罗斯
38	UNITED IMAGING	09,44	欧盟知识产权局, 日本, 非洲知识产权组织(OAPI), 美国
39	uIPW	09	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 肯尼亚, 越南
40	uMROmega	10	印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 越南
41	uOIS	09	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 肯尼亚, 摩洛哥, 越南
42	UIH	10,44	澳大利亚, 英国, 印度尼西亚, 印度, 韩国, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 越南
43	UNITED IMAGING	10	安提瓜和巴布达, 澳大利亚, 巴林, 文莱达鲁萨兰国, 博内尔, 圣尤斯塔和萨巴, 博茨瓦纳, 哥伦比亚, 库拉索, 欧盟知识产权局, 英国, 格鲁吉亚, 加纳, 冈比亚, 以色列, 印度, 冰岛, 日本, 柬埔寨, 韩国, 老挝, 马达加斯加, 墨西哥, 挪威, 新西兰, 非洲知识产权组织(OAPI), 阿曼, 卢旺达, 新加坡, 圣多美和普林西比, 荷属圣马丁, 阿拉伯叙利亚共和国, 土库曼斯坦, 突尼斯, 美国, 乌兹别克斯坦, 赞比亚, 津巴布韦, 阿尔巴尼亚, 亚美尼亚, 阿



			塞拜疆, 波斯尼亚和黑塞哥维那, 不丹, 白俄罗斯, 瑞士, 古巴, 德国, 阿尔及利亚, 埃及, 西班牙, 法国, 意大利, 肯尼亚, 吉尔吉斯斯坦, 朝鲜, 哈萨克斯坦, 列支敦士登, 利比里亚, 莱索托, 摩洛哥, 摩纳哥, 摩尔多瓦, 黑山共和国, 马其顿, 蒙古, 莫桑比克, 纳米比亚, 塞尔维亚, 俄罗斯, 苏丹, 塞拉利昂, 圣马力诺, 斯威士兰, 塔吉克斯坦, 乌克兰
44	uPCT	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 德国, 法国, 俄罗斯
45	uRVS	09	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 美国
46	uPET-CT	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 德国, 法国, 俄罗斯
47	uMR	10	澳大利亚, 加拿大, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 印度尼西亚, 以色列, 印度, 墨西哥, 马来西亚, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 乌兹别克斯坦, 阿尔及利亚, 埃及, 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 越南
48	uPET	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 德国, 法国, 俄罗斯
49	uMagTrek	10	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 越南
50	uOmnispace	09	澳大利亚, 哥伦比亚, 印度尼西亚, 韩国, 马来西亚, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 乌兹别克斯坦, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 越南
51	uDR	10	澳大利亚, 巴林, 博内尔, 圣尤斯塔和萨巴, 加拿大, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 印度尼西亚, 以色列, 印度, 老挝, 墨西哥, 马来西亚, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 土耳其, 乌兹



			别克斯坦, 阿尔及利亚, 伊朗 (伊斯兰共和国), 肯尼亚, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 越南
52	uAngio	10	英国, 日本, 韩国, 美国, 德国, 法国, 俄罗斯
53	uXR	10	英国, 日本, 韩国, 德国, 法国, 俄罗斯
54	uRT	10	英国, 德国, 法国
55	uUS	10	英国, 韩国, 美国, 德国, 法国, 俄罗斯
56	uTPS OmniplanTx	09	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 肯尼亚, 摩洛哥, 越南
57	uExceed	09	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 越南
58	uLinac EternaTx	10	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 马来西亚, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 肯尼亚, 摩洛哥, 越南
59		10	澳大利亚, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 英国, 以色列, 日本, 柬埔寨, 韩国, 墨西哥, 新西兰, 非洲知识产权组织 (OAPI), 新加坡, 土耳其, 美国, 乌兹别克斯坦, 阿塞拜疆, 白俄罗斯, 德国, 埃及, 西班牙, 法国, 伊朗 (伊斯兰共和国), 意大利, 哈萨克斯坦, 摩洛哥, 摩尔多瓦, 俄罗斯, 乌克兰, 越南
60	uRVS	09	欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 美国

可见在联影医疗的马德里申请方式中, 既申请布局了核心商标, 也申请布局了产品商标等其他商标, 选择使用马德里方式申请的商标标样较多; 申请涉及的类别也较多, 包括了第 9 类, 第 10 类, 第 42 类和第 44 类上; 其中每件马德里商标指定的马德里缔约方个数从 3 个至 80 个不等。



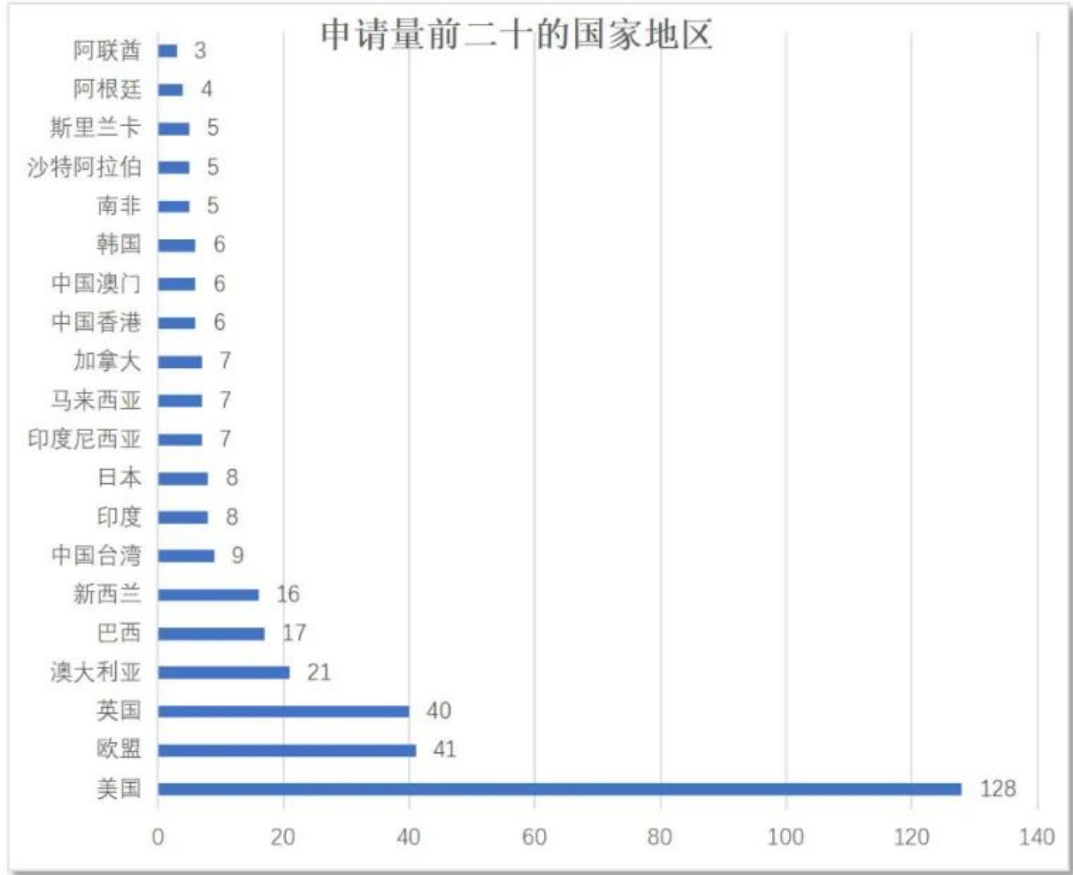
6.国家地区

联影医疗单一申请的国家和地区共有 73 个，具体区域分布如下：

区域	国家和地区
亚洲	中国澳门、巴基斯坦、菲律宾、韩国、马来西亚、孟加拉国、日本、沙特阿拉伯、中国台湾、中国香港、新加坡、印度、印度尼西亚、约旦、约旦河西岸、柬埔寨、阿联酋、斯里兰卡、黎巴嫩、尼泊尔、科威特、卡塔尔、伊朗、越南、泰国、阿富汗、不丹， 共计 27 个国家/地区
北美洲	加拿大、美国，共计 2 个国家/地区
南美洲	阿根廷、巴拉圭、海地、巴西、玻利维亚、厄瓜多尔、秘鲁、洪都拉斯、乌拉圭、智利、萨尔瓦多、巴拿马、危地马拉、牙买加、特立尼达和多巴哥、阿鲁巴、开曼群岛、圭亚那，共计 18 个国家/地区
欧洲	欧盟、土耳其、英国、德国、安道尔、俄罗斯、法国、格鲁吉亚、科索沃，共计 9 个国家/地区
大洋洲	澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、斐济、所罗门群岛、法属波利尼西亚，共计 6 个国家/地区；
非洲	南非、尼日利亚、坦桑尼亚、毛里求斯、安哥拉、埃塞俄比亚、吉布提、乌干达、埃及、塞舌尔、肯尼亚，共计 11 个国家/地区

其中，非洲知识产权组织共包含 17 个非洲国家，欧盟共包含 27 个成员国，上文中已提到，在此不进行赘述。

联影医疗申请量前二十的国家和地区分布情况如下：



从联影医疗海外商标注册申请量的分布情况，可以看出申请量前二十的国家和地区分布在欧洲的有 2 个，分布在北美洲的有 2 个，分布在南美洲的有 2 个，分布在大洋洲的有 2 个，分布在亚洲的有 11 个，分布在非洲有 1 个。从整体来看，相对而言亚洲是比较重要的布局区域，且可以看到中国港澳台三地都在前 20 的名单中。

联影医疗马德里申请的国家 and 地区共有 85 个，具体区域分布如下：

区域	国家和地区
亚洲	菲律宾、韩国、马来西亚、日本、新加坡、印度、印度尼西亚、柬埔寨、伊朗、越南、泰国、不丹、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、以色列、老挝、巴林、阿塞拜疆、阿曼、朝鲜、叙利亚、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、蒙古、文莱、苏丹、吉尔吉斯斯坦，共计 27 个国家/地区
北美洲	加拿大、美国、墨西哥，共计 3 个国家/地区
南美洲	巴西、哥伦比亚、古巴、安提瓜和巴布达、博内尔，圣尤斯塔和



	萨巴、荷属圣马丁、库拉索，共计 7 个国家/地区
欧洲	欧盟、土耳其、英国、德国、俄罗斯、法国、格鲁吉亚、白俄罗斯、乌克兰、意大利、亚美尼亚、西班牙、瑞士、葡萄牙、摩尔多瓦、波斯尼亚和黑塞哥维那、塞尔维亚、挪威、摩纳哥、黑山、马其顿、冰岛、阿尔巴尼亚、圣马力诺、塞浦路斯、列支敦士登，共计 26 个国家/地区
大洋洲	澳大利亚、新西兰，共计 2 个国家/地区
非洲	埃及、肯尼亚、摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯、非洲知识产权组织、加纳、利比里亚、马达加斯加、莫桑比克、莱索托、赞比亚、纳米比亚、津巴布韦、卢旺达、博茨瓦纳、塞拉利昂、圣多美和普林西比、冈比亚、斯威士兰，共计 20 个国家/地区

可以看出，上述国家/地区中有既通过单一国家地区方式申请过，也通过马德里方式申请过的情况共 26 个：菲律宾、韩国、马来西亚、日本、新加坡、印度、印度尼西亚、柬埔寨、伊朗、越南、泰国、不丹、加拿大、美国、巴西、欧盟、土耳其、英国、德国、俄罗斯、法国、格鲁吉亚、澳大利亚、新西兰、埃及、肯尼亚。这些国家/地区应该都是比较重要的国家/地区，所以通过了多种途径进行申请布局。值得一提的是，其中德国、法国虽然是欧盟的成员国，在欧盟已经申请注册的情况下，联影医疗仍然通过单一国家地区方式和马德里方式再次申请了这 2 个国家，可能是根据业务地区的重要性的需求进行了考量。

上述仅使用马德里方式申请的国家地区（尚未采用单一国方式申请）有：哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、以色列、老挝、巴林、阿塞拜疆、阿曼、朝鲜、叙利亚、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、蒙古、文莱、苏丹、吉尔吉斯斯坦、墨西哥、哥伦比亚、古巴、安提瓜和巴布达、博内尔，圣尤斯塔和萨巴、荷属圣马丁、库拉索、白俄罗斯、乌克兰、意大利、亚美尼亚、西班牙、瑞士、葡萄牙、摩尔多瓦、波斯尼亚和黑塞哥维那、塞尔维亚、挪威、摩纳哥、黑山、马其顿、冰岛、阿尔巴尼亚、圣马力诺、塞浦路斯、列支敦士登、摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯、非洲知识产权组织、加纳、利比里亚、马达加斯加、莫桑比克、莱索托、赞比亚、纳米比亚、津巴布韦、卢旺达、博茨瓦纳、塞拉利昂、圣多美和普林西比、冈比亚、斯威士兰，共计 59 个国家/地区，可能是根据重要程度或者时间紧迫程度等



因素评估，这些国家地区目前仅通过马德里注册保护即可。另外，其中部分国家地区是欧盟的成员（比如西班牙、葡萄牙等），而欧盟商标已经覆盖到这些国家地区的保护，因此这些国家地区仅通过马德里注册保护即可。

综上，联影医疗布局海外商标在国家地区方面的第一个特点为全球覆盖率较高，布局较广；第二个特点为根据自身出口业务进行的针对性保护，重点布局的国家地区为亚洲地区。

（三）华大智造

1.概况

根据信息收集和数据库查询，华大智造的海外商标申请注册名义主要为“MGI TECHCO., LTD.”，截至 2024 年 7 月底，该名义下的海外商标申请量共有 321 件。华大智造也是上述国内医疗器械行业在中国大陆境外申请商标较多的公司之一。



华大智造海外商标布局情况

2.申请时间

经查询和统计华大智造海外商标在各年份的申请分布情况，发现华大智造最早于 2016 年开始海外商标的申请布局，当年海外的申请量为 6 件。2021 年是华



大智造申请布局量最大的一年，达到 77 件。2018-2021 年 4 年间，华大智造进行了一批集中布局，总申请量 237 件，约占申请总量的 74%。华大智造历年海外商标申请量统计如下：



从整体上来看，华大智造自 2016 年布局开始，每年都有进行海外商标的注册，2016-2017 年 2 年时间布局较少，自 2018 年起每年都有较多申请量，2021 年之后整体申请量呈下滑趋势。

3. 商标标志

华大智造海外申请的商标，从类型、功能和注册保护目的来看，主要有①核

心商标/商号名称商标，如：“MGI”“MGI 华大智造”；②技术名称，如：“DNBSEQ”“COOLNGS”；③产品商标，如：“COOLMPS”“MGISEQ”等；④系统名称，如“MGIZBOLT”“MEGABOLT”等。华大智造海外注册申请商标简要总结和梳理如下：

商标类型	具体商标标志的样例（部分展示）
核心商标/商号名称	MGI、MGI 华大智造
技术名称	DNBSEQ、CoolNGS



产品商标	CoolMPS、 MGISEQ 、DNBelab、 HotMPS 、 MGI·ZTRON
系统名称	MGI·ZBOLT 、 MegaBOLT 、 MGIFLP 、 BGISEQ

部分商标的使用场景如下：

商标 1：CoolNGS

类型：技术名称

使用场景：



商标 2：DNBelab

类型：产品商标

使用场景：





商标 3: **MegaBOLT**

类型: 系统名称

使用场景:

产品概述

MegaBOLT 生信分析加速器系列产品(包括 MegaBOLT、ZBOLT、ZBOLT Pro), 是华大智造自研专注于高通量测序领域的生物信息分析硬件加速系统。

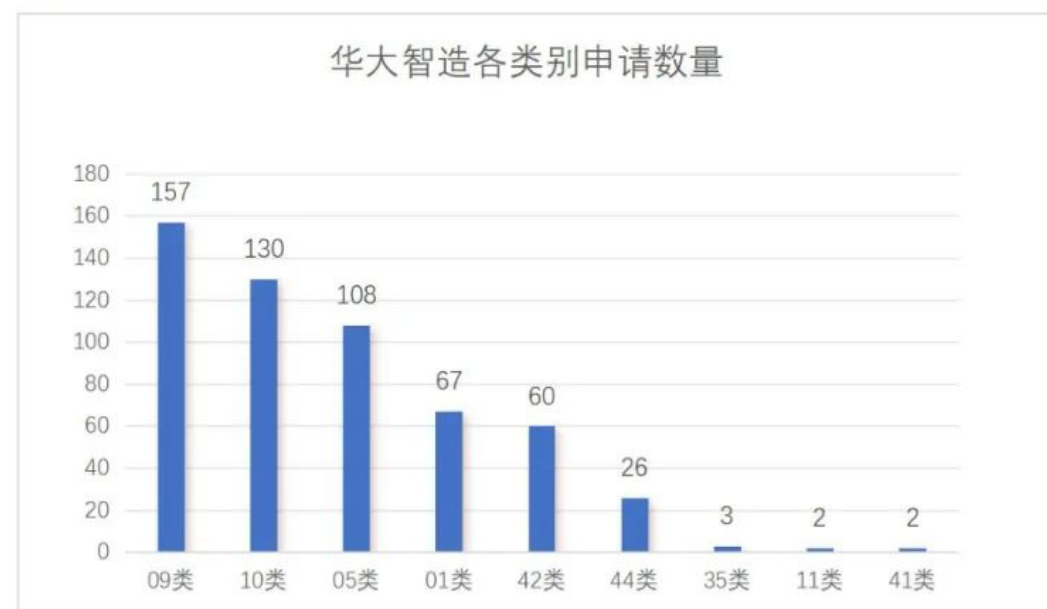
支持胚系突变(Germline)与体细胞突变(Somatic)的全基因组(WGS)、全外显子组(WES)、Panel 靶向测序数据, 较经典算法加速最高达300倍。

产品集成ZMART生信应用市场, 支持超过百款增值应用, 可灵活配置更多拓展功能应用。

MegaBOLT 快速、集成、易用、经济, 可大幅降低计算费用, 省时省心, 助力您的业务高效开展。

4.类别商品

经查询统计, 华大智造在海外共申请布局 9 个类别, 申请量从多到少依次是第 9 类科学仪器、第 10 类医疗器械、第 5 类医药产品、第 1 类化学原料、第 42 类实验研究、第 44 类医疗服务、第 35 类广告销售、第 11 类灯具空调(主要商品为医用卫生冷藏设备等)、第 41 类会议教育。华大智造具体类别和申请量的情况如下:



第 9 类科学仪器、第 10 类医疗器械和第 5 类医药产品是华大智造申请量最多的三个类别，三个类别的申请总量约占类别申请总数的 70%。细分到每个类别的商品服务名称，其第 9 类、第 10 类、第 5 类主要申请的商品名称分别如下：

第 9 类：计算机软件；数据处理设备；非医学用诊断仪器/检测仪器；实验室仪器；实验室的机器人等。

第 10 类：用于检测基因的医疗设备，即提供医疗用细胞和颗粒分析和检测的流式细胞仪和基于流动的分析仪；医疗用 DNA 和 RNA 检测仪器；医疗探针；医学分析用设备，即用于诊断和分析癌症、遗传疾病和微生物传染病的计算机化医疗记录和分析设备；医疗用检测仪器，即血液检测仪器、免疫化学检测仪器；医疗诊断设备，即检测血糖水平、癌细胞和 DNA 的诊断设备；医用 x 光设备；医疗用放射仪器；医用超声诊断仪等。

第 5 类：化学药物制剂；医用化学制剂；医疗或兽医诊断制剂；医用酶制剂；医疗诊断制剂；遗传易感性检测用药物制剂；朊病毒基因突变检测用药物制剂；基因检测试剂；兽医基因检测试剂；医用生物制剂等。

除了上述占比最多的三个类别的相关产品，华大智造也布局了第 1 类相关试剂产品，如“碱；研究实验室的诊断制剂；诊断试剂和制剂（医疗、兽医用除外）；非医用生化试剂；科学研究用细胞培养试剂等”。根据华大智造在百度百科的相关介绍，华大智造于 2019 年 10 月发布新型“桌面”一站式测序解决平台、便携式单细胞组学产品及 CoolMPS 高通量测序试剂套装。结合其海外申请时间来看，



华大智造也是从 2019 年 12 月开始，才陆陆续续进行第 1 类化学原料（试剂等）的海外布局。由此可见，作为医疗器械行业的头部企业，华大智造在商标布局方面也紧跟集团的战略和业务发展，确保自有的商标布局可以支撑企业产品在海外的自由销售。

从华大智造的类别申请情况来看，其不仅仅布局了产品类别，自 2018 年起，也在服务类别进行了布局，如第 41 类“为他人提供生物技术研究和服务，即基因组测序、基因组制图、基因组和核酸分析、基因组扫描以及与基因组测序相关的数据分析”，第 44 类“为他人提供医疗检测服务，即基因组测序、基因组制图、基因组和核酸分析、基因组扫描以及与基因组测序相关的数据分析；用于医疗目的的 DNA 追踪；用于医疗目的的基因检测；癌症诊断的医学分析服务”等。

5.申请途径

华大智造海外商标注册申请，同时采用了单一国家/地区注册申请和马德里注册申请的方式，在 321 件海外商标的申请中，单一国家/地区申请量 299 件，以马德里申请方式申请 22 件。

华大智造申请布局的这 22 件马德里注册商标的大致情况如下：

序号	商标	类别	指定缔约方
1	MGISEQ	05， 10	澳大利亚，欧盟知识产权局，英国，印度尼西亚，以色列，印度，日本，韩国，墨西哥，菲律宾，新加坡，泰国，土耳其，美国，俄罗斯
2	DNBSEQ	09， 10， 42， 44	澳大利亚，瑞士，中国，欧盟知识产权局，印度，日本，韩国，墨西哥，挪威，新西兰，俄罗斯
3		05， 09， 10	澳大利亚，欧盟知识产权局，英国，印度尼西亚，以色列，印度，日本，韩国，墨西哥，菲律宾，新加坡，泰国，土耳其，美国，俄罗斯



4	MGIEasy	01, 05	澳大利亚, 欧盟知识产权局, 英国, 日本, 韩国, 马来西亚, 新加坡, 泰国, 美国, 越南
5	MGISTP	01, 05, 09, 10	澳大利亚, 欧盟知识产权局, 英国, 日本, 韩国, 美国
6	MGI	01, 05, 09, 10	澳大利亚, 巴林, 巴西, 加拿大, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 英国, 格鲁吉亚, 印度尼西亚, 以色列, 印度, 日本, 韩国, 墨西哥, 马来西亚, 挪威, 新西兰, 阿曼, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 土耳其, 美国, 乌兹别克斯坦, 亚美尼亚, 阿塞拜疆, 白俄罗斯, 瑞士, 阿尔及利亚, 埃及, 吉尔吉斯斯坦, 哈萨克斯坦, 俄罗斯, 越南
7	DNBSEQ	01, 05, 09	澳大利亚, 巴西, 加拿大, 欧盟知识产权局, 英国, 印度尼西亚, 印度, 日本, 韩国, 墨西哥, 马来西亚, 挪威, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 美国, 瑞士, 俄罗斯, 越南
8	CoolMPS	01, 05, 09, 10	澳大利亚, 巴西, 加拿大, 欧盟知识产权局, 英国, 印度, 日本, 韩国, 墨西哥, 挪威, 新西兰, 新加坡, 土耳其, 美国, 瑞士, 俄罗斯
9	DNBelab	01, 05, 09, 10	澳大利亚, 巴西, 加拿大, 欧盟知识产权局, 印度, 日本, 韩国, 墨西哥, 马来西亚, 挪威, 新西兰, 新加坡, 美国, 瑞士, 俄罗斯



10	MGIGLab	01, 05, 09, 10	澳大利亚, 欧盟知识产权局, 英国, 日本, 韩国, 美国
11	MGISP	05, 09, 10	澳大利亚, 欧盟知识产权局, 英国, 日本, 韩国, 新加坡, 美国
12	ATOPlex	01, 05, 09, 10	欧盟知识产权局, 英国, 日本
13	MegaBOLT	09, 42	加拿大, 印度, 日本, 马来西亚, 新加坡, 泰国, 土耳其, 德国, 意大利, 俄罗斯, 越南
14	MGI·ZTRON	09, 10, 42	欧盟知识产权局, 英国, 日本, 美国
15	DNBSEQ	10, 42, 44	澳大利亚, 哥伦比亚, 欧盟知识产权局, 印度尼西亚, 印度, 日本, 韩国, 墨西哥, 马来西亚, 挪威, 新西兰, 菲律宾, 新加坡, 泰国, 土耳其, 美国, 瑞士, 俄罗斯, 越南
16	CoolNGS	09, 10, 42, 44	澳大利亚, 欧盟知识产权局, 印度, 日本, 韩国, 墨西哥, 挪威, 新西兰, 瑞士, 俄罗斯
17	MGI·ZBOLT	09, 42	加拿大, 印度, 日本, 马来西亚, 新加坡, 泰国, 土耳其, 美国, 德国, 意大利, 俄罗斯, 越南
18	MGI·ZSM	09, 42	澳大利亚, 欧盟知识产权局, 印度尼西亚, 马来西亚, 新加坡, 美国, 俄罗斯
19	 DCSLAB	42	澳大利亚, 欧盟知识产权局, 英国, 新加坡, 美国



20	MGI·ZTRON	09, 10	阿联酋, 巴西, 智利, 哥伦比亚, 韩国, 马来西亚, 新加坡, 泰国, 土耳其, 俄罗斯
21	MGI-ZLIMS	09, 42	澳大利亚, 欧盟知识产权局, 印度尼西亚, 马来西亚, 新加坡, 美国, 俄罗斯
22	 DCS LAB	42	澳大利亚, 欧盟知识产权局, 英国, 新加坡, 美国

可见通过马德里途径, 华大智造既布局了核心商标 (如 “MGI”), 也布局了产品商标 (如 “MGISEQ”) 等其他类型的商标。申请涉及的类别主要集中在第 9 类, 第 10 类和第 5 类上; 其中每件马德里商标指定的缔约方个数从 5 个至 40 个不等。在 22 件马德里商标申请中, 有 17 件均指定了美国, 而华大智造在美国合计申请了 33 件商标, 意味着约有一半以上的美国商标均由马德里途径指定, 有可能是由于美国 “实际使用” “意向使用” 等申请方式均要求申请人在申请阶段提供使用证据, 对企业来说比较麻烦, 而通过马德里途径指定美国则无需在申请阶段提供使用证据。

6.国家地区

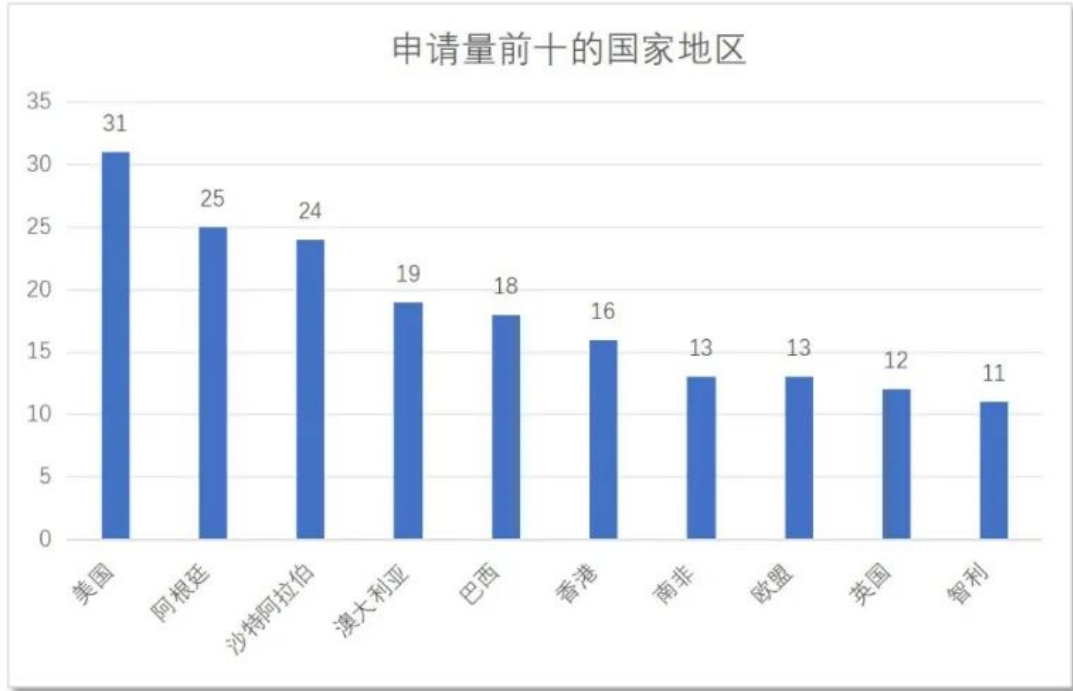
华大智造单一申请的国家和地区共有 30 个, 具体区域分布如下:

区域	国家和地区
亚洲	沙特阿拉伯、中国香港、马来西亚、日本、韩国、卡塔尔、科威特、印度、新加坡、印度尼西亚、越南、菲律宾, 共计 12 个国家/地区
北美洲	加拿大、美国、墨西哥, 共计 3 个国家/地区
南美洲	阿根廷、巴西、智利、厄瓜多尔、秘鲁、哥伦比亚, 共计 6 个国家/地区
欧洲	欧盟知识产权局、英国、瑞士、挪威、土耳其, 共计 5 个国家/地区



大洋洲	澳大利亚、新西兰，共计 2 个国家/地区；
非洲	南非、尼日利亚，共计 2 个国家/地区

华大智造申请量前十的国家和地区分布情况如下：



从华大智造海外布局国家/地区来看，申请量最多的为亚洲地区，其次为南美洲地区、北美洲地区，申请数量分别为 81、75、40 件，分别占比 29.7%、27.5%、14.7%，从其布局情况可以大概窥见华大智造在海外的业务分布情况。

华大智造马德里申请的国家和地区共有 34 个，具体区域分布如下：

区域	国家和地区
亚洲	巴林、格鲁吉亚、印度尼西亚、以色列、印度、日本、韩国、马来西亚、阿曼、菲律宾、新加坡、泰国、乌兹别克斯坦、亚美尼亚、阿塞拜疆、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、越南，共计 18 个国家/地区
北美洲	加拿大、墨西哥、美国，共计 3 国家/地区
南美洲	巴西、哥伦比亚，共计 2 个国家/地区
欧洲	欧盟知识产权局、英国、挪威、土耳其、白俄罗斯、瑞士、俄罗斯，共计 7 个国家/地区
大洋洲	澳大利亚、新西兰，共计 2 个国家/地区；



非洲	阿尔及利亚、埃及，共计 2 个国家/地区
----	----------------------

可以看出，上述国家/地区中有既通过单一国家地区方式申请过，也通过马德里方式申请过的情况共 20 个：

澳大利亚、巴西、加拿大、哥伦比亚、欧盟知识产权局、英国、印度尼西亚、印度、日本、韩国、墨西哥、马来西亚、挪威、新西兰、菲律宾、新加坡、土耳其、美国、瑞士、越南，这些国家/地区应该都是比较重要的国家/地区，所以通过了多种途径进行申请布局。

上述仅使用马德里方式申请的国家地区（尚未采用单一国方式申请）有：巴林、格鲁吉亚、以色列、阿曼、泰国、乌兹别克斯坦、亚美尼亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、阿尔及利亚、埃及、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、俄罗斯，可能是根据国家重要程度或获权时间紧迫程度等因素综合评估，这些国家地区目前仅通过马德里注册保护。

华大智造通过单一途径及马德里途径指定的欧洲国家中，均不存在单独对欧盟成员国进行注册/指定的情况，可能是考虑到欧盟商标可在 27 个成员国获得保护，从成本角度出发，其仅在欧盟组织进行注册。

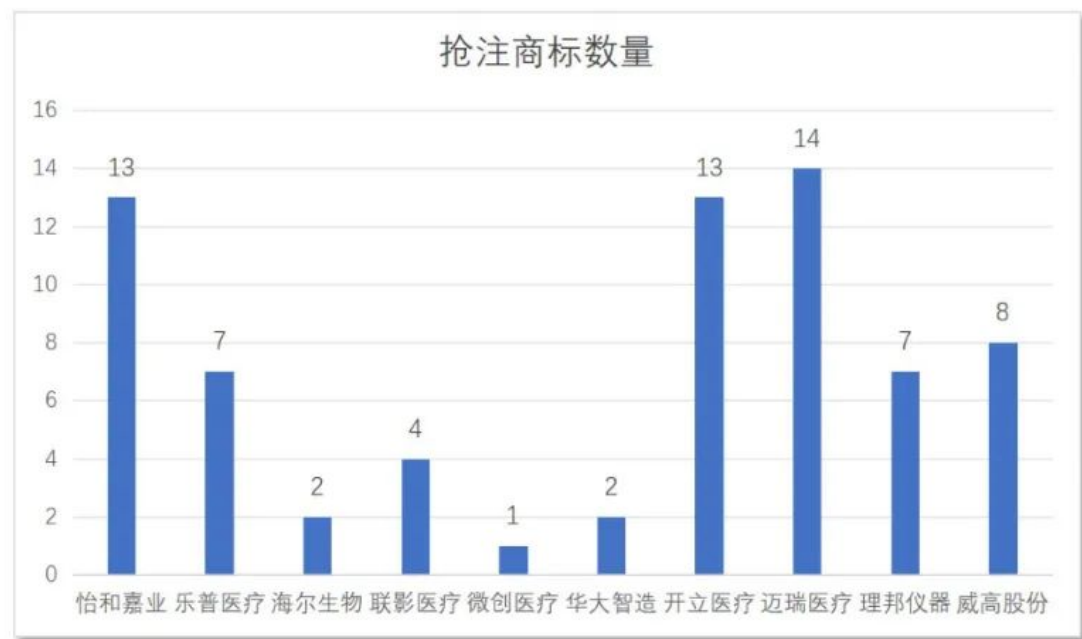
综上，华大智造布局海外商标在国家地区方面的第一个特点为全球覆盖率较高，布局较广；第二个特点为根据自身出口业务进行的针对性保护，重点布局的国家地区为亚洲及南美洲、北美洲地区。

三、医疗器械行业头部企业海外商标被抢注情况

（一）抢注概况

本次调查的对象为前文提到的 10 家医疗器械企业，调查的时间范围是自 2001 年至 2024 年 7 月，调查地域范围涵盖了全球 194 个国家和地区。通过对以上企业在海外商标被抢注情况进行系统性的检索分析，共计发现 71 件抢注商标。此外，我们发现，这些企业无一例外地都有商标海外被抢注的记录，该 100% 的抢注比例高得令人震惊，这一严峻的形势亟待我们重点关注和警惕。

上述企业的商标海外被抢注情况如下：

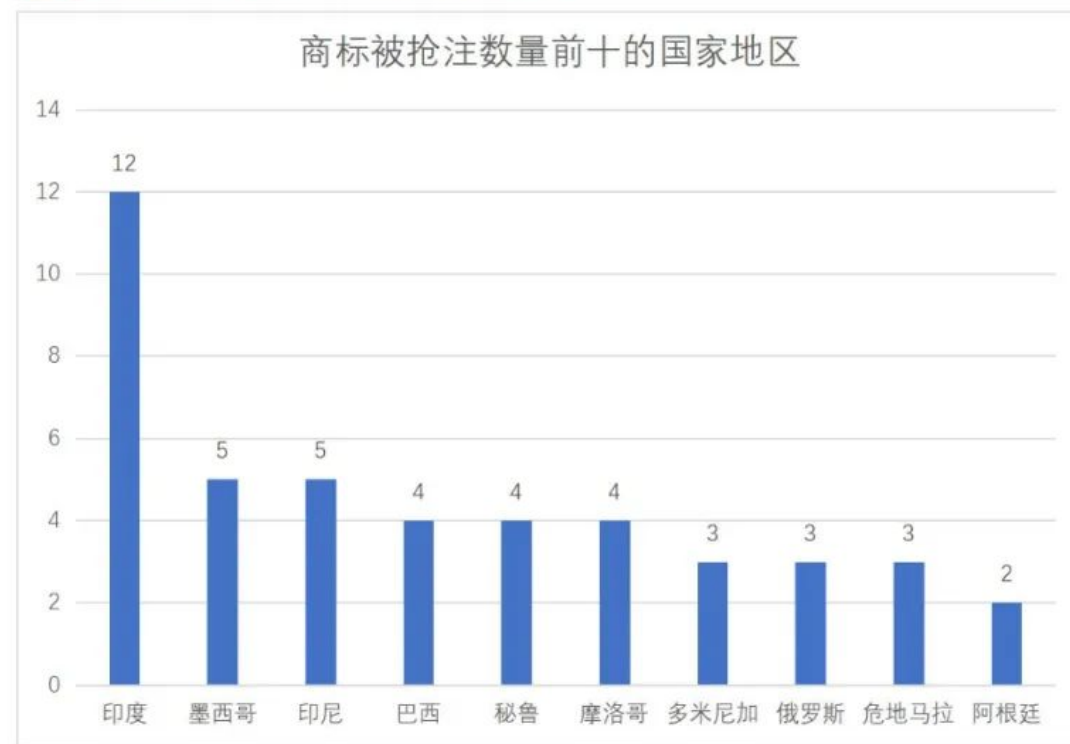


（二）抢注的国家情况

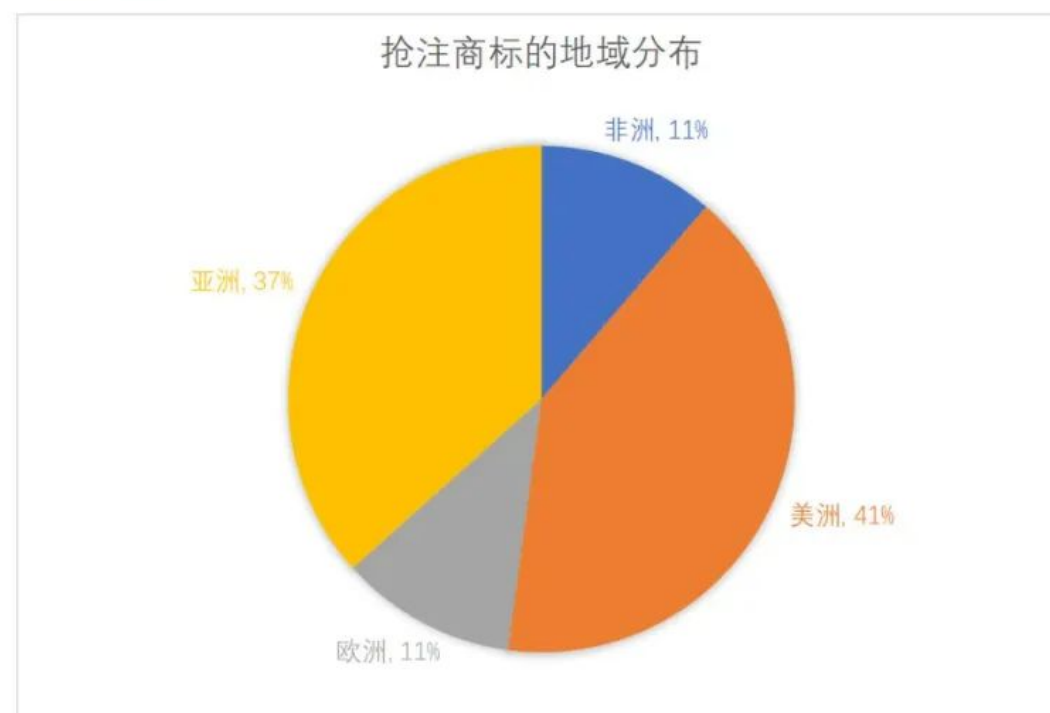
统计上述企业被抢注的国家和地区情况，共涉及 32 个国家和地区，结合所在的大洲情况，具体分布如下：

区域	国家和地区
亚洲	菲律宾、马尔代夫、尼泊尔、日本、泰国、土耳其、印度、印度尼西亚、阿联酋
美洲	阿根廷、巴西、玻利维亚、多米尼加共和国、厄瓜多尔、哥斯达黎加、洪都拉斯、加拿大、秘鲁、墨西哥、危地马拉、委内瑞拉、智利
欧洲	德国、俄罗斯、欧盟、葡萄牙、瑞士
非洲	马达加斯加、摩洛哥、莫桑比克、尼日利亚、赞比亚

抢注高发的前 10 个国家和地区，从多到少依次为：印度（12 件）、墨西哥（5 件）、印度尼西亚（5 件）、巴西（4 件）、秘鲁（4 件）、摩洛哥（4 件）、多米尼加共和国（3 件）、俄罗斯（3 件）、危地马拉（3 件）、阿根廷（2 件），这十个国家和地区被抢注的商标多达 45 件，占我国医疗器械商标海外被抢注总数的 63.4%，具体情况如下。其中抢注商标数量最多的为印度，这可能是由于印度仿制药产业较为发达。



从抢注商标的地域分布来看,美洲和亚洲这两个地区在被抢注商标数量上的占比分别高达 41%和 37%。这两个地区的抢注商标总数,已经占据了全球抢注商标总数的 78%,凸显出了我国医疗器械企业在亚洲和美洲地区商标保护方面面临的突出问题。

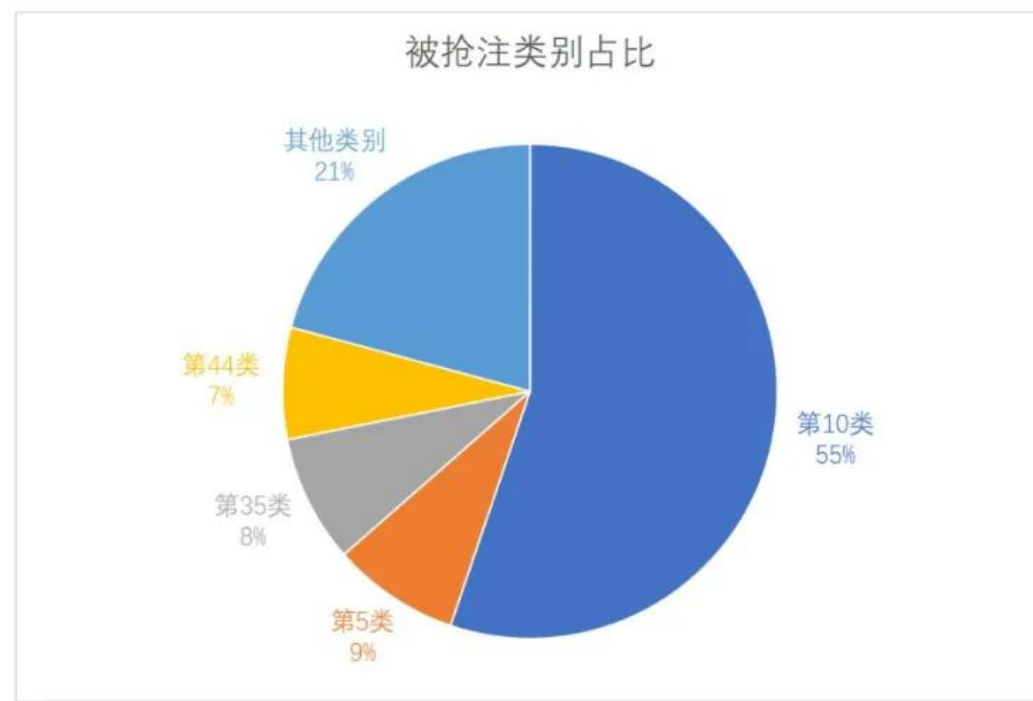




（三）抢注的类别情况

从被抢注商标涉及的类别来看，涉及的类别共计 14 个，分别是：第 10 类、第 9 类、第 5 类、第 35 类、第 44 类、第 42 类、第 16 类、第 41 类、第 3 类、第 1 类、第 37 类、第 11 类、第 46 类、第 45 类。

被抢注最多的类别为第 10 类核心类别（“医疗器械及仪器；医疗诊断设备；医用分析/检测仪器”），占全部被抢注商标的 55%。容易被抢注的类别为第 5 类（“医药卫生用品；医疗用营养物质；医疗用生物制剂；医疗用药等”）、第 35 类（“外科和医疗产品的批发和零售等”）和第 44 类（“医疗服务等”），分别占比 9%、8%、7%。



第 10 类、5 类、35 类、44 类被抢注商标数量，占了全部被抢注商标的 79%，可见容易被抢注的类别仍然为医疗器械企业的核心类别或者重要相关的类别。如果上述类别被抢注成功，将直接给企业出口带来商标侵权风险或者对产品销售带来阻碍。

（四）抢注的时间情况

从被抢注商标的申请时间来看，针对于此次作为样本的 10 家医疗企业，最



早出现抢注的时间为 2001 年，2001 年-2010 年 10 年内整体抢注情况不多，合计存在 9 件抢注。自 2011 年起，抢注商标数量呈现小幅度增长。自 2020 年（新冠疫情开始）到 2023 年（新冠疫情放开管理），新冠持续的 4 年期间内，商标抢注的情况较为严重，占到了商标申请总量的 36%。尤其是在 2021 年，抢注商标数量达到了 9 件，占到了被抢注商标总量的 13%。

近十年的商标抢注趋势如下：



（五）抢注人的情况

统计上述企业被抢注商标的申请主体（抢注人）情况，发现抢注人类型中，个人抢注与公司抢注，分别占到申请总量的 45%、55%。其中有很多抢注人的名称很明显是中文姓名的拼音，如“IFAN PENG CHE”“TONG HUAI LEE”“Ni Jinkui”。

此外，通过对所有抢注人名下的商标申请情况进行分析，发现许多抢注人一次性或者前后分别抢注了多家国内外知名企业的商标，疑似“职业”批量抢注，如印度尼西亚抢注人“Jimmy Chandra”除抢注深圳华大智造科技股份有限公司核心商标“”外，还在印尼注册了 200 余件商标，其中就包括其他国内企业的知名商标，如“YANG SHENG TAN”“JIU ZHI TANG”等。从整体注册情况来看，其注册商标较为分散，无明显的核心商标，且其申请/注册的商标，有一半商标处于已失效状态，可能是在商标注册后抢注人“Jimmy Chandra”未



对到期商标进行续展或在公告期被第三方异议导致。

在本次作为分析样本的 10 家企业中，也存在同时被同一抢注人抢注的情况，如危地马拉的个人抢注人“IFAN PENG CHEN”，同时抢注了深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司的核心商标“MINDRAY”和深圳市理邦精密仪器股份有限公司的核心商标“EDAN”。

四、国外医疗器械头部企业商标保护案例分析

（一）概况

美国美敦力公司（MEDTRONIC，INC.）是国外的医疗器械代表企业，美敦力公司成立于 1949 年，总部位于美国明尼苏达州明尼阿波利斯市，是全球领先的医疗科技公司。截至 2024 年 7 月底，美敦力在中国大陆以外的商标申请总量达 4005 件。通过对国外同行的商标保护情况进行研究分析，能够为我们提供域外经验借鉴。

（二）申请时间

从商标申请时间分布情况来看，美敦力最早于 1965 年开始海外商标的申请布局。从 1996 年开始，美敦力的商标申请量开始大幅度增加，呈现出明显的上升趋势，尤其是 2014 年、2015 年、2016 年和 2017 年这连续四年的时间内，美敦力每年的商标申请量都超过了 200 件，4 年合计申请了 1075 件，占到了申请总量的 28%。这种大规模的商标申请，显然是美敦力在集中进行商标方面的战略布局。

自 2022 年开始，美敦力的商标申请量明显减少。这也意味着美敦力可能已经完成了商标申请的主要布局，后续主要是对现有的商标进行完善保护。

美敦力自 2004 年以来近二十年的海外商标注册申请趋势如下：



（三）商标标志

美敦力海外注册申请商标，从类型、功能和注册保护目的来看，主要有以下几种类型：

- 1. 核心商标/商号名称
- 2. 常用宣传口号
- 3. 产品商标
- 4. 常用符号
- 5. 系统型号/软件名称
- 6. 商业外观
- 7. 当地语言注册
- 8. 临床研究名称

整体来看，美敦力海外注册申请商标简要总结和梳理如下：

序号	商标类型	具体商标标志的样例（部分展示）
1	核心商标/商号名称	MEDTRONIC
2	常用宣传口号	ENGINEERING THE EXTRAORDINARY
3	产品商标	MICRA INTELLIS



4	常用符号	
5	系统型号/软件名称	XPS NEXUS NIM Vital
6	商业外观	
7	当地语言注册	
8	临床研究名称	

1.核心商标/商号名称

其中，美敦力核心商标与其商号名称为同一个，均为“MEDTRONIC”，这一点与许多行业的头部企业做法一致。企业在海外经营过程中，通常会高频使用其商号名称，若核心商标与企业商号不同，也建议相关企业及时对商号进行补充注册，防止出现被有心之人进行抢注的情况。

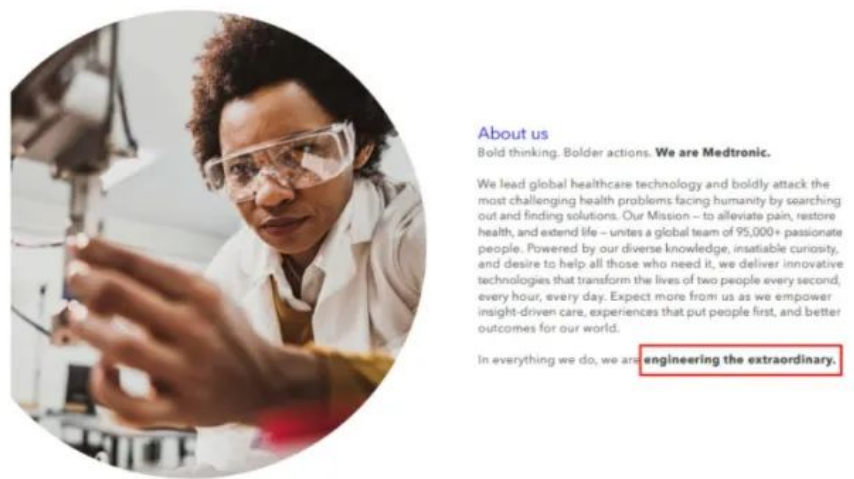
在实践中，由于海外商标注册费用较高，很多企业出于预算考虑，往往无法实现在海外的完善布局。商标保护存在地域性的限制，当侵权情况发生时，若企业在侵权地不存在有效商标，往往很难维权成功。但如果被侵权商标与其企业商号一致，通过声明商号所有权来主张维权人为被侵权商标的实际权利人，佐以其他能够证明该商标为维权人所有、侵权人存在恶意等证据，也可以有效提高维权成功率。

2.常用宣传口号

商标名称/标样：ENGINEERING THE EXTRA ORDINARY

注册国家/地区：美国、加拿大、南非、印度、巴西、澳大利亚、墨西哥、英国、土耳其、欧盟、秘鲁、中国台湾、以色列

商标使用场景：



以上数据来源于美敦力官网

3.产品商标

商标名称/标样：MICRA、INTELLIS 等

注册国家/地区：阿根廷、阿联酋、澳大利亚、巴西、多米尼加、菲律宾、加拿大、美国、墨西哥、南非、挪威、欧盟、日本等 20 余国家地区（由于美敦力注册的产品商标较多，且结合所有的产品商标来看，其注册国家并无明显规律，在此不做赘述）

商标使用场景：



以上数据来源于美敦力官网

4.常用符号

商标名称/标样:

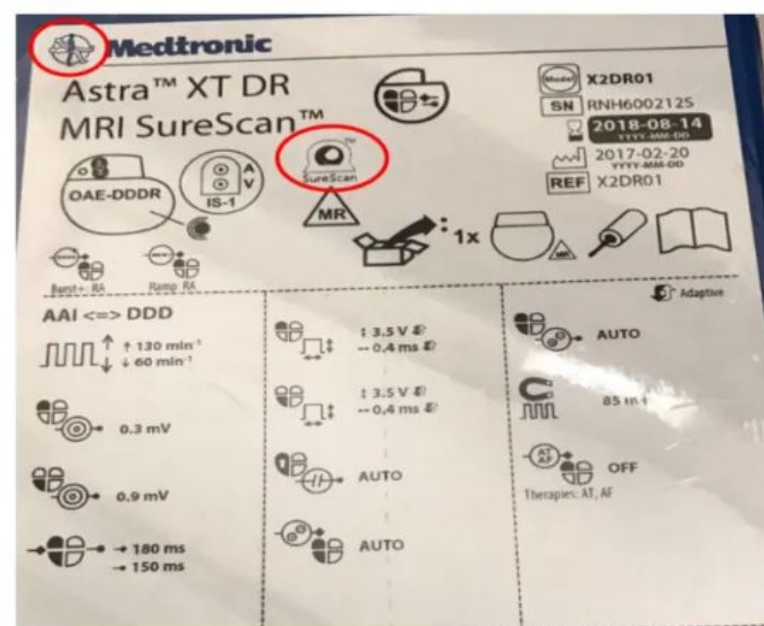
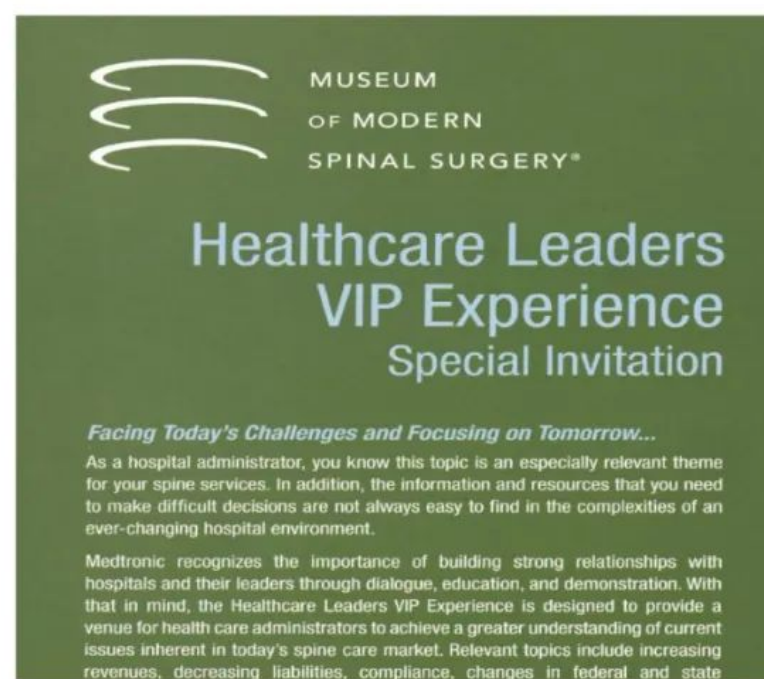


MUSEUM
OF MODERN
SPINAL SURGERY



注册国家/地区：美国

商标使用场景:





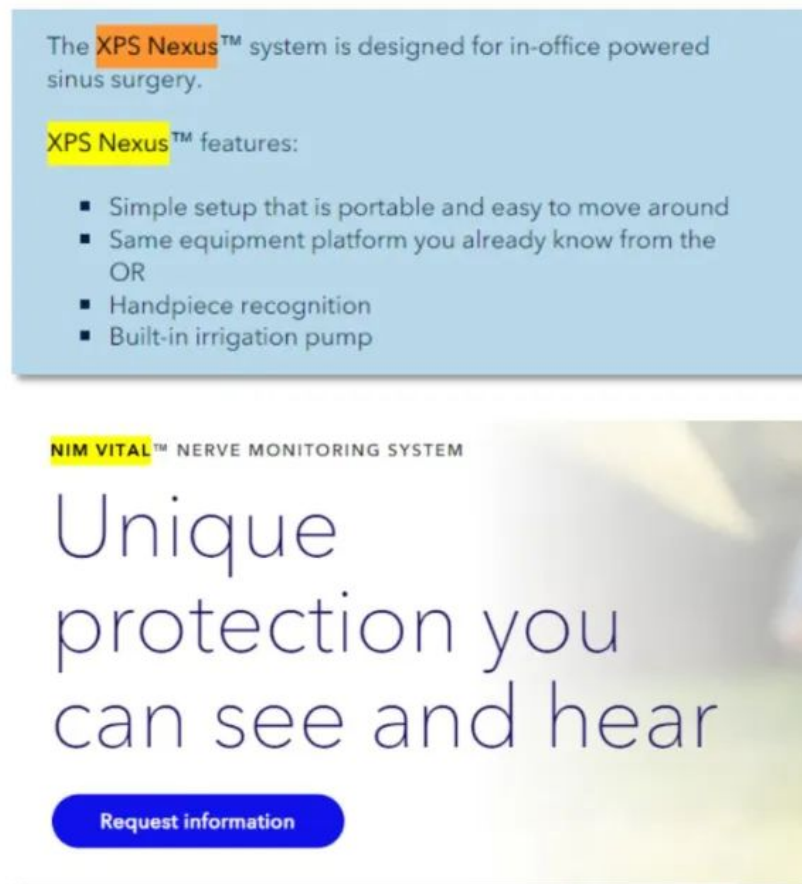
以上数据来源于 USPTO

5.系统型号/软件/服务名称

商标名称/标样: XPSNEXUS、NIMVITAL

注册国家/地区: 略

商标使用场景:



以上数据来源于美敦力官网

6.商业外观

商标名称/标样:



(注册商品“医疗外科设备, 即耳科管”),



(注册商品“手持式电子眼压计”)



注册国家/地区：美国

注：商业外观（Trade dress）为美国商标法中特有的商标类型

商标使用场景：



以上数据来源于 USPTO

7.当地语言注册

商标名称/标样：**메드트로닉**（“Medtronic”在韩语中的翻译）、**Медтронік**

（“Medtronic”在乌克兰语中的翻译）、**شوجاراي كيو Sugar.IQ**（شوجاراي كيو为“SUGARIQ”在阿拉伯语的翻译）

注册国家/地区：韩国、乌克兰、伊拉克

8.临床研究名称

商标名称/标样：**ClinicalService** Improve Care Research Clinical Service Improve Care Research

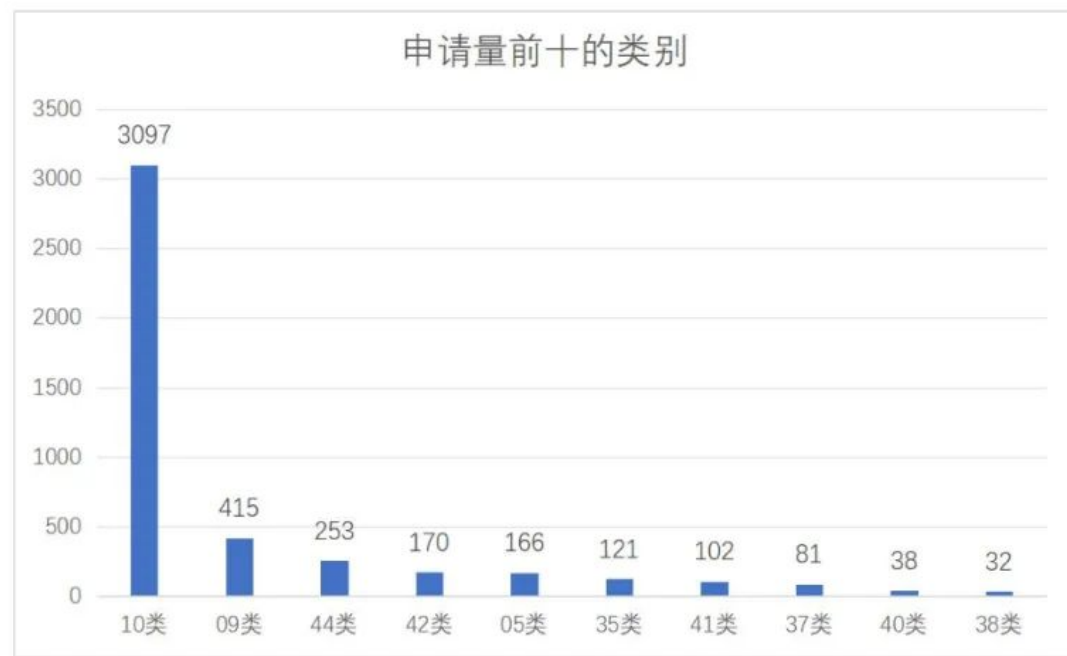
注册国家/地区：欧盟、英国

（四）类别商品

从美敦力海外商标申请涉及的类别情况来看，美敦力在第 1-45 类上均有注



册申请，申请量最多的类别是第 10 类，申请量为 3097 件，约占申请总量的 77%。其次是第 9 类，申请量为 415 件，约占申请总量的 10%。第三位是第 44 类，申请量为 253 件，约占申请总量的 6.3%。另外，第 42，5，35、41 类也是申请量很多的类别，申请量均超过 100 件。整体来看，申请量前十的类别及各类别申请量如下：

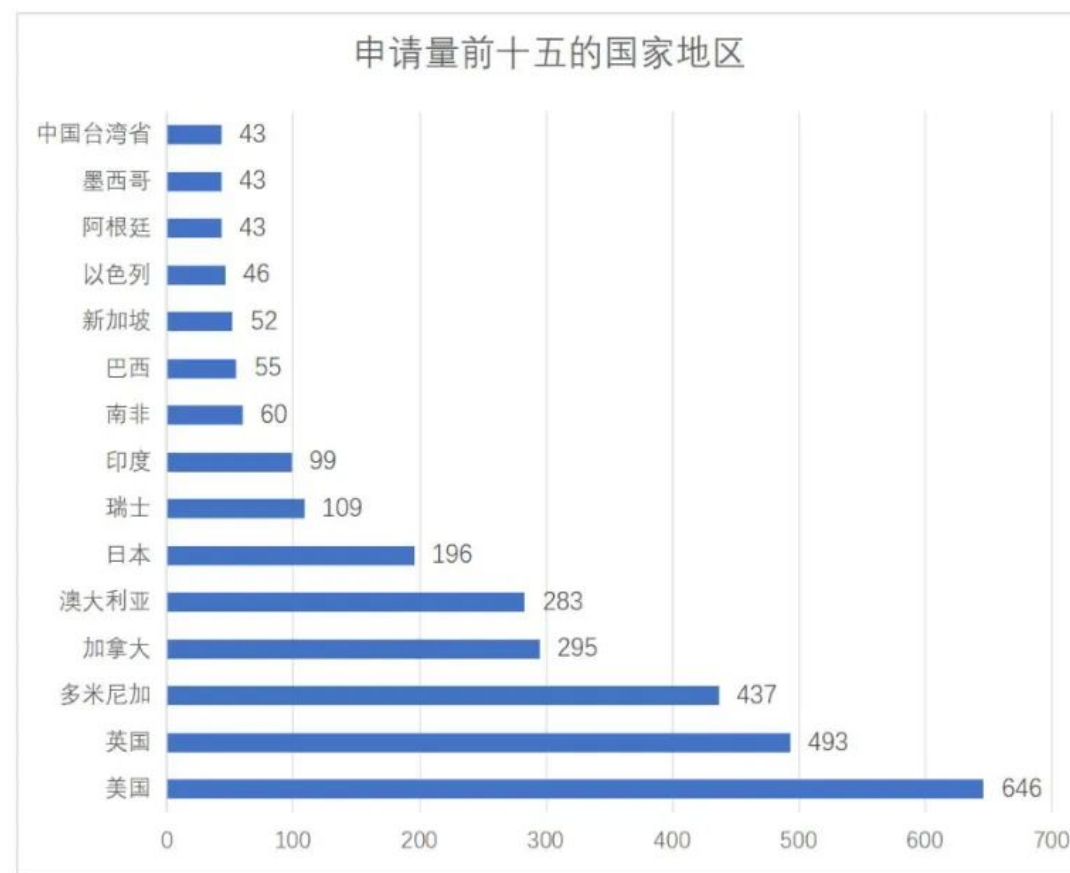


（五）申请途径

美敦力中国境外商标注册申请，同时采用了单一国家、欧盟组织注册和马德里注册的方式，主要以单一国家申请方式提交，马德里申请量较少，是辅助性注册方式。在 4005 件海外商标的申请中，单一国家/地区申请量 3496 件、欧盟申请量 452 件、以马德里申请方式申请 57 件。美敦力所申请境外商标中，不存在单独通过非洲知识产权组织注册的商标，仅存在 4 件通过马德里途径指定到非洲知识产权组织的商标。

（六）国家地区

美敦力单一申请的国家和地区约有 101 个，其中申请量前五的国家和地区如下：



结合欧盟组织注册的 452 件商标来看，美敦力作为医疗器械的头部企业，其主要布局国家仍为欧美英这样的主流国家/地区，欧盟、美国、英国的申请量占到了申请总量的 39.7%。除此之外，申请量较多的为美洲国家，如多米尼加、加拿大等。

五、医疗器械行业海外商标保护总结建议

在这份关于我国医疗器械企业海外商标保护的白皮书中，我们详细探讨了我国医疗器械海外商标保护的现状，并深入分析了海外商标保护的趋势和特点。同时，我们对国内和国外的医疗器械重点企业的海外商标保护案例进行了详细剖析，总结了它们的保护经验。通过这些研究内容，我们希望为国内的医疗器械企业提供有益的参考借鉴。

此外，我们特别关注到我国医疗器械在海外遭到商标抢注的严峻情况，这一问题需要引起国内企业的警觉和高度重视。一方面，我们建议企业加强海外商标



注册布局，积极注册和保护核心品牌和标识，掌握海外商标保护的主动权。另一方面，我们建议企业建立海外商标监控维权机制，及时发现商标在海外被抢注的信息，并积极采取法律手段保护自身的商标权益。通过采取这些有针对性的措施，我们相信我国医疗器械企业在海外商标保护方面将能够取得更好的成果。

本报告撰写团队

王合锋、刘航、旷婷婷、薛友飞、梅薇

免责提示：

本报告中涉及到的数据来自 FoveaIP 全球商标数据库，由超凡知识产权国际商标团队整理、分析。由于受研究方法、语言翻译、数据更新周期等多方面的条件限制，研究团队并不保证其准确性或完整性。报告中所指抢注均为“疑似抢注”。